



济南工程职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

济南工程职业技术学院

目 录

学院概况	IV
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各院系/专业毕业生的分布	1
（三）生源分布	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各院系/专业就业率	3
（三）各院系/专业毕业去向	5
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	7
（一）单位流向	7
（二）升学	12
（三）自主创业	13
第二篇：学院就业创业工作举措	15
一、就业服务工作举措	15
（一）进一步完善院系两级就业工作和指导服务体系	15
（二）进一步拓展毕业生就业市场层次范围	15
（三）进一步提高就业指导服务意识	15
（四）进一步加强毕业生跟踪回访工作	16
（五）走出校门，走进政府和企业，加强对市场的调研	16
二、创新创业工作举措	17
（一）确立创新创业工作体制机制	17
（二）优化经费支出结构，多渠道统筹安排资金，支持创新创业教育教学	17

(三) 建设一支高素质、多元化、专兼职教师队伍	17
(四) 进一步建设创新创业教育实践平台	18
(五) 创业社团活动及参赛情况	19
三、创新校企合作体制	19
(一) 充分发挥“校-系-专业”三级校企合作机构的作用.....	19
(二) 制定《济南工程职业技术学院校企合作实施方案》	20
(三) 吸引社会力量办学，推荐产教融合	20
(四) 探索学校与企业联手现代学徒制人才培养模式	20
(五) 成立“济南市建筑产业现代化职业教育集团”	20
(六) 校企深度融合与企业共建实训基地机制	21
(七) 探索二级学院实施混合所有制的试点	21
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、薪酬水平	22
二、专业对口度	24
三、职业期待吻合度	24
四、就业满意度	25
五、用人单位对毕业生的评价	26
第四篇：就业发展趋势分析.....	28
一、就业率保持较高水平	28
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	28
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	29
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源	30
五、行业分布优势突出，制造业为主要流向	30
第五篇：对教育教学的反馈.....	32
一、对人才培养的影响	32
(一) 对人才培养的评价	32
(二) 人才培养改进措施	34
二、对招生和专业设置的影响	35

三、对就业创业服务体系的影响	36
（一）对就业创业服务体系的评价	36
（二）就业创业服务工作的改进措施	37

学院概况

济南工程职业技术学院创办于 2004 年，学院位于济南市，占地面积 50 万平方米，全面建成现代化、数字化校园。学院现有全日制高职在校生九千余人，学院师资力量雄厚，拥有 5 个省级教学团队，7 个省级特色专业，25 门省级精品课程。目前已发展成为一所主要面向建筑、机电、服装纺织三大行业培养高素质、高技能应用型人才的高等职业技术学院。

学院设有土木工程、工商、对外合作交流等学院，涵盖建筑工程、城市建设、服装纺织、机电工程、管理工程、经济管理、艺术设计等九个专业大类 35 个专业。建筑工程技术、工程造价专业分别与青岛理工大学、山东建筑大学合作，实施对口贯通分段培养本科高层次人才。成为济南市职成教研究所、济南市就业指导中心挂靠学院。

学院注重校企合作，本着“相互促进，合作共赢”的原则，建有国家级、省市级建筑岗位培训点；与知名企业深度合作，建有校企共建实体学院（班）10 多个，与 152 个行业企业建立了稳固的合作关系；与章丘市政府合作成立高教基地农民工培训工程；校行企三方合作成立了国内第一家“门窗幕墙学院”，建立了中国门窗幕墙人才教育网；与国家级住宅产业化基地—山东万斯达集团合作成立国内首家高职院校与行业企业合作培养培训建筑（住宅）产业化人才的万斯达学院；学院被授予“山东省服务外包人才实训基地”和“山东省门窗幕墙人才培训基地”与“建筑产业化人才培训基地”；是中国市政工程协会职工教育专业委员会副主任委员单位，形成了“合作育人，利益共享”的办学体制。同时与政府部门合作成立了济南市职成教研究所，以加强职业教育的研究与实践。已经连续多年毕业生就业率达到 97% 以上，在全省高职院校中名列前茅，在相关行业中享有良好的声誉。

学院自成立以来，传承“以事业凝聚人心”干事创业的光荣传统，秉承“德能并重，知行合一”的办学理念，坚持“文化兴院，特色建院”的办学方针，以“善德志和，精工铸艺”为校训，逐步形成了“尚德慧能”的校风，“精艺垂范”的教风和“崇学竣技”的学风。经过几年来的不懈努力，学院的改革建设与发展取得了显著的成效，高质量地通过了教育部新一轮“人才培养工作评估”；在山东省高校

“德育暨校园文明建设工作评估”中获得“双优”佳绩；学院先后荣获山东省文明单位、山东省花园式单位、山东省教育系统行风建设先进单位、山东省职业教育先进集体、山东省首批特色名校建设项目优秀单位等荣誉称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《济南工程职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东高校毕业生就业信息网数据。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，调研开始于 2016 年 11 月 21 日，结束于 2016 年 12 月 22 日，有效问卷回收率为 19.54%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

济南工程职业技术学院 2016 届毕业生共 3283 人。其中，男生 2077 人，占毕业生总人数的 63.27%；女生 1206 人，占毕业生总人数的 36.73%，男女性别比为 1.72:1，

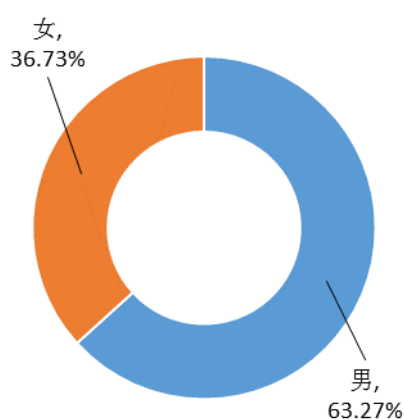


图 1- 1 2016 届毕业生男女比例

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（二）各院系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 6 个系 29 个专业。其中，管理工程系、建筑工程系的毕业生人数最多，人数占比分别为 33.90%、32.90%。

表 1- 1 2016 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
管理工程系	1113	33.90%	房地产经营与估价	12	0.37%
			工程监理	42	1.28%
			物业设施管理	49	1.49%
			工程造价	1010	30.76%
建筑工程系	1080	32.90%	工程测量技术	21	0.64%
			建筑工程技术	945	28.78%
			基础工程技术	7	0.21%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			建筑设备工程技术	2	0.06%
			道路桥梁工程技术	90	2.74%
			太阳能应用技术	12	0.37%
			消防工程技术	3	0.09%
机电工程系	408	12.43%	机电一体化技术	240	7.31%
			汽车技术服务与营销	18	0.55%
			汽车检测与维修技术	62	1.89%
			建筑电气工程技术	30	0.91%
			数控技术	58	1.77%
经济管理系	384	11.70%	电子商务	36	1.10%
			会计电算化	235	7.16%
			物流管理	25	0.76%
			会计与审计	88	2.68%
建筑艺术系	214	6.52%	动漫设计与制作	17	0.52%
			会展策划与管理	18	0.55%
			建筑装饰工程技术	144	4.39%
			园林工程技术	35	1.07%
工业设计与贸易系	84	2.56%	服装制版与工艺	5	0.15%
			纺织品检验与贸易	8	0.24%
			服装设计	66	2.01%
			现代纺织技术	4	0.12%
			纺织品设计	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（三）生源分布

省内（山东省）生源为主，占毕业生总数的 98.11%。

表 1-2 2016 届毕业生院系及专业分布

	生源地	人数	占比
本地生源	山东省	3221	98.11%
	江苏省	9	0.27%
外地生源	内蒙古自治区	9	0.27%
	山西省	7	0.21%
	安徽省	6	0.18%
	吉林省	6	0.18%
	辽宁省	6	0.18%
	甘肃省	5	0.15%

生源地	人数	占比
海南省	3	0.09%
河南省	3	0.09%
河北省	2	0.06%
黑龙江省	2	0.06%
浙江省	2	0.06%
湖南省	1	0.03%
天津市	1	0.03%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 94.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 83.64%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 7.28%。

表 1-3 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	2746	83.64%	94.03%
签就业协议形式就业	239	7.28%	
征兵入伍	53	1.61%	
升学	49	1.49%	
待就业	196	5.97%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+征兵入伍人数+升学人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

（二）各院系/专业就业率

1.各院系就业率

2016 届毕业生分布在 6 个系，各系就业率均较高。其中工业设计与贸易系毕业生的就业率最高，达到 100%。

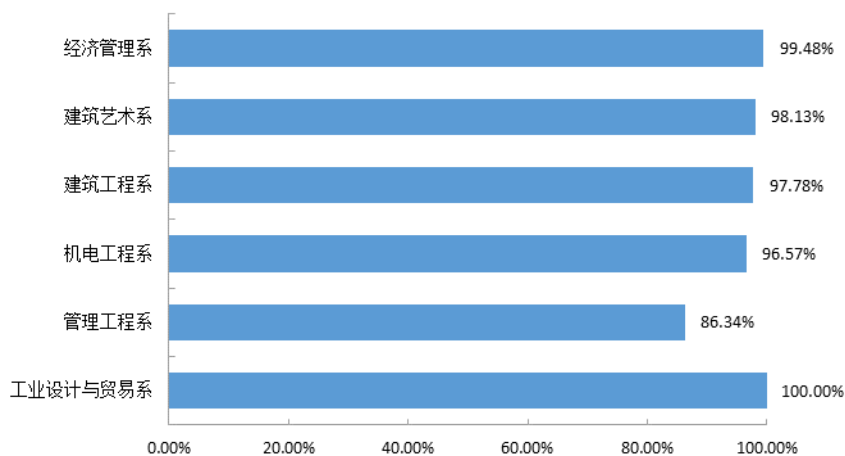


图 1- 2 2016 届各院系毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

2. 各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 29 个专业，各专业就业率均较高。其中，会计与审计、服装设计、工程监理、电子商务、道路桥梁工程技术、建筑电气工程技术、园林工程技术、工程测量技术等 19 个专业的就业率达到 100%。

表 1- 4 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
会计电算化	235	233	99.15%
建筑装饰工程技术	144	143	99.31%
会计与审计	88	88	100.00%
服装设计	66	66	100.00%
工程监理	42	42	100.00%
电子商务	36	36	100.00%
园林工程技术	35	35	100.00%
建筑电气工程技术	30	30	100.00%
物流管理	25	25	100.00%
汽车技术服务与营销	18	18	100.00%
会展策划与管理	18	17	94.44%
动漫设计与制作	17	15	88.24%
房地产经营与估价	12	12	100.00%
太阳能应用技术	12	12	100.00%
纺织品检验与贸易	8	8	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
基础工程技术	7	7	100.00%
现代纺织技术	4	4	100.00%
消防工程技术	3	3	100.00%
建筑设备工程技术	2	2	100.00%
纺织品设计	1	1	100.00%
建筑工程技术	945	921	97.46%
工程造价	1010	862	85.35%
机电一体化技术	240	232	96.67%
道路桥梁工程技术	90	90	100.00%
汽车检测与维修技术	62	61	98.39%
物业设施管理	49	45	91.84%
数控技术	58	53	91.38%
工程测量技术	21	21	100.00%
服装制版与工艺	5	5	100.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

（三）各院系/专业毕业去向

1.各院系毕业去向

各系毕业生毕业去向均以“签劳动合同形式就业”为主，其中建筑艺术系毕业生占比最高，为 94.39%。

表 1- 5 2016 届各院系毕业生毕业去向

院系	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	升学	征兵入伍
建筑艺术系	94.39%	1.40%	0.93%	1.40%
经济管理系	94.27%	3.91%	1.30%	0.00%
机电工程系	88.73%	4.41%	0.49%	2.94%
管理工程系	75.65%	8.54%	1.17%	0.99%
建筑工程系	84.81%	9.44%	1.02%	2.50%
工业设计与贸易系	73.81%	7.14%	19.05%	0.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

2.各专业毕业去向

各专业毕业生毕业去向均以“签劳动合同形式就业”为主，其中电子商务、动漫设计与制作等 6 个专业毕业生毕业去向全部为“签劳动合同形式就业”。

表 1- 6 2016 届各专业毕业生毕业去向

专业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	升学	征兵入伍
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫设计与制作	88.24%	0.00%	0.00%	0.00%
纺织品设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会展策划与管理	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车技术服务与营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
太阳能应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程监理	97.62%	2.38%	0.00%	0.00%
园林工程技术	97.14%	0.00%	2.86%	0.00%
物流管理	96.00%	4.00%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	95.16%	1.61%	1.61%	0.00%
建筑装饰工程技术	94.44%	2.08%	0.69%	2.08%
会计电算化	93.62%	5.11%	0.43%	0.00%
会计与审计	93.18%	2.27%	4.55%	0.00%
房地产经营与估价	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	88.33%	5.42%	0.00%	2.92%
物业设施管理	83.67%	2.04%	0.00%	6.12%
工程造价	74.16%	9.11%	1.29%	0.79%
纺织品检验与贸易	87.50%	0.00%	12.50%	0.00%
建筑电气工程技术	86.67%	13.33%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	84.34%	9.31%	0.95%	2.86%
数控技术	81.03%	0.00%	1.72%	8.62%
基础工程技术	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%
道路桥梁工程技术	86.67%	12.22%	1.11%	0.00%
工程测量技术	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%
现代纺织技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
服装设计	74.24%	7.58%	18.18%	0.00%
消防工程技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
建筑设备工程技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
服装制版与工艺	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

（四）未就业情况分析

未就业原因主要为“正在选择就业单位中”（44.44%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（18.52%）。

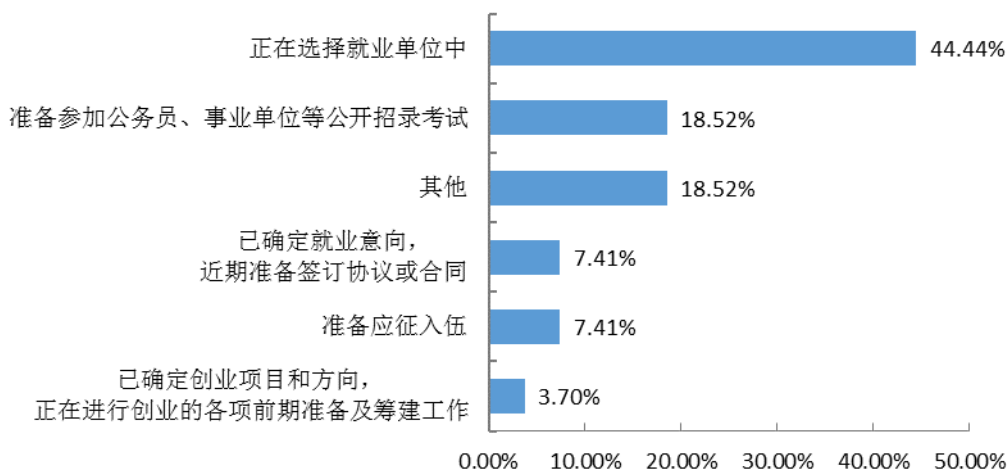


图 1- 3 2016 届毕业生未就业原因分布

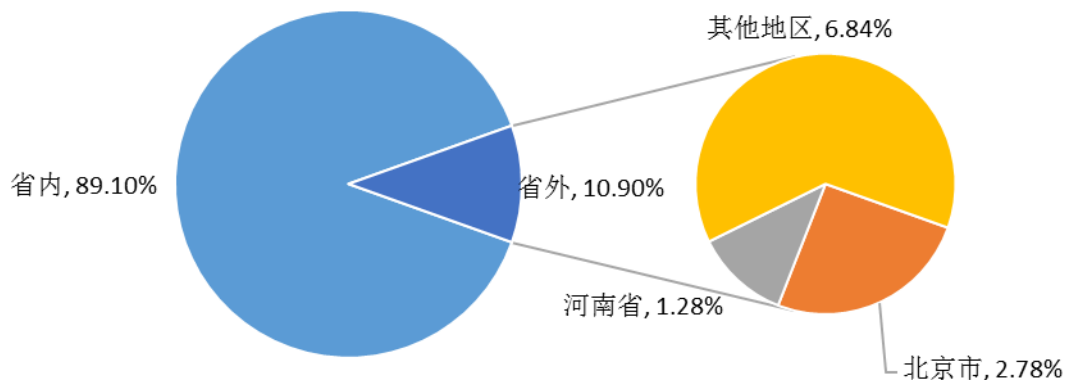
数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）单位流向

1、就业地区流向

就业区域分布：学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（89.10%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市（2.78%）和河南省（1.28%）。



¹针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1- 4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在山东省内就业的毕业生主要流向了济南市（44.47%）和临沂市（10.82%）。

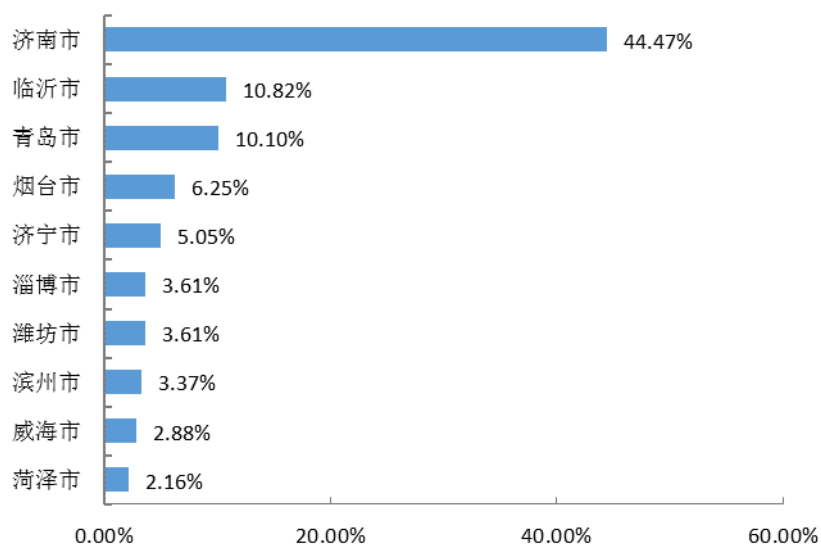


图 1- 5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2、就业单位流向

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为民营企业（54.01%），其次为国有企业（16.46%）和其他企业（13.08%）。

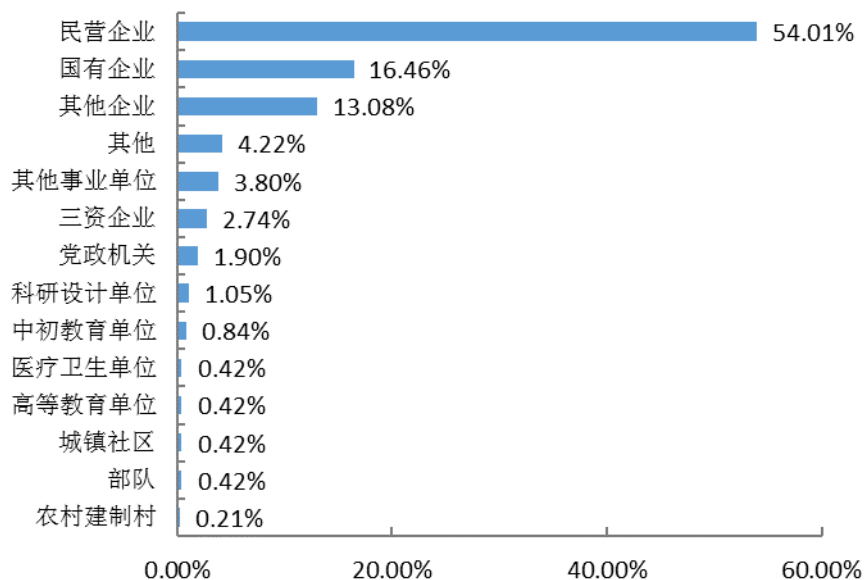


图 1- 6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生主要就业单位如下表所示：

表 1- 7 2016 届毕业生各院系主要就业单位

院系	主要就业单位流向
工业设计与贸易系	山东舒朗服装服饰有限公司
	青岛绮丽高级时装有限公司
	济南历下圣凯服装店
	济南方铎服饰有限公司
	山东如意科技集团有限公司
	汶上县锦羽制衣有限公司
	济南元首针织股份有限公司
管理工程系	中铁十四局集团有限公司
	烟建集团
	济南诚泉建筑工程有限公司
	天元建设集团有限公司
	山东世中实业有限公司

院系	主要就业单位流向
	山东恒艺建筑装饰工程有限公司
	山东平安建设集团有限公司
	济南大森家具有限公司
	济南鑫材建筑劳务有限公司
机电工程系	青岛晟邦门窗有限公司
	济南富森木工刀具制造有限公司
	天元建设集团有限公司济南分公司
	济南诚泉建筑工程有限公司
	济南鲁康汽车销售有限公司
	中海物业管理有限公司济南环宇城分公司
	齐鲁制药有限公司
建筑工程系	天元建设集团有限公司
	中铁十四局集团有限公司
	烟建集团
	山东省地质测绘院
	烟台恒昌置业发展有限公司
	烟台市裕耀商贸有限公司
	山东天齐置业集团股份有限公司
	青岛华盛昌工程有限公司开发区分公司
	济宁宇熙商贸有限公司
	北京明达富强餐饮管理有限公司
建筑艺术系	广东尚高科技有限公司
	泰安高地贸易有限公司
	烟台市艺铭装饰设计工程有限公司
	济南历下泰鑫居房屋信息咨询中心
	济南交换空间装饰工程有限公司
	山东大华医特环保工程有限公司济南分公司
	东营市万凯工贸有限公司
经济管理系	济南碧泽商贸有限公司
	济南燕丹财务咨询有限公司
	齐河中源汽贸有限公司
	青岛东瑞祥装卸服务有限公司
	中国平安人寿保险股份有限公司
	山东沂品贸易有限公司

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

3、就业行业流向

2016 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（47.83%）、“房地产业”（8.04%）及“制造业”（6.52%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

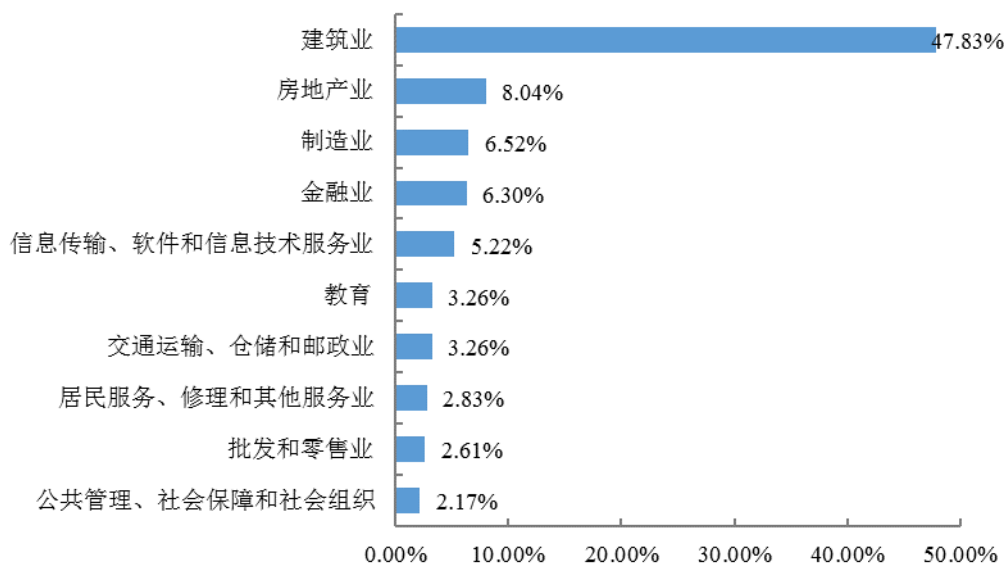


图 1- 7 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

4、就业行业流向

毕业生所从事的职业主要为“建筑设计及施工人员、房地产服务人员”，占比为 36.56%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储人员”（14.10%）及“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（10.35%）。

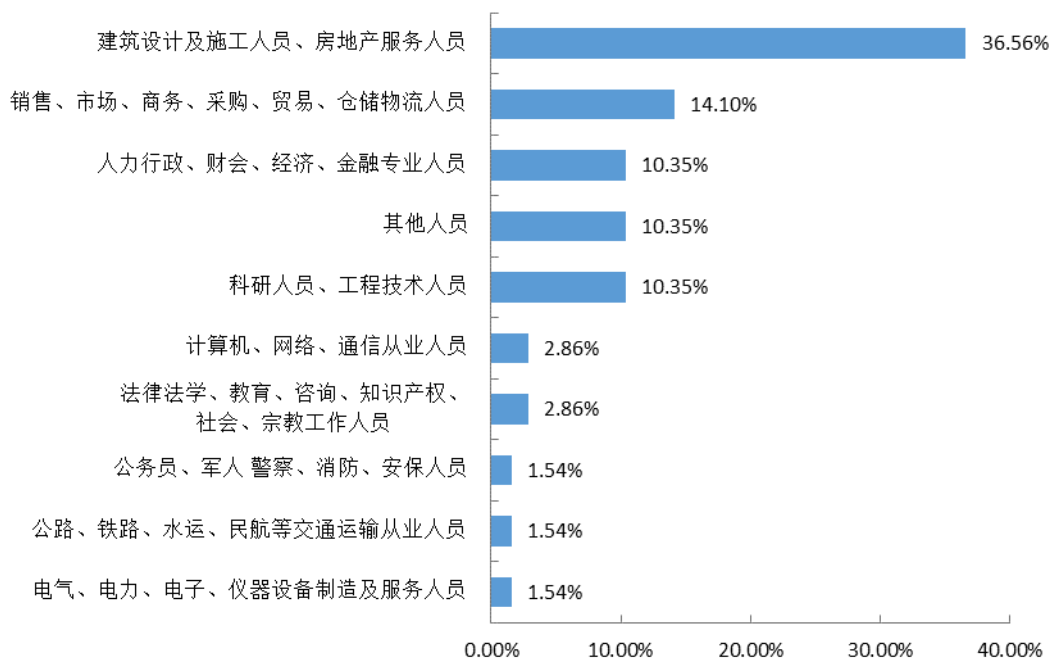


图 1- 8 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学

2016 届毕业生中有 49 名毕业生的毕业去向为升学，对其院校进行统计，所得结果如下表所示。

学校名称	人数
德州学院	9
泰山学院	9
青岛理工大学琴岛学院	7
山东交通学院	6
烟台大学文经学院	4
滨州学院	2
山东财经大学东方学院	2
潍坊学院	2
临沂大学	1
山东财经大学燕山学院	1
山东科技大学泰山科技学院	1
山东女子学院	1
山东青年政治学院	1
烟台大学文经学院	1
枣庄学院	1
中国石油大学胜利学院	1

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（三）自主创业²

参与 2016 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 15 人反馈其毕业去向为自主创业，对其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因及促进创业的在校活动调查结果如下：

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”。

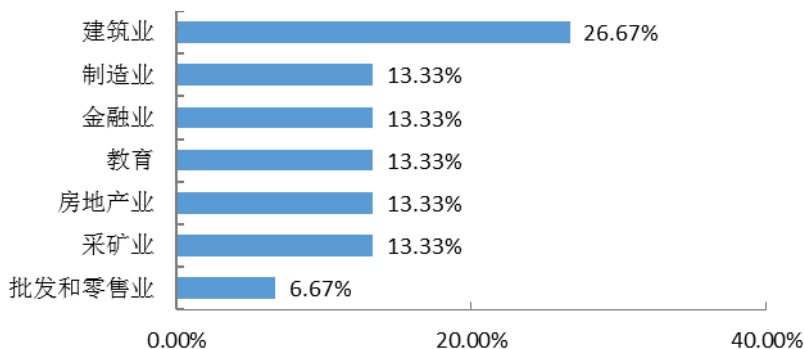


图 1- 9 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：创业领域与原专业一致或相近/相关的比例为 53.33%。

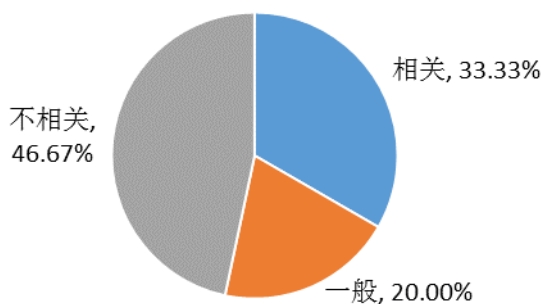


图 1- 10 2016 届毕业生创业专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（73.33%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（60.00%）和“有好的创业项目”（53.33%）。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

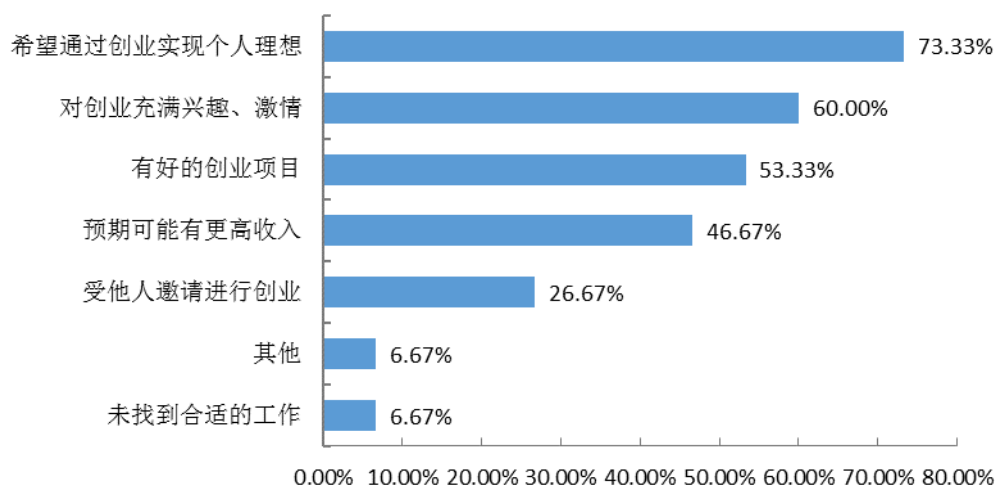


图 1- 11 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（73.33%），其次为“社会实践活动”（46.67%）和“学生社团活动”（26.67%）。

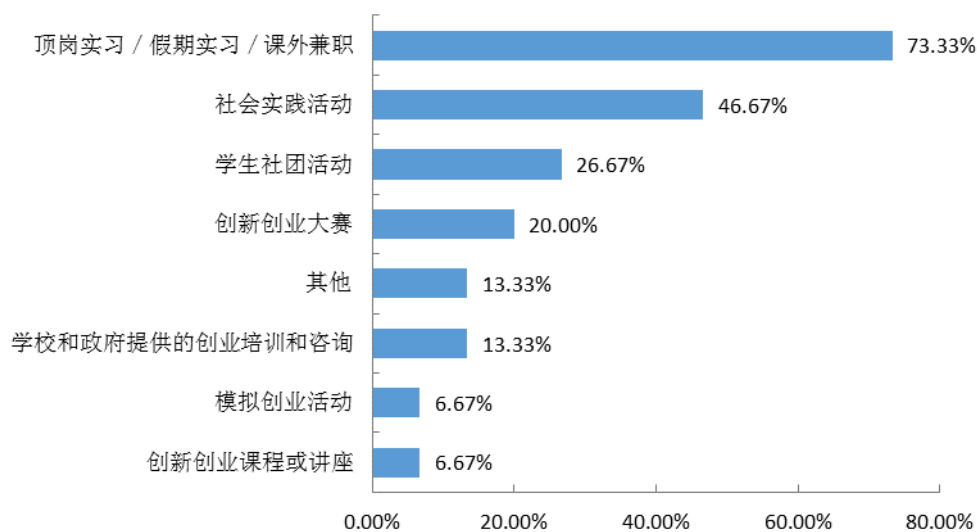


图 1- 12 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

济南工程职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、就业服务工作举措

（一）进一步完善院系两级就业工作和指导服务体系

根据学院工作安排的变动，调整了学院就业指导委员会和系就业领导小组成员，重新确认了各自的工作职责，使学院的就业工作自上而下工作渠道更加畅通，职责更加明确。

（二）进一步拓展毕业生就业市场层次范围

1. 精心组织各类适合学院自身学科专业的专场招聘会，把就业市场组织工作落到实处。组织召开了两场大型校园招聘会和 50 多场小型专场招聘会，与会单位 300 多家，提供就业岗位过万个，岗位数与学生数比例近 4:1，受到用人单位和领导的好评，为我院 2016 届毕业生搭建了广阔的就业平台。

2. 组织学生走出校园参加了省人社厅、省建设厅、济南市人社局、章丘市高教办及山东省城市建设职业学院、济南职业学院等周边院校的大型招聘会。

（三）进一步提高就业指导服务意识

1. 举办“毕业生就业服务月活动”。各系抓住 2016 届毕业生回校毕业答辩的有利时机，从学生的专业水平、职业素养、就业能力等相关问题进行了调研与分析，增强了今后工作的重点。

2. 举办职业论坛系列讲座

根据学生需要，利用校内外的各种资源，分层次、有计划的开展了专家讲座、校友访谈、企业家就业报告、模拟面试等丰富多彩的就业指导活动。

3. 举办学院“职业生涯规划大赛”。为了帮助同学们全面了解自己，准确评价自我特点，确定职业发展的目标和方向，从而根据职业需求提升自我综合素质，2016年3月23日下午“大学生职业生涯规划大赛”在我校海右讲堂举办。各位选手通过演讲加PPT播放的方式信心十足畅谈起各自规划，每一位选手都认真通过对自我认知、职业环境的分析，制定切合自身特点并符合当今社会环境、行业发展的行之有效的规划书。评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名。

（四）进一步加强毕业生跟踪回访工作

根据学院统一部署，各系利用暑假时间组织教师对毕业生就业情况进行了跟踪回访，加强了就业状况对教学、培养环节的反馈和导向作用，更好地服务于学院的招生、教育教学改革及专业设置等环节的工作，从而提高学生就业的核心竞争力。

学院与北京新锦成公司合作，通过科学、合理、严谨的设计对我院2016届毕业生进行就业质量跟踪调研，完成调研报告。

（五）走出校门，走进政府和企业，加强对市场的调研

为进一步开拓毕业生就业市场，加强与企业间的交流与沟通，与条件成熟的企业商谈校企合作事宜，同时回访我院毕业生，多次到青岛、潍坊、临沂、东营、滨州等地走访毕业生、调研用人单位。我处多次派人到济南市劳动就业办人力资源处、山东凤凰山电子商务产业园等地拜访，了解国家有关大学生就业及创新创业政策，挖掘用人市场，加强与他们的交流沟通，以取得他们的支持。

二、创新创业工作举措

（一）确立创新创业工作体制机制

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《山东省人民政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13号）文件精神，学院于2015年12月成立了济南工程职业技术学院创业学院。2016年6月学院印发了《济南工程职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，后经院长办公会议研究决定，成立学院“大学生创新创业教育工作领导小组”，由院长担任组长，分管教学、学生工作院领导担任副组长，成员由教务处、就业指导处、学生处、团委、财务处、组织人事处和各二级学院行政负责人组成，负责指导、协调全校大学生创业工作。下设“大学生创新创业管理办公室”，挂靠就业指导处，负责学院大学生创业工作的组织实施及日常管理。各系安排专人负责本单位的大学生创业工作。成立创业学院，起草了创新创业工作十三五规划设计方案，创业学院建设项目被列为“十三五”事业发展规划重点项目工程。

（二）优化经费支出结构，多渠道统筹安排资金，支持创新创业教育教学

2016年下半年，就业处招标完成创新创业教育培训项目50万，引入创新创业教学类视频资源500个，1期创新能力培养师资培训班，1期大学生创业训练营。

（三）建设一支高素质、多元化、专兼职教师队伍

邀请省教育厅学生就业创业教育咨询中心主任李霞做《加强创新创业教育培养创新创业人才》专题报告，学院领导及专职教师参加，讲座对我院做好创新创业教育工作起到了思想引领释疑解惑、鼓舞士气、树立信心的积极作用；

创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，建立专业师资队伍。聘请校外创新创业教育导师，由学校发放聘书，逐步建成创新创业教育导师资源库。12 月，联合社会专业机构力量邀请德国创业教育专家霍斯特教授进校开设 1 期中德创新创业教育师资培训班，组织优秀辅导员和骨干教师参加培训，培养能够从事创新创业教育的师资 35 名，聘请多位企业家和政府领导担任我院创新创业导师、顾问。同时制定长期的教师培训计划，分批遴选辅导员和相关教师外出参加创业培训进修，不断提升创新创业教师队伍的专业素质。

（四）进一步建设创新创业教育实践平台

12 月，创新创业学院在省、市政府领导及校外专家、企业家的见证下正式揭牌成立。确立了创新创业学院的组织架构，由分管院领导李秀英任院长，就业处处长王旭任副院长，明确工作职责。

12 月底，商业街改造工程开始动工。该项目目标定位建设省内一流大学生创业园，争创山东省创新创业示范基地。创业园计划设立办公区、会客区、展示区。在教师指导下让学生在仿真的企业环境中，通过实践提高创业基本技能，熟悉创业过程中，发现和评价商机、撰写商业计划、筹措创业资金、组建创业团队、仿真创业管理，进而使学生掌握相应的创业技能；从而使学生在大学生创业园的锻炼中，强化创业意识，掌握创业技能，为毕业后创业打下良好的基础。

此外，就业处顺应互联网+的大趋势，联合齐鲁晚报、齐鲁壹点、北京创途网、优步中国等优秀企业共同打造一高品质创业实践平台——“齐鲁壹点创途驿站”，该驿站结合线上线下两种模式开展创业培训——组建创客团队——产品研发——参加创业大赛——项目孵化获得天使投资一体化合作一条龙式服务活动，2016 年陆续举办了《无创新不创业》、《优步创意营销案例分享》、《如何清楚创业项目》等精彩讲座及创业大赛项目路演辅导、项目路演沙龙等活动，2016 年 11 月，齐鲁晚报以“创业者首先要打造团队核心优势”为题，对我院举办的企业导师与学生面对对面沙龙活动做出专题报道。12 月，驿站正在筹备山东省创青春齐鲁精英创业大赛，同学们也在积极备战，争取夺得优异成绩。

（五）创业社团活动及参赛情况

“未来企业家”创业协会成立于 2015 年，2016 年 10 月进行了第二届社团的改选及纳新，现有成员 40 人，已成为学院大学生创新创业活动的重要组织力量。

2016 年 1 月，组织开展了创业学院第一届大学生创新创意设计大赛，经过重重选拔，十余项大学生创意项目脱颖而出，前三名被列为重点扶持项目，邀请校外专家辅导、包装，冲击省级、国家级创业大赛，屡次获得优异成绩。“学创杯”2016 年全国大学生创业综合模拟大赛”，荣获一个一等奖、两个二等奖；2016 年“创青春”山东省大学生创业大赛暨“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛，荣获二等奖；“征途杯”第三届山东省物联网创造力大赛，荣获一个一等奖、一个二等奖；“建行杯”第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获创意组铜奖；在章丘第三届青年创业创新大赛中荣获三等奖，我院积极组织参与荣获优秀组织奖，获得奖金 2000 元；宁津县首届“互联网+”创新创业大赛中荣获一个二等奖一个优秀奖，共计获得奖金 6000 元。2016 年 12 月 11 日，由齐鲁晚报、齐鲁壹点、创途网、光华设计基金会联合主办的“创青春”2016 齐鲁大学生创新创业精英赛圆满结束，由我院创新创业学院派出的代表队分别荣获二等奖和优胜奖，获得创业奖金 3000 元，徐晖老师荣获大赛优秀指导教师。通过亲身经历比赛，聆听评委中肯的点评，同学们清楚的认识到了自己在创新思维、创业能力等方面的优势和不足，明确了未来的发展方向，更加坚定了自主创业的的决心和意志。

三、创新校企合作体制

（一）充分发挥“校-系-专业”三级校企合作机构的作用

在今年的工作中，充分发挥学院校企合作理事会、各系校企合作理事会、各系专业建设委员会在校企合作工作开展中的决策作用、执行作用和操作作用，不断完善校企合作各项制度与长效推进机制。学院及各系部相继召开年校企合作理事会，

总结过去一年来校企合作开展的工作和取得的成绩，同时对今年的工作进行了全面部署。

（二）制定《济南工程职业技术学院校企合作实施方案》

为进一步加强校企合作，深化产教融合，促进人才培养、科研创新、专业建设与产业发展相融合，制定《济南工程职业技术学院校企合作实施方案》（2016-2018），明确提出了校企合作的目标、校企合作的方式、校企合作具体要求等内容。

（三）吸引社会力量办学，推荐产教融合

1. 继续开展“订单班”培养模式，在原有订单班继续开展工作的基础之上，本年度新增订单班 3 个。分别是建筑工程系与山东舜泰检测鉴定有限公司签订校企合作协议，组建“舜泰检测班”；机电工程系与济南轨道交通集团合作，组建“城市轨道交通机电技术班”；工业设计与贸易系与山东网商教育科技有限公司签订校企合作协议，校企共同制定 2016 级《市场营销》专业人才培养方案，组建“市场营销精英班”。

2. 积极申报省校企一体化合作办学示范院校。为进一步加强校企合作，深化产教融合，促进人才培养、科研创新、专业建设与产业发展相融合，建筑工程系与山东天齐集团联合申报山东省校企一体化合作办学示范院校和企业。

（四）探索学校与企业联手现代学徒制人才培养模式

制定《济南工程职业技术学院现代学徒制试点工作实施方案》，与阿里巴巴教育科技有限公司、山东神泉问道网络科技有限公司联手向省里申报“电子商务”项目并获得批准。通过在企业成立专业建设、课程改革、教学指导、职业培训、师资队伍、招生就业、产业研究等教学指导委员会，形成共同招生、共同培养、毕业即就业的立体化校企合作、现代学徒制办学的组织机构，积极探索现代学徒制实践操作。

（五）成立“济南市建筑产业现代化职业教育集团”

扩大校行合作、校地合作、校校合作，建立校企合作协调推行机制。2016 年 6 月 30 日“济南市建筑产业现代化职业教育集团”成立大会在我院举行。职教集团由我院牵头，以建筑产业相关行业协会、科研院所、大中专院校、企业等 81 家单位参与，经济南市教育局、济南市经济和信息化委员会批复成立的。成员单位自愿参加、平等合作、资源共享、优势互补、互惠共赢的非独立法人的办学联合体。

预备会议上，我院杨长军院长当选为第一任理事长。成立仪式上，学院党委张慧青书记做了热情洋溢的致辞，济南市教育局主任督学王学东宣读了职教集团成立文件，山东省教育厅徐曙光厅长和济南市教育局陈东生局长为济南市建筑产业现代化职业教育集团揭牌。随后学院杨长军院长作为职教集团的第一任理事长发言，职教集团理事会成员代表山东万斯达集团董事长张波致辞。最后山东省教育厅巡视员徐曙光讲话，徐厅长从职业教育集团化发展的重要性、职业教育集团化发展内容的扩大、企业对人才输出标准的转变三个方面做了详细阐述。

（六）校企深度融合与企业共建实训基地机制

机电工程系在前期与通力电梯有限公司成立“通力电梯班”基础之上，又与该公司举行电梯安装与维修校内实训室校企合作共建协议签约，将建设电梯安装与维修专业实训室 2 个，实训室建成后挂牌为“校企合作共建实训室”。

（七）探索二级学院实施混合所有制的试点

1. 济南工程职业技术学院与山东网商教育科技有限公司与 2016 年 6 月签订“大学生创新创业实训基地暨跨境电子商务专业群实训基地”校企合作协议。
2. 校企共同制定 2016 级《市场营销》专业人才培养方案。
3. 2016 级有 19 名学生作为校企合作共同培养精英班，并执行共同制定的人才培养方案。
4. 在校内建立企业实训基地，引进 2 家企业入校，着手开展生产性实训。
5. 学院通过与山东网商集团合作单独招生申请，并通过下期合作办学协议书，共同向上级部门申报单独招生代码。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3133.34 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（46.80%），其次为 2000 元及以下（19.21%）。

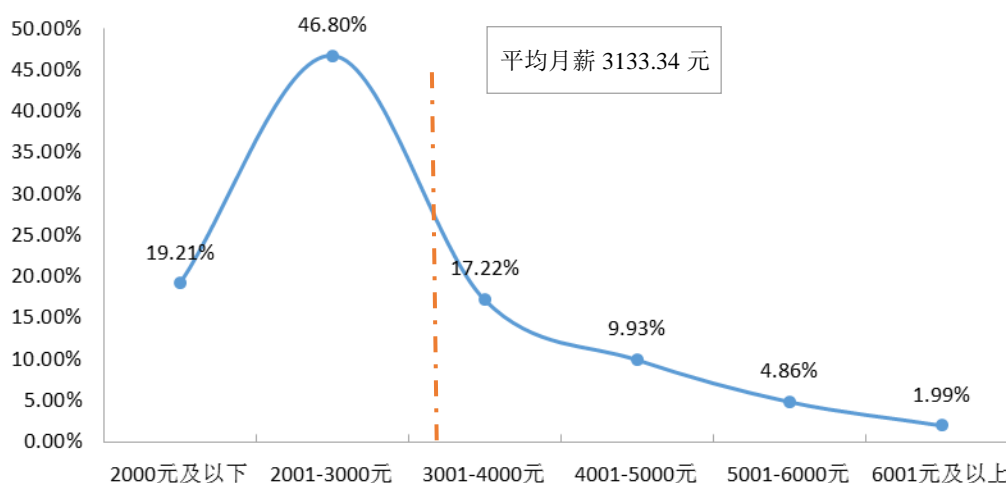


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：青岛市月均收入水平相对较高（3318.42 元/月），临沂市次之（3244.44 元/月）；而在淄博市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2801.40 元/月。

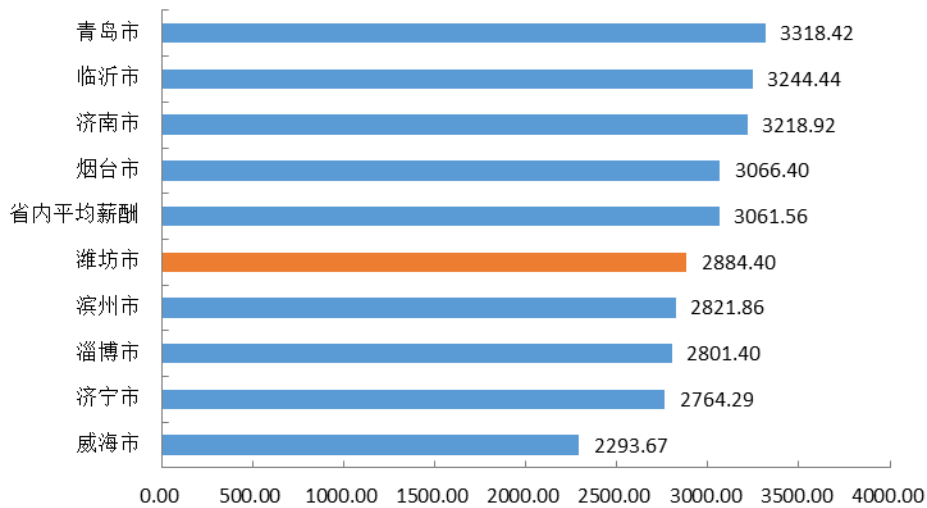


图 3- 2 2016 届毕业生省内主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“交通运输、仓储和邮政业”月均收入水平相对较高(3463.33 元/月)， “电力、热力、燃气及水生产和供应业”次之（3355.00 元/月）；而在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2390.00 元/月。

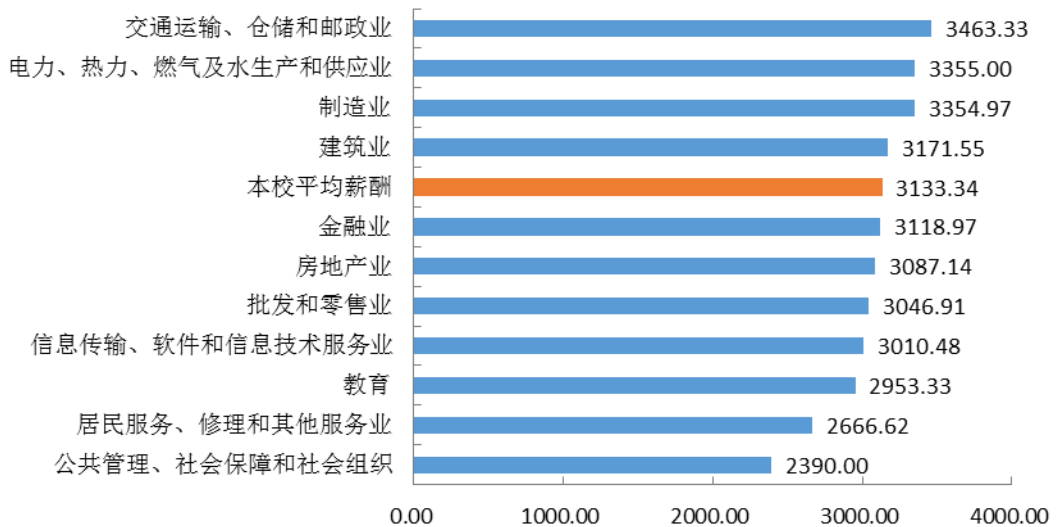


图 3- 3 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 85.20%；其中“很对口”占比为 28.38%，“比较对口”占比为 38.60%。

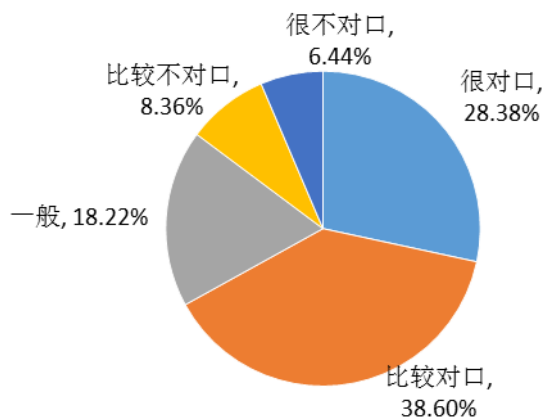


图 3- 4 2016 届毕业生专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.37%）。

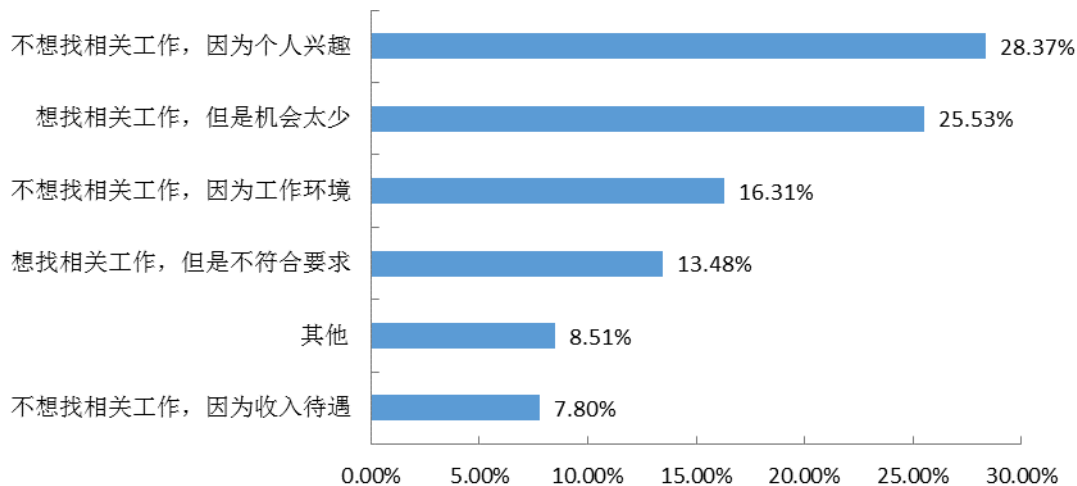


图 3- 5 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 84.20%。其中“很符合”占比 9.52%，“比较符合”占比 36.15%。

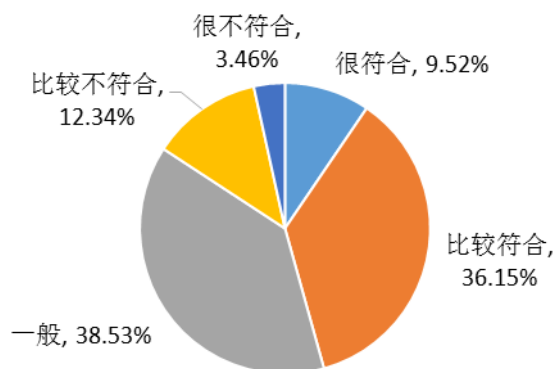


图 3- 6 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度

学院 2016 届毕业生的就业满意度为 97.99%，处于较高水平；对工作各方面满意度的评价：对职业发展前景的满意度为 92.22%，对工作内容的满意度为 91.76%，对工作薪酬的满意度为 89.72%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

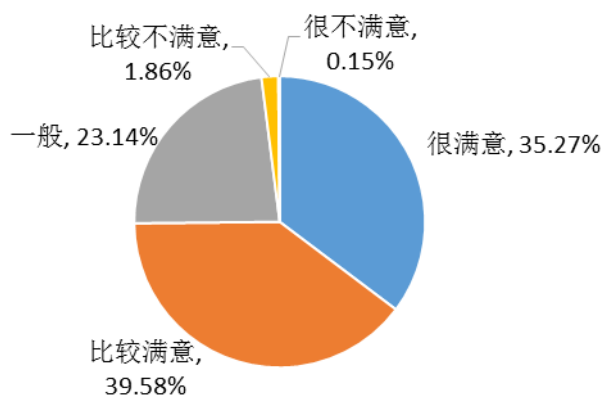


图 3- 7 2016 届毕业生就业满意度

注：就业满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

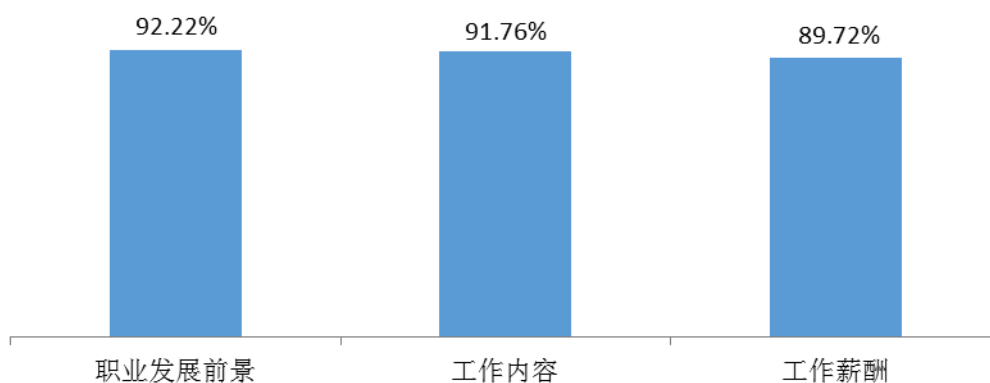


图 3- 8 2016 届毕业生对工作各方面满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：98.86%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.86%。

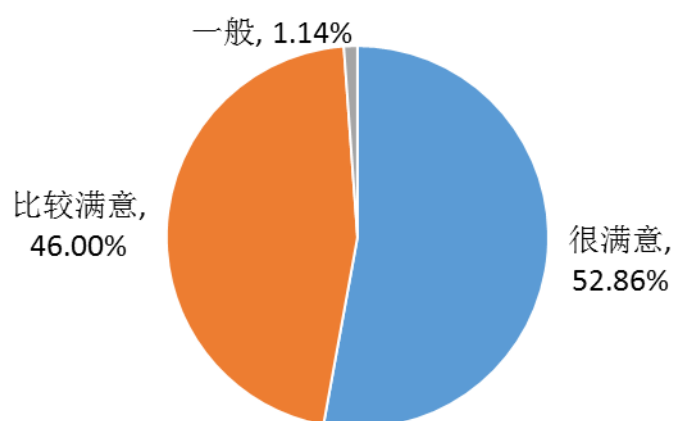


图 3- 9 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“专业技能和能力”较强，所占比例为 59.26%；其次是“学习能力”（51.85%）及“适应能力”（40.74%）。

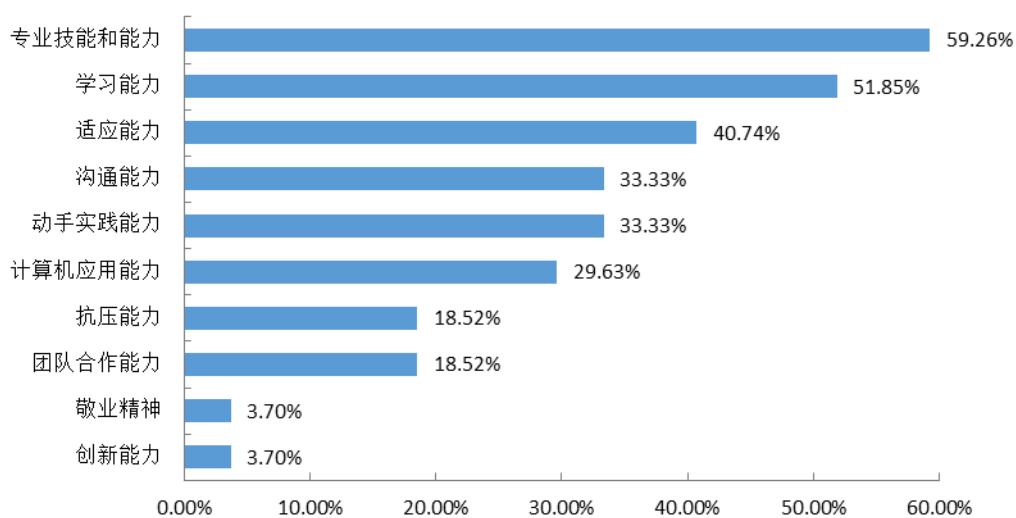


图 3- 10 用人单位对 2016 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

针对济南工程职业技术学院 2014 届、2015 届、2016 届毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，近三届毕业生就业情况呈现以下特点和趋势：

一、就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 99.00% 以上，表明学院“现代学徒制”的培养模式取得积极成效。

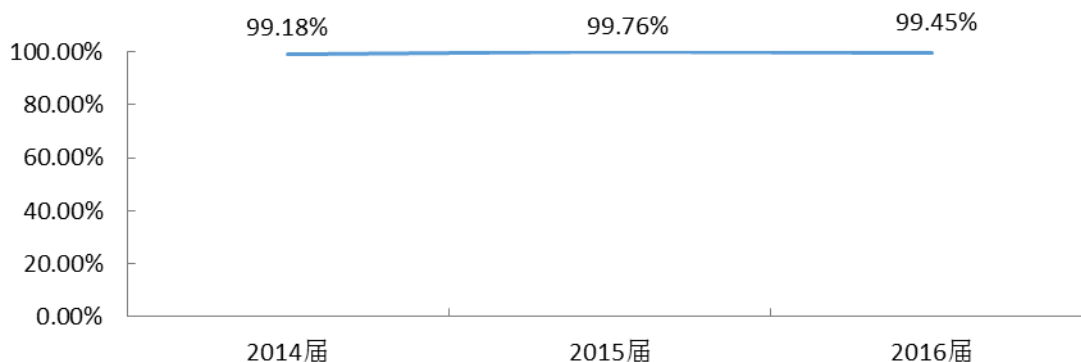


图 4-1 2014-2016 届毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 275.69 元，薪酬水平上浮 9.65 个百分点。

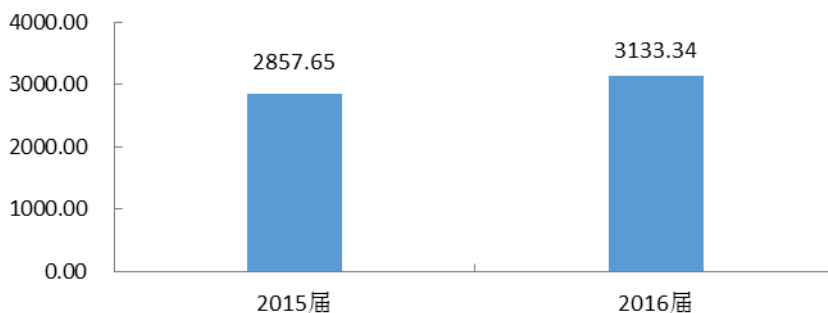


图 4- 2 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近三届毕业生山东省内就业比例均处于 83.00% 以上，济南市就业比例均处于 40% 以上。这充分体现了学院“立足济南，辐射全省，参与地方的经济、文化等领域的建设，努力使学校成为地方经济社会所需人才的培训和教育基地”的培养目标；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

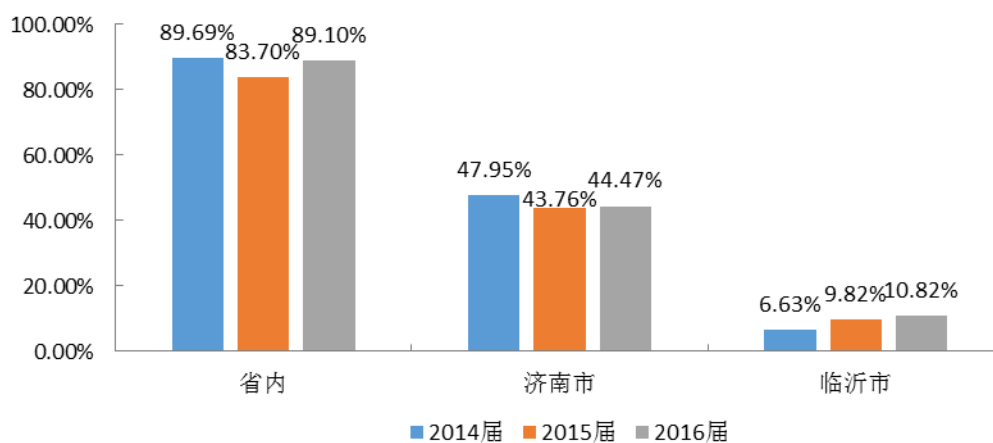


图 4- 3 2014-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 80% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

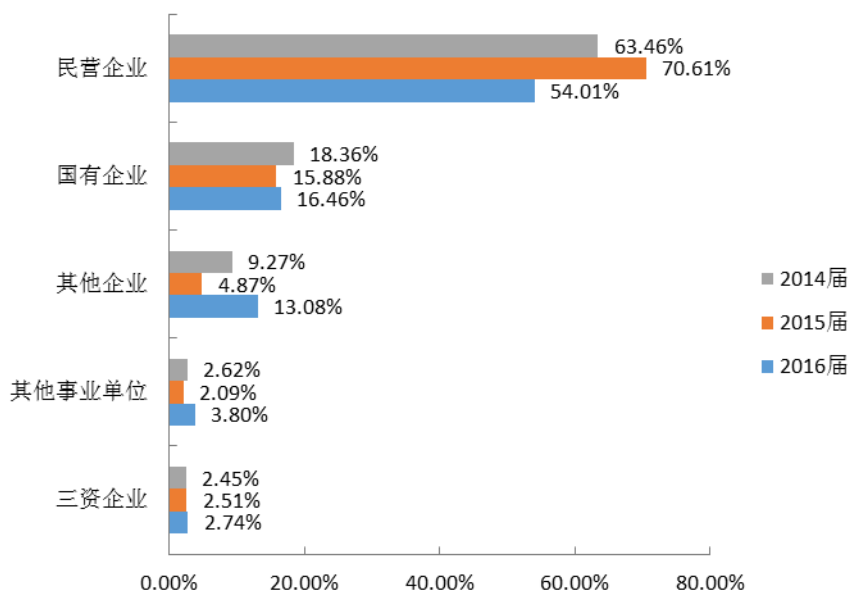


图 4- 4 2014-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、行业分布优势突出，制造业为主要流向

建筑业、房地产业和制造业为毕业生三大行业流向；其中建筑业为近三届毕业生首要选择，占比均处于 47% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

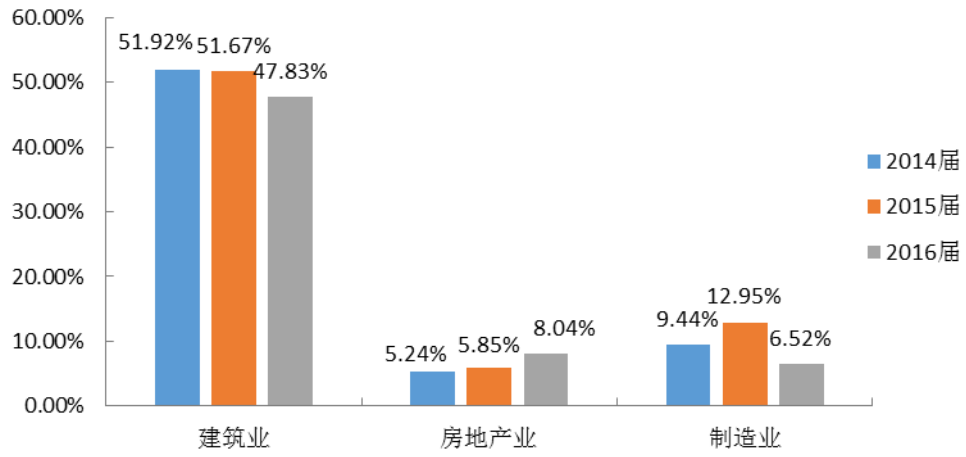


图 4- 5 2014-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 99.42%，总体满意度较高。85.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，12.22%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 2.52%的毕业生表示不愿意推荐母校。

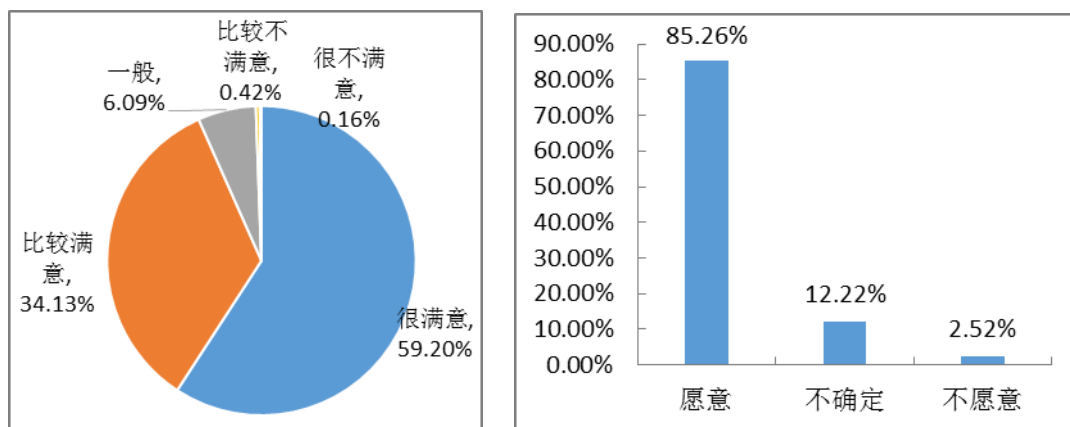


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.47%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

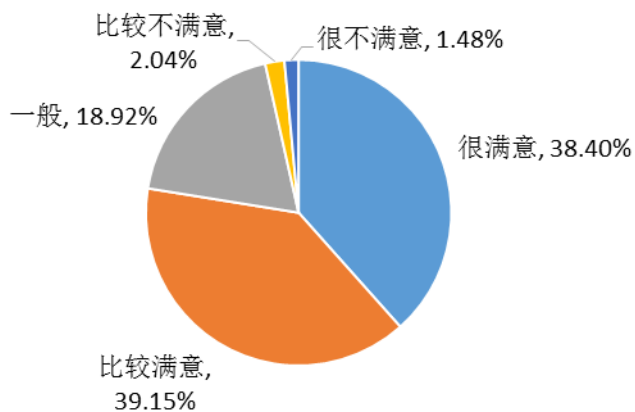


图 5- 2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的满意度相对较高，93.67%的毕业生对母校实践教学环节的评价处于一般及以上水平。

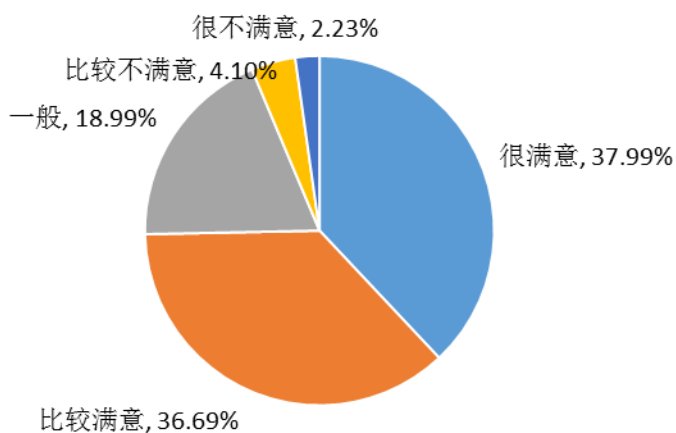


图 5- 3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 98.29%；对任课教师教学水平的满意度为 97.88%；对师生课外沟通交流的满意度为 94.23%。

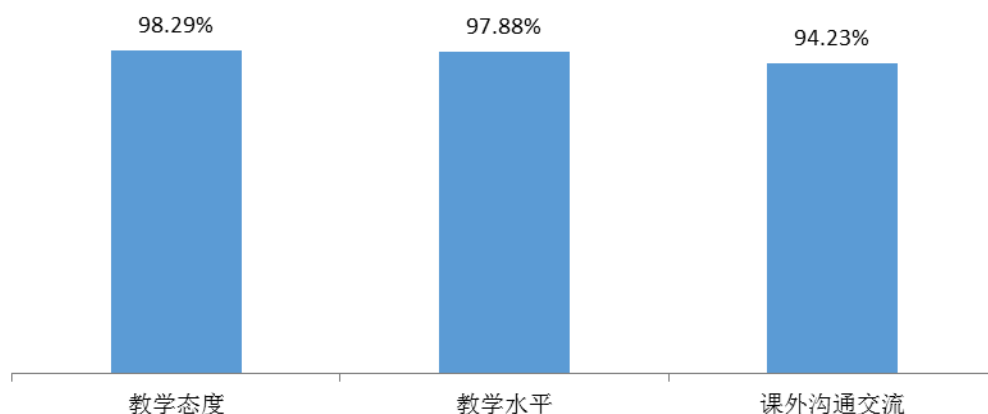


图 5- 4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 70.00% 以上；口头表达、团队协作和发现和解决负责问题能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 81.74%、93.55% 和 85.07%。

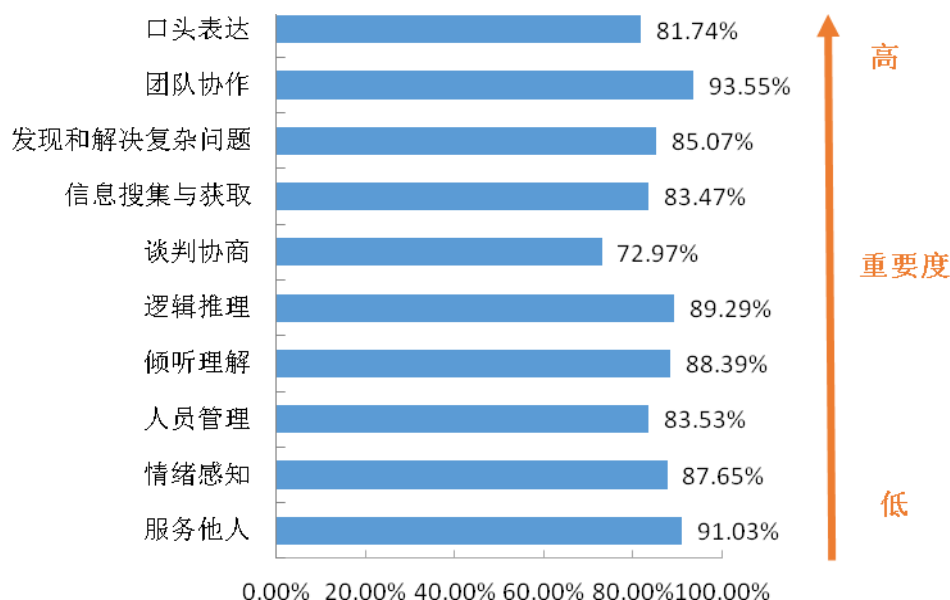


图 5- 5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2. 满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

济南工程职业技术学院秉承“德能并重，知行合一”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 99.42%，85.26% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.47%，对母校实践教学环节的满意度为 93.67%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“课程设计”和“毕业实习”。用人单位对我校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够提高英语能力和抗压能力，提高创新能力。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生分布在 29 个专业，各专业就业率均较高。其中，会计与审计、服装设计、工程监理、电子商务、道路桥梁工程技术、建筑电气工程技术、园林工程技术、工程测量技术等 19 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届专科毕业生就业总体专业对口度为 85.20%，毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当

增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（100.00%）、“就业手续办理”（98.41%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

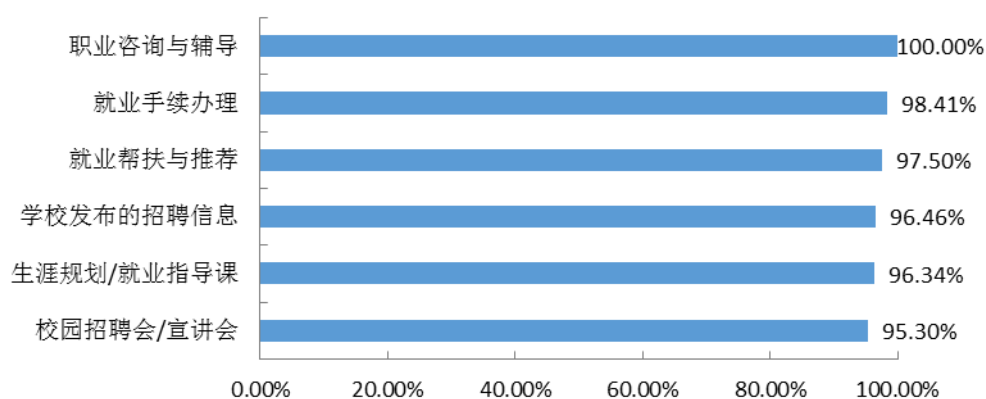


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 91.00% 以上，其中，对创业实训的满意度最高，达 98.59%。

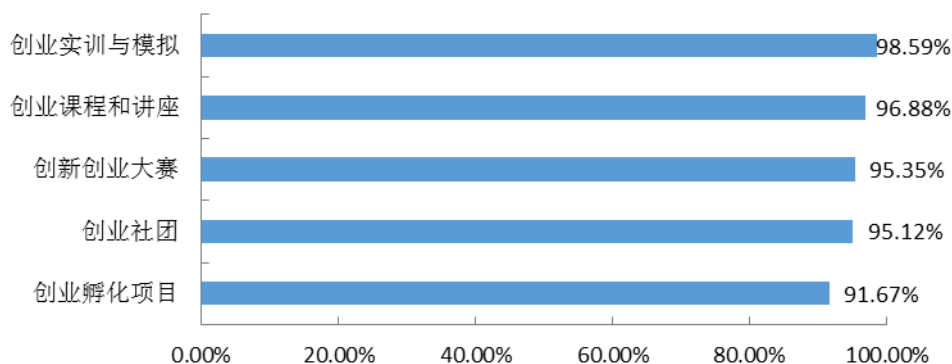


图 5- 7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对本校就业服务工作的满意度：52.86%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，46.00%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

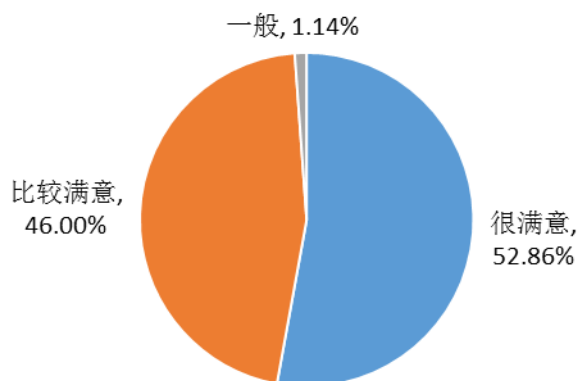


图 5- 8 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 91.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管

理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

济南工程职业技术学院