



山东理工职业学院
Shandong Polytechnic College



就业质量分析报告

2016年度

学校简介

山东理工职业学院是山东省人民政府批准、国家教育部备案有着六十多年办学历史的公办普通高等职业院校。学院位于山东省济宁市太白湖新区，占地 1003 亩，建筑面积 27 万平方米，教学科研及辅助用房所占面积 177451.48 平方米。现有 664 人，其中专任教师 458 人，教授、副教授职称 169 人，教学仪器设备总值 8704.2 万元。图书馆藏书 78 万册。学院设有机电工程学院、汽车工程学院、光电工程学院、金融会计学院、商学院、软件工程学院、建筑工程学院、化工新材料工程学院、航空航海学院、国际教育学院、基础工程学院、继续教育学院、创业学院、思想政治教学部和公共课教学部十五个二级院(部)。开办 46 个专业，涵盖材料与能源、制造、电子信息、财经、生化与药品、土建等 12 个专业大类。全日制在校生 15720 人。

学院先后获得“全省职业教育先进集体”、“山东省文明单位”、“山东省富民兴鲁劳动奖状”、山东省首批“齐鲁节约之星”、“国家级节约型公共机构示范单位”等荣誉称号。建有教育部中德诺浩汽车人才师资培训基地、科技部三维 C A D 技术教育培训基地、工信部计算机紧缺人才培训基地、全国大学生 K A B 创业教育培训基地、山东省船员培训基地、美国惠普软件人才培养合作基地、美国甲骨文软件人才培养合作基地。2013 年 10 月获批为山东省技能型人才培养特色名校立项建设单位,2014 年 2 月获批为全国供销合作社系统教学改革综合示范校,2014 年 10 月被山东省教育厅批准为首批“山东省教育信息化试点单位”。2016 年 6 月被教育厅、财政厅批准为“山东省高等教育技能型特色名校”。

学院按照“世界眼光、国际标准、特色办学、职教报国”的发展理念，走特色化办学、集团化办学、国际化办学和产学研结合办学的路子。确立“立足济宁、面向鲁南、服务山东”的办学定位，明确“将学院建设成为区域高素质技术技能人才培养、科技创新、技术服务和文化遗产创新的高地，建成省内引领、国内一流、国际知名的优质高职院校”的办学目标，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，加强内涵建设，深化人才培养模式改革，对接区域产业结构，调整优化重点专业布局，形成了以新兴战略产业、先进制造业和现代服务业为主要服务方向，以煤炭化工类、光伏发电类专业为特色，以机、电、制造类专业为重点，工、管、经协调发展、布局合理的专业体系。学院不断探索创新校企合作

体制机制，建立了“多元共建、校企互动”的校企合作体制机制，整体办学水平显著提高。学校与山东省中小企业局共建山东省创业创新学院，构建了济宁市文化产业孵化器、山东省大学生创业孵化示范基地、大学生创业项目孵化基地和大学生电商创业园“三位一体”的创业孵化平台，形成了“创新创业教育平台和创业孵化平台”双平台培养体系。学院重点打造低碳、环保、节能、生态校园，数字化、信息化校园，将儒家优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，凝练地形成了以“绿色、人文、智慧、和谐”为特征的校园文化，营造了良好的育人环境。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措	- 11 -
(一) 建立健全院系两级管理，招生、培养、就业一体化联动的就业工作机制	- 11 -
(二) 科学构建就业指导服务体系，切实做到职责明确、各尽其责	- 11 -
(三) 多措并举，努力实现毕业生充分就业	- 12 -
(四) 创新创业教育贯穿人才培养全过程	- 13 -
三、 相关分析	- 15 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 15 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 16 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 18 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 20 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 22 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 25 -
(七) 学校创业教育开展情况	- 27 -
(八) 校园招聘活动开展情况	- 30 -

四、 发展趋势	- 31 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 31 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 32 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 对招生的动态调整和专业设置的反馈影响	- 34 -
(二) 对学院完善人才培养模式的反馈影响	- 34 -
附：图表目录.....	- 35 -
关于本报告	- 38 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3020 人，全部为专科学历，分布于 9 个二级学院，来自山东、甘肃、安徽等全国 11 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族 3 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 10 个专业大类，以制造大类和财经大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1217	40.30
2	财经大类	880	29.12
3	土建大类	278	9.21
4	电子信息大类	182	6.03
5	艺术设计传媒大类	140	4.64
6	资源开发与测绘大类	98	3.25
7	旅游大类	86	2.85
8	材料与能源大类	82	2.72
9	生化与药品大类	40	1.32
10	交通运输大类	17	0.56

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 26 个专业。其中，机电一体化技术专业毕业生最多，共 661 人，占 21.89%；会计电算化专业人数也较多，共 615 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电一体化技术	661	21.89
2	会计电算化	615	20.36
3	工程造价	225	7.45
4	汽车检测与维修技术	222	7.35
5	装潢艺术设计	140	4.64

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
6	计算机应用技术	106	3.51
7	汽车检测与维修技术(中外合作)	95	3.15
8	数控技术	85	2.81
9	财务管理	83	2.75
10	电子商务	77	2.55
11	机械制造与自动化	73	2.42
12	煤炭深加工与利用	68	2.25
13	酒店管理	66	2.19
14	市场营销	54	1.79
15	光伏发电技术及应用	53	1.75
16	环境艺术设计	53	1.75
17	物流管理	51	1.69
18	电气自动化技术	47	1.56
19	软件技术	41	1.36
20	应用化工技术	40	1.32
21	计算机网络技术	35	1.16
22	汽车技术服务与营销	34	1.13
23	宝玉石鉴定与加工技术	30	0.99
24	光伏材料加工与应用技术	29	0.96
25	旅游管理	20	0.66
26	报关与国际货运	17	0.56

3、院(系)分布

2016 届毕业生分布于 9 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是机电工程学院，共 798 人，占 26.42%；其次是金融会计学院，共 698 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电工程学院	798	26.42
2	金融会计学院	698	23.11
3	建筑工程学院	418	13.84
4	汽车工程学院	351	11.62
5	商学院	285	9.44
6	软件工程学院	182	6.03
7	化工新材料工程学院	138	4.57
8	光电工程学院	129	4.27
9	航空航海学院	21	0.70

4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 1797 人，占 59.50%；女生 1223 人，占 40.50%。

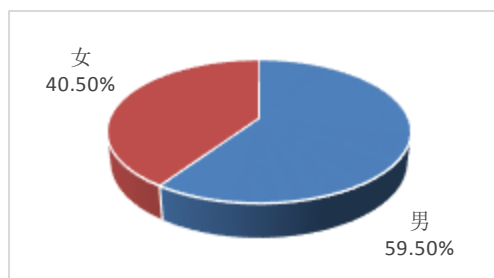


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2987 人，占 98.90%；少数民族共 33 人，分布于回族和满族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2987	98.90
2	回族	31	1.03
3	满族	2	0.07

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 96.46%，其中济宁、菏泽、临沂、枣庄等市生源较多；外省生源占 3.54%，来自甘肃、安徽、河北、山西等全国 10 个省(直辖市、自治区)。

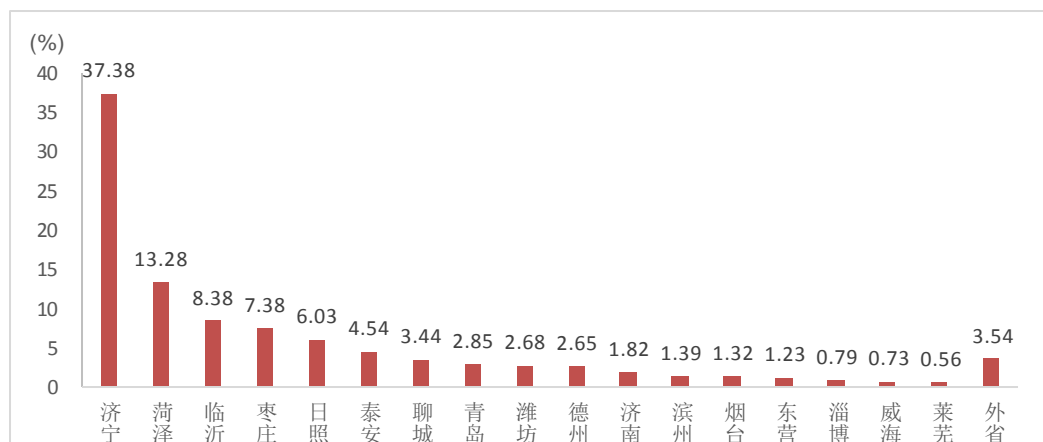


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	38	1.26
2	安徽省	38	1.26
3	河北省	7	0.23
4	山西省	7	0.23
5	吉林省	6	0.20
6	河南省	5	0.16
7	江苏省	2	0.07
8	黑龙江省	2	0.07
9	浙江省	1	0.03
10	辽宁省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2973 人，学校总体就业率为 98.44%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 10 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 95% 以上，其中旅游、交通运输、生化与药品、材料与能源 4 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	86	86	100.00
2	交通运输大类	17	17	100.00
3	生化与药品大类	40	40	100.00
4	材料与能源大类	82	82	100.00
5	财经大类	880	872	99.09
6	资源开发与测绘大类	98	97	98.98
7	土建大类	278	275	98.92
8	制造大类	1217	1193	98.03
9	艺术设计传媒大类	140	137	97.86
10	电子信息大类	182	174	95.60

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 26 个专业，截至报告期，有 21 个专业就业率达 98% 以上，其中报关与国际货运、应用化工技术、宝玉石鉴定与加工技术等 15 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	17	17	100.00
2	应用化工技术	40	40	100.00
3	宝玉石鉴定与加工技术	30	30	100.00
4	财务管理	83	83	100.00
5	光伏材料加工与应用技术	29	29	100.00
6	光伏发电技术及应用	53	53	100.00
7	环境艺术设计	53	53	100.00
8	电子商务	77	77	100.00
9	机械制造与自动化	73	73	100.00
10	数控技术	85	85	100.00
11	旅游管理	20	20	100.00
12	电气自动化技术	47	47	100.00
13	酒店管理	66	66	100.00
14	汽车检测与维修技术(中外合作)	95	95	100.00
15	汽车技术服务与营销	34	34	100.00
16	汽车检测与维修技术	222	220	99.10
17	会计电算化	615	609	99.02
18	工程造价	225	222	98.67
19	煤炭深加工与利用	68	67	98.53
20	市场营销	54	53	98.15
21	物流管理	51	50	98.04
22	装潢艺术设计	140	137	97.86
23	软件技术	41	40	97.56
24	机电一体化技术	661	639	96.67
25	计算机应用技术	106	102	96.23
26	计算机网络技术	35	32	91.43

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 9 个学院，截至报告期，各学院就业率达 95%以上，其中光电工程学院、航空航海学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	光电工程学院	129	129	100.00
2	航空航海学院	21	21	100.00
3	汽车工程学院	351	349	99.43
4	商学院	285	283	99.30

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	化工新材料工程学院	138	137	99.28
6	金融会计学院	698	692	99.14
7	建筑工程学院	418	412	98.56
8	机电工程学院	798	776	97.24
9	软件工程学院	182	174	95.60

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1766 人，就业率为 98.27%；女生实现就业 1207 人，就业率为 98.69%。女生就业率高出男生 0.42 个百分点。

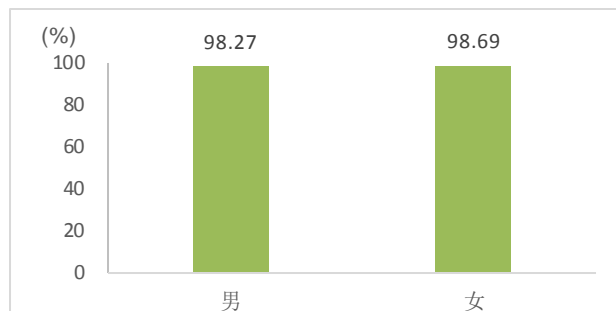


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 57.42%，个体经营 8.08%，协议就业率 3.28%，另外还包括应征入伍、升学、自主创业、出国、公益性岗位、基层项目、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1734	57.42
2	个体经营	244	8.08
3	协议就业	99	3.28
4	应征入伍	51	1.69
5	升学	35	1.16
6	自主创业	22	0.73
7	出国	2	0.07
8	公益性岗位	2	0.07
9	基层项目	2	0.07
10	灵活就业和其他方式就业	782	25.87

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 79%以上，尤其学校所在地济宁，接收人数占已就业毕业生总数的 32.85%；到省外就业的人数，占 10.63%。毕业生就业地域流向如下图所示：

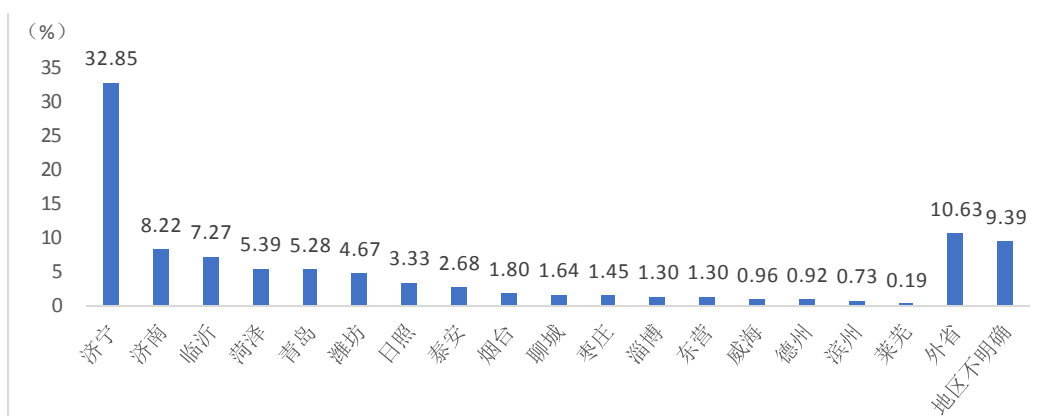


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 66.88%（其中，国有企业占 6.88%，非国有企业占 60.00%）；另外，党政机关占 0.46%，事业单位占 2.37%，其他性质单位占 30.29%。

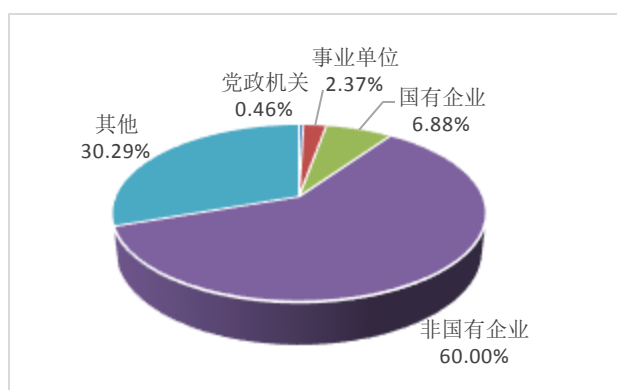


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的五个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（24.09%），制造业（15.22%），信息传输、计算机服务和软件业（6.92%），租赁和商务服务业（5.16%），居民服务和其他服务

业(4.51%)。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 151 人，截至报告期，有 150 人实现就业，就业率为 99.34%。其中，劳动合同就业 80 人，个体经营 12 人，协议就业 8 人，升学 3 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 46 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	80	52.98
2	个体经营	12	7.95
3	协议就业	8	5.30
4	升学	3	1.99
5	应征入伍	1	0.66
6	灵活就业和其他方式就业	46	30.46

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 147 名优秀毕业生，截至报告期，有 145 人实现就业，就业率为 98.64%。其中，劳动合同就业 83 人，个体经营 9 人，协议就业 7 人，升学 5 人，应征入伍 2 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 37 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	83	56.46
2	个体经营	9	6.12
3	协议就业	7	4.76
4	升学	5	3.40
5	应征入伍	2	1.36
6	自主创业	2	1.36
7	灵活就业和其他方式就业	37	25.18

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 33 人，截至报告期，有 33 人实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 19 人，个体经营 4 人，协议就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	19	57.58
2	个体经营	4	12.12
3	协议就业	2	6.06
4	灵活就业和其他方式就业	8	24.24

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 90 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 89 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 98.89%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 47 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前

状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，33 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	33	70.20
2	其他原因不就业	6	12.77
3	自愿暂不就业	5	10.64
4	就业见习	2	4.26
5	职业培训	1	2.13

二、就业创业工作主要举措

2016 年我院高度重视学生就业工作，认真贯彻落实上级党委、政府及其有关部门的文件精神，以山东省技能型人才培养特色名校建设为契机，积极采取各种有力措施，卓有成效地开展了毕业生就业指导管理服务 work。

（一）建立健全院系两级管理，招生、培养、就业一体化联动的就业工作机制

以就业为导向，实施“一把手工程”，制定相关就业制度，紧紧围绕提高毕业生就业率和提升就业质量的工作目标，实施学院统筹，分工协作的院系两级管理格局。通过人才培养的高质量增强毕业生就业竞争力。以就业促招生，以培养促就业，形成招生、培养、就业一体化良性互动。

（二）科学构建就业指导服务体系，切实做到职责明确、各尽其责

1、组织机构健全

学院专门设立了就业服务与合作办学办公室，调整了毕业生就业工作领导小组，成立了学生就业服务管理领导小组，各二级学院成立了就业创业科，并配备了专职科长及相应工作人员，学生各班级设有就业工作联络员，并明确了各组织及人员（包括辅导员）的工作职责。

2、制定完善毕业生就业工作制度

根据我院就业工作实际和特色名校建设工作的要求，完善了《山东理工职业学院就业服务管理工作实施办法》、《山东理工职业学院对二级学院就业工作考核办法》、《山东理工职业学院毕业生跟踪调查实施方案》等相关毕业生就业工作制度和方案。

3、深化教育教学改革，进一步提高人才培养质量

以特色名校建设为契机，学院深化教育教学改革，形成人才培养方案优化机制，创新各具专业特点的人才培养模式，构建能力与素质并重的“平台+模式”课程体系，实施“教学做一体化”项目化教学模式改革，人才培养质量不断提高。

（三）多措并举，努力实现毕业生充分就业

1、加强毕业生就业基地建设

学院实行分散与集中相结合，实习与就业相结合，定单培养与定向培养相结合，普通班与企业冠名班相结合的基地建设模式，学院与 130 余家企业建立了稳定的合作关系，初步形成了立足济宁，面向全省，服务当地经济社会发展，拓展长三角和京津地区的就业基地网络。2016 届毕业生到目前为止已有可选就业岗位数人均近 4 个。与浙江晶科能源股份有限公司、江苏沙钢集团、山东舜和酒店集团有限公司、山东荣信煤化有限公司、山东高翔通用航空有限公司等合作订单培养共有毕业生 360 人。

2、精心组织就业导向的顶岗实习，满足毕业生就业需要

我院汽车工程学院、光电工程学院、机电工程学院、化工新材料工程学院 2016 届毕业生 1400 人左右分别在 2015 年 7 月、12 月进入浙江晶科能源有限公司、铁雄新沙能源有限公司、江苏沙钢集团、山东荣信煤化有限责任公司、辰欣药业股份有限公司、润华汽车销售广场等企业顶岗实习，中德诺浩“双元制”培养模式汽车检测与维修技术专业学生也分赴北京、上海等，在顶岗实习期间毕业生全面了解企业运作流程，参与生产、管理、服务等实践活动，实践培养了学生动手能力和职业能力，增强职业岗位适应性，有效实现学院与社会的“零距离接触”，全面提升学生就业的竞争力，同时企业对顶岗实习表现优秀的学生提前“预定”，解决了学生的就业问题。

3、开展多种形式的招聘活动

我们组织校园综合招聘会、专场招聘会、参加人才市场招聘会，实施针对性强的个别推介、开展常态化网上招聘，加入省市招聘网和校企联盟，开展就业见习，创新试行了带毕业生直接到单位面试的新举措，为毕业生提供尽可能多的招聘机会，节约学生就业成本。本年度举办了一场综合毕业生供需见面会和 24 场专场招聘活动，到校招聘企业 280 多家，有效地满足了毕业生岗位选择的需要。

4、深化“厂校融合”模式，拓宽就业渠道

学院不断深化“厂校融合”的育人模式，依托企业办专业，办好专业促就业，强化校企合作。先后与山东联诚集团有限公司、辰欣药业股份有限公司、北京中

航天使人力资源服务有限责任公司等十余家企业签订了校企合作协议，成立了联诚数控、净雅、辰欣药业、惠普软件测试等企业订单班，与济宁圣华车辆检测有限公司、济宁现代驾驶员培训有限公司、济宁北湖建筑工程质量检测有限公司、济宁理工祥云装饰设计有限公司、山东理工精密机械有限公司等家企业共建 21 个“校中厂”实训基地，涵盖汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、装潢艺术设计、环境艺术设计、煤炭深加工与利用等 12 个专业，可容纳学生 750 名学生实习实训，联合惠普-济宁国际软件人才及产业基地、浙江晶科能源有限公司、山东荣信煤化有限责任公司、山东舜和酒店管理集团和净雅食品股份有限公司等企业，建立“厂中校”实习实训基地 15 处。

5、大力加强校园就业信息网建设

学院就业指导中心和各二级学院网站建立了就业信息发布及“双选”服务平台，及时更新信息，把大学生就业信息网设计为二级网页，专人负责，及时准确地把政府对毕业生的帮助政策、就业形势、就业动态、就业知识、企业招聘信息准确及时发布在网上，企业和学生可以自行在信息网上注册发布信息，实行网上双选，方便了学生信息查询和协议签订。此外还通过就业微信公众号、QQ 群、宣传栏等形式，搭建信息平台，畅通信息渠道。

6、实施全程化就业指导，延伸就业维护

学院积极开展就业技能指导，邀请用人单位、专家举办讲座，指导学生提高求职技巧，推动大学生就业指导工作更加科学完善，强化择业、创业、升学指导，帮助学生顺利就业。同时将就业指导工作延伸到企业，开展后续的就业维护工作，选派责任心强、管理能力强的教师对毕业生进行跟踪教育、管理与服务。

（四）创新创业教育贯穿人才培养全过程

1、加强领导，完善机构，强化组织保障和机制建设

成立以学院党委书记、院长任组长的创新创业教育改革领导小组，成立创业学院，统筹协调创新创业教育工作，9 个专业教学院系成立创业就业指导科，建设创新协同训练中心，出台《山东理工职业学院大学生创新创业管理暂行办法》（鲁理工职院字【2014】71 号），规范了学院的创新创业教育工作。

2、构建“虚实结合、实训实战”有机统一的创新创业平台

学院加强创业模拟实训室、沙盘实训室、创业工作室和孵化中心建设，建设完成创业工作室 10 个，建设创业模拟实训室 1 个，沙盘实训室 1 个。建设创客空间和创业孵化中心，为大学生开展创业项目展示（路演）、项目孵化提供场地等保障。大学生创业文化展示平台和创业孵化基地占地面积 1500 平米，包括创业文化展示区、创业项目咨询中心、创业项目孵化基地。先后与济宁市高新区、嘉祥县电商科技园、北京天辰云农场、兖州电商园等十余家校外企业建立校企、校园合作。目前学院已成立 CAD/CAM 协会、数控技术协会等 26 个创新创业类团队，孵化济宁市三人行机电有限公司、济宁太白湖新区知音校园服务中心等创业项目 25 个，其中 15 个进行了工商登记，开展各项经营活动。今年我院有 22 名毕业生自主创业。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 925 份, 占毕业生总数的 30.63%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 20.94%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 40.24%; 认为“基本满意”的占 35.41%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 3.41%。

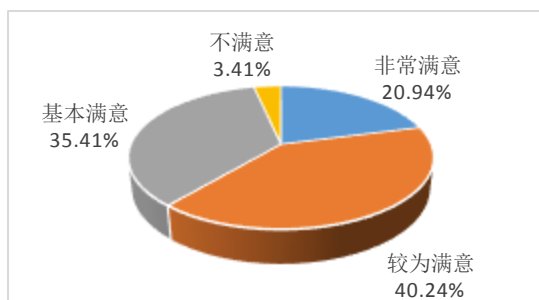


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示, 毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中, “非常对口”占 22.59%; “较为对口”占 30.94%; “基本对口”占 26.35%; “不对口”占 20.12%。

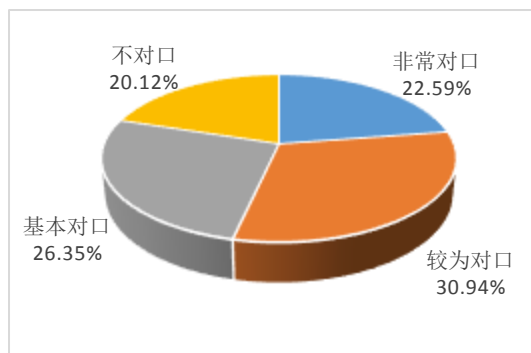


图 8. 当前工作的专业对口情况

3、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 844 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 2000 元，平均月收入为 2929.83 元。

4、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，47.14%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.78%的毕业生换过 1 份工作；13.08%的毕业生换过 2 份工作；2.81%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.19%的毕业生换过 3 份以上的工作。

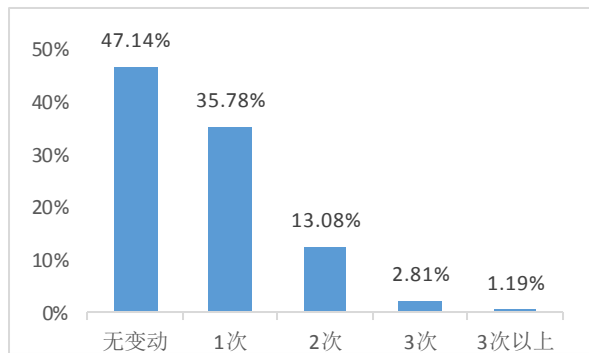


图 9. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.95%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 63.14%；“较为满意”占 19.68%；“基本满意”占 14.15%；“不满意”比例仅为 3.03%。

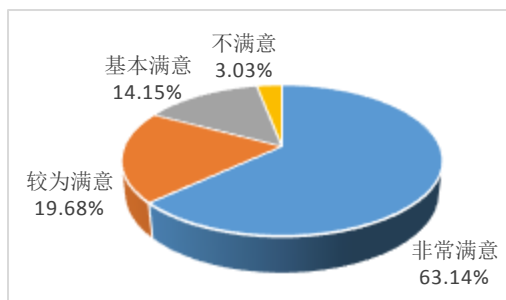


图 10. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“创新能力培养”，比例分别为 68.54%和 60.86%；“专业知识和技能培养”、“创业理念的培养”的比例也较高，都超过 50%；“团队协作能力”、“分析解决问题能力”和“人际交往等综合素质培养”的选择比例也都达 40%以上。

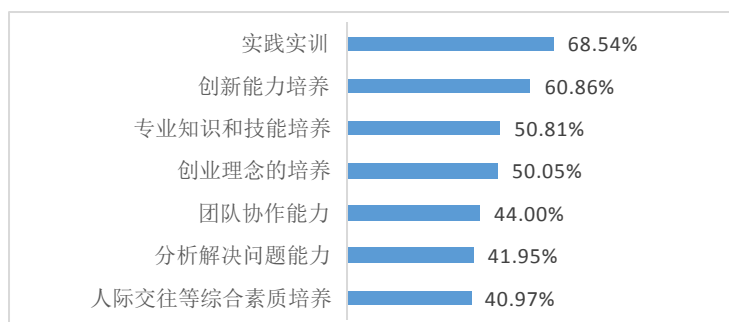


图 11. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 61.08%；“较为满意”占 17.62%；“基本满意”占 16.76%；“不满意”比例仅为 4.54%。

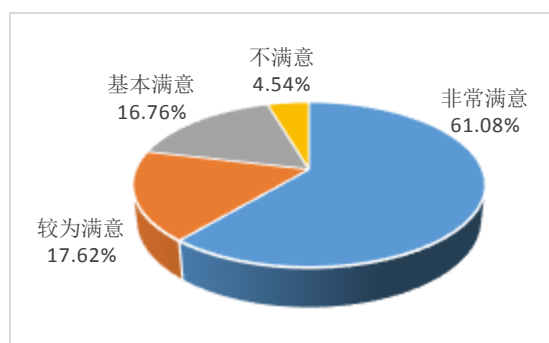


图 12. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 70.16%和 69.41%；“职业生涯规划辅导”比例为 51.57%；“求职技巧培训”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 30%；“未有过相关服务”比例为 11.57%。

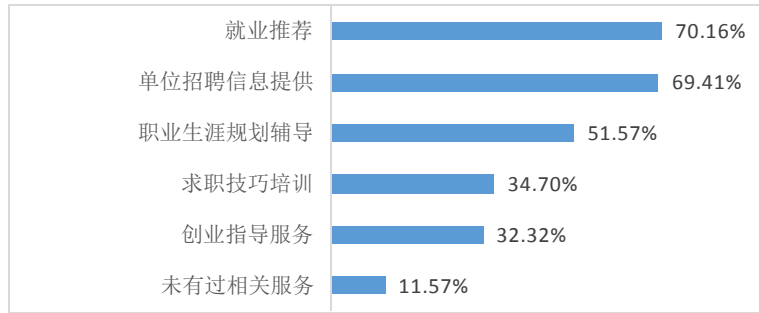


图 13. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 61.41%；“较为满意”占 18.70%；“基本满意”占 15.78%；“不满意”比例仅为 4.11%。

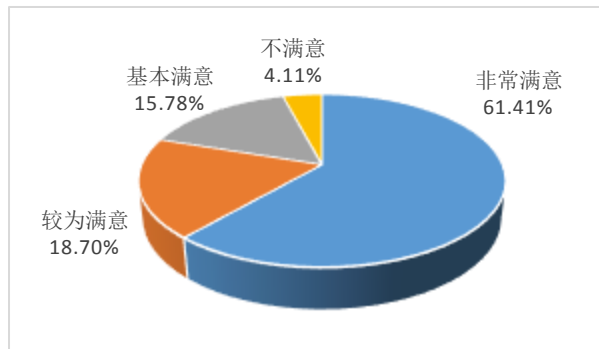


图 14. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的主要问题，选择比例为 52.86%。调查结果如下图所示：

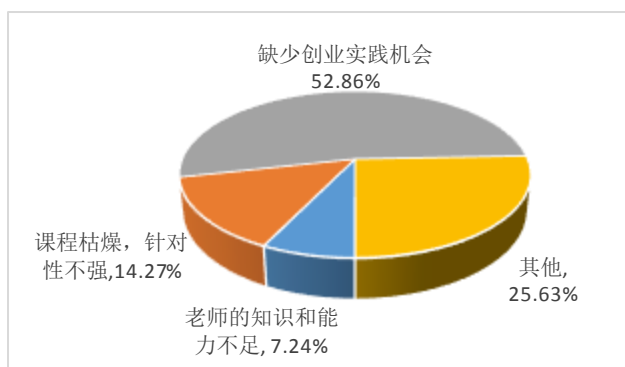


图 15. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 42.42%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 23.68%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

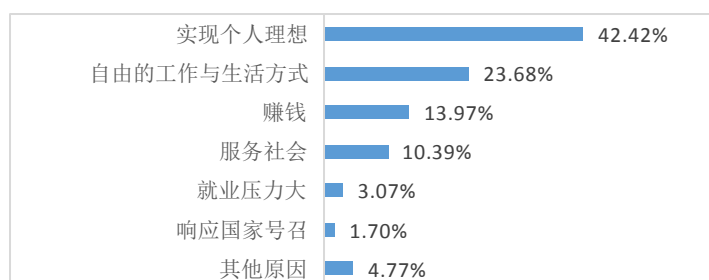


图 16. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 72.32%、61.95%和 59.68%；“学校创业教育落后”、“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 40%；“缺乏有效创业指导”的选择比例为 38.70%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

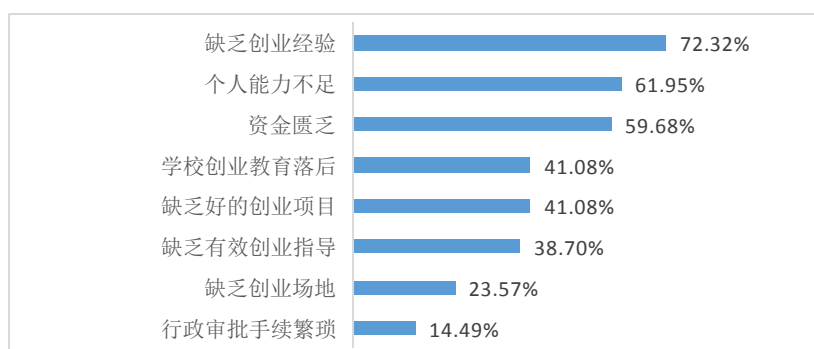


图 17. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 942 份，占毕业生总数的 31.19%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 51.06%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 20.91%；另外，意向“创业”占 13.69%，意向“升学”占 3.40%，意向“出国”占 2.02%，其他选择比例相对较小。

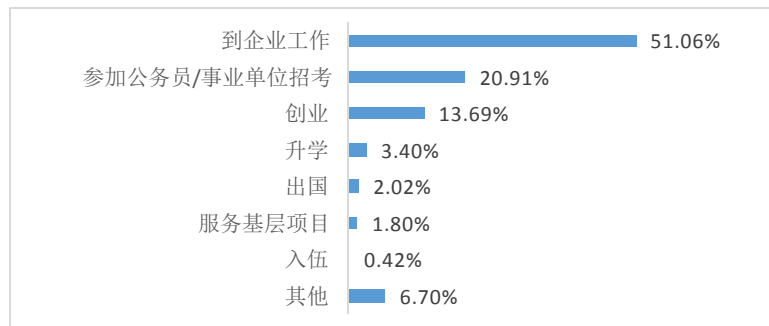


图 18. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 932 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10010 元，最低 2500 元，平均最低月薪要求为 2915.30 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 48.73%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 24.84%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 11.25%，“留在毕业院校所在地发展”占 6.48%，“东部沿海城市”占 3.50%，其他地区选择比例相对较小。

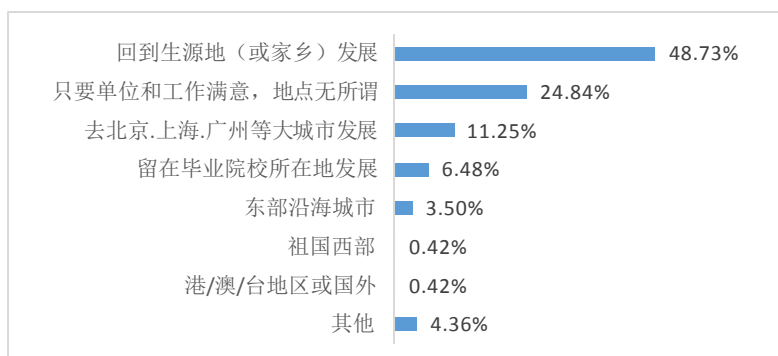


图 19. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 28.56%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 24.20%；“单位性质无所谓”的比例为 19.32%；意向求职“机关”、“外资企业”和“民营（私营）企业”的比例也较高，分别为 11.04%、6.90%和 5.10%；其他选择比例相对较小。

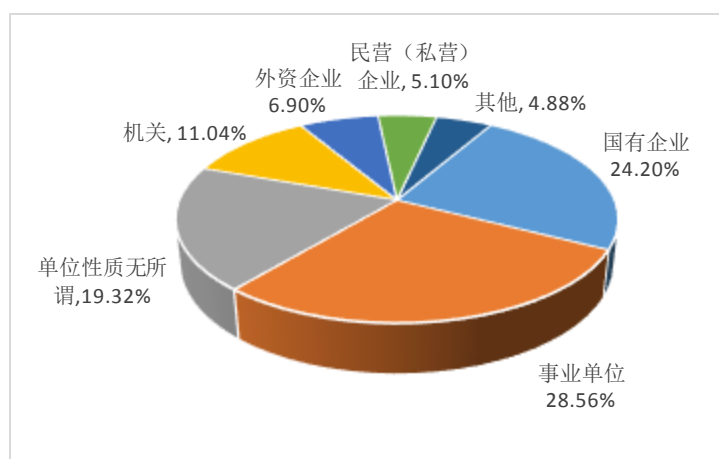


图 20. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是卫生、社会保障和社会福利业（16.03%），金融业（12.53%），信息传输、计算机服务和软件业（11.46%），制造业（11.15%），农、林、牧、渔业（6.05%），电力、燃气及水的生产和供应业（5.84%）；以上六大行业的意向选择比例达 63.06%。毕业生意向行业分布如下图所示：

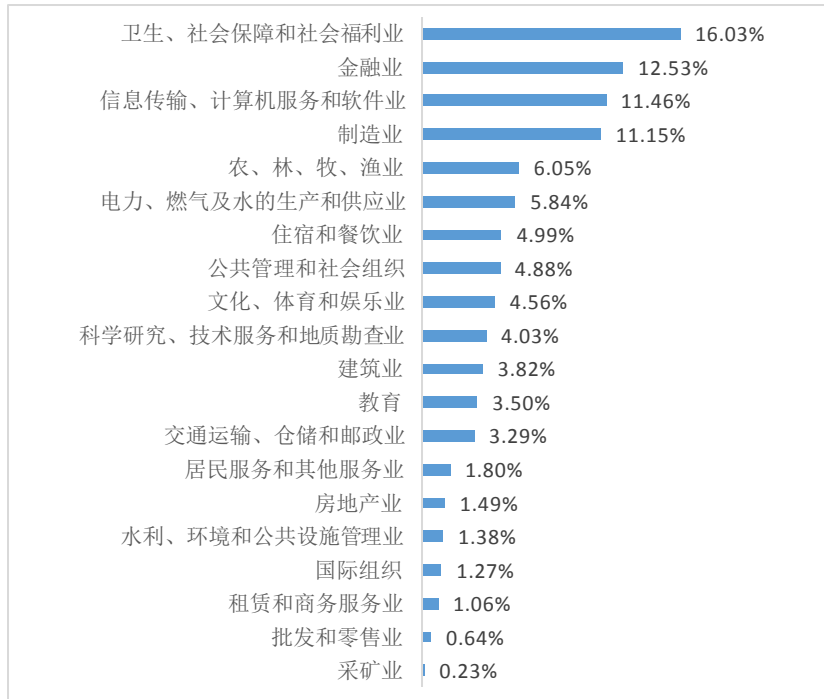


图 21. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 65.82%和 62.95%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 24%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 15%，其他选择比例相对较小。

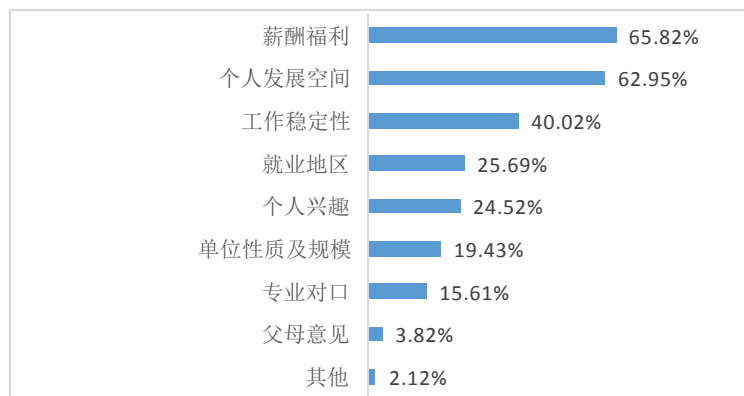


图 22. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.60%和 52.02%；选择“职业规划辅导”、

“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%，其他选择比例相对较小。

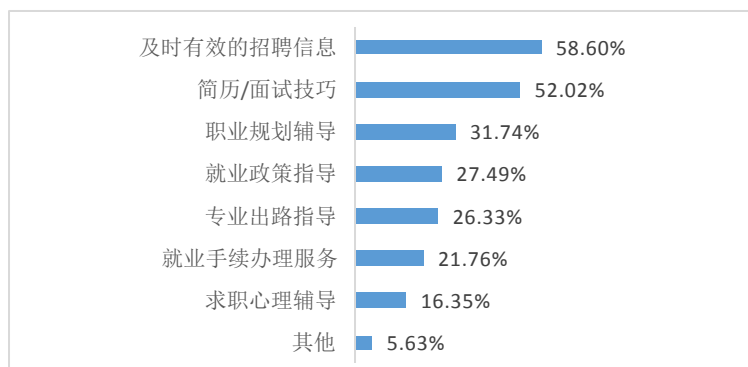


图 23. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 72.08%；“职业生涯规划辅导”的比例为 44.06%；“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都超过 33%；另外，“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都达到 14%以上。

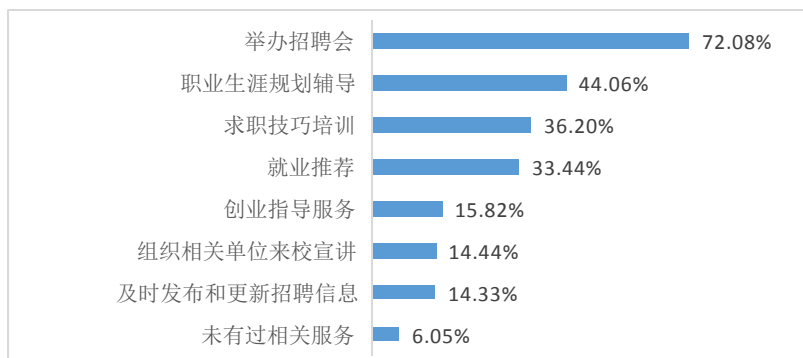


图 24. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 29.94%；另外，“各类招聘网站”、“亲朋好友推荐”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 12%以上，“企业校园宣讲会”比例为 7.31%。

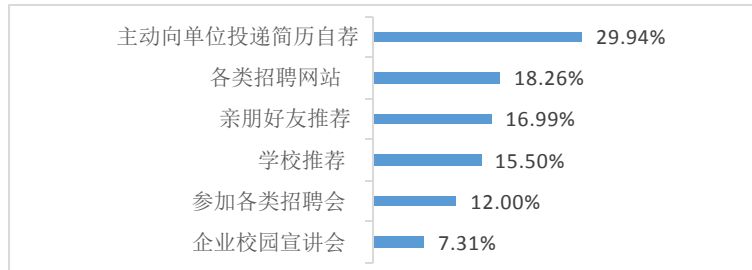


图 25. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 47.98%和 46.82%；“创业机会和环境分析”、“市场营销”和“创业实践”的比例也较高，都超过 30%；“财务税收”的选择比例都达到 22%，其他选择比例相对较小。

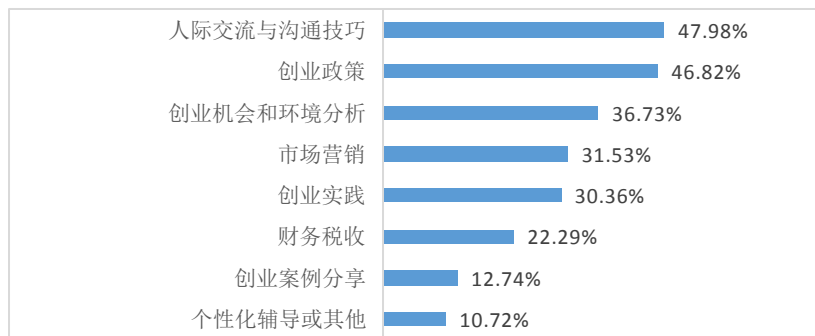


图 26. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 45.44%；“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例都达到 27%以上，“个性化辅导或其他”比例为 19.21%。

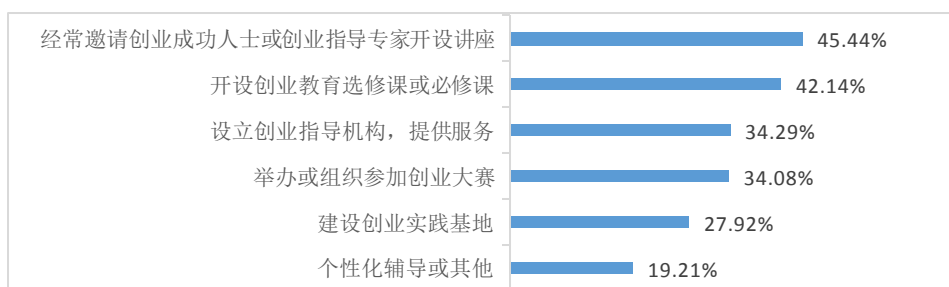


图 27. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 23.89%和 19.43%；“创业实训”和“媒体和社会宣传”的比例也都达到了 12%以上；另外，“创业讲座”、“同学和朋友”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

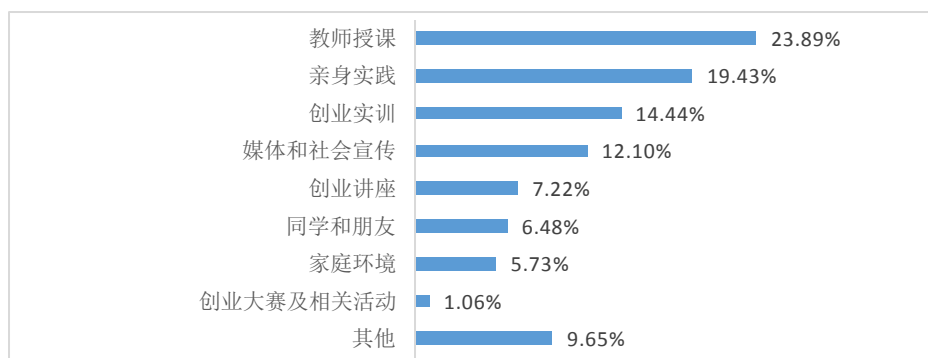


图 28. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，80%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 54.88%；“3-5次”占 17.20%，“5次以上”占 8.60%，另有 19.32%的毕业生表示从未参加过。

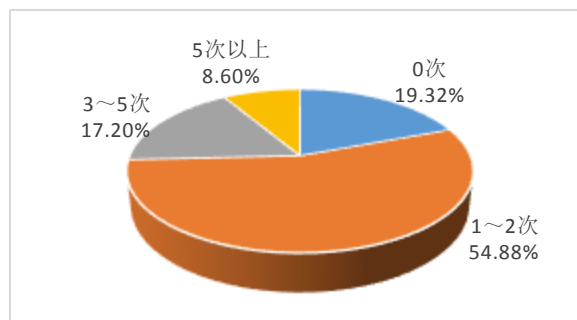


图 29. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5.92 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.05%；其次是济南，需求比例占 25.49%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

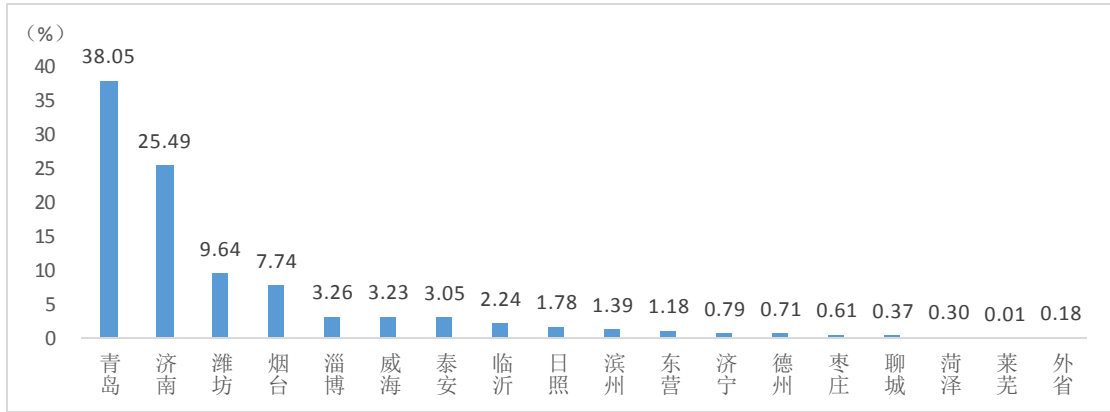


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.80%；其次是国有企业，占 4.62%；另外，事业单位占 0.12%，机关占 0.01%，其他占 3.45%。

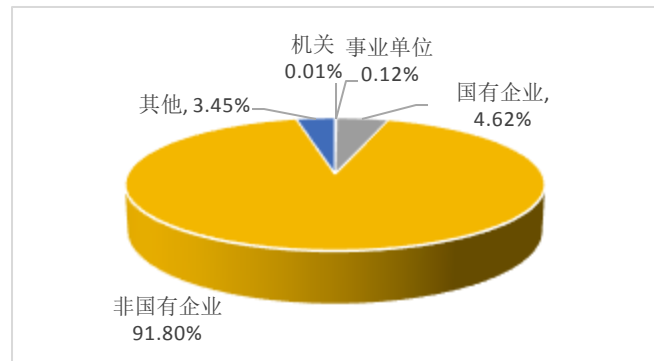


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（17.72%），制造业（16.26%），批发和零售业（15.05%），信息传输、计算机服务和软件业（14.11%），租赁和商务服务业（8.03%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 71.17%。各行业发布需求情况如下图所示：

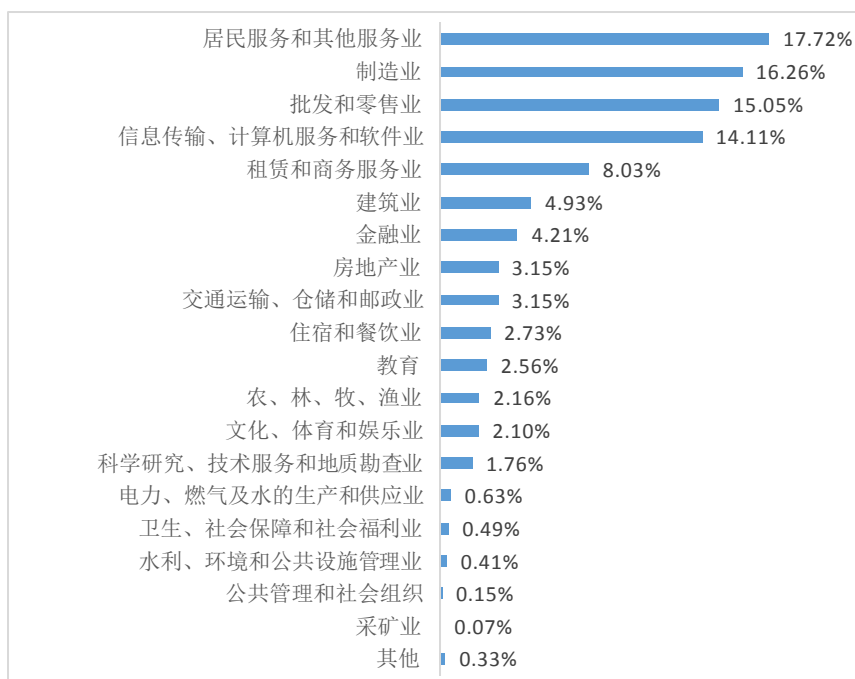


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.06%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

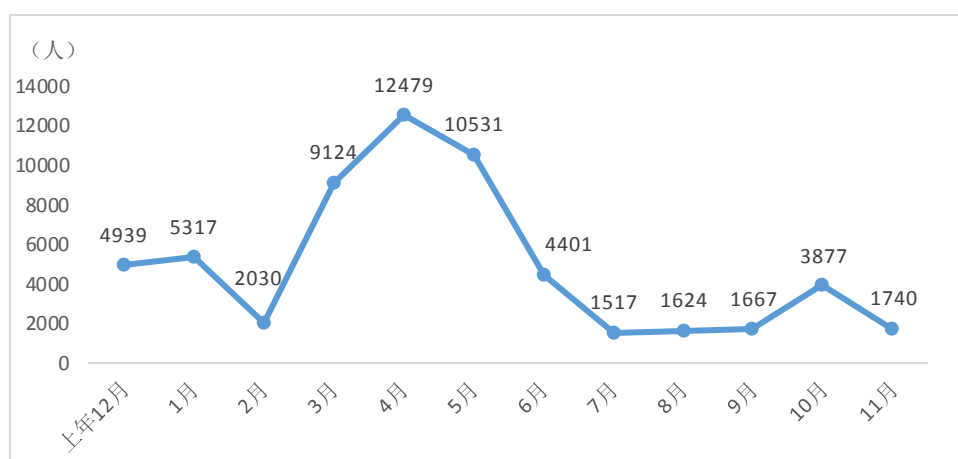


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

1、修订人才培养方案，构建了创新创业人才培养体系

学院修订了各专业人才培养方案，把创新创业教育列为必修课程，开设创新

创业模拟实训、创新创业实践等选修课程，并与 2016 年下半年在全院大二学生中开设创业教育课。强化学生的创新精神、创业意识和创新创业能力培养，面向全体同学、分类施教、结合专业、强化实践，把创新创业教育融入人才培养全过程。不断完善创新创业人才培养体系，构建了融“创业通识教育、创业实训教育、创业竞赛教育和创业实践教育”一体的创新创业教育培养体系。改革考核方式与方法，将学生开展创新创业的探索与实践活动纳入考核和评价范畴。

2、构建专兼职结合的创新创业师资队伍

学院出台政策明确全体教师创新创业的教育责任，鼓励教师积极参与创新创业教育教学工作。建立教师创新创业的激励机制，将教师开展创新创业教育教学、指导创新创业大赛和实践活动成效纳入职务、职称评聘和绩效考核范畴，鼓励教师带领学生创新创业。建立了辅导员、专任创新创业教师、校外导师三支创新创业导师队伍。2016 年学院组织创新创业师资队伍专题培训班，包括班主任、辅导员及创新创业师资一百余人参加了培训。聘任 34 位校外企业家、专家担任校外导师，通过作专题报告、授课、单独指导等形式，对大学生创业团队进行跟踪服务。

3、开展创业模拟实训培训

2016 年 10 月，学院与济宁创业大学联合举办年首期创业培训班，共有 86 名学员参加并顺利结业。本期培训班由济宁市就业办公室全额补贴免费培训，从 10 月 8 日开课，共进行了为期 10 天的集中授课，对创业意识培养、创业基本能力、创业优惠政策、消防安全知识、模拟实训等方面进行了讲授。培训班采用参与性互动性强的行为导向法授课方式，老师带领学员模拟创业的实际过程，使学员在不断丰富和完善自己创业计划书的同时，并对培训班中涌现出的创业项目进行了路演比赛，最终《515 汽车服务公司》等 6 个创业项目荣获一、二、三等奖，并获得了奖金奖励。通过创业培训，使他们增强了自主创业的意识，树立了创业信心，掌握了创业技能。

86 名学员将获得由山东省劳动和社会保障厅颁发的《创业培训合格证书》，他们凭借该证书还将在自主创业时有资格申请小额无息贷款并享受相应的优惠政策。

积极邀请校外创新创业教育专家、成功创业企业家来学院举办创业讲座 12

场，接受创新创业教育的学生 7600 余人。举办创业沙龙、论坛等丰富多彩的活动，充分调动学生创业的热情和活力。

4、创业孵化基地建设

加快推进实践育人，学院加强创业模拟实训室、沙盘实训室、创业工作室和孵化中心建设。建设完成创新创业工作室 10 个、创业模拟实训室 1 个、沙盘实训室 1 个、创业项目路演室 1 个。加强校企合作办学，共建创客空间和电商产业园，为大学生开展创业项目路演、项目孵化提供场地、政策、资金等保障。

大学生创新创业孵化基地被山东省人社厅、财政厅（鲁人社发【2016】57 号）联合评审为“2016 年度山东省大学生创业孵化示范基地”。2016 年 9 月学院获批与山东省中小企业局共建“山东省创业创新学院”（鲁中小企局【2016】72 号）。

5、创业大赛情况

在 2016 年山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中我院荣获 1 银 3 铜的优异成绩。2016 年第十一届全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛中获一等奖 4 项、二等奖 12 项、三等奖 21 项。通过组织学生参加各类创新创业大赛，激发了学生学习和创新创业的热情和动力，提高了创新与创业的能力。

6、创业成功案例

◇ 济宁百事通旅行社理工营业部

济宁百事通旅行社理工营业部是济宁百事通旅行社有限公司布局北湖新区的一个重要营业部，主要负责北湖新区高校学生及附近居民的旅游活动的策划及宣传。理工营业部现已开展旅游百事通，通通直达活动两期，丰富了同学们的课余生活，现正在积极筹备第三期通通直达。

◇ 米兰壹格

米兰壹格工作室坚持以“创新+质量+顾客需求=发展”为原则，遵循手工传统的同时添加上与时俱进的创意与流行元素，致力于打造出更高水平的手工艺品。并了解客户的特殊需求进行改进和定制，同时也添加了体验的项目。现阶段工作室主要经营手工创意饰品，并对一些活动或特殊客户的需要进行定制，同时接受有共同喜爱的同学来体验创新和动手的快乐。工作室采取实体和网络同步的模式，并于一些商家进行讨论和商议通过代卖的方法来考察市场并进行改进。

工作室的经营理念是以客户的需求为中心，进行不断的创新并以不同的形式

展现出来。致力于打造符合消费者需求的产品，并为更多人带来电子科技以外的快乐。我们始终相信：每个人天生都是一个设计师。我们致力打造出更高水平的手工艺品，在质量和材质等方面做到最高。工作室诚心留住每一个对我们感兴趣的潜在客户，并找寻一种方式让当今社会的人去了解手工制作并体会手工制作带来的自信和成功的喜悦。

(八) 校园招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会 2 场，专场招聘会、企业宣讲会等累计 24 场，参会单位累计 224 家，参会学生近 6000 人。

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	2	200	4100
专场招聘会	10	10	680
企业宣讲会	14	14	1200
合计	26	224	5980

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量变化情况看,近五年生源总量总体呈上升走势。其中,2016 年生源最多,共 3020 人,较上年增加 384 人,增长比例达 14.57%。

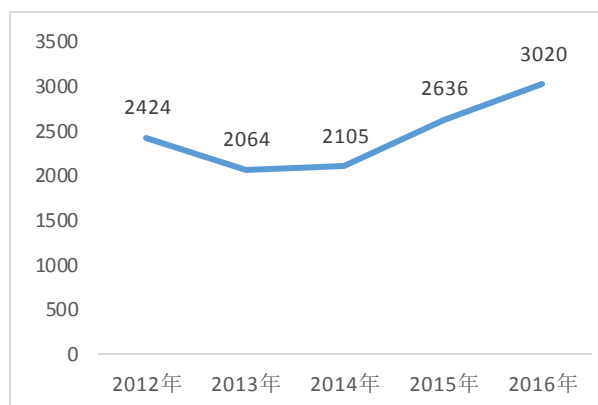


图 34. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析,机电一体化技术、软件技术、装潢艺术设计 3 个专业,生源总体呈上升走势;数控技术、物流管理 2 个专业,生源总体呈下降走势;宝玉石鉴定与加工技术、工程造价、光伏材料加工与应用技术、汽车检测与维修技术(中外合作)4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	宝玉石鉴定与加工技术	0	0	0	0	30
2	报关与国际货运	38	27	13	16	17
3	财务管理	75	42	80	84	83
4	电气自动化技术	56	42	100	59	47
5	电子商务	49	47	87	72	77
6	工程造价	0	0	0	0	225
7	光伏材料加工与应用技术	0	0	0	0	29
8	光伏发电技术及应用	0	0	0	108	53
9	环境艺术设计	0	0	19	30	53

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
10	会计电算化	596	656	524	591	615
11	机电一体化技术	546	435	460	617	661
12	机械制造与自动化	0	45	75	98	73
13	计算机网络技术	27	20	21	34	35
14	计算机应用技术	104	64	78	117	106
15	酒店管理	40	19	15	64	66
16	旅游管理	29	18	19	18	20
17	煤炭深加工与利用	60	73	32	34	68
18	汽车技术服务与营销	42	46	45	21	34
19	汽车检测与维修技术	159	154	94	235	222
20	汽车检测与维修技术(中外合作)	0	0	0	0	95
21	软件技术	27	29	29	32	41
22	市场营销	56	53	54	72	54
23	数控技术	162	84	77	63	85
24	物流管理	81	60	51	62	51
25	应用化工技术	0	0	0	34	40
26	装潢艺术设计	62	89	99	124	140

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，财务管理、计算机应用技术、市场营销 3 个专业近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；近五年供需比都超过“3”的专业有 8 个，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	宝玉石鉴定与加工技术	N	N	N	N	6.00
2	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
3	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82
4	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
5	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
6	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
7	光伏材料加工与应用技术	N	N	-	-	17.00
8	光伏发电技术及应用	N	N	N	108.00	-
9	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
10	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
11	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
12	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
13	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
14	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
15	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
16	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
17	煤炭深加工与利用	43.67	72.50	-	-	-
18	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
19	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
20	汽车检测与维修技术(中外合作)	31.00	-	2.86	3.00	64.00
21	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
22	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
23	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
24	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
25	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
26	装潢艺术设计	34.82	84.93	31.03	16.62	20.44

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

五、对教育教学的反馈

(一) 对招生的动态调整和专业设置的反馈影响

学院以社会需求和就业为导向，科学做好专业建设规划工作，及时调整招生计划。以就业促进招生，形成招生计划配置、专业设置、人才培养、社会需求和就业的联动机制，促进办学规模、结构、质量、效益协调发展。

学院广泛开展毕业生就业跟踪调查和用人单位跟踪调查，并且根据社会需求、用人单位信息反馈、毕业生就业质量及其满意度，优化专业布局，动态调整专业结构和课程设置，努力实现专业设置与社会需求的有效契合对接。2007年以来，先后暂停了文秘办公与自动化专业、楼宇智能化技术、矿山机电、会展策划四个专业的招生；2012年新增了环境艺术设计、光伏材料加工与应用技术、光伏发电技术及应用、宝玉石鉴定与加工技术四个专业，2013年新增工程造价、航空机电设备维修、航空服务、应用化工技术四个专业，2014年新增生化制药技术专业。2015年新增了农村金融专业。2016年新增了航海技术、轮机工程技术、建筑工程技术、商务英语专业。

(二) 对学院完善人才培养模式的反馈影响

学院确立“世界眼光，国际标准，特色办学，职教报国”的发展理念，不断推进人才培养模式改革。坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，深化人才培养模式改革，完善“工学结合、理实一体化”、“多元共建、校企互动”的双主体人才培养模式，形成了“创新创业教育平台和创业孵化平台”双平台培养体系，成立创业学院，大力开展学生能力提升行动。

两者相互促进，通过联动良性机制，为学院优化专业课程设置、创新人才培养模式提供数据依据和建议，学院调整人才培养方案，嵌入企业课程体系，加大实验室、实训室建设力度，重点建设校中厂及教学实训基地建设。汽车工程学院、光电工程学院、机电工程学院的全部毕业生和商学院、软件工程学院部分毕业生全部在合作企业顶岗实习。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 15 -
图 8.当前工作的专业对口情况	- 15 -
图 9.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 10.对母校教育教学的满意度情况	- 16 -
图 11.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 17 -
图 12.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 17 -
图 13.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 18 -
图 14.对母校创业教育的满意度情况	- 18 -
图 15.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 19 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 19 -
图 17.毕业生创业难的原因	- 19 -
图 18.毕业生意向就业去向分布图.....	- 20 -
图 19.毕业生意向工作地区分布图.....	- 21 -
图 20.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 21 -
图 21.毕业生意向就业行业分布图.....	- 22 -
图 22.影响毕业生择业的主要因素	- 22 -
图 23.毕业生希望获得的求职服务.....	- 23 -

图 24.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 23 -
图 25.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 24 -
图 26.毕业生希望获得的创业服务.....	- 24 -
图 27.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 24 -
图 28.毕业生获取创业知识的来源.....	- 25 -
图 29.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 25 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 26 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 26 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 27 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 27 -
图 34.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 31 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 30 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 31 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 32 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。