



烟台大学文经学院  
WENJING COLLEGE . YANTAI UNIVERSITY

# 2016

## 就业质量年度分析报告





## 学校简介

烟台大学文经学院成立于 2003 年，为全日制本科层次普通综合类高校，是国家教育部首批确认的独立学院。目前在校生 12000 余人。2005 年 1 月，学院以优异成绩通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查。2006 年 4 月，在教育部对《普通高等学校学生管理规定》（21 号令）落实情况的检查中，得到专家的一致好评。2012 年 6 月，通过山东省独立学院综合检查、山东省学士学位授予考察评审等，专家组对学院建设发展给予了肯定和好评。近年来，学院先后获得“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”“山东省普通高校学生宿舍管理优秀单位”“山东省高校后勤工作先进单位”“山东省高校校园绿化与管理先进单位”“山东省高校能源管理与节能减排工作先进单位”等荣誉称号，连续七年获“全国大学生数学建模、电子设计竞赛山东赛区优秀组织工作奖”。2015 年学院当选中国独立学院协作会常务理事单位。

学院位于烟台市莱山区，东临黄海，西依青山，环境优雅，风景秀丽，气候宜人，是山东省为数不多的滨海大学之一。校园紧邻烟台大学校本部，与烟大南校区相比邻，占地面积 630 亩，具有独立的、设施齐全的办学条件和完善的学生综合服务设施。已建成教学楼、图书馆、宿舍楼、餐厅等建筑面积近 23 万平方米；拥有多媒体教室、大型计算机网络教室、语音室、各类实验室等现代化的教学基础设施；建有中型体育场和网球场、排球场、篮球场等 4 万余平方米。

学院以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。设有中文与法律系、外国语言文学系、经济系、会计系、管理系、信息工程系、机电工程系、建筑工程系、食品与生物工程系。开设法学、新闻学、汉语言文学、英语、日语、朝鲜语、国际经济与贸易、投资学、工商管理、市场营销、公共事业管理、会计学、财务管理、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、自动化、物联网工程、机械设计制造及其自动化、金属材料工程、车辆工程、汽车服务工程、工程管理、视觉传达设计、环境设计、生物工程、食品科学与工程、食品质量与安全等 28 个本科专业，文秘、国际经济与贸易、工商企业管理、市场营销、会计、财务管理、机电一体化技术、建筑工程管理、房地产经营与管理、商务英语等 10 个专科专业。

学院办学实力雄厚，烟台大学一直以来高度重视和大力支持文经学院的建设发展，在品牌建设、队伍建设、专业群建设、实践教学等方面提供指导与支持，助力学院充分依托母体学校优质办学资源高起点跨越发展。学院现有教师 686 人。教师中具有教授、副教授职称的占 48.25%，具有博士、硕士学位的约占 92.4%。

学院现有 5 名省级教学名师。形成了一支结构合理、具有较高教学水平、较强科研能力的师资队伍。学院特有的教师教学发展中心，作为“教学发展的引擎，教师成长的乐园”，发挥了特殊功能，为广大教师提供教学服务，促进青年教师快速成长，在国家级、省级教学竞赛中屡获佳绩，2015 年微课教学比赛获全国三等奖、山东省一等奖。

学院坚持“以生为本，以师兴校，以质量求生存，以特色促发展，以服务社会为己任”的发展思路，实行全面学分制，注重教学质量，加强实践教学改革，通过校企合作、职业课程嵌入、实践基地、学科竞赛、校内和社会实践来强化实践能力。近年来，与校外企业、研究所建立了近 140 个成熟稳定的实习基地。学生的专业素养、职业技能、创新创业能力大幅提升。

学院秉承“博文约礼，经世致用”的育人理念，紧紧围绕应用型人才培养目标，搭建多元平台，构建综合实践能力培养体系，促进具有不同潜力、不同志向和不同能力的学生个性化发展。学院在强化实践教学主体的基础上，着力从四个方面为提高学生的综合实践能力搭建有效平台。通过组织学科竞赛等活动提高同学们创新实践能力；通过实施“一生多证”等举措提高同学们的职业能力；通过开展社团活动、社会实践活动、学生助理聘任提高同学们的社会实践能力和责任感；通过举办就业创业培训和实践提高同学们就业创业能力和社会竞争力；通过开放式办学，加强对外交流与合作，与美国、英国、澳大利亚、韩国、日本等 20 余所高校建立了友好合作关系，2008 年 12 月经省教育厅批准，学院获得接收留学生资格，2010 年 3 月，经国家外专局批准获得聘请外国专家的资格，提高了同学们的国际视野和开放思维。

春风化雨，桃李芬芳。近五年来，学院人才培养成果显著。有 1048 名学子考上国内外高校的研究生，其中 2016 年考取研究生 196 人；107 人成功专升本，专升本比率高达 20%。学院组织学生参加全国全省各类学科竞赛，共获得奖项 529 项，其中国家级特等奖 1 项、一等奖 19 项、二等奖 63 项、三等奖 109 项、优秀奖 3 项，省级特等奖 8 项、一等奖 69 项、二等奖 122、三等奖 118 项、优胜奖 2 项、优秀奖 15 项。学院司法考试通过率逐年攀升，达到 50%；学院每年都有五十余名优秀学子在国家公务员考试中脱颖而出。有千余名同学获得内审员、人力资源管理师、企业人力资源管理师、物流师等各种资格证书。

随着高等教育综合改革的深入进行，学院将按照“十三五”规划描绘的美好办学愿景，以更加开放的思维、更加宏观的视角，把握时代脉搏，探寻教育规律，抓住机遇，迎接挑战，将烟台大学文经学院建成规模、结构、质量和效益协调发展，初具特色的在全国有一定影响的地方应用型本科高校。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 12 -
二、 就业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 以“大就业观”为指引，打造就业联动机制.....	- 13 -
(二) 实施“一把手”工程，建立完善的就业工作层级体系.....	- 13 -
(三) 继续拓展毕业生就业市场，建立多元信息发布渠道 .....	- 13 -
(四) 强化就业创业指导服务，提高学生就业创业能力 .....	- 14 -
(五) 关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向 .....	- 15 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 16 -
(二) 对学校的满意度及相关分析.....	- 18 -
(三) 对学校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 20 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 21 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 27 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 29 -

(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
四、 发展趋势.....	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 强化就业对招生的反馈.....	- 37 -
(二) 强化就业对教育教学和人才培养的反馈.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3493 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 9 个院（系），来自山东、安徽、内蒙古等全国 20 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 10 个民族。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，本科 2569 人，占 73.55%；专科 924 人，占 26.45%。

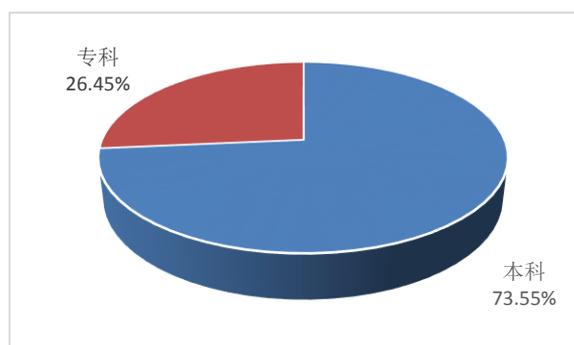


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖管理学、工学、文学、经济学、法学 5 个门类；专科涉及财经、土建、文化教育、制造 4 个大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	1163	45.27
2	工学	653	25.42
3	文学	373	14.52
4	经济学	206	8.02
5	法学	174	6.77

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	548	59.31
2	土建大类	185	20.02
3	文化教育大类	130	14.07
4	制造大类	61	6.60

### 3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 23 个本科专业、10 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学	503	19.57
2	工程管理	238	9.26
3	工商管理	230	8.95
4	国际经济与贸易	206	8.02
5	法学	174	6.77
6	机械设计制造及其自动化	142	5.53
7	市场营销	136	5.29
8	艺术设计	118	4.59
9	汉语言文学	79	3.08
10	英语	67	2.61
11	自动化	67	2.61
12	车辆工程	67	2.61
13	新闻学	66	2.57
14	通信工程	65	2.53
15	计算机科学与技术	60	2.34
16	食品质量与安全	59	2.30
17	公共事业管理	56	2.18
18	生物工程	54	2.10
19	电子信息科学与技术	53	2.06
20	金属材料工程	51	1.99
21	食品科学与工程	35	1.36
22	日语	22	0.86
23	朝鲜语	21	0.82

表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	150	16.24
2	工商企业管理	108	11.69
3	市场营销	100	10.82
4	建筑工程管理	96	10.39
5	财务管理	96	10.39
6	国际经济与贸易	94	10.17
7	房地产经营与估价	89	9.63
8	文秘	75	8.12
9	机电一体化技术	61	6.60
10	商务英语	55	5.95

#### 4、院系分布

2016 届毕业生分布于 9 个系。其中, 毕业生人数最多的是会计系, 共 749 人, 占 21.44%; 管理系的人数也较多, 共 630 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分系别统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计系	749	21.44
2	管理系	630	18.04
3	建筑工程系	541	15.49
4	中文与法律系	394	11.28
5	机电工程系	321	9.19
6	经济系	300	8.59
7	信息工程系	245	7.01
8	外国语言文学系	165	4.72
9	食品与生物工程系	148	4.24

#### 5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计, 男生 1291 人, 占 36.96%; 女生 2202 人, 占 63.04%。

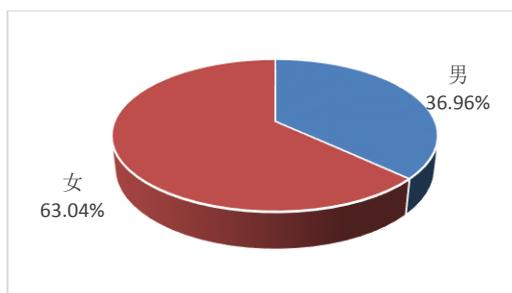


图 2. 毕业生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 3451 人，占 98.80%；少数民族共 42 人，包括回族、满族、蒙古族等 9 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3451	98.80
2	回族	19	0.53
3	满族	10	0.29
4	蒙古族	4	0.11
5	朝鲜族	3	0.09
6	藏族	2	0.06
7	布依族	1	0.03
8	土家族	1	0.03
9	土族	1	0.03
10	壮族	1	0.03

## 7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 92.84%，其中烟台、潍坊、淄博等市生源较多；外省生源占 7.16%，来自安徽、内蒙古、黑龙江、河北、辽宁等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

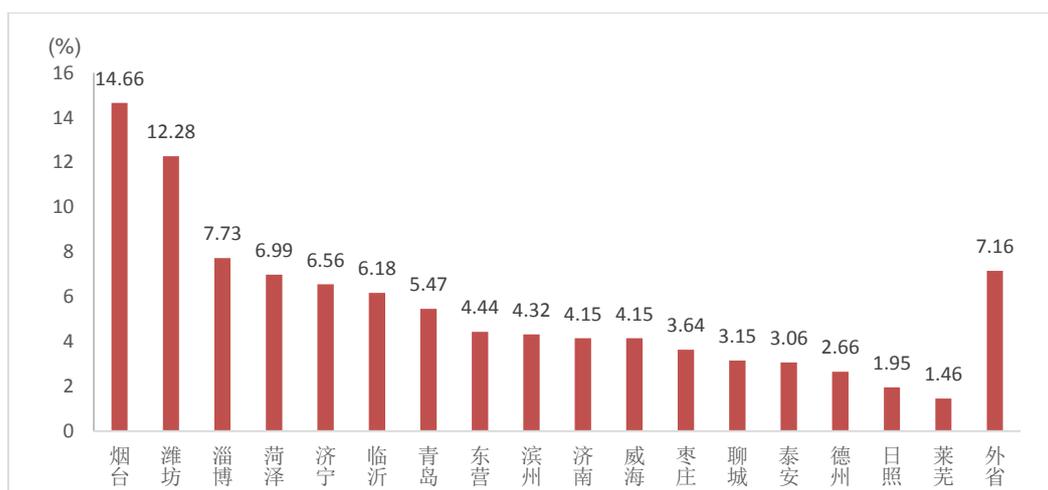


图 3. 毕业生生源地结构图

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	24	0.69
2	内蒙古自治区	24	0.69
3	黑龙江省	21	0.60
4	河北省	20	0.57
5	辽宁省	20	0.57
6	河南省	17	0.49
7	天津市	14	0.40
8	宁夏回族自治区	14	0.40
9	甘肃省	14	0.40
10	山西省	12	0.34
11	陕西省	11	0.31
12	海南省	10	0.29
13	吉林省	10	0.29
14	青海省	10	0.29
15	贵州省	8	0.23
16	江苏省	7	0.20
17	江西省	7	0.20
18	新疆维吾尔自治区	6	0.17
19	浙江省	1	0.03

### （三）毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3126 人，学校总体就业率为 89.49%。

## 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2314 人，就业率为 90.07%；专科生实现就业 812 人，就业率为 87.88%。

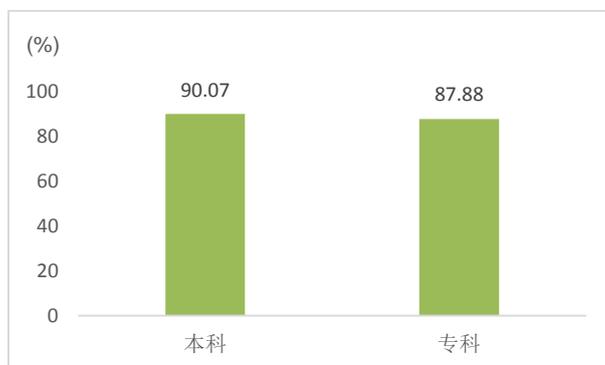


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科门类中，工学、经济学 2 个门类就业率达 91%以上；专科 4 个专业大类中，制造、文化教育 2 个专业大类就业率达 91%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	653	602	92.19
2	经济学	206	189	91.75
3	管理学	1163	1043	89.68
4	法学	174	153	87.93
5	文学	373	327	87.67

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	制造大类	61	57	93.44
2	文化教育大类	130	119	91.54
3	土建大类	185	161	87.03
4	财经大类	548	475	86.68

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 23 个专业中，有 15 个专业就业率达 90%以上，其中日语专业就业率达 100%；专科 10 个专业中，有 5 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	日语	22	22	100.00
2	金属材料工程	51	49	96.08
3	机械设计制造及其自动化	142	135	95.07
4	工程管理	238	224	94.12
5	自动化	67	63	94.03
6	计算机科学与技术	60	56	93.33
7	公共事业管理	56	52	92.86
8	英语	67	62	92.54
9	电子信息科学与技术	53	49	92.45
10	国际经济与贸易	206	189	91.75
11	食品质量与安全	59	54	91.53
12	食品科学与工程	35	32	91.43
13	生物工程	54	49	90.74
14	朝鲜语	21	19	90.48
15	工商管理	230	208	90.43
16	市场营销	136	120	88.24
17	车辆工程	67	59	88.06
18	法学	174	153	87.93
19	会计学	503	439	87.28
20	新闻学	66	57	86.36
21	通信工程	65	56	86.15
22	艺术设计	118	101	85.59
23	汉语言文学	79	66	83.54

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际经济与贸易	94	88	93.62
2	机电一体化技术	61	57	93.44
3	工商企业管理	108	100	92.59
4	文秘	75	69	92.00
5	商务英语	55	50	90.91
6	建筑工程管理	96	84	87.50
7	市场营销	100	87	87.00
8	房地产经营与估价	89	77	86.52
9	财务管理	96	79	82.29
10	会计	150	121	80.67

#### 4、按院系统计

2016 届毕业生分布于 9 个系，截至报告期，有 6 个系的就业率达 90%以上。各系就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电工程系	321	300	93.46
2	外国语言文学系	165	153	92.73
3	经济系	300	277	92.33
4	信息工程系	245	224	91.43
5	食品与生物工程系	148	135	91.22
6	管理系	630	567	90.00
7	建筑工程系	541	486	89.83
8	中文与法律系	394	345	87.56
9	会计系	749	639	85.31

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1163 人，就业率为 90.09%；女生实现就业 1963 人，就业率为 89.15%。女生就业率低于男生 0.94 个百分点。

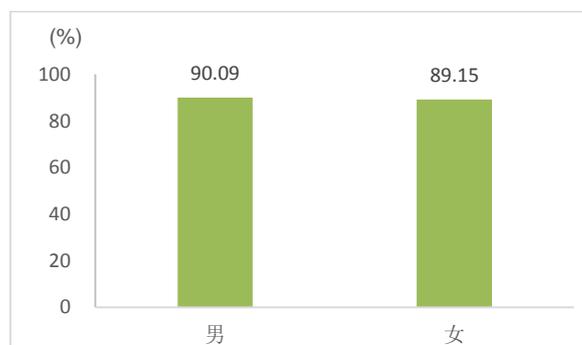


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 24.28%，协议就业率 22.53%，升学率 9.39%，个体经营率 3.61%，另外还包括基层项目、自主创业、出国、非派遣省外签约、应征入伍、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	848	24.28
2	协议就业	787	22.53
3	升学	328	9.39
4	个体经营	126	3.61
5	基层项目	25	0.72
6	自主创业	14	0.40
7	出国	14	0.40
8	非派遣省外签约	9	0.26
9	应征入伍	9	0.26
10	公益性岗位	8	0.23
11	灵活就业和其他方式就业	958	27.41

## (五) 毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 88%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 39.09%，其次，青岛、潍坊等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 6.03%。毕业生就业地域流向如下图所示：

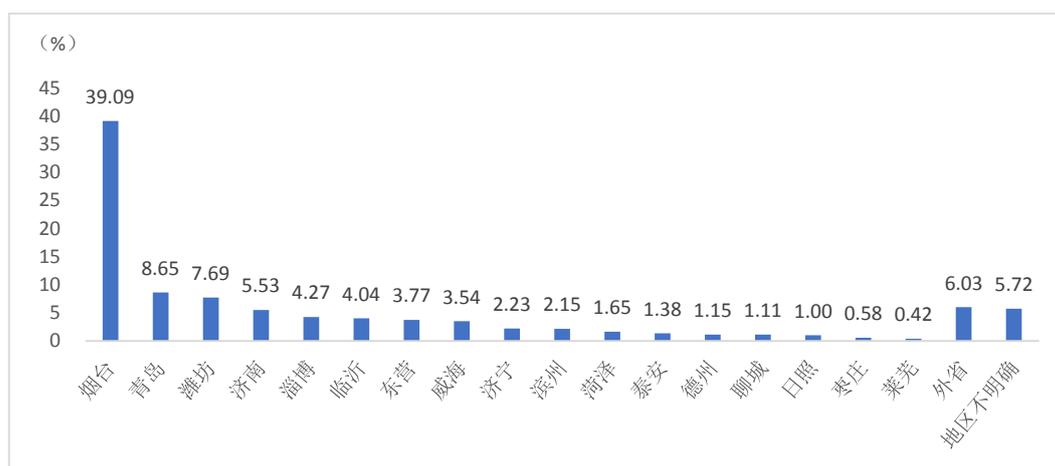


图 6. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收毕业生占已就业毕业生总数的 57.80%（其中，国有企业占 4.88%，非国有企业占 52.92%）；另外，事业单位占 2.77%，党政机关占 0.85%，其他性质单位占 38.58%。

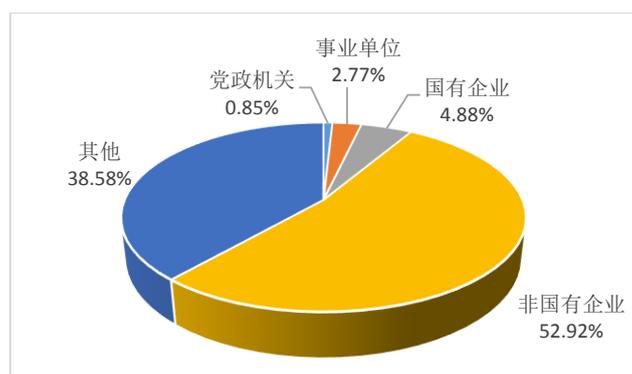


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的四个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（18.99%），居民服务和其他服务业（9.88%），制造业（8.99%），租赁和商务服务业（5.38%）。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 174 人，截至报告期，有 166 人实现就业，就业率为 95.40%。其中，劳动合同就业 52 人，协议就业 43 人，升学 18

人，个体经营 8 人，另外还包括基层项目、自主创业、出国、公益性岗位、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	52	29.89
2	协议就业	43	24.71
3	升学	18	10.34
4	个体经营	8	4.60
5	基层项目	3	1.72
6	自主创业	2	1.15
7	出国	1	0.57
8	公益性岗位	1	0.57
9	应征入伍	1	0.57
10	灵活就业和其他方式就业	37	21.28

## 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 172 名优秀毕业生，截至报告期，有 157 人实现就业，就业率为 91.28%。其中，协议就业 54 人，升学 37 人，劳动合同就业 32 人，另外还包括出国、自主创业、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	54	31.40
2	升学	37	21.51
3	劳动合同就业	32	18.60
4	个体经营	7	4.07
5	出国	3	1.74
6	自主创业	2	1.16
7	非派遣省外签约	1	0.58
8	灵活就业和其他方式就业	21	12.22

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，有 36 人实现就业，就业率为 85.71%。其中，劳动合同就业率 21.43%，协议就业率 19.05%，升

学率 11.90%，基层项目率 2.38%，灵活就业和其他方式就业率 30.95%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	9	21.43
2	协议就业	8	19.05
3	升学	5	11.90
4	基层项目	1	2.38
5	灵活就业和其他方式就业	13	30.95

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 355 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 268 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 75.49%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 367 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，282 名毕业生正在求职，32 名毕业生正在参加就业见习，15 名毕业生自愿暂不就业，11 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 27 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	282	76.83
2	就业见习	32	8.72
3	其他原因不就业	27	7.36
4	自愿暂不就业	15	4.09
5	职业培训	11	3.00

## 二、就业工作主要举措

### （一）以“大就业观”为指引，打造就业联动机制

建院以来，学院依据学生个人及社会发展的需求，结合教育教学规律和人才成长规律，科学合理地制定了符合自身的发展规划。学院上下一致认为，在办学过程中，应以“大就业观”为指引将就业工作与学科设置、专业建设、教育教学、人才培养、招生工作、服务管理等各项工作通盘考虑，形成联动。基于这样的认识，学院以就业市场为导向，积极探索多元化人才培养模式，不断完善人才培养方案，着力培养符合社会需求具有职业胜任力的高素质应用型人才，提出了“一生双（多）证”的培养目标和“一体两翼”实践教学改革，并采用多种形式、打造多种渠道为提高学生的就业能力和综合素质提供保障。

### （二）实施“一把手”工程，建立完善的就业工作层级体系

学院领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入学院党政领导重要议事日程，落实责任、掌握进度、督促检查、狠抓落实。学院建立了“学院就业工作领导小组—学院就业创业指导中心—各系就业工作领导小组—各系毕业年级辅导员—各毕业班班级负责人”的五级工作体系，完善了“领导主抓、中心统筹、各系为主、全员参与”的就业工作模式，为做好我院毕业生就业工作，提供了强有力的组织保障。

### （三）继续拓展毕业生就业市场，建立多元信息发布渠道

#### 1、积极开拓就业市场，举办各类校园招聘活动

学院采取“走出去、引进来”的做法，多次组织专人到各地区人才市场、企业单位调研就业形势和市场需求，积极开拓就业市场。学院全年不定期地组织各种校园招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质、全面、周到的服务。就业创业指导中心争取学院相关部门的支持，为用人单位安排会议室和多媒体教室作为招聘室。同时，广泛发布用人单位的招聘信息，积极与各毕业班辅导员联系，力争让每一名毕业生不错过每一次就业机会。2016年，召开大型校园招聘会2场，270余家用人单位参会；地区性行业类招聘会1场，23家东营市重点企业参会；校园专场招聘会57场；校园招聘会共为毕业生提供就业岗位11000余个。

## **2、建立有效的就业信息发布渠道**

实现“新媒体+招聘会+现场面试”的招聘模式，有效促进毕业生成功就业，充分利用微信、QQ群等新媒体通讯手段连接企业与毕业生，毕业生只需通过就业创业联合会微信公众号，回复企业展位号即可获得企业介绍，方便应聘学生随时掌握信息，选择适合岗位。学院还建立了毕业生短信平台，收录了毕业生的联系方式，通过短信平台可以将就业信息及时发送到毕业生手中；此外学院还通过飞信群、学院就业信息网、广播等方式发布就业信息。各系还建立了“毕业生信息库”、“毕业生就业档案”等，即便毕业生不在学校，依然可以在第一时间向用人单位介绍、推荐毕业生。

## **（四）强化就业创业指导服务，提高学生就业创业能力**

### **1、完善职业指导课程建设**

学院将“大学生职业生涯规划与就业指导课”列入全院学生的“公共必修课”，采取分学期分专题上课方式，即大一进行职业生涯规划指导，大二进行就业能力培养与职业素养提升指导，大三进行创业教育，大四进行就业实务指导，使就业指导课更加完善、全面，增强了就业指导与服务的针对性。近几年，学院进一步对大一新生职业生涯规划指导课程进行了完善，引入《大学生职业生涯规划教育网络课堂》，通过量身定制+在线专家授课+在线通关测试+可反复观看等方式，实现了大学生职业生涯规划教育的个性化、专家化、专业化、全程化。

### **2、开展多种就业创业指导活动**

学院和各系先后为毕业生举办了大学生简历设计大赛、创业大赛、营销大赛、大学生求职“职胜文经”等活动。定期举行毕业生就业创业指导服务月和就业创业指导讲座、经验交流会等，聘请社会各界精英人士担任就业创业指导讲座讲师和创业导师。通过这些就业创业指导活动，提高了学生的职业素质和就业能力，让学生端正就业观念，找准就业定位，以便顺利就业。

### **3、开展创新创业教育与实践活动**

学院高度重视大学生创新创业工作，多次召开专题会议，部署落实大学生创新创业工作。实施了“1+4”创新创业人才培养实践平台建设，即一个“课内实践教学主平台”，四个课外创新创业实践辅助平台，“大学生就业创业试验园平

台”、“科技创新实践平台”、“职业资质认证培训平台”和“社会实践锻炼平台”，分项实施、逐步推进。

大力开展大学生科技创新活动，通过大学生参加学科竞赛活动、科技创新项目研究、听取学术讲座和报告、听取创新创业教育专题讲座、发表学术论文、小发明与小制作、大学生科技协会活动等活动，培养大学生的科技创新精神、科技创新能力和实践能力，激发大学生参与科技活动的热情。

大学生创业园为自主创业的学生提供实践场所。学院以创业园为平台开展了一系列创业教育和培训活动，如开展创业培训班、举办创业讲座、沙龙、经验交流会等。

## **（五）关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向**

### **1、关心弱势群体，做好困难毕业生就业工作**

我院 2016 届有 174 名特困家庭毕业生。学院始终高度重视并认真做好特困家庭毕业生就业工作，要求就业工作人员对这部分毕业生的就业问题格外关注；同时，按时发放求职补贴每人 1000 元。对进入创业园自主创业的家庭经济困难毕业生，减免场地费与管理费。

学院对特困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、有心理问题毕业生、就业困难毕业生登记造册，开展“一对一”服务，就业岗位和就业机会对其实行优先推荐、重点推荐。

### **2、积极引导、鼓励毕业生面向基层就业**

学院贯彻落实国家有关文件精神，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业、到中西部地区就业。通过宣传海报、专题宣讲、表彰会等形式，发动毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“高校毕业生应征入伍计划”等专项计划。学院利用网站、宣传板、广播、报纸等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，把基层就业文件的具体内容、各部委的相关政策等信息及时传达到广大学生尤其是毕业生同学中去。2016 年有 8 名毕业生入选了大学生志愿服务西部计划，4 名毕业生成功入选新疆西藏招录基层工作人员项目，7 名毕业生应征入伍。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 748 份，占毕业生总数的 21.41%。其中，本科生问卷 617 份，专科生问卷 131 份。

#### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，44.86%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 28.77%；认为“基本满意”的占 22.95%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.42%。

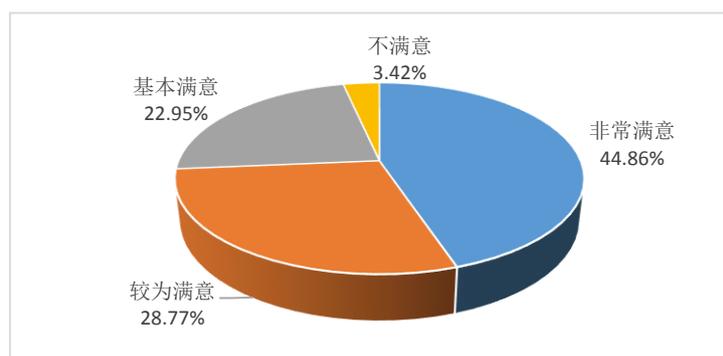


图 9. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 28.08%；“工作强度（压力）太大”选择比例也较高，为 15.75%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

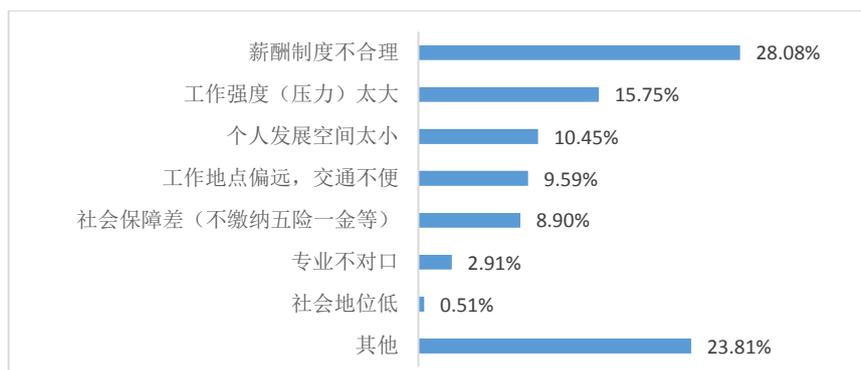


图 10. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 43.32%；“较为对口”占 30.14%；“基本对口”占 13.18%；“不对口”占 13.36%。

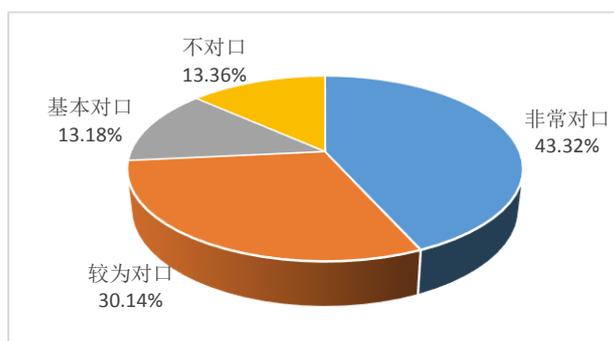


图 11. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 582 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3250.94 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3238.48 元，专科生为 3311.00 元。

表 18. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	8000	1000	3238.48
专科生	10000	1600	3311.00

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.10%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.40%的毕业生换过 1 份工作；8.42%的毕业生换过 2 份工作；2.54%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.54%的毕业生换过 3 份以上的工作。

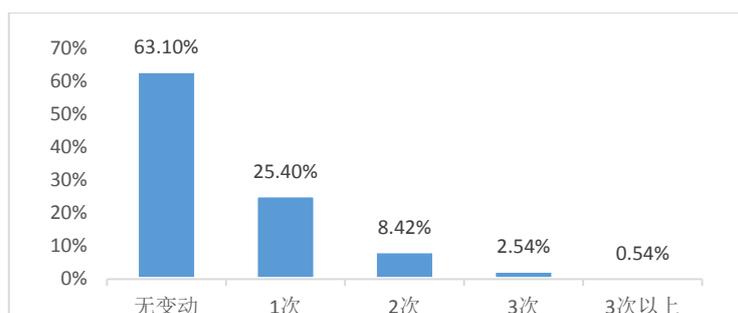


图 12. 毕业生工作变化情况

## (二) 对学校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对学校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对学校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.85% 的毕业生愿意推荐自己的学校。

### 1、毕业生对学校教育教学的满意度

对学校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 70.45%；“较为满意”占 20.19%；“基本满意”占 8.69%；“不满意”比例仅为 0.67%。

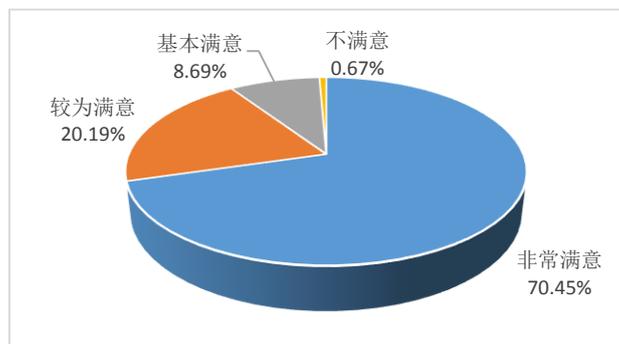


图 13. 对学校教育教学的满意度情况

### 2、毕业生希望学校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望学校在教学方面重点加强的环节是“实践实训”，比例为 57.09%；“专业知识和技能培养”和“分析解决问题能力”的选择比例分别为 46.93% 和 40.11%；“创新能力培养”、“团队协作能力”、“人际交往等综合素质培养”和“创业理念的培养”的选择也较多，比例均超过 33%。调查结果如下图所示：

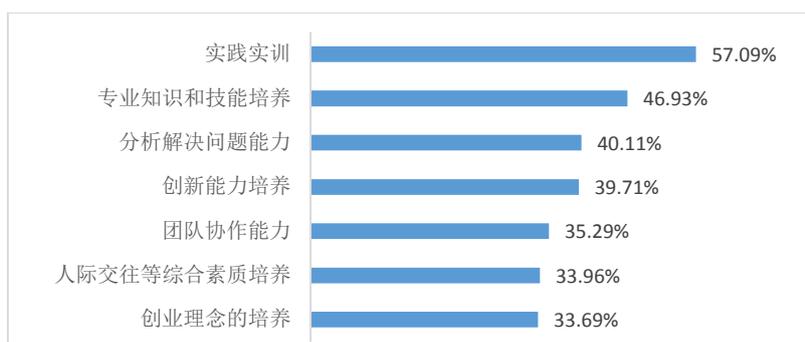


图 14. 毕业生希望学校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对学校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 67.51%；“较为满意”占 19.25%；“基本满意”占 10.97%；“不满意”比例仅为 2.27%。

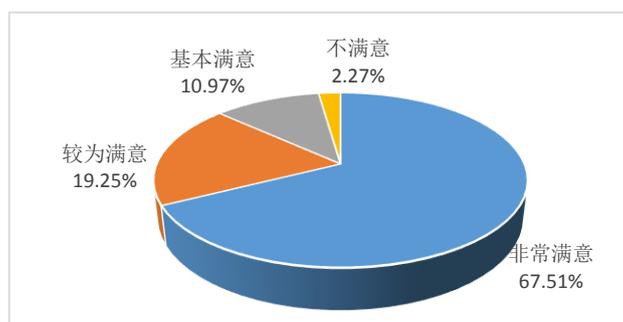


图 15. 对学校就业指导服务的满意度情况

### 4、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，学校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数最多，比例分别为 61.50%；“求职技巧培训”、“单位招聘信息提供”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 50%；“创业指导服务”比例为 37.57%， “未有过相关服务”比例仅为 10.16%。

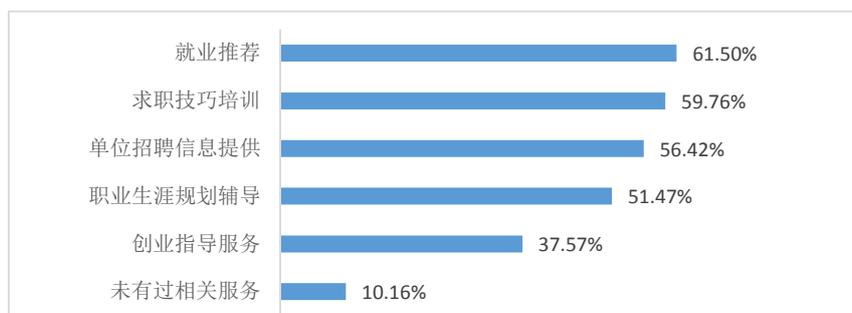


图 16. 学校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对学校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对学校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对学校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对学校创业教育的满意度

对学校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 69.79%；“较为满意”占 17.78%；“基本满意”占 10.16%；“不满意”比例仅为 2.27%。

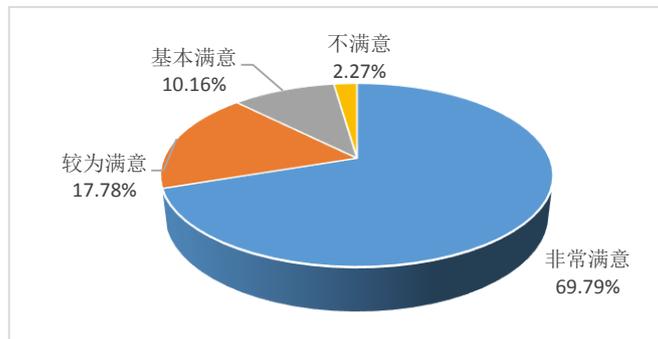


图 17. 对学校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生对学校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校创业教育存在的主要问题，选择比例为 42.91%。调查结果如下图所示：

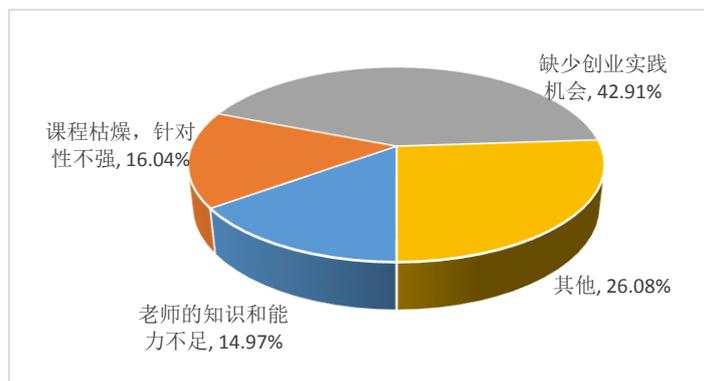


图 18. 对学校创业教育的不满意的原因

#### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 66.07%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

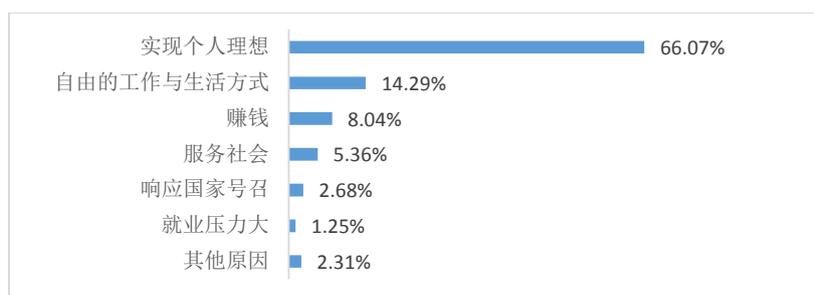


图 19. 毕业生准备创业的动机

#### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的两个主要原因，比例分别为 56.95%、56.42%和 45.59%；“学校创业教育落后”、“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 24%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

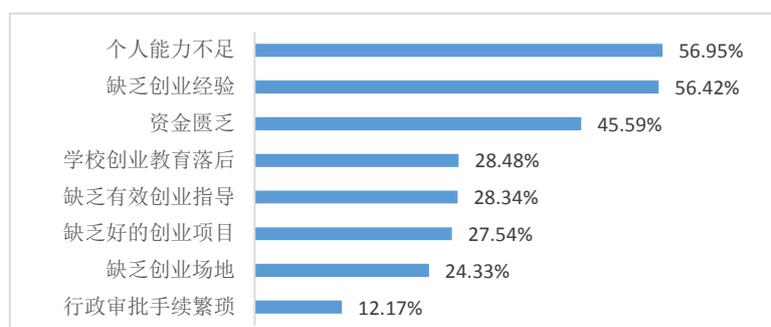


图 20. 毕业生创业难的原因

### （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1118 份（其中，本科生问卷 894 份，专科生问卷 224 份），占毕业生总数的 32.01%。

#### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 55.19%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 27.37%；另外，意向“创业”的比例为 4.92%，意向“升学”的比例为 4.83%，意向“出国”的比例 1.43%。其他去向选择比例相对较小。

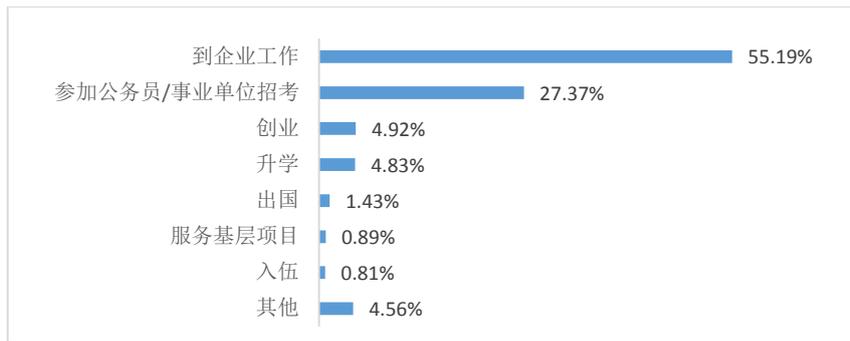


图 21. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中，共有 1108 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 2878.73 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪看，本科生为 2906.82 元，专科生为 2767.86 元。

表 19. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	1000	2906.82
专科生	5000	1000	2767.86

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 47.23%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 16.55%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 11.54%，“东部沿海城市”占 11.45%，“留在毕业院校所在地发展”占 9.03%，其他地区选择比例相对较小。

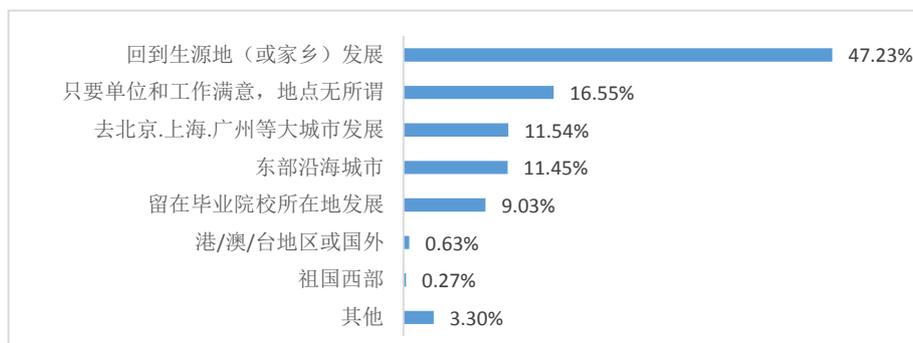


图 22. 毕业生意向工作地区分布图

## 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业

单位”和“国有企业”的比例较高，分别占 26.48%和 21.47%；选择“单位性质无所谓”的毕业生比例为 21.65%；另外，意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 15.65%和 8.41%，其他选择比例相对较小。

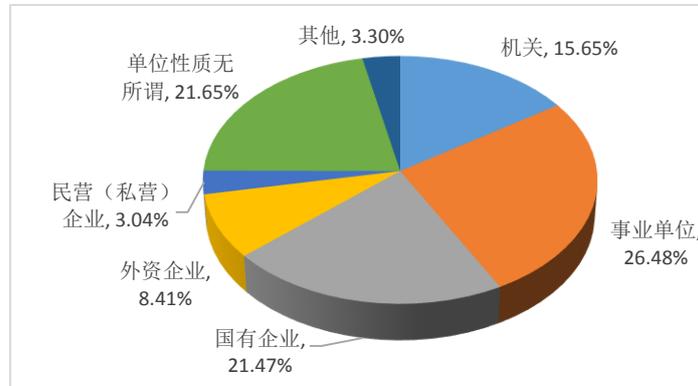


图 23. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是金融业（24.15%），文化、体育和娱乐（10.73%），制造业（9.66%），公共管理和社会组织（9.39%），建筑业（7.07%），教育（6.53%），信息传输、计算机服务和软件业（6.17%），农、林、牧、渔业（5.81%）。以上八大行业意向比例约 80%，毕业生意向行业分布如下图所示。

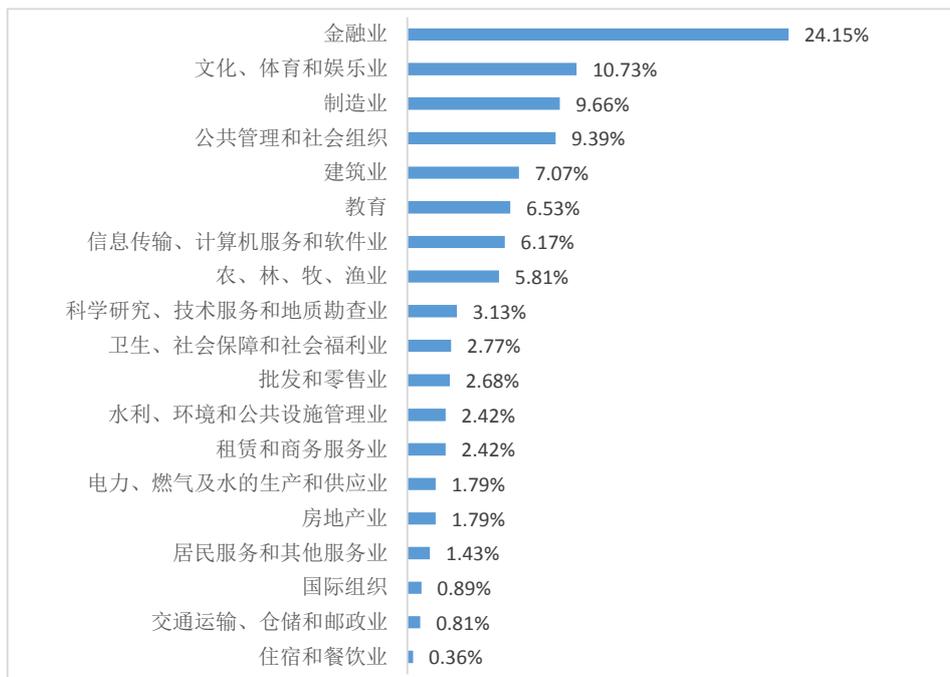


图 24. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 76.12%和 65.30%；其他因素中，“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 23%以上。

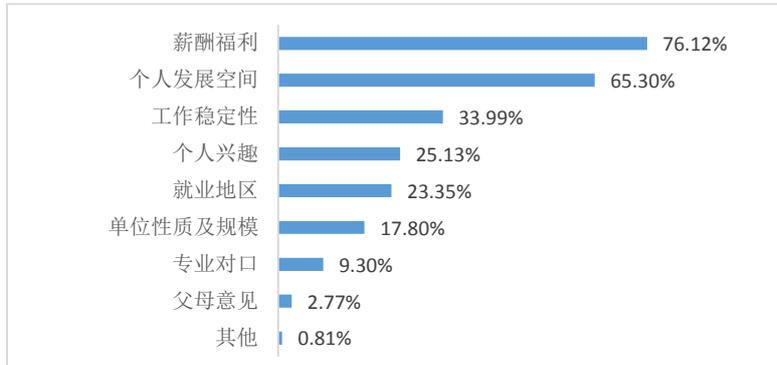


图 25. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 62.08%和 55.46%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 19%。

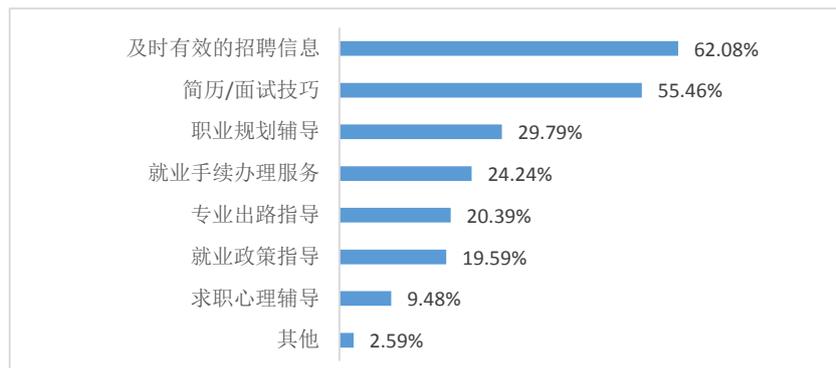


图 26. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、学校为毕业生提供的就业服务内容

学校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 79.34%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 44.99%；“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“及时发布和更新

招聘信息”、“就业推荐”和“组织相关单位来校宣讲”比例都达到 16%以上。

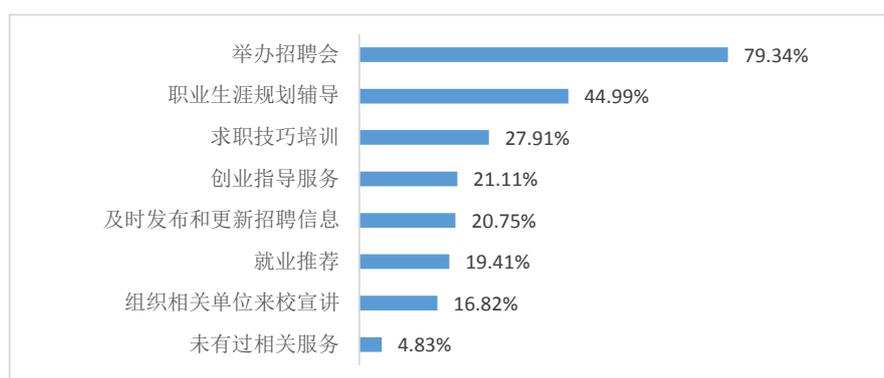


图 27. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”是最有效的求职途径，比例达 31.31%；其次是“主动向单位投递简历自荐”，比例为 19.14%；“参加各类招聘会”、“学校推荐”和“亲朋好友推荐”的比例也都达 12%以上。



图 28. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 46.78%和 45.80%；其次是“创业机会和环境分析”，比例为 36.23%；“财务税收”、“创业实践”和“市场营销”的选择比例也都达到 25%以上。

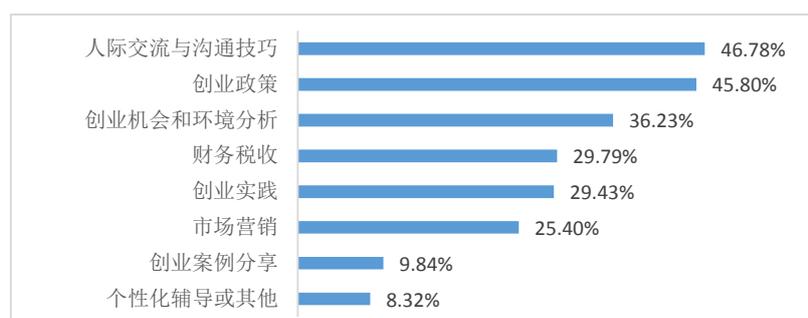


图 29. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、学校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 49.64%；“举办或组织参加创业大赛”、“设立创业指导机构，提供服务”、“开设创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也都达到 30%以上。

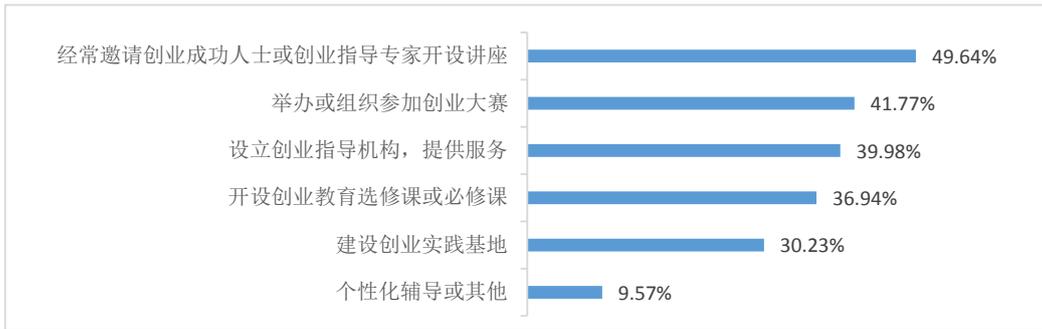


图 30. 学校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 25.94%；其次是“媒体和社会宣传”，占 16.37%；“亲身实践”、“创业讲座”和“创业实训”比例也较高，都达到 11%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

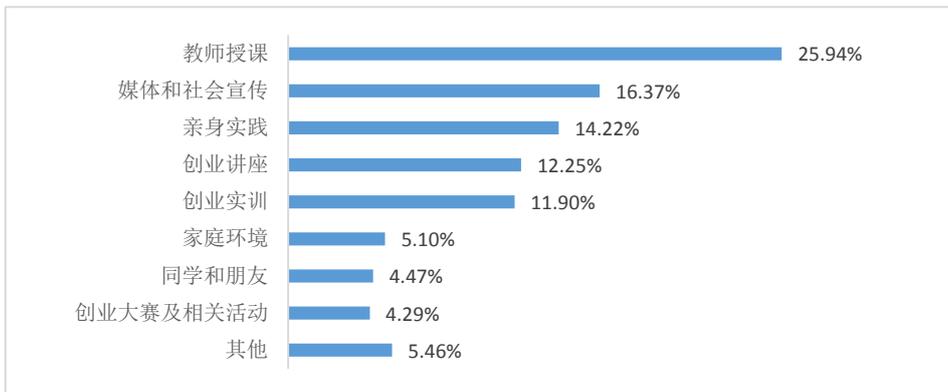


图 31. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 51.16%；“3-5次”占 22.99%， “5次以上”占 4.65%，另有 21.20%的毕业生表示从未参加过。

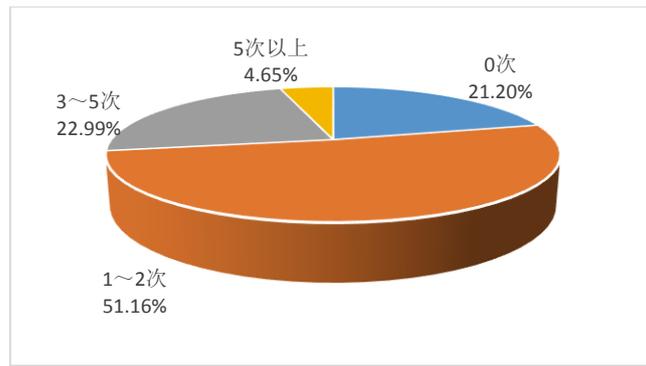


图 32. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 9.82 万人。其中，本科需求 4.97 万人，专科需求 4.85 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 34.97%；其次是济南，需求比例占 23.06%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

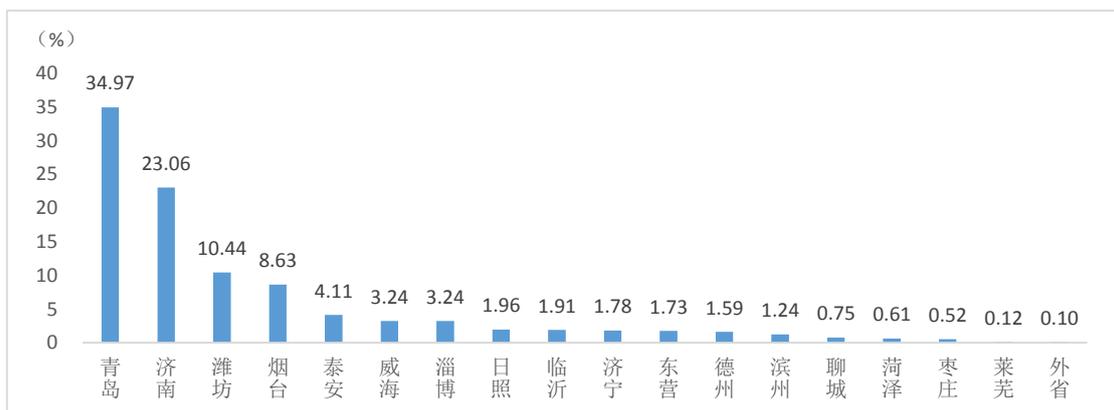


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 83.26%；其次是国有企业，占 11.47%；另外，事业单位占 0.80%，机关占 0.63%，其他占 3.84%。

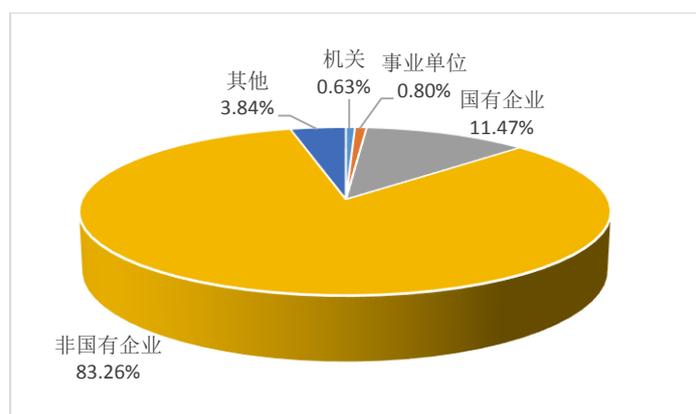


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（25.43%），信息传输、计算机服务和软件业（14.42%），批发和零售业（12.35%），居民服务和其他服务业（12.01%），租赁和商务服务业（8.21%），金融业（4.43%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.85%。各行业发布需求情况如下图所示：

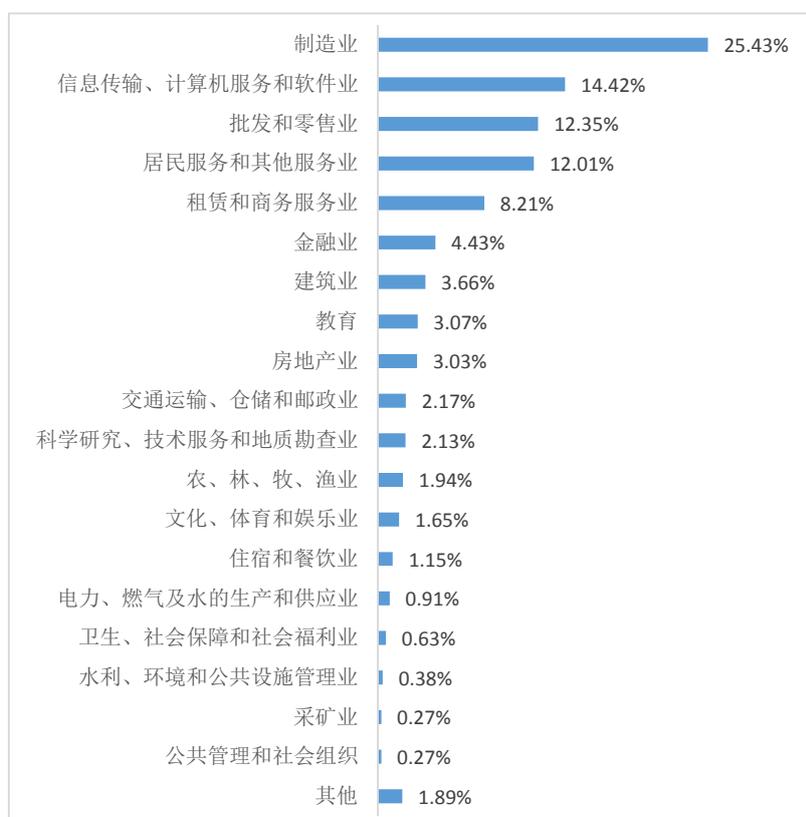


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

## 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 15.92%；上年 12 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

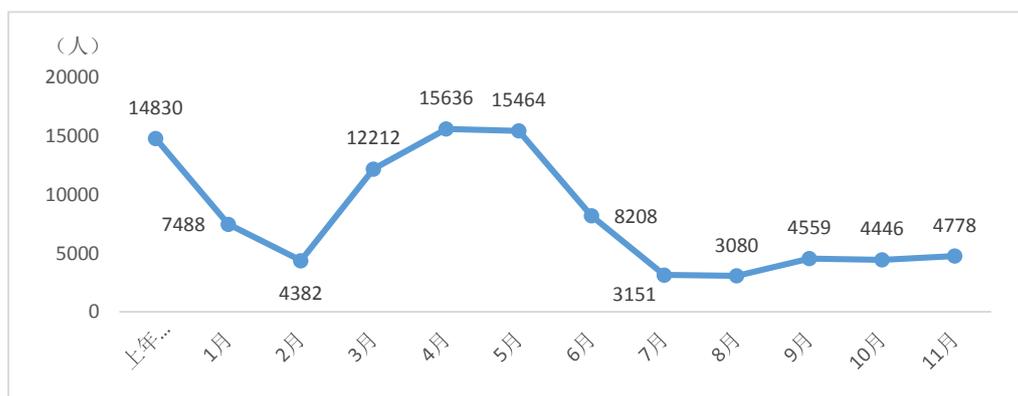


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 学校创业教育开展情况

### 1、创业培训开展情况

2016 年，我院继续开展大学生创业培训，通过理论+实训的方式共培训毕业生 1032 名。通过创业培训提升了大学生的创新创业能力，从而实现以创业促就业，提升毕业生的就业成功率。

### 2、创业孵化基地建设情况

#### (1) 继续推进大学生就业创业试验园实践平台建设

通过对兄弟院校创业园的实地参观及调研并结合我院实际，决定对现有大学生就业创业试验园进行改造。进一步完善配套设施，开设四大功能区域：风采展示区、测评区、专家咨询区、培训区，规划建成集创业教育、创业培训、创业实训、创业服务等多功能于一体的创新创业人才培养实践平台。通过推进大学生就业创业试验园实践平台建设，以培养学生创业意识、创业精神和创业能力为目标，全面系统地开展创新创业教育、创业培训和创业实践

截止到现在，创业园累计入驻创业项目 50 余家，其中 19 个项目注册公司，有 600 多名毕业生参与其中，涌现了 i 生活、烟台沐晨航空科技有限公司、烟台林轩装饰设计工程有限公司、烟台诺远电子商务有限公司等多个优秀创业典型。

## **(2) 建成虚拟商业社会环境 VBSE 实验室。**

引进 VBSE 实验室，现已投入使用。通过 VBSE 系统对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职位岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，拓展学生创业思维，培养创业能力，从而具备全局意识和综合职业素养。

## **3、创新创业大赛情况**

进一步规范了大学生创新创业大赛的组织管理工作，积极鼓励学生参加各级各类创新创业大赛。通过参加创新创业大赛，提升大学生的创新精神、创业意识和创业能力，提高大学生的综合素质，推进我院大学生创新创业活动。

2016 年，我院参加山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，获省银奖 1 项，省铜奖 5 项；参加全国大学生沙盘模拟经营大赛获国家二等奖 1 项，省特等奖 1 项，省一等奖 3 项；参加山东省大学生科技创新大赛获省三等奖 1 项；参加第二届“中国创翼”青年创业创新大赛，有 10 支队伍入选山东赛区决赛，获优秀奖 3 项；参加第三届山东省大学生创业大赛，获优秀奖 1 项；参加莱山区创新创业大赛，获得三等奖 1 项，优秀奖 2 项。

## **4、典型案例**

### **(1) i 生活—服务平台**

该项目由我院中文与法律系学生于 2014 年创办，现项目管理团队成员 4 人，均为我院学生，主要服务于烟台本地高校，经过几年的努力，取得了良好业绩。该创业项目获得 2016 年“创青春”·海尔山东省大学生创业实践挑战赛银奖；“建行杯”第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖；2016 年莱山区第一届“艾欧特”创新创业大赛三等奖。

该项目校园（社区）服务现有 2 大主营业务：

**i 生活校园媒体平台：**针对烟台高校特点创立微信自媒体平台，将校园服务相关项，如：成绩查询、课表查询、空教室查询等查询服务，校园新闻、网上电台、青年作家、专题报道等校园咨询服务，宿舍报修、校园论坛、情感交友、二手置换等线上社交服务，网上餐厅、校内配送等校园电商服务，为在校学生提供完整的校园互联网与线下解决方案，i 生活校园媒体平台让你的校园生活更美好。

**i 生活校园（社区）O2O：**校园（社区）O2O 可在校园（社区）内商业贸易活

动中实现社区住户的手机购物、外卖，商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动和相关的综合服务活动，社区居民无需出门即可无阻碍的完成绝大部分生活必需品的采购。i 生活 O2O 让校园（社区）用户更便捷。

## （2）沐晨创新模型俱乐部

沐晨创新模型俱乐部是我院在校生创办的一个集兴趣爱好、产品开发、人才培养的多功能项目。俱乐部面向在校大学生以及社会模型爱好者，在兴趣方面吸纳新会员，对其进行系统的培养和设备的提供，产品开发方面建立了固定翼以及多旋翼无人机开发研究室研发产品，人才培养方面与多家无人机企业建立合作，具备专业技能及有就业意向的大学生可通过人才培养计划到无人机企业实习。

项目成立至今，多名会员已经拿到了 AOPA 无人机驾驶认证。在青岛豪天翔模型大赛中，俱乐部会员分获第一名和第四名；在全国模型锦标赛中，俱乐部成员再次获得电越组第二名、第六名和第七名的好成绩；俱乐部研究开展的中小学科普培训计划，获得了市科协、教育局的认可和支 持；俱乐部研发的多旋翼无人机已经获得了威海市无人机企业的采购计划，进入了测试和批量生产阶段；俱乐部培养的航拍飞手应威海市委宣传部邀请，完成了威海国际铁人三项赛事的航拍拍摄。一系列的荣誉和成绩表明，俱乐部正在向着目标快速稳定的发展。

## （八）校园现场招聘活动开展情况

2016 年学校开展大型双选会 2 场，小型及专场招聘会 42 场，共有 333 家单位进校招聘，发布毕业生需求 6000 多人，初步达成意向人数 3000 人，提供咨询服务 6000 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 20. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	2 次大型，42 次小型及专场
参会用人单位数	333 家
提供招聘岗位数	1 万余
拟招聘人数	6000 余
入场人次数	7000 人
收到简历数	6000 余份
初步达成意向人数	3000 人
发放宣传资料册数	6000 册
提供咨询服务人次数	6000 人

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量保持在 3000 人以上，总体呈上升走势，2015 年有所下降。其中，2014 年生源最多，达 3932 人；2012 年生源最少，共 3026 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势大体一致；专科生源相对稳定，保持在 1000 人左右，总体波动不大。

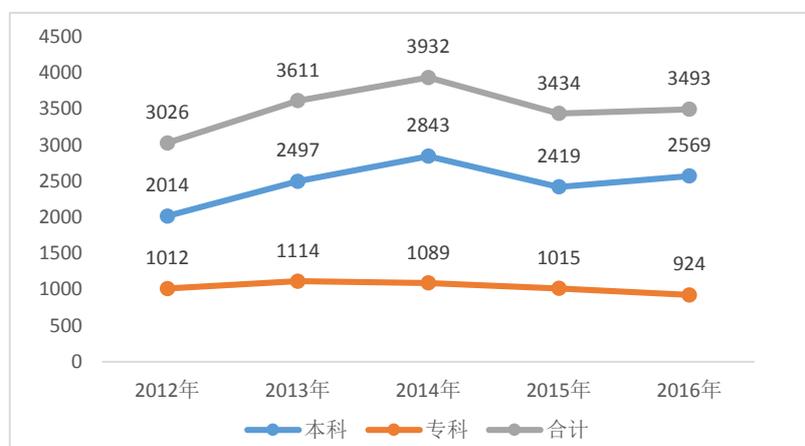


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科机械设计制造及其自动化、市场营销、艺术设计以及专科房地产经营与估价、市场营销 5 个专业生源总体呈上升走势；本科电子信息科学与技术以及专科建筑工程管理两个专业生源呈逐年下降走势；本科食品质量与安全、专科财务管理两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	朝鲜语	97	110	111	28	21
2	本科	车辆工程	0	0	99	82	67
3	本科	电子信息科学与技术	100	87	72	59	53
4	本科	法学	110	154	162	140	174
5	本科	工程管理	135	232	191	189	238

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
6	本科	工商管理	155	161	206	186	230
7	本科	公共事业管理	74	55	79	0	56
8	本科	国际经济与贸易	158	230	307	205	206
9	本科	汉语言文学	93	58	91	64	79
10	本科	会计学	160	331	371	536	503
11	本科	机械设计制造及其自动化	110	180	197	188	142
12	本科	计算机科学与技术	95	85	76	56	60
13	本科	金属材料工程	79	58	69	47	51
14	本科	日语	0	47	44	32	22
15	本科	生物工程	74	74	73	56	54
16	本科	食品科学与工程	0	77	102	65	35
17	本科	食品质量与安全	0	0	0	0	59
18	本科	市场营销	101	132	137	123	136
19	本科	通信工程	88	97	86	85	65
20	本科	新闻学	95	66	84	72	66
21	本科	艺术设计	74	84	92	83	118
22	本科	英语	129	99	98	47	67
23	本科	自动化	87	80	96	76	67
24	专科	财务管理	0	0	0	0	96
25	专科	房地产经营与估价	41	75	97	64	89
26	专科	工商企业管理	100	87	130	157	108
27	专科	国际经济与贸易	96	144	115	116	94
28	专科	会计	161	216	218	191	150
29	专科	机电一体化技术	57	78	65	76	61
30	专科	建筑工程管理	164	141	111	100	96
31	专科	商务英语	85	80	87	61	55
32	专科	市场营销	81	73	109	112	100
33	专科	文秘	0	0	0	39	75

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化、市场营销专业，以及专科市场营销、文秘专业，近五年供需比都小于 1，毕业生供不应求趋势明显。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总量/全省发布需求总量				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
2	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
3	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
4	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
5	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
6	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
7	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
8	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
9	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
10	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
12	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
13	本科	金属材料工程	1.82	2.75	3.87	2.06	4.41
14	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
15	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
16	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
17	本科	食品质量与安全	4.96	3.19	5.96	2.65	4.28
18	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
19	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
20	本科	新闻学	1.47	1.85	1.88	2.84	3.57
21	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
22	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
23	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
24	专科	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82
25	专科	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
26	专科	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
27	专科	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
28	专科	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
29	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
30	专科	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
31	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
32	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
33	专科	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 85%以上，其中 2013 年就业率最高，达 95.07%。

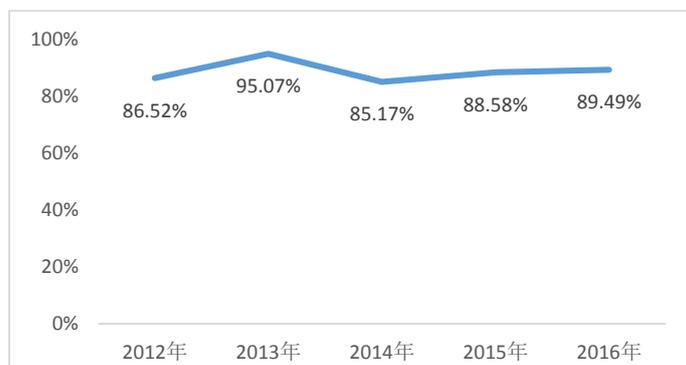


图 38. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个本科专业、4 个专科专业的就业率连续 5 年都达到 85%以上。其中，专科机电一体化技术专业的就业率近五年都保持在 90%以上。2016 年新增的两个毕业生专业中，本科食品质量与安全专业就业率为 91.53%，专科财务管理专业就业率为 82.29%。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	朝鲜语	82.47%	99.09%	92.79%	71.43%	90.48%
2	本科	车辆工程	N	N	80.81%	90.24%	88.06%
3	本科	电子信息科学与技术	86.00%	93.10%	88.89%	88.14%	92.45%
4	本科	法学	80.00%	92.86%	75.93%	81.43%	87.93%
5	本科	工程管理	84.44%	95.26%	94.76%	89.95%	94.12%
6	本科	工商管理	83.23%	92.55%	79.13%	83.87%	90.43%
7	本科	公共事业管理	97.30%	78.18%	84.81%	N	92.86%
8	本科	国际经济与贸易	77.85%	94.78%	88.60%	86.83%	91.75%
9	本科	汉语言文学	88.17%	94.83%	67.03%	84.38%	83.54%
10	本科	会计学	83.75%	96.98%	82.75%	86.94%	87.28%
11	本科	机械设计制造及其自动化	86.36%	95.00%	89.85%	91.49%	95.07%
12	本科	计算机科学与技术	84.21%	94.12%	78.95%	87.50%	93.33%
13	本科	金属材料工程	100.00%	98.28%	94.20%	91.49%	96.08%
14	本科	日语	N	95.74%	90.91%	90.63%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
15	本科	生物工程	91.89%	93.24%	89.04%	98.21%	90.74%
16	本科	食品科学与工程	N	93.51%	82.35%	90.77%	91.43%
17	本科	食品质量与安全	N	N	N	N	91.53%
18	本科	市场营销	93.07%	95.45%	81.75%	92.68%	88.24%
19	本科	通信工程	89.77%	94.85%	91.86%	85.88%	86.15%
20	本科	新闻学	89.47%	90.91%	89.29%	83.33%	86.36%
21	本科	艺术设计	81.08%	96.43%	94.57%	89.16%	85.59%
22	本科	英语	87.60%	94.95%	84.69%	97.87%	92.54%
23	本科	自动化	81.61%	88.75%	89.58%	89.47%	94.03%
24	专科	财务管理	N	N	N	N	82.29%
25	专科	房地产经营与估价	92.68%	97.33%	96.91%	84.38%	86.52%
26	专科	工商企业管理	82.00%	96.55%	76.15%	89.81%	92.59%
27	专科	国际经济与贸易	93.75%	97.22%	72.17%	88.79%	93.62%
28	专科	会计	85.09%	97.69%	92.66%	91.10%	80.67%
29	专科	机电一体化技术	94.74%	98.72%	83.08%	88.16%	93.44%
30	专科	建筑工程管理	85.98%	97.16%	93.69%	94.00%	87.50%
31	专科	商务英语	84.71%	100.00%	86.21%	86.89%	90.91%
32	专科	市场营销	93.83%	87.67%	87.16%	89.29%	87.00%
33	专科	文秘	N	N	N	94.87%	92.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## **五、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 强化就业对招生的反馈**

学院将专业就业情况同专业招生设置紧密相连,让就业真正成为招生的晴雨表和指南针。2013 年停招了电子信息工程技术、通信技术、计算机应用技术三个专业,新增了财务管理、投资学两个专业;2016 年又新增了物联网工程、汽车服务工程两个专业。

### **(二) 强化就业对教育教学和人才培养的反馈**

学院根据对毕业生和用人单位的调查反馈,积极进行教育教学和人才培养模式改革。

进一步强化教学内容与课程体系改革,以能力为本位,以应用为主旨,以模块为要素,构建专业课程体系和教学内容体系。强化实践教学,以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向,提高毕业生综合素质和就业能力,以适应社会发展需要。

以大学生创业园为依托,改革传统的教育和人才培养模式,培养学生的事业心、进取心,培养学生的创新创业技能与主动精神,使自主创业、自助就业成为今后毕业生就业的主渠道之一,让更多的毕业生以自主创业、自助就业的形式迈向社会。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 16 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 18 -
图 13.对学校教育教学的满意度情况 .....	- 18 -
图 14.毕业生希望学校在教学方面加强的环节.....	- 19 -
图 15.对学校就业指导服务的满意度情况.....	- 19 -
图 16.学校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 19 -
图 17.对学校创业教育的满意度情况 .....	- 20 -
图 18.对学校创业教育的不满意的原因 .....	- 20 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 21 -
图 20.毕业生创业难的原因 .....	- 21 -
图 21.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 22 -
图 22.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 22 -
图 23.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 23 -

图 24.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 23 -
图 25.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 24 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 24 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 25 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 25 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 25 -
图 30.学校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 26 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 26 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 27 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 27 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 28 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 28 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 29 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 32 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 35 -

## 2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.专科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 8 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 9 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 18.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 17 -
表 19.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 22 -
表 20.校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 34 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 35 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。