



# 山东凯文科技职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

山东凯文科技职业学院毕业生就业指导中心 编

## 目 录

目 录 .....	I
学院概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各院系/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各院系/专业就业率 .....	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	6
（四）未就业情况分析 .....	7
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区分布 .....	8
（二）就业单位分布 .....	9
（三）就业行业分布 .....	10
（四）就业职业分布 .....	11
四、升学情况 .....	11
五、自主创业 .....	12
<b>第二篇：学院就创业工作举措 .....</b>	<b>15</b>
一、总体要求 .....	15
（一）指导思想 .....	15
（二）基本原则 .....	15
（三）总体目标 .....	16
二、主要任务和措施 .....	16

(一) 加强组织领导, 健全体制机制, 改进创新创业指导服务 .....	16
(二) 注重资源整合, 强化创新创业服务 .....	16
(三) 制定学院创业扶持政策, 为创业学生提供保障措施 .....	17
(四) 注重宣传引导, 营造创新创业氛围 .....	18
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>20</b>
一、薪酬水平 .....	20
二、专业相关度 .....	21
三、职业期待吻合度 .....	23
四、工作满意度 .....	24
<b>第四篇: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>25</b>
一、毕业生规模增加, 就业率保持较高水平 .....	25
二、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升 .....	25
三、省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持 .....	26
四、行业分布优势突出, 建筑业为主要流向 .....	26
<b>第五篇: 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>28</b>
一、对人才培养的影响 .....	28
(一) 对人才培养的评价 .....	28
(二) 人才培养改进措施 .....	31
二、对招生和专业设置的影响 .....	31
三、对就业创业服务体系的影响 .....	32
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	32
(二) 就业创业服务工作的改进措施 .....	33

## 学院概况

山东凯文科技职业学院是一所以“工科”为主的全日制高等职业院校。学院前身是原山东大学 1990 年创办的“山东大学电子培训维修学校”和原山东工业大学 1999 年成立的“山东工大科技专修学院”。

学校设有机械工程学院、建筑工程学院、信息工程与艺术学院、汽车工程学院、工商管理学院等 6 个二级学院和基础教学部、工程实训中心，在校生 7000 人。现开设了数控技术、建筑工程技术、电子信息工程技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、工商企业管理等 39 个统招高职专业。2009 年学院顺利通过了教育部人才培养水平评估，2014 年通过了省教育厅教学工作专项检查评估。

学院把培养、引进与外聘结合起来，努力打造一支专兼结合、师德高尚、业务精湛、结构合理的“双师型”专业教学团队。学院现有专任教师 455 人，兼职教师 132 人，其中专任教师中硕士学位 161 人，占专任教师 35%；副高级以上职称教师 139 人，占 30.5%；“双师型”教师 189 人，占 41.5%。

学院坚持以“立德树人”为根本，以提高教育质量为核心，根据经济社会发展对技术技能人才的要求，探索创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，走出了一条注重内涵建设、突出工科特色的发展道路。学院荣获“全国民办教育先进单位”、“中国就业质量十强民办大学”、“全国百强职校”、“山东省 4A 先进社会组织”、“全国民办教育先进单位”、“山东省高校后勤工作优秀单位”、“山东省高校校园绿化与管理优秀单位”、“年度诚信招生品牌典范民办高校”、“山东省校园治安防范先进单位”等多项荣誉称号。学院副理事长、党委书记吴梦军教授荣获全国“三八”红旗手、第四届“黄炎培杰出校长奖”、教育部“全国职业教育先进个人”等多项荣誉称号。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《山东凯文科技职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 22.43%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

山东凯文科技职业学院 2016 届毕业生共 2202 人。其中，男生 1412 人，占毕业生总人数的 64.12%；女生 790 人，占毕业生总人数的 35.88%，男女性别比为 1.79:1，男生比例偏高；省外生源为主，共 1622 人，占比为 73.66%。

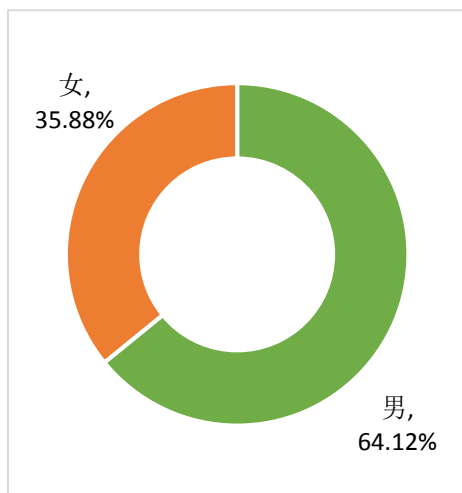


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

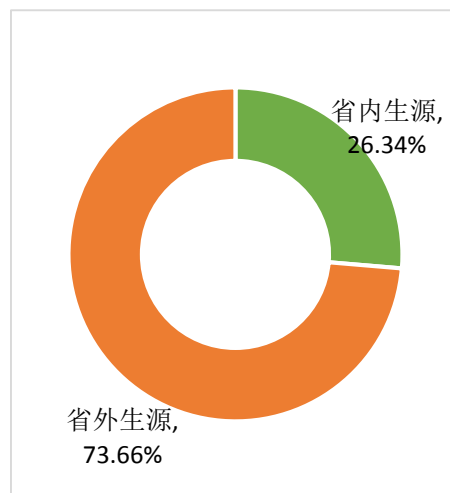


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

#### （二）各院系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 7 个院系 39 个专业。其中，建筑工程学院、工商管理学院和机械工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 36.15%、26.34% 和 15.99%。

表 1-1 2016 届毕业生院系及专业分布

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
建筑工程学院	796	36.15%	建筑工程管理	124	5.63%
			工程造价	322	14.62%

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
			建筑工程技术	300	13.62%
			道路桥梁工程技术	50	2.27%
工商管理学院	580	26.34%	商务经纪与代理	64	2.91%
			会计电算化	252	11.44%
			物流管理	56	2.54%
			旅游管理	9	0.41%
			电子商务	59	2.68%
			工商企业管理	69	3.13%
			市场营销	71	3.22%
			机械工程学院	352	15.99%
机电一体化技术	187	8.49%			
模具设计与制造	17	0.77%			
数控技术	96	4.36%			
汽车工程学院	250	11.35%	汽车技术服务与营销	28	1.27%
			汽车检测与维修技术	222	10.08%
信息与艺术学院	183	8.31%	电子信息工程技术	14	0.64%
			电气自动化技术	5	0.23%
			动漫设计与制作	16	0.73%
			广告与会展	8	0.36%
			微电子技术	2	0.09%
			计算机多媒体技术	10	0.45%
			计算机网络技术	4	0.18%
			计算机信息管理	17	0.77%
			计算机应用技术	21	0.95%
			软件技术	33	1.50%
			环境艺术设计	50	2.27%
本科学院	23	1.04%	电子商务	2	0.09%
			工商企业管理	3	0.14%
			会计电算化	4	0.18%
			工程造价	3	0.14%
			建筑工程技术	6	0.27%
			机械制造与自动化	1	0.05%
			建筑工程管理	2	0.09%
			广告与会展	2	0.09%
基础部	18	0.82%	应用韩语	1	0.05%

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
			应用英语	17	0.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 95.23%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“劳动合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.70%；“其他灵活就业”次之，占比为 11.63%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
劳动合同就业	1689	76.70%	95.23%
其他灵活就业	256	11.63%	
自由职业	69	3.13%	
国有企业	29	1.32%	
部队	14	0.64%	
其他企业	13	0.59%	
三资企业	8	0.36%	
升学	7	0.32%	
灵活就业	4	0.18%	
自主创业	3	0.14%	
民办非企业	3	0.14%	
人事代理单位	2	0.09%	
未就业	105	4.77%	

注：就业率=(签劳动合同就业人数+其他灵活就业人数+自由职业人数+国有企业人数+部队人数+其他企业人数+三资企业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数+民办非企业人数+人事代理单位人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。



## （二）各院系/专业就业率

### 1.各院系就业率

2016 届毕业生分布在 7 个院系，各院系就业率均在 88.00% 以上。其中本科学院毕业生的就业率最高，达到 100%；其次为汽车工程学院（97.20%）和建筑工程学院（96.36%）。

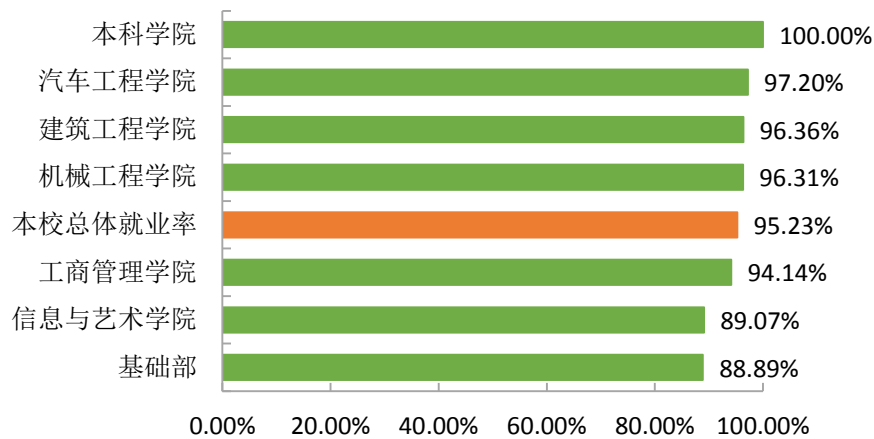


图 1-3 2016 届各院系毕业生就业率

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### 2.各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 39 个专业；除计算机应用技术、通信技术专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，机械制造与自动化、汽车技术服务与营销、广告与会展等 15 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械制造与自动化	52	52	100.00%
汽车技术服务与营销	28	28	100.00%
广告与会展	8	8	100.00%
建筑工程技术	6	6	100.00%
电气自动化技术	5	5	100.00%
会计电算化	4	4	100.00%
计算机网络技术	4	4	100.00%
工程造价	3	3	100.00%
工商企业管理	3	3	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	2	2	100.00%
广告与会展	2	2	100.00%
建筑工程管理	2	2	100.00%
微电子技术	2	2	100.00%
机械制造与自动化	1	1	100.00%
应用韩语	1	1	100.00%
建筑工程技术	300	292	97.33%
机电一体化技术	187	182	97.33%
工程造价	322	312	96.89%
商务经纪与代理	64	62	96.88%
汽车检测与维修技术	222	215	96.85%
物流管理	56	54	96.43%
会计电算化	252	240	95.24%
建筑工程管理	124	118	95.16%
计算机信息管理	17	16	94.12%
数控技术	96	90	93.75%
市场营销	71	66	92.96%
电子信息工程技术	14	13	92.86%
工商企业管理	69	63	91.30%
道路桥梁工程技术	50	45	90.00%
环境艺术设计	50	45	90.00%
计算机多媒体技术	10	9	90.00%
电子商务	59	53	89.83%
旅游管理	9	8	88.89%
应用英语	17	15	88.24%
模具设计与制造	17	15	88.24%
软件技术	33	29	87.88%
动漫设计与制作	16	14	87.50%
计算机应用技术	21	16	76.19%
通信技术	3	2	66.67%

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别的毕业去向及就业率：男生毕业生的就业率为 95.37%，女生毕业生的就业率为 94.85%。男生毕业生“劳动合同就业”占比比女生毕业生高 5.70 个百分点，而“其他灵活就业”占比比女生毕业生低 4.30 个百分点。

表 1-4 2016 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男生	女生
劳动合同就业	78.02%	72.32%
其他灵活就业	10.76%	15.06%
国有企业	1.98%	0.13%
自由职业	1.42%	6.20%
部队	0.92%	0.13%
其他企业	0.78%	0.25%
三资企业	0.57%	0.00%
升学	0.35%	0.25%
民办非企业	0.21%	0.00%
自主创业	0.14%	0.13%
人事代理单位	0.14%	0.00%
灵活就业	0.07%	0.38%
就业率	95.37%	94.85%
未就业	4.63%	5.15%

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

不同生源地毕业生的毕业去向及就业率：省内生源的就业率为 95.79%，而省外生源的就业率为 94.97%。其中，省内生源“劳动合同就业”占比比省外生源低 1.88 个百分点，且“其他灵活就业”占比省外生源低 4.53 个百分点。

表 1-5 不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源	省外生源
劳动合同就业	74.59%	76.47%
其他灵活就业	8.97%	13.50%
国有企业	4.83%	0.06%
自由职业	2.76%	3.27%
部队	1.55%	0.31%
三资企业	1.38%	0.00%
其他企业	0.86%	0.49%

毕业去向	省内生源	省外生源
灵活就业	0.34%	0.12%
自主创业	0.17%	0.12%
民办非企业	0.17%	0.12%
人事代理单位	0.17%	0.06%
升学	0.00%	0.43%
就业率	95.79%	94.97%
未就业	4.21%	5.03%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业。

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

#### （四）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 105 人（占比 4.77%），进一步调查了解其一直未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（38.71%）。

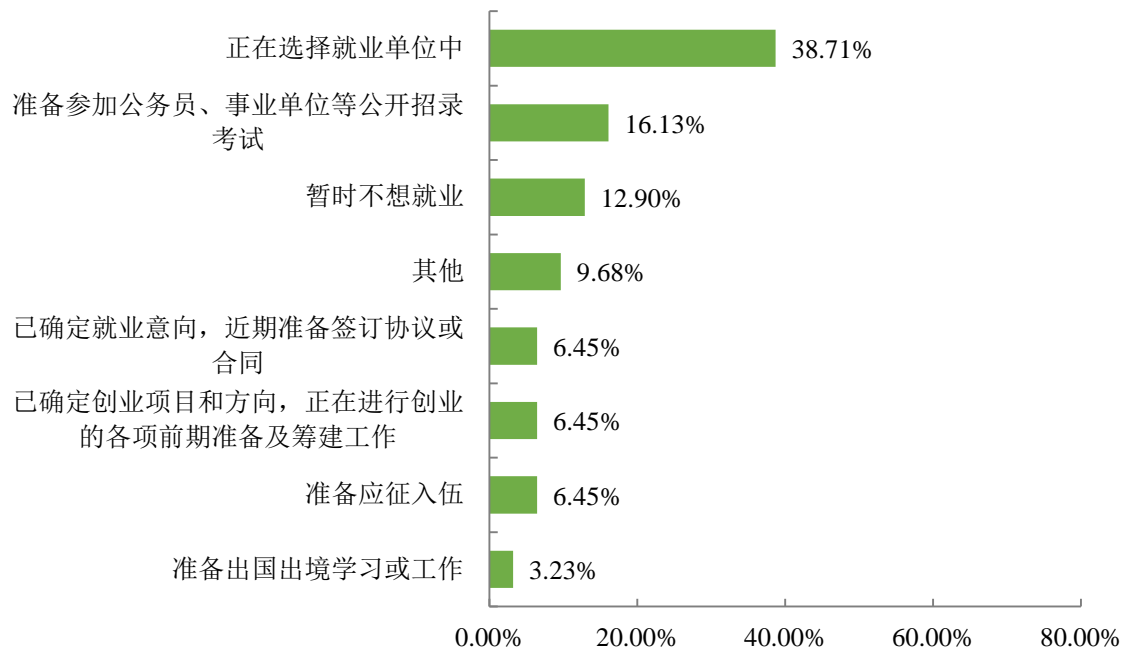


图 1-4 2016 届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在山东省内就业（74.86%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为江苏省（11.15%）、北京市（2.65%）和甘肃省（2.29%）。

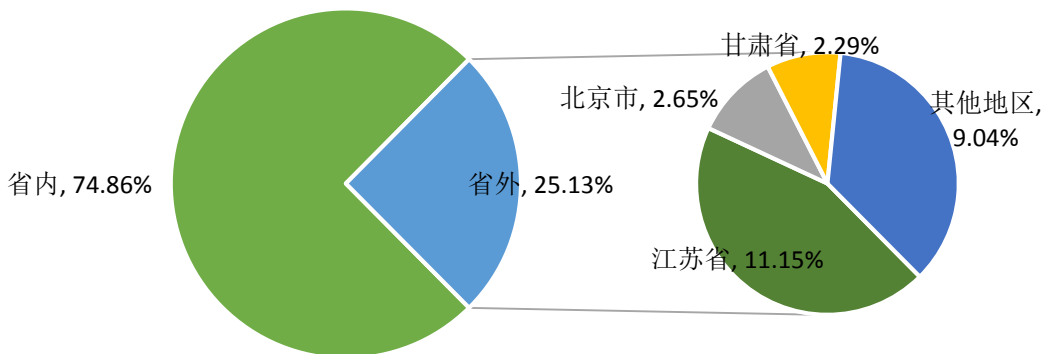


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

**省内就业城市：**在山东省内就业的毕业生主要流向了济南市（53.54%）和青岛市（9.34%）。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：劳动合同就业、国有企业、其他企业、人事代理单位、民办非企业、三资企业和部队毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

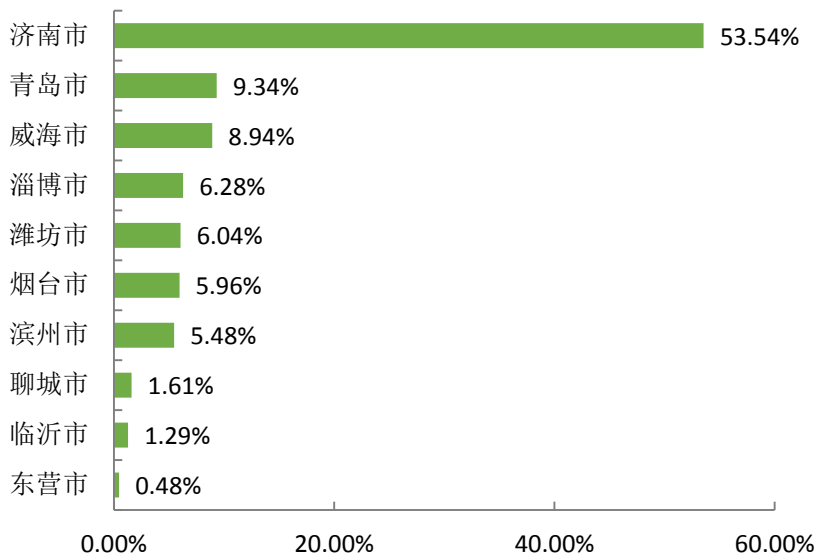


图 1-6 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，83.49%选择留在山东省内工作；71.90%的省外生源也优先考虑在山东省就业，9.55%的省外生源回生源地就业。

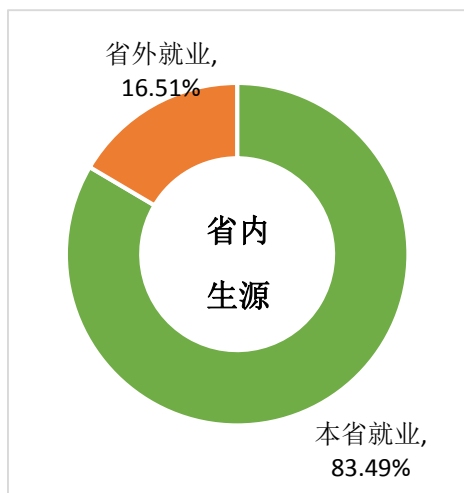


图 1-7 省内生源毕业生就业地区分布

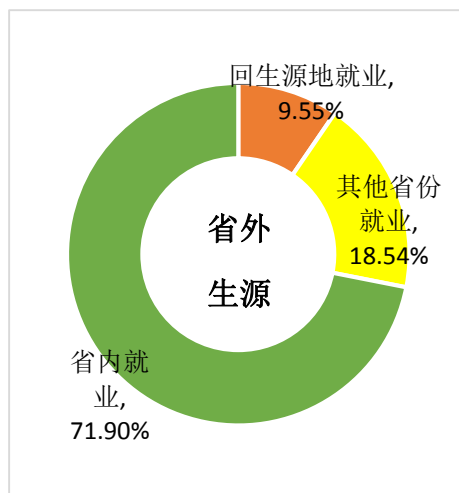


图 1-8 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

## （二）就业单位分布

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高(54.92%)，其次为其他企业（10.36%）。

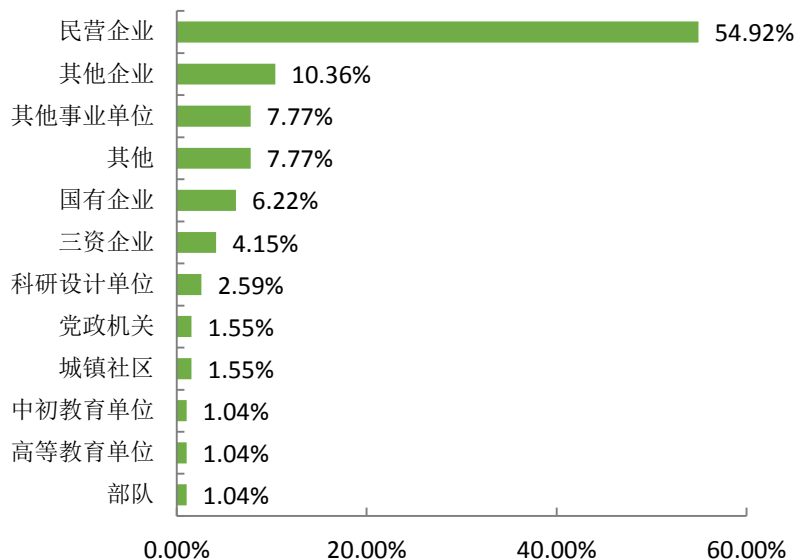


图 1-9 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括集体所有制企业等。三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（20.21%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.51%）及“金融业”（12.95%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

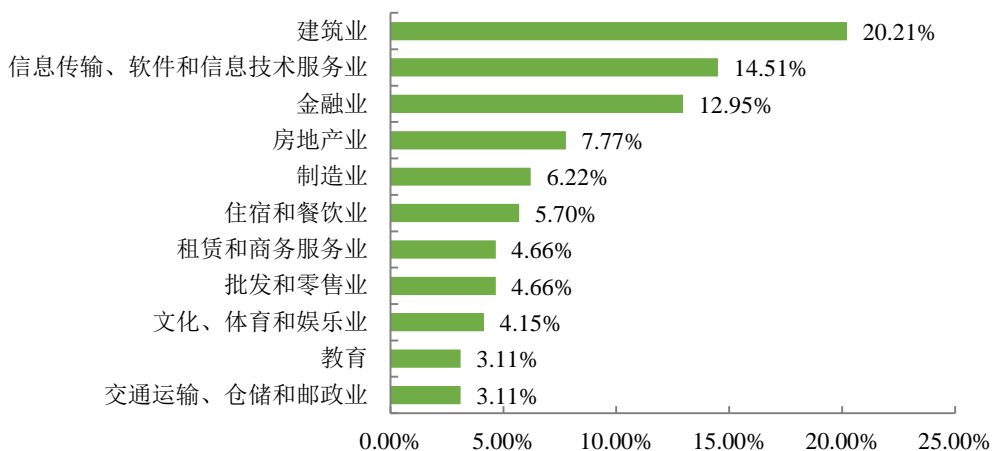


图 1-10 2016 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”，占比为 21.76%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（16.58%）及“建筑设计及施工人员、房地产服务人员”（15.54%）。

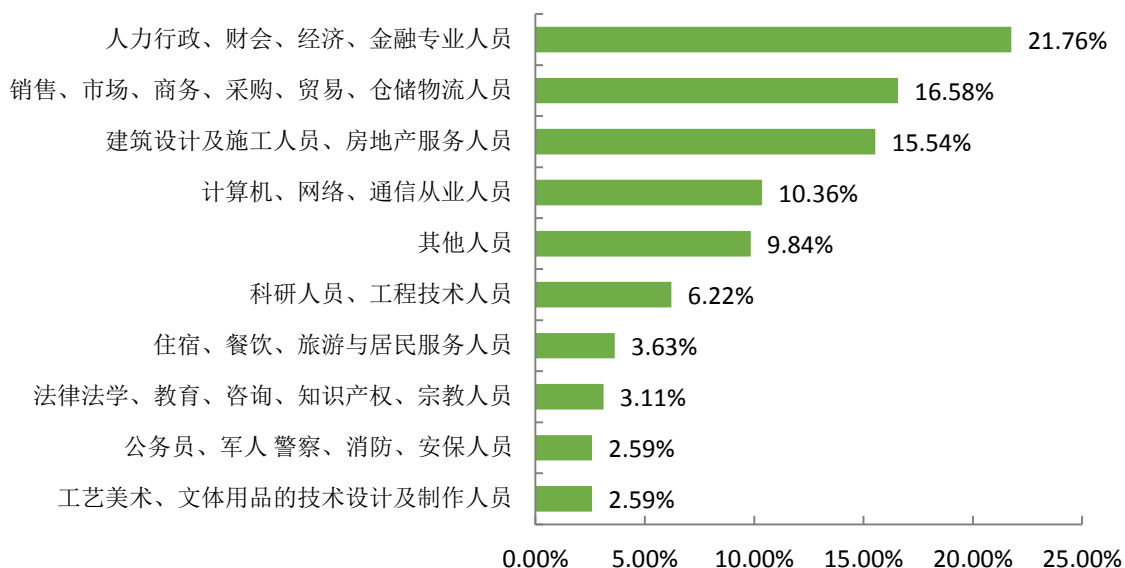


图 1-11 2016 届毕业生就业量排名的前十的职业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 7 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 0.32%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 66.67%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。



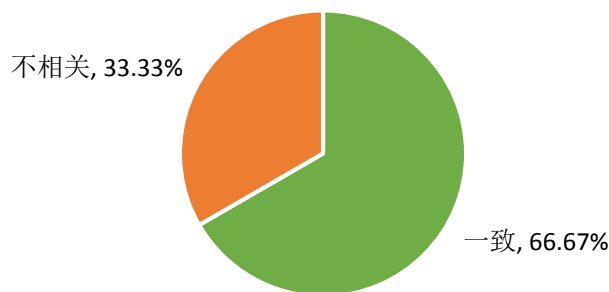


图 1-12 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

学院 2016 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，创业率为 0.14%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（35.71%）行业。

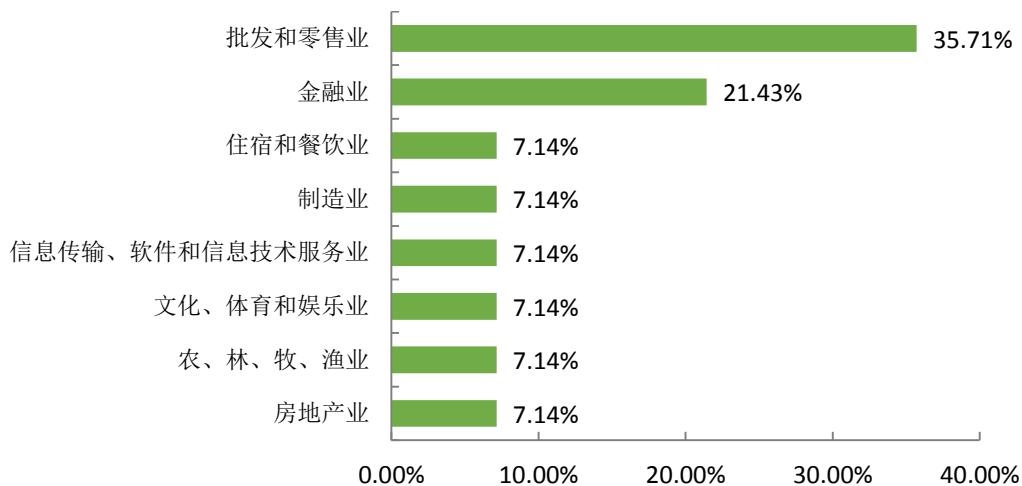
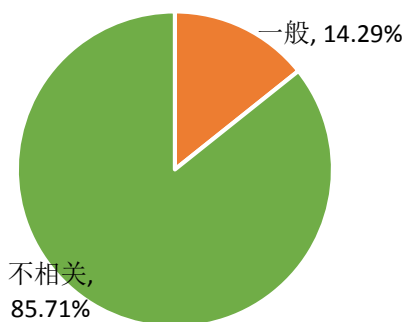


图 1-13 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

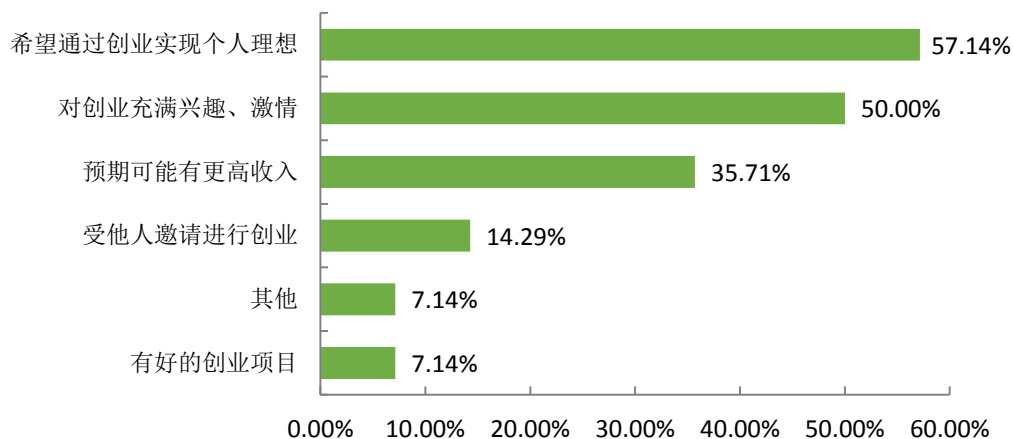
**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业一致或相近/相关的比例为 14.29%。



**图 1-14 2016 届毕业生创业专业一致性**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（57.14%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）和“预期可能有更高收入”（35.71%）。

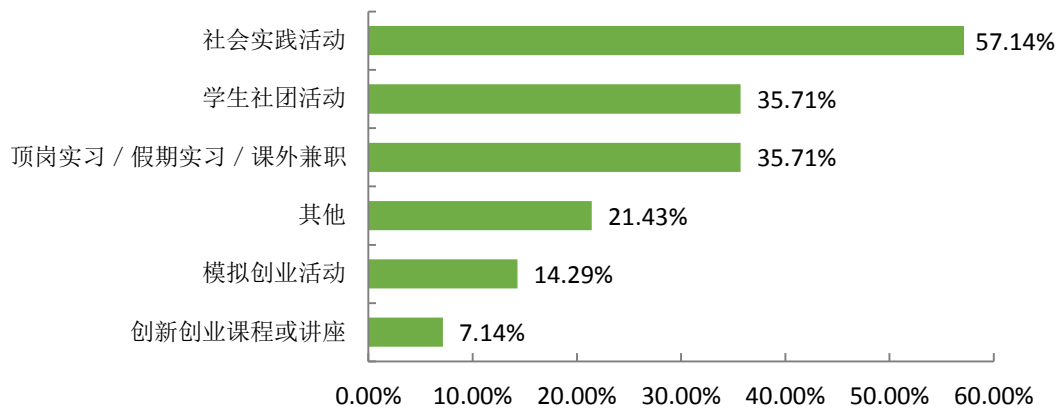


**图 1-15 2016 届毕业生创业原因**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（57.14%），其次为“学生社团活动”（35.71%）和“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（35.71%）。



**图 1-16 2016 届毕业生对促进创业的活动的的评价**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学院就创业工作举措

为增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，按照教育部关于“重点建设一批示范性就业指导机构”和“建立健全学生创业指导服务专门机构”的要求，为推动学校进一步建立健全大学生创新创业指导机构和服务体系，不断提高我院创新创业指导服务的整体能力和水平，为学生提供更加高效优质的服务，结合我院创新创业工作实际总结如下：

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以提高人才培养质量为核心，全面整合校内外资源，扎实推进素质教育，创新人才培养机制，完善条件和政策保障，突出理工特色和国防特色，着力培养学生创新精神和实践能力，加快形成创意驱动创新、创新引领创业、创业带动就业的新局面。

#### （二）基本原则

1、聚焦学校特色，提高创新创业人才培养质量。主动适应国家战略需求，追踪学科前沿，聚焦学校特色，根据学院定位和专业特点，制订普及与前沿并举、通识与专业结合的创新创业教育计划，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，提高创新创业人才培养质量。

2、整合校内外资源，建立创新创业教育服务机制。坚持协同推进，汇聚培养合力。促进科学研究与创新创业教育的整合，形成产学研用机制；推动校学院教育资源的互补与共享，达到以先带后，交叉学习；促进学校与行业、企业、产业的资源整合，建立更为广泛的创新创业教育联动机制。

### **（三）总体目标**

2015 年起，全面深化学校创新创业教育服务改革，完善制度建设，推进硬件设施建设，营造创新创业教育氛围。2017 年取得重要进展，形成具有学校特色的创新创业服务理念，普及创新创业教育。2018 年形成较完善的创新创业人才培养体系，学生创新创业意识明显增强，创新创业示范典型显著增加。

## **二、主要任务和措施**

### **（一）加强组织领导，健全体制机制，改进创新创业指导服务**

学院设立创新创业指导中心，全面负责学生创新创业工作。院领导任中心主任，教务处牵头，招生与就业指导中心、校团委等单位为中心成员。各学院设立学生创新创业指导工作组，加强创新创业指导和服务。

做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。积极聘请知名企业家、成功创业人士、优秀校友、专家学者等社会各界人士作为创业导师，定期举办创业讲座、创业指导与咨询活动。建设功能完善的创业交流网络平台，由专人负责网站创业内容的更新，提供线上和线下的咨询服务，做好创业项目对接、知识产权交易等服务，有针对性地帮助大学生提高创业能力。

### **（二）注重资源整合，强化创新创业服务**

1、发挥办学优势，推动教研实践结合。根据地方经济建设实际需求，进一步科学调整学科、专业设置，调整人才培养模式，充实创新教学内容；引导激励教师将最新科研成果及时进课堂、进教材，让学生了解学术前沿，增强创新意识；坚持把组织开展社会实践作为创业扶持的重要抓手，通过社会实践增强学生对社会的认识和了解，通过社会实践开拓视野、检验知识、锻炼才干，真正做到以实践促教学，以实践检验教学。

2、整合校友资源，推行创新创业典型带动。设立创新创业校友会，为我院学生创业提供交流互动平台，发挥互帮互助、资源共享、优势互补的作用。

3、发挥学生社团作用。社团基本上是基于爱好特长而自发组成的团体，学生社团在大学生中较有影响力，有利于带动更多学生形成创业意识。在学院宏观管理下，允许学生社团市场化，给予更大的空间，让学生在兴趣特长与专业之间找到恰当的结合点。

4、深化创新创业培训。在对学生进行创新创业培训的基础上，重点突出科技开发类创业、创意设计类创业、信息技术类创业、商业服务类创业及学习服务培训类创业的企业，联系和组织从事连锁加盟模式产业、与有意创业的学生进行对接，由理论培训、课程培训进入创新创业实战，先行先试，树立一批创新创业实践典型。

5、加强创新创业心理素质教育。在创新创业教育中，如果能够很好地与心理教育融合，将会产生潜移默化和事半功倍的作用。可以通过创造能力、创业能力、合作能力测试、心理辅导，引导学生正确认识和分析自我，确定正确的人生目标，树立高度的责任感和荣誉感，培养合作意识，为学生创业意识的形成产生推动作用。

6、争取社会支持，推广创新创业前沿模式。积极争取省人事厅、劳动社会保障厅、经贸委、团省委、扶贫办的支持与合作，从政策、资金、人员等方面给予倾斜，推动创新创业扶持工作深入开展。与劳动保障厅共同商议为我院创业学生筹措小额贷款担保金等，解决资金困难，为我院创业学生所实施的创业项目给予税收和资金信贷等方面的优惠政策和政策性项目扶持。

### **（三）制定学院创业扶持政策，为创业学生提供保障措施**

1、充分利用学院场地优势，建立大学生创业孵化中心，为学生提供必要的工作条件。

2、提供资金援助，学院向每一位有优秀创业计划书并实施创业的大学生一次性发放创业补助费 1000-300 不等的创业基金，条件成熟后成立“山东凯文科技职业学院大学生创业基金”。对经过专家论证，符合大学生创业孵化中心要求、有良好发展前景的企业，学校可以给予相应的启动经费。

3、学院在评选优秀毕业生时，向创新创业的毕业生倾斜，同等条件下优先考虑。

4、学院为创新创业的毕业生建立档案，每年派专人走访，跟踪了解他们的情况，并在项目、技术咨询等方面提供帮助。

5、成立校友创新创业协会。加强与校友的联系，充分挖掘校友资源，通过创新创业成功的老校友帮扶、支持、带动创业的新校友，发挥传帮带作用，形成良好的互动、传承的氛围。

6、从校内外遴选造诣较深、社会联系广、经验丰富、敬业奉献的专家组成扶持团队，为创新创业的学生提供实用的技术咨询、项目带动、智力支持。深入挖掘校内外资源，根据学生所学专业、创业意向和生源地特点，明确项目，明确对象，有针对性地开展实用技术培训和基地现场观摩活动，切实增强学生实践能力、创新能力和创业能力。

7、将学生自主创业纳入院系考核之中，各院系结合专业特点，以学生为主体，教师参与指导，对学生创业公司予以规划，形成创业基地。

8、推进大学生党员创业示范工程。要在创新创业孵化中心建立 5 个共产党员创业示范项目。这些示范项目的建立，一方面要使大学生党员在创业过程中充分发挥带头示范作用，通过带头示范引领广大学生树立创业意识、培养创业精神、增强创业能力，积极参与创新创业工作中来，掀起大学生创业的热潮。另一方面也要充分发挥大学生党组织的创造力、凝聚力和战斗力，展示大学生全心全意为人民服务的宗旨，从而增强我校大学生创新创业的道德水平和素质，建立良好信誉，提升企业形象，拓展企业发展道路。

#### **（四）注重宣传引导，营造创新创业氛围**

1、加强政策辅导，积极推动以创业带动就业。组织开展一系列创新创业政策宣讲活动，重点讲解国家和省市政府关于鼓励和扶持大学生创办企业的各种优惠措施，进一步扩大创新创业政策的知晓面，帮助毕业生树立创业信心。通过宣讲，进一步推动创新创业工作，营造一个良好的创业氛围。

2、集聚平台优势，推进创业阵地建设。在我院网站上开办创业专栏，建立信息化平台，及时发布工商、金融、法律等企业经营所需的信息，宣传创办企业的基础知识及政策法规，开通专家咨询信箱、创业论坛等，以之为交流平台，提供专业辅导和咨询服务等。学院增设了短信平台、创新创业贴吧、创新创业 QQ 群、创新创业教育人人首页等信息平台，还在各个班级增设创新创业委员，都是旨在拓宽信息发布和经验交流的平台，使广大学生能够及时了解校内外各类创新创业活动。

3、举办创业中心企业家实训班。孵化中心将邀请有资质的培训师和创业家组成的专家团队给创业大学生进行集中培训，通过讲解市场营销理论，解读和分析市场营销典型案例，加深创业大学生对市场营销的理解和培养大学生的市场竞争意识。通过举办创业竞赛、创业论坛和开展模拟实战训练，给大学生提供接近企业、了解社会，同时审视自我的机会。这些有特色的教学培养模式，既可以培养创业大学生的创新意识、创业素质和创业能力，同时还可以提高创业大学生的经营管理水平和诚信道德水平。



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3594.72 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（42.41%），其次为 3501-5000 元（25.65%）。

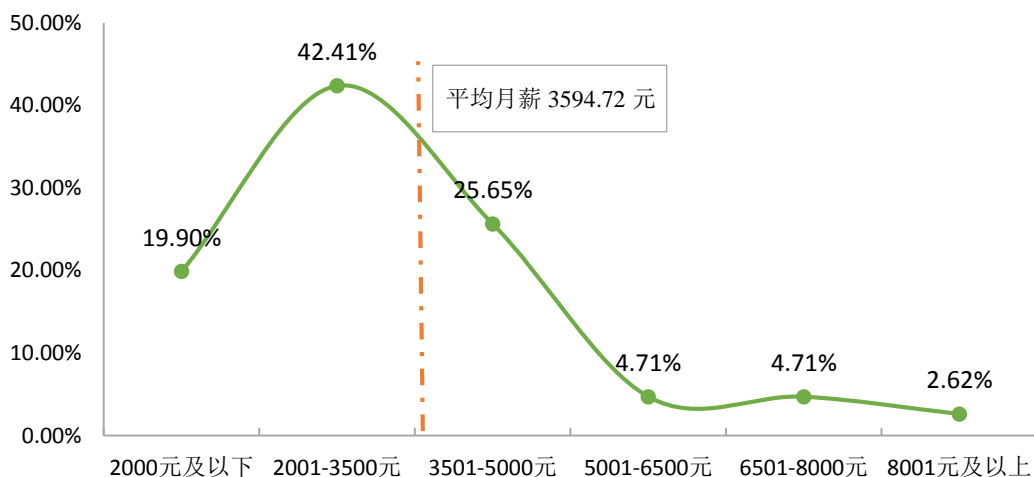


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**济南市月均收入水平相对较高（3504.00 元/月）；而在潍坊市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2675.00 元/月。

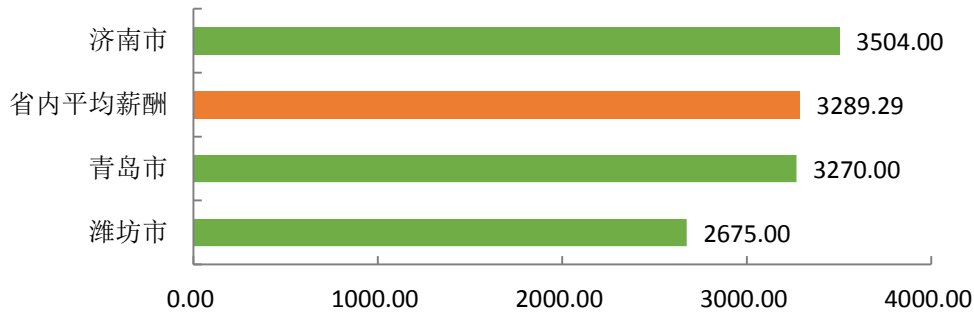


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 $\geq 5$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“金融业”月均收入水平相对较高（4400.00 元/月），“信息传输、软件和信息技术服务业”次之（4109.26 元/月）；而在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2952.63 元/月。

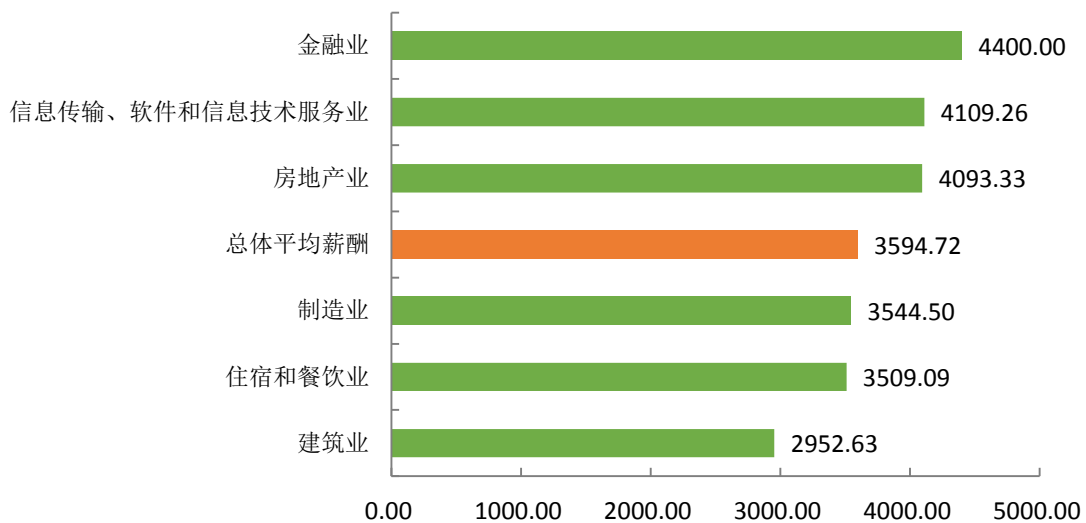


图 3-3 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 10$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 60.62%；其中“很相关”占比为 14.51%，“比较相关”占比为 25.39%。可见学院专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

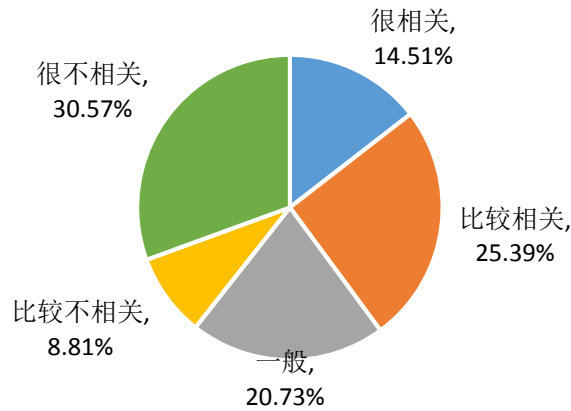


图 3-4 2016 届毕业生专业相关度分布

注： 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
电子商务	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	0.00%	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
市场营销	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%
建筑工程管理	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%
建筑工程技术	18.52%	29.63%	18.52%	7.41%	25.93%	66.67%
计算机应用技术	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
软件技术	33.33%	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%	66.67%
会计电算化	19.44%	27.78%	16.67%	11.11%	25.00%	63.89%
工程造价	25.00%	20.00%	15.00%	10.00%	30.00%	60.00%
物流管理	11.11%	33.33%	11.11%	0.00%	44.44%	55.56%
商务经纪与代理	12.50%	12.50%	25.00%	0.00%	50.00%	50.00%
动漫设计与制作	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
汽车检测与维修技术	7.69%	0.00%	23.08%	23.08%	46.15%	30.77%
机电一体化技术	0.00%	28.57%	0.00%	0.00%	71.43%	28.57%
环境艺术设计	0.00%	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%	16.67%

注： 1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.汽车技术服务与营销等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.73%）。

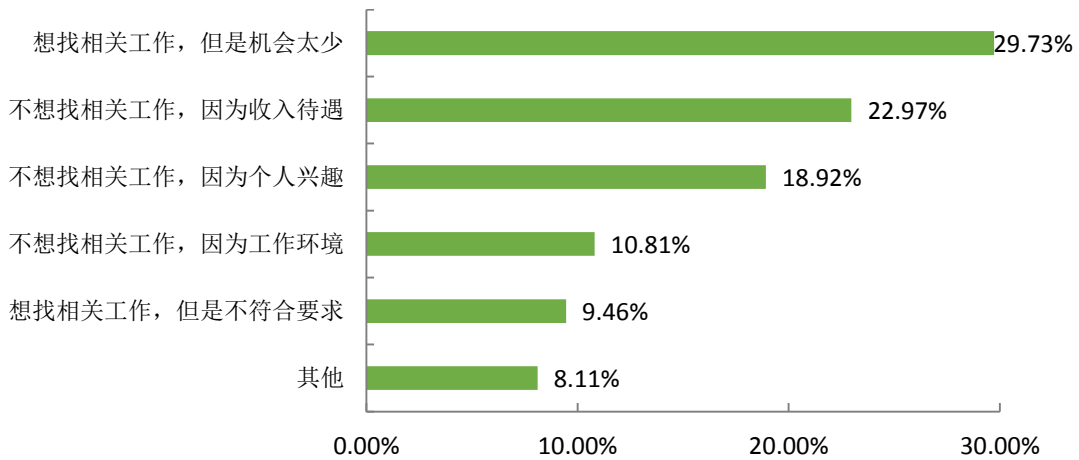


图 3-5 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 82.38%。其中“很符合”占比 6.74%，“比较符合”占比 36.27%。

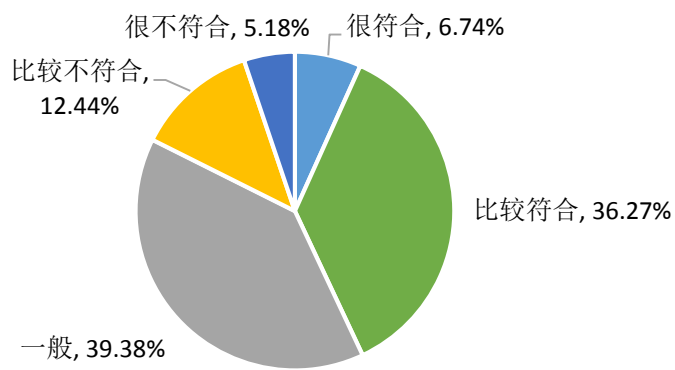


图 3-6 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 91.71%，对职业发展前景的满意度为 88.60%，对工作薪酬的满意度为 82.90%。可见毕业生对初入职场岗位的工作内容及职业发展前景方面均比较认同。

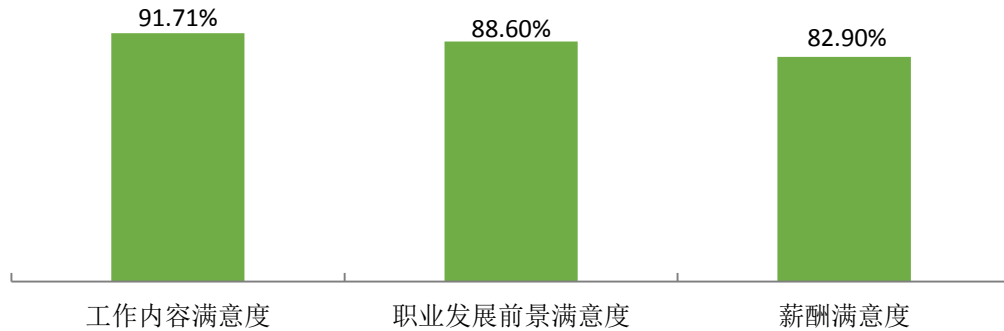


图 3-7 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。从毕业生规模来看，2016 届毕业生较去年增加 295 人；从就业率来看，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 95.00% 以上。

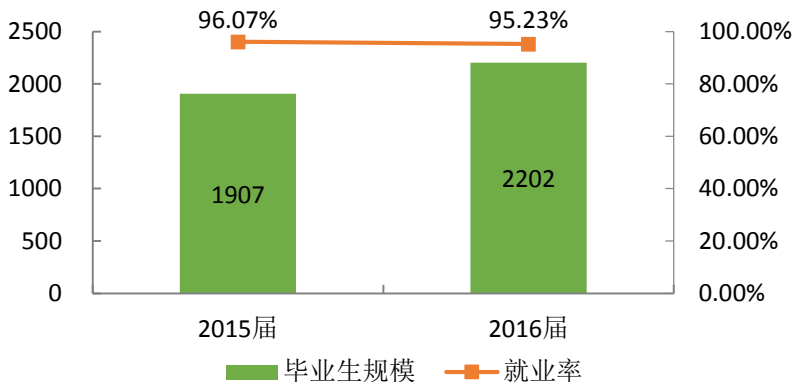


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### 二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 425.57 元，薪酬水平上浮 13.43 个百分点。

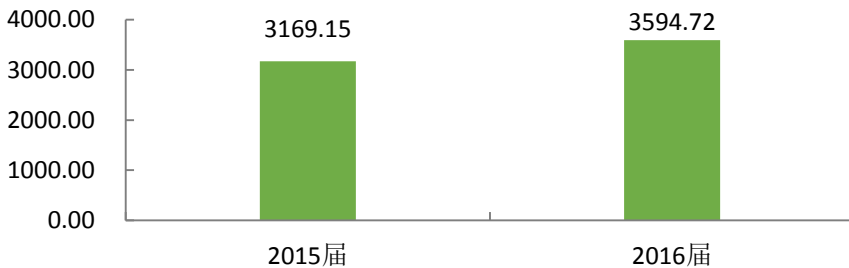


图 4-2 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

### 三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生山东省内就业比例均处于 66.00% 以上；济南市就业比例均处于 32.00% 以上。其中 2016 届济南市就业比例高于 2015 届 21.19 个百分点，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

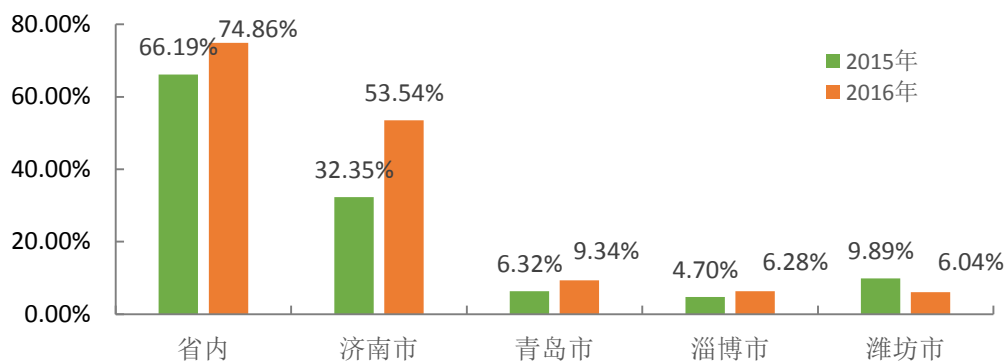


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### 四、行业分布优势突出，建筑业为主要流向

建筑业、房地产业、制造业为毕业生三大行业流向；其中建筑业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 20.00% 以上，保持较高水平。这充分展现了学校根据区域经济社会发展的需要，选择了教学成本投入高的工科，定位于以“工科”为主的职业院校。可以说，工科高职是我校区别于其它院校的最大特色。

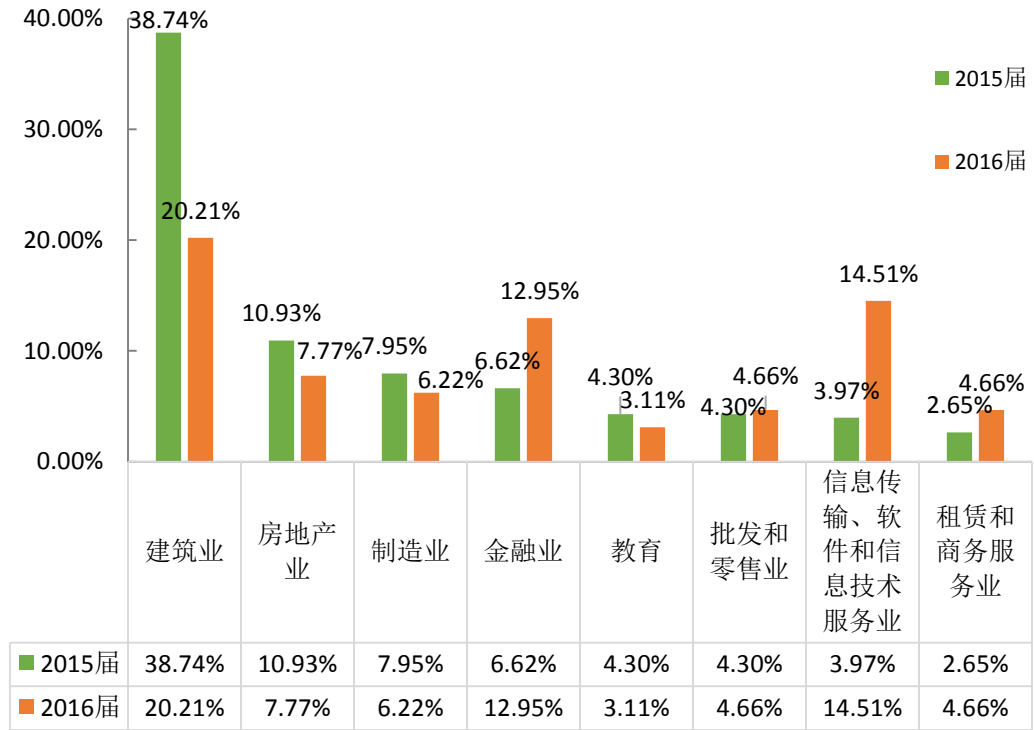


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。



## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节满足度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 90.39%，总体满意度较高。34.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，44.84%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 20.64%的毕业生表示不愿意推荐母校。

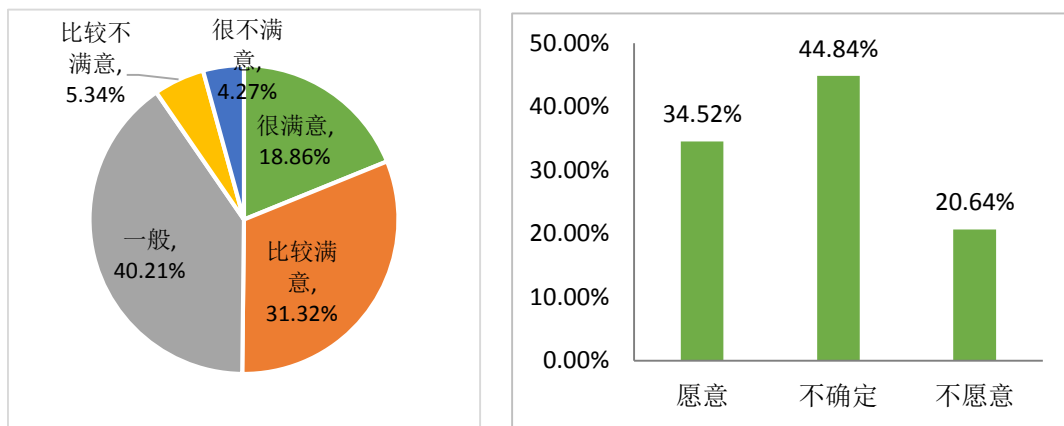


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 90.04%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

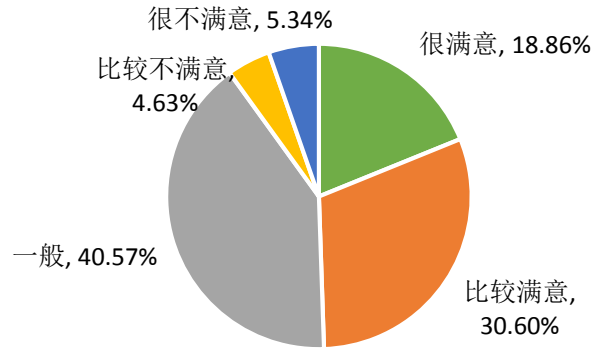


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，85.77%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

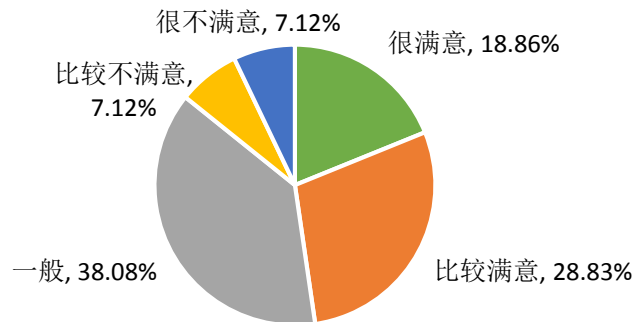


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 93.88%；对任课教师教学水平的满意度为 93.17%；对师生课外沟通交流的满意度为 89.86%。

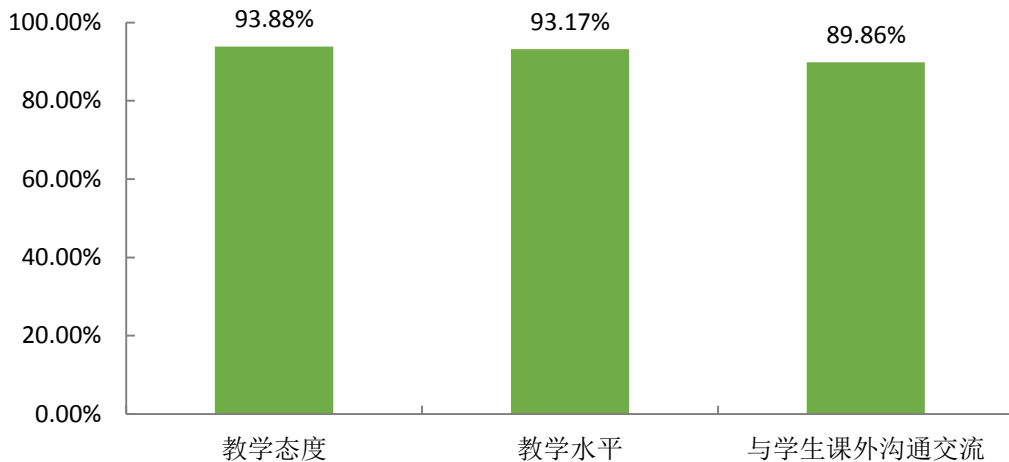


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 74.00% 以上；口头表达、团队协作、发现和解决复杂问题能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 74.04%、93.15% 和 82.09%。

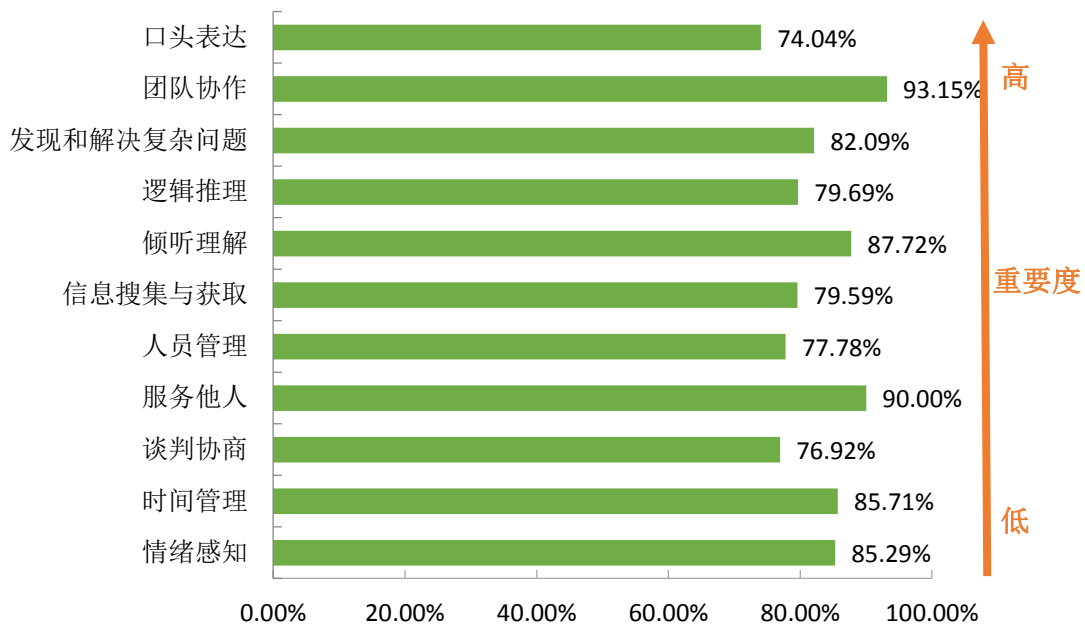


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

山东凯文科技职业学院坚持“教育质量是学校生存和发展生命线”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 90.39%，34.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 90.04%，对母校实践教学环节的满意度为 85.77%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 89.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“大学生创新实验计划”；毕业生认为较重要的工作能力主要为口头表达、团队协作、发现和解决复杂问题能力。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：除计算机应用技术、通信技术专业之外，其余各专业就业率均在 80.00%以上。其中，机械制造与自动化、汽车技术服务与营销、广告与会展等 15 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届专科毕业生物流管理、商务经纪与代理、动漫设计与制作等 6 个专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60.00%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，

形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 89.00% 以上，其中“就业手续办理”（96.00%）、“职业咨询与辅导”（94.29%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

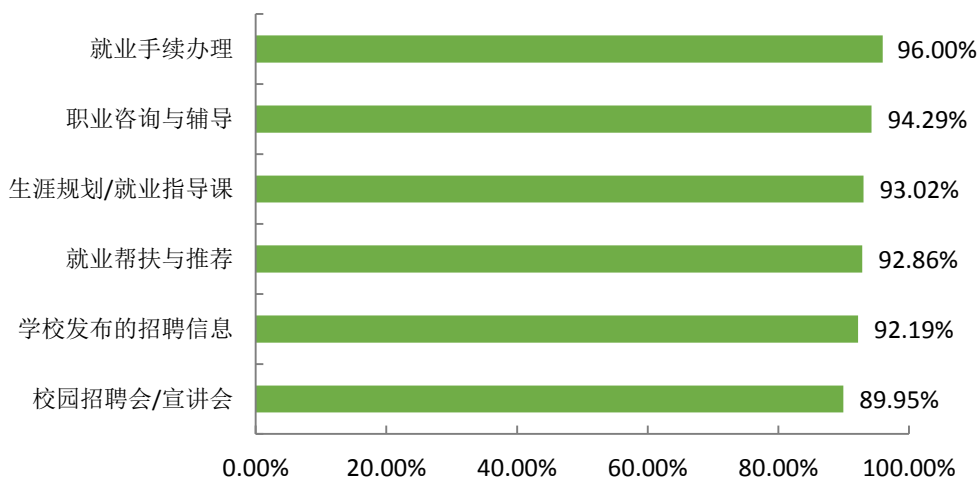


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 80.00% 及以上，其中，对“创业课程和讲座”的满意度最高，达 93.24%。

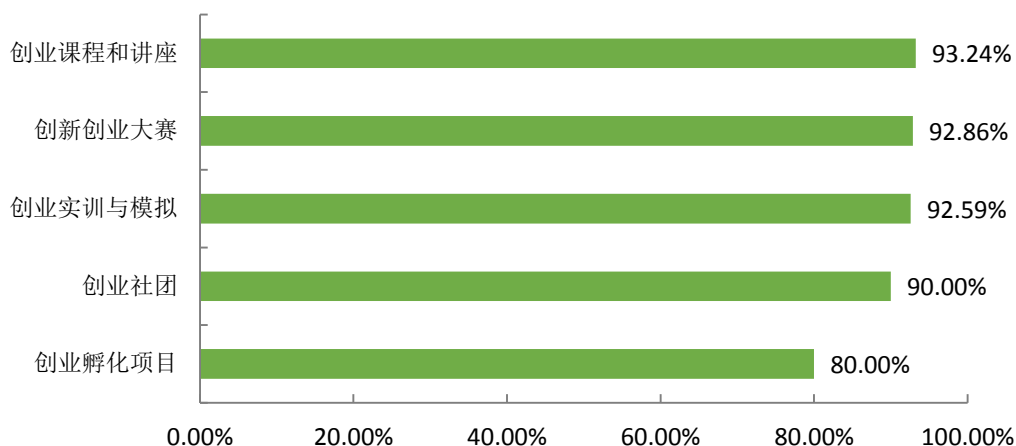


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 89.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 80.00% 及以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

# 山东凯文科技职业学院

山东凯文科技职业学院毕业生就业指导中心 编