



山东财经大学燕山学院

Yanshan College of Shandong University of Finance and Economics

# 毕业生就业质量分析报告

BIYESHENGJIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO

2016年度



# 目 录

## 前 言

第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
三、毕业生就业情况.....	2
第二部分 毕业生就业质量分析.....	5
一、按就业方式统计.....	5
二、按就业地域统计.....	5
三、按单位性质统计.....	6
四、按行业结构统计.....	7
第三部分 就业工作的主要特点.....	8
一、创新创业情况.....	8
二、就业服务情况.....	10
三、困难毕业生就业帮扶情况.....	13
四、优秀毕业生就业情况.....	13
第四部分 毕业生就业发展趋势.....	15
一、毕业生就业方向发展趋势.....	15
二、大学生就业工作发展趋势.....	15
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	17
一、毕业生满意度.....	17
二、用人单位满意度.....	19
三、学校进一步加强就业工作的举措.....	20

## 前 言

山东财经大学燕山学院坐落在章丘市，位于济南市经十东路东首南侧，是于2005年经教育部批准设立的独立学院，依山而建，环境优美，交通便利。学校以适应地方经济社会发展为导向，以培养具有创新精神和实践能力的应用技能型人才为目标，坚持教学工作的中心地位，通过实施“质量立校，特色兴校”战略，经过十年的发展，已成为以经、管学科为主的规模适度、质量优良、管理规范、特色鲜明的全日制普通本科财经院校，在国内外享有一定的影响力。学校以山东财经大学的优势学科、专业为依托，设有会计系、工商管理系、金融系、国际贸易系、信息管理系等5个系，11个本科专业，目前在校生6700余人。

学校与山东财经大学明水校区共享优质教学资源，为广大学生提供优良的学习环境与师资。学校自2005年创办以来，一直秉承和借鉴山东财经大学的办学经验，在教务教学管理、学生管理、教师聘用及后勤保障等方面基本上保持一体化统一管理。为了保证教学质量，学院依托山东财经大学的优质教师资源建立了一支学历、年龄等结构基本合理的高水平师资队伍。目前，专任教师389人，聘请校外教师10人，教师总数394（专任教师数+聘请校外教师数 $\times 0.5$ ）；教授、副教授占专任教师数的42.93%；具有硕士以上学位教师367人，占专任教师数的94.34%；具有博士学位教师75人，占专任教师数的19.28%。师资队伍数量充足，结构基本合理，能满足人才培养的需要。

学校坚持以教学为中心，以完善综合服务功能为基础，以规范教学秩序、提高教育教学质量和办学水平为根本的办学指导思想，努力为经济社会发展培养基础扎实、适用面较宽，具有创新精神和实践能力的高素质应用技能型人才。学校积极开展教学改革，深入开展应用型人才培养模式的创新与探索，全面实施教育质量与教学改革工程，不断提高教学质量和办学水平。

学校重视学生应用能力、创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；构建了综合实验教学平台，建设了现代化的实验教学中心，完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团、中国重汽等十几个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。学校围绕“双向选择”的就业机制，积极与用人单位联系，举办各种招聘活动，采取“走出去”、“请进来”等措施，为毕业生提供就业信息，为用人单位提供招聘服务。

本报告以山东省人力资源与社会保障厅审批的就业方案（2016年6月底）和离校未就业系统（2016年12月底）为基础，按照《山东财经大学燕山学院大学生就业质量报告编制与发布实施方案》采集补充，从就业基本情况、就业质量、人才培养与就业工作主要特点、就业发展趋势及对教育教学反馈等五个方面编制而成。



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

我校 2016 届毕业生 1872 人，其中普通本科毕业生 1402 人，专升本毕业生 470 人，包含会计学、财务管理、审计学、金融学、国际经济与贸易、国际商务、市场营销、人力资源管理、工商管理、旅游管理和信息管理与信息系统 11 个专业，40 个班。我校 2016 届毕业生中省内生源共 1477 人，省外生源以新疆省、安徽省、浙江省等 13 个省为主共 395 人。其中，本科生中省内生源 1021 人，省外生源 381 人，专升本中省内生源 457 人，省外生源 14 人。

系部	专业	学历	人数	合计
会计系	会计学	本科	395	797
	财务管理	本科	127	
	审计学	本科	93	
	会计学专升本	本科	182	
工商系	市场营销	本科	59	394
	工商管理	本科	93	
	人力资源管理	本科	58	
	旅游管理	本科	41	
	市场营销专升本	本科	143	
国贸系	国际经济与贸易	本科	151	346
	国际商务	本科	50	
	国际经济与贸易专升本	本科	145	
金融系	金融学	本科	293	293
信管系	信息管理与信息系统	本科	42	42

毕业层次	毕业人数	生源地				性别			
		省内生源		省外生源		男		女	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
普通本科	1402	1021	72.82%	381	27.18%	475	33.88%	927	66.12%
专升本	470	457	97.23%	13	2.97%	103	21.91%	367	78.09%
合计	1872	1478	78.95%	394	21.05%	578	30.88%	1294	69.12%

### 二、毕业生结构

#### (一) 学历结构

我校 2016 届毕业生总数为 1872 人，其中普通本科毕业生 1402 人，专升本毕业生 470 人。

培养层次	普通本科	比例%	专升本	比例%
人数	1402	74.89%	470	25.11%

## (二) 性别结构

我校 2016 届毕业生中男生 578 人，女生 1294 人，类似于大部分财经类院校，男女比例约为 1: 2，请见下表：

性别	男	比例%	女	比例%	男女比例
人数	578	30.87%	1294	69.13%	1:2

## (三) 专业结构

我校 2016 届毕业生共有 11 个专业。专业结构见下表：

专业	会计学	财务管理	金融学	人力资源管理	工商管理	市场营销	国际经济与贸易	国际商务	审计学	信息系统与信息管理	旅游管理	会计学专升本	国际经济与贸易专升本	市场营销专升本	总计
人数	395	127	293	58	93	59	151	50	93	42	41	182	145	143	1872

## 三、毕业生就业情况

### (一) 按学历统计

我校就业人数包括升学、网签就业、省人社厅大网实名登记就业、其他方式就业四种类型。就业率为四种类型人数之和占毕业生总数的百分比。从学历层次来看，我校普通本科毕业生的综合就业率为 80.96%，其中升学率为 2.43%，网签率为 17.33%，实名登记就业率为 58.36%，包括出国、入伍等其他所占比重为 2.85%；我校专升本的综合就业率为 87.87%，其中升学率为 2.55%，网签率为 14.89%，实名登记就业率为 65.74%，包括出国、入伍等其他所占比重为 4.68%，具体见下表：



培养层次	毕业生人数	升学	升学率%	网签	网签率%	登记就业	登记就业率%	其他	其他所占比重	合计	就业率%
普通本科	1402	34	2.43%	243	17.33%	818	58.36%	40	2.85%	1135	80.96%
专升本	470	12	2.55%	70	14.89%	309	65.74%	22	4.68%	413	87.87%
总计	1872	46	2.46%	313	16.72%	1127	60.20%	62	3.79%	1548	82.69%

## （二）按性别统计

分性别来看，我校 2016 届毕业生中男生的综合就业率为 83.22%，其中升学率为 2.60%，网签率为 22.32%，登记就业率为 55.19%；女生的综合就业率为 82.46%，其中升学率为 2.40%，网签率为 14.22%，登记就业率为 62.44%。男生、女生就业率基本持平，无明显差异，具体见下表：

性别	毕业生人数	升学	升学率%	网签	网签率%	登记就业	登记就业率%	其他	合计	就业率%
男生合计	578	15	2.60%	129	22.32%	319	55.19%	18	481	83.22%
女生合计	1294	31	2.40%	184	14.22%	808	62.44%	44	1067	82.46%
总计	1872	46	2.46%	313	16.72%	1127	60.20%	62	1548	83.49%

## （三）按院系统计

分院系就业率为：

系部	毕业生数	升学	升学率%	网签	网签率%	登记就业	登记就业率%	其他	合计	就业率%
会计系	797	19	2.38%	147	18.44%	487	61.10%	33	686	86.07%
金融系	293	6	2.05%	56	19.11%	175	59.72%	10	247	84.30%
工商系	394	8	2.03%	51	12.94%	253	64.21%	8	320	81.22%
国贸系	346	12	3.47%	55	15.90%	188	54.34%	9	264	80.30%
信管系	42	1	2.38%	4	9.52%	24	57.14%	2	31	79.81%
总计	1872	46	2.46%	313	16.72%	1127	60.20%	62	1548	82.69%



#### （四）按专业统计

11个普通本科专业和3个专升本专业中，就业率超过90%的有1个，超过80%的有7个，超过70%的4个。会计学、金融学、财务管理、审计学是我校的名牌专业，因学校师资力量强，培养模式优，虽然毕业生人数较多，其他省内院校也多设有相关专业，但由于我校毕业生质量好，能够做到“人有我优”，竞争力较强，就业率也较高。具体情况见下表：

培养层次	专业	人数	升学	升学率%	网签	网签率%	登记就业	登记就业率%	其他	合计	就业率%
普通本科	市场营销	59	1	1.69%	4	6.78%	39	66.10%	0	44	74.58%
	人力资源管理	58	1	1.72%	9	15.52%	28	48.28%	0	38	65.52%
	会计学	395	11	2.78%	86	21.77%	220	55.70%	20	337	85.32%
	审计学	93	0	0	21	22.58%	63	67.74%	1	85	91.40%
	信息管理与信息系统	42	1	2.38%	4	9.52%	24	57.14%	2	31	79.81%
	工商管理	93	1	1.08%	16	17.20%	62	66.67%	2	81	87.10%
	金融学	293	6	2.05%	56	19.11%	175	59.73%	10	247	84.30%
	财务管理	127	4	3.15%	15	11.81%	86	67.72%	4	109	85.83%
	旅游管理	41	1	2.44%	4	9.76%	24	58.54%	0	29	70.73%
	国际经济与贸易	151	5	3.31%	21	13.91%	71	47.02%	2	99	65.56%
	国际商务	50	3	6.00%	6	12.00%	26	52.00%	1	36	72.00%
普通本科合计		1402	34	1.64%	242	17.33%	818	58.35%	42	1136	69.09%
专升本	会计学	182	4	2.20%	25	13.74%	118	64.84%	8	155	85.16%
	国际经济与贸易	145	4	2.76%	28	19.31%	91	62.76%	6	129	88.97%
	市场营销	143	4	2.80%	18	12.59%	100	69.93%	6	128	89.51%
专升本合计		470	8	1.70%	71	13.40%	309	65.74%	20	412	87.88%
总计		1872	46	1.66%	313	16.72%	1127	60.20%	62	1548	82.69%

## 第二部分 毕业生就业质量分析

### 一、按就业方式统计

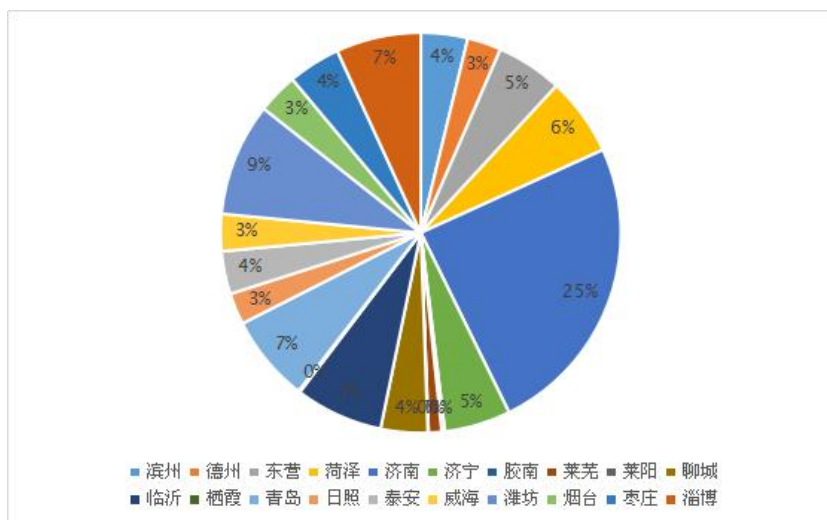
从就业方式来看，我校升学率为 1.66%，网签率为 16.72%，实名登记就业率为 60.20%，登记就业方式所占比重较大。具体见下表：

就业方式	升学	升学比例	网签	网签比例	登记就业	登记就业比例	其他	合计	总就业率
人数	46	1.66%	313	16.72%	1127	60.20%	62	1548	82.69%

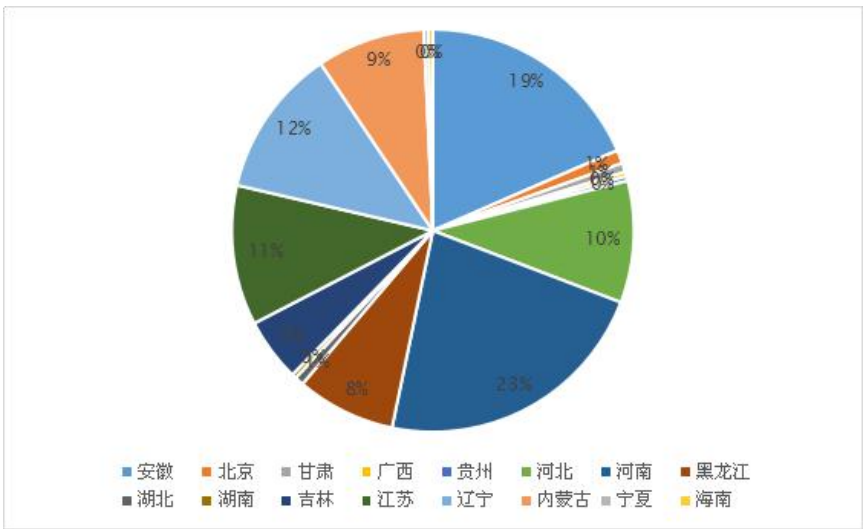
### 二、按就业地域统计

我校 2016 届毕业生选择就业单位以省内为主，其中省内就业热门地区为济南和青岛，其他地区分布较为均匀。省外就业热门省份为浙江、天津等。具体见下表：

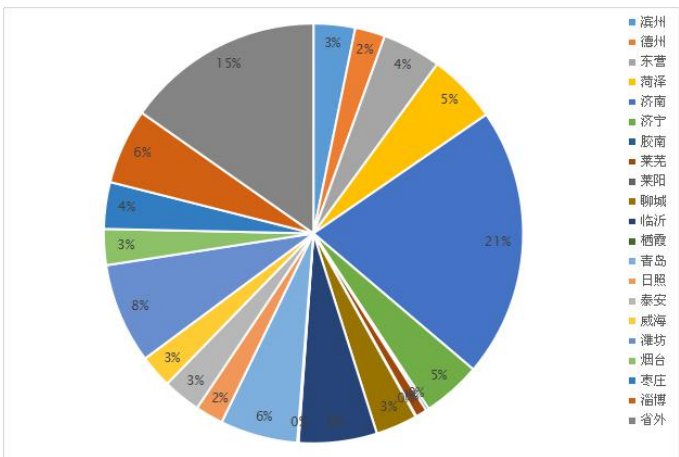
图一：省内十七地市就业分布图



图二：省外就业分布图



图三：省内十七地市及省外就业对比分布图



### 三、按单位性质统计

就业单位性质方面，国有企业的比重较大，仍是应届毕业生的首选，具体见下表：

#### （一）已网签学生的就业单位性质统计

单位性质	国有企业	民营企业	三资企业	人事代理单位	党政机关	事业单位	其他	合计
就业人数	2	0	1	1	0	1	308	313
构成比例	0.06%	0%	0.03%	0%	0%	0.03%	98.4%	100.00%

## （二）登记就业学生的就业单位性质统计

单位性质	国有企业	民营企业	三资企业	人事代理单位	党政机关	事业单位	其他	合计
就业人数	83	74	1	0	24	62	883	1127
构成比例	20.3%	18.1%	0.2%	0%	5.8%	15%	78.3%	100.00%

## 四、按行业结构统计

我校 2016 届毕业生主要就业方向为金融业、制造业和服务行业，合计占应届毕业生总人数的 61.51%，就业行业中金融业以 32.08%，稳居首位。具体见下表：

行业	人数	比例
金融业	463	32.08%
建筑、制造业	297	20.62%
社会服务业	128	8.87%
旅游和餐饮业	165	11.43%
交通运输、仓储和邮政业	74	5.13%
租赁和商务服务业	75	5.20%
批发和零售业	60	4.16%
科、教、文、卫、体	22	3.94%
农、林、牧、渔业	31	1.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	19	1.32%
其他行业	106	7.35%
总数	1440	100.00%

## 第三部分 就业工作的主要特点

### 一、创新创业情况

我校在大学生中积极开展创业教育，强化学生的创新意识、创业技能的教育和增强学生创业能力的培养，开发创造性思维，提高综合素质和创业能力。

#### （一）完善创业教育服务体系

广大教师积极参加主管部门组织的各类培训学习，提升自身的创业教育能力。目前，我校有 1 名教师获得了 KAB 创业讲师资格，2 名教师获淘宝创业特聘讲师资格，有 2 名教师取得国家高级职业指导师资格，有 12 名教师取得国家中级职业指导师资格。学院对专职创业指导服务人员和辅导员实行创业指导目标责任制，并直接与职称晋升和津贴挂钩。创业就业指导服务的组织机构有保障，专项经费有保障，指导教师有保障。另外聘用北京嘉鼎科技有限公司、金蝶软件（济南）公司等有关创业软件公司技术人员为学生进行创业实训指导；每年度根据毕业生人数设立不低于 14 万元专项经费；设有专门的档案室、创业就业洽谈室。

#### （二）建立创业能力训练体系

##### 1. 设立了实验教学中心

2008 年建成实验教学中心，截止到 2016 年 9 月，共建设各类实验室 35 个，800 元以上的仪器设备共 4953 台件，总值 2161.3 万元，其中，10 万元以上仪器设备 6 台件，总值 126.64 万元。拥有会计手工模拟、管理模拟、商业银行模拟、管理创新、金融创新、国际商务、计算机基础、信息技术、普联管理软件等 20 多个多功能现代化实验室，已安装国际贸易单证实验、商业银行模拟实验、用友 ERP 实验、基础会计实验、中级会计实验平台、ITMC 企业经营管理电子沙盘及市场营销实验等教学软件，完成了以课程实验和专业综合性实验为基础，以跨专业综合性实验和校企联合共创实验项目为鲜明特色的“四位一体”综合实验平台的构建。

##### 2. 构建校企合作创业就业平台

我院实验教学中心与普联软件（中国）有限公司共同投资建立了“普联管理软件实验室”，与山东天普阳光生物科技有限公司共同合作建立了“天普阳光会计实验室”，通过联合实验项目更好地培养了符合社会需要的应用型高素质人才。

#### （三）构建创业扶植服务体系

##### 1. 成立创业就业指导中心和学生创业类社团

我院学生工作办公室专门设立了“创业就业指导中心”，同时专成立了“大学生职业发展协会”和“大学生创业协会”。负责联合开展针对学生的各种创业

就业培训。其中一个模块是就业指导课，包括职业生涯规划、创业知识学习、职业素质测评和学习方法指导；另一个模块是应聘实务培训体系，包括就业实务专题讲座、应聘实战模拟训练、专家现场指导点评、“一对一”个性化培训等。

通过打造学生创业类社团群，营造良好的校园创业文化氛围。一方面通过开展主题分享活动，大力宣传创业典型先进事迹，发挥大学生创业典型的引领作用，推动形成鼓励探索、支持创新、崇尚创业、宽容失败的良好创业文化，激发学生的创新意识和创新思维，增强学生的创新精神，提高学生的创新能力，培养具有创新创业能力的求职者。另一方面开展形式多样、喜闻乐见的创业指导活动和专题教育活动，例如已开展了八届“十佳创业企划书”设计大赛，举办了六届“我的创业心路”征文大赛和模拟招聘大赛等，这些活动为我院学生提升创业就业能力创造了良好的环境和条件。

我校每学期定期邀请国内外知名专家或校友举办不少于7次学术研讨、互动交流活 动；聘请知名企业家为兼职教授探讨“双师制”，确保每学年创业就业实践讲座在30场以上；组织参观企业走访创业者，使学生了解从知识到产品的转化过程，了解创业者创业过程，并以此为契机，选拔部分有创业意愿和能力的学生，利用学院资源重点培养，依托山东财经大学创业园和章丘高等教育基地创业孵化园，开展创业护航和项目支持，帮助大学生创业。

## 2. 完善创业竞赛体系建设

大力开展大学生学科竞赛和大学生创新训练计划项目，继续完善创业竞赛体系建设。对以“挑战杯”为龙头依托学科专业的多元化创新活动高度重视，大力支持。针对各种大学生创新活动，院领导亲自联系专家和老师，对 我院各参赛队伍进行指导教学。我院各部门认真准备，精心组织，经过广泛宣传、技术创作等细致的工作，保证了各项赛事中，我院参赛学生的自信心和饱满斗志。

其中，由团省委、省教育厅、省人力资源社会保障厅、省科技厅、省科协、省学联共同主办，青岛大学、青岛团市委承办，海尔集团协办的2016年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛中，我院获得4项银奖，5项铜奖，并被授予省级优秀组织奖，所获荣誉和总成绩在山东省独立学院中名列前茅。在本届“创青春”大学生创业大赛中，我院通过初审、预审、公开评审三个环节选拔出18件作品参加本次山东省决赛。其中，由张红旗、陈宁、郭传明作为指导老师的“益农天然谷社——阳光谷良”等4项创业计划书获得省赛银奖，由王松、李延太作为指导老师的“章丘市臻淼电脑工作室”等5项创业计划书获得省赛铜奖。

全国大学生数学建模竞赛中是教育部高教司和中国工业与应用数学学会联合举办的规模最大的大学生科技竞赛活动。在 2016 年“全国大学生数学建模竞赛山东赛区”比赛中，我院参赛人员喜获佳绩，获得两项省级一等奖，成绩在我省独立学院中名列前茅。在我院师生的共同努力下，由刘洋、蒋子安、薄纯洁组成的团队（指导教师刘健）和由巩传润、杨帆、陈金亮组成的团队（指导教师刘健）分别获得了 2016 年“全国大学生数学建模竞赛山东赛区”的一等奖。

山东财经大学新范杯“直融天使轮”创新能力发展大赛由山东财经大学学生发展中心与北京新范国际教育联合举办。在 2016 年山东财经大学新范杯“直融天使轮”创新能力发展大赛中，我院的两支参赛队伍分别在本次比赛中荣获冠亚军。在我院师生的共同努力下，由王琳带领的“E 邦人”团队荣获比赛冠军，由张朝带领的“TOP 1”获得比赛亚军。

## 二、就业服务情况

与其他独立学院相比，我校有着自身独特的优势。首先，地理位置优越。我校坐落于泉城济南市经十东路东首南侧，是目前我省唯一一个建在省会城市的独立学院。其次，优质的教学资源。我校与山东财经大学明水校区共享优质教学资源，并以山东财经大学的优势学科、优势专业为依托，坚持以教学为中心，努力培养基础扎实、适用面宽、具有较强实践能力的高素质应用技能型人才。再次，有系统成熟的管理制度和良好的社会声誉。我校建立了注重实践能力培养的教学模式，为确保学校教育教学及其各项工作的顺利实施和增强毕业生的综合能力奠定了坚实基础。

在就业服务方面，我校高度重视大学生就业指导和服务工作，按照“围绕需求，提升能力、开拓市场”的原则，建立了观念教育机制、技能培训机制、拓展市场机制和就业跟踪机制，指导服务内容一、二年级以学业与职业规划为主，三年级以职业技能提升为主，四年级以就业实训与就业观念教育为主。实施全程化的就业指导，全面提升大学生的就业服务质量。

### （一）教材编写和课程设置

为了提高我院学生的就业创业能力，我院从 2012 年规划组织编写并由山东大学出版社出版发行了《经管类专业创新综合实训教程》、《会计手工模拟实训》、《进出口业务实训教程》等 1 套 5 本专业综合实训教程，编著编写了《大学生就业创业实务》教材和《燕苑春雨》就业指导人员工作论文集。



在课程设置方面，我校开设了《大学生就业创业指导》必修课，2个学分36个学时，并对就业指导课实行集中备课的方式，使用统一制作的课件和教案，分组、分专题讲授，取得了良好的教学效果。此外，我校还开设了《职业生涯规划》、《商业沟通与谈判》、《社交礼仪》、《卓越团队》、《创业学》、《商业计划与创业融资》等全校性选修课，深受同学们的欢迎。

## **（二）建立大学生社会实践活动基地**

学院将实习实训与培养学生实践能力紧密结合，除了在实验室安排校内实习外，还积极联系校外实训基地，定期安排学生到基地实习。学院建立了一套鼓励学生参与科技创新活动的激励和保障体系，着重培养学生的创新能力，以“着力提高毕业生就业力”为目标，确立了“围绕需求，提升能力，创造市场”的原则，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道，开展人才素质测评、个人形象设计和求职面试技巧等培训，提高毕业生就业求职的竞争力。

2016年，我院与英国国际交流中心签订共建学生实习、就业及社会实践基地协议，积极为学生创造各种社会实践机会，多渠道、多维度提升学生认知社会、服务社会的综合能力，培养适应区域经济发展需要的应用型、创新型、复合型人才。

## **（三）重视校园文化建设的渗透作用**

我校依托学校10多年逐步形成的重视学生实践能力培养和创业就业能力培养的特色文化底蕴，力促以创业就业为主题的文化体系建设，以《团支部活动创新基金办法》和大学生素质拓展展示节为载体，每学年第一学期按照创新思维、丰富活动、争先树优、共同发展的原则鼓励支持全院100余个基层团支部结合本支部实际特点开展包括思想教育类、学习科研类、创业实践类、志愿服务类、文化体育类的活动43个。第二学期面向全院学生开展以“专业学习、创新与创业、基本功、基本技能”四个模块，包括100余个精品活动的素质展示节，形成了富有特色的就业文化。其中的基本技能部分就涵盖了“职业技能、计算机技能、外语技能、才艺技能”等四个模块。在职业技能模块，简历制作、模拟面试、社交礼仪、创业企划书等竞赛活动，例如每年定期举办的全校性“会计记账大赛”，通过各种实战竞赛活动，使学生得到创业就业前的实战演练。“一口话、一笔字、一手文章”的基本功训练也使学生受益匪浅。学生在参与文化活动的同时主动提升就业竞争力的效果进一步凸显，同时也促进了校园文化的繁荣。学院也因此被

授予省级先进团委，这也是省内独立学院第一次获得此项荣誉。山东卫视等新闻媒体曾以《什么样的大学生受欢迎》为专题报道燕山学院的毕业生就业情况。

#### **（四）编写毕业生就业手册**

为帮助毕业生更好地了解就业政策、就业程序与要求、就业技巧等，我校还专门编制了《山东财经大学燕山学院毕业生就业手册》。为使我校 2016 届毕业生顺利办理各项离校手续，了解就业工作进度与时间安排，我们整理和汇总了教学办、校医院、图书馆等部门有关 2016 届毕业生离校手续办理流程，制定了《山东财经大学燕山学院 2016 届毕业生离校工作日程表》。

#### **（五）开拓就业市场，提供就业信息**

##### **1. 畅通就业信息**

为给学生提供实时现实的信息，及时传达各地市招聘会信息，我们注意推行网络化、专业化、属地化、大型化相结合的复合式招聘模式，通过就业信息网、QQ 群、飞信、辅导员博客、微博、微信等形式将梳理过的就业信息提供给学生。并与各地市人才市场的合作，及时传达省内地市招聘会信息，将各地市人才市场提供的用人单位信息发布给生源地为所在市的学生，增加信息的针对性。

##### **2. 开通了“燕山学子之友”微信公众平台**

我校成立了专门的微信平台建设团队，定期推送招聘信息及就业指导服务等内容，以“学子之友，真诚服务，助力腾飞，成就梦想”为宗旨，对广大同学有效开展学业规划指导、职业生涯规划指导、综合就业能力拓展以及创新创业指导，平台自开通以来运行情况良好，得到了广大同学尤其是毕业生同学的认可与喜欢。

##### **3. 实行大规模校园招聘会与小型化、专业化双选相结合的招聘会模式**

本年度我校举办了一次大型毕业生校园招聘会，46 场诸如山东蓝海股份有限公司、济南二建集团等小型专场招聘会，21 场校园宣讲会。2016 年 11 月份举办的校园招聘会中，吸引了包括中国民生银行、苏宁控股集团等大型公司在内的近 150 家企业前来参加，为我校应届毕业生提供了 3600 多个工作岗位。

##### **4. 搭建国际交流平台**

目前山东财经大学已与 18 个国家的数十所大学建有合作办学、交换生、短期游学等合作项目，我校也与英国哈德斯菲尔德大学、BPP 大学等国外高校达成合作意向。我校的学生可以充分依托母体学校搭建的出国留学平台，拓展自己的毕业出路，如赴美国明尼苏达大学、瑞典皇家理工学院、新西兰 Unitec 理工学院等学校留学或访学。

## 5. 为毕业生考研提供优质服务

高度重视数学、英语、经济学、管理学等通识课教学，对学校选派的二级学校教师质量有明确的规定。另外为考研的学生开设了专用自习室，让这些学生不仅有了稳定的学习环境，更有了一个交流信息的平台。

### （六）建立毕业生质量跟踪调查制度

为全面了解我校毕业生的质量，建立完善的教学质量监控体系，了解我校毕业生的工作适应程度，以及毕业生在用人单位的工作表现和用人单位的意见，加强学院人才培养与社会现实需求的紧密衔接，进一步推动和深化学院教学改革，培养高端技能型实用人才，特制定了我校毕业生质量跟踪调查制度。

通过毕业生质量跟踪调查显示，各用人单位对我院毕业生的思想道德素质、文化素养、创新与实践能力和实际知识的运用、外语能力等方面表示非常满意，并对我院通过全新的人才培养和实践教学模式实现了观念创新、理论创新、管理创新和实践创新给予了较高的评价。山东卫视、山东齐鲁频道、齐鲁晚报、人民网等媒体多次进行专题报道。

## 三、困难毕业生就业帮扶情况

学校认真贯彻国家有关贫困家庭毕业生就业帮扶政策，评选出 94 名 2016 届特困家庭毕业生，发放求职补贴 9.4 万元。学校对特困毕业生的就业指导工作高度重视，对他们开展了具有针对性的就业政策教育、就业心理辅导、就业技巧指导、就业推荐等，使他们感受到学校关心和支持，自信心增强，就业能力提高，我校特困家庭毕业生的总体就业率较高，就业质量好。

学历	总人数	网签人数	升学	网签率	登记就业	就业率
普通本科	71	18	1	25.35%	45	90.14%
专升本	23	3	0	13.04%	18	91.30%
合计	94	21	1	22.34%	63	90.43%

## 四、优秀毕业生就业情况

学校认真贯彻国家有关优秀毕业生评选政策，共评选出 274 名 2016 届优秀毕业生，其中省级优秀毕业生 94 人，校级优秀毕业生 180 人，我校优秀毕业生总体就业状况良好，就业质量较为乐观。

级别	学历	总人数	网签人数	升学	网签率	登记 就业	就业率
省级	普通本科	71	14	4	19.72%	45	88.73%
	专升本	23	4	0	17.39%	17	91.30%
	合计	94	18	4	19.15%	62	89.36%
校级	普通本科	133	26	10	10.92%	79	86.46%
	专升本	47	12	2	8.5%	32	97.87%
	合计	180	38	12	10.24%	111	89.44%

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生就业方向发展趋势

我校 2016 届毕业生就业率同上一届毕业生相比，有升有降，总体呈上升趋势，其中会计系同比上升 7.47%，金融系同比下降 2.00%，其他院系较去年变化不大，之所以出现上述情况，主要原因是 2016 年就业形势严峻，大学生就业依然困难。具体分析如下：

1. 社会保障体制和相关就业制度不完善。当前我国社会保障体制并不到位，就业户籍制度还存在一定的限制，区域经济发展不平衡以及毕业生个人发展空间的差异，是造成毕业生就业难，尤其是独立学院毕业生就业难的主要原因。

2. 社会及用人单位对独立学院认知度不够。独立学院发展时间较短，社会知名度和认可度不高以及社会影响力较弱，社会声誉不如母体院校，而自身的办学特色还未形成或者不够鲜明，自身品牌尚未树立，因此造成不少用人单位对独立学院毕业生持观望态度。

3. 毕业生对自身定位不够准确。毕业生都希望能够找到收入高、工作环境好的单位，但是由于我国不同地区经济发展不平衡，东西部地区之间、沿海地区和内地之间存在较大的差异，毕业生选择就业区域时，过度集中于经济发达、福利待遇较好、发展空间大的地区，造成发达地区的就业压力显著增加而西部地区却求贤若渴。独立学院毕业生在求职过程中普遍还存在期望值偏高，理想与现实相脱离，造成“高不成，低不就”的就业心理，形成“有业不就”的现象，严重影响了毕业生的择业与就业。

4. 企业用人制度、观念不尽合理。不少企业存在人才消费短视行为，一些企业用人行为不规范、不依法签订劳动合同以及规避该承担的社会保障责任等，损害了毕业生的合法权益。另一方面，随着用人单位自主权不断扩大，单纯追求高学历成为一种普遍现象，这一现象也造成了我校毕业生就业率的下降。

### 二、大学生就业工作发展趋势

大学生就业工作要准确把握就业形势和就业市场发展趋势，改革传统就业指导课的课堂教学和实践指导方式，着力开拓新的就业市场，加强实践、实训基地建设，扎实有效地开展创新教育和创业实践，进一步增强毕业生就业能力，提高毕业生就业质量。

1. 实施全程化就业指导，增强学生学习针对性

改变传统的就业指导课方式，对大学生进行全程化的学业规划、职业生涯规划、就业与创业指导，实现了从大一到大四的全员、入学到毕业的全程、学业就业与创业的全方位覆盖，减少学生在学业与职业发展上的盲目性，增强他们学习的积极性与针对性，提高学习效率，增强学生的就业能力。

#### 2. 加强与用人单位的联系，努力拓展就业市场

加大就业市场的建设力度，主动出击，拓展就业市场，加强与用人单位的联系和沟通，不断拓宽毕业生就业渠道，多途径推荐毕业生，帮助毕业生顺利就业、充分就业、高质量就业。

#### 3. 以学生职业能力培养为中心，提升毕业生就业竞争力

以学生职业能力培养为中心，大力推动教学改革，通过加强实践、实训基地建设，通过校企合作与建立双师制等途径，重点培养毕业生的专业能力、实践能力和创新能力，提升毕业生的就业竞争力。

#### 4. 培养创新精神，加强创业教育，提升创业素质

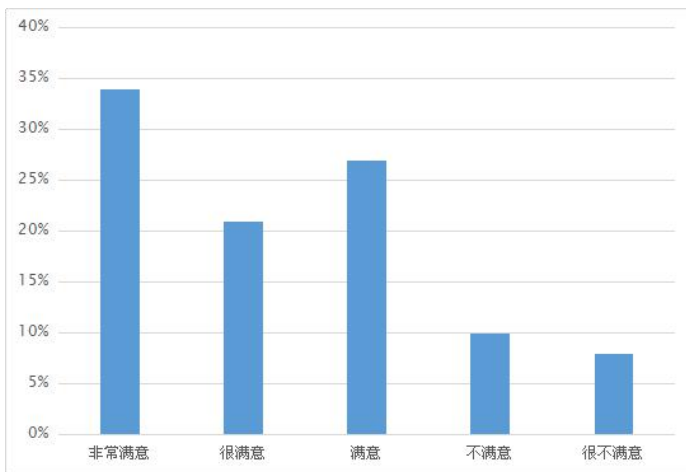
针对学生的不同特点与需求，开展有针对性的创业教育和帮扶活动。通过创业指导课，向全体学生普及创业基本理论、创业的优惠政策和创业的基本要求；依托山东财经大学创业园和章丘高等教育基地创业孵化园，向有创业意向的学生提供创业指导与帮扶，增强学生的创业能力，逐步实现以创业带动就业的良性循环。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

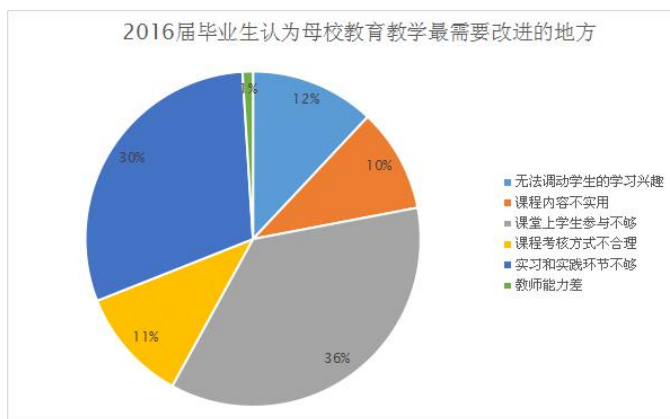
### 一、毕业生满意度

#### (一) 对教育教学满意度

由于我校与山东财经大学共享优秀师资力量，同时积极改善教育、教学管理模式，重视提高基础课、专业课的教学质量以及运用多种教学方法对毕业生的专业综合实践技能进行提高。2016 届毕业生对于我校教育教学的满意度比较高，具体分布如下图：

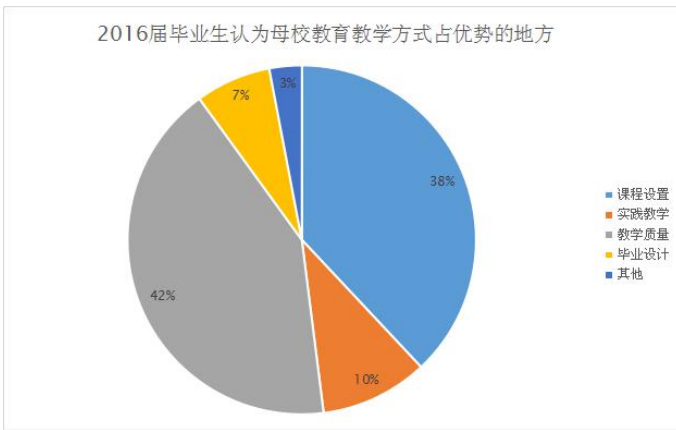


我校 2016 届毕业生认为母校教育教学最需要改进的地方统计如下图：



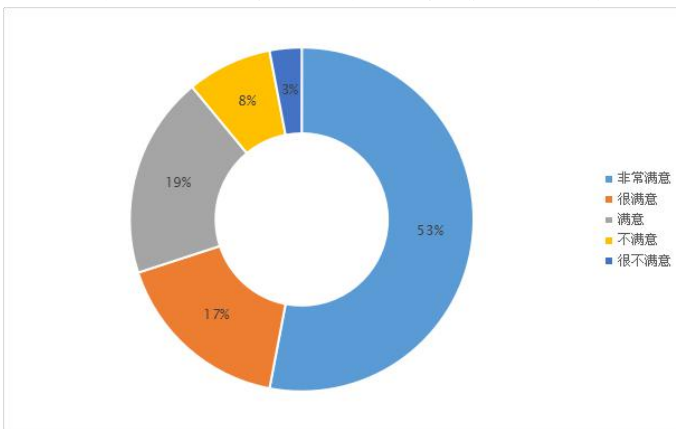
我校 2016 届毕业生认为母校教育教学方式占优势的地方统计如下图：



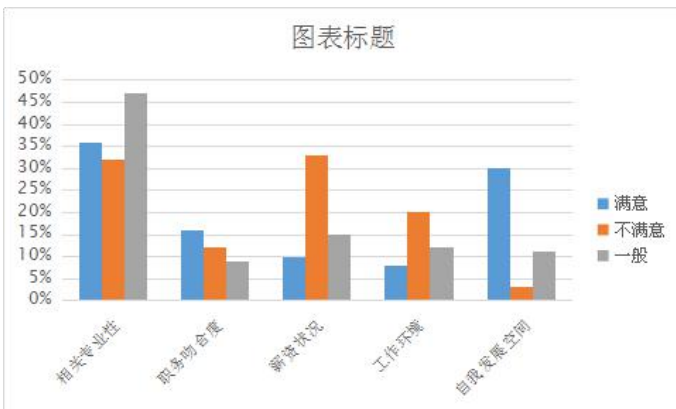


## (二) 就业满意度

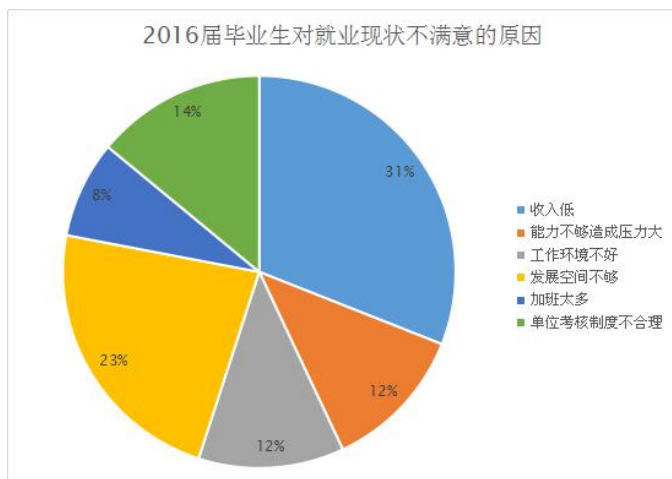
我校 2016 届毕业生就业满意度的调查如下图：



我校 2016 届毕业生对自我就业质量满意情况的调查：



我校 2016 届毕业生对就业现状不满意的原因调查如图：



根据我校 2016 届毕业生的反馈，超过 55%以上的我校毕业生对自己的就业单位表示满意，并且与单位同事之间相处和谐，认为单位的奖惩制度和考核机制也比较合理，表现出我校毕业生的较强的工作责任心和端正的工作态度。但是也有部分毕业生认为单位的工作竞争激烈、收入低、工作压力较大。

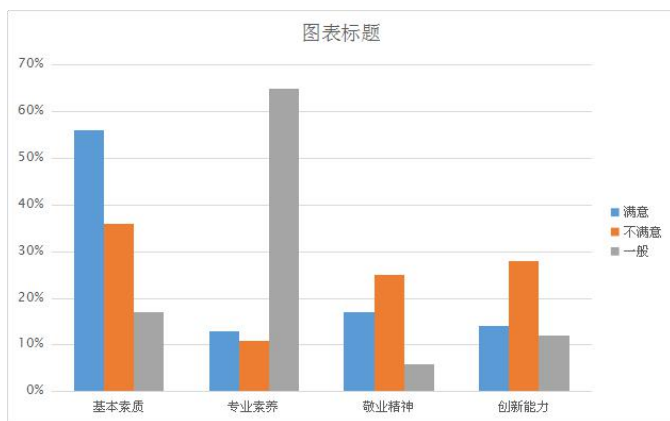
### （三）资薪情况

我校 2016 届毕业生就业单位主要以省内为主，济南、青岛两地为毕业生就业首选地市，多数毕业生薪资在 3000 元至 5000 元左右，相比山东省内其他地市较高。潍坊、烟台等地毕业生薪资在 3200 元至 4500 元左右，相比去年有所提升。省外毕业生就业比重较大的是天津市、浙江省、江苏省、上海市等省市，多数毕业生薪金约 5000 元以上，较去年数据相比，浮动不大。我校 2016 届毕业生就业薪金水平相比去年整体有所提高，体现出我校毕业生综合素质和市场竞争力的提升。

## 二、用人单位满意度

就业单位对我校 2016 届毕业生总体评价较高，我校学生的基本素质、专业素养、敬业精神和创新能力均得到了用人单位的肯定。基本素质和敬业精神用人单位的满意度基本在 70%左右，不满意度均不超过 40%，反响较好。在基本素质和专业素养得到肯定的前提下，敬业精神的满意度高达 85%。但创新能力稍有欠缺，满意度在 65%左右。

我校 2016 届毕业生就业单位满意度的调查如图：



### 三、学校进一步加强就业工作的举措

(一) 利用专业建设经费以及多方筹措资金，加强实验室建设，完善大数据、云计算以及物联网等软件、硬件建设。

(二) 改善校内学生实训基地。在原有基础上，应用建设资金对学生实训基地进行扩充和改建，提升校内实训基地功能。

(三) 增强校企合作。拓展学生实践教学场所，新增针对大数据、云计算、物联网等技术技能毕业实习基地。扩大与实习基地的合作范围，加深合作层面，增强专业影响。

(四) 鼓励学生应用创新。支持学生参加“挑战杯”、大学生“创新、创意、创业”三创比赛等科技竞赛，提高学生应用实践创新能力。



主办单位：山东财经大学燕山学院学生就业指导中心  
地 址：山东省济南市经十路东首大学路1686号  
邮 编：250200  
电 话：0531-89707261  
邮 箱：Yanshanjiuye@126.com