



曲阜师范大学

学而不厌 诲人不倦

# 2017年毕业生就业质量报告

2018年1月



## 曲阜师范大学简介

曲阜师范大学 1955 年创建于济南，始称山东师范专科学校。1956 年 5 月，被教育部批准升格为曲阜师范学院，同年 9 月迁址曲阜，开启了兴办本科教育的历程。1970 年 9 月至 1974 年 4 月，与山东大学文科合并成为新的山东大学。1974 年 4 月恢复曲阜师范学院建制。1981 年，被山东省人民政府确立为重点建设的六所高校之一；同年，被批准为全国首批招收研究生的高校。1982 年，取得硕士学位授予权。1985 年 11 月，学校更名为曲阜师范大学。2002 年，建设日照校区。2003 年，取得博士学位授予权。2004 年，获得教育部本科教学水平评估优秀成绩。2012 年，入选山东省应用型人才培养特色名校。2014 年，入选惠普国际软件人才及产业基地项目共建高校。建校 60 多年来，学校积淀形成了“学而不厌、诲人不倦”的校训精神，共为社会培养了 48 万名毕业生，目前已经发展成为一所拥有曲阜和日照两个校区、学科门类齐全、培养体系完善、办学条件优良、教学科研具有相当实力、师资力量比较雄厚的省属重点大学。

学校设有本科专业 85 个，博士招生专业 34 个、硕士招生专业 118 个，形成了涵盖文、理、工、法等 11 大学科门类的综合性学科专业体系。拥有 ESI 世界前 1% 学科 2 个（工程学、化学），山东省立项建设一流学科 3 个（工程学、数学、中国史），博士一级学科 5 个（中国语言文学、历史学、数学、统计学、物理学）、二级学科 2 个（马克思主义中国化、体育人文社会学），硕士一级学科 22 个，博士后流动站 7 个。建有国家虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级精品资源共享课程 1 门，国家级特色专业建设点 6 个，国家级综合改革试点专业 1 个，国家级大学生校外实践基地 1 个。建有省级协同创新中心 2 个，18 个省级重点学科，7 个省级重点实验室，2 个省级强化人文社会科学研究基地，1 个省级重点智库，教育部、国家体育总局、山东省政府在我校设有 7 个省部级研究基地，构筑了充满活力的学术创新平台。

现有在校本科生 32680 人，博士、硕士研究生 3531 人，成人教育在读生 6200 余人，外国留学生 110 人，形成了学士、硕士、博士以及博士后贯通培养，远程教育、继续教育、职业教育、成人教育等相互衔接的层次完备的人才培养体系。

学校聘请诺贝尔奖获得者丁肇中先生为名誉校长，双聘院士 2 人；教职工 2385 人，专任教师 1365 人，其中教授 228 人，副教授 484 人；拥有双聘院士 2 人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人，国家级教学名师 1 人，国家杰出青年科学基金获得者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”5 人，国务院学位委员会专业学位教育指导委员会委员 1 人，教育部高校专业教学指导委员会副主任委员 1 人，国家和山东省有突出贡献中青年专家 21 人，泰山学者特聘教授 8 人（含泰山学者海外特聘专家 3 人），泰山学者青年专家 3 人，享受政府特殊津贴 33 人，全国模范教师 6 人，凝聚了一支高层次人才队伍。

学校始终把人才培养作为根本任务，不断深化教育教学改革，打造了过硬的教育教学质量。建校以来，累计为社会培养输送毕业生 48 万余人，广大毕业生以“基础厚实、作风朴实、业务扎实”受到社会广泛好评。近年来，在第一至第五届全国大学生数学竞赛中连续获得一等奖，与北大、复旦、南开等高校为连续获得一等奖的高校；在全国第三批汉字应用水平测试中，我校一级甲等通过率在试点单位中名列第一；原创舞蹈作品荣获第九届中国舞蹈“荷花奖”表演银奖。2014、2015、2016 年连续三年位列全省师范生教学技能大赛第一位。在国家、山东省大学生挑战杯等各类竞赛中获得奖励累计 2000 项，被团中央授予“全国五四红旗团委”荣誉称号。英语专业八级通过率高达 85%，高出全国平均通过率 35 个百分点；法学专业司法考试通过率达到 42%；连续九年入选山东省优秀博士学位论文；2017 年获全国创新创业教育改革示范校、山东省创业孵化示范基地；毕业生就业率始终保持在省属高校前列。

## 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 17 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 21 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 21 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 23 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 24 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 25 -
四、 就业创业工作重要举措与突出特点.....	- 26 -

(一) 以“一把手”工程为统揽,强力推进就业创业工作落实.....	- 26 -
(二) 以拓展培养路径为根本,完善职业生涯规划 and 就业指导课程体系..	- 26 -
(三) 以开展主题校园文化活动为突破,全面培养大学生综合素养.....	- 26 -
(四) 以毕业生创新创业教育为抓手,切实提升毕业生求职技能.....	- 27 -
(五) 以满足大学生迫切需求为重点,全力提高就业服务水平.....	- 27 -
(六) 以人文关怀为使命,精准帮扶就业困难学生.....	- 28 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 29 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 29 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 33 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 36 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 38 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 39 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 41 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 45 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 48 -
六、 近五年毕业生就业趋势.....	- 49 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 49 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 49 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 50 -
附：图表目录.....	- 52 -
关于本报告.....	- 56 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2017 届共有毕业生 9417 人，其中，研究生 1246 人，占全校毕业生总数 13.23%。本科毕业生共 8171 人，包括，师范类毕业生（以下简称师范生）2554 人，占毕业生总数 27.12%，非师范类毕业生（以下简称非师范生）5617 人，占 59.65%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 8695 人实现就业，总体就业率为 92.33%。其中，研究生实现就业 1142 人，总体就业率 91.65%；师范生实现就业 2437 人，总体就业率为 95.42%；非师范生实现就业 5116 人，总体就业率为 91.08%。

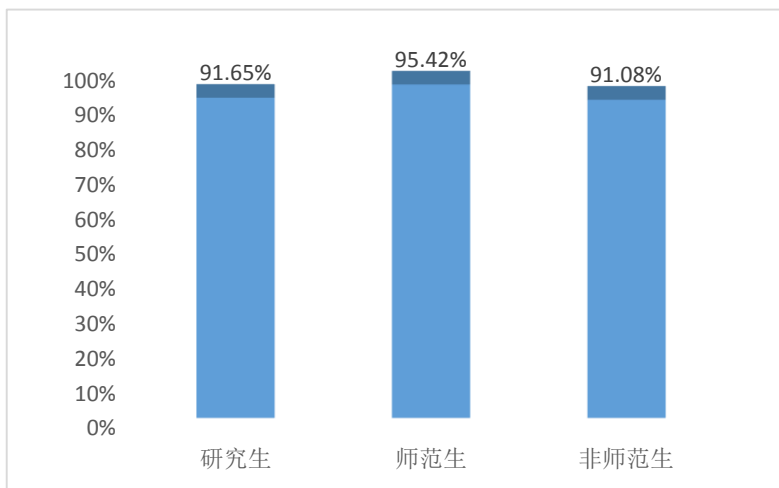


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 2554 人，全部为本科学历，分布于 16 个学院，来自山东、新疆、山西等全国 26 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、维吾尔族、回族等 11 个民族。

### (二) 师范生结构

#### 1、学历结构

2017 届师范生全部为本科，共 2554 人。

#### 2、学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涉及理学、文学、教育学、历史学、法学、工学 6 个专业大类，以理学、文学和教育学大类为主。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	763	29.87
2	文学	762	29.84
3	教育学	510	19.97
4	历史学	195	7.64
5	法学	178	6.97
6	工学	146	5.71

#### 3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 19 个本科专业。师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	数学与应用数学	283	11.08
2	英语	256	10.02
3	汉语言文学	237	9.28
4	历史学	195	7.64



序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
5	音乐学	185	7.24
6	美术学	178	6.97
7	化学	162	6.34
8	思想政治教育	154	6.03
9	体育教育	146	5.72
10	教育学	132	5.17
11	计算机科学与技术	115	4.5
12	教育技术学	115	4.5
13	生物科学	114	4.46
14	地理科学	79	3.09
15	物理学	66	2.58
16	学前教育	62	2.43
17	日语	31	1.21
18	俄语	28	1.1
19	汉语国际教育	16	0.64

#### 4、学院分布

2017 届师范生分布于 16 个学院。其中,毕业生人数最多的是外国语学院,共 284 人,占 11.12%;数学科学学院和文学院人数也较多,都超过 250 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 3. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	外国语学院	284	11.12
2	数学科学学院	283	11.08
3	文学院	253	9.91
4	教育科学学院	216	8.46
5	历史文化学院	195	7.64
6	化学与化工学院	185	7.24
7	政治与公共管理学院	178	6.97
8	体育科学学院	162	6.34
9	信息科学与工程学院	146	5.72
10	传媒学院	132	5.17
11	音乐学院	115	4.50
12	生命科学学院	115	4.50
13	地理与旅游学院	114	4.46
14	美术学院	79	3.09
15	物理工程学院	66	2.58

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
16	翻译学院	31	1.22

### 5、性别结构

2017届师范生按性别统计,男生522人,占20.44%;女生2032人,占79.56%。男生所占比例低于女生59.12个百分点。

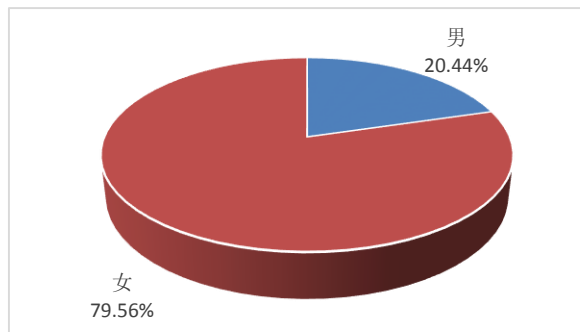


图 2. 师范生性别结构图

### 6、民族结构

按民族统计,2017届师范生以汉族为主,共2500人,占97.89%;少数民族共54人,包括维吾尔族、回族、满族等10个民族。

表 4. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2500	97.89
2	维吾尔族	21	0.82
3	回族	19	0.74
4	满族	4	0.16
5	哈萨克族	3	0.12
6	壮族	2	0.07
7	布依族	1	0.04
8	柯尔族	1	0.04
9	蒙古族	1	0.04
10	土家族	1	0.04
11	裕固族	1	0.04

### 7、生源地结构

按生源地统计,2017届师范生以山东生源为主,占师范生总数的92.68%,其中潍坊、青岛、临沂、济南、淄博等市生源较多;外省生源占7.32%,来自新疆、山西、河北等全国25个省(直辖市、自治区)。

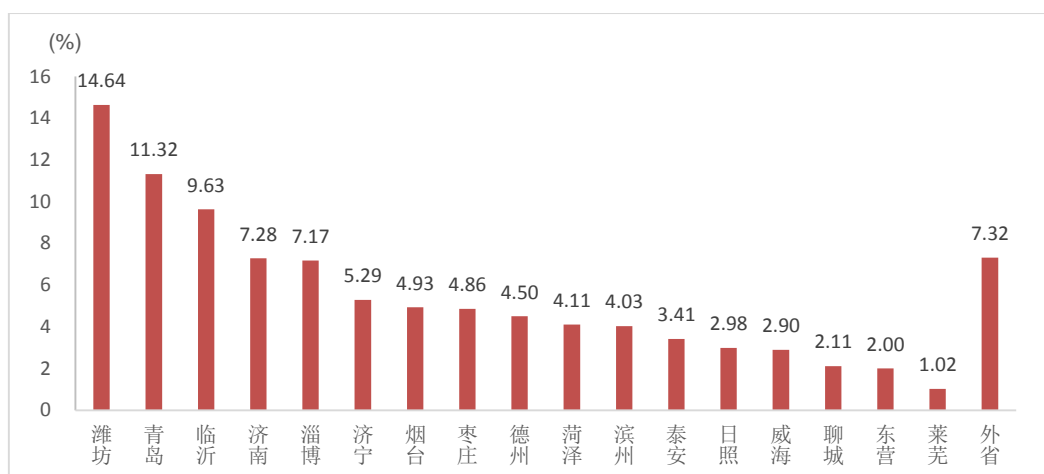


图 3. 师范生生源地结构图

表 5. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	34	1.33
2	山西省	16	0.63
3	河北省	16	0.63
4	河南省	12	0.47
5	辽宁省	10	0.39
6	广西壮族自治区	9	0.35
7	江苏省	8	0.31
8	浙江省	8	0.31
9	安徽省	8	0.31
10	湖北省	7	0.27
11	吉林省	7	0.27
12	黑龙江省	7	0.27
13	贵州省	7	0.27
14	甘肃省	6	0.23
15	江西省	6	0.23
16	四川省	4	0.16
17	海南省	4	0.16
18	福建省	4	0.16
19	湖南省	4	0.16
20	内蒙古自治区	3	0.11
21	北京市	2	0.09
22	天津市	2	0.09
23	上海市	1	0.04
24	广东省	1	0.04
25	陕西省	1	0.04

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 2437 人，总体就业率为 95.42%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，师范生实现就业全部为本科生，为 2437 人，就业率达 95.42%。

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科就业率均达 90%及以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	178	176	98.88
2	工学	146	141	96.58
3	文学	762	734	96.33
4	理学	763	725	95.02
5	教育学	510	484	94.90
6	历史学	195	177	90.77

#### 3、按专业统计

截至报告期，本科 19 个专业就业率都达 90%及以上。各专业就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	思想政治教育	178	176	98.88
2	地理科学	114	112	98.25
3	体育教育	162	157	96.91
4	日语	31	30	96.77
5	计算机科学与技术	146	141	96.58
6	英语	256	247	96.48
7	俄语	28	27	96.43
8	美术学	194	187	96.39
9	音乐学	194	187	96.39
10	汉语言文学	237	228	96.20
11	教育技术学	132	126	95.45
12	物理学	66	63	95.45
13	数学与应用数学	283	270	95.41

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	学前教育	62	59	95.16
15	化学	185	176	95.14
16	汉语国际教育	16	15	93.75
17	教育学	154	142	92.21
18	历史学	195	177	90.77
19	生物科学	115	104	90.43

#### 4、按学院统计

截至报告期，各学院的就业率均达 90%及以上。各学院就业率如下表所示：

表 8. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	政治与公共管理学院	178	176	98.88
2	音乐学院	115	113	98.26
3	地理与旅游学院	114	112	98.25
4	体育科学学院	162	157	96.91
5	翻译学院	31	30	96.77
6	信息科学与工程学院	146	141	96.58
7	外国语学院	284	274	96.48
8	文学院	253	243	96.05
9	传媒学院	132	126	95.45
10	物理工程学院	66	63	95.45
11	数学科学学院	283	270	95.41
12	化学与化工学院	185	176	95.14
13	美术学院	79	74	93.67
14	教育科学学院	216	201	93.06
15	历史文化学院	195	177	90.77
16	生命科学学院	115	104	90.43

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 492 人，就业率为 94.25%；女生实现就业 1945 人，就业率为 95.72%。女生就业率高出男生 1.47 个百分点。

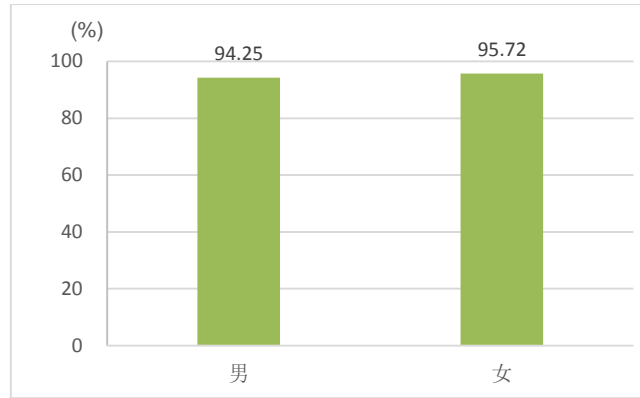


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

#### (四) 师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期, 升学率 31.09%, 教师招考率 12.14%, 另外还包括协议就业、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	794	31.09
2	教师招考	310	12.14
3	协议就业	138	5.40
4	出国	29	1.14
5	基层项目	2	0.08
6	灵活就业和其他方式就业	1164	45.57

#### (五) 师范生就业流向

##### 1、就业地域流向

截至报告期, 2017 届师范生就业地域以山东省内为主, 省内就业师范生占已就业师范生总数的 85% 以上, 其中, 到潍坊市的师范生最多, 接收师范生人数占已就业师范生总数的 14.21%; 其次, 到青岛市的师范生比例为 13.82%; 到临沂、济南、淄博等市就业的师范生也相对较多, 比例都超过 6%。师范生就业地域流向如下图所示:

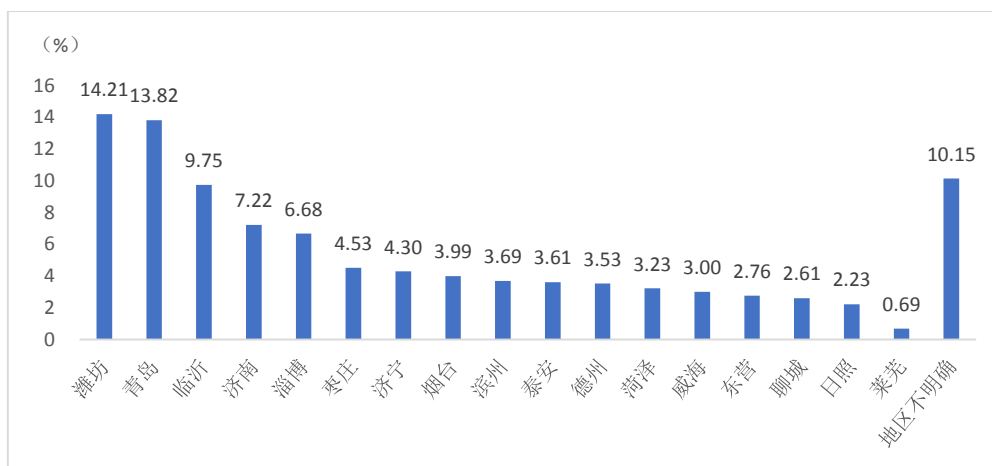


图 5. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 87.25%（其中，国有企业占 0.38%，非国有企业占 86.87%）；另外，事业单位占 6.91%，其他性质单位占 5.84%。

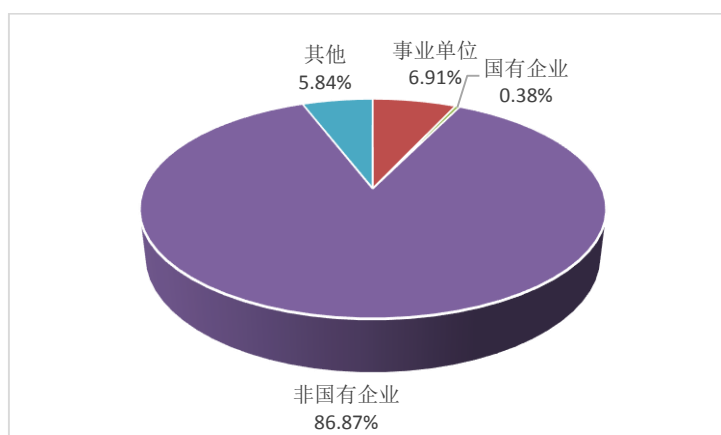


图 6. 师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 22.50%；其次是制造业，所占比例为 20.89%；另外，居民服务和其他服务业以及租赁和商务服务业也是师范生流向较多的行业，比例都在 15% 以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

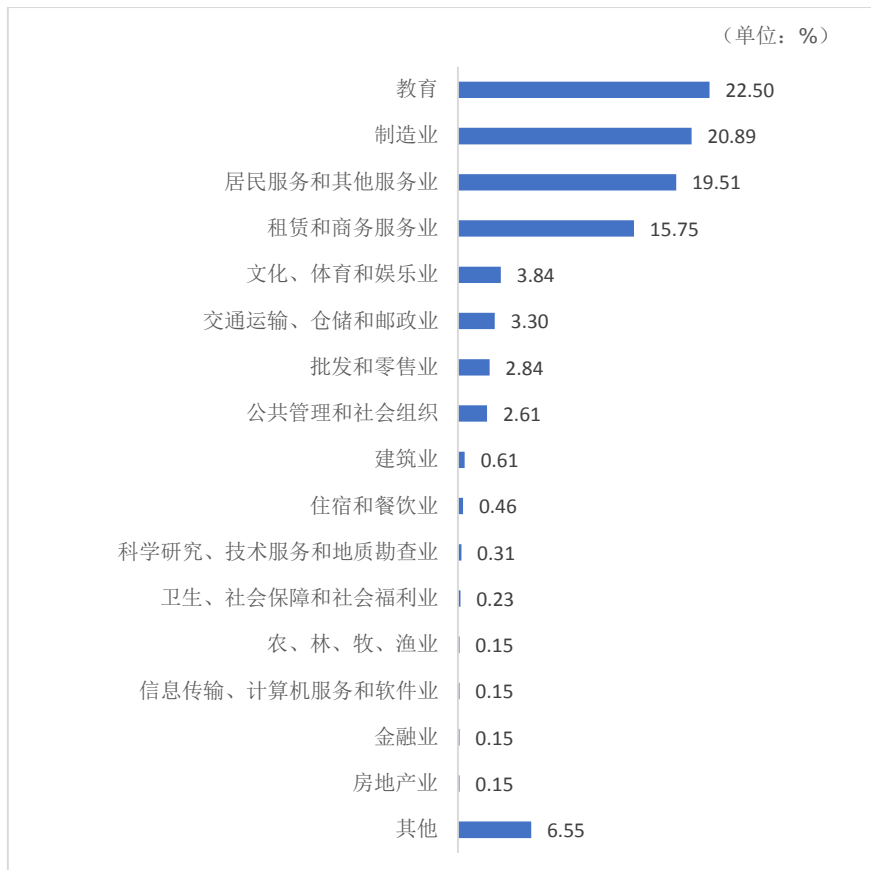


图 7. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 126 人，截至报告期，有 123 人实现就业，就业率为 97.62%。其中，升学 29 人，教师招考 22 人，协议就业 9 人，灵活就业和其他方式就业 63 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	29	23.02
2	教师招考	22	17.46
3	协议就业	9	7.14
4	灵活就业和其他方式就业	63	50.00

### 2、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 54 人，截至报告期，有 39 人实现就



业，就业率为 72.22%。其中，升学 5 人，协议就业 4 人，教师招考 3 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 26 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	5	9.26
2	协议就业	4	7.41
3	教师招考	3	5.56
4	出国	1	1.85
5	灵活就业和其他方式就业	26	48.14

### （七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 117 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 5617 人，全部为本科学历，分布于 22 个学院，来自山东、山西、甘肃等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、壮族等 16 个民族。2017 年生源总量较上年同期减少 1 人，生源总量保持稳定。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，涵盖 9 个学科，以工学、文学、理学、管理学为主。非师范生学科分布情况如下表所示：

表 12. 本科生源分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1630	29.02
2	文学	1246	22.18
3	理学	932	16.59
4	管理学	819	14.58
5	法学	489	8.71
6	经济学	317	5.64
7	教育学	157	2.80
8	历史学	25	0.45
9	哲学	2	0.03

##### 2、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 64 个本科专业，其中包装工程、心理学、休闲体育、印刷工程 4 个专业生源占全省生源比例 50%以上。本科学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 13. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	法学	293	5.22	5600	5.23
2	软件工程	285	5.07	3084	9.24
3	经济学	237	4.22	2859	8.29

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
4	通信工程	219	3.90	3014	7.27
5	电气工程及其自动化	178	3.17	5018	3.55
6	自动化	165	2.94	2914	5.66
7	戏剧影视文学	146	2.60	346	42.20
8	数学与应用数学	146	2.60	1228	11.89
9	汉语言文学	139	2.47	2039	6.82
10	书法学	126	2.24	266	47.37
11	化学工程与工艺	125	2.23	3241	3.86
12	商务英语	120	2.14	603	19.90
13	工商管理	120	2.14	3233	3.71
14	印刷工程	118	2.10	211	55.92
15	政治学与行政学	117	2.08	504	23.21
16	舞蹈学	117	2.08	444	26.35
17	包装工程	117	2.08	172	68.02
18	统计学	113	2.01	860	13.14
19	心理学	111	1.98	157	70.70
20	电子信息科学与技术	110	1.96	1853	5.94
21	行政管理	109	1.94	1625	6.71
22	运动训练	104	1.85	958	10.86
23	翻译	101	1.80	244	41.39
24	网络工程	98	1.74	1009	9.71
25	新闻学	98	1.74	950	10.32
26	旅游管理	94	1.67	2144	4.38
27	财务管理	92	1.64	5408	1.70
28	文化产业管理	82	1.46	1194	6.87
29	贸易经济	80	1.42	338	23.67
30	环境科学	80	1.42	647	12.36
31	国际政治	79	1.41	194	40.72
32	人文地理与城乡规划	78	1.39	458	17.03
33	公共事业管理	76	1.35	1919	3.96
34	电子信息工程	68	1.21	2535	2.68
35	物流管理	66	1.18	1734	3.81
36	材料化学	66	1.18	901	7.33
37	生物技术	64	1.14	1769	3.62
38	广告学	57	1.01	1137	5.01
39	绘画	54	0.96	482	11.20

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
40	休闲体育	53	0.94	101	52.48
41	日语	53	0.94	1361	3.89
42	音乐表演	53	0.94	903	5.87
43	生物工程	51	0.91	1243	4.10
44	测控技术与仪器	51	0.91	1122	4.55
45	物联网工程	50	0.89	766	6.53
46	朝鲜语	48	0.85	966	4.97
47	人力资源管理	48	0.85	1358	3.53
48	信息与计算科学	47	0.84	1733	2.71
49	土地资源管理	46	0.82	367	12.53
50	经济统计学	46	0.82	401	11.47
51	制药工程	45	0.80	1479	3.04
52	光电信息科学与工程	44	0.78	852	5.16
53	应用化学	41	0.73	2028	2.02
54	环境设计	40	0.71	3133	1.28
55	视觉传达设计	39	0.69	2917	1.34
56	市场营销	36	0.64	4078	0.88
57	食品质量与安全	34	0.61	1461	2.33
58	数字媒体艺术	32	0.57	413	7.75
59	法语	30	0.54	390	7.69
60	自然地理与资源环境	30	0.54	266	11.28
61	历史学	25	0.45	51	49.02
62	动画	24	0.43	894	2.68
63	哲学	2	0.04	95	2.11
64	艺术设计	1	0.02	27	3.70

### 3、学院分布

2017 届非师范生分布于 22 个学院。其中，毕业人数最多的是工学院，共 629 人，占 11.20%；其次是信息科学与工程学院，共 493 人；经济学院、物理工程学院、翻译学院、体育科学学院、管理学院人数也较多，都超过 300 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 14. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工学院	629	11.20

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
2	信息科学与工程学院	493	8.78
3	经济学院	411	7.32
4	物理工程学院	381	6.78
5	翻译学院	321	5.71
6	体育科学学院	315	5.61
7	管理学院	314	5.59
8	法学院	293	5.22
9	文学院	285	5.07
10	化学与化工学院	277	4.93
11	地理与旅游学院	248	4.42
12	生命科学学院	229	4.08
13	政治与公共管理学院	228	4.06
14	数学科学学院	193	3.44
15	传媒学院	187	3.33
16	历史文化学院	186	3.31
17	美术学院	158	2.81
18	书法学院	126	2.24
19	统计学院	113	2.01
20	教育学院	111	1.98
21	音乐学院	88	1.57
22	外国语学院	31	0.54

#### 4、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 1915 人，占 34.09%；女生 3702 人，占 65.91%。男生所占比例低于女生 31.82 个百分点。

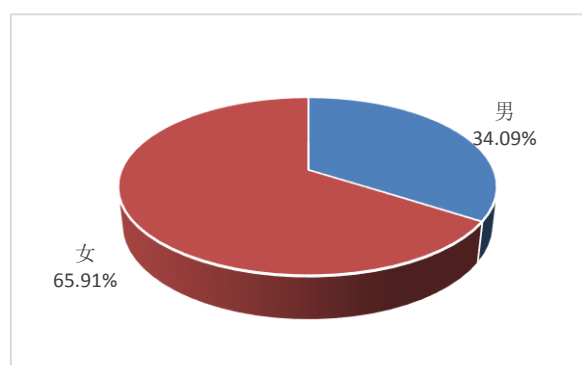


图 8. 非师范生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 5557 人，占 98.93%；少数民

族共 60 人，包括回族、壮族、满族等 15 个民族。

表 15. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5557	98.93
2	回族	24	0.43
3	壮族	10	0.17
4	满族	4	0.06
5	蒙古族	3	0.05
6	瑶族	3	0.05
7	侗族	3	0.05
8	布依族	2	0.04
9	彝族	2	0.04
10	哈萨克族	2	0.04
11	苗族	2	0.04
12	达斡尔族	1	0.02
13	锡伯族	1	0.02
14	土家族	1	0.02
15	维吾尔族	1	0.02
16	其他	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 87.16%，其中潍坊市生源较多，占 11.64%；外省生源占 12.84%，来自山西、甘肃、安徽、河南等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

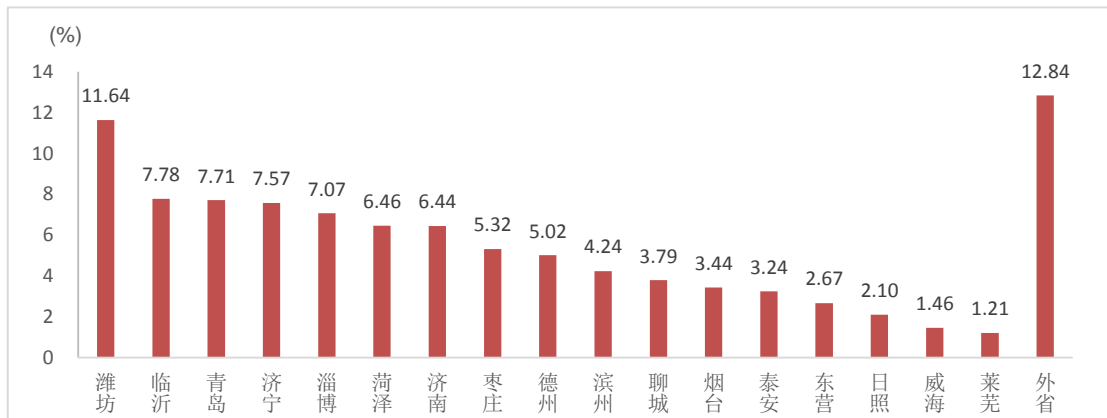


图 9. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 16. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	80	1.42
2	甘肃省	68	1.21
3	安徽省	62	1.10
4	河南省	61	1.09
5	江苏省	54	0.96
6	湖南省	46	0.82
7	广西壮族自治区	37	0.66
8	河北省	34	0.61
9	江西省	34	0.61
10	福建省	33	0.59
11	新疆维吾尔自治区	32	0.57
12	贵州省	32	0.57
13	浙江省	29	0.52
14	黑龙江省	25	0.45
15	湖北省	20	0.36
16	天津市	17	0.30
17	内蒙古自治区	16	0.28
18	吉林省	10	0.18
19	陕西省	9	0.15
20	海南省	6	0.11
21	北京市	4	0.07
22	辽宁省	4	0.07
23	上海市	4	0.07
24	四川省	4	0.07

### (三) 非师范生就业率

2017 届非师范生全部为本科生，截至报告期，实现就业 5116 人，就业率为 91.08%。

#### 1、按学科门类统计

截至报告期，非师范生 9 个学科中，有 7 个学科就业率达 90% 以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 17. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	489	459	93.87
2	教育学	157	145	92.36
3	工学	1630	1500	92.02

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率(%)
4	历史学	25	23	92.00
5	经济学	317	288	90.85
6	理学	932	841	90.24
7	文学	1246	1123	90.13
8	管理学	819	737	89.99
9	哲学	2	0	0.00

## 2、按专业统计

截至报告期，非师范生 64 个专业中，有 44 个专业就业率达 90%以上。各专  
业就业率如下表所示：

表 18. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	艺术设计	1	1	100.00
2	网络工程	98	97	98.98
3	物流管理	66	65	98.48
4	绘画	54	53	98.15
5	环境设计	40	39	97.50
6	视觉传达设计	39	38	97.44
7	电子信息科学与技术	110	107	97.27
8	法学	293	285	97.27
9	软件工程	285	277	97.19
10	朝鲜语	48	46	95.83
11	动画	24	23	95.83
12	统计学	113	108	95.58
13	市场营销	36	34	94.44
14	日语	53	50	94.34
15	生物工程	51	48	94.12
16	通信工程	219	206	94.06
17	生物技术	64	60	93.75
18	信息与计算科学	47	44	93.62
19	化学工程与工艺	125	117	93.60
20	经济统计学	46	43	93.48
21	公共事业管理	76	71	93.42
22	工商管理	120	112	93.33
23	商务英语	120	112	93.33
24	法语	30	28	93.33
25	光电信息科学与工程	44	41	93.18
26	电子信息工程	68	63	92.65



序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
27	休闲体育	53	49	92.45
28	财务管理	92	85	92.39
29	印刷工程	118	109	92.37
30	政治学与行政学	117	108	92.31
31	运动训练	104	96	92.31
32	舞蹈学	117	108	92.31
33	测控技术与仪器	51	47	92.16
34	翻译	101	93	92.08
35	历史学	25	23	92.00
36	人力资源管理	48	44	91.67
37	书法学	126	115	91.27
38	食品质量与安全	34	31	91.18
39	经济学	237	216	91.14
40	数字媒体艺术	32	29	90.62
41	包装工程	117	106	90.60
42	心理学	111	100	90.09
43	贸易经济	80	72	90.00
44	物联网工程	50	45	90.00
45	新闻学	98	88	89.80
46	环境科学	80	71	88.75
47	数学与应用数学	146	129	88.36
48	人文地理与城乡规划	78	68	87.18
49	音乐表演	53	46	86.79
50	制药工程	45	39	86.67
51	文化产业管理	82	71	86.59
52	材料化学	66	57	86.36
53	广告学	57	49	85.96
54	土地资源管理	46	39	84.78
55	行政管理	109	92	84.40
56	电气工程及其自动化	178	150	84.27
57	自动化	165	139	84.24
58	汉语言文学	139	117	84.17
59	国际政治	79	66	83.54
60	旅游管理	94	78	82.98
61	戏剧影视文学	146	117	80.14
62	应用化学	41	32	78.05
63	自然地理与资源环境	30	22	73.33
64	哲学	2	0	0.00

### 3、按学院统计

2017 届非师范生分布于 22 个学院，截至报告期，有 13 个学院的就业率达 90%以上。各学院就业率如下表所示：

表 19. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息科学与工程学院	493	482	97.77
2	美术学院	158	154	97.47
3	法学院	293	285	97.27
4	统计学院	113	108	95.58
5	管理学院	314	297	94.59
6	外国语学院	31	29	93.55
7	翻译学院	321	300	93.46
8	物理工程学院	381	355	93.18
9	体育科学学院	315	292	92.70
10	生命科学学院	229	210	91.70
11	书法学院	126	115	91.27
12	经济学院	411	375	91.24
13	教育学院	111	100	90.09
14	数学科学学院	193	173	89.64
15	传媒学院	187	166	88.77
16	音乐学院	88	78	88.64
17	化学与化工学院	277	245	88.45
18	政治与公共管理学院	228	200	87.72
19	工学院	629	551	87.60
20	历史文化学院	186	160	86.02
21	地理与旅游学院	248	207	83.47
22	文学院	285	234	82.11

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1741 人，就业率为 90.91%；女生实现就业 3375 人，就业率为 91.17%。女生就业率高于男生 0.26 个百分点。

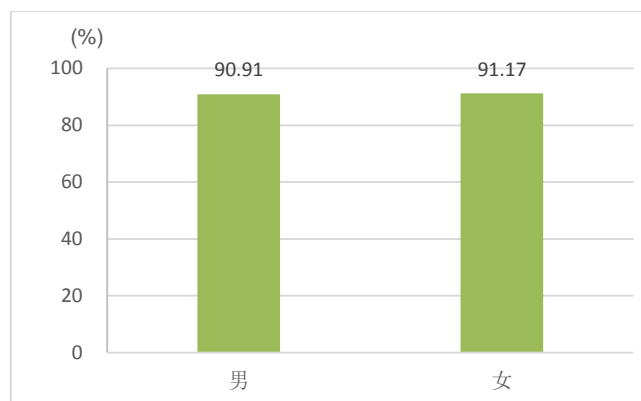


图 10. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期, 升学率 21.99%, 劳动合同就业率 15.47%, 协议就业率 8.97%, 个体经营率 4.22%, 另外还包括自主创业、出国、基层项目、应征入伍、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 20. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1235	21.99
2	劳动合同就业	869	15.47
3	协议就业	504	8.97
4	个体经营	237	4.22
5	自主创业	40	0.71
6	出国	33	0.59
7	基层项目	13	0.23
8	应征入伍	9	0.16
9	非派遣省外签约	6	0.11
10	公益性岗位	6	0.11
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	2163	38.50

#### (五) 非师范生就业流向

##### 1、就业地域流向

截至报告期, 2017 届非师范生就业地域以山东省内为主, 省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 85%以上, 其中, 日照市接收非师范生人数占已就业

非师范生总数的 15.25%，其次，到济南、青岛、潍坊、济宁等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 5%；到省外就业的非师范生人数占 11.12%，其中到北京、上海、天津等地就业的人数较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

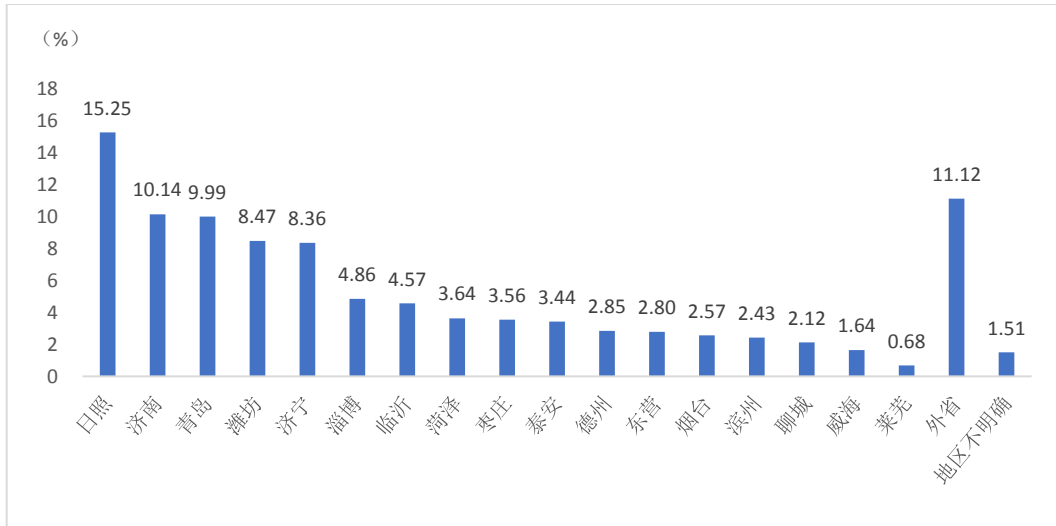


图 11. 非师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校非师范生就业的比例占已就业非师范生总数的 30.57%（其中，国有企业占 5.36%，非国有企业占 25.21%）；另外，党政机关占 3.87%，事业单位占 11.18%，其他性质单位占 54.38%。

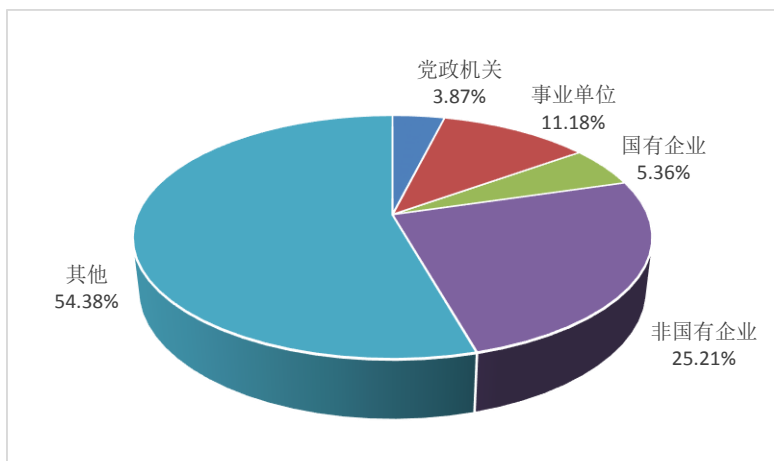


图 12. 非师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，教育是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 15.67%；卫生、社会保障和社会福

利业以及信息传输、计算机服务和软件业接收非师范生人数也较多，比例都超过7%。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 13. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 52 人，截至报告期，有 50 人实现就业，就业率为 96.15%。其中，劳动合同就业 12 人，升学 11 人，个体经营 8 人，协议就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 特困家庭毕业生就业情况 (非师范生)

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	23.08
2	升学	11	21.15
3	个体经营	8	15.38
4	协议就业	3	5.77

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	灵活就业和其他方式就业	16	30.77

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 280 名优秀毕业生，截至报告期，有 268 人实现就业，就业率为 95.71%。其中，升学 142 人，劳动合同就业 34 人，协议就业 21 人，个体经营 14 人，出国 2 人，自主创业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 52 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	142	50.71
2	劳动合同就业	34	12.14
3	协议就业	21	7.50
4	个体经营	14	5.00
5	出国	2	0.71
6	自主创业	2	0.71
7	基层项目	1	0.36
8	灵活就业和其他方式就业	52	18.58

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 60 人，截至报告期，有 56 人实现就业，就业率为 93.33%。其中，升学 8 人，协议就业 5 人，劳动合同就业 4 人，个体经营 3 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 35 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	8	13.33
2	协议就业	5	8.33
3	劳动合同就业	4	6.67
4	个体经营	3	5.00
5	出国	1	1.67
6	灵活就业和其他方式就业	35	58.33

## （七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 1235 名 2017 届非师范生升学，升学率达 21.99%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 7 个，其中化学工程与工艺专业升学率最高，达 55.20%。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 24. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	化学工程与工艺	125	69	55.20%
2	本科	环境科学	80	36	45.00%
3	本科	自动化	165	65	39.39%
4	本科	政治学与行政学	117	37	31.62%
5	本科	朝鲜语	48	15	31.25%
6	本科	电子信息科学与技术	110	34	30.91%
7	本科	数学与应用数学	146	44	30.14%

## （八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 501 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，24 名毕业生正在参加就业见习，12 名毕业生正在参加各类职业培训，292 名毕业生正在求职，92 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 81 人。

表 25. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	292	58.28
2	自愿暂不就业	92	18.36
3	其他原因不就业	81	16.17
4	就业见习	24	4.79
5	职业培训	12	2.40

## **四、就业创业工作重要举措与突出特点**

### **(一) 以“一把手”工程为统揽，强力推进就业创业工作落实**

学校将就业创业工作纳入 2017 年学校工作要点，成立了以校长为主任的就业指导委员会，深入实施校长负责制的“一把手”工程。各学院成立了以院长为第一责任人的就业工作领导小组，保证了学生就业指导工作切实有效开展。构建了学校就业指导委员会顶层设计，学校就业指导办公室全程指导，学院就业工作领导小组具体负责，辅导员深入落实，学生受益的就业工作体系。

学校印发了《曲阜师范大学关于做好 2017 年毕业生就业工作的通知》、《曲阜师范大学深化创新创业教育实施方案》等指导性工作文件，加强了对大学生就业创业工作的总体规划，确定了合理的就业创业工作目标，制定了具体的工作实施方案，保证了我校就业创业工作的顺利开展。

学校分管领导定期召集各学院和相关职能单位负责人召开就业创业工作专题会议。研究、部署、推动、监督全校就业创业工作顺利开展，切实保证了各项工作从上到下层层分解、层层落实、层层监督，更加明确了工作责任，提高了工作效率，保证了工作质量。

### **(二) 以拓展培养路径为根本，完善职业生涯规划 and 就业指导课程体系**

2017 年，学校顺利完成了《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》的课程教学任务，创新开展了《大学生创业培训》课程教学，全体应届毕业生参加了培训，并以创业路演检验了教学成果，在此基础上，稳步推进课程体系建设，打造了一支理论水平高、专业技能强、实践经验丰富的就业创业指导师资队伍。举办了创业咨询师、创业实训指导师两期培训班，我校就业创业工作人员 88 人参加了培训，并顺利取得相关资格证书。

### **(三) 以开展主题校园文化活动为突破，全面培养大学生综合素质**

充分发挥大学生自我学习、自我教育、自我管理、自我服务的作用，依托学



生组织大学生就业服务委员会开展了主题鲜明的就业创业校园文化活动。

通过开展优秀校友励志讲堂，寻找身边的榜样，激发了大学生学习专业知识的热情和信心，夯实了专业基础，增强了专业自信，提高了求职竞争力。通过开展大学生就业创业文化节，增强了大学生对简历设计、面试技巧等方面的专业水平。通过开展大学生就业创业指导月，使同学们更加了解最新的就业创业政策和相关法律法规，熟悉了就业创业相关流程和注意事项，为未来就业求职奠定了坚实的基础。

#### **（四）以毕业生创新创业教育为抓手，切实提升毕业生求职技能**

根据国家和山东省有关创新创业教育改革的文件精神，结合我校实际，重构发展思路，不断向纵深推进，彰显新时期孔子家乡大学创新创业教育改革特色，并取得了丰硕的成效。承办了“2017 年山东省大众创业万众创新活动周——创新创业高端论坛”、山东省大学生创业示范平台能力提升培训班，倡议成立了日照高校就业创业教育联盟，开展了七期大学生创业项目路演大赛，学校创新创业氛围浓厚。2017 年我校被授予全国深化创新创业教育改革示范高校、山东省大学生创业孵化示范基地。

通过举办“山东省大众创业万众创业活动周”、“我创故我在”创新创业系列活动、创业沙龙、创业训练营、企业家论坛和创业专项培训等活动，营造校内创业氛围。积极引导鼓励学生参加各级各类创业计划大赛，2017 年获得第十五届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛省级特等奖 1 项、一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 2 项；获得第八届山东省创业计划大赛一等奖 2 项，二等奖 8 项，三等奖 16 项。

#### **（五）以满足大学生迫切需求为重点，全力提高就业服务水平**

学校充分运用新媒体信息平台 and 现代化的信息传播手段，构建了校园就业信息网站、微信公众号、QQ 群、LED 显示屏、信息宣传栏等线上线下相结合的就业信息发布平台，织就了一张学校审核发布、学院层层传达、学生无一人遗漏的信息网络，全面扩大信息覆盖面。建立了学校网络招聘室，配备相关设备，为用人单位和学生之间进行网上远程面试提供了便利，大大降低求职招聘成本，目前已成为毕业生最常用的面试途径之一。

学校充分发掘各类社会资源，发挥各地校友作用，逐步开发并扩大就业市场，

将招聘会开在校园里。2017 年先后承办了人社厅、教育厅两场大型毕业生供需见面会。吸引了来自北京、上海、天津、江苏、广东及我省各地市的 720 家用人单位参会，共提供就业岗位 2.3 万多个，吸引了 2.1 万余名毕业生前来应聘。

学校常年坚持举办地域性、行业性中型招聘会。2017 年共举办校园专场招聘会 309 场次，提供了 3896 个就业岗位，帮助大学生实现了不出校门签订就业协议的设想。日照校区“周四职场”的影响力越来越大，成为我校乃至周边兄弟院校一周一次的人才大集。与日照市工商管理局联合举办的“校企对接”——2017 年日照市民营企业大学生招聘会，为毕业生实现高质量就业提供了平台。

### **(六) 以人文关怀为使命，精准帮扶就业困难学生**

学校定期摸底调查就业困难学生家庭、学习、求职情况，建立就业困难毕业生档案和相应的就业信息数据库，有针对性地进行精准帮扶。一是对就业困难学生进行谈心谈话，深入分析其就业困难原因，并进行适度的心理疏导，给予其充分的关怀。二是，帮助就业困难学生做好求职定位，并制定切实可行的求职计划，指导其积极就业。三是创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、求职补贴等帮扶。

## 五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届本科毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1938 份，占全校本科毕业生总数的 17.11%。参与调查毕业生中，男生 603 人，占调查总数的 31.11%；女生 1335 人，占 68.89%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，49.56%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 37.92%；认为“基本满意”的占 11.27%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.25%。

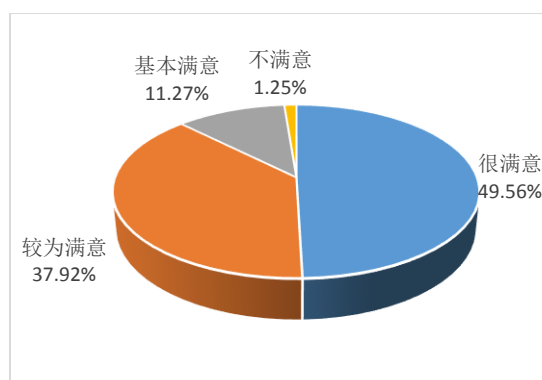


图 14. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	52.00%	29.25%	13.50%	5.25%
2. 职业竞争公平程度	48.88%	36.38%	12.74%	2.00%
3. 工作成就感	46.75%	37.75%	13.62%	1.88%
4. 工作晋升机会	46.38%	33.25%	16.99%	3.38%
5. 工作强度压力	46.88%	34.00%	15.37%	3.75%
6. 单位发展前景	48.00%	34.75%	15.00%	2.25%
7. 上下级关系	52.25%	36.13%	10.62%	1.00%
8. 学习(培训)机会	51.56%	34.54%	11.40%	2.50%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.12% 和 22.40%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

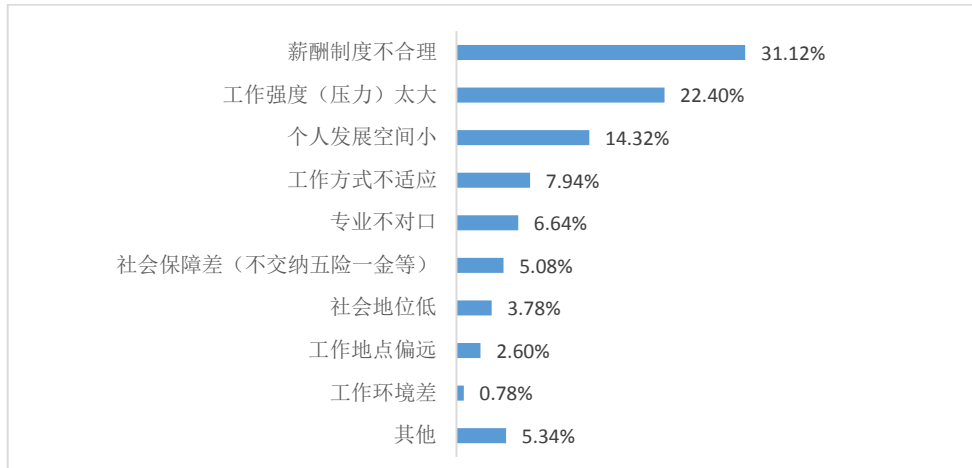


图 15. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 36.25%；“较为对口”占 35.00%；“基本对口”占 13.00%；“不对口”占 15.75%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

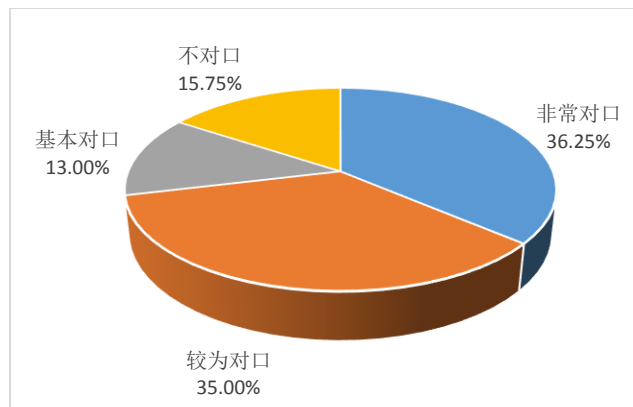


图 16. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 27. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	40.51%	32.85%	13.50%	13.14%
女生	34.03%	36.12%	12.74%	17.11%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 30.99%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

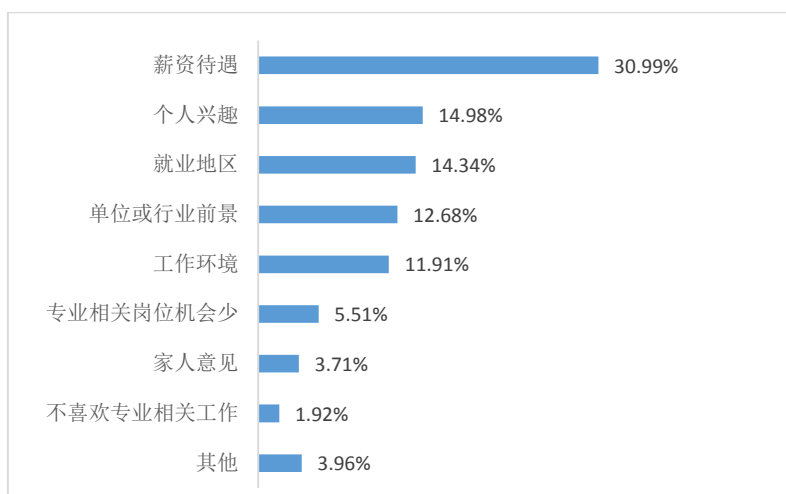


图 17. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 762 人晒出了当前工作的月收入，平均月收入为 3789.59 元。从不同性别毕业生的月收入平均值看，男生为 4171.97 元，女生为 3588.06 元。

表 28. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
平均月收入（元）	4171.97	3588.06	3789.59

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，66.88%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 14.88%；“五险不全”占 9.12%；“完全没有”占 9.12%。

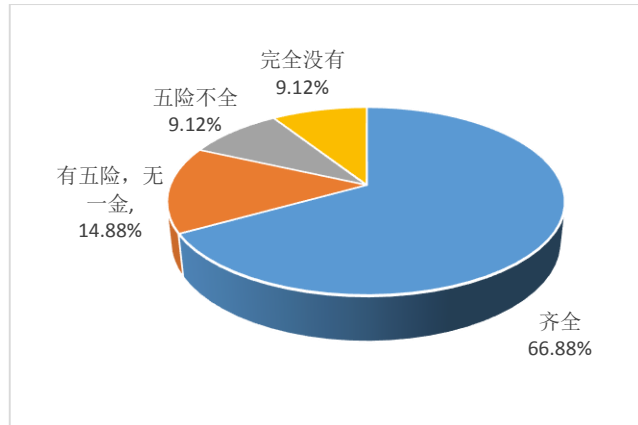


图 18. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占 54.25%;其次是“2-3次”,占 31.88%;另外,“3-5次”占 9.74%;“5次以上”占 4.13%。

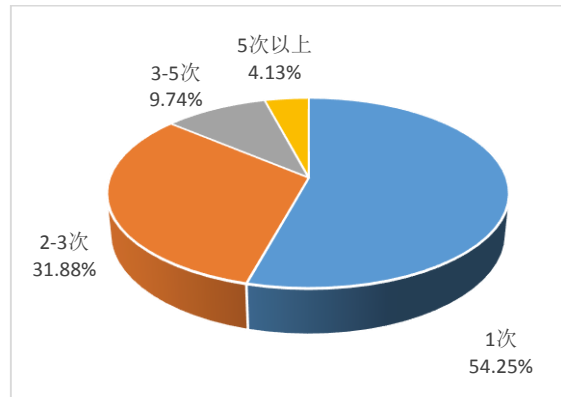


图 19. 毕业生获取单位录用机会

### 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很符合”占 35.38%;“基本符合”占 52.13%;“不符合”占 9.88%;另有 2.61%的毕业生从未考虑过。

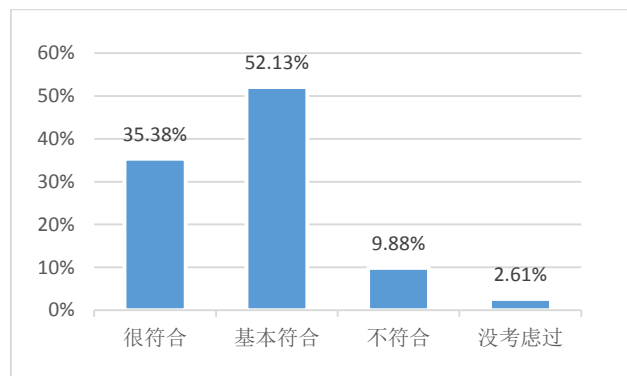


图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，74.24%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.25%的毕业生换过1份工作；6.25%的毕业生换过2份工作；1.38%的毕业生换过3份工作；另有0.88%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

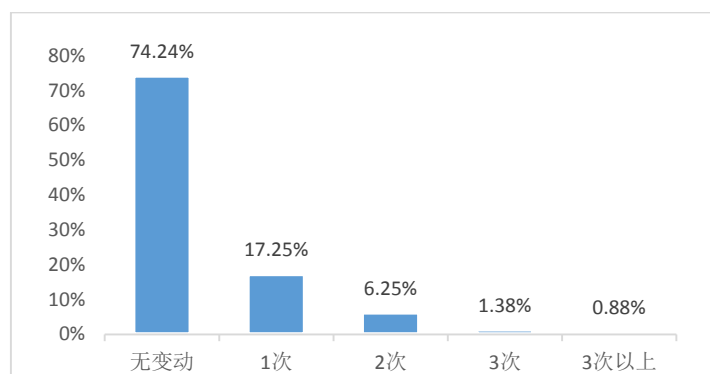


图 21. 毕业生工作变动情况

表 29. 不同性别毕业生工作变动情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	73.36%	16.06%	7.66%	2.19%	0.73%
女生	74.72%	17.87%	5.51%	0.95%	0.95%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占81.96%；“较为满意”占15.34%；“基本满意”占2.42%；“不满意”比例仅为0.28%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“很满意”比例略高。

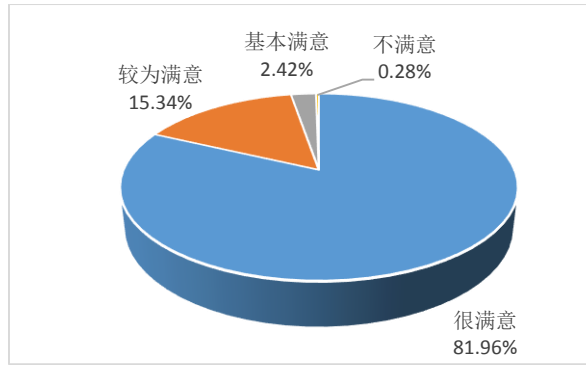


图 22. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 30. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	84.69%	12.76%	2.55%	0.00%
女生	80.91%	16.34%	2.36%	0.39%

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 78.55%；“基本相关”占 19.75%；“不相关”仅占 1.70%。从不同性别看，女生“不相关”比例略高。

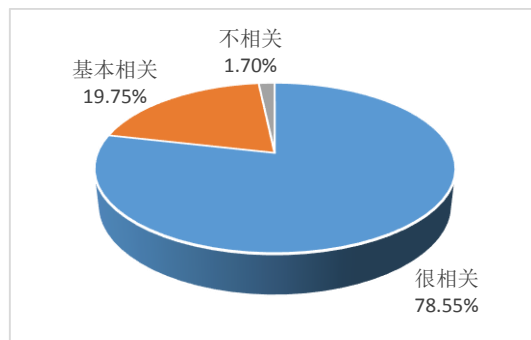


图 23. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 31. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	79.59%	19.39%	1.02%
女生	78.15%	19.88%	1.97%

## 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 70.82%；其次是“就业前景”，比例为 17.17%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：



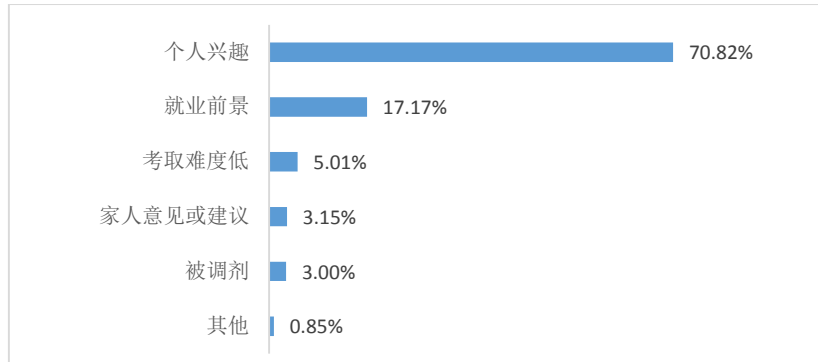


图 24. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

#### 4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 87.50%；“较为满意”占 12.50%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。

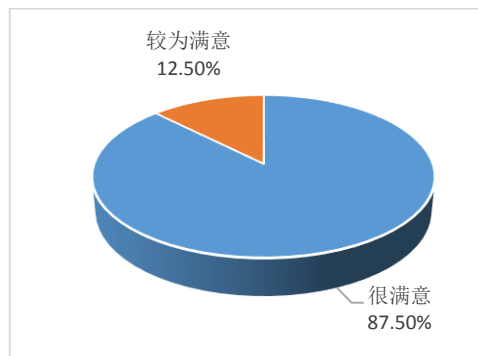


图 25. 毕业生对留学学校及专业的满意度

#### 5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 62.50%；“基本相关”占 12.50%；“不相关”占 25.00%。

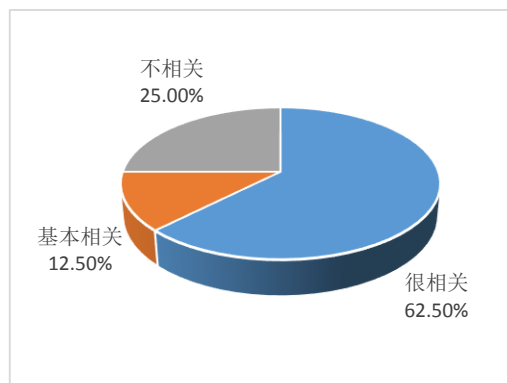


图 26. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

#### 6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，

选择比例达 50.00%；其次是“拓展眼界、了解国外的社会和文化”，比例为 25.00%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

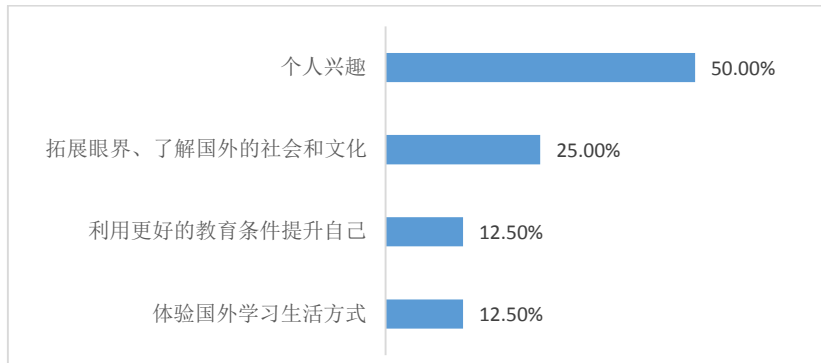


图 27. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”和“智力服务”是毕业生创业主要领域，比例均为 22.22%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

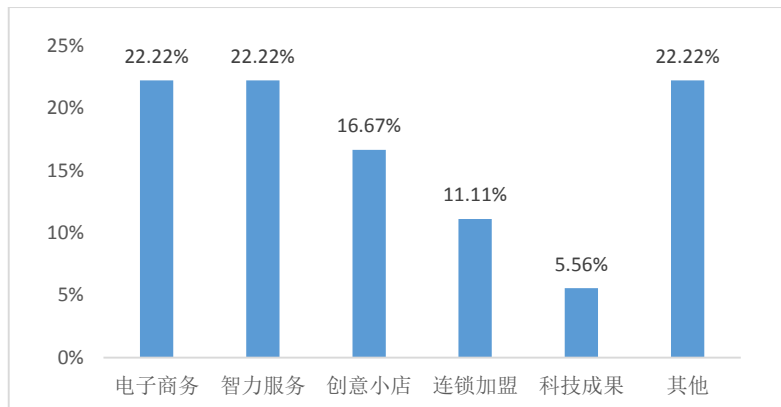


图 28. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 47.62%；其次是“自由的工作方式”，比例为 33.33%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

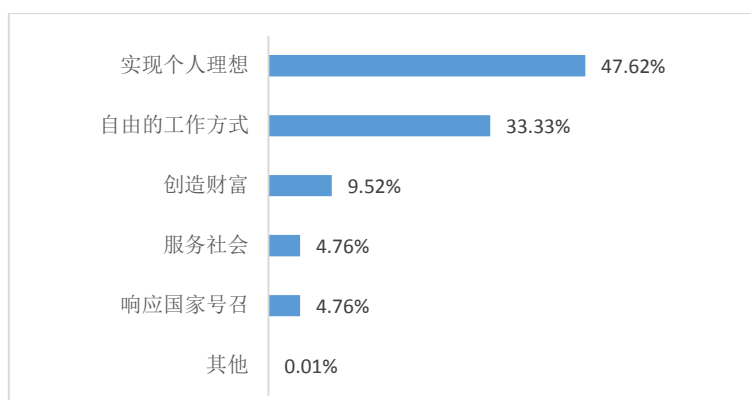


图 29. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示,毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因,比例为 23.81%;“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”和“创业政策落实困难”的选择比例也较高,都超过 10%;其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示:

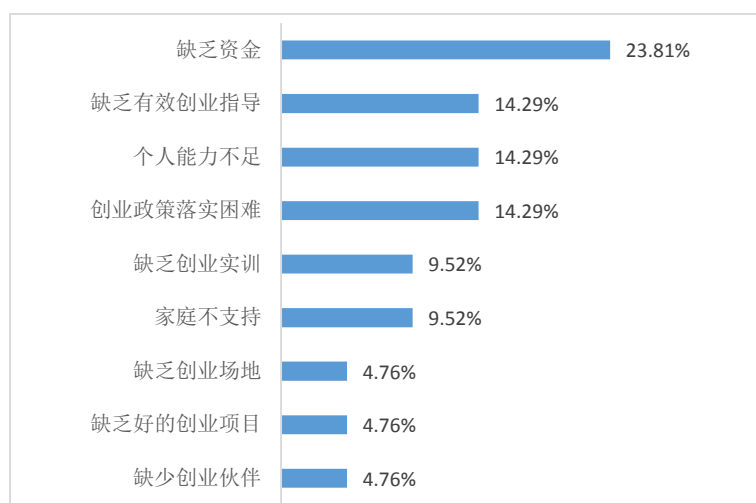


图 30. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示,“创业过程跟踪指导”、“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务,选择比例分别为 28.57%和 23.81%;其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

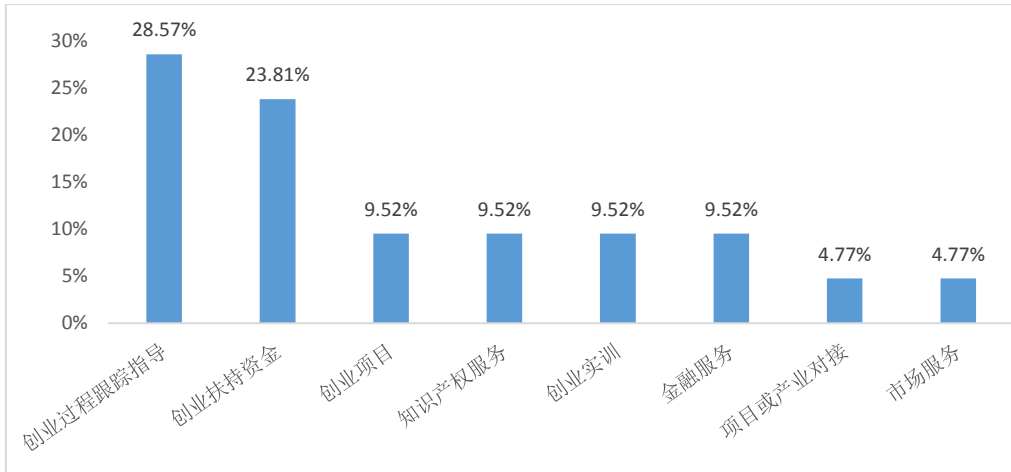


图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 38.25%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 35.86%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

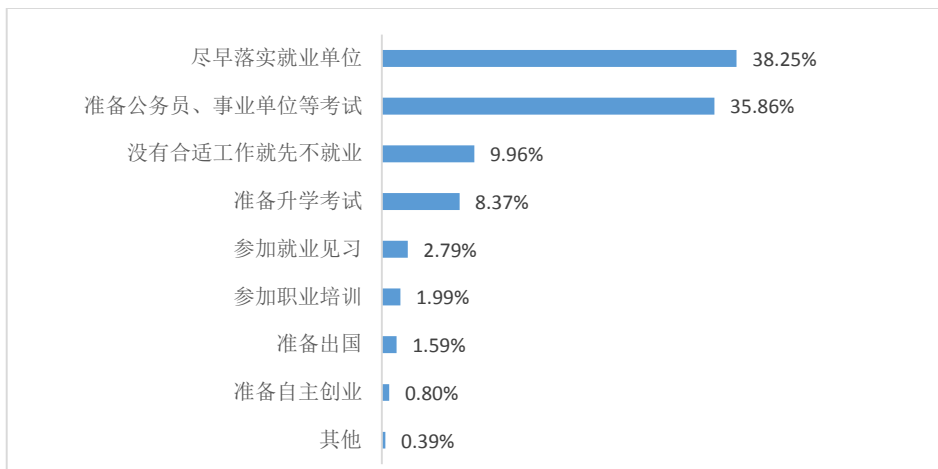


图 32. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”和“兼职”是首要经济来源，比例均为 40.48%。调查结果如下图所示：

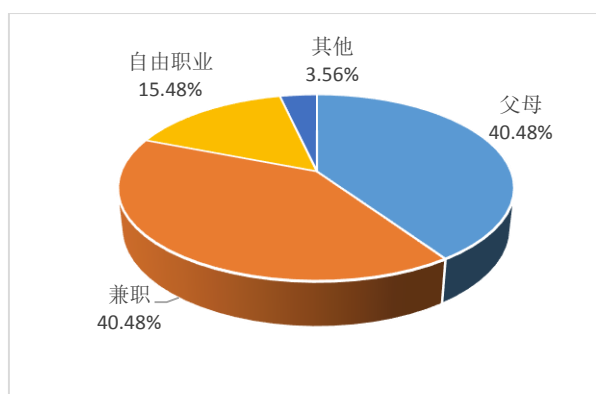


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业见习”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 35.71%；“职业指导”、“就业岗位信息”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

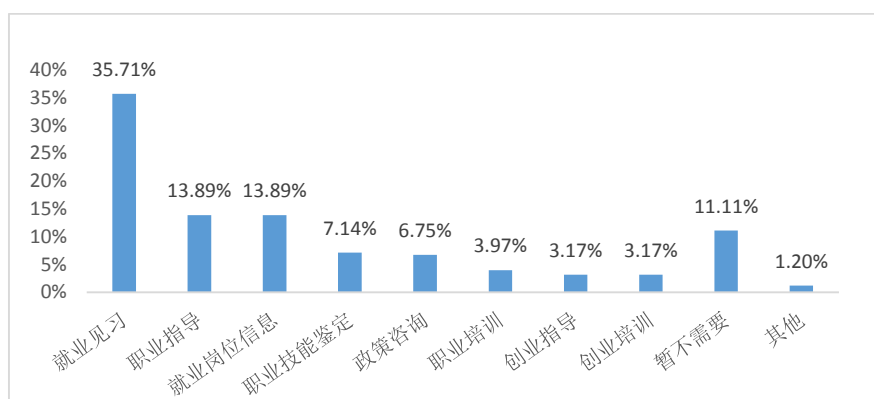


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 47.45%；“对就业没有迫切性”和“没有遇到自己满意的工作”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

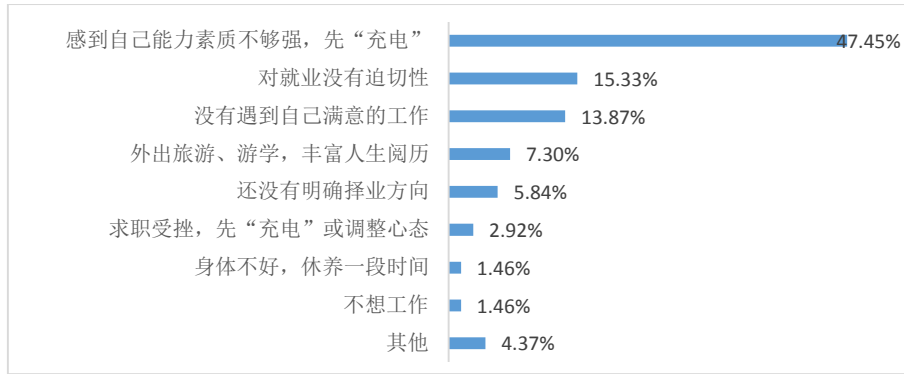


图 35. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 77.78%;“反对”占 3.27%;“不支持也不反对”占 18.95%。

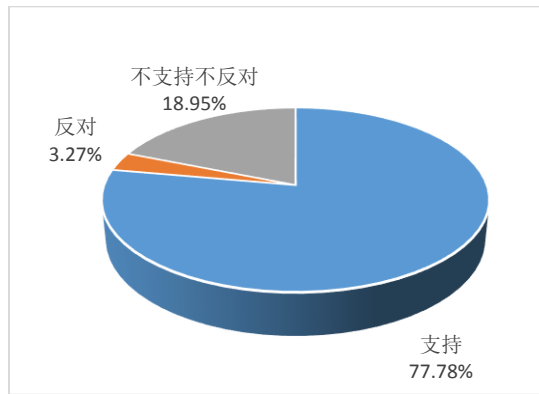


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 40.52%;其次是“一年内”,占 30.72%;另外,“两年内”占 11.76%;“两年以上”占 17.00%。

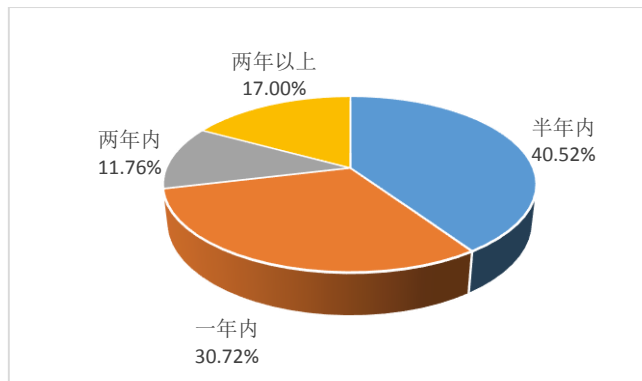


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.01%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 71.57%、50.83%和 44.99%；“良好的生活习惯和行为习惯”、“提升了综合素质”和“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

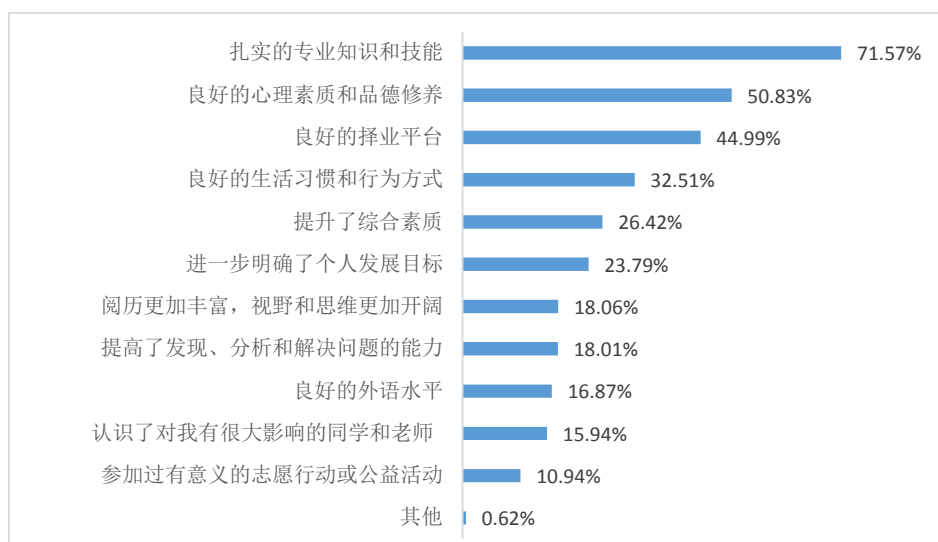


图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.60%；“较为满意”占 16.51%；“基本满意”占 2.68%；“不满意”比例仅为 0.21%。

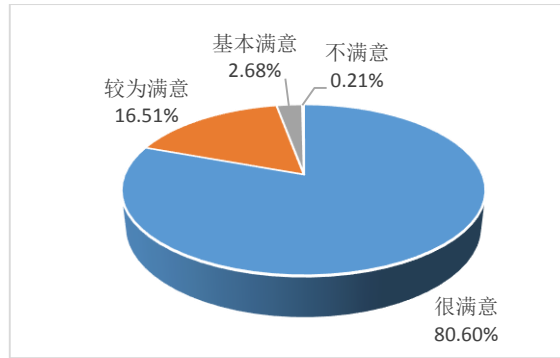


图 39. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 32. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	84.52%	12.33%	2.89%	0.26%
2. 辅修课程设置	78.22%	17.49%	4.03%	0.26%
3. 教学方式和方法	80.44%	16.31%	2.94%	0.31%
4. 任课老师专业水平	81.17%	16.15%	2.47%	0.21%
5. 实践教学内容	79.46%	15.17%	4.85%	0.52%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 82.82%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

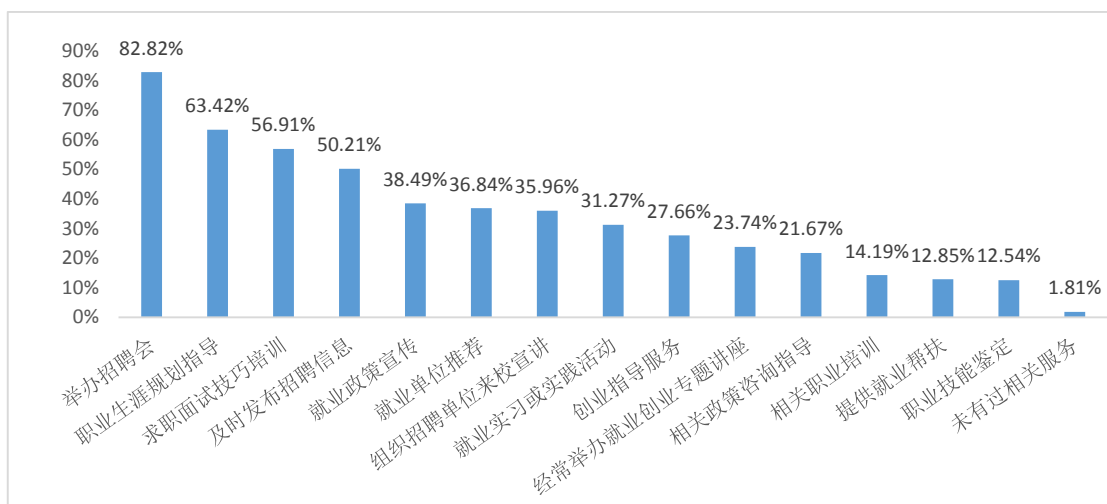


图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度



调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.06%；“较为满意”占 17.80%；“基本满意”占 5.42%；“不满意”比例仅为 0.72%。

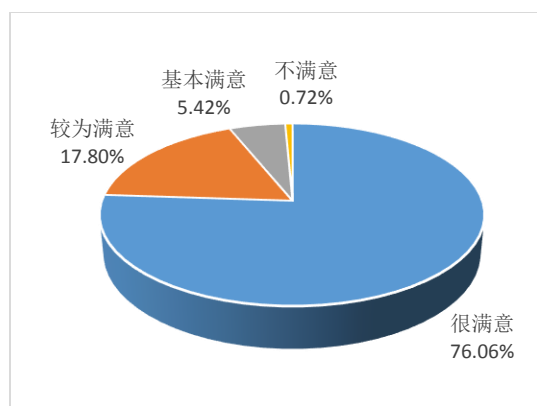


图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 65.63%和 61.56%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

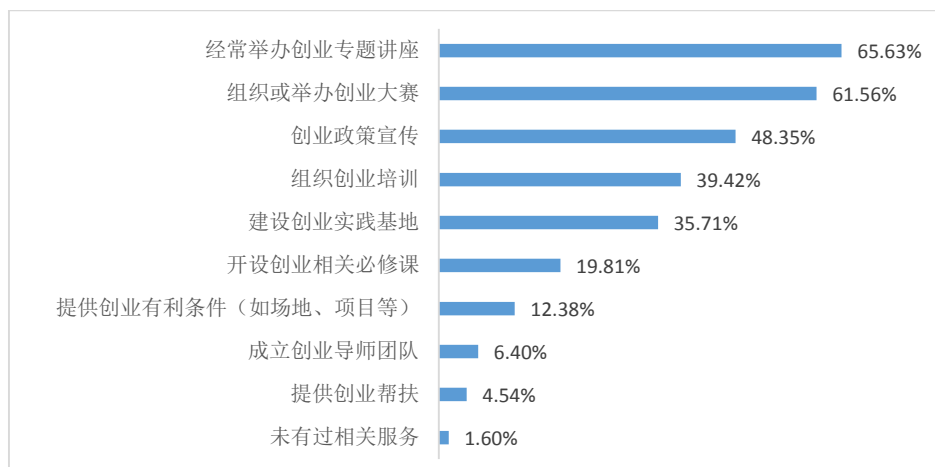


图 42. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.48%；“较为满意”占 18.99%；“基本满意”占 6.34%；“不满意”比例仅为 1.19%。

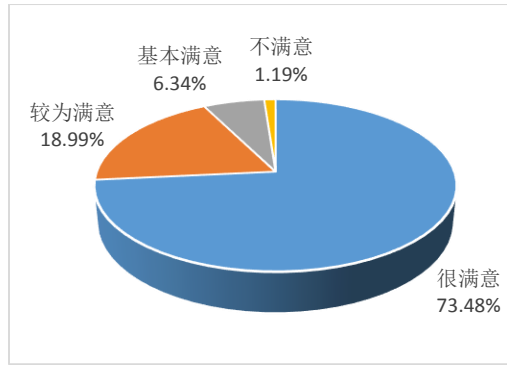


图 43. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 73.43%和 62.69%；“就业地区”的选择比例也较高，超过 45%。调查结果如下图所示：

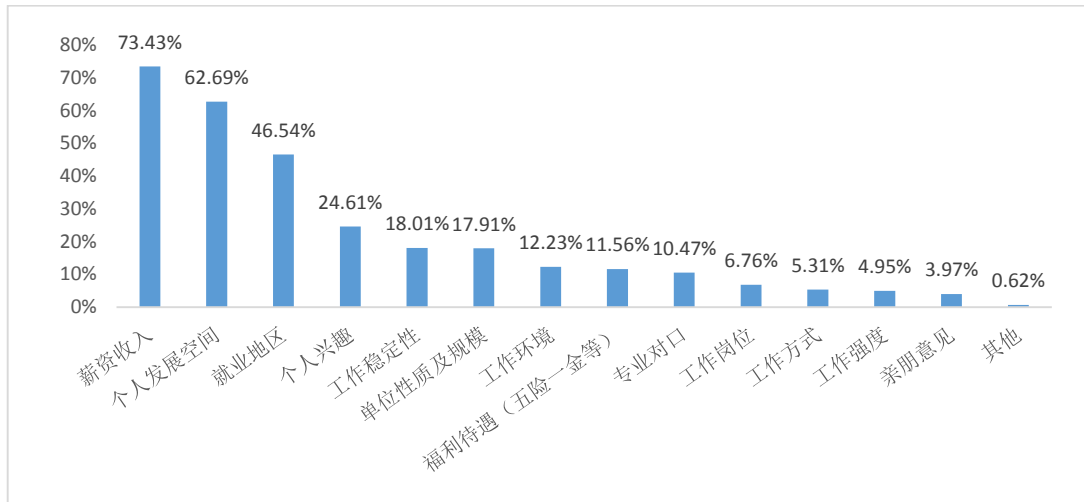


图 44. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 63.47%、54.23%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

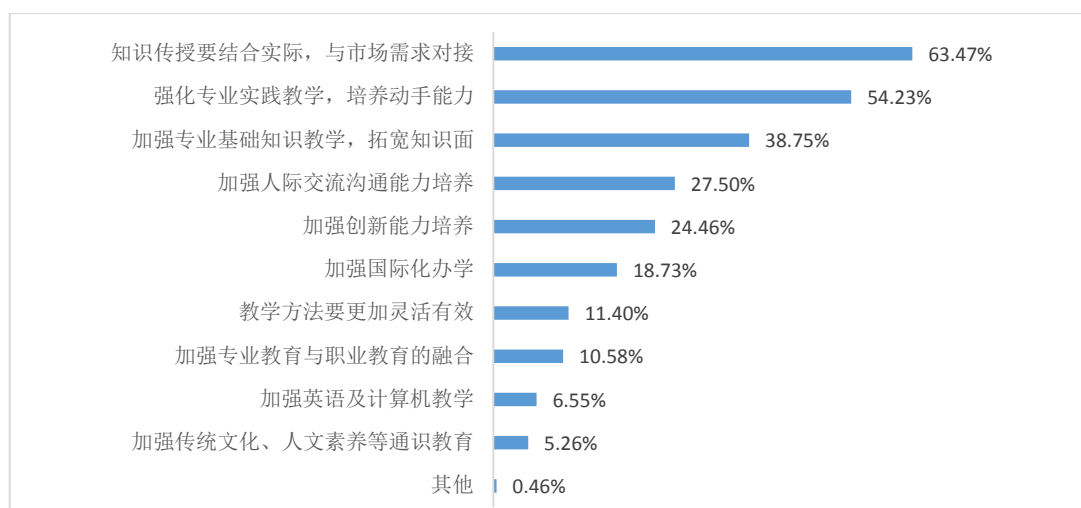


图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 4.49 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.33 万人，占需求总人数的 29.60%；其次，济南的发布需求达 0.77 万人，占需求总人数的 17.05%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

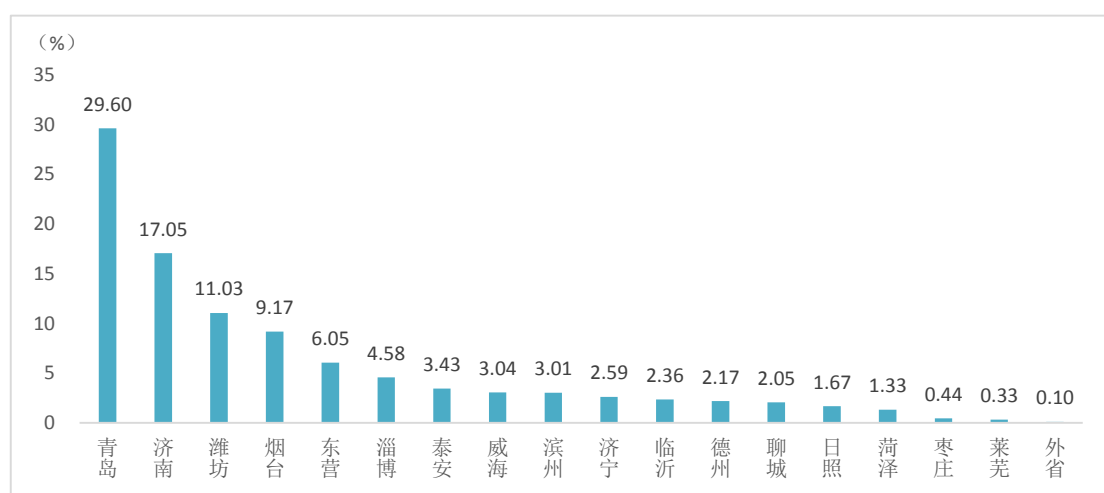


图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.73%（其中，国有企业占 16.99%）。另外，机关占 0.92%，事业单位占 2.24%，其他单位占 3.11%。

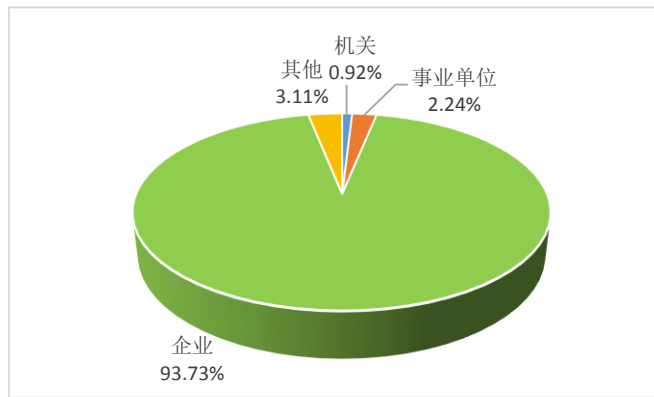


图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关	412	0.92
事业单位	科研设计单位	29	0.06
	高等教育单位	67	0.15
	中初教育单位	438	0.98
	医疗卫生单位	68	0.15
	艰苦事业单位	8	0.02
	其他事业单位	396	0.88
企业	国有企业	7624	16.99
	三资企业	2635	5.87
	艰苦行业企业	274	0.61
	其他企业	31520	70.26
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1390	3.11

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 28.11%），信息运输、计算机服务和软件业（占 9.73%），批发和零售业（占 9.48%），居民服务和其他服务业（占 7.89%）三个行业需求毕业生也较多，以上四个行业需求人数占需求总人数的 55.21%。各行业发布需求情况

如下图所示：



图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 8231 人；其次是 6 月，发布需求 5024 人；2 月、3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 4000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

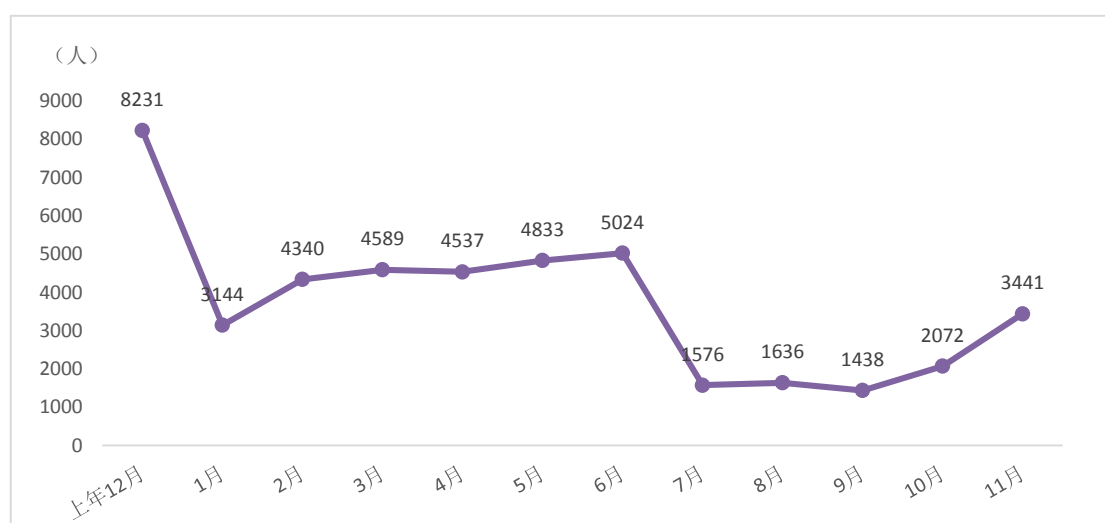


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 560 场,共有 1278 家单位发布毕业生需求 30130 人, 参会学生累计 31028 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 34. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	2	720	23217	21097
专场招聘会	309	309	3896	3789
企业宣讲会	249	249	3017	6142
合计	560	1278	30130	31028

## 六、近五年毕业生就业趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，非师范生总生源总量总体呈上升趋势，师范生生源人数比较平稳。

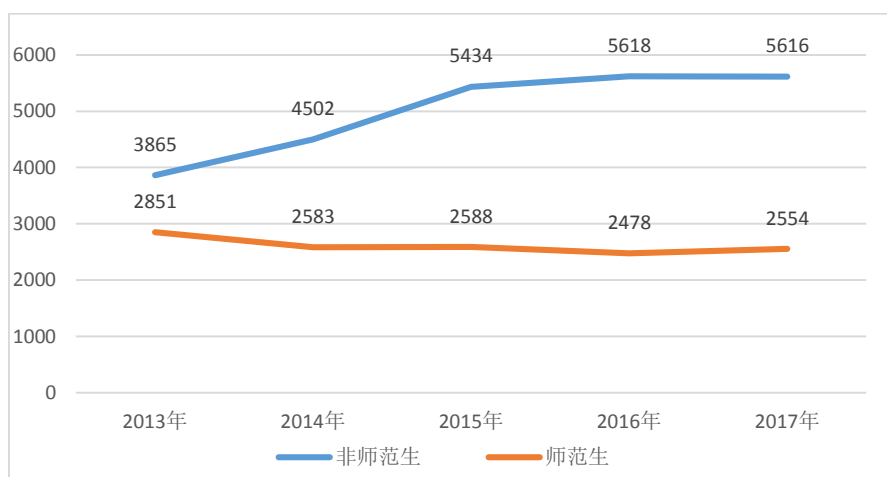


图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

### （二）近五年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2015 年非师范生就业率低于 90% 以外，其他各年度各就业率一直稳定在 91% 以上。

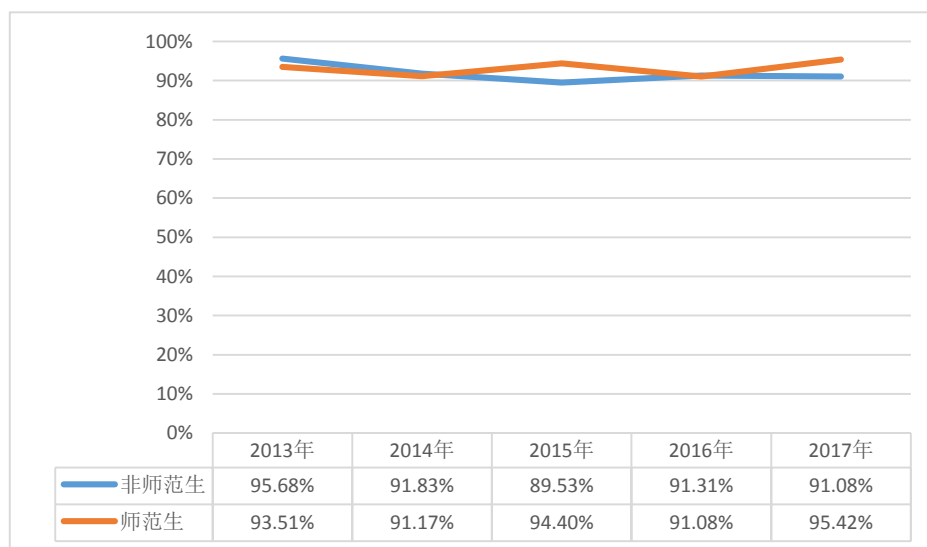


图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 七、就业对教育教学的反馈

我校为师范类高等学校，具有良好的教师教育传统，学校建有教育学院与省级教师教育基地，设有齐全的师范专业，肩负着为基础教育与中等职业教育培养高素质师资的重任；同时学校还设有工学、管理学、法学、经济学等学科门类的众多专业，可为企事业单位、管理部门培养专业特色鲜明的高素质应用型人才；学校以传统文化研究为特色，儒学研究成绩显著，并设有较丰富的与文化建设、管理相关的本科专业，能够为文化管理、文化推广与文化产业部门，培养文化底蕴深厚的高素质人才。学校积极组织开展高水平应用型专业（群）申报工作，并成功立项省级高水平应用型重点专业（群）2项，自筹经费建设专业（群）6项。

构建“平台+模块+课组”的课程体系，将全校所有课程建设在通识教育、专业教育、实践教学三个课程平台之上。各课程平台中包含不同的课程模块，有的课程模块中包含多个课组。构建新的通识选修系列课程，每个专业至少开设3门供其他学院学生修读的通识选修课程，并给出修读要求，学生按修读要求自主选修6个学分。同时，放开对专业选修课修读的限制，学生可选修不超过10学分的其他专业的选修课程，以进一步扩大学生修读的灵活度。

为了夯实专业基础，拓展培养路径，突出个性化培养，2017年我校对人才培养方案进行了修订，实行“专业核心课程+”的人才培养模式，学段结构仍然为“1+1.5+1.5”。第一、二学期主要开设专业核心课程和通识必修课程；第三、四、五学期主要开设专业核心课程、专业拓展课程（师范专业同时开设教师教育课程），并完成见习；第六、七、八学期继续开设专业核心课程、专业拓展课程、教师教育课程，并完成专业（教育）实习、毕业论文（设计）。

除课堂教学外，进一步完善“合格+特长”素质教育实践模式。“合格”即人才培养方案中设定的实践教学项目及实践教学环节，必须全部完成，考核的最低要求是合格；“特长”即在合格要求的基础上，根据学生的兴趣、爱好，通过项目带动、培训促进、学堂培养等途径，培养学生一项以上的实践能力特长。截至2017年8月31日，我校建设校外实习基地近300处，其中在中小学校建设教育实习基地121处，在企业、政府机关等单位建设专业实习基地158处。我校开设专业实验课程共442门，其中独立设置的专业实验课程413门，设立校级实验教学改革项目65项。



重视“第二课堂”育人作用。2017年，我校学子共组建各级各类社会实践队伍400余支队伍，参与学生近3000人，在山东省各地市及陕西、新疆、西藏、广西、云南等省区开展了如火如荼的暑期“三下乡”社会实践活动，受到了当地群众和媒体的广泛赞誉。学校立足曲阜丰厚的文化资源和我校鲜明的传统文化教育特色，注重对大学生人文素养，特别是优秀传统文化素养的教育。学校学团部门，注重大学生素质拓展，通过举办各种校园文化活动，培养学生高雅情操，提高学生的文化艺术修养。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生） .....	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生） .....	- 2 -
表 3.师范生人数分学院统计表 .....	- 3 -
表 4.师范生人数分民族统计表 .....	- 4 -
表 5.省外师范生人数分生源地统计表 .....	- 5 -
表 6.本科生就业率分学科统计表（师范生） .....	- 6 -
表 7.本科生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 6 -
表 8.师范生就业率分学院统计表 .....	- 7 -
表 9.师范生就业方式统计表 .....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况（师范生） .....	- 10 -
表 11.少数民族毕业生就业情况（师范生） .....	- 11 -
表 12.本科生源分学科统计表（非师范生） .....	- 12 -
表 13.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生） .....	- 12 -
表 14.非师范生人数分学院统计表 .....	- 14 -
表 15.非师范生人数分民族统计表 .....	- 16 -
表 16.省外非师范生人数分生源地统计表 .....	- 16 -
表 17.本科生就业率分学科统计表（非师范生） .....	- 17 -
表 18.本科生就业率分专业统计表（非师范生） .....	- 18 -
表 19.非师范生就业率分学院统计表 .....	- 20 -
表 20.非师范生就业方式统计表 .....	- 21 -
表 21.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） .....	- 23 -
表 22.优秀毕业生就业情况（非师范生） .....	- 24 -
表 23.少数民族毕业生就业情况（非师范生） .....	- 24 -
表 24.升学率达 30%以上的专业情况 .....	- 25 -
表 25.未就业非师范生情况 .....	- 25 -
表 26.毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 29 -

---

表 27.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 30 -
表 28.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 31 -
表 29.不同性别毕业生工作变化情况 .....	- 33 -
表 30.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 34 -
表 31.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 34 -
表 32.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 42 -
表 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 46 -
表 34.校园现场招聘活动开展情况 .....	- 48 -

## 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 3.师范生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 5.师范生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 6.师范生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 7.师范生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 8.非师范生性别结构图 .....	- 15 -
图 9.非师范生生源地结构图 .....	- 16 -
图 10.不同性别非师范生就业率对比图 .....	- 21 -
图 11.非师范生就业地区流向图.....	- 22 -
图 12.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 22 -
图 13.非师范生就业行业流向图.....	- 23 -
图 14.毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 29 -
图 15.毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 30 -
图 16.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 30 -
图 17.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 31 -
图 18.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 32 -
图 19.毕业生获取单位录用机会.....	- 32 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 32 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 33 -
图 22.毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 34 -
图 23.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 34 -
图 24.毕业生升学选择跨专业就读的原因 .....	- 35 -
图 25.毕业生对留学学校及专业的满意度 .....	- 35 -
图 26.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 35 -
图 27.毕业生留学选择跨专业就读的原因 .....	- 36 -
图 28.毕业生创业领域分布 .....	- 36 -

图 29.毕业生准备创业的动机.....	- 37 -
图 30.毕业生创业困难的原因.....	- 37 -
图 31.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 38 -
图 32.未就业毕业生的目前打算.....	- 38 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 39 -
图 34.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 39 -
图 35.毕业生暂不就业的原因.....	- 40 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 40 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 40 -
图 38.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 41 -
图 39.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 42 -
图 40.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 42 -
图 41.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 43 -
图 42.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 43 -
图 43.对母校创业教育的满意度情况.....	- 44 -
图 44.影响毕业生求职择业的因素.....	- 44 -
图 45.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 45 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 46 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 46 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 47 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 47 -
图 50.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 49 -
图 51.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 49 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。