



菏泽医学专科学校
Heze Medical College



2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

菏泽医学专科学校坐落在中国牡丹之都——山东省菏泽市，是一所省属全日制普通高等专科学校，隶属于山东省卫生和计生委，接受省教育厅的管理和指导。其前身是1950年建立的平原省卫生学校，1958年经山东省人民政府批准，成立菏泽地区医学专科学校，1962年改为山东省菏泽地区卫生学校，1971年恢复山东省菏泽地区医学专科学校，1972年改为山东省菏泽地区卫生学校。1978年经国务院批准，恢复专科招生，正式定名为“菏泽医学专科学校”。

在六十多年的办学历史中，学校秉承“悬壶济世、孜孜以求”的校训，为社会培养了大批各类医疗、卫生技术人才，为山东省乃至全国医疗卫生事业做出了应有贡献。

学校现有大学路校区、雷泽湖校区和康复路校区三个校区，占地面积80.025万平方米，校舍建筑面积37.71万平方米。现有全日制在校生11800人，专任教师553人，附属医院、行业一线兼职教师264人，专任教师中具有研究生学历教师192人，其中博士5人，占专任教师总数的34.72%；具有副高级专业技术职务以上教师191人，占专任教师总数34.5%。有山东省教学名师、省级优秀教师12人，硕士研究生指导教师12人；拥有临床医学、药学2个省级教学团队；学校与北京大学医学部建立了良好校际合作关系，并聘请北京大学多名专家为兼职教授，与青岛大学医学院建有联合培养硕士研究生进修班。常年聘请美国、英国等国家的教授来校任教。

学校现设有临床医学、口腔医学、护理、助产、药学、医学检验技术、康复治疗技术、眼视光技术、呼吸治疗技术、医药营销、医疗保险实务、老年服务与管理、老年保健与管理、医学影像技术14个专业，跨医学、财经、管理三大学科门类。临床医学专业和护理学专业为中央财政支持重点建设专业，临床医学、护理和助产专业为省级特色专业，护理、助产和老年服务与管理专业为省级品牌专业群，临床医学和药学专业教学团队被评为省级优秀教学团队，现有省级精品课程29门，省级精品资源共享课4门。

学校实验实训教学资源丰富，校内设有公共基础实验教学中心、分析实验教学中心、机能学实验教学中心、药学实验教学中心、护理技能实训中心、临床技能实训中心、口腔技能实训中心、康复治疗实训中心等13个校内实训基地，实

训基地设备先进，功能齐全，管理科学规范，已达到国内先进水平。学校现有直属附属医院 1 所，直属康复养老护理中心 1 所，拥有非直属附属医院 3 所，教学医院、实践教学医院 97 所，其中三级以上医院 42 所，实习病床 43000 余张。另有药厂、药检所等药学专业实习基地 5 处，保险专业实习基地 5 处。

学校近年来科研成果丰硕，先后承担教育部及省、市级科研课题 286 项。其中，2 项达国际先进水平，132 项达国内领先水平，129 项达国内先进水平，获国家专利 71 项。编写教材、教学参考书及学术专著 177 部，发表论文 1745 篇，其中主编或参编国家级规划教材 54 部。《菏泽医学专科学校学报》为中国高职高专核心期刊。

学校致力于为基层和社区培养“下得去、留得住、用得上、信得过”的高素质医学技能型人才，不断改善办学条件，大力加强内涵建设，以提高学生综合素质为目标，以培养学生的专业技能和职业能力为重点，不断创新人才培养模式，毕业生质量得到社会广泛认可。各专业毕业生综合素质好，基础理论扎实，实践技能强，深受用人单位欢迎。近几年，总体就业率保持在 95% 以上，药学、药品经营与管理、保险专业就业率达 100%。在护士执业资格考试、各地市用人单位考试中，我校学生均取得优异成绩。在全省“专升本”考试中，升本率连续十七年居全省同类院校前列。护理、助产双证获取率高达 98%。

在上级主管部门和地方党委政府的大力支持下，学校 2012 年开始组建菏泽医专附属医院。目前，眼科已确立了在菏泽市的领先地位，其他科室也都取得了快速发展，医院的服务水平得到了当地居民的认可。在原附属医院基础上，启动了新的附属医院建设工程。通过积极工作，争取到了市政府的大力支持，为附院建设增拨土地 275 亩，规划建设床位 1500 张。目前附属医院的独立法人资质正在审批中，新院区土地征收、规划设计等前期工作正有条不紊地进行。

为适应老龄化社会的需要，学校于 2013 年启动了医护实训中心项目。该项目占地面积 300 余亩，建筑面积约 12.8 万平方米，可容纳约 2000 个床位，计划投资 6 亿元，目前建筑主体工程已经完工，不久即可启用。项目启用后将进一步促进临床、护理、康复养老等专业实训基地建设，提高学生实训水平；同时将促进菏泽市养老事业的发展，充分发挥学校服务社会的职能。

学校先后获山东省普通高等学校教学管理先进单位、省级卫生先进单位、省级社会治安综合治理先进单位、省级文明单位、省级文明校园等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 健全完善工作机制，为就业创业工作提供制度保障.....	- 10 -
(二) 引导、鼓励毕业生到基层就业和应征入伍。.....	- 10 -
(三) 多渠道、多形式，积极主动开拓就业市场.....	- 11 -
(四) 发挥网络优势，促进供需信息对接.....	- 12 -
(五) 全面提高毕业生综合素质，提升就业创业竞争能力.....	- 12 -
(六) 关心特殊群体学生，开展积极有效的就业帮扶工作.....	- 13 -
(七) 加强队伍建设，提升就业创业服务水平.....	- 14 -
(八) 积极开展创新创业教育，搭建创新创业平台.....	- 14 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -

(四) 未就业毕业生情况分析	- 22 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 24 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 25 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 29 -
四、 发展趋势	- 33 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 33 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 34 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 34 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 36 -
(一) 根据人才市场需求科学调整专业设置	- 36 -
(二) 深化教育教学改革，全面提升毕业生综合素质	- 36 -
(三) 适应社会发展，创新人才培养模式	- 37 -
附：图表目录	- 39 -
关于本报告	- 42 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 4475 人，全部为专科学历，分布于 5 个系，来自山东、山西、河南等全国 23 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、土家族等 14 个民族。2017 年毕业生生源总量较上年同期增加 208 人，同比增长 4.87%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 2 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	4454	99.53
2	财经大类	21	0.47

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 9 个专科专业。其中，医疗保险实务专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	护理	1623	36.27	33224	4.89
2	临床医学	1385	30.95	9264	14.95
3	口腔医学	699	15.62	7230	9.67
4	医学检验技术	374	8.36	2187	17.10
5	助产	162	3.62	2284	7.09
6	药学	126	2.82	2572	4.90
7	康复治疗技术	85	1.90	1111	7.65
8	医药营销	19	0.42	161	11.80
9	医疗保险实务	2	0.04	2	100.00

3、系分布

2017 届毕业生分布于 5 个系。其中，毕业人数最多的是护理系，共 1785 人，占 39.89%；其次是临床医学系 1，共 1383 人；临床医学系 2 和药学系人数也较多，都超过 500 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理系	1785	39.89
2	临床医学系 1	1383	30.91
3	临床医学系 2	701	15.66
4	药学系	521	11.64
5	医学技术系	85	1.90

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 1145 人，占 25.59%；女生 3330 人，占 74.41%。男生所占比例低于女生 48.82 个百分点。

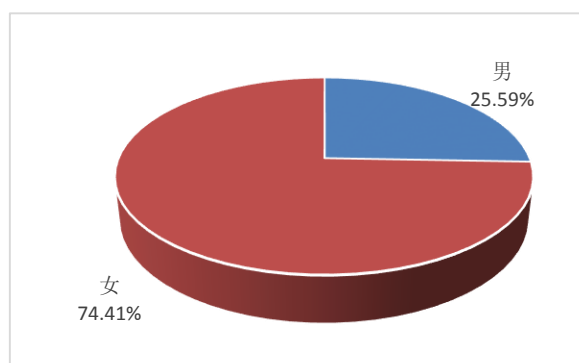


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4427 人，占 98.93%；少数民族共 48 人，包括回族、土家族、苗族等 13 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4427	98.93
2	回族	23	0.51
3	土家族	5	0.14
4	苗族	4	0.09
5	壮族	4	0.09

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
6	藏族	2	0.04
7	彝族	2	0.04
8	哈萨克族	2	0.04
9	白族	1	0.02
10	朝鲜族	1	0.02
11	满族	1	0.02
12	蒙古族	1	0.02
13	维吾尔族	1	0.02
14	其他	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 85.74%，其中济宁、临沂、菏泽等市生源较多；外省生源占 14.26%，来自山西、河南、安徽等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

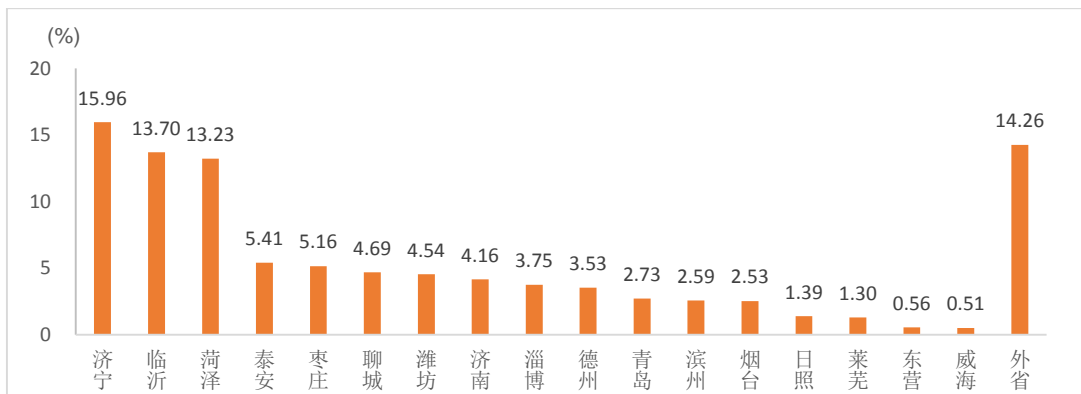


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	150	3.35
2	河南省	114	2.55
3	安徽省	89	1.99
4	陕西省	68	1.52
5	江苏省	68	1.52
6	甘肃省	31	0.69
7	黑龙江省	27	0.60
8	河北省	19	0.44
9	贵州省	13	0.29
10	广西壮族自治区	11	0.25

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	云南省	8	0.18
12	重庆市	8	0.18
13	浙江省	8	0.18
14	新疆维吾尔自治区	5	0.11
15	青海省	5	0.11
16	四川省	5	0.11
17	福建省	3	0.07
18	内蒙古自治区	2	0.04
19	吉林省	1	0.02
20	江西省	1	0.02
21	广东省	1	0.02
22	宁夏回族自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4264 人，总体就业率为 95.28%。

1、按专业门类统计

2017 届毕业生分布于医药卫生、财经 2 个专业大类，截至报告期，就业率均达 95%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	4454	4244	95.29
2	财经大类	21	20	95.24

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 9 个专业，截至报告期，有 7 个专业就业率达 95%以上，其中医疗保险实务专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医疗保险实务	2	2	100.00
2	药学	126	123	97.62
3	口腔医学	699	678	97.00
4	护理	1623	1560	96.12
5	助产	162	155	95.68
6	康复治疗技术	85	81	95.29

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	临床医学	1385	1318	95.16
8	医药营销	19	18	94.74
9	医学检验技术	374	329	87.97

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 5 个系，截至报告期，有 4 个系的就业率达 95% 以上。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	临床医学系 2	701	680	97.00
2	护理系	1785	1715	96.08
3	医学技术系	85	81	95.29
4	临床医学系 1	1383	1316	95.16
5	药学系	521	472	90.60

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1087 人，就业率为 94.93%；女生实现就业 3177 人，就业率为 95.41%。女生就业率高于男生 0.48 个百分点。

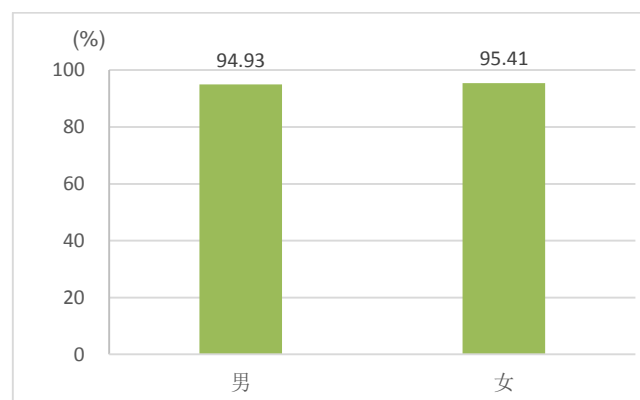


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 26.70%，升学率 12.72%，个体经营率 6.95%，协议就业率 3.73%，另外还包括非派遣省外签约、基层项目、应征入伍、自主创业、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1195	26.70
2	升学	569	12.72
3	个体经营	311	6.95
4	协议就业	167	3.73
5	非派遣省外签约	76	1.70
6	基层项目	17	0.38
7	应征入伍	11	0.25
8	自主创业	4	0.09
9	公益性岗位	3	0.07
10	灵活就业和其他方式就业	1911	42.69

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其菏泽市，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 19.02%，其次，到济宁市就业的毕业生也相对较多，比例占 13.23%；到省外就业的毕业生人数占 11.68%。毕业生就业地域流向如下图所示：

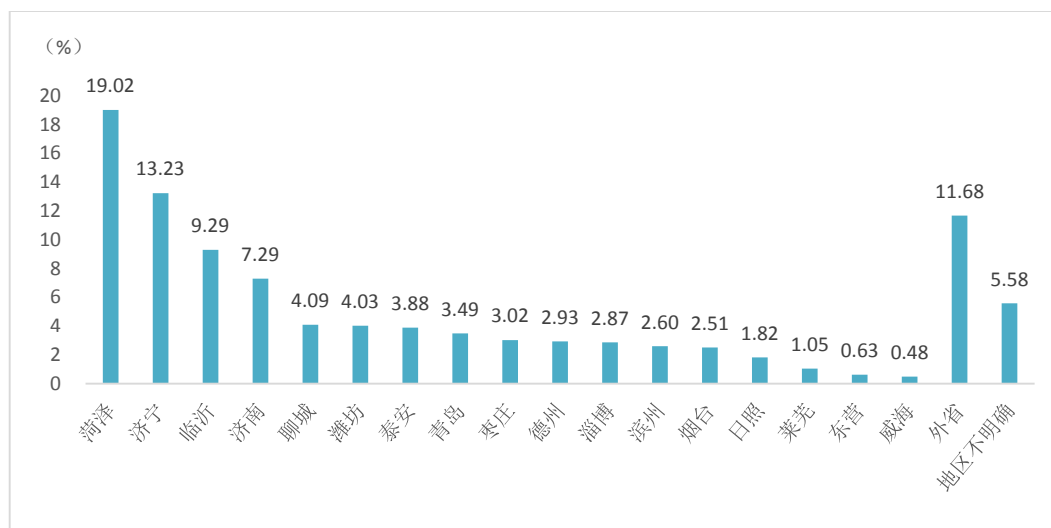


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业人数占已就业毕业生总数的 14.36%（其中，国有企业占 4.15%，非

国有企业占 10.21%)，党政机关占 0.24%，事业单位占 39.00%，其他性质单位占 46.40%。

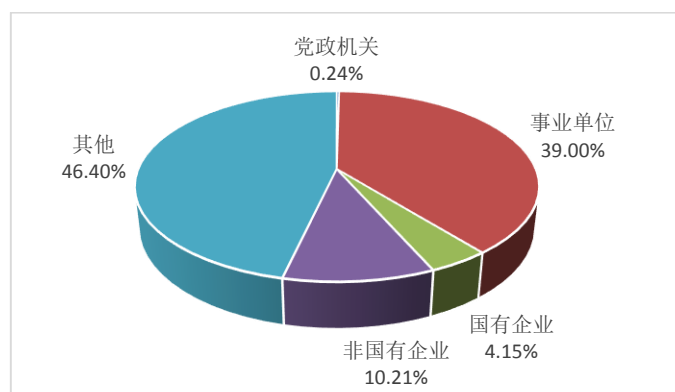


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 57.30%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 67 人，截至报告期，有 65 人实现就业，就业率为 97.01%。其中，劳动合同就业率 26.87%，升学率 19.40%，个体经营率 10.45%，另外还包括协议就业、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	26.87
2	升学	13	19.40
3	个体经营	7	10.45
4	协议就业	3	4.48
5	基层项目	1	1.49
6	应征入伍	1	1.49
7	灵活就业和其他方式就业	22	32.83

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 216 名优秀毕业生，截至报告期，有 209 人实现就业，就业率为 96.76%。其中，升学率 42.13%，劳动合同就业率 18.98%，协议就业率 5.09%，另外还包括个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	91	42.13
2	劳动合同就业	41	18.98
3	协议就业	11	5.09
4	个体经营	9	4.17
5	应征入伍	1	0.46
6	灵活就业和其他方式就业	56	25.93

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 48 人，截至报告期，有 43 人实现就业，就业率为 89.58%。其中，劳动合同就业率 18.75%，非派遣省外签约率 4.17%，

个体经营率 4.17%，灵活就业和其他方式就业率 62.49%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	9	18.75
2	非派遣省外签约	2	4.17
3	个体经营	2	4.17
4	灵活就业和其他方式就业	30	62.49

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 569 名 2017 届毕业生升学，升学率达 12.72%。从不同专业升学情况分析，升学率达 20% 以上的专业有 3 个，其中康复治疗技术专业升学率最高，达 29.41%。升学率达 20% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 20% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	康复治疗技术	85	25	29.41%
2	临床医学	1385	283	20.43%
3	药学	126	32	25.40%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 211 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，13 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加各类职业培训，176 名毕业生正在求职，10 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	176	83.41
2	就业见习	13	6.16
3	自愿暂不就业	10	4.74
4	职业培训	7	3.32
5	其他原因不就业	5	2.37

二、就业创业工作主要举措

2017 年我校全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，结合我校实际，不断强化就业创业工作全员化、全程化、多元化工作理念，不断健全完善工作体制机制，我校就业创业工作呈现良好的发展态势。

（一）健全完善工作机制，为就业创业工作提供制度保障

1、学校领导高度重视。

学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，始终把大学生就业创业工作当作学校发展的重要问题列入议事日程，坚持就业创业工作“一把手”工程，做到“机构、人员、场地、经费”四到位。学校定期召开就业创业工作专题会议，研究部署就业创业工作，分管校领导不定期检查、指导就业创业工作，各系部领导认真落实就业创业工作，学校各部门通力协同做好就业创业工作。

2、健全完善组织机构

学校成立了以校长为主任，以分管副校长为副主任，各相关职能部门主要负责同志为成员的学校就业创业指导委员会，学校毕业生就业指导中心负责统筹全校就业创业工作，各系部总支书记主抓就业创业工作，各班级设专、兼职辅导员具体负责落实各项工作，形成了“领导牵头、中心统筹、系部落实、全员参与”的就业创业工作机制。年初，学校召开就业创业工作会议，对毕业生就业创业工作进行认真部署；工作中，由就业指导中心对各系部就业创业工作的落实情况进行督促检查；年终对毕业生就业创业工作认真总结，分析工作中的不足，根据新的就业形势，及时制定相应的措施。不断加强制度建设，结合我校实际，制订了《菏泽医学专科学校毕业生就业工作暂行规定》，使毕业生就业创业工作逐步进入制度化、规范化、科学化的轨道，确保我校毕业生就业创业工作顺利开展。

（二）引导、鼓励毕业生到基层就业和应征入伍。

毕业生在选择用人单位时，往往从个人角度出发，希望选择一个具有良好工作、生活环境的城市就业，然而更多的就业需求和就业机会在基层，所以，学校通过各班班会、宣传栏和发放宣传材料等形式，积极宣传国家和我省的一系列引

导和鼓励高校毕业生到基层工作的政策，引导毕业生认清当前就业形势，树立科学的择业观，拓宽就业地域，到基层去，到西部去，到祖国需要的地方去，在这个更大的舞台去就业创业，施展抱负。今年我校有 11 名毕业生参加了大学生志愿服务西部计划，有 15 名毕业生到新疆克州阿合奇县人民医院等医院工作，有 12 名毕业生报名登记应征入伍。

（三）多渠道、多形式，积极主动开拓就业市场

1、坚持“走出去，请进来”的工作方法

一是积极主动与用人单位联系。通过电话、网上查询、到单位走访、与有关人力资源部门联系等多种形式，积极向用人单位推荐我校毕业生，及时将获得的用人信息反馈给毕业生，目前有 300 多家用人单位与学校保持着长期稳定的用人需求关系，就业市场充足。二是为用人单位举办专场校园招聘会 25 场，如菏泽市立医院、枣庄市台儿庄区人民医院等单位，有 300 余人初步达成就业意向。三是做好校园招聘会。我校今年举办了两场大型校园招聘会，分别是 4 月 9 日的春季校园招聘会和 6 月 28 日毕业生离校前夕的招聘会，春季招聘会为山东省人力资源和社会保障厅主办，我校承办的“山东省 2017 年春季高校毕业生招聘活动菏泽医学专科学校分会场”，两次招聘会有 700 多家用人单位参加，为毕业生提供就业岗位 20000 多个，初步达成就业意向 2500 余人，毕业生与就业岗位比例超过 1:4.5，招聘岗位涵盖了学校设置的所有专业，较好地满足了学生择业需求，我校毕业生就业形势比较乐观。

2、建立“实习—就业”联动机制

学校确立了以实习基地带动就业市场，拓宽就业渠道的就业思路。我校与上海第二军医大学附属长海医院、天津市西青医院、山东省肿瘤医院、山东省千佛山医院、山东大学齐鲁医院、山东大学第二附属医院、济宁市第一人民医院、菏泽市立医院等单位建立了长期的合作关系，用人单位每年到我校选拔一批实习学生，实习结束后医院择优录用，今年录用我校毕业生 150 余人。与山东鲁南制药、山东华信制药有限公司、齐鲁制药集团等大型制药企业建立长期稳定的合作关系，毕业生在实习过程中提前确定了就业岗位，有 120 多名毕业生在这些企业顺利就业。

3、加强校企合作，拓展毕业生就业市场

学校开展了“订单式”人才培养模式，与合作企业签订人才培养订单，根据合作企业的用人需求，修改人才培养方案，校企合作共同培养，使学生毕业即就业的培养目的得以实现，打造人才培养与上岗就业“直通车”。在培养过程中，根据学生的学习状况和兴趣爱好及时调整与企业签订订单的学生名单，将愿意到企业，认同企业发展理念的学生补充进来。这样对订单学生实行动态管理模式，确保订单培养方案的落实。企业不断地对订单班学生进行企业文化宣传，建立奖学金制度，对优秀学生进行奖励，以增加合作企业的粘性，改变企业留不住学生的现象。

（四）发挥网络优势，促进供需信息对接

充分发挥网络优势，及时为毕业生和用人单位提供供需信息对接。一是在我校“就业信息”网站及时公布就业岗位信息及国家有关就业创业政策，让学生第一时间获知相关信息，有效满足同学们各种求职需求。二是通过就业服务 QQ 群、微信群及时发布就业信息，解决毕业生求职过程中遇到的实际问题。三是在我校“就业信息”网站公布我校毕业生生源信息，便于用人单位了解生源情况。四是实现了学校就业信息网和山东高校毕业生就业信息网、全国大学生就业公共服务立体化平台的信息链接，为学生提供更多就业创业机会。一年来，共发布 230 多家用人单位的招聘信息，提供岗位近 10000 个。

（五）全面提高毕业生综合素质，提升就业创业竞争能力

1、加强学生的就业创业教育

学校把就业创业教育贯穿于人才培养的全过程，渗透到学校教育教学的各个环节。从大一新生入校开始，有辅导员指导学生进行职业生涯规划，让学生了解就业形势，帮助学生解读就业政策。将《大学生就业指导和职业生涯规划》列入必修课程，对学生开展有针对性的就业指导，在公共基础课及选修课中融入创新创业教育理念和内容，切实做好就业创业教育与学校人才培养的有机结合。学生在大二时，通过开展职业生涯规划大赛、模拟求职面试大赛、简历制作大赛等实践活动，全面提升学生的就业竞争力。

2、以专业技能大赛为契机，提升毕业生就业实力

通过举办大学生护理技能大赛、临床技能大赛、口腔医学技能大赛、大学生素质拓展训练等各类型实训实战活动，激发学生的学习热情，锻炼学生的实践操作能力，强化学生专业技能，提升学生的就业实力。有些学生参加省内和国家的技能大赛，取得了优异的成绩。例如：2017年11月，我校学生获全省职业院校护理技能大赛（高职组）竞赛项目三等奖；2017年5月，张彩娜、张文文两位同学在全国职业院校民政职业技能大赛（养老护理员）比赛中获得一等奖，李伟正同学获得二等奖；赵智琦等三位同学在第四届全国卫生职业院校“人卫杯”检验技能竞赛高职组获得个人综合二等奖；2017年7月，我校寻艳珍、张宾两位同学在全国卫生职业教育教学指导委员会技能大赛——口腔技能比赛二等奖，充分展示了我校学生良好的综合素质，为学校赢得了荣誉。

3、狠抓学生实习实践，提高学生实践操作能力

我校十分重视学生的实习实践，目前建立了116多个规范化、科学化、系统化的实习、实践基地，现有直属附属医院1所，直属康复养老护理中心1所，非直属附属医院3所，教学医院、实践教学医院97所，实习病床43000余张。另有药厂、药检所等药学专业实习基地5处，学生实习覆盖全部专业。通过实习，学生的理论知识得到了巩固，实践操作能力大幅度的提高。多年来，我校学生扎实的专业知识，熟练的操作技能，深受用人单位的好评。

4、“双证书”全面展开，增强学生就业竞争力

学校推行学历证书和职业资格证书“双证书”制度，鼓励学生在完成学业的同时，积极考取其他资格证书。目前我校开设保健按摩师、保育员、育婴师、养老护理员、口腔修复工、营养师等职业工种技能考试项目，学生经过培训，考试合格后可获得相应资格证书。我校毕业生“双证书”获取率达78%，护理、助产“双证书”获取率高达98%，大大增强了毕业生就业创业能力。

（六）关心特殊群体学生，开展积极有效的就业帮扶工作

学校高度关注家庭经济困难、就业困难、心理承受能力弱等就业特殊群体毕业生的就业和发展问题，建立了就业困难帮扶机制，加强对他们的就业帮扶和指

导工作。针对这些特殊群体学生，学校认真摸排，全面掌握情况，建立“特困生”信息资料库。一是在精神上热心关怀，倾心引领，通过老师谈心、同学帮助，鼓励他们勇敢面对困难，拼搏进取，精神上“脱贫”。二是政策上重点指导，提供“一对一”的就业服务，开展有针对性的帮扶，优先推荐工作，并实时跟踪就业进展。三是经济上积极帮助，我校为2017届的67名特困家庭毕业生每人发放1000元的求职补贴及就业服务卡，为439名获得国家助学贷款的毕业生发放600元的求职补贴，共发放求职补贴330400元，帮助他们解决了在求职、就业过程中的实际困难。

（七）加强队伍建设，提升就业创业服务水平

立足我校实际，大力加强我校就业创业队伍建设，实现就业创业工作人员专业化、职业化、专家化。一是学校不定期组织各系部专职辅导员及班主任等一线就业工作人员进行就业创业工作专题培训；二是选派有关部门人员参加省级就业创业工作培训；三是邀请其他高校的专家、创业成功人员来我校举办专题讲座。努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化就业创业指导教师队伍，不断提升就业创业工作服务水平。

（八）积极开展创新创业教育，搭建创新创业平台

1、建立创新创业教育教学机构

学校设有创新创业教育工作办公室，统筹学校创新创业工作资源，整合相关部门创新创业的职能，构建创新创业教育改革和实践训练体系，系统推进创新创业实践训练、创新创业项目培育推广等工作。将《大学生就业指导和职业生涯规划》和《大学生创业教育》列入学校必修课，培养学生的创新精神和创业意识，合理规划自己的职业生涯，激发创业潜能，树立积极进取、敢于竞争的就业创业心态。

2、健全创新创业管理机制

学校探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习。努力探索实施弹性学制，放宽学生修业年限等。同时，学校尝试建立创新创业教育协同机制，建成第一课堂、第二课堂协同互动的创新创业教育体系，形成学校支持学生创新

创业、教师指导学生创新创业、学生组建团队创新创业的工作格局。由学校就业指导中心牵头，依托各教学系部，加强与政府、企业、社会机构的合作，集聚各种要素，搭建学生创新创业平台，为学生创新创业创造良好条件，对于创新创业而休学的学生保留学籍。

3、搭建创新创业平台

学校坚持以学生为中心，结合我校办学定位、服务面向和人才培养目标，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准，将创新创业教育融入人才培养全过程，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。学校注重以社团为组织形式，积极开展创新创业大赛，搭建大学生创新创业实践平台，积极组织各类创新创业活动。形成了以专业为依托，以社团为组织形式的“创业教育”实践群体，极大地激发了大学生的创新意识和创业精神。邀请大学生创业成功者来学校进行宣讲活动，充分发挥典型示范带动作用，分享创业成功人士的成功经验，拓展学生们的视野，提高大学生的创业意识和能力。

多年来，我校毕业生以综合素养高、专业知识扎实、实践技能熟练，受到用人单位的好评。毕业生就业率高、专升本率高和就业质量高受到社会和学生家长的肯定。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 897 份, 占全校毕业生总数的 20.04%。参与调查毕业生中, 男生 214 人, 占调查总数的 23.86%; 女生 683 人, 占 76.14%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 的毕业生对当前工作表示“很满意” 43.85%; 认为“较为满意”的占 36.26%; 认为“基本满意”的占 18.32%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.57%。

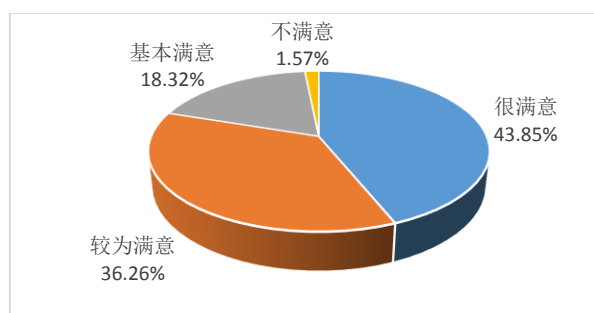


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	45.30%	30.81%	19.19%	4.70%
2. 职业竞争公平程度	41.91%	35.90%	19.71%	2.48%
3. 工作成就感	40.73%	35.12%	21.67%	2.48%
4. 工作晋升机会	40.08%	33.55%	22.85%	3.52%
5. 工作强度压力	41.51%	33.42%	21.28%	3.79%
6. 单位发展前景	41.38%	35.64%	20.24%	2.74%
7. 上下级关系	43.66%	36.08%	18.43%	1.83%
8. 学习(培训)机会	44.90%	33.77%	18.06%	3.27%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.94% 和 30.77%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

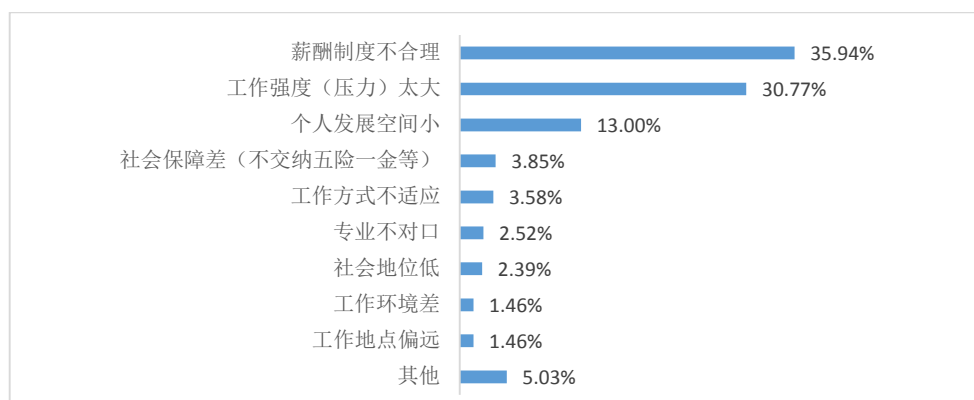


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 57.18%；“较为对口”占 32.38%；“基本对口”占 7.31%；“不对口”占 3.13%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

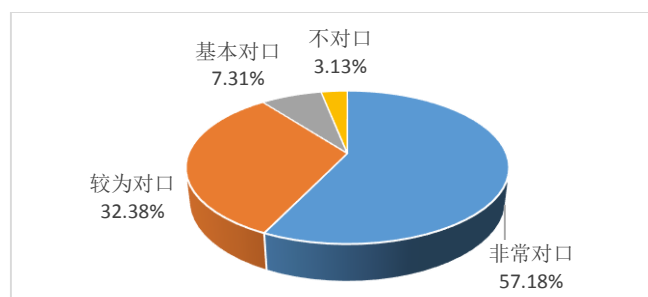


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	51.70%	40.34%	6.82%	1.14%
女生	58.81%	30.00%	7.46%	3.73%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 39.95%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

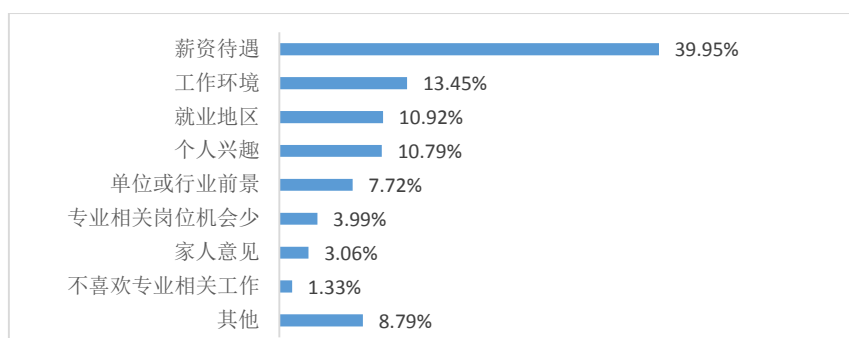


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 691 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 2607.64 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 2819.89 元，女生为 2542.64 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	2819.89	2542.64	2607.64

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，45.82%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 22.72%；“五险不全”占 17.88%；“完全没有”占 13.58%。

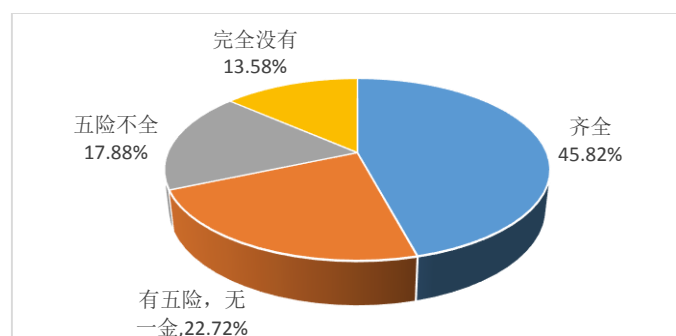


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 59.14%；其次是“2-3 次”，占 34.60%；另外，“3-5 次”占 4.30%，“5 次以上”占 1.96%。

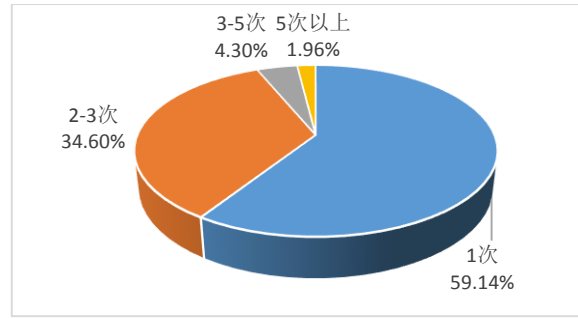


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 39.95%；“基本符合”占 53.79%；“不符合”占 5.09%；另有 1.17%的毕业生从未考虑过。

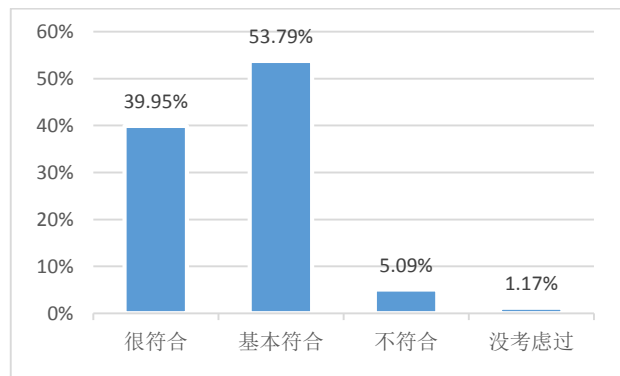


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，68.93%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；23.89%的毕业生换过 1 份工作；6.53%的毕业生换过 2 份工作；0.65%的毕业生换过 3 份工作；“3 次以上”比例为 0。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

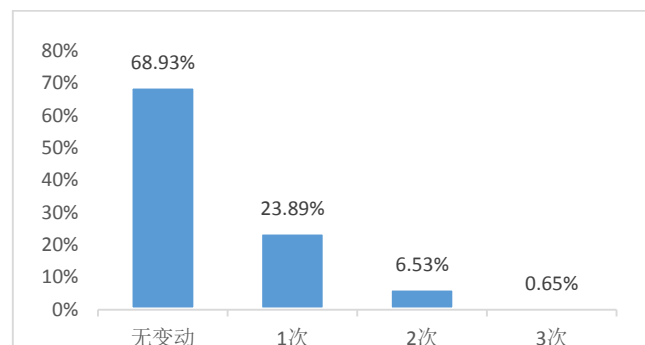


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	67.04%	25.57%	6.25%	1.14%	0.00%
女生	69.49%	23.39%	6.61%	0.51%	0.00%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 85.71%；“较为满意”占 7.14%；“基本满意”占 7.15%；“不满意”比例为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“很满意”比例较高。

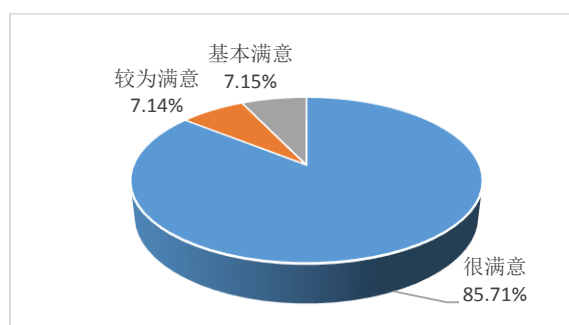


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%
女生	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 78.57%；“基本相关”占 21.43%；“不相关”比例为 0。从不同性别看，男生“很相关”比例较高。

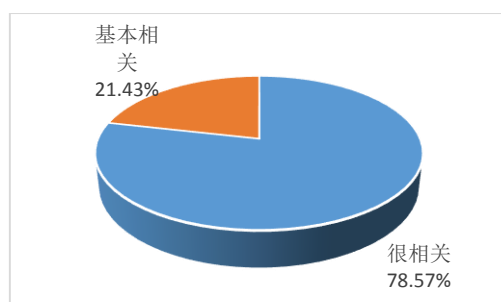


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	81.82%	18.18%	0.00%
女生	66.67%	33.33%	0.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 40.00%；其次是“创意小店”、“电子商务”和“科技服务”，比例均为 20.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

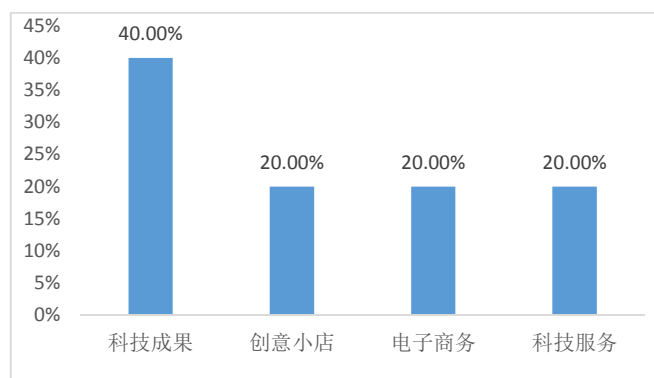


图 17. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 60.00%；其次是“服务社会”和“创造财富”，比例均为 20.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

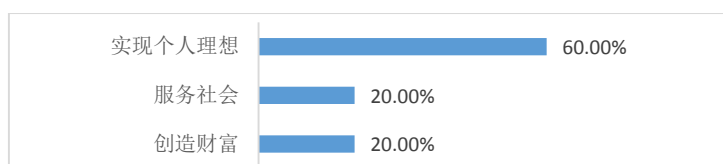


图 18. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为，“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 40.00%；“缺乏有效创业指导”、“行政审批手续繁琐”和“个人能力不足”的选择比例也较高，均为 20.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

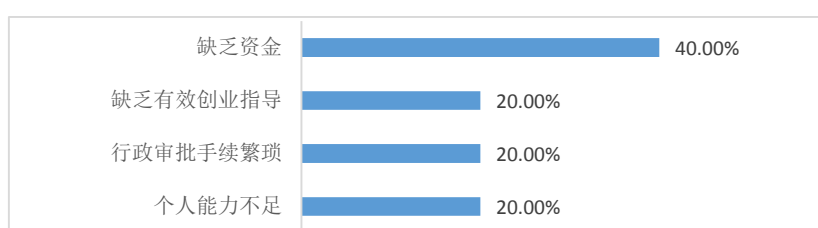


图 19. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业项目”、“参加创业大赛”、“创业扶持资金”、“创业政策宣传解读”、“市场服务”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例均为 20.00%。调查结果如下图所示：

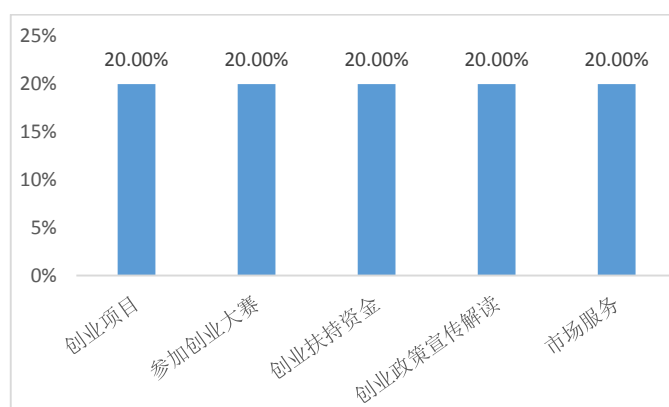


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选

择比例最高，达 49.41%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 18.82%。调查结果如下图所示：

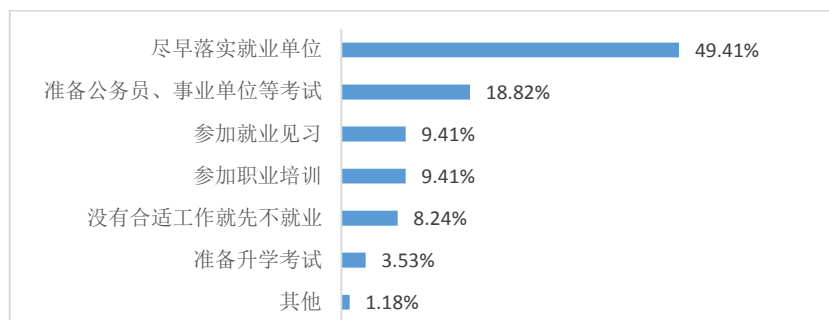


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 47.67%；其次是“兼职”，比例为 30.23%。调查结果如下图所示：

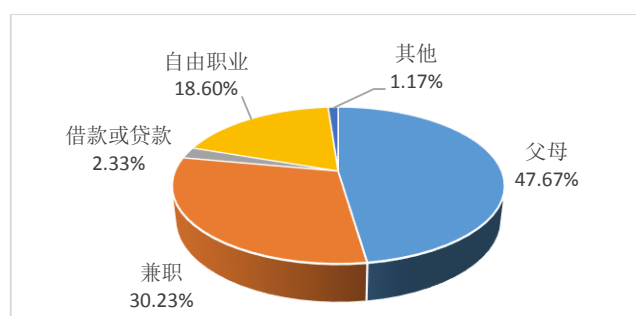


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 60.47%。调查结果如下图所示：

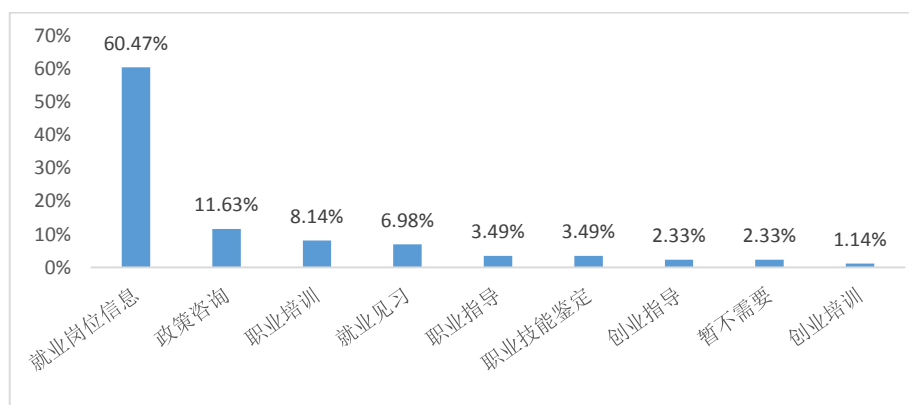


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 40.00%；“没有遇到自己满意的工作”、“求职受挫，先‘充电’或调整心态”、“还没有明确择业方向”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：



图 24. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 56.00%；“反对”占 16.00%；“不支持不反对”占 28.00%。

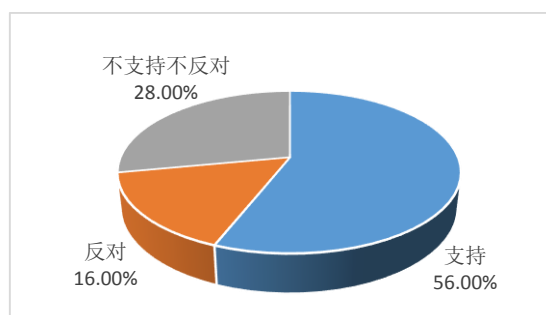


图 25. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 60.00%；其次是“一年内”，占 32.00%；另外，“两年内”占 8.00%，“两年以上”比例为 0。

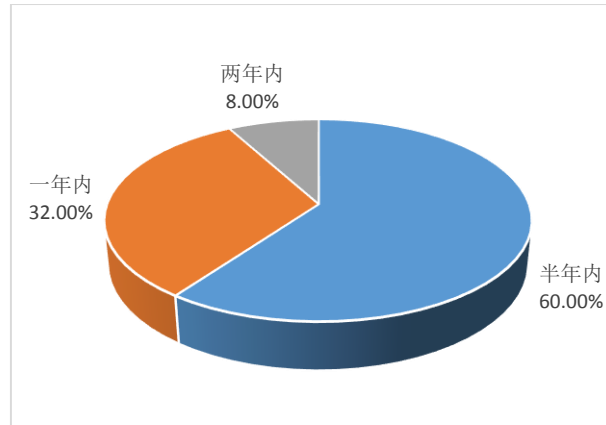


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.65%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 78.26%和 53.96%；“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的择业平台”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

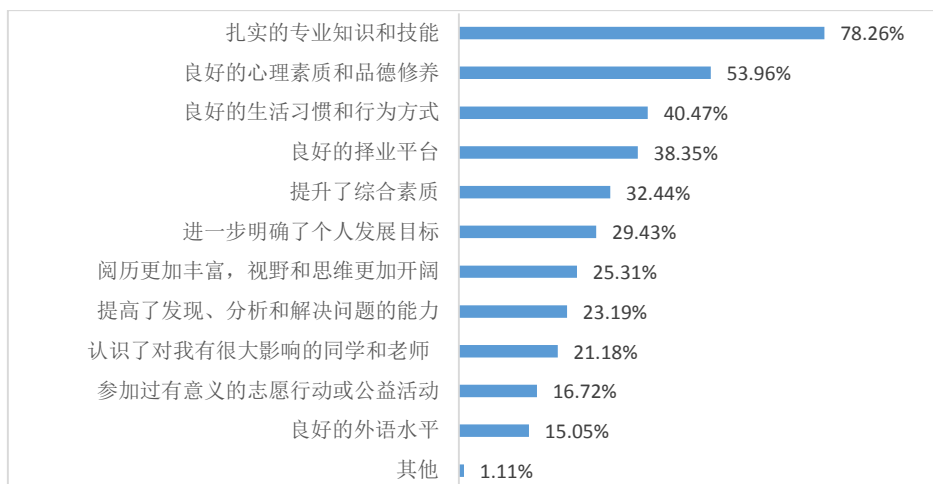


图 27. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 70.12%；“较为满意”占 22.41%；“基本满意”占 7.47%；“不满意”比例为 0。

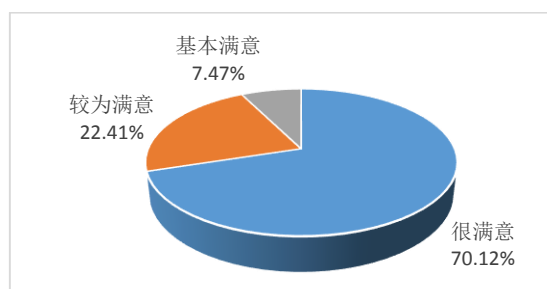


图 28. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	76.14%	18.73%	4.91%	0.22%
2. 辅修课程设置	69.23%	23.97%	6.69%	0.11%
3. 教学方式和方法	69.90%	23.52%	6.36%	0.22%
4. 任课老师专业水平	70.57%	23.97%	5.46%	0.00%
5. 实践教学内容	66.33%	23.52%	9.93%	0.22%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“及时发布招聘信息”的选择人数较多，比例分别为 88.18%和 60.42%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”、“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

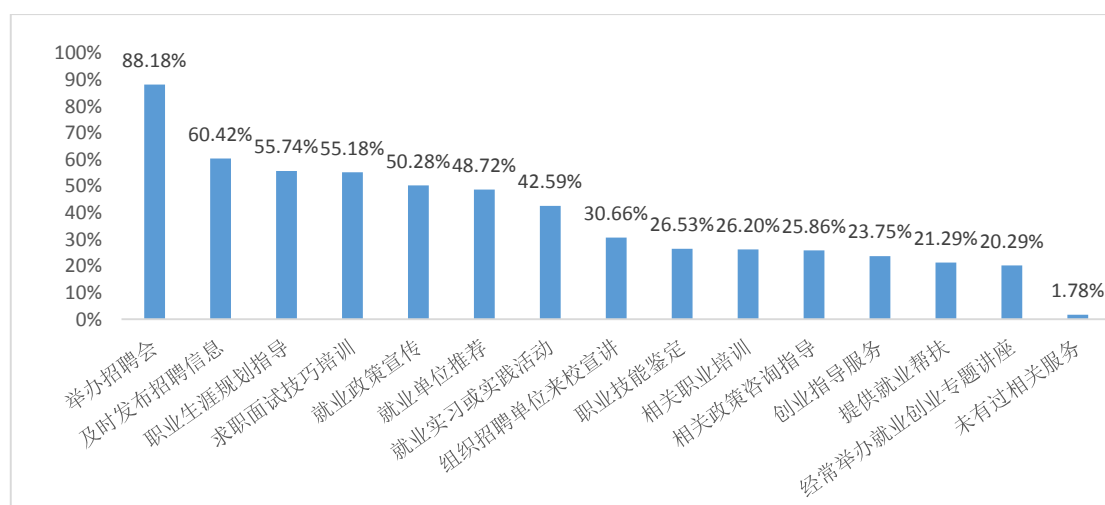


图 29. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 69.79%；“较为满意”占 22.07%；“基本满意”占 8.03%；“不满意”比例仅为 0.11%。

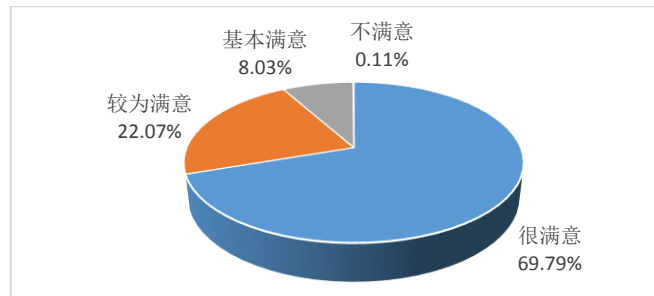


图 30. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 55.85%和 54.85%；“组织或举办创业大赛”、“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

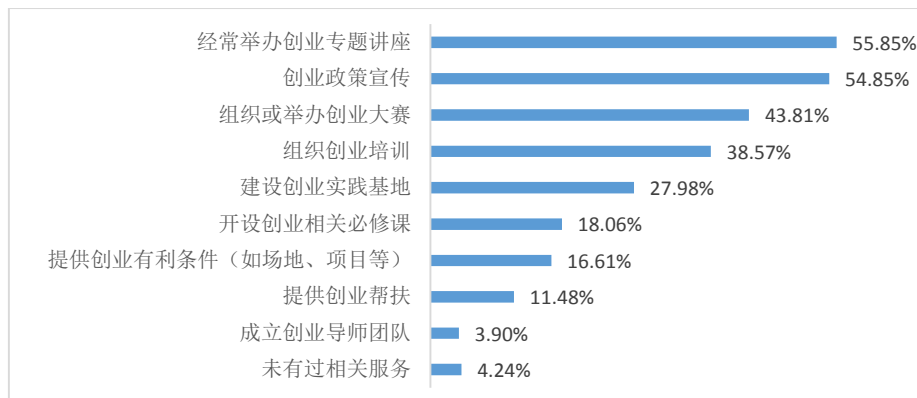


图 31. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 65.11%；“较为满意”占 21.40%；“基本满意”占 13.04%；“不满意”比例仅为 0.45%。

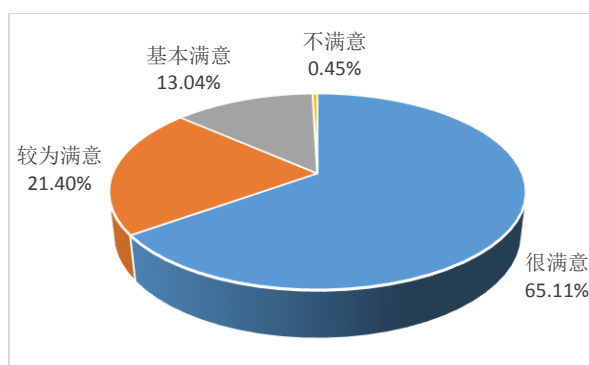


图 32. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”、“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 73.91%、55.18% 和 42.47%；“工作稳定性”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

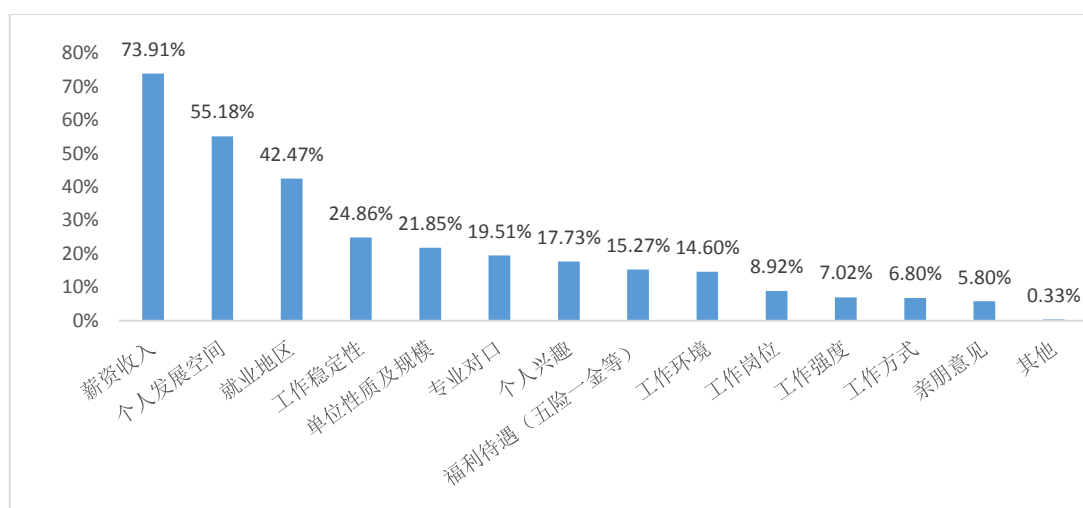


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 57.08%、48.94%和 39.02%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

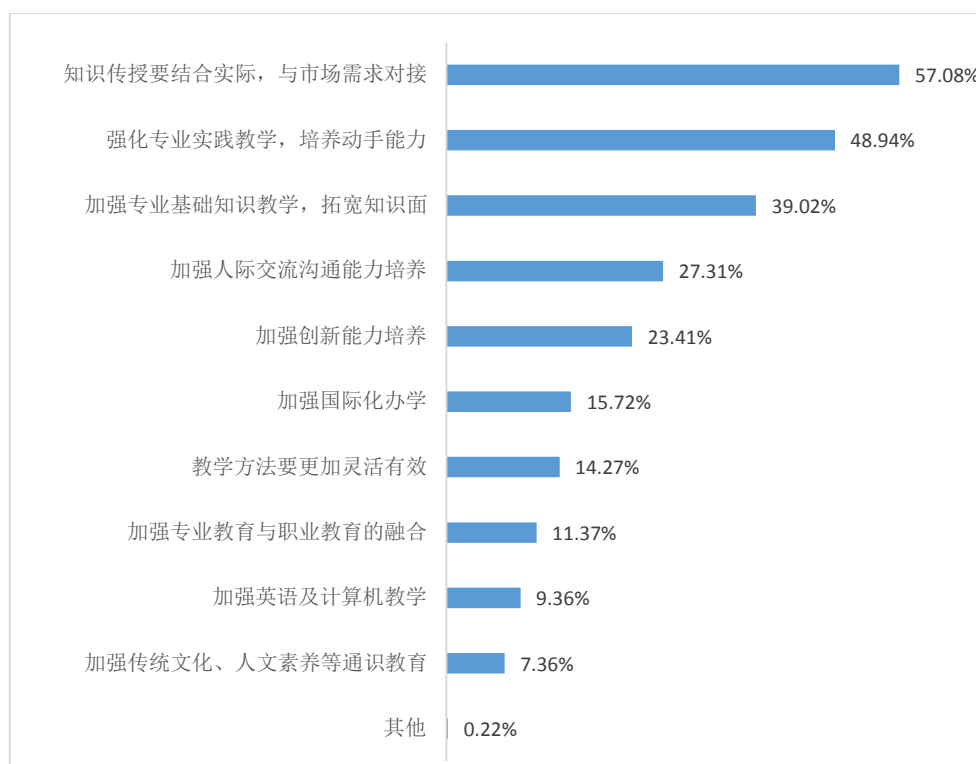


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 0.60 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.18 万人，占需求总人数的 29.48%；潍坊、烟台、滨州和济南发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

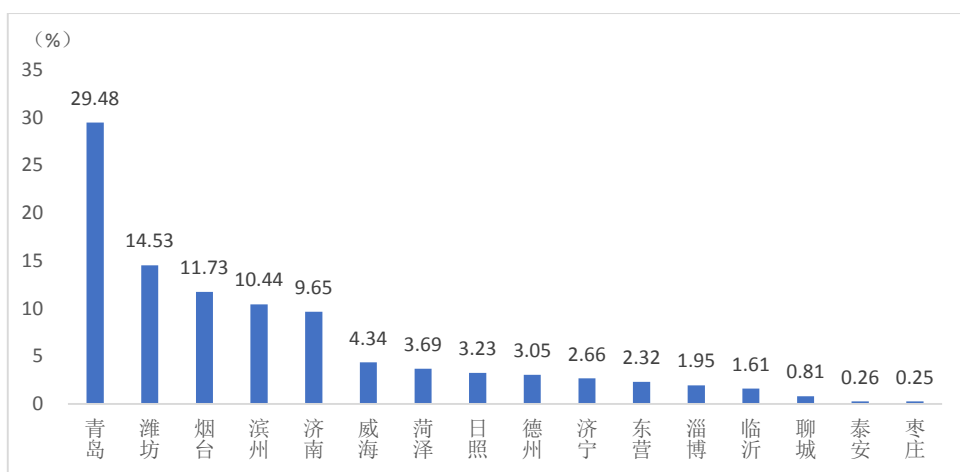


图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 58.11%（其中，国有企业占 3.84%）；另外，机关占 0.38%，事业单位占 22.89%，其他单位占 18.62%。

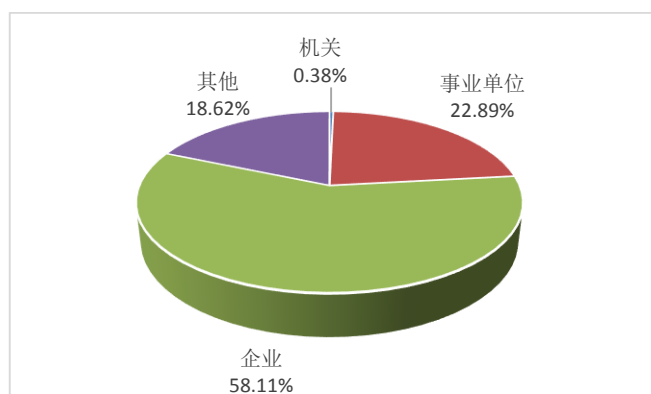


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 22. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		合计人数	占比 (%)
机关	机关单位	23	0.38
事业单位	高等教育单位	2	0.03
	医疗卫生单位	1328	21.98
	其他事业单位	53	0.88
企业	国有企业	232	3.84
	三资企业	90	1.49
	其他企业	3189	52.78
其他	包括部队、基层社区等单位	1125	18.62

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是卫生、社会保障和社会福利业（占 27.59%），批发和零售业（占 19.84%），居民服务和其他服务业（占 9.22%），制造业（占 9.17%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 65.82%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 37. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 1007 人；其次是 1 月，发布需求 831 人；5 月、6 月、7 月发布需求人数也较多，都超过 500 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

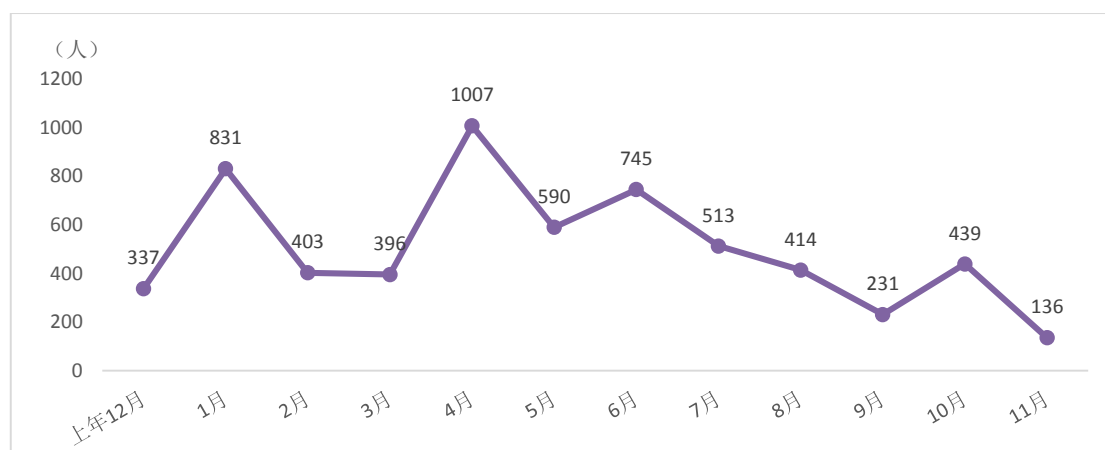


图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据(包括重复参会单位), 2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 30 场, 共有 775 家(次) 单位发布毕业生需求, 参会学生累计 10800 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 23. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位(家数)	参会学生(人次)
大型双选会	2	700	8000
专场招聘会	26	25	1600
企业宣讲会	2	50	1200
合计	30	775	10800

注: 合计, 参会单位、参会学生数, 未去除重复参加多场招聘会的数量。

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体在 4000 上下波动。其中，2017 年生源最多，达 4475 人；2014 年生源最少，为 3307 人。

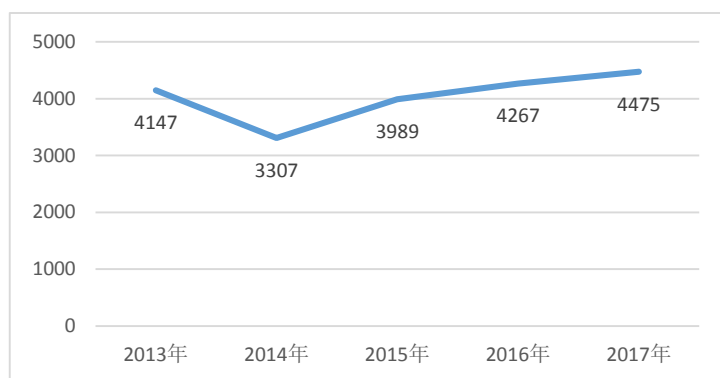


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、康复治疗技术、口腔医学、临床医学等专业，生源总体呈上升走势；医疗保险实务、医药营销等专业，生源总体呈下降走势。

康复治疗技术专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	护理	1231	1359	1534	1531	1623
2	康复治疗技术	0	0	0	39	85
3	口腔医学	303	245	396	530	699
4	临床医学	877	1396	1636	1690	1385
5	药学	116	87	151	134	126
6	医疗保险实务	11	6	8	0	2
7	医学检验技术	96	80	169	233	374
8	医药营销	34	20	12	7	19
9	助产	117	114	83	103	162

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，护理、口腔医学、助产等专业，近五年供需比都超过 2，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
2	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75	6.61
3	口腔医学	16.65	25.50	20.80	40.41	53.54
4	临床医学	4.03	5.44	6.08	9.08	9.23
5	药学	1.39	1.48	1.36	1.22	1.81
6	医疗保险实务	19.33	4.00	1.14	N	N
7	医学检验技术	6.82	6.34	8.59	5.91	4.97
8	医药营销	0.42	0.81	1.59	0.43	0.60
9	助产	30.95	17.12	22.38	33.00	19.36

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直在 90%左右波动。其中 2016 年就业率最高，达 95.71%。

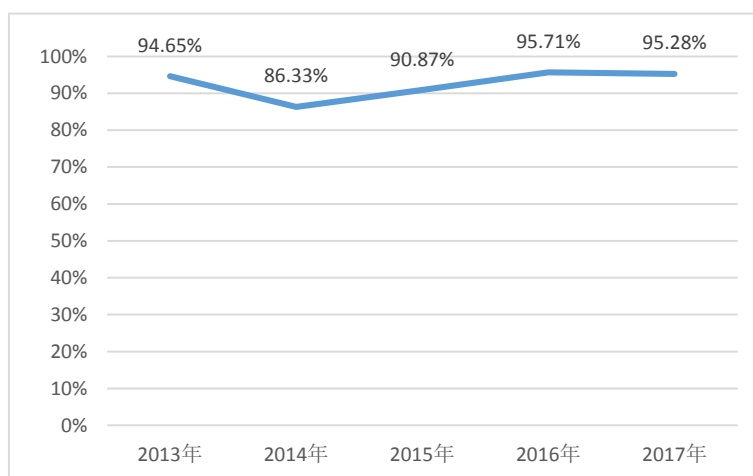


图 40. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，口腔医学专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，医疗保险实务、医药营销 2 个专业，近五年就业率有两年达到 100%。

表 26.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	护理	92.69%	89.18%	91.26%	95.82%	96.12%
2	康复治疗技术	-	-	-	97.44%	95.29%
3	口腔医学	97.03%	90.61%	92.17%	93.96%	97.00%
4	临床医学	96.12%	84.67%	88.75%	95.86%	95.16%
5	药学	93.97%	77.01%	99.34%	97.01%	97.62%
6	医疗保险实务	90.91%	33.33%	100.00%	-	100.00%
7	医学检验技术	95.83%	76.25%	97.04%	97.00%	87.97%
8	医药营销	100.00%	50.00%	75.00%	100.00%	94.74%
9	助产	95.73%	86.84%	92.77%	95.15%	95.68%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生的就业质量，就业质量不仅仅是毕业生工作的重要评价指标，也是人才培养质量的重要反映，是衡量办学水平高低的重要指标。学校始终立足于基层医疗卫生事业与健康相关产业，致力于为基层和社区培养“下得去、留得住、用得上、信得过”的高素质医学技能型人才，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业设置和人才培养模式，综合分析各专业的就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

（一）根据人才市场需求科学调整专业设置

毕业生毕业后多数要面向基层从事一线工作，根据不同专业毕业生就业质量反馈的信息，全面、敏锐地把握市场对各类人才需求的变化，培养“适销对路”的毕业生，满足社会需要，有效促进社会经济发展。学校根据市场对紧缺型、技能型卫生人才的需求，适应区域经济社会发展和健康服务业发展需要，大力发展医技类专业。2017年，新申请开设了医学影像技术和老年保健与管理专业并圆满完成了招生计划。目前招生专业覆盖了医、护、药、技、管五大岗位群的14个专业，分别为临床医学、口腔医学、护理、助产、药学、药品经营与管理、医学检验技术、康复治疗技术、眼视光技术、中医康复技术、医学影像技术、保险、老年服务与管理、老年保健与管理专业。

（二）深化教育教学改革，全面提升毕业生综合素质

打铁还需自身硬，提升毕业生综合素质，增强毕业生的竞争能力，积极推进“以学生为中心”的教学方法和教学模式改革，强化专业技能和实践创新能力培养。

1、加强校内实训

学校注重加强学生实践技能训练，继续推进“教、学、做”一体化的教学模式，本学年共投资562.66万元购置教学科研等仪器设备，建设了模拟病房、模拟检验中心、模拟药房等实践实训室。同时，学校与麦克奥迪实业集团有限公司、山东数字人科技股份有限公司建立了合作关系，购置医学虚拟仿真设备开设仿真实训项目，提升了实验、实训及科研条件。

2、拓展校外实践实习基地

学校加强与企业的合作，积极拓展校外实践实习基地。学校在现有直属附属医院 1 所，直属康复养老护理中心 1 所，非直属附属医院 3 所基础上，学校又与青岛大学附属医院、烟台毓璜顶医院及青岛市南区人民医院等医疗机构共建了校外实习基地，学校校外实践实习基地总数达到了 116 个，较上年度（102 个）增加 14 个。2017 年，校外实践实习基地接受实习人数 3897 人，接收应届毕业生就业人数 301 人。

3、开展职业技能大赛

学校积极开展职业技能大赛活动，全面提升学生的实际操作能力，开展了护理职业技能大赛、护士礼仪风采大赛、口腔技能大赛等多项比赛，促进了学生职业技能的提高，丰富了校园文化。同时，我校学生积极参加全国和全省高职院校职业技能大赛并取得了骄人的成绩。

4、强化职业素养培养

学校坚持“职业素养培养与能力培养并重”，遵循职业素养养成规律，将职业素养培养贯穿于人才培养全过程，把职业素养教育融入课堂理论教学，各专业课程将职业素养的培养目标写入课程标准，在课堂教学过程中将职业技术与职业精神的培养紧密结合，开展医学生誓言宣誓、护士“授帽”仪式、“5.12”护士节纪念活动等，增强学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识和理解，促进学生养成良好的职业态度和职业操守。我校坚持把立德树人作为育人工作的中心环节，秉承“让良知成为习惯”的育人思想，广泛开展文明修身系列活动以及志愿服务和“三下乡”社会实践活动，推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行，有力促进了我校大学生成长成才。

（三）适应社会发展，创新人才培养模式

1、产教融合的人才培养模式

学校与行业企业共同制订人才培养方案，将生产劳动和社会实践融入人才培养各环节，充分发挥企业的重要主体作用，校企协同育人。本年度，学校确立眼视光技术专业和康复治疗技术专业为现代学徒制试点，每个专业分别获得学校资金支持 25 万元，积极打造校企共建以现代学徒制培养为主的特色学院。

依托学校新建设的直属附属医院及菏泽市区内各三级医院，临床技能、护理技能、医学检验、药学等校内实训中心引入了先进企业（医院）的管理标准、岗位标准，通过健全各项制度、营造职业氛围等方式实现学校教学实训环境与企业（医院）职业环境的高度统一，适应了人才培养模式创新和课程体系改革，满足了学生“教、学、做”一体化教学、职业培训需要。依托学校新建设的直属康复养老中心，老年服务与管理专业实训基地被列为校企共建的生产性实训基地，获得财政资金支持 100 万。

依托菏泽步长制药、睿鹰制药等大型制药企业及市区内各大医药销售企业，药学专业和药品经营与管理专业实施“校企合一、顶岗实习预就业”的人才培养模式，教学过程体现课堂教学、校内实践训练和校外见习实习的交互进行，达到“教学互融、教学做一体化”，同时大力推行顶岗实习前招聘模式，实现顶岗实习期间，学生作为企业“准员工”的身份从事生产实践活动。

2、积极探索“订单式”人才培养模式

合作对象从医药企业拓展到健康相关产业，从本省拓展到全国，合作点从单一拓展到全方位，实现人才培养规格和企业需求的无缝对接，同时实现顶岗实习与就业的良好对接。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 18 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 19 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 20 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
图 17.毕业生创业领域分布	- 21 -
图 18.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 19.毕业生创业困难的原因.....	- 22 -
图 20.自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 21.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 24.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 25.暂不就业毕业生的父母态度	- 24 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 25 -

图 27.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 25 -
图 28.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 26 -
图 29.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 26 -
图 30.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 27 -
图 31.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 27 -
图 32.对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 33.影响毕业生求职择业的因素	- 28 -
图 34.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 29 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 30 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 30 -
图 37.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 31 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 32 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 33 -
图 40.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 34 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13.升学率达 20%以上的专业情况.....	- 9 -
表 14.未就业毕业生情况	- 9 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 16 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况	- 18 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况	- 20 -
表 19.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
表 20.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 21 -
表 21.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 26 -
表 22.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 30 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 33 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 34 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，并委托第三方机构（山东金桥培训中心），全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。