



青岛工学院

QINGDAO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

(原中国海洋大学青岛学院)

2016 年度毕业生就业 质量报告

2017 年 1 月 4 日

目 录

第一部分 学校基本概况.....	1
第二部分 2016 届毕业生就业基本情况.....	3
2.1 毕业生的规模和结构.....	3
2.2 毕业生就业率情况.....	6
2.3 毕业生就业结构.....	6
2.4 未就业毕业生情况.....	7
第三部分 2016 届毕业生就业情况分析.....	7
3.1 毕业生就业单位和地区流向情况分析.....	7
3.2 用人单位满意度情况分析.....	9
第四部分 促进毕业生就业工作的主要举措.....	9
4.1 建立就业创业工作考核评估机制.....	9
4.2 积极开展就业指导工作，提高就业服务工作水平.....	10
4.3 引导毕业生到基层、到中西部地区就业.....	11
4.4 多方位拓宽就业渠道，广泛收集就业信息.....	12
4.5 高度重视创新创业工作，以创业促进就业.....	13
第五部分 毕业生就业发展趋势.....	15
5.1 近五年我校毕业生就业情况.....	15
5.2 2017 届毕业生基本情况.....	16
5.3 2017 届毕业生就业工作的困难及工作思路.....	16
第六部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	18
6.1 就业与招生的联动.....	18
6.2 就业与人才培养和教学改革的联动.....	19

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《山东省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》以及山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于做好我省 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》等文件精神，我校编制了《青岛工学院 2016 年度毕业生就业质量报告》，全面系统地反映我校 2016 年毕业生就业工作的实际情况，现报告如下。

第一部分 学校基本概况

青岛工学院前身为 2005 年建校的中国海洋大学青岛学院，是由中国海洋大学申办，新疆生产建设兵团下属的青岛伊力特德泰科教投资管理有限公司投资举办的本科层次的独立学院。2011 年经教育部批准，转设为独立建制的民办普通本科高等学校，更名为青岛工学院。

学校占地面积 922.39 亩，建筑面积 28.10 万平方米，教学行政用房面积 18.14 万平方米，教学科研设备总值 6409.73 万元。现有 4 个山东省民办本科高校优势特色专业（支持计划项目）实验中心：计算机科学与技术实验中心、通信工程实验中心、食品科学与工程实验中心、工商管理综合实验中心；4 个校级实验教学示范中心：机电工程实验教学示范中心、土木工程实验教学示范中心、信息工程实验教学示范中心、食品工程实验教学示范中心。

学校现有教师 487 人，其中专任教师 424 人、占 87.06%，副高以上专业技术职务（职称）130 人，其中正高职称 50 人，副高职称 80 人；具有硕士、博士学位 289 人；教师队伍中享受国务院颁发的

政府特殊津贴 1 人，省级优秀教师 1 人，市级优秀教师 1 人，校级教学名师 10 人，校级优秀教学团队 6 个。

学校设有 8 个二级学院（教学单位），开设 28 个本科专业，涵盖工、管、文 3 个学科门类，其中 4 个山东省民办本科高校优势特色专业；6 个校级特色专业，4 个校级实验教学示范中心。2 门省级精品课程，9 门校级精品课程。

学校面向 22 个省、直辖市、自治区招生，现有全日制在校生 10970 人，其中本科生 9721 人。就业率保持在 90%以上，居省内高校前列。明确了培养“具有创新意识的高素质应用型人才”的定位。构建“教学（人才培养）、科研（科技研发）、生产（加工生产）、销售（产品销售）”一体化的应用型人才培养模式。实施专业教育与素质教育相结合，理论讲授与技能培训相结合，政治、军事、体育教育与素质、体质提升相结合，校内教育与校外教育相结合，科研活动与培养创新意识相结合的“五结合”育人方式。进一步完善“全方位、立体式”教学质量监控体系，确保人才培养质量。

学校坚持教学带动科研、科研促进教学、教学科研并举，设立“董事长科研资助基金”和“大学生科技创新资助基金”，提高教师队伍培养学生创新意识的能力。承担国家自然科学基金课题 1 项，国家教师科研基金重点课题 1 项，省级科研课题 25 项，教研课题 15 项，横向课题 2 项；校级科研课题 55 项，教研课题 88 项；国家大学生创新创业训练计划项目 9 项，校级大学生科技创新基金课题 37 项。省级以上学术刊物发表论文 451 篇，SCI、EI、ISTP 收录 4 篇；其中在校

学生发表论文 35 篇。专利授权 23 项，2015 年申报发明专利 28 项。获各类科技竞赛的国家级奖励 23 项、省级 172 项、市级 76 项。

学校共为新疆地区培养各专业学生 1881 人，其中 766 名毕业生中的 411 人返回新疆地区工作。为学校面向西部办学、回馈新疆生产建设兵团、服务国家推进“一带一路”建设规划、为新疆地区的经济建设和社会发展，奠定了良好的人才基础。

学校与泰国正大管理学院签订了联合培养硕士研究生和博士研究生协议，与美国迪克西犹他州州立大学、德国梅泽堡应用科技大学、德国勃兰登堡应用科技大学、日本长野大学、韩国艺苑艺术大学、韩国江南大学、韩国清州大学、新加坡联众国际学院、台湾朝阳科技大学等高校，开展了形式多样的合作。

第二部分 2016 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生的规模和结构

2016 年青岛工学院共有毕业生 2080 名，其中本科毕业生 1886 名，专科毕业生 194 名。从性别比例看，本科毕业生中男生比例略大于女生，专科毕业生中女生比例大于男生（具体见表 2-1）；从录取生源来看，学生来源于 21 个省（自治区、直辖市），本科生中，山东省内生源多于山东省外生源（具体见表 2-2）；相比往年，专科生除了山东省和新疆省，增加了部分其他省份生源（具体见表 2-3）。山东省内生源毕业生基本囊括全省各地市，具体情况详见表 2-4、表 2-5。从民族结构来看，少数民族毕业生所占比例由去年的 4.68%增

至 5.24%。具体见表 2-6。

表 2-1 2016 届毕业生性别比例分布

性别 \ 学历	本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
男生	1066	56.52%	66	34.02%
女生	820	43.48%	128	63.98%

表 2-2 2016 届本科毕业生生源地结构

省份	本科毕业生	比例 (%)
山东	637	33.78%
新疆	146	7.74%
浙江	89	4.72%
江苏	88	4.67%
黑龙江	86	4.56%
天津	86	4.56%
河南	82	4.35%
内蒙古	79	4.19%
甘肃	74	3.92%
贵州	69	3.66%
吉林	66	3.50%
海南	45	2.39%
福建	44	2.33%
辽宁	42	2.23%
河北	41	2.17%
广东	40	2.12%
云南	40	2.12%
青海	36	1.91%
四川	35	1.86%
宁夏	32	1.70%
湖南	26	1.38%
山西	2	0.11%
江西	1	0.05%

表 2-3 2016 届专科毕业生生源地结构

省份	专科毕业生	比例 (%)
山东	108	55.67%
甘肃	47	24.22%
内蒙古	24	12.37%
新疆	13	6.70%
河南	1	0.51%
天津	1	0.51%

表 2-4 2016 届本科毕业生山东省内生源地结构

地市	本科毕业生	比例 (%)
临沂	101	15.86%
菏泽	70	10.99%
潍坊	68	10.68%
济宁	64	10.05%
青岛	58	9.11%
济南	43	6.75%
滨州	39	6.12%
德州	35	5.49%
淄博	32	5.02%
泰安	31	4.87%
枣庄	28	4.40%
聊城	18	2.83%
东营	16	2.51%
烟台	14	2.20%
威海	12	1.88%
日照	5	0.78%
莱芜	3	0.47%

表 2-5 2016 届专科毕业生山东省内生源地结构

地市	本科毕业生	比例 (%)
济南	1	0.93%
青岛	17	15.74%
滨州	5	4.63%
烟台	6	5.56%
菏泽	8	7.41%
济宁	4	3.70%
东营	4	3.70%
聊城	6	5.56%
临沂	10	9.26%
泰安	4	3.70%
威海	4	3.70%
潍坊	19	17.59%
淄博	9	8.33%
德州	2	1.85%
枣庄	5	4.63%
莱芜	3	2.78%
日照	1	0.93%

表 2-6 2016 届毕业生民族结构

民族	人数	比例 (%)
汉族	1971	94.76%
少数民族	109	5.24%

2.2 毕业生就业率情况

我校 2016 届毕业生总体就业率 91.30%，其中：本科毕业生就业率为 90.93%，专科毕业生就业率为 94.85%。

2016 届毕业生受学科特点、就业岗位需求状况等因素影响，文学类毕业生就业率略高于管理学和工学类毕业生。具体见表 2-7。

表 2-7 已就业毕业生分学科就业情况

项目	管理学类	文学类	工学类	总体
就业人数	446	227	1192	1899
总人数	503	244	1333	2080
就业率	88.67%	93.03%	89.42%	91.30%

2.3 毕业生就业结构

就业的 1899 名毕业生，其中 1634 人签订就业协议和劳动合同，占毕业生总数的 78.56%；73 人升学，占 3.51%；135 人灵活就业，占 6.49%；48 人非派遣省外签约占 2.31%；5 人出国，占 0.24%；3 人参与西部计划，占 0.14%；3 人参与三支一扶，占 0.14%；2 人自主创业，占 0.10%。

2.4 未就业毕业生情况

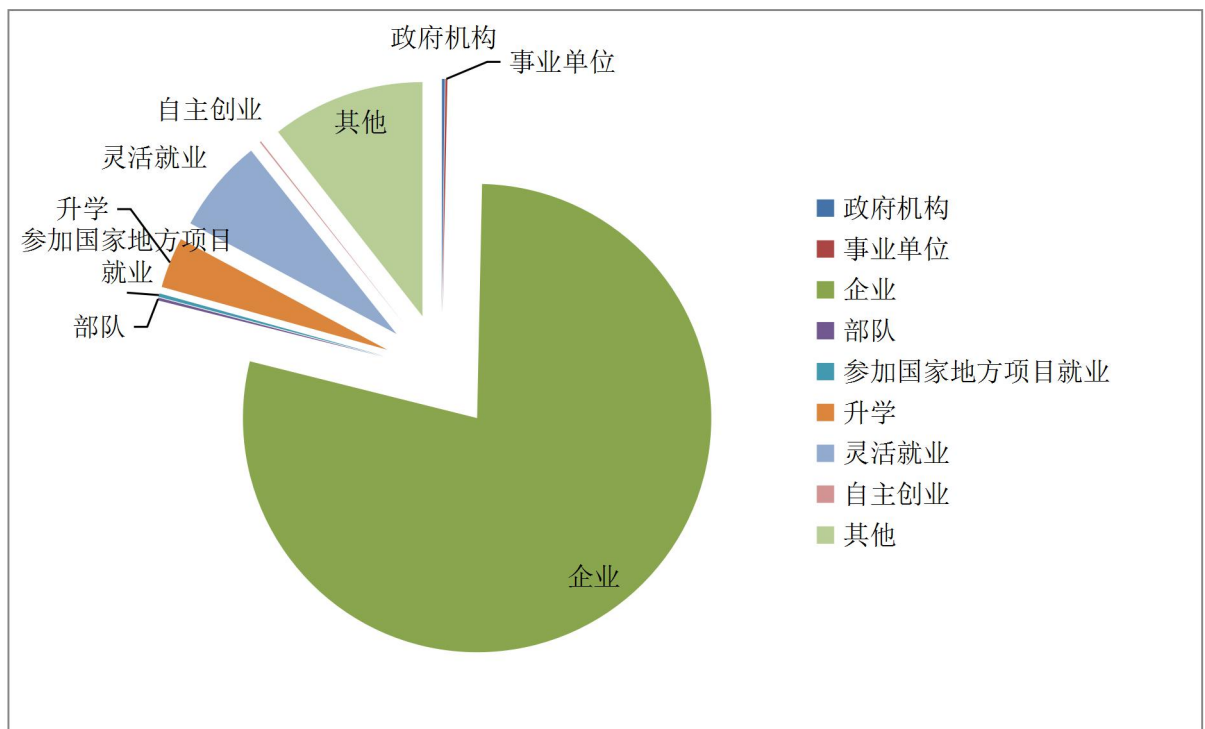
未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。从毕业生跟踪调查的数据来看，截止 2016 年 12 月 31 日，学校 2016 届毕业生中未就业人数共计 213 人，其中本科 197 人，专科 16 人。毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有：一是部分毕业生求职单位定向性强，拟报考国家机关或事业单位，毕业后坚持等待机会，暂不就业，这部分学生大都家庭条件较好，从学科专业上来看多集中在管理学和文学类毕业生；二是部分工学类、文学类的学生毕业后继续复习考研，暂不就业，此类学生在未就业毕业生中所占比重较多。

第三部分 2016 届毕业生就业情况分析

3.1 毕业生就业单位和地区流向情况分析

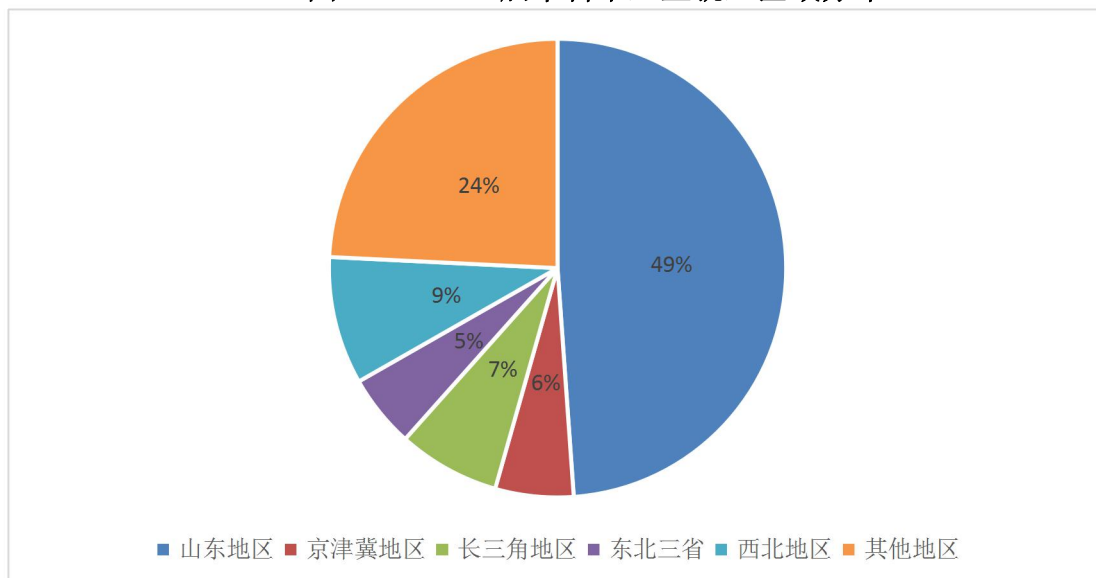
我校 2016 届本科毕业生共计 2080 人，就业人数为 1899 人。从就业单位性质来看，到党政机关 4 人，占比 0.19%；3 人到事业单位，占比 0.14%；到国有企业的占比 3.22%；升学的占比 3.51%；三资及其他企业的占比 75.34%。具体见图 3-1。

图 3-1 2016 届本科毕业生就业单位分布



从就业地区分布看，我校毕业生就业区域遍布全国 21 个省，其中以山东地区为主，占毕业生就业地区的 48.87%；长三角地区占 7.21%；京津地区占 5.53%；东北三省占 5.16%；西北地区占 9%，其他地区 14.32%。具体见图 3-2。

图 3-2 2016 届本科毕业生就业区域分布



长期以来，由于生源、观念等方面原因，我校毕业生在山东省特别是在青岛市就业的比例较高。学校通过就业指导、生源调整、市场建设等措施，就业情况有所改善，选择出国和在其他省份就业的比重提升，说明毕业生的职业规划选择更加理性，就业区域更加合理。

3.2 用人单位满意度情况分析

学校制订了《青岛工学院毕业生发展情况跟踪调查管理办法》，编制《毕业生质量跟踪调查表》、《用人单位对学校就业工作满意度调查表》。调查统计数据显示，用人单位认为我校毕业生的整体素质良好，具有较高的职业道德、敬业精神和团队意识，专业水平较好，在工作中踏实、肯干、稳定。部分毕业生因为表现突出，已经成为所在单位骨干。用人单位认为学校就业服务机构对学生的推荐、鉴定真实可靠，毕业生档案转递、报到手续办理及时、准确。

调查结果表明，毕业生就业岗位与所学专业相关度较高，岗位适应性较强。毕业生对当前工作的满意度为 94.61%，工作岗位适应性为 95.82%，用人单位和毕业生对学校就业工作的满意度均达到 90%

以上。

第四部分 促进毕业生就业工作的主要举措

4.1 建立就业创业工作考核评估机制

学校以本科教学工作合格评估及山东省高校就业工作专项评估指标要求为工作抓手，学校统筹，学院为主，制订《青岛工学院就业工作量化考核细则》，分别从组织领导、工作内容和工作成效三个方面对二级学院就业创业工作进行年中预考核，年末总考核，学校拿出专项资金，年末专门召开会议，奖励了就业创业工作开展较好的三个二级学院，分别奖励 2500 元、1500 元和 1000 元，各学院对于就业创业工作中表现突出的个人也进行了相应奖励。通过开展就业考核评估工作，极大地提高了二级学院对就业创业工作的重视程度，切实落实就业工作“一把手”工程。

4.2 积极开展就业指导工作，提高就业服务工作水平

就业创业课程纳入人才培养方案

学校将《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》及《创业基础》课程列入人才培养方案，全部作为在校学生的必修课程。《大学生职业生涯规划》在新生入校后开设，采取线上线下结合的方式开课，新生通过“听取一次讲座”+“在线完成课程学习”+“参加一次比赛”的方式完成课程学习，并在后期的教学中穿插《商务礼仪》、《新生入校教育》，撰写职业生涯规划报告，帮助学生认识自我，认识专业、认识职业，明确职业定位，在入校阶段即明确大学学习及毕业后的打

算。在大学中间学期，开设《创业基础》课程，通过创业基础课程，教授大学生了解和掌握创业基本知识，遴选部分有创业意向的学生开展创业实训和创业孵化，培养少部分创业者。不间断开设《大学生就业指导》，邀请职业指导师、成功企业家开设专题讲座，组织优秀毕业生报告会、座谈会、考研经验交流会等多种方式帮助学生拓宽视野，开拓思路。帮助毕业生树立正确的择业观，掌握实用的就业技巧，提高学生应对招聘、考试的能力，了解国家的就业政策，提供实践锻炼机会，明确就业手续、程序，实现充分就业。

提升就业服务能力和水平

学校注重提高就业指导工作人员的业务能力，定期参加人社部门和教育部门组织开展的业务培训。各学院根据毕业生个人情况，实施“一对一”的就业指导，由辅导员对毕业生进行逐一谈话，同时通过填写调查问卷、建立毕业生信息台账等方式摸清毕业生思想动态和就业意向，对毕业生按照不同定位进行分类，有针对性地开展就业指导，提高服务的有效性。

4.3 引导毕业生到基层、到中西部地区就业

学校充分宣传中央、省、市各项促进大学毕业生就业的政策，鼓励和引导毕业生到基层、到祖国需要的地方去实现价值、锻炼成长、回报社会。

学校实施学院、专业、班级实施三层就业管理，通过海报宣传，集中进行政策宣讲等方式，大力宣传“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”和“毕业生应征入伍服兵役”等

国家促进毕业生就业的政策精神，把党和政府对高校毕业生的关心带给学生，鼓励和引导毕业生到基层去，到西部去，到部队去。2015年我校有3名同学参加志愿服务西部计划，为西部的发展贡献自己的力量。

学校成立武装部，开展“大学生应征入伍宣传月”活动，认真落实国家鼓励毕业生应征入伍的有关政策，详细解答毕业生关于报名资格、预征流程、优惠政策、户籍就业和学费减免，贷款代偿等方面的疑问，认真做好毕业生入伍前的体检和政审工作。

4.4 多方位拓宽就业渠道，广泛收集就业信息

学校高度重视就业市场的开发，建立企业信息库，招聘单位一律入库建档，定期与企业人力部门联系，了解企业人员需求情况。采取“迎进来，走出去”相结合的方式，免费向用人单位提供场地、宣传材料，保证招聘会的质量，学校还配备专车、专人走访企业、人力资源市场，发放《青岛工学院毕业生宣传册》，让用人单位充分了解我校毕业生情况。学校还与山东省内各人才交流中心积极取得联系，建立生源地就业基地，组织生源地企业来我校招聘，派专车送学生回生源地参加招聘会。学校与青岛市人社局、胶州市人社局建立长期合作关系，每年组织民营企业送岗位进校园活动，联合举办大型校园招聘会，提供就业岗位。

学校重视网络资源的开发利用，建有毕业生就业信息发布网站，安排专人及时搜集、整理、发布由山东高校毕业生就业信息网、青岛地区各人才交流中心提供的招聘信息，引导毕业生充分利用网络资

源。在毕业生班级建立 QQ 群、飞信群，通过信息化手段及时将岗位信息传达到毕业生手中，提高工作效率及服务水平，构造良好的信息平台。

截至 2015 年底，学校联系了 2000 余家用人单位，走访企业 480 余家，共组织了大、中型校园招聘会 2 场，其中有 300 多家企业在 2015 届校园招聘会发布招聘信息，提供了 2000 余个工作岗位，达成就业意向 700 余个，取得了良好的效果；共组织企业专场招聘会 230 余场，组织师生参加青岛市区大型招聘会 10 场，提供就业岗位 4600 多个。

4.5 高度重视创新创业工作，以创业促进就业

鼓励政策扶持

学校专门制订出台了《青岛工学院学生创新与素质拓展学分奖励办法》，明确了大学生科技竞赛、发明专利、创业实践的学分奖励标准，并在现行《人才培养方案》中规定，参与创新创业的学生最高可获得 30 学分的创新与素质拓展学分奖励，从学校人才培养核心文件中明确了大学生创新创业作为人才培养的重要环节。制订《青岛工学院科研项目激励暂行办法》，设立“大学生科技创新资助基金”，鼓励大学生开展基于生产一线实际应用的科研创新。2015 年在校本科生获授权外观专利 13 项、发表论文 13 篇。2015 年全校师生共申报发明专利 21 项。2015 年共资助 14 项本科学生校外科技竞赛经费 8.8 万元，奖励经费 4.95 万元。本科学生校外科技竞赛获国家级特

等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，省级特等奖 1 项、一等奖 9 项、二等奖 10 项、三等奖 11 项。

创业课程引导

近三年内开设 16 学时的《创新创业执行力》尔雅网络课程，32 学时的《大学生创业(SYB)》等创新创业方面的选修课。2015 年下半年，学校与胶州市人力资源和社会保障局合作，利用青岛创业大学胶州分校的公共资源，联合开展大学生创业实训，首期共有 40 名学生参与 96 学时的创业实训。师资队伍由青岛创业大学胶州分校创业实训导师、人社局领导、企业高管和学校教师共同组建。在 2015 年新修订的省级特色专业和新设专业《人才培养方案》中，将大学生接受创新创业知识培训列为通识教育必修课，届时可做到全体学生创新创业培训的全覆盖。

创业大赛磨练

积极参加青岛市人力资源和社会保障局组织的创新创业等竞赛活动。2015 年共组织 4363 名学生报名参加青岛市第二届职业生涯规划大赛，3 名学生入选青岛市决赛，1 名学生晋级青岛市 16 强，1 名学生获得三等奖，1 名学生获优胜奖。通过职业生涯规划大赛，引导学生提前做好职业规划，提前挖掘和引导有创业意向和创业能力的学生；组织 22 名学生、5 个团队参加青岛市人社局组织的 BEST 计划创业精英训练营，2 个团队进入青岛市 108 强，积极申报山东省教育厅组织的大学生创新创业引领计划项目。通过参加创业大赛，提升创业技巧，积累创业经验。

创业平台孵化

在创业平台建设方面，学校自 2009 年就成立的大学生创业中心占地面积 1452 平方米。学校先后投入 30 余万元进行创业中心场地改造，先后共有 50 余家创业团队在创业中心开展创业实践，目前在册的创业团队共有 16 家。发布了《青岛工学院大学生创业中心管理办法》，规范场地日常管理。推荐接受创业培训并有创业意向的毕业生入驻胶州市创业孵化基地和青岛市创业孵化基地开展创业实践，三年内免场地租金、免水、电、网络等费用。与驻地企业“芝麻开花民生服务”探索开展创业就业合作，目前已有 12 名毕业生投身到面向社区和农村互联网+的民生创业项目运营和管理实践中，主要从事农村和社区快递服务、家政服务、文化下乡、就业创业、慈善义工、乡村京东、苏宁易购、普惠金融、健康体检、健康讲座、保险代缴等 17 大民生服务项目，为引导毕业生面向基层就业起到积极的促进作用。

近三届毕业生及在校生中，涌现出部分创业典型。2010 级郜阿成于 2011 年创建“暹羽堂泰拳俱乐部”5 年间传授泰拳的同时培育了一批优秀运动员，俱乐部运动员先后参加了 2011 年全国散打锦标赛，2012 年的环球拳王争霸赛郑州站比赛以及 2013 年花郎会跆拳道特技比赛，均取得不错成绩。2015 届毕业生刘嘉达，主修机械设计制造及其自动化专业。在校期间荣获 8 项发明专利，其中包括两项发明专利，六项实用新型，其中包括具有反冲洗功能的过滤装置，养殖环境加湿、降温、消毒一体控制系统，通道式车辆消毒装置，自动加湿、降温、消毒控制系统等发明专利。2014 年获“山东省十大创业

之星”和“挑战杯”全国大学生创业计划大赛银奖。刘嘉达创办青岛欧卡玛环保科技有限公司，主营业务就是农业和畜牧养殖业的喷雾消毒设备，人员车辆通道消毒设备等。2013年公司营业额突破1000万元，创业带动就业30余人。

第五部分 毕业生就业发展趋势

5.1 近五年我校毕业生就业情况

表 5-1 近五年我校毕业生就业率情况

项目	年份 学历	2012年	2013年	2014	2015年	2016年
	毕业生总人数	本科	2172	2100	2113	1907
专科		263	229	75	60	194
总体就业人数	本科	1805	1850	1953	1789	1715
	专科	228	209	64	56	184
总体就业率	本科	83.10%	88.10%	92.43%	93.81%	90.93%
	专科	86.69%	91.27%	85.33%	93.33%	94.85%

5.2 2017届毕业生基本情况

我校2017届毕业生共计2564人，其中：男生1399人，占毕业生总数的54.56%；女生1165人，占毕业生总数的45.44%。本科毕业生2147人，占毕业生总数的83.73%；专科毕业生417人，占毕业生总数的16.27%。

5.3 2017届毕业生就业工作的困难及工作思路

我校2016届毕业生总量略高于2015届，受学校发展规模影响，我校往后每年的毕业生人数都在2000人以上，并将逐步突破3000人。我们认为2017年就业工作存在以下困难，一是国际、国内经济大环

境影响，国内经济下行、就业岗位增加有限的严峻形势。二是高校扩招带来的毕业生规模逐年增加，更多人竞争有限的工作机会；三是用人单位的用人标准和毕业生的培养质量的结构矛盾依然突出。利好的情况是国家和省出台了多项促进大学生就业创业的扶持政策。面临不容乐观的就业形势，我校 2017 年我校就业工作重点如下：

一是完善人才培养过程。以本科教学工作合格评估整改检查为契机，在学校十三五发展的开局之年，继续夯实人才培养基础，基本思路是以省级优势特色专业建设为引领，扎实做好《人才培养方案》制定，在学校整体培养定位的指导下，满足“两个需求”，即用人单位对人才的需求和学生对职业发展的需求。要求专业建设背靠企业和行业，把用人单位的用人标准具体到《人才培养方案》，细化到课程设置，固化到课堂教学内容，内化到教师心里。全力提升大学生就业、创业、职业生涯规划课程质量，通过职业生涯规划引导，促使新生明确努力的方向和目标，提升人才培养的针对性和培养效率，努力满足学生对于知识学习和职业发展的需求。

二是继续做好就业服务和指导工作。核心在于转变服务方式，用互联网思维开展服务工作，主要是建立毕业生就业服务平台，重点利用微信平台宣传国家、省和学校就业创业政策，发布用人单位需求信息；校企合作共建网上招聘市场，利用大数据分析，精准面向用人单位推送符合其用人条件的毕业生，精准面向毕业生推荐符合其求职意向的用人单位，开展通过互联网面试的试点工作，提升用人单位招聘和毕业生求职效率，增加相互选择机会。

三是大力推动创新创业工作，以创业带动就业。2016年是学校创新创业工作打基础的一年，尽管前期开展了大量创新创业工作，但也存在顶层设计不够，工作归属方面存在多头管理的现象，2016年将在现有工作基础上，起草出台创新创业工作的纲领性文件—《青岛工学院关于创新创业工作的实施意见》，文件要明确创新创业对在学校人才培养工作中的地位，创新创业工作的领导、牵头部门，任务分工、年度工作计划、工作措施、预期目标等，明确学校作为人才培养的机构将创新创业教育工作作为工作开展的重点，校企共建众创空间，引入企业资源进行创新创业教育，普及创业基本知识，校企共同举办大学生创业大赛，通过大赛遴选创业典型，并对其进行创业孵化、培育其成为创业成功的企业。

四是分类引导，提升就业服务效率和质量。建立就业分类服务指导机制，提前对毕业生就业意向进行摸底，分别针对毕业生考研升学、就业、出国进行有针对性地引导，避免盲目指导，降低服务和指导质量。

五是高度重视就业质量。对毕业生有业不就的现象进行调研和分析，随着居民物质生活水平的提升，毕业后没有解决生存问题的后顾之忧，加之90后毕业生个性化需求的增加，在没有符合个人期望的就业岗位，不就业的现象日益突出。学校根据这一情况，将加强引导，对于毕业生离校后的情况进行常态化的跟踪，关注其就业情况，对于就业存在困难的学生积极帮扶，重点进行毕业生就业岗位与专业的对口率、薪资水平、职业发展前景及满意度跟踪调研和分析，落实毕业

生教学信息员制度，结合校友会工作的开展，实现就业质量反馈教学过程。

第六部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业质量是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，学校一贯重视毕业生就业质量对专业教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了就业质量反馈教育教学的工作机制。

6.1 就业与招生联动

学校制定了专业预警和调整管理办法，明确专业的招生与专业人才培养质量直接挂钩，而就业质量是人才培养质量的最直接体现，就业质量又包括了用人单位对毕业生的知识、能力和素质的评价，薪资水平、发展空间、专业与岗位对口率及毕业生本人对岗位满意度等情况。学校制定了《青岛工学院毕业生发展情况跟踪调查管理办法》，建立毕业生教学信息员机制，结合校友工作开展，收集和反馈毕业生发展情况，结合学校专业现状、社会需求，制定科学、灵活的招生计划，形成学生入口和出口联动机制。

学校的专业招生计划编制充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合，积极引导和扶持国家发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业。2015年，学校依据近三年来专业就业情况，对专科专业的招生进行调整，一是根据学校培养层次定位缩减专科专业招生规模，增加本科招生规模；二是对就业需求不高的动漫设计与制作、网络系统管理等专业停止招

生，对于朝鲜语、日语等就业形势不好的专业进行了专业预警；三是对于就业岗位相关度不高的专业适当减少招生人数；四是根据国家经济结构调整和社会发展适当增开新的专业。学校根据专业调整和预警，在招生咨询和宣传情况，引导考生理性报考，2015年我校第一专业志愿报考率大幅提高，实现了招生和就业的有效联动。

6.2 就业与人才培养和教学改革的联动

学校根据毕业生就业质量和用人单位的反馈，有针对性地开展教学人才培养和教学改革。2015年，学校利用全面修订省级特色和新设专业《人才培养方案》积极，通过教学改革和人才培养回应了学校近几届毕业生就业过程中用人单位和毕业生反馈的若干问题。

机电工程学院根据用人单位针对学校课程设置目的性不够强，课程内容与行业对接不够的反馈意见，电气工程及其自动化专业邀请软控股份有限公司、青岛博智达自动化技术有限公司、青岛中信欧德机械科技股份有限公司专家论证《人才培养方案》；明确了“基础+模块、专业+方向、技术+能力”的思路，实现课程体系与行业需求对接，课程内容与职业要求对接，实践教学要求与教学质量对接，教学过程和教学内容对接。机械设计制造及其自动化专业的《互换性与技术测量》课程，实行项目驱动法教学模式，以设计项目驱动学生自主学习。

《数控技术》课程实行理论——仿真模拟——加工教学，完成图纸到实物加工全过程的讲授，突出培养应用专业知识和技术分析问题的能力、解决问题的能力。

信息工程学院针对毕业生创新意识不够的问题，从大一学生开始

实行“1+1+3+N”的项目导师制育人模式。要求每1位专业教师，在研1项研究课题，指导3个年级学生，完成N项研究成果（论文、专利）。这种模式让每个学生在校期间就能获得项目导师指导的学习条件，每个学生都有自己的项目导师与研究团队，经过3年的项目研究，以期大部分学生都具备一定的研究（研发）能力并提升专业技术水平和创新能力，对提高学生的社会竞争力和就业竞争力具有较大帮助。项目导师吸收学生参加自己的科研课题，但对不同年级学生的指导方向有所侧重，低年级学生侧重于科研兴趣与专业认同感的培养，高年级学生侧重于科研能力、创新能力和社会实践技能的提高；还可为各年级学生的学习生活沟通搭建平台，实现高年级学长帮带、辅导低年级学生，形成互学、互帮、互助的良好氛围。

建筑工程学院针对毕业生动手能力的问题，通过在课程教学过程中转变考核方式进行了改革。在建设项目管理课程中采用“翻转课堂式”教学模式，把专业课程讲授的内容归纳成若干个问题，将归纳出的问题先交给学生自学并查阅相关资料，然后回到课堂上由学生汇报自己的学习结果，教师及时予以讲解点评和指导，以学生自主学习为基本目标要求，在互联网的大背景下让学生的学习更加主动灵活。对钢筋混凝土结构设计原理课程，布置课后作业不再只是要求学生手写计算题，而是采取计算题完成后，还要求学生制作一根钢筋混凝土构件模型，通过模型制作模拟工地制作构件的过程，以提高学生的实践动手能力。对工程实训综合课程进行教学改革尝试，对两个专业的学生结合毕业设计的主要内容，强化综合知识运用能力的培养，以提高

应用型人才培养质量。

商学院针对校企合作深度不够，培养的毕业生实战经验少的反馈意见，与北大青鸟公司签订合作协议，由北大青鸟公司提供 200 台电脑，分 3 期校企共建含 3 个综合实验室的实训基地。现已启动首期实验室建设，首批 80 台电脑（其中 30 台用于改善教师办公条件）已配备到位。北大青鸟公司将派遣优秀教师对相关专业学生培训，开设《基础提升》《项目实战》《前沿技术》等模块的实训课程，并为参加实训的学员推荐对口单位就业。通过与北大青鸟公司深度合作共建实训基地，将改善商学院的实习实训条件，为提高学生的就业竞争力服务。

外语学院针对近几年外语类专业尤其是日语、朝鲜语等专业就业不好的形势，及用人单位培养“外语+技术的复合型人才”的反馈意见，更新教育思想观念，转型人才培养模式，组织学院老师考察调研青岛市崂山区、城阳区、胶州市的 60 家各种类型的中小型企业 and 外资企业，详细了解各种类型的企业对外语人才需求情况。根据调研考察结果多次论证研讨，启动《人才培养方案》修订工作，调整课程设置，增设商务文秘、中英公文写作、中韩公文写作、公共关系等课程，构建校企深度合作的育人体系，有针对性的培养驻地及其他地区经济社会发展急需的复合型外语人才、国际商务人才、企业文秘人才，为地方经济社会发展提供急需外语人才服务。

2015 年学校本科教学工作合格评估“整改年”，我们通过本科合格评估整改，继续查找问题，提升人才培养质量。就业工作作为人才培养过程中非常重要的环节，学校关于就业工作的重心在 2014 年的基础上，实现了从关注毕业生就业率到关注就业质量的转移，建立了完善了毕业生发展情况跟踪调查制度，充分了解毕业生发展情况，

收集用人单位和毕业校友的反馈意见，据此全面开展教学改革，为2017年及往后的就业工作打下了坚实的基础，同时，在国家关于大学生就业创业利好政策的大力支持下，我们相信，2017年我校的就业工作一定会再上新台阶。

青岛工学院招生就业处

2016年12月31日