

中国影视工作者的摇篮



# 北京电影学院 现代创意媒体学院

BEIJING FILM ACADEMY  
MODERN CREATIVE MEDIA COLLEGE

## 2016届毕业生 就业质量年度报告

指导思想：以人为本、传承创新、教授治校、学术治学；办学理念：强综合、厚基础、重实践。校训：艺术、创意、科学、真理。



二〇一六年十二月

[www.bfamcmc.edu.cn](http://www.bfamcmc.edu.cn)

---

# 目 录

第一部分	学院简介.....	1
第二部分	毕业生基本情况.....	5
	一、毕业生规模.....	5
	二、毕业生结构.....	5
	三、毕业生就业情况.....	8
	四、毕业生就业方式.....	10
	五、毕业生就业流向.....	11
	六、特殊群体就业.....	13
	七、未就业毕业生状态.....	14
第三部分	毕业生就业相关分析.....	15
	一、毕业生对母校就业服务满意情况及相关分析.....	15
	二、毕业生对母校教育教学满意情况及相关分析.....	15
	三、用人单位对我院毕业生的满意情况及相关分析.....	15
第四部分	毕业生创业就业举措.....	16
	一、完善制度，构建就业创业工作长效机制.....	16
	二、深化教学改革，完善课程体系，提升毕业生竞争力.....	17
	三、分析产业发展概况、人才需求概况、人才培养现状.....	18
	四、准确定位，拓宽渠道，建立多方位就业市场模式.....	19
	五、加强大学生创新创业工作.....	20
	六、鼓励毕业生到基层工作.....	21
	七、建立未就业毕业生跟踪服务机制.....	21
	八、加强培训，提高就业工作人员工作能力.....	22
	九、规范流程，精准服务，提升就业管理服务水平.....	22
第五部分	毕业生就业对教育教学的反馈及工作展望.....	24
	一、推进人才培养教育教学改革，全面提高人才培养质量.....	24
	二、实施招生、培养、就业、社会反馈四位一体联动机制.....	24
	三、服务青岛区域经济，推动毕业生就业创业工作.....	25
附录1:	图目录.....	26
附录2:	表目录.....	26
	关于本报告.....	27

# 第一部分 学院简介

北京电影学院现代创意媒体学院是青岛市经济技术开发区重点项目。在中央、省、市各级领导的高度关注和支持下，于二〇一〇年十月十九日正式获教育部批复同意设立为本科独立学院，是北京电影学院唯一在异地举办的影视全学科专业的艺术独立学院。

北京电影学院现代创意媒体学院是国家教育部正式批准设立的一所本科层次全日制学历教育的高等院校。

## （一）办学定位

学院的定位可以分解为以下几个方面：

发展目标定位——国内一流的影视高等艺术院校

学院类型定位——应用型

层次定位——本科教学为主体，适度发展专科、留学生和研究生教育

服务面向定位——立足影视，服务山东，面向全国

## （二）办学理念

北京电影学院现代创意媒体学院秉承“以人为本、传承创新、教授治校、学术治学”的办学指导思想，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，以“艺术、创意、科学、真理”为校训。

## （三）办学规模

我院设有文学系、导演系、表演系、录音艺术与技术系、摄影艺术与技术系、视觉艺术系、动漫艺术系、传媒管理系8个系。设有戏剧影视文学、广播电视编导、新闻学、戏剧影视导演、表演、播音与主持艺术、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、数字媒体艺术、绘画、录音艺术、

动画、文化产业管理、公共事业管理、知识产权、广告学、网络新媒体、环境设计19个专业。现有在校生1811人。

#### （四）办学条件

北京电影学院现代创意媒体学院位于青岛市西海岸新区凤凰岛旅游度假区金沙滩北侧黄金地段，校园占地509.43亩，学院规划建筑总面积25万平方米，现校舍建筑总面积8.84万平方米，其中教学科研及辅助用房4.22万平方米，包括教室20534平方米，图书馆4647平方米，实验、实习场所3530平方米，专用科研用房3368平方米，体育馆9264平方米，会堂931平方米。生活用房面积4.28万平方米，包括学生宿舍2.56万平方米，食堂1583平方米，生活福利及附属用房749平方米。行政办公及其他用房3315平方米。

截止2016年11月，学院教学科研仪器设备总额达1.78亿元，生均教学科研仪器设备达9.83万元。教学科研设备主要包括摄影视频设备、特殊灯光照明设备、语音教学组合设备、影视录音设备、剧场排练配套设施、视频图像处理设备、3D动画制作设备、3D影院放映设备、3D电影前后期制作设备等。

截止2016年12月，图书馆纸质图书总册数为75160册，电子图书21000种，图书馆开通了与北京电影学院图书馆的馆际互借功能，全院师生可以共享北京电影学院图书馆流通库近16万册专业特色图书，同时开通了访问北京电影学院图书馆自建硕博论文数据库的功能。

图书馆重视对数字资源的建设。馆内现有光盘1200余种、近4000张。订购中国知网数据库中的各大类的数据库。与此同时，正在进行自建特色数据库工作。收集中外经典电影及最新电影，建立影视资源库；收藏北京

电影学院毕业生联合作业库；收集北京电影学院历届动画学院奖库；自建电影特色资源数据库《中国电影167部经典影片赏析》，建设我院本科生毕业论文全文数据库。

### （五）经费投入

学院董事会高度重视教学经费的投入。成立了由院长为主任的预算委员会，每年在编制财务预算时优先安排四项教学经费。预算委员会依据当年学费总收入，按照一定比例分配下达初步预算，征求各系部门意见后，把反馈回来的建议进行修改调整，做到全院平衡，最终确认下达。同时授予各系负责人、各职能处室负责人使用权限，以确保投入的经费真正用于本科教学工作。在预算安排上逐年增加教学经费的投入，四项教学经费占学费收入的比例在20%的基础上逐年按0.2%以上递增，使四项教学经费投入稳步增长。在教学科研仪器设备的投入上，学院高度重视学生的创作实践活动，增加了教学设备、设施的投入，为师生创造良好的教学和学习环境。鉴于学院投资方资金投入的实际情况，学院领导从压缩管理经费入手，筹措资金保证教学基础设施和实践教学条件建设经费。实验室、专业教学设备、专业器材的配备基本满足了本科教育的需要。截止到2016年11月，当年教学经费投入10651.93万元。用于四项教学经费2083.37万元。累计教学科研仪器设备新增总额达258.78万元，生均教学科研仪器设备值达7.99万元。

### （六）专业设置

北京电影学院现代创意媒体学院自2010年以来，经不懈努力，继承了北京电影学院的电影专业教学体系，已形成以艺术学为主，涵盖艺术学、

管理学、法学、文学等4大学科门类，学科专业交叉融合发展的局面。学院的戏剧与影视学被青岛市列为重点培育学科。

表-1 北京电影学院现代创意媒体学院开设专业一览表

序号	专业代码及名称	所属院系	开设年份
1	(130304) 戏剧影视文学	文学系	2010
2	(130306) 戏剧影视导演	导演系	2010
3	(130301) 表演	表演系	2010
4	(130404) 摄影	摄影艺术与技术系	2010
5	(130308) 录音艺术	录音艺术与技术系	2010
6	(130307) 戏剧影视美术设计	视觉艺术系	2010
7	(130310) 动画	动漫艺术系	2010
8	(120401) 公共事业管理	传媒管理系	2010
9	(130305) 广播电视编导	文学系	2011
10	(130508) 数字媒体艺术	视觉艺术系	2011
11	(130402) 绘画	视觉艺术系	2011
12	(130311T) 影视摄影与制作	摄影艺术与技术系	2012
13	(120210) 文化产业管理	传媒管理系	2013
14	(050301) 新闻学	文学系	2014
15	(130309) 播音与主持艺术	文学系	2014
16	(030102T) 知识产权	传媒管理系	2014
17	(050303) 广告学	传媒管理系	2015
18	(050306T) 网络与新媒体	传媒管理系	2016
19	(130503) 环境设计	视觉艺术系	2016

## 第二部分 毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

我院2016届毕业生共计631人，来自全国29个省市自治区。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

2016届毕业生学历层次为本科。

#### 2、生源地结构

我院2016届毕业生631人，其中山东省内生源212人，占33.60%，省外生源419人，占66.40%。

图-1 2016届毕业生生源地分省统计图

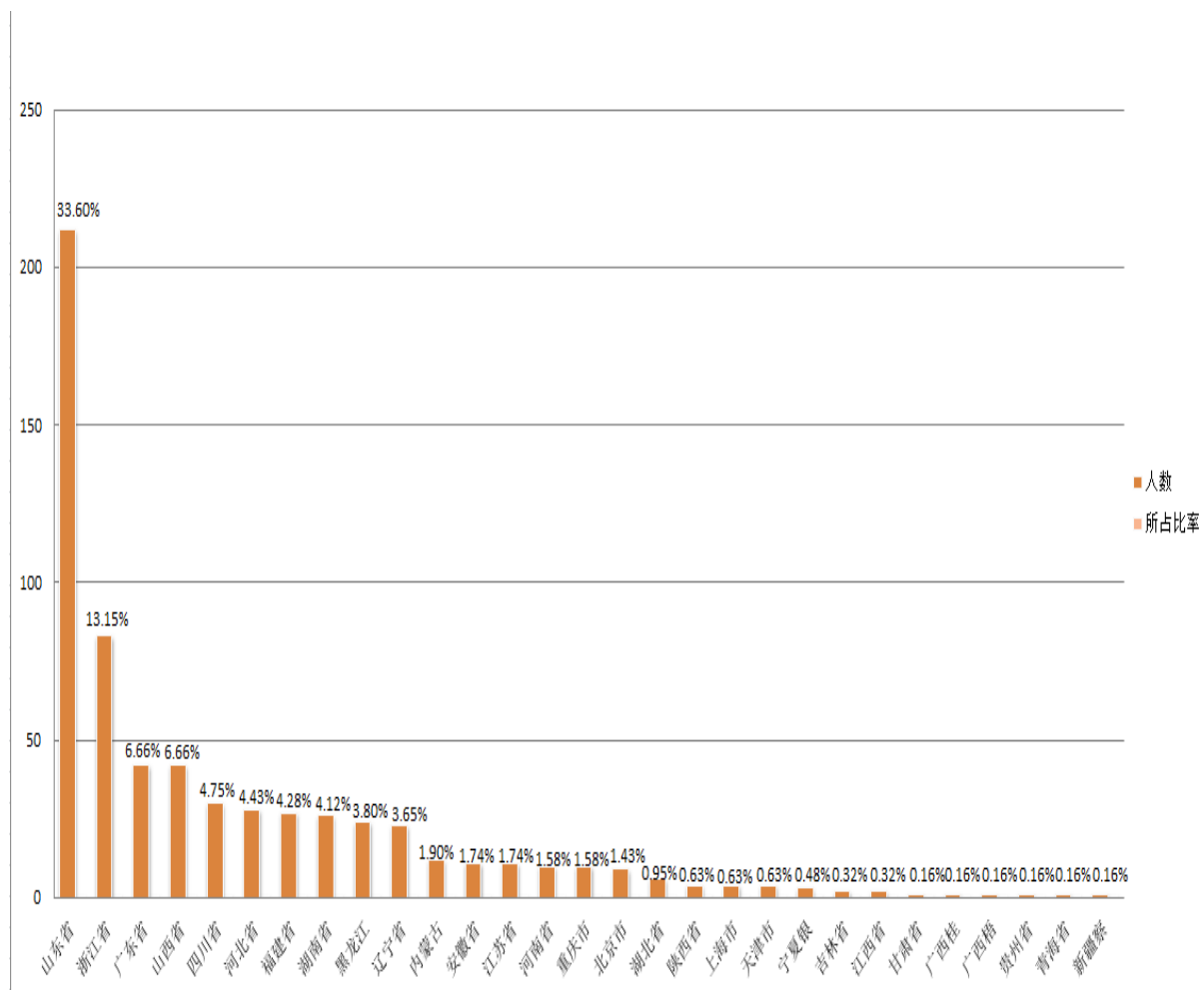
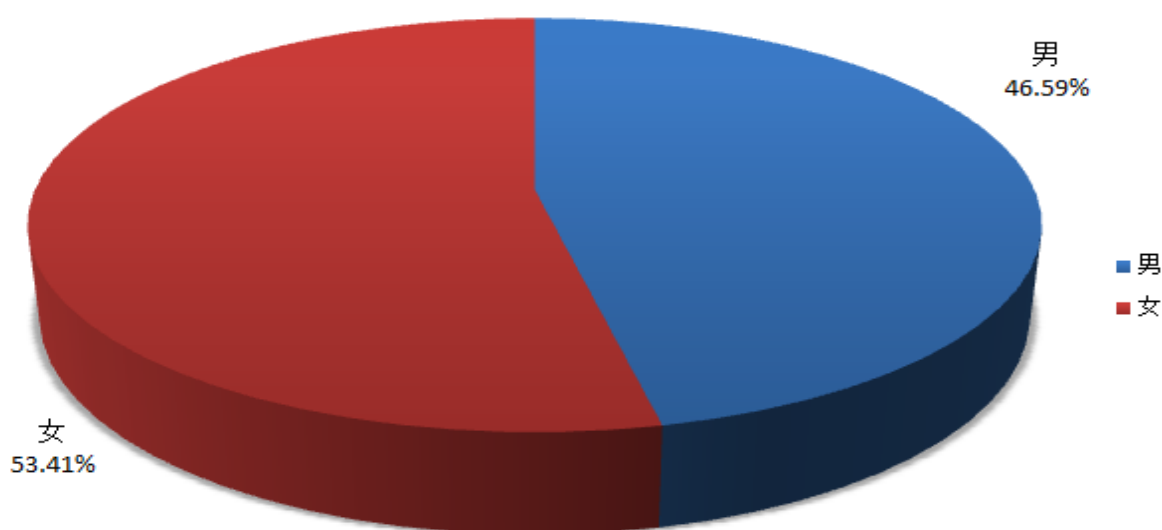


表-2 2016 届毕业生山东省各市生源统计表		
城市	毕业生人数 (人)	所占比例 (%)
青岛市	32	5.07%
淄博市	30	4.75%
济南市	29	4.60%
潍坊市	23	3.65%
济宁市	20	3.17%
临沂市	14	2.22%
烟台市	12	1.90%
德州市	9	1.43%
菏泽市	8	1.27%
聊城市	7	1.11%
滨州市	6	0.95%
东营市	5	0.79%
泰安市	5	0.79%
枣庄市	5	0.79%
日照市	3	0.48%
莱芜市	2	0.32%
威海市	2	0.32%

### 3、性别结构

我院2016届毕业生631人，按性别统计，男生294人，所占比例为46.59%，女生337人，所占比例为53.41%。

图-2 2016届毕业生分性别统计图





#### 4、民族结构

2016届毕业生631人，其中汉族610人，占96.67%，少数民族21人，占3.33%。

#### 5、专业结构

2016届毕业生共涉及本科专业共11个，包含艺术类和管理类两个门类，其中艺术类专业10个，所占比例90.91%，管理类专业1个，所占比例为9.09%。

表-3 本科生分学科统计表

序号	学历	学科门类	专业个数	所占比例
1	本科	艺术类	10	90.91%
2	本科	管理类	1	9.09%

本科各专业人数及所占比例如下图所示，其中摄影专业人数较多，所占比例达毕业生人数的25%以上。

表-4 本科生各专业毕业生人数统计表

序号	院系	专业名称	人数	所占比例
1	文学系	戏剧影视文学	36	5.71%
2	文学系	广播电视编导	114	18.07%
3	导演系	导演	36	5.71%
4	表演系	表演	47	7.45%
5	录音艺术与技术系	录音艺术	25	3.96%
6	摄影艺术与技术系	摄影	48	7.61%
7	视觉艺术系	数字媒体艺术	64	10.14%
8	视觉艺术系	戏剧影视美术设计	72	11.41%
9	视觉艺术系	绘画（文物修复）	34	5.39%
10	动漫艺术系	动画	81	12.84%
11	传媒管理系	公共事业管理	74	11.73%

### （三）毕业生就业情况

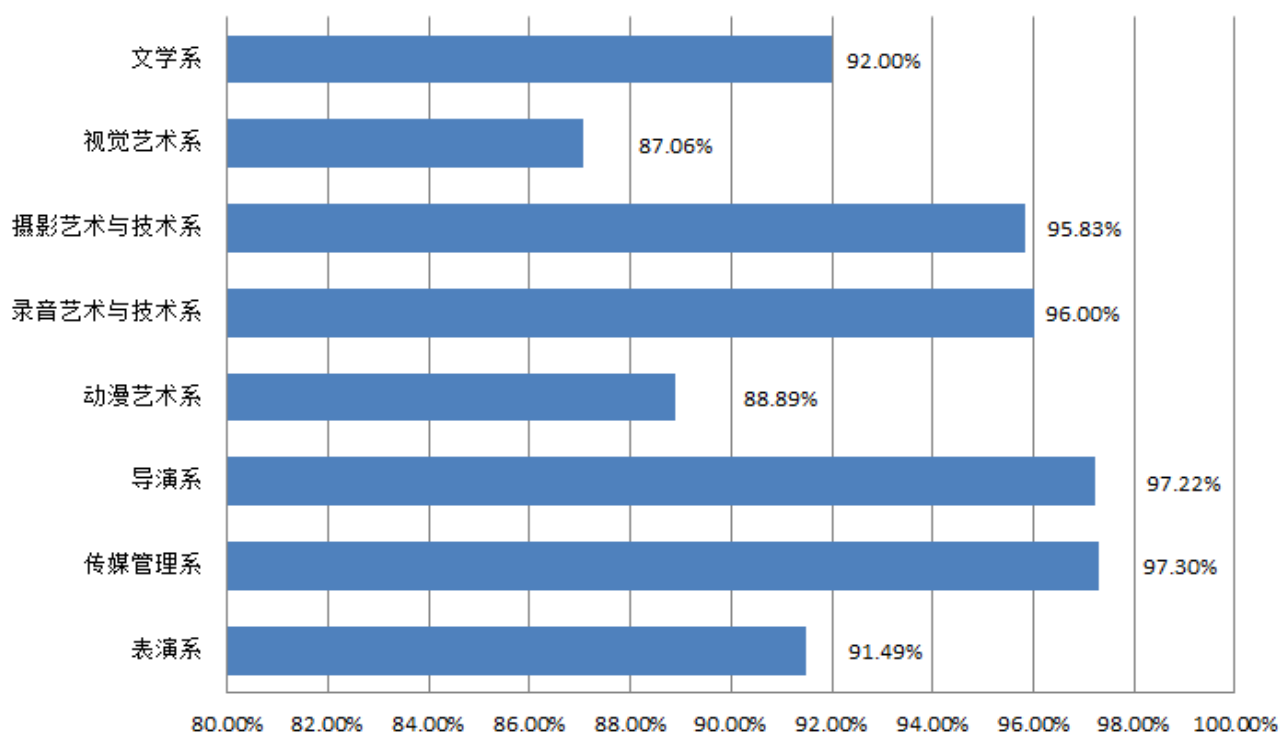
#### 1、总体就业情况

2016届毕业生是我院的第二届毕业生，共631人，截至2016年12月31日，有578人落实了就业单位，总体就业率为91.60%。

#### 2、按教学单位统计

我院2016届毕业生共分布于8个教学单位，分别是文学系、导演系、表演系、录音艺术与技术系、摄影艺术与技术系、视觉艺术系、动漫艺术系、传媒管理系，截至报告期，就业率超过90%以上的教学单位有6个，具体如图-3所示。

图-3 各教学单位就业率统计图

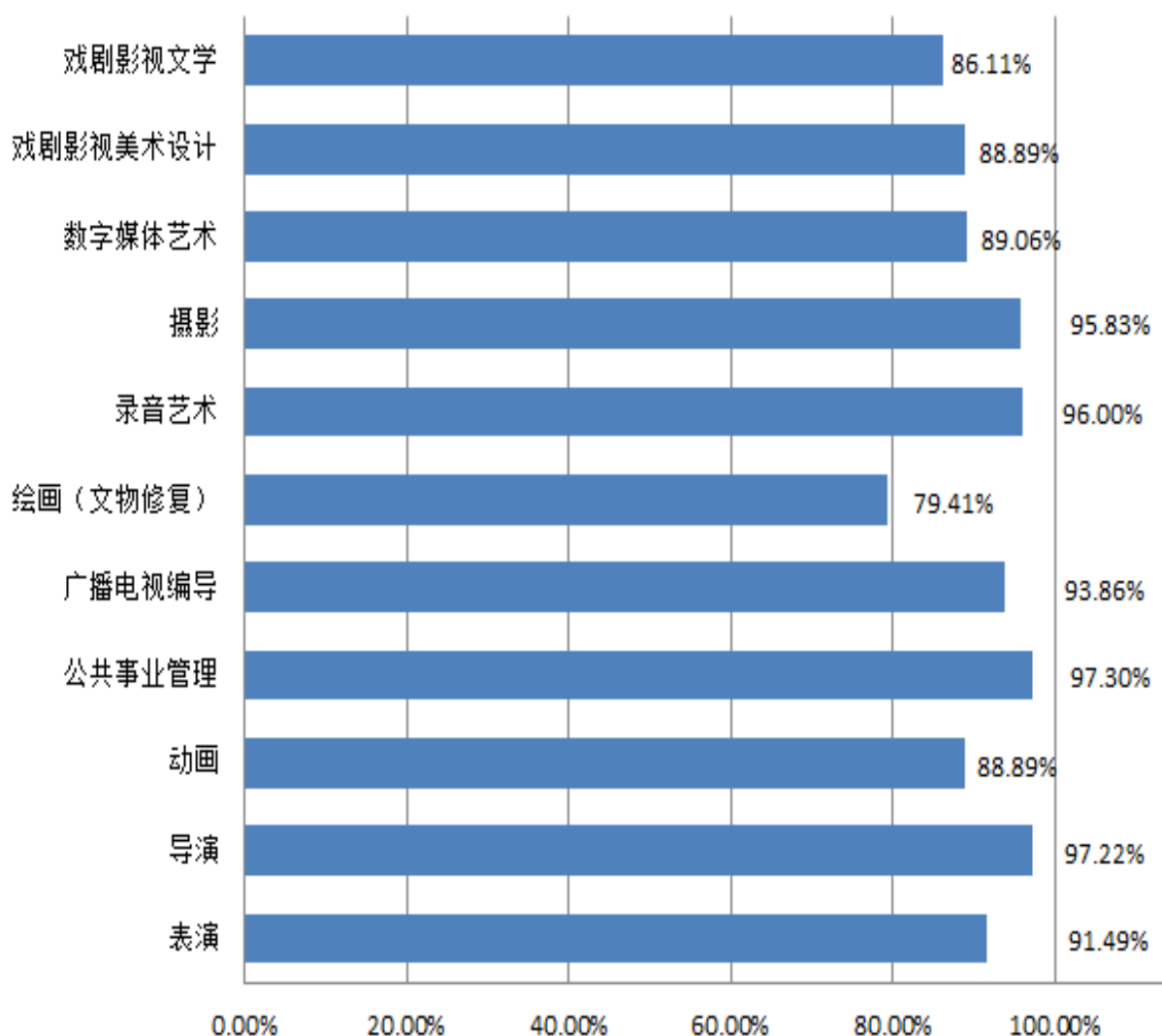


#### 3、按专业统计

我院2016届毕业生共分布于11个专业，分别是戏剧影视文学专业、导

演专业、表演专业、录音艺术专业、摄影专业、戏剧影视美术设计专业、数字媒体艺术、绘画（文物修复）、动画专业、公共事业管理专业，截至报告期，就业率超过90%以上的教学单位有4个，具体如图-4所示。

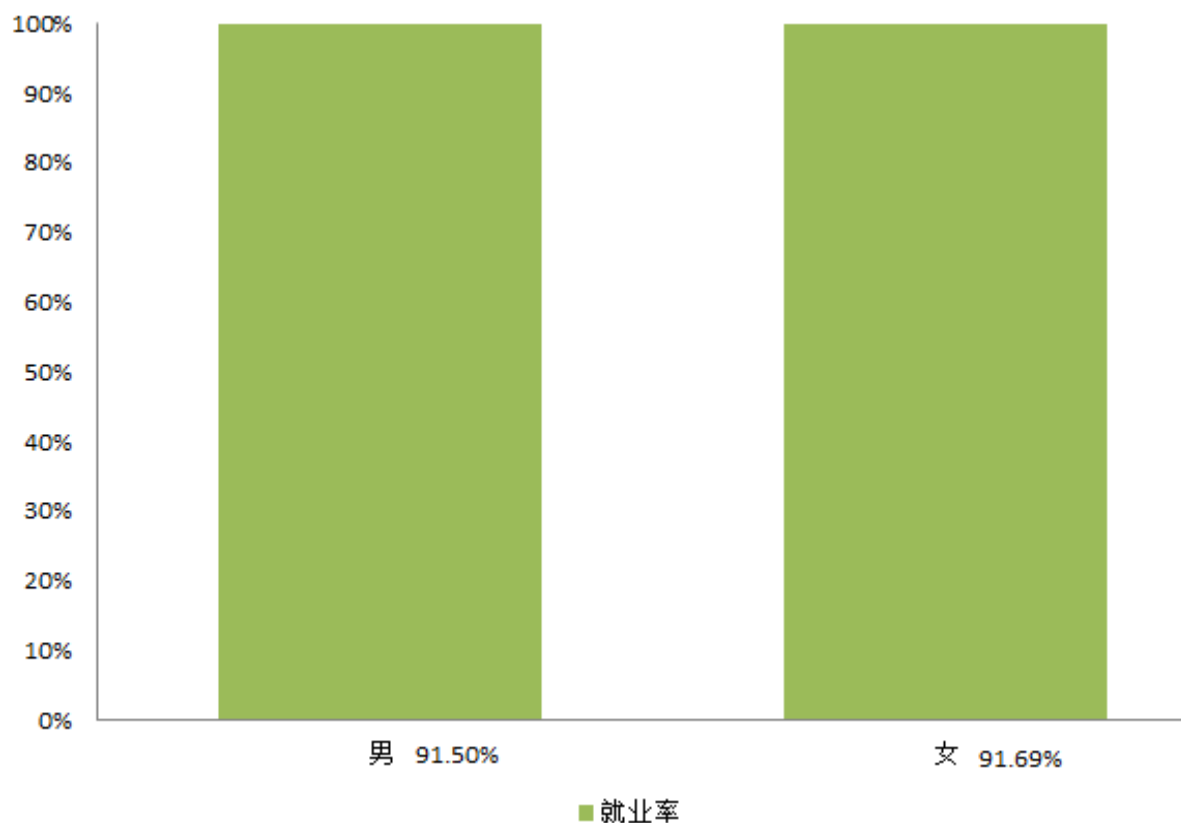
图-4 各专业就业率统计图



#### 4、按性别统计

我院2016届毕业生631人，按性别统计，男生294人，就业269人，就业人数占有所有男生比例的91.50%，女生337人，就业309人，就业人数占有所有女生比例的91.69%，女生的就业率高于男生就业率0.19个百分点。

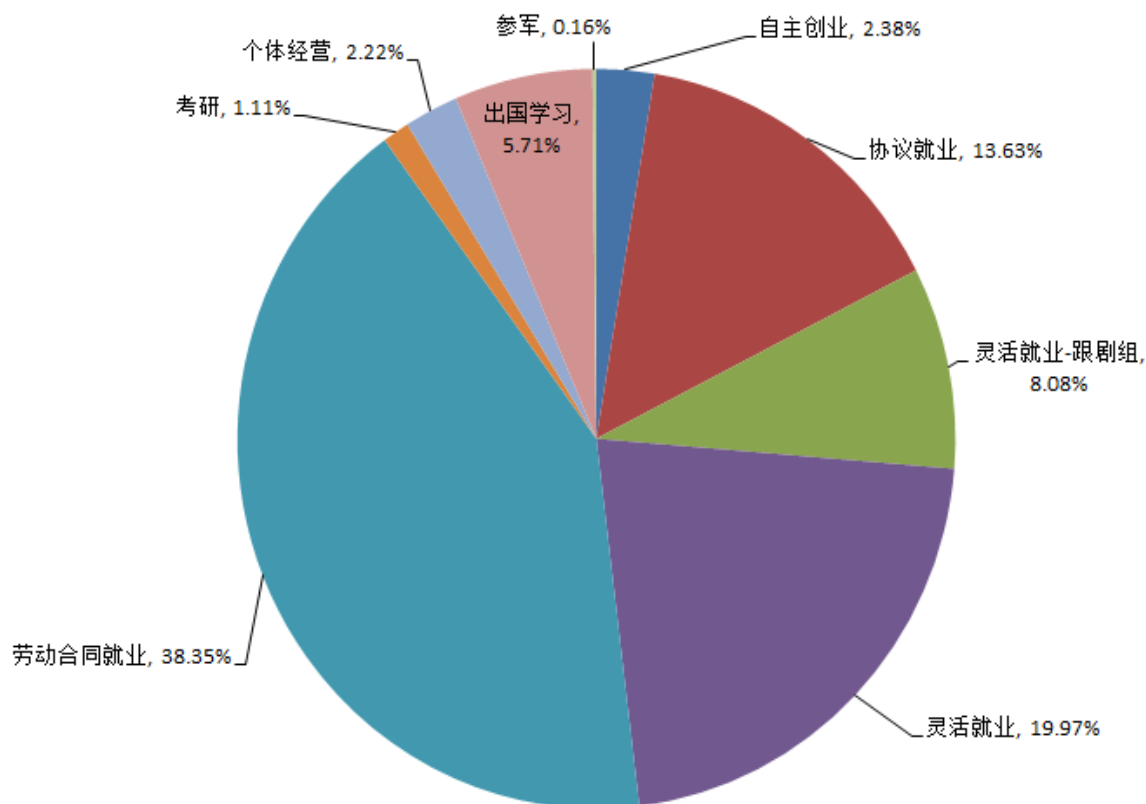
图-5 毕业生按性别就业率统计图



#### (四) 毕业生就业方式

从就业方式看，除了传统的签订就业协议就业之外，还存在签订劳动合同就业、灵活就业、考研、个体经营、应征入伍、自主创业等，就业方式呈现多元化趋势。其中出国学习占5.71%、劳动合同就业占38.35%、灵活就业占19.97%、灵活就业-跟剧组占8.08%、考研占1.11%、协议就业占13.63%、应征入伍占0.16%、自主创业占2.38%、个体经营占2.22%。

图-6 毕业生按就业方式统计就业率统计图



## （五）毕业生就业流向

通过对2016届毕业生的就业流向统计结果显示，我院毕业生就业地区主要集中在山东省、北京市、浙江省、广东省，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在文化、体育和娱乐业。

### 1、地域流向

我院已就业毕业生的地域流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省、北京市、浙江省、广东省为主。因为影视制作行业主要分布北、上、广，所以去这些区域就业的毕业生较多；另外我院2016届毕业生山东省生源占33.60%，大部分学生选择在山东省内就业，所以山东省成为毕业生就

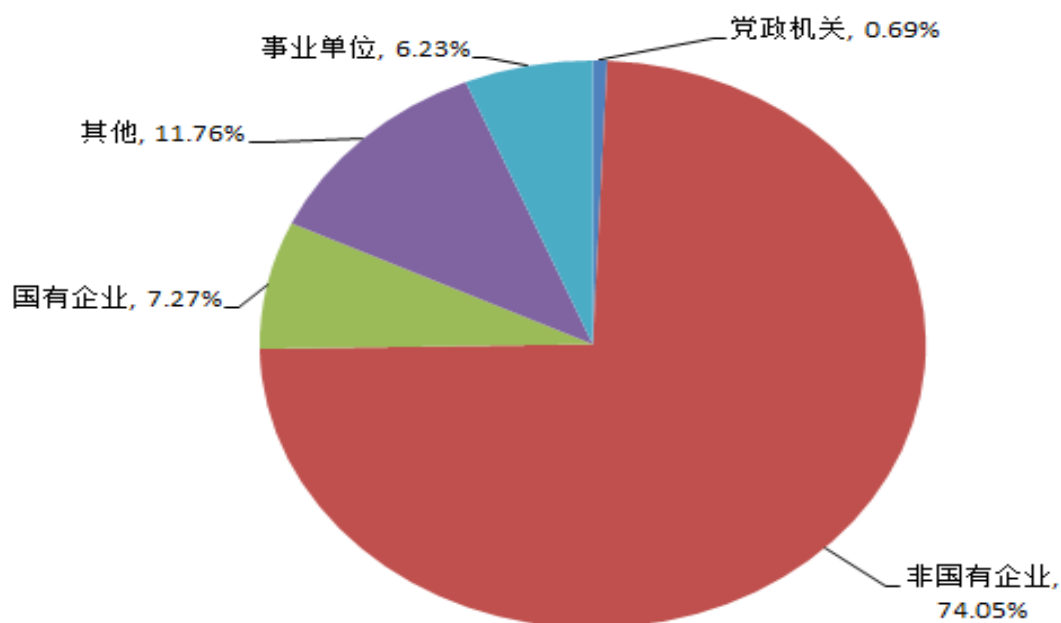
业较为集中地域，具体就业区域流向如表-5所示：

表-5 已就业毕业生区域流向统计表					
省份	就业人数	占就业人数比例	省份	就业人数	占就业人数比例
山东省	223	38.58%	天津市	5	0.87%
北京市	120	20.76%	辽宁省	4	0.69%
浙江省	51	8.82%	黑龙江	3	0.52%
广东省	28	4.84%	内蒙古	3	0.52%
四川省	21	3.63%	新疆	2	0.35%
上海市	16	2.77%	贵州省	1	0.17%
河北省	12	2.08%	河南省	1	0.17%
福建省	11	1.90%	湖北省	1	0.17%
山西省	9	1.56%	吉林省	1	0.17%
江苏省	8	1.38%	江西省	1	0.17%
湖南省	7	1.21%	宁夏	1	0.17%
重庆市	7	1.21%	陕西省	1	0.17%
安徽省	5	0.87%	出国学习	36	6.23%

## 2、单位性质流向

我院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业总人数的7.27%，非国有企业占74.05%，事业单位占6.23%，党政机关占0.69%，其他性质单位占11.76%。

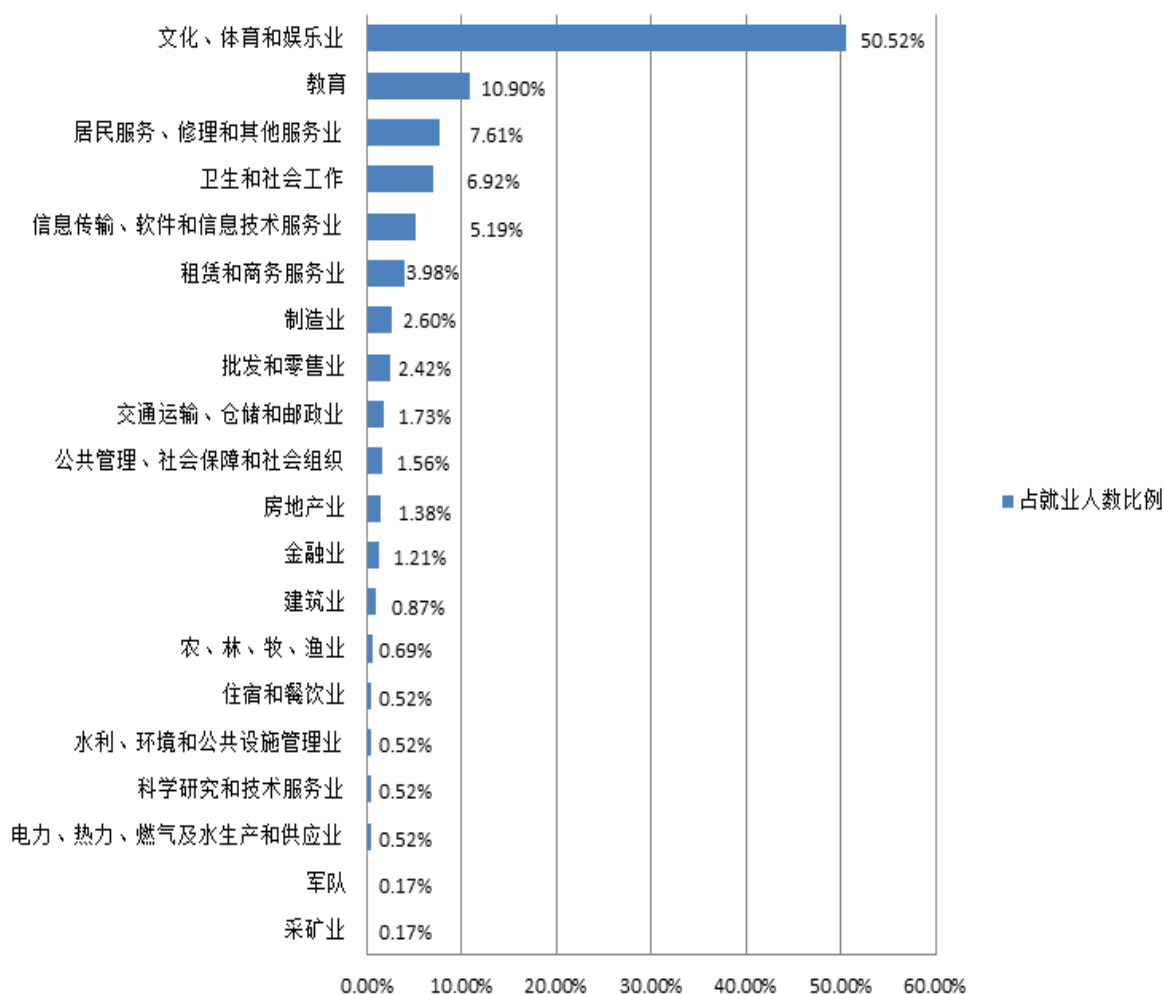
图-7 已经就业毕业生单位性质流向统计图



### 3、行业流向

我院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的50.52%；具体行业分布如图-8所示：

图-8 已经就业毕业生从事行业流向统计图



## (六) 特殊群体就业

### 1、特困生

2016届毕业生共有14个特困生，截止至报告日期14个全部就业，就业率为100%。

## 2、优秀毕业生

2016届毕业生共有31个省级优秀毕业生，截止至报告日期，有30个落实就业单位，就业率为96.77%，未落实就业的一名优秀毕业生报考2017年研究生。

## 3、少数民族毕业生

2016届毕业生中共有21个少数民族毕业生，截止至报告日期，有18名毕业生已落实就业单位，就业率为85.71%，3名毕业生未落实就业，目前都在求职中。

## （七）未就业毕业生状态

截至报告日期，未就业毕业生53人，其中有41人目前正在求职中，准备出国留学的6人，准备考研的5人，准备考事业单位的1人。



## 第三部分 毕业生就业相关分析

### （一）毕业生对母校就业服务满意情况及相关分析

2016届毕业生在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中举办校园双选会、专场招聘会为毕业生提供大量专业对口的工作，同时通过微信群、QQ群及学院就业信息网及时向毕业生推送招聘信息及就业创业相关政策。通过对2016届毕业生派遣前及离校后一对一就业创业服务指导了解到，毕业生对母校的就业创业工作满意度很高，毕业生100%愿意向别人推荐自己的母校。

### （二）毕业生对母校教育教学满意情况及相关分析

与其他同类院校相比，2016届毕业生中有94.93%的毕业生认为学院教育教学专业性强，符合社会需求；有100%的毕业生认为学院重视培养学生的实践能力；有96.01%的毕业生认为学院的教育教学师资力量充足；有89.86%的毕业生认为学院具有良好的教育教学环境；有91.92%的毕业生认为学院具有完善的教学设施；有90.02%的毕业生认为学院有良好的社会声誉，通过分析得出毕业生对母校的总体教育教学质量是满意的。

### （三）用人单位对我院毕业生的满意情况及相关分析

学院通过对校园双选会及专场招聘会上用人单位对我院毕业生满意度的调查结果分析，用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新创作能力符合社会发展需求，符合学院“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳打稳扎实现个人的职业发展理想和目标。用人满意度达到95%以上。

## 第四部分 毕业生创业就业工作举措

2016 年，学院积极贯彻执行党和国家关于毕业生就业工作的方针政策，将毕业生就业工作放在学院工作的重中之重。学院坚持特色办学，走内涵发展道路，不断提升人才培养质量，为毕业生就业创业夯实基础。同时，学院不断完善制度、努力拓宽就业渠道，丰富就业教育内涵，学生就业和创业能力进一步提升。

### （一）完善制度，构建就业创业工作长效机制

#### 1、明确了学院就业创业工作领导小组组长职责

切实落实就业创业“一把手工程”，全面领导和主持学院毕业生就业工作，直接对学院负责，全面负责我院毕业生就业创业工作组织、领导、督促、协调和实施，主持召开就业创业工作会议。

#### 2、学院就业创业工作领导小组副组长职责

协助组长完成学院毕业生就业创业有关工作，协调并及时解决好就业创业工作中遇到的问题；督促各系、各部门及就业指导中心做好毕业生就业创业服务和管理工作。

#### 3、学院就业创业工作领导小组成员职责

负责毕业生就业创业工作的具体组织实施，负责毕业生思想教育、就业创业指导和安全稳定工作。发挥资源优势，一方面在创新人才培养机制，培养应用型影视传媒人才上下功夫，另一方面整合就业资源，广泛宣传，积极联系用人单位，推荐毕业生。

#### 4、各系就业创业工作指导小组职责

负责开展毕业生就业创业意向调研，根据时势对毕业生进行就业观创

业观教育，严格按照学院要求落实毕业生就业创业方面的政策，及时、准确、广泛公布学院发布的招聘信息，积极向用人单位推荐毕业生，组织带领毕业生参加学院组织的大型供需见面会，及时做好毕业生的就业创业情况统计并按要求反馈到就业指导中心，做好毕业生安全稳定及文明离校工作。

#### 5、毕业生就业指导中心职责

(1) 在就业创业领导小组的领导下，具体负责学院就业创业工作的开展和落实，根据国家的就业、创业方针政策及学院的有关要求，制定完善毕业生就业方案、创业工作实施办法；收集用人单位需求毕业生的信息并及时发布；组织校园宣传招聘活动；开展大学生职业生涯规划与就业指导教育、大学生创业指导教育，帮助毕业生充分认识自我，树立正确的择业观、创业观。

(2) 按照国家教育部、山东省教育厅及山东省人力资源和社会保障厅的要求做好毕业生就业生源数据的采集上报及教育部就业监测数据上报工作；做好山东省生源特困家庭求职补贴的评选发放工作及山东省优秀毕业生的评选上报工作；代表学校履行就业协议书的签约手续；负责毕业生的派遣事宜等。

#### (二) 深化教学改革，完善课程体系，提升毕业生竞争力

学院坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，坚持“艺术、创意、科学、真理”的校训，牢固确立人才培养中心地位，提出在创新实践、文化传承、社会服务中打造优势，使学校的特色成为同学们的就业优势。教学中多采用典型案例分析、体验性、情景模拟训练、小组讨论、角色扮

演、社会调查、课堂游戏等教学形式以提高课程吸引力和教学效果；结合所学专业，结合学院各种活动开展指导，寓指导于教育教学环节之中；全体任课教师在讲授本专业知识的同时要涉及本专业毕业生就业相关内容，在加强基础理论教学的同时，开展职业能力的培养，使学生不但专业知识丰富，并具备一定的社会能力，通过理论教学、实验教学、社会实践、毕业实习指导等教学环节都要有对学生就业创业指导的内容，全面提高学生的职业技能，使每个学生从觉知与承诺、认识自己、认识工作、社会、决策、行动和再评估/成长六个步骤，系统的进行生涯规划，指导学生及时调整择业目标和方向，选出更符合自己特长、性格和专业的工作岗位。

### （三）分析产业发展概况、人才需求概况、人才培养现状

我国确立了建设社会主义文化强国的战略目标，将发展文化创意产业上升为国家战略。据统计，2014年北京文化创意产业占全市GDP的比重超过13%。在我国整体经济增速放缓的背景下，文化创意产业因其“逆经济周期”的特性，逆势崛起。影视行业作为文化创意产业的重要组成部分。根据2015年国家新闻出版广电总局公布的数据，全年电影票房突破440.69亿，年增长率突破48.7%，其中，国产影片票房271.36亿元，占总票房的61.58%，全年城市影院观众人次达到12.6亿，比2014年增长51.08%。此外，2015年影院建设继续保持快速增长，全年新增银幕8035块，平均每天增长22块，全国银幕总数已达31627块。

与影视行业的高速发展相反的是，我国影视专业人才严重短缺。通过大数据分析，在影视行业就业市场上，全国共有超过5万家的文化及相关产业法人单位，其中有5000多家影视制作公司、2000余家电视台，各

类新兴的影视类创业公司层出不穷，专业的影视人才缺口达 20 万之多。影视产业面临严重的“人才荒”，特别是既有深厚的艺术底蕴，又具备强烈创新意识的应用型高端影视专业人才尤为供不应求。

2016 年全国虽然有 765 万毕业生，但是与我院专业设置相同，且具备竞争实力的 150 余所高校，实际与影视行业相关的毕业生人数不足 33000 人，通过前程无忧、智联招聘等招聘网站人才需求进行大数据分析，根据学生就业区域、求职岗位等要求，精准化一对一个性化的开展职业指导。

#### **（四）准确定位，拓宽渠道，建立多方位就业市场模式**

依托青岛市政府及黄岛区政府关于影视文化产业发展的政策优势及灵山湾影视文化产业园、万达影都的平台优势，传承北京电影学院的教学优势，结合学院的办学特色、学科优势，结合学校的人才培养目标，“以青岛为中心，覆盖山东，面向全国，服务区域文化产业”就业市场开拓思路，采用“校园双选会+专场招聘会+毕业生宣传手册+互联网就业平台”的就业市场模式，不断拓展毕业生就业市场，为毕业生提供更多的就业岗位。

##### **1、多措并举加强用人单位信息库建设**

通过邀请有人单位注册“北京电影学院现代创意媒体学院就业信息网”、参加其院校艺术类院校招聘会、系老师推荐、兄弟院校资源共享、网上搜集等多种途径，不断丰富用人单位信息库，目前学校就业指导中心用人单位信息库用人单位累计 1000 余家。

##### **2、积极探索与用人单位的深度合作模式**

依托青岛市政府及黄岛区政府关于影视文化产业发展的政策优势及灵山湾影视文化产业园、万达影都的平台优势，传承北京电影学院的教学优

势，结合学院的办学特色、学科优势，建立毕业生就业和重点产业人才需求协调机制，推进校地合作、校产联合、校企对接。主动与各大影视传媒类、文化创意类企业加强沟通与联系，争取建立长效合作机制。目前已和九宇胜邦文化传播（北京）有限公司山东分公司、荣成大天鹅文化传媒有限公司、深圳品质传媒、影视工业网、开拍网、万像数字王国（北京）传媒科技有限公司、青岛角腕影视文化传媒有限公司签订校企合作协议，每年给毕业生提供实习及就业岗位。

### 3、做好校园双选会和专场招聘会

2015 年 9 月至 2016 年 7 月，依次举办企业专场招聘会七场和一场大型校园双选会，其中专场招聘会包括：北京首汇焦点专场招聘会、北京大国丰臣演艺集团专场招聘会、山东典蓝传媒专场招聘会、荣成大天鹅文化传媒有限公司专场招聘会、青岛金帆文化艺术有限公司专场招聘会等。2016 年 4 月份，邀请 27 家影视类用人单位到校参加每年一届的校园双选会，参会企业包括：北京开拍网络有限公司、福建世纪长龙影视公司、青岛东唐影视公司、青岛唐赫影视公司、中华美食频道等，提供招聘岗位 310 余个，招聘专业基本涵盖了我校 8 个系的各专业，招聘岗位与我院学生专业对口率在 80%以上。

### （五）加强大学生创新创业工作

我院积极推进大学生创新创业工作，扎实为学院大学生创新创业服务，积极的与各级政府的创业孵化基地展开深度合作；同时参加青岛市人社局下属的青岛创业大学举办的“青岛市大学生创业精英 BEST 计划”，2016 年全程协助大赛的组织工作，并指导创业团队积极参与，最终我院参赛的两

个创业团队分获大赛 26 名和 28 名，学院也获得“青岛市大学生创业精英 BEST 计划”优秀组织奖；从 2016 届毕业生就业跟踪数据来看，已有 15 人自主创业。

### （六）鼓励毕业生到基层工作

积极开展以当前就业形势为重点的就业教育活动，在就业教育过程中加强学生心理辅导和思想政治教育，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，多渠道、多途径就业；鼓励毕业生到基层、地市级主流媒体建功立业。

积极按要求做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”（支教、支农、支医和扶贫）、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“选聘高校毕业生到社区工作”等高校毕业生到基层就业的各类项目，对志愿到西部及贫困地区工作的毕业生给予精神和物质上的奖励，服务期满后按照国家有关规定为其办理就业手续。积极落实各类基层就业项目相关优惠政策。

响应国家号召，做好毕业生义务服兵役的征集工作。成立“北京电影学院现代创意媒体学院征兵工作站”，加强与各级兵役机关的沟通联系，将国家、地方政府和学校对高校毕业生应征入伍服兵役的相关政策传达到毕业学生，发挥政策资源优势，提高毕业生投身国防建设的热情和报名应征的积极性。

### （七）建立未就业毕业生跟踪服务机制

建立未就业毕业生跟踪服务机制，把握好毕业生离校前的机会，推送“三个再”，即进行“再约一次，再辅导一次，再推荐一次”就业主题活动。

利用毕业生离校前和领取报到证的时间，一对一与毕业生交谈，询问毕业生的求职意向、求职区域等情况，并做好登记，根据每位毕业生的不同需求，做好离校未就业毕业生的推荐工作，毕业生离校后，为每位毕业生提供就业指导服务，推送用人单位招聘信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生。毕业生有就业意愿和服务需求，通过 QQ、微信、电话等方式联系就业指导中心寻求帮助，实施“一对一”就业指导、重点推荐，针对性的就业指导。

#### **（八）加强培训，提高就业工作人员工作能力**

2015 年 9 月至 2016 年 7 月，我院先后组织就业指导中心工作人员参加“2015 年山东省高校毕业生就业信息网生源采集及使用培训”、“2016 年山东省高校毕业生就业信息网生源采集及使用培训”、“2016 年全省高校毕业生就业指导人员培训班”、“山东省教育厅关于开展创新创业教育改革政策系列宣讲活动”、“青岛市大学生创业精英 BEST 计划”、“高级职业指导师”等培训，从就业指导和创业指导两方面提升就业指导中心工作人员工作能力，打造精细化、专业化、行业化工作团队，为下一步更好的开展就业创业工作打下良好基础。

#### **（九）规范流程，精准服务，提升就业管理服务水平**

##### **1、建立三级管理服务体系，做到精准服务**

建立院、系、班级三级就业管理服务体系，系领导、就业工作人员、辅导员、毕业班班主任与毕业生进行直接对话，通过召开全体毕业生大会、各系毕业生座谈会、毕业生一对一指导等形式，充分利用毕业生 QQ 群、微信群等网络平台，了解毕业生的困惑、需求，为毕业生进行就业指导和服



务，充分发挥辅导员、班主任、学生干部作用，确保政策信息能及时送达每一位毕业生，确保每一位毕业生理解、用好政策。

## 2、规范业务流程，提升服务质量

我院不断强化就业日常管理服务规范化，理顺就业管理服务流程，将就业管理服务做实、做准、做活，把握“精、准、细、严”是这个四个基本原则，把复杂的工作简单化，把简单的工作流程化，把流程的工作量化，把定量的工作信息化，不断提升就业管理水平。

## 3、充分利用“互联网+就业”打造就业信息精准化服务平台

互联网改变了职业指导的传统结局，更加适应社会对高校的人才需求，互开联网为高校开展精细化职业指导提供新的服务平台、提供畅通的信息流通渠道、提高了学生对高校职业指导的关注度。通过学院毕业生就业信息网、学院微信公众号、毕业生 QQ 群、微信群等先进的新媒体工具时时与学生沟通联系，每年利用互联网+平台，及时的向毕业生推送用人单位招聘信息、向用人单位及时推荐毕业生、毕业生派遣签约指导、毕业生档案查询系统等，顺应时代的要求和学生的特点，用互联网思维打破职业指导的困境，建构高度信息化、互动、便捷的立体式职业指导体系。

## 第五部分 对教育教学反馈及工作展望

### （一）推进人才培养教学改革，全面提高人才培养质量

电影行业及电影教育必须创新，电影行业的特点也决定了电影教育必须创新，每一部电影从内容到形式必须是新颖的与众不同的。因此我院紧紧把握教育教学创新，全面修订人才培养方案，学校主动适应社会、经济、科技、文化发展需要，充分挖掘大学生的创新潜能，把提高人才培养质量作为核心任务，把创新教育教学方法、改革培养方式作为着力点，探索拔尖创新人才培养的体制机制。继续深化教育教学改革，加强内涵建设，进一步提高人才培养的质量。

优化课程体系，积极推进基于网络的教学方法改革，改革课程考核方式，将学习过程考查和学生能力评价相结合。完善学分制管理，推动与国内外相关高校的学分互认，加强与国内外高水平、同类型高校的交流互通，推进校际互访。推进校地合作、校产合作、校企合作，加强学生创新和实践能力培养，提高毕业生的综合素质，提升毕业生求职择业的核心竞争力。

### （二）实施招生、培养、就业、社会反馈四位一体联动机制

实施招生、培养、就业、社会反馈四位一体联动机制，根据就业情况、就业市场分布和社会反馈情况确定专业招生计划和区域招生计划的分配；根据用人单位集中反映的培养建议，各系适时调整培养方案的内容；把就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不办。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。通过召开就业工作会议，做就业形

势分析报告，与全院各部门共同探讨单位就业形势和用人单位需求以及进行学院各专业的就业状况分析，为学院进一步调整专业设置、创新人才培养提供参考和借鉴。

### **（三）服务青岛区域经济发展，推动毕业生就业创业工作**

依托青岛市政府及黄岛区政府关于影视文化产业发展的政策优势及灵山湾影视文化产业园、万达影都的平台优势，以青岛为中心，立足影视和网络、面向产业和行业，服务山东和全国，培养“高素质、复合型、具有国际视野、创新精神和实践能力”的国际化创新创业影视人才。

把专业基础课创新、专业课创新融入各专业人才培养全过程。在人才培养方案中挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合。将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，将对学生创新创业知识、能力、素质要求纳入专业教学质量标准。

## 附录 1: 图目录

图-1 2016 届毕业生生源分省统计图.....	5
图-2 2016 届毕业生分性别统计图.....	6
图-3 各教学单位就业率统计图.....	8
图-4 各专业就业率统计图.....	9
图-5 毕业生按性别就业率统计图.....	10
图-6 毕业生按就业方式统计就业率统计图.....	11

## 附录 2: 表目录

表-1 北京电影学院现代创意媒体学院开设专业一览表 .....	4
表-2 2016 届毕业生山东省各市生源统计表.....	6
表-3 本科生分学科统计表 .....	7
表-4 本科生各专业毕业生人数统计表.....	7
表-5 已就业毕业生区域流向统计表.....	12

## 关于本报告

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我院自 2015 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。我院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理我院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 一、数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”。

### 二、指标解释

#### 1、毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书

是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4、数据报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为我院 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日。