



山東華宇工學院

SHANDONG HUAYU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



# 就业质量分析报告

(2016届)



## 学校简介

山东华宇工学院是经国家教育部批准的全日制普通本科高校，位于中国优秀旅游城市、素有“九达天衢、神京门户”之美誉的山东省德州市，由德州亚太集团有限公司出资举办。

学校占地面积 104.24 万平方米，校舍建筑面积 38.74 万平方米，馆藏纸质图书 106.64 万册，另有电子图书 4335GB，中外文期刊 791 种。教学科研仪器设备总值 8300 万元，建有 153 个实验实训室和 9 大校内实习实训中心。还建立了 15 个教学实习工厂和 92 个校外生产实习基地。

学校建有机械工程学院、设计与艺术学院等 12 个教学单位，开设了建筑环境与能源应用工程等 12 个本科专业和机电一体化技术等 36 个专科专业，形成了以工学为主，工学、管理学和人文学科协调发展的学科专业格局。

学校坚持教育教学中心地位不动摇，建立了完善的教学质量保障体系。坚持产学研合作育人，实施“校企耦合，产学融合”的“双合”人才培养模式。2008 年 12 月，学校作为教育部高职院校人才培养工作新评估方案山东省首家试点院校，高质量通过评估。学校已建成省级品牌专业群 1 个，省级特色专业 3 个，省级优势特色专业 4 个，省级教学团队 2 个，省级精品课程 13 门。教师主持全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题子课题 1 项、省级教学改革项目 7 项，省级科研课题 24 项，教育部高校专业教指委教改教研课题 8 项，获山东省教学成果一等奖 1 项，三等奖 3 项，教师主编参编公开出版的教材 102 部，发表论文 460 余篇，师生获得授权的发明和实用新型专利 41 项。我校学生参加全国全省技能大赛获全国奖项 31 项，山东省奖项 169 项。

学生良好的职业素质和实践能力提高了学生的就业竞争力，促进了学生高质量就业、高薪就业、高对口就业和可持续发展。2012 年 5 月，我校因毕业生总体就业率高、就业质量高、毕业生满意度高，被省人力资源和社会保障厅、省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校遵循社会主义办学方向和教育公益性原则，秉持“培育英才、振兴中华、回馈社会、造福桑梓”的办学宗旨，坚持“育人为本、全面发展、崇德尚能、追求卓越”的办学理念，实施“人才兴校、质量立校、创新驱动、特色制胜”的发展战略，人才培养质量和办学水平不断提高，为区域经济和社会的发展做出了突

出贡献，先后荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省依法治校示范学校”、“山东省高校毕业生就业工作先进集体”、“山东省花园式单位”、“山东省高校思想政治工作先进集体”等荣誉称号。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 9 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 10 -
二、 就业工作主要特点及举措.....	- 11 -
(一) 加强就业指导教育 .....	- 11 -
(二) 加强就业市场开发 .....	- 11 -
(三) 开展优质就业服务 .....	- 11 -
(四) 提高毕业生就业质量 .....	- 12 -
(五) 重视毕业生质量跟踪调查.....	- 12 -
(六) 深化校企合作、推进产教融合.....	- 12 -
(七) 建立健全保障措施 .....	- 12 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 14 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 15 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 17 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 19 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 22 -

(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 25 -
(七) 学校创业教育开展情况分析 .....	- 27 -
(八) 校园招聘活动开展情况 .....	- 29 -
四、 发展趋势 .....	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 31 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 32 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 34 -
(一) 2016 年新增五个本科专业 .....	- 34 -
(二) 适当增加就业率高的优势特色专业的招生计划数量 .....	- 34 -
附：图表目录 .....	- 35 -
关于本报告 .....	- 38 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1643 人，全部为专科学历，分布于 9 个二级学院，来自山东、山西、辽宁、甘肃、河南、黑龙江、河北等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、蒙古族、回族、柯尔族、裕固族等 10 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及制造、财经、土建、艺术设计传媒、材料与能源、电子信息、公共事业 7 个大类，以制造、财经和土建 3 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	518	31.53
2	财经大类	367	22.34
3	土建大类	348	21.18
4	艺术设计传媒大类	193	11.75
5	材料与能源大类	135	8.22
6	电子信息大类	49	2.98
7	公共事业大类	33	2.01

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 28 个专业。其中，会计电算化专业毕业生最多，共 203 人，占 12.35%；汽车检测与维修技术专业人数也较多，为 200 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	203	12.35
2	汽车检测与维修技术	200	12.17
3	装潢艺术设计	177	10.77
4	工程造价	135	8.22
5	机电一体化技术	134	8.16

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
6	建筑工程管理	115	7.00
7	制冷与空调技术	111	6.76
8	建筑工程技术	77	4.69
9	市场营销	56	3.41
10	物流管理	52	3.16
11	数控技术	43	2.62
12	电气自动化技术	40	2.43
13	人力资源管理	33	2.01
14	机械制造与自动化	32	1.95
15	电子商务	28	1.70
16	连锁经营管理	28	1.70
17	汽车技术服务与营销	22	1.34
18	计算机网络技术	22	1.34
19	工程监理	21	1.28
20	模具设计与制造	18	1.10
21	软件技术	17	1.03
22	影视动画	16	0.97
23	热动力设备与应用	13	0.79
24	汽车制造与装配技术	13	0.79
25	制冷与冷藏技术	11	0.67
26	电力系统自动化技术	10	0.61
27	应用电子技术	10	0.61
28	汽车电子技术	6	0.37

### 3、学院分布

2016 届毕业生分布于 9 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是经济管理学院，共 385 人，占 23.43%；建筑工程学院和汽车工程学院的毕业生人数也较多，都超过 200 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	385	23.43
2	建筑工程学院	348	21.18
3	汽车工程学院	238	14.49
4	设计与艺术学院	186	11.32
5	电气工程学院	183	11.14
6	能源与环境工程学院	135	8.22
7	机械工程学院	93	5.66



序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
8	电子信息工程学院	48	2.92
9	继续教育学院	27	1.64

#### 4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计,男生 1031 人,占 62.75%;女生 612 人,占 37.25%。

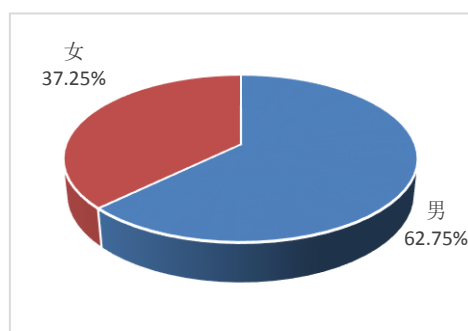


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计,2016 届毕业生以汉族为主,共 1577 人,占 96.00%;少数民族共 66 人,包括满族、蒙古族、回族、柯尔族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1577	96.00
2	满族	39	2.37
3	蒙古族	13	0.79
4	回族	5	0.30
5	柯尔族	3	0.18
6	裕固族	2	0.12
7	藏族	1	0.06
8	赫哲族	1	0.06
9	土族	1	0.06
10	锡伯族	1	0.06

#### 6、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计,山东省生源占毕业生总数的 27.33%,其中德州、菏泽生源较多;外省生源占 72.67%,来自全国 17 个省(直辖市、自治区),其中山西、辽宁、甘肃、河南、黑龙江、河北等省份生源较多,比例都超过 6%。

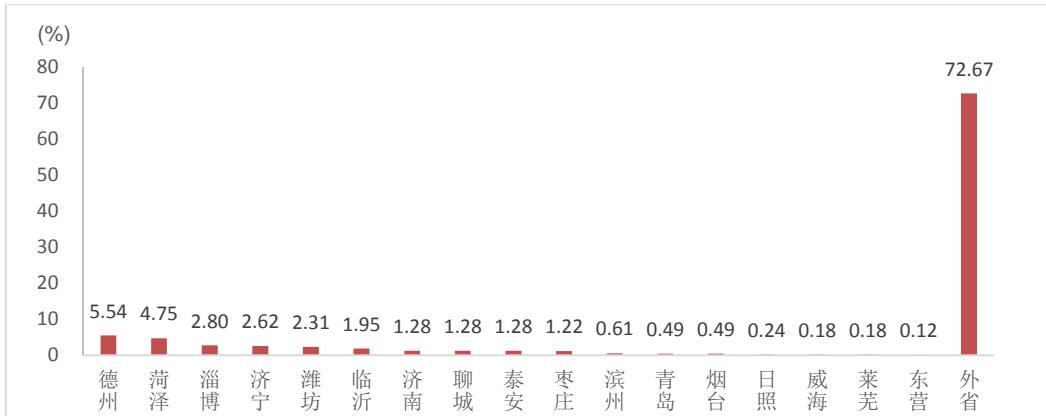


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	287	17.47
2	辽宁省	207	12.60
3	甘肃省	142	8.64
4	河南省	131	7.97
5	黑龙江省	126	7.67
6	河北省	100	6.09
7	安徽省	62	3.77
8	内蒙古自治区	52	3.16
9	陕西省	51	3.10
10	江苏省	11	0.67
11	四川省	5	0.30
12	新疆维吾尔自治区	4	0.24
13	吉林省	4	0.24
14	重庆市	4	0.24
15	青海省	4	0.24
16	宁夏回族自治区	3	0.18
17	湖北省	1	0.06

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1613 人，学校总体就业率为 98.17%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 96% 以上，其中电子信息大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	49	49	100.00
2	材料与能源大类	135	134	99.26
3	制造大类	518	511	98.65
4	财经大类	367	360	98.09
5	艺术设计传媒大类	193	189	97.93
6	土建大类	348	338	97.13
7	公共事业大类	33	32	96.97

## 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 28 个专业，截至报告期，有 23 个专业就业率达 97% 以上，其中热能动力设备与应用、制冷与冷藏技术、汽车电子技术等 14 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	热能动力设备与应用	13	13	100.00
2	制冷与冷藏技术	11	11	100.00
3	汽车电子技术	6	6	100.00
4	应用电子技术	10	10	100.00
5	汽车技术服务与营销	22	22	100.00
6	连锁经营管理	28	28	100.00
7	工程监理	21	21	100.00
8	物流管理	52	52	100.00
9	数控技术	43	43	100.00
10	模具设计与制造	18	18	100.00
11	软件技术	17	17	100.00
12	计算机网络技术	22	22	100.00
13	影视动画	16	16	100.00
14	汽车制造与装配技术	13	13	100.00
15	汽车检测与维修技术	200	199	99.50
16	制冷与空调技术	111	110	99.10
17	建筑工程管理	115	113	98.26
18	市场营销	56	55	98.21
19	机电一体化技术	134	131	97.76
20	装潢艺术设计	177	173	97.74
21	会计电算化	203	198	97.54
22	电气自动化技术	40	39	97.50

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	工程造价	135	131	97.04
24	人力资源管理	33	32	96.97
25	机械制造与自动化	32	31	96.88
26	电子商务	28	27	96.43
27	建筑工程技术	77	73	94.81
28	电力系统自动化技术	10	9	90.00

### 3、按学院统计

2016 届毕业生分布于 9 个学院，截至报告期，各学院的就业率达 96%以上，其中电子信息工程学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程学院	48	48	100.00
2	汽车工程学院	238	237	99.58
3	能源与环境工程学院	135	134	99.26
4	机械工程学院	93	92	98.92
5	经济管理学院	385	378	98.18
6	设计与艺术学院	186	182	97.85
7	电气工程学院	183	178	97.27
8	建筑工程学院	348	338	97.13
9	继续教育学院	27	26	96.30

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1013 人，就业率为 98.25%；女生实现就业 600 人，就业率为 98.04%。女生就业率低于男生 0.21 个百分点。

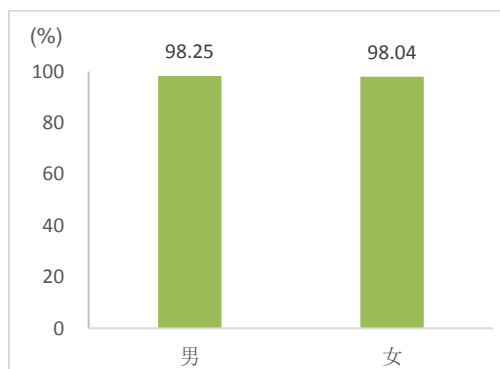


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 82.47%，协议就业率 2.74%，个体经营 1.03%，另外还包括自主创业、升学、出国、非派遣省外签约等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1355	82.47
2	协议就业	45	2.74
3	个体经营	17	1.03
4	自主创业	9	0.55
5	升学	4	0.24
6	出国	2	0.12
7	非派遣省外签约	1	0.06
8	科研助理	1	0.06
9	基层项目	1	0.06
10	应征入伍	1	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	177	10.78

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 58%以上，尤其学校所在地德州，接收人数占已就业毕业生总数的 23.95%，到济南、青岛等市就业的毕业生比例都超过 10%；到省外就业的毕业生人数也相对较多，占 39.10%。毕业生就业地域流向如下图所示：

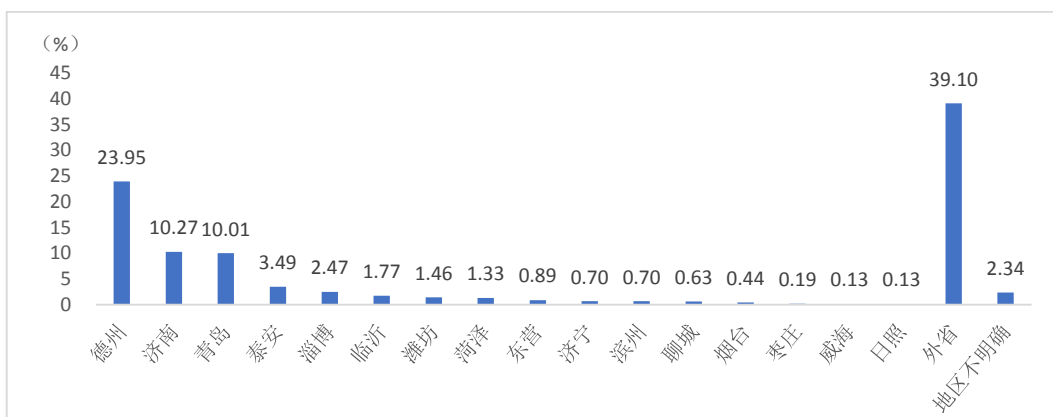


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 87.77%（其中，国有企业占 1.46%，非国有企业占 86.31%）；另外，党政机关占 0.19%，事业单位占 0.63%，其他性质单位占 11.41%。

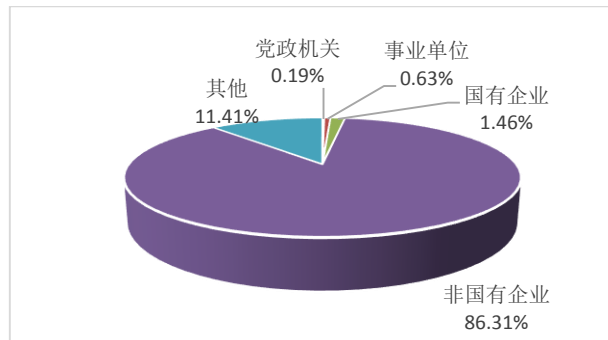


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业、制造业是毕业生流向最多的两个行业，分别占已就业毕业生总数的 18.69%、17.87%；另外，建筑业、居民服务和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 9%以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 64 人，截至报告期，有 57 人实现就业，就业率为 89.06%。其中，劳动合同就业 38 人，个体经营 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	38	59.38
2	个体经营	3	4.69
3	协议就业	1	1.56
4	灵活就业和其他方式就业	15	23.43

### 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 83 名优秀毕业生，截至报告期，有 83 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 74 人，协议就业 3 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	74	89.16
2	协议就业	3	3.61
3	自主创业	1	1.20
4	灵活就业和其他方式就业	5	6.03

### 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 66 人，截至报告期，有 66 人实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 57 人，协议就业 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	57	86.36
2	协议就业	2	3.03

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	自主创业	1	1.52
4	灵活就业和其他方式就业	6	9.09

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 10 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 8 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 80%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 30 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，20 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 4 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	20	66.67
2	其他原因不就业	4	13.33
3	就业见习	3	10.00
4	自愿暂不就业	2	6.67
6	职业培训	1	3.33



## 二、就业工作主要特点及举措

坚持“以生为本”的工作理念，继续实施就业工作“一二三”工程。近三年来我校每年毕业生初次就业率均在 95.5%以上，总体就业率均在 98%以上，专业对口率均在 85%以上，总体就业率始终位居山东省普通高等学校前列，得到了上级主管部门和用人单位的高度认可。学校被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

### （一）加强就业指导教育

就业指导教育要渗透在思想教育和专业教育等日常工作中，学校组织开展“行行可建功、处处可立业”的择业观和“立足本岗坚持把每件小事做到最好成就自己”的发展观活动。通过“讲座”“征文比赛”“演讲比赛”“主题班会”和“校友谈就业创业”等形式，帮助学生树立正确的就业观念。大力宣传基层、企业建功立业就业典型，确保持续保持示范引领，引导学生积极到基层就业，勇于创业。

### （二）加强就业市场开发

我校在维护巩固六大就业基地群的基础上，拓展战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等就业领域，加强和用人单位的沟通和交流，优化工单位数据库，制定科学的就业市场开发方案，不断调整和优化就业市场资源结构，覆盖“重点行业、重点区域、重点单位”的就业市场格局，构建稳定的毕业生就业基地和网络体系。

### （三）开展优质就业服务

加强毕业生就业信息平台建设，搜集发布用人单位招聘信息；组织模拟招聘、简历设计大赛、求职礼仪等活动，传授就业技巧；提供就业咨询与培训，提高学生的就业能力；组织召开宣讲会、招聘会，充分发挥其就业主渠道的作用，扩大校园招聘会的影响力和实施效果；发布毕业生供求信息，为毕业生和用人单位提供信息服务；发布毕业生就业质量年度报告，接受社会监督；完善毕业生档案接收和转递，优化就业手续办理程序，提高毕业生的满意度。

#### **（四）提高毕业生就业质量**

深化就业工作校、院两级合作发展体系，着力构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、师生参与”的就业工作格局。毕业生总体就业率保持在 98%以上，专业对口率达到 90%以上，就业满意度达到 80%以上，毕业生薪资待遇达到 3500-5500 元以上，努力做到让更多的毕业生体面就业、高薪就业。

#### **（五）重视毕业生质量跟踪调查**

学校出台《毕业生质量跟踪调查制度（试行）》，用于指导、规范毕业生质量跟踪调查工作。科学制定毕业生质量跟踪调查的信息观测点，优化《毕业生质量跟踪调查问卷》、《用人单位跟踪调查问卷》，全面、准确地掌握我校毕业生和用人单位对学校人才培养质量、管理服务等方面的意见建议，为学校教育教学改革提供依据。

#### **（六）深化校企合作、推进产教融合**

学校出台《校企合作管理办法（试行）》，用于指导、规范校企合作产教融合工作。校企合作与就业指导处发挥好各二级学院与企（事）业单位和行业联系的桥梁和纽带作用，深化校企、校所、校地合作，本着深度融合、互利共赢、共同发展的原则，积极搭建校企、校所、校地、校校深度合作平台，推动校企合作“五个一”目标的实现。到 2017 年底，每个二级学院都要深度合作 1 个骨干企业、1 个对口行业机构、1 个专业科研院所。

#### **（七）建立健全保障措施**

##### **1、组织保障**

深化就业工作校、院两级合作发展体系实行“一把手”工程，着力构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、师生参与”的就业工作格局。学校成立了分管校长为主任的大学生就业指导委员会，全面负责统筹、规划、指导全校毕业生就业工作；各学院成立了由院长任组长的就业工作领导小组，负责落实本学院大学生就业工作。为发挥好就业指导课的作用，学校还在思想政治理论课教学部成立了就业指导课教研室，深入开展就业指导研究工作。领导小组要定期召开就业专题会议，研究部署毕业生就业工作，推动落实各项就业工作任务。

## 2、制度保障

健全完善学校《山东华宇工学院就业工作管理办法》、《山东华宇工学院校企合作管理办法（试行）》、《山东华宇工学院大学生就业指导与服务工作的实施意见》、《山东华宇工学院特困求职补贴发放办法》就业工作制度文件。完善的就业工作制度，为创造性的开展就业工作，提高就业工作的实效提供了政策保障。

## 3、经费保障

按照教育部关于做好高校毕业生就业工作确保“机构、人员、经费、场地”四到位的通知要求，学校对就业市场开发、组织招聘会、毕业生质量跟踪调查、共办专业、共建基地、合作育人等各个环节都加大了经费投入，保障了就业工作的更好开展。学校鼓励优秀专业教师加入就业指导教育队伍中，加强培养，开展“就业指导”名师评选，建立名师库，着力提升就业指导队伍专业化水平；辅导员、就业管理员考取就业相关职业资格证书，提高其就业指导与服务的专业化水平。

## 4、激励保障

不断完善就业、校企合作工作考核制度，提高工作的主动性。学校将就业和校企合作工作纳入学校工作考核，重点考核任务落实和工作效果，对先进单位和先进工作者进行表彰和奖励。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 580 份, 占毕业生总数的 35.30%。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 40.14%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 43.46%; 认为“基本满意”的占 15.53%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.87%。

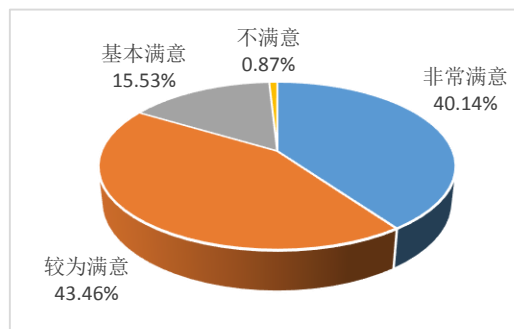


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度 (压力) 太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因, 比例分别为 40.66%和 26.88%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

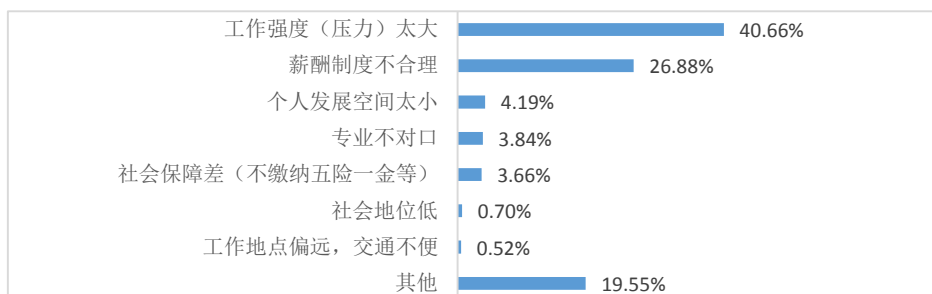


图 8. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 37.00%；“较为对口”占 44.50%；“基本对口”占 12.57%；“不对口”占 5.93%。

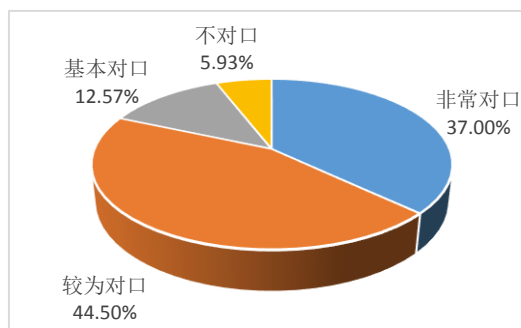


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 570 人晒出了当前的月收入，其中最高 8000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3233.01 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，46.03%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；37.93%的毕业生换过 1 份工作；14.31%的毕业生换过 2 份工作；1.55%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.18%的毕业生换过 3 份以上的工作。

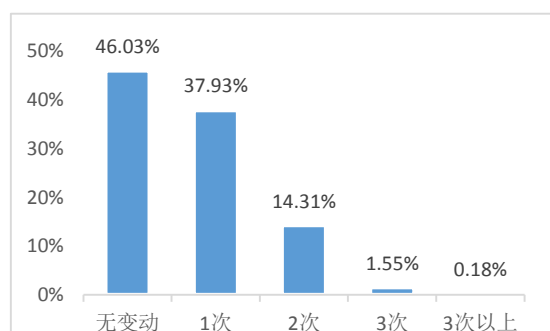


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 99.66%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 72.07%；“较为满意”占 22.24%；“基本满意”占 5.69%；没有选择“不满意”的。

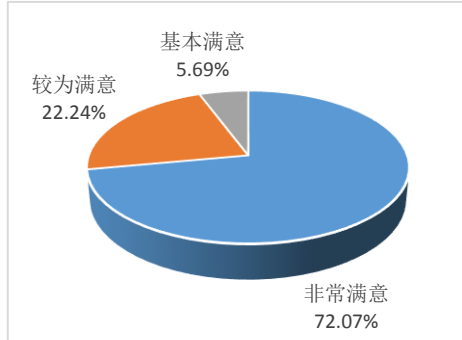


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“分析解决问题能力”和“创新能力培养”，比例分别为 45.69%、44.31%和 44.14%。调查结果如下图所示：

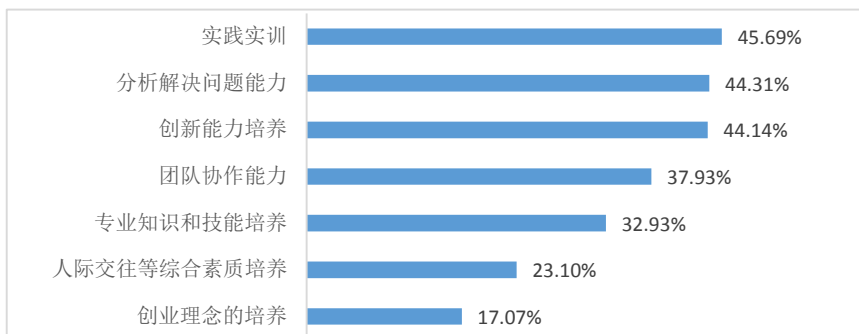


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 67.07%；“较为满意”占 26.38%；“基本满意”占 6.38%；“不满意”比例仅为 0.17%。

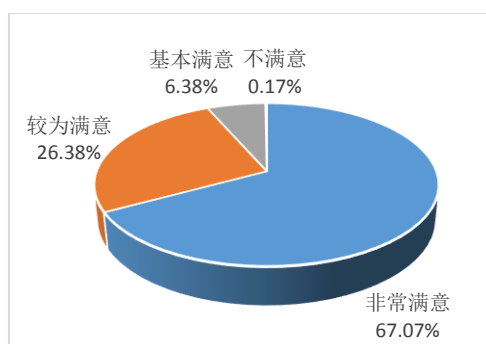


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数最多，比例为 86.55%；“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 55%；“创业指导服务”比例为 36.03%，“未有过相关服务”比例仅为 1.03%。

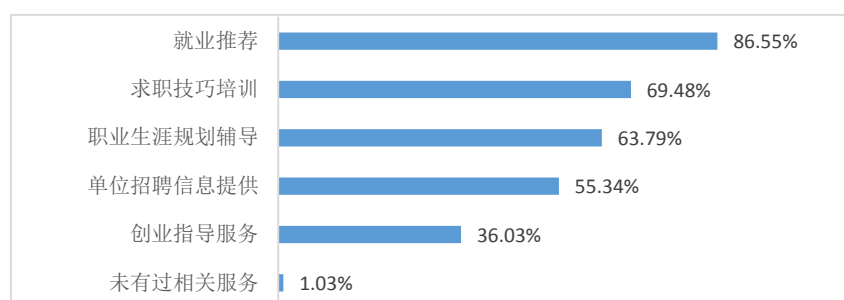


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 65.52%；“较为满意”占 27.93%；“基本满意”占 6.38%；“不满意”比例仅为 0.17%。

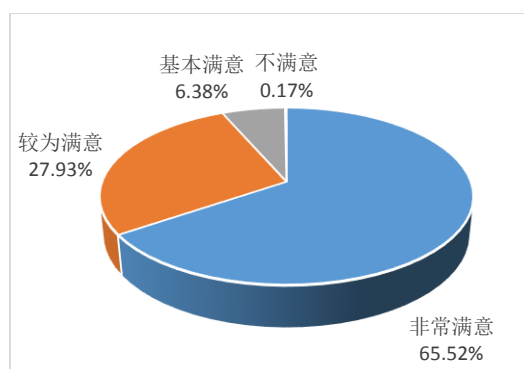


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

## 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例为 41.72%。调查结果如下图所示：

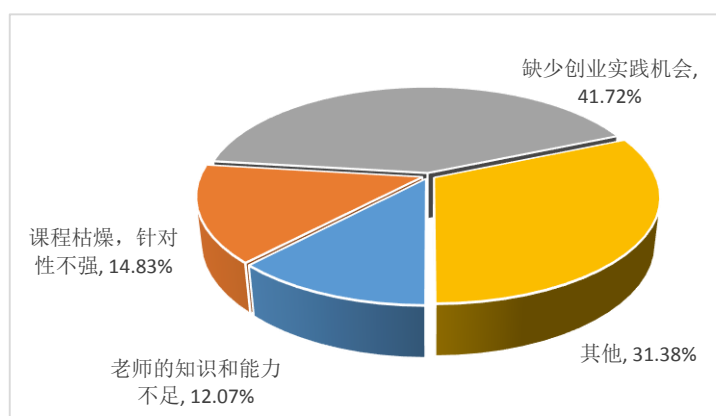


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

## 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 52.28%；其次是“就业压力较大”，比例为 18.23%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

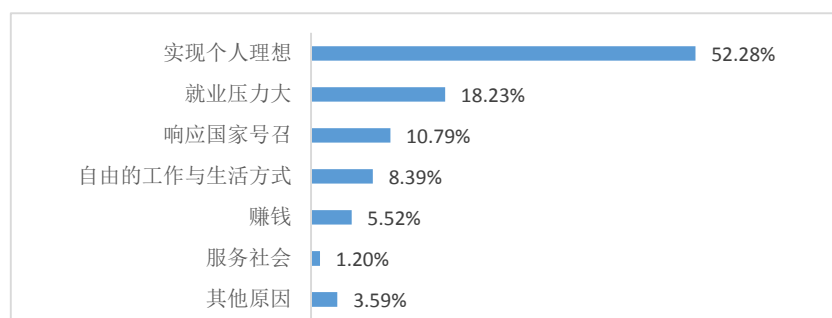


图 17. 毕业生准备创业的动机



## 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“资金匮乏”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 62.93%、56.21%和 55.69%；“缺乏创业场地”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

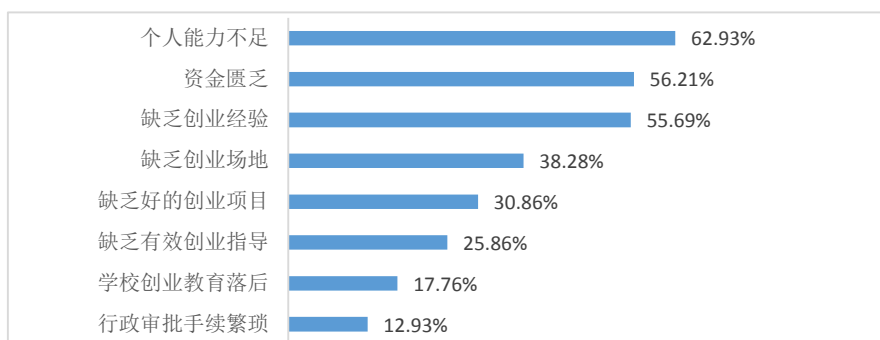


图 18. 毕业生创业难的原因

## (四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 520 份，占毕业生总数的 31.65%。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 56.15%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 14.81%；“参加公务员/事业单位招考”比例为 10.19%；另外，意向“升学”占 7.12%，意向“服务基层项目”占 3.27%，意向“入伍”占 3.27%，其他选择比例相对较小。

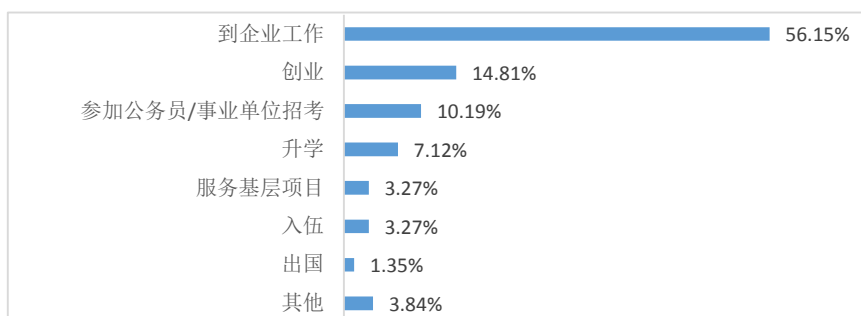


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中,共有 508 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 9000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3099.59 元。

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 47.31%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 20.00%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.65%，“东部沿海城市”占 8.65%，“留在毕业院校所在地发展”占 5.96%，“祖国西部”占 1.35%，“港/澳/台地区或国外”占 0.58%，其他地区选择比例相对较小。

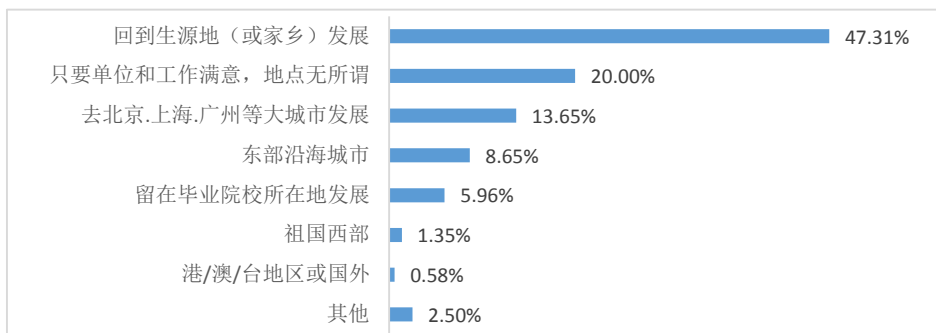


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

## 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”的比例最高,为 34.62%;其次是选择“事业单位”的毕业生,比例为 21.35%;选择“单位性质无所谓”的比例为 18.65%;意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高,分别为 8.46%和 7.69%;其他选择比例相对较小。

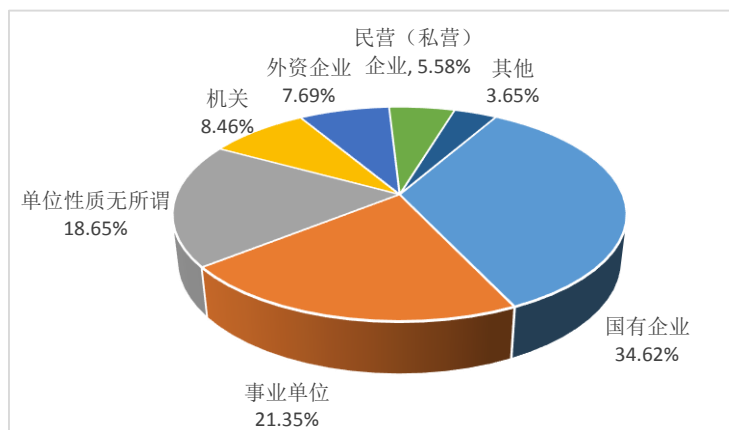


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是建筑业（15.00%），信息传输、计算机服务和软件业（13.46%），金融业（11.15%），制造业（9.04%），电力、燃气及水的生产和供应业（7.31%），公共管理和社会组织（6.73%），交通运输、仓储和邮政业（5.96%）；以上七大行业的意向选择比例达68.65%。毕业生意向行业分布如下图所示：

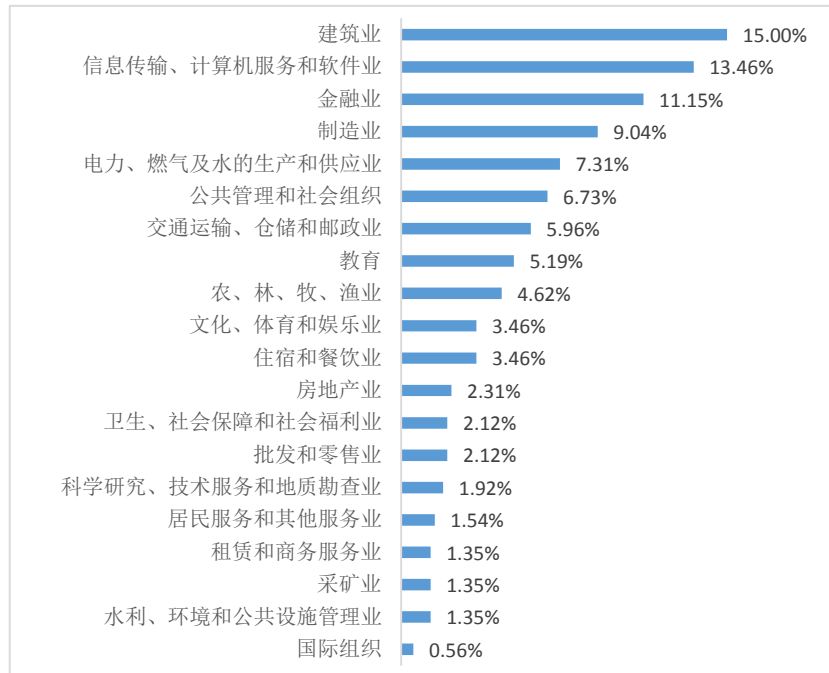


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为69.42%和60.96%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到22%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过13%，其他选择比例相对较小。

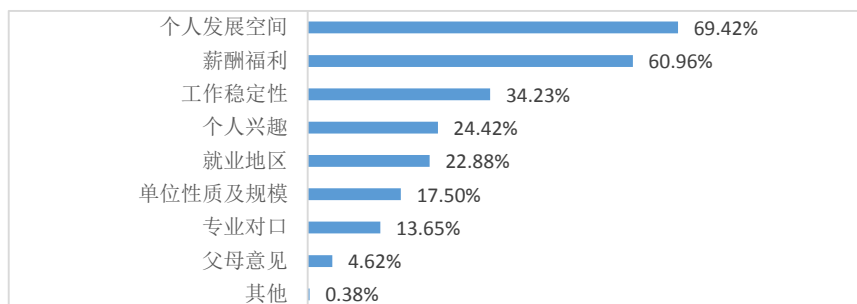


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

## （五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.35%和 44.04%；选择“就业政策指导”、“专业出路指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例都超过 23%；“就业手续办理服务”和“求职心理辅导”的比例都超过 13%，其他选择比例相对较小。

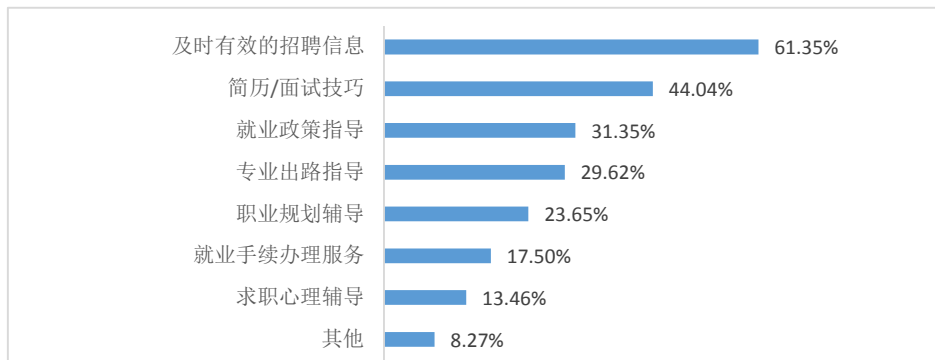


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 66.35%；“职业生涯规划辅导”、“就业推荐”和“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 29%；另外“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都达到 12%以上。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

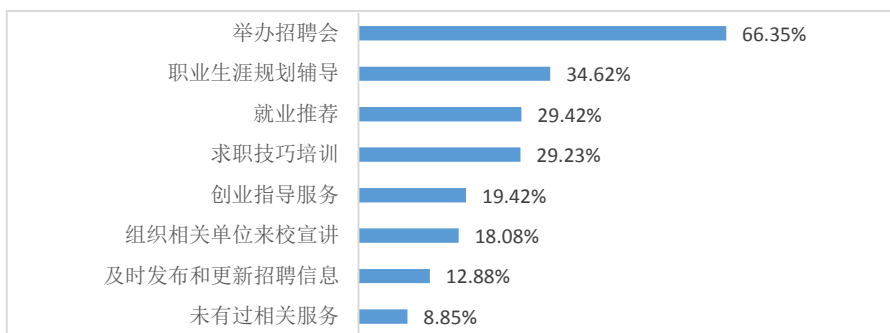


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是一项最有效的求职途径，比例为 28.47%；“各类招聘网站”、“参加各类招聘会”、

“学校推荐”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 14%以上；“企业校园宣讲会”比例为 8.65%。

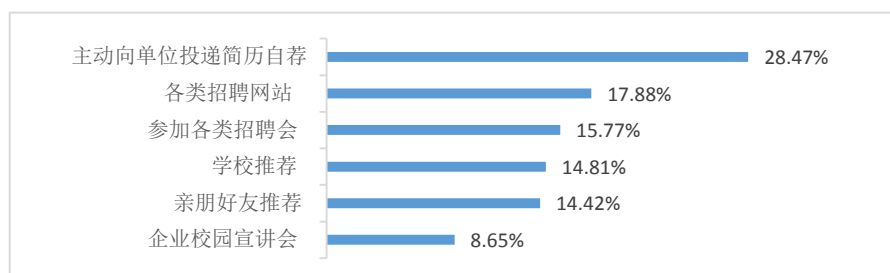


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

#### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”和毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 48.08%和 40.58%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 32%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例都达到 21%以上，其他选择比例相对较小。

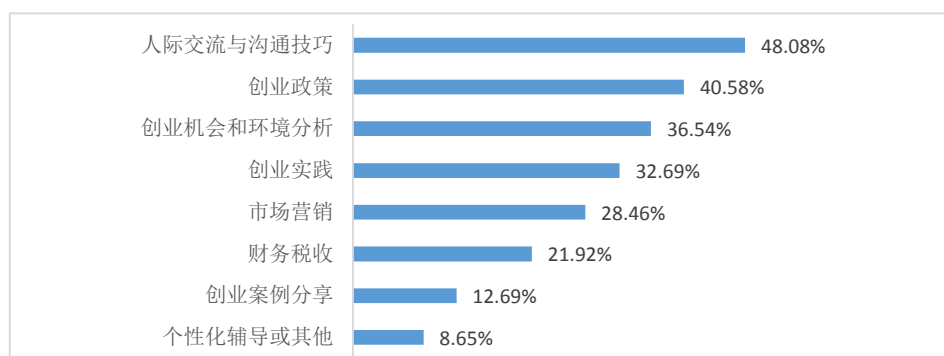


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

#### 5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 48.27%；“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例都达到 32%以上；“建设创业实践基地”的比例为 25.19%；“个性化辅导或其他”比例为 15.96%。

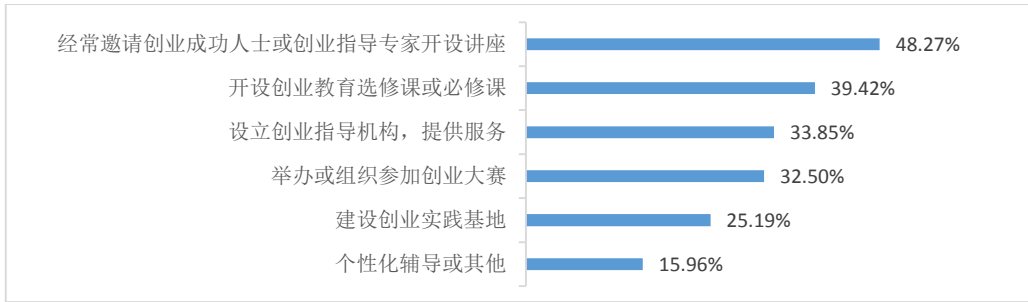


图 28. 母校为促进毕业生创业提供的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 23.27%和 22.12%；“媒体和社会宣传”和“创业实训”的比例分别为 14.42%和 11.92%；另外，“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

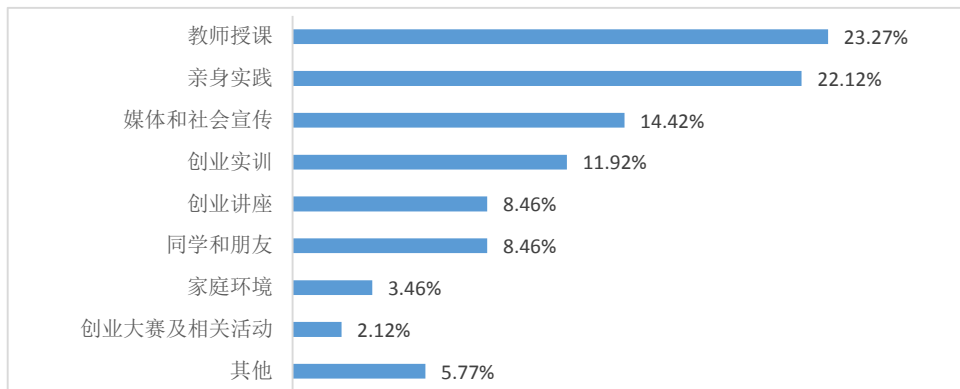


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，84%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 51.35%；“3-5次”占 25.00%；“5次以上”占 8.46%；另有 15.19%的毕业生表示从未参加过。

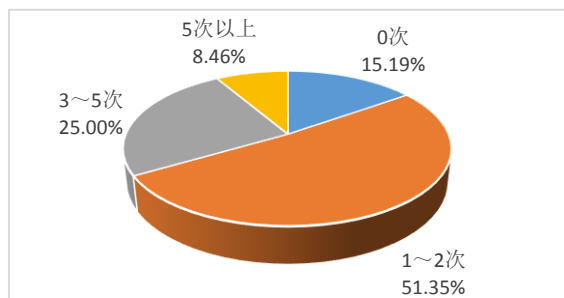


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 4.61 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 35.88%；其次是济南，需求比例占 29.92%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

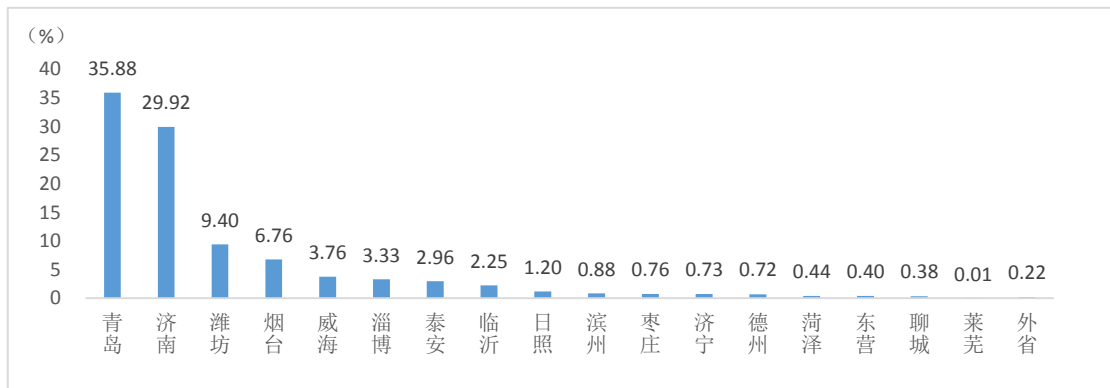


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.66%；其次是国有企业，占 4.06%；另外，事业单位占 0.11%，机关占 0.01%，其他占 4.16%。

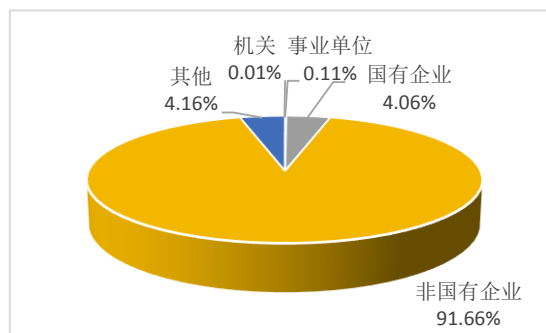


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（19.22%），信息传输、计算机服务和软件业（17.47%），批发和零售业（16.09%），制造业（11.28%），租赁和商务服务业（9.14%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 73.20%。各行业发布需求情况如下图所示：

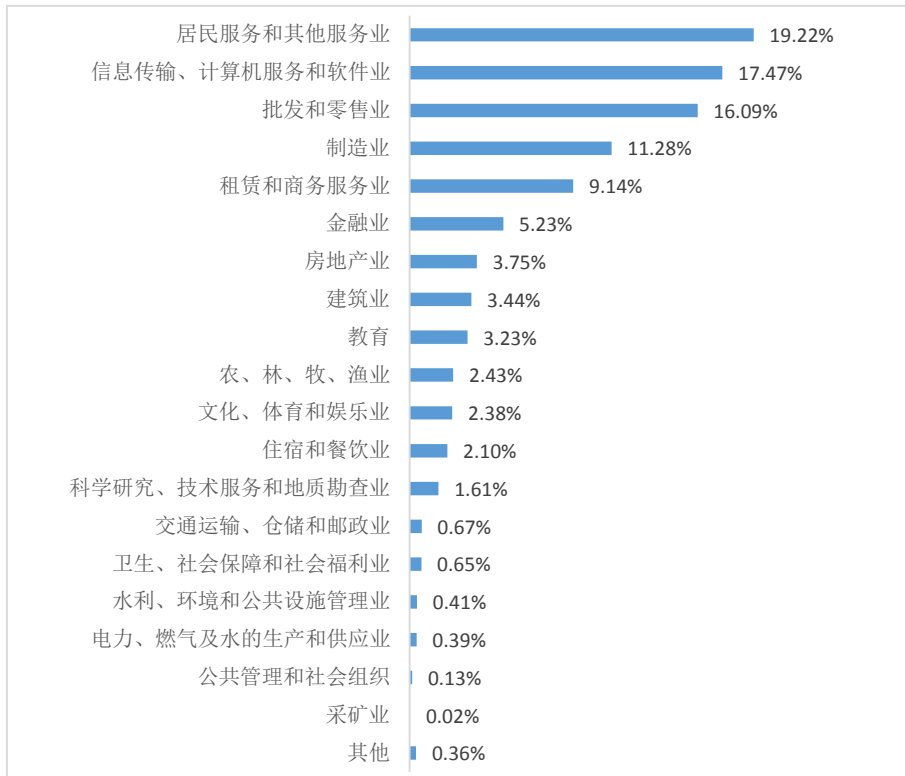


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.55%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：



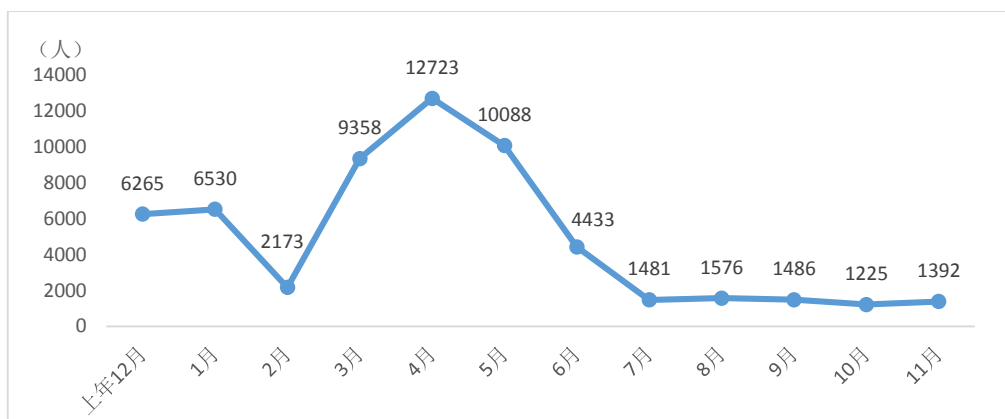


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 学校创业教育开展情况分析

深化高校创新创业教育改革,是深化高等教育综合改革、提高人才培养质量、推进高等教育与经济社会发展紧密结合的重要举措。近年来,我校高度重视学生的创新创业教育,积极探索创新创业人才培养模式,以培养“有创新意识、有创造能力、有创业潜质的人才”为目标,将创新创业教育融入人才培养全过程,全面搭建创新创业服务平台,广泛开展创新创业实践活动,培育激发学生创新创业意识,营造创新创业氛围,提升学生创新创业能力,取得了一定的成效。

### 1、创业课程开展情况

我校的人才培养目标定位是“培养德、智、体、美全面发展,具有高度社会责任感,扎实基础知识,较强实践能力和创新创业能力的高素质应用技术型人才”,坚持把培养学生创新意识、创新精神、创新素质、创新能力贯穿于人才培养的始终。具体做法有:一是将创新创业教育融入人才培养全过程,构建了通识教育+学科教育+专业教育+集中实践+创新创业教育的课程体系。创新创业课程分为必修课和选修课,必修课由《创新创业能力培养》、《大学生职业发展规划》和《大学生就业指导》课程组成,分别开设在第五、第六、第七学期,共修习 5 学分;选修课包括创新工程实践、创业企业战略与机会选择、创行-大学生创新创业实务、创业管理-易学实用的创业真知、创造性思维与创新方法、大学生创业法律政策解析、大学生创业案例赏析、大学生创业意识培养等课程,学生从第二学期开始选修,至少需要修读 2 学分。二是注重专业教育与创新创业教育的融合,要求各专业任课教师注重创新思维和创新方法在本课程中的应用和实践。

## 2、创业实训开展情况

在创新创业教育过程中，学校坚持“理论与实践共融”的原则，注重学生创新创业实践能力的培养。学校建成了包括基础实验室、专业实验实训室、综合实训室、创新工作室、校内生产实习中心在内的五位一体、配套齐全的校内实践教学场所。其中建有快速成型技术实验室、机器人技术实验室、Web 应用开发实验室、手机移动开发与创新实验室、商业企业模拟经营实验室、企业资源计划 ERP 模拟实验室、创意策划工作室、自动化创新工作室等 145 个实验实训室。另有机电制造实训中心、模具设计制造实训中心等 8 个校内实习实训中心，其中机械制造实训中心是山东省“十一五”期间重点建设的职业教育实训基地。还充分发挥企业办学的优势，建立了若干的校外实习基地，包括德州亚太集团、皇明太阳能股份有限公司、德建集团等教学实习工厂 15 个，济南重汽集团、宝雅电动汽车集团等校外生产实习基地 92 个，能够满足学生实践教学需求，保证实践教学课程开出率达到 100%。

学校出台了《山东华宇工学院实验实训室开放管理办法（试行）》，鼓励具备条件的教学实验室、科研实验室在保证完成计划内实验教学、科研任务的情况下，利用实验室现有的师资、仪器设备、设施条件等资源，以不同形式对本科生开放，给学生自主学习与研究性学习创造条件，为学生个性化发展提供空间。

学校将创新创业教育与实践实习基地相结合，与亚太集团、皇明太阳能股份有限公司、德建集团签署了校企合作协议，双方决定在共建科技创新服务平台、就业创业实践平台、教研实训平台等方面全面合作，建立产、学、研一体化教育模式，与企业开展合作教育，学生进入现场，深入岗位，感受创业氛围，增长创业能力，提高创业的综合素质。

## 3、创业大赛情况

2015 年-2016 年学校积极组织学生参加“华宇杯”创业大赛、大学生创意大赛、“德州银行杯”创业大赛等创业活动赛事，组织学生参加全国大学生“创青春”创业大赛、“网络虚拟运营”大赛以及 ERP 沙盘模拟经营大赛等活动，通过让学生置身商场实战场景，从而提升创新、决策和团队合作意识，树立创新意识和创业精神，激发创业活力，促使他们在参与过程中接受创业教育，为今后的就业创业奠定基础。鼓励“创有所想”的学生与创新创业团队积极参加如“科创杯”、

“挑战杯”等全国高校创新创业大赛，组织创新创业导师指导学生完善创新创业方案。

2015 年-2016 年我校学生参加各级各类创新类技能比赛取得多项佳绩。其中包括，第八届全国三维数字化创新设计大赛山东赛区一等奖；2015 年山东省物联网创造力大赛一等奖；第九届国际大学生 iCAN 物联网创新创业大赛全国总决赛三等奖；全国大学生智能互联创新大赛全国总决赛自由命题组全国三等奖；第十二届、十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛二等奖、三等奖等。

#### 4、创业成功案例

目前，学校已有许多创业初见成效的典型人物，市场营销专业 09 级毕业生石伟创办了青岛金石灯饰有限公司，装潢艺术专业 10 级学生咸立增创办了德州东麟广告有限公司，制冷与冷藏技术专业 09 级学生孔超创办了济南兴创环境工程有限公司，制冷与冷藏技术专业 09 级学生胡正发创办了青州市金源净化工程有限公司等。

### （八）校园招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年共开展各类双选会、专场招聘会等累计 40 场，参会单位共计 438 家，参会学生累计达 3000 多人。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	320	1643
专场招聘会	3	82	836
企业宣讲会	36	36	620
合计	40	438	3099

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈下降走势。其中，2013 年生源明显降低，较上年减少 1087 人，减少比例达 43.67%；2013 年至 2015 年生源总量相对稳定；2016 年毕业生生源总量开始回升。

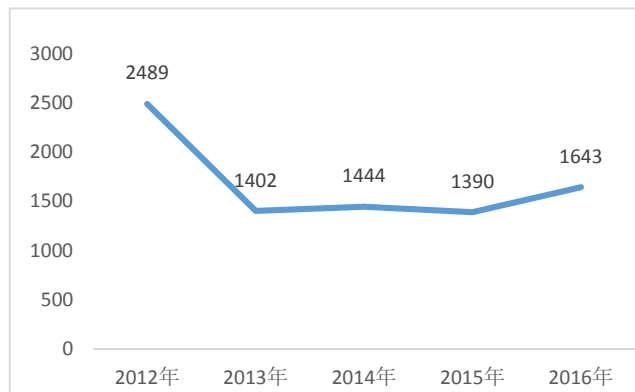


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子商务、计算机网络技术、模具设计与制造、热能动力设备与应用、数控技术 5 个专业的生源总体呈下降走势；建筑工程管理、建筑工程技术、装潢艺术设计 3 个专业的生源总体呈上升走势；电力系统自动化技术、工程监理、工程造价、影视动画、制冷与空调技术 5 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电力系统自动化技术	0	0	0	0	10
2	电气自动化技术	53	29	34	31	40
3	电子商务	83	31	36	34	28
4	工程监理	0	0	0	0	21
5	工程造价	0	0	0	0	135
6	会计电算化	274	171	133	162	203
7	机电一体化技术	254	143	128	135	134
8	机械制造与自动化	85	33	24	23	32

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
9	计算机网络技术	61	32	21	41	22
10	建筑工程管理	68	89	122	146	115
11	建筑工程技术	57	87	125	79	77
12	连锁经营管理	29	0	16	21	28
13	模具设计与制造	143	82	64	37	18
14	汽车电子技术	23	17	1	0	6
15	汽车技术服务与营销	0	0	0	12	22
16	汽车检测与维修技术	257	160	134	217	200
17	汽车制造与装配技术	29	0	12	15	13
18	热能动力设备与应用	63	30	31	12	13
19	人力资源管理	21	19	14	15	33
20	软件技术	21	0	12	12	17
21	市场营销	79	41	51	36	56
22	数控技术	401	157	120	49	43
23	物流管理	102	66	65	46	52
24	应用电子技术	45	2	14	3	10
25	影视动画	0	0	0	0	16
26	制冷与空调技术	0	0	0	0	111
27	制冷与冷藏技术	196	92	111	101	11
28	装潢艺术设计	110	119	167	163	177

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，热能动力设备与应用、人力资源管理、市场营销等专业近五年供需比都小于 1，毕业生供不应求趋势明显。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电力系统自动化技术	1.00	8.25	2.25	4.60	141.00
2	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
3	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
4	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
5	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
6	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
7	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
8	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
9	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
10	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
11	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
12	连锁经营管理	1.91	4.24	3.87	9.47	6.88
13	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
14	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
15	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
16	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
17	汽车制造与装配技术	12.64	6.43	10.09	20.64	23.45
18	热能动力设备与应用	0.78	0.84	0.76	0.98	2.31
19	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
20	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
21	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
22	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
23	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
24	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
25	影视动画	0.64	8.70	8.04	3.20	10.18
26	制冷与空调技术	1.67	1.93	0.71	1.10	1.50
27	制冷与冷藏技术	27.00	4.53	2.47	4.39	0.79
28	装潢艺术设计	34.82	84.93	31.03	16.62	20.44

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体变化不大，一直保持在 97%以上，其中 2014 年就业率最高，达 99.72%。

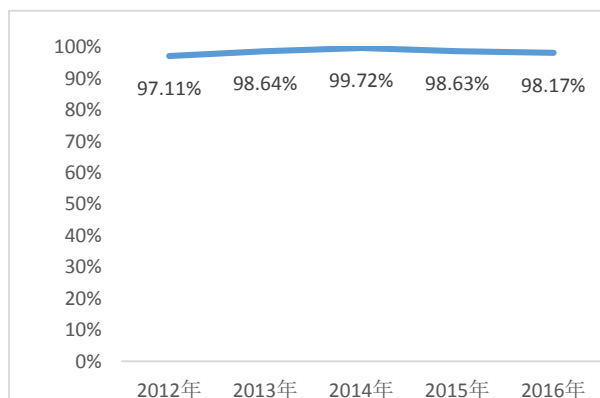


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 7 个专业就业率近五年都保持在 95%以上，其中热能动力设备与应用专业就业率近五年都达 100%；2016 年新增的 5 个毕业生专业，就业率都达到 90%以上，其中工程监理、影视动画 2 个专业就业率达 100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电力系统自动化技术	N	N	N	N	90.00%
2	电气自动化技术	92.45%	100.00%	97.06%	96.77%	97.50%
3	电子商务	97.59%	100.00%	100.00%	94.12%	96.43%
4	工程监理	N	N	N	N	100.00%
5	工程造价	N	N	N	N	97.04%
6	会计电算化	92.34%	99.42%	99.25%	98.15%	97.54%
7	机电一体化技术	98.82%	99.30%	99.22%	100.00%	97.76%
8	机械制造与自动化	100.00%	96.97%	100.00%	86.96%	96.88%
9	计算机网络技术	98.36%	93.75%	100.00%	97.56%	100.00%
10	建筑工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.26%
11	建筑工程技术	98.25%	100.00%	100.00%	100.00%	94.81%
12	连锁经营管理	93.10%	N	100.00%	100.00%	100.00%
13	模具设计与制造	97.20%	97.56%	100.00%	94.59%	100.00%
14	汽车电子技术	100.00%	94.12%	100.00%	N	100.00%
15	汽车技术服务与营销	N	N	N	100.00%	100.00%
16	汽车检测与维修技术	97.28%	99.38%	100.00%	100.00%	99.50%
17	汽车制造与装配技术	96.55%	N	100.00%	93.33%	100.00%
18	热能动力设备与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
19	人力资源管理	95.24%	89.47%	100.00%	100.00%	96.97%
20	软件技术	100.00%	N	100.00%	100.00%	100.00%
21	市场营销	100.00%	97.56%	100.00%	94.44%	98.21%
22	数控技术	96.01%	98.73%	100.00%	97.96%	100.00%
23	物流管理	93.14%	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
24	应用电子技术	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%
25	影视动画	N	N	N	N	100.00%
26	制冷与空调技术	N	N	N	N	99.10%
27	制冷与冷藏技术	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%
28	装潢艺术设计	99.09%	99.16%	100.00%	99.39%	97.74%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## **五、就业对教育教学的反馈**

我校非常重视就业导向的作用，将就业反馈和社会需求作为招生计划分配、专业课程设置、人才培养方案调整的重要依据。

### **（一）2016 年新增五个本科专业**

学校在专业建设中，根据市场需求，不断调整和优化专业结构。2014 年新增建筑环境与能源应用工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、汽车服务工程、数字媒体技术五个本科专业，2015 年新增车辆工程、电子信息工程两个本科专业，2016 年新增机械电子工程、工程造价、网络工程、物流工程、工业工程五个本科专业。

### **（二）适当增加就业率高的优势特色专业的招生计划数量**

我校 23 个专科专业近五年（2011-2015 年）的就业率都保持在 90%以上，整体就业率一直保持在较高的水平。毕业生总体就业率高的专科专业包括：电子商务、机械制造与自动化、计算机网络技术、建筑工程管理、建筑工程技术、连锁经营管理、模具设计与制造、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、热能动力设备与应用、人力资源管理、软件技术、商务英语、市场营销、数控技术、物流管理、制冷与冷藏技术、装潢艺术设计、会计电算化、机电一体化技术、电气自动化技术、应用电子技术。我校对于就业率高的优势专业，招生中适当增加招生人数，在增加招生人数的同时优化专业设置，合理配备专业师资力量，为地方培养更多的有用人才。

学校重视毕业生就业质量对人才培养的导向作用，建立完善就业状况对人才培养的反馈机制，及时修改人才培养方案。通过用人单位调查，掌握用人单位对学生的知识能力素质要求，掌握专业课程体系中课程设置是否满足岗位需求，课程教学质量是否达到岗位标准。通过毕业生毕业后跟踪调查，掌握毕业生对教学、教育、社团、后勤服务等工作满意度及建议。用人单位和毕业生的数据反馈，对应用型人才培养质量提高提供了宝贵的建议。



## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因 .....	- 14 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 16 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 16 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 17 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 17 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 18 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 18 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 18.毕业生创业难的原因 .....	- 19 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 19 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 20 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 20 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 21 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 21 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 22 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 22 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 23 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 23 -
图 28.母校为促进毕业生创业提供的服务 .....	- 24 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 24 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 24 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 25 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 25 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 27 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 30 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 32 -

## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 30 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 31 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 33 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。