



山东大学 (威海)
SHANDONG UNIVERSITY, WEIHAI

2016届毕业生 就业质量报告

山东大学（威海）

二〇一七年一月

前 言

山东大学（Shandong University）是一所历史悠久、学科齐全、学术实力雄厚、办学特色鲜明，在国内具有重要影响的教育部直属重点综合性大学，是国家“211 工程”和“985 工程”重点建设的高水平大学之一。一百多年来，山东大学秉承“为天下储人才，为国家图富强”的办学宗旨，始终胸怀崇高的天下观和家国观。办学质量和服务能力显著提高，国际影响力大幅度提升。按照武汉大学中国科学评价研究中心、中国教育质量评价中心和中国科教评价网联合发布的《2016 年世界一流大学和一流学科评价研究报告》，山东大学跻身世界高校前 200 强，全球排名 169，被评为世界高水平著名大学。当前，学校正致力于建设具有山大特色的“综合性、创新性、国际性、引领性”世界一流大学，各项事业呈现生机勃勃的气象。

山东大学（威海）创建于 1984 年，是山东大学与威海市政府联合共建的多学科、开放式、综合性大学校区，坐落于最适宜人类居住的美丽滨城威海，校园景色怡人，山、海、湖、林皆具，文化底蕴深厚。在山东大学一体发展的框架下，坚持“一项计划、两大战略、三型校区”的发展规划，即实施“学术提升计划”，坚持“特色立校战略和人才强校战略”，努力实现“面向亚太合作的开放型校区、培养应用型人才的特色型校区、推动地方经济社会发展的动力型校区”的发展定位。坚持以学科建设为龙头，以人才队伍为核心，努力实现学校学术竞争力、社会影响力和国际化水平的不断提升。

《山东大学（威海）毕业生就业质量报告》由学校大学生就业创业指导中心牵头，相关单位协同完成。在编写过程中，我们秉承“崇实求新”

的校风，全面收集信息，力求科学严谨，真实地反映学校毕业生就业的基本情况、相关分析、特点趋势、工作举措以及反馈评价等信息，希望为学校深化人才培养改革，促进内涵发展、质量发展、特色发展，提供客观有价值的参考，希望更好地回应社会关切，接受社会监督，获得社会支持，共同促进大学生就业创业工作。

山东大学（威海）大学生就业创业指导中心

2016 年 1 月 5 日

数据说明

一、数据来源

本报告就业数据来源于山东大学（威海）2016 届毕业生就业数据库，截止日期为 2016 年 12 月 7 日，统计对象为山东大学（威海）2016 届本科毕业生（硕士、博士研究生就业情况见《山东大学 2016 届毕业生就业质量报告》）。毕业生、用人单位反馈数据来源于《山东大学（威海）2016 届毕业生就业状况调研报告》、《山东大学（威海）2016 年用人单位调研报告》。

二、就业率统计

（一）统计范围

按照教育部统计口径，毕业生就业主要包括：1. 与用人单位签订就业协议；2. 国内升学；3. 出国学习、工作；4. 参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选；5. 与用人单位签订正式工作合同；6. 自主创业；7. 应征入伍；8. 以灵活方式如弹性工作、自由职业等就业，并出具证明。

（二）计算方式

就业率=就业人数/毕业生总人数×100%

签约率=签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=国内升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

就业人数=签约人数+国内升学人数+出国（境）人数+自主创业人数

其他形式就业人数=参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选人数+应征入伍人数+灵活就业（弹性工作、自由职业等形式）人数

目 录

第一部分 毕业生概况及就业质量分析	1
一、 毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生规模及结构	1
(二) 毕业生就业流向	5
二、 毕业生就业相关分析	7
(一) 签约情况	7
(二) 升学情况	13
(三) 未就业毕业生情况	16
三、 毕业生就业趋势分析	17
(一) 总体就业趋势	17
(二) 签约趋势	18
(三) 升学趋势	19
(四) 出国(境)趋势	19
第二部分 毕业生就业供需特点及趋势	20
一、 校园招聘市场需求方面	20
(一) 校园招聘学科需求	20
(二) 招聘单位地区和行业需求	20
二、 学生择业方面	22
(一) 就业区域分布	22
(二) 就业行业分布	25
(三) 就业岗位选择	26
(四) 就业心态分析	26

三、 特殊群体毕业生就业方面	28
(一) “天”、“海”、“韩”三大特色学科学生	28
(二) 海外经历或第二校园经历学生	28
(三) 双学位学生	29
(四) 学生党员、校级优秀学生干部	29
(五) 家庭经济困难学生	30
(六) 少数民族学生	30
第三部分 学生就业工作举措	32
一、健全制度保障系统,领导责任充分落实	32
二、搭建师资培训平台,生涯教育内涵发展	32
三、构建协同育人体系,就业能力显著提升	33
四、创新市场拓展机制,就业资源深度挖掘	33
五、完善多维服务平台,信息技术持续活跃	34
六、打造立体培养模式,创新创业成效初显	34
第四部分 学生就业联动及社会评价	36
一、 学生就业校内联动反馈情况	36
(一) 就业与招生工作的联动反馈	36
(二) 就业与培养模式的联动反馈	36
(三) 就业与教学改革的联动反馈	37
二、 调研评价及反馈情况	39
(一) 毕业生调研评价及反馈	39
(二) 用人单位的反馈情况	44
附件:	48

第一部分 毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模及结构

山东大学（威海）2016 届本科毕业生共计 3338 人。

1. 学科结构

从学科结构来看，2016 届毕业生包含工学 740 人，理学 581 人，文学 558 人，管理学 553 人，经济学 435 人，艺术学 281 人和法学 190 人。

表 1 2016 届毕业生学科结构

学科结构	工学	理学	文学	管理学	经济学	艺术学	法学	合计
人数	740	581	558	553	435	281	190	3338
占比 (%)	22.2	17.4	16.7	16.6	13.0	8.4	5.7	100.0

2. 性别结构

从性别结构来看，2016 届毕业生中有男生 1302 人，女生 2036 人，男女比例约为 1: 1.5。



图 1 2016 届毕业生性别结构

3. 区域结构

从区域结构¹来看,东部地区为主要生源地,共有 2055 人;中部地区 751 人,西部地区 532 人。2016 届毕业生来自全国 30 个省市自治区,主要生源省份是山东、河南、河北、山西、安徽、江苏、辽宁、福建和黑龙江等。

表 2 2016 届毕业生生源地分布

地区	省份	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)	生源比例 (%)
东部	山东	1333	1221	91.6	39.9
	河北	144	137	95.1	4.3
	江苏	108	102	94.4	3.2
	辽宁	101	95	94.1	3
	福建	101	95	94.1	3
	浙江	93	89	95.7	2.8
	天津	57	52	91.2	1.7
	广东	53	47	88.7	1.6
	海南	29	25	86.2	0.9
	上海	18	18	100.0	0.5
	北京	18	14	77.8	0.5
	小计	2055	1895	92.2	61.6
中部	河南	151	140	92.7	4.5
	山西	116	110	94.8	3.5
	安徽	111	103	92.8	3.3
	黑龙江	100	89	89.0	3
	湖南	98	94	95.9	2.9
	吉林	75	64	85.3	2.2
	湖北	59	52	88.1	1.8

¹ 东、中、西部地区分布依据《中国统计年鉴》的行政区划划分标准。

	江西	41	38	92.7	1.2
	小计	751	690	91.9	22.5
西部	四川	82	77	93.9	2.5
	陕西	67	55	82.1	2
	内蒙古	60	53	88.3	1.8
	广西	59	58	98.3	1.8
	贵州	55	46	83.6	1.6
	云南	49	43	87.8	1.5
	甘肃	45	35	77.8	1.3
	重庆	37	33	89.2	1.1
	新疆	28	28	100.0	0.8
	宁夏	28	25	89.3	0.8
	青海	22	21	95.5	0.7
	小计	532	474	89.1	15.9
	合计	3338	3059	91.6	100

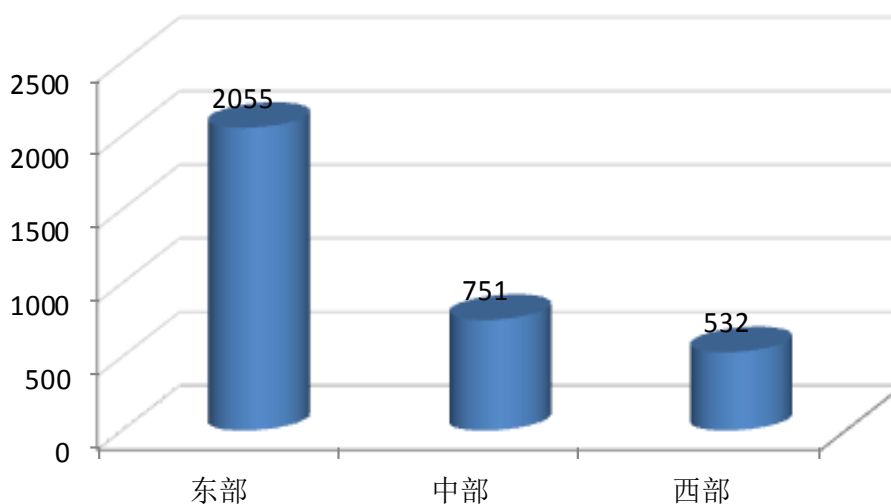


图 2 2016 届毕业生东、中、西部生源分布

表 3 2016 届山东省生源毕业生分布及就业情况

城市	人数	比例 (%)	就业人数	就业率 (%)
威海	211	15.8	187	88.6
济南	180	13.5	160	88.9
潍坊	148	11.1	134	90.5
枣庄	85	6.4	75	88.2
临沂	82	6.2	79	96.3
聊城	82	6.2	78	95.1
淄博	80	6	76	95
青岛	74	5.6	70	94.6
烟台	69	5.2	64	92.8
东营	57	4.3	51	89.5
德州	56	4.2	52	92.9
济宁	54	4.1	52	96.3
滨州	45	3.4	39	86.7
菏泽	42	3.2	40	95.2
泰安	28	2.1	28	100
莱芜	22	1.7	19	86.4
日照	18	1.4	17	94.4
合计	1333	100.0	1221	91.6

（二）毕业生就业流向

1. 毕业生就业率

2016 届毕业生分布于全校 10 个学院，43 个学科专业，其中商学院、机电与信息工程学院毕业人数较多，分别为 931 人和 740 人；机电与信息工程学院、数学与统计学院和海洋学院就业率较高，分别为 94.1%、93.4%和 93.0%。

表 4 2016 届毕业生各学院就业率

学院	毕业人数	签约人数	签约率 (%)	升学人数	升学率 (%)	出国(境)	出国率 (%)	自主创业人数	创业率 (%)	就业率 (%)
机电与信息工程学院	740	466	63.0	182	24.6	48	6.5	0	0.0	94.1
数学与统计学院	182	88	48.4	60	33.0	22	12.1	0	0.0	93.4
海洋学院	301	129	42.9	116	38.5	34	11.3	1	0.3	93.0
艺术学院	281	207	73.7	37	13.2	15	5.3	1	0.4	92.5
商学院	931	529	56.8	211	22.7	102	11.0	2	0.2	90.7
翻译学院	273	134	49.1	79	28.9	33	12.1	1	0.4	90.5
空间物理学院	98	36	36.7	44	44.9	7	7.1	1	1.0	89.8
法学院	247	135	54.7	66	26.7	19	7.7	1	0.4	89.5
文化与传播学院	227	121	53.3	62	27.3	16	7.0	3	1.3	89.0
韩国学院	58	37	63.8	5	8.6	8	13.8	1	1.7	87.9
总计	3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

2. 毕业生就业流向

2016 届毕业生总体就业率为 91.6%，其中签约就业比例合计为 56.4%，国内升学比例为 25.8%，出国(境)留学比例为 9.1%，自主创业率为 0.3%。签约就业的毕业生中，主要以签就业协议的形式就业，占毕业生总人数的 38.9%，17.4%的毕业生以签工作合同和其他录用形式²签约就业。

表 5 2016 届毕业生总体就业流向

毕业去向	男生人数	男生比例 (%)	女生人数	女生比例 (%)	总人数	比例 (%)
升学	282	32.7	580	67.3	862	25.8
出国(境)	95	31.3	209	68.8	304	9.1

² 其他形式包括参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目、应征入伍、灵活就业(弹性工作、自由职业等形式)。

签就业协议 形式就业	593	45.6	707	54.4	1300	38.9
签工作合同 形式就业	95	34.3	182	65.7	277	8.3
其他录用形式 就业	133	43.6	172	56.4	305	9.1
自主创业	10	90.9	1	9.1	11	0.3
待就业	94	33.7	185	66.3	279	8.4
合计	1302	39.0	2036	61.0	3338	100.0

二、毕业生就业相关分析

(一) 签约情况

1. 毕业生签约率

2016届毕业生签约率为56.4%。学校10个学院中,艺术学院、韩国学院、机电与信息工程学院和商学院的签约率较高,分别为73.7%、63.8%、63.0%和56.8%。

表6 2016届毕业生各学院签约率

学院	毕业人数	签约人数	签约率(%)
艺术学院	281	207	73.7
韩国学院	58	37	63.8
机电与信息工程学院	740	466	63.0
商学院	931	529	56.8
法学院	247	135	54.7
文化与传播学院	227	121	53.3
翻译学院	273	134	49.1
数学与统计学院	182	88	48.4
海洋学院	301	129	42.9

空间物理学院	98	36	36.7
总计	3338	1882	56.4

2. 毕业生签约单位性质³分布

2016 届毕业生签约单位主要是国有、民营等各类企业，就业比例为 76.5%；到政府、部队的毕业生比例为 7.9%；到高等教育、医疗卫生等各类事业单位就业比例为 5.0%。

表 7 2016 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	类别	男生	女生	总人数	比例 (%)
政府、部队	党政机关	47	87	134	7.1
	城镇社区	0	7	7	0.4
	部队	4	0	4	0.2
	农村建制村	0	3	3	0.2
	小计	51	97	148	7.9
事业单位	其他事业单位	10	28	38	2.0
	中初教育单位	1	23	24	1.3
	科研设计单位	13	3	16	0.9
	高等教育单位	4	4	8	0.4
	医疗卫生单位	1	7	8	0.4
	小计	29	65	94	5.0
各类企业	民营企业	427	574	1001	53.2
	国有企业	183	164	347	18.4
	三资企业	42	49	91	4.8
	小计	652	787	1439	76.5
其他	其他	89	112	201	10.7
合计		821	1061	1882	100.0

3. 毕业生签约单位地区分布

³ 单位性质参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

2016 届毕业生签约地区比较集中，主要是东部地区，占 84.3%，东部地区的签约地主要分布于山东省、北京市、江苏省、上海市和广东省等地。

表 8 2016 届毕业生签约单位地区分布

地区	就业单位所在地	人数	比例 (%)
东部	山东省	739	39.3
	北京市	208	11.1
	江苏省	154	8.2
	上海市	122	6.5
	广东省	114	6.0
	浙江省	72	3.8
	福建省	50	2.7
	天津市	45	2.4
	辽宁省	40	2.1
	河北省	26	1.4
	海南省	16	0.8
	小计	1586	84.3
中部	山西省	34	1.8
	安徽省	24	1.3
	湖南省	21	1.1
	湖北省	20	1.1
	河南省	18	1.0
	黑龙江省	11	0.6
	吉林省	11	0.6
	江西省	6	0.3
	小计	145	7.7
西部	四川省	27	1.4
	重庆市	19	1.0
	陕西省	17	0.9
	云南省	15	0.8
	贵州省	15	0.8

	广西壮族自治区	13	0.7
	内蒙古自治区	13	0.7
	宁夏回族自治区	11	0.6
	青海省	9	0.5
	甘肃省	5	0.3
	新疆维吾尔自治区	4	0.2
	小计	148	7.9
国(境)外就业	小计	3	0.1
总计		1882	100.0

4. 毕业生签约单位行业⁴分布

2016 届毕业生签约较多的行业是信息传输、软件和技术服务业, 制造业和金融业, 比例分别为 19.2%, 18.6%和 15.6%。

表 9 2016 届毕业生签约单位行业分布

行业	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息信息技术服务业	362	19.2
制造业	350	18.6
金融业	294	15.6
教育	187	9.9
公共管理、社会保障和社会组织	168	8.9
文化、体育和娱乐业	99	5.3
批发和零售业	82	4.4
租赁和商务服务业	67	3.6
科学研究和技术服务业	55	2.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	40	2.1
房地产业	35	1.9
建筑业	32	1.7

⁴ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准。

交通运输、仓储和邮政业	32	1.7
其他行业	27	1.4
住宿和餐饮业	12	0.6
居民服务、修理和其他服务业	10	0.5
采矿业	9	0.5
卫生和社会工作	9	0.5
农、林、牧、渔业	6	0.3
水利、环境和公共设施管理业	3	0.2
军队	3	0.2
总计	1882	100.0

5. 毕业生工作职位类别⁵分布

2016届签约毕业生中，从工作职位来看，主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、教学人员以及经济业务人员为主。从性别来看，工程技术从业人员中男生明显多于女生；办事人员和有关人员、金融业务人员、教学人员、经济业务人员、公务员、商业和服务人员等工作职位从业人员中以女生居多。

表 10 2016届签约毕业生就业职位类别分类

职位类别	男生	女生	总人数	比例 (%)
工程技术人员	295	116	411	21.8
办事人员和有关人员	94	186	280	14.9
金融业务人员	100	177	277	14.7
教学人员	55	122	177	9.4
经济业务人员	59	116	175	9.3
公务员	48	94	142	7.5
其他专业技术人员	58	67	125	6.6

⁵ 职位类别参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

法律专业人员	36	55	91	4.8
商业和服务人员	12	34	46	2.4
新闻出版和文化工作人员	9	33	42	2.2
卫生专业人员	14	26	40	2.1
科学研究人员	17	16	33	1.8
其他人员	12	9	21	1.2
文学艺术工作人员	8	8	16	0.9
农林牧渔业技术人员	1	2	3	0.2
军人	3	0	3	0.2
合计	821	1061	1882	100.0

6. 接收毕业生较多的用人单位

学校学科门类齐全，为近年来就业工作围绕重点行业、区域项目大力拓展用人单位奠定了基础。高端企业来校选聘毕业生频次和招聘人数稳步攀升。2016届毕业生签约单位呈现分布广、层次高的特点，接收本届毕业生较多的主要是国有大中型企业、上市企业。

表 11 接收 2016 届毕业生较多的用人单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国银行	9	中国平安人寿保险股份有限公司
2	中国农业银行	10	中软国际科技服务有限公司
3	中国工商银行	11	华为技术有限公司
4	中国建设银行	12	浪潮集团
5	中国招商银行	13	海信集团
6	中国交通银行	14	北京现代汽车有限公司
7	中国邮政储蓄银行	15	恒大地产集团有限公司
8	中国移动通信集团	16	京东方光电科技有限公司

7. 自主创业情况

2016届毕业生中自主创业 11 人，创业行业主要涉及住宿和餐饮业，信

息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业以及批发和零售业等。创业学生分布在文化与传播学院、商学院、法学院、翻译学院、海洋学院、韩国学院和空间科学与物理学院。

(二) 升学情况

1. 国内深造

(1) 毕业生国内升学情况

2016 届毕业生共有 862 人在国内继续攻读硕士研究生，升学率为 25.8%。其中，免试研究生有 401 人，占升学总人数的 46.5%；考取研究生有 461 人，占升学总人数的 53.5%。有 91.3%的 2016 届升学毕业生继续进入 985、211 院校和中科院及其他研究所等高层次学校和单位，升学质量较去年进一步提升。

表 12 2016 届毕业生国内升学情况

升学类型	人数	985 高校		211 院校		中科院及其他研究所		其他	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
免试研究生	401	310	77.3	48	12.0	37	9.2	6	1.5
考取研究生	461	264	57.3	76	16.5	52	11.2	69	15.0
全校总体情况	862	574	66.6	124	14.4	89	10.3	75	8.7

(2) 各学院国内升学情况

2016 届毕业生升学率较高的学院主要有空间科学与物理学院、海洋学院和数学与统计学院，其升学率均高于 33%。

表 13 2016 届毕业生各学院升学率

学院	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
----	------	------	---------

空间科学与物理学院	98	44	44.9
海洋学院	301	116	38.5
数学与统计学院	182	60	33.0
翻译学院	273	79	28.9
文化与传播学院	227	62	27.3
法学院	247	66	26.7
机电与信息工程学院	740	182	24.6
商学院	931	211	22.7
艺术学院	281	37	13.2
韩国学院	58	5	8.6
总计	3338	862	25.8

(3) 录取毕业生较多的培养单位

2016届毕业生国内升学人数为862人,其中所去人数较多的学校主要是山东大学、中国科学院大学及其科研院所和浙江大学,其比例分别为30.4%、8.1%和2.2%。

表 14 录取 2016 届毕业生较多的培养单位

学校	人数	比例 (%)
山东大学	262	30.4
中国科学院大学及其科研院所	70	8.1
浙江大学	19	2.2
对外经济贸易大学	18	2.1
中国人民大学	15	1.7
上海交通大学	15	1.7
中国科学技术大学	14	1.6
北京大学	13	1.5
复旦大学	13	1.5
上海财经大学	13	1.5

2. 境外深造

(1) 毕业生出国(境)率

2016 届毕业生出国人数为 304 人，出国率为 9.1%，同比增加了一个百分点。

表 15 2016 届毕业生各学院出国率

学院	毕业人数	出国(境)人数	出国(境)率(%)
韩国学院	58	8	13.8
数学与统计学院	182	22	12.1
翻译学院	273	33	12.1
海洋学院	301	34	11.3
商学院	931	102	11.0
法学院	247	19	7.7
空间物理学院	98	7	7.1
文化与传播学院	227	16	7.0
机电与信息工程学院	740	48	6.5
艺术学院	281	15	5.3
总计	3338	304	9.1

2016 届毕业生出国(境)主要去往 19 个国家和地区，以英国、美国为主，澳大利亚次之，就读的境外高校呈现出层次高、相对集中的特点。北美洲留学人数较往年变化不大；而欧洲和亚洲留学人数逐年增高，尤其是到德国留学的人数显著增加；另外，本届还新增加了芬兰、中国台湾和澳门等国家和地区。

表 16 2016 届毕业生出国(境)数据

毕业生数	出国(境)人数	出国(境)率(%)	国家/地区														
			欧洲					亚洲				北美洲		大洋洲			
			英	德	西班	法	其	韩	港澳	日本	新加	美	加拿	澳大	新西		

			国	国	牙	国	他	国	台地		坡	国	大	利亚	兰
3338	304	9.1	75	29	14	7	6	22	25	16	7	55	7	40	1

(2) 录取毕业生较多的境外高校

表 17 录取 2016 届毕业生的部分境外高校（世界排名前⁶前 50）

序号	学校名称	国家/地区	世界排名	序号	学校名称	国家/地区	世界排名
1	帝国理工学院	英国	8	11	慕尼黑大学	德国	30
2	宾夕法尼亚大学	美国	13	12	纽约大学	纽约大学	32
3	伦敦大学学院	英国	15	13	佐治亚理工学院	美国	33
4	哥伦比亚大学	美国	16	14	墨尔本大学	澳大利亚	33
5	约翰霍普金斯大学	美国	17	15	伊利诺伊大学	美国	36
6	杜克大学	美国	18	16	伦敦大学国王学院	英国	36
7	卡内基梅隆大学	美国	23	17	东京大学	日本	39
8	新加坡国立大学	新加坡	24	18	香港大学	中国香港	43
9	伦敦政治经济学院	英国	25	19	澳大利亚国立大学	澳大利亚	47
10	爱丁堡大学	英国	27	20	香港科技大学	中国香港	49

(三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，其中有业不就现象相对突出。2016 届未就业毕业生人数为 279 人，占全校毕业生总人数的 8.4%，主要以复习考研、考公务员和事业编以及准备出国（境）等为主，分别占 43.4%、22.9%和 9.3%，拟创业和暂不就业的占 5.4%，共计 226 人，

⁶ 世界排名参考 Times Higher Education 于 2016 年 9 月 21 日最新公布的 2016-2017 世界大学排名。

占未就业毕业生总人数的 81%，占全校毕业生总人数的 6.8%；真正待就业人数为 53 人，占全校毕业生总人数的 1.6%。

表 18 2016 届毕业生未就业数据统计

学院	毕业生人数	准备考研	准备考公务员和事业编	正在落实单位	准备出国	暂不考虑就业	拟创业	总计	未就业率 (%)
机电与信息工程学院	740	10	11	5	7	11	-	44	5.9
数学与统计学院	182	6	3	3	-	-	-	12	6.6
海洋学院	301	14	1	3	1	2	-	21	7.0
艺术学院	281	1	3	16	-	-	1	21	7.5
商学院	931	45	15	16	11	-	-	87	9.3
翻译学院	273	12	9	3	2	-	-	26	9.5
空间科学与物理学院	98	9	-	1	-	-	-	10	10.2
法学院	247	9	12	4	1	-	-	26	10.5
文化传播学院	227	11	8	2	3	1	-	25	11.0
韩国学院	58	4	2	-	1	-	-	7	12.1
合计	3338	121	64	53	26	14	1	279	8.4

三、毕业生就业趋势分析

(一) 总体就业趋势

2016 届毕业生共计 3338 人，总体就业率为 91.6%，同比增加 1 个百分

点。自2013届起,学校就业率稳步提升,就业质量不断提高。

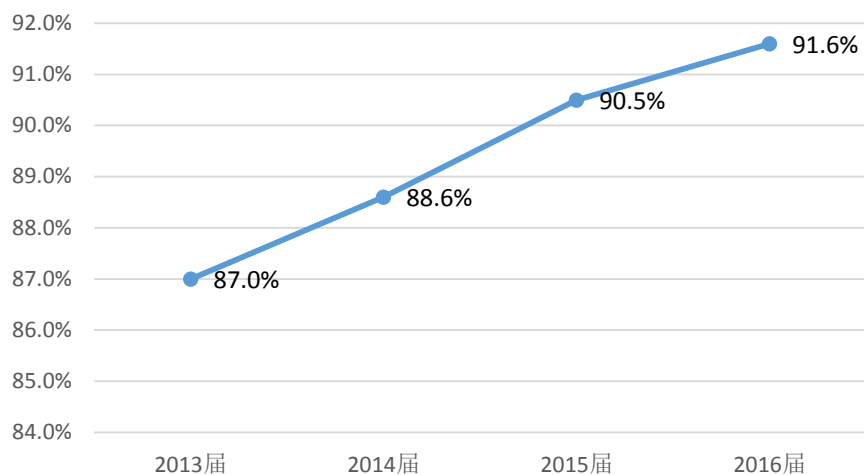


图3 近四年毕业生就业率趋势图

(二) 签约趋势

受全国就业形势的外在影响以及全校考研和升学情况的内在变化影响,近四年毕业生签约率呈曲线波动状态。2016届毕业生签约率较13、14、15届均有提高,签约率总体呈上升趋势。

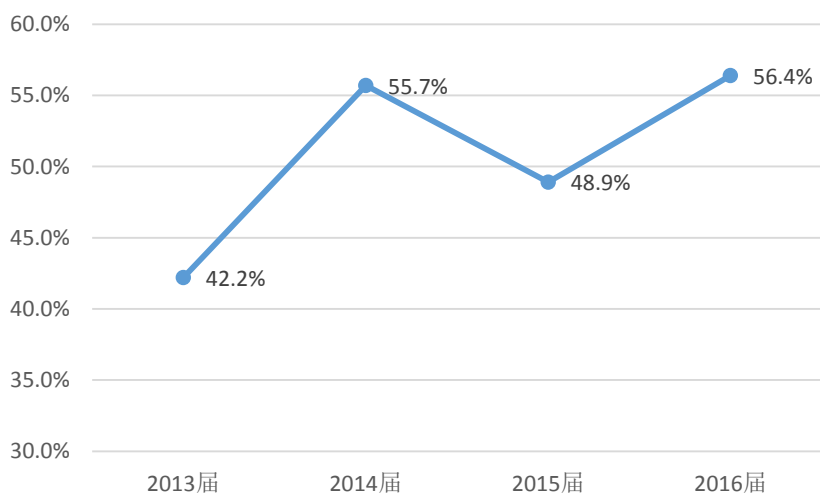


图4 近四年毕业生签约率趋势图

（三）升学趋势

毕业生升学率在 2014 届大幅下滑，2016 届在 2015 届由降转升的基础上保持上升趋势。

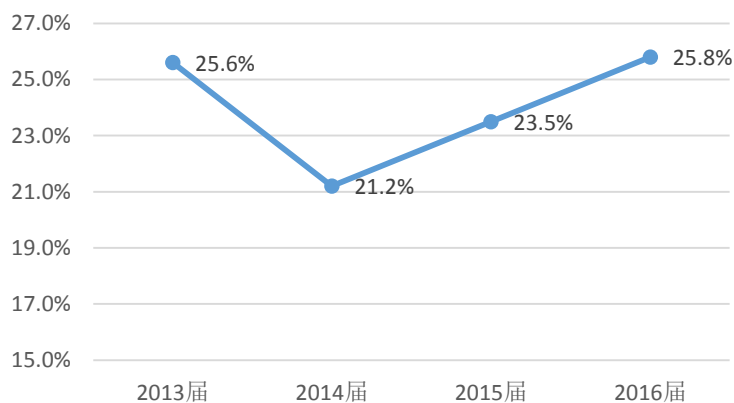


图 5 近四年升学率趋势图

（四）出国（境）趋势

学校毕业生出国（境）率连续四年上升。2016 届毕业生境外深造比例依然保持上升态势，出国（境）人数为 304 人，出国（境）率为 9.1%。说明我校国际化办学已初见成效，学生国际化视野逐年开阔，出国（境）深造的意愿日益强烈。

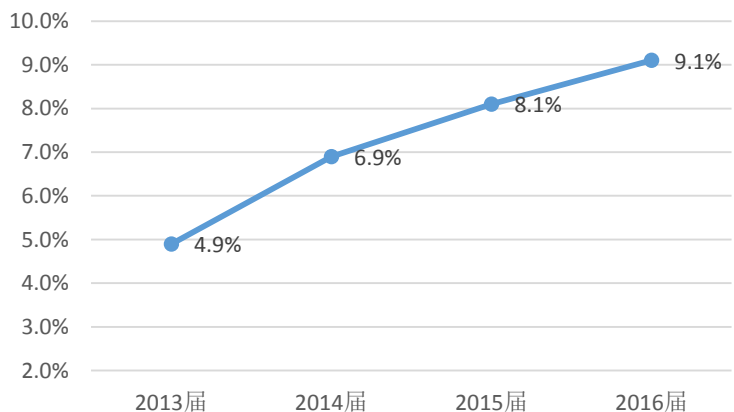


图 6 近四年毕业生出国（境）率趋势图

第二部分 毕业生就业供需特点及趋势

一、校园招聘市场需求方面

2016 年是“十三五”的开局之年，中国经济运行在供给侧改革的持续推进下实现了中高速增长，经济增长速度保持了合理区间，也给高校毕业生就业工作带来新的机遇和挑战。从我校来看，2016 年毕业生就业呈现以下特点和趋势。

（一）校园招聘学科需求

根据 2016 年到校选聘毕业生的企业需求情况来看，应用学科得到了社会用人单位的普遍青睐，其中工学、理学、管理学占总学科需求人数的 80% 以上，成为主要的校园招聘需求学科；而经济学、艺术学、法学需求较低。

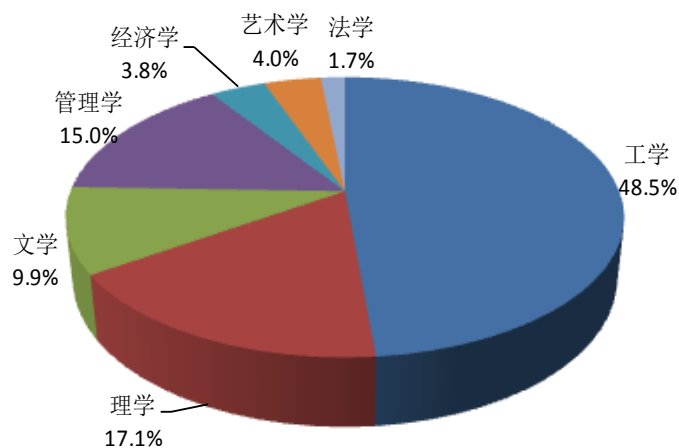


图 7 招聘单位学科需求

（二）招聘单位地区和行业需求

从 2016 年来校招聘单位的地区分布来看，山东省省内招聘单位占绝对

优势，比例达 75.0%，江苏省、北京市、上海市、广东省等东部经济较发达地区的招聘场次也相对较多，分别占 9.5%、7.0%、3.2%、1.6%。

表 19 招聘单位地区分布

区域	省份	数量	比例 (%)
东部	山东省	613	75.0%
	江苏省	78	9.5%
	北京市	57	7.0%
	上海市	26	3.2%
	广东省	13	1.6%
	天津市	7	0.9%
	辽宁省	7	0.9%
	其他省	3	0.4%
	小计	804	98.4%
中西部及其他地区	河南省	5	0.6%
	湖北省	5	0.6%
	其他省份及地区	3	0.4%
	小计	13	1.6%
合计		817	100.0%

根据 2016 年到校选聘毕业生的招聘单位的行业类别来看，制造业、IT、电子、通信、教育、零售、金融等行业需求量较大，共占总招聘单位数量的 79.7%，是学校重要的人才合作行业领域。

表 20 招聘单位的行业分布

行业名称	数量	比例 (%)
制造业	213	26.1
IT/互联网/电子/通信	151	18.4
教育/广告媒体/咨询服务	115	14.1
消费/零售/贸易	93	11.4
金融/银行/保险/证券	79	9.7
房产/建筑建设/物业	54	6.6
医药生物	44	5.4
研究所	22	2.7
能源矿产/石油化工	17	2.1
交通/物流	16	1.9
电力	13	1.6
合计	817	100

二、学生择业方面

（一）就业区域分布

1. 就业区域分布情况

2016 届毕业生就业区域以东部地区为主，尤其在山东省、北京市、江苏省、上海市；中部地区以安徽、湖北为主要就业区域，西部地区以四川、重庆为主。

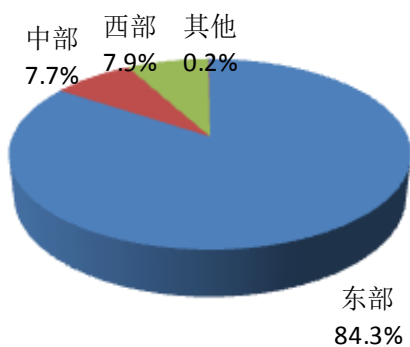


图 8 2016 届毕业生就业地区分布

2. 生源地与就业地域交叉分析

2016 届毕业生中，北上广三省市、山东省以及其他东部地区生源回生源所在地就业比例相对较高，分别为 97.7%、74.7%和 62.3%，西部地区生源以回生源所在地就业为主，但比例不高，就业地区较为分散；中部地区生源以北上广为其主要就业地区，但地区分布比较分散。

表 21 2016 届毕业生生源地与就业地域交叉分析

就业地区 生源地区	省内生源		省外生源							
	山东省		北上广		其他东部地区 (除北上广鲁)		中部地区		西部地区	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
山东省	528	74.7	1	2.3	49	13.0	99	23.5	62	18.7
北上广	94	13.3	43	97.7	83	22.0	140	33.2	84	25.3
其他东部地区 (除北上广鲁)	59	8.4	-	-	235	62.3	69	16.4	40	12.0
中部地区	20	2.8	-	-	9	2.4	105	24.9	11	3.3
西部地区	5	0.7	-	-	-	-	9	2.1	134	40.4

境外就业	1	0.1	-	-	1	0.3	-	-	1	0.3
总计	707	100.0	44	100.0	377	100.0	422	100.0	332	100.0

非山东省生源中，北上广三省市、浙江省和天津市生源回生源地就业比例较高，均为70%以上；而吉林省和河南省生源回生源所在地就业比例相对较低。具体分布如下表所示。

表 22 2016 届毕业生回生源地情况

地区	省份	签约人数	回生源地	回生源地率 (%)
东部	北京	9	9	100.0
	上海	12	12	100.0
	广东	23	19	82.6
	浙江	52	39	75.0
	山东	707	528	74.7
	天津	38	27	71.1
	海南	22	15	68.2
	江苏	70	45	64.3
	福建	63	39	61.9
	辽宁	52	23	44.2
	河北	80	19	23.8
	小计	1128	775	68.7
中部	山西	68	29	42.6
	湖南	64	17	26.6
	湖北	33	8	24.2
	黑龙江	56	10	17.9
	江西	25	4	16.0
	安徽	52	8	15.4
	吉林	42	6	14.3
	河南	82	10	12.2
	小计	422	92	21.8
西部	重庆	20	13	65.0

	青海	16	8	50.0
	宁夏	22	10	45.5
	云南	28	12	42.9
	四川	44	18	40.9
	贵州	37	15	40.5
	陕西	43	14	32.6
	内蒙古	31	9	29.0
	广西	48	12	25.0
	甘肃	23	5	21.7
	新疆	20	4	20.0
	小计	332	120	36.1
合计	1882	987	52.4	

(二) 就业行业分布

在行业选择方面,2014届、2015届、2016届就业毕业生中,信息技术行业、制造业以及金融业三大行业一直保持强势的就业吸引力,公共管理和社会保障业紧跟其后,教育以及文化、体育和娱乐业就业人数近年有所增加。

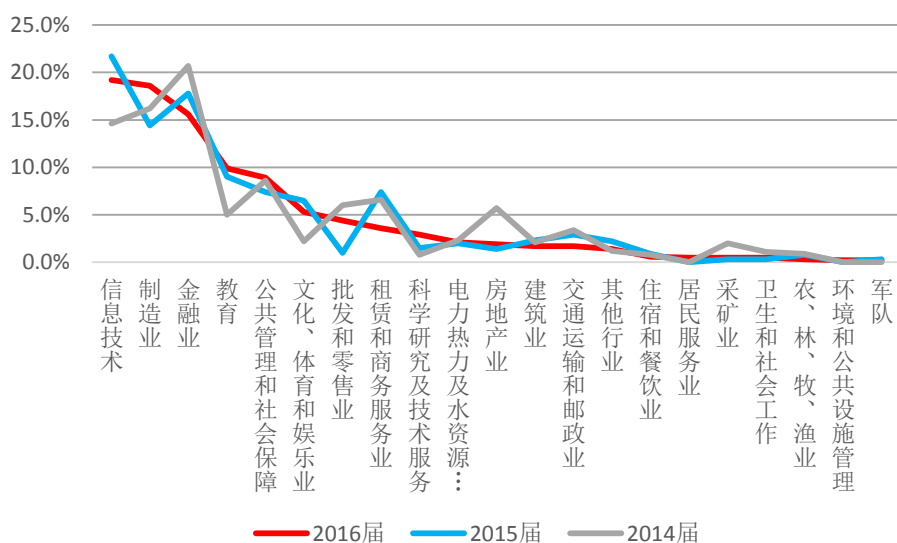


图 9 2014 届、2015 届、2016 届毕业生行业分布

（三）就业岗位选择

在就业满意度调查中发现，大多数 2016 届毕业生的就业岗位选择是理性的。72%的已签约毕业生对于目前的工作是“比较满意”或“非常满意”的，其中，“比较满意”的毕业生占已签约毕业生人数的 59.9%；“非常满意”的占 12.1%；“一般满意”的占 24.2%；“不太满意”的占 3.8%。

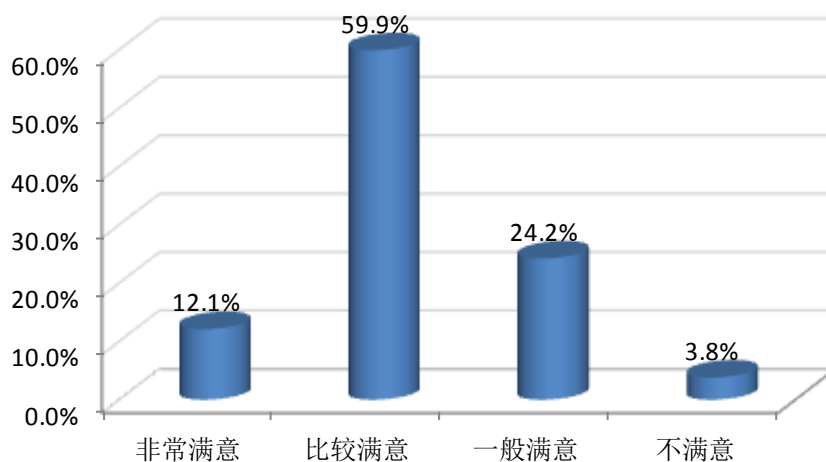


图 10 2016 届毕业生工作满意度分析

（四）就业心态分析

1. 目标清晰度

2016 届签约毕业生中，90.7%的学生求职目标相对清晰，求职心态更趋理性，求职过程中的盲从性降低。

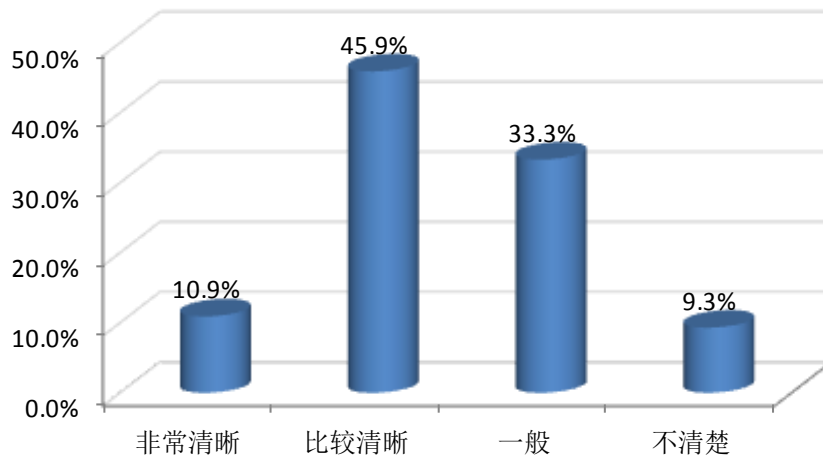


图 11 2016 届毕业生求职目标清晰度分析

2. 求职时间

2016 届毕业生职业规划意识增强，就业意识明显，求职准备愈趋提前化、充分化、理性化。其中，28.6%的签约毕业生在大四开学或者开学之前就开始求职了，29.6%的签约毕业生是在 11 月份左右开始求职。12 月之后开始求职的时间分布分别为：在 1 月份左右求职的占 9.4%，在 3、4 月份求职的占 13.7%。

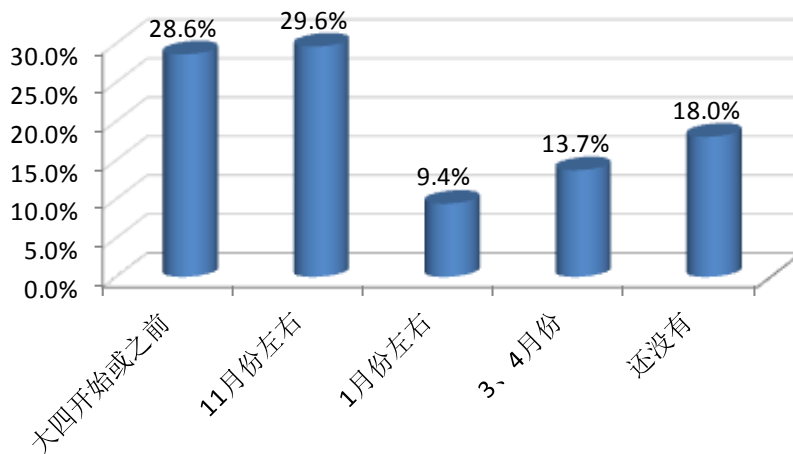


图 12 2016 届毕业生求职时间分布

三、特殊群体毕业生就业方面

(一) “天”、“海”、“韩”三大特色学科学生

学校的“天”、“海”、“韩”三大特色学科在就业方面各具特色，竞争优势明显。2016届毕业生中，天文与空间科学菁英班的升学率达到65.6%，高出全校平均升学率近40个百分点，其中1人被北京大学录取，2人被浙江大学录取，7人被中国科学院大学及中科院科研院所录取，其余均被“985”、“211”大学录取；海洋生物资源与环境专业的毕业生升学率仅次于天文与空间科学菁英班，为50.0%，高出全校平均升学率近25个百分点；朝鲜语专业的签约率达63.8%，高出全校平均水平7.4个百分点。

表 23 “天”、“海”、“韩”三大特色学科就业情况

专业	毕业生数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国(境)人数	出国(境)率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
天文与空间科学菁英班	32	7	21.9	21	65.6	3	9.4	0	0.0	96.9
海洋生物资源与环境	38	14	36.8	19	50.0	1	2.6	1	2.6	92.1
朝鲜语	58	37	63.8	5	8.6	8	13.8	1	1.7	87.9
全校总体情况	3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

(二) 海外经历或第二校园经历学生

2016届拥有海外经历或者第二校园经历的毕业生共309人，占全校毕业生总人数的9.3%。其中，拥有海外经历的学生有216人，出国(境)率为28.7%，超过全校平均水平2倍以上；拥有第二校园经历的学生有93人，

出国(境)率为11.8%。

表 24 2016 届拥有海外或第二校园经历毕业生就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率 (%)	升学人数	升学率 (%)	出国(境)人数	出国(境)率 (%)	自主创业人数	创业率 (%)	就业率 (%)
海外经历学生	216	103	47.7	29	13.4	62	28.7	1	0.5	90.3
第二校园经历	93	44	47.3	27	29.0	11	11.8	1	1.1	89.3
全校情况	3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

(三) 双学位学生

2016 届辅修双学位的毕业生有 567 人, 占全校毕业生人数的 17.0%, 其就业率为 94.5%, 高出全校平均水平近 3 个百分点。

表 25 2016 届辅修双学位毕业生就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率 (%)	升学人数	升学率 (%)	出国(境)人数	出国(境)率 (%)	自主创业人数	创业率 (%)	就业率 (%)
双学位学生	567	302	53.3	179	31.6	54	9.5	1	0.2	94.5
全校情况	3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

(四) 学生党员、校级优秀学生干部

2016 届毕业生中, 共有学生党员 367 人, 占本届毕业生总人数的 11.0%, 就业率达 97.3%, 高出全校平均水平 5.7 个百分点; 校级优秀学生干部 173 人, 占本届毕业生总人数的 5.2%, 就业率高达 98.3%, 高出全校平均水平近 7 个百分点。学生党员、校优秀学生干部的毕业流向均以国内升学为主, 升学率分别为 46.3%、59.5%, 接近全校平均水平的 2 倍。

表 26 2016 届学生党员、校级优秀学生干部就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国(境)人数	出国(境)率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
学生党员	367	153	41.7	170	46.3	32	8.7	2	0.5	97.3
校级优秀学生干部	173	55	31.8	103	59.5	12	6.9	0	0.0	98.3
全校情况	3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

(五) 家庭经济困难学生

2016 届家庭经济困难毕业生有 787 人，占全校毕业生总人数的 23.6%，其就业率为 94.7%，高出全校平均水平 3 个百分点；家庭经济困难毕业生的毕业去向以签约就业和国内升学为主，签约率和升学率均高出全校平均水平，分别为 61.1%和 32.5%。

表 27 2016 届家庭经济困难毕业生就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国(境)人数	出国(境)率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
家庭经济困难学生	787	481	61.1	256	32.5	7	0.9	1	0.1	94.7
全校情况	3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

(六) 少数民族学生

2016 届毕业生来自 21 个民族，其中少数民族毕业生共 180 人，占毕业生总人数的 5.4%。少数民族毕业生就业人数为 157 人，就业率为 87.2%，略低于全校毕业生就业整体水平。

表 28 2016 届少数民族毕业生分布及就业情况

民族	回族	满族	蒙古族	壮族	土家族	苗族	其他少数民族	少数民族整体水平	汉族	全校平均水平
人数	37	29	25	20	14	10	45	180	3158	3338
就业人数	31	25	21	20	14	9	37	157	2902	3059
就业率(%)	83.8	86.2	84.0	100.0	100.0	90.0	82.2	87.2	91.9	91.6

第三部分 学生就业工作举措

2016年全国就业总量压力依然较大,高校毕业生人数达历年来最高的765万人。就业创业工作既面临诸多有利条件,也面对复杂严峻形势。为了贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》,全面实施“高校毕业生就业创业促进计划”,主动服务国家发展战略,进一步拓宽就业渠道,深入推进创新创业,强化指导服务,加强困难群体帮扶,努力实现高校毕业生就业和创业人数双增长。学校积极采取措施,确保毕业生充分就业、高质量就业。

一、健全制度保障系统,领导责任充分落实

学校坚持“全年关注、全员参与、全过程指导”的就业创业工作方针,逐步形成了“书记校长重视、分管领导主抓、就业中心统筹、职能部门配合、学院承揽重任、师生积极参与、校友密切关注”的工作格局。学校定期对各学院学生就业创业工作进行考评和表彰,并先后多次召开专题会议,研究分析2016年大学生就业形势,部署促进2017届毕业生就业创业工作。

二、搭建师资培训平台,生涯教育内涵发展

生涯发展教研室发挥校内外专兼职人员的作用,开展课程教学、团体辅导与个体咨询活动。一是依托课堂教学,普及生涯发展教育。2016年度,《大学生职业生涯规划与就业指导》和《大学生创新思维训练与创业素养提升》作为全校的核心教育通识课,选课学生1500余人。二是继续整合校内资源,加大专业化的培训力度。全年组织专业培训四期,培训教师70余人。三是聚焦问题,加强调研。撰写完成了《2014—2016年毕业生就业状

况调研报告》、《2016年度用人单位满意度调研报告》。

三、构建协同育人体系，就业能力显著提升

学校开展各项生涯发展规划活动与竞赛，持续举办生涯发展类讲座、大学生职业生涯规划大赛和“威高杯”第六届未来企业精英选拔赛等活动，受益学生5000余人次；安排校内外企业咨询师对学生定期开展职业咨询个体服务；融合显性课程与隐性课程，协同打造了第二课堂育人体系，搭建了学校与企业、学生与企业互动交流的平台，更好地推动了学生实习与就业。

挖掘就业典型，发挥求职榜样的示范作用。举办2016届毕业生求职达人评选活动，对入选的同学进行深度访谈，探寻他们求职成功的主要因素以及企业的用人标准；制作了求职经验稿件电子版并印刷成册，以供低年级学生获得求职经验和信息，为学生更高质量就业提供了参考。

四、创新市场拓展机制，就业资源深度挖掘

学校密切关注互联网时代经济运行新态势，以就业市场高端需求和服务国家重大发展战略为导向，积极贯彻多元化、区域化和层次化的战略，主动开拓就业市场。一是创新招聘模式，继续拓展就业渠道，不断开拓就业市场。通过校企联盟、校地合作、多校联合招聘等联盟方式，不断开拓市场，促进就业。主动“走出去、请进来”，通过积极走访用人单位、联系校友等方式，不断挖掘外部就业资源。二是就业工作重心进一步下移，激发内部就业活力。推进落实“一把手”工程，并探索就业经费奖励机制，广泛发动学院领导、导师、专业课教师挖掘内部就业资源，不断为毕业生拓宽就业渠道。

2015-2016学年，全校新建就业创业实践基地11个，学校及各学院组

织市场拓展及维护 11 次，分布在全国 11 个省份。全年到校招聘的用人单位共计 817 家，其中校园专场招聘 178 家，春秋大型双选会 388 家，组团招聘企业合计 251 家，招聘企业数量较往年有较大提升。另外，本年度，大部分高端用人单位，如：华为、京东方、中广核集团等都增加了在我校的招聘计划。

五、完善多维服务平台，信息技术持续活跃

学校完善就业管理工作机制，加强政策解读，做好信息服务，扩大就业帮扶。一是引导和鼓励毕业生面向基层就业。切实组织实施好“选聘高校毕业生到村任职计划”、“特岗教师”、“三支一扶”、“文化旅游”、“进村进社”、“西部志愿者计划”等到基层就业项目的招考报名工作，有针对性地开展相关培训，提高毕业生就业招考的录取率。二是开展“一生一策”动态管理和“一对一”就业帮扶工作，积极关注少数民族毕业生就业工作。遴选困难家庭毕业生 386 人，发放帮扶资金 339600 元，助推 78 名双困毕业生就业；召开了少数民族毕业生座谈会，重点了解他们的求职意向和就业过程遇到的问题，并鼓励他们积极投身民族地区的建设事业，到祖国最需要的地方去。三是完善和发挥校园就业网站功能，做到精准网络服务，精准推送信息、精准宣传就业政策；引入软硬件设施，筹建跨校园视频宣讲厅，以期实现与山东大学校本部校园专场招聘会的视频互通；继续发挥就业工作微信平台、学生就业工作 QQ 群、班级 QQ 群、飞信等新媒体技术在就业工作中的重要作用，达到就业服务活起来的效果。

六、打造立体培养模式，创新创业成效初显

学校整合校内外资源，不断打造立体化创新创业模式。一是组建创新创业学院，统筹推进创新创业教育。系统整合校内创新创业教育资源，积

极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养，构建体系完整的创新创业教育平台，实现专业教育与创新创业教育的有机融合。二是创新人才培养机制，健全创新创业教育课程体系。将优化学科专业结构与创业就业导向的人才培养需求相结合，将科教结合、产学研结合协同育人与创新创业教育相结合，探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制。完善课程体系设置，强化创新创业课程建设，通过挖掘创新创业教育资源，形成面向全体学生和教育全过程的依次递进、有机衔接的创新创业教育课程群。三是营造创新创业环境，搭建创新创业平台。打造校园创新创业教育训练平台、众创空间与创业孵化器相结合的创新创业教育功能区。以校外实习、实训、实践教育资源为依托，深化校企、校地、校际、国际合作，构建开放式、国际化的“创新创业教育训练平台”。四是加大经费投入，促进创新创业教育可持续发展。设立专项资金并纳入年度财务预算，确保项目经费落实；多渠道筹措社会资金，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目；设立大学生创新创业奖学金和大学生创业风险基金，以多种形式向自主创业大学生提供资金支持。

2016年学校有2支队伍在第二届中国“互联网+”创新创业大赛中获得省级银奖和省级铜奖，3支队伍在2016“创青春”创业大赛中荣获省级金奖，并分别荣获国家级银奖1项，铜奖2项。

第四部分 学生就业联动及社会评价

学校高度重视就业状况调研反馈工作，不断提高调研的科学性，注重数据的完整性，分类做好对学校、学院、师生、社会的反馈，为学校改革发展提供重要支持。

一、学生就业校内联动反馈情况

(一) 就业与招生工作的联动反馈

以就业率为依据，建立招生、培养、就业联动机制。学校将就业率、就业质量状况作为制定招生计划的重要参考依据之一，通过市场需求的杠杆保证优秀生源得到合理配置，以就业促招生，以招生带动就业，形成良性循环，提升学校人才培养的综合竞争力。学校分析不同地区、不同行业对各专业毕业生的需求差异，以此为参考调整地区专业招生计划，为毕业生回生源地就业奠定基础。学校详细分析近三年来的学校就业质量报告及各专业招生志愿满足情况，根据数据分析，以各专业最近三年的志愿满足率及就业率为依据，科学合理编制本年度分省分专业招生计划。

(二) 就业与培养模式的联动反馈

强化各类创新、特色人才培养。学校设立“天文与空间科学菁英班”，与中科院国家天文台联合培养天文与空间科学拔尖创新人才，探索科教协同育人新模式；积极组织学生参与山东大学“泰山学堂”等基础学科拔尖人才培养计划，实现一体化培养；设立“国际法律事务特色班”，培养国际化法律人才；设立“朝鲜语+国际经济与贸易”双学士学位特色实验班、与台湾中原大学联合举办“数理金融实验班”；大力推进复合型人才培养，

开展双学位教育，在校修读人数 2000 余人。

不断深化与世界一流大学合作，持续整合、挖掘海外优质教育资源，推动和建立与海外一流高校的合作关系，引进国外优质课程体系，聘请外国专家来校授课，不断提升国际化办学的规模与层次。划拨专项经费鼓励学生积极参加各类海外交流活动，形成了交流时间多种安排、经费来源多种结合的多层次、多渠道交流态势。

2016 年学校开设中外合作办学专业 3 个，向美国、澳大利亚、英国、法国、西班牙、瑞典、德国、韩国、日本等 10 个国家及我国台湾地区的 47 所高校，外派学生 642 人。

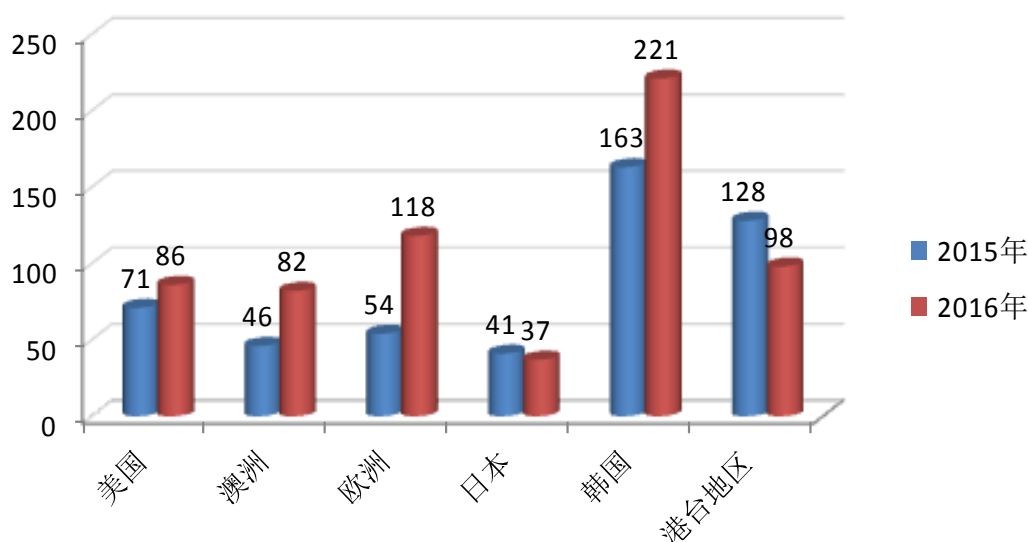


图 13 2015 及 2016 年海外经历外派情况

（三）就业与教学改革的联动反馈

全面推进学分制改革，科学制定人才培养方案。学校出台《山东大学（威海）本科学生学分制管理暂行规定》，初步搭建了与学分制改革相适应的教学管理与运行机制；修改与学分制改革相关的文件，为推进学分制

改革提供了制度保障；进一步完善夏季学期制度，鼓励开设研究性、实践性课程，完善学分制基础；不断优化本科专业培养方案，梳理课程体系，调整通识教育课程与实践环节要求，使之更有利于创新型人才的培养；为深化全校创新创业型人才培养模式改革，在不调整现行培养方案课程体系的基础上，通过多方调研、整合优化资源，撰写了创新创业人才培养方案。

大力开展教育教学改革，提升教学质量。围绕落实创新创业教育、优化人才培养方案、推动优势特色专业建设、提高国际化办学水平、深化校企合作产教融合等方面组织开展教改立项建设工作，为教师教学研究搭建平台，调动广大教师教育教学改革的积极性，平均年立项建设40余项；通过改革选课制度、推进教考分离、实施分级教学等方式，大力推动了启发式、探究式、讨论式、参与式等有利于创新性人才培养的教学方式方法，教学质量明显提高；改革大学英语、马克思主义理论课、体育课及计算机技术等公共课教学，因材施教，提高学生的自主学习能力、创新实践能力和实际应用能力；推行研究生助教工作制度，发挥研究生对本科教学的辅助作用，协助授课教师更好地完成本科教学工作。

强化实践教学，提升学生就业能力。学校注重强化专业知识与社会需求的结合，在校内除正常实验实训外，构建起科学计算与数学建模、电子设计创新、智能车创新等多个学科创新竞赛平台，为学生实训操作、技能训练提供条件；在校外，结合各专业特点，积极开展产学研合作教育模式，同企业联合建立了近百个长期有效的校外实践教学基地；同时借助思想政治理论课实践教学平台，提升学生的组织管理能力、心理承受能力、人际交往能力和应变能力；每年投入专款支持学生的课外社会实践活动，使学生在实践中接触社会、了解社会、服务社会，正确定位并科学规划未来。近三年学校有50个项目获国家级大学生创新创业训练计划立项，在数学建

模、电子设计、机电产品创新设计、智能汽车、节能减排、互联网+、挑战杯科技竞赛中获国家级奖项 57 个，省级奖项 300 个，有 34 人因竞赛获奖被推荐免试研究生，其中多人到清华大学、中国科学院、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学等全国重点综合性大学攻读硕士学位，还有不少参赛学生就业于华为、海尔等知名企业。

二、调研评价及反馈情况

为推进学校人才培养改革和改进学校就业工作，深入了解毕业生就业状况及就业过程中存在的问题，大学生就业创业指导中心每年开展毕业生就业状况调研和用人单位调研活动，以期提高学校就业工作水平。

(一) 毕业生调研评价及反馈

大学生就业创业指导中心面向 2016 届本科毕业生发放问卷 895 份，并收集有效问卷 868 份，问卷有效率为 96.98%。

1. 毕业生求职过程分析

(1) 求职渠道

2016 届毕业生倾向于通过各种网络渠道和校园招聘进行求职活动。而“专业的职业介绍机构或中介机构介绍、推荐”与“直接给用人单位打电话或者直接登门推销自己”等求职渠道利用率较低。



图 14 2016 届毕业生求职渠道分值⁷图

（2）信息获取渠道

2016 届毕业生求职的主要信息渠道是学校就业信息网，其比例占签约毕业生的 31.2%；其次是社会商业招聘网站、学校就业中心微信平台 and 学院就业信息网，比例分别为 23.4%，19.3%和 12.6%。

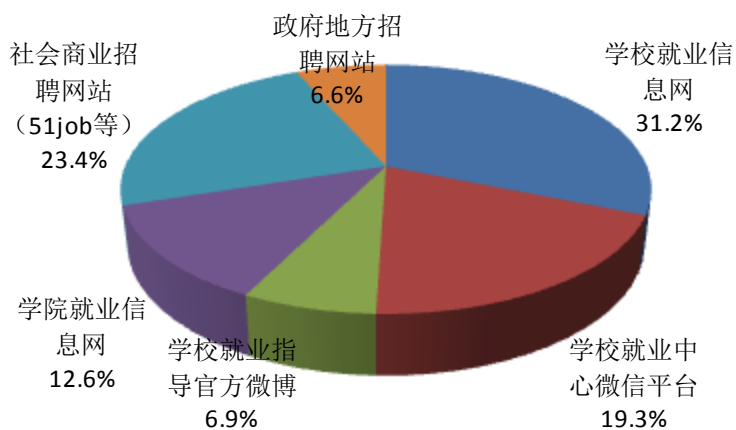


图 15 2016 届毕业生求职信息渠道分析

⁷ 分值 1-5 代表求职渠道的使用频率：分值 1 表示没有使用；分值 2 表示很少使用；分值 3 表示偶尔使用；分值 4 表示经常使用；分值 5 表示总是使用。

(3) 选择工作单位所考虑的因素

2016 届毕业生求职心态更加开放、务实，更加注重自身兴趣爱好与职业发展前景，工作单位规模、稳定性等因素在学生求职考虑因素中比例降低。

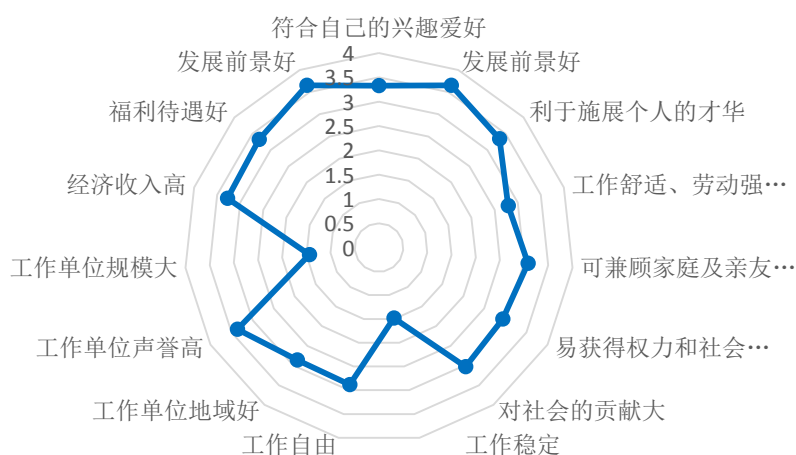


图 16 2016 届毕业生择业所考虑的因素分值⁸图

(4) 求职障碍

2016 届毕业生求职障碍主要体现在实践经验不足、缺乏工作经验等。因此，增加实践环节、深化专业知识、提高自身动手实践能力是增强毕业生自身竞争力、打破求职壁垒的重要举措。

⁸ 分值 1 表示不重视；2 表示不太重视；3 表示比较重视；4 表示十分重视。

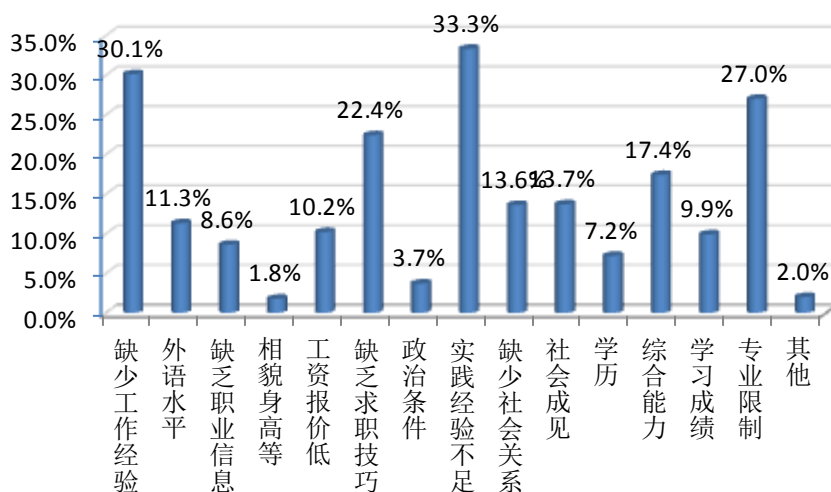


图 17 2016 届毕业生求职障碍分析

2. 毕业生专业对口度及满意度

(1) 专业对口

72.2%的毕业生认为找到的工作与自己所学的专业“基本对口”或“非常对口”，仅 8.9%的毕业生认为工作与专业“毫不相关”。

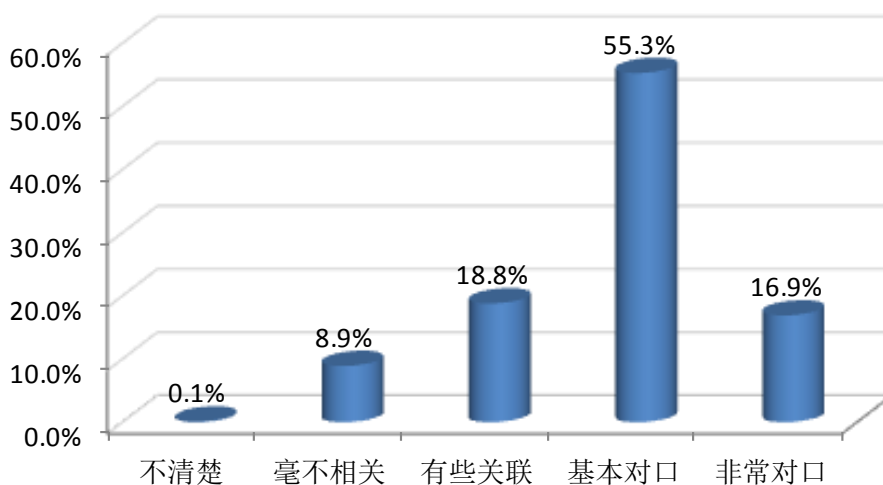


图 18 2016 届毕业生专业对口情况分析

(2) 课程设置合理度

对于学校的课程设置方面，61.9%的毕业生认为课程设置合理或比较合理，10.0%的毕业生认为设置非常合理。

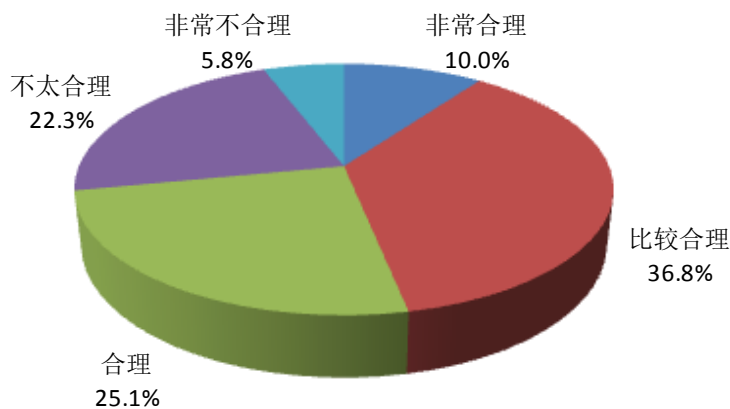


图 19 2016 届毕业生认为学校课程设置的合理度分析

(3) 就业指导工作满意度

2016 届毕业生对大学生就业创业指导中心有关工作的满意程度为“非常满意”或“比较满意”的占 44.1%，认为“满意”的占 43.3%。学校就业工作在一定程度上得到了毕业生们的认可。

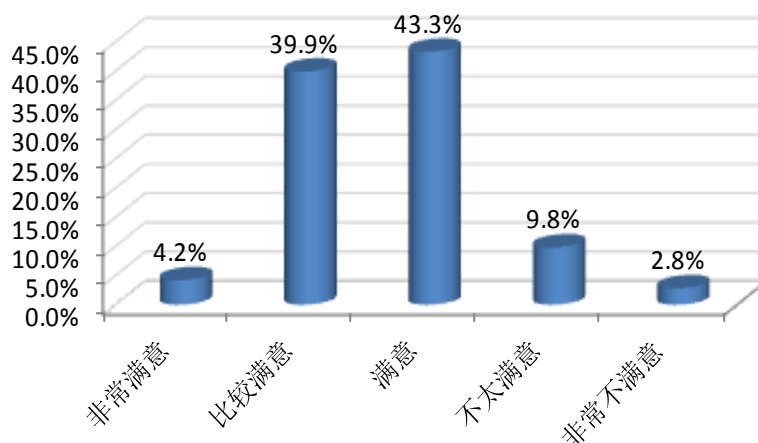


图 20 2016 届毕业生对就业指导工作的满意度分析

(4) 对创业服务的诉求分析

2016 届毕业生更希望学校多开设创业课程，提供创业教育；多建立创业基地，提供充足的实践；多请学校老师或者创业成功人士进行长期指导。

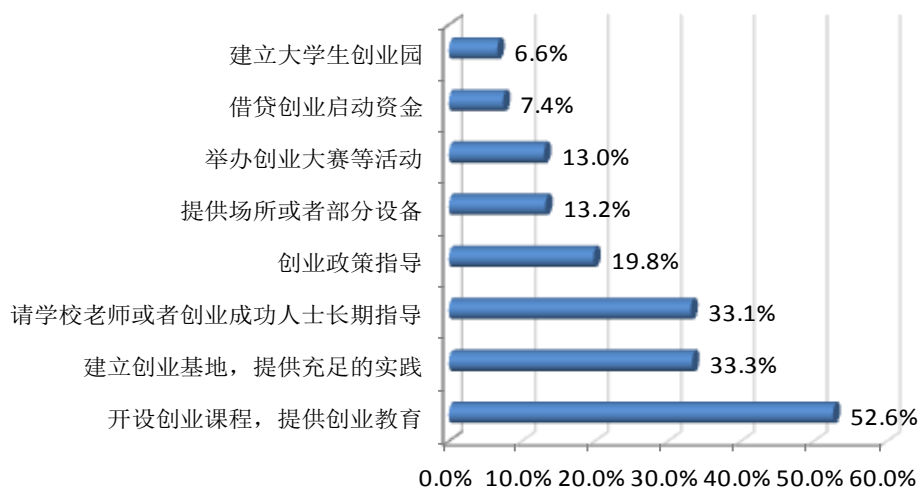


图 21 2016 届毕业生建议学校鼓励创业的措施

(二) 用人单位的反馈情况

大学生就业创业指导中心向录用 2016 届毕业生的 86 家用人单位发放了调研问卷。调研主要包括用人单位对学校毕业生智力和知识、工作能力、人格素质及整体表现等方面的评价反馈情况。

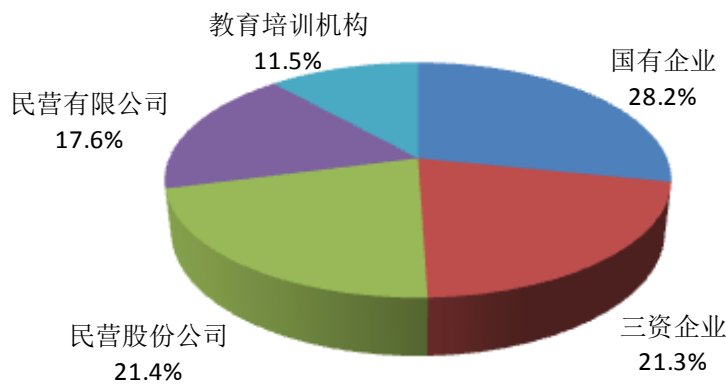


图 22 参与调研的用人单位的性质分析

1. 用人单位人才需求变化

从调研来看，89.7%的用人单位保持或者继续扩大人才需求，10.3%的用人单位压缩招聘需求，整体招聘需求呈增长趋势。

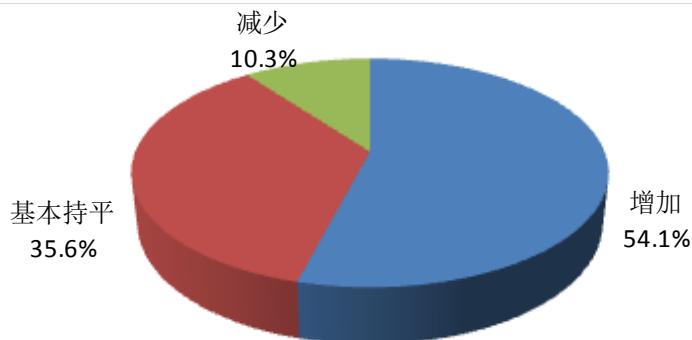


图 23 用人单位人才的需求量变化情况

2. 用人单位选聘毕业生重视的因素

根据调研反馈用人单位在选聘毕业生时最看重的是实践经验，其次是所学专业与知识技能，学校应当从以上几个方面来提升毕业生竞争力。

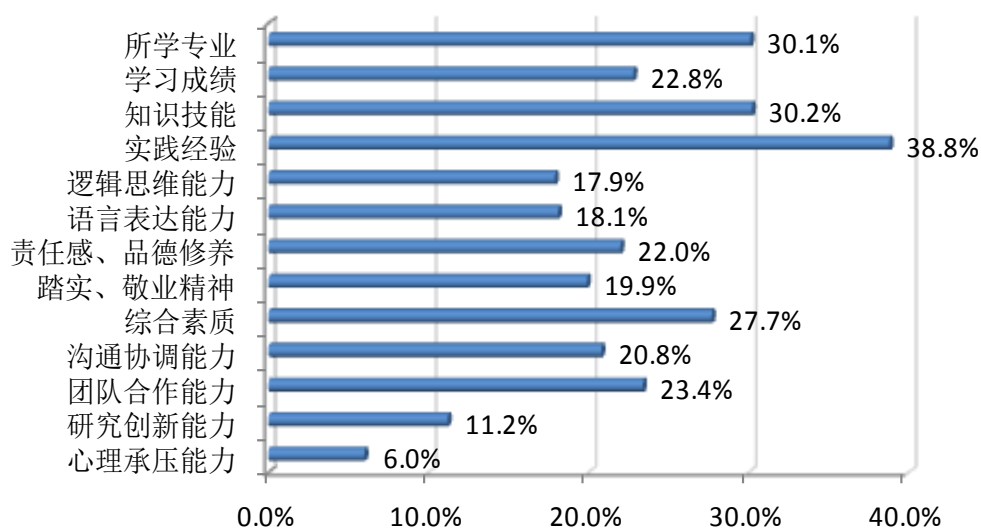


图 24 用人单位选聘毕业生重视因素分析

3. 用人单位对毕业生的评价

用人单位对 2016 届毕业生的总体评价 98.5%为“满意”或“非常满意”；九成以上的用人单位对毕业生智力和知识、工作能力、人格素质的评价是“满意”或“非常满意”。

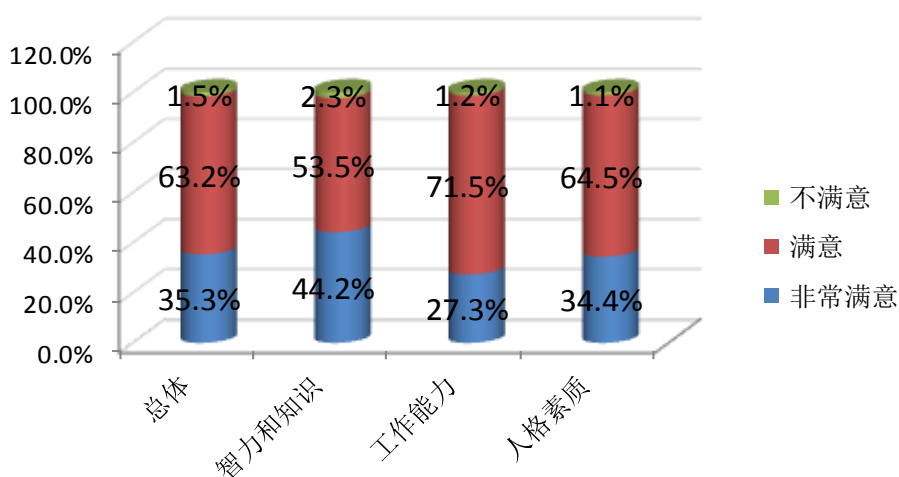


图 25 用人单位对毕业生的评价

4. 用人单位对学校招聘服务的评价

大部分用人单位对学校招聘服务很满意或者比较满意，少数用人单位评价比较不满意，说明学校要进一步提升招聘服务质量，为用人单位提供便捷服务。

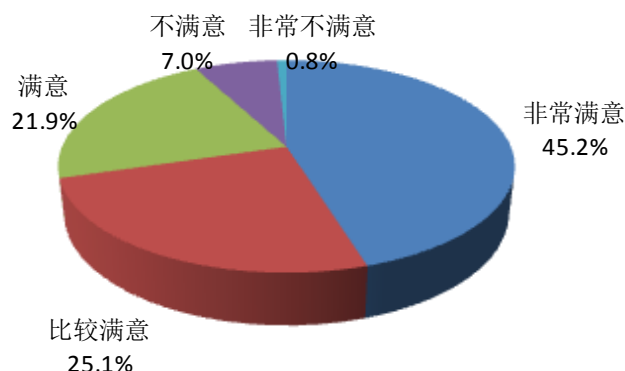


图 26 用人单位对学校招聘服务的评价

当前和今后一段时期，我国就业形势依然复杂严峻。一方面就业总量压力将长期存在，结构性矛盾仍然突出；另一方面世界经济增长乏力，国内经济持续发展，基础尚不牢固，需要就业的人数有增无减，就业工作必将难度更大、要求更高。山东大学（威海）将认真学习并积极落实党的精神和方针政策，不断提高认识，强化责任，精准发力，主动适应经济发展新常态，并深入实施鼓励和引导高校毕业生到基层就业战略，切实提高就业创业信息化服务水平，着力增强就业创业指导服务的科学性和有效性，积极推动高校教育教学和人才培养模式改革，切实做好就业困难毕业生的帮扶工作，力争实现就业创业指导服务水平和就业质量双提高。

附件:

表 29 山东大学(威海)2016届本科毕业生各专业就业率

学院	专业	毕业人数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国(境)人数	出国(境)率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
机电与信息工程学院	软件工程	104	75	72.1	19	18.3	9	8.7	-	-	99.0
	测控技术与仪器	75	48	64	22	29.3	2	2.7	-	-	96.0
	通信工程	101	54	53.5	37	36.6	6	5.9	-	-	96.0
	机械设计制造及其自动化	124	73	58.9	33	26.6	11	8.9	-	-	94.4
	数字媒体技术	51	37	72.5	7	13.7	4	7.8	-	-	94.1
	自动化	105	62	59	29	27.6	6	5.7	-	-	92.4
	电子信息科学与技术	104	71	68.3	17	16.3	8	7.7	-	-	92.3
	计算机科学与技术	76	46	60.5	18	23.7	2	2.6	-	-	86.8
	小计	740	466	63.0	182	24.6	48	6.5	-	-	94.1
数学与统计学院	信息与计算科学	25	14	56.0	6	24.0	4	16.0	-	-	96.0
	统计学	104	55	52.9	34	32.7	9	8.7	-	-	94.2
	数学与应用数学	53	19	35.8	20	37.7	9	17.0	-	-	90.6
	小计	182	88	48.4	60	33.0	22	12.1	-	-	93.4
海洋学院	生物科学	37	10	27.0	19	51.4	6	16.2	-	-	94.6
	药学	82	34	41.5	30	36.6	13	15.9	-	-	93.9
	生物技术	98	46	46.9	34	34.7	12	12.2	-	-	93.9
	海洋生物资源与环境	38	14	36.8	19	50.0	1	2.6	1	2.6	92.1
	应用化学	46	25	54.3	14	30.4	2	4.3	-	-	89.1
	小计	301	129	42.9	116	38.5	34	11.3	1	0.3	93.0
艺术学院	环境设计	57	49	86.0	5	8.8	2	3.5	-	-	98.2
	视觉传达设计	32	26	81.3	3	9.4	2	6.3	-	-	96.9
	舞蹈编导	55	41	74.5	8	14.5	3	5.5	1	1.8	96.4
	音乐学	89	61	68.5	12	13.5	7	7.9	-	-	89.9

山东大学(威海)2016届毕业生就业质量报告

	美术学	48	30	62.5	9	18.8	1	2.1	-	-	83.3
	小计	281	207	73.7	37	13.2	15	5.3	1	0.4	92.5
商学院	旅游管理	25	18	72.0	3	12.0	3	12.0	-	-	96.0
	工商管理	23	17	73.9	3	13.0	2	8.7	-	-	95.7
	人力资源管理	75	56	74.7	11	14.7	4	5.3	-	-	94.7
	市场营销	40	28	70.0	6	15.0	2	5.0	1	2.5	92.5
	金融学	344	161	46.8	97	28.2	60	17.4	-	-	92.4
	保险	12	7	58.3	3	25.0	1	8.3	-	-	91.7
	会计学	333	207	62.2	73	21.9	19	5.7	-	-	89.8
	国际经济与贸易	79	35	44.3	15	19	11	13.9	1	1.3	78.5
	小计	931	529	56.8	211	22.7	102	11.0	2	0.2	90.7
翻译学院	英语(英德双语)	55	32	58.2	9	16.4	10	18.2	1	1.8	94.5
	翻译	85	41	48.2	27	31.8	9	10.6	-	-	90.6
	英语	56	28	50.0	17	30.4	5	8.9	-	-	89.3
	英语(英法双语)	26	8	30.8	12	46.2	3	11.5	-	-	88.5
	日语	51	25	49.0	14	27.5	6	11.8	-	-	88.2
	小计	273	134	49.1	79	28.9	33	12.1	1	0.4	90.5
空间科学与物理学院	空间科学与技术	32	7	21.9	21	65.6	3	9.4	-	-	96.9
	应用物理学	66	29	43.9	23	34.8	4	6.1	1	1.5	86.4
	小计	98	36	36.7	44	44.9	7	7.1	1	1	89.8
法学院	行政管理	57	36	63.2	10	17.5	8	14.0	-	-	94.7
	法学	141	70	49.6	46	32.6	8	5.7	1	0.7	88.7
	社会工作	49	29	59.2	10	20.4	3	6.1	-	-	85.7
	小计	247	135	54.7	66	26.7	19	7.7	1	0.4	89.5
文化传播学院	对外汉语	39	16	41.0	13	33.3	6	15.4	-	-	89.7
	汉语言文学	99	51	51.5	29	29.3	5	5.1	3	3	88.9
	新闻学	89	54	60.7	20	22.5	5	5.6	-	-	88.8
	小计	227	121	53.3	62	27.3	16	7.0	3	1.3	89
韩国学院	朝鲜语	58	37	63.8	5	8.6	8	13.8	1	1.7	87.9
	小计	58	37	63.8	5	8.6	8	13.8	1	1.7	87.9
合计		3338	1882	56.4	862	25.8	304	9.1	11	0.3	91.6

山东大学(威海)2016届毕业生就业质量报告

	英语语言文学	10	8	80.0	-	-	-	-	80.0
	小计	19	17	89.5	-	-	-	-	89.5
马列教 学部	马克思主义中国化研究	2	2	100.0	-	-	-	-	100.0
	思想政治教育	7	5	71.4	1	14.3	-	-	85.7
	小计	9	7	77.8	1	11.1	-	-	88.9
韩国学 院	亚非语言文学	8	7	87.5	-	-	-	-	87.5
	小计	8	7	87.5	-	-	-	-	87.5
文化传 播学院	新闻学	1	1	100.0	-	-	-	-	100.0
	中国现当代文学	9	8	88.9	-	-	-	-	88.9
	比较文学与世界文学	7	6	85.7	-	-	-	-	85.7
	语言学及应用语言学	5	4	80.0	-	-	-	-	80.0
	小计	22	19	86.4	-	-	-	-	86.4
空间科 学与物 理学院	等离子体物理	1	1	100.0	-	-	-	-	100.0
	凝聚态物理	1	1	100.0	-	-	-	-	100.0
	粒子物理与原子核物理	1	1	100.0	-	-	-	-	100.0
	微电子学与固体电子学	1	1	100.0	-	-	-	-	100.0
	理论物理	5	3	60.0	1	20.0	-	-	80.0
	空间物理学	2	1	50.0	-	-	-	-	50.0
	小计	11	8	72.7	1	9.1	-	-	81.8
艺术 学院	音乐与舞蹈学	3	2	66.7	-	-	1	33.3	100.0
	舞蹈	1	1	100.0	-	-	-	-	100.0
	美术学	2	2	100.0	-	-	-	-	100.0
	音乐	5	4	80.0	-	-	-	-	80.0
	美术	6	3	50.0	-	-	-	-	50.0
	小计	17	12	70.6	-	-	1	5.9	76.5
合计		309	268	86.7	10	3.2	9	2.9	92.9