



山东科技大学泰山科技学院 2016届毕业生就业质量年度报告

二〇一七年一月

目 录

第一部分 学院简介.....	1
第二部分 数据说明.....	4
1. 数据来源	4
2. 就业统计范围	4
3. 计算公式	4
4. 学科、专业分类及名称	4
第三部分 生源状况.....	6
1. 学历构成	6
2. 学科构成	6
3. 性别构成	6
4. 生源地构成	7
5. 专业构成	8
第四部分 就业状况.....	11
1. 就业率	11
2. 就业方式	13
3. 就业区域	14
4. 就业行业	15
5. 单位性质	15
6. 升学状况	16
7. 山东省生源特困生就业情况	17
8. 省级优秀毕业生就业情况	17
9. 未就业毕业生情况	18
第五部分 工作措施.....	19
一、强化组织领导，落实“一把手工程”	19
二、健全制度流程，加强导师队伍建设	19
三、加强毕业生思想引领，转变毕业生就业观念	20
四、完善信息服务平台建设，精准推送就业信息	20

五、积极开拓就业市场，做好校园招聘活动	21
六、完善就业指导服务体系，提升毕业生就业力	22
七、深化教育教学改革，提升人才培养质量	22
八、推进创新创业教育，提高创业意识和能力	24
九、跟踪服务未就业毕业生，帮助毕业生充分就业	25
第六部分 跟踪调查	26
1. 总体情况	26
2. 工作适应度	26
3. 专业对口度	27
4. 薪资待遇	27
5. 工作稳定性	29
6. 对工作的预判	30
第七部分 对教育教学的反馈	32
1. 毕业生对教育教学的反馈	32
2. 用人单位对教育教学的反馈	34
第八部分 工作展望	38
1. 加强思想教育和就业观念教育，引导毕业生到国家需要的领域就业	38
2. 推进创新创业教育改革，支持大学生创新创业	38
3. 结合服务国家发展战略，拓宽就业渠道	38
4. 强化分类指导，提升毕业生就业能力	39
5. 加强组织协调，完善全员促就业的工作格局	39

第一部分 学院简介

山东科技大学泰山科技学院是由国家教育部批准设立的全日制本科普通高等学校，与山东科技大学泰安校区合署办学，共用学科与管理平台，其师资和管理人员全部来自于山东科技大学。学院占地面积700余亩，校舍面积38万余平方米。现设6个教学系（部），1个研究院，21个本科专业，11个专科专业。现有全日制在校学生5345名，在职教职工700余名，高级职称人员170余名，博士生导师和硕士生导师60余名。

学院现拥有功能齐全的采矿地质类、土木测绘类、机电类、经管类、信息类等实验室62个。其中，“矿业工程综合实训中心”为省级实验教学示范中心；“矿业工程实验中心”和“矿山机电工程实验中心”为山东省骨干学科实验室，“先进自动化技术实验中心”为中央与地方共建特色优势学科实验室，校内教学模拟矿井被原国家煤炭部命名为“华东煤炭院校泰安实习中心”。

学院突出创新特色，以创新型人才培养为目标，以加强内涵建设为切入点，多措并举，使得人才培养质量逐年提高，得到了社会的普遍关注与认可。

学院坚持“以学科建设为龙头，以专业建设为重点，以课程建设为基础”的原则，大力加强内涵建设，《机械设计基础》被评为国家级精品课程，《工程力学》等29门课程被评为山东省精品课程，“计算机科学与技术”、“会计学”和“采矿工程”专业被评为山东省特色专业建设点，“机械基础系列课程教学团队”和“自动化专业教学团队”被评为省级教学团队，2名教师被评为省级教学名师。学院具有较强的基础研究、应用研究和科技开发能力及多学科交叉的综合科技优势，在采矿工程、土木工程、测绘工程、地质工程、机械设计制造及其自动化、自动化、计算机科学与技术

术、经管、法学等领域有较强的学科基础和学术优势。近年来，每年科研合同经费均超过3000万元，并承担国家自然科学基金、国家社会科学基金及教育部人文社会基金等高层次科研项目的工作，多项课题获得省部级科技奖励，成果达到国际先进或国内领先水平。

学院始终坚持以教学为中心，把提高教学质量放在首位，重视学生的应用能力培养和素质教育。积极开展教学改革，深入开展应用型人才培养的探索与实践，全面实施教育质量与教学改革工程，不断提高教学质量和办学水平，并针对学生文化基础的差异实行因材施教，促进学生个性发展，使学生综合素质和创新能力得到较大提升。2010年以来，在全国各类大学生科技创新大赛中，共获全国一等奖25项，二等奖42项，三等奖96项，优秀奖26项；山东省特等奖14项、一等奖64项，二等奖130项，三等奖157项；学生公开发表论文137篇，获授权专利202项（含3项发明专利）。其中，在2010年第三届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛中，获总冠军；在2011年首届海峡两岸大学生网络商务创新应用大赛暨第四届大陆大学生网络商务创新应用大赛大陆赛区总决赛中，获专科组全国总冠军；在2012年“金蝶杯”全国大学生创业大赛中，获本科组一等奖；在2013年第六届全国三维数字化创新设计大赛中，获一等奖；在2014年“创青春”全国大学生创业大赛中获三等奖一项。

学院围绕“双向选择”的就业机制，采取走出去、请进来等措施，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道，并根据就业形势变化和毕业生思想实际开展主题教育活动，开展人才素质测评、个人形象设计和求职面试技巧等培训，提高毕业生就业求职的竞争力，经过多方努力，学院的毕业生质量得到了社会的充分肯定，连年来，毕业生就业率均达到95%左右，位居同类院校前列。

学院大力加强校企合作，不断拓宽科研、培训、实习、就业等工作的领

域。与微软（中国）、甲骨文（中国）、中国移动、中国联通、神华集团、中煤集团、山东能源等上百家企业开展了不同形式的交流与合作，金天牛、众诚等企业在学院设立了奖学金。聘有企事业单位兼职教授50余名。

根据“十三五”规划，未来几年，学院将利用母体山东科技大学建设特色鲜明的国内一流大学、全国第四轮学科评估“双一流”建设和高等教育综合改革的机遇，全面突出创新特色，以学校全面改革为切入点，大力推进教育教学研究、分类推进培养模式改革和健全质量保证体系建设、改革学科建设管理体制和运行机制等一系列改革举措，切实提高教育教学质量，力促内涵建设再上新台阶。同时，加大重点项目申报、技术转让和科技成果转化、高水平学科带头人和领军人才及中青年教师的引进培养等工作力度；加强创新创业教育和实践能力培养，努力促进创新创业教育与专业教育的有机融合，以期推动学院科学发展，再创辉煌。

第二部分 数据说明

1. 数据来源

毕业生年底就业情况来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”获取的数据。

毕业生满意度相关数据主要来源于 1087 名毕业生通过山东科技大学毕业生跟踪调查网在线填写的调查问卷。

用人单位满意度相关数据主要来源于 240 个用人单位填写的《山东科技大学泰山科技学院用人单位满意度调查表》。

相关统计数据截至 2016 年年底。

2. 就业统计范围

毕业生就业统计范围主要包括：（1）毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由就业主管部门将其就业报到证签发到用人单位；（2）毕业生考取研究生或本科生；（3）毕业生出国（境）学习、工作；（4）毕业生参加国家、地方基层项目就业；（5）毕业生与用人单位签订《劳动合同》；（6）毕业生自主创业；（7）毕业生从事个体经营；（8）毕业生以非派遣形式与省外用人单位签约就业；（9）毕业生响应国家号召应征入伍；（10）毕业生以科研助理身份参与科研项目研究实现就业；（11）毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式等灵活就业。

在进行毕业生就业方式统计时第（3）项主要为出国（境）学习，故第（2）（3）项就业方式均纳入升学。

3. 计算公式

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 学科、专业分类及名称

本报告中的学科、专业分类及名称使用“山东高校毕业生就业信息网”

使用的相关代码及名称。

第三部分 生源状况

1. 学历构成

我院 2016 届毕业生共有 2202 人，按照学历层次划分本科生 1240 人，专科生 962 人。毕业生学历构成统计见表 1。

表 1 毕业生学历构成统计表

学历	人数	比例
本科	1240	56.31%
专科	962	43.69%

2. 学科构成

我院 2016 届毕业生分布于工学、管理学、经济学、文学 4 大学科。毕业生学科构成见表 2。

表 2 毕业生学科构成统计表

学科门类	人数	比例
工学	1259	57.18%
管理学	730	33.15%
经济学	109	4.95%
文学	104	4.72%

3. 性别构成

我院 2016 届毕业生中男生 1350 人，女生 852 人。毕业生性别构成见图 1。

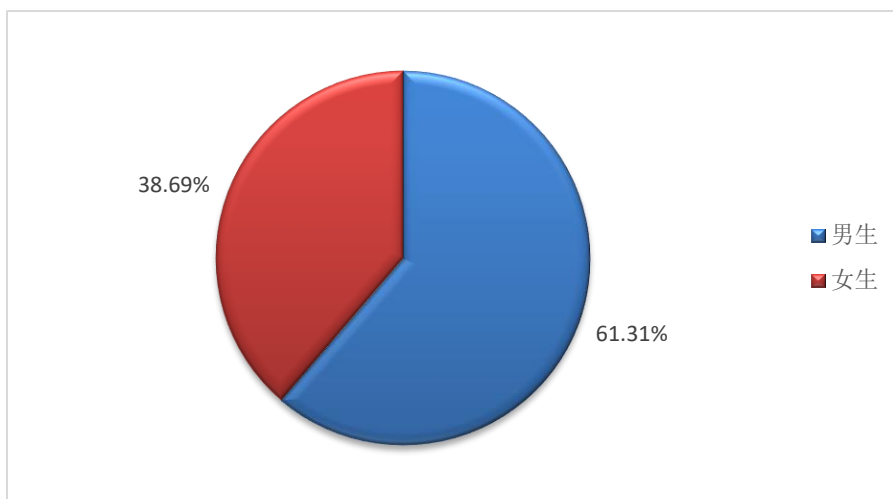


图 1 毕业生性别构成图

4. 生源地构成

我院 2016 届毕业生来源于 14 个省（自治区），其中山东省生源的毕业生占 81.83%。毕业生生源地构成见表 3 和表 4。

表 3 毕业生生源地构成统计表（全国）

省（自治区）	比例
山东省	81.83%
安徽省	3.68%
河南省	3.22%
山西省	3.09%
河北省	1.63%
陕西省	1.63%
江苏省	1.36%
甘肃省	1.18%
江西省	1.09%
宁夏回族自治区	0.59%
内蒙古自治区	0.50%
辽宁省	0.09%
福建省	0.05%
新疆维吾尔自治区	0.05%

表 4 毕业生生源地构成统计表（山东）

地市	比例	地市	比例
济南市	6.27%	威海市	1.50%
青岛市	3.50%	日照市	2.00%
淄博市	4.77%	莱芜市	3.50%
枣庄市	5.44%	临沂市	7.99%
东营市	1.22%	德州市	2.33%
烟台市	2.50%	滨州市	1.94%
潍坊市	6.38%	聊城市	2.94%
济宁市	16.09%	菏泽市	12.65%
泰安市	18.98%		

5. 专业构成

我院 2016 届毕业生分布于 16 个本科专业，11 个专科专业。近 3 届毕业生专业构成对照见表 5-1 至 5-5。

表 5-1 资源与土木工程系近 3 届毕业生专业构成对照表

单位（人）

学历	专业	2014 届	2015 届	2016 届
本科	采矿工程	116	115	93
本科	测绘工程	68	79	1
本科	地质工程	41	50	75
本科	土木工程	224	169	44
专科	工程测量技术	64	57	61
专科	建筑工程技术		109	128
专科	煤矿开采技术	78	119	73
合计		591	698	475

表 5-2 机电工程系近 3 届毕业生专业构成对照表

单位 (人)

学历	专业	2014 届	2015 届	2016 届
本科	电气工程及其自动化	45	226	203
本科	机械电子工程	76	76	87
本科	机械设计制造及其自动化	285	145	2
本科	自动化	127	79	1
专科	电气自动化技术	54	74	110
专科	机电一体化技术	59	85	101
专科	机械制造与自动化	73	117	95
合计		719	802	599

表 5-3 信息工程系近 3 届毕业生专业构成对照表

单位 (人)

学历	专业	2014 届	2015 届	2016 届
本科	计算机科学与技术	99	56	59
本科	信息管理与信息系统	52	52	55
本科	网络工程	58	49	
专科	计算机应用技术		48	71
专科	计算机网络技术			55
合计		209	205	240

表 5-4 经济管理系近 3 届毕业生专业构成对照表

单位 (人)

学历	专业	2014 届	2015 届	2016 届
本科	电子商务	150	53	121
本科	国际经济与贸易	69	56	66
本科	会计学	340	331	314
本科	金融学	102	75	1
本科	财政学	73	63	

本科	工商管理	65	58	
专科	会计	127	226	177
专科	市场营销		74	42
合计		926	936	721

表 5-5 文法系近 3 届毕业生专业构成对照表

单位（人）

学历	专业	2014 届	2015 届	2016 届
本科	文秘教育	36	33	55
本科	行政管理	50	46	63
本科	法学	130	91	
专科	文秘		29	49
合计		216	199	167

第四部分 就业状况

1. 就业率

面对日益严峻的就业形势，学院积极开拓就业市场，拓宽就业渠道，为毕业生提供就业信息，加强毕业生推荐，经过全体师生的共同努力，实现了2016届毕业生就业工作的预期目标。我院2016届毕业生年底总体就业率为95.87%，其中本科生的就业率为95.97%，专科生的就业率为95.74%。

学院近3届毕业生就业率情况见图2，各系、专业近3届毕业生就业率对照见表6-1至6-5。

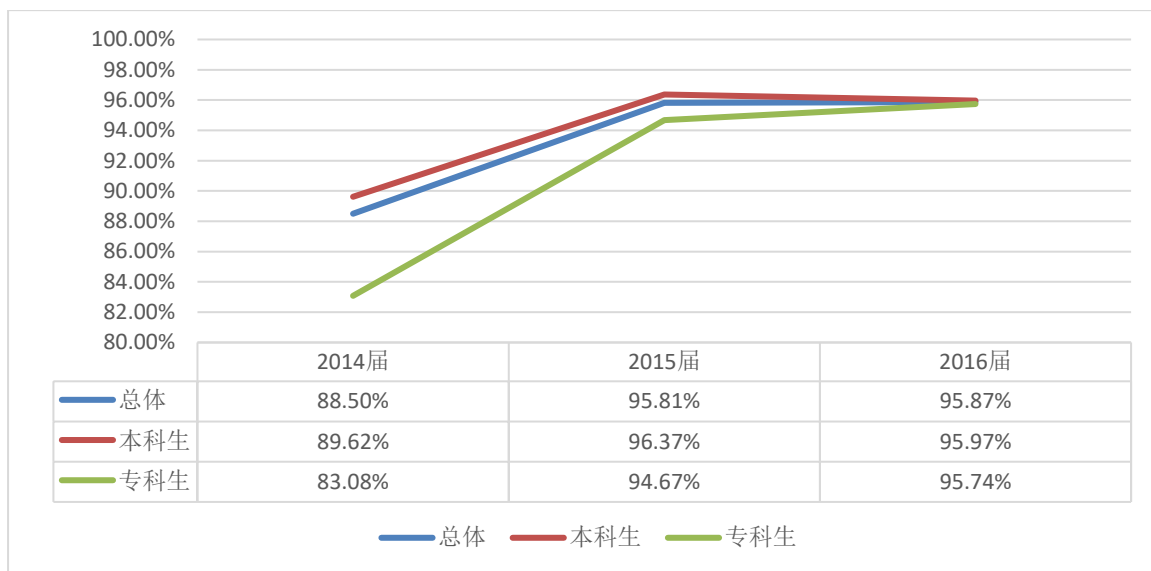


图2 学院近3届毕业生就业率示意图

表6-1 资源与土木工程系近3届毕业生就业率分学历、专业对照表

学历	专业	2014届	2015届	2016届
本科	采矿工程	82.76%	97.39%	98.92%
本科	测绘工程	89.71%	98.73%	100.00%
本科	地质工程	90.24%	98.00%	94.67%
本科	土木工程	90.63%	95.86%	84.09%
专科	工程测量技术	84.38%	94.74%	90.16%

专科	建筑工程技术		90.83%	95.31%
专科	煤矿开采技术	73.08%	90.76%	89.04%
合计		85.96%	94.84%	93.26%

表6-2 机电工程系近3届毕业生就业率分学历、专业对照表

学历	专业	2014届	2015届	2016届
本科	电气工程及其自动化	88.89%	98.67%	99.51%
本科	机械电子工程	97.37%	100.00%	97.70%
本科	机械设计制造及其自动化	95.79%	97.93%	100.00%
本科	自动化	95.28%	84.81%	100.00%
专科	电气自动化技术	90.74%	91.89%	100.00%
专科	机电一体化技术	88.14%	94.12%	87.13%
专科	机械制造与自动化	79.45%	96.58%	100.00%
合计		92.77%	95.89%	97.32%

表6-3 信息工程系近3届毕业生就业率分学历、专业对照表

学历	专业	2014届	2015届	2016届
本科	计算机科学与技术	82.83%	98.21%	100.00%
本科	信息管理与信息系统	86.54%	98.08%	100.00%
本科	网络工程	91.38%	97.96%	
专科	计算机应用技术		100.00%	98.59%
专科	计算机网络技术			98.18%
合计		86.12%	98.54%	99.17%

表6-4 经济管理系近3届毕业生就业率分学历、专业对照表

学历	专业	2014届	2015届	2016届
本科	电子商务	86.67%	98.11%	95.87%
本科	国际经济与贸易	97.10%	98.21%	95.45%
本科	会计学	90.29%	96.68%	93.63%
本科	金融学	86.27%	96.00%	100.00%

本科	财政学	91.78%	96.83%	
本科	工商管理	87.69%	98.28%	
专科	会计	85.04%	96.90%	96.61%
专科	市场营销		97.30%	100.00%
合计		88.98%	97.01%	95.28%

表6-5 文法系近3届毕业生就业率分学历、专业对照表

学历	专业	2014届	2015届	2016届
本科	文秘教育	91.67%	100.00%	94.55%
本科	行政管理	86.00%	93.48%	93.65%
本科	法学	76.92%	84.62%	
专科	文秘		93.10%	100.00%
合计		81.48%	90.45%	95.81%

2. 就业方式

我院 2016 届毕业生中，25.07%的通过签订就业协议方式就业，14.12%的升学（含出国），0.36%的通过非派遣省外签约方式就业，47.77%的通过签订劳动合同方式就业，2.91%的从事个体经营，0.64%的自主创业，0.54%的应征入伍，0.14%的通过参加基层项目就业，0.09%的以科研助理身份参与科研项目研究实现就业，4.22%的通过灵活就业方式就业。至 2016 年底，有 4.13%的毕业生尚未落实就业单位。毕业生就业方式构成见图 3。

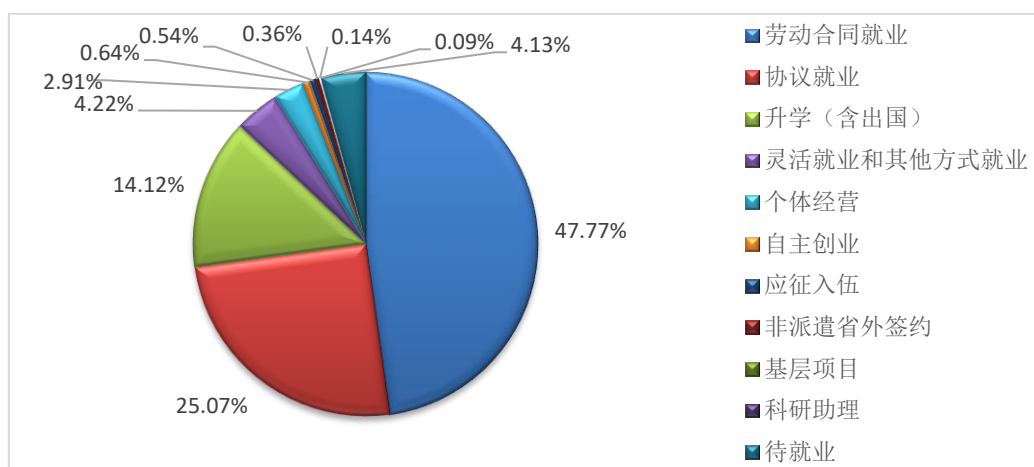


图 3 毕业生就业方式构成图

3. 就业区域

通过“山东高校毕业生就业信息网”签订就业协议方式就业的2016届毕业生就业区域分布于15个省（直辖市、自治区），其中山东省为毕业生就业的主要区域，占92.90%，高出我院山东省生源的毕业生比例11.07个百分点。在山东省内就业的毕业生中，泰安、济南和青岛为毕业生就业的主要地市，分别占54.31%、15.88%和10.20%。毕业生就业区域分布见表7和表8。

表7 毕业生就业区域统计表（全国）

省（自治区、直辖市）	比例	省（直辖市、自治区）	比例
北京市	0.18%	河南省	0.36%
天津市	0.36%	广西壮族自治区	0.18%
河北省	0.55%	云南省	0.18%
山西省	0.55%	西藏自治区	0.18%
江苏省	2.55%	陕西省	0.55%
浙江省	0.18%	青海省	0.18%
安徽省	0.73%	新疆维吾尔自治区	0.36%
山东省	92.90%		

表8 毕业生就业区域统计表（山东）

地市	比例	地市	比例
济南市	15.88%	威海市	1.57%
青岛市	10.20%	日照市	0.59%
淄博市	0.59%	莱芜市	0.78%
枣庄市	0.78%	临沂市	1.57%
东营市	1.18%	德州市	0.98%
烟台市	2.16%	滨州市	0.78%
潍坊市	2.35%	聊城市	0.59%
济宁市	4.31%	菏泽市	1.37%
泰安市	54.31%		

4. 就业行业

通过“山东高校毕业生就业信息网”签订就业协议方式就业的 2016 届毕业生就业行业排名前五位的分别为居民服务和其他服务业、制造业、交通运输、仓储和邮政业、教育及电力、燃气及水的生产和供应业，具体情况见表 9。

表 9 毕业生就业行业分布统计表

行业类别	比例
居民服务和其他服务业	28.23%
制造业	11.48%
交通运输、仓储和邮政业	9.65%
教育	9.65%
电力、燃气及水的生产和供应业	6.19%
建筑业	6.19%
租赁和商务服务业	5.28%
批发和零售业	4.37%
采矿业	3.83%
金融业	3.83%
住宿和餐饮业	3.46%
科学研究、技术服务和地质勘查业	2.91%
公共管理和社会组织	2.19%
农、林、牧、渔业	0.91%
房地产业	0.73%
文化、体育和娱乐业	0.73%
信息传输、计算机服务和软件业	0.18%
卫生、社会保障和社会福利业	0.18%

5. 单位性质

企业为毕业生协议就业的主渠道，在以签订就业协议方式就业的毕业生中有 98.17%的在企业就业，其中在国有企业就业的占 18.94%。具体情况

见表 10。

表 10 毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	比例
机关	0.91%
事业单位	0.55%
国有企业	18.94%
其他企业	72.13%
三资企业	0.91%
民办非企业	6.19%
科研设计单位	0.18%
高等教育单位	0.18%

6. 升学状况

2016届毕业生共有311人升学,占毕业生总数的14.12%。其中本科考取研究生103人,占本科毕业生人数的8.31%;专科升本科208人,占专科毕业生总数的21.62%。毕业生升学率排在前五位的本科专业和专科专业统计表见表11、表12。

表 11 升学率前五位本科专业统计表

序号	专业名称	升学率
1	地质工程	24.00%
2	行政管理	19.05%
3	信息管理与信息系统	18.18%
4	文秘教育	10.91%
5	机械电子工程	10.34%

表 12 升学率前五位专科专业统计表

序号	专业名称	升学率
1	市场营销	35.71%
2	机械制造与自动化	29.47%

3	电气自动化技术	26.36%
4	会计	25.42%
5	计算机应用技术	23.94%

7. 山东省生源特困生就业情况

按照山东省人力资源和社会保障厅《关于报送审核2016年非师范类大中专毕业生生源信息、特困家庭高校毕业生信息和已获得国家助学贷款高校毕业生信息的通知》（鲁人社字〔2015〕451号）要求，2016年我院共认定山东省生源特困家庭毕业生110人，截至报告期有109人实现了就业，就业率为99.09%，比全院总体就业率高3.22个百分点。山东省生源特困家庭毕业生就业率与学院总体就业率对比情况见图4。

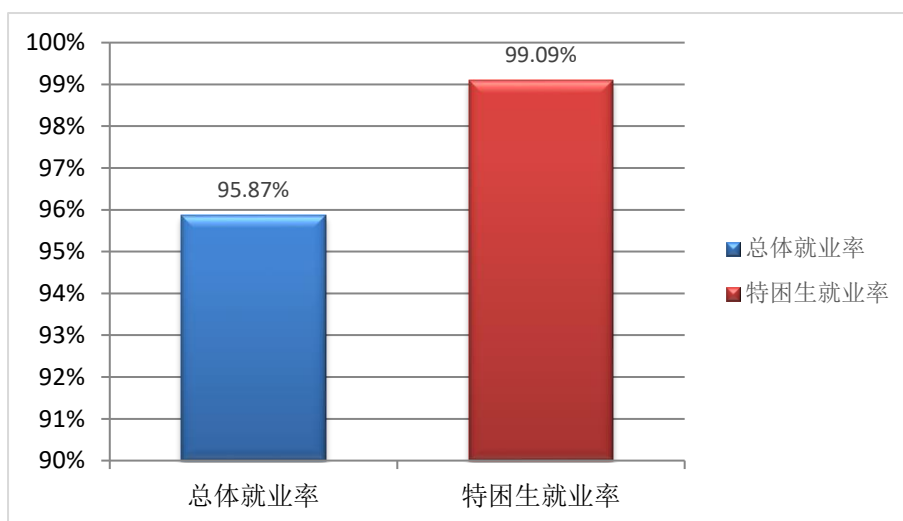


图4 山东省生源特困生就业情况对比

8. 省级优秀毕业生就业情况

按照山东省人力资源和社会保障厅《关于做好2016年非师范类普通大中专学校优秀毕业生评选工作的通知》（鲁人社函〔2016〕33号）要求，2016年我院共评选出省级优秀毕业生111人，截至报告期有110人就业，就业率为99.10%，比全院总体就业率高3.23个百分点。省级优秀毕业生就业

率与学院总体就业率对比情况见图5。

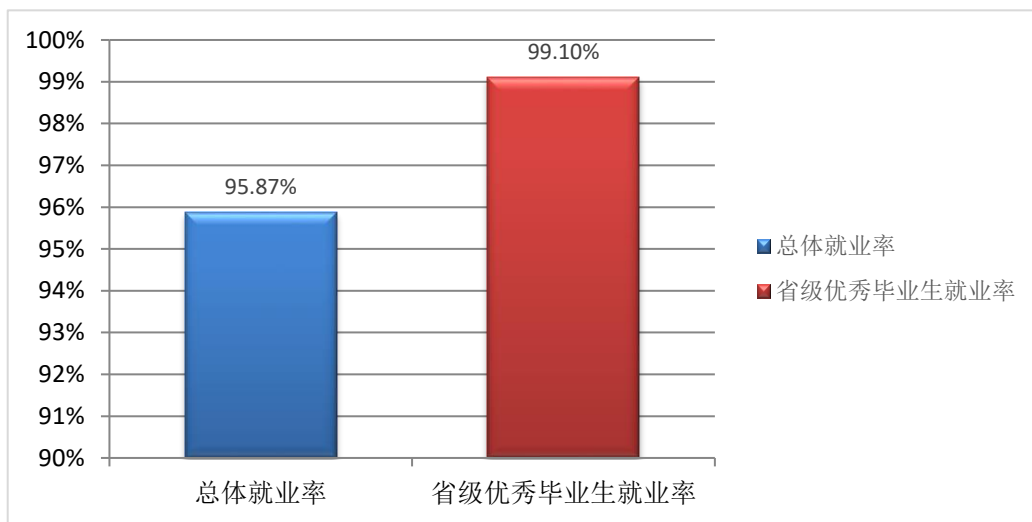


图5 省级优秀毕业生就业情况对比

9. 未就业毕业生情况

截至2016年底，我院2016届毕业生中共有91人未落实就业单位，占毕业生总数的4.13%，其中本科毕业生50人，专科毕业生41人。尚未落实单位的毕业生中，24人准备升学考试，17人准备公考类考试，7人准备自主创业，40人正在继续求职，3人由于个人或家庭原因暂不就业。学院将继续保持与有就业意愿暂未就业毕业生的联系，向他们提供就业信息，推荐就业岗位，帮助他们尽快就业。未就业毕业生情况见图6。

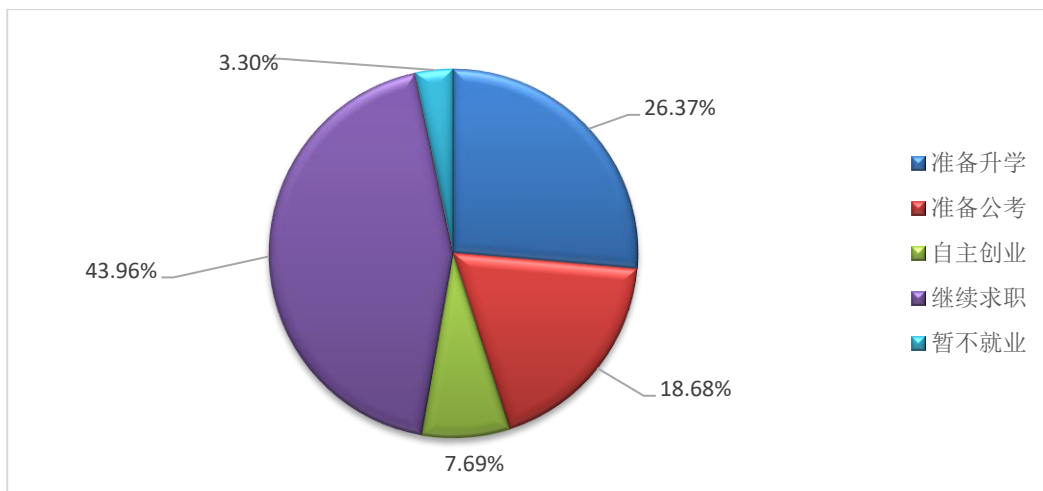


图6 未就业毕业生就业情况

第五部分 工作措施

山东科技大学泰山科技学院高度重视毕业生就业创业工作，始终把就业创业工作当作促进学院发展的战略任务，摆在突出位置来抓。学院认真执行国家、教育部和山东省的毕业生就业创业政策，实施“一把手工程”，坚持以“学生满意，用人单位满意”为宗旨，以“提高毕业生就业率，提升毕业生就业质量”为目标，以“精细化拓展就业市场，精准化开展就业指导服务”为抓手，构建了“领导统帅、中心统筹、各系为主、全员参与”的就业创业工作长效机制，毕业生就业创业工作取得了显著成效。

一、强化组织领导，落实“一把手工程”

学院把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，落实就业创业工作“一把手”工程，建立院系两级就业创业工作领导小组，形成工作合力。学院把就业创业工作列为《山东科技大学泰山科技学院2016年工作要点》（院党字〔2016〕1号）的重要内容，要求“继续加强就业指导与服务，进一步开拓毕业生就业市场。不断完善创新创业机制和信息服务平台建设，激发学生的创业热情。”学院先后召开6次就业创业工作专题会议，学习贯彻落实国家、教育部和山东省的毕业生就业创业政策，研判就业形势，破解难点问题，分解就业任务，推进各项就业创业工作有效落实。

各系也积极加强本系就业工作顶层设计，系“一把手”亲自抓就业、促就业，充分发挥系就业创业工作领导小组、教研室和就业创业导师的作用，结合各系特点和专业特色制定本系的就业创业工作实施方案，定期研究本系毕业生就业创业工作。

二、健全制度流程，加强导师队伍建设

根据国家、教育部和山东省的毕业生就业创业政策和要求，学院结合实际情况健全就业创业工作考核制度，明确工作职责和考核目标，同时优

化推荐表和协议书管理、信息网使用、就业手续办理、跟踪调查、校园招聘等办事流程，提升了学院毕业生就业工作的软实力。

学院在充分发挥院、系两级毕业生就业工作专职人员作用的同时，为2016届毕业生在校内外聘请了74名就业创业导师共同开展毕业生就业创业指导服务工作。学院重视专兼职就业工作人员的业务培训工作，先后派出20人次外出学习培训，并定期开展大学生就业创业形势政策、山东高校就业管理系统使用、山东高校毕业生就业信息网使用、毕业生签约派遣等方面的业务内训，提高了工作人员的业务能力和指导水平。

三、加强毕业生思想引领，转变毕业生就业观念

学院牢固把握立德树人的根本任务，注重毕业生思想教育工作。通过多种形式广泛开展就业创业政策、就业创业形势、求职择业技巧、职业生涯规划、职业发展等宣传教育活动，鼓励毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，促进他们知国情、接地气、转观念、长才干，帮助他们合理调整就业预期，引导毕业生自觉投身于中国特色社会主义伟大事业，在祖国最需要的地方建功立业。我院2016届毕业生中有3人参加志愿服务西部和专项招录计划。

学院重视征兵宣传工作，成立征兵工作领导小组和征兵工作站，组织学生积极参加“入伍政策网上咨询周”，并在五月份开展“征兵宣传月”活动，确保大学生征兵入伍各项工作落到实处。我院2016届毕业生中有12名毕业生进入部队服役。

四、完善信息服务平台建设，精准推送就业信息

学院重视就业信息化建设，继续加强“大学生就业信息网”（网址：<http://tajy.sdust.edu.cn>）和“山科大泰安就业指导中心”微信服务平台建设，并实现与全国大学生就业公共服务立体化平台、山东高校毕业生就业信息网、各地人才网站、专业人才网站等互动链接。目前，学院已经建立

起“学院大学生就业信息网、微信平台、QQ群（求职群、升学群、创业群）、各系就业信息平台、电子屏、宣传栏、就业信息联络员”等立体式就业信息服务平台，保证就业信息广泛收集、立体发布、精准推送，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享，全天候为毕业生和用人单位服务。

学院及各系就业信息服务平台对2016届毕业生发布就业信息1367条，提供就业岗位24300余个。

五、积极开拓就业市场，做好校园招聘活动

学院主动适应经济发展新常态，积极把握国家建设“一带一路”、山东省建设“两区一圈一带”的发展战略时机，采取多种措施，放开眼界、走出校门，积极“走出去，请进来”，走访用人单位和各地毕业生就业主管部门、行业协会，精细化开发就业市场，了解社会用人需求。一是把握“一带一路”的国家发展战略，放眼“一带一路”，分片区构建省外就业市场，尤其是加强长三角、珠三角等经济发达地区的就业市场建设工作。二是围绕我省“两区一圈一带”，构建省内就业市场。尤其是依托山东科技大学在青岛、泰安、济南三地办学的优势，以三校区为支点，面向山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区建设蓝黄两区就业市场；以济南为中心，建设省会都市圈就业市场；以临沂等地市为依托，建设鲁南城市带就业市场。针对2016届毕业生，学院先后派出58人开拓毕业生就业市场19次，开辟了新的毕业生就业区域，搭建了新的就业平台，取得了良好的效果。目前，学院已有相对稳定的校外实习实训基地104个，就业创业基地53个。

学院充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极邀请用人单位来校召开招聘活动。采取大型招聘会与专场招聘会相结合的模式，为毕业生提供求职择业平台，针对2016届毕业生，我院举办大型招聘会一次，提供就业岗位13800余个，各类专场招聘会339场，提供就业岗位7200余个。大小结合的校园招聘会增加毕业生的就业机会，有效降低了毕业生的

求职成本。

六、完善就业指导服务体系，提升毕业生就业力

一是就业指导全程化。我院就业工作从新生入校开始就通过入学教育等开始宣传、引导，广泛开展了就业讲座、竞赛、职业测评、个性化咨询等形式多样的就业指导活动；二是就业服务人性化。学院就业工作人员全天接受学生面询、电话咨询、网络咨询等，耐心解答每一位毕业生的困难困惑；三是服务渠道信息化。学院充分利用就业信息网、微信公众号、QQ群（求职、升学、创业）等媒体平台提供就业指导、签约服务，宣传最新就业创业政策和就业信息；四是就业指导分类化。学院根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，对意向升学、出国、机关事业单位就业、基层项目就业、企业就业、暂不就业等群体，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，满足学生差异化的就业需求，实现个性化职业指导内容和手段的创新。针对2016届毕业生，学院共举办各类就业指导活动69次。

学院还针对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体进行关爱帮扶。一是通过优先安排勤工助学岗位、办理国家助学贷款、发放爱心捐助物品、发放求职补贴等缓解家庭困难学生的经济压力；二是通过建立就业困难学生的个性档案、分类指导、深入谈话、提供就业信息、进行就业推荐等方式积极助力困难学生就业。2016年，学院向303名山东省内生源家庭经济特别困难毕业生和获得助学贷款毕业生发放求职创业补贴22.98万元。截至2016年底，山东省生源家庭经济困难毕业生的就业率为99.09%。

七、深化教育教学改革，提升人才培养质量

学院十分重视人才培养模式的改革与研究，针对不同时期经济社会发展需要及学院应用型人才培养目标的要求，适时修订人才培养方案。2009年，随着高素质应用型人才培养定位的进一步明确，依照“注重基础、优化

课程、强化实践、突出应用”的原则，对各专业的人才培养方案进行了重新修订。2009版培养方案打破了传统培养方案的局限，构建了基于应用型人才培养的“平台+模块”课程体系，进一步增强了人才培养的个性和适应性，充分体现了“以学生为本”和“因材施教”的教育理念，在2016届毕业生的培养中发挥了重要作用。

学院历来重视专业设置、招生、培养与就业之间的相互联系，将毕业生就业情况作为衡量专业办学水平的重要指标，切实把就业情况作为优化调整布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的重要依据，形成了一套行之有效的联动机制。专业设置以社会需求为重要导向。学院专业设置的基本原则是充分发挥学科优势，依托学院现有资源，优先发展社会需求量大、就业面广的专业。在新专业申报过程中，学院会对申报专业的人才需求情况进行广泛调研和评估，对于生源尚可但就业较难的专业果断否决。近年来，教学系部提出的艺术设计、英语等多个专业均因就业需求过低而未进行申报。

学院始终坚持以教学为中心，把提高人才培养质量放在首位，重视学生的应用能力培养和素质教育。在设计专业人才培养方案时，培养目标定位都明确了具体的就业出口，培养体系强化了实践性环节的教学要求，突出了应用能力的培养，鼓励各专业深入开展应用型人才培养的探索与实践，开展订单式、复合型人才培养的探索。积极加强校企合作，不断拓宽科研、培训、实习等工作的领域，近年来先后与微软（中国）、甲骨文（中国）、中国移动、中国联通、阳煤集团、山东能源、山东建工、山东泰开等百余家企业开展了不同形式的交流与合作，促进了产学研结合，使学生有更多的机会进行实际工作岗位的实践锻炼，提高了学生对工作岗位及其要求的认知，为学生高质量就业奠定了良好基础。

八、推进创新创业教育，提高创业意识和能力

学院高度重视学生创新意识和能力的培养，按照高素质应用型人才培养的目标定位，坚持“注重培养创新意识，满足学生个性发展需求”，大力支持大学生投身创新活动。在培养方案设计时，设置了实践创新教育学分，鼓励学生通过参加学科竞赛、发表论文、获取应用能力证书、参加科研活动等方式取得创新学分。引入了尔雅通识课学习平台，面向全体学生开设了大学生职业生涯规划、就业与创业指导、创业管理实践、大学生创业基础、创业创新领导力、民营企业创业与发展概述等创新创业教育方面的通识教育选修课。

学院通过举办创业指导讲座、开展创业指导培训、组织参加创业大赛、资金扶持和项目孵化、指导学生创办企业的方式分层次开展创业教育和扶持工作，以创业带动就业。学院举办各类创业指导培训活动40次，其中学院举办的“青未了·心之约”与大学生交流对话、“与校友面对面”等活动，邀请20余位企业家与有志于创业的学生分享创业的历程和心路，激发了学生的创业激情。

为了能够让毕业生对创业过程有更深入的体会，学院积极组织学生备战创业大赛，对参赛团队在编制商业计划书、进行可行性分析、模拟企业运行、撰写创业报告等方面进行指导。学院组织学生参加“创青春”全国大学生创业计划大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、山东省创业大赛（高校赛区）暨第三届全省大学生创业大赛、山东省大学生综合素质大赛、泰安市第三届创业大赛等多项大赛。在2016年“创青春”山东省大学生创业大赛决赛上，《安晴科技有限责任公司》、《茗·静茶文化餐饮有限责任公司》等六件作品获铜奖，同时学院组织参加了第九届全国大学生创新创业年会并进行项目展出，极大地提升了学生的创新创业能力。

通过各类指导和培训，2016届毕业生中有14人进行自主创业。

九、跟踪服务未就业毕业生，帮助毕业生充分就业

学院依托山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统，对离校未就业毕业生进行跟踪，为毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”，努力帮助有就业意愿毕业生实现充分就业。

第六部分 跟踪调查

1. 总体情况

对于进入工作单位后的就业环境和状态，96.69%的毕业生评价为非常满意、满意和一般。毕业生对当前就业环境和状态总体评价分布见图7。

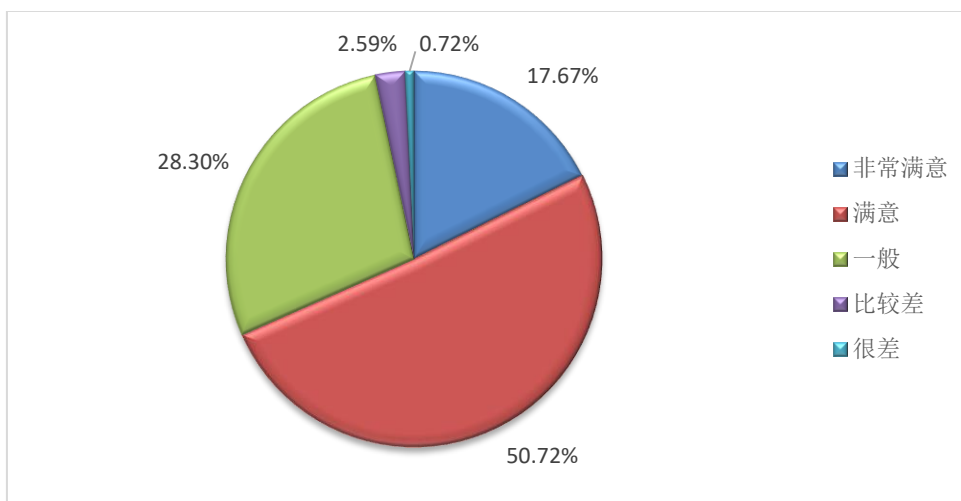


图7 毕业生对当前就业环境和状态总体评价分布图

2. 工作适应度

对于工作的适应情况，97.84%的毕业生认为非常适应、适应和基本适应。毕业生工作适应情况分布见图8。

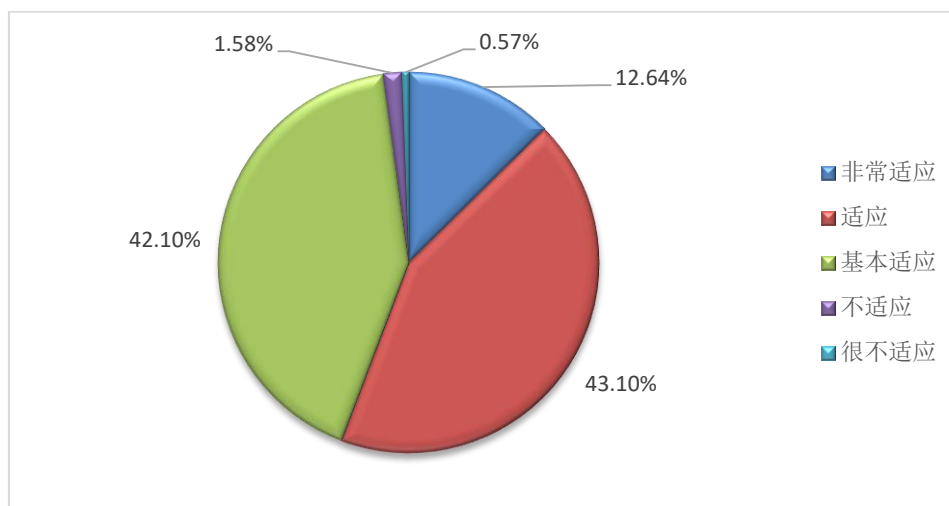


图8 毕业生工作适应情况分布图

除因个人或单位特殊情况不便归类的因素外，人际关系和薪资水平是

毕业生在工作过程中比较难以适应的两大因素。毕业生在工作过程中较难适应的因素分布见图9。

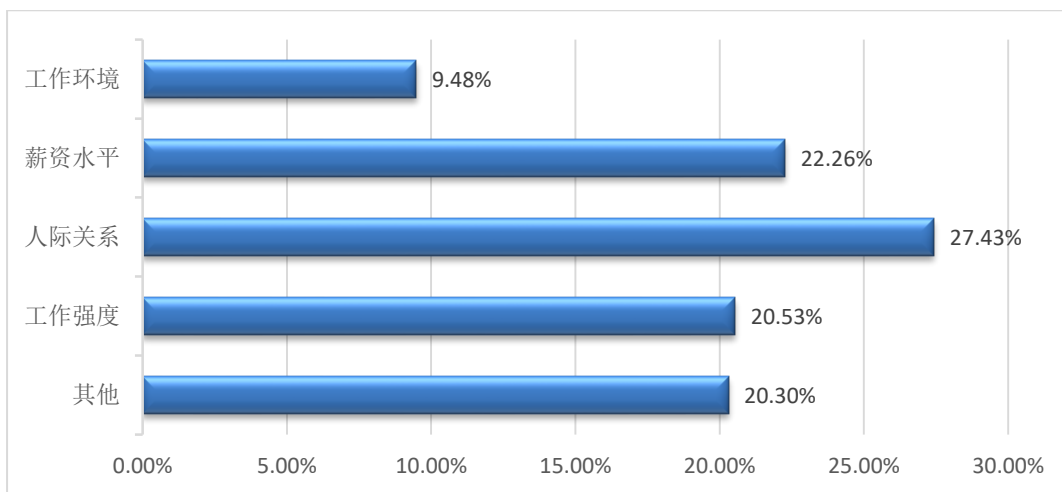


图9 毕业生在工作过程中较难适应的因素分布图

3. 专业对口度

对于当前工作的专业对口度，49.14%的毕业生认为基本对口及以上，14.80%的毕业生认为部分对口，12.07%的毕业生认为有点对口。毕业生工作专业对口情况分布见图10。

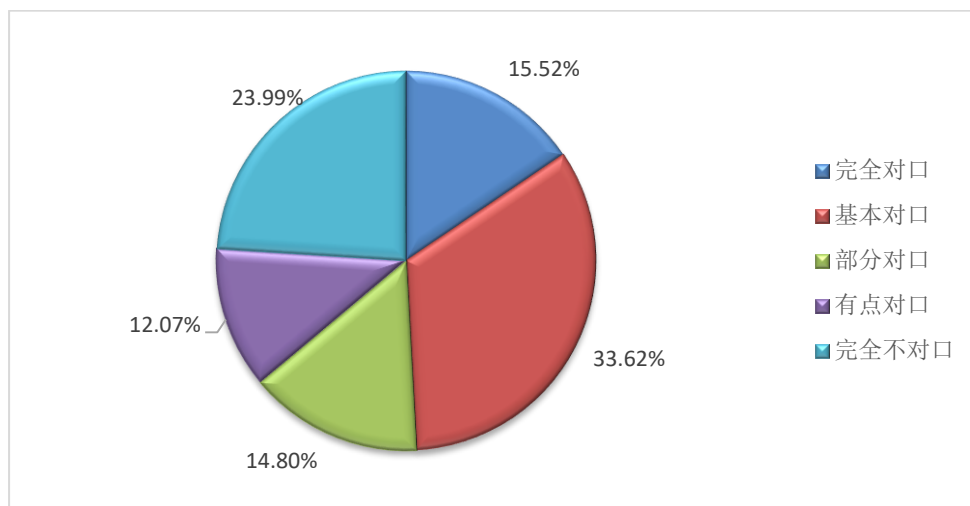


图10 毕业生工作专业对口情况分布图

4. 薪资待遇

毕业生的当前月薪在2000-3000元的占51.01%，3000-4000元的占

22.70%，4000-5000元的占8.48%，5000元以上的4.17%。毕业生当前月薪分布见图11。

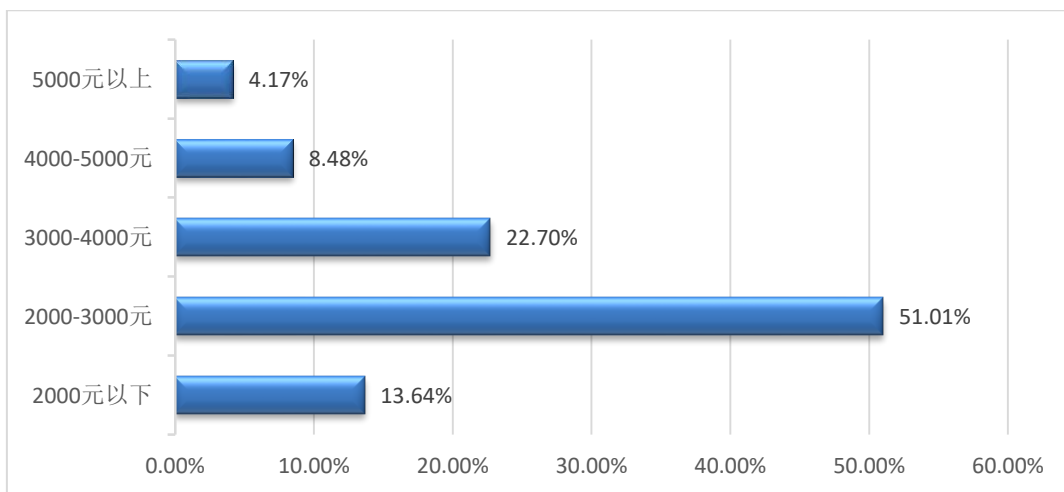


图11 毕业生当前月薪分布图

由于行业和地区差异，毕业生当前月薪与其就业地月薪的平均水平进行比较更为科学。64.51%的毕业生当前月薪与就业地平均水平持平，9.20%的毕业生高于就业地平均水平1倍，2.59%的毕业生高于就业地平均水平2倍。毕业生当前月薪与当地平均薪资水平对照分布见图12。

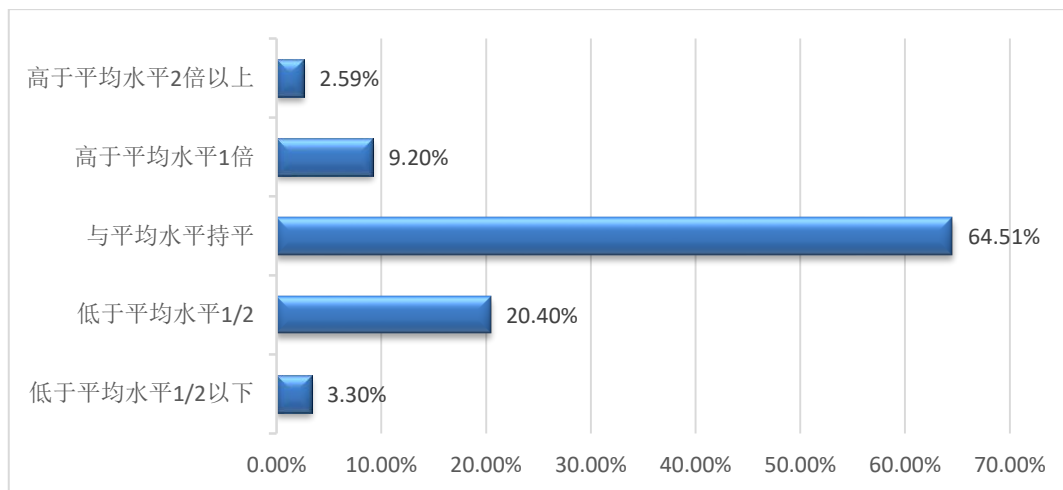


图12 毕业生当前月薪与当地平均薪资水平对照分布图

对于“五险一金”的缴纳，46.70%的毕业生“五险一金”齐全，24.57%的毕业生只有“五险”。仍然有8.90%的毕业生完全没有“五险一金”，他

们的正当权益的维护需要得到更大的关注。毕业生“五险一金”缴纳情况分布见图13。

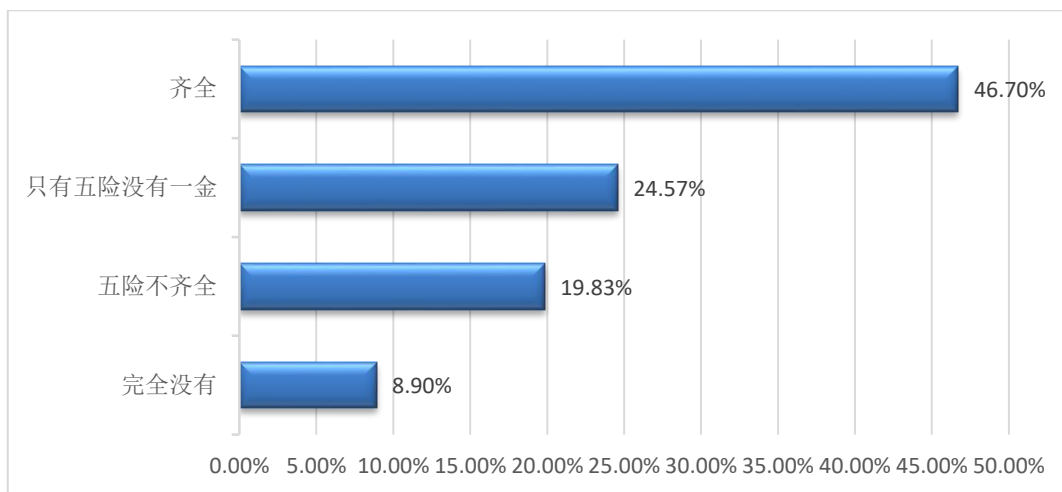


图13 “五险一金”缴纳情况分布图

在工作半年的情况下 63.08%的毕业生在单位提供的住房居住或租房居住，有 3.02%的毕业生在毕业半年内独立购买了住房。毕业生住房情况分布见图 14。

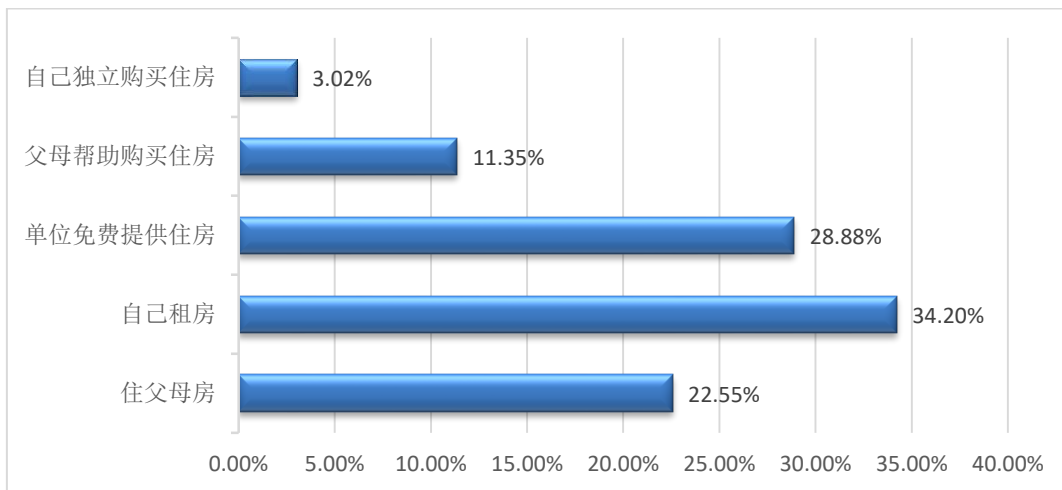


图14 毕业生住房状况分布图

5. 工作稳定性

77.58%的毕业生入职后工作较稳定，17.82%的毕业生半年内变动过1次工作。毕业生工作变动情况分布见图15。

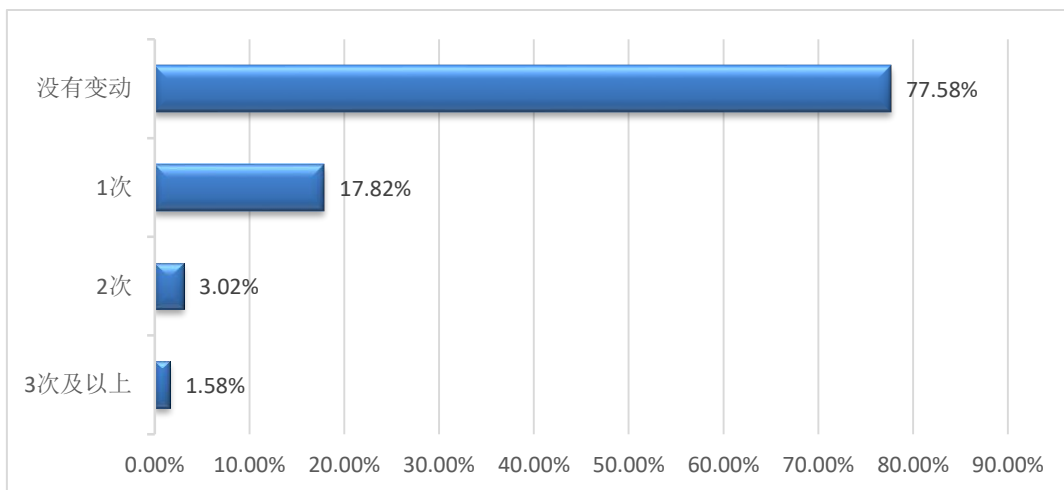


图15 毕业生工作变动情况分布图

6. 对工作的预判

关于对胜任工作的预期，98.85%毕业生认为可以达到基本胜任或以上水平，毕业生对胜任工作的预期分布见图 16。

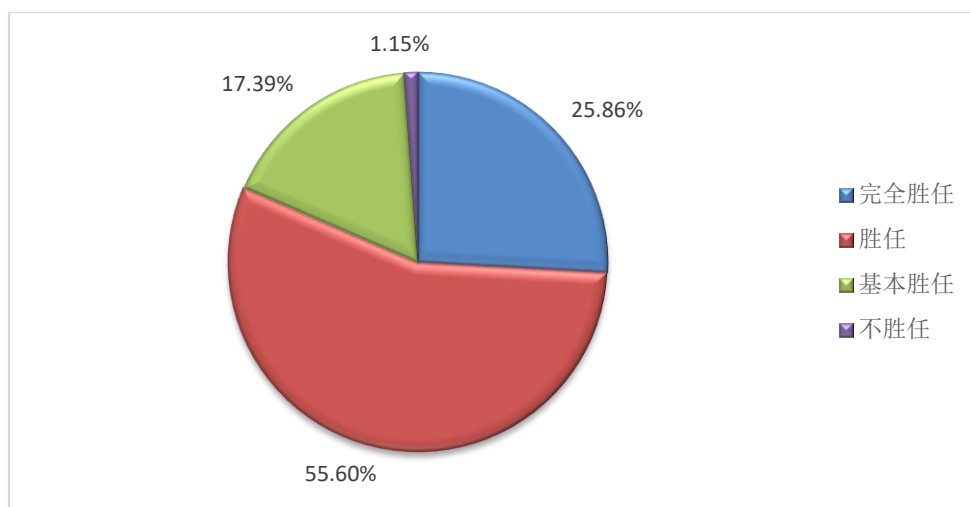


图 16 毕业生对胜任工作的预期分布图

93.53%的毕业生预计其3年后月薪超过3000元，其中28.16%的毕业生预计3年后他们的月薪将超过6000元。毕业生预计3年后月薪分布见图 17。

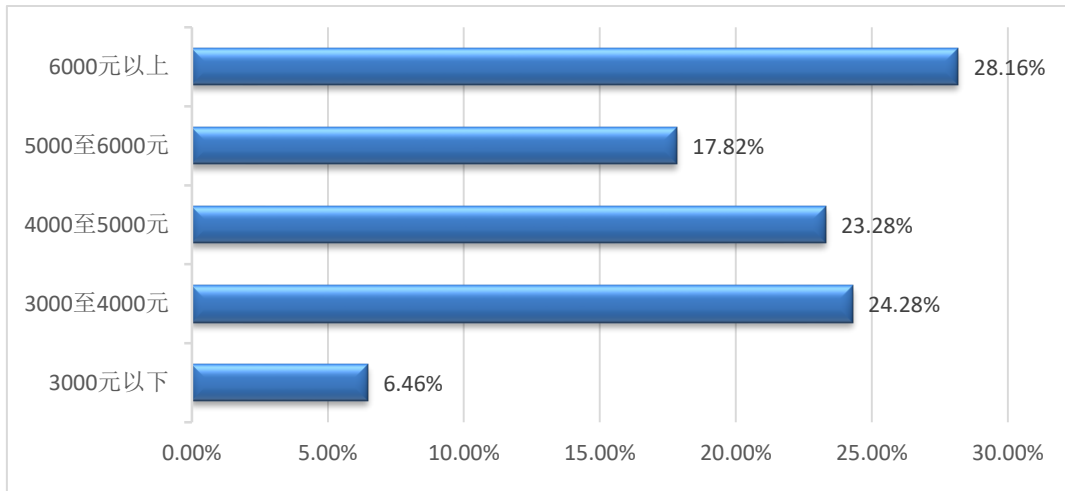


图17 毕业生预计3年后月薪分布图

第七部分 对教育教学的反馈

1. 毕业生对教育教学的反馈

96.22%的毕业生对学院教育、管理、服务工作的总体评价为基本满意及以上。毕业生对学院教育、管理、服务工作的评价分布见图18。

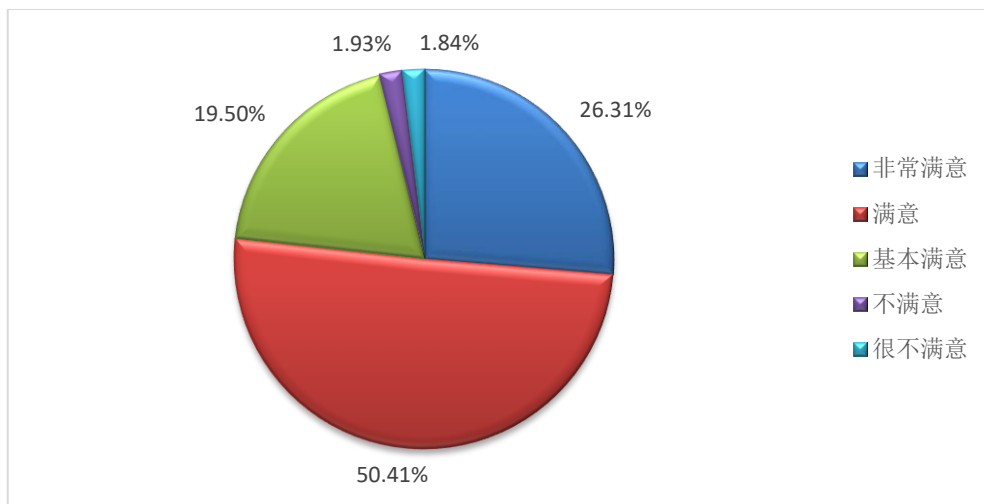


图18 毕业生对学院教育、管理、服务工作的评价分布图

91.81%的毕业生认为学院的教育与社会需求非常适应、适应或基本适应。毕业生对学院教育与社会需求适应度评价分布见图19。

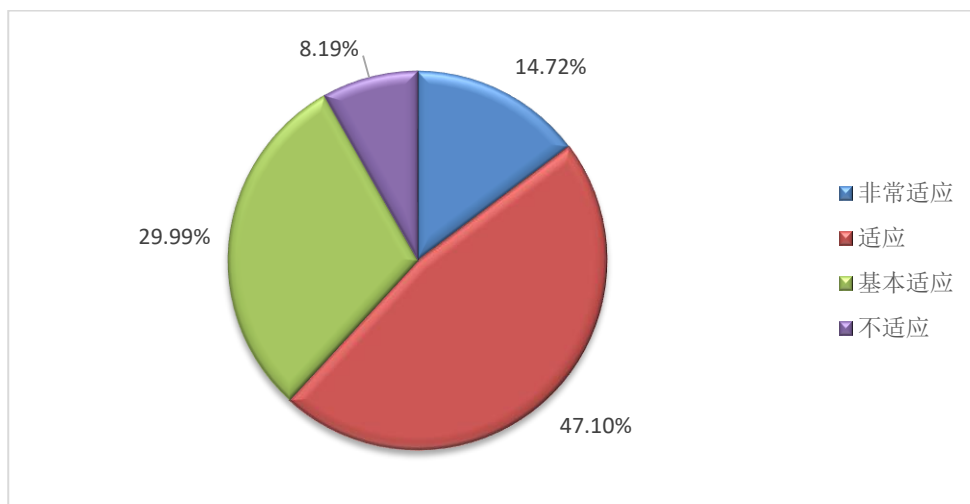


图19 毕业生对学院教育与社会需求适应度评价分布图

38.75%的毕业生认为在校期间对其影响最大因素是专业学习的广度与深度，24.13%的毕业生认为对其影响最大因素是课外活动的综合素质拓展。在校期间对学生影响最大的因素评价分布见图20。

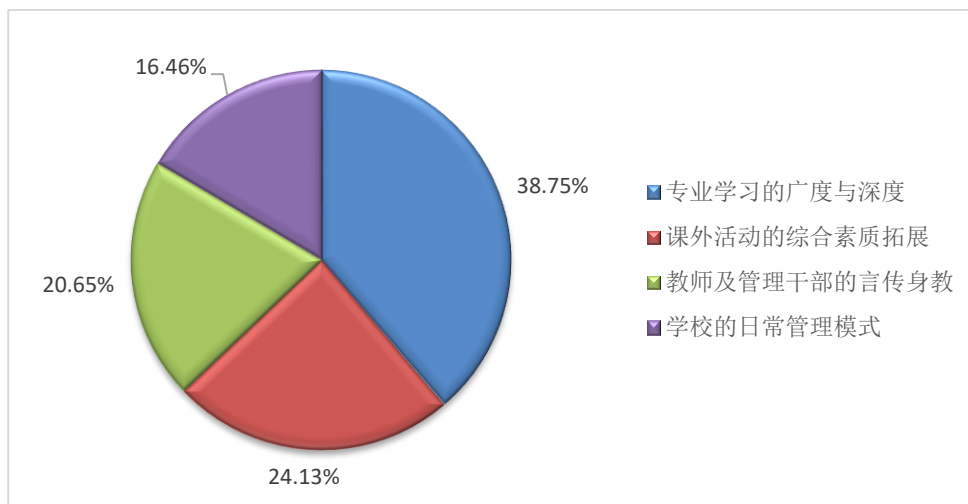


图20 毕业生在校期间对其影响最大因素评价分布图

98.51%的毕业生对学院开展的就业指导服务评价达到基本满意及以上。毕业生对学院开展的就业指导服务评价分布见图21。

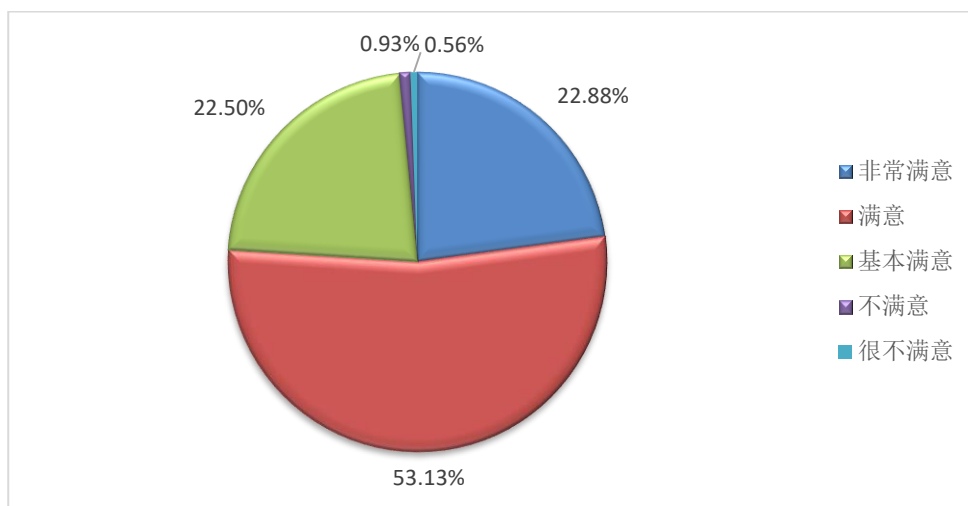


图21 毕业生对学院开展的就业指导服务评价分布图

多数毕业生认为学院应该加强专业知识与技能、创新能力、动手实践能力、人际关系处理等方面的培养。毕业生认为学院应该加强培养方面的分布见图22。

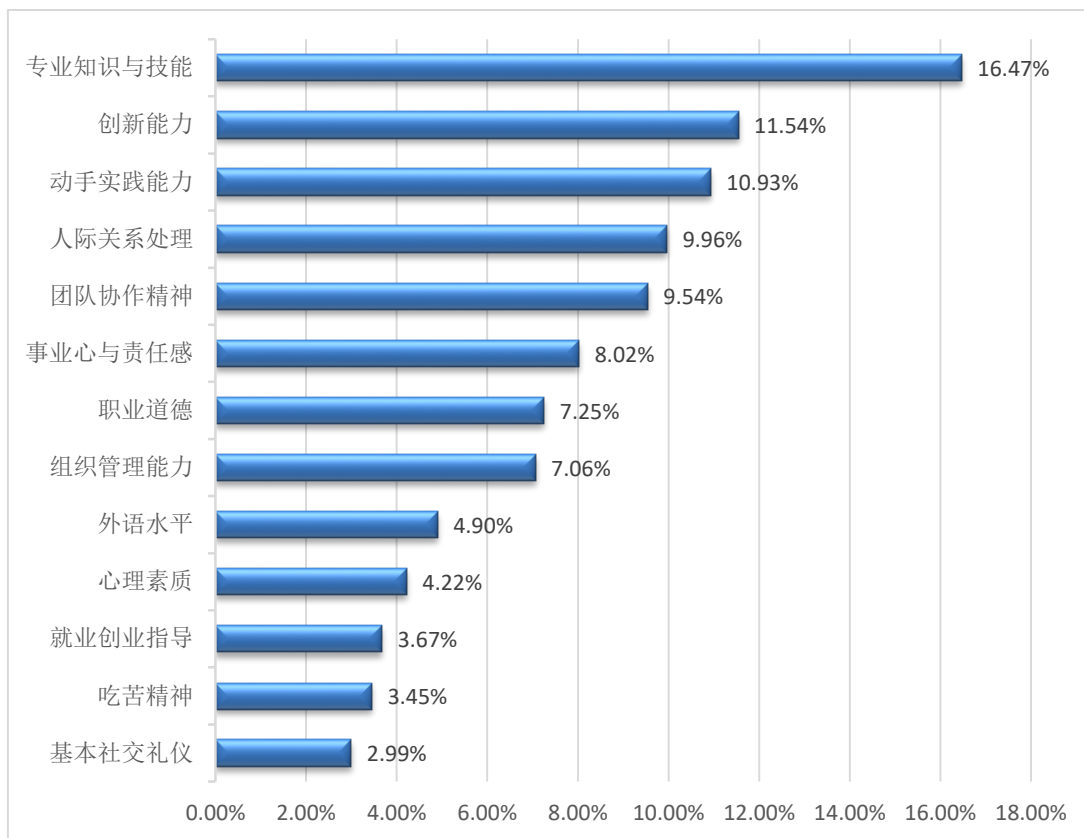


图22 毕业生认为学院应该加强培养方面的分布图

2. 用人单位对教育教学的反馈

99.58%的用人单位对我院人才培养水平评价为基本满意及以上。用人单位对我院人才培养水平满意度分布见图23。

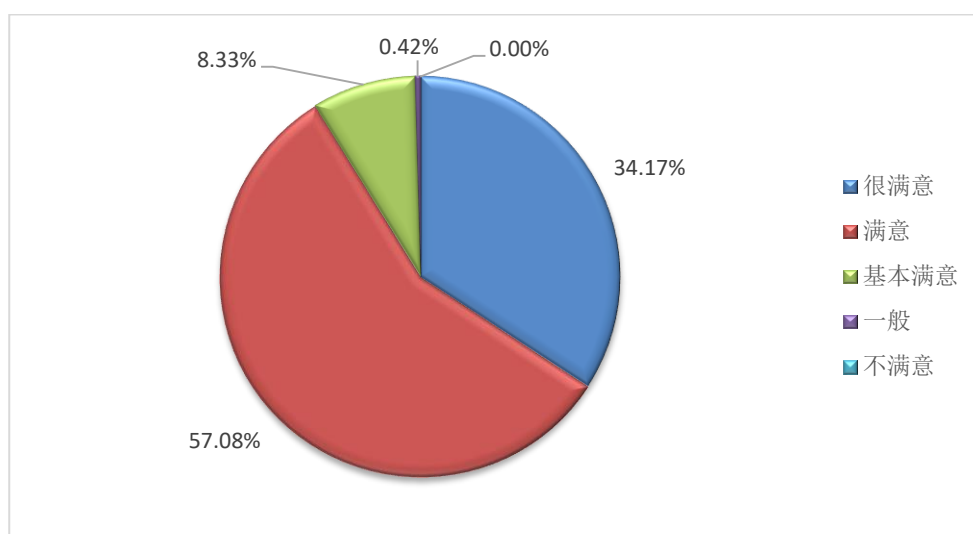


图23 用人单位对我院人才培养水平满意度分布图

97.08%的用人单位对我院提供的各类招聘活动服务评价为基本满意及以上。用人单位对我院提供的各类招聘活动服务满意度分布见图24。

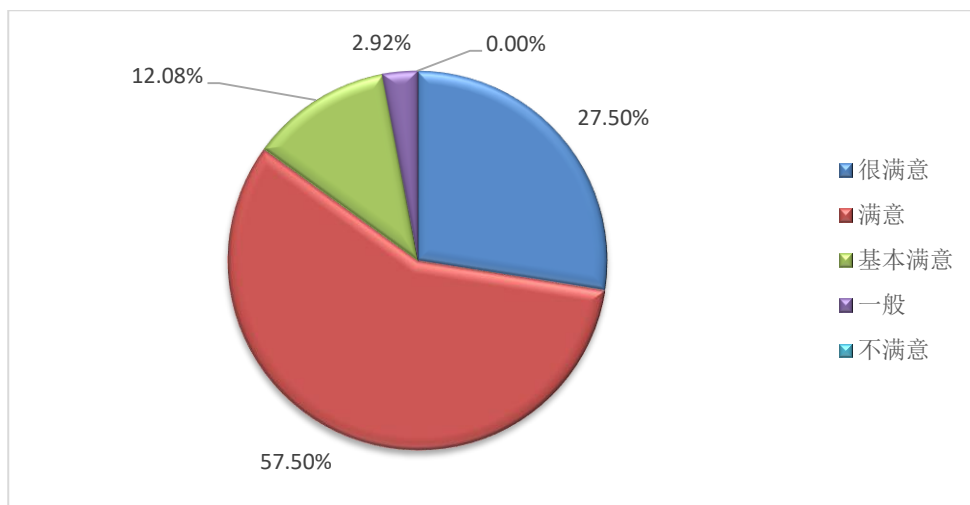


图24 用人单位对我院提供的各类招聘活动服务满意度

用人单位对我院毕业生的专业知识与技能、团队意识与合作精神、敬业精神和职业道德等方面的能力表示满意。用人单位对我院毕业生各项能力的评价见图25。

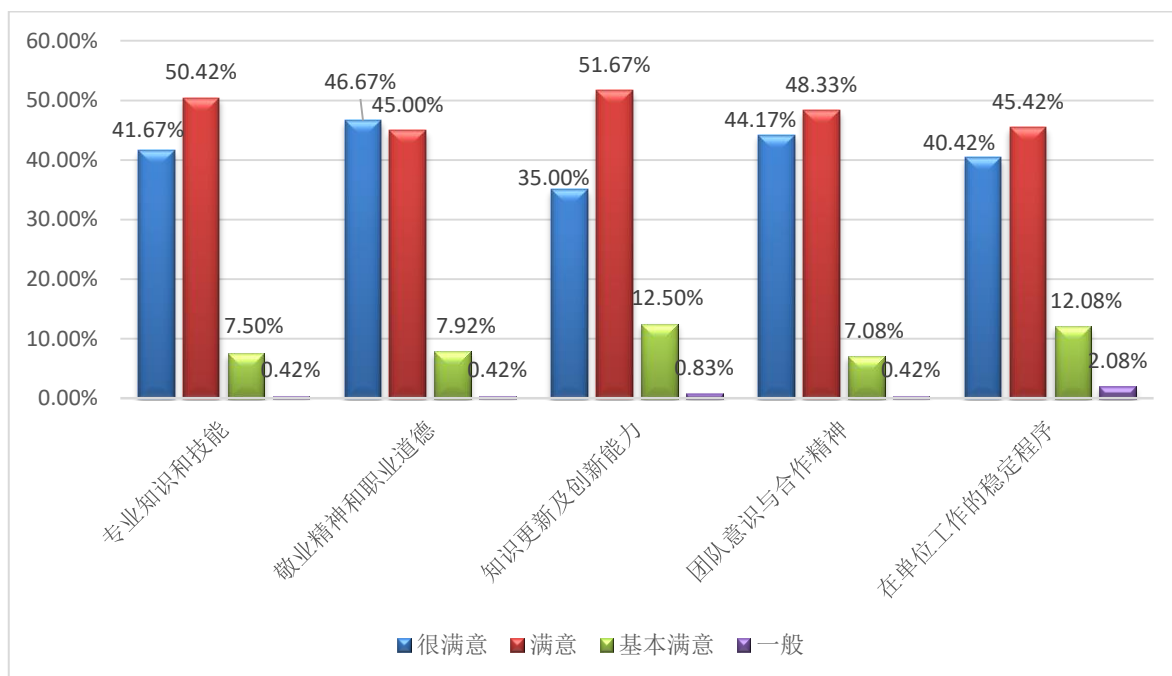


图25 用人单位对我院毕业生各项能力的评价

用人单位认为我院毕业生的综合素质、实际工作能力、敬业精神、学习能力等较为突出。用人单位认为我院毕业生比较突出的素质及技能见图26。

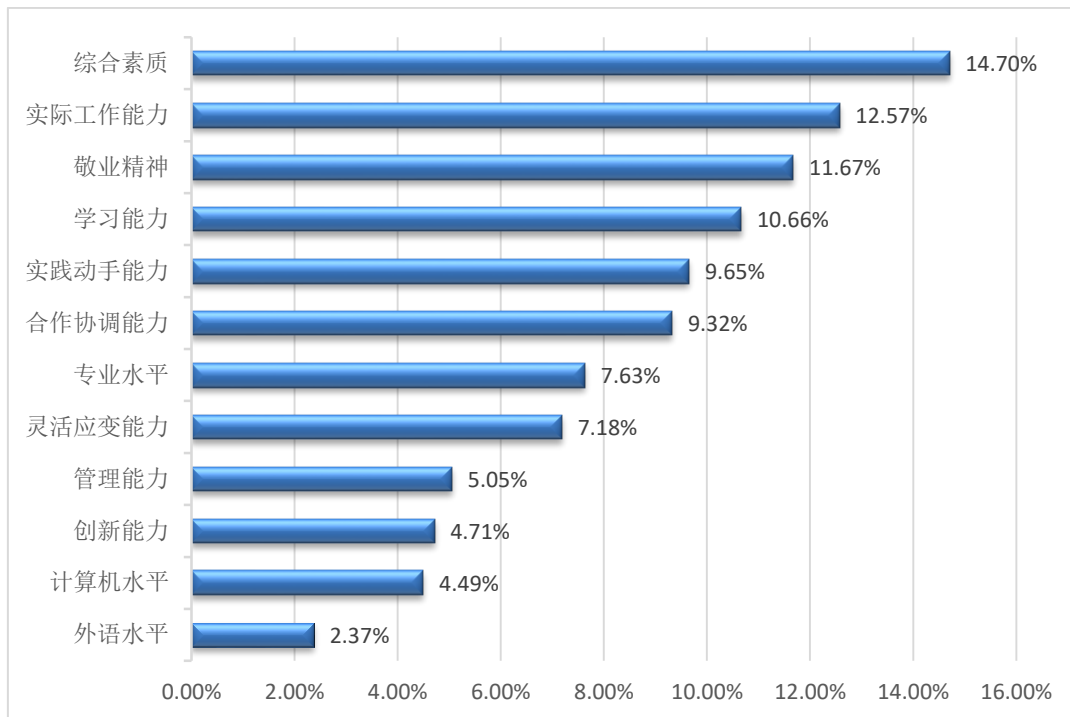


图26 用人单位认为我院毕业生比较突出的素质和技能分布图

用人单位认为我院毕业生在求职中应加强对临场反应的锻炼，增加对招聘单位的了解，提升职业素养，改进求职技巧。用人单位认为我院毕业生在求职中需改进的方面见图27。

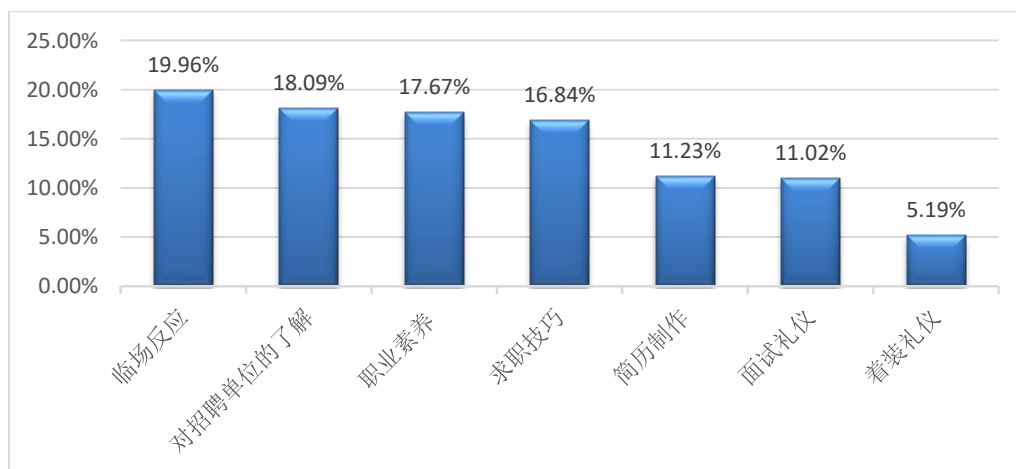


图27 用人单位认为我院毕业生在求职中需改进的方面

用人单位认为我院应该进一步强化教学实习和社会实践的培养，加强基础知识和专业知识的培养，拓宽学生的知识面。用人单位认为我院在人才培养和教学方面应当做出的改进见图28。

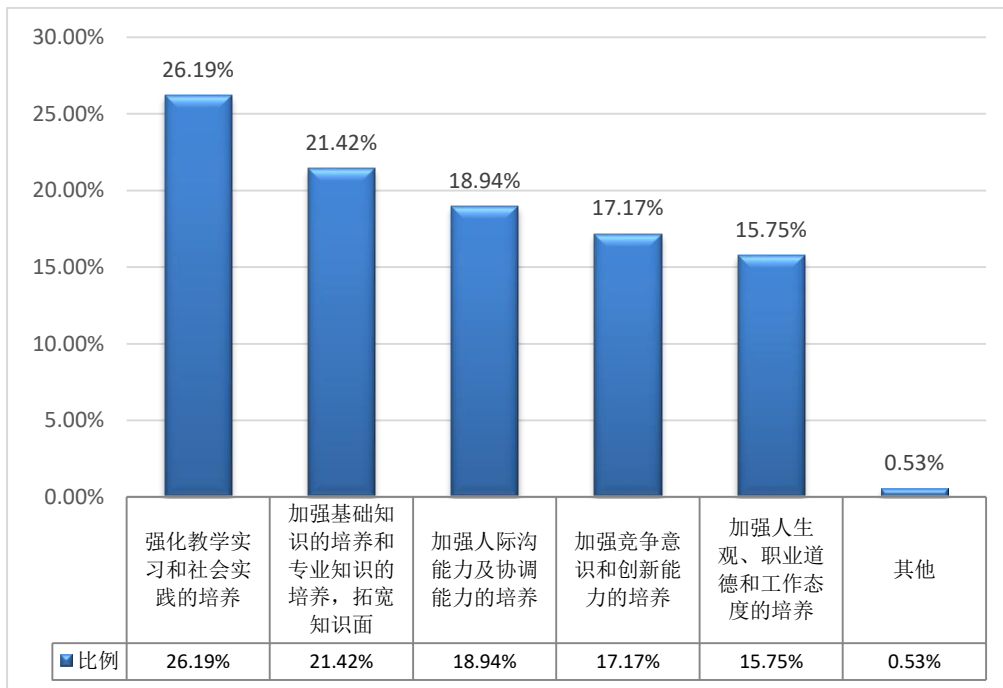


图28 用人单位认为我院在人才培养和教学方面应当做出的改进

第八部分 工作展望

1. 加强思想教育和就业观念教育，引导毕业生到国家需要的领域就业

贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，充分利用传统媒体及微博、微信、客户端等新媒体手段，采用学生喜闻乐见的方式宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策；广泛宣传基层就业典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念，到城乡基层、中小微企业就业；结合国家发展战略，鼓励学生到祖国最需要的地方建功立业。

2. 推进创新创业教育改革，支持大学生创新创业

继续推进教育教学改革，将创新创业教育融入到人才培养的全过程，在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度，加强师资培养，拓展校企合作，为大学生创新创业打下坚实的知识、素质和能力基础。进一步加强产学研结合，鼓励学生参加形式多样的实习实训、社会实践和创新创业活动，提高学生创新精神、创业意识和创新创业能力。充分利用校内外创新创业平台资源，充分运用市场机制，引导社会资金和金融资本支持大学生创新创业活动。

3. 结合服务国家发展战略，拓宽就业渠道

围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大战略及山东省建设“两区一圈一带”的发展战略时机，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。抓住实施“中国制造2025”“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

4. 强化分类指导，提升毕业生就业能力

做好毕业生就业调查工作，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，实施“一生一策”个性化精准指导；扎实推进“就业质量提升工程”，大力推荐优秀学生参加公务员、事业编、三支一扶、专项招录、央企国企、升学、出国等高层次、选拔性的就业项目，站在打造未来杰出校友的角度，组织好相关的培训辅导，提升优秀学生的就业层次；持续关注离校未就业毕业生，实时跟踪其就业状态，结合个人需求进行精准帮扶，千方百计帮助他们实现就业。

5. 加强组织协调，完善全员促就业的工作格局

切实落实“一把手”工程，健全各部门齐抓共管的工作机制，定期研究毕业生就业创业工作，密切关注就业形势变化，加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业过程中可能出现的不稳定因素。建立家校沟通机制，引导家长促进学生主动就业，避免出现“啃老族”“毕剩客”等“慢就业”现象。加强师生沟通，搭建院系党政领导、就业导师、专业教师、班主任和辅导员与毕业生的沟通交流平台，完善全员抓就业的工作机制。加强朋辈沟通，发掘和培养就业典型，充分利用学生更愿意与年龄、经历相仿的人沟通交流的特点，调动师兄师姐和同年级同学对学生就业的影响力，共同促进毕业生顺利就业。