



山東旅游职业学院

THIS IS A CRADLE FOR ELITES OF MODERN TOURISM MANAGEMENT AND SERVICE

2016

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



就业质量分析报告

学校简介

学院的前身是山东省旅游学校，1988 年由国家旅游局和山东省人民政府共同投资建设，1991 年招生办学。2004 年 7 月改建为专科层次的全日制普通高等学校。现设有“五系一部一中心”7 个教学系部，开设 32 个专业及方向，形成了涵盖旅游业各重要领域的专业体系。现有全日制在校生 7000 余人，教职工 344 余人。

建校 20 余年来，山东旅院始终遵循旅游产业运行规律和职业教育发展规律，始终坚持“旅游教育与市场接轨，与国际一流水准接轨”的办学方向，以“我们的天职是创造幸福”为校训，以服务精神为旅院精神，提炼形成了“绅士淑女理念、精英理念、核心素质理念”等三大核心办学理念，致力于培育学生的“职业精神、职业素养、职业技能”三大核心竞争能力，致力于将学院建设成为“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校。

建校 20 余年来，山东旅院从小到大，由弱变强，从燕子山下的弹丸之地到百脉泉畔的千亩校园；从建校之初的 1 个专业到多达 32 个专业及方向的专业群；从首届 95 名学生到如今 7000 多名在校生，从一名行业新兵到稳居中国旅游教育第一阵营前列，完成了成长历程中的华丽蜕变，开创了中国特色旅游教育独一无二的“山旅模式”。

建校 20 余年来，山东旅院获得了诸多引以为荣的成就和经验，获得了世界服务业最高荣誉“国际五星钻石奖”；创下世界体育运动史和职业教育史上难以企及的纪录——全部参与了奥运会、大冬会、全运会、世博会、亚运会五大赛会服务；建有国内同类高校唯一的四星级实训中心百川花园酒店、为数不多的 3A 级校园景区、高尔夫球训练场、高标准航空模拟教学中心、饭店生态文化体验馆、模拟导游室等一批专业实训教学设施；出版发行了大型高端旅游休闲杂志；成功举办了第八届全国大学生攀岩锦标赛、第三届全国旅游院校服务技能大赛，连续承办五届全国职业院校技能大赛中餐主题宴会设计赛项……

建校 20 余年来，山东旅院始终以服务经济社会发展为己任，向社会培养输送了 25000 多名优秀毕业生，培训了近 70000 名旅游及相关行业的从业人员。办学水平得到了各级领导和社会各界的广泛赞誉。先后荣获“全国职业技术学校就业指导工作先进学校”、美国优质服务科学学会世界服务业最高荣誉“国际五星

钻石奖”、“济南市花园式单位”、“山东省大学生创业教育示范院校”等众多荣誉称号。学院党委被省委高校工委授予“科教兴鲁先锋基层党组织”称号，是受表彰的十所高校党委中唯一的职业院校。成功入选并以优异成绩通过山东省高等教育名校建设工程首批特色名校。省教育厅批准我院酒店管理专业与济南大学联合开展“3+2”高职本科对口贯通分段培养试点。饭店管理系代表学院被评为全国职业教育先进单位。

学院将紧紧把握国家大力发展旅游业和高等职业教育的机遇，充分借助我省旅游业又好又快发展的优势，加快提升办学水平和品牌形象，为把学院建设成“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校而不懈努力。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 7 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业创业工作主要特点	- 10 -
(一) 开展新生入学教育，做好学生的专业认知	- 10 -
(二) 构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化的就业创业教育	- 10 -
(三) 建设创业就业孵化基地，培养专门人才	- 10 -
(四) 创建大学生创新创业社团组织，指导大学生进行社会实践	- 11 -
三、 相关分析	- 12 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 12 -
(二) 毕业生就业意愿分析	- 13 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 16 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 19 -
(五) 学校创业教育开展情况	- 21 -
(六) 校园招聘活动开展情况	- 22 -
四、 发展趋势	- 23 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 23 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 24 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 25 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 27 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 27 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析	- 28 -
附：图表目录	- 31 -
关于本报告	- 34 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2065 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、安徽、山西、黑龙江等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族、满族等 9 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及旅游、交通运输、文化教育、财经、艺术设计传媒、公共事业、电子信息 7 个专业大类，其中旅游大类生源较多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	旅游大类	1186	57.43
2	交通运输大类	344	16.66
3	文化教育大类	192	9.30
4	财经大类	183	8.86
5	艺术设计传媒大类	79	3.83
6	公共事业大类	51	2.47
7	电子信息大类	30	1.45

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 28 个专业。其中，酒店管理专业毕业生最多，共 427 人，占 20.68%；其次是航空服务，共 233 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	酒店管理	427	20.68
2	航空服务	233	11.28
3	旅行社经营管理	176	8.52
4	导游	138	6.68
5	会计	128	6.20
6	旅游英语	112	5.42
7	民航安全技术管理	111	5.38

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
8	旅游管理	90	4.36
9	烹饪工艺与营养	71	3.44
10	会展策划与管理	51	2.47
11	人力资源管理	51	2.47
12	西餐工艺	49	2.37
13	中西面点工艺	47	2.28
14	装饰艺术设计	46	2.23
15	休闲服务与管理	40	1.94
16	电子商务	32	1.55
17	应用韩语	31	1.50
18	计算机多媒体技术(网络营销技术)	30	1.45
19	烹饪工艺与营养(公共营养)	30	1.45
20	休闲服务与管理(高尔夫)	26	1.26
21	旅游日语	25	1.21
22	应用法语	24	1.16
23	市场开发与营销	23	1.11
24	餐饮管理与服务	21	1.02
25	景区开发与管理	20	0.97
26	人物形象设计(化妆美容设计)	19	0.92
27	表演艺术	13	0.63
28	人物形象设计	1	0.05

3、院(系)分布

2016届毕业生分布于6个院(系)。其中,毕业生人数最多的是旅行社管理系,共575人,占27.85%;饭店管理系和休闲产业管理系人数也较多,都超过400人。各院(系)毕业生分布情况如下表所示:

表3. 毕业生人数分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	生源比例 (%)
1	旅行社管理系	575	27.85
2	饭店管理系	550	26.63
3	休闲产业管理系	443	21.45
4	营养与烹饪系	197	9.54
5	旅游外语系	192	9.30
6	计算机网络中心	108	5.23

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计,男生 671 人,占 32.49%;女生 1394 人,占 67.51%。

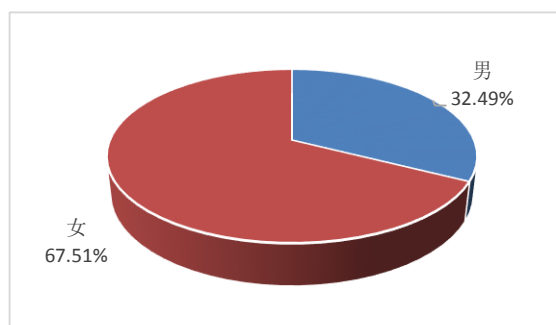


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2016 届毕业生以汉族为主,共 2011 人,占 97.38%;少数民族共 54 人,包括回族、藏族、满族、蒙古族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2011	97.38
2	回族	31	1.50
3	藏族	11	0.53
4	满族	5	0.24
5	蒙古族	3	0.15
6	达斡尔族	1	0.05
7	黎族	1	0.05
8	土家族	1	0.05
9	土族	1	0.05

6、生源地结构

按生源地统计,2016 届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的 86.25%,其中济南、济宁、潍坊等市生源较多;外省生源占 13.75%,来自安徽、山西、黑龙江、河北、河南、吉林等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

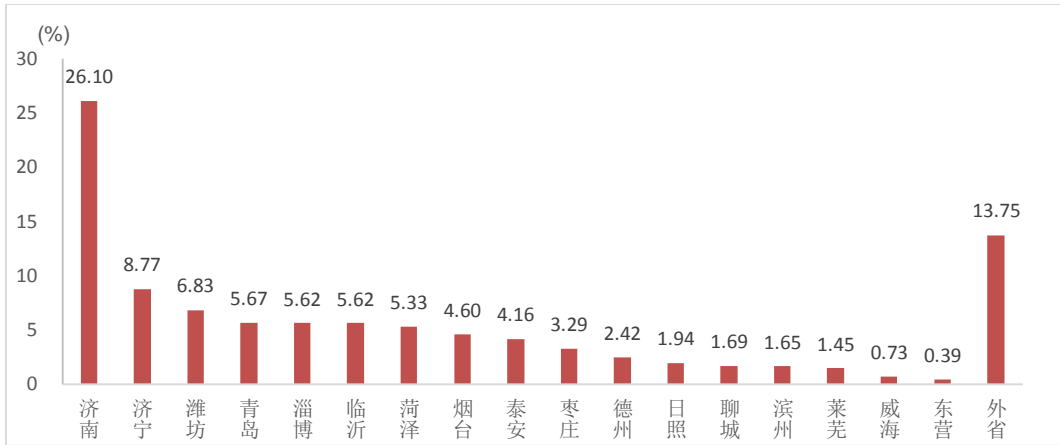


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	47	2.26
2	山西省	32	1.55
3	黑龙江省	31	1.50
4	河北省	26	1.26
5	河南省	24	1.16
6	吉林省	23	1.11
7	内蒙古自治区	18	0.87
8	江西省	12	0.58
9	甘肃省	11	0.53
10	西藏自治区	10	0.48
11	宁夏回族自治区	9	0.44
12	重庆市	8	0.39
13	青海省	8	0.39
14	四川省	7	0.34
15	湖南省	5	0.24
16	新疆维吾尔自治区	3	0.15
17	湖北省	3	0.15
18	江苏省	2	0.10
19	陕西省	2	0.10
20	海南省	2	0.10
21	辽宁省	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2021 人，学校总体就业率为 97.87%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 92% 以上，其中交通运输专业大类就业率达 99.71%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	344	343	99.71
2	旅游大类	1186	1168	98.48
3	财经大类	183	178	97.27
4	文化教育大类	192	183	95.31
5	艺术设计传媒大类	79	74	93.67
6	电子信息大类	30	28	93.33
7	公共事业大类	51	47	92.16

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 28 个专业，截至报告期，有 25 个专业就业率达 91% 以上，其中烹饪工艺与营养（公共营养）、民航安全技术管理、旅游日语等 16 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	烹饪工艺与营养（公共营养）	30	30	100.00
2	民航安全技术管理	111	111	100.00
3	旅游日语	25	25	100.00
4	会计	128	128	100.00
5	市场开发与营销	23	23	100.00
6	人物形象设计	1	1	100.00
7	旅游管理	90	90	100.00
8	导游	138	138	100.00
9	旅行社经营管理	176	176	100.00
10	景区开发与管理	20	20	100.00
11	西餐工艺	49	49	100.00
12	表演艺术	13	13	100.00
13	休闲服务与管理	40	40	100.00
14	休闲服务与管理（高尔夫）	26	26	100.00
15	餐饮管理与服务	21	21	100.00
16	烹饪工艺与营养	71	71	100.00
17	航空服务	233	232	99.57

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	酒店管理	427	421	98.59
19	中西面点工艺	47	46	97.87
20	旅游英语	112	108	96.43
21	应用法语	24	23	95.83
22	人物形象设计(化妆美容设计)	19	18	94.74
23	计算机多媒体技术(网络营销技术)	30	28	93.33
24	人力资源管理	51	47	92.16
25	装饰艺术设计	46	42	91.30
26	应用韩语	31	27	87.10
27	电子商务	32	27	84.38
28	会展策划与管理	51	40	78.43

3、按院（系）统计

2016届毕业生分布于6个院（系），截至报告期，有5个院（系）的就业率达90%以上，其中旅行社管理系就业率达100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅行社管理系	575	575	100.00
2	休闲产业管理系	443	441	99.55
3	营养与烹饪系	197	196	99.49
4	饭店管理系	550	529	96.18
5	旅游外语系	192	183	95.31
6	计算机网络中心	108	97	89.81

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业657人，就业率为97.91%；女生实现就业1364人，就业率为97.85%。女生就业率与男生基本持平。

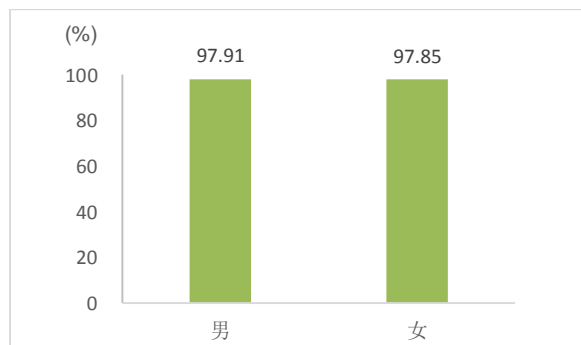


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 69.15%，出国率 6.30%，个体经营率 3.73%，协议就业率 2.52%，自主创业率 1.60%，另外还包括升学、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1428	69.15
2	出国	130	6.30
3	个体经营	77	3.73
4	协议就业	52	2.52
5	自主创业	33	1.60
6	升学	16	0.77
7	应征入伍	5	0.24
8	公益性岗位	3	0.15
9	科研助理	1	0.05
10	灵活就业和其他方式就业	276	13.36

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 56%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 30.24%，到青岛市就业的毕业生所占比例达 10.54%；到省外就业的人数相对较多，占 33.71%。毕业生就业地域流向如下图所示：

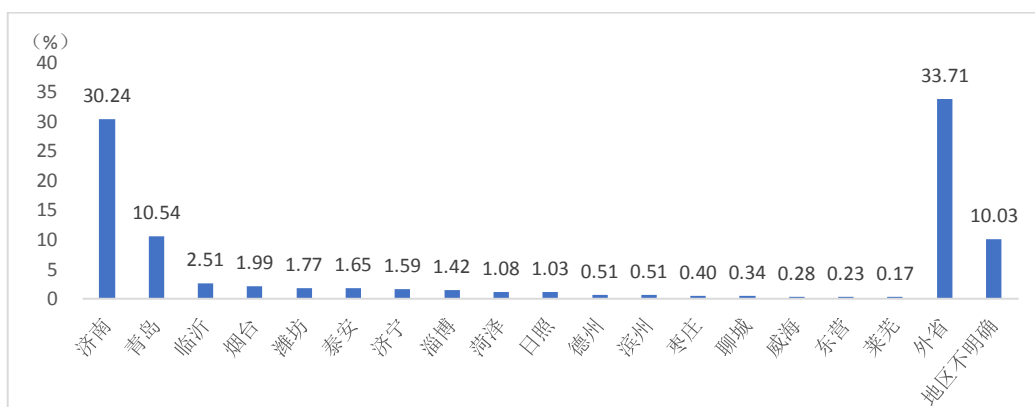


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 58.54%（其中，国有企业占 8.94%，非国有企业占 49.60%）；另外，党政机关占 0.40%，事业单位占 2.62%，其他性质单位占 38.44%。

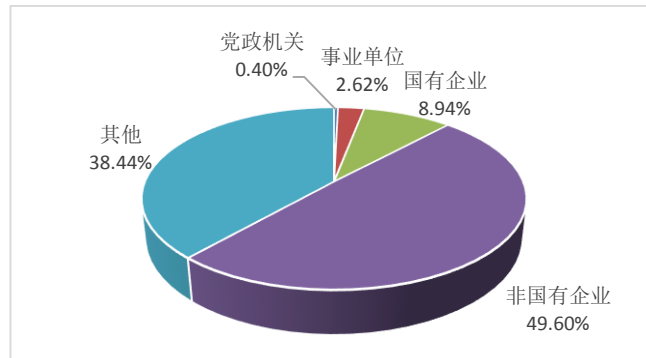


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 93 人，截至报告期，有 90 人实现就业，就业率为 96.77%。其中，劳动合同就业 56 人，协议就业 3 人，个体经营 3 人，出国 2 人，升学 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	56	60.22
2	协议就业	3	3.23
3	个体经营	3	3.23
4	出国	2	2.15
5	升学	1	1.08
6	自主创业	1	1.08
7	灵活就业和其他方式就业	24	25.78

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 103 名优秀毕业生，截至报告期，有 101 人实现就业，就业率为 98.06%。其中，劳动合同就业 70 人，个体经营 8 人，出国 3 人，协议就业 2 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 17 人。

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	70	67.96
2	个体经营	8	7.77
3	出国	3	2.91
4	协议就业	2	1.94
5	应征入伍	1	0.97
6	灵活就业和其他方式就业	17	16.51

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 54 人，截至报告期，有 52 人实现就业，就业率为 96.30%。其中，劳动合同就业 42 人，出国 2 人，个体经营 2 人，升学 1 人，协议就业 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	42	77.78
2	出国	2	3.70
3	个体经营	2	3.70
4	升学	1	1.85
5	协议就业	1	1.85
6	自主创业	1	1.85
7	灵活就业和其他方式就业	3	5.57

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 44 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，29 名毕业生正在求职，7 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在参加各类职业培训，2 名毕业生自愿暂不就业，其他原因不就业 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	29	65.91
2	就业见习	7	15.91
3	其他原因不就业	3	6.81
4	职业培训	3	6.82
5	自愿暂不就业	2	4.55

二、就业创业工作主要特点

(一) 开展新生入学教育，做好学生的专业认知

学生的创业就业教育不能单纯的以就业为目的，而是让学生在入学起就应该对今后要从事什么样的行业有一定的了解，将创业就业教育渗入到学生的思想，而对于刚踏入大学的新生来讲，他们也是非常想多了解一点自己所学专业的就业方向与就业前景。我校在新生入学教育中加入专业认知教育，使学生能够一入校就能清楚知道自己就业前景和就业方向，便于今后围绕这个目标展开学习，为提升自我能力奠定良好的基础。

(二) 构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化的就业创业教育

我院十分重视构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化的就业创业教育。学院成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设大学生就业创业指导指定选修课程，列入各专业教学计划。加强师资建设和教研活动，同时根据高职教育特点自主编写出版了《大学生职业生涯规划与就业指导》校本教材。对大一学生，主要进行就业制度、就业形势与职业生涯规划知识讲授，教育、引导学生规划、设计自己的职业生涯和大学生涯，使其确立远大的职业理想和可行的实施步骤；对大二学生，引导他们在围绕职业目标进一步对自身职业生涯规划加以审视、修订的同时，开展以创业准备、创业管理、创业设计为主要内容的创业教育；对三年级的学生，则根据他们择业期的特点与困惑，进行政策、程序、技巧和心理调适等方面的具体就业创业的教育指导。

(三) 建设创业就业孵化基地，培养专门人才

我院先后建设百川花园酒店、休闲吧、泰晤士酒吧、学而书吧、兰亭茶社、游客服务中心、饭店生态文化体验馆等多种创新创业就业孵化基地，基地的经营运转均由学生自主进行，学生在孵化基地中进行模拟实践。此外，我院还成立了“快乐旅食”餐饮公司、山旅会展策划公司、山旅人力资源公司等由学生创办的创业公司，为今后学生自主创业打下良好的基础。

（四）创建大学生创新创业社团组织，指导大学生进行社会实践

我院鼓励大学生创办关于创新创业的社团组织，对于开办的创新创业社团组织给予一定的政策倾斜，并且配备至少一名的指导老师参与大学生创业社团的发展，为大学生开办创业社团给予一定的理论指导和政策的把握。创新创业社团在学生就业指导、创业咨询、大学生社会实践中起到了非常重要的作用。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 679 份，占毕业生总数的 32.88%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，61.35%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 21.60%；认为“基本满意”的占 15.33%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.72%。

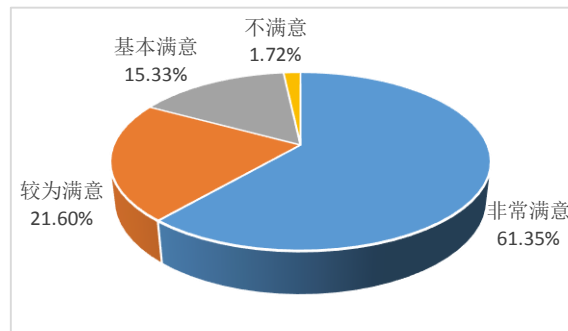


图 6. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 39.44%和 26.29%；其他选择比例较小。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

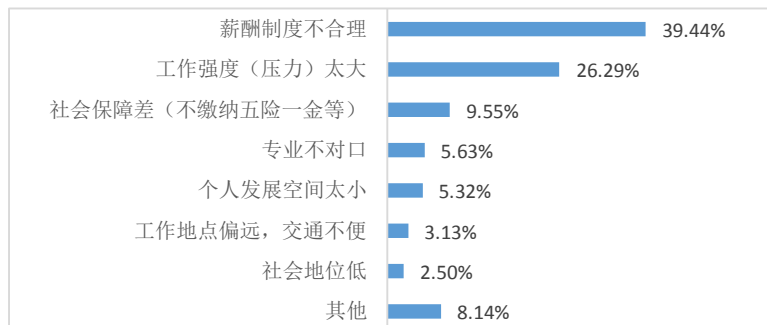


图 7. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“完全对口”占 60.72%；“较为对口”占 19.72%；“基本对口”占 12.99%；“不对口”占 6.57%。

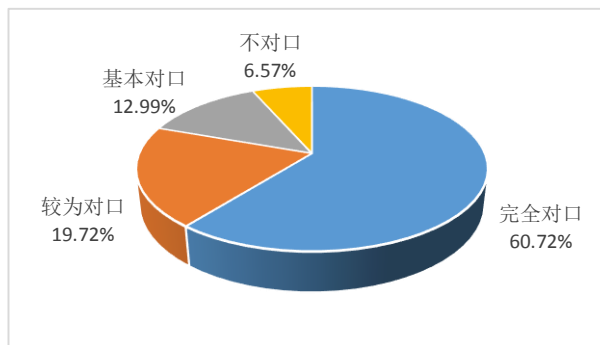


图 8. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 638 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 800 元，平均月收入为 3295.70 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，68.19%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.23%的毕业生换过 1 份工作；11.49%的毕业生换过 2 份工作；2.36%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.73%的毕业生换过 3 份以上的工作。

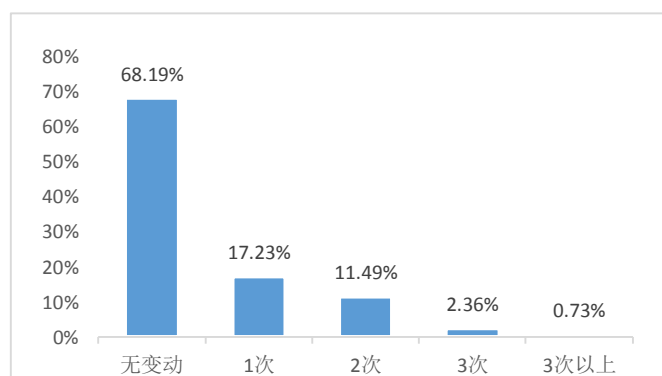


图 9. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 652 份，占毕业生总数的 31.57%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 63.19%;其次是意向“创业”的毕业生,比例为 16.26%;另外,意向“参加公务员/事业单位招考”占 7.52%,意向“升学”占 2.91%,意向“出国”占 2.30%,其他选择比例相对较小。

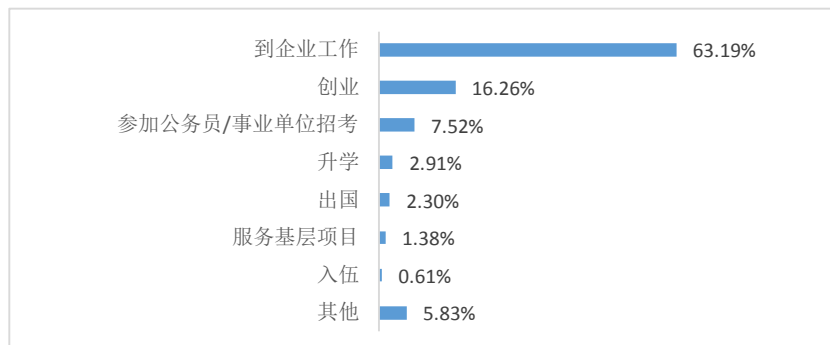


图 10. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 643 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 800 元,平均最低月薪要求为 2879.63 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 40.64%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 19.33%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 15.64%,“留在毕业院校所在地发展”占 11.81%,“东部沿海城市”占 6.44%,“港/澳/台地区或国外”占 1.07%,“祖国西部”占 0.92%,其他地区选择比例相对较小。

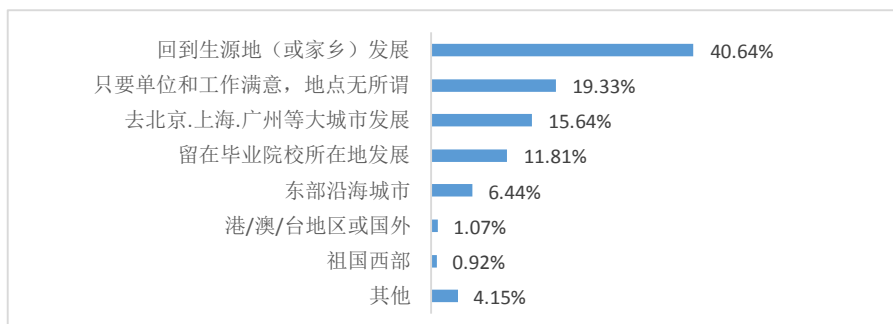


图 11. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“事业单位”的比例最高,为 26.23%;其次是选择“国有企业”的毕业生,比例为 23.31%;选择“单位性质无所谓”的比例为 21.32%;其他选择比例相对较小。

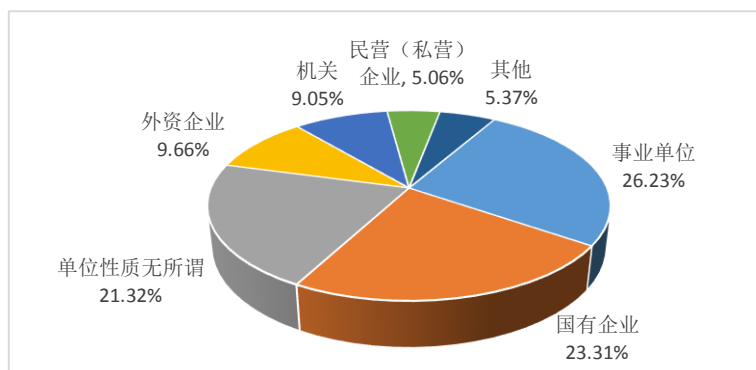


图 12. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的六个行业依次是金融业(15.34%),住宿和餐饮业(10.28%),信息传输、计算机服务和软件业(9.51%),文化、体育和娱乐业(8.28%),教育(7.82%),农、林、牧、渔业(6.29%),以上七个行业的意向选择比例达 57.52%。毕业生意向行业分布如下图所示:

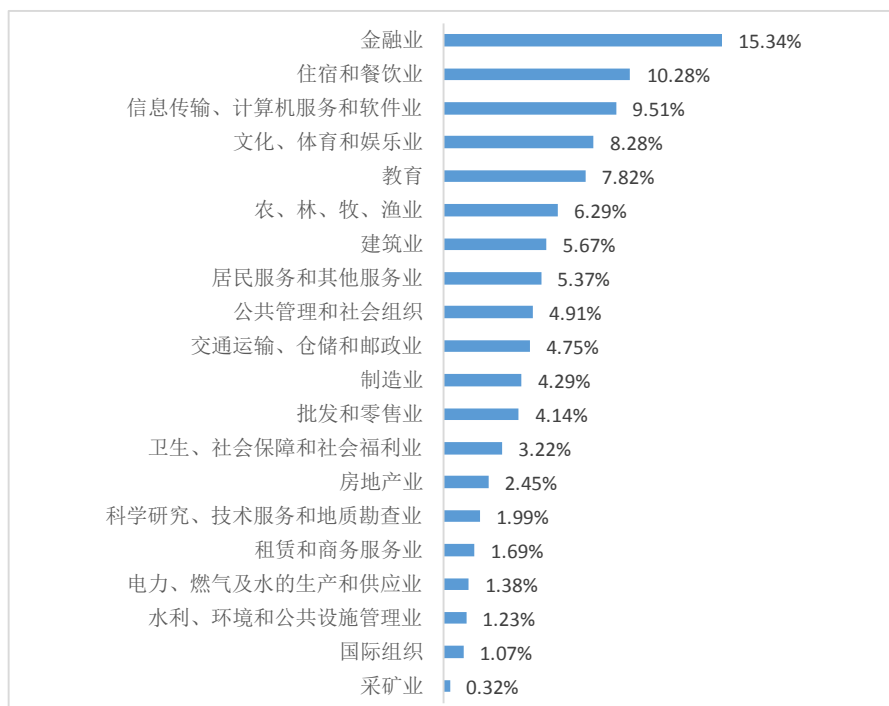


图 13. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 75.15%和 69.17%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 23%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 11%，其他选择比例相对较小。

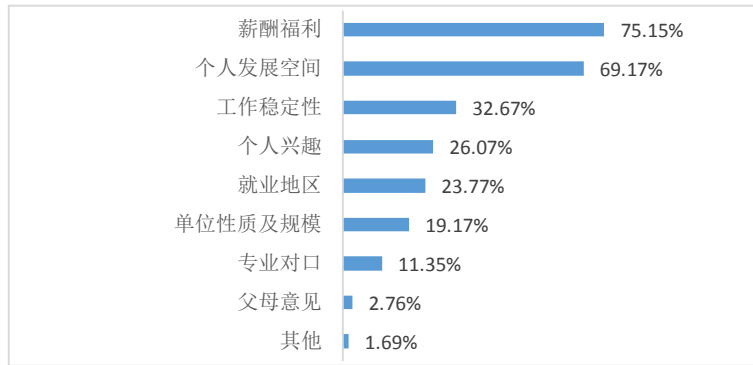


图 14. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 57.21%和 51.38%；另外，选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 21%，其他选择比例相对较小。

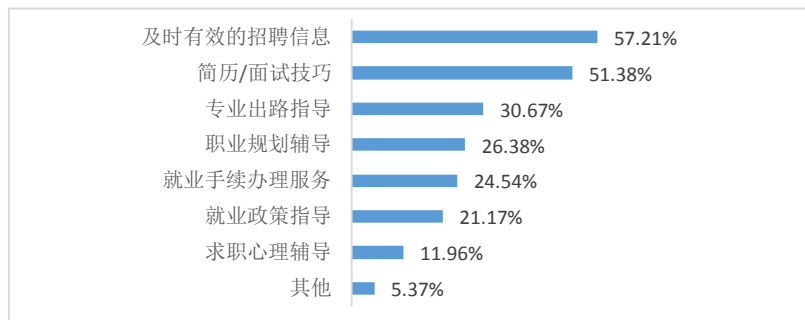


图 15. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 76.84%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，分别为 44.94%和 37.88%；“及时发布和

更新招聘信息”和“就业推荐”的比例也较高，超过 23%；“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”比例业都超过 13%。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

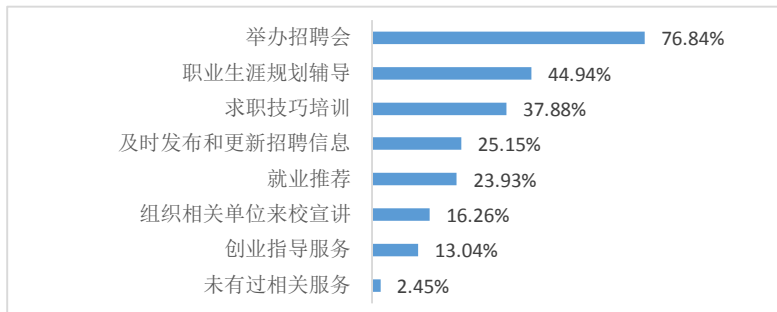


图 16. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.92%和 20.09%；另外，“学校推荐”、“亲朋好友推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 12%以上，“企业校园宣讲会”比例为 8.12%。

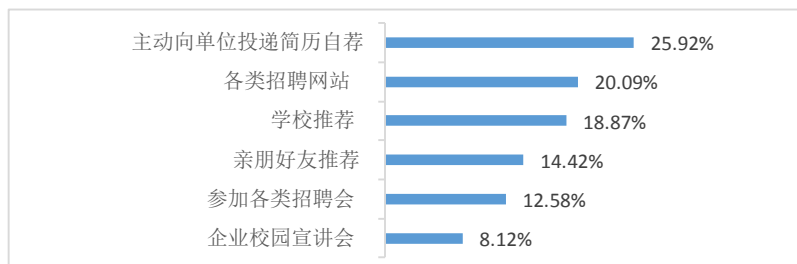


图 17. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 56.90%和 46.78%；“市场营销”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 33%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例都达到 22%以上，“创业案例分享”占 7.67%，“个性化辅导或其他”占 10.98%。

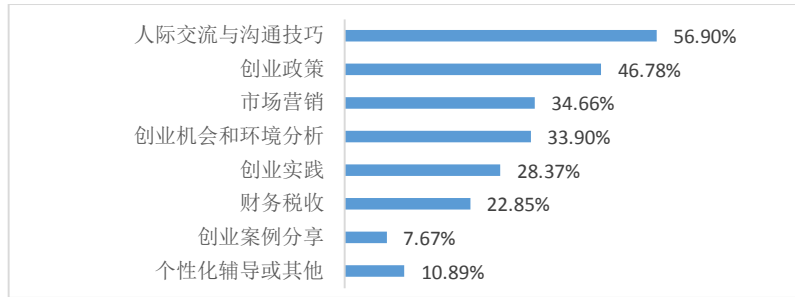


图 18. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 54.75%；“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例都达到 30%以上；“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”比例也都在 21%以上。

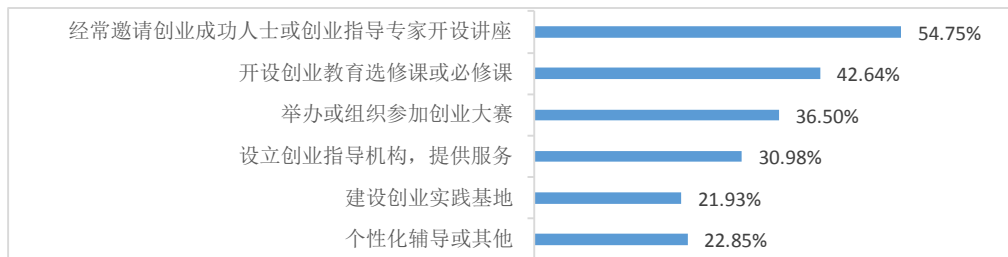


图 19. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 27.45%和 19.33%；“媒体和社会宣传”和“创业实训”的比例都超过 12%；“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

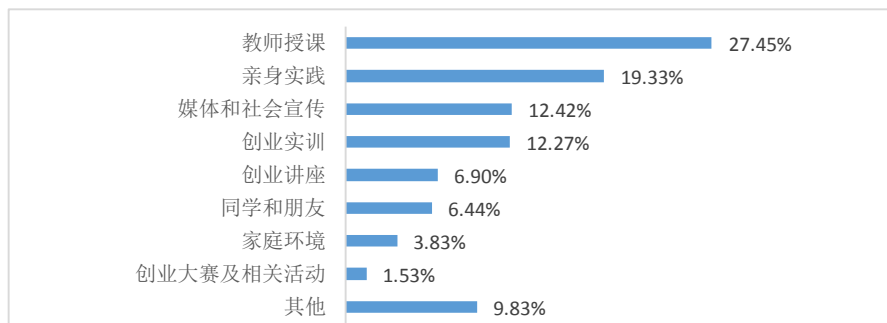


图 20. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，82%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占51.07%；“3-5次”占25.46%；“5次以上”占5.99%，另有17.48%的毕业生表示从未参加过。

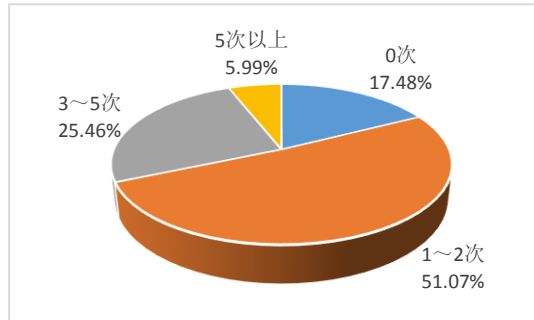


图 21. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 2.04 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.71%；其次是济南，需求比例占 24.74%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

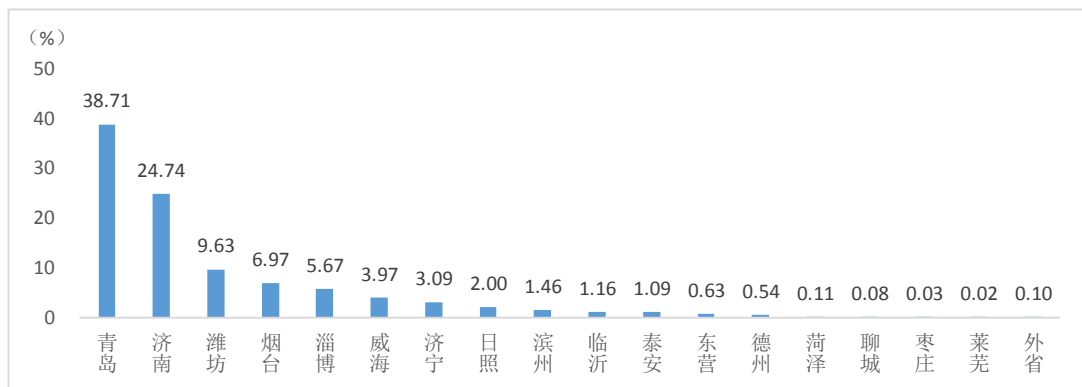


图 22. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 86.15%；其次是国有企业，占 10.29%；另外，事业单位占 0.71%，机关占 0.02%，其他占 2.83%。

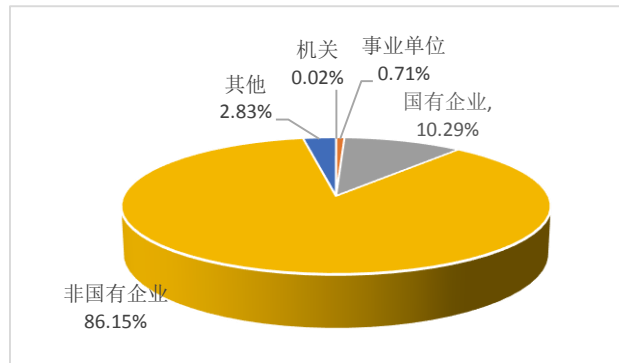


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（24.81%），批发和零售业（11.39%），租赁和商务服务业（11.14%），信息传输、计算机服务和软件业（9.92%），住宿和餐饮业（8.79%），金融业（7.78%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.83%。各行业发布需求情况如下图所示：

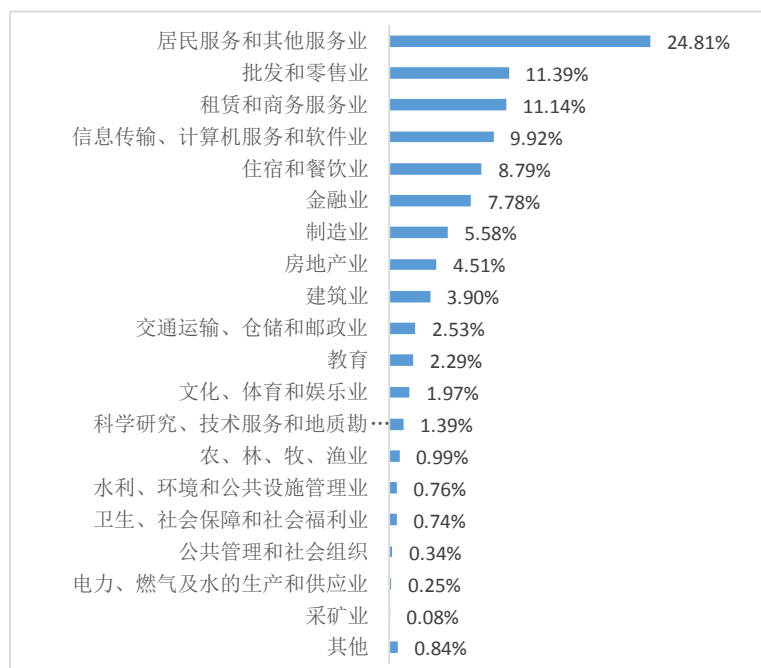


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，占需求总量的 19.93%；4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 3000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

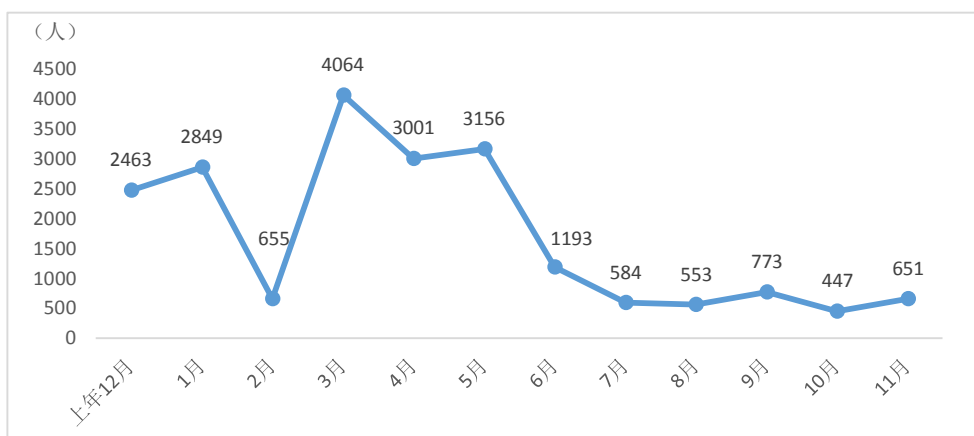


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学校创业教育开展情况

1、创业课程

2016 年我院在校本教材《大学生职业生涯规划与就业指导》中添加创业部分，作为必修课为大家讲解创业政策，开设《大学生创业基础》、《创业启蒙与案例分析》、《创业管理实战》等创业选修课供学生进行选择学习。同时 2016 年我院举办关于创业教育的讲座共计 10 场，共计 2000 多人参加。

2、创业实训

我院充分利用现有的创新创业时间基地对有兴趣的学生进行模拟经营实践，学生在创新创业孵化基地自主经营，老师负责进行指导，让学生充分了解运营模式和方法。

3、创业孵化基地

我院就业创业孵化基地是以学院整体规划为平台，教学实际情况为依据进行建设，目前有学而书吧、游艺吧、兰亭茶社、‘山之旅’旅行社、王品西餐坊、礼信年年中餐坊等创新创业孵化基地。

4、创业大赛

章丘市第二届“创新创业赢在章丘”青年创业大赛。我院共有四支队伍参赛并进入复赛。最终，我院来自饭店管理系 14 级酒店管理专业的丁硕同学率领的“爱心书社的创意团队”荣获了本次大赛的三等奖，夏尚伟同志荣获优秀指导教师奖。

(六) 校园招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 45 场，参会单位共计 302 家，参会学生累计 3900 多人次。

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	170	2200
专场招聘会	32	120	1200
企业宣讲会	12	12	500
合计	45	302	3900

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量保持在 2000 人上下，总体波动不大。其中，2016 年生源最多，达 2065 人；2014 年生源最少，共 1651 人。

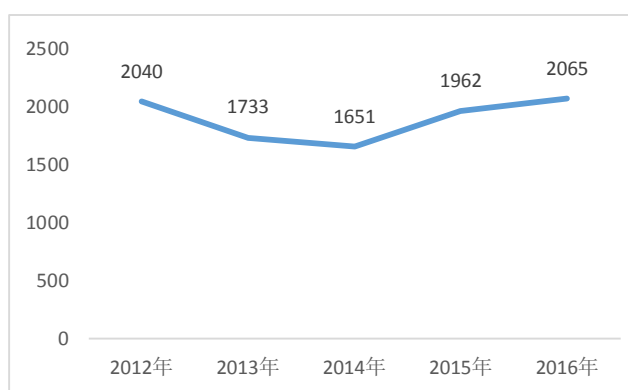


图 26. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，航空服务专业生源总体呈上升走势；旅游日语、旅游英语、西餐工艺 3 个专业生源总体呈下降走势；餐饮管理与服务、电子商务、人物形象设计、人物形象设计（化妆美容设计）4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	表演艺术	11	20	9	0	13
2	餐饮管理与服务	0	0	0	0	21
3	导游	0	0	144	144	138
4	电子商务	0	0	0	0	32
5	航空服务	183	167	156	182	233
6	会计	0	0	0	122	128
7	会展策划与管理	77	83	67	27	51
8	计算机多媒体技术（网络营销技术）	0	0	0	10	30
9	景区开发与管理	49	35	35	0	20
10	酒店管理	633	595	534	627	427

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
11	旅行社经营管理	231	224	128	54	176
12	旅游管理	0	0	0	220	90
13	旅游日语	117	77	32	33	25
14	旅游英语	188	141	131	119	112
15	民航安全技术管理	0	0	70	100	111
16	烹饪工艺与营养	88	68	55	43	71
17	烹饪工艺与营养（公共营养）	52	58	35	26	30
18	人力资源管理	0	0	0	56	51
19	人物形象设计	0	0	0	0	1
20	人物形象设计（化妆美容设计）	0	0	0	0	19
21	市场开发与营销	0	0	49	34	23
22	西餐工艺	88	55	28	26	49
23	休闲服务与管理	0	0	3	0	40
24	休闲服务与管理（高尔夫）	34	26	27	13	26
25	应用法语	40	19	8	10	24
26	应用韩语	98	31	39	12	31
27	中西面点工艺	0	0	46	28	47
28	装饰艺术设计	25	42	25	13	46

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，餐饮管理与服务、会计、人力资源管理、市场开发与营销等专业近五年毕业生供需比都相对较小，市场需求比较旺盛。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	表演艺术	4.78	0.77	5.00	0.80	0.42
2	餐饮管理与服务	0.17	0.07	0.22	0.05	0.17
3	导游	0.39	0.05	2.43	0.45	2.37
4	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
5	航空服务	24.25	2.42	6.29	14.85	23.05
6	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
7	会展策划与管理	3.00	13.00	3.42	3.74	10.48
8	计算机多媒体技术（网络营销技术）	N	N	N	0.07	0.26
9	景区开发与管理	-	26.00	-	-	-
10	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
11	旅行社经营管理	8.32	60.00	52.33	5.57	88.00
12	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
13	旅游日语	44.50	48.00	-	35.00	-
14	旅游英语	150.00	65.25	17.22	142.00	-
15	民航安全技术管理	N	N	-	9.09	27.75
16	烹饪工艺与营养	16.39	109.33	2.70	27.33	9.90
17	烹饪工艺与营养（公共营养）	-	-	-	-	-
18	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
19	人物形象设计	4.65	3.58	9.00	7.78	66.00
20	人物形象设计（化妆美容设计）	N	N	N	N	9.50
21	市场开发与营销	1.37	1.54	1.45	0.99	1.01
22	西餐工艺	153.00	-	6.50	31.00	18.20
23	休闲服务与管理	5.25	2.19	2.63	17.25	19.40
24	休闲服务与管理（高尔夫）	-	0.87	27.00	-	-
25	应用法语	7.65	5.79	2.87	2.70	1.32
26	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
27	中西面点工艺	N	N	46.00	-	47.00
28	装饰艺术设计	24.00	3.68	38.60	10.30	14.63

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率走势平稳，一直保持在96%以上；其中2015年就业率最高，达99.13%。

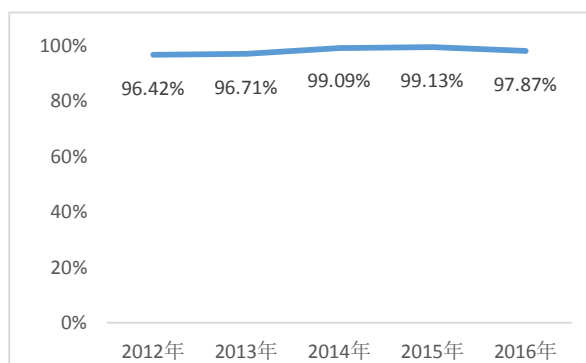


图 27. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 9 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中，休闲服务与管理（高尔夫）专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增的 4 个毕业生专业中，餐饮管理与服务、人物形象设计专业就业率达到 100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	表演艺术	100.00%	100.00%	100.00%	N	100.00%
2	餐饮管理与服务	N	N	N	N	100.00%
3	导游	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
4	电子商务	N	N	N	N	84.38%
5	航空服务	97.81%	99.40%	99.36%	100.00%	99.57%
6	会计	N	N	N	100.00%	100.00%
7	会展策划与管理	88.31%	97.59%	98.51%	100.00%	78.43%
8	计算机多媒体技术（网络营销技术）	N	N	N	100.00%	93.33%
9	景区开发与管理	100.00%	97.14%	100.00%	N	100.00%
10	酒店管理	94.00%	94.79%	99.25%	99.52%	98.59%
11	旅行社经营管理	97.84%	97.77%	100.00%	100.00%	100.00%
12	旅游管理	N	N	N	99.55%	100.00%
13	旅游日语	94.87%	100.00%	90.63%	96.97%	100.00%
14	旅游英语	98.40%	99.29%	100.00%	95.80%	96.43%
15	民航安全技术管理	N	N	97.14%	100.00%	100.00%
16	烹饪工艺与营养	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%
17	烹饪工艺与营养（公共营养）	100.00%	100.00%	97.14%	100.00%	100.00%
18	人力资源管理	N	N	N	100.00%	92.16%
19	人物形象设计	N	N	N	N	100.00%
20	人物形象设计（化妆美容设计）	N	N	N	N	94.74%
21	市场开发与营销	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
22	西餐工艺	96.59%	92.73%	96.43%	100.00%	100.00%
23	休闲服务与管理	N	N	100.00%	N	100.00%
24	休闲服务与管理（高尔夫）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
25	应用法语	97.50%	100.00%	87.50%	90.00%	95.83%
26	应用韩语	97.96%	100.00%	97.44%	100.00%	87.10%
27	中西面点工艺	N	N	100.00%	100.00%	97.87%
28	装饰艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	69.23%	91.30%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.88% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 72.61%；“较为满意”占 16.20%；“基本满意”占 10.45%；“不满意”比例仅为 0.74%。

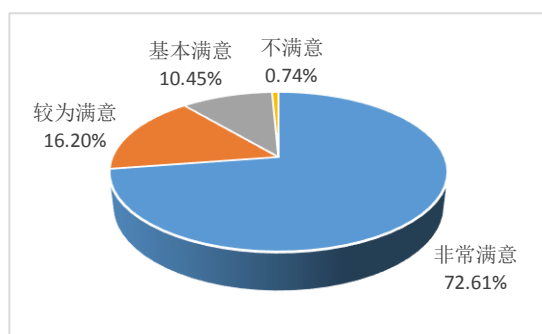


图 28. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“专业知识和技能培养”和“实践实训”，比例分别为 56.85% 和 38.88%。调查结果如下图所示：

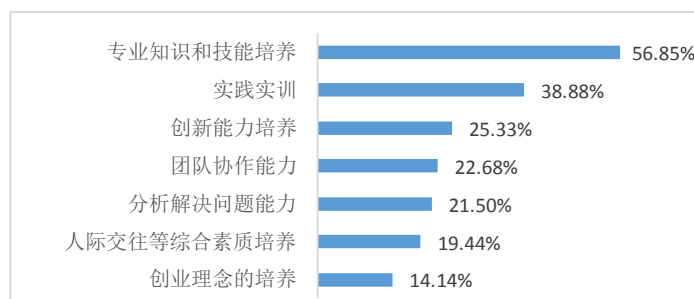


图 29. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非

“非常满意”占 67.89%；“较为满意”占 18.70%；“基本满意”占 11.79%；“不满意”比例仅为 1.62%。

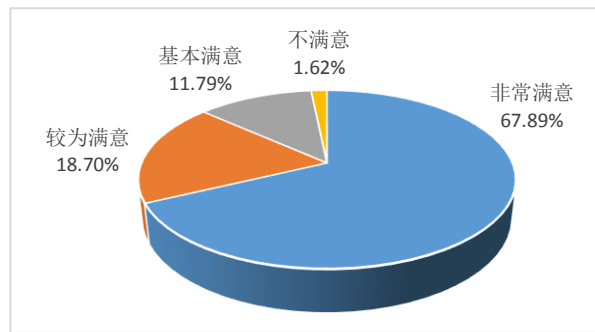


图 30. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数最多，比例分别为 63.48%和 42.56%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 21%；“创业指导服务”比例为 8.25%，“未有过相关服务”比例仅为 3.09%。

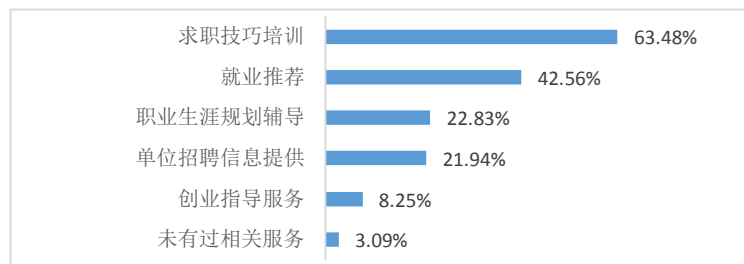


图 31. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 71.58%；“较为满意”占 16.64%；“基本满意”占 10.75%；“不满意”比例仅为 1.03%。

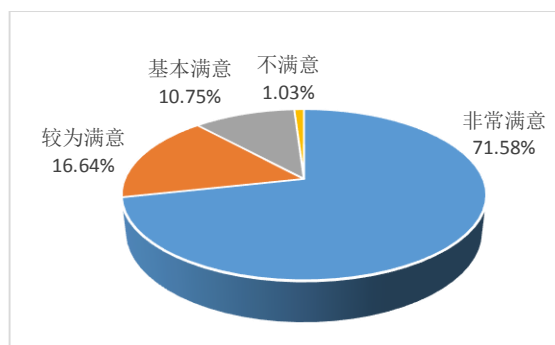


图 32. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“老师的知识和能力不足”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 31.66%、34.17%和 17.23%。调查结果如下图所示：

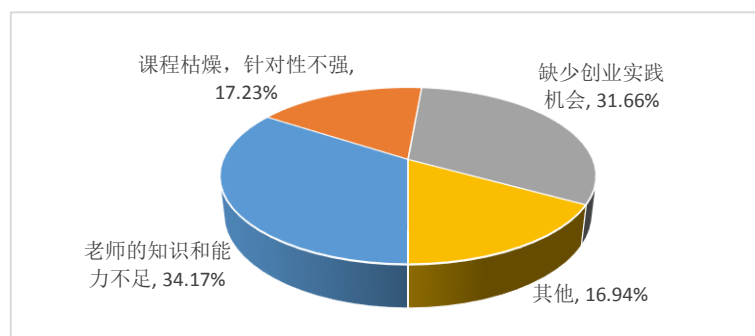


图 33. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 68.46%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 9.50%；其他选择比例较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

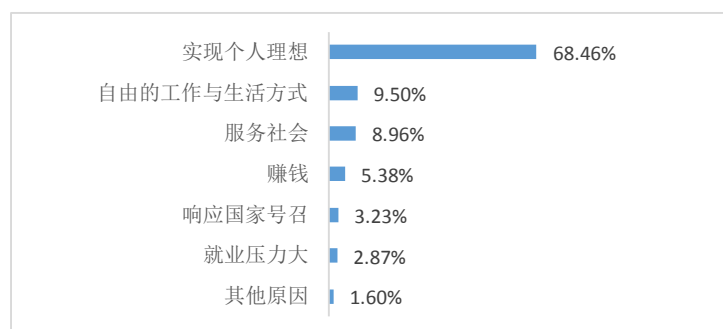


图 34. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”是毕业生创业难的最主要原因，选择比例为 60.82%；“缺乏创业经验”和“资金匮乏”的选择比例也较高，都超过 29%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

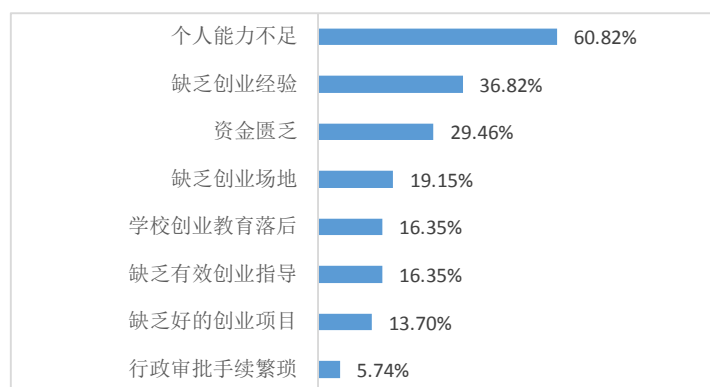


图 35. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6.对当前工作的满意度情况	- 12 -
图 7.对当前工作不满意的原因	- 12 -
图 8.当前工作的专业对口情况	- 13 -
图 9.毕业生工作变化情况	- 13 -
图 10.毕业生意向就业去向分布图	- 14 -
图 11.毕业生意向工作地区分布图	- 14 -
图 12.毕业生意向就业单位性质分布图	- 15 -
图 13.毕业生意向就业行业分布图	- 15 -
图 14.影响毕业生择业的主要因素	- 16 -
图 15.毕业生希望获得的求职服务	- 16 -
图 16.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 17 -
图 17.毕业生认为最有效的求职途径	- 17 -
图 18.毕业生希望获得的创业服务	- 18 -
图 19.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 18 -
图 20.毕业生获取创业知识的来源	- 18 -
图 21.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 19 -
图 22.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 19 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 20 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 20 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 21 -
图 26.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 23 -
图 27.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 25 -
图 28.对母校教育教学的满意度情况	- 27 -
图 29.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 27 -
图 30.对母校就业指导服务的满意度情况	- 28 -
图 31.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 28 -
图 32.对母校创业教育的满意度情况	- 29 -
图 33.对母校创业教育的不满意的原因	- 29 -
图 34.毕业生准备创业的动机	- 29 -
图 35.毕业生创业难的原因	- 30 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 22 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 23 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 24 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 26 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。