



河南家政职业学院



2016

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

菏泽家政职业学院是我国第一所独立设置、以家政为特色的普通高等职业院校，坐落在鲁苏豫皖四省交界的单县开发区，占地 744 亩，建筑面积 15.1 万平方米，总资产 1.5 亿元。设教学实验（实训）室 100 余个，实验仪器设备 2000 余台（套）。藏纸质图书 23 万册。在校生万余名。教职工 386 人。

专业设置合理，特色优势突出。开设家政服务、家政管理、老年服务与管理、社区康复、康复治疗技术、护理、助产等 20 个专业。形成了以护理专业为龙头，助产、康复治疗技术等为支撑的医护相关类和以家政专业为特色，老年服务与管理、酒店管理等为支撑的现代服务类两大专业群。其中护理、家政服务专业为中央财政支持的重点专业建设项目，家政服务专业为省级特色建设专业。

注重实验实训，创新办学模式。积极贯彻校企合作、工学合作、顶岗实习的人才培养模式，加强实验、实训、实习基地建设，先后建立了教学实习医院 63 个，院办家政服务公司两个，二级驾校一处。附属医院、国际交流中心（酒店）等实习实训基地正在积极筹建中。

注重教学科研，提升教学水平。先后承担国家级科研课题 5 项，省级科研课题 10 项，获省级科研成果奖 3 项，市级科研成果奖 5 项，编著、出版各种教材和学术著作 150 多部，打造 3 门省级精品课程，12 门院级精品课程，特色专业 6 个，院级教学团队 4 个，齐鲁教学名师 1 名，学院被确定为国家级教育教研课题实验研究基地、中国家庭服务业协会研究中心。

办学宗旨鲜明，就业形势良好。以服务为宗旨，以就业为导向，积极深化教育教学改革，注重高素质，创新人才培养，构建了完善的教学质量监控、学生管理、就业指导体系。积极推进“一个龙头，五大公司，二十个就业基地”建设，确保了毕业生就业安置。菏泽市天使护政有限公司被评为“山东省商贸流通先进企业”、山东省首批十大驰名劳务品牌、全国“千户百强”家庭服务企业称号。学院被确定为“山东省工友创业实训基地”。

学院先后被评为全国首批创新型院校、全国职业教育名校、全国诚信示范院校、全国最佳就业率单位、中国最具办学特色院校、省精神文明单位、省职业教育先进单位等。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 5 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 7 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 8 -
二、 就业工作主要举措.....	- 9 -
(一) 强化组织领导，健全毕业生就业创业工作机制.....	- 9 -
(二) 加大经费保障，完善毕业生就业创业工作条件.....	- 9 -
(三) 以服务为宗旨，提高就业创业服务水平.....	- 9 -
(四) 多措施并举，开创就业创业工作的新局面.....	- 10 -
三、 相关分析.....	- 12 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 12 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 14 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 16 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 17 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 20 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 23 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 25 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 26 -

四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 27 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 28 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 28 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 30 -
(一) 对招生及专业设置的反馈.....	- 30 -
(二) 对教育教学工作的反馈.....	- 30 -
(三) 对就业指导反馈	- 30 -
附：图表目录.....	- 31 -
关于本报告	- 34 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1601 人，全部为专科学历，分布于 3 个系，来自山东、江苏、内蒙古等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族、藏族、回族等 9 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及医疗卫生、公共事业、旅游大类 3 个专业大类，以医疗卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	1575	98.38
2	公共事业大类	21	1.31
3	旅游大类	5	0.31

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 10 个专业。其中，护理专业毕业生最多，共 1170 人，占 73.08%；其次是助产专业，共 182 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	1170	73.08
2	助产	182	11.38
3	医学检验技术	91	5.68
4	康复治疗技术	71	4.43
5	药学	33	2.06
6	口腔医学技术	28	1.75
7	老年服务与管理	15	0.94
8	酒店管理	5	0.31
9	家政管理	5	0.31
10	家政服务	1	0.06

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 3 个系。其中，毕业生人数最多的是护理系，共 1352 人，占毕业生总数的 84.45%。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理系	1352	84.45
2	医学康复系	216	13.49
3	家政系	33	2.06

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 209 人，占 13.05%；女生 1392 人，占 86.95%。

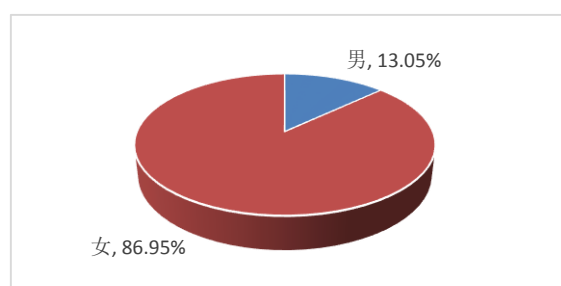


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 1565 人，占 97.76%；少数民族共 36 人，包括蒙古族、藏族、回族、满族、彝族、苗族、侗族、羌族 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1565	97.76
2	蒙古族	11	0.69
3	藏族	8	0.50
4	回族	8	0.50
5	满族	3	0.19
6	彝族	2	0.12
7	苗族	2	0.12
8	侗族	1	0.06
9	羌族	1	0.06

6、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计, 山东生源占毕业生总数的 54.03%, 其中菏泽、济宁、潍坊等市生源较多; 外省生源占 45.97%, 来自江苏、内蒙古、甘肃、四川等全国 17 个省(直辖市、自治区)。毕业生生源地结构如下图所示:

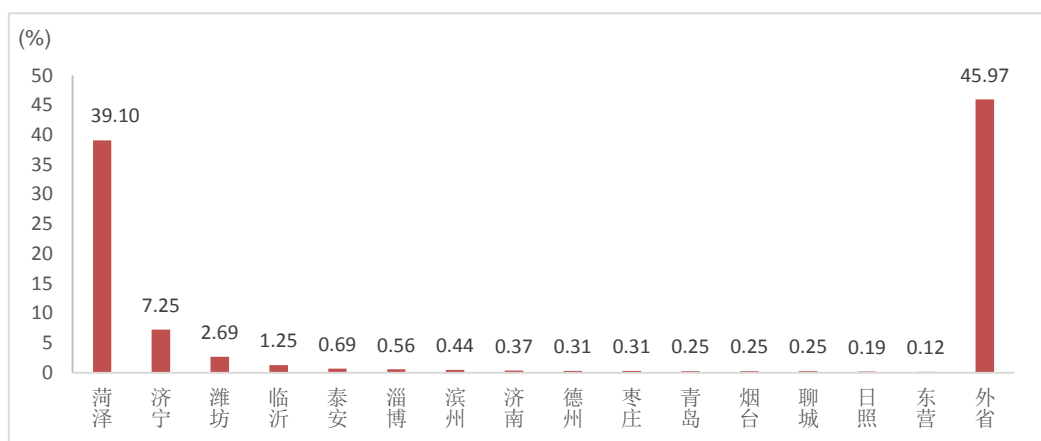


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	533	33.29
2	内蒙古自治区	58	3.64
3	甘肃省	44	2.75
4	四川省	32	2.00
5	安徽省	21	1.31
6	青海省	11	0.69
7	贵州省	7	0.44
8	黑龙江省	6	0.37
9	陕西省	5	0.31
10	河北省	4	0.25
11	山西省	3	0.19
12	宁夏回族自治区	3	0.19
13	新疆维吾尔自治区	2	0.12
14	吉林省	2	0.12
15	浙江省	2	0.12
16	河南省	2	0.12
17	辽宁省	1	0.06

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1506 人，学校总体就业率为 94.07%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 3 个专业大类，截至报告期，医药卫生、公共事业 2 个专业大类就业率分别为 94.22%和 90.48%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	1575	1484	94.22
2	公共事业大类	21	19	90.48
3	旅游大类	5	3	60.00

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 10 个专业，截至报告期，有 6 个专业就业率达 94%以上，其中家政管理、家政服务 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	家政管理	5	5	100.00
2	家政服务	1	1	100.00
3	药学	33	32	96.97
4	康复治疗技术	71	68	95.77
5	护理	1170	1117	95.47
6	医学检验技术	91	86	94.51
7	老年服务与管理	15	13	86.67
8	助产	182	157	86.26
9	口腔医学技术	28	24	85.71
10	酒店管理	5	3	60.00

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 3 个系，截至报告期，有 2 个系的就业率达 94%以上。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	医学康复系	216	207	95.83%
2	护理系	1352	1271	94.01%
3	家政系	33	28	84.85%

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 197 人，就业率为 94.26%；女生实现就业 1309 人，就业率为 94.04%。女生就业率低于男生 0.22 个百分点。

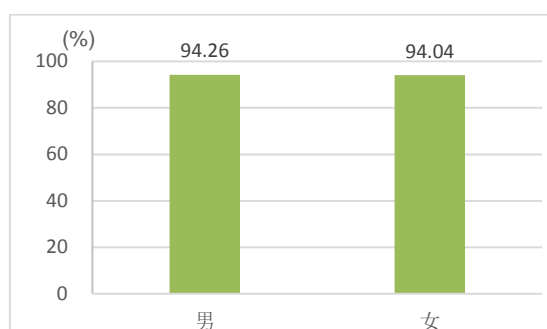


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 55.40%，个体经营率 22.86%、基层项目率 5.31%，另外还包括自主创业、公益性岗位、升学、应征入伍、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	887	55.40
2	个体经营	366	22.86
3	基层项目	85	5.31
4	自主创业	9	0.56
5	公益性岗位	3	0.19
6	升学	3	0.19
7	应征入伍	3	0.19
8	协议就业	1	0.06
9	灵活就业和其他方式就业	149	9.31

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 69%以上，尤其学校所在地菏泽，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 51.30%；到省外就业的人数相对较多，占 25.84%。毕业生就业地域流向如下图所示：

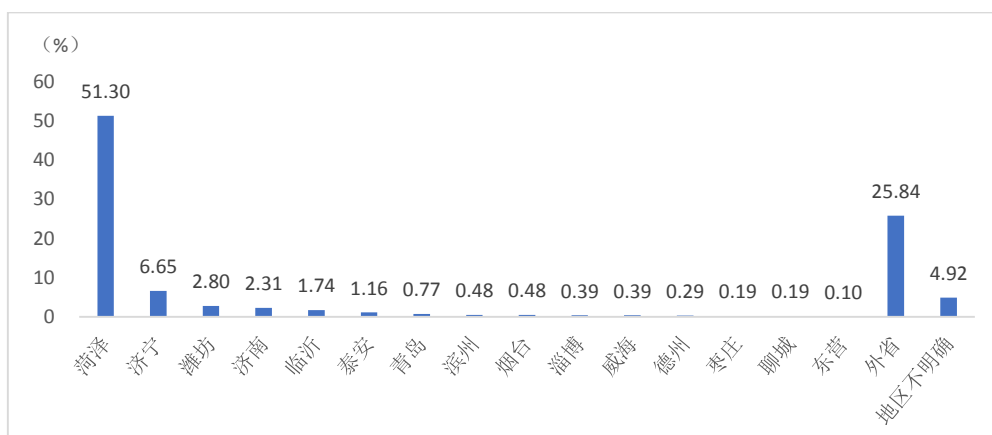


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 1.54%，事业单位占 54.58%，国有企业占 2.89%，非国有企业占 33.65%，其他性质单位占 7.34%。

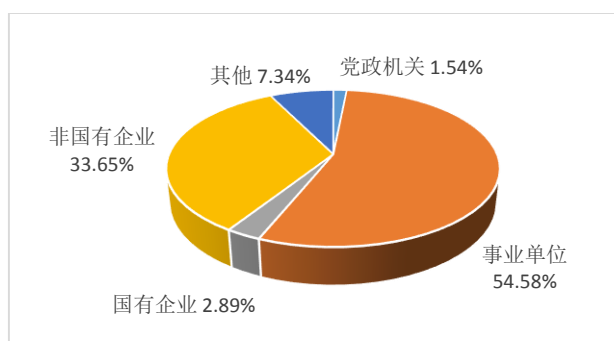


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 91.32%，其他行业所占比例较小。毕业生就业行业流向如下图所示：

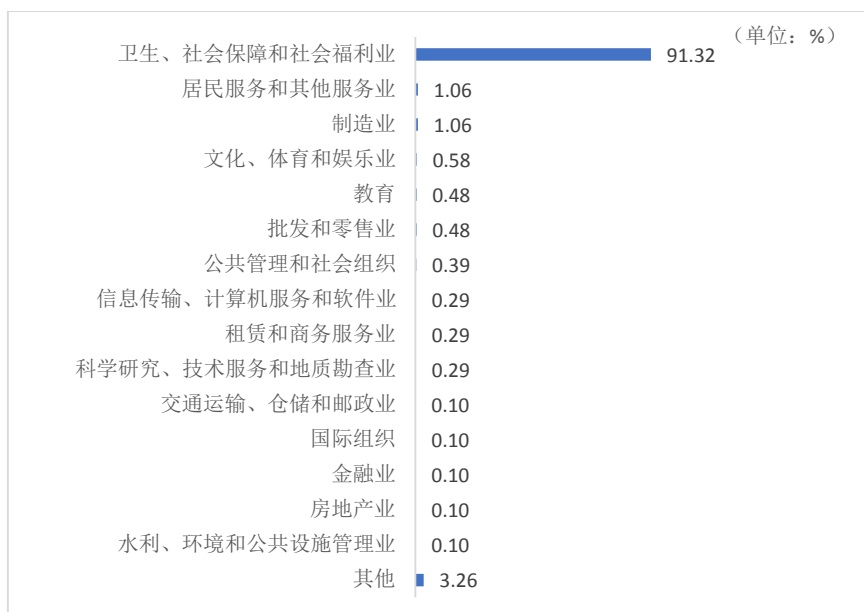


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 80 人，截至报告期，有 76 人实现就业，就业率为 95%。其中，劳动合同就业 56 人，个体经营 5 人，应征入伍 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	56	70.00
2	个体经营	5	6.25
3	应征入伍	1	1.25
4	自主创业	1	1.25
5	灵活就业和其他方式就业	13	16.25

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 80 名优秀毕业生，截至报告期，有 76 人实现就业，就业率为 95%。其中，劳动合同就业 42 人，个体经营 18 人，基层项目 1 人，升学 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	42	52.50
2	个体经营	18	22.50
3	基层项目	1	1.25
4	升学	1	1.25
5	应征入伍	1	1.25
6	灵活就业和其他方式就业	13	16.25

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 36 人，截至报告期，有 32 人实现就业，就业率为 88.89%。其中，劳动合同就业 26 人，个体经营 3 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	26	72.22
2	个体经营	3	8.33
3	灵活就业和其他方式就业	3	8.34

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 207 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 153 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 73.91%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 95 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，92 名毕业生正在求职，2 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	92	96.84
2	就业见习	2	2.11
3	职业培训	1	1.05

二、就业工作主要举措

（一）强化组织领导，健全毕业生就业创业工作机制

学院高度重视就业创业工作，将毕业生就业创业工作纳入学院整体发展规划中，深入贯彻落实党和国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，在学院长期发展规划和年度工作要点中明确提出就业创业工作指导思想、措施和工作目标，每年都将毕业生就业工作列入学院重要议事日程。学院毕业生就业工作实施三级组织机构、院系两级管理模式。学院设立由书记组长，院长、副书记任副组长，就业指导办公室及系部“一把手”任组员的院毕业生就业工作领导小组，全面负责对各系就业进展的调度工作，各部门分工明确，保证各项就业工作能够顺利开展和实施。就业指导办公室结合我院实际情况制定具体的毕业生就业实施方案，建立就业工作年度体系，明确工作任务与职责，使全院就业工作始终处于规范有序、扎实推进、稳步提高的良性发展态势。

（二）加大经费保障，完善毕业生就业创业工作条件

学院加大对校园招聘、就业创业工作的经费保障，完善毕业生就业工作条件，做到了场地、人员、设备、经费四到位。毕业生就业指导办公室现有办公室、档案室、信息查询室、洽谈室、招聘室等，建筑面积 260 平方米。学院为就业办工作人员每人配备一台电脑，另外还配备笔记本电脑、打字机、复印机、扫描仪、传真机、远程视频、数码相机、摄像机等专用设备，满足就业活动的需要。学院创新网络工作模式，积极创造条件搭建网络信息化平台，学院建有功能较为完备的毕业生就业信息网站和与对外信息交流平台，极大地方便了就业工作的有序开展。

（三）以服务为宗旨，提高就业创业服务水平

深化就业指导课程体系改革，加强就业创业师资队伍建设。高度重视大学生职业生涯规划 and 就业创业指导，在教学上创新形式，采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等方法，从理论的传授过渡到方法的学习，与现实就业紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析。重视对学生进行启发式教学。同时就业指导办公室扩充力量，吸纳各系优秀人才作为各系就业专干，并多次组织参加国家、

省有关部门组织的培训班，截止今年 10 人获取就业指导师资格证，6 人获取创业咨询师资格证、4 人获取创业培训师资格，提高了整个就业创业团队的指导水平；创新就业创业服务方式，针对不同毕业生的不同需求，挖掘更多就业岗位，为毕业生提供更好服务。

建立完整的就业调研和服务体系，做好困难毕业生的就业帮扶工作。学院健全了毕业生就业调研制度，加强毕业生就业调研工作。每年对预毕业生发放调查问卷，了解毕业生真实的思想状况和求职意愿，并对调查问卷进行认真的总结和分析，撰写调查报告，为毕业生就业工作的开展提供参考。积极引导和动员毕业生登录山东高校毕业生就业信息网进行离校未就业实名登记，并通过电话、信函、实地走访等形式进一步核实和完善毕业生相关就业信息。对建档立卡贫困家庭、家庭零就业的学生、残疾人和城乡低保家庭实行登记，建立困难毕业生就业档案，为贫困毕业生发放求职补贴和贫困补助，针对性就业指导和一对一就业帮扶，使他们尽快走上就业岗位。

（四）多措施并举，开创就业创业工作的新局面

学院充分利用“互联网+就业”的新模式，创建就业创业信息化平台，并加强与国家、省相关就业工作网站的链接，健全国家、省、院毕业生网络就业服务体系，多渠道搭建校内外资源信息对接的服务平台，充分利用网站、qq 等社交平台，针对不同专业、不同求职意向精准推送就业信息，为毕业生提供信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询等服务。

多渠道开发毕业生就业岗位。学院每年举办大型现场招聘会和多场专场招聘会，积极邀请用人单位到校进行宣讲。2016 年共举办大型招聘会 2 场、中小型招聘会和企业宣讲会 20 余场，到校招聘单位 200 多家，提供就业岗位 5000 余个。积极开拓就业市场，到北京、天津、广州等地进行考察，与北京儿童医院、威海解放军 404 医院、解放军海军总医院、武警总医院、天津北门医院、青岛海军 401 医院、宁夏自治区人民医院、珠海市维登国际义齿研发制造有限公司等单位以及菏泽市各人民医院建立实习基地，开创实习就业直通车。鼓励毕业生加强外语学习和培训，积极创新途径推进毕业生出国就业。今年有 6 名同学到承德护理职业学院进行雅思培训，8 名同学在威海国际经济技术有限公司、4 名毕业生在北京中美家庭护理服务有限公司进行沙特护士资格证和涉外护理的培训，护

理与英语双向技能的掌握极大地增强了毕业生的就业能力。

强化毕业生创新创业能力培养，加强创业实训基地建设。我院创业教育采用“教育+孵化”模式，在“教育”方面，将创新创业教育融入人才培养全过程，制定学分制度，健全创业导师队伍建设，创新创业课程体系和教学方法，采用座谈会、模拟招聘、团队活动等灵活方式进行课程教学，开展多种形式的就业创业实践活动，并对有创业意向的大学生进行项目、资金、政策等一对一辅导，同时聘请行政领导、专家、学者、知名企业家、优秀毕业生，为来校学生做各类就业专题讲座，开阔学生视野。在“孵化”方面，通过自我孵化和项目带动孵化，实施创业孵化工作。学院建立北京齐鲁天使家政服务有限公司及深圳分公司、菏泽天使护政服务有限公司，让学生参与公司的管理和运作，提高了创业能力通过创业，带动就业。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1091 份，占毕业生总数的 68.14%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，32.30%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 33.99%；认为“基本满意”的占 33.24%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.47%。

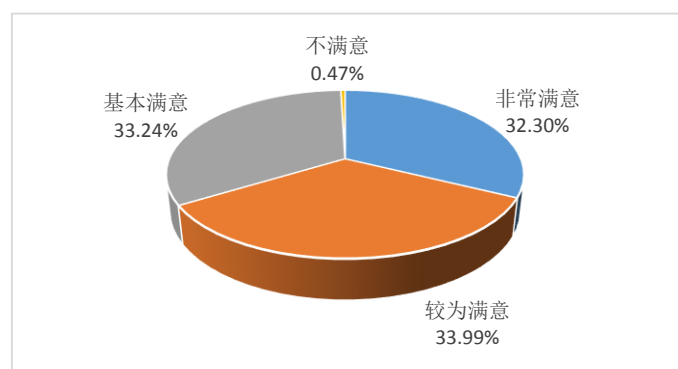


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 33.33% 和 12.36%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

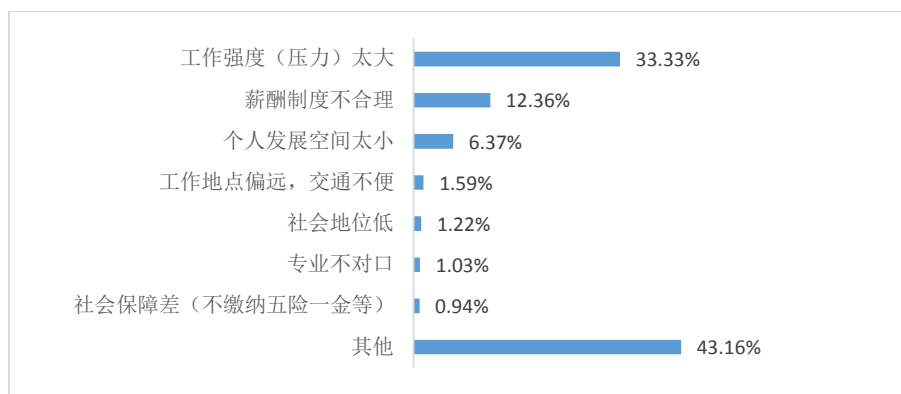


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 41.85%；“较为对口”占 26.40%；“基本对口”占 29.41%；“不对口”占 2.34%。

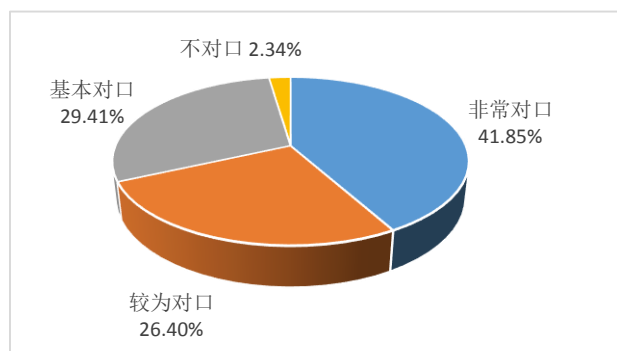


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1067 人晒出了当前的月收入，其中最高 7000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2985.29 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.24%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；36.85%的毕业生换过 1 份工作；0.92%的毕业生换过 2 份或 2 份以上工作。

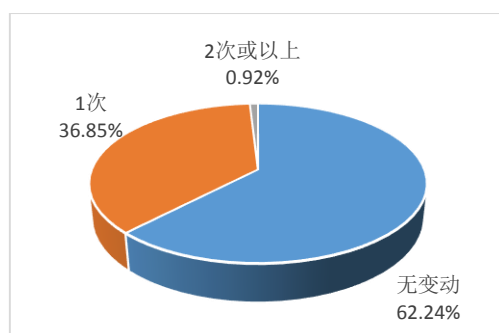


图 10. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 99.08%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 42.35%；“较为满意”占 34.10%；“基本满意”占 23.46%；“不满意”比例仅为 0.09%。

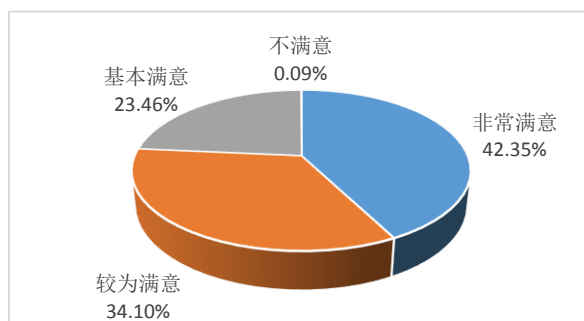


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“创业理念的培养”、“创新能力的培养”和“实践实训”，比例分别为 44.18%、42.35%和 42.07%。调查结果如下图所示：

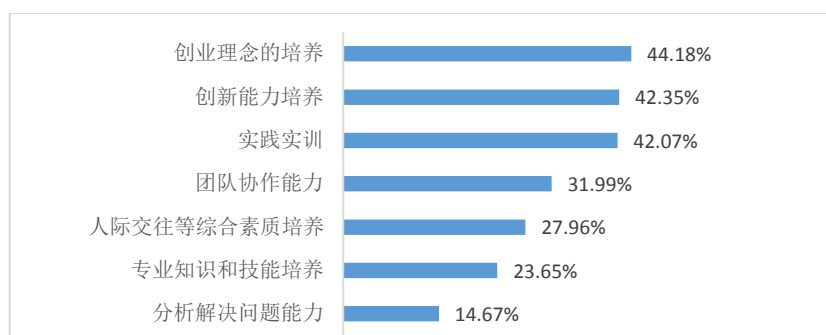


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 37.58%；“较为满意”占 38.96%；“基本满意”占 23.46%；没有选择“不满意”的。

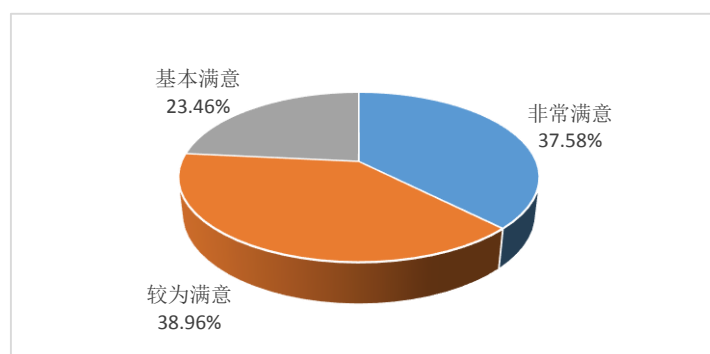


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数较多，比例为 72.59%；“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 38%。

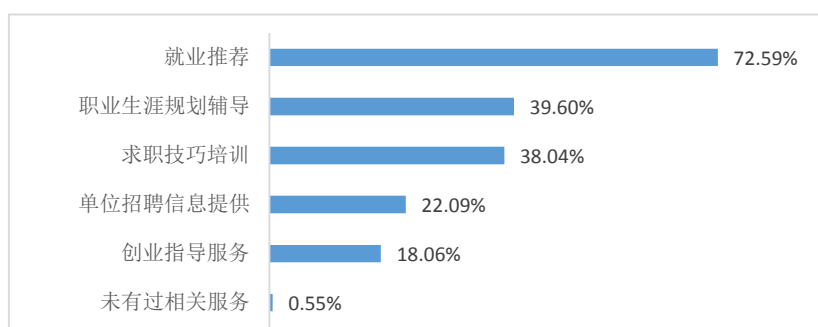


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 34.28%；“较为满意”占 42.62%；“基本满意”占 23.01%；“不满意”比例仅为 0.09%。

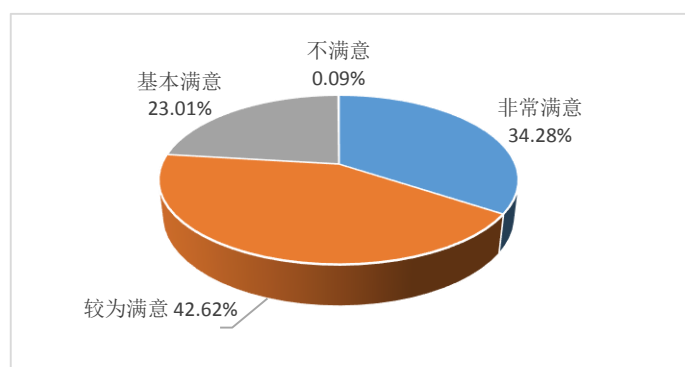


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 37.21%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

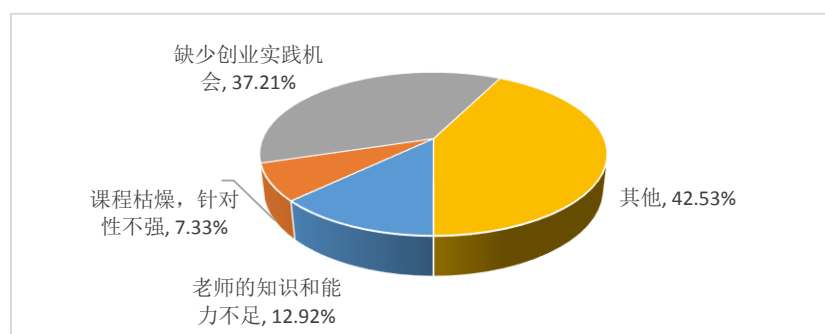


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 58.48%；其次是“服务社会”，比例为 27.39%。毕业生准备创业的动机调

查情况如下图所示：

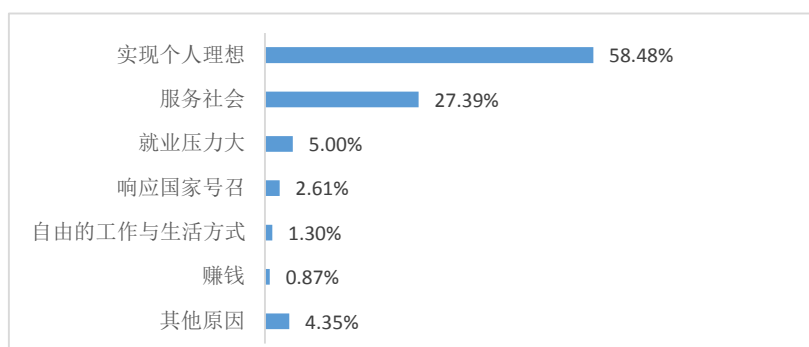


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“学校创业教育落后”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 58.48%、39.23%和 30.71%；“缺乏好的创业项目”、“资金匮乏”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 24%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

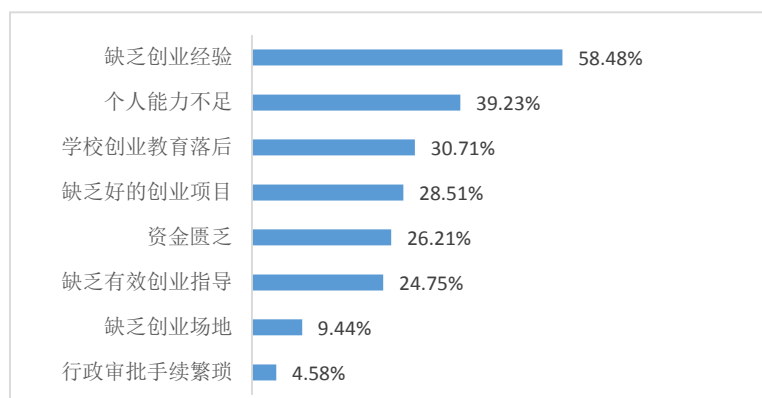


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 612 份，占毕业生总数的 38.23%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”人数最多，比例达 38.56%；其次是意向“到企业工作”的毕业生，比例为 31.37%；另外，意向“服务基层项目”比例为 6.54%，意向“出国”

比例为 5.88%，意向“创业”和“升学”比例分别为 3.92%和 3.27%，意向“入伍”比例为 1.96%，意向“其他”比例为 8.50%。

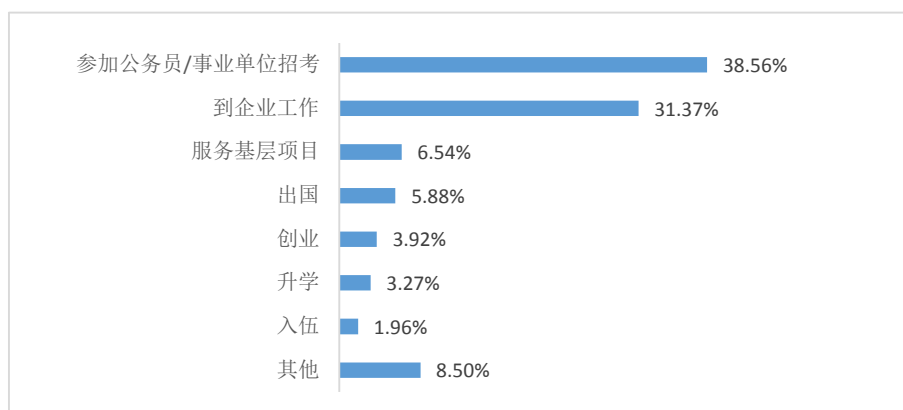


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 612 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 20000 元,最低 500 元,平均最低月薪要求为 2671.90 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 62.09%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 22.22%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 6.54%,其他地区选择比例相对较小。

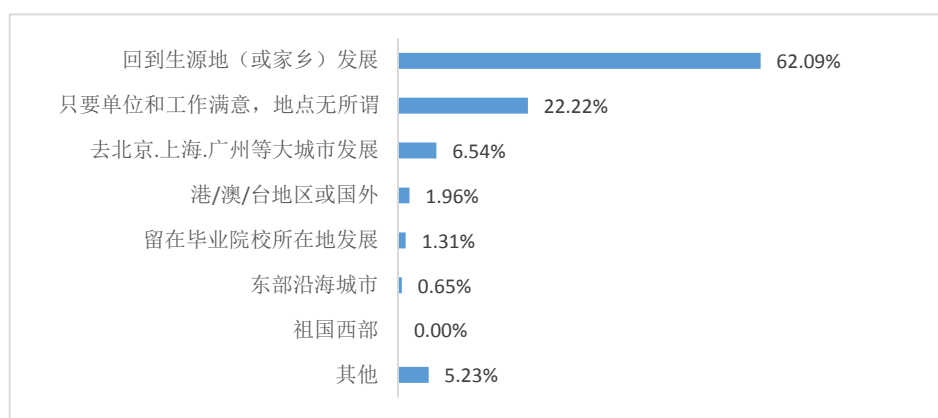


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“事业单位”的比例最高,达 57.52%;其次是“国有企业”,占 18.30%;认为“单位性

质无所谓”的占 11.11%；另外，意向求职“机关”占 5.88%，“外资企业”和“民营（私营）企业”分别占 3.27%和 1.31%，“其他”占 2.61%。

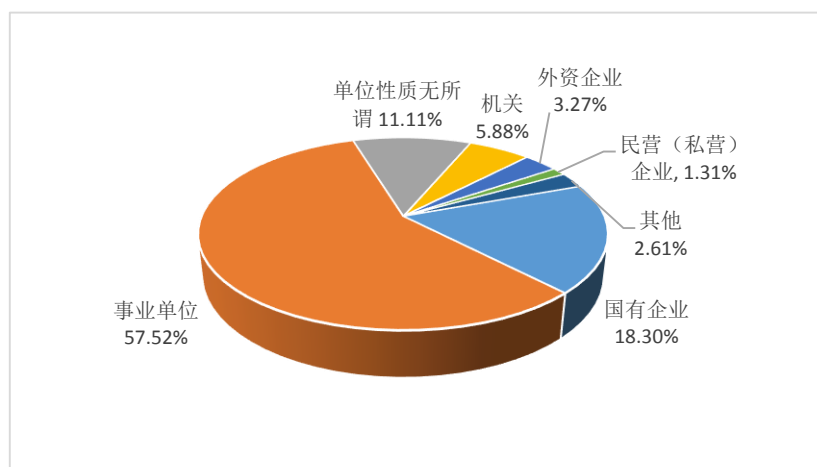


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选卫生、社会保障和社会福利业，比例高达 79.74%，其他行业选择比例相对较小。毕业生意向行业分布如下图所示：

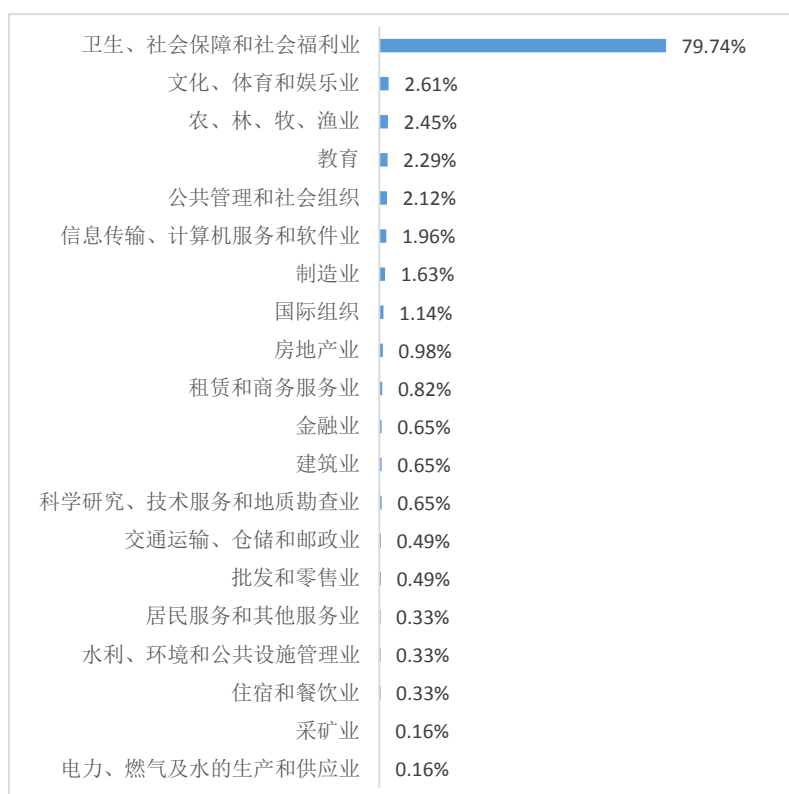


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”、“个人发展空间”和“工作稳定性”是最主要的三个因素，比例分别为 59.48%、48.37%和 40.52%；“专业对口”、“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择人数也较多，比例都达到 20%以上，其他选择比例相对较小。

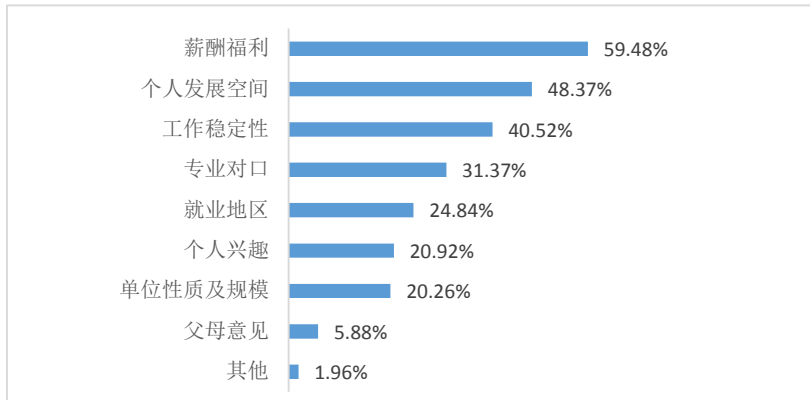


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 66.01%和 53.59%；选择“就业手续办理服务”、“专业出路指导”、“就业政策指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例都超过 20%；其他选择比例相对较小。

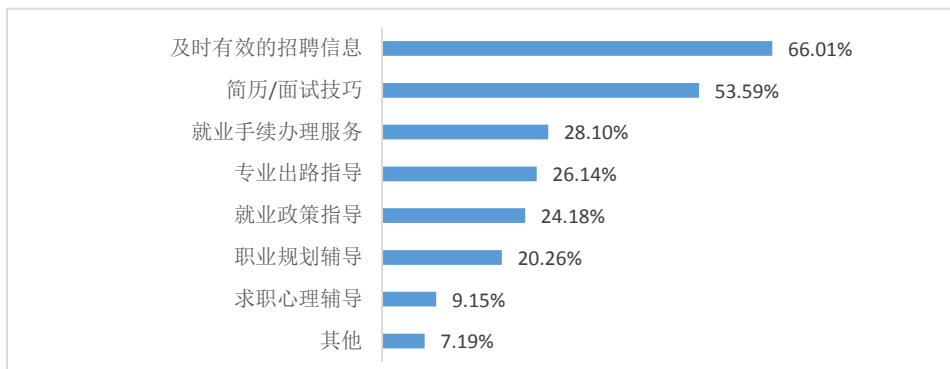


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，

涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 64.05%；其次是“就业推荐”，比例为 40.52%；“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“及时发布和更新招聘信息”比例也较高，达 28%以上；另外，“创业指导服务”比例为 19.61%，“组织相关单位来校宣讲”比例为 10.46%，“未有过相关服务”比例为 6.54%。

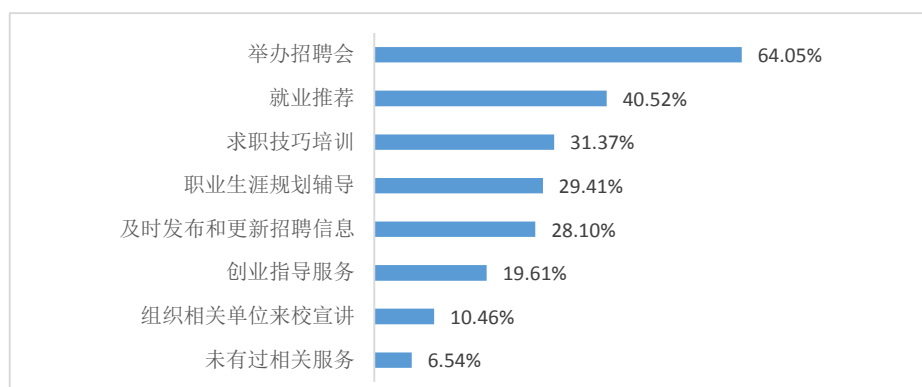


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 33.33%；其次是“参加各类招聘会”，占 20.92%；“各类招聘网站”和“学校推荐”的比例也较高，分别为 16.34%和 13.07%；“亲朋好友推荐”和“企业校园宣讲会”的比例分别为 9.80%和 6.54%。

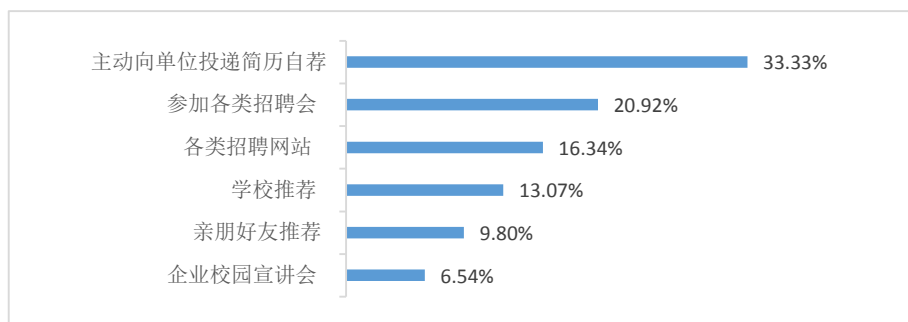


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，比例分别为 59.48%、41.83%和 39.87%；“创业政策”和“市场营销”的选择比例也较高，分别为 33.33%和 23.53%；“财务税收”和“个性化辅导或其他”比例都达 12%以上，“创业案例分享”比例为 7.19%。

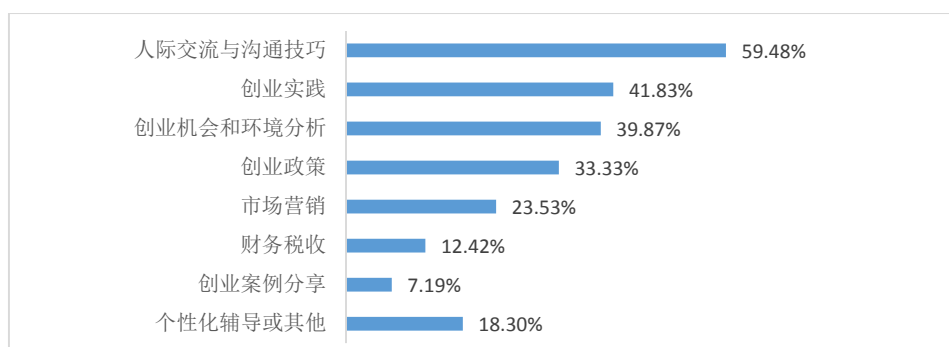


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“设立创业指导机构，提供服务”、“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例较高，分别达 40.52%、37.91%、33.99%和 32.68%；“建设创业实践基地”比例为 19.61%，“个性化辅导或其他”比例为 26.80%。



图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 29.41%；其次是“亲身实践”，占 18.95%；“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”的选择比例也较高，分别占 14.38%和 10.46%；其他选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

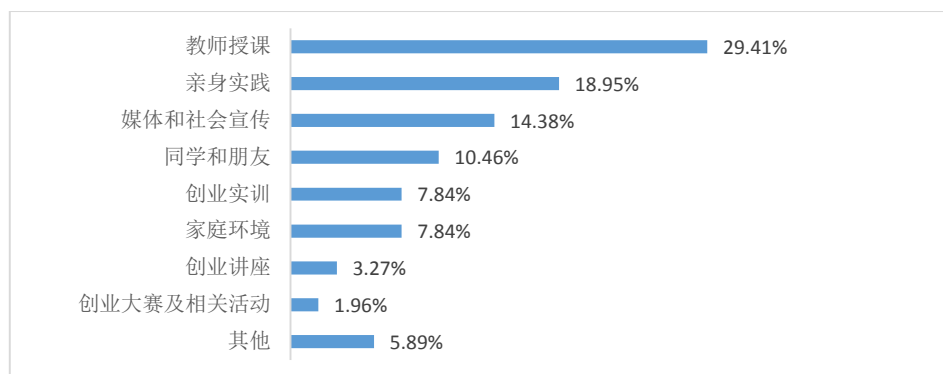


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，65%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占43.79%；“3-5次”占15.69%， “5次以上”占5.88%，另有34.64%的毕业生表示从未参加过。

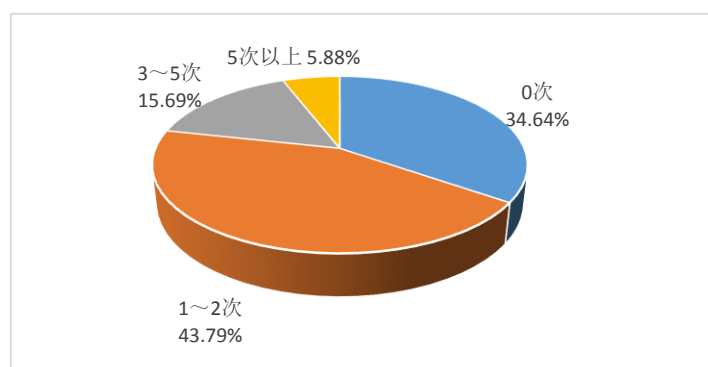


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计5937人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的26.17%；其次是滨州，需求比例占25.33%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过8%。各地区发布需求情况如下图所示：

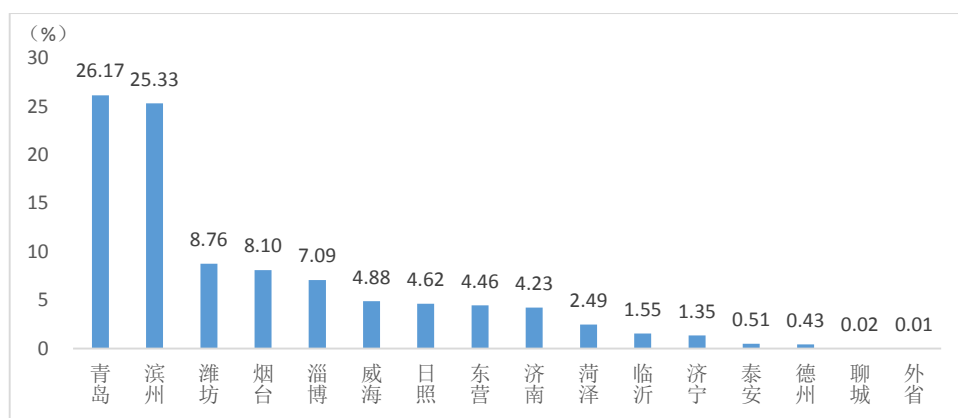


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 50.60%；其次是事业单位，占 22.83%；另外，国有企业占 2.90%，机关占 0.29%，其他占 23.38%。

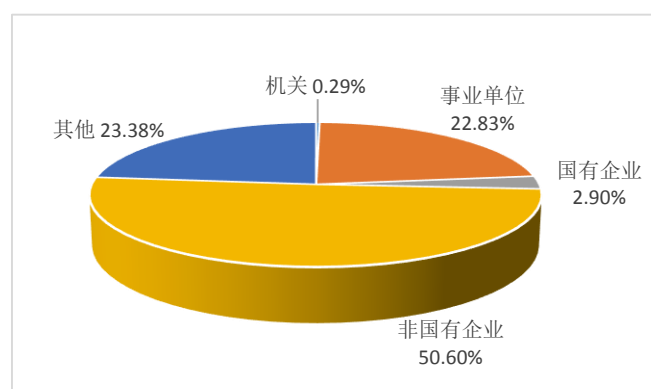


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的七个行业依次是卫生、社会保障和社会福利业(34.95%)，批发和零售业(12.50%)，住宿和餐饮业(9.36%)，制造业(6.77%)，居民服务和其他服务业(5.95%)，以上七个行业需求人数占需求总人数的69.53%。各行业发布需求情况如下图所示：

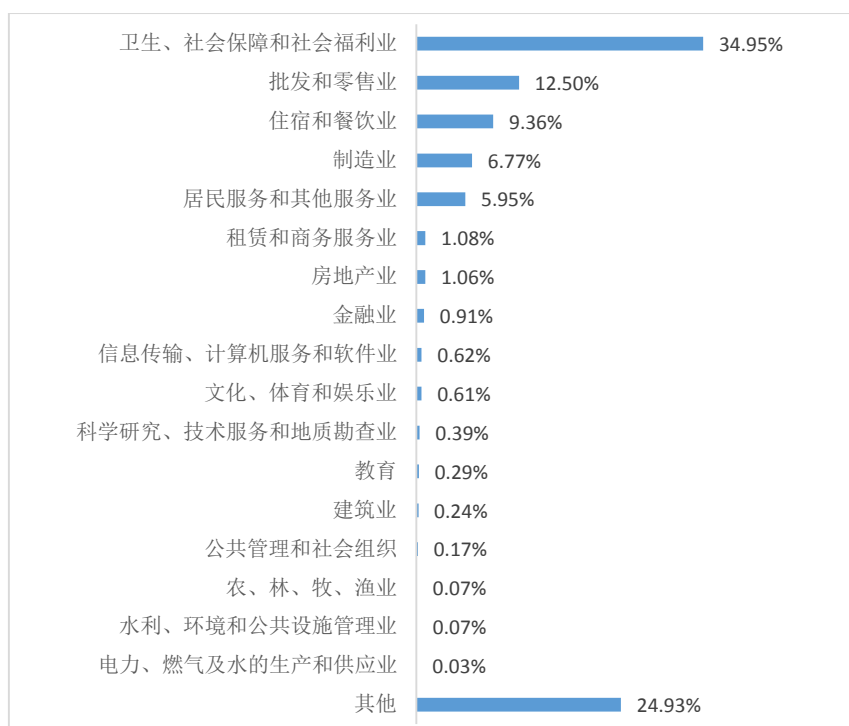


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.61%；5 月、6 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 12%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

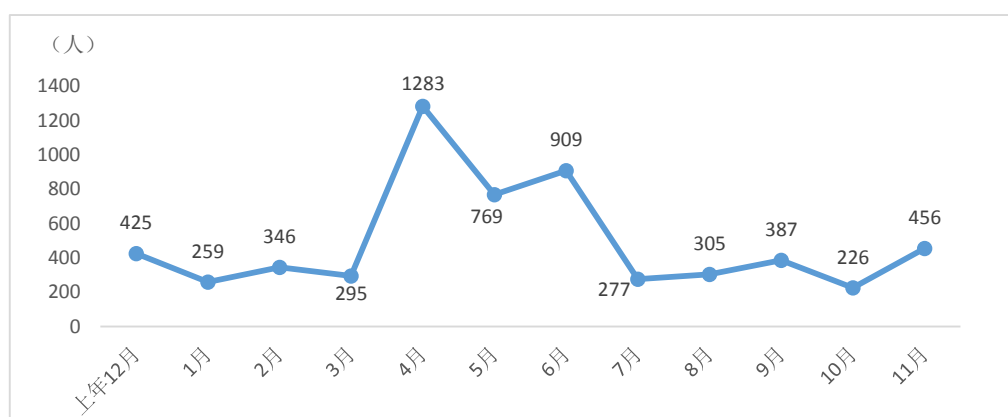


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

学院全面贯彻落实国家“大众创业，万众创新”的指导方针，把创业作为扩大就业的重要方向，多方面、多角度开展创业教育。2016 年针对毕业生创业，开

展了毕业生创业培训 36 场次，涉及毕业生近 2000 人。期间，邀请创业专家进行 2 次创业讲座，同时对毕业生加强创业实训，开展创业实践模拟、团队协作、创业项目书等创业实训活动共 6 次。强化创业孵化基地建设，依托菏泽天使护政服务有限公司对毕业生进行创业培训和指导。

（八）校园招聘活动开展情况

2016 年学校共开展各类招聘会 20 多场，其中大型双选会 2 场，专场招聘会 12 场，企业宣讲会 8 场。招聘会累计参会单位共 230 多家，参会学生达 3300 多人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	2	212	2000
专场招聘会	12	12	825
企业宣讲会	8	8	500
合计	22	232	3325

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量波动较大。其中，2016 年生源最多，达 1601 人，较上年增长 521 人，增长比例为 48.24%；2015 年生源最少，共 1080 人。

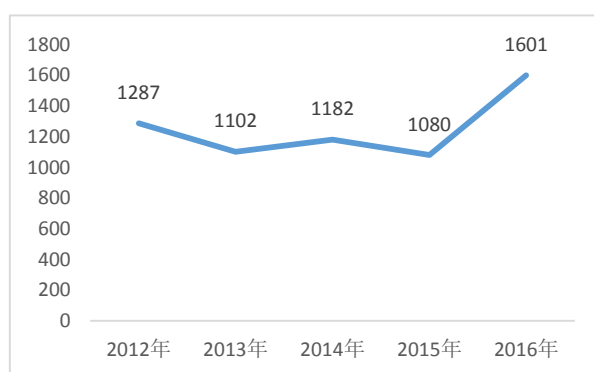


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，家政服务、口腔医学技术两个专业生源总体呈下降走势；康复治疗技术专业生源总体呈上升趋势。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	976	689	772	764	1170
2	家政服务	18	5	6	1	1
3	家政管理	0	0	2	3	5
4	酒店管理	12	5	2	4	5
5	康复治疗技术	7	30	38	48	71
6	口腔医学技术	35	73	35	27	28
7	老年服务与管理	14	14	7	5	15
8	药学	0	35	19	20	33
9	医学检验技术	23	60	82	58	91
10	助产	185	187	212	144	182

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，药学专业近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；护理、医学检验技术、助产 3 个专业的近五年供需比都超过“3”，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
2	家政服务	14.50	0.33	0.30	-	7.00
3	家政管理	N	N	0.20	-	-
4	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
5	康复治疗技术	5.09	3.24	1.34	6.28	2.75
6	口腔医学技术	5.97	7.27	6.96	5.13	2.24
7	老年服务与管理	62.00	-	10.75	1.12	83.00
8	药学	0.82	1.39	1.48	1.36	1.22
9	医学检验技术	5.90	6.82	6.34	8.59	5.91
10	助产	33.81	30.95	17.12	22.38	33.00

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动较大。其中，2013 年就业率最高，达 94.19%。

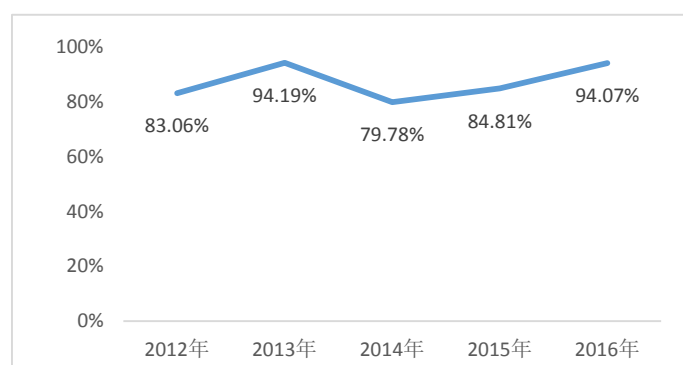


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，老年服务与管理专业就业率近五年都保持在 85%以上，其中有三年就业率达 100%；家政服务专业就业率有四年达到 100%；家政管理专业近三年就业率达 100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	82.58%	93.32%	83.55%	84.69%	95.47%
2	家政服务	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%
3	家政管理	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
4	酒店管理	66.67%	80.00%	50.00%	100.00%	60.00%
5	康复治疗技术	85.71%	96.67%	60.53%	93.75%	95.77%
6	口腔医学技术	97.14%	94.52%	62.86%	100.00%	85.71%
7	老年服务与管理	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	86.67%
8	药学	N	100.00%	57.89%	85.00%	96.97%
9	医学检验技术	95.65%	95.00%	70.73%	87.93%	94.51%
10	助产	77.84%	95.19%	80.19%	76.39%	86.26%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

学院根据毕业生就业情况和用人单位反馈情况，针对不断变化的国家就业新形势，及时合理地对招生、专业设置、教育教学工作以及就业工作进行了调整。

（一）对招生及专业设置的反馈

通过对我校各类专业人才的市场需求和就业情况的调查分析，指导招生计划、规划学科布局、合理调整专业设置，适度增设新专业。2014 年新增设会计电算化、物业管理、药品经营与管理专业，2015 年新增设医学影像技术专业，2016 年新增早期教育专业，同时为适应日益严重的老龄化市场需求，我院加大了对家政服务、老年服务与管理等专业招生宣传力度、加大招生指标。

（二）对教育教学工作的反馈

根据毕业生和用人单位的反馈情况，及时转变教育思想观念，深化高校教育体制创新，以提高就业能力和创业能力为目标，加强实训教学力度，实现人才培养与社会需求的有效对接。着力培养学生的动手操作能力和实践能力，积极鼓励学生参加国家级和省级各种技能大赛，提高毕业生的社会适应能力和就业竞争能力。积极推进产学结合，创建高技能人才培养的良好环境。建立校外实训基地，引进“双师型”教师，实施“双证书”制度。加强“应用型人才的培养”，增强与地方政府、大中型企业、科研院所的科技合作与交流，依托产业、行业资源发挥专业优势，加强学校与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养的模式。

（三）对就业指导反馈

加强就业创业指导队伍建设，提高就业指导教师的服务意识与能力，针对市场变化形式，对学生进行职业生涯规划 and 就业创业的针对性辅导。抓好毕业生实名登记与离校未就业学生的就业跟踪调查，为有需求的毕业生提供精准服务。加强对就业形势、就业市场的调研分析，积极开拓就业市场，拓宽就业渠道，并举办多种形式的就业招聘会，不断提升就业质量。加强创业指导和服务，积极为创业大学生提供政策咨询和信息服务，加大创业培训力度，举行了专门针对应届毕业生的创业培训。鼓励引导毕业生到基层就业，到小微企业就业，加大宣传力度，为毕业生基层就业提供多方位保障。创新就业服务形式，通过微信、微博、QQ 群等社交平台，及时公布就业信息，并进行在线就业指导。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图	- 6 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 12 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 13 -
图 9.当前工作的专业对口情况	- 13 -
图 10.毕业生工作变化情况	- 14 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 14 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 15 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况	- 15 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 15 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 16 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 16 -
图 17.毕业生准备创业的动机	- 17 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 17 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 18 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 18 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图	- 19 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 19 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 20 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 20 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 21 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 21 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 22 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 22 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 23 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 23 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 24 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 24 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 25 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 25 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 27 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 28 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 5 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 7 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 8 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 26 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 27 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 28 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 29 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。