

烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College



2016

高校毕业生 就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

烟台工程职业技术学院是由烟台市人民政府主办的国办全日制普通高等专科院校。学院坐落在美丽富饶的沿海开放城市——山东烟台，前身始建于 1957 年，1990 年成立烟台市高级技工学校，是全国首批试办的两所高级技工学校之一；2006 年成立烟台工程职业技术学院；2012 年，加挂烟台市技师学院校牌。学院是“国家级高技能人才培训基地（2012 年）”、“国家高技能人才培训基地”、“山东省技师培训基地”、“山东省技师工作站”、“山东省首批金蓝领培训基地”、“山东省特种作业操作证培训基地”、“烟台市高技能人才培训基地”、“烟台市阳光工程培训基地”。

学院占地总面积 724 亩，建筑面积 24 万平方米，固定资产 5.07 亿元，实验实训设备总值 1.7 亿元，馆藏图书 73.9 万册，电子图书 4047GB。建有 106 个实验、实训室（车间），5 个校内生产性实训基地，6 个应用技术研究所，24 个校内实践基地，64 个稳定的校外实习实训与就业基地，147 家校企合作企业。

学院设机械工程、电气与新能源工程、信息与传媒、经济管理、汽车工程、轻化工程、动力工程、工业技术应用八个系，学院以机械制造、电子信息专业群为主导，做大、做强专业品牌，开设专业 56 个，涵盖制造、信息、交通、轻化、财经等五个大类。现有在校生 1.2 万余人，教职工 717 人，专任教师 337 人；其中，“山东省首席技师”1 名，“山东省教学名师”1 名，“山东省技术能手”4 名，高级技师 122 名，市级突出贡献技师 5 名，市级技术能手 19 名。学院拥有中央财政支持的重点建设专业 6 个，省级特色专业 4 个，省级教学团队 3 个，省级精品课程 16 门，省级教改项目 14 项，省级教学成果奖 4 项，院级重点专业 18 个，院级特色专业 9 个，院级精品课程 69 门。学生近三年来参加各级各类大赛获得省级以上奖项超过 600 人次，获奖总数和一等奖数均居全省前茅。

学院十分重视人才培养质量，毕业生合格率、专业技术等级证书领证率达到 98% 以上，一次性就业率稳定在 95% 以上，广泛分布于上海通用东岳汽车有限公司、烟台冰轮集团、喜星电子烟台有限公司、海尔集团、山东省呼叫产业基地等大中型企业和外资企业。学院秉承“好学敏行、自强不息”的校训，建设“团结、勤奋、求实、创新”的校风，养成“厚德、精技、严谨、关爱”的教风和“明德、尚能、友善、笃行”的学风，取得了良好的办学实绩，获评“全国职业教育先进单位”、“国家重点技工学校”、“全国五四红旗团委”、“科教兴鲁先进单位”、“德育优秀高校”、“省级文明校园”、“烟台市职业教育先进单位”荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 加强体制与机制建设，就业工作体系完善.....	- 11 -
(二) 强化就业指导队伍建设，加强就业指导.....	- 11 -
(三) 进一步落实“企业回访制度”	- 11 -
(四) 多方开辟就业渠道，全力提高就业质量.....	- 12 -
三、 相关分析.....	- 13 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 13 -
(二) 毕业生就业意愿分析	- 14 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 17 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 20 -
(五) 学校创业教育开展情况	- 22 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 25 -
四、 发展趋势.....	- 26 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 26 -

(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 27 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 28 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 30 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 30 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 31 -
(三) 问题与建议.....	- 33 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告.....	- 37 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1219 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、内蒙古、黑龙江、山西等全国 14 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、满族、回族等 7 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及制造、财经、电子信息、轻纺食品、交通运输 5 个专业大类，制造大类生源较多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	805	66.03
2	财经大类	177	14.52
3	电子信息大类	117	9.60
4	轻纺食品大类	77	6.32
5	交通运输大类	43	3.53

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 20 个专业。其中，机电一体化技术专业毕业生最多，共 219 人，占 17.97%；汽车检测与维修技术专业人数也较多，共 187 人，占 15.34%。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电一体化技术	219	17.97
2	汽车检测与维修技术	187	15.34
3	物流管理	97	7.96
4	营销与策划	80	6.56
5	模具设计与制造	70	5.74
6	机械制造与自动化	63	5.17
7	数控技术	60	4.92
8	计算机应用技术（广告媒体设计方	54	4.43
9	电气自动化技术	48	3.94

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
10	机电设备维修与管理	48	3.94
11	食品营养与检测	44	3.61
12	汽车电子技术	44	3.61
13	汽车运用技术(营销与保险方向)	43	3.53
14	机械设计与制造	43	3.53
15	动漫设计与制作	31	2.54
16	电子信息工程技术(通信及网络工程)	31	2.54
17	高分子材料加工技术	27	2.21
18	焊接技术及自动化(焊接质量检验)	23	1.89
19	服装设计(设计与表演)	6	0.49
20	电子信息工程技术	1	0.08

3、院(系)分布

2016届毕业生分布于6个院(系)。其中,毕业生人数最多的是电气与新能源工程系,共315人,占25.83%;汽车工程系和机械工程系专业人数也较多,都超过200人。各院(系)毕业生分布情况如下表所示:

表3.毕业生人数分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气与新能源工程系	315	25.83
2	汽车工程系	274	22.48
3	机械工程系	259	21.25
4	经济管理系	177	14.52
5	信息与传媒系	117	9.60
6	轻化工程系	77	6.32

4、性别结构

2016届毕业生按性别统计,男生946人,占77.60%;女生273人,占22.40%。

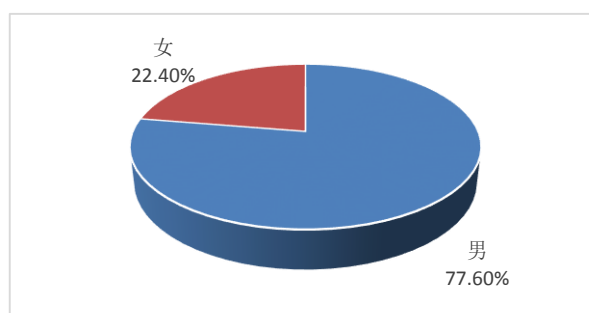


图1.毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 1189 人，占 97.54%；少数民族共 30 人，包括蒙古族、满族、回族、朝鲜族、达斡尔族、苗族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1189	97.54
2	蒙古族	14	1.15
3	满族	9	0.74
4	回族	4	0.33
5	朝鲜族	1	0.08
6	达斡尔族	1	0.08
7	苗族	1	0.08

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 81.21%，其中烟台、菏泽、济宁、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 18.79%，来自内蒙古、黑龙江、山西、辽宁、吉林等全国 13 个省(直辖市、自治区)。

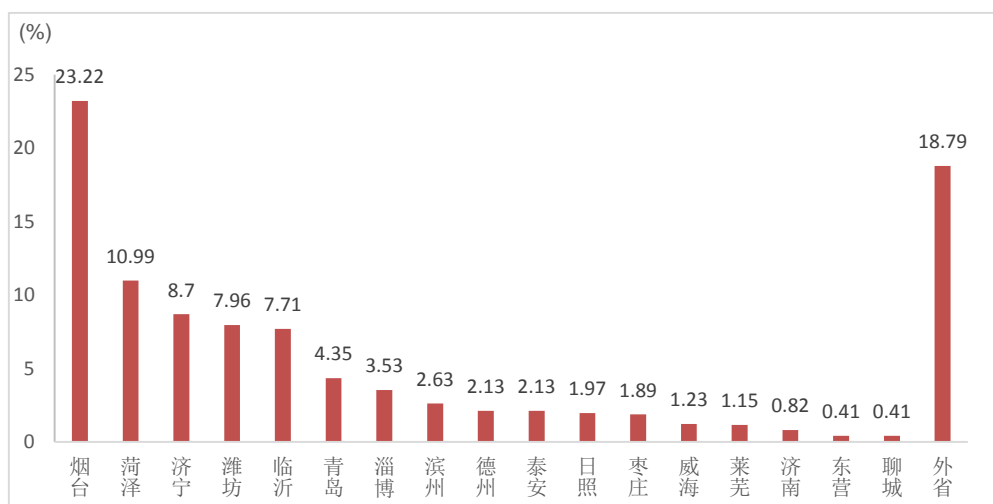


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	62	5.11
2	黑龙江省	41	3.36
3	山西省	34	2.79
4	辽宁省	33	2.71

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
5	吉林省	30	2.46
6	河北省	10	0.82
7	安徽省	7	0.57
8	甘肃省	5	0.41
9	陕西省	2	0.16
10	贵州省	2	0.16
11	江西省	1	0.08
12	河南省	1	0.08
13	宁夏回族自治区	1	0.08

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1167 人，学校总体就业率为 95.73%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，交通运输、电子信息、制造 3 个专业大类就业率达 95%以上，其中交通运输大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	43	43	100.00
2	电子信息大类	117	115	98.29
3	制造大类	805	772	95.90
4	财经大类	177	166	93.79
5	轻纺食品大类	77	71	92.21

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 20 个专业，截至报告期，有 18 个专业就业率达 92%以上，其中汽车运用技术（营销与保险方向）、机械设计与制造、汽车制造与自动化等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车运用技术（营销与保险方向）	43	43	100.00
2	机械设计与制造	43	43	100.00
3	机械制造与自动化	63	63	100.00
4	计算机应用技术（广告媒体设计方	54	54	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	服装设计(设计与表演)	6	6	100.00
6	焊接技术及自动化(焊接质量检验)	23	23	100.00
7	电子信息工程技术	1	1	100.00
8	电子信息工程技术(通信及网络工	31	31	100.00
9	机电设备维修与管理	48	47	97.92
10	模具设计与制造	70	68	97.14
11	机电一体化技术	219	212	96.80
12	数控技术	60	58	96.67
13	高分子材料加工技术	27	26	96.30
14	汽车电子技术	44	42	95.45
15	营销与策划	80	76	95.00
16	动漫设计与制作	31	29	93.55
17	汽车检测与维修技术	187	174	93.05
18	物流管理	97	90	92.78
19	食品营养与检测	44	39	88.64
20	电气自动化技术	48	42	87.50

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，机械工程系、信息与传媒系、电气与能源工程系 3 个院（系）的就业率达 95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械工程系	259	255	98.46
2	信息与传媒系	117	115	98.29
3	电气与新能源工程系	315	301	95.56
4	汽车工程系	274	259	94.53
5	经济管理系	177	166	93.79
6	轻化工程系	77	71	92.21

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 902 人，就业率为 95.35%；女生实现就业 265 人，就业率为 97.07%。女生就业率高出男生 1.72 个百分点。

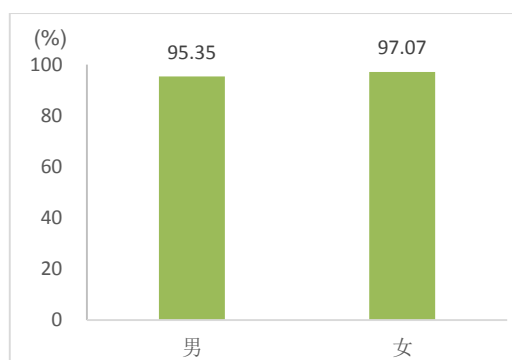


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 47.50%，劳动合同就业率 31.58%，个体经营率 2.95%，升学率 1.39%，另外还包括自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	579	47.50
2	劳动合同就业	385	31.58
3	个体经营	36	2.95
4	升学	17	1.39
5	自主创业	11	0.90
6	应征入伍	6	0.49
7	灵活就业和其他方式就业	133	10.92

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 89%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 68.00%；到省外就业的相对较少，占 6.65%。毕业生就业地域流向如下图所示：

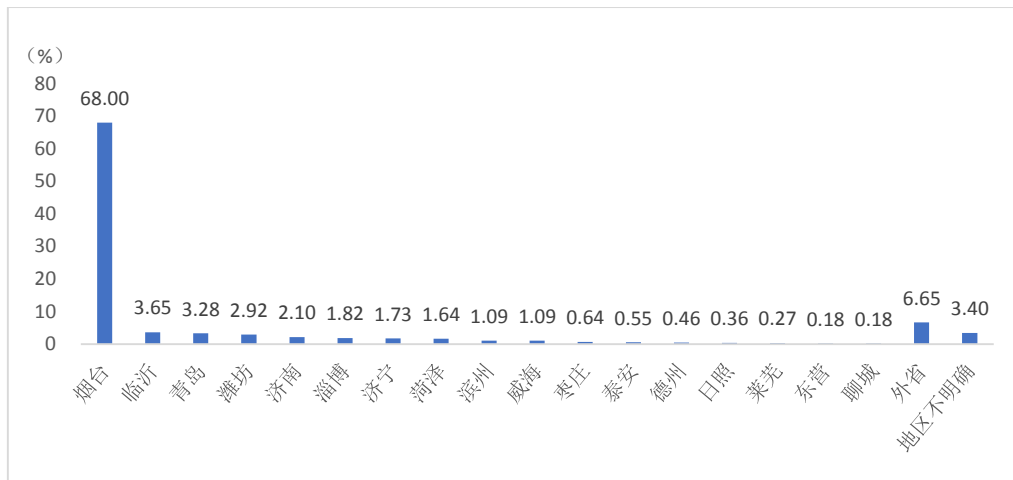


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收人数占已就业毕业生总数的 73.20%（其中，国有企业占 2.28%，非国有企业占 70.92%）；另外，党政机关占 0.46%，事业单位占 2.10%，其他性质单位占 24.24%。

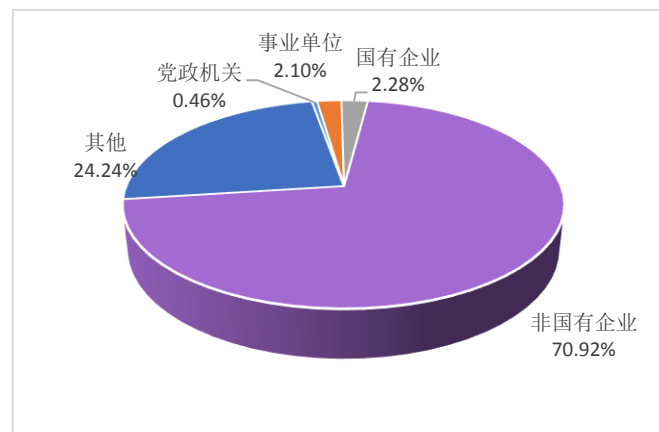


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的五个行业分别是制造业（17.87%），居民服务和其他服务业（16.04%），卫生、社会保障和社会福利业（13.76%），租赁和商务服务业（9.66%），信息传输、计算机服务（6.29%）。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(其他: 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 61 人, 截至报告期, 有 59 人实现就业, 就业率为 96.72%。其中, 协议就业 25 人, 劳动合同就业 20 人, 个体经营 3 人, 升学 3 人, 应征入伍 1 人, 灵活就业和其他方式就业 7 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	25	40.98
2	劳动合同就业	20	32.79
3	个体经营	3	4.92
4	升学	3	4.92
5	应征入伍	1	1.64
6	灵活就业和其他方式就业	7	11.47

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 60 名优秀毕业生，截至报告期，有 57 人实现就业，就业率为 95.00%。其中协议就业 36 人，劳动合同就业 11 人，升学 5 人，个体经营 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	36	60.00
2	劳动合同就业	11	18.33
3	升学	5	8.33
4	个体经营	1	1.67
5	应征入伍	1	1.67
6	灵活就业和其他方式就业	3	5.00

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 30 人，全部实现就业。其中劳动合同就业 15 人，协议就业 14 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	50.00
2	协议就业	14	46.67
3	灵活就业和其他方式就业	1	3.33

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 24 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 22 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 91.67%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 52 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，46 名毕业生正在求职，2 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业

生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	46	88.45
2	就业见习	2	3.85
3	其他原因不就业	2	3.85
4	职业培训	2	3.85

二、就业工作主要举措

2016 年，学院毕业生就业工作紧密围绕中央对高校毕业生就业工作的相关要求，在省人力资源和社会保障厅的关心指导下，在相关职能部门的支持配合下，完善了学院、系（部）、教师全员参与的三级工作体制，采取有力措施，顺利完成各项工作指标。

为做好毕业生就业服务工作，促进毕业生顺利就业，学院着重从以下方面开展工作：

（一）加强体制与机制建设，就业工作体系完善

为加强对就业工作的统一领导，学院成立了招生就业工作领导小组。学院党委副书记、院长作为领导小组组长，亲自抓就业工作，将就业工作列入党委（院长）办公会的重要议事日程之一。招生就业处作为就业工作的主管业务部门，负责全院招生就业工作的业务指导和制度落实，将就业指导贯穿于学生整个在校期间，实现职业指导的全程化。各系根据工作需要，设立招生就业科，配套成立以系主任为组长、学生管理人员为成员的就业工作领导小组，形成了“学院领导主抓，职能部门统筹、系全员参与”的就业指导与服务格局。

（二）强化就业指导队伍建设，加强就业指导

学院从事专职就业工作人员共有 17 人，为进一步做好的毕业生就业指导工作，学院加强对就业工作人员的业务培训，先后派出 13 人参加职业指导师资格培训，全部取得了职业指导师资格证书。重视学生的就业指导、职业生涯规划，将大学生职业发展与就业指导课程作为公共必修课纳入正常的教学计划，同时学院根据学生的实际需要，将心理健康教育一并纳入其中，形成了职业生涯规划、就业指导与心理健康教育三位一体的课程体系。学院在学生参加工作前夕，从每个系的学生中选出代表召开毕业生座谈会，通过座谈较为准确地掌握了学生对就业的看法，及时有针对性的对每个系的学生分别进行就业指导。

（三）进一步落实“企业回访制度”

毕业生到用人单位后，学院会进行定期回访。通过走访用人单位、对毕业生进行问卷调查等方式，听取用人单位对我院人才培养质量和就业工作的评价、意

见和建议，了解毕业生在用人单位的工作和生活情况，帮助毕业生解决在企业遇到的各种困难，全面了解毕业生就业需求。从 2016 年初开始，我们先后走访了大宇造船海洋（山东）有限公司、斗山叉车（烟台）有限公司、烟台鲁银药业有限公司、汉高乐泰（中国）有限公司、山东南洋电器有限公司、浦项（烟台）汽车配件制造有限公司、富士康（烟台）科技集团等百余家企业，了解学生的工作情况和遇到的问题并及时与用人单位沟通解决，大大提高了学生的就业稳定率，同时也为我院优化专业结构、推进课程改革、改进就业指导工作提供可靠依据。

（四）多方开辟就业渠道，全力提高就业质量

以实现充分就业为目标，针对近年来就业大形势不景气的局面，积极挖掘潜在资源市场，在稳定烟台本地就业市场的基础上，积极开辟市外、省外就业单位，与青岛海尔集团、山东省呼叫产业基地、广东心怡物流有限公司、日立电梯等多家外地企业达成良好合作关系，为毕业生争取就业岗位，使毕业生就业的专业对口率、稳定率、满意度有很大的提升，同时还利用学院招生就业信息网，发布就业信息，为毕业生和用工单位搭建了沟通和交流的平台，就业质量有了很大提高。对离校未就业毕业生在山东省高校毕业生就业信息网进行登记，并对离校未就业毕业生进行电话回访，对其进行就业推荐。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 697 份, 占毕业生总数的 57.18%。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 27.66%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 54.01%; 认为“基本满意”的占 17.18%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.15%。

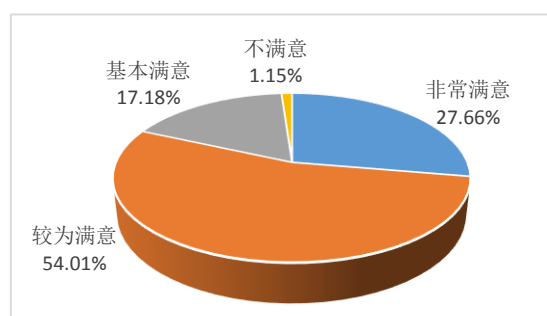


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的一个原因, 比例为 36.17%; “个人发展空间太小”选择人数也较多, 比例为 12.44%; “薪酬制度不合理”和“专业不对口”的选择比例都超过 7%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

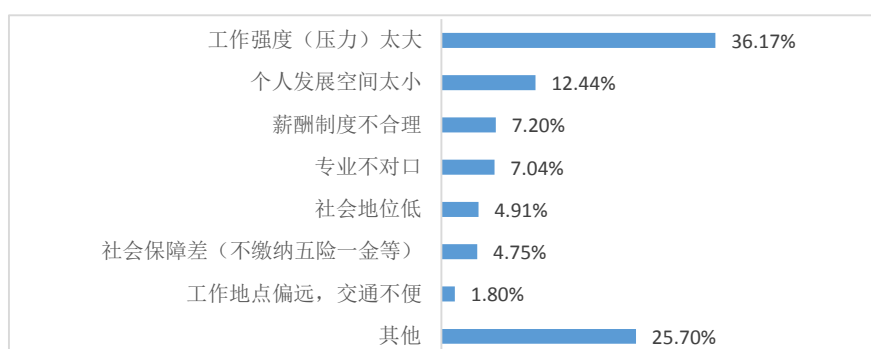


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 20.62%；“较为对口”占 35.35%；“基本对口”占 40.27%；“不对口”占 3.76%。

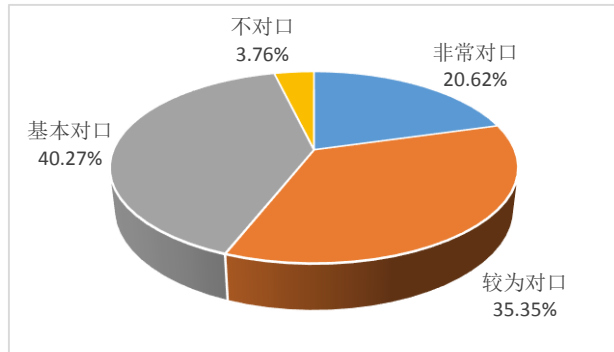


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 610 名毕业生晒出了当前的月收入，其中最高 8000 元，最低 1300 元，平均月收入为 2961.39 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，52.37%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；14.49%的毕业生换过 1 份工作；19.23%的毕业生换过 2 份工作；10.33%的毕业生换过 3 份工作；另有 3.58%的毕业生换过 3 份以上的工作。

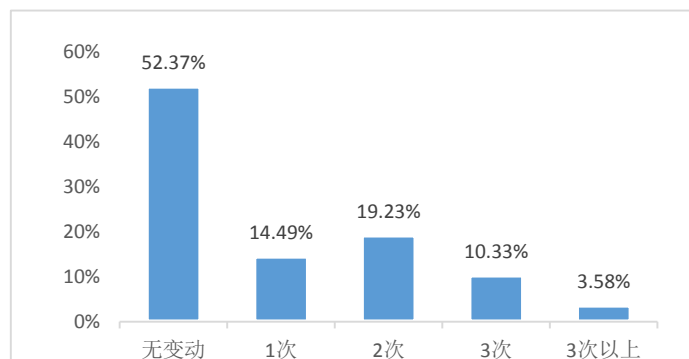


图 10. 毕业生工作变动情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 406 份，占毕业生总数的 33.31%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 60.59%；意向“创业”和“参加公务员/事业单位招考”的毕业生紧随其次，比例分别为 13.55%和 9.36%；另外，意向“升学”的比例为 4.68%，意向“出国”的比例 2.22%。其他去向选择比例相对较小。

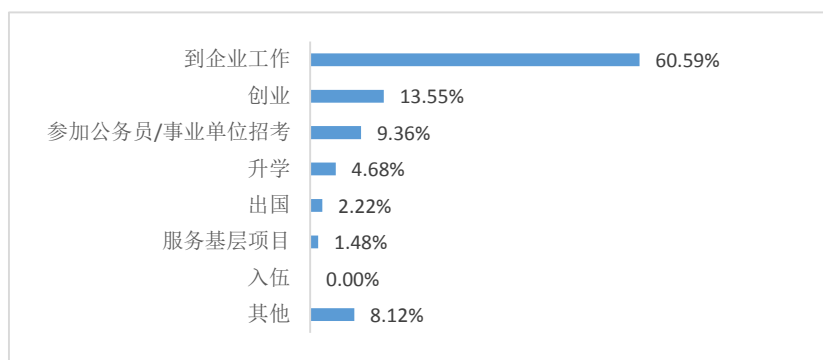


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 399 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高为 10000 元，最低为 500 元，平均月薪要求为 2651.13 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 44.33%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 16.75%；另外，“东部沿海城市”占 14.04%，“留在毕业院校所在地发展”占 11.58%，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 8.87%，其他地区选择比例相对较小。

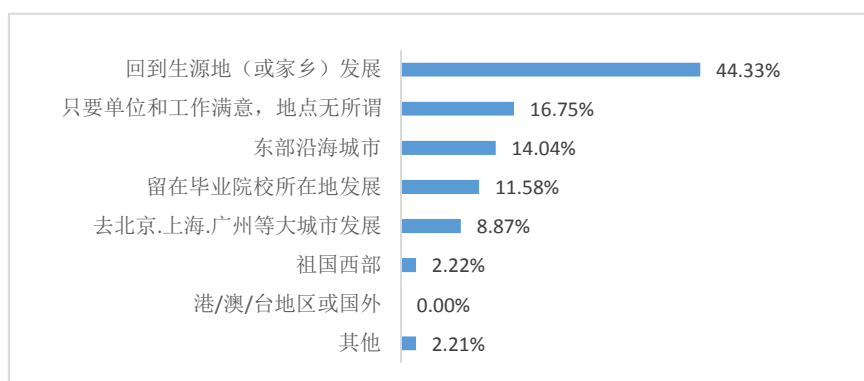


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“事业单位”和“国有企业”的比例较高,分别为25.86%和23.40%;另外,选择“单位性质无所谓”的比例为27.34%,意向求职“机关”的占8.87%,其他选择比例相对较小。

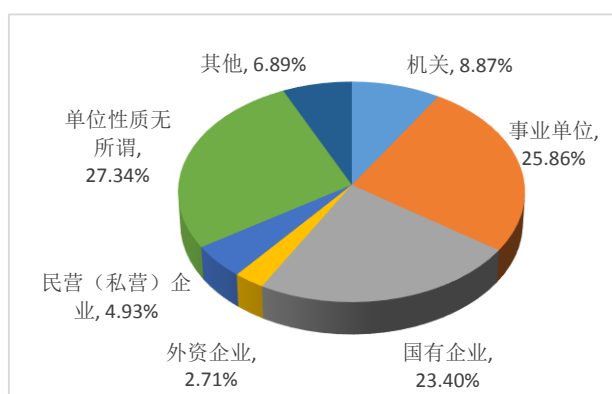


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的六大行业依次是建筑业(17.49%),制造业(15.52%),教育(10.09%),信息传输、计算机服务和软件业(9.61%),文化、体育和娱乐(8.37%),电力、燃气及水的生产和供应业(6.40%)。以上六大行业的意向选择比例达67.48%,毕业生意向行业分布如下图所示。

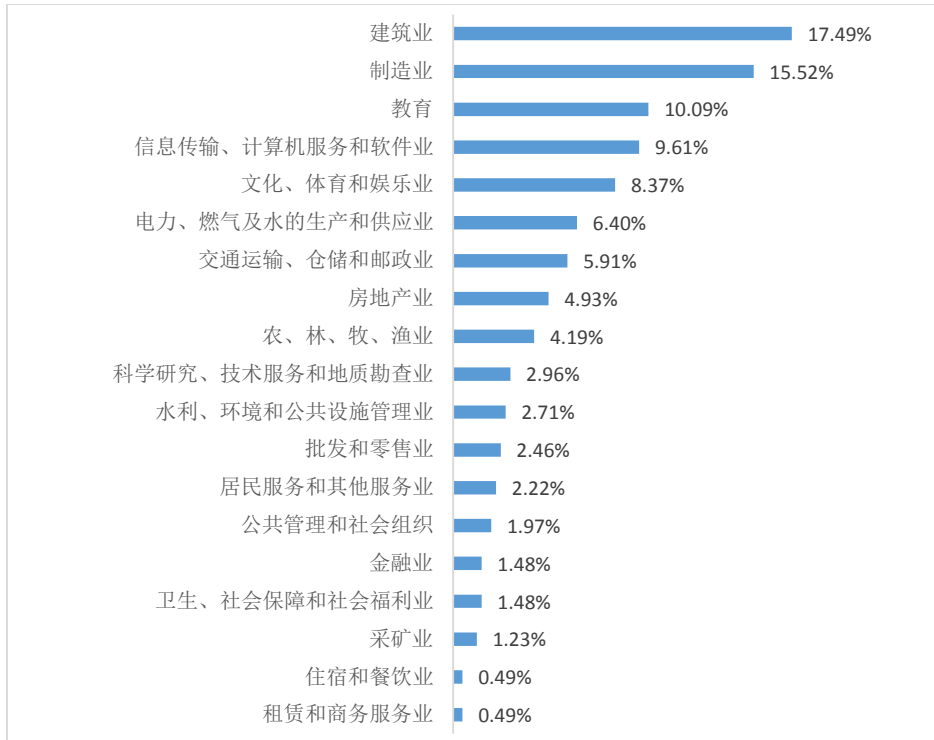


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 69.70%和 62.81%；其他因素中，“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”选择人数也较多，比例都达到 20%以上。

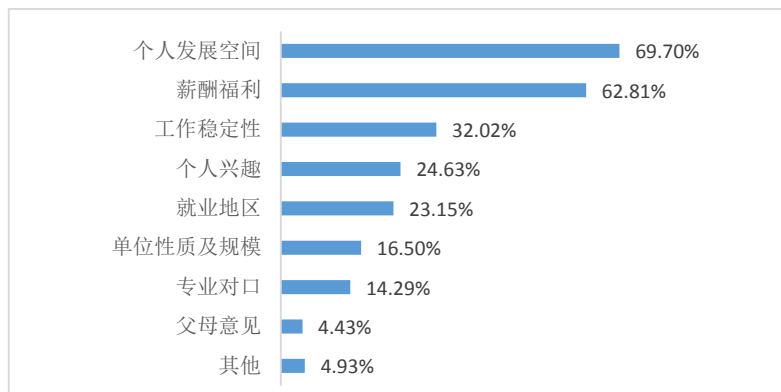


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 53.20%和 49.51%；选择“职业规划辅导”、

“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 25%。

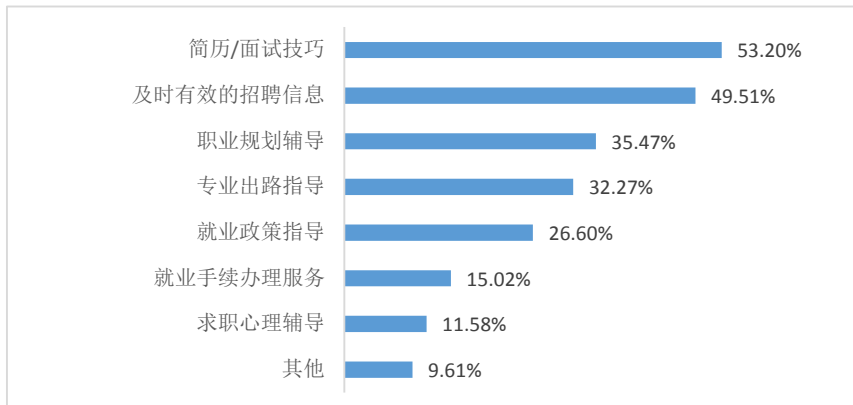


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 71.43%；“职业生涯规划辅导”、“就业推荐”和“求职技巧培训”的比例也较高，都达到 20%以上；另外，“组织相关单位来校宣讲”、“及时发布和更新招聘信息”、“创业指导服务”的比例也都超过 10%，“未有过相关服务”的比例仅为 4.68%。

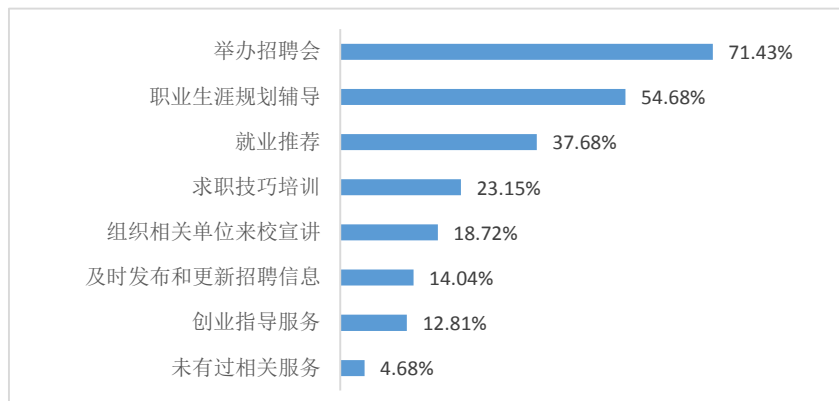


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”、“亲朋好友推荐”、“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是四个最有效的求职途径，比例都达到 18%以上。

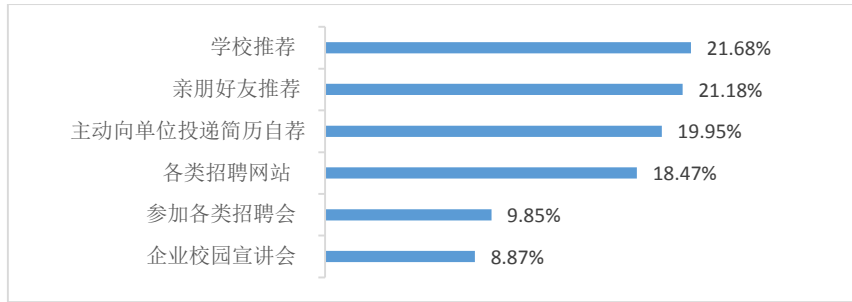


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业机会和环境分析”和“创业政策”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为62.56%、45.57%、36.70%；另外，“市场营销”和“创业实践”的选择比例也较高，都在30%左右。

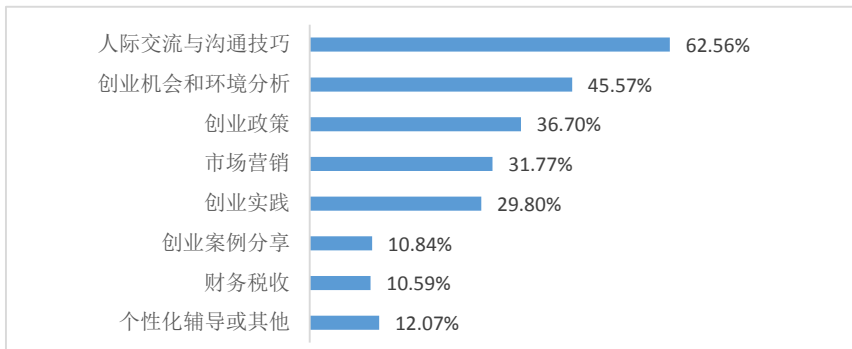


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”、“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“建设创业实践基地”的比例较高，都达到35%以上；另外，“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“个性化辅导和其他”的比例也都达到20%以上。



图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，比例为32.76%；另外，“亲身实践”、“媒体和社会宣传”和“创业实训”的选择比例也都达到10%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

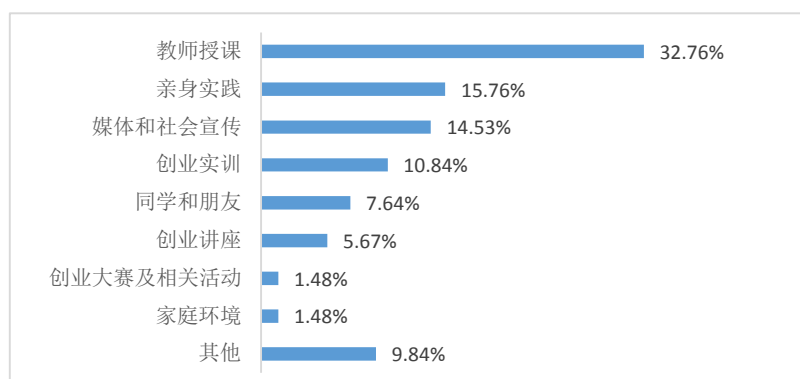


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，82%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占63.79%；“3-5次”占14.53%，“5次以上”占3.69%，另有17.99%的毕业生表示从未参加过。

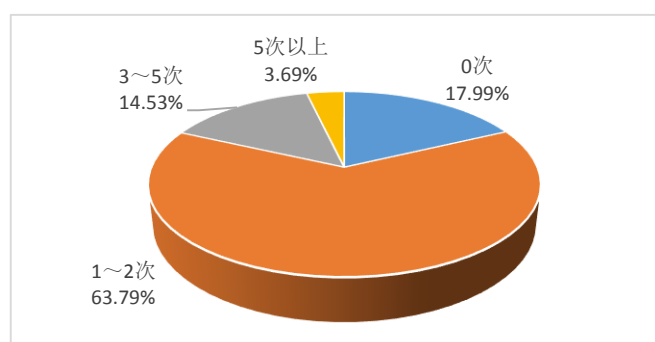


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计1.30万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 50.39%；其次是济南，需求比例占 14.66%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

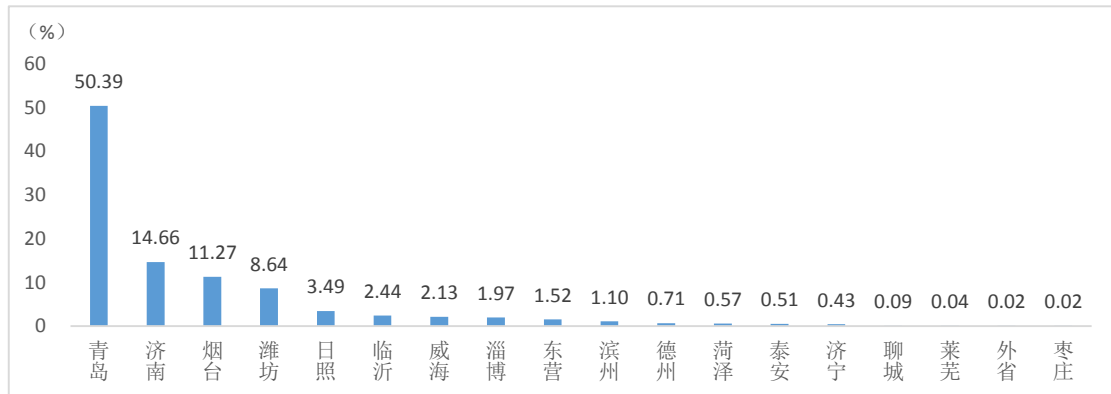


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求最多，占需求总量的 90.86%；其次是国有企业，占 6.29%；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.10%，其他占 2.74%。

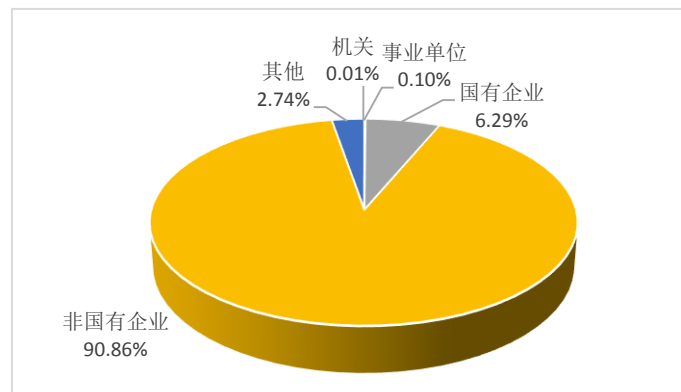


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业 (37.04%)，批发和零售业 (13.77%)，居民服务和其他服务业 (12.16%)，交通运输、仓储和邮政业 (10.89%)，建筑业 (5.11%)，以上五个行业需求人数占需求总量的 78.97%。各行业发布需求情况如下图所示：

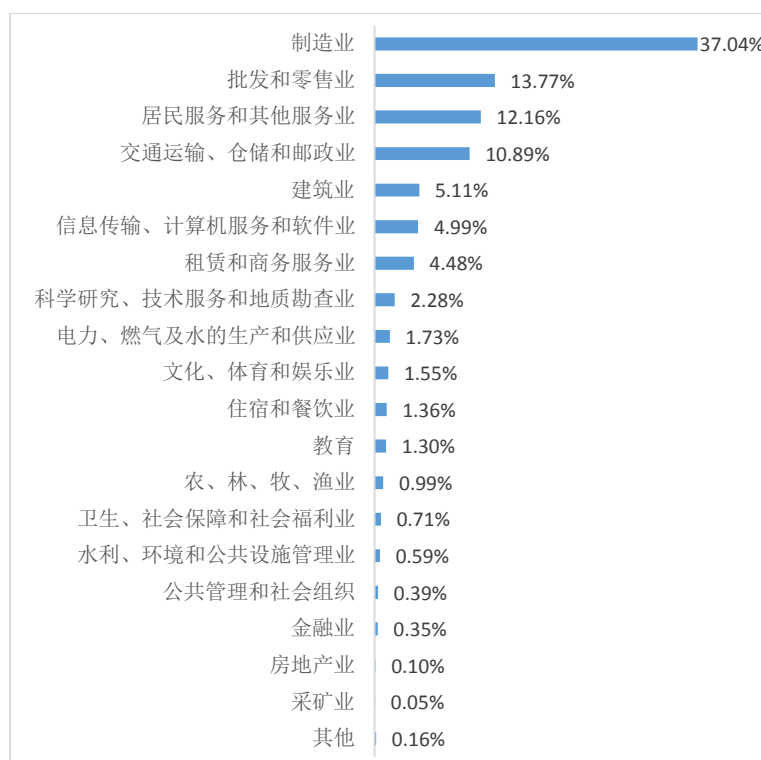


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，占需求总量的 18.62%；3 月、4 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

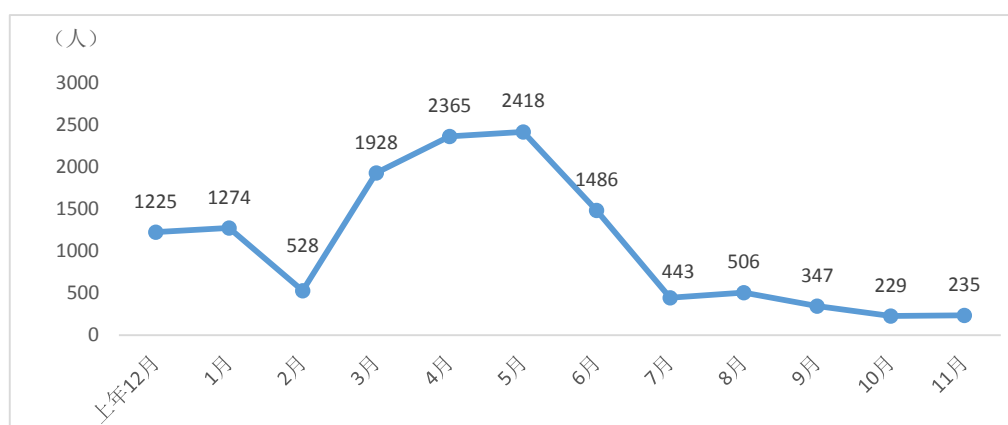


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学校创业教育开展情况

为培养、教育大学生树立正确就业观，充分挖掘大学生内在潜能，激发大学生创业热情，更好地鼓励、引导他们自主创业，实现以创业带动就业，推动解决

我院大学生就业问题，成教处根据我院制定的大学生创业培训工作方案，积极调动优势资源，2016 年与劳动和社会保障局签订 1000 名学生大学生创业培训的培训计划。计划调度后各系学生科班主任对当年度毕业高职学生进行了广泛的创业培训知识宣传，号召毕业届大学生踊跃报名，6 月 15 日由成教处组织我院应届毕业生进行了以创业心态为课题的报告讲座，随后在报名的大学生中认真选拔优秀学生 1000 名确定为参加本期大学生创业培训，同时从各系选拔出优秀教师进行创业培训。7 月 7 日成教中心组织拟讲授创业培训课程的 60 多教师大学生创业培训教师理论培训，张弛老师针对教师们的实际情况做了一堂高效务实讲师培训课，让每位教师深受启发，对怎样讲授 SYB 课程有了更深的理解。7 月 25 日我院 60 多名老师参加了创业培训领航者实操培训。

在对大学生进行创业培训时，教师们注重采用了参与性的培训方法。各系授课教师根据《创业计划培训册》《创业意识培训册》《创业计划书》进行认真的备课，结合实际案例和市场情况各系认真按照课程表内容进行授课，老师和学员们一起针对性的进行一般性的讲授法、练习法和讨论法，高参与性的头脑风暴法、案例法和角色扮演法等，同时考试中心老师与我校负责培训老师一起跟班听课，在课堂上学员们积极参与，踊跃提问相关创业问题，并和老师提出自己的创业项目想法。

大学生创业培训过程中参与性强沟通及时，出现问题现场解决随时指导督查，教学中我院大学生创业培训水平不断提高成熟和完善，学院内上下高度重视，周密部署，精巧安排，合理分工，充分动员，严格管理，把创业培训课程作为学院的选修课，自动计入学生的学分，大大提高了学生上课的主动性和自觉性，参与热情高涨，学习气氛浓厚，学生反映课程实用有效，为我院大学生今后的职业生涯种下了一颗健康阳光的创业的种子，真正为学生做了好事实事。

1、创业培训具体计划如下：

(1) 培训对象及课时设置

培训对象：2016 年应届毕业生 1000 人，每系一班 30 人，配辅导员一名。

培训课时：120 课时，其中理论培训 80 课时，创业实训 40 课时。

(2) 培训目标

通过创业培训使大学生对市场结构、企业组织、自我创业等相关知识有初步

的了解，使大学生了解企业管理模式，坚定创业信念，掌握创业基本技能和实际操作能力。

(3) 选用教材及教具

大学生专用版本：1、创业培训手册 2、创业培训计划书。大版纸 20 张 彩笔 50 只 激励小奖品若干

(4) 培训形式

三结合：理论知识与案例分析相结合；共性辅导与个性辅导相结合；经验交流与观摩见习相结合。四方式：授课、竞赛、讨论、讲座四种方式结合，增加课程互动性，提高学生学习热情，保证教学质量。

(5) 具体工作措施及推进计划

期间：2016 年 7 月至 2016 年 11 月宣传发动，筛选学员，通过系学生科班主任对大学生创业培训进行宣传发动完成 1000 名有创业意向和培训需求的优秀大学应届毕业生的报名和筛选工作。同时从非应届毕业生中筛选 20 名优秀班干部、团干部或具有较强创业意愿的在校生随机跟班参加培训。完成报名材料(报名申请表、身份证复印件、学生证复印件和一寸照片 3 张)统计，制作花名册，进行劳动 99 系统录入登记。开课：将 1000 名学生划分为小班并通知其开课时间，9 月初开课，20 天为一个班期。创业实训：集中上述学员开展计算机创业实训操作课程，共计 40 课时。

2、大学生创业培训后续服务工作

组建创业项目咨询、专家评审团，明确职责，提供全程服务，并对培训合格结业的毕业生提供不低于 6 个月的后续服务。对于符合入园条件的项目，协助其办理入驻我院大学生创业园的相关手续。不断的总结经验发现问题改进工作是成教处工作中一大常态。成教处创业的很多后续工作也在计划和运作中，一是争取在我院能够树立优秀的创业典型重点培育，二是为我院培养更多的创业培训导师，能够各系都有更专业的导师近距离无障碍的指导我院创业培训的学生，给学生进行指导和答疑，三是对于有成熟创业意向的学生扶持进入学院和考试中心的创业基地免费优先孵化。以上工作将在明年的培训中得以落实。

3、针对 2016 年的创业培训的整改具体措施如下：

积极向开发区及市劳动和人力保障局争取更多的创业培训教师的培训名额，

让我院真正拥有属于自己的一支创业培训的师资力量，在各系均匀分布，更加便捷快速的为我院创业大学生提供各种指导服务。深入扎实的了解我院创业园区大学生的创业情况，不断的指导，尽可能的培育出能够带动就业的创业典型，力争推向开发区的创业孵化基地。加大宣传力度，让更多有创业意愿的大学生得到创业培训指导。



图 27. 创业培训师资实操培训

（六）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 61 场，共有 321 家单位进校招聘，发布毕业生需求 1900 人，初步达成意向人数 1800 人，提供咨询服务 700 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	大型招聘会 2 次专场 59 次
参会用人单位数	321 个
提供招聘岗位数	9000 个
拟招聘人数	1900 人
入场人次数	3500 人次
收到简历数	8500 份
初步达成意向人数	1800 人
发放宣传资料册数	2500 册
提供咨询服务人次数	700 人次

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

学校近五年的毕业生人数维持在 1200 人左右，整体波动不大。其中，2014 年生源最多，达 1259 人；2015 年生源最少，共 1025 人。

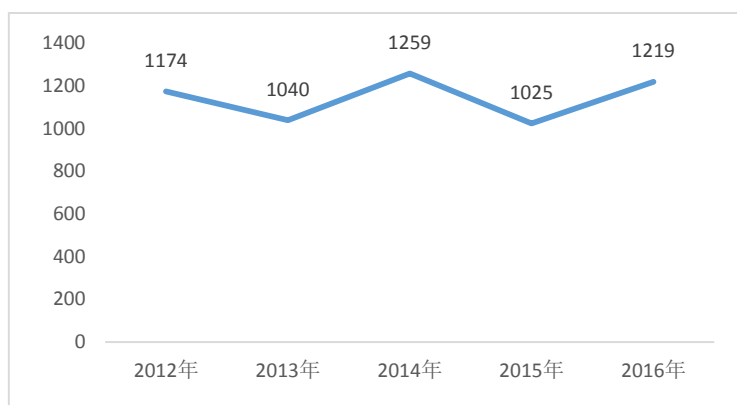


图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校毕业生生源总量近五年变化情况分析，机械制造与自动化、数控技术两个专业生源总体呈下降走势；机电一体化、汽车检测与维修技术两个专业的生源都超过 150 人。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	0	0	32	38	48
2	电子信息工程技术	0	11	17	0	1
3	电子信息工程技术(通信及网络工程)	0	0	0	0	31
4	动漫设计与制作	0	0	0	20	31
5	服装设计(设计与表演)	0	0	0	0	6
6	高分子材料加工技术	0	35	59	27	27
7	焊接技术及自动化(焊接质量检验)	0	0	0	0	23
8	机电设备维修与管理	0	0	48	34	48
9	机电一体化技术	267	258	258	188	219
10	机械设计与制造	63	76	53	27	43
11	机械制造与自动化	167	106	80	82	63
12	计算机应用技术(广告媒体设计方向)	0	0	39	50	54

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
13	模具设计与制造	81	69	83	62	70
14	汽车电子技术	40	62	56	33	44
15	汽车检测与维修技术	198	156	207	160	187
16	汽车运用技术（营销与保险方向）	0	0	14	19	43
17	食品营养与检测	31	24	47	51	44
18	数控技术	129	100	115	50	60
19	物流管理	63	37	68	77	97
20	营销与策划	25	24	47	78	80

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，机械设计与制造、营销与策划两个专业近五年供需比都相对较小。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
2	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
3	电子信息工程技术(通信及网络工程)	N	N	N	N	0.44
4	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
5	服装设计(设计与表演)	N	N	N	N	6.00
6	高分子材料加工技术	0.65	2.50	2.04	20.50	3.75
7	焊接技术及自动化(焊接质量检验)	N	N	N	N	5.75
8	机电设备维修与管理	0.86	2.92	2.84	1.21	2.91
9	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
10	机械设计与制造	0.35	0.32	0.34	1.24	0.96
11	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
12	计算机应用技术(广告媒体设计方向)	N	N	0.27	1.56	0.36
13	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
14	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
15	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
16	汽车运用技术(营销与保险方向)	N	N	0.06	0.16	0.25
17	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
18	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
19	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
20	营销与策划	0.81	1.68	1.52	1.67	1.60

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动不大，一直保持在 90%以上，其中 2013 年就业率最高，达 98.08%。

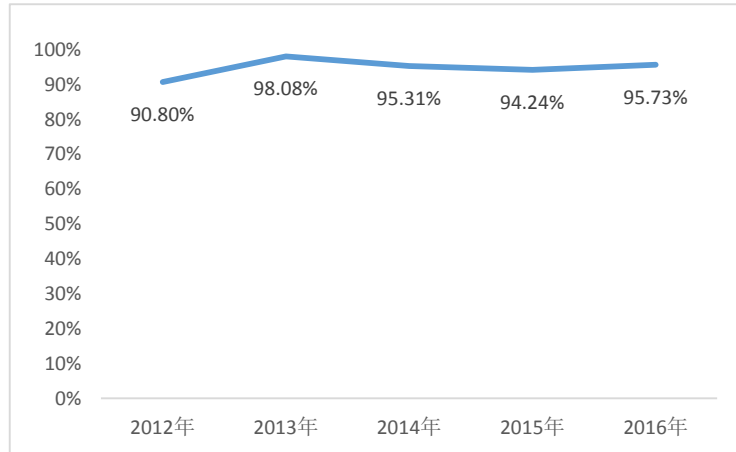


图 29. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 4 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中汽车电子技术专业就业率近五年都超过 95%；2016 年新增的电子信息技术（通信及网络工程）、服装设计（设计与表演）、焊接技术及自动化（焊接质量检验）3 个专业，就业率都达到 100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	电气自动化技术	N	N	90.63%	97.37%	87.50%
2	专科	电子信息工程技术	N	100.00%	100.00%	N	100.00%
3	专科	电子信息工程技术(通信及网络工程)	N	N	N	N	100.00%
4	专科	动漫设计与制作	N	N	N	95.00%	93.55%
5	专科	服装设计(设计与表演)	N	N	N	N	100.00%
6	专科	高分子材料加工技术	N	91.43%	96.61%	92.59%	96.30%
7	专科	焊接技术及自动化(焊接质量检验)	N	N	N	N	100.00%
8	专科	机电设备维修与管理	N	N	100.00%	97.06%	97.92%
9	专科	机电一体化技术	92.51%	98.45%	94.19%	97.34%	96.80%
10	专科	机械设计与制造	84.13%	98.68%	86.79%	85.19%	100.00%
11	专科	机械制造与自动化	85.03%	99.06%	95.00%	91.46%	100.00%
12	专科	计算机应用技术(广告媒体设计方向)	N	N	100.00%	98.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
13	专科	模具设计与制造	92.59%	100.00%	100.00%	96.77%	97.14%
14	专科	汽车电子技术	100.00%	95.16%	100.00%	96.97%	95.45%
15	专科	汽车检测与维修技术	95.45%	96.79%	98.55%	88.13%	93.05%
16	专科	汽车运用技术（营销与保险方向）	N	N	100.00%	84.21%	100.00%
17	专科	食品营养与检测	58.06%	100.00%	91.49%	94.12%	88.64%
18	专科	数控技术	90.70%	99.00%	90.43%	98.00%	96.67%
19	专科	物流管理	87.30%	94.59%	98.53%	92.21%	92.78%
20	专科	营销与策划	100.00%	100.00%	87.23%	98.72%	95.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.96%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 35.58%；“较为满意”占 45.62%；“基本满意”占 16.36%；“不满意”比例仅为 2.44%。

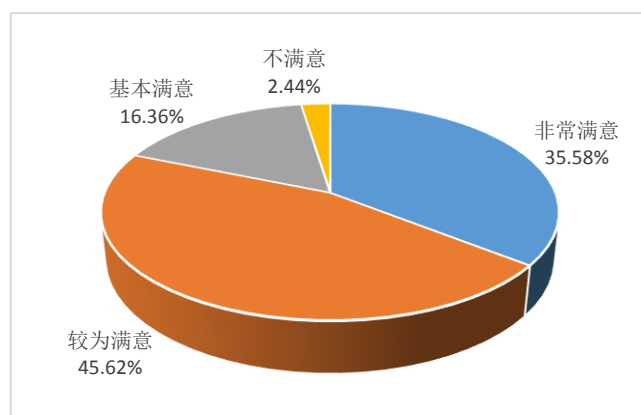


图 30. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力的培养”，比例分别为 70.44%、62.70%和 43.62%。调查结果如下图所示：

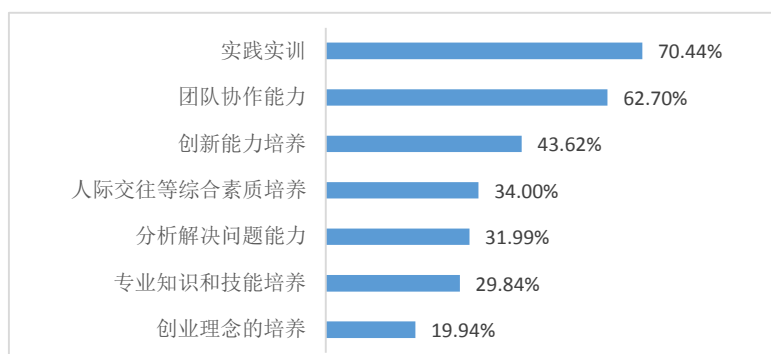


图 31. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 33.00%；“较为满意”占 46.77%；“基本满意”占 15.93%；“不满意”比例仅为 4.30%。

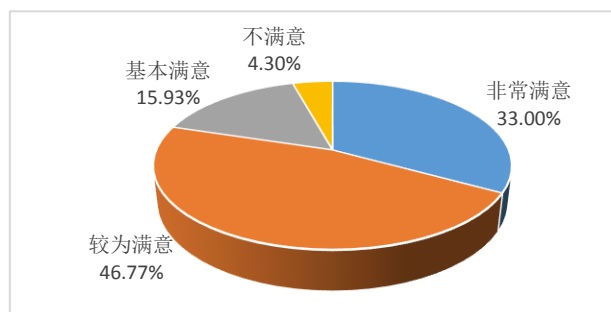


图 32. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 67.29%、57.68%和 54.09%；“求职技巧培训”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 34%。

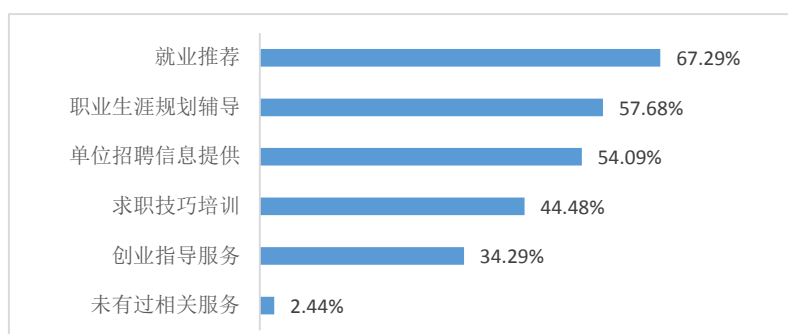


图 33. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 37.59%；“较为满

意”占 45.19%；“基本满意”占 14.78%；“不满意”比例仅为 2.44%。

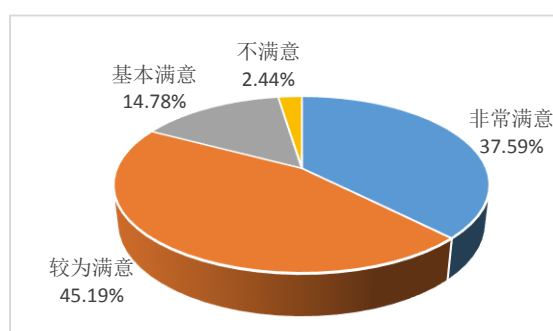


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 41.89%；其次是“课程枯燥，针对性不强”，选择比例为 31.71%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

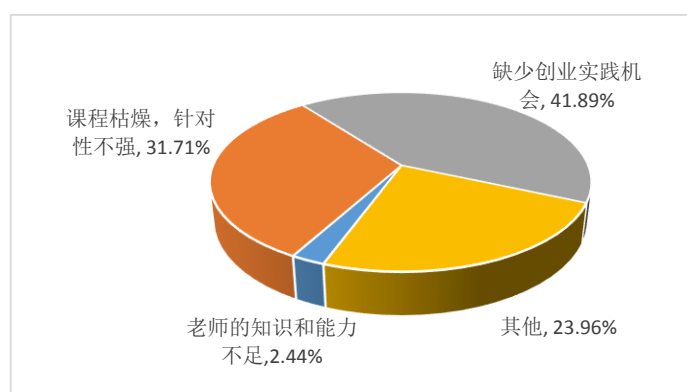


图 35. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 35.88%；其次是“服务社会”，比例为 24.95%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

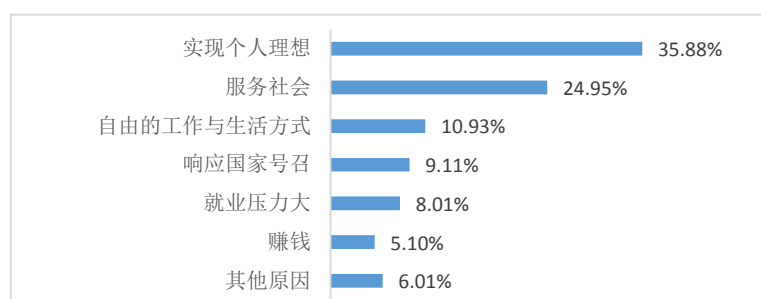


图 36. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“资金匮乏”、“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 63.27%和 57.96%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 32%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

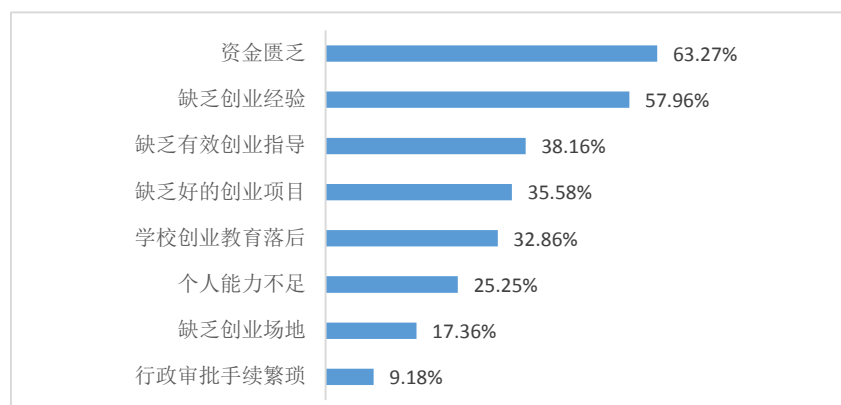


图 37. 毕业生创业难的原因

（三）问题与建议

通过学院近年来毕业生就业情况看，自主创业的毕业生很少，为鼓励学生创业，学院成立了大学生青春创业孵化园，为学生提供良好的创业环境，但真正创业成功的学生少之又少，分析原因是多数教师缺乏足够的创业教育经验，对学生的创业指导缺乏实质性的帮助。另外，就业方案实行毕业生签字确认，因毕业生已经提前离校，因此实施起来遇到较大困难。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 13 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 13 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 14 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 15 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 15 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 16 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 17 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 17 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 18 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 18 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 19 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 19 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 19 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 20 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 20 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 21 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 22 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 22 -
图 27.创业培训师资实操培训.....	- 25 -
图 28.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 26 -
图 29.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 28 -
图 30.对母校教育教学的满意度情况	- 30 -
图 31.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 30 -
图 32.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 31 -
图 33.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况	- 32 -
图 35.对母校创业教育的不满意的原因	- 32 -
图 36.毕业生准备创业的动机.....	- 32 -
图 37.毕业生创业难的原因	- 33 -

表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.校园现场招聘活动开展情况.....	- 25 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 26 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况.....	- 27 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 28 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。