



# 就业质量年度分析报告

ANNUAL ANALYSIS OF THE QUALITY OF EMPLOYMENT

2016 届



## 学校简介

青岛农业大学海都学院是 2005 年经教育部批准由青岛农业大学（原莱阳农学院）举办的独立学院。学院设在青岛农业大学莱阳校区，是一个拥有 60 多年建设历史的完整校园，条件完备，文化底蕴深厚，可以满足 10000 多名学生就读，占地 1000 亩，图书馆藏书 105.15 余万册，校舍建筑面积 20.17 万平方米，固定资产总值 3.54 亿元，教学仪器设备值 4315.25 万元。在 2006 年山东省教育厅组织的高校办学条件核查中，生均仪器设备值、生均图书、生师比等指标均列全省 12 所独立学院前两位。2006 年在由中国教育科学研究院组织的全国独立学院实力综合测评中荣获“中国最具竞争力独立学院”称号。2007 年被中国高等教育学会授予“中国西部教育顾问单位”。2008 年被现代教育报、腾讯教育网等单位评为“改革开放 30 年中国十佳特色教育示范校”；被山东省教育厅、山东省科技厅、山东省人事厅等单位授予“山东省学习型先进班组”荣誉称号。2009 年被中国诚信万里行活动委员会、山东省政协科教文卫体委员会、山东省社会科学界联合会授予“全国诚信和谐院校”荣誉称号。2010 年获省“优秀人才培养奖”。2013 年被新华网评选为“2013 中国品牌影响力独立学院”称号。

学院现设有工程系、食品系、生物科技系、人文艺术系、经济与管理系及基础教学部 6 个教学系部、33 个本科专业及其部分相关专科专业；设有计算机、机械工程、电气工程、建筑工程、化学、食品科学与工程、生物工程、动物科学、植物科学、经济与管理学、人文艺术等 11 个校内实验实践教学中心；建立校外实践教学基地 142 个。聘任教师 458 名，其中博士 99 人，硕士 283 人，教授 58 人，副教授 128 人。在校生 8000 多人。

学院坚持服务区域经济发展、适应社会人才需求、以本科教育为主的办学定位和以人为本、依法治校、特色办学、质量立校的办学理念，积极倡导“博学睿思行健至善”的学院精神与“和勤竞雅”的校园风尚，实施人本管理亲情服务、特色教学、定单培养三大办学战略。实行学年学分制以及“3+1”（本科）、“2+1”（专科）的教学模式和“架构+平台”的培养方案，突出学生的思维训练和实际操作能力的培养，注重学生的个性培养、人文精神培养和综合素质的提高，致力培养品德高尚、基础扎实、实践能力强、社会适应性广、有思想、有个性、有开拓创新精神的高素质应用型人才。学院应届本科毕业生考研率保持在 15%——

21%，就业率一直在全省独立学院名列前茅。

学院设国家奖学金 8000 元/年、省政府奖学金 6000 元/年、国家励志奖学金 5000 元/年、省政府励志奖学金 5000/年；设一、二、三等学业奖学金，分学期奖励学习优胜的学生，年最高金额为 2000 元；学院还设有三好学生奖学金、优秀学生干部奖学金、单项奖学金、特别奖学金和企业奖助学金，奖励面超过 40%；另外，经济困难的学生还可以通过申请国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等形式完成大学学业。

学院积极开展与国外高校的国际交流与合作，2012 年经省教育厅、省外办、省公安厅审核批准，我院获得接受外国留学生的院校资格。同时与美国、韩国、意大利、菲律宾、新西兰等有关高校签订交流合作协议。与韩国高校互派交换生项目已全面展开，每年选送优秀专科生赴韩国高校攻读本科、优秀本科生赴韩国高校攻读硕士研究生。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 17 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 19 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 22 -
四、 发展趋势.....	- 25 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 25 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 26 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 27 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 30 -
(一) 对母校的满意度及相关分析.....	- 30 -
(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 31 -
(三) 2016 届毕业生就业工作中存在的主要问题.....	- 33 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告.....	- 37 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2157 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 6 个院（系），来自江苏、河南、河北、浙江、黑龙江等全国 20 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、蒙古族、朝鲜族 5 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、学历结构

2016 届毕业生按学历统计，本科 1184 人，占 54.89%；专科 973 人，占 45.11%。

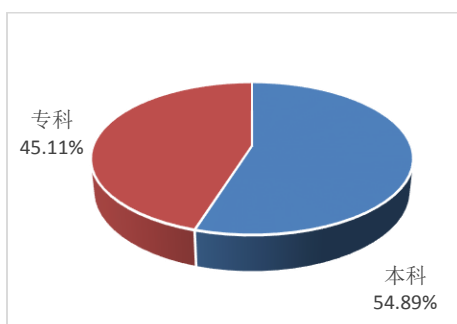


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、农学、文学、理学、经济学 6 个学科，以工学和管理学为主；专科涉及财经、电子信息、土建、轻纺食品、制造、农林牧渔 6 个专业大类，以财经和电子信息大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	449	37.92
2	管理学	305	25.76
3	农学	187	15.79
4	文学	150	12.67
5	理学	49	4.14
6	经济学	44	3.72

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	477	49.02
2	电子信息大类	304	31.24
3	土建大类	86	8.84
4	轻纺食品大类	42	4.32
5	制造大类	34	3.49
6	农林牧渔大类	30	3.08

### 3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，23 个本科专业、7 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	财务管理	232	19.59
2	土木工程	159	13.43
3	机械设计制造及其自动化	153	12.92
4	环境设计	105	8.87
5	动物医学	96	8.11
6	电气工程及其自动化	93	7.85
7	园林	50	4.22
8	国际经济与贸易	44	3.72
9	园艺	41	3.46
10	公共事业管理	41	3.46
11	电子信息科学与技术	33	2.79
12	物流管理	32	2.70
13	食品质量与安全	28	2.36
14	视觉传达设计	19	1.60
15	英语	17	1.44
16	应用化学	13	1.10
17	食品科学与工程	10	0.84
18	广告学	5	0.42
19	生物工程	5	0.42
20	生物技术	3	0.25
21	朝鲜语	2	0.17
22	艺术设计	2	0.17
23	计算机科学与技术	1	0.08



表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	财务管理	402	41.32
2	软件开发与项目管理	304	31.24
3	环境艺术设计	86	8.84
4	国际经济与贸易	75	7.71
5	食品营养与检测	42	4.32
6	机械制造与自动化	34	3.49
7	畜牧兽医	30	3.08

#### 4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 6 个系。其中，毕业人数最多的是经济与管理系，共 821 人，占 38.07%；其次是工程系，共 472 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济与管理系	821	38.07
2	工程系	472	21.88
3	软件	329	15.25
4	人文艺术系	227	10.52
5	生物科技系	215	9.97
6	食品系	93	4.31

#### 5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 1154 人，占 53.50%；女生 1003 人，占 46.50%。

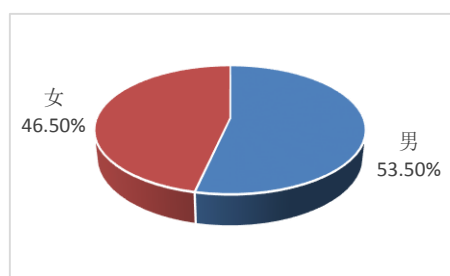


图 2. 毕业生性别结构图

#### 6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2131 人，占 98.79%；少数民族共 26 人，包括回族、满族、蒙古族、朝鲜族 4 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2131	98.79
2	回族	12	0.56
3	满族	7	0.32
4	蒙古族	6	0.28
5	朝鲜族	1	0.05

## 7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 84.19%，其中青岛、潍坊、烟台、临沂等市生源较多；外省生源占 15.81%，来自江苏、河南、河北、浙江、黑龙江等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

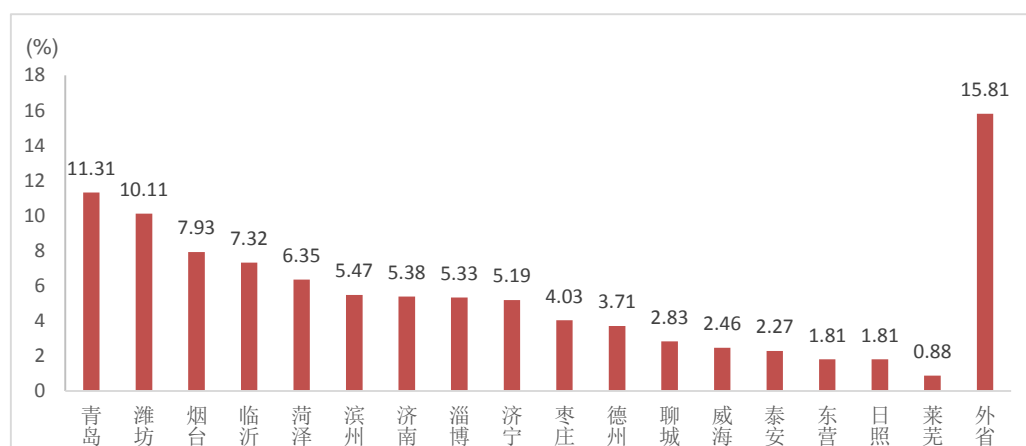


图 3. 毕业生生源地结构图

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	52	2.41
2	河南省	47	2.18
3	河北省	33	1.53
4	浙江省	29	1.34
5	黑龙江省	29	1.34
6	福建省	25	1.16
7	辽宁省	25	1.16
8	安徽省	22	1.01
9	内蒙古自治区	21	0.97
10	陕西省	21	0.97
11	吉林省	12	0.56
12	天津市	9	0.42

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
13	北京市	8	0.37
14	上海市	3	0.14
15	山西省	1	0.05
16	江西省	1	0.05
17	重庆市	1	0.05
18	四川省	1	0.05
19	甘肃省	1	0.05

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1905 人，学校总体就业率为 88.32%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1025 人，就业率为 86.57%；专科生实现就业 880 人，就业率为 90.44%。

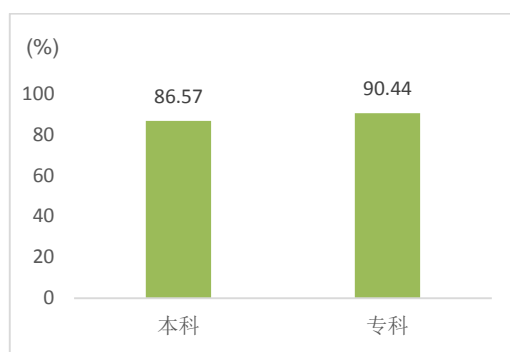


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，有 5 个学科就业率达 80% 以上；专科 6 个专业大类中，有 4 个专业大类就业率达 90% 以上，其中制造大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	187	172	91.98
2	工学	449	398	88.64
3	文学	150	132	88.00
4	理学	49	42	85.71
5	管理学	305	250	81.97
6	经济学	44	31	70.45

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	制造大类	34	34	100.00
2	轻纺食品大类	42	41	97.62
3	电子信息大类	304	281	92.43
4	农林牧渔大类	30	27	90.00
5	土建大类	86	76	88.37
6	财经大类	477	421	88.26

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 23 个专业中，有 13 个专业就业率达 90%以上，其中生物工程、计算机科学与技术、朝鲜语等 6 个专业就业率达 100%；专科 7 个专业中，有 5 个专业就业率达 90%以上，其中机械制造与机械化专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物工程	5	5	100.00
2	计算机科学与技术	1	1	100.00
3	朝鲜语	2	2	100.00
4	广告学	5	5	100.00
5	艺术设计	2	2	100.00
6	生物技术	3	3	100.00
7	动物医学	96	89	92.71
8	园艺	41	38	92.68
9	机械设计制造及其自动化	153	139	90.85
10	环境设计	105	95	90.48
11	电气工程及其自动化	93	84	90.32
12	园林	50	45	90.00
13	食品科学与工程	10	9	90.00
14	视觉传达设计	19	17	89.47
15	食品质量与安全	28	25	89.29
16	电子信息科学与技术	33	29	87.88
17	物流管理	32	28	87.50
18	土木工程	159	135	84.91
19	财务管理	232	189	81.47
20	公共事业管理	41	33	80.49

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
21	应用化学	13	10	76.92
22	国际经济与贸易	44	31	70.45
23	英语	17	11	64.71

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械制造与自动化	34	34	100.00
2	食品营养与检测	42	41	97.62
3	国际经济与贸易	75	71	94.67
4	软件开发与项目管理	304	281	92.43
5	畜牧兽医	30	27	90.00
6	环境艺术设计	86	76	88.37
7	财务管理	402	350	87.06

#### 4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，有 3 个系的就业率达 90% 以上。各系就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	软件	329	305	92.71
2	生物科技系	215	197	91.63
3	食品系	93	85	91.40
4	工程系	472	421	89.19
5	人文艺术系	227	199	87.67
6	经济与管理系	821	698	85.02

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1024 人，就业率为 88.73%；女生实现就业 881 人，就业率为 87.84%。女生就业率高出男生 0.11 个百分点。

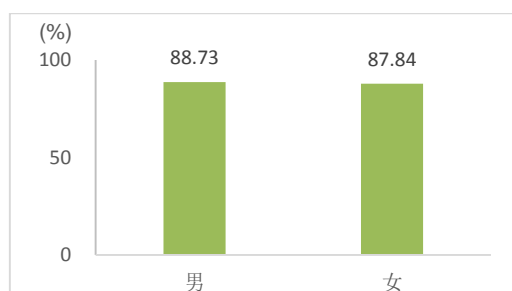


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 43.07%，劳动合同就业率 12.61%，升学率 8.25%，个体经营率 1.85%，自主创业率 1.34%，应征入伍率 1.07%，另外还包括出国、非派遣省外签约、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	929	43.07
2	劳动合同就业	272	12.61
3	升学	178	8.25
4	个体经营	40	1.85
5	自主创业	29	1.34
6	应征入伍	23	1.07
7	出国	12	0.56
8	非派遣省外签约	3	0.14
9	基层项目	3	0.14
10	公益性岗位	1	0.05
11	灵活就业和其他方式就业	415	19.24

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校所在地青岛，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 63.99%，到潍坊、济南、烟台、临沂等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 3%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 3.46%。毕业生就业地域流向如下图所示：

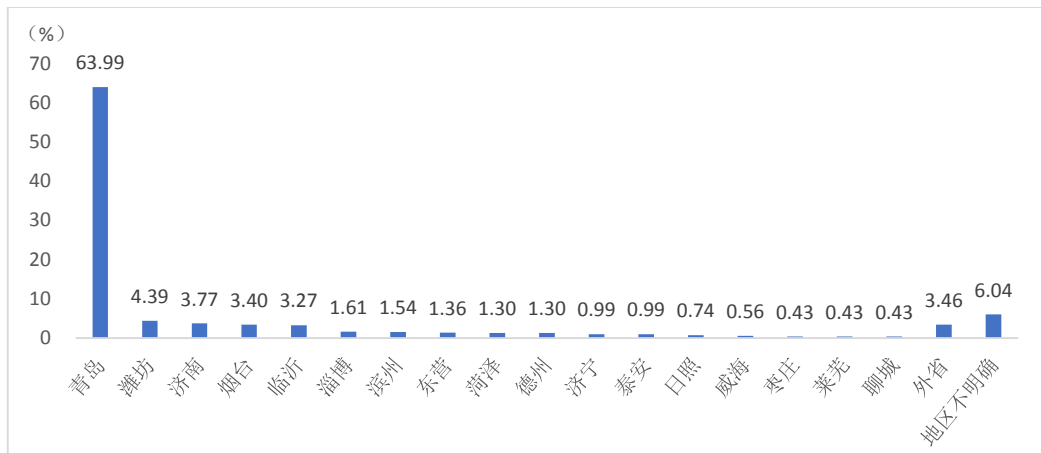


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 81.10%（其中，国有企业占 3.77%，非国有企业占 77.33%）；另外，党政机关占 0.31%，事业单位占 2.29%，其他性质单位占 16.30%。

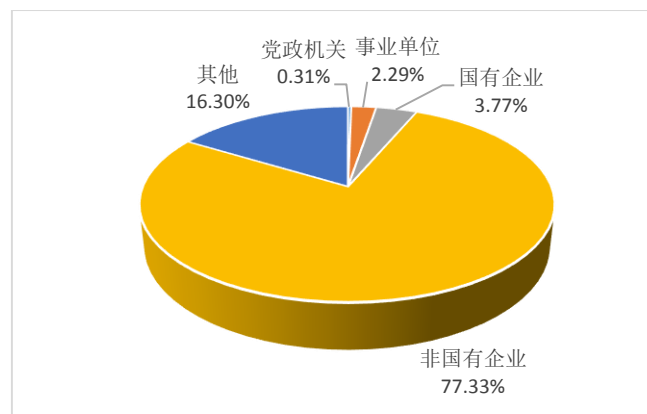


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 25.32%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 14.08%；另外，批发和零售业，居民服务和其他服务业，信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6%以上。毕业生行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 108 人，截至报告期，有 97 人实现就业，就业率为 89.81%。其中，协议就业 50 人，劳动合同就业 16 人，升学 13 人，自主创业 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	50	46.30
2	劳动合同就业	16	14.81
3	升学	13	12.04
4	自主创业	2	1.85
5	个体经营	1	0.93
6	灵活就业和其他方式就业	15	13.88

### 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 108 名优秀毕业生，截至报告期，有 102 人实



现就业，就业率为 94.44%。其中，协议就业 47 人，升学 24 人，劳动合同就业 15 人，自主创业 4 人，出国 1 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	47	43.52
2	升学	24	22.22
3	劳动合同就业	15	13.89
4	自主创业	4	3.70
5	出国	1	0.93
6	个体经营	1	0.93
7	灵活就业和其他方式就业	10	9.25

### 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 26 人，截至报告期，有 22 人实现就业，就业率为 84.62%。其中，协议就业 11 人，出国 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 9 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	11	42.31
2	出国	1	3.85
3	自主创业	1	3.85
4	灵活就业和其他方式就业	9	34.61

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 579 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 400 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 69.08%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 252 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，243 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，2 名毕业生正在参加各类职业培训，1 名毕业生正在参加就业见习，另有其他原因不就业

毕业生 4 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	243	96.43
2	其他原因不就业	4	1.59
3	自愿暂不就业	2	0.79
4	职业培训	2	0.79
5	就业见习	1	0.40

## 二、就业工作主要举措

### （一）深入推进校企合作战略，努力缓解学校人才培养与社会实际需求之间的矛盾

#### 1、深入开展社会调查和完善毕业生跟踪调查制度，结合国家经济改革发展的实际，把握社会对人才需求的新动向

第一，以学院届次化的校企合作发展论坛和山东省省级企业实训基地为平台，加强学校特色和优势的宣传，促进校企间深层次的交流合作，吸引更多的用人单位参与学校的人才培养，发挥用人单位在学校人才培养中的应有作用。第二，完善毕业生跟踪调查工作，了解学生就业和社会需求动向，遵循教育教学规律，倾听毕业生工作后对学校培养的意见和建议。

#### 2、强化内涵建设，努力提高教育教学质量

第一，根据社会生产实际，遵循教育教学和学生身心发展规律，合理优化人才培养方案，改革创新课程体系。第二，根据学院办学定位、办学目标和人才培养模式，用足用活学院的灵活办学机制，不断提高师资队伍建设、实验室建设、实践实训基地建设、校园文化建设等的层次，充分发挥教学基本建设在人才培养中的作用。第三，充分挖掘“3+1”“2+1”培养模式的内涵，努力在夯实“3”、“2”的基础上，进一步突出“1”的特色优势，强化“1”在促进学生就业方面的地位和作用。

### （二）完善制度，健全机制，提高学院促进学生就业的服务能力和水平

#### 1、整合资源

建立并逐步扩大由学校就业指导中心、专职辅导员、专业课教师、社会专家等组成的专兼职就业工作队伍链，确保全院就业工作顺利开展。

#### 2、加大就业服务工作人员的培训

继续选派相关人员外出参加业务培训或到省内外有关高校考察，学习先进理

念和成功做法，强化就业工作队伍的市场意识，不断提高就业工作队伍的专业化、专家化程度。

### **3、完善以就业目标责任制度和就业工作考评奖惩制度为主要内容的就业工作激励机制**

重点突出对指导服务、岗位职责、工作绩效的考核，进一步强化各教学系在就业工作中的主体地位，有效促进“全程化、全员化、专业化、信息化”就业工作机制的运转。

### **4、提高就业教育力度，采取更加得力措施，发挥教育的主阵地作用**

在做好上级就业政策宣讲的同时，结合专业思想教育、成长成才教育和就业、创业奉献教育等，探讨一套实用、有效并适合学院毕业生就业的就业指导课程体系，帮助学生正确认识就业形势，调整就业心态，合理定位择业方向，强化主动就业意识，促使毕业生提早完成从校园人到职业人的思想转变，促进学校就业工作的良性循环，提高就业工作实效。

### **5、加强学院就业信息网和就业市场建设**

增加信息量，为学生提供尽可能多的供需见面机会。发挥第二课堂在学生职业生涯规划、择业技巧掌握、就业创业自信心和完善自我推介能力等方面的有效作用，促进就业工作的多渠道化、多形式化。

**（三）完善鼓励学生自主创业的奖励措施，把好创业基金的使用关口，从鼓励学生创业的层面上，用足用活政策，拓宽学生就业渠道。**

**（四）加强与地方人才交流中心合作，借助地方政府的就业创业政策、环境，加强学院学生就业、创业的工作力度。**

### 三、相关分析

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 621 份, 占毕业生总数的 28.79%。其中, 本科生问卷 470 份, 专科生问卷 151 份。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 28.99%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 31.40%; 认为“基本满意”的占 25.60%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 14.01%。

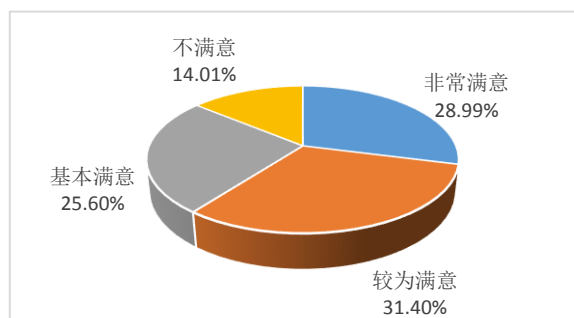


图 9. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度(压力)太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因, 比例分别为 23.13%和 27.18%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

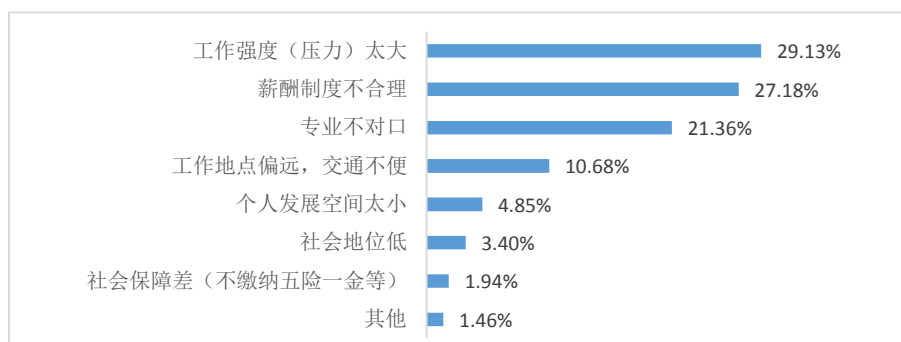


图 10. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 31.40%；“较为对口”占 35.75%；“基本对口”占 18.36%；“不对口”占 14.49%。

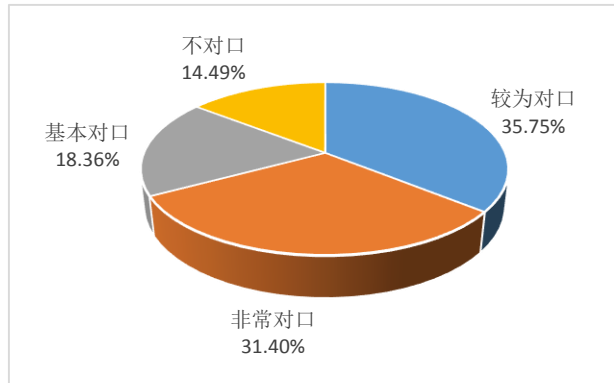


图 11. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 207 人晒出了当前的月收入，其中最高 6548 元，最低 1000 元，平均月收入为 2977.63 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3032.80 元，专科生为 2832.46 元。

表 18. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	6548	1100	3032.80
专科生	6000	1000	2832.46

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，40.00%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；30.89%的毕业生换过 2 份工作；19.51%的毕业生换过 1 份工作；6.67%的毕业生换过 3 份工作；另有 2.93%的毕业生换过 3 份以上的工作。

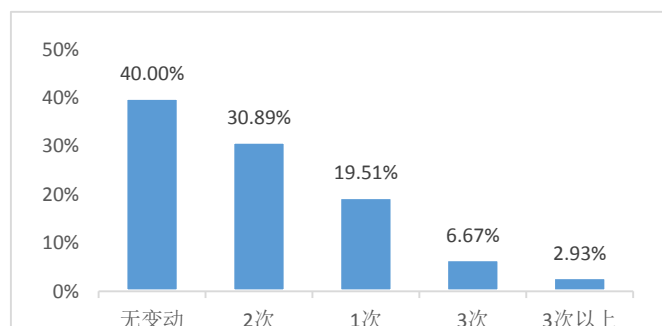


图 12. 毕业生工作变动情况

## （二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 799 份（其中，本科生问卷 523 份，专科生问卷 276 份），占毕业生总数的 37.04%。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，意向“到企业工作”的毕业生最多，比例达 48.19%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 20.78%；意向“创业”的毕业生也较多，占 15.02%，另外，意向“升学”占 4.63%，意向“出国”占 3.13%，其他去向选择比例相对较小。

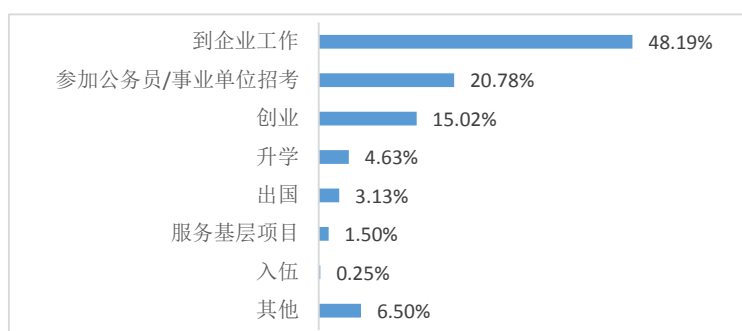


图 13. 毕业生意向就业去向分布图

### 2、意向薪资

调查过程中，共有 789 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3268.28 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3150.24 元，专科生为 3492.65 元。

表 19. 不同学历毕业生能接受的最低月薪

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	1000	3150.24
专科生	20000	1000	3492.65

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 50.44%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 14.39%；另外，“东部沿海城市”和“去北京、上海、广州等

大城市发展”的比例都超过 10%，“留在毕业院校所在地发展”占 6.63%，其他地区选择比例相对较小。

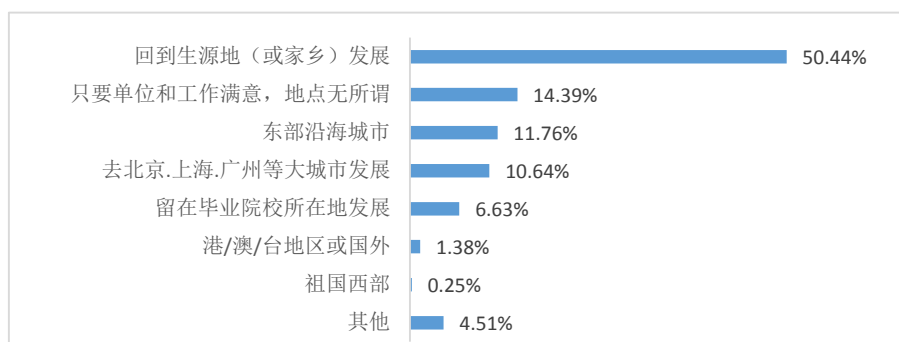


图 14. 毕业生意向工作地区分布图

#### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 27.41%；其次是意向求职“国有企业”的毕业生，比例为 22.65%；选择“单位性质无所谓”的比例为 18.40%；另外，意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 14.64%和 6.51%，其他选择比例相对较小。

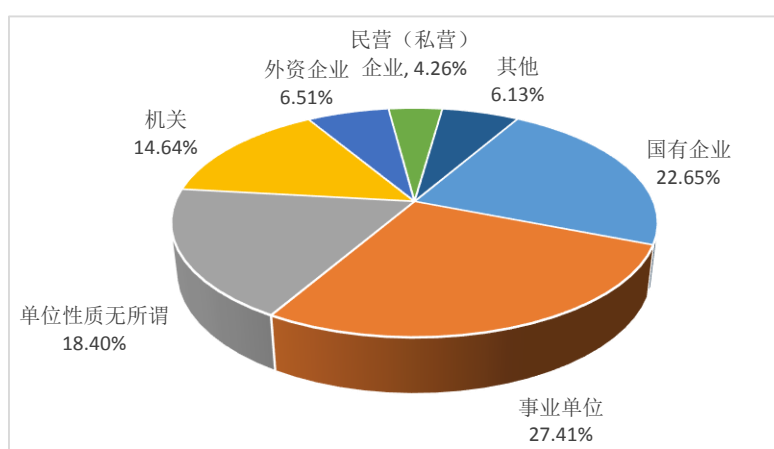


图 15. 毕业生意向就业单位性质分布图

#### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是建筑业（13.64%），农、林、牧、渔业（12.39%），金融业（12.14%），信息传输、计算机服务和软件业（10.76%），公共管理和社会组织（7.88%），文化、体育和娱乐业（7.51%），制造业（7.13%）。以上七大行业的意向选择比例达 71.45%，毕业生意向行业分布如下图所示：



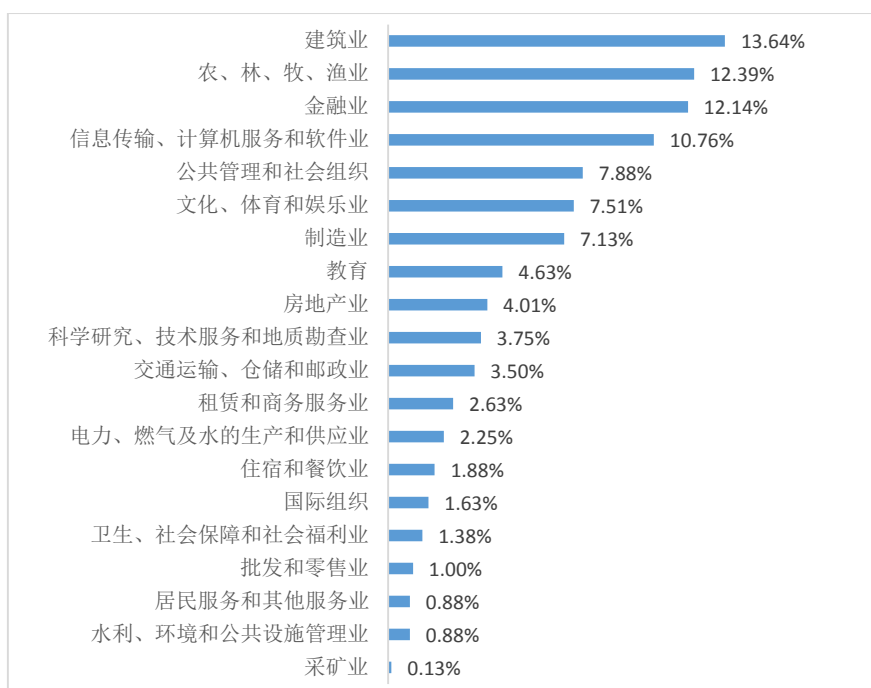


图 16. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 68.21%和 67.21%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 23%以上；“单位性质及规模”和“专业对口”比例都超过 11%，其他因素选择比例较小。

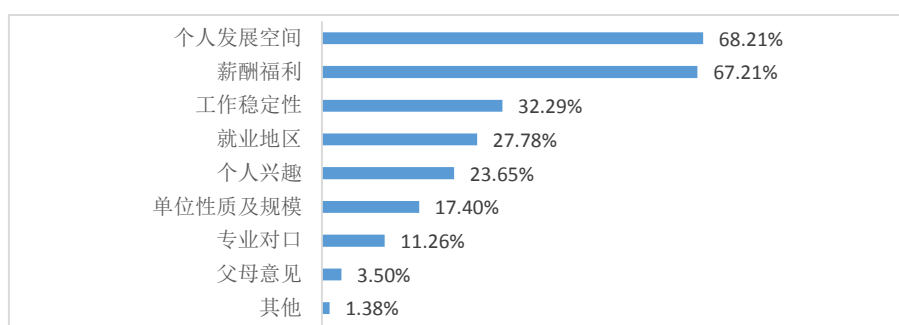


图 17. 影响毕业生择业的主要因素

## （三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 50.81%和 50.31%；其次是“就业手续办理服务”，比例为 33.04%；另外，选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就

业政策指导”的比例都超过 22%，其他选择比例相对较小。

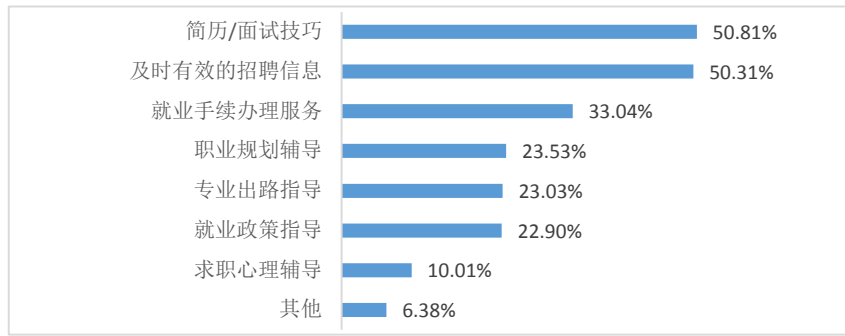


图 18. 毕业生希望获得的求职服务

## 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 67.83%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 41.68%；“就业推荐”和“求职技巧培训”比例也较高，都在 30% 以上；另外，“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例都超过 16%；“组织相关单位来校宣讲”比例为 7.88%。具体分布比例如下图所示：

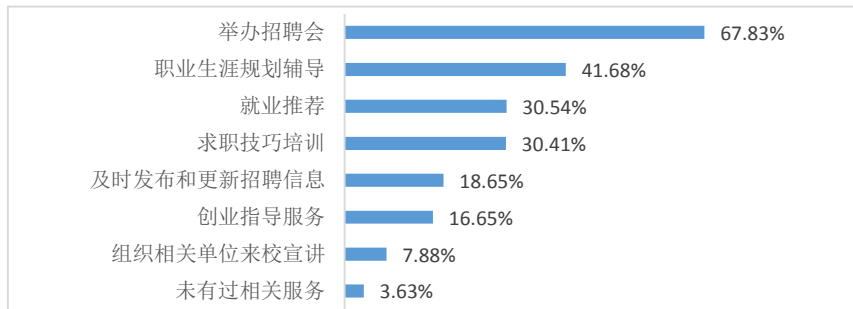


图 19. 学校为毕业生提供的就业服务内容

## 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“亲朋好友推荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 27.90%和 18.65%；另外，“各类招聘网站”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 13% 以上，“企业校园宣讲会”比例为 9.26%。

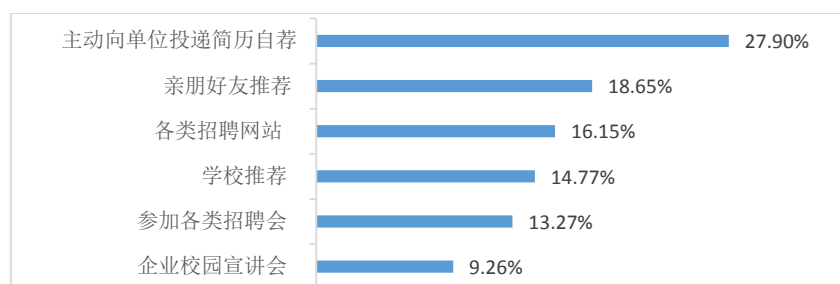


图 20. 毕业生认为最有效的求职途径

#### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 45.43%和 43.93%；“创业机会和环境分析”、“创业实践”、“市场营销”和“财务税收”的比例也较高，都超过 26%；另外，“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的选择比例也都达到 12%以上。

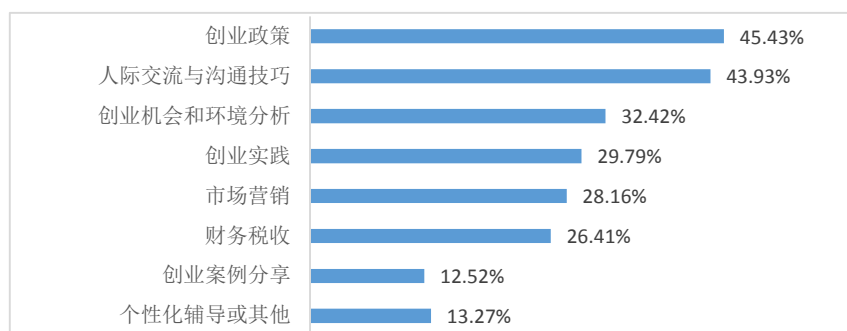


图 21. 毕业生希望获得的创业服务

#### 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 46.56%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”、“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例都达到 33%以上；“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例都超过 17%。

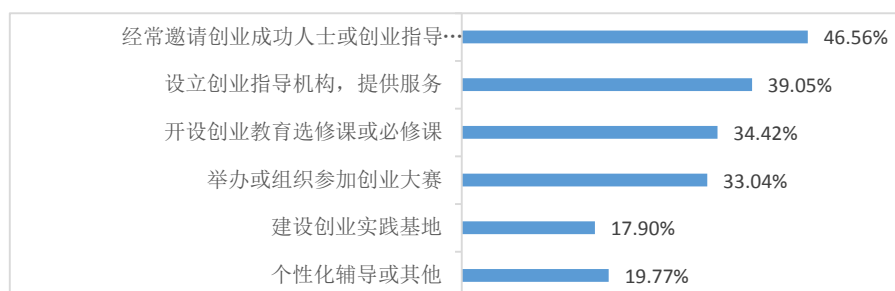


图 22. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 21.53%和 20.03%；另外，“媒体和社会宣传”、“同学和朋友”、“创业实训”和“创业讲座”的选择比例都达到 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

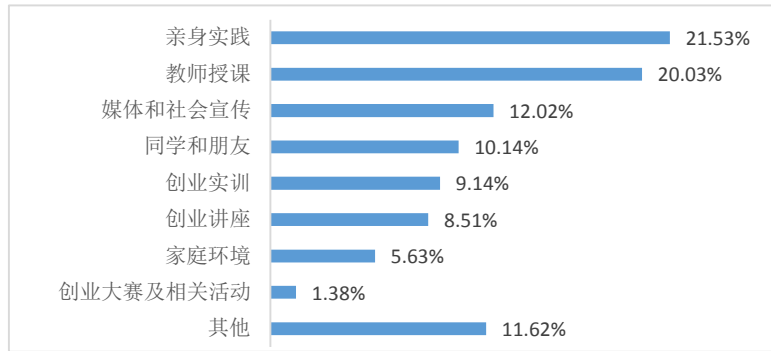


图 23. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，76%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 54.94%；“3-5次”占 15.89%， “5次以上”占 5.27%，另有 23.90%的毕业生表示从未参加过。

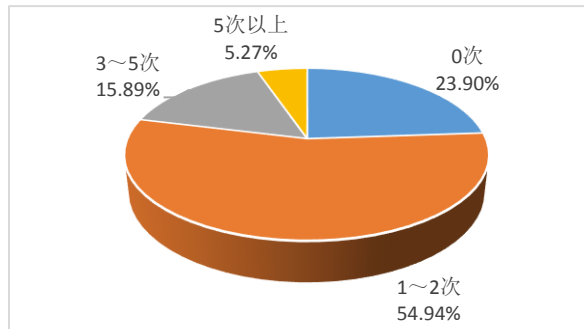


图 24. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

### （四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 4.55 万人。其中，本科需求 4.04 万人、专科需求 0.51 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 32.03%；其次是济南，需求比例占 19.61%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 11.02%。各地区发布需求情况如下图所示：

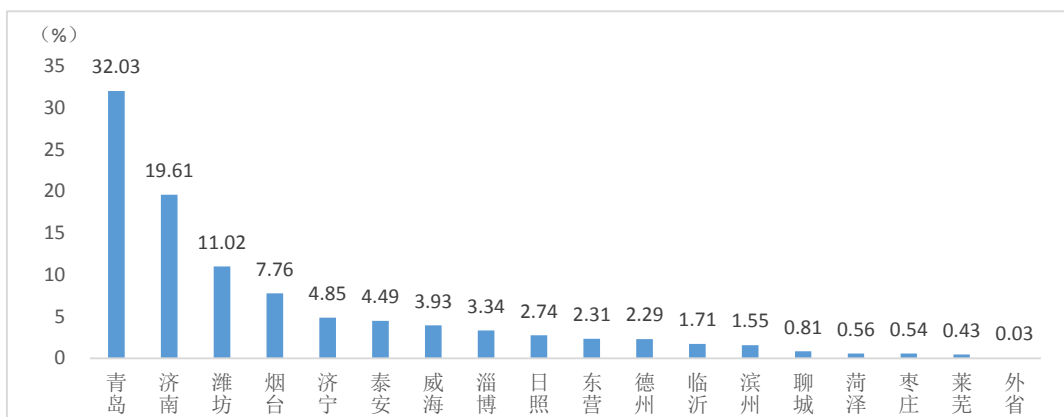


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 73.39%；其次是国有企业，占 22.43%；另外，事业单位占 0.80%，机关占 0.38%，其他占 3.00%。

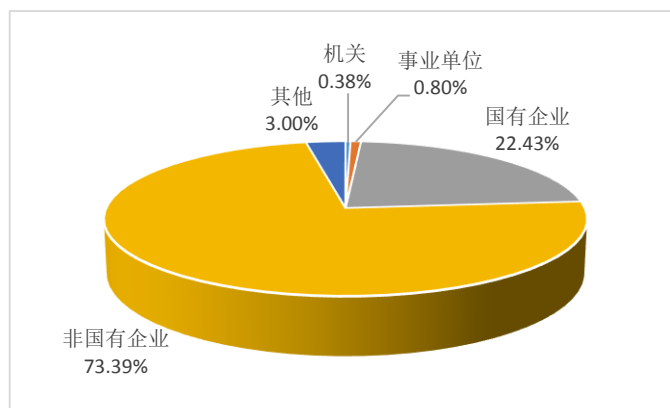


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业 (35.47%)，建筑业 (14.29%)，信息传输、计算机服务和软件业 (10.94%)，居民服务和其他服务业 (6.71%)，电气、燃气及水的生产和供应业 (5.46%)，科学研究、技术服务和地质勘查业 (4.72%)，以上六个行业需

求人数占需求总人数的 77.59%。各行业发布需求情况如下图所示：

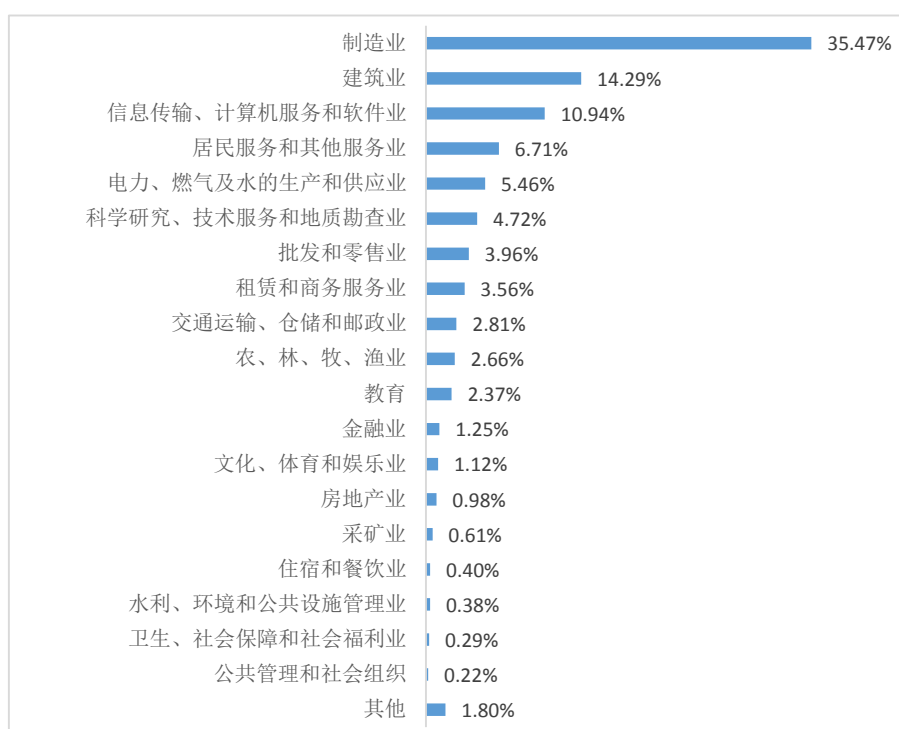


图 27. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.36%；5 月、4 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 10%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

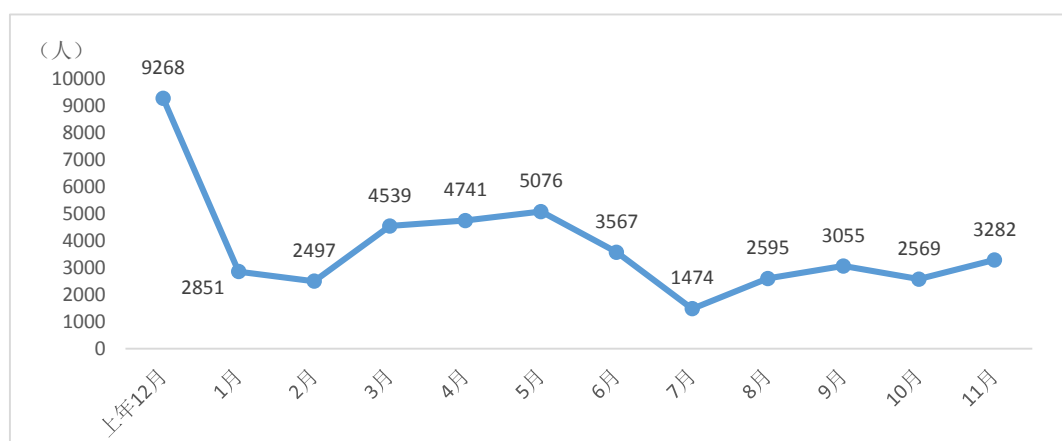


图 28. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势。其中，2016 年生源最少，共 2156 人，较上年减少 315 人，减少比例达 12.75%。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科自 2012 年至 2014 年呈上升趋势，近两年呈下降走势；反之，专科自 2012 年至 2014 年呈下降走势，近两年呈上升趋势。

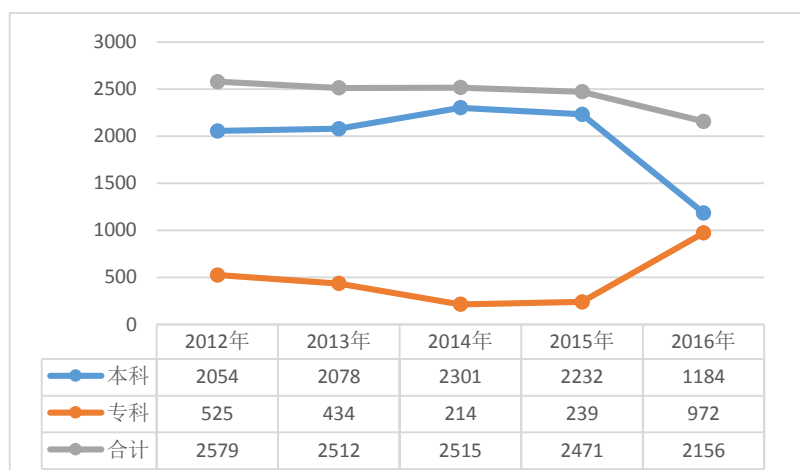


图 29. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科生物工程、食品科学与工程、食品质量与安全、英语 4 个专业，以及专科国际经济与贸易、食品营养与检测两个专业，生源呈下降走势；专科财务管理专业的生源呈上升趋势；本科环境设计、视觉传达设计以及专科软件开发与项目管理 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	534	341	383	371	232
2	本科	朝鲜语	0	46	34	21	2
3	本科	电气工程及其自动化	152	186	163	135	93
4	本科	电子信息科学与技术	77	50	66	88	33

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
5	本科	动物医学	84	100	112	98	96
6	本科	公共事业管理	54	116	130	63	41
7	本科	广告学	36	29	45	30	5
8	本科	国际经济与贸易	189	151	149	162	44
9	本科	环境设计	0	0	0	0	105
10	本科	机械设计制造及其自动化	203	220	284	294	153
11	本科	计算机科学与技术	0	0	0	36	1
12	本科	生物工程	88	59	18	20	5
13	本科	生物技术	0	0	35	18	3
14	本科	食品科学与工程	87	69	64	26	10
15	本科	食品质量与安全	112	107	77	69	28
16	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	19
17	本科	土木工程	159	192	216	314	159
18	本科	物流管理	0	0	0	81	32
19	本科	艺术设计	119	125	133	118	2
20	本科	应用化学	0	0	66	52	13
21	本科	英语	69	57	48	33	17
22	本科	园林	51	53	54	22	50
23	本科	园艺	0	67	85	61	41
24	专科	财务管理	228	181	69	116	402
25	专科	国际经济与贸易	88	64	27	36	75
26	专科	环境艺术设计	74	80	76	30	86
27	专科	机械制造与自动化	0	0	0	9	34
28	专科	软件开发与项目管理	0	0	0	0	304
29	专科	食品营养与检测	49	37	14	14	42
30	专科	畜牧兽医	0	20	21	34	30

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化等专业毕业生供求比例相对较小，毕业生市场供不应求。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
2	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
3	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94



序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
5	本科	动物医学	1.41	1.64	1.85	1.44	2.85
6	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
7	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
8	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
9	本科	环境设计	N	N	N	N	3.38
10	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
11	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
12	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
13	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
14	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
15	本科	食品质量与安全	4.96	3.19	5.96	2.65	4.28
16	本科	视觉传达设计	N	N	N	N	4.64
17	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
18	本科	物流管理	1.89	1.74	1.68	1.66	1.77
19	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
20	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
21	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
22	本科	园林	2.04	1.96	1.96	2.84	1.30
23	本科	园艺	4.95	9.64	8.57	2.16	4.16
24	专科	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82
25	专科	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
26	专科	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
27	专科	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
28	专科	软件开发与项目管理	10.83	2.69	2.21	2.03	19.68
29	专科	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
30	专科	畜牧兽医	1.88	0.63	1.73	0.82	2.05

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率除 2014 年有较大下滑外，其他四年就业率保持在 87%以上。其中，2013 年就业率最高，达 92.20%。

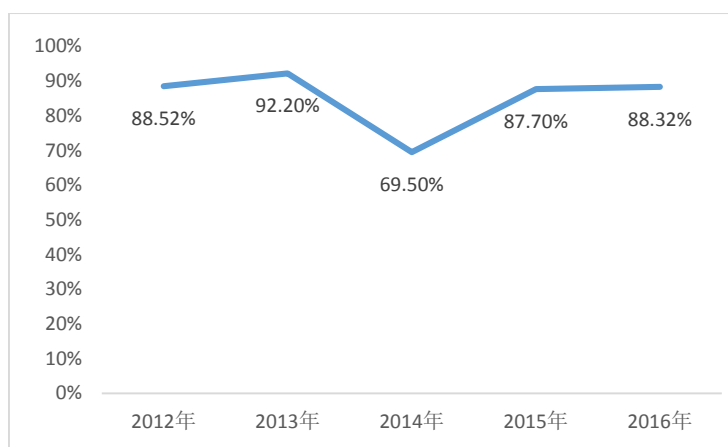


图 30. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科食品质量与安全的就业率近五年都保持在 85%以上；本科广告学、专科畜牧兽医两个专业的就业率有两年达 100%；2016 年新增的 3 个毕业生专业，就业率都超过 89%。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	95.32%	85.92%	66.32%	87.60%	81.47%
2	本科	朝鲜语	N	71.74%	58.82%	47.62%	100.00%
3	本科	电气工程及其自动化	90.13%	94.09%	66.87%	89.63%	90.32%
4	本科	电子信息科学与技术	85.71%	94.00%	53.03%	72.73%	87.88%
5	本科	动物医学	95.24%	86.00%	64.29%	92.86%	92.71%
6	本科	公共事业管理	88.89%	91.38%	66.15%	82.54%	80.49%
7	本科	广告学	72.22%	89.66%	57.78%	100.00%	100.00%
8	本科	国际经济与贸易	94.18%	92.05%	71.14%	91.98%	70.45%
9	本科	环境设计	N	N	N	N	90.48%
10	本科	机械设计制造及其自动化	90.15%	94.55%	78.52%	91.84%	90.85%
11	本科	计算机科学与技术	N	N	N	77.78%	100.00%
12	本科	生物工程	90.91%	94.92%	50.00%	90.00%	100.00%
13	本科	生物技术	N	N	74.29%	66.67%	100.00%
14	本科	食品科学与工程	90.80%	86.96%	78.13%	92.31%	90.00%
15	本科	食品质量与安全	94.64%	95.33%	85.71%	100.00%	89.29%
16	本科	视觉传达设计	N	N	N	N	89.47%
17	本科	土木工程	93.08%	97.40%	75.93%	92.36%	84.91%
18	本科	物流管理	N	N	N	69.14%	87.50%
19	本科	艺术设计	84.87%	98.40%	69.17%	94.07%	100.00%
20	本科	应用化学	N	N	83.33%	82.69%	76.92%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
21	本科	英语	91.30%	92.98%	72.92%	96.97%	64.71%
22	本科	园林	92.16%	84.91%	74.07%	86.36%	90.00%
23	本科	园艺	N	94.03%	82.35%	73.77%	92.68%
24	专科	财务管理	64.47%	95.03%	53.62%	89.66%	87.06%
25	专科	国际经济与贸易	80.68%	93.75%	29.63%	83.33%	94.67%
26	专科	环境艺术设计	75.68%	95.00%	52.63%	73.33%	88.37%
27	专科	机械制造与自动化	N	N	N	77.78%	100.00%
28	专科	软件开发与项目管理	N	N	N	N	92.43%
29	专科	食品营养与检测	95.92%	97.30%	57.14%	92.86%	97.62%
30	专科	畜牧兽医	N	100.00%	52.38%	100.00%	90.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

### (一) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 83.90%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 58.29%；“较为满意”占 25.12%；“基本满意”占 14.66%；“不满意”比例仅为 1.93%。

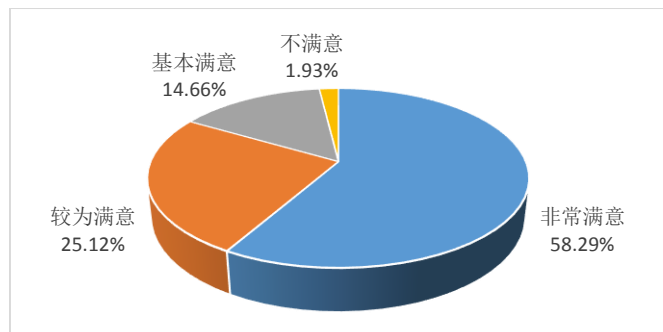


图 31. 对母校教育教学的满意度情况

#### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“创新能力培养”，比例分别为 44.93%和 44.12%。调查结果如下图所示：

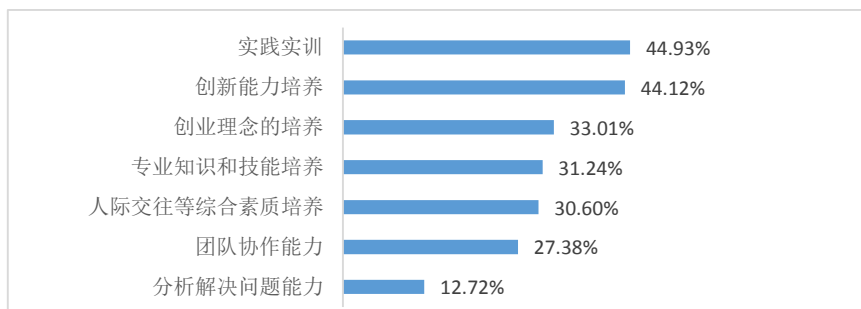


图 32. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

#### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 51.53%；“较为满意”占 23.67%；“基本满意”占 20.45%；“不满意”

比例仅为 4.35%。

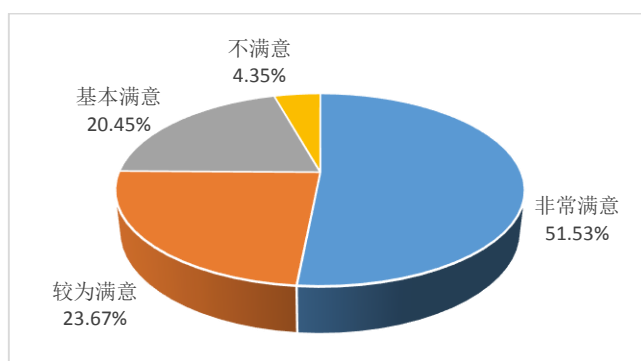


图 33. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 53.95%和 49.76%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 30%；“未有过相关服务”比例仅为 14.49%。

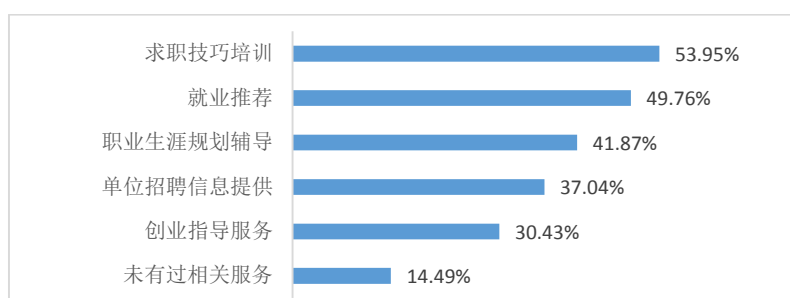


图 34. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### (二) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 63.29%；“较为满意”占 19.65%；“基本满意”占 16.74%；“不满意”比例仅为 0.32%。

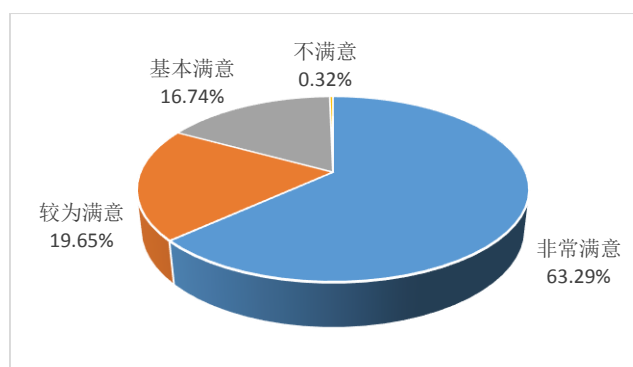


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

## 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 47.75%；其次是“响应国家号召”，比例为 13.48%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

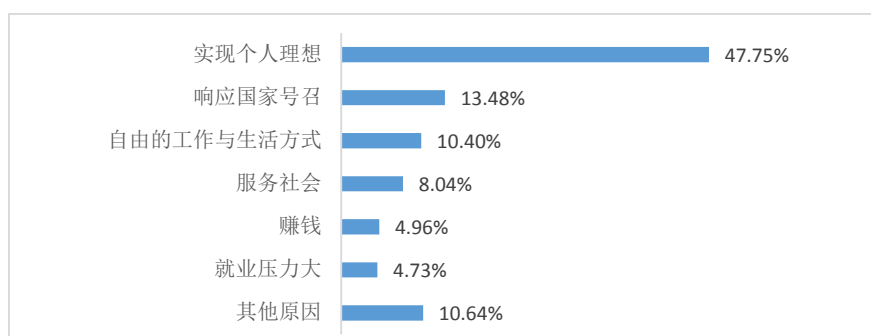


图 36. 毕业生准备创业的动机

## 3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”和“缺乏有效创业指导”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 47.83%和 42.83%；“个人能力不足”和“资金匮乏”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

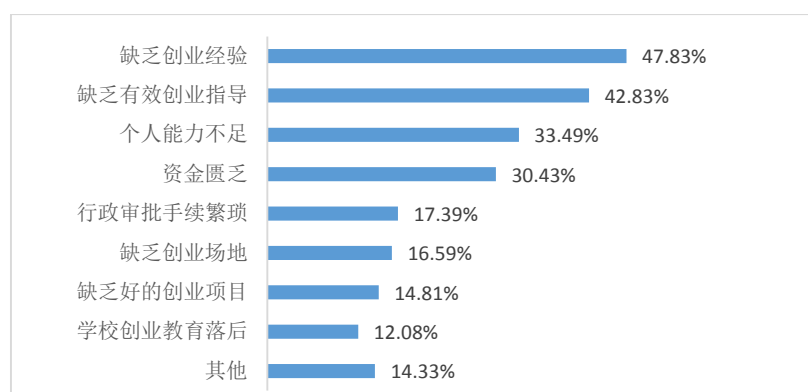


图 37. 毕业生创业难的原因

### **(三) 2016 届毕业生就业工作中存在的主要问题**

1、学院促进学生就业工作的经验还不够丰富，队伍建设、制度建设、工作规范建设等需要进一步地加强和完善。学院目前的社会影响力或品牌地位偏低，用人单位对学院的人才培养尚缺乏全面的了解，对学院的人才培养予以认可需要一定的时间。

2、毕业生的择业观念和就业能力还有待于提高。一是学生主动就业的积极性和主动性不高，致使学校有限的就业资源得不到充分利用；二是学生的就业观念与社会要求存在较大差距，有业不就的现象仍比较严重，部分毕业生盲目追求所谓的好工作，好职位，高薪酬，诸如大型国企、事业单位、行政单位等，而不愿到基层就业，或到中微、私营企业工作。还有部分学生对地域和薪酬要求过高，不愿到偏远地区、经济欠发达地区工作，或者不愿到离家太远的地方工作；三是自我宣传推销的意识不够强，自我推销方式亟待完善；四是择业时机把握不及时，主动签约的氛围不够浓厚；五是学院对学生和学院就业队伍在就业、创业方面指导培训力度需要进一步规范、加强。

3、针对结构性就业矛盾，学院的学科专业结构需进一步优化，应用型人才培养方案需进一步完善，市场开拓力度有待加大。毕业生的知识、能力、素质结构与市场不断提升的高标准要求始终存在一定偏差，以市场为导向的人才培养模式有待完善。

4、毕业生追踪调查制度需要加强和完善。

5、就业信息和就业渠道还不够广泛，与企业的长期合作还有待于继续建立

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 15 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 15 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 13.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 17 -
图 14.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 18 -
图 15.毕业生意向就业单位性质分布图 .....	- 18 -
图 16.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 19 -
图 17.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 19 -
图 18.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 20 -
图 19.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 20 -
图 20.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 21 -
图 21.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 21 -
图 22.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 21 -
图 23.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 22 -



图 24.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 22 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 23 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 23 -
图 27.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 24 -
图 28.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 24 -
图 29.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 25 -
图 30.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 28 -
图 31.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 30 -
图 32.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 30 -
图 33.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 31 -
图 34.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -
图 35.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 32 -
图 36.毕业生准备创业的动机.....	- 32 -
图 37.毕业生创业难的原因 .....	- 32 -

## 表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.专科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分系别统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 5 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 12.毕业生就业率分系别统计表.....	- 7 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 18.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 16 -
表 19.不同学历毕业生能接受的最低月薪.....	- 17 -
表 20.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 25 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 26 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 28 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。