



山东协和学院  
Shandong Xiehe University

# 2016年度 就业质量分析报告



## 学校简介

山东协和学院是教育部批准的民办普通本科院校，是山东省财政支持的本科特色名校建设单位。学校被国家民政部评为“全国先进社会组织”，被山东省政府评为“全省教育工作先进单位”，被省人事厅、教育厅评为“山东省民办教育先进集体”，被省民政厅评为首批“5A级社会组织”，获得中华职业教育社黄炎培职业教育“优秀学校奖”。

近年来，学校主动适应区域经济发展需要，以创新引领创业，以创业带动就业，形成了“11611”创业就业工作体系。毕业生就业率连续保持在95%以上，其中自主创业参与率6%以上。2013年，学校在山东省创业创新工作会议上进行经验交流，是全省教育系统进行大会交流的3所高校之一。2015年，学校被评为“全国毕业生就业典型经验高校”，2016年，被评为“全国创新创业典型经验高校”。



# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模及结构.....	- 1 -
(二) 师范生就业率.....	- 2 -
(三) 师范生就业方式.....	- 2 -
(四) 师范生就业流向.....	- 3 -
(五) 特殊群体就业情况.....	- 3 -
三、 毕业生基本情况.....	- 5 -
(一) 非师范生规模.....	- 5 -
(二) 非师范生结构.....	- 5 -
(三) 非师范生就业率.....	- 10 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 13 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 14 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 16 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 17 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 17 -
四、 就业工作主要举措.....	- 18 -
(一) 强化组织领导，构建创业就业工作联动协调机制.....	- 18 -
(二) 深化教学改革，创建“双主体三平台四举措”创业就业教育体系.....	- 18 -
(三) 注重能力培养，打造“五位一体”的创业就业实践体系.....	- 19 -
(四) 整合多方资源，搭建创业就业协同育人平台.....	- 20 -

(五) 加强队伍建设,提升创业就业指导专业化水平 .....	- 21 -
(六) 提高服务水平,完善创新创业指导服务体系.....	- 21 -
五、 相关分析.....	- 23 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 23 -
(二) 毕业生就业意愿分析 .....	- 25 -
(三) 就业创业服务需求及相关分析.....	- 28 -
(四) 毕业生就业市场分析 .....	- 31 -
(五) 学校创业教育开展情况分析.....	- 33 -
六、 发展趋势.....	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 40 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 41 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 44 -
(一) 毕业生对学校的满意度 .....	- 44 -
(二) 毕业生对学校创业教育的满意度反馈 .....	- 45 -
附: 图表目录.....	- 48 -
关于本报告 .....	- 51 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 9000 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）78 人，占毕业生总数的 0.87%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8922 人，占 99.13%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 8915 人实现就业，总体就业率为 99.06%。其中，师范生实现就业 78 人，总体就业率为 100%；非师范生实现就业 8837 人，总体就业率为 99.05%。

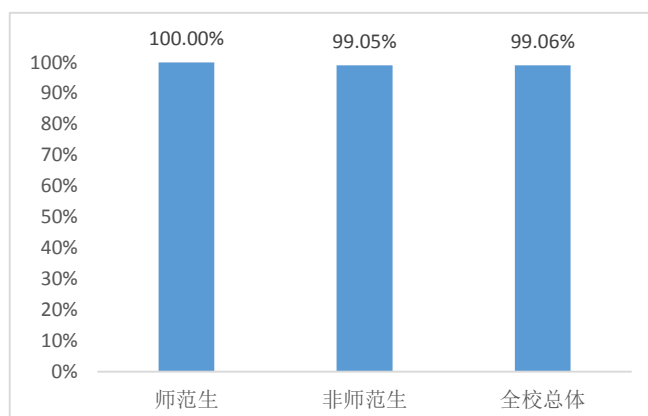


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模及结构

学校 2016 届师范生共计 78 人，全部为本科学历，学前教育专业，隶属于教育学类，男生 3 人，女生 75 人，来自山东、内蒙古、甘肃、浙江、陕西、贵州等全国 18 个省（直辖市、自治区），分属于汉族和白族两个民族。

#### 1、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以外省生源为主，占师范生总数的 70.51%，来自全国 17 个省（直辖市、自治区），其中，内蒙古、甘肃、浙江、陕西、贵州、四川等省份生源较多；省内生源占 29.49%，其中，潍坊、临沂等市的生源也相对

较多。毕业生生源地分布如下图所示：

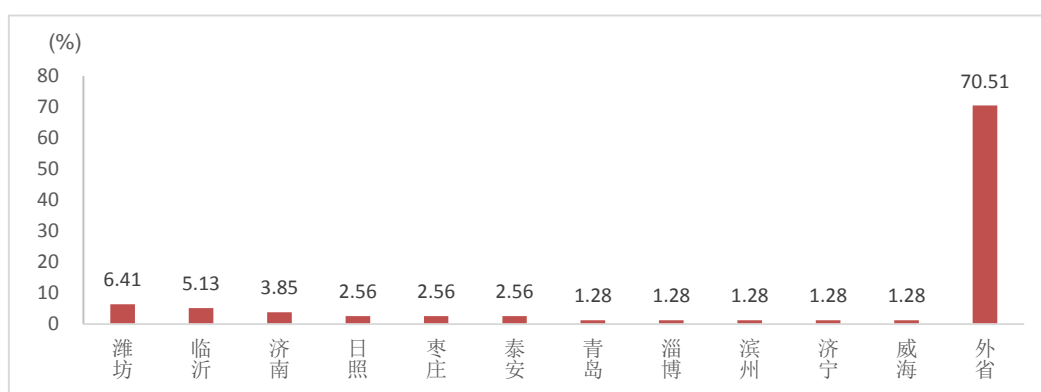


图 2. 师范生生源地结构图

表 1. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	8	10.27
2	甘肃省	7	8.97
3	浙江省	6	7.69
4	陕西省	5	6.41
5	贵州省	5	6.41
6	四川省	4	5.13
7	河北省	3	3.85
8	青海省	3	3.85
9	河南省	3	3.85
10	福建省	2	2.56
11	重庆市	2	2.56
12	安徽省	2	2.56
13	山西省	1	1.28
14	吉林省	1	1.28
15	黑龙江省	1	1.28
16	宁夏回族自治区	1	1.28
17	新疆维吾尔自治区	1	1.28

## (二) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 78 人，总体就业率为 100%。

## (三) 师范生就业方式

2016 届师范生就业方式包括劳动合同就业、协议就业两种就业方式。截至报告期，劳动合同就业率为 85.90%，协议就业率为 14.10%。



表 2. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	67	85.90
2	协议就业	11	14.10

## （四）师范生就业流向

### 1、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，2016 届师范生全部到企业就业。其中，国有企业占 15.38%，非国有企业占 84.62%。

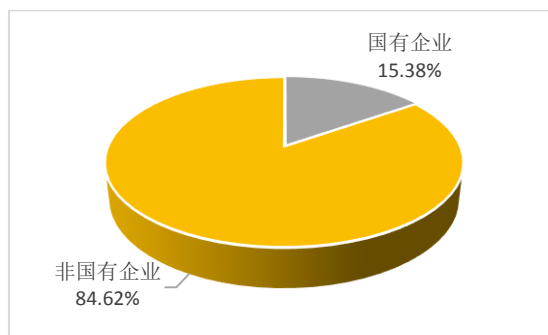


图 3. 师范生就业单位性质流向图

### 2、就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育、金融业、租赁和商务服务业是师范生去向较多的行业，所占比例分别为 94.87%、3.85%和 1.28%。

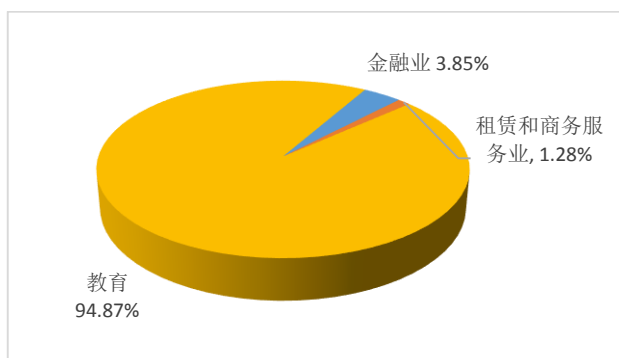


图 4. 师范生就业行业流向图

## （五）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭师范生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 4 人，截至报告期，全部以签订劳动

合同方式实现就业，就业率达 100%。

## **2、优秀师范生就业情况**

2016 届师范生中，共评选出 4 名优秀师范生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 3 人，协议就业 1 人。

## **3、少数民族师范生就业情况**

2016 届师范生中，少数民族师范生共 1 人，截至报告期，以签订劳动合同方式实现就业，就业率为 100%。

### 三、毕业生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 8922 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 7 个院（系），来自山东、江苏、河南等全国 30 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族等 28 个民族。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 1150 人，占 12.89%；专科 7772 人，占 87.11%。

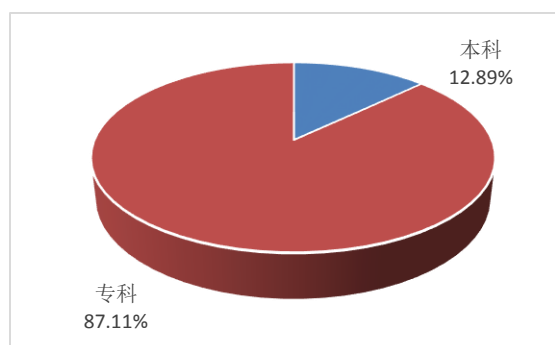


图 5. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计本科涵盖工学、医学、管理学、文学 4 个学科；专科涉及医药卫生、土建、财经、制造、电子信息、文化教育、交通运输、旅游 8 个大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	566	49.21
2	医学	319	27.74
3	管理学	244	21.22
4	文学	21	1.83

表 4. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	5257	67.64

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	土建大类	977	12.57
3	财经大类	573	7.37
4	制造大类	449	5.78
5	电子信息大类	191	2.46
6	文化教育大类	158	2.03
7	交通运输大类	88	1.13
8	旅游大类	79	1.02

### 3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 9 个本科专业、35 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 5. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理学	319	27.73
2	土木工程	285	24.78
3	会计学	190	16.52
4	机械设计制造及其自动化	169	14.70
5	旅游管理	54	4.70
6	计算机科学与技术	43	3.74
7	电子信息工程	38	3.30
8	自动化	31	2.70
9	英语	21	1.83

表 6. 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	2353	30.28
2	临床医学	1656	21.30
3	医学影像技术	422	5.43
4	工程造价	382	4.92
5	建筑工程技术	351	4.52
6	会计电算化	317	4.08
7	助产	290	3.73
8	机电一体化技术	237	3.05
9	医学检验技术	201	2.59
10	口腔医学技术	152	1.96
11	学前教育	144	1.85
12	建筑装饰工程技术	139	1.79

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
13	机械制造与自动化	139	1.79
14	市场营销	120	1.54
15	中药	106	1.36
16	道路桥梁工程技术	88	1.13
17	旅游管理	79	1.02
18	医疗美容技术	77	0.99
19	计算机应用技术	57	0.73
20	计算机多媒体技术	53	0.68
21	物流管理	51	0.66
22	建筑工程管理	50	0.64
23	物联网应用技术	45	0.58
24	工程监理	43	0.55
25	电子商务	40	0.51
26	数控技术	39	0.50
27	软件技术	39	0.50
28	计算机网络技术	31	0.40
29	电气自动化技术	25	0.32
30	商务英语	13	0.17
31	给排水工程技术	12	0.15
32	模具设计与制造	9	0.12
33	计算机信息管理	9	0.12
34	电子信息工程技术	2	0.03
35	应用英语	1	0.01

#### 4、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 7 个院（系）。其中,非师范生人数最多的是护理学院,共 2962 人,占 33.20%;其次是医学院,共 2614 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示:

表 7. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理学院	2962	33.20
2	医学院	2614	29.30
3	建筑工程学院	1350	15.13
4	经济管理学院	851	9.54
5	机电工程学院	689	7.72
6	计算机学院	277	3.10
7	人文教育学院	179	2.01

## 5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 3718 人，占 41.67%；女生 5204 人，占 58.33%。

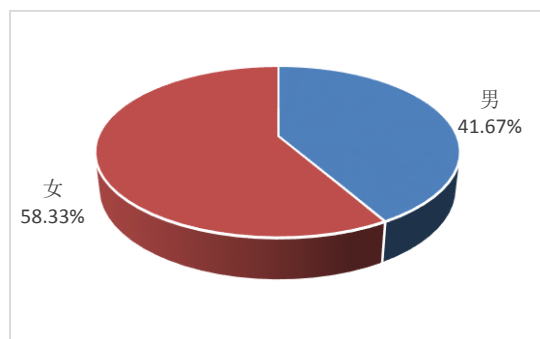


图 6. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 8507 人，占 95.35%；少数民族共 415 人，包括满族、回族、蒙古族、苗族、土家族等 27 个民族。

表 8. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	8507	95.35
2	满族	78	0.87
3	回族	76	0.85
4	蒙古族	50	0.56
5	苗族	27	0.33
6	土家族	26	0.29
7	藏族	23	0.26
8	彝族	20	0.22
9	侗族	18	0.20
10	布依族	13	0.15
11	壮族	13	0.15
12	土族	13	0.15
13	柯尔克孜族	8	0.09
14	白族	7	0.08
15	仡佬族	6	0.07
16	达斡尔族	4	0.04
17	锡伯族	4	0.04
18	撒拉族	4	0.04
19	畲族	4	0.04
20	朝鲜族	3	0.03

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
21	瑶族	3	0.03
22	哈尼族	2	0.02
23	哈萨克族	2	0.02
24	黎族	1	0.01
25	傈僳族	1	0.01
26	纳西族	1	0.01
27	水族	1	0.01
28	其他	7	0.08

## 7、生源地结构

2016 届非师范生按生源地统计，外省生源较多，占毕业生总数的 71.34%，来自全国 29 个省(直辖市、自治区)，其中江苏、河南、浙江、安徽、四川、山西、甘肃等省份生源较多；山东生源占非师范生总数的 28.66%，其中济宁市生源较多。毕业生生源地分布如下所示：

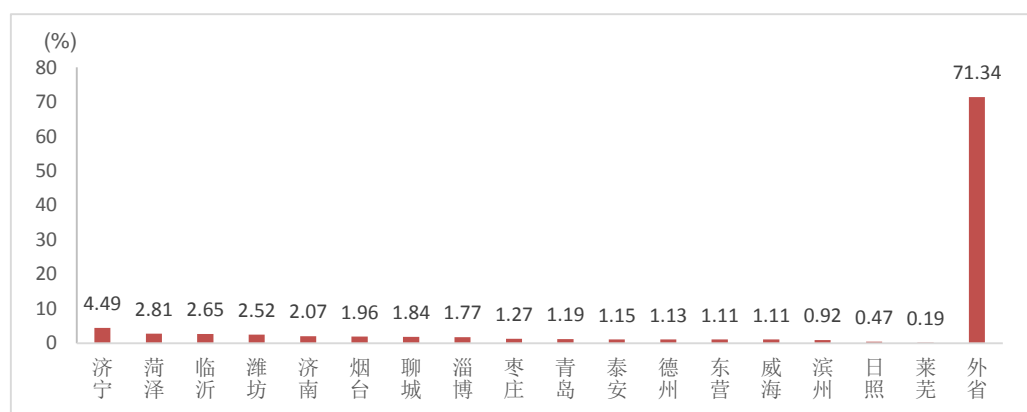


图 7. 非师范生生源地结构图

表 9. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	775	8.69
2	河南省	613	6.87
3	浙江省	612	6.86
4	安徽省	595	6.68
5	四川省	493	5.53
6	山西省	482	5.40
7	甘肃省	411	4.61
8	辽宁省	323	3.62
9	贵州省	262	2.94

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	黑龙江省	243	2.72
11	内蒙古自治区	194	2.17
12	新疆维吾尔自治区	177	1.98
13	青海省	158	1.77
14	广东省	149	1.67
15	重庆市	141	1.58
16	河北省	137	1.54
17	福建省	118	1.32
18	宁夏回族自治区	102	1.14
19	云南省	101	1.13
20	吉林省	99	1.11
21	陕西省	84	0.94
22	广西壮族自治区	39	0.44
23	湖北省	32	0.36
24	江西省	8	0.09
25	湖南省	8	0.09
26	天津市	4	0.04
27	北京市	2	0.02
28	上海市	2	0.02
29	西藏自治区	1	0.01

### (三) 非师范生就业率

截至报告期,2016届非师范生实现就业8837人,学校总体就业率为99.05%。

#### 1、按学历统计

截至报告期,本科生实现就业1144人,就业率为99.48%;专科生实现就业7693人,就业率为98.98%。

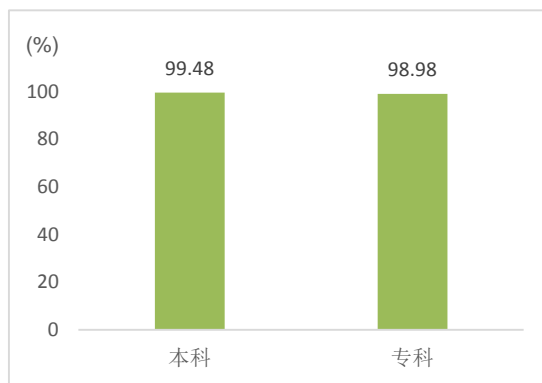


图 8. 不同学历非师范生就业率对比图



## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科中，就业率均达 99%以上，其中文学就业率达 100%；专科 8 个专业大类中，就业率均达 98%以上，其中文化教育、交通运输、制造大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	21	21	100.00
2	工学	566	564	99.65
3	管理学	244	243	99.59
4	医学	319	316	99.06

表 11. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	158	158	100.00
2	交通运输大类	88	88	100.00
3	制造大类	449	449	100.00
4	土建大类	977	976	99.90
5	电子信息大类	191	189	98.95
6	财经大类	573	567	98.95
7	旅游大类	79	78	98.73
8	医药卫生大类	5257	5188	98.69

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 9 个专业，就业率均达 98%以上，其中，英语、旅游管理等 6 个专业就业率达 100%；专科 35 个专业，就业率均达 94%以上，其中，道路桥梁工程技术、建筑装饰工程技术等 22 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 12. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语	21	21	100.00
2	旅游管理	54	54	100.00
3	自动化	31	31	100.00
4	电子信息工程	38	38	100.00
5	计算机科学与技术	43	43	100.00
6	土木工程	285	285	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	会计学	190	189	99.47
8	护理学	319	316	99.06
9	机械设计制造及其自动化	169	167	98.82

表 13. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	道路桥梁工程技术	88	88	100.00
2	建筑装饰工程技术	139	139	100.00
3	应用英语	1	1	100.00
4	建筑工程管理	50	50	100.00
5	工程造价	382	382	100.00
6	工程监理	43	43	100.00
7	给排水工程技术	12	12	100.00
8	机械制造与自动化	139	139	100.00
9	数控技术	39	39	100.00
10	模具设计与制造	9	9	100.00
11	机电一体化技术	237	237	100.00
12	电气自动化技术	25	25	100.00
13	计算机应用技术	57	57	100.00
14	计算机网络技术	31	31	100.00
15	计算机多媒体技术	53	53	100.00
16	计算机信息管理	9	9	100.00
17	学前教育	144	144	100.00
18	电子信息工程技术	2	2	100.00
19	医学检验技术	201	201	100.00
20	医疗美容技术	77	77	100.00
21	商务英语	13	13	100.00
22	物流管理	51	51	100.00
23	建筑工程技术	351	350	99.72
24	医学影像技术	422	420	99.53
25	助产	290	288	99.31
26	市场营销	120	119	99.17
27	中药	106	105	99.06
28	会计电算化	317	314	99.05
29	旅游管理	79	78	98.73
30	口腔医学技术	152	150	98.68
31	护理	2353	2319	98.56
32	临床医学	1656	1628	98.31
33	物联网应用技术	45	44	97.78

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
34	电子商务	40	39	97.50
35	软件技术	39	37	94.87

#### 4、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 7 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 98%以上，其中人文教育学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 14. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文教育学院	179	179	100.00
2	建筑工程学院	1350	1349	99.93
3	机电工程学院	689	687	99.71
4	经济管理学院	851	844	99.18
5	计算机学院	277	274	98.92
6	医学院	2614	2581	98.74
7	护理学院	2962	2923	98.68

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3681 人，就业率为 99%；女生实现就业 5156 人，就业率为 99.08%。男女生就业率基本持平。

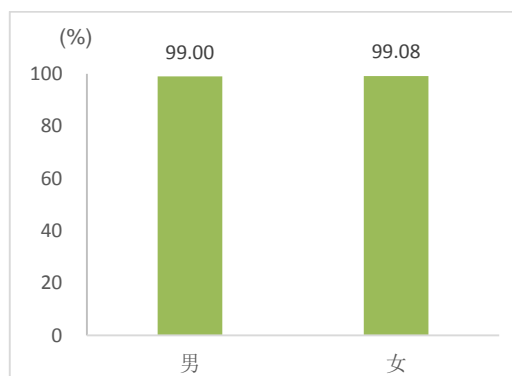


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

#### （四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 79.53%，协议就业率 1.42%，升学率 1.14%，另外还包括个体经营、应征入伍、基层项目、自主创业、公益性岗位、出国、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	7096	79.53
2	协议就业	127	1.42
3	升学	102	1.14
4	个体经营	40	0.45
5	应征入伍	27	0.30
6	基层项目	12	0.13
7	自主创业	10	0.11
8	公益性岗位	6	0.07
9	出国	5	0.06
10	非派遣省外签约	1	0.01
11	灵活就业和其他方式就业	1411	15.83

## (五) 非师范生就业流向

### 3、就业地域流向

2016 届非师范生中，到省外就业的人数相对较多，占 53.04%；省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 42.92%，以学校所在地济南市为主，所占比例为 21.41%。非师范生就业地域流向如下图所示：

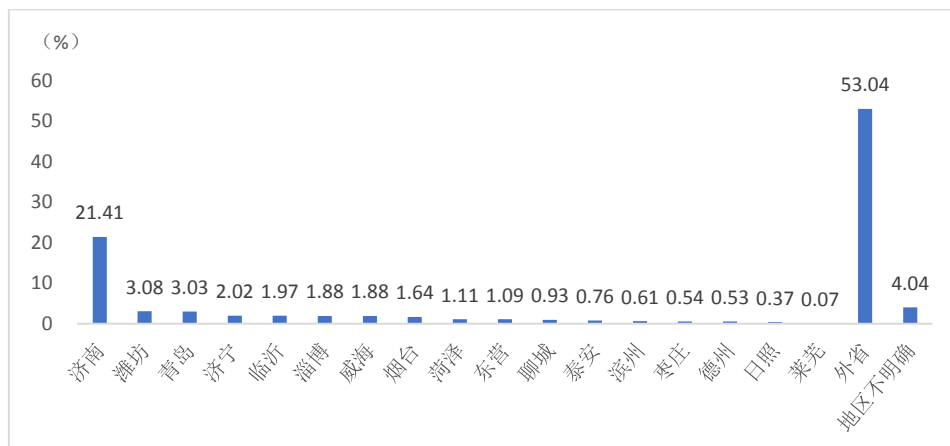


图 10. 非师范生就业地区流向图

### 4、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 80.95%（其中，国有企业占 18.30%，非国有企业占 62.65%）；另外，党政机关占 0.16%，事业单位占 6.52%，其他性质单位占 12.37%。

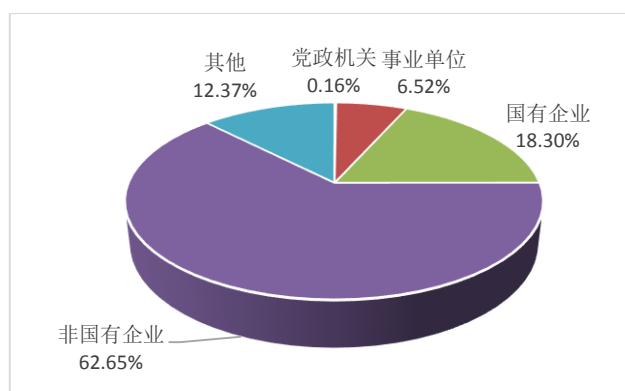


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

## 5、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 58.76%；另外，建筑业、制造业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上。非师范生就业行业流向如下图所示：

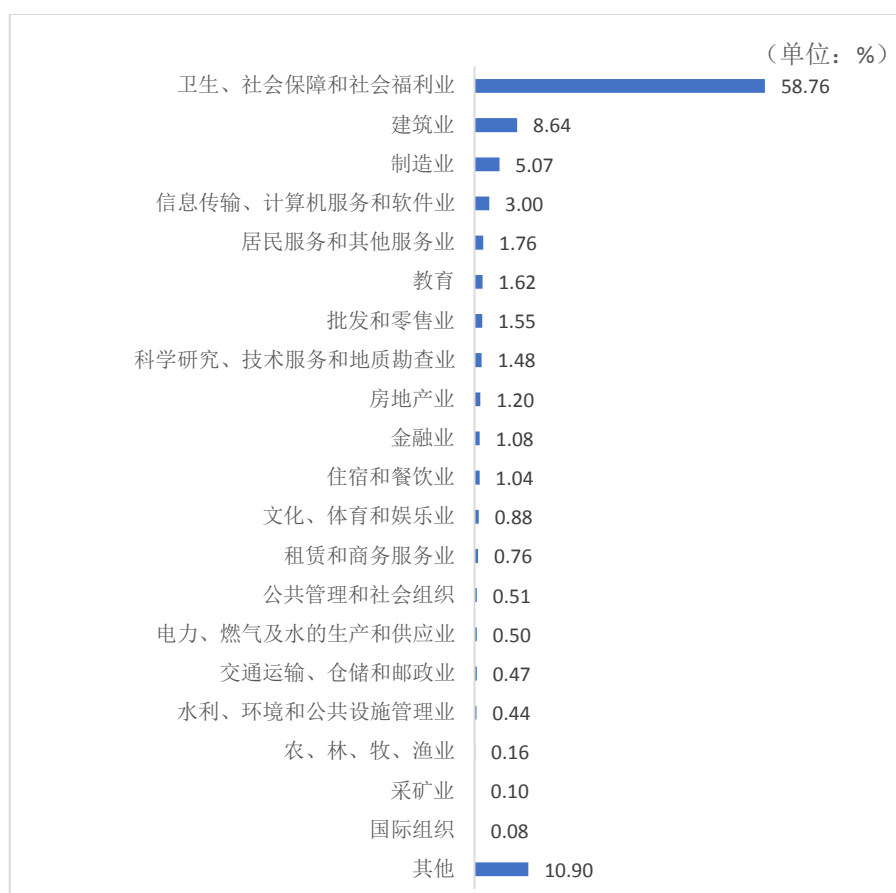


图 12. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭非师范生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭非师范生共 463 人，截至报告期，有 453 人实现就业，就业率为 97.84%。其中，劳动合同就业 354 人，协议就业 20 人，升学 7 人，另外还包括个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	354	76.46
2	协议就业	20	4.32
3	升学	7	1.51
4	个体经营	6	1.30
5	基层项目	2	0.43
6	灵活就业和其他方式就业	64	13.82

### 2、优秀非师范生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 453 名优秀非师范生，截至报告期，有 449 人实现就业，就业率为 99.12%。其中，劳动合同就业 352 人，协议就业 26 人，升学 9 人，另外还包括基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	352	77.70
2	协议就业	26	5.74
3	升学	9	1.99
4	基层项目	2	0.44
5	自主创业	2	0.44
6	灵活就业和其他方式就业	58	12.81

### 3、少数民族非师范生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族非师范生共 415 人，截至报告期，有 411 人实现就业，就业率为 99.04%。其中，劳动合同就业 341 人，协议就业 2 人，公益

性岗位 2 人，升学 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 63 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	341	82.17
2	协议就业	2	0.48
3	公益性岗位	2	0.48
4	升学	2	0.48
5	个体经营	1	0.24
6	灵活就业和其他方式就业	63	15.19

### (七) 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 188 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 161 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 85.64%。

### (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 85 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，4 名非师范生正在参加就业见习，3 名非师范生正在参加各类职业培训，73 名非师范生正在求职，3 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 2 人。

表 19. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	73	85.88
2	就业见习	4	4.71
3	自愿暂不就业	3	3.53
4	职业培训	3	3.53
5	其他原因不就业	2	2.35

## **四、就业工作主要举措**

### **(一) 强化组织领导，构建创业就业工作联动协调机制**

#### **1、成立创业就业工作领导小组**

遵照国家及山东省关于创业就业文件精神，出台《山东协和学院创业就业工作方案》、《山东协和学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》，把创业就业工作列入重要议事日程，纳入学校年度工作计划。成立由校长任组长、分管校领导任副组长的创业就业工作领导小组，每学期研究部署创业就业工作 2—3 次。

#### **2、健全创业就业工作机构**

成立了创业就业指导中心和创新创业学院，拟定规划、方案，开展创业就业教育培训和创业就业指导服务，提供创业就业信息，组织各类创业就业竞赛，负责创业孵化中心管理运行。

#### **3、完善创业就业运行机制**

出台创业就业工作文件，创立“三联系”（校领导联系二级学院，二级学院领导联系班级，教师、辅导员联系学生）、“三挂钩”（创业就业工作与工作经费挂钩，与绩效工资挂钩，与评先评优挂钩）工作机制。

### **(二) 深化教学改革，创建“双主体三平台四举措” 创业就业教育体系**

#### **1、“双主体”**

创新创业学院面向全体学生，担负开展创业就业教育的主体责任。二级学院作为一级主体，设置相对独立的创业就业教育课程，将创业就业内容渗透到专业教育之中。近 3 年，学校在人才培养模式改革方面获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 2 项，二等奖 3 项。

#### **2、“三平台”**

根据人才培养过程，搭建了创业就业普适教育、创新创业教育专业、创新创业教育提升“三个平台”，形成了依次递进、有机衔接、科学合理的创业就业课程体系。其中，开设《大学生就业指导》、《大学生创新创业教育》必修课和《创



业学》等 6 门选修课，并开设《创业精神与实践》《社会企业家培育与创业的理论与实践》等 20 余门在线开放课程，学生可自由选修 2 学分的选修课程或在线课程。根据学科专业特点，构建创新创业专业课程群，打通相近学科专业的基础课程，开设跨学科、跨专业的交叉课程及学科前沿、研究方法等课程。对有创新创业潜质的学生，开设《企业合同制定》等创业实务课程，组织创业就业沙龙、创业实训、“挑战杯”竞赛、大学生创新创业实践训练计划等创业就业实践活动。以创新创业项目为载体，通过导师“一对一”辅导，帮助大学生解决创业就业中遇到的困难。

### 3、“四举措”

一是修订《学籍管理实施细则》，实行弹性学制，允许调整学业进程、保留学籍休学创业。二是制定《创新创业与社会实践学分管理办法》，推行创新创业学分积累与转换制度，学生获得技术技能等级证书、参加学科竞赛、课外科技活动（含课外实验活动）、创业训练与实践等均计入学分。三是出台《公共选修课管理办法》，对选修课、在线课程学习给予学分认定。四是鼓励学生攻读第二学位，跨专业选修创新创业课程。

## （三）注重能力培养，打造“五位一体”的创业就业实践体系

### 1、强化实践训练

依托国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、中央财政支持的实习实训基地等实习实训场所，采取全面开放、定时开放、预约开放等形式，为学生提供创业就业实践平台，满足学生创业就业实验实训需要。学生在科技技能大赛中获国家级奖 101 项，其中特等奖 1 项，一等奖 20 项；获省级奖 126 项，其中一等奖 32 项。获得发明专利 1 项，实用新型专利 3 项。

### 2、实施项目引领

根据“大学生创业引领计划”，大力实施创新创业实践项目，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目 124 项。学生创办的“协和询医问药网”项目，获济南市历城区创业大赛奖，得到 3000 元奖励。2011 级旅游管理专业学生焦艳团队的项目，在校创业大赛中获一等奖，学校对该项目进行咨询评估，从创业基金中拿出 200 万元参股扶持。开设协和大药房，目前已拓展连锁店 5 家。

### **3、开展活动引导**

组建“联通未来青春创业社”“大学生创业者协会”等社团，组织学生参加创新创业竞赛、营销策划竞赛、创业竞赛、创业沙龙等科技文化活动，覆盖面达70%以上。

### **4、支持成果转化**

学校对创新创业项目成果实施滚动孵化，帮助项目和企业走向社会。每年可实现滚动孵化50家小微企业，已孵化出协和大药房、济南协和实验幼儿园等。

### **5、注重文化浸润**

把学校创业发展史以及形成的“和合”文化纳入创业就业教育体系，鼓励创新，崇尚创业，褒奖成功，宽容失败，营造浓厚的创业就业文化氛围。

## **（四）整合多方资源，搭建创业就业协同育人平台**

### **1、校内实践基地**

学校建有工程训练中心、机电实验实训中心、建筑工程实验实训中心、计算机实验实训中心、经管实验实训中心、医护实验实训中心、学前教育实验实训中心和网络与教育技术中心等8个实践训练中心，258个实验室，其中有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、中央财政支持的职业教育实训基地、山东省重点建设的职业教育实训基地，能够满足学生创业就业实践需求。

### **2、孵化中心**

学校建有1.8万平方米的大学生创业孵化中心，设有创业苗圃区、创业孵化区、创业加速区、电商主题创业示范区等四个功能区和一站式服务大厅，为大学生提供政策咨询、业务培训、项目推介、技术指导、注册登记代办、财税融资、跟踪扶持等服务。

### **3、校外实践教育基地**

一是对接政府。学校与济南市高新技术开发区、济南临港经济开发区等政府签订战略合作协议，政府协调辖区企业与学校共建实践教育基地，实现优势互补，共同育人。二是对接行业。利用盛振文院长担任山东省社会组织总会会长优势，与行业协会共建基地，协同育人。三是对接企业。与联想集团、重工集团等100

多家企业签订合作协议，与澳柯玛股份公司共建“国家大学生校外实践教育基地”，实施校企共育。四是对接高校。与 10 多个高校签订合作协议，实现资源共享，联合培养，开展 SYB 创业培训和创业专项培训，培训 1863 人。五是对接创业机构。同济南市创业大学、迪亚实业、联荷电商等 8 家校外大学生创业组织机构建立合作关系，涵盖医药、电商、计算机软件、社会服务等孵化方向。

## **（五）加强队伍建设，提升创业就业指导专业化水平**

实施创业就业师资队伍规划建设规划。现有创业就业专任教师 22 人，可满足开课需要。把创业就业教育纳入所有专任教师绩效考核和专业技术职务评聘体系，引导教师结合专业教学适时穿插创业就业教育。

推进创业就业导师专业化、名师化工程。制定创业就业教育导师管理办法，遴选符合条件的教职员工担任创业就业导师，同时聘任校企合作单位人员、行业领军人物、企业家、创业成功者、风险投资者和专家学者担任兼职创业就业导师。现有创业就业导师 89 人，KAB 项目讲师 32 人，SYB 项目师资 13 人。形成以教职员为主体、校企合作单位人员为补充、校外人士参与的创业就业导师队伍。

出台师资队伍建设实施意见、教师进修培训管理规定等文件，实施“学历提升、学术研修、企业实践锻炼”计划，聘请校外专家来校授课，选拔资助教师在职攻读硕士、博士学位，安排教师参加国内外高校学术交流或进修访学。组织参加校级、省级和国家级的创业就业师资培训工作。

## **（六）提高服务水平，完善创新创业指导服务体系**

### **1、开设创新创业以及就业服务网**

建有政策导航、创业资讯、网络课堂等栏目，及时发布创业就业信息，介绍创业典型，提供示范引领。建有专用微信公众号，提供在线答疑、档案查询、信息发布等服务，受到广大学生的关注和好评。

### **2、提供创业就业“一条龙”服务**

学校为自主创业、就业学生提供开业指导、创业培训、项目孵化、资金支持、市场拓展、公司注册、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理“一对一就业指导”等“一条龙”服务。对接创业投资服务机构，设立创业种子基金 4300 万元，为学生创业提供金融服务和资金支持。2006 级护理专业赵宏要 2009 年创业，

创业初期资金紧缺，学校资助 5000 千元，帮他渡过难关。公司现拥有济南小胖广告工作室、胖子水饺店、学生之家洗衣店三家实体店，资产近 40 万元。

### **3、开展创业分类扶持服务**

对有创业意向和创业潜质的学生实行持续帮扶、全程指导和一站式服务。学校先后同山东省网商协会、山东联荷电子商务产业园开展合作，借助其仓储中心、物流配送中心、电子商务外包基地，为学生提供项目推介、业务培训和后勤保障等服务。2003 级康复医学技术专业佟福鹏、邱栋梁、秦瑞营三位同学，2009 年在济南创办了“三人行推拿馆”，学校及时提供技术指导和经营诊断服务，通过媒体宣传他们的创业事迹。目前已拥有近千名会员，并计划开展连锁经营。2008 级数控技术专业毕业生贾照鹏，先就业，后创业，2014 年 7 月在北京创立康民健元营销公司。如今在北京已拥有 7 家分公司、百余名员工，公司年销售额达 4 千多万元。

## 五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 6590 份。其中，本科生问卷 668 份，专科生问卷 5922 份。

### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，73.87%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 21.75%；认为“基本满意”的占 4.05%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.33%。

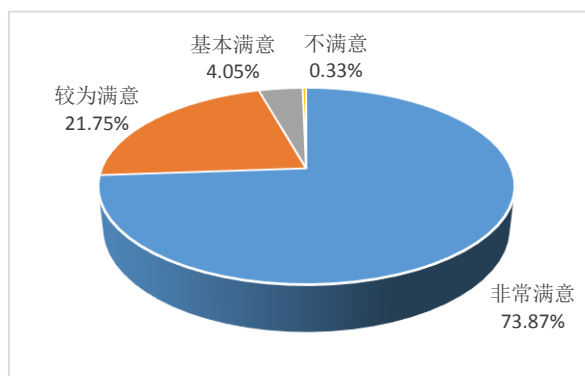


图 13. 对当前工作的满意度情况

#### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，占 46.14%；“工作强度（压力）太大”选择人数也较多，占 19.38%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

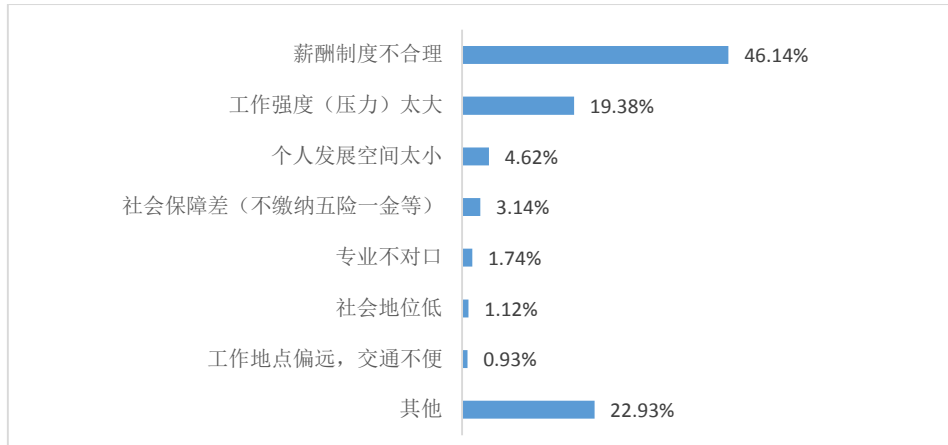


图 14. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 63.86%；“较为对口”占 27.14%；“基本对口”占 6.30%；“不对口”占 2.70%。

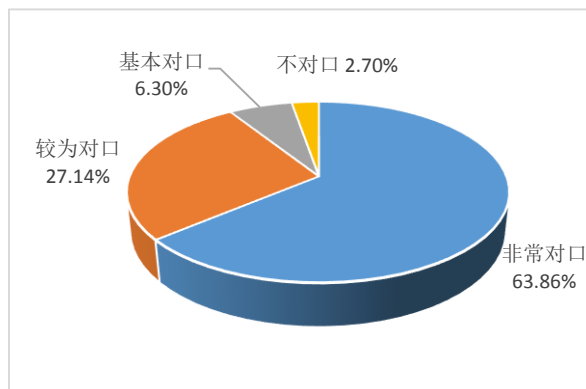


图 15. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 6311 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 500 元，平均月收入为 2792.70 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3009.36 元，专科生为 2768.50 元。

表 20. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	8455	800	3009.36
专科生	20000	500	2768.50

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.44%的毕业生一直未调换

工作，就业稳定性高；22.26%的毕业生换过 1 份工作；5.25%的毕业生换过 2 份工作；1.58%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.47%的毕业生换过 3 份以上的工作。

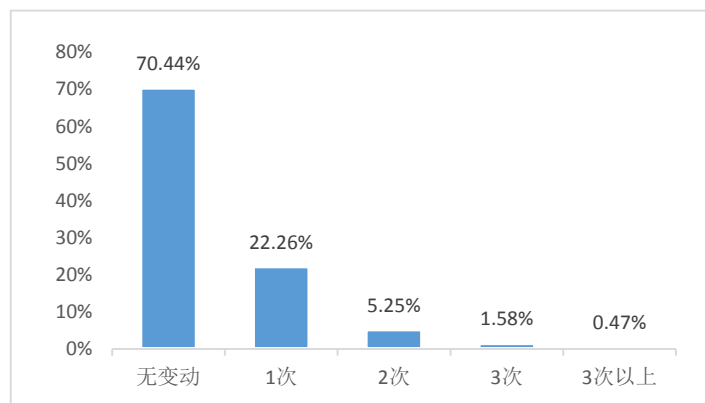


图 16. 毕业生工作变化情况

## （二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 3753 份（其中，本科生问卷 943 份，专科生问卷 2810 份）。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 41.22%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 30.75%；另外，意向“创业”比例为 10.52%，意向“升学”比例为 4.77%，意向“服务基层项目”比例 3.22%，意向“出国”比例 1.68%，意向“入伍”比例为 0.83%，意向“其他”比例为 7.01%。

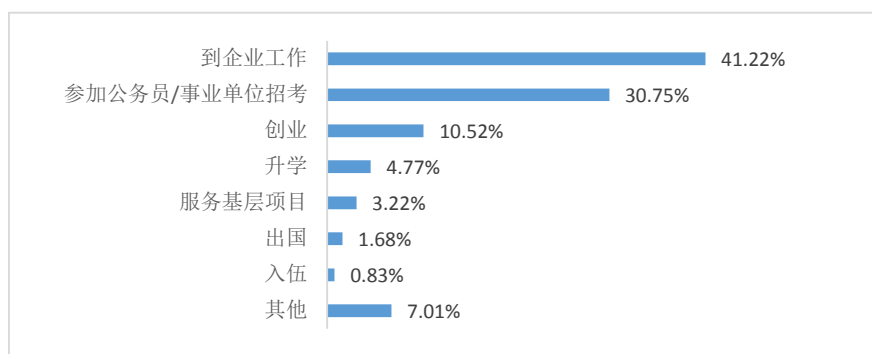


图 17. 毕业生意向就业去向分布图

### 2、意向薪资

调查过程中，共有 3742 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高

20000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 3054.14 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪看，本科生为 2994.59 元，专科生为 3074.21 元。

表 21. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	7000	1000	2994.59
专科生	20000	500	3074.21

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 43.57%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.08%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 15.51%，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 8.95%，“东部沿海城市”占 6.13%，其他地区选择比例相对较小。

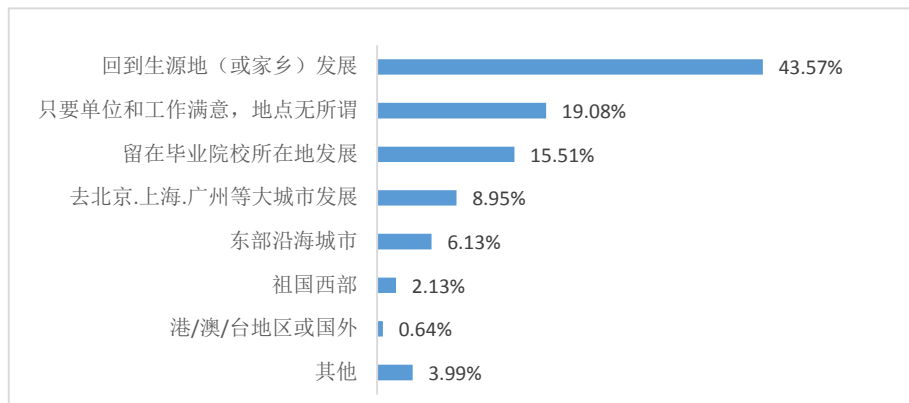


图 18. 毕业生意向工作地区分布图

### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”和“国有企业”的比例较高，分别占 40.37%和 20.68%；认为“单位性质无所谓”的毕业生比例为 17.32%；另外，“机关”占 7.91%；“外资企业”和“民营（私营）企业”分别占 6.47%和 2.98%，“其他”占 4.27%。



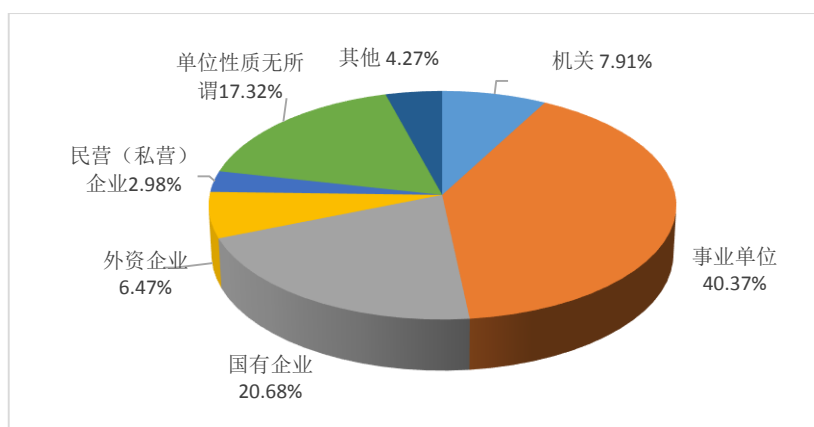


图 19. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是教育（26.08%），卫生、社会保障和社会福利业（15.13%），建筑业（11.54%），金融业（7.59%），文化、体育和娱乐（7.06%），信息传输、计算机服务和软件业（6.66%）。以上六大行业意向比例达 74.06%，毕业生意向行业分布如下图所示：

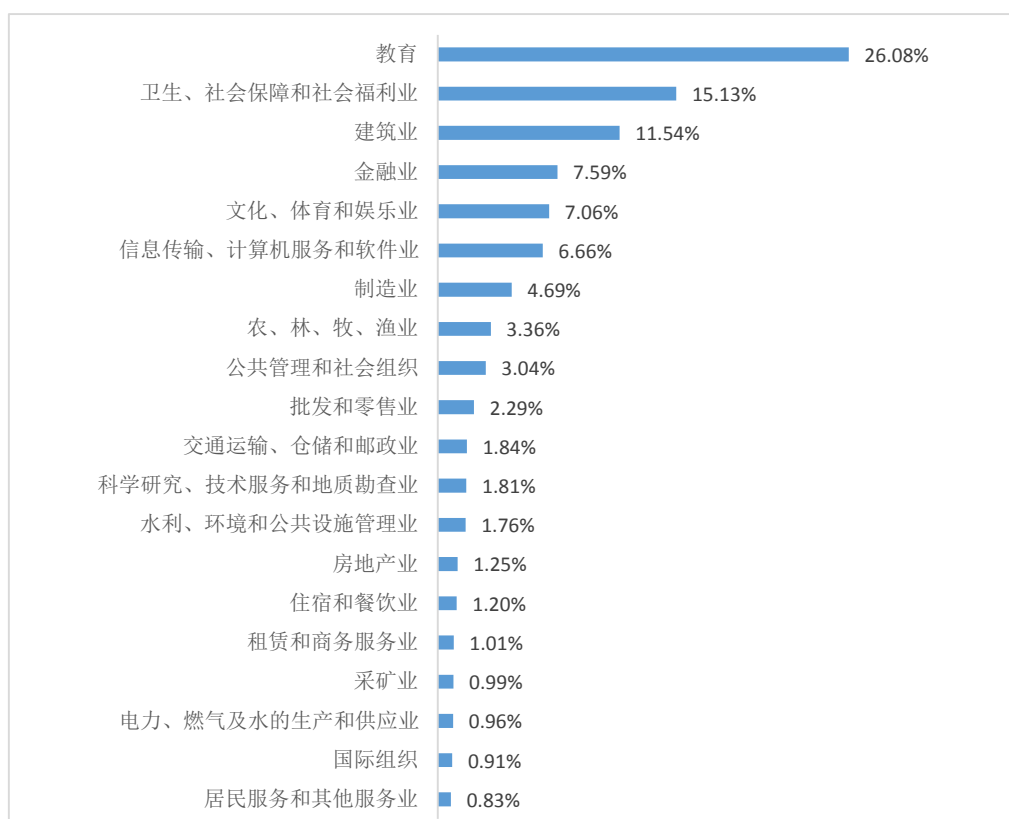


图 20. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展

空间”是最主要的两个因素，比例分别为 65.73%和 64.67%；其次是“工作稳定性”和“就业地区”，比例分别为 33.47%和 30.48%；另外，“个人兴趣”、“专业对口”和“单位性质及规模”的比例都达到 14%以上。

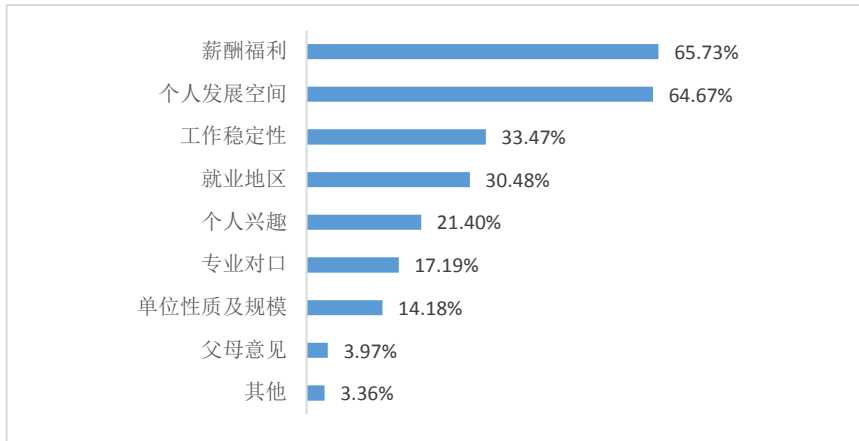


图 21. 影响毕业生择业的主要因素

### (三) 就业创业服务需求及相关分析

#### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 67.65%和 52.73%；选择“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都达 24%以上。另外，“就业政策指导”和“求职心理辅导”的比例也都超过 12%。

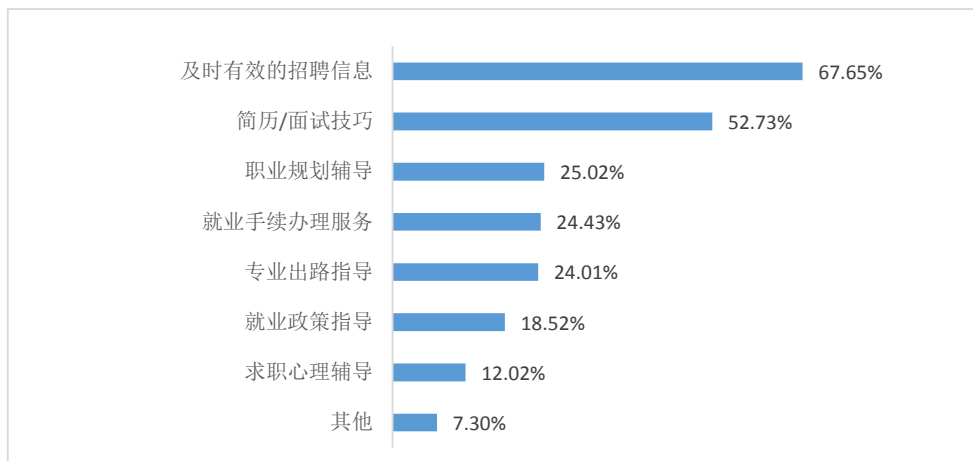


图 22. 毕业生希望获得的求职服务

#### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，

涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 68.72%；其次是“求职技巧培训”、“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”，比例分别为 31.15%、29.60%和 29.36%；另外，“组织相关单位来校宣讲”、“创业指导服务”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都达到 20%以上。

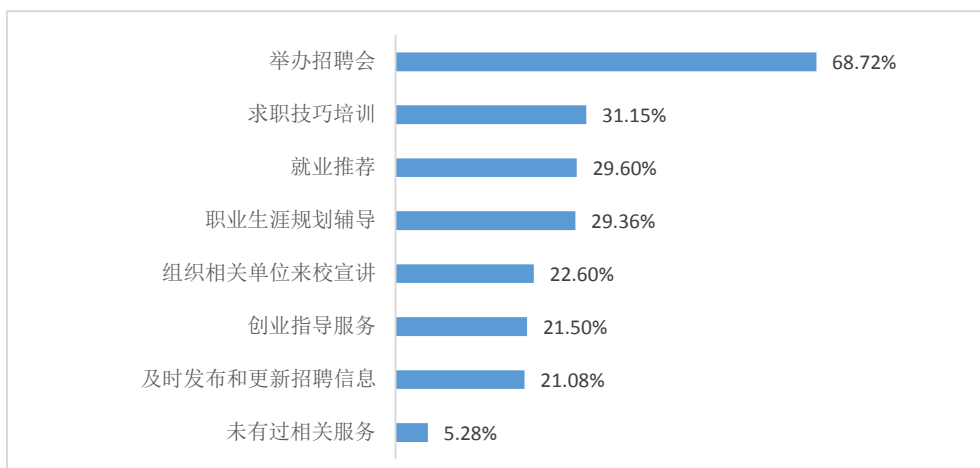


图 23. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 28.35%；其次是“各类招聘网站”，比例为 25.15%；另外，“学校推荐”、“参加各类招聘会”和“企业校园宣讲会”的比例也都达到 10%以上。

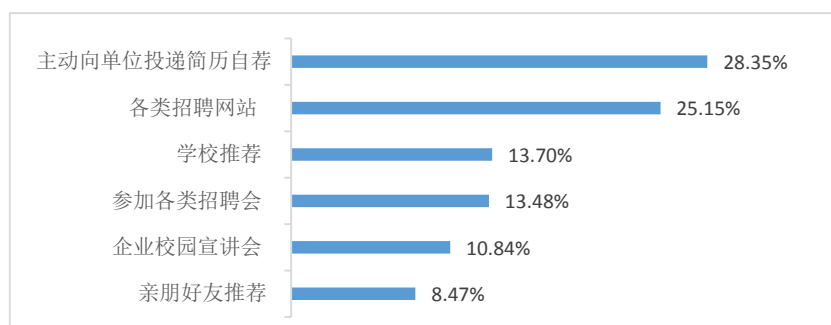


图 24. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 50.36%、39.70%和 36.93%；其次是“创业实践”和“市场营销”，比例分别为 31.87%和 27.47%；另外，“财务税收”、“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过 12%。

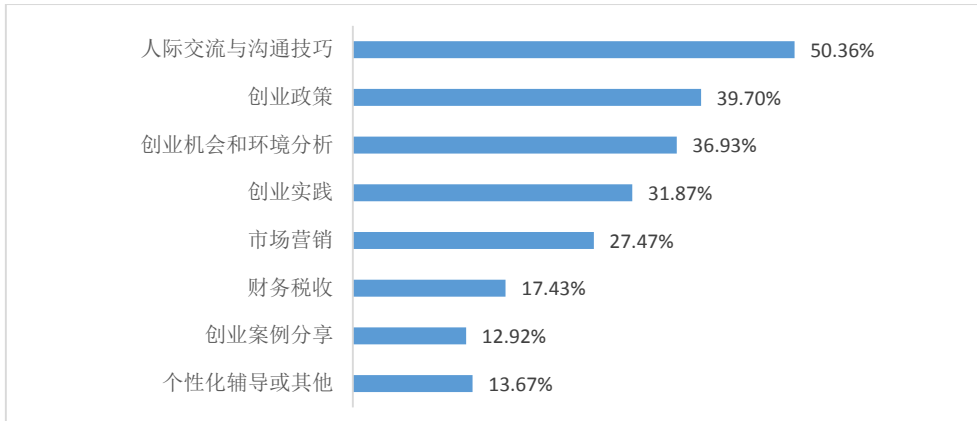


图 25. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、学校创业教育开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”选择比例最高，达 47.38%；“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例也较高，分别为 40.53%、38.69%和 34.93%；另外，“建设创业实践基地”比例为 27.12%，“个性化辅导或其它”比例为 14.87%。

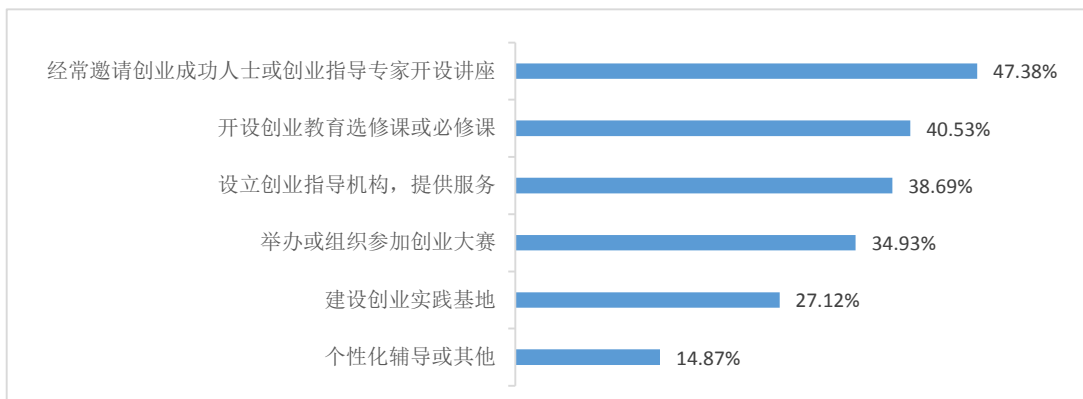


图 26. 母校创业教育的开展情况

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 24.99%；其次是“亲身实践”，占 20.06%；“创业实训”和“媒体和社会宣传”分别占 14.47%和 12.39%；另外，“同学和朋友”占 8.45%，“创业讲座”占 6.34%，其他选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

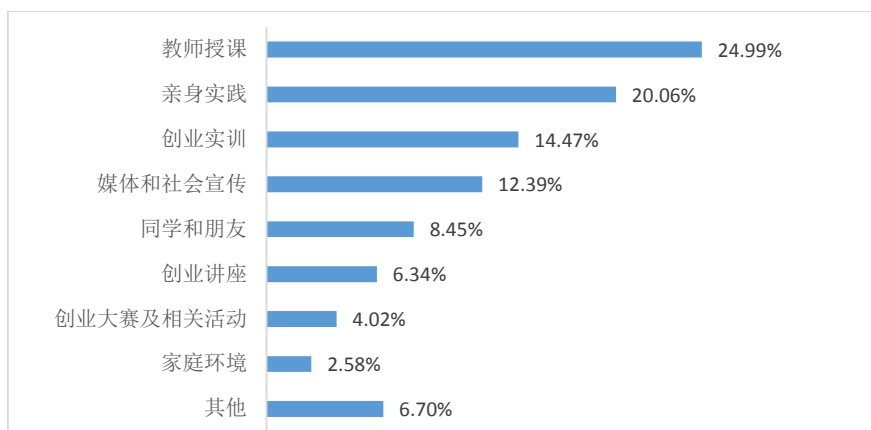


图 27. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，83%的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占56.20%；“3-5次”占20.30%，“5次以上”占6.50%。

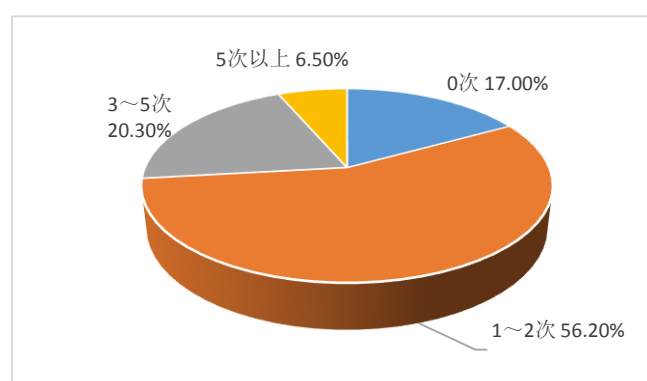


图 28. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计10.14万人。其中，本科需求3.43万人，专科需求6.71万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的36.20%；其次是济南，需求比例占23.98%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过7%。各地区发布需求情况如下图所示：

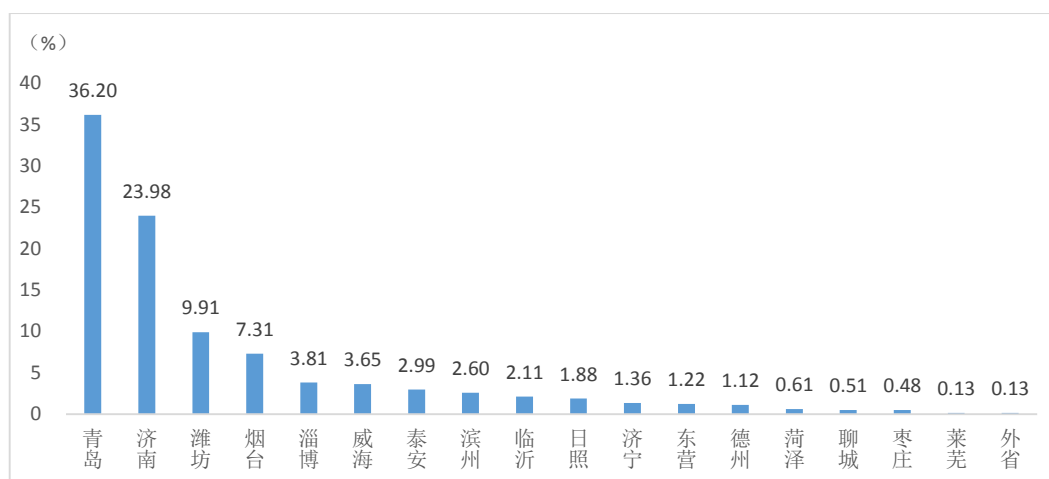


图 29. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 80.18%；其次是国有企业，占 11.63%；另外，事业单位占 2.55%，机关占 0.29%，其他占 5.35%。

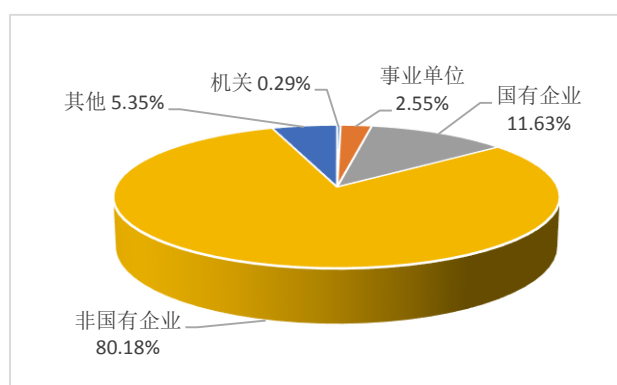


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业 (20.02%)，居民服务和其他服务业 (13.71%)，信息传输、计算机服务和软件业 (13.39%)，建筑业 (10.75%)，批发和零售业 (10.55%)，租赁和商务服务业 (5.93%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.35%。各行业发布需求情况如下图所示：

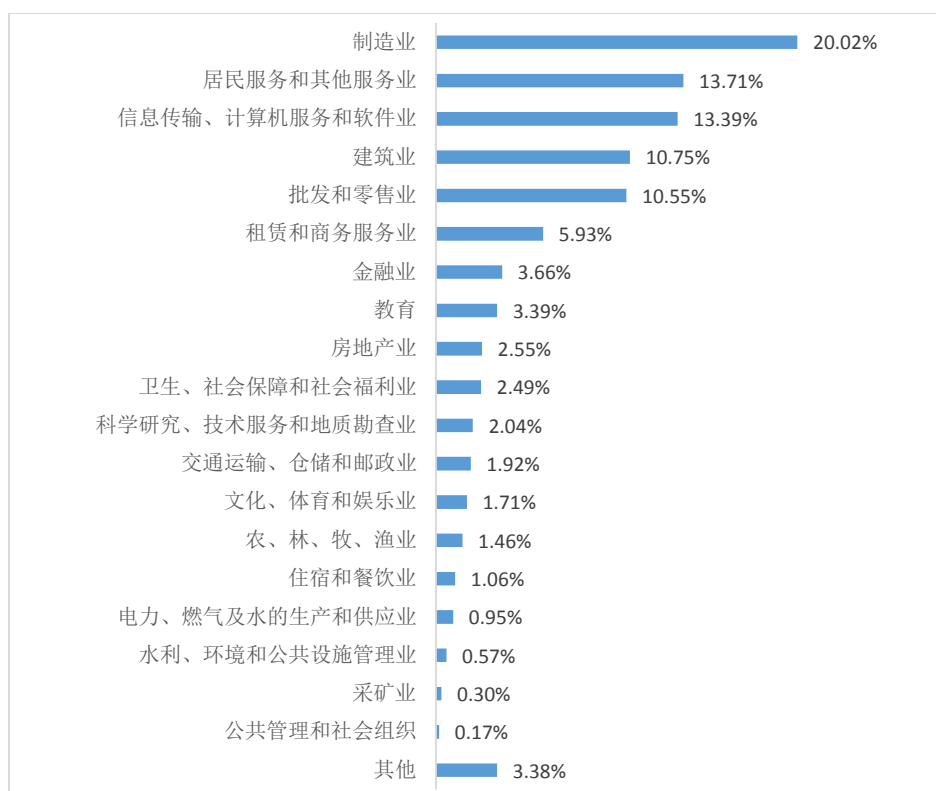


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 16.51%；上年 12 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

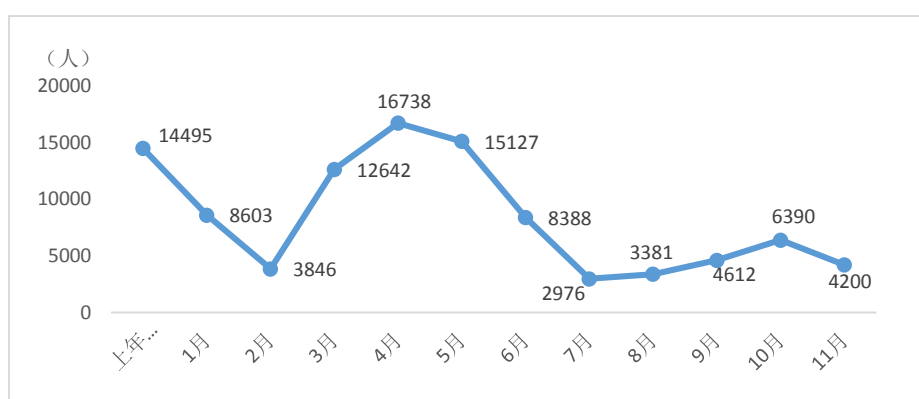


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

### （五）学校创业教育开展情况分析

我校创新创业工作开展情况可以概括为“116511”创新创业工作体系。

## **1、以“一把手”工程为统领，强化创新创业组织领导。**

学校和二级学院、有关职能部门两级主要领导为创新创业工作第一责任人，把创新创业工作列入重要议事日程。学校领导负责顶层设计，二级学院和职能部门领导负责具体工作落实，实施过程管理，实现工作目标。建立健全“两个机构”，完善“一个机制”。

**两个机构：**一是成立创新创业领导机构。成立由校长任组长、分管校领导任副组长的创新创业工作领导小组，主抓创新创业工作。二是健全创新创业工作机构。成立了创业就业指导中心和创新创业学院，拟定规划，制定方案，开展创新创业教育培训和创业就业指导服务，组织创新创业竞赛，管理运行孵化中心，提供创新创业信息及孵化支持。

**一个机制：**完善创新创业运行机制。创立“三联系”（校领导联系二级学院，二级学院领导联系班级，教师辅导员联系学生）、“三挂钩”（创新创业工作与工作经费挂钩，与绩效工资挂钩，与评先评优挂钩）工作机制。

## **2、以“一对一”指导为抓手，建好三支创新创业教师队伍。**

**建好创新创业导师队伍。**遴选符合条件的教职员工担任创新创业导师，聘任校企合作单位人员、行业领军人物、企业家、创业成功者、专家学者担任兼职创新创业导师，现有创新创业专任教师 22 人，KAB 项目讲师 32 人，SYB 项目师资 13 人，形成以教职员工为主体、校外人士为补充的创新创业导师队伍，对学生实行“一对一”指导，做到人人有导师，生生有指导。

**建好创新创业专任师资队伍。**拥有创新创业专任教师 22 人，把创新创业教育纳入所有专任教师绩效考核和专业技术职务评聘体系，发挥他们在创新创业教育中的骨干作用。

**建好创新创业基础教师队伍。**实施“学历提升、学术研修、企业实践锻炼”计划，选拔资助教师在职攻读硕士、博士学位，安排教师参加国内外高校学术交流或进修访学，组织参加省级和国家级的创新创业师资培训工作，提高全体教师创新创业教育素质，激励教师结合专业教学开展创新创业教育。

## **3、以创新创业“六融入”为载体，深化教育教学改革。**

即创新创业教育融入通识教育、融入专业教育、融入教学改革、融入校企合作、融入校园文化建设、融入社会服务。在融入的基础上，创建了“双主体、三



平台、四举措”创新创业教育体系。

**“双主体”。**一个是创新创业学院，面向全体学生，开展创新创业教育。另一个是二级学院，设置独立的创新创业教育课程，并将创新创业内容渗透到专业教育之中。学校开展启发式、讨论式、参与式教学，积极推行小班化教学，改革考核内容方式。

**“三平台”。**根据人才培养过程，构建了创新创业普适教育平台、创新创业专业教育平台、创新创业提升教育平台。普适教育平台面向全体学生开设《大学生创新创业教育》等 6 门课程，并开设《创业精神与实践》等 20 余门在线开放课程；专业教育平台根据学科专业特点，融入创新创业教育知识内容；提升教育平台开设《企业合同制定》等创业实务课程，开展创业沙龙、项目培训、创新创业竞赛、大学生创新创业实践训练计划等创新创业实践活动。

**“四举措”。**一是设置创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度。二是修订《学籍管理实施细则》，实施弹性学制，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。三是出台《公共选修课管理办法》，对选修课、在线课程学习给予学分认定。四是鼓励学生跨专业选修创新创业课程。实施激励政策，把取得创新创业成果列入评优等加分条件。设立创新创业奖学金，近两年，有 96 名学生获得创新创业奖学金 48 万元。

#### **4、多措并举，创立“五位一体”的创新创业实践体系。**

**一是强化实践训练。**依托学校创建的国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、中央财政支持的实习实训基地等校内 8 个实践训练中心、258 个实验室实习实训场所，满足学生创新创业实验实训需要。采取对接政府、对接行业、对接企业、对接高校、对接创业机构等措施，开展协同实践育人。与联想集团等 100 多家企业、10 多个高校、8 家校外大学生创业机构、驻地政府所辖 6 家科技园创业园建立合作关系，实现优势互补、共同育人。开展 SYB 创业培训和创业专项培训达 1863 人次。

**二是实施项目引领。**以 124 项国家级大学生创新创业训练计划项目为龙头，深入实施“大学生创业引领计划”等创新创业实践项目。学生 2011 级旅游管理专业学生焦艳团队的项目，在创业大赛中获一等奖，学校对该项目开展咨询评估，从创业基金中拿出 200 万元开设大药房，已经投入试营业。

三是开展活动引导。组建“大学生创业者协会”等社团，组织学生参加创新创业创意竞赛、创业竞赛、创业沙龙等科技文化活动，覆盖面达 70%以上。

四是支持成果转化。学校对创新创业项目成果实施滚动孵化，帮助项目和企业走向社会。每年可实现滚动孵化 50 家小微企业。

五是注重文化浸润。把学校创业发展史以及形成的“和合”文化纳入创新创业教育体系，教育学生树立创新创业理念，使学生重视创业；激发创新创业热情，使学生敢于创业；培养创新创业理性，努力营造鼓励创新，崇尚创业，褒奖成功，宽容失败的创新创业文化氛围。

## **5、以“一整套”服务体系为平台，提供创新创业立体化保障。**

构建由困难帮扶、信息咨询、人才推荐、发展跟踪机制组成的指导服务体系，强化创新创业指导服务建设，实现创新创业指导专业化、工作制度化、推荐规范化、信息网络化。

一是建立大学生创业孵化中心。1.8 万平米，设有创业苗圃区、创业孵化区、创业加速区、电商主题创业示范区等四个功能区和一站式服务大厅，为大学生提供“一条龙”服务。

二是开设创新创业服务网。建有政策导航、创业资讯、网络课堂等栏目，及时宣传创新创业政策，发布创新创业信息，介绍创新创业典型，提供示范引领；建有专用微信公众号，提供在线答疑、档案查询、信息交流等服务。

三是开展分类扶持服务。对有创业意向和创业潜质的学生实行持续帮扶、全程指导和一站式服务。设立创业种子基金 4300 万元，为学生创业提供金融服务和资金支持。学校与山东省网商协会、山东联荷电子商务产业园开展合作，借助其仓储中心、物流配送中心、电子商务外包基地，为学生提供项目推介、业务培训 and 后勤保障等服务。

## **6、以终身服务为理念，对学生创新创业负责一辈子。**

对走向社会的学生提供跟踪服务，通过校友会成立“校友服务工作站”，利用学校培训机构、创业就业导师团队、乡医培训形成的社会资源，为校友提供跟踪指导服务，帮助解决创业就业困难；实行“召回”制度，对就业不理想、创业不成功的学生，学校免费提供再次就业推荐、创业培训、创业孵化、创业服务的机会，对学生长远发展负责。

## 7、创新创业教育取得的成效

### (1) 凝练了“116511”创新创业教育改革特色。

以“一把手”工程为统领，强化创新创业工作顶层设计和组织领导；以“一对一”指导为抓手，建好三支创新创业教师队伍；以“六融入”为载体，深化创新创业教育教学改革；多措并举，创立“五位一体”的创新创业实践体系；以“一整套”服务体系为平台，提供创新创业立体化保障；以终身服务为理念，对学生创新创业负责“一辈子”。

### (2) 取得了具有本校特色的创新创业教育成果。

一是注重人才培养模式创新，构建了基层医疗卫生人才“职前培养-职后培训”体系，荣获国家级教学成果二等奖。二是以信息技术与教学深度融合为方向，整合优质资源，建成国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心各 1 个。三是增强了师生创新意识和能力，教师承担国家级科研立项 9 项，获得创新创业教研奖 36 项；学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目 155 项，2 名学生创新项目论文入选教育部主办的第九届全国大学生创新创业年会，学生在科技技能大赛中获得国家级奖 142 项，其中特等奖 2 项、一等奖 32 项。四是孵化出一批学生自主创业成果，毕业生佟福鹏、邱栋梁、秦瑞营在济南创办了“三人行推拿馆”，目前已拥有近千名会员，并计划开展连锁经营；毕业生贾照鹏创立北京康民健元营销公司，年均销售额 4 千多万元；毕业生赵宏要创立济南小胖广告工作室、胖子水饺店、学生之家洗衣店三家实体店，资产近 40 万元。

### (3) 产生了良好社会影响力。

2013 年，学校在山东省政府召开创业创新工作会议上进行交流，是全省教育系统进行大会交流的 3 所高校（另两所是山东大学、山东农业大学）之一。2015 年，学校被评为“全国毕业生就业典型经验高校”，在教育部召开的典型经验高校座谈会上发言。2016 年，被评为首批“全国创新创业典型经验高校”，同年 11 月，应邀参加陕西省第四届大学生创业节，与北京大学、中南大学等 5 所高校作大会发言交流经验。近两年，新华网、光明网、中国青年网、《大众日报》等 17 家媒体宣传我校创新创业事迹 30 多次。学校创新创业教育改革做法在全国有一定影响。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量波动幅度较大，总体呈W型走势。其中，2016年生源最多，达8922人；2013年生源最少，共3761人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科自2015年开始有生源，2016年生源总量上升明显；专科生源走势同毕业生生源总量变化趋势大体一致。

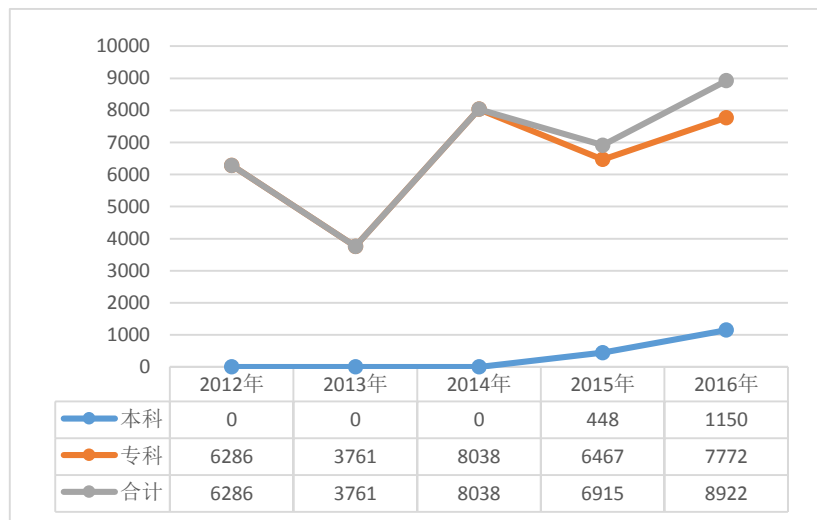


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，专科计算机多媒体技术、医学影像技术、助产 3 个专业，生源总体呈上升走势；专科电子信息工程技术、计算机信息管理、商务英语 3 个专业，生源总体呈下降走势。

另外，本科专业全部为近两年新增毕业生专业，其中电子信息工程、会计学、英语 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。专科各专业中，学前教育专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	电子信息工程	0	0	0	0	38
2	本科	护理学	0	0	0	114	319

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
3	本科	会计学	0	0	0	0	190
4	本科	机械设计制造及其自动化	0	0	0	71	169
5	本科	计算机科学与技术	0	0	0	29	43
6	本科	旅游管理	0	0	0	68	54
7	本科	土木工程	0	0	0	111	285
8	本科	英语	0	0	0	0	21
9	本科	自动化	0	0	0	55	31
10	专科	道路桥梁工程技术	0	17	149	85	88
11	专科	电气自动化技术	33	5	50	39	25
12	专科	电子商务	68	35	58	46	40
13	专科	电子信息工程技术	15	5	3	3	2
14	专科	给排水工程技术	14	11	17	9	12
15	专科	工程监理	60	30	71	42	43
16	专科	工程造价	269	139	406	319	382
17	专科	护理	2137	1426	2264	2010	2353
18	专科	会计电算化	166	101	281	235	317
19	专科	机电一体化技术	225	180	280	186	237
20	专科	机械制造与自动化	0	9	187	137	139
21	专科	计算机多媒体技术	21	22	46	33	53
22	专科	计算机网络技术	33	25	45	13	31
23	专科	计算机信息管理	44	14	15	9	9
24	专科	计算机应用技术	52	27	37	25	57
25	专科	建筑工程管理	0	0	46	58	50
26	专科	建筑工程技术	223	127	450	352	351
27	专科	建筑装饰工程技术	0	17	126	98	139
28	专科	口腔医学技术	268	115	215	100	152
29	专科	临床医学	1281	830	1756	1437	1656
30	专科	旅游管理	101	52	111	98	79
31	专科	模具设计与制造	0	0	21	19	9
32	专科	软件技术	56	13	41	20	39
33	专科	商务英语	40	23	31	23	13
34	专科	市场营销	195	65	183	122	120
35	专科	数控技术	111	27	100	36	39
36	专科	物联网应用技术	0	0	29	42	45
37	专科	物流管理	201	83	186	66	51
38	专科	学前教育	0	0	0	0	144
39	专科	医疗美容技术	73	15	56	47	77
40	专科	医学检验技术	138	88	165	163	201

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
41	专科	医学影像技术	203	123	280	296	422
42	专科	应用英语	2	1	0	0	1
43	专科	中药	70	23	79	66	106
44	专科	助产	122	72	187	229	290

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化专业，以及专科给排水工程技术、市场营销等专业近几年的供需比较低，毕业生呈供不应求态势

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
2	本科	护理学	2.15	2.90	2.68	2.59	3.09
3	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
4	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
5	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
6	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
7	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
8	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
9	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
10	专科	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
11	专科	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
12	专科	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
13	专科	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
14	专科	给排水工程技术	0.25	0.20	0.26	0.72	1.16
15	专科	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
16	专科	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
17	专科	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
18	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
19	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
20	专科	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
21	专科	计算机多媒体技术	13.65	13.26	24.78	11.61	5.29
22	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
23	专科	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
24	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
25	专科	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
26	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
27	专科	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
28	专科	口腔医学技术	5.97	7.27	6.96	5.13	2.24
29	专科	临床医学	4.69	4.03	5.44	6.08	9.08
30	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
31	专科	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
32	专科	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
33	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
34	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
35	专科	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
36	专科	物联网应用技术	N	N	4.86	18.00	19.14
37	专科	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
38	专科	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
39	专科	医疗美容技术	9.55	8.44	8.31	3.64	12.80
40	专科	医学检验技术	5.90	6.82	6.34	8.59	5.91
41	专科	医学影像技术	2.87	12.39	7.34	16.39	5.77
42	专科	应用英语	1.26	2.96	3.05	3.63	0.89
43	专科	中药	5.80	15.22	11.17	6.85	2.32
44	专科	助产	33.81	30.95	17.12	22.38	33.00

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体变化平稳，一直保持在 95%以上，其中 2016 年就业率最高，达 99.05%。

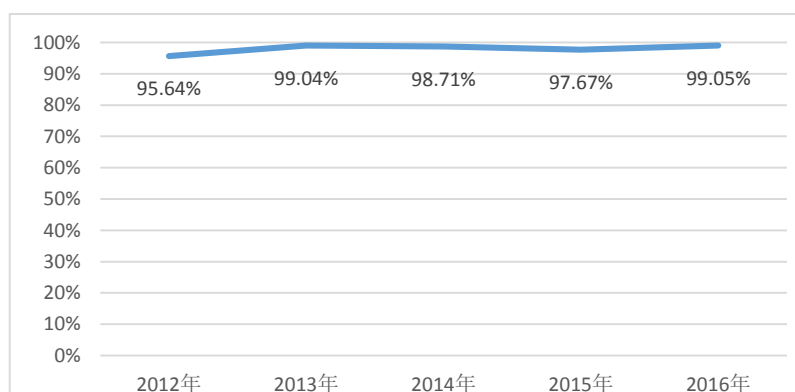


图 34. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个本科专业和 15 个专科专业的就业率连续五年都保持在 95%以上。其中，专科电气自动化技术、给排水工程技术、计算机信息管理 3 个专业就业率连续五年都达 100%；2016 年新增毕业生的 4 个专业，就业率都达到 99%以上。

表 24. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	电子信息工程	N	N	N	N	100.00%
2	本科	护理学	N	N	N	94.74%	99.06%
3	本科	会计学	N	N	N	N	99.47%
4	本科	机械设计制造及其自动化	N	N	N	100.00%	98.82%
5	本科	计算机科学与技术	N	N	N	93.10%	100.00%
6	本科	旅游管理	N	N	N	100.00%	100.00%
7	本科	土木工程	N	N	N	97.30%	100.00%
8	本科	英语	N	N	N	N	100.00%
9	本科	自动化	N	N	N	94.55%	100.00%
10	专科	道路桥梁工程技术	N	100.00%	100.00%	98.82%	100.00%
11	专科	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	专科	电子商务	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%
13	专科	电子信息工程技术	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
14	专科	给排水工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
15	专科	工程监理	98.33%	100.00%	100.00%	97.62%	100.00%
16	专科	工程造价	96.65%	98.56%	99.75%	97.81%	100.00%
17	专科	护理	96.30%	98.60%	97.22%	94.73%	98.56%
18	专科	会计电算化	92.17%	100.00%	99.64%	98.72%	99.05%
19	专科	机电一体化技术	98.67%	100.00%	99.64%	100.00%	100.00%
20	专科	机械制造与自动化	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
21	专科	计算机多媒体技术	90.48%	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
22	专科	计算机网络技术	96.97%	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%
23	专科	计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	专科	计算机应用技术	92.31%	92.59%	100.00%	96.00%	100.00%
25	专科	建筑工程管理	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
26	专科	建筑工程技术	93.27%	98.43%	100.00%	96.88%	99.72%
27	专科	建筑装饰工程技术	N	100.00%	99.21%	100.00%	100.00%
28	专科	口腔医学技术	96.64%	99.13%	99.53%	98.00%	98.68%
29	专科	临床医学	96.49%	99.64%	98.69%	99.72%	98.31%
30	专科	旅游管理	98.02%	100.00%	100.00%	100.00%	98.73%



序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
31	专科	模具设计与制造	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
32	专科	软件技术	98.21%	92.31%	92.68%	100.00%	94.87%
33	专科	商务英语	95.00%	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%
34	专科	市场营销	92.82%	100.00%	99.45%	99.18%	99.17%
35	专科	数控技术	94.59%	100.00%	98.00%	100.00%	100.00%
36	专科	物联网应用技术	N	N	100.00%	95.24%	97.78%
37	专科	物流管理	82.09%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
38	专科	学前教育	N	N	N	N	100.00%
39	专科	医疗美容技术	93.15%	100.00%	100.00%	97.87%	100.00%
40	专科	医学检验技术	96.38%	98.86%	99.39%	99.39%	100.00%
41	专科	医学影像技术	97.54%	100.00%	99.29%	99.66%	99.53%
42	专科	应用英语	100.00%	100.00%	N	N	100.00%
43	专科	中药	94.29%	100.00%	98.73%	96.97%	99.06%
44	专科	助产	98.36%	98.61%	98.93%	98.69%	99.31%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 七、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对学校的满意度

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.19%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 83.17%；“较为满意”占 14.05%；“基本满意”占 2.60%；“不满意”比例仅为 0.18%。

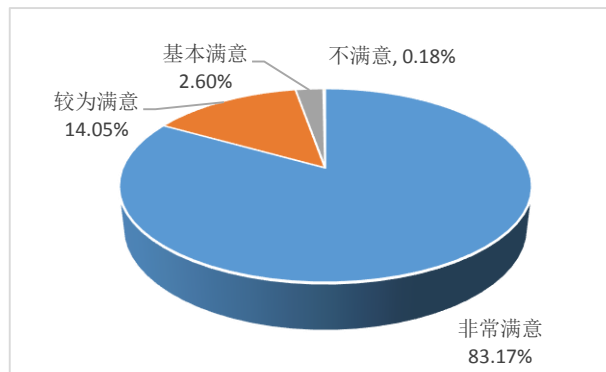


图 35. 对母校教育教学的满意度情况

#### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“专业知识和技能培养”、“实践实训”和“团队协作能力”，比例分别为 50.61%、42.06%和 32.75%。调查结果如下图所示：

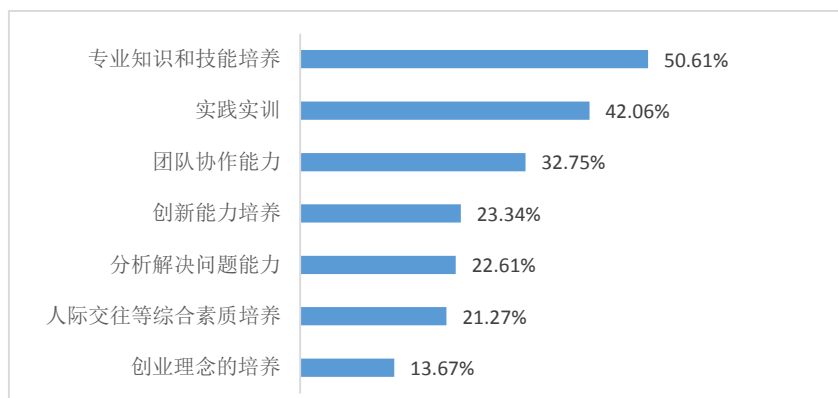


图 36. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 78.36%；“较为满意”占 17.69%；“基本满意”占 3.42%；“不满意”比例仅为 0.53%。

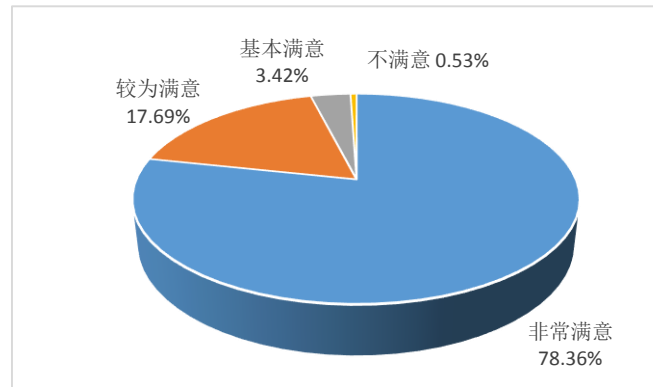


图 37. 对母校就业指导服务的满意度情况

### 4、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 77.21%和 59.47%；其次是“职业生涯规划辅导”的选择比例为 36.62%；“单位招聘信息提供”的选择比例为 21.06%；“创业指导服务”的选择比例为 14.96%；“未有过相关服务”比例仅为 1.96%。

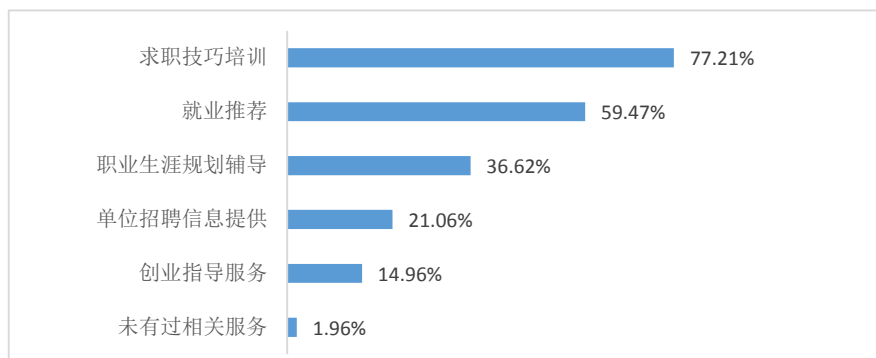


图 38. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

## (二) 毕业生对学校创业教育的满意度反馈

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 84.19%；“较为满意”占 13.38%；“基本满意”占 2.23%；“不满意”比例仅为 0.20%。

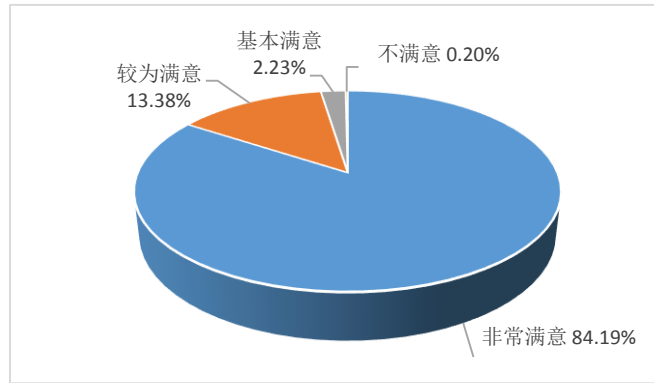


图 39. 对母校创业教育的满意度情况

### 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“老师的知识和能力不足”、“课程枯燥，针对性不强”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 35.17%、19.76%和 13.47%。调查结果如下图所示：

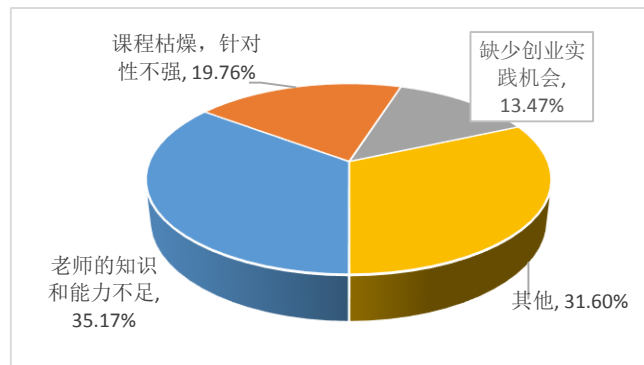


图 40. 对母校创业教育的不满意的原因

### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 73.99%；其次是“服务社会”，比例为 14.37%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

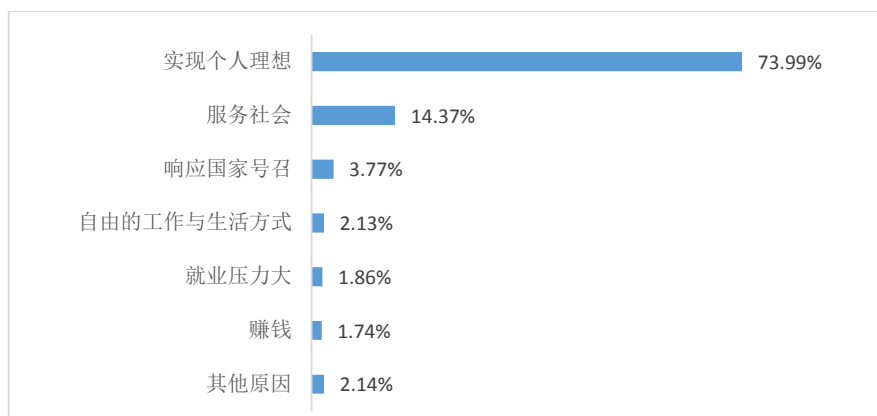


图 41. 毕业生准备创业的动机

#### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 63.20%、41.50%和 31.82%；“缺乏创业场地”的选择比例也较高，为 24.17%；“学校创业教育落后”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也都超过 15%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

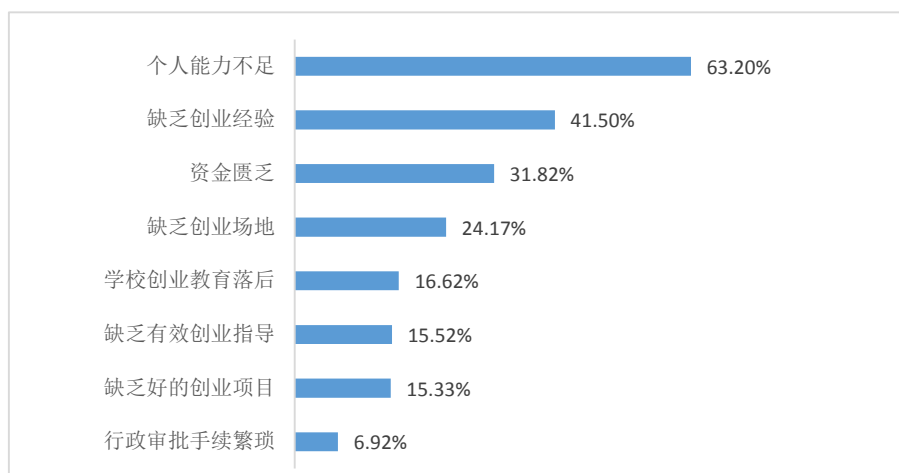


图 42. 毕业生创业难的原因

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2.师范生生源地结构图 .....	- 2 -
图 3.师范生就业单位性质流向图.....	- 3 -
图 4.师范生就业行业流向图 .....	- 3 -
图 5.非师范生学历结构图 .....	- 5 -
图 6.非师范生性别结构图 .....	- 8 -
图 7.非师范生生源地结构图 .....	- 9 -
图 8.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 10 -
图 9.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 13 -
图 10.非师范生就业地区流向图.....	- 14 -
图 11.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 15 -
图 12.非师范生就业行业流向图.....	- 15 -
图 13.对当前工作的满意度情况.....	- 23 -
图 14.对当前工作不满意的原因.....	- 24 -
图 15.当前工作的专业对口情况.....	- 24 -
图 16.毕业生工作变化情况.....	- 25 -
图 17.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 25 -
图 18.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 26 -
图 19.毕业生意向就业单位性质分布图 .....	- 27 -
图 20.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 27 -
图 21.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 28 -
图 22.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 28 -
图 23.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 29 -

图 24.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 29 -
图 25.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 30 -
图 26.母校创业教育的开展情况.....	- 30 -
图 27.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 31 -
图 28.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 31 -
图 29.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 32 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 32 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 33 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 33 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 38 -
图 34.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 41 -
图 35.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 44 -
图 36.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 44 -
图 37.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 45 -
图 38.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 45 -
图 39.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 46 -
图 40.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 46 -
图 41.毕业生准备创业的动机.....	- 47 -
图 42.毕业生创业难的原因 .....	- 47 -

## 表目录

表 1.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 2 -
表 2.师范生就业方式统计表 .....	- 3 -
表 3.本科生源分学科门类统计表（非师范生） .....	- 5 -
表 4.专科生源分专业大类统计表（非师范生） .....	- 5 -

表 5.本科生源分专业统计表（非师范生） .....	- 6 -
表 6.专科生源分专业统计表（非师范生） .....	- 6 -
表 7.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 7 -
表 8.非师范生人数分民族统计表.....	- 8 -
表 9.省外非师范生人数分生源地统计表 .....	- 9 -
表 10.本科生就业率分学科统计表 .....	- 11 -
表 11.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 11 -
表 12.本科生就业率分专业统计表 .....	- 11 -
表 13.专科生就业率分专业统计表 .....	- 12 -
表 14.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 13 -
表 15.非师范生就业方式统计表.....	- 14 -
表 16.特困家庭非师范生就业情况 .....	- 16 -
表 17.优秀非师范生就业情况.....	- 16 -
表 18.少数民族非师范生就业情况 .....	- 17 -
表 19.未就业非师范生情况.....	- 17 -
表 20.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 24 -
表 21.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 26 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 .....	- 38 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 40 -
表 24.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 42 -



## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。