



聊城大学东昌学院



就业质量分析报告

(2016届)

学校简介

聊城大学东昌学院是由聊城大学申请举办、聊城市政府及山东泉林集团投资建设、国家教育部批准设立的独立学院。学院位于山东省聊城市经济技术开发区，建校于 2002 年，占地 500 余亩，生源遍布全国 28 个省（市、自治区）。是一所以工科为主，涵盖文、理、工、经、管、艺等学科门类，以应用专业为主的教学应用型综合性本科院校。目前设有中文、经济管理、外国语、教育、数学与信息工程、影视传媒、化学生物、机电工程、音乐表演、美术设计、基础部等 11 个系（部），31 个本科专业和 16 个专科专业，在校生 8552 人，其中本科生 6250 人，东昌学院学籍专科生 1275 人，教育学院学籍专科生 1027 人。

学院依托聊城大学综合实力办学，学生可享用聊城大学师资、实验、图书等优质的教育资源。学院坚持以教学为中心，以就业为目标，实施名师工程，注重教育质量，努力培养适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。

学院教学设施齐全，教学设备先进。拥有高速宽带校园网、多媒体教室、高级视听语音室、各类专业实验室、琴房、舞蹈专用教室、多功能排练厅、画室、球类场馆、图书馆、招待所、科学会堂、会议中心、大学生活动中心、国家二类标准的现代化田径运动场等。

学院是“省级花园式单位”，学生食堂为“山东省高校标准化食堂”、“聊城市第一批市级餐饮安全示范学校食堂”。图书馆是国家首批 CALIS 会员馆，也是全省唯一一家独立学院会员馆，被山东省文化厅评为“山东省古籍保护工作先进单位”。学院校园环境幽雅，风格独特，是读书治学的理想园地。

学院与国外多所著名大学建立了友好合作关系，开展广泛合作，双方互派教师、互派留学生。我院专科学生可申请到国外合作学校攻读本科，本科学生可申请攻读研究生。

办学特色以应用性学科为主，培养能够适应时代发展和社会需要的高素质、复合型、实用型人才。多年来，学院坚持以提高教学质量为核心，不断推动课程理论与教学创新，注重学生创新精神、实践能力的培养，确保学生综合素质的提高，为学生就业和进一步深造打下坚实的基础。历年来我院学生在全国大学生平面创意设计大赛、大学生广告大赛、全国大学生英语竞赛、英语演讲比赛、全国数学建模大赛、齐鲁大学生计算机软件设计及外语大赛、山东省大学生综合

素质大赛、山东省美术与设计师生基本功比赛、山东省大学生艺术展演等国家、省级活动中表现突出，多人次荣获一、二等奖，受到比赛组委会表彰。

就业、升学渠道畅通，始终高度重视就业工作，设有专门的就业指导服务机构。现有高级就业指导教师 21 名，高级就业创业指导教师 12 名，专门为学生提供科学合理的职业生涯规划指导、就业创业知识培训、就业市场开拓等就业服务。学院就业指导中心每年为每位毕业生提供 5 个以上的就业岗位。我院毕业生素以基础知识宽厚、专业知识扎实、综合能力强而备受用人单位的青睐。毕业生初次就业率一直保持在高水平，本科生考研率、专科生升本率均居全省前列。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
I. 聊城大学东昌学院毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 12 -
II. 聊城教育学院毕业生基本情况.....	- 13 -
(一) 毕业生规模.....	- 13 -
(二) 毕业生结构.....	- 13 -
(三) 毕业生就业率.....	- 15 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 16 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 16 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 18 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 19 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 19 -
二、 就业工作主要举措.....	- 20 -
(一) 就业工作机制健全，全方位保障就业工作顺利进行.....	- 20 -
(二) 促进毕业生多种渠道就业，确保各就业渠道畅通无阻.....	- 20 -
(三) 完善就业服务体系，提升就业指导服务能力.....	- 22 -
三、 相关分析.....	- 24 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 24 -

(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 26 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 28 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 30 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 33 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 36 -
(七) 学校创业教育开展情况分析.....	- 38 -
四、 发展趋势.....	- 42 -
I. 聊城大学东昌学院近五年发展趋势.....	- 42 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 42 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 43 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 45 -
II. 聊城教育学院近五年发展趋势.....	- 47 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 47 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 47 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 48 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 49 -
(一) 着眼长远, 实现招生、教学、管理、就业联动.....	- 49 -
(二) 进一步加强分管就业创业工作的人才队伍建设.....	- 49 -
(三) 进一步拓展思维, 开拓就业渠道.....	- 49 -
(四) 校企合作需要进一步加强.....	- 49 -
(五) 深化职业生涯发展教育的内涵建设.....	- 50 -
附: 图表目录.....	- 51 -
关于本报告.....	- 55 -

一、毕业生基本情况

I. 聊城大学东昌学院毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2040 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 10 个系，来自山东、山西、河北、青海、河南等全国 23 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、藏族、满族等 18 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历统计，本科 1700 人，占 83.33%；专科 340 人，占 16.67%。

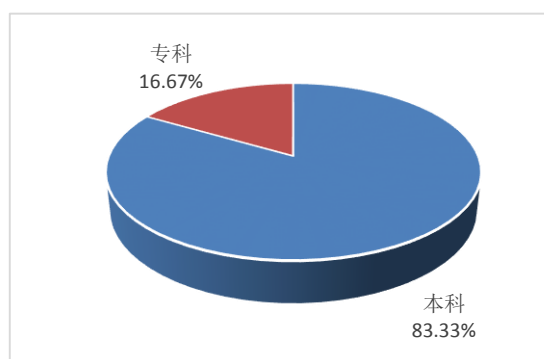


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖文学、管理学、工学、经济学、理学、法学 6 个学科；专科涉及财经、文化教育、制造、电子信息、艺术设计传媒、公共事业、轻纺食品 7 个大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	718	42.24
2	管理学	441	25.94
3	工学	306	18.00
4	经济学	133	7.82
5	理学	92	5.41
6	法学	10	0.59

表 2. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	141	41.47
2	文化教育大类	66	19.42
3	制造大类	65	19.12
4	电子信息大类	44	12.94
5	艺术设计传媒大类	17	5.00
6	公共事业大类	6	1.76
7	轻纺食品大类	1	0.29

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计, 包括 23 个本科专业、11 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示:

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学	370	21.74
2	机械设计制造及其自动化	191	11.24
3	音乐表演	185	10.88
4	广播电视编导	154	9.06
5	艺术设计	146	8.59
6	经济学	133	7.82
7	汉语言文学	89	5.24
8	英语	76	4.47
9	工程管理	71	4.18
10	朝鲜语	36	2.12
11	动画	32	1.88
12	应用化学	29	1.71
13	生物工程	25	1.47
14	电子信息科学与技术	25	1.47
15	电子信息工程	20	1.18
16	数学与应用数学	19	1.12
17	计算机科学与技术	19	1.12
18	软件工程	19	1.12
19	轻化工程	17	1.00
20	安全工程	15	0.88
21	家政学	10	0.59
22	化学	10	0.59
23	信息与计算科学	9	0.53

表 4. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	141	41.48
2	机电一体化技术	65	19.12
3	计算机应用技术	44	12.94
4	汉语	22	6.47
5	影视动画	17	5.00
6	数学教育	14	4.12
7	应用韩语	13	3.82
8	文秘	12	3.53
9	家政服务	6	1.76
10	商务英语	5	1.47
11	制浆造纸技术	1	0.29

4、院(系)分布

2016 届毕业生分布于 10 个系。其中, 毕业人数最多的是经济管理系, 共 644 人, 占 31.57%; 其次是机电工程系, 共 327 人占 16.04%。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理系	644	31.57
2	机电工程系	327	16.04
3	美术设计系	195	9.56
4	影视传媒系	190	9.31
5	音乐表演系	185	9.07
6	数学与信息工程系	148	7.25
7	外语系	130	6.37
8	中文系	123	6.03
9	化学与生物系	82	4.02
10	教育系	16	0.78

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计, 男生 880 人, 占 43.14%; 女生 1160 人, 占 56.86%。

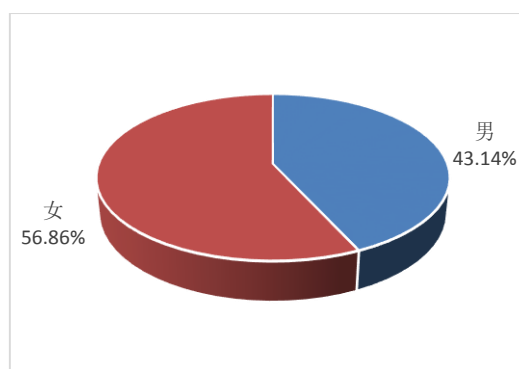


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 1957 人，占 95.93%；少数民族共 83 人，包括回族、藏族、满族等 17 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1957	95.93
2	回族	18	0.88
3	藏族	15	0.73
4	满族	15	0.73
5	苗族	6	0.29
6	蒙古族	6	0.29
7	侗族	4	0.20
8	布依族	3	0.15
9	朝鲜族	3	0.15
10	壮族	3	0.15
11	白族	2	0.10
12	达斡尔族	1	0.05
13	水族	1	0.05
14	土族	1	0.05
15	瑶族	1	0.05
16	彝族	1	0.05
17	仡佬族	1	0.05
18	其他	2	0.10

7、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计，山东生源占毕业生总数的 60.44%，其中聊城、菏泽、济南、临沂、济宁等市生源较多；外省生源占 39.56%，来自山西、河北、青海、河南等全国 22 个省（直辖市、自治区）。

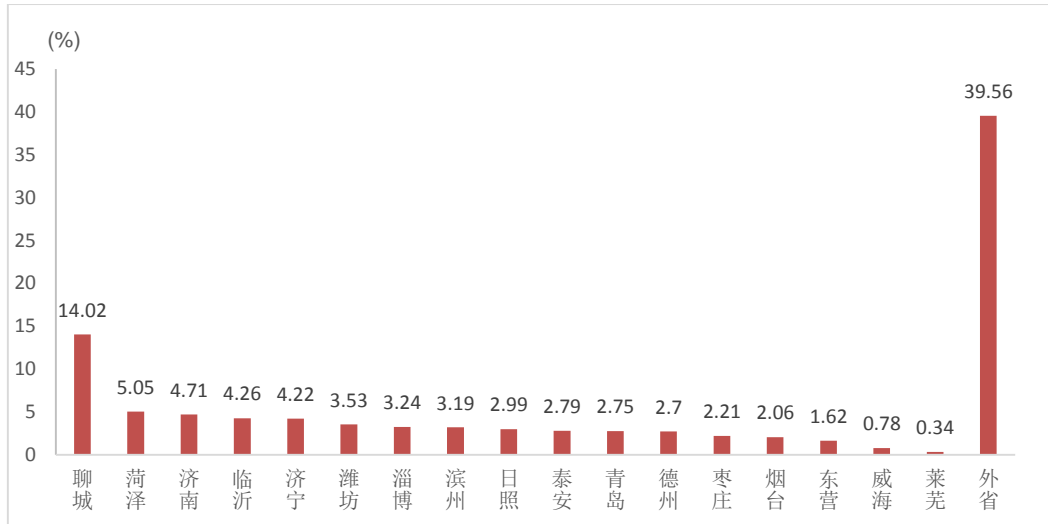


图 3. 毕业生源地结构图

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	206	10.11
2	河北省	108	5.29
3	青海省	97	4.75
4	河南省	94	4.61
5	陕西省	38	1.86
6	安徽省	38	1.86
7	贵州省	33	1.62
8	四川省	24	1.18
9	甘肃省	23	1.13
10	广西壮族自治区	20	0.98
11	江苏省	19	0.93
12	辽宁省	17	0.83
13	江西省	17	0.83
14	黑龙江省	15	0.74
15	湖南省	14	0.69
16	新疆维吾尔自治区	10	0.49
17	吉林省	8	0.39
18	云南省	7	0.34
19	湖北省	6	0.29
20	宁夏回族自治区	6	0.29
21	广东省	5	0.25
22	内蒙古自治区	2	0.10

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1907 人，总体就业率为 93.48%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1585 人，就业率为 93.24%；专科生实现就业 322 人，就业率为 94.71%。

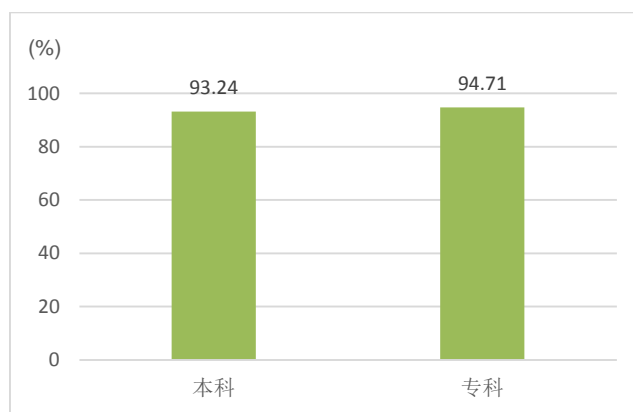


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，各学科就业率达 91%以上，其中法学就业率达 100%；专科 7 个专业大类中，有 4 个专业大类就业率达 95%以上，其中财经、轻纺食品、公共事业 3 个专业大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	10	10	100.00
2	经济学	133	131	98.50
3	理学	92	88	95.65
4	管理学	441	414	93.88
5	工学	306	287	93.79
6	文学	718	655	91.23

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	141	141	100.00
2	轻纺食品大类	1	1	100.00
3	公共事业大类	6	6	100.00

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	电子信息大类	44	42	95.45
5	文化教育大类	66	59	89.39
6	制造大类	65	58	89.23
7	艺术设计传媒大类	17	15	88.24

3、按专业统计

截至报告期,本科 23 个专业中,有 19 个专业就业率达 90%以上,其中动画、家政学计算机科学与技术等 6 个专业就业率达 100%;专科 11 个专业中,有 8 个专业就业率达 91%以上,其中商务英语、应用韩语、制浆造纸技术等 6 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	动画	32	32	100.00
2	家政学	10	10	100.00
3	计算机科学与技术	19	19	100.00
4	电子信息科学与技术	25	25	100.00
5	信息与计算科学	9	9	100.00
6	数学与应用数学	19	19	100.00
7	经济学	133	131	98.50
8	艺术设计	146	142	97.26
9	工程管理	71	69	97.18
10	音乐表演	185	176	95.14
11	软件工程	19	18	94.74
12	朝鲜语	36	34	94.44
13	机械设计制造及其自动化	191	180	94.24
14	轻化工程	17	16	94.12
15	会计学	370	345	93.24
16	应用化学	29	27	93.10
17	汉语言文学	89	82	92.13
18	生物工程	25	23	92.00
19	电子信息工程	20	18	90.00
20	英语	76	66	86.84
21	安全工程	15	13	86.67
22	化学	10	8	80.00
23	广播电视编导	154	123	79.87

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商务英语	5	5	100.00
2	应用韩语	13	13	100.00
3	制浆造纸技术	1	1	100.00
4	会计电算化	141	141	100.00
5	家政服务	6	6	100.00
6	数学教育	14	14	100.00
7	计算机应用技术	44	42	95.45
8	文秘	12	11	91.67
9	机电一体化技术	65	58	89.23
10	影视动画	17	15	88.24
11	汉语	22	16	72.73

4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 10 个系，截至报告期，有 8 个系的就业率达 90%以上，其中教育系的就业率达 100%。各系别就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育系	16	16	100.00
2	数学与信息工程系	148	145	97.97
3	艺术设计系	195	189	96.92
4	经济管理系	644	617	95.81
5	音乐表演系	185	176	95.14
6	机电工程系	327	307	93.88
7	化学与生物系	82	75	91.46
8	外语系	130	118	90.77
9	中文系	123	109	88.62
10	影视传媒系	190	155	81.58

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 818 人，就业率为 92.95%；女生实现就业 1089 人，就业率为 93.88%。女生就业率高出男生 0.93 个百分点。

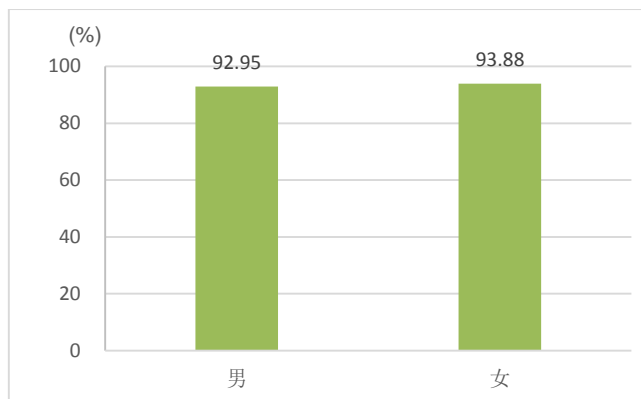


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 17.21%，协议就业率 6.27%，升学率 4.85%，个体经营率 3.82%，另外还包括出国、基层项目、应征入伍、自主创业、公益性岗位、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	351	17.21
2	协议就业	128	6.27
3	升学	99	4.85
4	个体经营	78	3.82
5	出国	17	0.83
6	基层项目	11	0.54
7	应征入伍	5	0.25
8	自主创业	5	0.25
9	公益性岗位	3	0.15
10	非派遣省外签约	2	0.10
11	灵活就业和其他方式就业	1208	59.21

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 58.78%以上，尤其学校所在地聊城，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 21.37%，到济南市就业的毕业生也相对较多，比例为 9.77%；到省外就业的

毕业生人数最多，占 32.50%。毕业生就业地域流向如下图所示：

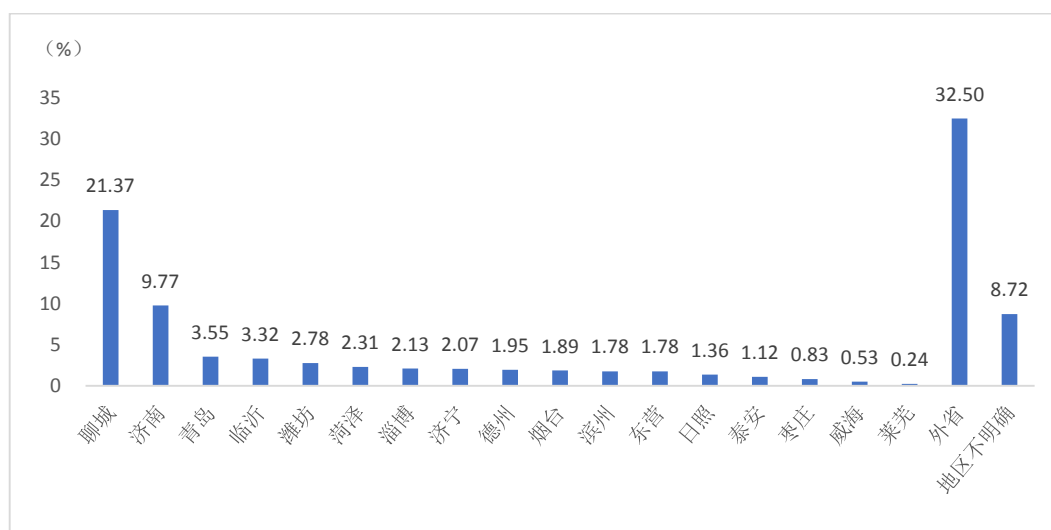


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.65%，事业单位占 9.65%，国有企业占 6.93%，非国有企业占 41.03%，其他性质单位占 41.74%。

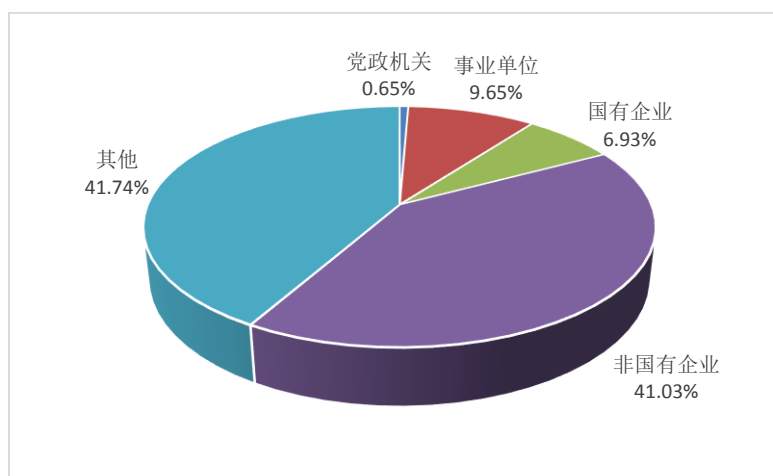


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 102 人，截至报告期，有 98 人实现就业，就业率为 96.08%。其中，劳动合同就业 33 人，协议就业 8 人，升学 4 人，个体经营 3 人，应征入伍 2 人，灵活就业和其他方式就业 48 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	32.35
2	协议就业	8	7.84
3	升学	4	3.92
4	个体经营	3	2.94
5	应征入伍	2	1.96
6	灵活就业和其他方式就业	48	47.07

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 101 名优秀毕业生，截至报告期，有 92 人实现就业，就业率为 91.09%。其中，劳动合同就业 26 人，升学 8 人，个体经营 7 人，协议就业 7 人，基层项目 2 人，灵活就业和其他方式就业 42 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	26	25.74
2	升学	8	7.92
3	个体经营	7	6.93
4	协议就业	7	6.93
5	基层项目	2	1.98
6	灵活就业和其他方式就业	42	41.59

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 83 人，截至报告期，有 80 人实现就业，就业率为 96.39%。其中，劳动合同就业 7 人，协议就业 6 人，升学 4 人，出国 1 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 61 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	7	8.43
2	协议就业	6	7.23
3	升学	4	4.82
4	出国	1	1.20

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	非派遣省外签约	1	1.20
6	灵活就业和其他方式就业	61	73.51

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态,本校 2016 届毕业生中有 50 人处于待就业状态,经过半年的就业跟踪与服务,截至报告期,已有 26 人实现了就业,离校未就业毕业生总体就业率为 52.00%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期,本校尚有 133 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计,95 名毕业生正在求职,17 名毕业生自愿暂不就业,6 名毕业生正在参加就业见习,6 名毕业生正在参加各类职业培训,另有其他原因不就业毕业生 9 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	95	71.43
2	自愿暂不就业	17	12.78
3	其他原因不就业	9	6.77
4	就业见习	6	4.51
5	职业培训	6	4.51

II. 聊城教育学院毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 256 人，全部为专科学历，涵盖文化教育和土建两个专业大类。生源全部来自山东省，分属汉族、回族两个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涵盖文化教育和土建两个专业大类，以文化教育大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 18. 聊城教育学院毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化教育大类	209	81.64
2	土建大类	47	18.36

2、专业结构

2016 届毕业生分布于两个专业。学前教育专业共 209 人，占 81.64%；工程造价专业共 47 人，占 18.36%。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 19. 聊城教育学院毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	209	81.64
2	工程造价	47	18.36

3、院(系)分布

2016 届毕业生分布于两个系。其中，教育系 209 人，机电系 47 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 20. 聊城教育学院毕业生人数分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育系	209	81.64
2	机电系	47	18.36

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计,男生 28 人,占 10.94%;女生 228 人,占 89.06%。

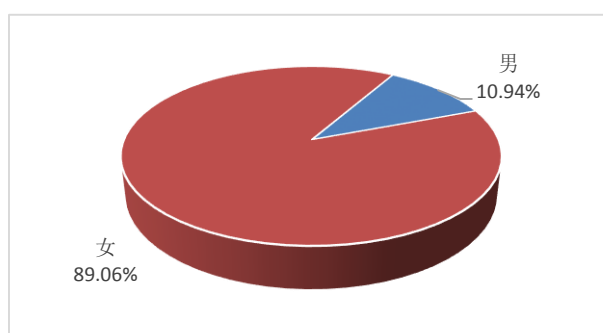


图 8. 聊城教育学院毕业生性别结构图

5、民族结构

2016 届毕业生按民族统计,汉族共 253 人,占毕业生总数的 98.83%;少数民族仅 3 人,全部为回族。

表 21. 聊城教育学院毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	253	98.83
2	回族	3	1.17

6、生源地结构

按生源地统计,2016 届毕业生全部为山东省内生源。其中,聊城生源最多,占毕业生总数的 25.78%;济宁、菏泽、临沂、德州等市生源也较多,比例都超过 9%。毕业生生源地分布情况如下图所示:

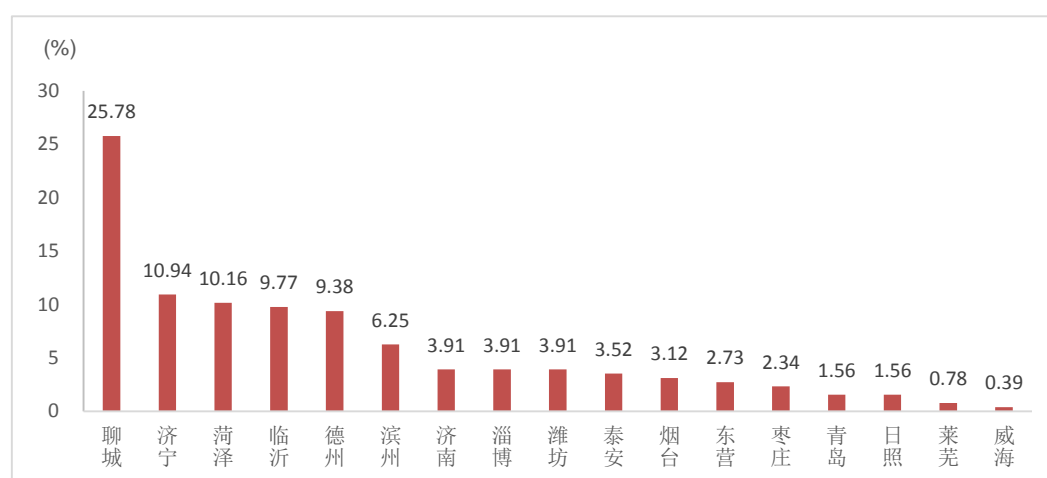


图 9. 聊城教育学院毕业生生源地结构图

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 255 人，总体就业率为 99.61%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于两个专业大类，截至报告期，土建大类就业率达 100%，文化教育大类就业率为 99.52%。各专业大类就业率如下表所示：

表 22. 聊城教育学院毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	47	47	100.00
2	文化教育大类	209	208	99.52

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于两个专业，截至报告期，工程造价专业就业率达 100%，学前教育就业率为 99.52%。各专业就业率如下表所示：

表 23. 聊城教育学院毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工程造价	47	47	100.00
2	学前教育	209	208	99.52

3、按院(系)统计

2016 届毕业生分布于两个系，截至报告期，机电系的就业率达 100%，教育系就业率为 99.52%。各系就业率如下表所示：

表 24. 聊城教育学院毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电系	47	47	100.00
2	教育系	209	208	99.52

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 28 人，就业率为 100.00%；女生实现就业 227 人，就业率为 99.56%。

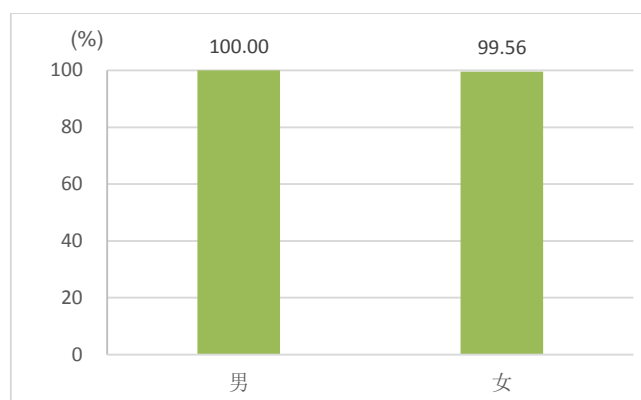


图 10. 聊城教育学院不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.89%，个体经营率 7.03%，升学率 2.73%，协议就业率 1.56%，另外还包括应征入伍、自主创业、出国、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 25. 聊城教育学院毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	97	37.89
2	个体经营	18	7.03
3	升学	7	2.73
4	协议就业	4	1.56
5	应征入伍	2	0.78
6	自主创业	2	0.78
7	出国	1	0.39
8	科研助理	1	0.39
9	灵活就业和其他方式就业	123	48.06

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 83%以上，尤其学校所在地聊城，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 29.46%，其次，到济南、临沂、济宁等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的人数相对较少，占 4.91%。毕业生就业地域流向如下图所示：

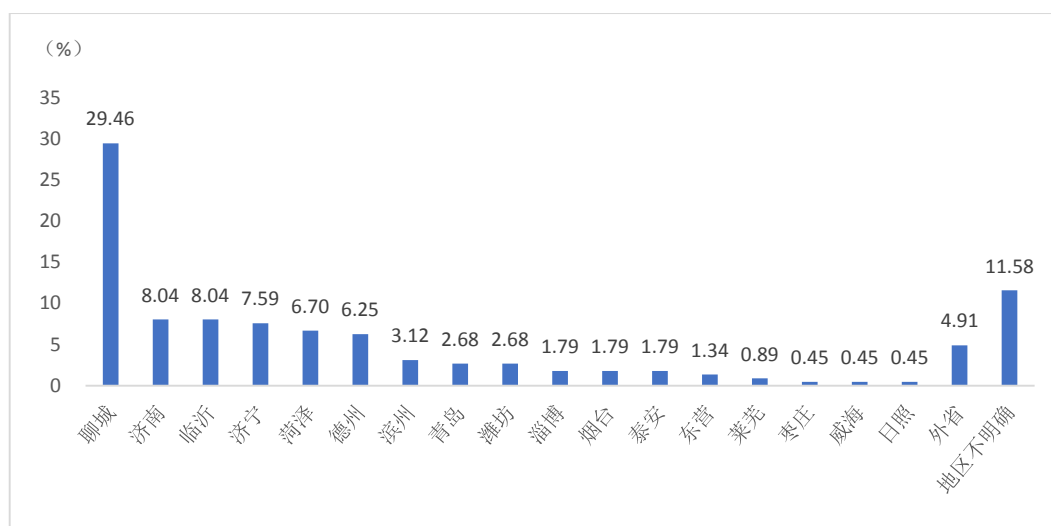


图 11. 聊城教育学院毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占 5.17%，国有企业占 2.68%，非国有企业占 42.86%，其他性质单位占 38.39%。

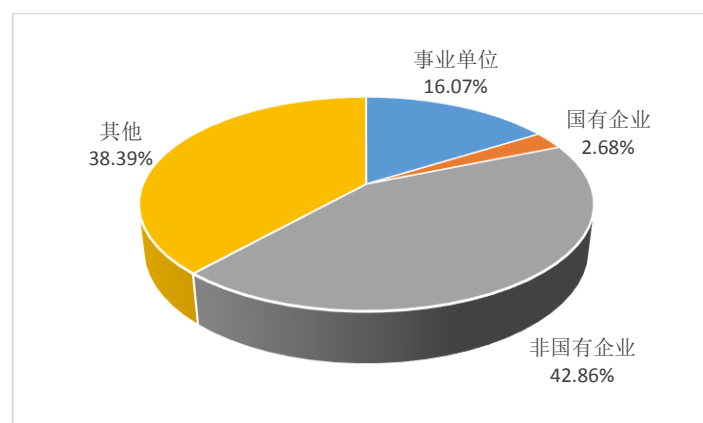


图 12. 聊城教育学院毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，教育是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 48.66%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 22.77%；另外，居民服务和其他服务业，建筑业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 4%以上，其他行业所占比例较小。

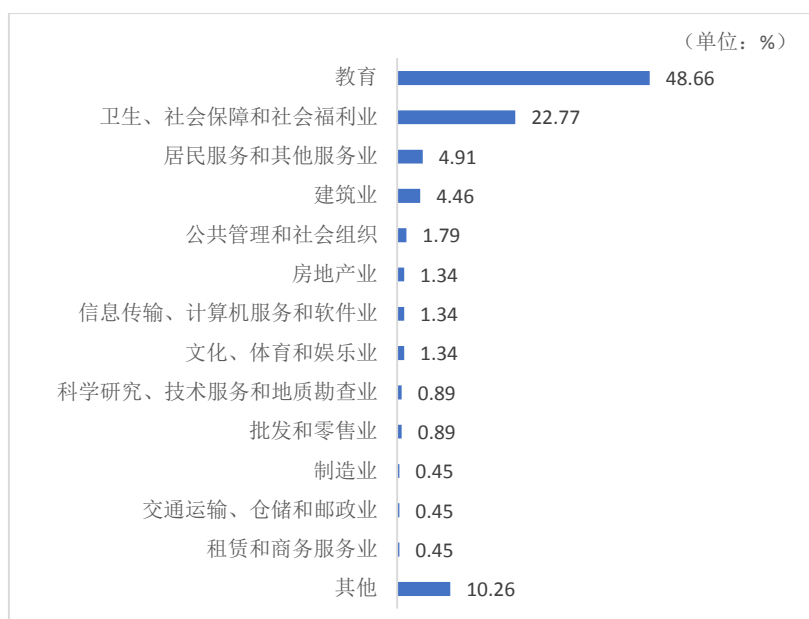


图 13. 聊城教育学院毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 12 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 4 人，个体经营 2 人，科研助理 1 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 聊城教育学院特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4	33.33
2	个体经营	2	16.67
3	科研助理	1	8.33
4	升学	1	8.33
5	灵活就业和其他方式就业	4	33.34

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 12 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。其中，升学 4 人，劳动合同就业 2 人，个体经营 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 聊城教育学院优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	33.33
2	劳动合同就业	2	16.67
3	个体经营	1	8.33
4	协议就业	1	8.33
5	灵活就业和其他方式就业	4	33.34

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 3 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 聊城教育学院少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1	33.33
2	灵活就业和其他方式就业	2	66.67

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 1 人处于待就业状态，截至报告期，已实现就业，离校未就业毕业生总体就业率为 100%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 1 名 2016 届毕业生未就业，正在求职。

二、就业工作主要举措

近年来，我院认真贯彻党和国家关于高校毕业生就业工作的各项方针政策，一直将毕业生就业工作作为学院整体发展规划的重中之重，积极探寻促进毕业生就业的新举措、新路径。

（一）就业工作机制健全，全方位保障就业工作顺利进行

1、实行就业工作责任制

2016年，继续坚持“以学院为主导、系（部）为主体，全员参与，齐抓共管”的就业工作指导方针，将就业工作列入重要工作日程。实施“一把手”工程，主要领导亲自抓，全院上下，人人参与。

实行就业工作责任制，自学生一入学，即确定就业工作责任人，责任人从职业生涯规划、求职技能培训直到最后就业和就业后的跟踪服务，对学生的就业工作全程负责。

2、实行就业工作督查制度

建立了毕业生就业创业工作督查小组。督查小组对毕业生就业创业政策落实以及毕业生就业创业工作情况进行不定期抽查，及时发现毕业生就业工作中存在的问题，随时予以指导。

3、完善就业工作保障机制

我院根据就业创业工作需要，不断提高指导老师数量与质量，适时增加专用场地，确保“机构、人员、场地、经费”四到位。

（二）促进毕业生多种渠道就业，确保各就业渠道畅通无阻

1、充分发挥传统就业渠道优势

2015年11月，成功举办了2016届毕业生供需见面会。招聘会吸引了山东魏桥集团有限责任公司、青岛海信电器股份有限公司、山东泉林纸业有限责任公司、香港美南地产集团有限公司等省内外的135家用人单位，共提供3500余个就业岗位，1800余名毕业生参会，达成就业意向800多个。

2、加强基层就业引导，鼓励支持毕业生基层就业

高校毕业生走进基层就业，最先要解决的是毕业生对基层就业的了解不足以及自身择业观、人生观、价值观上存在的问题。我院通过专业就业指导老师一对一指导，引导毕业生树立正确就业观。向学生进行基层就业讲解，鼓励支持学生走向基层。

与此同时，我院还进一步加强了政策上的引导与服务上的保障。通过落实毕业生到中西部地区、艰苦边远地区 and 老工业基地县以下基层就业的学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，解决基层毕业生的生活压力。我院还积极实施“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目。

目前，我院已有九名 2016 届毕业生参加“西部计划”，其中两人于新疆维吾尔自治区服务，两人于新疆生产建设兵团服务，两人于西藏自治区服务，二人于陕西服务，一人于青海服务。对支援西部地区的毕业生，院领导和有关部门专门组织座谈会，并对学生给予了相应的物质奖励。

3、引导毕业生到中小微企业、新兴领域就业

通过我院就业指导老师对学生的日常观察反馈可知，很大一部分学生希望到大企业、事业单位就业，面向中小微企业的第一就业意愿比较弱。为此，我院就业指导老师引导毕业生树立“先就业再择业”的观念，告诉学生一定要面对现实，实事求是、量力而行，在就业实践中学习成长。此外，我院还积极主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，让中小微企业走进校园，让学生能够更好地了解中小微企业。我院还对已在中小微企业就业的学生定期进行回访，及时了解解决学生遇到的工作困难。

与此同时，我院结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化发展实际，积极引导毕业生到战略性新兴产业领域就业创业。

4、继续做好毕业生征兵工作

为了加强我院毕业生入伍工作，我院与本地相关兵役机关定期开会商，目前已有 12 名 2016 届毕业生应征入伍。为了认真完成落实大学生征兵任务，我院大力举办征兵宣传活动，通过各班板报、学院院报、学院宣传栏、官网等平台对本院新生、在校生、毕业生等不同群体开展有针对性的宣传动员，我院近年来大学生入伍人数与质量都在不断增加。

（三）完善就业服务体系，提升就业指导服务能力

1、积极进行就业创业指导课程改革

我院将就业指导课、职业生涯规划、创新创业教育课程纳入教学计划，作为必修课纳入学分管理。把职业生涯教育与就业创业课程贯穿于人才培养全过程。我院还不断优化课程结构，注重实践教学，开设创业指导及实训类课程，为有创业意向的学生进行专门的提升辅导。

2、多种形式宣传就业政策，精准推送服务

我院通过网络、微信公众号、qq、广播、学院报、学院电子屏幕、餐厅电子屏幕、展板、宣传栏等舆论阵地，对国家就业政策、创业政策措施等进行宣传，让学生及时了解有关政策。建立了完善的“互联网+就业”系统，通过微信（东昌学院微就业）、qq、微博等年轻人黏性较大的通讯平台，将通过双向匹配后的就业招聘信息，及时精准的推动到尚未就业的毕业生手中，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，真正做到因材施教。

3、进一步提升就业指导服务质量

我院已建成了以课堂教学为主，讲座、论坛、培训为辅助，大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等活动为载体的多种形式就业指导课程体系。针对不同层次、不同专业毕业生的特点需求，进行专业化、针对性的咨询服务。

与此同时，我院还积极加强师资队伍的建设，目前所有在职的就业培训老师都已经考取相关资格证书，我院还定期为相关老师开展专家进校培训、讲座交流等活动。我院正加快完善建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。

4、加强毕业生就业跟踪工作，健全未就业毕业生统计机制

我院按照教育部和省毕业生就业管理部门要求，学生毕业后一年内，通过电话回访、问卷调查，对毕业学生进行就业跟踪。真正做到“离校不离心，服务不断线”。我院还建立了三级联动机制，负责毕业生就业老师的及时了解每一位毕业生的就业状况及就业意愿、问题，学校通过统计汇总毕业生就业情况信息，及时做出反馈行为，对有就业意向但尚未就业的毕业生进行服务指导，尽快帮助学生实现就业创业。

5、高度注重特困家庭毕业生就业工作，进行重点帮扶

就业困难毕业生是毕业生中的弱势群体，做好他们的就业工作，事关学院的声誉和学院的发展，事关民生和社会稳定。长期以来，国家一直十分重视困难毕业生的就业工作，相继出台了一系列政策。按照我院《关于做好 2016 届就业困难毕业生帮扶工作的通知》要求，指定富有经验的就业工作人员对身体残疾、重大伤病、心理问题、学业困难、家庭经济困难、少数民族等就业困难毕业生实行“一生一策”动态管理。通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准帮扶。此外，学院从就业经费中划拨专项资金支持就业困难毕业生帮扶工作，确保这部分学生顺利就业，安全离校。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 621 份。其中，本科生问卷 515 份，专科生问卷 106 份。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，13.50%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 30.53%；认为“基本满意”的占 45.57%；对当前工作“不满意”的比例仅为 10.40%。

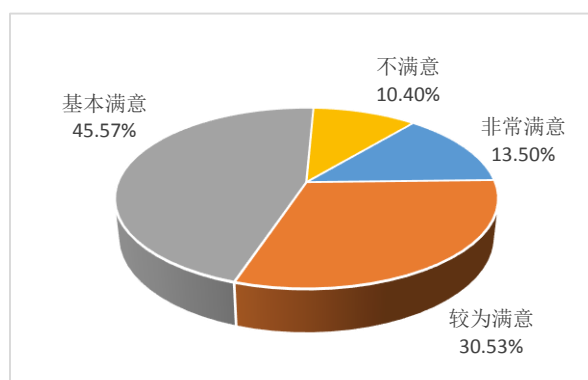


图 14. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的三个原因，比例分别为 19.47%、17.92%和 14.38%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

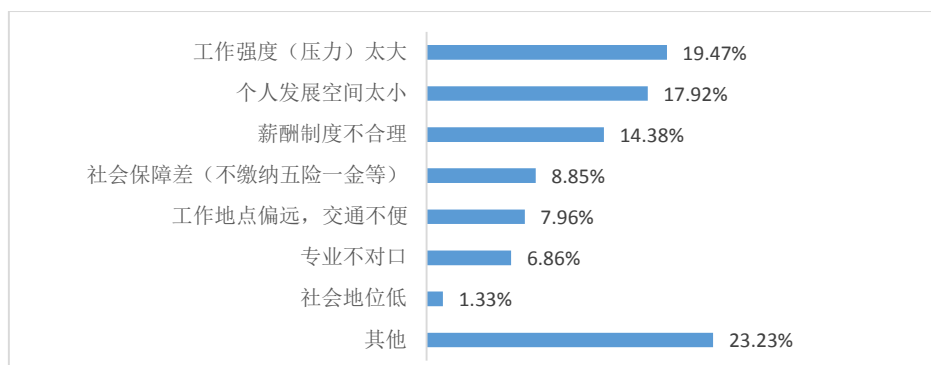


图 15. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 20.58%；“较为对口”占 25.00%；“基本对口”占 25.00%；“不对口”占 29.42%。

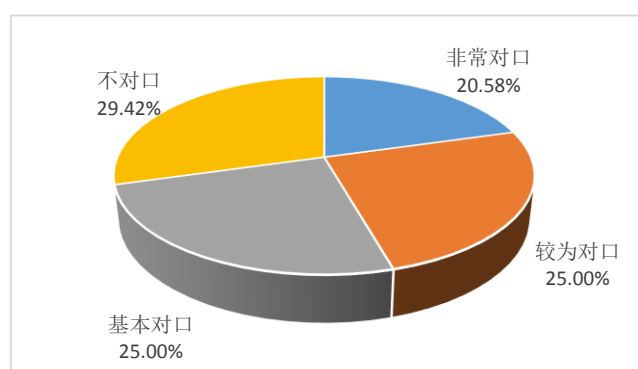


图 16. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 451 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 800 元，平均月收入为 2985.92 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3017.39 元，专科生为 2840.00 元。

表 29. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	800	3017.39
专科生	8000	800	2840.00

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.12%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.12%的毕业生换过 1 份工作；9.34%的毕业生换过 2 份工作；1.45%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.97%的毕业生换过 3 份以上的工作。

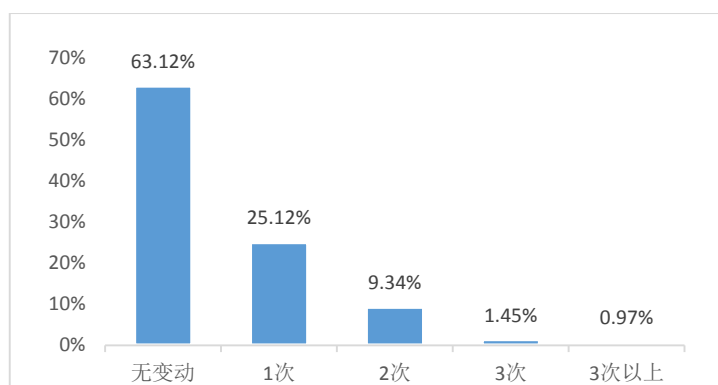


图 17. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.37% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 49.28%；“较为满意”占 28.02%；“基本满意”占 21.09%；“不满意”比例仅为 1.61%。

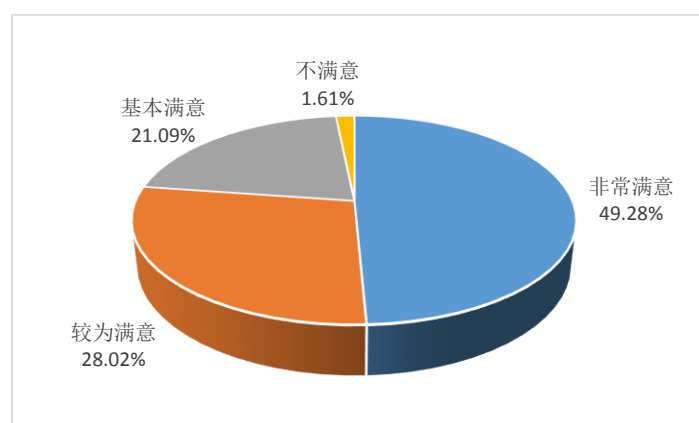


图 18. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力培养”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 81.96%、61.84% 和 60.55%。调查结果如下图所示：

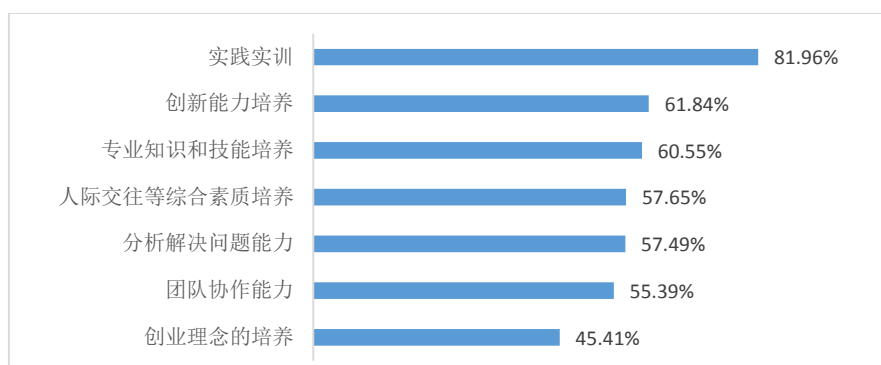


图 19. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 44.93%；“较为满意”占 21.90%；“基本满意”占 28.50%；“不满意”比例仅为 4.67%。

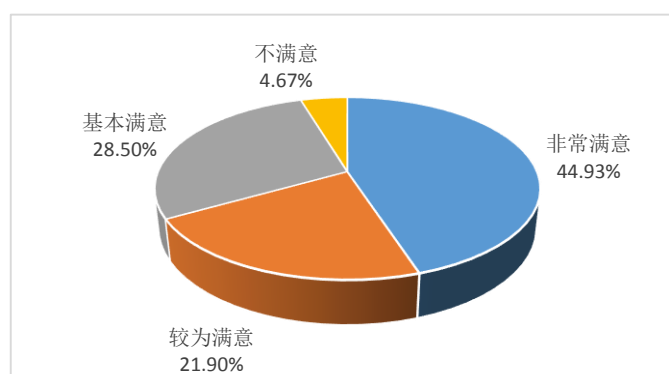


图 20. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“单位招聘信息提供”、“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 56.04%、52.17%和 51.21%；另外，“创业指导服务”的选择人数也较多，比例都超过 49.11%；“求职技巧培训”比例为 41.22%， “未有过相关服务”比例仅为 14.49%。

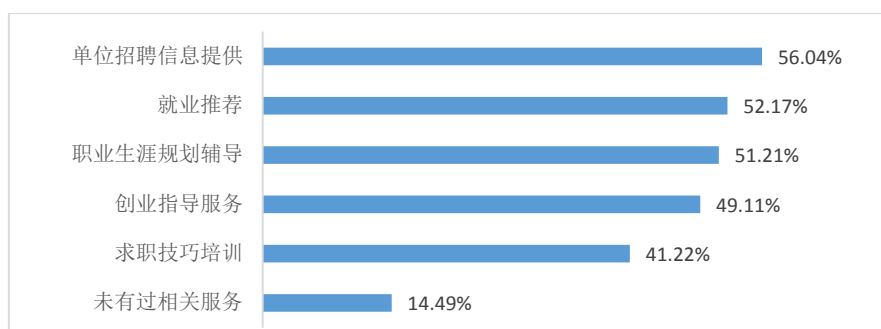


图 21. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 44.93%；“较为满意”占 26.57%；“基本满意”占 25.28%；“不满意”比例仅为 3.22%。

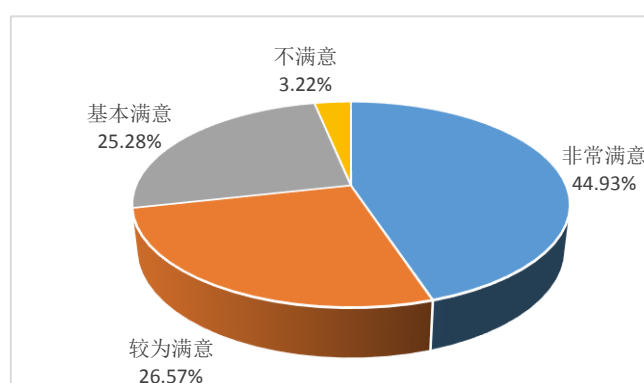


图 22. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例为 68.76%；“课程枯燥，针对性不强”的选择人数也较多，选择为 14.81%。调查结果如下图所示：

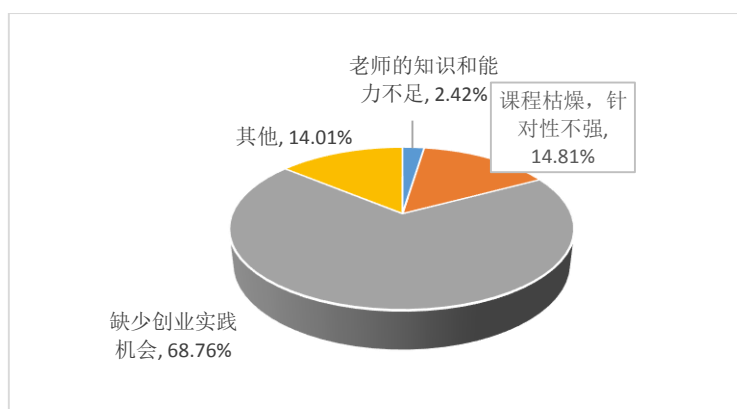


图 23. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机,选择比例达 42.43%;其次是“自由的工作与生活方式”,比例为 27.30%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

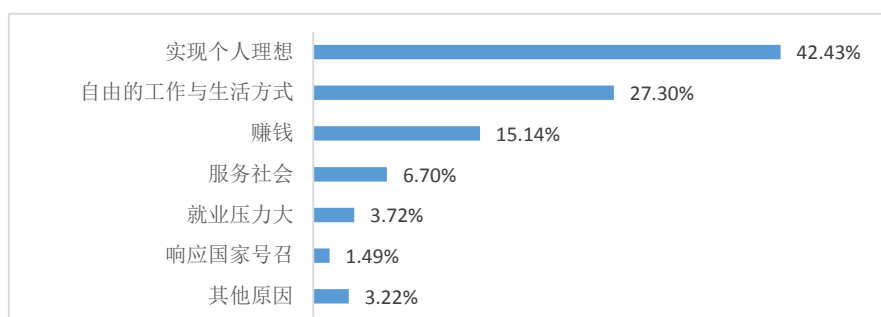


图 24. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的两个最主要原因,比例分别为 81.32%和 77.13%;“个人能力不足”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高,都超过 52%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

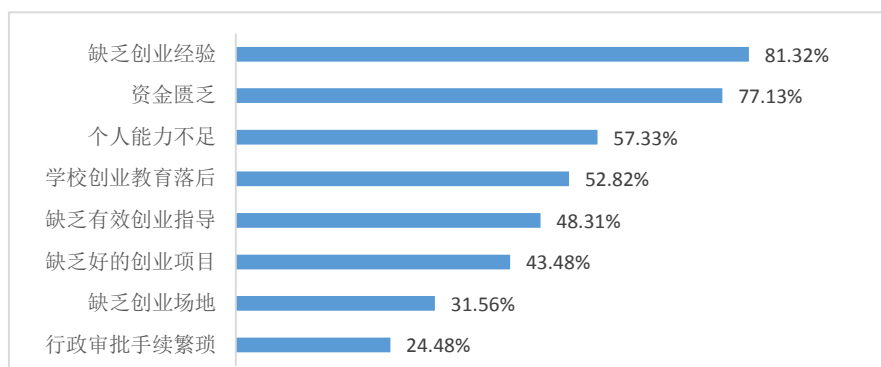


图 25. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 750 份。其中，本科生问卷 540 份，专科生问卷 210 份。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 48.13%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 28.00%；另外，意向“创业”比例为 7.47%，意向“升学”比例为 7.20%。其他去向选择比例相对较小。

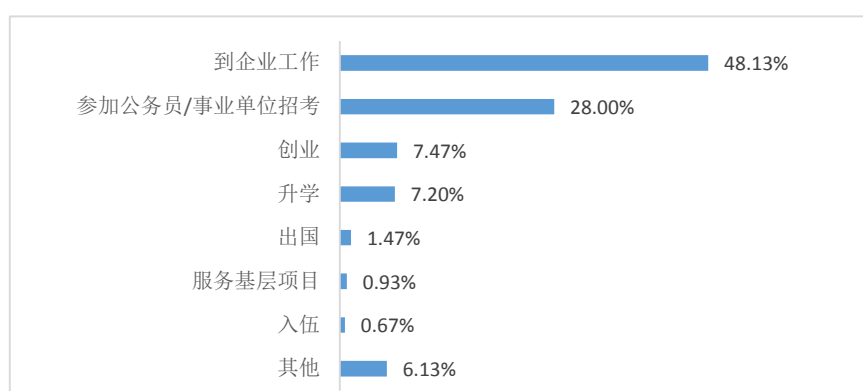


图 26. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 727 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 2958.18 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 2999.24 元，专科生为 2850.00 元。

表 30. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	1000	2999.24
专科生	5000	1000	2850.00

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 45.73%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 22.00%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”比例为

13.20%，“东部沿海城市”比例为 9.47%，“留在毕业院校所在地发展”比例为 6.40%，其他地区选择比例相对较小。

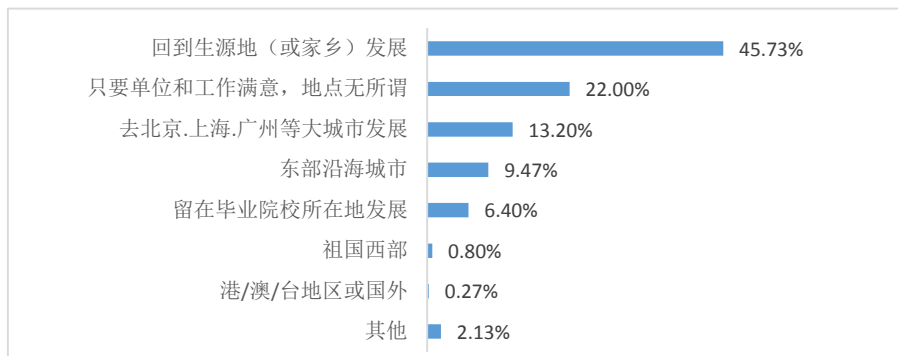


图 27. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 31.73%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 20.67%；意向求职“国有企业”、“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 17.87%、13.60%和 9.60%；其他选择比例相对较小。

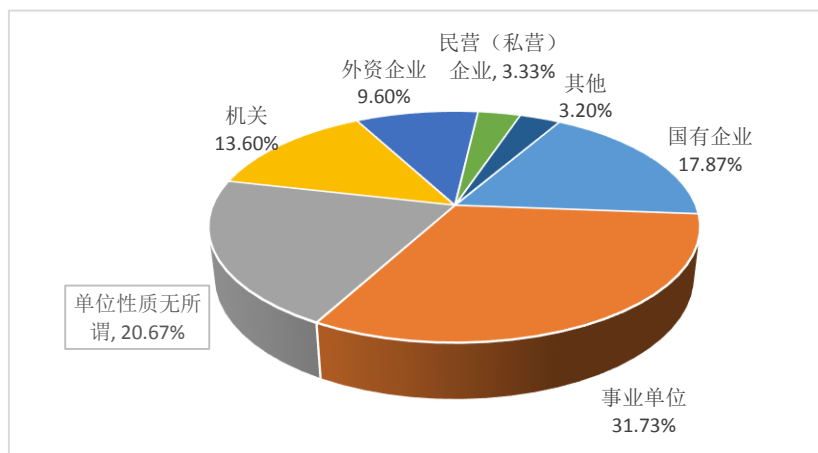


图 28. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是文化、体育和娱乐业（13.85%），金融业（13.20%），教育（12.13%），信息传输、计算机服务和软件业（10.67%），公共管理和社会组织（8.67%），制造业（7.73%），建筑业（6.40%）。以上七大行业的意向选择比例达 72.65%，毕业生意向行业分布如下图所示：

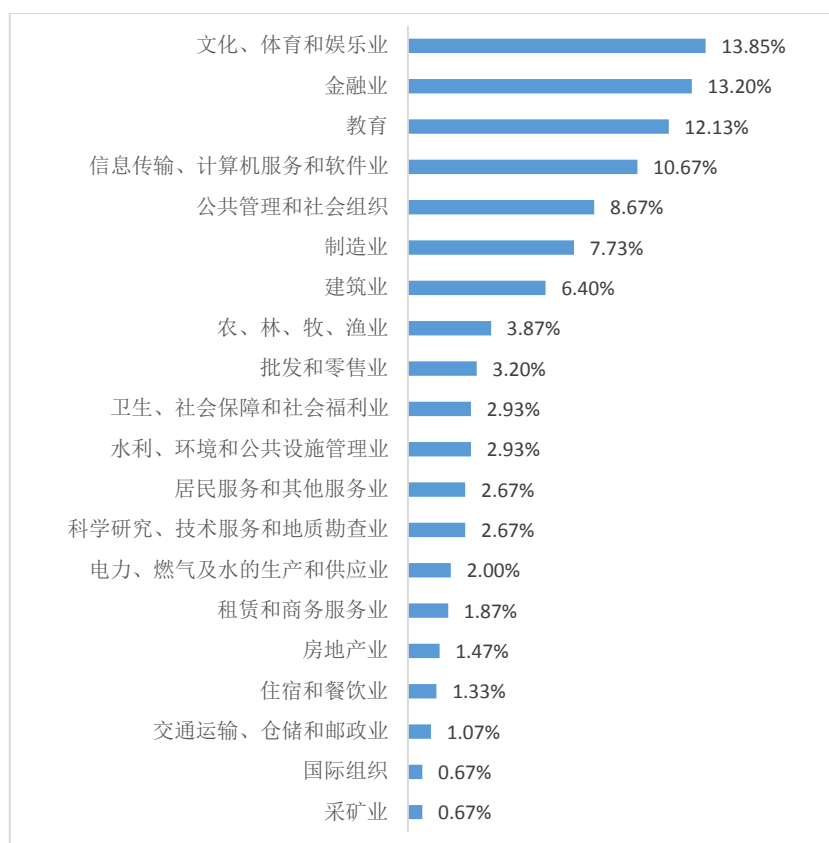


图 29. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 71.20%和 63.87%；“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 30%以上；“就业地区”的选择比例为 27.20%；其他选择比例相对较小。

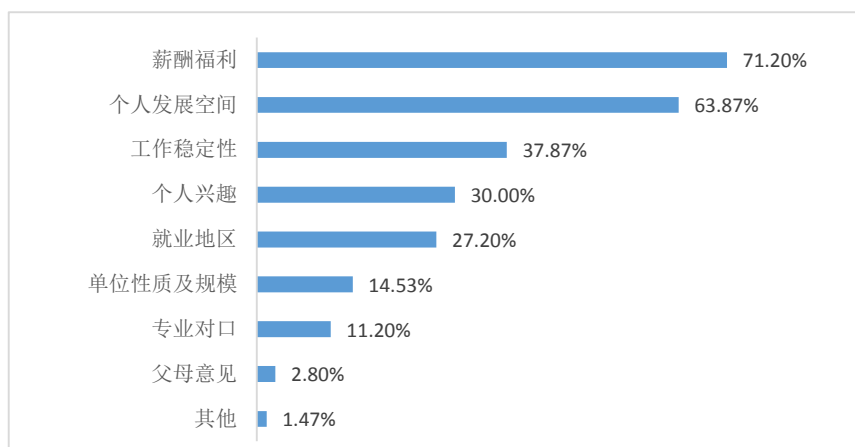


图 30. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 60.13%和 51.33%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 25%；其他求职服务选择比例相对较小。

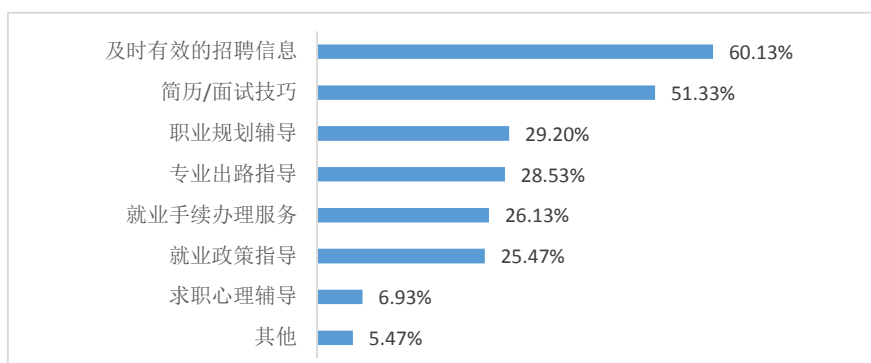


图 31. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 71.60%；“职业生涯规划辅导”的比例也较高，为 43.07%；另外，“创业指导服务”、“求职技巧培训”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都达到 25%以上，“就业推荐”和“组织相关单位来校宣讲”比例也都超过 20%。具体调查结果如下图所示：

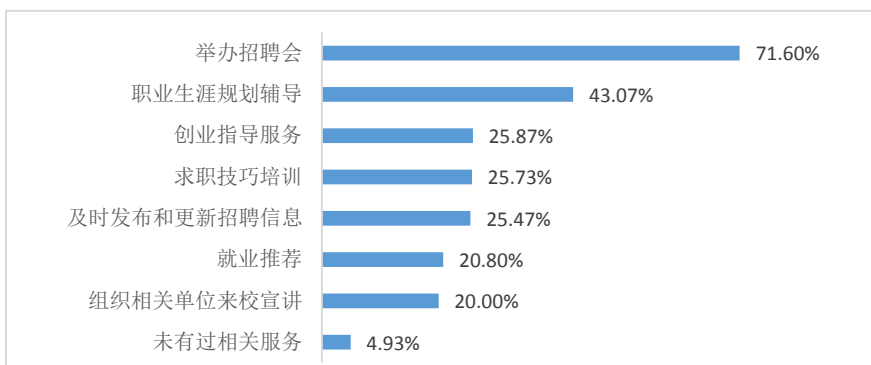


图 32. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“主动向单

“投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 24.00%和 21.60%；另外，“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 16%以上；其他途径选择比例相对较小。具体调查结果如下图所示：

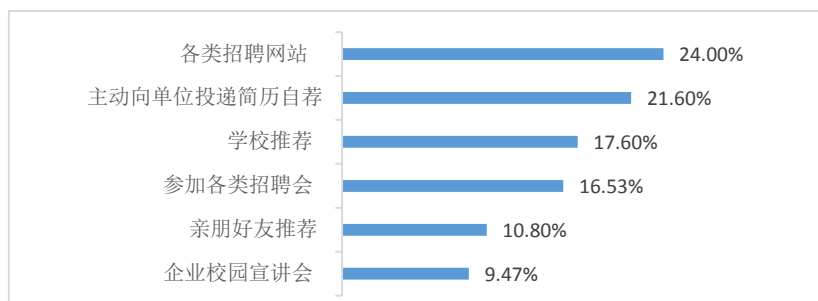


图 33. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 50.27%和 45.87%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 30%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例也都达到 21%以上，其他选择比例相对较小。

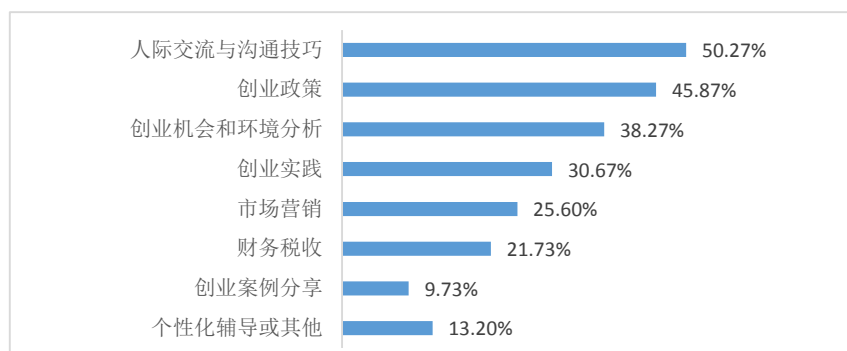


图 34. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 47.87%；“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例也都达到 38%以上；“建设创业实践基地”的比例为 27.47%；“个性化辅导或其他”比例为 10.80%。

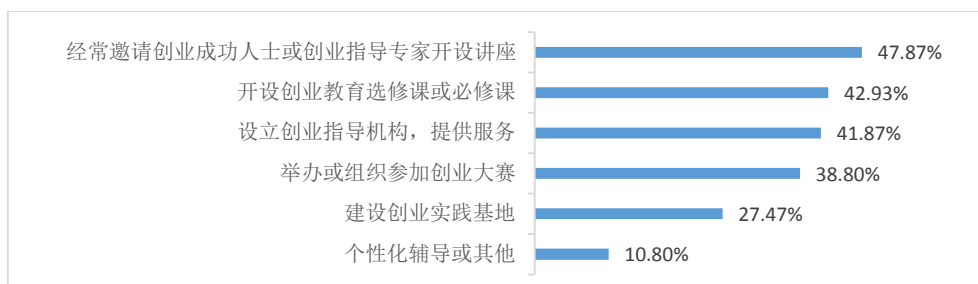


图 35. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，比例为 23.33%；“媒体和社会宣传”、“创业讲座”和“亲身实践”的选择比例也都达到 14%以上；其他来源的选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

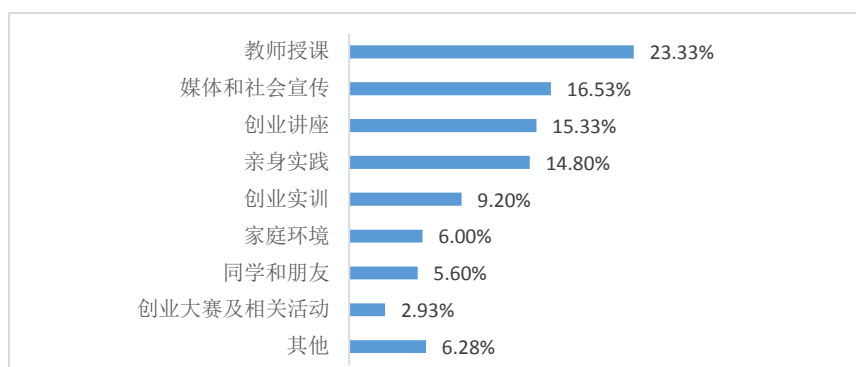


图 36. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，81%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 54.40%；“3-5次”占 20.80%，“5次以上”占 6.00%，另有 18.80%的毕业生表示从未参加过。

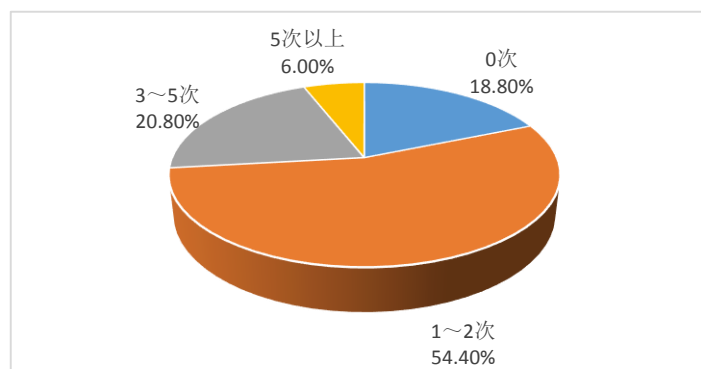


图 37. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5.08 万人。其中，本科需求 3.51 万人、专科需求 1.57 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 35.21%；其次是济南，需求比例占 24.15%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 10.05%。各地区发布需求情况如下图所示：

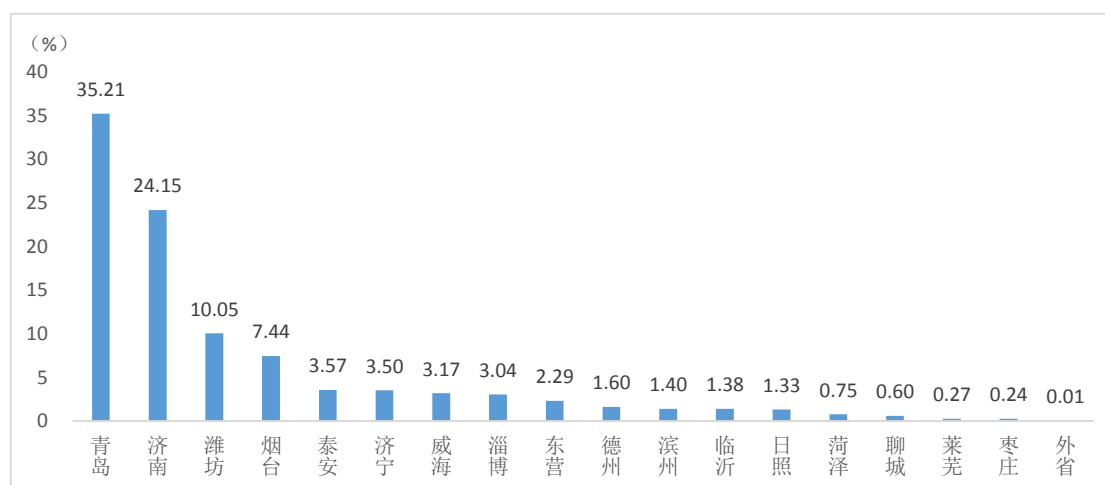


图 38. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 77.04%；其次是国有企业，占 15.95%；另外，事业单位占 1.48%，机关占 0.76%，其他占 4.77%。

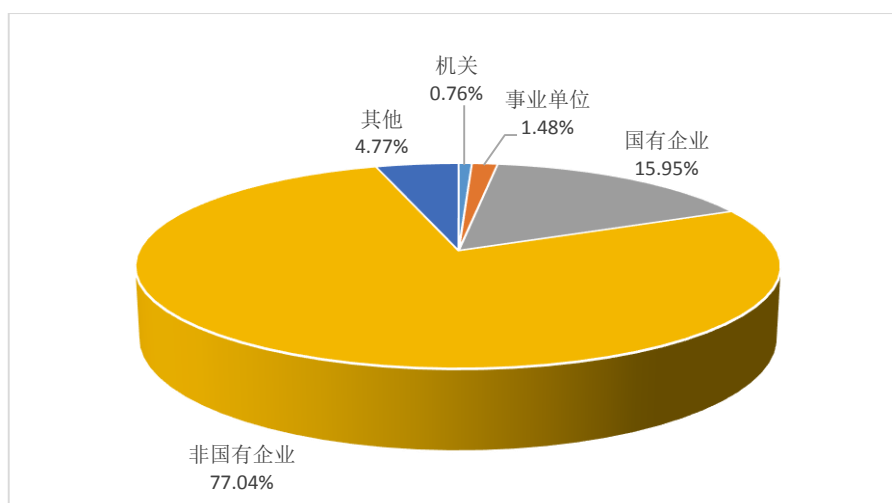


图 39. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（31.11%），信息传输、计算机服务和软件业（16.01%），居民服务和其他服务业（14.99%），批发和零售业（6.07%），金融业（5.43%），教育（4.97%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 78.58%。各行业发布需求情况如下图所示：

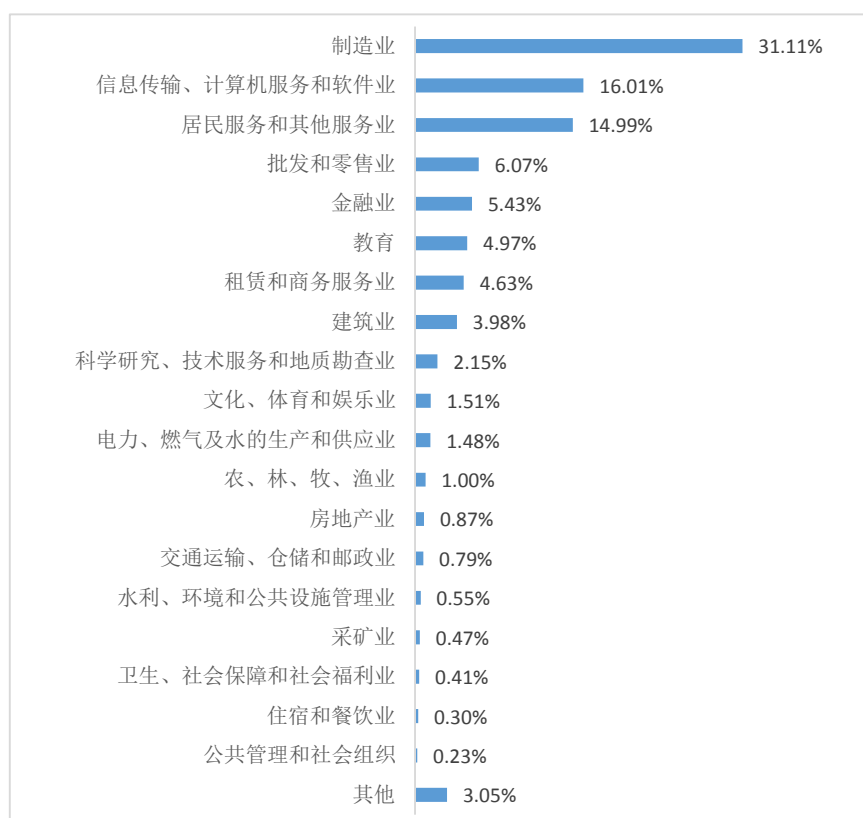


图 40. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 18%；5 月、4 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

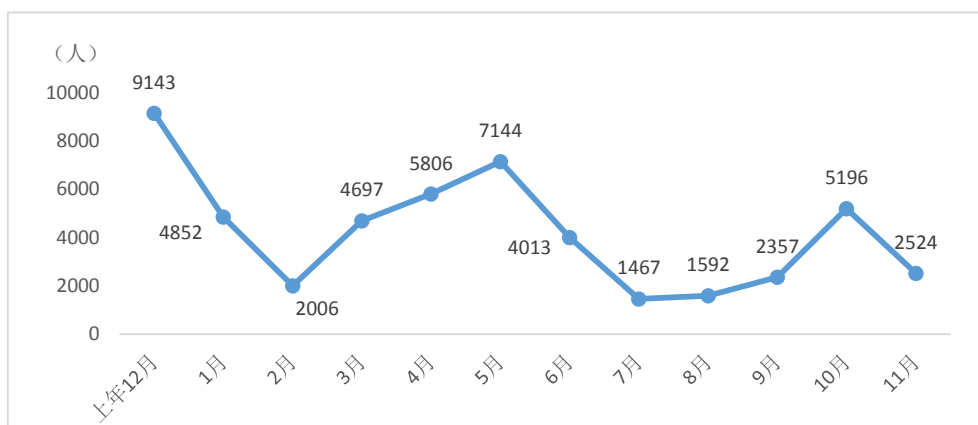


图 41. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况分析

1、完善组织机构，加强师资队伍建设

我院设有“创新创业教育指导中心”，隶属招生就业处。按照教育部规定开设创新创业教育课程，积极培植扶持创新创业项目。创新创业教育课基本课时量为 32 学时，2 学分。设有创新创业指导教研室。教研室现有 16 位专、兼职教师，全部为高级职业指导师，其中 12 人具有国家三级“创业咨询师”资格证书，教研室负责我院大学生就业指导课和创新创业教育课的授课任务。除此之外，我院还多方聘请专家和创业成功人士对学生进行专题报告和创业知识培训。我院目前开设的创新创业教育已列入毕业生教育培养方案，做为必修课开设。

2、加强大学生创业平台建设，创业孵化园突显功效

我校积极打造全方位创新创业教育和促进学生自主创业支撑平台，建立大学生实习实训、创业就业基地。组织具备条件的学生创业企业申报国家、省、市各级政府创业引导项目，争取政府在政策和资金方面的支持。我院现有大学生创业园区一处，孵化室 9 处，为扶持学生创办自己的公司和企业提供了有利条件。

今年五月份，成功建设了东昌学院创业孵化园。通过完备的入园申请、入园

筛选及入园审核流程, 目前已有十组创业团队成功入驻创业孵化园。创业孵化园由就业指导中心负责管理工作。孵化园的任务为促进科技成果转化与技术创新服务, 通过科学的管理体制, 让学生运用自己的智慧, 将所学的知识与技能运用于生产实践, 实现个人价值, 进而创造社会财富。孵化园的开设, 旨在为大学生提供创业场地, 同时为创业项目提供政策咨询、项目申报、人员培训等服务。

3、借助政府资源积极开办创业培训班

2015 年成为聊城创业大学教学点, 学生能享受到更优质的创业教育资源。我院 2016 届共有 1000 余名学生取得创业培训合格证书, 通过创业培训, 使学生获得了创业经营的基本常识、方法和一些具体的实用操作技能。

举办“创业之星”选拔大赛, 营造争创氛围。增加大学生创新创业训练计划在人才培养方案中的比重, 将学校原有创新创业征文大赛、“创业之星”评选大赛、创业设计大赛等进行整合, 通过实施大学生创新创业训练计划, 搭建形式多样的学生交流平台。

2016 年 11 月我院成功举办了第八届创业之星选拔大赛, 共有 10 名学生获取创业之星称号。通过“创业之星”选拔大赛的举办, 在学生中间掀起了一阵积极创新、勇于创业的双创之风, 还有部分学生将大赛提交的创业计划书付诸实践, 取得了不错的成效。

4、认真做好国家级创新创业训练项目

“国创项目”是教育部“十二五”“本科教学工程”的重要组成部分, 2016 年我院申报 23 项, 成功获批了 9 项。

为全面推进我院“国家级大学生创新创业训练计划”工作, 保证各项目按期完成, 我院出台了《聊城大学东昌学院大学生创新创业训练计划工作方案》。通过深入实施大学生创新创业训练计划, 深化人才培养模式改革, 强化创新创业能力训练, 增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。

根据方案要求除积极申报国家级创新创业训练项目外, 学院每年鼓励扶持 30 项院级创新创业训练项目, 在全院范围内营造良好的创新创业氛围, 全面开创我校创新创业教育工作的新局面。

5、创业成功案例

张传文, 2009 年 9 月就读于外国语系朝鲜语专业。大二开始创业, 创办了

聊城市七彩虹艺术学校，拥有教师 18 人，学生 500 人。2011 年参加教练型领导力课程，同年开办分校 3 家，并与中国数元教育科学研究院、北京联华大通国际教育集团合作，得到社会各界领导的一致好评。2012 年参加国家人力资源和社会保障部举办的高级职业园长培训，得到国内外高级导师的指导。2013 年毕业后创办山东聊城明德文化传播有限公司，在短暂的两年时间内发展合作幼儿园 200 余家，受益孩子 20000 余名，明德公司成功组织了青少年超级领袖训练营、我的创业之路大型演讲报告会等一系列活动，得到社会各界的一致认可，2016 年被山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅评为“山东大学生优秀创业者”。

机电工程系机电一体化专业 09 级学生钟生硕，2012 年 7 月毕业后开始创业，于 2013 年在北京清华大学创办水木画院。公司位于清华大学校内，现有三处画院，员工 20 人左右，每年盈利在 80 万左右。其主要经营项目为书画艺术交流、展览、培训为主的学术性机构，同时推广清华大学教授字画市场的知名度。

2016 年于聊城成立聊城市物流商会党支部，任党支部书记；2016 年注册成立《依贤堂（北京）文化传播有限公司》，主要经营项目为承接全国大型书画展览活动，名家书画艺术交流等，目前公司运营状况良好。

山东宇通卓文信息科技有限公司创始人徐通——我院数信系学生，2014 年毕业，2016 年 3 月，徐通和另一个创始人凑了十多万元，注册了山东宇通卓文信息科技有限公司。公司主要做计算机软硬件开发、APP 开发定制、信息系统集成服务、设备自动化、智慧城市系统、智能设备系统及销售、电子商务、弱电工程等。

经过努力，目前徐通的公司拥有员工 200 余人，他创办的公司已成为能够提供社区、电子商务、在线阅读、游戏等产品的综合平台。据透露，截至 2016 年 12 月，公司已有 1000 万注册会员，月度覆盖超 3300 万用户，正处于稳步且高速增长的增长中。

刘栋田，09 级英语专业学生，毕业后创建了冠县东源农产品进出口有限公司，该公司是一个集水果蔬菜的种植、收购、加工、储藏及销售为一体的现代化出口企业公司，占地面积 5000 平方米，拥有冷库 1500 吨、水果及蔬菜加工车间 2000 平米、出口注册果园 6000 亩。公司专注于发展果蔬产业从基地到客户的一体化服务模式，致力于振兴现代农业、保障农产品安全、减少中间环节、增加农民收入，始终坚持“管理标准化、质控国际化、配送专业化、销售多元化”的发展方针，坚持“传递健康，领鲜一步”的服务理念，为解决国家“三农”问题作

出贡献。

郑晓莉，商务英语专业 2012 届毕业生，毕业之后，响应政府号召，积极进行自主创业，创办聊城市东昌府区盛龙机械配件厂，短短几年的时间就已经初具规模，在聊城市对外贸易领域站稳了脚跟，并在社会上有一定影响力，2016 年被聊城市政府授予“大学生创业之星称号”。

四、发展趋势

I. 聊城大学东昌学院近五年发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，共 2040 人，较上年增加 434 人，增长比例达 27.02%。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总量变化情况同本校毕业生生源总量走势基本一致；专科生源总体相对较少。

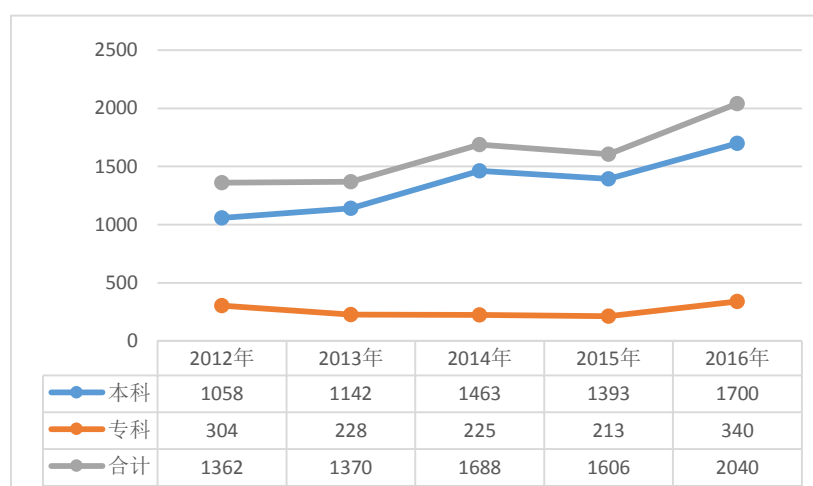


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科机械设计制造及其自动化、艺术设计制、音乐表演 3 个专业的生源总体呈上升走势；本科安全工程、朝鲜语 2 个专业的生源总体呈下降走势；本科工程管理、软件工程以及专科家政服务、制浆造纸技术 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 31. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	44	29	22	13	15
2	本科	朝鲜语	68	40	37	34	36
3	本科	电子信息工程	23	39	41	30	20
4	本科	电子信息科学与技术	51	39	45	20	25

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	本科	动画	0	0	24	34	32
6	本科	工程管理	0	0	0	0	71
7	本科	广播电视编导	143	101	107	117	154
8	本科	汉语言文学	56	48	121	80	89
9	本科	化学	16	18	37	17	10
10	本科	会计学	0	209	319	401	370
11	本科	机械设计制造及其自动化	133	146	173	191	191
12	本科	计算机科学与技术	0	0	44	23	19
13	本科	家政学	0	28	21	11	10
14	本科	经济学	160	64	53	90	133
15	本科	轻化工程	0	0	0	22	17
16	本科	软件工程	0	0	0	0	19
17	本科	生物工程	33	37	57	36	25
18	本科	数学与应用数学	16	26	59	20	19
19	本科	信息与计算科学	27	19	31	18	9
20	本科	艺术设计	97	107	83	85	146
21	本科	音乐表演	58	62	79	76	185
22	本科	应用化学	39	27	47	16	29
23	本科	英语	94	103	63	59	76
24	专科	汉语	40	51	21	13	22
25	专科	会计电算化	147	0	123	110	141
26	专科	机电一体化技术	33	38	17	27	65
27	专科	计算机应用技术	27	10	4	27	44
28	专科	家政服务	0	0	0	0	6
29	专科	商务英语	0	31	3	5	5
30	专科	数学教育	0	16	6	4	14
31	专科	文秘	0	25	11	12	12
32	专科	应用韩语	14	14	6	2	13
33	专科	影视动画	0	31	13	6	17
34	专科	制浆造纸技术	0	0	0	0	1

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科化学、机械设计制造及其自动化和专科文秘共 3 个专业，近五年供需比都小于 1，毕业生供不应求的趋势比较明显；本科动画、音乐表演专业和专科会计电算化、影视动画共 4 个专业，毕业生近五年市场需求相对较少。

表 32. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	1.03	1.32	1.56	1.39	1.93
2	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
3	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
4	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
5	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
6	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
7	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
8	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
9	本科	化学	0.92	0.84	0.80	0.71	0.63
10	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
12	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
13	本科	家政学	N	-	10.50	-	-
14	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
15	本科	轻化工程	1.39	1.23	1.19	1.07	0.93
16	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
17	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
18	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
19	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
20	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
21	本科	音乐表演	20.77	5.25	19.38	12.88	21.45
22	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
23	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
24	专科	汉语	0.20	8.43	4.95	13.00	0.88
25	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
26	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
27	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
28	专科	家政服务	14.50	0.33	0.30	-	7.00
29	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
30	专科	数学教育	N	0.08	0.04	0.06	0.10
31	专科	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
32	专科	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
33	专科	影视动画	0.64	8.70	8.04	3.20	10.18
34	专科	制浆造纸技术	0.26	0.07	0.01	N	0.01

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率相对稳定，一直保持在 88%以上，其中 2013 年就业率最高，达 94.67%。

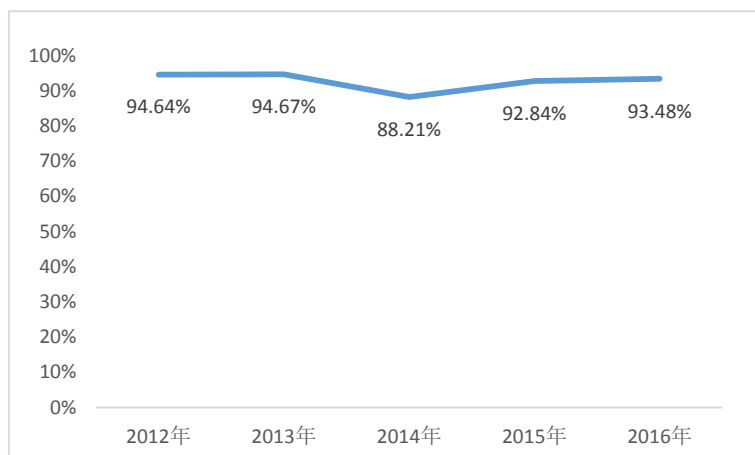


图 43. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中，信息与计算科学专业就业率近五年都达 100%，数学与应用数学、应用韩语 2 个专业的就业率有四年达 100%；2016 年新增毕业生专业中，家政服务、制浆造纸技术 2 个专业就业率都达 100%。

表 33. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	95.45%	100.00%	90.91%	92.31%	86.67%
2	本科	朝鲜语	95.59%	90.00%	91.89%	94.12%	94.44%
3	本科	电子信息工程	100.00%	92.31%	78.05%	100.00%	90.00%
4	本科	电子信息科学与技术	86.27%	100.00%	95.56%	85.00%	100.00%
5	本科	动画	N	N	91.67%	94.12%	100.00%
6	本科	工程管理	N	N	N	N	97.18%
7	本科	广播电视编导	95.10%	93.07%	84.11%	95.73%	79.87%
8	本科	汉语言文学	96.43%	95.83%	95.04%	90.00%	92.13%
9	本科	化学	81.25%	83.33%	86.49%	88.24%	80.00%
10	本科	会计学	N	94.26%	79.31%	94.51%	93.24%
11	本科	机械设计制造及其自动化	96.24%	97.95%	92.49%	91.62%	94.24%
12	本科	计算机科学与技术	N	N	90.91%	95.65%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
13	本科	家政学	N	96.43%	85.71%	100.00%	100.00%
14	本科	经济学	90.00%	93.75%	81.13%	97.78%	98.50%
15	本科	轻化工程	N	N	N	90.91%	94.12%
16	本科	软件工程	N	N	N	N	94.74%
17	本科	生物工程	90.91%	83.78%	87.72%	80.56%	92.00%
18	本科	数学与应用数学	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
19	本科	信息与计算科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
20	本科	艺术设计	95.88%	96.26%	91.57%	90.59%	97.26%
21	本科	音乐表演	96.55%	96.77%	81.01%	85.53%	95.14%
22	本科	应用化学	92.31%	100.00%	91.49%	93.75%	93.10%
23	本科	英语	95.74%	91.26%	95.24%	88.14%	86.84%
24	专科	汉语	95.00%	100.00%	95.24%	69.23%	72.73%
25	专科	会计电算化	94.56%	N	91.87%	95.45%	100.00%
26	专科	机电一体化技术	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%	89.23%
27	专科	计算机应用技术	100.00%	90.00%	75.00%	88.89%	95.45%
28	专科	家政服务	N	N	N	N	100.00%
29	专科	商务英语	N	93.55%	66.67%	100.00%	100.00%
30	专科	数学教育	N	93.75%	100.00%	75.00%	100.00%
31	专科	文秘	N	88.00%	72.73%	100.00%	91.67%
32	专科	应用韩语	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
33	专科	影视动画	N	96.77%	100.00%	83.33%	88.24%
34	专科	制浆造纸技术	N	N	N	N	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

II. 聊城教育学院近五年发展趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2012 年至 2015 年毕业生生源总量逐年下降；2016 年增长明显，生源人数创新高，达 256 人。

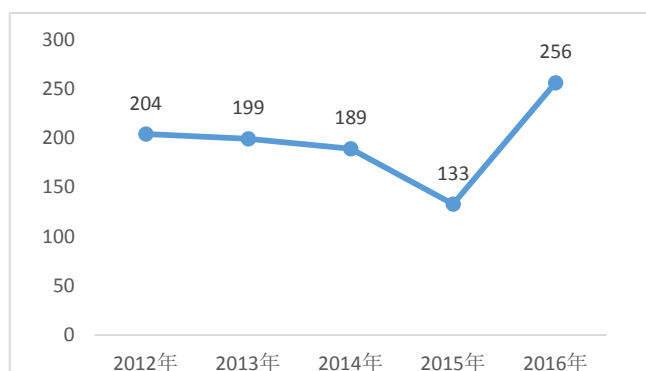


图 44. 聊城教育学院近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价专业 2012 年至 2014 年生源逐年减少，2014 年至 2016 年生源逐年增加；学前教育专业近五年生源总体呈上升走势，2015 年略有波动。

表 34. 聊城教育学院 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	工程造价	67	45	20	26	47
2	专科	学前教育	64	85	163	107	209

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，工程造价和学前教育专业近五年供需比都超过“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 35. 聊城教育学院 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
2	专科	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 82%以上，其中 2016 年就业率最高，达 99.61%。

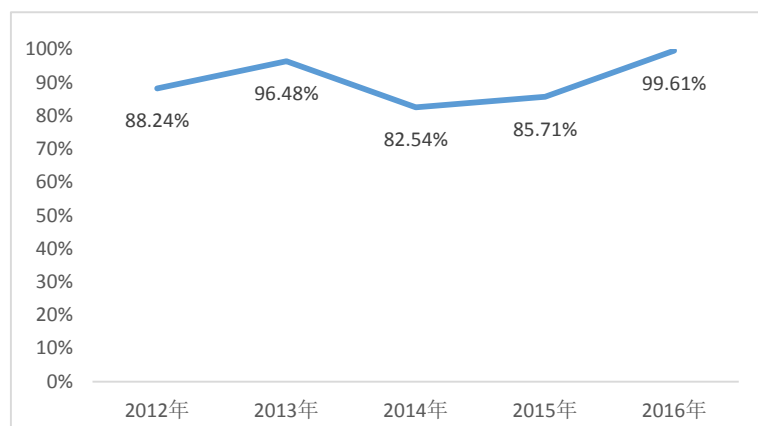


图 45. 聊城教育学院近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，工程造价专业的就业率近五年保持在 93%以上；学前教育专业的就业率近五年都超过 81%。

表 36. 聊城教育学院 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	工程造价	95.52%	93.33%	100.00%	96.15%	100.00%
2	专科	学前教育	92.19%	97.65%	81.60%	83.18%	99.52%

五、对教育教学的反馈

学院领导将毕业生就业状况作为学院人才培养和深化教育教学改革的重要依据，学院动态监测毕业生就业状况，科学研判就业形势，将就业情况有效的反馈教育教学上。

（一）着眼长远，实现招生、教学、管理、就业联动

学院以就业和社会需求为导向，适时调整招生计划，改革人才培养模式，提升学生的社会适应力，根据就业和社会需求状况科学调整课程结构，合理安排分专业招生计划。使专业设置、招生计划调整和经费使用与就业状况联动挂钩。对连续几年入学报到率偏低、就业质量偏低的专业，调减招生计划或者停招。

（二）进一步加强分管就业创业工作的人才队伍建设

专职辅导员作为负责学生工作的一线人员，直接面向学生为学生工作带来新的生机。因此，要求其在就业工作上更加专业化、规范化，我院进一步加强专职就业工作人员队伍的建设，进一步加强对就业创业工作人员的培训，提高该队伍的专业化水平、服务意识。

（三）进一步拓展思维，开拓就业渠道

在常规就业工作完成的同时，加强对“创新”、“创业”双创工作的重视，引导、鼓励学生进行自主创业。校园招聘虽然仍是大学生就业主要途径，但相对单一，未来就业工作中，在巩固现有校园招聘阵地的同时，要多方面拓展就业渠道。加大与兄弟高校、地方政府的合作，利用互联网技术搭建多方就业信息平台，为毕业生提供更多就业机会。进一步与人才培养部门通力合作，推进海外实习项目，促成更多的学生在国际舞台发挥才干。

（四）校企合作需要进一步加强

现在学院实习基地协议 64 份，但个别基地利用率较低，有待于进一步加强管理与利用；学院进行校企合作联合办学的有 3 家企业，其中化生系的轻化工程专业切实实现了与泉林纸业集团的校企合作，联合培养人才，4 年来合作顺利，积累了经验。其余 2 个专业还需要校企双方在实践中深入研究合作形式，创新人才培养机制，提高校企合作办学层次，实现合作双赢。学院将加强指导，组织相关人员参观学习，交流经验，提高管理水平。争取 2017 年更多专业建立校企合

作培养人才的方式。

(五) 深化职业生涯发展教育的内涵建设

独立学院学生个体素质与二类本科学生相差无几,不少学生因高考时发挥失常等种种原因使他们选择了独立学院,所以部分学生在入学时思想不稳定,针对这种情况,我们在新生入学后,积极深入到学生之中,详细了解学生家庭及个人实际情况。根据学生情况,分类进行职业生涯规划,为学生量身定做,合理规划,帮助他们制定较高的职业目标,激发学生的学习积极性,使他们自觉为实现目标而努力学习。为了引导广大学生树立正确的成才观、就业观,科学合理地规划大学阶段的学习与生活,提高就业技能与实践能力。将就业工作渗透到学生的日常学习中。自学生入学时便为学生树立起就业生涯规划的意识、让学生在大学四年更加有目标的完成学业,并完成自身职业素养、职业能力积累。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 10 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 8.聊城教育学院毕业生性别结构图.....	- 14 -
图 9.聊城教育学院毕业生生源地结构图	- 14 -
图 10.聊城教育学院不同性别毕业生就业率对比图	- 16 -
图 11.聊城教育学院毕业生就业地区流向图.....	- 17 -
图 12.聊城教育学院毕业生就业单位性质流向图	- 17 -
图 13.聊城教育学院毕业生就业行业流向图.....	- 18 -
图 14.对当前工作的满意度情况.....	- 24 -
图 15.对当前工作不满意的原因.....	- 25 -
图 16.当前工作的专业对口情况.....	- 25 -
图 17.毕业生工作变化情况.....	- 26 -
图 18.对母校教育教学的满意度情况	- 26 -
图 19.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 27 -
图 20.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 27 -
图 21.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 28 -
图 22.对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 23.对母校创业教育的不满意的原因	- 29 -

图 24.毕业生准备创业的动机.....	- 29 -
图 25.毕业生创业难的原因.....	- 29 -
图 26.毕业生意向就业去向分布图.....	- 30 -
图 27.毕业生意向工作地区分布图.....	- 31 -
图 28.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 31 -
图 29.毕业生意向就业行业分布图.....	- 32 -
图 30.影响毕业生择业的主要因素.....	- 32 -
图 31.毕业生希望获得的求职服务.....	- 33 -
图 32.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 33 -
图 33.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 34 -
图 34.毕业生希望获得的创业服务.....	- 34 -
图 35.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 35 -
图 36.毕业生获取创业知识的来源.....	- 35 -
图 37.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 35 -
图 38.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 36 -
图 39.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 37 -
图 40.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 37 -
图 41.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 38 -
图 42.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 42 -
图 43.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 45 -
图 44.聊城教育学院近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 47 -
图 45.聊城教育学院近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 48 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分专业统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分系别统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分系别统计表.....	- 8 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 9 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 18.聊城教育学院毕业生人数分专业大类统计表.....	- 13 -
表 19.聊城教育学院毕业生人数分专业统计表.....	- 13 -
表 20.聊城教育学院毕业生人数分系别统计表.....	- 13 -
表 21.聊城教育学院毕业生人数分民族统计表.....	- 14 -
表 22.聊城教育学院毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 15 -
表 23.聊城教育学院毕业生就业率分专业统计表.....	- 15 -
表 24.聊城教育学院毕业生就业率分系别统计表.....	- 15 -
表 25.聊城教育学院毕业生就业方式统计表.....	- 16 -

表 26.聊城教育学院特困家庭毕业生就业情况.....	- 18 -
表 27.聊城教育学院优秀毕业生就业情况.....	- 19 -
表 28.聊城教育学院少数民族毕业生就业情况.....	- 19 -
表 29.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 25 -
表 30.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 30 -
表 31.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 42 -
表 32.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 44 -
表 33.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 45 -
表 34.聊城教育学院 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 47 -
表 35.聊城教育学院 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需情况	- 47 -
表 36.聊城教育学院 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 48 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。