



濟南護理職業學院  
JINAN VOCATIONAL COLLEGE OF NURSING

# 2016屆高校畢業生 就業質量年度分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

济南护理职业学院是一所国办全日制普通高等学校，其前身为始建于 1939 年的西方教会在济南设立的重生助产讲习所，1953 年成立山东省济南卫生学校。2011 年 3 月由山东省人民政府批准、教育部备案，升格为专科层次的国办高校。学院坐落在山东省省会济南，占地 600 亩，全日制在校生 6000 余人。

校园环境优美。学院位于济南市历城区港西路 3636 号，青山环抱，郁郁葱葱，依山而建，一步一景，是莘莘学子读书学习的绝佳场所。学院围绕“爱与健康”发展主题，按照“海绵城市”生态理念和“一轴、三维、五园、七星”规划布局，以中草药草木本为主调，以集约组团为形式，以山泉河湖石为元素，以医药历史名人文化为延伸，正在打造国内首例以“海绵城市生态校园”为典范、以“药用植物和芳香植物”为特色的立体绿色生态共享校园。

设施设备完善。设有标准多媒体教室 80 个、实训实验室 60 个；建有标准的 400 米塑胶运动场和篮排球场；学生公寓管理顺利通过省教育厅达标评估；学生食堂设施完备、服务一流，并设有伊斯兰清真食堂，专供少数民族学生就餐。2016 年启动 10000 平米实训中心建设项目，2017 年将启动 40000 平米图文信息大楼、20000 平米学生公寓项目，并推动第二教学楼、第二食堂等项目规划建设。

师资力量雄厚。坚持“开门办学、开放办教育”理念，充分利用省会城市人才资源优势，密切与各大院校、医院、企业和科研院所合作，建立了一支专兼结合的高水平师资队伍。学院现有在编教职工 321 名，其中校内专任教师 168 人，具有硕士以上学历或学位者 142 人（含在读）。护理专业教学团队为山东省高等职业院校省级教学团队。2013 年 12 月，济南市人力资源和社会保障局批复我院岗位设置正教授 12 人，副教授 75 人。

专业设置合理。学院现开设有三年制普通专科层次 11 个专业和五年一贯制高职层次 7 个专业。其中护理、药学专业被教育部和财政部确定为中央财政“支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力”重点专业建设项目，护理专业是“山东省高等职业学校特色专业建设点”，康复治疗技术专业是山东省“3+2”对口贯通培养本科专业，标志着学院本科办学跨出了关键一步。

教学成果丰硕。我院师生在全国职业院校技能大赛、山东省职业院校技能大赛、山东省卫生应急处置技能大赛、全国高职高专英语大赛等多次获得一、二、

三等奖。护理、助产专业学生参加全国护士执业资格考试通过率达 90%。

实习条件优越。山东省立医院、山东大学齐鲁医院、山东省千佛山医院、山东省中医院、青岛大学附属医院、烟台毓璜顶医院、深圳市儿童医院以及济南市各大医院、驻济南部队医院等 100 多所高水平的医疗机构、企事业单位常年承担着我院学生的实习工作，有效的保障了后期实践教学和毕业生实习的质量。

就业创业教育服务精准。学院与山东省人力资源与社会保障厅、济南市人力资源与社会保障局、用人单位等联合开展“精准就业创业服务活动”。在了解毕业生求职意愿、收集用人单位需求信息的基础上，通过举办就业创业系列讲座使学生树立正确的就业创业观。通过组织各类供需见面会、用人单位宣讲会，促进供需精准匹配。同时加大家庭困难毕业生帮扶力度，实行“一生一策”动态管理，做好个性化就业创业指导和岗位推荐工作。

国际交流与合作。加强与加拿大、美国、新加坡、中国台湾等国家和地区的办学交流与合作，积极与国际先进教学理念、标准及手段实现有效对接，大力引进境外优质教学资源，不断拓展学生就业渠道及学院发展空间。将涉外护理专业打造成为“立足济南、辐射全国、走向世界”的国际教育特色品牌。

升学渠道畅通。应届毕业生可根据山东省教育厅文件要求参加专升本考试，被录取后进入本科院校继续学习。

## 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 4 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 5 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 6 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 7 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 7 -
二、 就业工作主要举措.....	- 8 -
(一) 完善的就业创业工作体系.....	- 8 -
(二) 完善的就业创业制度体系.....	- 8 -
(三) 完善的就业服务体系 .....	- 8 -
(四) 就业形势多样化.....	- 9 -
三、 相关分析.....	- 11 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 11 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 12 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 14 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 16 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 18 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 21 -
四、 近四年毕业生生源变化趋势 .....	- 24 -

五、 就业对教育教学的反馈.....	- 25 -
(一) 就业对专业设置的影响.....	- 25 -
(二) 就业对人才培养的影响.....	- 25 -
(三) 就业对教学方法的影响及调整.....	- 25 -
附：图表目录.....	- 26 -
关于本报告.....	- 29 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1375 人，全部为专科学历，来自山东、河南、黑龙江等全国 15 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、朝鲜族、哈萨克族 5 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及医药卫生、制造 2 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	1347	97.96
2	制造大类	28	2.04

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 8 个专业。其中，护理专业毕业生最多，共 996 人，占 72.44%；药学专业人数也较多，共 123 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	996	72.44
2	药学	123	8.94
3	助产	84	6.11
4	中药	67	4.87
5	医学影像技术	42	3.05
6	医用电子仪器与维护	28	2.04
7	口腔医学技术	21	1.53
8	康复治疗技术	14	1.02

#### 3、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 111 人，占 8.07%；女生 1264 人，占 91.93%。女生所占比例高于男生 83 个百分点以上。

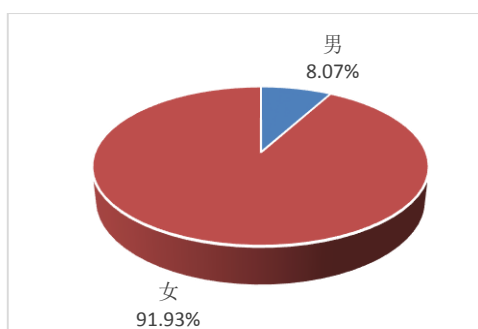


图 1. 毕业生性别结构图

#### 4、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 1359 人，占 98.84%；少数民族共 16 人，包括回族、满族、朝鲜族、哈萨克族 4 个民族。

表 3. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1359	98.84
2	回族	11	0.80
3	满族	3	0.22
4	朝鲜族	1	0.07
5	哈萨克族	1	0.07

#### 5、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.82%，其中济南、菏泽、济宁、临沂等市生源较多；外省生源占 6.18%，来自河南、黑龙江、新疆、辽宁等全国 14 个省(直辖市、自治区)。

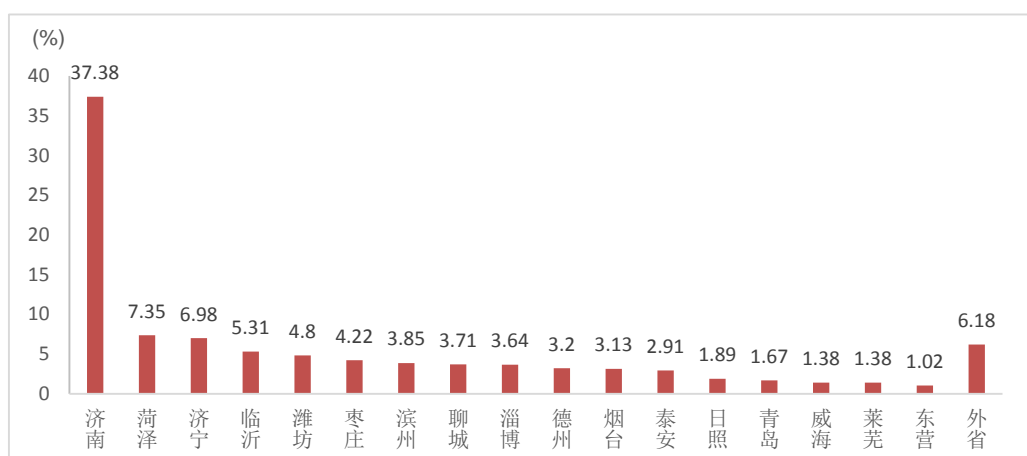


图 2. 毕业生生源地结构图



表 4. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	15	1.09
2	黑龙江省	13	0.96
3	新疆维吾尔自治区	12	0.87
4	辽宁省	10	0.73
5	江苏省	9	0.65
6	山西省	9	0.65
7	河北省	8	0.58
8	湖南省	2	0.15
9	安徽省	2	0.15
10	四川省	1	0.07
11	广东省	1	0.07
12	陕西省	1	0.07
13	浙江省	1	0.07
14	甘肃省	1	0.07

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1273 人，学校总体就业率为 92.58%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 2 个专业大类，截至报告期，制造大类就业率达 100%，医药卫生大类就业率为 92.43%。各专业大类就业率如下表所示：

表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	制造大类	28	28	100.00
2	医药卫生大类	1347	1245	92.43

#### 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 8 个专业，截至报告期，有 7 个专业就业率达 90%以上，其中医用电子仪器与维护、口腔医学技术 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	口腔医学技术	21	21	100.00%
2	医用电子仪器与维护	28	28	100.00%

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	中药	67	65	97.01%
4	助产	84	81	96.43%
5	药学	123	116	94.31%
6	康复治疗技术	14	13	92.86%
7	护理	996	912	91.57%
8	医学影像技术	42	37	88.10%

### 3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 107 人，就业率为 96.40%；女生实现就业 1166 人，就业率为 92.25%。女生就业率低于男生 4.15 个百分点。

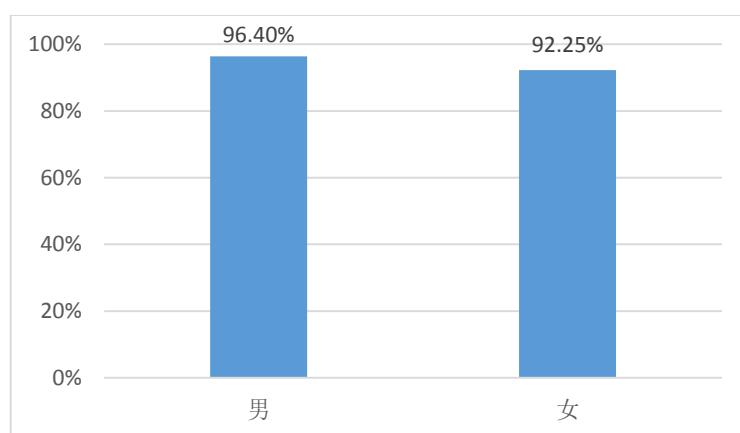


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

### (四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 41.38%，个体经营 4.00%，协议就业率 3.42%，另外还包括升学、基层项目、公益性岗位、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 7. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	569	41.38
2	个体经营	55	4.00
3	协议就业	47	3.42
4	升学	19	1.38
5	基层项目	13	0.95
6	公益性岗位	2	0.15
7	自主创业	1	0.07
8	出国	1	0.07
9	灵活就业和其他方式就业	566	41.16

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业人数占已就业毕业生总数的 95%以上，尤其学校所在地济南，接收人数占已就业毕业生总数的 43.20%；到省外就业的人数相对较少，占 4.90%。毕业生就业地域流向如下图所示：

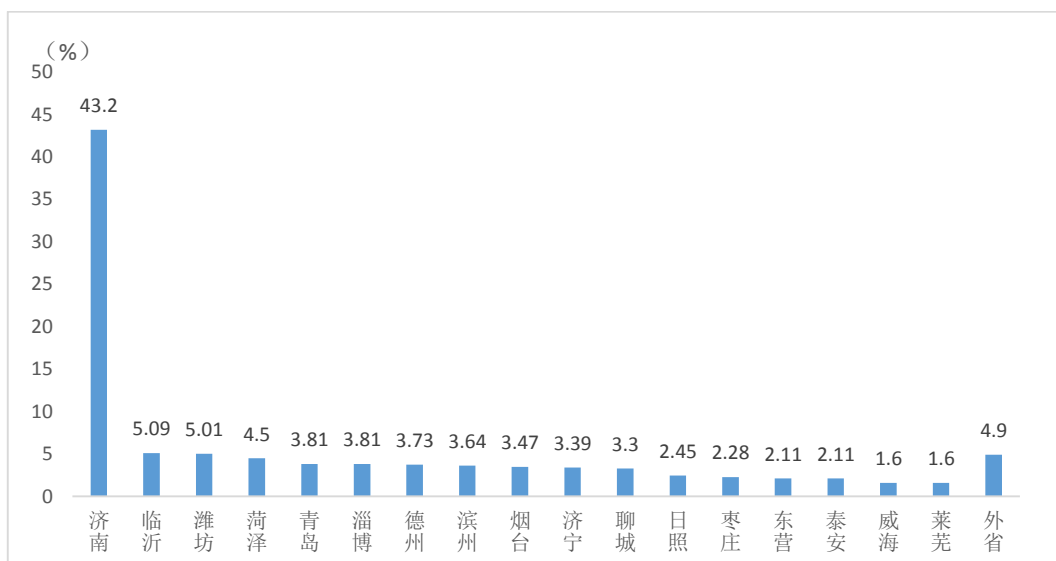


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占 37.94%，非国有企业占 31.03%，国有企业占 4.26%，党政机关占 0.26%，其他性质单位占 26.51%。

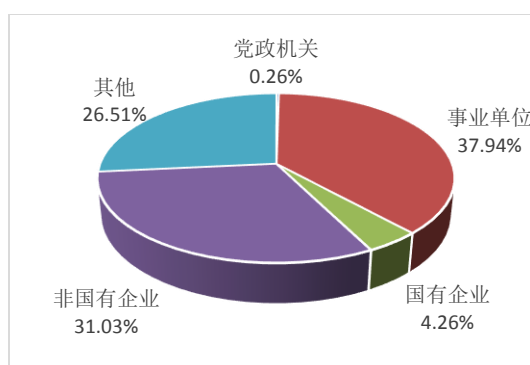


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 66.67%。毕业生就业行业流

向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 50 人，截至报告期，有 48 人实现就业，就业率为 96%。其中，劳动合同就业 23 人，个体经营 2 人，协议就业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 20 人。

表 8. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	23	46.00
2	个体经营	2	4.00
3	协议就业	2	4.00
4	基层项目	1	2.00
5	灵活就业和其他方式就业	20	40.00

### 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 67 名优秀毕业生，截至报告期，有 65 人实现就业，就业率为 97.01%。其中，劳动合同就业 33 人，升学 5 人，个体经营 4 人，

协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。

表 9. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	49.25
2	升学	5	7.46
3	个体经营	4	5.97
4	协议就业	1	1.49
5	灵活就业和其他方式就业	22	32.84

### 3、少数民族毕业生就业情况

截至报告期，有 13 名 2016 届少数民族毕业生实现就业，就业率为 81.25%。其中，劳动合同就业 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。

表 10. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2	12.50
2	协议就业	1	6.25
3	灵活就业和其他方式就业	10	62.50

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 311 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 241 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 77.49%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 102 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，89 名毕业生正在求职，8 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 11. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	89	87.25
2	就业见习	8	7.84
3	其他原因不就业	3	2.94
4	自愿暂不就业	1	0.98
5	职业培训	1	0.98

## **二、就业工作主要举措**

学院高度重视毕业生就业创业工作，将大学生就业创业问题当作学院生存之本来抓。多年来，学院不断探索、创新大学生就业创业工作思路和方法，建立健全大学生就业服务体系，力保毕业生高质量就业。

### **（一）完善的就业创业工作体系**

贯彻落实毕业生就业创业工作“一把手”工程，成立“济南护理职业学院毕业生就业创业工作领导小组”。学院书记、院长担任组长，副院长任副组长，招生与就业指导处等行政处室负责人、各系部主任和辅导员(班主任)为成员。实行“领导小组”集体领导，招生与就业指导处组织实施，各系部、辅导员（班主任）具体落实的毕业生就业创业“三级”工作模式。

在全院形成了“学院统筹、系部为主、全员参与”的毕业生就业创业工作体系。为了提高毕业生就业创业工作体制的运行效率，学院还实行岗位责任制，建立健全就业创业工作考评体系，充分调动各部门的积极性，实现全员关心、支持和参与就业创业工作，为就业创业工作的顺利开展提供了强有力的保障。

### **（二）完善的就业创业制度体系**

#### **1、制定严谨的规章制度体系**

学院把制度建设作为就业创业工作深入开展的重要保障，制定了一系列相关规章制度，使毕业生就业创业工作更加科学化、规范化。

#### **2、引入有效的考评激励机制**

学院不断完善就业创业工作考评制度，每年对各系部按照考评指标组织有关人员进行考评，对在工作中成绩突出的集体和个人进行表彰鼓励。

### **（三）完善的就业服务体系**

#### **1、丰富健全就业创业指导教育体系**

学院树立“全程化、专业化、全员化”的指导思想，结合学院实际，制定科学、系统的就业创业指导大纲，分专业、分年级、分层次有的放矢地开展指导培训，逐渐形成了以就业创业指导课为基础、就业咨询与主题活动为重要补充的就

业创业指导教育体系。

学院就业创业指导课坚持“统一与分开”的原则，学院统一排课、各系部授课老师结合专业特点，安排授课内容。

学院定期开展促就业创业主题活动。通过主题班会、专题讲座、专家校友报告会、演讲比赛、征文活动、职业生涯规划设计竞赛等活动，引导大学生关注就业创业现状，树立正确的就业创业观。通过组织招聘观摩活动、举办模拟招聘会等方式，提高毕业生应对招聘现场的反应能力。

## **2、加大信息服务水平，建立多样化信息渠道**

学院充分利用校园就业信息网、微信公众号、QQ 群和校内电子屏等载体，实时发布就业信息，确保毕业生快速、及时获取有效招聘信息。到 2016 年底，发布了 200 余家用人单位的招聘信息，提供岗位 10000 余个。

## **3、设立毕业生就业创业咨询室**

学院设立毕业生就业创业咨询室，安排专人负责接待毕业生电话咨询和来访，为毕业生提供周到的就业创业指导与服务。

## **4、鼓励毕业生升学和基层就业创业**

学院通过举办专升本咨询会、开辟专升本信息专栏和 QQ 群等方式，为毕业生提供升学指导和帮助，鼓励毕业生升入高等院校继续学习。

学院通过举办政策咨询会、主题研讨会、报告会等活动，广泛宣传“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”和“大学生到村任职”等基层就业项目，引导他们到城乡基层、西部地区和中小企业就业创业。

## **5、重点关注帮扶特殊群体毕业生就业创业**

学院以“重点关注、重点推荐、重点服务”为原则，对家庭困难、孤儿残疾和有就业心理困惑等特殊群体进行“个性化”就业帮扶和指导。学院定期开展“双困”（经济困难与就业困难）学生家庭走访活动，及时了解他们生活、学习和就业上的困难，通过给予求职补贴、优先推荐等方式解决他们的后顾之忧。

## **（四）就业形势多样化**

学院采用多种就业形式促进毕业生就业，形成了特色鲜明、健康有序的就业市场。

### **1、“大型招聘与专场招聘”相结合，构建稳定的毕业生就业市场**

2016年4月9日举办了校园招聘会，来自全国16个省市的近200余家用人单位提供了一万余个就业岗位，1375名毕业生参加了招聘会，当场有700余名学生成功签约，其余毕业生均达成了就业意向，达到了预期效果。

大型校园招聘会前后，为山东省交通医院、济南市中心医院、青岛大学附属医院和济南市传染病医院等多家用人单位组织了毕业生专场招聘会，通过笔试、面试等环节，共有300余名毕业生达成就业意向。

### **2、加强与实习基地的联系，实现实习与就业的高度融合**

我院地处省会城市，实习基地数量较多、人才需求量大，实习基地在实习学生中选拔优秀毕业生就业已成为惯例，从而实现了实习与就业的高度融合。

近两年，学院通过在北京、上海、天津、广东等地增加实习基地数量的方式来增加新的就业点，进一步推动实习与就业的高度融合。

### **3、加大信息收集和发布的力度**

开展就业信息调查，详细了解每一名毕业生求职地域、就业意愿等需求，建立毕业生求职意愿信息数据库。通过与人力资源社会保障部门对接、与用人单位洽谈、调动校友资源等途径，广泛收集用人单位需求信息，建立用人单位岗位需求信息数据库。

运用微信、微博、APP移动客户端等技术手段，将毕业生数据库与用人单位岗位数据库对接，根据需求推送岗位、政策、服务等信息，促进供需精准匹配。



### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 471 份, 占毕业生总数的 34.25%。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 80.83%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 6.97%; 认为“基本满意”的占 10.67%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.53%。

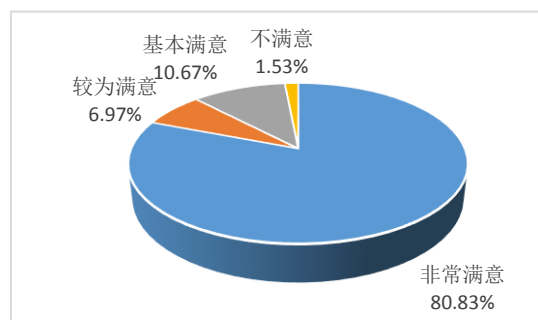


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的两个原因, 比例分别为 54.03%和 18.52%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

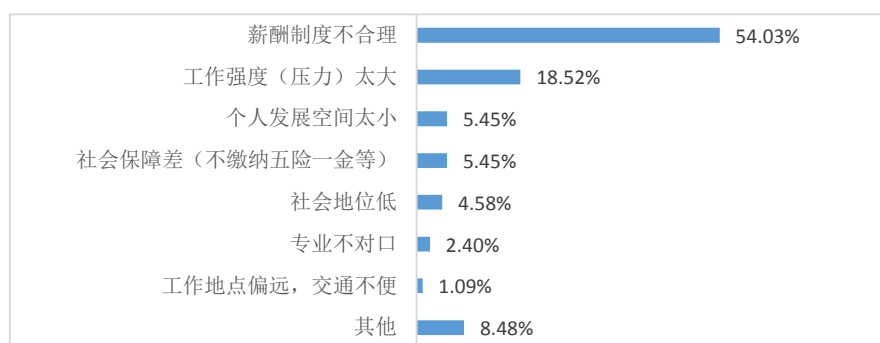


图 8. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 89.98%；“较为对口”占 4.36%；“基本对口”占 3.05%；“不对口”占 2.61%。

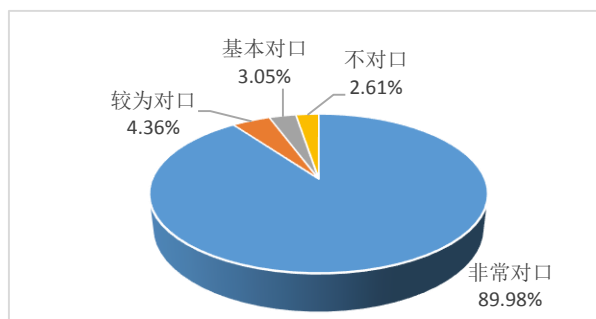


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 457 人晒出了当前的月收入，其中最高 6000 元，最低 600 元，平均月收入为 2436.32 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，54.78%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.27%的毕业生换过 1 份工作；12.10%的毕业生换过 2 份工作；0.85%的毕业生换过 3 份工作；没有毕业生换过“3 次以上”工作。

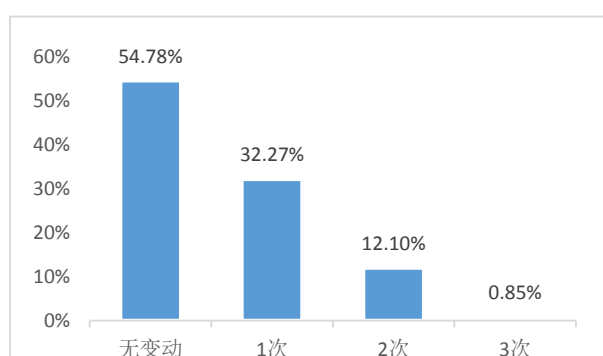


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.54%的毕业生愿意推荐自己的母校。

## 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 84.71%；“较为满意”占 6.58%；“基本满意”占 7.65%；“不满意”比例仅为 1.06%。

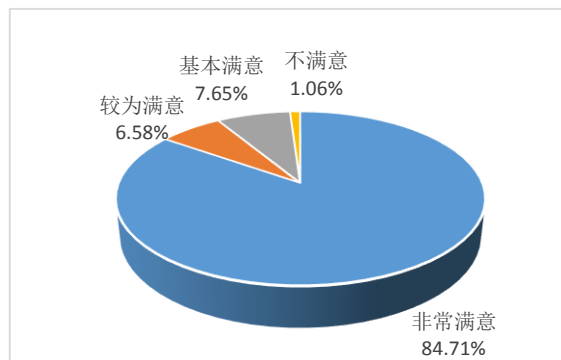


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

## 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力培养”和“团队协作能力”，比例分别为 48.20%、45.01%和 39.92%。调查结果如下图所示：

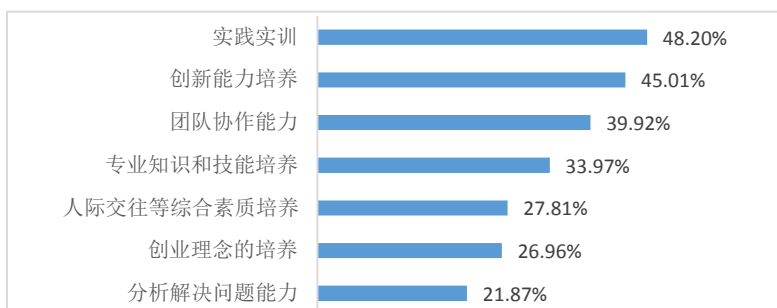


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

## 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 81.95%；“较为满意”占 7.43%；“基本满意”占 7.86%；“不满意”比例仅为 2.76%。

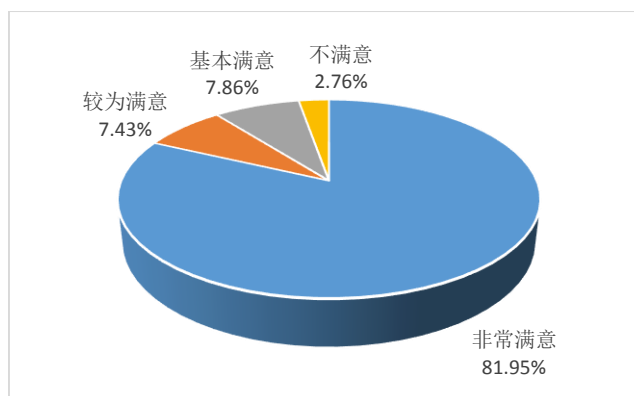


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 71.34%和 65.61%；“单位招聘信息提供”、“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 43%，“未有过相关服务”比例仅为 7.01%。

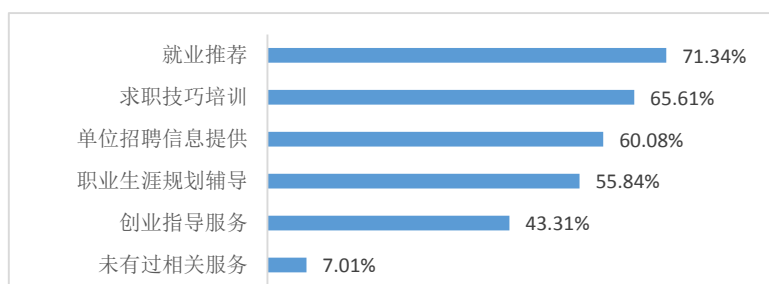


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### (三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 82.59%；“较为满意”占 6.16%；“基本满意”占 8.91%；“不满意”比例仅为 2.34%。

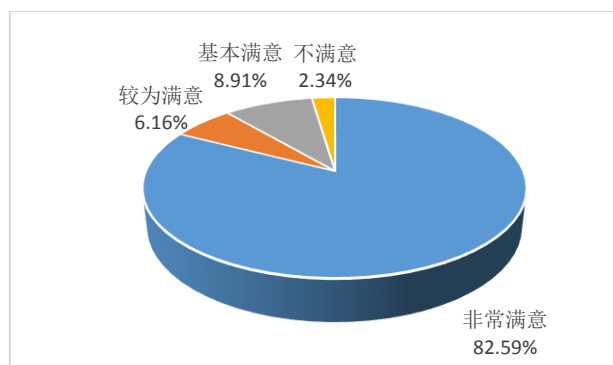


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

## 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“课程枯燥，针对性不强”、“老师的知识和能力不足”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 37.58%、31.42%和 22.72%。调查结果如下图所示：

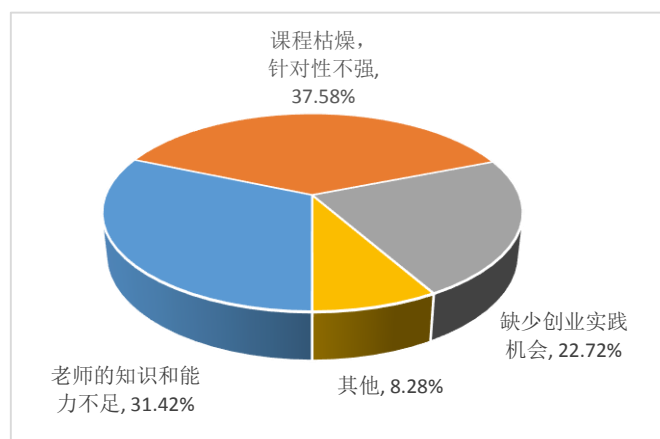


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

## 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 70.27%；其次是“服务社会”，比例为 13.24%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

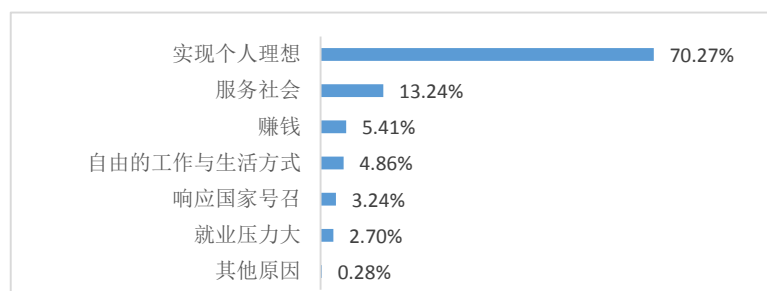


图 17. 毕业生准备创业的动机

## 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 60.27%、45.65%和 42.68%；“缺乏创业场地”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 22%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

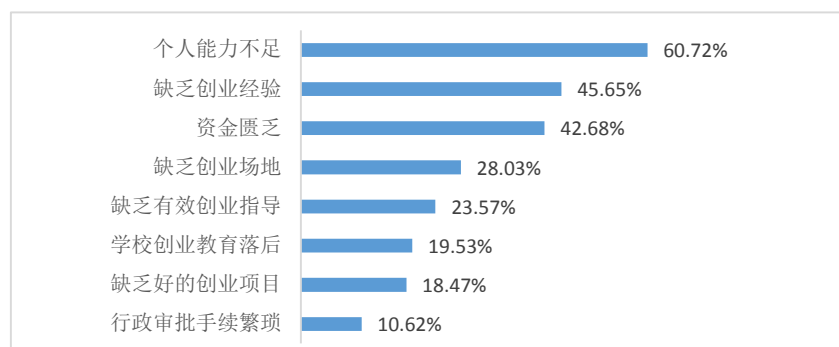


图 18. 毕业生创业难的原因

## (四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 478 份，占毕业生总数的 34.76%。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 43.51%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 28.66%；另外，意向“升学”比例为 7.74%，其他去向选择比例相对较小。

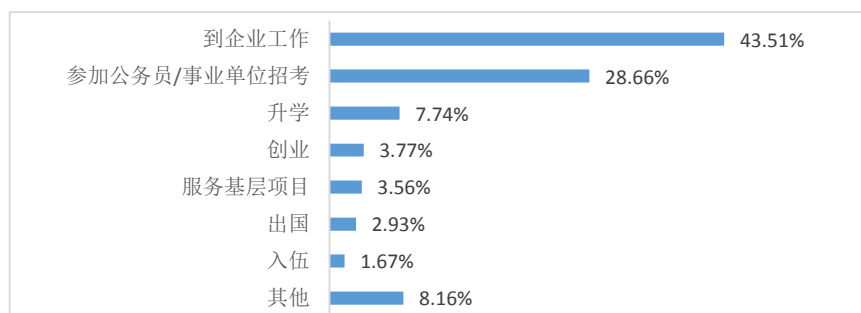


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

### 2、意向薪资

调查过程中，共有 476 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，

最低 700 元，平均最低月薪要求为 2300.08 元。

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 60.67%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”比例为 12.34%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 11.09%， “东部沿海城市”占 6.07%， “留在毕业院校所在地发展”占 5.86%，其他地区选择比例相对较小。

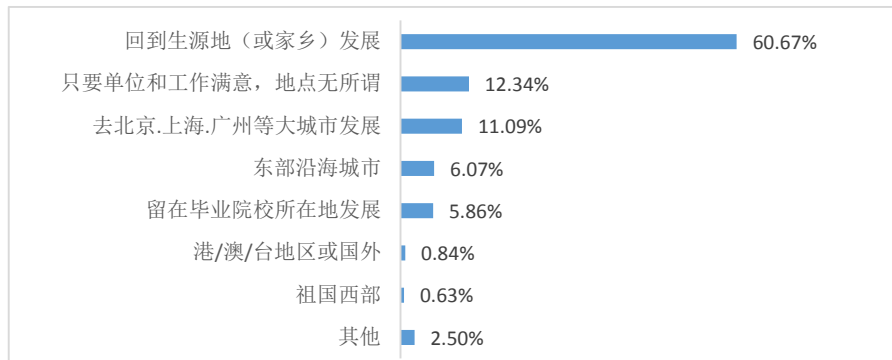


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 59.41%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 17.36%；另外，意向求职“机关”的比例为 10.04%，其他选择比例相对较小。

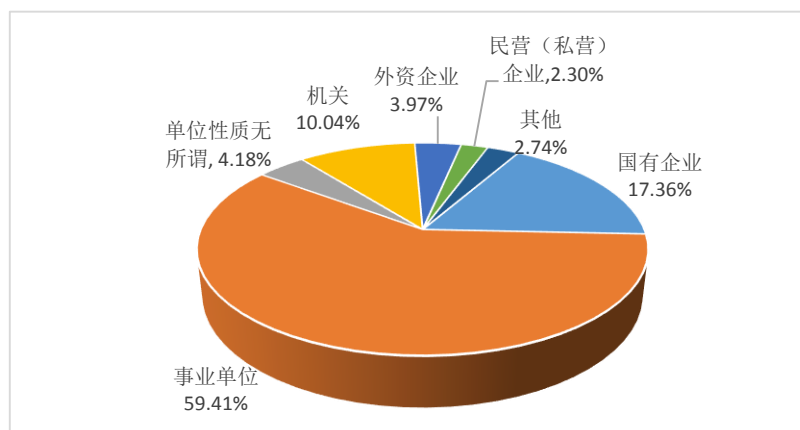


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的行业是“卫生、社会保障和社会福利业”，比例为 78.03%。毕业生意向行业分布如下图所示：

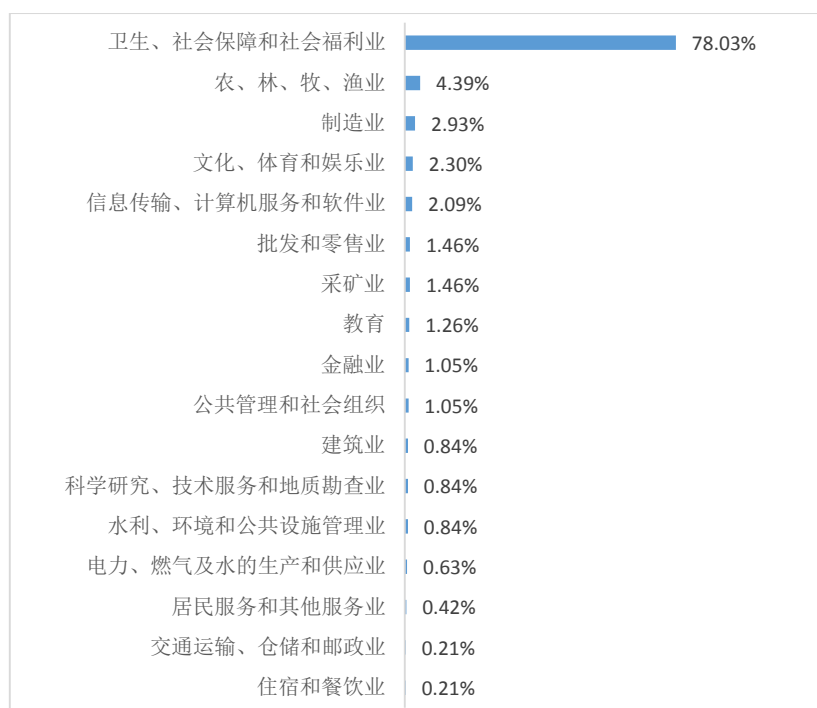


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”是最主要的因素，比例为 57.53%；“个人发展空间”和“工作稳定性”的选择人数也较多，比例都达到 45%以上；“专业对口”、“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的比例也都超过 17%；其他因素选择比例相对较小。

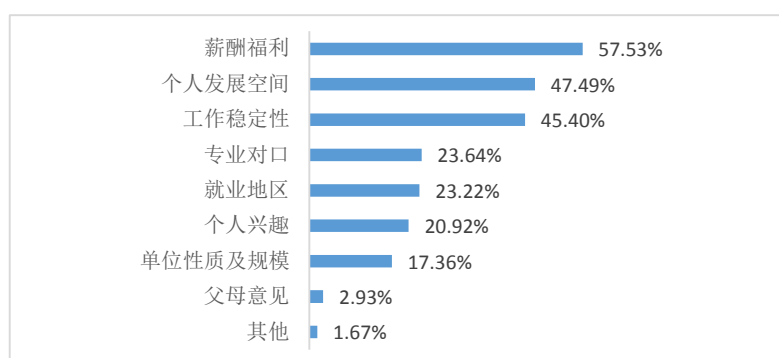


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.30%和 61.09%；选择“专业出路指导”、



“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 20%；其他服务选择比例相对较小。

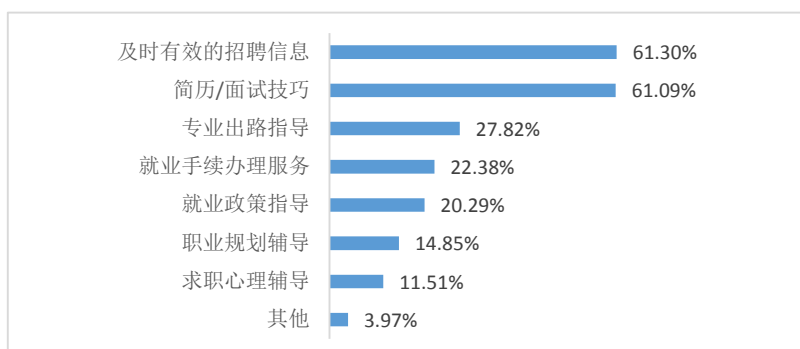


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

## 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 53.56%；其次是“就业推荐”，比例为 40.79%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都在 29%以上；“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例也都超过 20%；“组织相关单位来校宣讲”比例为 9.83%。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

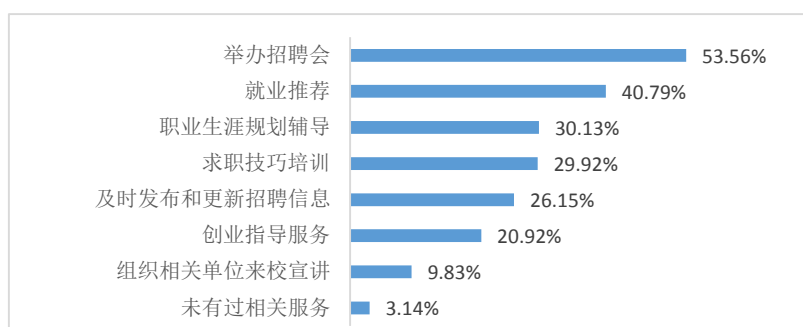


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

## 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“学校推荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 24.90%和 24.69%；另外，“各类招聘网站”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 16%以上，其他选择比例相对较小。

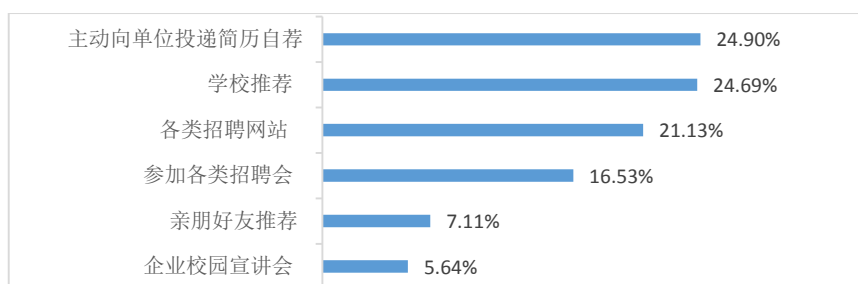


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

#### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的创业服务，选择比例为 59.00%；“创业机会和环境分析”和“创业政策”的比例也较高，都超过 37%；“市场营销”和“创业实践”的选择比例也都达到 25%以上；其他选择比例相对较小。

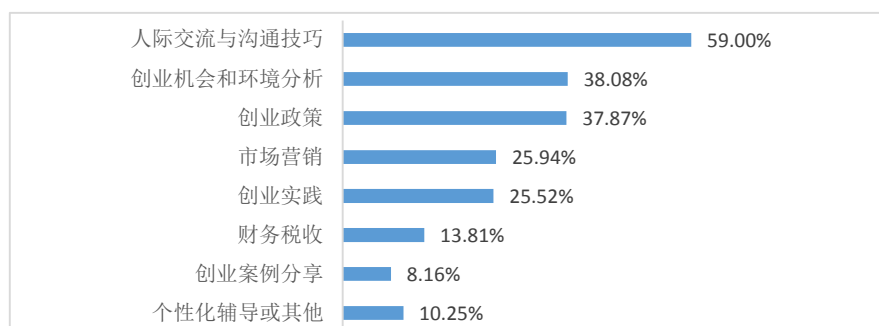


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

#### 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”的比例最高，达 41%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”选择比例也较高，都超过 37%；“建设创业实践基地”比例为 27.82%；“举办或组织参加创业大赛”比例为 20.29%；“个性化辅导或其他”比例为 29.08%。

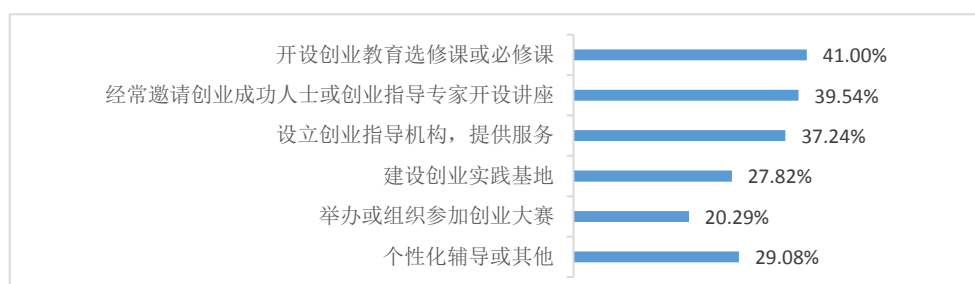


图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占31.17%；“创业实训”、“亲身实践”和“媒体和社会宣传”的选择比例也都达到13%以上，其它来源选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

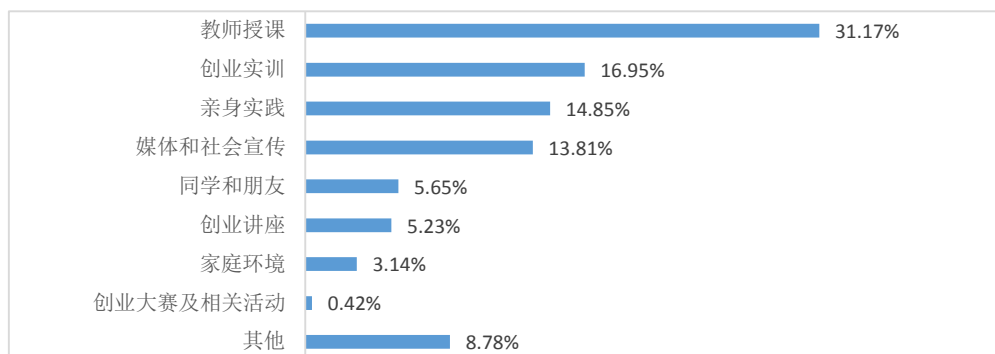


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，74%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占49.58%；“3-5次”占22.38%；“5次以上”占2.73%；另有25.31%的毕业生表示从未参加过。

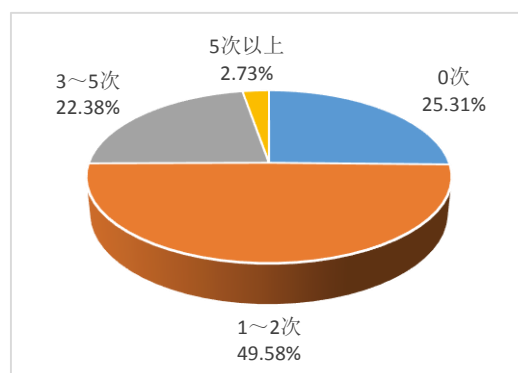


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 0.55 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是滨州，占需求总量的 26.84%；其次是青岛，需求比例占 19.44%；威海和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

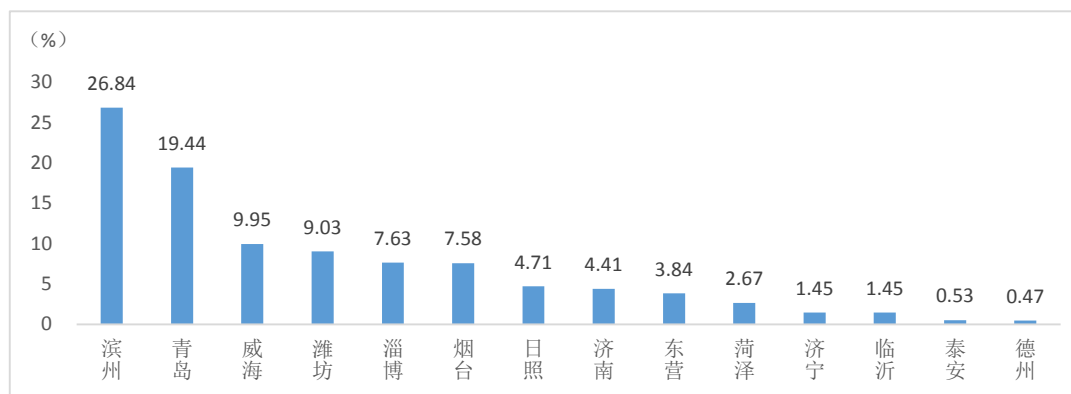


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 47%；其次是事业单位，占 24.69%；另外，国有企业占 2.76%，机关占 0.31%，其他占 25.24%。

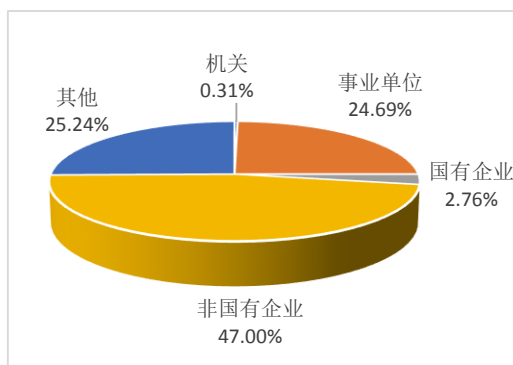


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是卫生、社会保障和社会福利业(37.24%)，批发和零售业(19.02%)，制造业(8.07%)，居民服务和其他服务业(5.49%)，以上四个行业需求人数占需求总人数的 69.82%。各行业发布需求情况如下图所示：

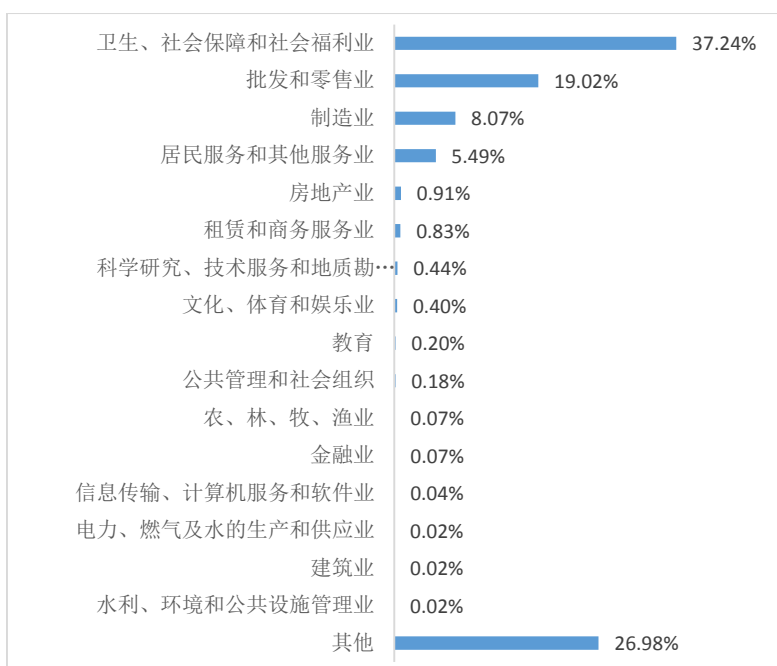


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，6 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.87%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

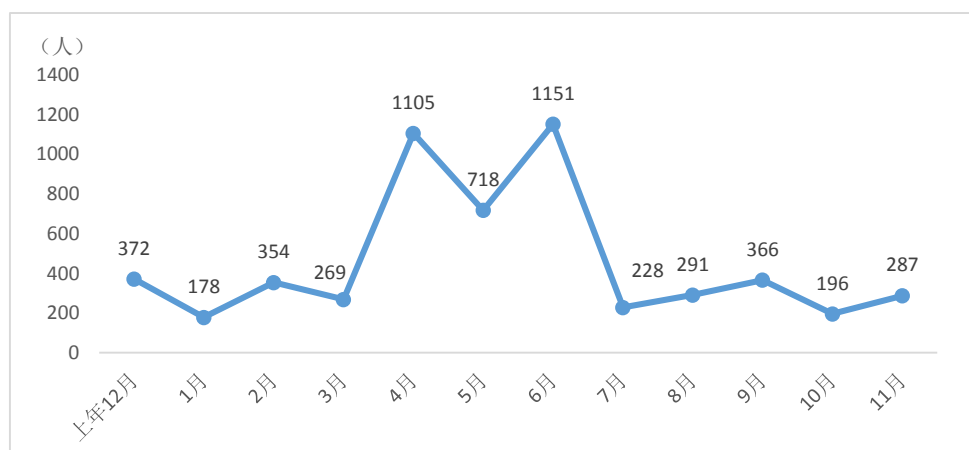


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 四、近四年毕业生生源变化趋势

说明：本校自 2013 年开始有高校毕业生生源。

### 1、近四年毕业生生源总量变化趋势

从近四年毕业生生源总量变化情况看，生源总量总体呈上升走势，2016 年有所减少。其中，2015 年生源最多，达 1609 人；2013 年生源最少，共 585 人。

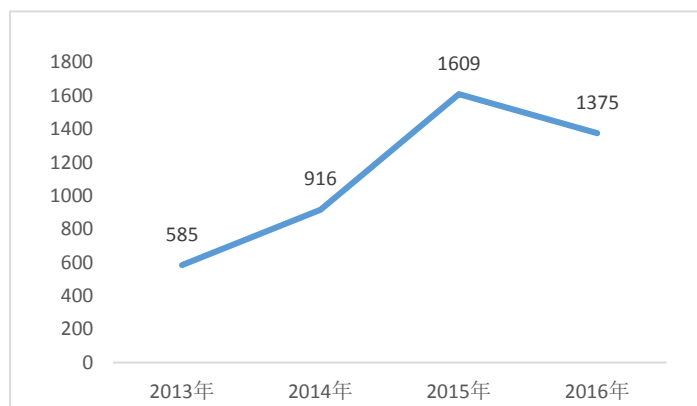


图 35. 近四年毕业生生源总量变化趋势图

### 2、近四年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近四年变化情况分析，护理、药学、中药 3 个专业生源总体呈上升走势；康复治疗技术专业生源逐年下降；医学影像技术是 2016 年新增毕业生专业。

表 12. 本校 2016 届毕业生相关专业近四年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	397	648	1171	996
2	康复治疗技术	23	20	15	14
3	口腔医学技术	30	24	64	21
4	药学	59	92	143	123
5	医学影像技术	0	0	0	42
6	医用电子仪器与维护	0	21	42	28
7	中药	39	41	45	67
8	助产	37	70	129	84

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）就业对专业设置的影响

学院紧密结合经济社会发展的需要和就业市场对人才的需求，合理调整专业设置。同时，为更好地使专业设置满足就业市场对人才的需求，将专业实行专门化方向，如将护理专业设置老年护理、社区护理、急危重症护理、康复护理和涉外护理等专门化方向。

### （二）就业对人才培养的影响

在专业设置的基础上，为培养高素质技术技能型人才，适时调整各专业人才培养方案。通过调整培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和考核方法等举措，深化教育教学改革，提升学生就业竞争力。

此外，根据我院的专业特点，适时增加实践技能训练课程和教学时数，注重学生实践操作能力的培养，适应用人单位对人才的需求。

### （三）就业对教学方法的影响及调整

在教学方法方面，学院改变传统的以教师授课为主的教学模式。实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。按照职业教育规律，以强化学生职业能力的培养为目标进行教学方法改革，遵循“学生主体、教师主导”、“教、学、做”一体化的理念，由“教给学生知识”向“教会学生学习”发展，培养学生职业能力和综合素养。强调教学过程的开放性和职业性，努力实现“零距离”教学，将理论知识融于实践教学之中，实现“知”与“行”之间的“零距离”接触；理论教学采用“问题式”、“讨论式”、“案例式”等启发式教学法，激励学生参与，增强课堂互动，培养学生获取知识、消化知识的能力，提出问题、分析问题、解决问题的能力以及语言文字表达能力；实践教学采用问题及难点定向式教学、角色扮演、病例分析、临床与学院联合指导技能实训等方法。推行现代化教学手段，推动信息化与职业教育深度融合。建立学生自主学习平台，促进优质教学资源共享，拓展学生的学习空间，充分利用现代化教学手段如多媒体、操作录像、虚拟动画等，使课堂教学变抽象为具体，变单调为生动，提高学生学习的兴趣和效果。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 2 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 4 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 5 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 5 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 6 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 11 -
图 8.对当前工作不满意的原因 .....	- 11 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 12 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 12 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 13 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 13 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 14 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 14 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 15 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 15 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 15 -
图 18.毕业生创业难的原因 .....	- 16 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 16 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 17 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 17 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 18 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 18 -



图 24.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 19 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 19 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 20 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 20 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务 .....	- 20 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 21 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 21 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 22 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 22 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 23 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 23 -
图 35.近四年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 24 -

## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 4.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业统计表.....	- 3 -
表 7.毕业生就业方式统计表.....	- 4 -
表 8.特困家庭毕业生就业情况.....	- 6 -
表 9.优秀毕业生就业情况.....	- 7 -
表 10.少数民族毕业生就业情况.....	- 7 -
表 11.未就业毕业生情况.....	- 7 -
表 12.本校 2016 届毕业生相关专业近四年生源变化情况.....	- 24 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。