



山东海事职业学院
Shandong Maritime vocational College



2016
REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

山东海事职业学院是山东省人民政府批准设立，由潍坊市政府主导举办、社会力量参与举办的山东省首所混合制普通高职专科院校，坐落于世界风筝都—潍坊市。主校区位于渤海岸边、莱州湾畔，毗邻国家一类开放口岸—潍坊森达美港和白浪河游艇旅游码头，地理位置优越，交通便利。学院占地 822 亩，校舍建筑面积 17.5 万平方米，教学仪器设备 4500 余万元，纸质图书 23 万册，实验实训室 50 余个，专任教师 310 人，全日制在校生 7600 余人。

办学定位与办学理念。学院积极融入“海洋强国”、“21 世纪海上丝绸之路”、“山东半岛蓝色经济区”等国家战略，实现协同发展，在服务海洋经济转型发展中明确办学方向，在服务新时代大学生成人成才中清晰办学思路，充分发挥混合制办学体制机制优势，积极构建“政府主导、行业参与、产教融合”的高等教育服务链与产业链、创新链，“扎根潍坊，立足环渤海地区，服务海洋强国建设”，全面提升资源整合能力，全面提升人才培养质量，全面提升高等职业教育服务功能。

学院以“积跬步，至千里”为校训，以“建设知名高校，服务地方发展；培养合格人才，成就个人梦想”为办学目标，以“以人为本，服务社会，追求发展；让学生成功，让家长放心，让社会满意”为发展理念，遵循高等职业教育和大学生成长规律，大胆创新，锐意进取，培育了“崇德尚能，教之有道”的教风和“知行合一，学以致用”的学风，努力建设“体制机制灵活、育人质量优良、服务功能强大”的全国知名高校。

专业设置。学院专业设置按照“一海、二港、三配套”的思路，在突出航海类、港口类、海洋类特色专业的基础上，加快涉海配套专业的建设。目前开设有航海技术、轮机工程技术、船舶电子电气技术、海上救捞技术、港口与航运管理、港口机械应用技术、烹调工艺与营养（船舶厨师）、机电一体化技术、物流管理（海洋物流）、国际邮轮乘务、电子商务、会计电算化、空中乘务等 19 个专业。

办学特色。与企业密切结合的“双师双能型”三结合师资队伍建设。一是由丰富教学经验的教授、副教授，组成传、帮、带教授团队；二是由船长、轮机长、大副、大管轮等多年海事类相关工作经验的行业精英，组成实践型专家团队；三是由相关专业的优秀研究生、本科生，组成成长型骨干青年团队。

国际标准质量保证体系。学院将航海教育和培训的质量管理体系推广到全院其他非航海类专业，建立了大质量管理体系。做到教学管理规范化、程序化、标准化，大幅度地提升了学院的整体管理水平和人才培养质量。

就业服务。学院高度重视学生的就业安置，发挥“产教融合”、“校企合作”资源优势，积极搭建就业平台，为学生就业提供优质服务，保障毕业生高质量就业。中国外运长航集团、美国皇家加勒比邮轮公司、北京通用航空产业基地控股有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司等国内外知名企业纷纷把人才培养和储备前置到学院，通过设立企业冠名班、委托培养班的形式，与学校共同制定人才培养方案，同时派遣行业专家进校教授专业技能，校企双方共同培养高素质技术技能人才。2016 届部分毕业生经过严格选拔，进入北海舰队和海警总队工作。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 5 -
(六) 特殊群体就业情况	- 7 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态	- 8 -
二、 就业工作特点和主要举措.....	- 9 -
(一) 就业工作特点.....	- 9 -
(二) 毕业生就业工作举措	- 10 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 14 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 15 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 17 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 18 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 21 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 24 -
(七) 学校创业教育开展情况	- 26 -
(八) 校园招聘活动开展情况	- 27 -
四、 发展趋势.....	- 29 -
(一) 近三年毕业生生源变化趋势.....	- 29 -

(二) 近三年毕业生就业率变化趋势.....	- 30 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 31 -
(一) 准确的办学定位.....	- 31 -
(二) 学院高度重视专业与产业的紧密结合，实现两方面的有效对接，为产业发展服务.....	- 31 -
(三) 发挥人才培养优势，提高人才培养质量，将专业设置和人才培养与地方经济发展紧密结合.....	- 32 -
附：图表目录.....	- 33 -
关于本报告.....	- 36 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 461 人，全部为专科学历，分布于 4 个院（系），来自山东、山西、河南、新疆等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、土家族、壮族 4 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及交通运输、财经、制造、旅游大类 4 个专业大类，以交通运输大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	376	81.56
2	财经大类	42	9.11
3	制造大类	39	8.46
4	旅游大类	4	0.87

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 10 个专业。其中，航海技术专业毕业生最多，共 176 人，占 38.18%；其次是港口与航运管理和轮机工程技术专业，都超过 70 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	航海技术	176	38.18
2	港口与航运管理	88	19.08
3	轮机工程技术	79	17.14
4	机电一体化技术	36	7.81
5	会计电算化	27	5.86
6	船舶电子电气技术	21	4.56
7	物流管理	15	3.25
8	船舶检验	12	2.60
9	烹饪工艺与营养	4	0.87
10	电气自动化技术	3	0.65

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 4 个系。其中，毕业生人数最多的是航海技术系，共 176 人，占 38.18%；机电与信息工程系、港口与航运管理系的毕业生人数也较多，都超过 100 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	航海技术系	176	38.18
2	机电与信息工程系	151	32.75
3	港口与航运管理系	108	23.43
4	外语系	26	5.64

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 383 人，占 83.08%；女生 78 人，占 16.92%。

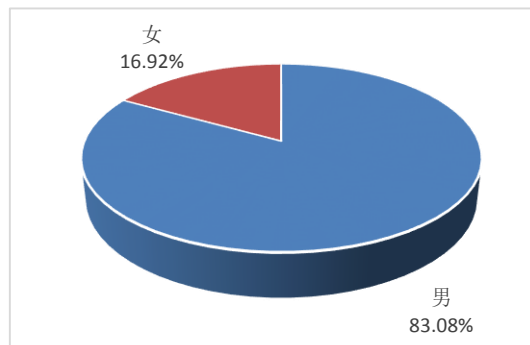


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 456 人，占 98.92%；少数民族共 5 人，包括回族、土家族、壮族 3 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	456	98.92
2	回族	3	0.64
3	土家族	1	0.22
4	壮族	1	0.22

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 73.32%，

其中菏泽、潍坊、济宁等市生源较多；外省生源占 26.68%，来自山西、河南、新疆等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

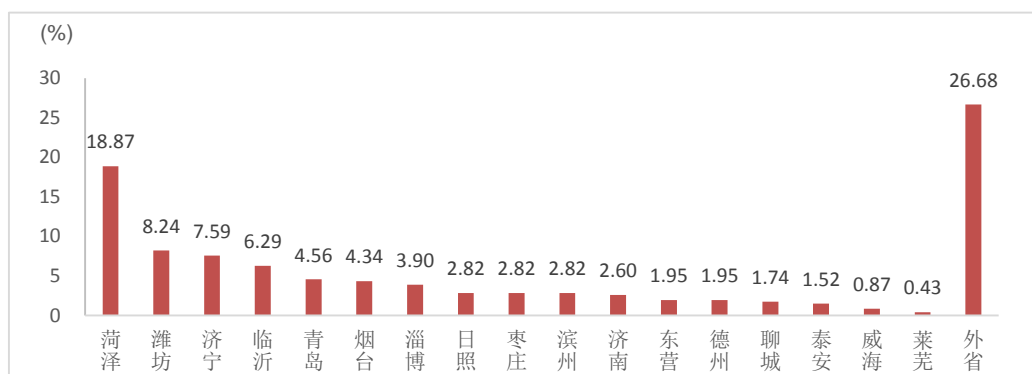


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	46	9.99
2	河南省	33	7.16
3	新疆维吾尔自治区	13	2.82
4	陕西省	7	1.52
5	河北省	7	1.52
6	甘肃省	5	1.08
7	四川省	3	0.65
8	贵州省	2	0.43
9	湖南省	2	0.43
10	广西壮族自治区	2	0.43
11	重庆市	2	0.43
12	湖北省	1	0.22

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 393 人，学校总体就业率为 85.25%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 4 个专业大类，其中旅游大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	4	4	100.00

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	财经大类	42	38	90.48
3	交通运输大类	376	323	85.90
4	制造大类	39	28	71.79

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 10 个专业，截至报告期，有 4 个专业就业率达 90%以上，其中烹饪工艺与营养专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	烹饪工艺与营养	4	4	100.00
2	港口与航运管理	88	86	97.73
3	物流管理	15	14	93.33
4	航海技术	176	161	91.48
5	会计电算化	27	24	88.89
6	船舶电子电气技术	21	16	76.19
7	船舶检验	12	9	75.00
8	机电一体化技术	36	26	72.22
9	电气自动化技术	3	2	66.67
10	轮机工程技术	79	51	64.56

3、按院（系）统计

截至报告期，各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	外语系	26	26	100.00%
2	港口与航运管理系	108	102	94.44%
3	航海技术系	176	161	91.48%
4	机电与信息工程系	151	104	68.87%

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 321 人，就业率为 83.81%；女生实现就业 72 人，就业率为 92.31%。女生就业率高出男生 8.5 个百分点。

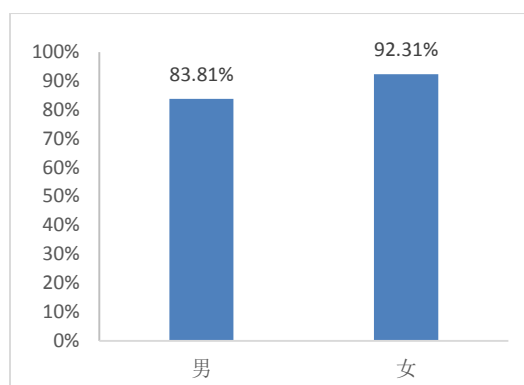


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 46.42%，协议就业率 3.47%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	214	46.42
2	协议就业	16	3.47
3	个体经营	9	1.95
4	应征入伍	9	1.95
5	自主创业	1	0.22
6	灵活就业和其他方式就业	144	31.24

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 64%以上，尤其学校所在地潍坊，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 17.56%；青岛市接收比例为 12.98%；到省外就业的毕业生占 23.92%。毕业生就业地域流向如下图所示：

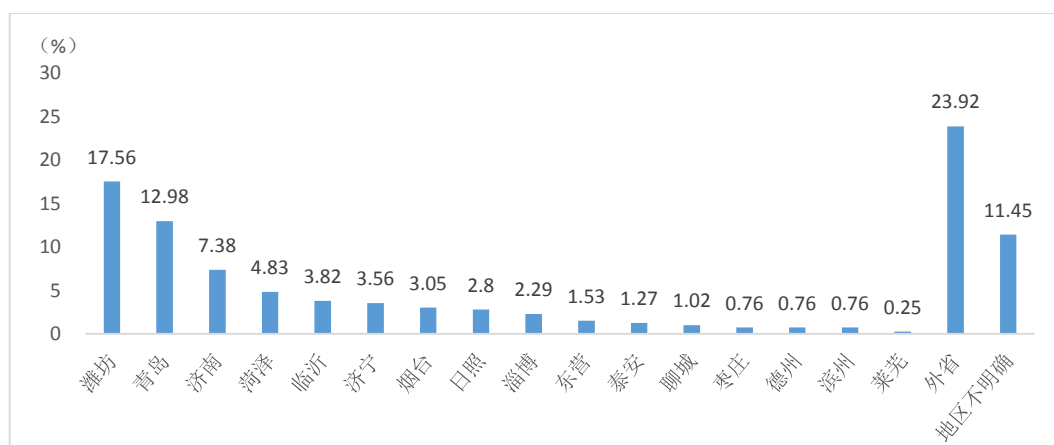


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 90.33%（其中，国有企业占 7.12%，非国有企业占 83.20%）；另外，党政机关和事业单位分别占 0.76%，其他性质单位占 8.15。

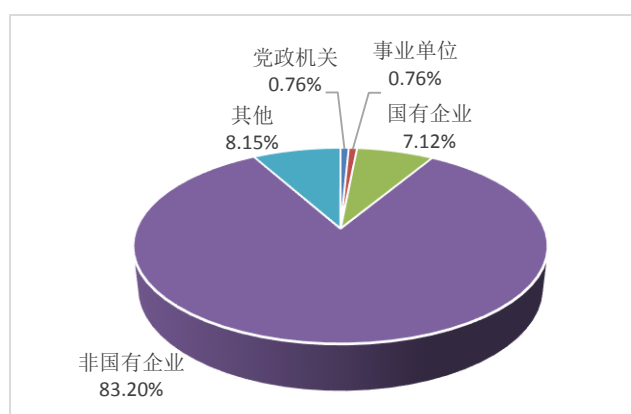


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的两个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业(17.30%)，交通运输、仓储和邮政业(14.76%)。毕业生就业行业流向如下图所示：

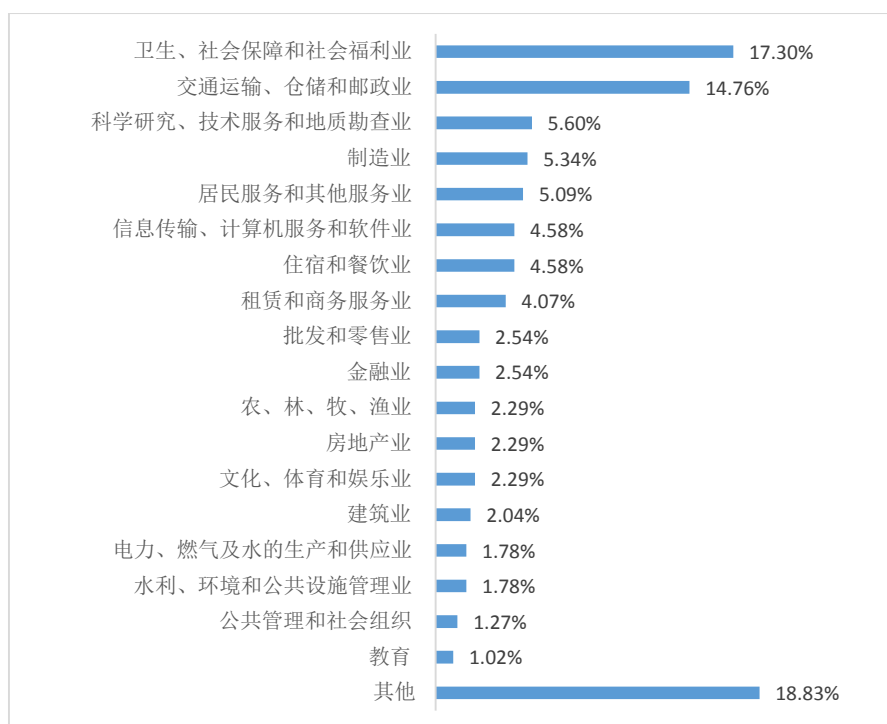


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 23 人，截至报告期，有 21 人实现就业，就业率为 91.30%。其中，劳动合同就业 15 人，协议就业 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	65.22
2	协议就业	1	4.35
3	应征入伍	1	4.35
4	灵活就业和其他方式就业	4	17.38

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 23 名优秀毕业生，截至报告期，有 22 人实现就业，就业率为 95.65%。其中，劳动合同就业 13 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	13	56.52
2	应征入伍	1	34.78
3	灵活就业和其他方式就业	8	4.35

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 5 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2	40.00
2	自主创业	1	20.00
3	灵活就业和其他方式就业	2	40.00

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 15 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 11 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 73.33%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 68 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，62 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	62	91.18
2	就业见习	3	4.41
3	其他原因不就业	2	2.94
4	职业培训	1	1.47

二、就业工作特点和主要举措

2016 年就业形式依然严峻，在高校毕业生人数持续增加、就业压力持续增大的情况下，学院认真贯彻落实国家和省、市有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，我院毕业生各项就业工作在上级主管部门的领导下，在学院领导精心部署下，在全院教职员工的共同努力下，按照“走出去、请进来”的工作方针，“就业指导全员化”的工作要求，“就业服务人性化”的工作原则，充分收集用人单位信息，把握机会，采取行之有效的措施，进行细致深入的工作，为毕业生就业工作提供优质高效的服务，初步完成了 2016 届毕业生就业工作任务，基本实现了预期目标。

（一）就业工作特点

1、高校毕业生就业，挑战与机遇并存

据教育部统计，2016 年高校毕业人数呈现依然增长的趋势，而就业岗位却没有同步增长，导致积攒的未就业数值越来越大。随着国家不断出台政策鼓励毕业生就业和创业，随着中国经济呈现速度趋稳、结构优化、城镇化渐进提高的发展态势，技术机构、产业结构和就业结构的变化，将为毕业生提供更多的就业机会。学校就业工作以就业市场需求和国家发展战略为导向，引导毕业生改变就业观念，以更加主动、积极的心态应对挑战和机遇。

2、招聘企业结构发生变化

通过学院召开就业双选会以及高校毕业生就业信息网学生就业情况统计：企业平均招聘规模下降，小微企业日益成为主流，成为毕业生就业岗位提供的主体。国有大中型企业、跨国公司的用人需求有所下降，尤其是化工业、建筑业、交通运输业、金融业等企业下降明显。

3、毕业生就业地域和行业布局更趋多元

因我院的生源主要来自山东省，毕业生在省内就业意愿强烈，尤其是沿海地区，而中西部地区则比较薄弱。相对以前，今年情况有所改善，2016 届毕业生找工作不再仅局限于沿海等经济发达的地区和城市，在青烟威潍沿海地区的就业比重在逐步降低，而在中西部地区的比重在逐渐增加，从就业省份上看，就业单位仍以山东为主，但选择到北京、大连、上海、武汉、江苏等省市的毕业生有所增

加，虽然就业区域分布逐渐均衡，但不平衡现象依然存在。

4、高校毕业生更关注职业生涯发展

虽然毕业生就业对国有大中型企业、外资企业、事业单位等是首选，与中小微企业的签约仍然持谨慎态度，但是毕业生逐渐认可了中小企业或小微企业，尤其是电商企业或新起的科技开发类公司。虽然开始的收入比较低，但是毕业生更加注重未来的发展空间和职业生涯的规划，更加关注职业前景的发展。

5、自主创业和有创业意向的毕业生有所增加

国务院“大力推进大众创业、万众创新”的政策措施和省市关于创业政策的颁布，大大激发了毕业生的创新创业热情。学院也积极开设创新创业培训、设立创业孵化基金、建立创新创业实践基地，鼓励大学生尤其是毕业生创新创业。自主创业日益成为大学生走向就业市场的重要形式。

（二）毕业生就业工作举措

1、建立健全各级机构，把就业工作放到重要位置

高校毕业生就业工作是高校的一项重要工作，是一项长期性和系统性的工作。目前我院就业工作的受重视程度较以前已大幅提高，各相关职能部门和各教学院部也都充分认识到就业工作的重要性，并采取了行之有效的措施。根据学院的总体规划，就业工作将由院级到院系两级的过渡，发展到由招生就业处统筹协调，各院系具体负责。

学院设有就业工作指导委员会，定期召开就业专题会，部署就业工作；各系部配置就业专职人员，设立就业工作领导小组，各院系一把手作为直接责任人，层层落实“一把手工程”；通过就业工作目标考核，建设专业化的就业工作人员队伍，创建就业工作管理服务体系。主要体现在“两抓”上：

主要领导亲自抓。学院“一把手”任组长、分管院领导为副组长、招生就业处工作人员为成员的就业工作领导小组，具体负责学院毕业生就业的组织领导工作。同时，学院将就业工作列入重要议事日程，列入年度工作重点，并提出全年就业工作具体任务、目标。同时，坚持定期召开就业相关会议，研究、部署、分析、总结工作，审时度势、与时俱进、扎实推进就业工作的健康开展。

分管领导重点抓。在实施“一把手”工程基础上，学院实行“院系两级管理”，

各二级学院、系部的分管学生的领导（书记或副书记），是各部门就业工作的第一责任人，形成各系部就业指导委员会、就业指导中心。系部分管领导重点抓，定期组织召开由就业指导中心成员、各系部就业指导教师参加的就业工作专题会议，学习就业政策、分析就业形势、研讨用人导向，传达上级和学院关于加强就业工作的文件、会议精神，印发毕业生就业工作意见，指导、督促各院系开展工作。

2、积极构建就业创业全方位指导体系，提升毕业生就业创业能力

重视就业指导课程建设，就业指导形式多样。教学部门在每学期开学初将就业指导课程作为必修课列入全院各年级的教学计划中，指定统一教材，教学内容包括职业生涯规划、创业和求职就业等内容，系统传授职业生涯规划、创业、求职等基本知识、理论和方法，并由教务处统一进行课程管理。此外，我们还邀请校外的一些知名职业指导专家及我院的往届优秀毕业生来我院开展讲座，如邀请北京鑫裕盛王吉宣总经理来学院给航海类在校生举办职业生涯规划讲座；邀请北京通用航空公司相关领导进行就业指导讲座，主要内容就是分析今年的就业形势，帮助同学们转变就业观念，如何增强自己的就业竞争力等。

开展创新创业教育，搭建好创业平台。为了响应李克强总理关于大学生就业创业讲话文件精神，走出学院创业工作第一步，学院由院长牵头，各行政部门、系部主导，组织打造“创业一条街”和大学生创业超市建成并投入使用。为大学生实习、勤工俭学和创业提供了实践平台，在外部环境、硬件设施和扶持政策等方面切实帮扶了有创业意向的大学生，吸引他们投身到创新创业实践活动中来。同时为了保障就业创业工作顺利开展，学院设立了就业办公室、招聘宣教室、就业洽谈室，可为广大用人单位和毕业生提供一条龙、一站式、高质量的服务。

3、加强就业信息网的管理和使用，及时提供各类就业信息

学院充分发挥网络在就业指导工作中的作用，在学院网站上设立“就业创业信息网”，设有“通知公告”、“国家政策”、“就业新闻”、“招聘信息”等若干栏目，并与全国大学生就业公共服务立体化平台、山东省高校毕业生就业信息网等网站建立链接，使毕业生能够及时、快速的登录相关网站、获取价值信息。网站信息有专人负责更新与维护，网络中心负责信息网技术升级、后台管理维护等，为毕业生就业提供强有力的信息服务保障。

4、认真做好毕业生跟踪回访工作，为毕业生和企业做好全方位服务

学院非常重视毕业生跟踪回访工作，在去年下半年开始，学院要求招生就业处及各系部都要安排专人进行毕业生回访，了解毕业生在岗适应情况，用人单位对毕业生的评议评价情况，及时跟踪、收集各用工企业对于我院毕业生的意见和建议，会同各院系协同育人，改进人才培养方案和提高我们的教育教学质量，用以提高我们的毕业生的整体素质，以便把情况汇总给教务处，进一步改进和提高我院人才培养的方式、方法、内容以及培养水平，为企业提供更多的优秀毕业生。通过回访，我们了解到，大部分企业对我院毕业生的总体评价还是比较高的，认为我院大部分学生的专业能力较强，对自己的定位认识深刻，工作踏实，适应能力较好，能够很快适应各个工作岗位。毕业生们也普遍对学院老师的到来和对他们的关心感到非常高兴和欣慰，并表示一定不辜负学院的期望，继续努力工作，认真学习技术，学好本领，成功迈出职业生涯的第一步。

5、不断深化校企合作、产教结合，与企业零距离培养人才，实施“订单培养、定向就业”

学院坚持以行业为依托，以服务企业为宗旨、以市场需求为导向，积极探索“订单培养、定向就业”模式，保持与企业的零距离对接，突出锻造学生的职业技能、实践能力和创新精神，培养应用型高端技能人才，适应经济社会发展需求，把学生培养成为会创业、能创造、敢创新的高素质人才。

近几年来，学院与中国电子商务协会、北京通用航空产业基地投资控股有限公司、中国外运长航集团公司等企业签订了校企合作协议书外，今年又与新加坡丽星等十余家企业建立了校企合作关系，打造校企一体化办学，实现了企业全面参与学院的办学、管理，学院也参与企业的科技研发和经营管理，逐步形成了校企合作办学体制和校企共同培养人才的运行机制。

6、开拓就业基地，广泛搜集信息，组织好“双选会”

一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，学院重视各方面信息的收集、整理工作，及早开展毕业生市场调查，收集需求信息，积极拓宽就业市场。另一方面，学院经常性的有组织、有保障的举办各种校园供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁纽带工作。本学年我院组织大型校园招聘

会 2 场，到会单位近 130 家，校内单位专场招聘会 38 场，到目前共为毕业生提供就业岗位 1800 余个。

高校就业工作责任重大，影响深远。面对日益复杂的就业形势，我院将进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量，积极拓展就业市场，打造专业化生涯教育与就业指导服务体系，为学生和用人单位提供更优质的服务，在稳定高就业率的基础上，努力提高就业质量，为国家培养和输送更多优秀人才，为社会发展和科技进步做出更大、更新的贡献。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 458 份，占毕业生总数的 99.35%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，20%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 44.80%；认为“基本满意”的占 31.20%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4%。

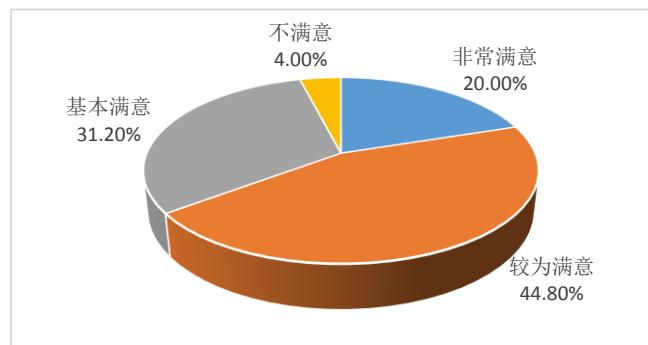


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 5.60%；“较为对口”占 54.40%；“基本对口”占 30.40%；“不对口”占 9.60%。

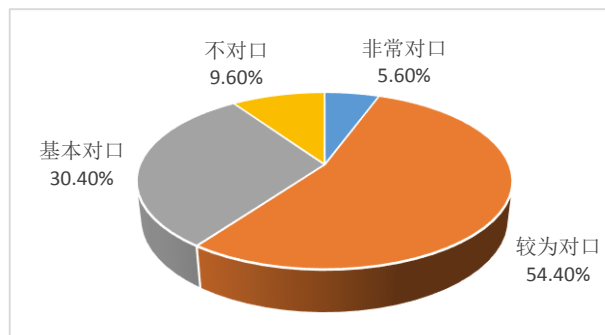


图 8. 当前工作的专业对口情况

3、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 125 人晒出了当前的月收入，其中最高 5000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3460.80 元。

4、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，23.36%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；36.03%的毕业生换过 1 份工作；35.81%的毕业生换过 2 份工作；3.93%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.87%的毕业生换过 3 份以上的工作。

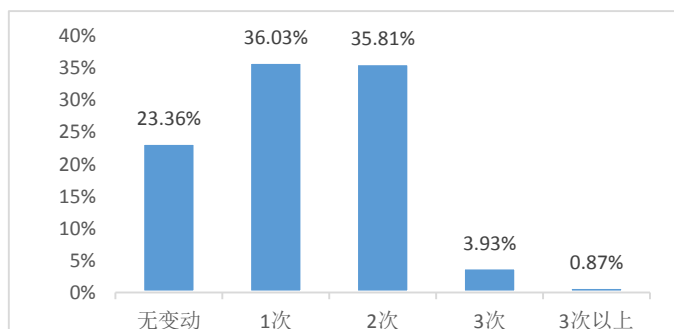


图 9. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 99.34%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 31.22%；“较为满意”占 49.13%；“基本满意”占 19.65%，没有选择“不满意”的。

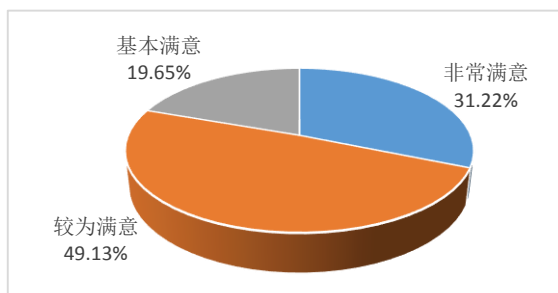


图 10. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生最希望母校在教学方面重点加强的环节是“实践实训”，比例为 56.55%；“团队协作能力”、“创新能力培养”和“分析解决问题能力”的选择比例也较高，都在 29%以上。调查结果如下图所示：

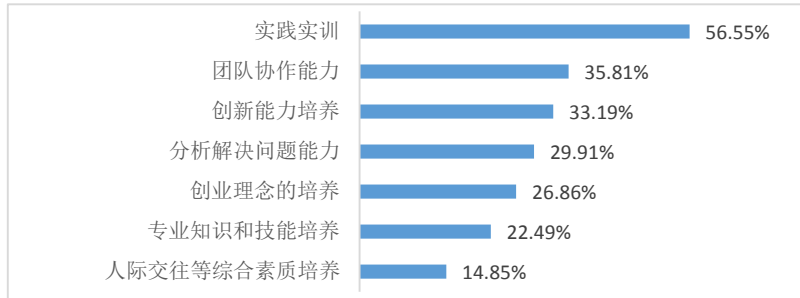


图 11. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 18.12%；“较为满意”占 51.31%；“基本满意”占 30.57%；没有毕业生选择“不满意”。

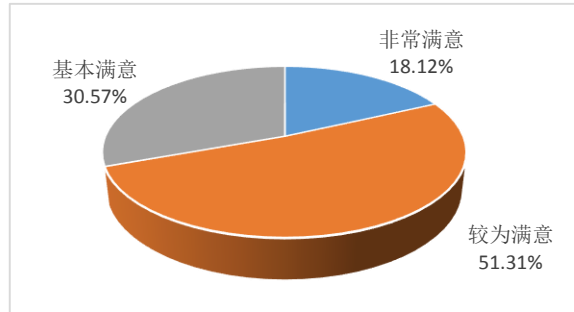


图 12. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 82.10%和 77.73%；“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 58%；“创业指导服务”比例为 31%。

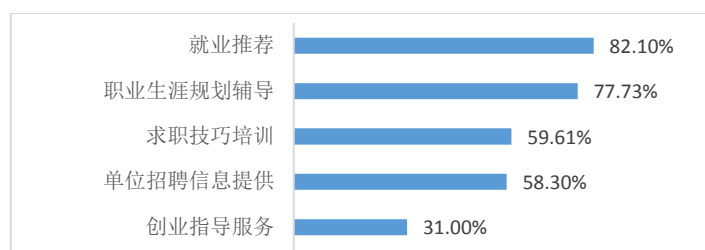


图 13. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 37.99%；“较为满意”占 46.72%；“基本满意”占 15.29%；没有选择“不满意”的。

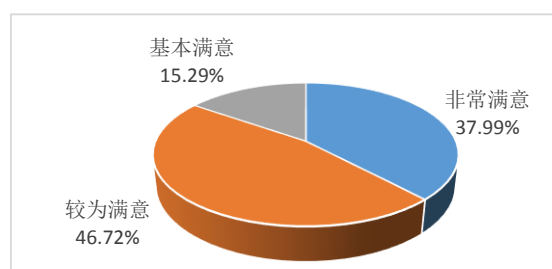


图 14. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 39.96%；其次是“缺少创业实践机会”，选择比例为 31.22%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

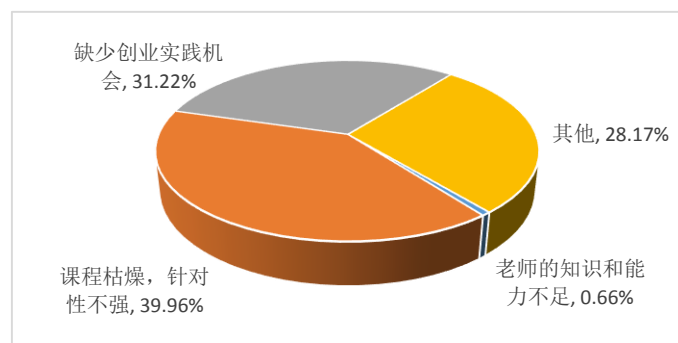


图 15. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“自由的工作与生活方式”是毕业生准备创业的最主要动机,选择比例达 20.43%;其次是“就业压力大”,比例为 18.53%;“赚钱”、“实现个人理想”和“服务社会”的选择比例也较高,都在 16%以上。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

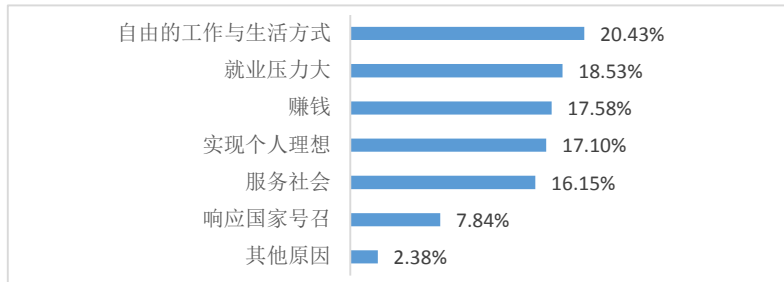


图 16. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“资金匮乏”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因,比例分别为 66.38%和 53.06%;“缺乏好的创业项目”、“缺乏创业场地”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高,都超过 39%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

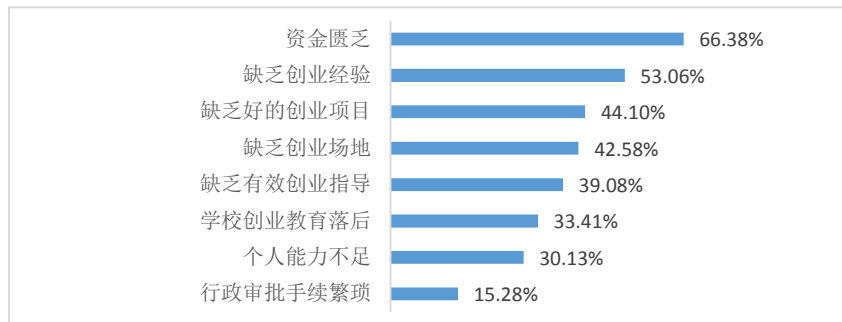


图 17. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿,更全面地做好毕业生就业指导服务工作,对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查,收回有效问卷 174 份,占毕业生总数的 37.74%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”

人数最多，比例达 69.54%；意向“创业”的毕业生选择也比较多，比例为 8.62%；另外，意向“入伍”占 4.02%，意向“出国”占 3.45%；意向“升学”占 2.87%，其他选择比例相对较小。

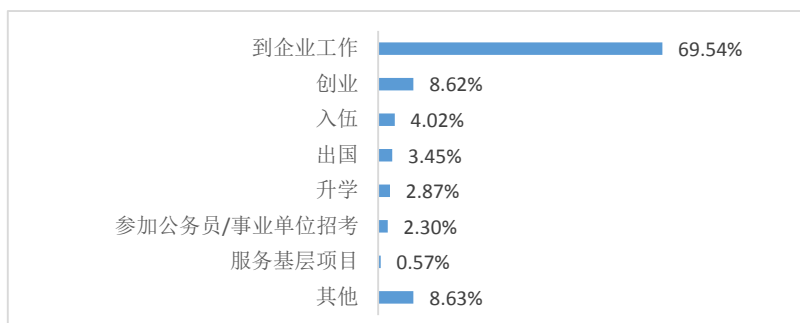


图 18. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 171 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 15000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 3282.20 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 36.21%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 22.99%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 12.07%，“留在毕业院校所在地发展”占 11.49%，“东部沿海城市”占 8.62%，其他地区选择比例相对较小。

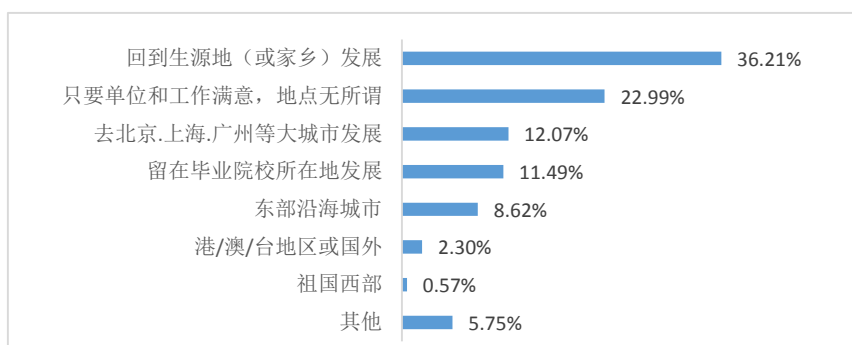


图 19. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 32.76%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例

为 19.54%；意向求职“事业单位”、“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 12.64%、12.64%和 8.62%；其他选择比例相对较小。

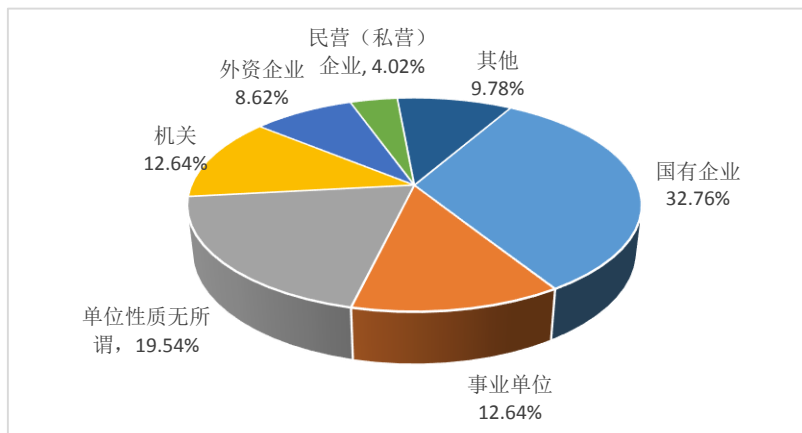


图 20. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是交通运输、仓储和邮政业（17.26%），住宿和餐饮业（9.20%），信息传输、计算机服务和软件业（8.62%），公共管理和社会组织（7.47%），农、林、牧、渔业（7.47%），金融业（6.32%），电力、燃气及水的生产和供应业（6.32%）；以上七大行业的意向选择比例达 62.66%。毕业生意向行业分布如下图所示：

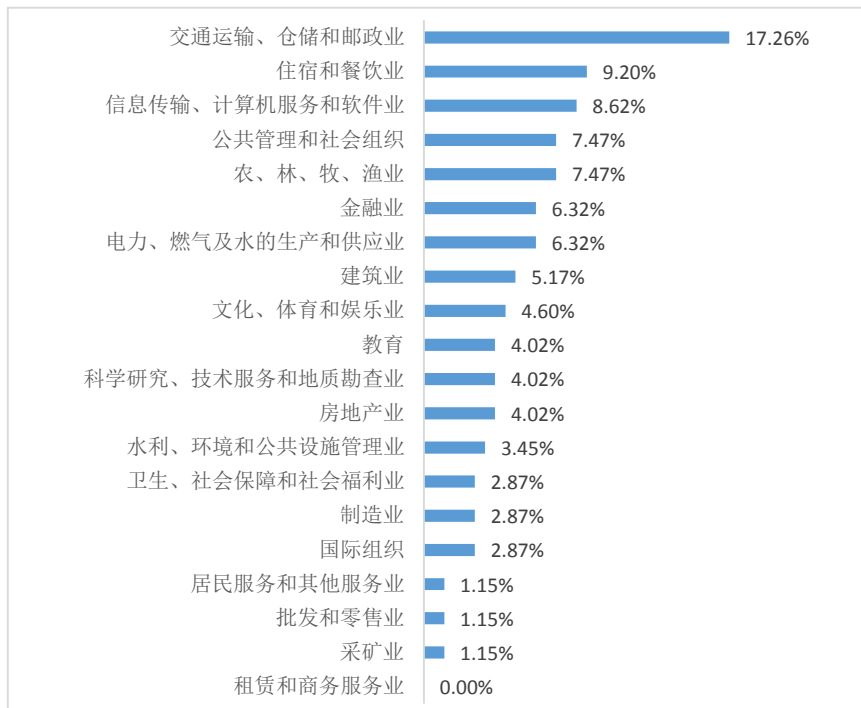


图 21. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 65.52%和 60.92%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 22%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 9%，其他选择比例相对较小。

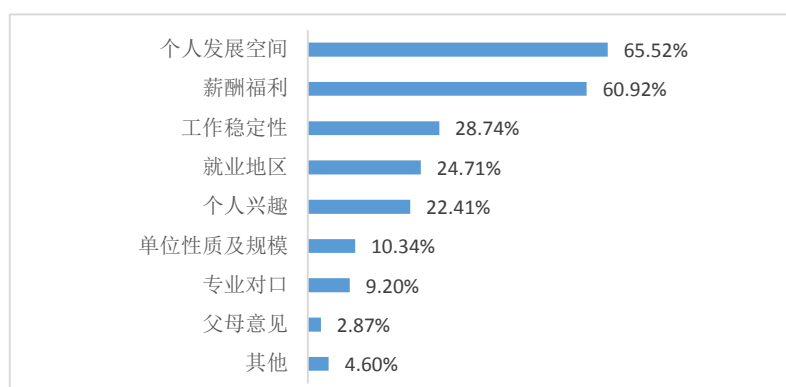


图 22. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 50%和 44.25%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 26%；“求职心理辅导”和“就业手续办理服务”的比例都超过 10%，其他选择比例相对较小。

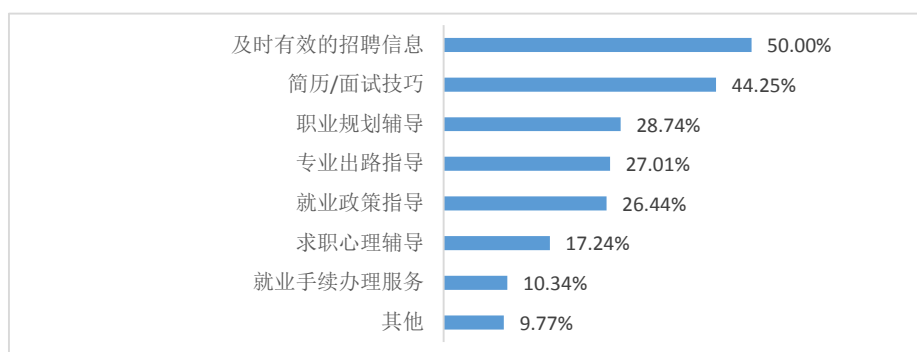


图 23. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 68.39%；“职业生涯规划辅

导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 35%；“就业推荐”和“组织相关单位来校宣讲”的比例都达到 21%以上；“创业指导服务”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都超过 15%。

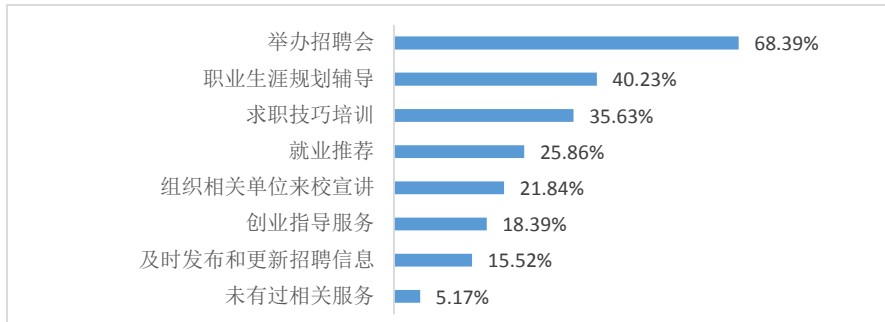


图 24. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”是最有效的求职途径，比例为 25.86%；另外，“主动向单位投递简历自荐”、“亲朋好友推荐”、“参加各类招聘会”和“企业校园宣讲会”的比例都超过 13%；“各类招聘网站”的比例为 9.76%。

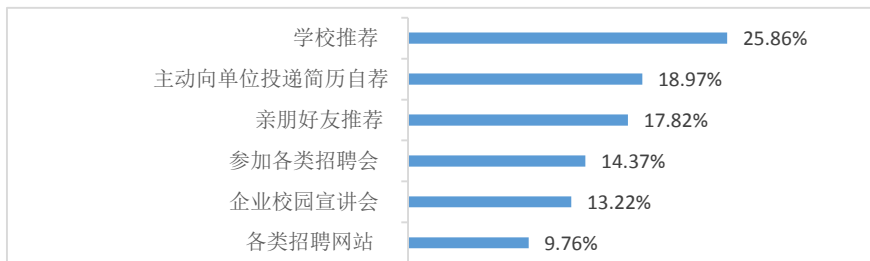


图 25. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 45.98%和 43.68%；“创业机会和环境分析”、“市场营销”和“创业实践”的比例也较高，都超过 29%；另外，“财务税收”、“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的选择比例都达到 10%以上。

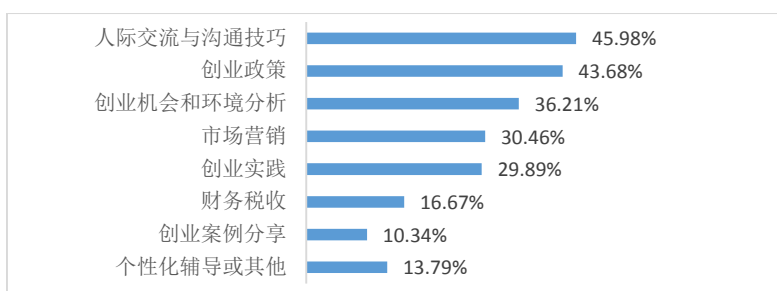


图 26. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 44.25%；“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也都达到 33%以上；“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”比例都超过 21%以上。



图 27. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 30.46%和 20.69%；“创业实训”比例为 12.07%；另外，“媒体和社会宣传”、“创业讲座”和“创业大赛及相关活动”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

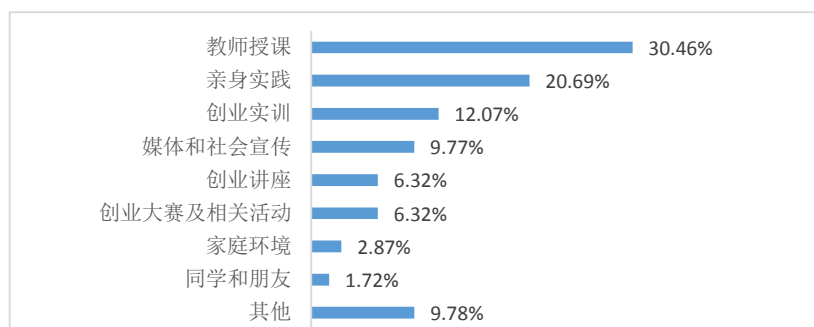


图 28. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，79%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占39.08%；“3-5次”占29.89%；“5次以上”占10.92%，另有20.11%的毕业生表示从未参加过。

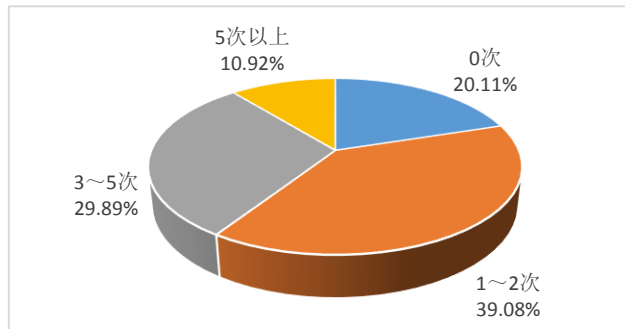


图 29. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 1.01 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 58.62%；其次是济南，需求比例占 12.07%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

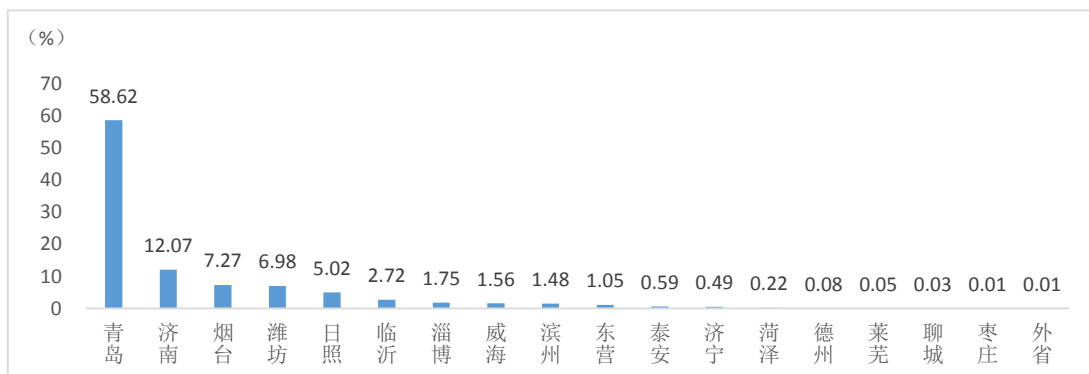


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 89.02%；其次是国有企业，占 8.06%；另外，事业单位占 0.17%，机关占 0.01%，其他占 2.74%。

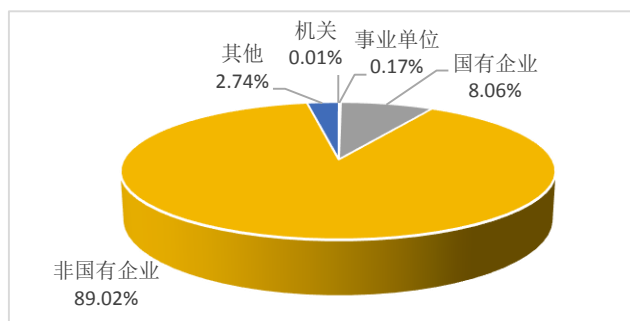


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（24.28%），居民服务和其他服务业（16.48%），批发和零售业（15.00%），交通运输、仓储和邮政业（14.49%），租赁和商务服务业（7.22%），以上五个行业需求人数占需求总数的 77.47%。各行业发布需求情况如下图所示：

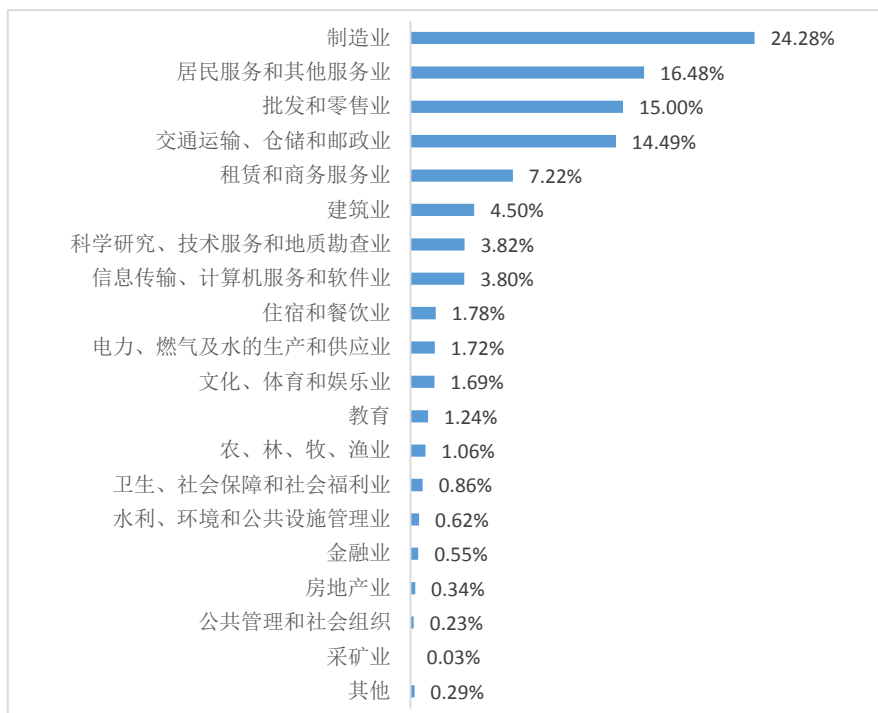


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，占需求总量的 17.14%；4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 1500 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

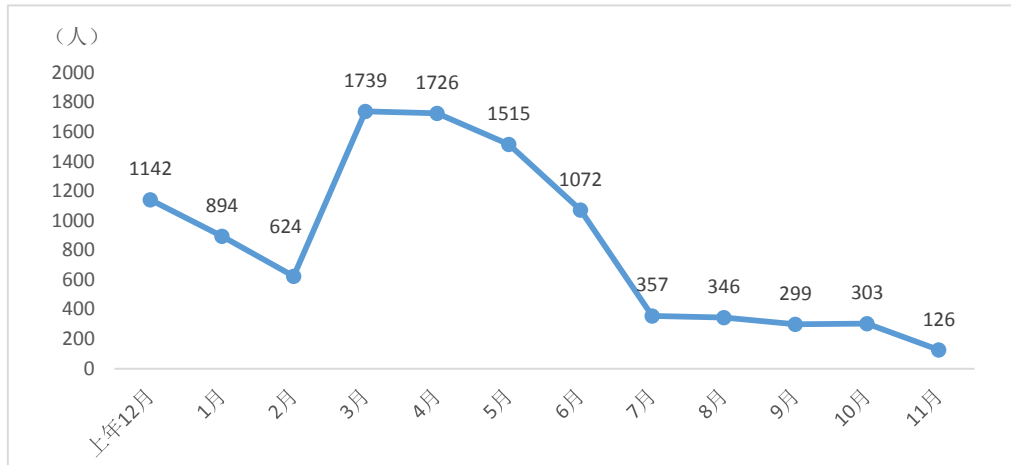


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

1、创业课程（讲座）开展情况

促进创新创业教育与专业教育融通，在人才培养方案中明确创新创业教育目标和要求，在专业课中融入创新创业教育，为学生每周开设 4 节创新创业教育课程，由就业指导教师对学生在就业理念、就业市场、就业形式等方面进行指导，提高学生在创业意识、创业精神、创新创业能力等方面的认识。

2、创业实训开展情况

开展‘启蒙教育、预科教育、职业教育、实践教育、在线教育’五位一体的创新创业课程教育，建设具有专业特点的创新创业课程，创客项目化课程，通过实际案例和组织学生进行研发等活动、培养学生的创新思维、创造就业机会、促进大学生就业的需要。

3、学校创业孵化基地建设情况

2016 年 9 月，学校专门成立大学生创新创业指导中心。启动投资建设山东海事职业学院大学生创新创业孵化基地，计划 2017 年申报潍坊市创业孵化示范

平台；2016 年学院与中国电商协会合作，共赢共建山东海事职业学院电子商务孵化基地，2017 年申报山东省创业孵化示范平台。

4、创业大赛情况

案例一：组织我院学生积极参加第三届山东省大学生科技创新大赛，我院三项作品入围，其中高仿真自动操舵仪在大赛中荣获二等奖。

案例二：港航学院学生，利用业余时间，自己研发出智能家居旋转插座，受到了业界及师生的好评，具有实际应用价值。

案例三：组织我院学生积极参加中国第二届‘互联网+’大学生创新创业大赛，我院有两项作品入围。

案例四：举办山东海事职业学院第一届科技创新大赛，激发了全院师生的创新创业意识，大大提高了全院师生的科研能力，提高了全院师生的创新创业能力，大赛预计 2017 年 4 月进行最终决赛。

5、创业成功案例

案例以船舶电气工作室为依托，十几名学生参加工作室的工作。在工作室指导老师指导下，创建创业团队，从零基础开始，参加工作室的科研工作，研发成功高仿真自动操舵仪，自动液压面条机，产品已在航海专业实训教学中使用，并积极在船舶修理企业推广。

船舶电气工作室的部分老师和学生利用所学知识，作为一个创业团队，假期期间参加了学院模拟船的主机升级改造工程，为学院节省了费用，锻炼了实际工作能力，为今后在船舶修造方面创业、就业打下了坚实基础。

船舶电气工作室为辖区内船舶公司和来潍坊港装卸货的区外船舶公司提供修理和技术支持，修理来潍船舶 30 多艘，升级改造船舶设备 12 台（套），提供各项技术方面的咨询 200 多次，受到了船东的好评，现已与大连、青岛、烟台、温州、潍坊、东营等地的 20 几家船东建立了稳定的业务关系。

（八）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 50 场，共有 133 家单位发布招聘需求，参会学生累计 1310 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	2	65	457
专场招聘会	4	21	391
企业宣讲会	42	42	312
网上招聘会	2	5	150
合计	50	133	1310

四、发展趋势

说明：本校自 2014 年开始有高校毕业生生源。

（一）近三年毕业生生源变化趋势

1、近三年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近三年变化情况看，毕业生生源总量呈上升走势。其中，2016 年生源最多，共 461 人，较上年增加 179 人，增长比例达 63.48%。

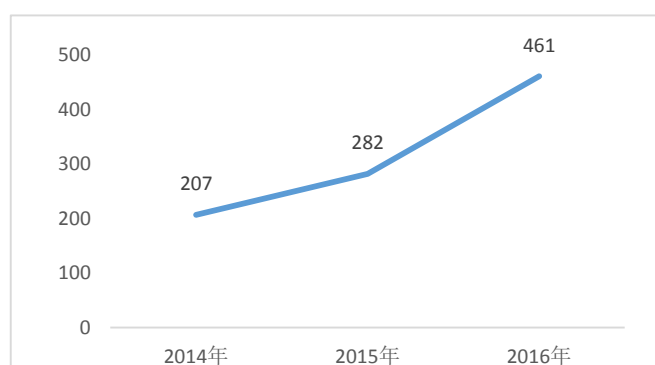


图 34. 近三年毕业生生源总量变化趋势图

2、近三年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近三年变化情况分析，船舶电子电气技术、船舶检验、电气自动化技术、会计电算化、机电一体化技术、烹饪工艺与营养、物流管理 7 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近三年生源变化情况

序号	专业名称	2014 年	2015 年	2016 年
1	船舶电子电气技术	0	0	21
2	船舶检验	0	0	12
3	电气自动化技术	0	0	3
4	港口与航运管理	47	49	88
5	航海技术	96	171	176
6	会计电算化	0	0	27
7	机电一体化技术	0	0	36
8	轮机工程技术	64	62	79
9	烹饪工艺与营养	0	0	4
10	物流管理	0	0	15

(二) 近三年毕业生就业率变化趋势

1、近三年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近三年就业率波动较大，其中 2014 年就业率最高，达 97.10%。

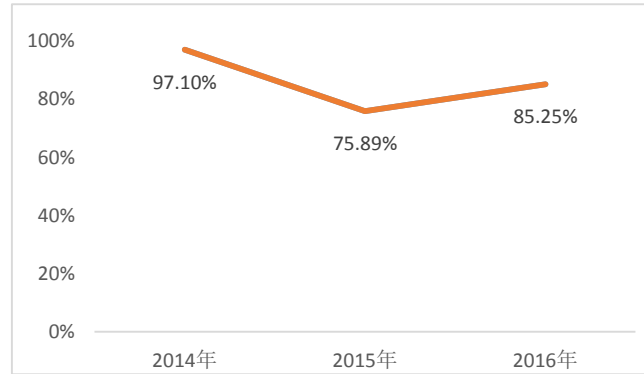


图 35. 近三年毕业生总体就业率变化趋势

2、近三年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近三年就业率变化情况分析，港口与航运管理、航海技术两个专业就业率近三年都保持在 81% 以上；2016 年新增的 7 个毕业生专业中，烹饪工艺与营养专业就业率达 100%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近三年就业率变化情况

序号	专业名称	2014 年	2015 年	2016 年
1	船舶电子电气技术	N	N	76.19%
2	船舶检验	N	N	75.00%
3	电气自动化技术	N	N	66.67%
4	港口与航运管理	100.00%	81.63%	97.73%
5	航海技术	97.92%	81.29%	91.48%
6	会计电算化	N	N	88.89%
7	机电一体化技术	N	N	72.22%
8	轮机工程技术	93.75%	56.45%	64.56%
9	烹饪工艺与营养	N	N	100.00%
10	物流管理	N	N	93.33%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是一项系统性和长期性的工作，毕业生就业质量主要取决于学院的教育教学质量和人才培养方案。为了确保学院的教育教学质量，学院秉持立德树人，履约合规，创新创业的原则，培养服务航海事业和区域经济社会发展的高素质技术技能型人才。始终以培养满足用人单位需求和服务于社会的人才作为学校工作的核心。为了体现全员育人、全程育人和全方位育人的理念，学院各部门积极配合、通力合作以确保学校输送人才的质量。

（一）准确的办学定位

学院积极融入“海洋强国”、“21 世纪海上丝绸之路”、“山东半岛蓝色经济区”等国家战略，实现协同发展，在服务海洋经济转型发展中明确办学方向，在服务新时代大学生成人成才中清晰办学思路，充分发挥混合制办学体制机制优势，积极构建“政府主导、行业参与、产教融合”的高等教育服务链与产业链、创新链，“扎根潍坊，立足环渤海地区，服务海洋强国建设”，全面提升资源整合能力，全面提升人才培养质量，全面提升高等职业教育服务功能。

高职院校作为高等职业教育中的重要力量，担负着推动区域经济发展和产业提升的重任，山东海事职业学院积极对接地方行业内优秀企业，先后与歌尔声学、北汽福田、滨投集团、华创机器人等多家企业合作。建立校企合作一体化育人机制，在助推蓝黄经济和滨海新区创新科教园区的发展过程中，发挥了积极地的推进作用。

（二）学院高度重视专业与产业的紧密结合，实现两方面的有效对接，为产业发展服务

学院专业设置按照“一海、二港、三配套”的思路，在突出航海类、港口类、海洋类特色专业的基础上，加快涉海配套专业的建设。为加强专业与产业的对接，学院先后与中国外运长航集团、美国皇家加勒比邮轮公司、北京通用航空产业基地控股有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司等国内外知名企业合作，把人才培养和储备前置到学院，通过设立企业冠名班、委托培养班的形式，与企业共同制定人才培养方案，同时派遣行业专家进校教授专业技能，校企双方共同培养高

素质技术技能型人才。学院连续几届毕业生被抢订一空，技能和素养得到各大行业企业的认可。

（三）发挥人才培养优势，提高人才培养质量，将专业设置和人才培养与地方经济发展紧密结合

坚持专业定位、课程设置、培养目标与社会需求相适应；办学条件、教学管理、教学改革与培养目标相适应；知识创新、科技推广、科技服务与区域经济发展相适应的原则，以及专业建设同产业发展紧密结合，培养人才与服务社会密切结合的理念。创新人才培养模式，做到育人理念与企业用人理念的对接，实践教学环境与企业生产环境的对接，人才质量标准与企业质量标准的对接。紧跟地方经济需求设置专业，紧跟岗位设置课程，紧跟用人单位需要培养人才。大力推动双师型教师队伍建设，学院实行与企业密切结合的“双师双能型”三结合师资队伍建设。一是由丰富教学经验的教授、副教授，组成传、帮、带教授团队；二是由船长、轮机长、大副、大管轮等多年海事类相关工作经验的行业精英，组成实践型专家团队；三是由相关专业的优秀研究生、本科生，组成成长型骨干青年教师团队。

今后学院将积极研究新形势下的就业工作，加强对学生的就业指导与帮助，切实落实就业工作责任追究和就业工作考核机制，实行全员参与制度，将毕业生就业状况与学科建设、专业设置、质量评估和绩效考核等相结合。积极联系和引进高质量的就业单位，建立好企业与学院的纽带，及时跟踪、收集各用工企业对我院毕业生的意见和建议，改进人才培养方案，提高学院的教育教学质量，进而提高我院毕业生的整体素质。开展调研、加强反馈以及根据新的就业形势转变就业观念，主要进行三个方面的转变：一是由原来的关注就业率转变到提高就业质量。二是由原来的重视就业推荐转变到关注学生成长、成才。三是就业部门与教学部门加强沟通，全面实现全员育人、全程育人和全方位育人的一体化协同育人制度。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 9.毕业生工作变化情况	- 15 -
图 10.对母校教育教学的满意度情况	- 15 -
图 11.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 16 -
图 12.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 16 -
图 13.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 17 -
图 14.对母校创业教育的满意度情况	- 17 -
图 15.对母校创业教育的不满意的原因	- 17 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 17.毕业生创业难的原因	- 18 -
图 18.毕业生意向就业去向分布图	- 19 -
图 19.毕业生意向工作地区分布图	- 19 -
图 20.毕业生意向就业单位性质分布图	- 20 -
图 21.毕业生意向就业行业分布图	- 20 -
图 22.影响毕业生择业的主要因素	- 21 -
图 23.毕业生希望获得的求职服务	- 21 -

图 24.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 22 -
图 25.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 22 -
图 26.毕业生希望获得的创业服务.....	- 23 -
图 27.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 23 -
图 28.毕业生获取创业知识的来源.....	- 23 -
图 29.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 24 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 24 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 25 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 25 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 26 -
图 34.近三年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 29 -
图 35.近三年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 30 -

2、表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 3 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 4 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 5 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 7 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 8 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 28 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近三年生源变化情况.....	- 29 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近三年就业率变化情况.....	- 30 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。