



聊城大学  
LIAOCHENG UNIVERSITY



# 就业质量分析报告

## (2017届)



## 学校简介

聊城大学坐落于国家级历史文化名城——山东省聊城市，是山东省属重点综合性大学。学校办学历史可追溯到1902年山东大学堂内设的师范馆。1970年山东师范学院迁至聊城办学，1974年山东师范学院聊城分院建立，1981年经国务院批准更名为聊城师范学院，2002年经教育部批准更名为聊城大学。2012年学校被确定为山东省首批应用型人才培养特色名校。学校拥有硕士、学士学位授予权和开展同等学力人员申请硕士学位、教育硕士等专业学位培养资格，具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，并与海内外诸多高校合作培养博士学位研究生。传承百年办学传统，独立办学近半个世纪，学校秉承“敬业、博学、求实、创新”的校训，发扬“崇教、尚学、敦厚、奋进”的聊大精神，为国家建设和经济社会发展培养了大批优秀人才，近20万名校友遍布海内外。

学校占地面积3000亩，校舍面积75.3万余平方米，教学科研仪器设备总值3.6亿元。东西校区两个图书馆总面积49500平方米，共有30多个书库和阅览室，阅览座位6000余个，现有纸质藏书241.8万册，中外文期刊1950种，电子图书309万余种，中文电子期刊13000余种，外文电子期刊11179种，各类中外文数据库55个。校园环境优雅，湖光山色，四季常青，是读书治学的理想场所。教学相长、学风浓郁，享有“学在聊大”的美誉。

学校现设25个学院，9个研究院所，17个一级学科硕士学位授权点，93个二级学科硕士学位授权点，5个硕士专业学位授权点，34个硕士专业学位授权领域，91个本科专业。学科专业涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学、医学等12大学科门类，全日制在校本科生、研究生、留学生30000余人。

学校现有专任教师1900多人，其中教授226人，副教授654人。现有国家“千人计划”专家3人，“泰山学者”特聘专家、海外特聘专家4人，教育部教

学指导委员会委员 2 人,享受国务院政府特殊津贴专家 9 人,全国优秀教师 5 人,曾宪梓教育基金会高等师范院校优秀教师奖获得者 8 人,教育部新世纪优秀人才支持计划 1 人,全国师德标兵 1 人,全国优秀教育工作者 1 人,山东省有突出贡献的中青年专家、高等学校首席专家、齐鲁文化英才等 21 人,山东省教学名师、优秀教师、优秀思想政治工作者 37 人,国家级教学团队 1 个,省级优秀教学团队 7 个。

学校目前共建国家级实验室 1 个、国家级工程技术中心 2 个,拥有教育部国别和区域研究基地 1 个,山东省一流学科立项建设学科 1 个,山东省重点学科 10 个,山东省重点实验室 2 个,山东省工程技术研究中心 2 个,山东省哲学社会科学规划研究基地 3 个,山东省重点新型智库 1 个,山东省理论工程重点研究基地 1 个,山东省软科学研究基地 1 个,山东省高校重点实验室 3 个,山东省重点人文社科研究基地 2 个,山东省高校优势科研创新团队 1 个,山东省协同创新中心 1 个,山东省高校优势学科人才团队 1 个。近年来,获批国家级课题 206 项,省部级课题 387 项,120 项科研成果分获“国家科学技术进步奖”“教育部高等学校科学研究优秀成果奖(科学技术)”“教育部高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)”“全国教育科学研究优秀成果一等奖”等省部级以上科研奖励。

学校现有国家级特色专业 4 个,教育部“卓越农林人才教育培养计划”1 个,山东省“卓越工程师教育培养计划”3 个,山东省高水平应用型立项建设专业(群) 8 个,山东省应用型人才培养特色名校省级重点建设专业 24 个,省级品牌特色专业 12 个;国家级精品课程 1 门,国家级双语教学示范课程 1 门,国家级精品视频公开课 3 门。获国家教学成果奖一等奖 1 项,国家教学成果奖二等奖 4 项,省级教学成果奖 69 项。获省部级及以上教研教改课题 41 项,国家级规划教材 3 部。“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、国际大学生数学建模竞赛、微软办公软件核心技能世界大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中华龙舟大

赛等各项竞赛活动中，我校学子每年获得奖励 5000 余人次，其中冠军或一等奖获得者达几百人次。2007 年教育部本科教学工作水平评估成绩优秀。

学校坚持开放式办学理念，积极开展国际合作与交流，国际化办学水平不断提高。与 20 多个国家及中国港澳台地区的 60 多所高校建立了校际关系，开展了包括教师交流、学生交流、合作办学等在内的 30 多个交流合作项目，常年开展学生交换留学项目。与约旦费城大学合作开办孔子学院，即将在萨摩亚开办孔子学院。

学校先后荣获“全国绿化模范单位”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国大学生社会实践先进单位”“全国大学生志愿服务西部优秀项目办”“全国大学生心理健康教育先进单位”“全国示范文学校园”“中国最美校歌”“济南军区国防生培养工作特别奖”“山东省教育先进单位”“山东省文明校园”等荣誉称号。学校坚持“质量立校、人才强校、学术兴校、特色亮校、开放活校”的发展战略，围绕立德树人这一根本任务，全力推动学生成长、学者发展、学术增长、学科建设，努力将学校建设成为国内一流地方综合性大学！



# 目 录

1. 毕业生总体情况 .....	- 1 -
1.1. 毕业生规模.....	- 1 -
1.2. 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
2. 师范生基本情况 .....	- 2 -
2.1. 师范生规模.....	- 2 -
2.2. 师范生结构.....	- 2 -
2.3. 师范生就业率.....	- 9 -
2.4. 师范生就业方式 .....	- 15 -
2.5. 师范生就业流向 .....	- 16 -
2.6. 师范生特殊群体就业情况.....	- 18 -
2.7. 未就业师范生状态 .....	- 19 -
3. 非师范生基本情况 .....	- 20 -
3.1. 非师范生规模.....	- 20 -
3.2. 非师范生结构.....	- 20 -
3.3. 非师范生就业率 .....	- 26 -
3.4. 非师范生就业方式 .....	- 30 -
3.5. 非师范生就业流向 .....	- 31 -
3.6. 毕业生特殊群体就业情况.....	- 32 -
3.7. 毕业生升学情况 .....	- 34 -
3.8. 未就业毕业生状态 .....	- 35 -
4. 就业创业工作主要特点.....	- 36 -

4.1.	加强工作机制建设 .....	- 36 -
4.2.	开展有效就业指导 .....	- 36 -
4.3.	积极搭建就业平台 .....	- 37 -
4.4.	畅通就业信息通道 .....	- 37 -
4.5.	推进创新创业教育 .....	- 37 -
5.	2017 年学生创新创业教育开展情况.....	- 39 -
5.1.	不断优化创新创业课程体系.....	- 39 -
5.2.	加强创新创业基地建设.....	- 39 -
5.3.	强化创新创业条件保障.....	- 40 -
6.	就业质量及相关指标分析.....	- 41 -
6.1.	毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 41 -
6.2.	毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 45 -
6.3.	自主创业毕业生情况分析.....	- 48 -
6.4.	未就业毕业生情况分析.....	- 50 -
6.5.	暂不就业毕业生情况分析.....	- 51 -
6.6.	毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 52 -
6.7.	毕业生就业市场分析.....	- 56 -
6.8.	校园现场招聘活动开展情况.....	- 59 -
7.	近五年毕业生就业发展趋势.....	- 60 -
7.1.	近五年毕业生生源发展趋势.....	- 60 -
7.2.	近五年毕业生市场需求情况.....	- 63 -
7.3.	近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 65 -
8.	就业对教育教学的反馈.....	- 68 -



8.1. 继续深化人才培养模式改革.....	- 68 -
8.2. 继续根据就业状况合理调整招生计划.....	- 68 -
8.3. 调整优化化学科专业结构.....	- 68 -
附：图表目录.....	- 70 -
关于本报告.....	- 74 -



## 1. 毕业生总体情况

### 1.1. 毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 8165 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2688 人，占毕业生总数的 32.92%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）5477 人，占 67.08%。

### 1.2. 毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 7761 人实现就业，总体就业率为 95.34%。其中，师范生实现就业 2605 人，总体就业率为 97.82%；非师范生实现就业 5156 人，总体就业率为 94.14%。

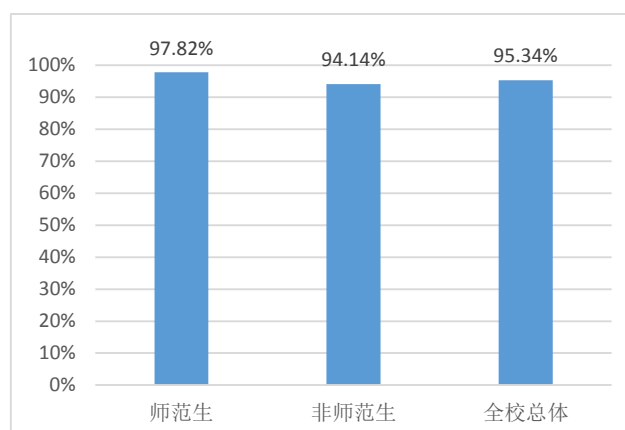


图 1.不同学历毕业生就业率对比图

## 2. 师范生基本情况

### 2.1. 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 2688 人，涵盖硕士研究生、本科 2 个学历层次，分布于 24 个院（系），来自山东、河北、山西等全国 28 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、苗族等 18 个民族。

### 2.2. 师范生结构

#### 2.2.1. 学历结构

2017 届师范生按学历层次统计，硕士研究生 482 人，占 17.93%；本科 2206 人，占 82.07%。

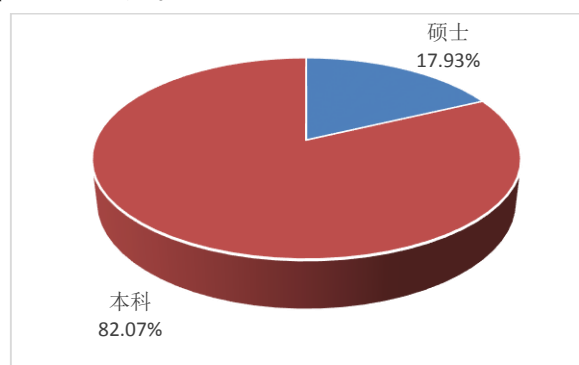


图 2.师范生学历结构图

#### 2.2.2. 学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，研究生涵盖教育学、理学、文学、法学 8 个学科，以教育学、理学、文学为主；本科涉及文学、理学、教育学、历史学、法学 5 个学科，以文学、理学、教育学为主。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1.研究生生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例
1	教育学	217	45.02
2	理学	87	18.05
3	文学	80	16.60
4	法学	41	8.51
5	工学	39	8.09

序号	学科门类	生源人数	生源比例
6	历史学	12	2.49
7	经济学	5	1.04
8	农学	1	0.20

表 2.本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例
1	文学	932	42.25
2	理学	648	29.37
3	教育学	438	19.85
4	历史学	101	4.58
5	法学	87	3.95

### 2.2.3. 专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 83 个硕士专业、20 个本科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 3.硕士生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	学科教学(英语)	34	7.05
2	学科教学(思政)	32	6.64
3	学科教学(语文)	25	5.19
4	音乐	24	4.98
5	体育教学	21	4.36
6	小学教育	16	3.34
7	分析化学	14	2.9
8	马克思主义基本原理	14	2.9
9	生物化学与分子生物学	12	2.49
10	学科教学(地理)	11	2.28
11	无机化学	10	2.07
12	电子与通信工程	10	2.07
13	英语笔译	10	2.07
14	学科教学(历史)	10	2.07
15	建筑与土木工程	9	1.87
16	学科教学(数学)	9	1.87
17	学科教学(生物)	8	1.66
18	思想政治教育	8	1.66
19	艺术设计	8	1.66
20	有机化学	7	1.45
21	应用数学	7	1.45

序号	专业名称	生源人数	生源比例
22	国际政治	6	1.24
23	艺术学	6	1.24
24	艺术学	6	1.24
25	运动训练	6	1.24
26	心理健康教育	6	1.24
27	科学社会主义与国际共产主义运动	5	1.05
28	动物学	5	1.05
29	体育教育训练学	5	1.05
30	物理化学	5	1.05
31	美术	5	1.05
32	中国现当代文学	5	1.05
33	自然地理学	5	1.05
34	金融学	4	0.83
35	国外马克思主义研究	4	0.83
36	课程与教学论	4	0.83
37	教育技术学	4	0.83
38	通信与信息系统	4	0.83
39	学科教学(音乐)	4	0.83
40	中国古代史	4	0.83
41	风景园林学	4	0.83
42	车辆工程	4	0.83
43	英语语言文学	4	0.83
44	中共党史	3	0.62
45	高等教育学	3	0.62
46	应用心理学	3	0.62
47	学科教学(化学)	3	0.62
48	微生物学	3	0.62
49	社会体育指导	3	0.62
50	管理科学与工程	3	0.62
51	中国古代文学	3	0.62
52	音乐与舞蹈学	3	0.62
53	美术学	3	0.62
54	中国近现代史	3	0.62
55	世界史	3	0.62
56	材料物理与化学	2	0.41
57	教育学原理	2	0.41
58	材料加工工程	2	0.41
59	教育管理	2	0.41
60	学科教学(美术)	2	0.41
61	现代教育技术	2	0.41

序号	专业名称	生源人数	生源比例
62	信号与信息处理	2	0.41
63	专门史	2	0.41
64	光学	2	0.41
65	人文地理学	2	0.41
66	地图学与地理信息系统	2	0.41
67	植物学	2	0.41
68	细胞生物学	2	0.41
69	发展与教育心理学	2	0.41
70	产业经济学	1	0.21
71	中外政治制度	1	0.21
72	学前教育学	1	0.21
73	学科教学(物理)	1	0.21
74	文艺学	1	0.21
75	语言学及应用语言学	1	0.21
76	汉语言文字学	1	0.21
77	基础数学	1	0.21
78	系统理论	1	0.21
79	材料学	1	0.21
80	材料工程	1	0.21
81	软件工程	1	0.21
82	工业设计工程	1	0.21
83	园林植物与观赏园艺	1	0.21

表 4.本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	汉语言文学	269	12.19
2	化学	236	10.7
3	英语	234	10.61
4	数学与应用数学	189	8.57
5	体育教育	157	7.12
6	音乐学	131	5.94
7	美术学	108	4.9
8	历史学	101	4.58
9	小学教育	90	4.08
10	思想政治教育	87	3.94
11	生物科学	80	3.63
12	教育学	79	3.58
13	学前教育	77	3.49
14	地理科学	73	3.31

序号	专业名称	生源人数	生源比例
15	物理学	70	3.17
16	日语	68	3.08
17	舞蹈学	50	2.27
18	美术学(书法)	44	1.99
19	教育技术学	35	1.59
20	音乐表演	28	1.26

#### 2.2.4. 院（系）分布

2017 届研究生分布于 24 个二级学院，其中，毕业生人数最多的是政治与公共管理学院，共 57 人。研究生各学院师范生分布情况如下表所示：

表 5. 研究生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数
1	政治与公共管理学院（研究生）	57
2	化学化工学院（研究生）	39
3	文学院（研究生）	37
4	教育科学学院（研究生）	37
5	外国语学院（研究生）	35
6	体育学院（研究生）	35
7	音乐学院（研究生）	34
8	生命科学学院（研究生）	23
9	历史文化与旅游学院（研究生）	22
10	美术学院（研究生）	21
11	环境与规划学院（研究生）	20
12	物理科学与信息工程学院（研究生）	19
13	数学科学学院（研究生）	19
14	大学外语教育学院（研究生）	14
15	传媒技术学院（研究生）	12
16	建筑工程学院（研究生）	12
17	法学院（研究生）	8
18	马克思主义学院（研究生）	8
19	农学院（研究生）	7
20	药学院（研究生）	7
21	材料科学与工程学院（研究生）	6
22	商学院（研究生）	5
23	机械与汽车工程学院（研究生）	4
24	计算机学院（研究生）	1



2017 届师范生本科分布于 14 个二级学院,其中,毕业生人数最多的是外国语学院,共 302 人;文学院、教育科学学院、化学化工学院和音乐学院人数也较多,都超过 200 人。本科各学院师范生分布情况如下表所示:

表 6.本科师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数
1	外国语学院	302
2	文学院	269
3	教育科学学院	246
4	化学化工学院	236
5	音乐学院	209
6	数学科学学院	189
7	体育学院	157
8	美术学院	152
9	历史文化与旅游学院	101
10	政治与公共管理学院	87
11	生命科学学院	80
12	环境与规划学院	73
13	物理科学与信息工程学院	70
14	传媒技术学院	35

### 2.2.5. 性别结构

2017 届师范生按性别统计,男生 790 人,占 23.39%;女生 1898 人,占 70.61%。男生所占比例低于女生 41.22 个百分点。

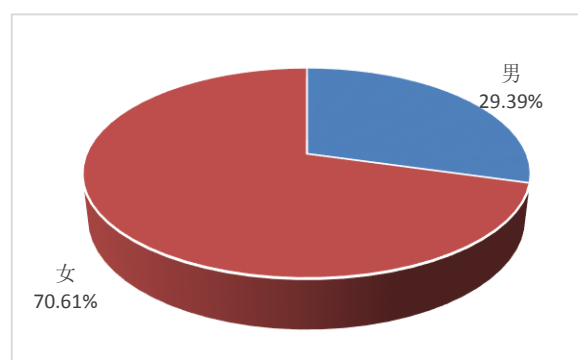


图 3.师范生性别结构图

### 2.2.6. 民族结构

按民族统计,2017 届师范生以汉族为主,共 2622 人,占 97.54%;

少数民族共 66 人，包括回族、满族、苗族、土家族等 17 个民族。

表 7. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例
1	汉族	2622	97.54
2	回族	20	0.74
3	满族	8	0.30
4	苗族	8	0.30
5	土家族	5	0.18
6	维吾尔族	4	0.15
7	壮族	4	0.15
8	瑶族	3	0.11
9	藏族	3	0.11
10	布依族	2	0.07
11	纳西族	2	0.07
12	朝鲜族	1	0.04
13	傣族	1	0.04
14	侗族	1	0.04
15	傈僳族	1	0.04
16	蒙古族	1	0.04
17	土族	1	0.04
18	彝族	1	0.04

### 2.2.7. 生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 83.44%，其中聊城等市生源较多；外省生源占 16.56%，来自河北、山西、河南、湖南等全国 27 个省(直辖市、自治区)。

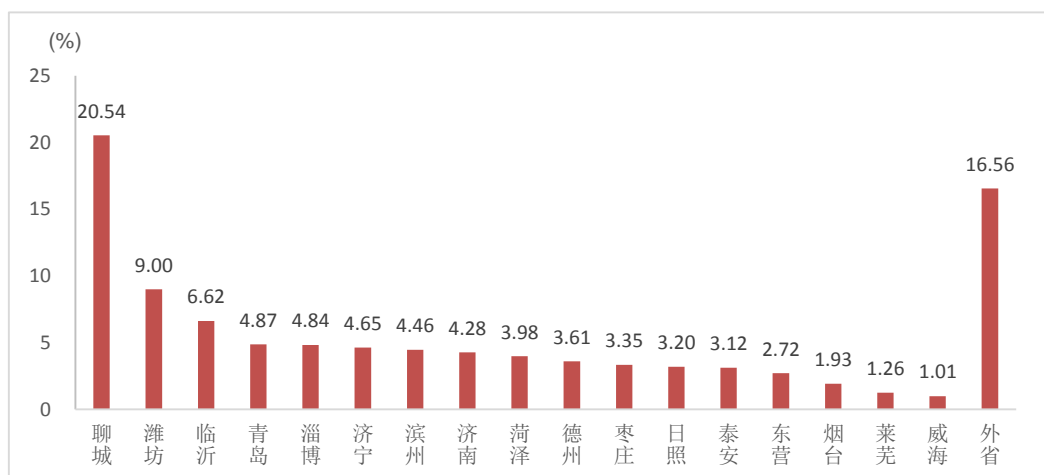


图 4. 师范生生源地结构图

表 8.省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例
1	河北省	73	2.72
2	山西省	68	2.53
3	河南省	41	1.53
4	湖南省	37	1.38
5	江苏省	27	1.00
6	安徽省	23	0.86
7	甘肃省	21	0.78
8	江西省	19	0.71
9	辽宁省	16	0.60
10	内蒙古自治区	15	0.56
11	贵州省	15	0.56
12	新疆维吾尔自治区	11	0.41
13	云南省	9	0.33
14	陕西省	9	0.33
15	吉林省	8	0.30
16	广西壮族自治区	8	0.30
17	宁夏回族自治区	8	0.30
18	青海省	6	0.22
19	四川省	6	0.22
20	湖北省	5	0.19
21	天津市	4	0.15
22	黑龙江省	4	0.15
23	浙江省	4	0.15
24	广东省	2	0.07
25	海南省	2	0.07
26	重庆市	2	0.07
27	西藏自治区	2	0.07

### 2.3. 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 2605 人，总体就业率为 96.91%。

#### 2.3.1. 按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 457 人，就业率为 94.81%；本科生实现就业 2148 人，就业率为 97.37%。

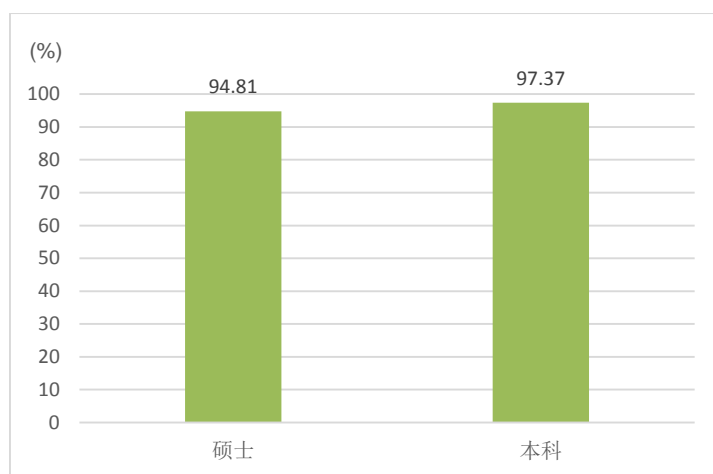


图 5.不同学历师范生就业率对比图

### 2.3.2. 按学科门类统计

截至报告期，研究生 8 个学科中，有 7 个学科就业率达 93% 以上，其中农学、历史学就业率达 100%；本科 5 个学科就业率均达 95% 以上，其中历史学、法学就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 9.研究生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	1	1	100.00
2	历史学	12	12	100.00
3	文学	80	79	98.75
4	法学	41	40	97.56
5	工学	39	37	94.87
6	教育学	217	204	94.01
7	理学	87	81	93.10
8	经济学	5	3	60.00

表 10.本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	101	101	100.00
2	法学	87	87	100.00
3	理学	648	639	98.61
4	教育学	438	431	98.40
5	文学	932	890	95.49

### 2.3.3. 按专业统计

截至报告期，硕士 83 个专业中，有 73 个专业就业率达 91% 以上，其中软件工程、园林植物与观赏园艺、中外政治制度、科学社会主义与国际共产主义运动等 70 个专业就业率达 100%；本科 20 个专业中，有 18 个专业就业率达 92% 以上，其中思想政治教育、美术学、教育技术学等 11 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 11. 硕士生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	软件工程	1	1	100
2	园林植物与观赏园艺	1	1	100
3	中外政治制度	1	1	100
4	科学社会主义与国际共产主义运动	5	5	100
5	中共党史	3	3	100
6	风景园林学	4	4	100
7	马克思主义基本原理	14	14	100
8	国外马克思主义研究	4	4	100
9	思想政治教育	8	8	100
10	教育学原理	2	2	100
11	课程与教学论	4	4	100
12	学前教育学	1	1	100
13	高等教育学	3	3	100
14	教育技术学	4	4	100
15	应用心理学	3	3	100
16	电子与通信工程	10	10	100
17	教育管理	2	2	100
18	学科教学(思政)	32	32	100
19	材料学	1	1	100
20	学科教学(数学)	9	9	100
21	学科教学(物理)	1	1	100
22	学科教学(化学)	3	3	100
23	学科教学(生物)	8	8	100
24	学科教学(英语)	34	34	100
25	学科教学(历史)	10	10	100
26	学科教学(地理)	11	11	100
27	学科教学(音乐)	4	4	100
28	学科教学(美术)	2	2	100
29	现代教育技术	2	2	100
30	小学教育	16	16	100

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
31	心理健康教育	6	6	100
32	管理科学与工程	3	3	100
33	材料工程	1	1	100
34	社会体育指导	3	3	100
35	文艺学	1	1	100
36	语言学及应用语言学	1	1	100
37	汉语言文字学	1	1	100
38	中国古代文学	3	3	100
39	中国现当代文学	5	5	100
40	英语语言文学	4	4	100
41	艺术学	6	6	100
42	艺术设计	8	8	100
43	艺术学	6	6	100
44	材料加工工程	2	2	100
45	音乐与舞蹈学	3	3	100
46	美术学	3	3	100
47	美术	5	5	100
48	英语笔译	10	10	100
49	专门史	2	2	100
50	中国古代史	4	4	100
51	中国近现代史	3	3	100
52	世界史	3	3	100
53	基础数学	1	1	100
54	车辆工程	4	4	100
55	光学	2	2	100
56	无机化学	10	10	100
57	分析化学	14	14	100
58	信号与信息处理	2	2	100
59	工业设计工程	1	1	100
60	自然地理学	5	5	100
61	人文地理学	2	2	100
62	地图学与地理信息系统	2	2	100
63	植物学	2	2	100
64	动物学	5	5	100
65	微生物学	3	3	100
66	细胞生物学	2	2	100
67	通信与信息系统	4	4	100
68	系统理论	1	1	100
69	发展与教育心理学	2	2	100
70	材料物理与化学	2	2	100

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
71	学科教学(语文)	25	24	96.00
72	音乐	24	23	95.83
73	生物化学与分子生物学	12	11	91.67
74	有机化学	7	6	85.71
75	国际政治	6	5	83.33
76	运动训练	6	5	83.33
77	体育教育训练学	5	4	80.00
78	建筑与土木工程	9	7	77.78
79	金融学	4	3	75.00
80	应用数学	7	5	71.43
81	物理化学	5	3	60.00
82	体育教学	21	11	52.38
83	产业经济学	1	0	0

表 12. 本科生就业率分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	思想政治教育	87	87	100
2	美术学	108	108	100
3	教育技术学	35	35	100
4	学前教育	77	77	100
5	小学教育	90	90	100
6	历史学	101	101	100
7	生物科学	80	80	100
8	美术学(书法)	44	44	100
9	日语	68	68	100
10	舞蹈学	50	50	100
11	地理科学	73	73	100
12	化学	236	234	99.15
13	教育学	79	78	98.73
14	英语	234	231	98.72
15	物理学	70	69	98.57
16	数学与应用数学	189	183	96.83
17	体育教育	157	151	96.18
18	汉语言文学	269	250	92.94
19	音乐学	131	116	88.55
20	音乐表演	28	23	82.14

### 2.3.4. 按院（系）统计

2017 届研究生分布于 24 个二级学院，截至报告期，有 15 个学院的就业率达 100%。各学院研究生就业率如下表所示：

表 13.研究生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	材料科学与工程学院（研究生）	6	6	100
2	传媒技术学院（研究生）	12	12	100
3	大学外语教育学院（研究生）	14	14	100
4	法学院（研究生）	8	8	100
5	物理科学与信息工程学院（研究生）	19	19	100
6	环境与规划学院（研究生）	20	20	100
7	机械与汽车工程学院（研究生）	4	4	100
8	计算机学院（研究生）	1	1	100
9	外国语学院（研究生）	35	35	100
10	教育科学学院（研究生）	37	37	100
11	历史文化与旅游学院（研究生）	22	22	100
12	马克思主义学院（研究生）	8	8	100
13	美术学院（研究生）	21	21	100
14	农学院（研究生）	7	7	100
15	药学院（研究生）	7	7	100
16	政治与公共管理学院（研究生）	57	56	98.25
17	文学院（研究生）	37	36	97.30
18	音乐学院（研究生）	34	33	97.06
19	生命科学学院（研究生）	23	22	95.65
20	化学化工学院（研究生）	39	36	92.31
21	数学科学学院（研究生）	19	17	89.47
22	建筑工程学院（研究生）	12	10	83.33
23	体育学院（研究生）	35	23	65.71
24	商学院（研究生）	5	3	60.00

2017 届本科师范生分布于 14 个二级学院，截至报告期，有 6 个学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 14.本科师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	传媒技术学院	35	35	100
2	政治与公共管理学院	87	87	100



序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	环境与规划学院	73	73	100
4	生命科学学院	80	80	100
5	历史文化与旅游学院	101	101	100
6	美术学院	152	152	100
7	教育科学学院	246	245	99.59
8	化学化工学院	236	234	99.15
9	外国语学院	302	299	99.01
10	物理科学与信息工程学院	70	69	98.57
11	数学科学学院	189	183	96.83
12	体育学院	157	151	96.18
13	文学院	269	250	92.94
14	音乐学院	209	189	90.43

### 2.3.5. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 759 人，就业率为 96.08%；女生实现就业 1846 人，就业率为 97.26%。女生就业率高于男生 1.18 个百分点。

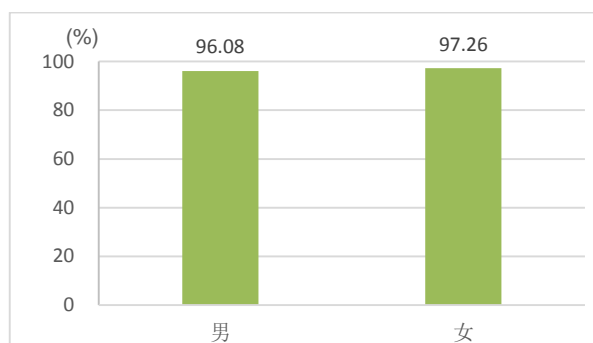


图 6.不同性别师范生就业率对比图

## 2.4. 师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 17.30%，劳动合同就业率 15.18%，协议就业率 12.98%，另外还包括基层项目、出国、自主创业、非派遣省外签约、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15.师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	465	17.30

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	劳动合同就业	408	15.18
3	协议就业	349	12.98
4	基层项目	16	0.60
5	出国	10	0.37
6	自主创业	6	0.22
7	非派遣省外签约	1	0.04
8	应征入伍	1	0.04
9	灵活就业和其他方式就业	1349	50.18

## 2.5. 师范生就业流向

### 2.5.1. 就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 80% 以上，尤其学校所在地聊城，接收师范生人数占已就业师范生总数的 39.30%；到省外就业的师范生人数占 16.47%，其中，到北京、上海、河北等市就业的师范生较多。师范生就业地域流向如下图所示：

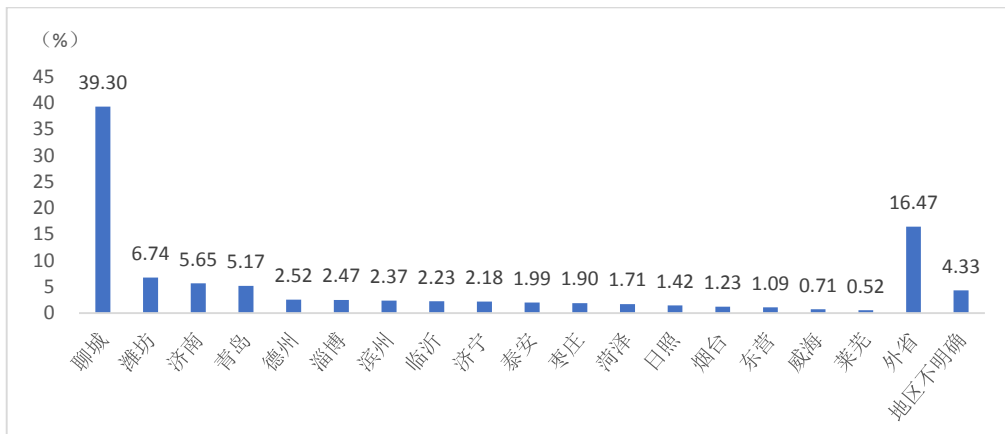


图 7. 师范生就业地区流向图

### 2.5.2. 就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的主体，占已就业师范生总数的 41.72%（其中，国有企业占 1.76%，非国有企业占 39.96%）；另外，事业单位占 50.88%，其他性质单位占 7.40%。

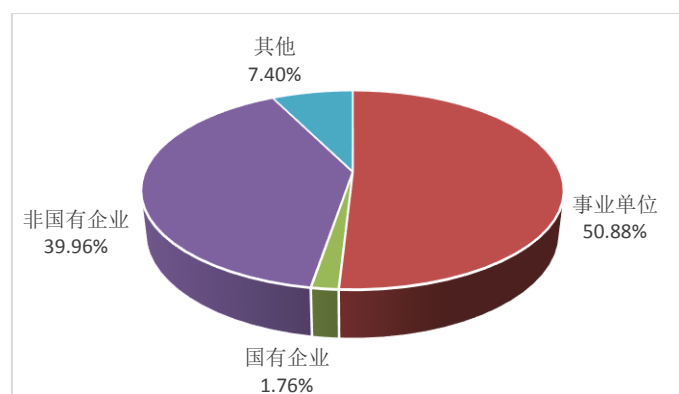


图 8. 师范生就业单位性质流向图

### 2.5.3. 就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 55.10%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

## 2.6. 师范生特殊群体就业情况

### 2.6.1. 特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 130 人，截至报告期，有 127 人实现就业，就业率为 97.69%。其中，升学 27 人，劳动合同就业 16 人，协议就业 12 人，灵活就业和其他方式就业 72 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16.特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	27	20.77
2	劳动合同就业	16	12.31
3	协议就业	12	9.23
4	灵活就业和其他方式就业	72	55.38

### 2.6.2. 优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 536 名优秀毕业生，截至报告期，有 526 人实现就业，就业率为 98.13%。其中，升学 101 人，劳动合同就业 80 人，协议就业 33 人，出国 2 人，灵活就业和其他方式就业 310 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17.优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	101	18.84
2	劳动合同就业	80	14.93
3	协议就业	33	6.16
4	出国	2	0.37
5	灵活就业和其他方式就业	310	57.83

### 2.6.3. 少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共有 66 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 8 人，劳动合同就业 8 人，升学 6 人，基层项目 2 人，灵活就业和其他方式就业 42 人。少

数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18.少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	8	12.12
2	劳动合同就业	8	12.12
3	升学	6	9.09
4	基层项目	2	3.03
5	灵活就业和其他方式就业	42	63.64

## 2.7. 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 83 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

### 3. 非师范生基本情况

#### 3.1. 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 5477 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 22 个院（系），来自山东、河北、山西等全国 31 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、维吾尔族等 17 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 271 人，同比增长 5.21%。其中，本科生同比增长 10.65%，专科生同比下降 99.61%。

#### 3.2. 非师范生结构

##### 3.2.1. 学历结构

2017 届非师范生按学历统计，本科 5476 人，占 99.98%；专科 1 人，占 0.02%。

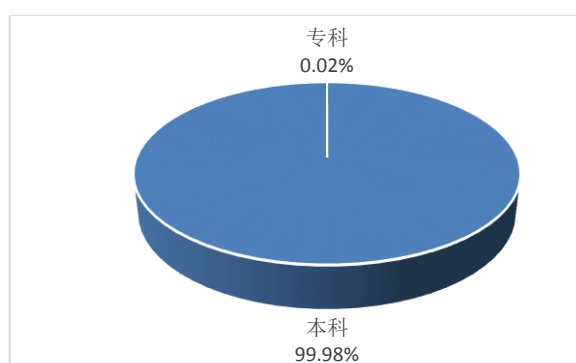


图 10.非师范生学历结构图

##### 3.2.2. 学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 9 个学科，以工学、管理学为主；专科为旅游大类。本科非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 19.本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例
1	工学	2345	42.82
2	管理学	1140	20.82
3	理学	518	9.46
4	文学	488	8.91

序号	学科门类	生源人数	生源比例
5	农学	343	6.26
6	经济学	323	5.90
7	法学	211	3.85
8	教育学	84	1.53
9	哲学	24	0.45

### 3.2.3. 专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 64 个本科专业、1 个专科专业。其中，本科学历生物制药、哲学 2 个专业占全省生源比例达 20% 以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 20. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计学	266	4.86	8816	3.02
2	化学工程与工艺	265	4.84	3241	8.18
3	经济学	248	4.53	2859	8.67
4	土木工程	240	4.38	6880	3.49
5	通信工程	203	3.71	3014	6.74
6	人力资源管理	183	3.34	1358	13.48
7	广播电视编导	177	3.23	1539	11.50
8	机械设计制造及其自动化	175	3.20	7147	2.45
9	法学	163	2.98	5600	2.91
10	高分子材料与工程	152	2.78	1773	8.57
11	旅游管理	149	2.72	2144	6.95
12	生物工程	142	2.59	1243	11.42
13	材料科学与工程	141	2.57	1579	8.93
14	软件工程	126	2.30	3084	4.09
15	工商管理	115	2.10	3233	3.56
16	车辆工程	110	2.01	1447	7.60
17	安全工程	108	1.97	853	12.66
18	电子信息工程	94	1.72	2535	3.71
19	电子信息科学与技术	94	1.72	1853	5.07
20	行政管理	85	1.55	1625	5.23
21	金属材料工程	85	1.55	649	13.10
22	应用心理学	83	1.52	889	9.34
23	网络工程	83	1.52	1009	8.23
24	食品科学与工程	80	1.46	1356	5.90

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
25	电子商务	80	1.46	1241	6.45
26	国际经济与贸易	75	1.37	4555	1.65
27	动物医学	75	1.37	762	9.84
28	交通运输	75	1.37	976	7.68
29	广播电视学	73	1.33	444	16.44
30	环境科学	73	1.33	647	11.28
31	环境设计	69	1.26	3133	2.20
32	地理信息科学	68	1.24	568	11.97
33	视觉传达设计	63	1.15	2917	2.16
34	公共事业管理	60	1.10	1919	3.13
35	园林	60	1.10	662	9.06
36	动物科学	60	1.10	378	15.87
37	园艺	59	1.08	698	8.45
38	植物保护	58	1.06	393	14.76
39	信息管理与信息系统	57	1.04	2167	2.63
40	计算机科学与技术	55	1.00	6050	0.91
41	人文地理与城乡规划	51	0.93	458	11.14
42	物流管理	50	0.91	1734	2.88
43	机械电子工程	50	0.91	1102	4.54
44	制药工程	50	0.91	1479	3.38
45	政治学与行政学	48	0.88	504	9.52
46	自然地理与资源环境	47	0.86	266	17.67
47	社会体育指导与管理	47	0.86	740	6.35
48	运动训练	46	0.84	958	4.80
49	信息与计算科学	46	0.84	1733	2.65
50	动画	43	0.79	894	4.81
51	生物制药	42	0.77	198	21.21
52	汉语国际教育	37	0.68	555	6.67
53	数字媒体艺术	37	0.68	413	8.96
54	秘书学	34	0.62	324	10.49
55	工程管理	34	0.62	2978	1.14
56	应用化学	32	0.58	2028	1.58
57	建筑学	31	0.57	1321	2.35
58	种子科学与工程	31	0.57	209	14.83
59	朝鲜语	29	0.53	966	3.00
60	哲学	24	0.43	95	25.26
61	材料化学	24	0.43	901	2.66



序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
62	劳动与社会保障	14	0.26	596	2.35
63	社会体育	1	0.01	110	0.91
64	汽车服务工程	1	0.01	377	0.27

表 21. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
1	旅游管理	1	100.00	3284	0.03

### 3.2.4. 院（系）分布

2017 届非师范生分布于 21 个二级学院。其中,毕业人数最多的是商学院,共 685 人,占 12.51%;其次是物理科学与信息工程学院,共 499 人;农学院、机械与汽车工程学院、材料科学与工程学院和计算机学院人数也较多,都超过 400 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 22. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例
1	商学院	685	12.51
2	物理科学与信息工程学院	499	9.11
3	农学院	423	7.72
4	机械与汽车工程学院	411	7.50
5	材料科学与工程学院	402	7.34
6	计算机学院	401	7.32
7	数学科学学院	312	5.70
8	建筑工程学院	305	5.57
9	化学化工学院	297	5.42
10	传媒技术学院	256	4.67
11	环境与规划学院	239	4.36
12	政治与公共管理学院	217	3.96
13	法学院	163	2.98
14	历史文化与旅游学院	150	2.74
15	生命科学学院	142	2.59
16	美术学院	133	2.43
17	文学院	107	1.95

序号	学院名称	生源人数	生源比例
18	体育学院	94	1.72
19	药学院	92	1.68
20	教育科学学院	83	1.52
21	外国语学院	66	1.21

### 3.2.5. 性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 2934 人，占 53.57%；女生 2543 人，占 46.43%。男生所占比例高于女生 7.14 个百分点。

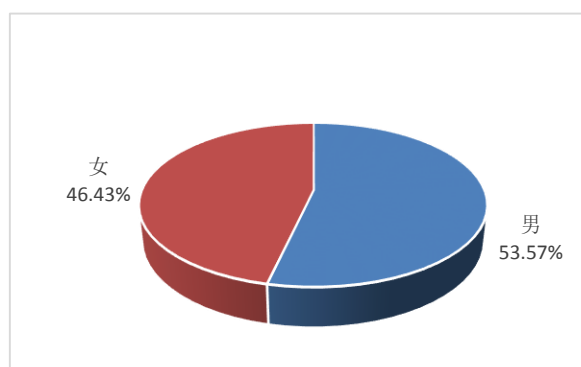


图 11.非师范生性别结构图

### 3.2.6. 民族结构

按民族统计,2017 届非师范生以汉族为主,共 5388 人,占 98.38%;少数民族共 89 人,包括回族、维吾尔族、土家族等 16 个民族。

表 23.非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例
1	汉族	5388	98.38
2	回族	26	0.47
3	维吾尔族	9	0.16
4	土家族	8	0.15
5	满族	8	0.15
6	蒙古族	8	0.15
7	藏族	5	0.09
8	壮族	5	0.09
9	彝族	5	0.09
10	瑶族	3	0.05
11	朝鲜族	3	0.05
12	苗族	3	0.05
13	仡佬族	2	0.04

序号	民族	生源人数	生源比例
14	白族	1	0.02
15	哈萨克族	1	0.02
16	黎族	1	0.02
17	其他	1	0.02

### 3.2.7. 生源地结构

按生源地统计, 2017 届非师范生以山东生源为主, 占非师范生总数的 89.19%, 其中聊城市生源较多, 占 14.53%; 外省生源占 10.81%, 来自河北、山西、河南、江苏等全国 30 个省(直辖市、自治区)。

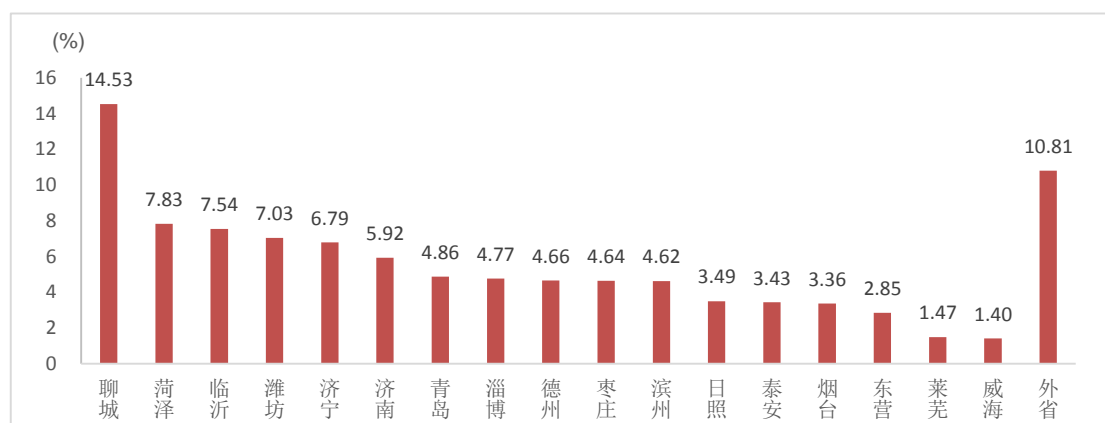


图 12.非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 24.省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例
1	河北省	56	1.02
2	山西省	54	0.99
3	河南省	44	0.80
4	江苏省	37	0.68
5	江西省	28	0.51
6	安徽省	28	0.51
7	辽宁省	27	0.49
8	湖南省	26	0.47
9	贵州省	25	0.46
10	云南省	25	0.46
11	福建省	24	0.44
12	广西壮族自治区	23	0.42
13	黑龙江省	19	0.35

序号	生源地	生源人数	生源比例
14	湖北省	18	0.33
15	浙江省	18	0.33
16	甘肃省	17	0.31
17	海南省	17	0.31
18	新疆维吾尔自治区	15	0.27
19	四川省	15	0.27
20	陕西省	14	0.26
21	内蒙古自治区	13	0.24
22	吉林省	10	0.18
23	西藏自治区	8	0.15
24	天津市	7	0.13
25	广东省	6	0.11
26	上海市	5	0.09
27	重庆市	5	0.09
28	北京市	4	0.07
29	宁夏回族自治区	3	0.05
30	青海省	1	0.02

### 3.3. 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 5156 人，总体就业率为 94.14%。

#### 3.3.1. 按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 5155 人，就业率为 94.14%；专科生仅 1 人，已实现就业，就业率为 100%。

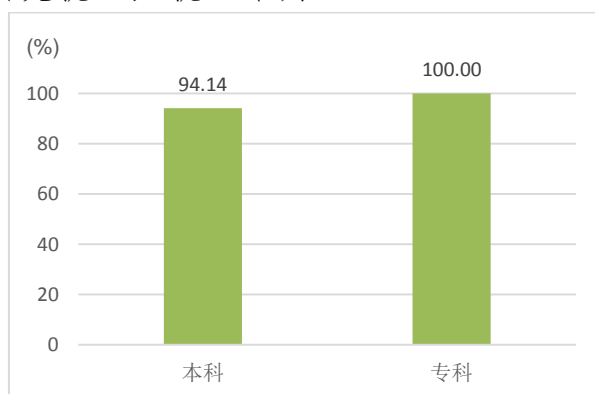


图 13.不同学历非师范生就业率对比图

### 3.3.2. 按学科门类统计

截至报告期，本科 9 个学科就业率都达 91% 以上；专科为旅游大类，就业率为 100%。本科各学科门类就业率如下表所示：

表 25. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	343	337	98.25
2	法学	211	206	97.63
3	哲学	24	23	95.83
4	教育学	84	80	95.24
5	经济学	323	306	94.74
6	工学	2345	2211	94.29
7	理学	518	487	94.02
8	文学	488	458	93.85
9	管理学	1140	1047	91.84

### 3.3.3. 按专业统计

截至报告期，本科 64 个专业中，有 57 个专业就业率达 90% 以上，其中动物科学、材料化学等 9 个专业就业率达 100%；专科全部为旅游管理，就业率为 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 26. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	动物科学	60	60	100.00
2	材料化学	24	24	100.00
3	园艺	59	59	100.00
4	应用化学	32	32	100.00
5	视觉传达设计	63	63	100.00
6	汉语国际教育	37	37	100.00
7	汽车服务工程	1	1	100.00
8	社会体育	1	1	100.00
9	劳动与社会保障	14	14	100.00
10	广播电视编导	177	176	99.44
11	动物医学	75	74	98.67
12	环境设计	69	68	98.55
13	植物保护	58	57	98.28
14	政治学与行政学	48	47	97.92
15	电子信息工程	94	92	97.87

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
16	法学	163	159	97.55
17	食品科学与工程	80	78	97.50
18	数字媒体艺术	37	36	97.30
19	环境科学	73	71	97.26
20	土木工程	240	233	97.08
21	工程管理	34	33	97.06
22	软件工程	126	122	96.83
23	建筑学	31	30	96.77
24	种子科学与工程	31	30	96.77
25	信息管理与信息系统	57	55	96.49
26	材料科学与工程	141	136	96.45
27	经济学	248	239	96.37
28	安全工程	108	104	96.30
29	哲学	24	23	95.83
30	自然地理与资源环境	47	45	95.74
31	电子信息科学与技术	94	90	95.74
32	地理信息科学	68	65	95.59
33	通信工程	203	194	95.57
34	动画	43	41	95.35
35	生物制药	42	40	95.24
36	园林	60	57	95.00
37	公共事业管理	60	57	95.00
38	计算机科学与技术	55	52	94.55
39	制药工程	50	47	94.00
40	物流管理	50	47	94.00
41	机械电子工程	50	47	94.00
42	工商管理	115	108	93.91
43	电子商务	80	75	93.75
44	社会体育指导与管理	47	44	93.62
45	化学工程与工艺	265	248	93.58
46	人力资源管理	183	170	92.90
47	网络工程	83	77	92.77
48	生物工程	142	131	92.25
49	交通运输	75	69	92.00
50	旅游管理	149	137	91.95
51	车辆工程	110	101	91.82
52	行政管理	85	78	91.76
53	金属材料工程	85	78	91.76
54	运动训练	46	42	91.30
55	信息与计算科学	46	42	91.30

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
56	机械设计制造及其自动化	175	159	90.86
57	人文地理与城乡规划	51	46	90.20
58	高分子材料与工程	152	136	89.47
59	国际经济与贸易	75	67	89.33
60	应用心理学	83	72	86.75
61	朝鲜语	29	25	86.21
62	会计学	266	229	86.09
63	广播电视学	73	58	79.45
64	秘书学	34	27	79.41

### 3.3.4. 按院 (系) 统计

2017 届非师范生分布于 21 个学院, 截至报告期, 有 18 个学院的就业率达 90% 以上。各学院就业率如下表所示:

表 27. 非师范生就业率分学院统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	传媒技术学院	256	253	98.83
2	美术学院	133	131	98.50
3	农学院	423	415	98.11
4	法学院	163	159	97.55
5	建筑工程学院	305	296	97.05
6	物理科学与信息工程学院	499	480	96.19
7	计算机学院	401	381	95.01
8	环境与规划学院	239	227	94.98
9	药学院	92	87	94.57
10	政治与公共管理学院	217	205	94.47
11	化学化工学院	297	280	94.28
12	商学院	685	645	94.16
13	外国语学院	66	62	93.94
14	材料科学与工程学院	402	374	93.03
15	体育学院	94	87	92.55
16	生命科学学院	142	131	92.25
17	历史文化与旅游学院	150	138	92.00
18	机械与汽车工程学院	411	377	91.73
19	数学科学学院	312	271	86.86
20	教育科学学院	83	72	86.75
21	文学院	107	85	79.44

### 3.3.5. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2773 人，就业率为 94.51%；女生实现就业 2383 人，就业率为 93.71%。女生就业率低于男生 0.80 个百分点。

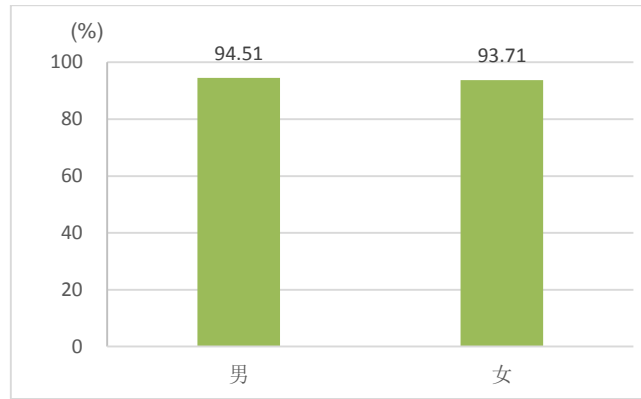


图 14.不同性别非师范生就业率对比图

### 3.4. 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 20.01%，升学率 19.76%，协议就业率 16.07%，另外还包括个体经营、基层项目、自主创业、应征入伍、出国、非派遣省外签约、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 28.非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1096	20.01
2	升学	1082	19.76
3	协议就业	880	16.07
4	个体经营	158	2.88
5	基层项目	73	1.33
6	自主创业	31	0.57
7	应征入伍	23	0.42
8	出国	22	0.40
9	非派遣省外签约	20	0.37
10	科研助理	7	0.13
11	公益性岗位	3	0.05
12	灵活就业和其他方式就业	1761	32.15



### 3.5. 非师范生就业流向

#### 3.5.1. 就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 85%左右，尤其学校驻地聊城，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 22.60%；到济南市就业的非师范生也相对较多，比例超过 15%；到省外就业的非师范生人数占 13.57%，主要流向北京市、江苏省、上海市等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

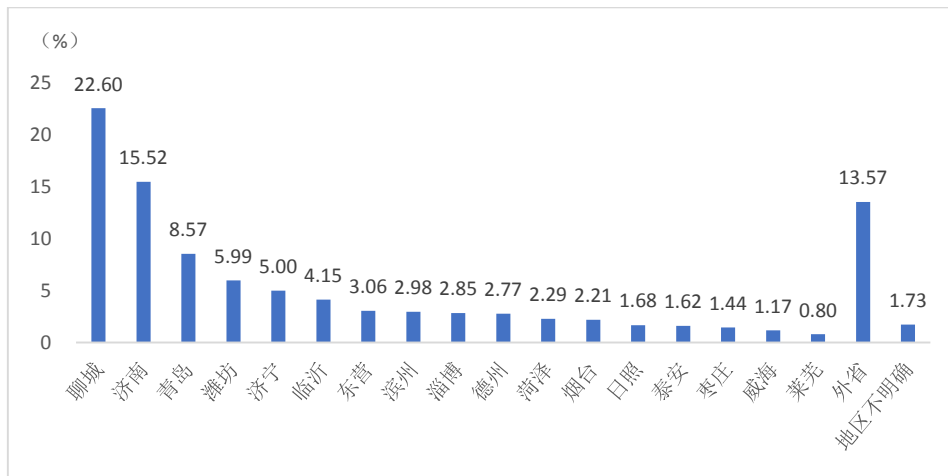


图 15.非师范生就业地区流向图

#### 3.5.2. 就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的主体，占已就业非师范生总数的 55.12%（其中，国有企业占 8.38%，非国有企业占 46.74%）；另外，党政机关占 2.56%，事业单位占 8.30%，其他性质单位占 34.02%。

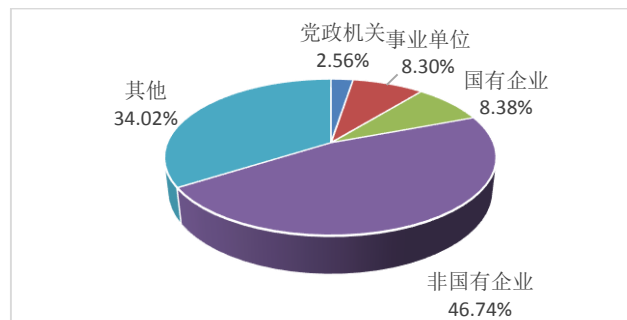


图 16.非师范生就业单位性质流向图

### 3.5.3. 就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 14.48%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，所占比例为 13.04%；制造业以及教育也是非师范生流向较多的行业，比例都超过 9%。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 17.非师范生就业行业流向图

（注：其他，是指包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## 3.6. 毕业生特殊群体就业情况

### 3.6.1. 特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 97 人，截至报告期，有 93 人实现就业，就业率为 95.88%。其中，升学率 31.96%，劳动合同就业率为 21.65%，协议就业率 8.25%，另外还包括个体经营、基层项目、

灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

**表 29.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）**

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	31	31.96
2	劳动合同就业	21	21.65
3	协议就业	8	8.25
4	个体经营	2	2.06
5	基层项目	1	1.03
6	灵活就业和其他方式就业	30	30.93

### 3.6.2. 优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 277 名优秀毕业生，截至报告期，有 269 人实现就业，就业率为 97.11%。其中，升学率 37.91%，劳动合同就业率 19.49%，协议就业率 16.97%，另外还包括出国、自主创业、个体经营、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

**表 30.优秀毕业生就业情况（非师范生）**

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	105	37.91
2	劳动合同就业	54	19.49
3	协议就业	47	16.97
4	出国	3	1.08
5	自主创业	3	1.08
6	个体经营	2	0.72
7	非派遣省外签约	1	0.36
8	灵活就业和其他方式就业	54	19.50

### 3.6.3. 少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 89 人，截至报告期，有 75 人实现就业，就业率为 84.27%。其中，劳动合同就业率 23.60%，协议就业率 14.61%，另外还包括基层项目、个体经营、升学、灵活就业

和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 31.少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	21	23.60
2	协议就业	13	14.61
3	基层项目	8	8.99
4	个体经营	3	3.37
5	升学	3	3.37
6	灵活就业和其他方式就业	27	30.33

### 3.7. 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 1082 名 2017 届非师范生升学，升学率达 19.76%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30% 以上的专业有 15 个，全部为本科专业。升学率达 30% 以上的专业情况如下表所示：

表 32.升学率达 30% 以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	材料科学与工程	141	60	42.55%
2	本科	车辆工程	110	33	30.00%
3	本科	动物医学	75	30	40.00%
4	本科	高分子材料与工程	152	67	44.08%
5	本科	汉语国际教育	37	16	43.24%
6	本科	化学工程与工艺	265	86	32.45%
7	本科	环境科学	73	28	38.36%
8	本科	生物制药	42	15	35.71%
9	本科	通信工程	203	66	32.51%
10	本科	应用化学	32	21	65.63%
11	本科	园林	60	22	36.67%
12	本科	哲学	24	15	62.50%
13	本科	政治学与行政学	48	16	33.33%
14	本科	植物保护	58	18	31.03%
15	本科	制药工程	50	15	30.00%

### 3.8. 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 321 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，7 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在参加各类职业培训，239 名毕业生正在求职，31 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 36 人。

表 33.未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	239	74.46
2	其他原因不就业	36	11.21
3	自愿暂不就业	31	9.66
4	职业培训	8	2.49
5	就业见习	7	2.18

## **4. 就业创业工作主要特点**

### **4.1. 加强工作机制建设**

学校党政领导十分重视就业工作，把就业工作作为“一把手”工程列入学校的重要议事日程，一年来先后 4 次在党委常委会或校长办公会上听取就业工作汇报，安排部署、重点推进就业工作，及时研究解决就业工作中出现的新问题。年初召开全校就业工作会议，总结、部署就业工作，评选、奖励 7 个就业工作先进集体和 57 个本科专业就业质量奖、就业工作进步奖和学历提升工作奖，发放奖励经费 18.4 万元，同时，划拨各学院就业工作经费 48 万元，调动学院就业工作积极性。与学院签订就业工作目标责任书，明确工作任务和工作目标，并根据就业状况适时对学院进行督导，强化学院就业工作主体作用，增强学院就业工作的责任感。

### **4.2. 开展有效就业指导**

扩大就业指导课程覆盖面，购置网络课程，组织 7 人面向全校学生开设职业生涯规划与就业指导选修课，与网络课堂相结合，线上线下指导学生。一年来，全校共组织举办就业指导讲座 154 场，参加学生近万人次。学校根据不同就业取向，分类指导毕业生，组织全校就业工作人员开展毕业生“一对一”个体辅导 3800 余人次，推荐就业岗位 9600 余个。推进网上学生就业预约咨询，与学生进行实时答疑交流。制作发放就业指导手册，应届毕业生人手一册，给予全方位指导。联合团委、创新创业学院举办“创新创业就业”大讲堂。学校积极做好“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“预征入伍”等项目的政策宣传和组织动员，引导学生到基层就业。今年有 80 名优秀毕业生参加西部计划，居全国高校前列。

### 4.3. 积极搭建就业平台

充分发挥校园市场优势，积极为毕业生就业搭建平台。学校成功承办了山东省 2017 届毕业生春季就业市场和师范类毕业生供需见面会，到会单位近 800 家，提供就业岗位需求 10000 余个。举办周末就业市场地域性、行业性专场招聘会 12 场，组织举办各类专业专场招聘会 188 场。赴北京、长三角、广东、济南、青岛等地，积极与企业寻求合作，到省内教育部门、知名学校调研，开拓就业市场，一年来，全校共外出开拓就业市场 46 次，回访用人单位 156 家，新建就业基地 21 个。

### 4.4. 畅通就业信息通道

高度重视就业信息化建设，加强了毕业生就业信息推送服务。开通了就业微信公众号，应届毕业生关注率 100%，线上线下及时推送各类就业政策与就业项目，通过各类就业信息平台发送信息 35 万余条，实现就业信息全覆盖。全年发布校园招聘、网上招聘信息共计 2 千余条，提供就业岗位近 6 万个。目前，招聘单位信息管理系统已吸纳用人单位 3100 余家。加强了对离校未就业毕业生的跟踪服务，通过信息平台，继续为他们提供就业信息。

### 4.5. 推进创新创业教育

制订了推进深化本科生创新创业教育改革实施意见等文件，推进机制建设。建设专兼职创新创业师资队伍，选拔专兼职创新创业教师共 104 人，其中专职教师 78 人（创新教育 50 人，创业教育 28 人）。建成创业模拟培训室。在“创新创业网”开设“慕课资源”专栏，开设《互联网金融》《创新工程实践》和《创业基础》课程。完成学院创业苗圃区论证和家具审批。组织“互联网+”大学生创新创业大赛，共在官网

报名成功 53 个项目，推荐 6 项参加山东省第二届“互联网+”大学生创新创业大赛，获省赛铜奖 3 项。组织“聊城大学第三届大学生科技创新大赛”，推荐其中 21 项参加山东省第三届大学生科技创新大赛，入围 9 项。有序推进大学生学科竞赛管理，“一专业一竞赛”工程顺利开展。



## 5. 2017 年学生创新创业教育开展情况

学校制定大学生创新创业工作实施意见，成立创新创业学院，统筹学生创新创业工作，形成“课程+基地+项目+团队+竞赛”五位一体的创新创业教育体系。

### 5.1. 不断优化创新创业课程体系

学校 2012 年修订的本科专业人才培养方案设立“创新创业教育”通识教育选修课程模块，开设“创新学”、“创业基础”等 10 门课程供学生自主选择，设立 6 个创新创业学分，鼓励大学生积极参加学科竞赛、考取职业资格证书等，并把大学生创新创业教育理念融入专业教育全过程。每年约有 2000 余名学生修学《创新学》《创业基础》《创新思维心理学》《机械创新设计》等创新创业相关课程；建成创业沙盘培训室和创业模拟培训室，开展了 4 期创业沙盘培训课程。对校内 20 余名专业教师进行了创新创业教育能力提升培训。

### 5.2. 加强创新创业基地建设

依据《聊城大学大学生创新实践基地管理办法》（聊大校发[2014]146 号）、《聊城大学大学生创业孵化园管理办法》（聊大校发[2014]147 号）、《聊城大学大学生学科竞赛基地管理办法》（聊大校发[2014]148 号），学校重点建设 1000 余平方米的创新实践基地、创业实训室等平台，建成 500 余平方米大学生创业孵化基地，设立 90 个工位，先后入驻创业企业 40 余家，已孵化出园 3 家，完成工商注册登记 18 家。依托学校重点实验室、工程研究中心等，建立 10 个大学生创新实践活动基地、大学生学科竞赛基地 12 个、建立 15 个创新创业工作室，依托产学研合作基地、聊城创业大学等，建立 199 个就业创业见习基地。建立 2 个校外大学生创新创业实践基地

### 5.3. 强化创新创业条件保障

设立创新创业专项基金，实施大学生科技创新“攀登计划”，支持本科生开展创新创业项目研究与实践。2017 年校内立项 200 项，推荐 150 项，获批 82 项国家级大学生创新创业训练计划项目。修订《聊城大学大学生学科竞赛项目指南》，举办学科竞赛实践班 3 期，学生参加互联网+大学生创新创业大赛，获得省级铜奖 3 项；参加山东省大学生科技创新竞赛，近 3 年来，先后获得一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 9 项。举办企业家校友“创业大讲堂”报告会，激励在校学生学习创业精神，300 余名毕业生参加人社局组织的创业培训，孵化园“创业企业周末畅聊会”，积极为园区企业提供诊断、交流、学习、指导平台。支持学生成立各种创新创业团队，鼓励教师参与、指导团队建设，将创新创业指导教师队伍建设与应用型人才培养特色名校“双师素质型”教师队伍建设一体化推进，加强在职教师培训与兼职教师聘任，学校目前有 212 人持有创业导师、职业导师、培训师等资质证书。近三年，学生在挑战杯、电子商务、数学建模等竞赛中获得省级奖励 500 多项，涌现出“坦途”、“马上传媒”、“欣德尔”、“影动”、“普济”等优秀创业团队。

## 6. 就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 5966 份，占全校毕业生总数的 73.00%。其中，研究生问卷 459 份，本科生问卷 5507 份。参与调查毕业生中，男生 2731 人，占调查总数的 45.78%；女生 3235 人，占 54.22%。

### 6.1. 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 6.1.1. 毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，66.55%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 25.78%；认为“基本满意”的占 7.45%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.22%。

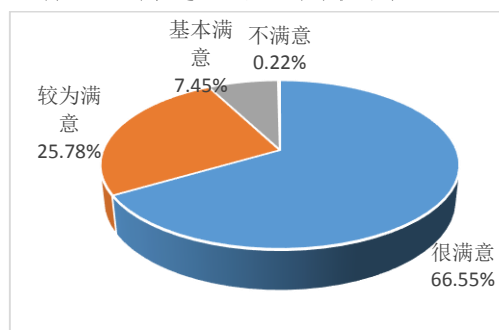


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 34. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	76.67%	17.22%	5.57%	0.54%
2. 职业竞争公平程度	72.36%	21.47%	6.17%	0.00%
3. 工作成就感	62.17%	30.07%	7.53%	0.23%
4. 工作晋升机会	66.48%	24.85%	8.16%	0.51%
5. 工作强度压力	66.20%	25.34%	7.84%	0.62%
6. 单位发展前景	68.31%	25.07%	6.38%	0.24%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
7.上下级关系	67.33%	25.31%	7.06%	0.30%
8.学习(培训)机会	71.26%	22.93%	5.38%	0.43%

### 6.1.2. 毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.91% 和 25.82%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

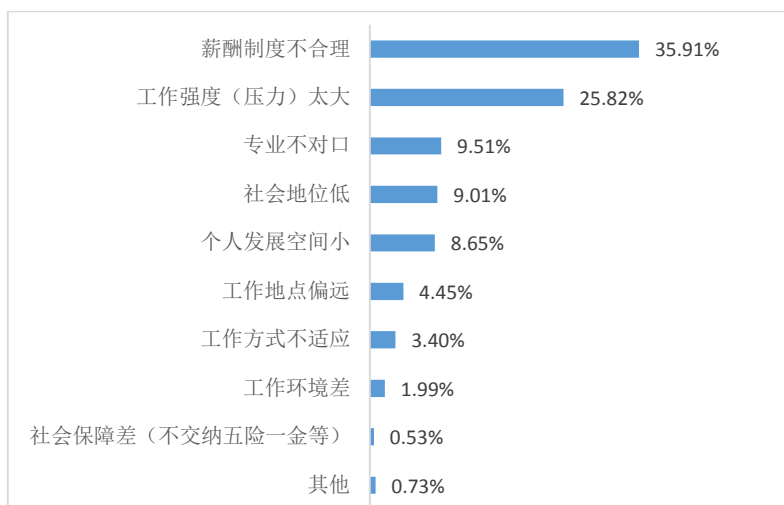


图 19.毕业生对当前工作不满意的原因

### 6.1.3. 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 50.84%；“较为对口”占 36.35%；“基本对口”占 10.21%；“不对口”占 2.60%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，研究生“不对口”比例略高。

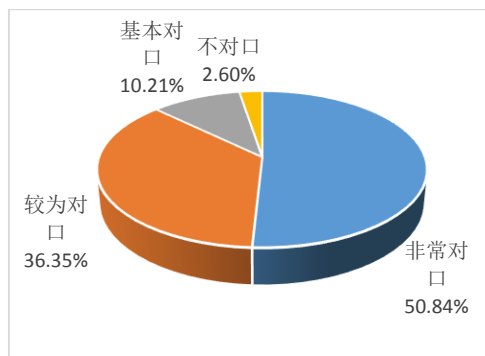


图 20.毕业生当前工作的专业对口情况

表 35.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	52.42%	36.03%	9.21%	2.34%
研究生	35.86%	39.39%	19.70%	5.05%

#### 6.1.4. 毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 42.02%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

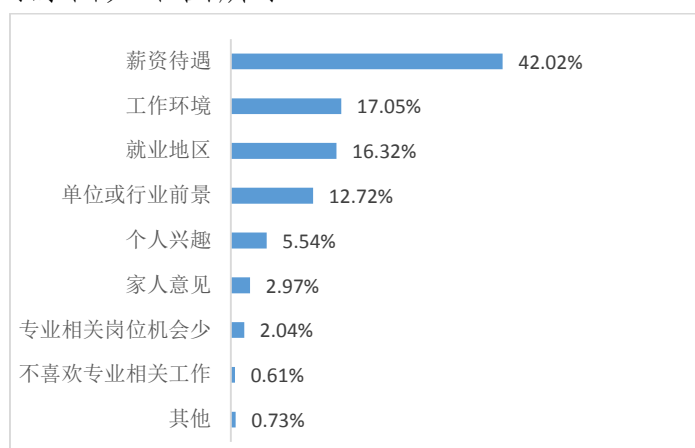


图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 6.1.5. 毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3843 人晒出了当前的月收入，平均月收入 3769.89 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 4055.31 元，本科生为 3737.47 元。

表 36.不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	平均值
平均月收入（元）	4055.31	3737.47	3769.89

#### 6.1.6. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，68.82%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 16.73%；“五险不全”占 13.13%；“完全没有”占 1.32%。

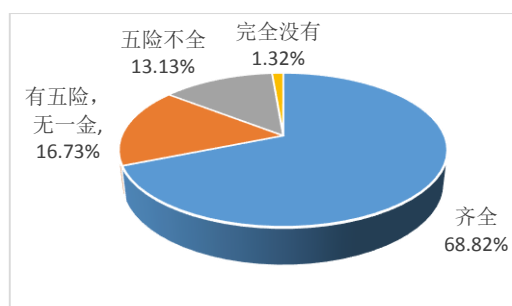


图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 6.1.7. 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占 60.59%;其次是“2-3次”,占 27.66%;另外,“3-5次”占 8.71%，“5次以上”占 3.04%。

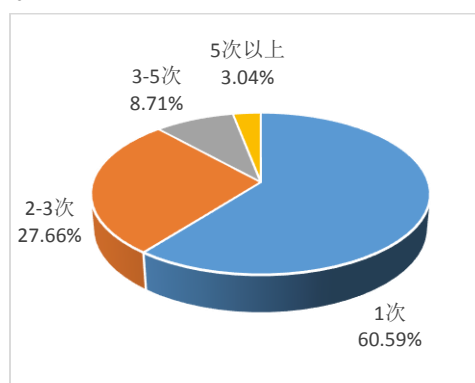


图 23.毕业生获取单位录用机会

### 6.1.8. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很符合”占 45.66%;“基本符合”占 43.84%;“不符合”占 7.47%;另有 3.03%的毕业生从未考虑过。

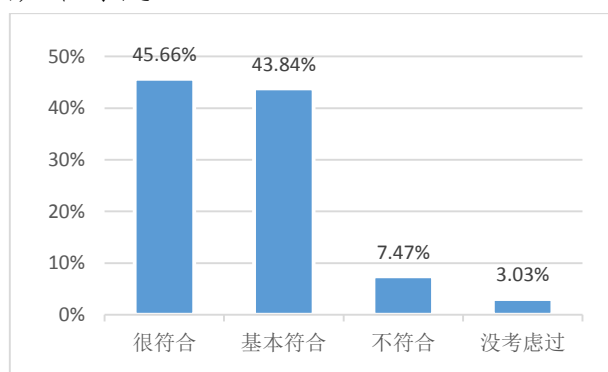


图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

### 6.1.9. 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查,结果显示,69.15%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性高;20.27%的毕业生换过1份工作;8.09%的毕业生换过2份工作;1.98%的毕业生换过3份工作;另有0.51%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看,研究生就业稳定性较高。

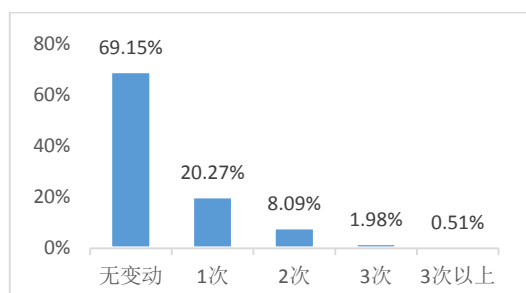


图 25.毕业生工作变动情况

表 37.不同学历毕业生工作变动情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
本科生	67.99%	21.09%	8.23%	2.12%	0.57%
研究生	80.47%	12.24%	6.71%	0.58%	0.00%

## 6.2. 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 6.2.1. 毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示,“很满意”占77.73%;“较为满意”占14.58%;“基本满意”占5.28%;“不满意”比例为2.41%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看,本科生“很满意”比例较高。

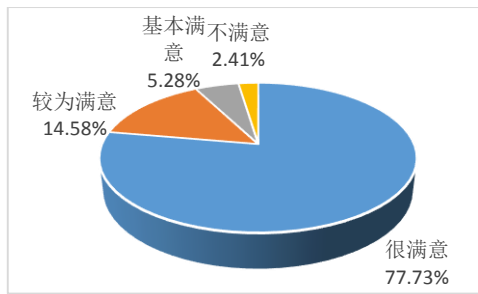


图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度

表 38.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
本科生	78.20%	14.69%	4.74%	2.37%
研究生	62.96%	11.11%	22.23%	3.70%

### 6.2.2. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 62.00%；“基本相关”占 34.33%；“不相关”仅占 3.67%。从不同学历看，研究生“不相关”比例略高。

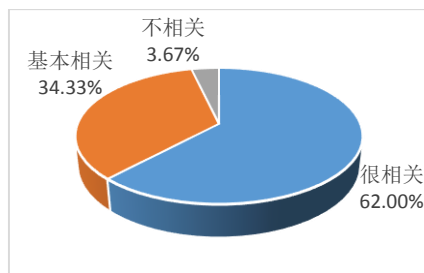


图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 39.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
本科生	62.20%	34.25%	3.55%
研究生	55.56%	37.03%	7.41%

### 6.2.3. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 61.15%；其次是“就业前景”，比例为 23.79%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：



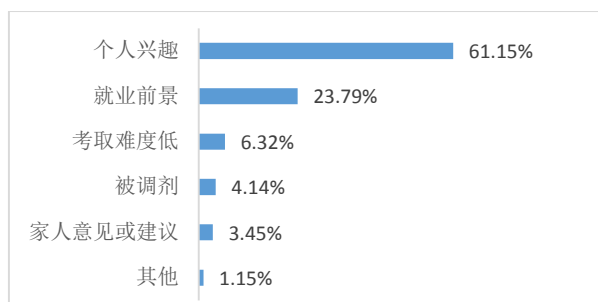


图 28.毕业生升学选择跨专业就读的原因

#### 6.2.4. 毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 71.43%；“较为满意”占 12.86%；“基本满意”占 7.14%；“不满意”比例为 8.57%。

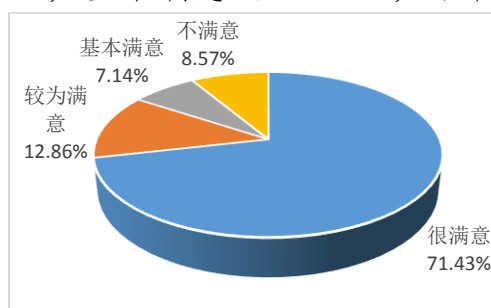


图 29.毕业生对留学学校及专业的满意度

#### 6.2.5. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 61.43%；“基本相关”占 27.14%；“不相关”仅占 11.43%。

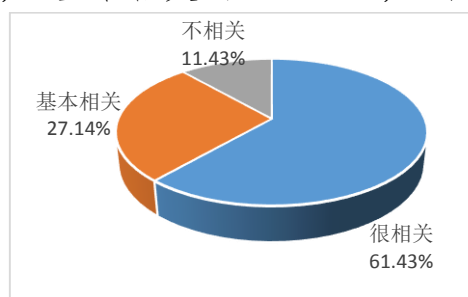


图 30.毕业生留学专业与原就读专业相关度

#### 6.2.6. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 38.57%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 18.57%；“拓展眼界、了解国外的社会和文化”和“想在海外就

业”选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

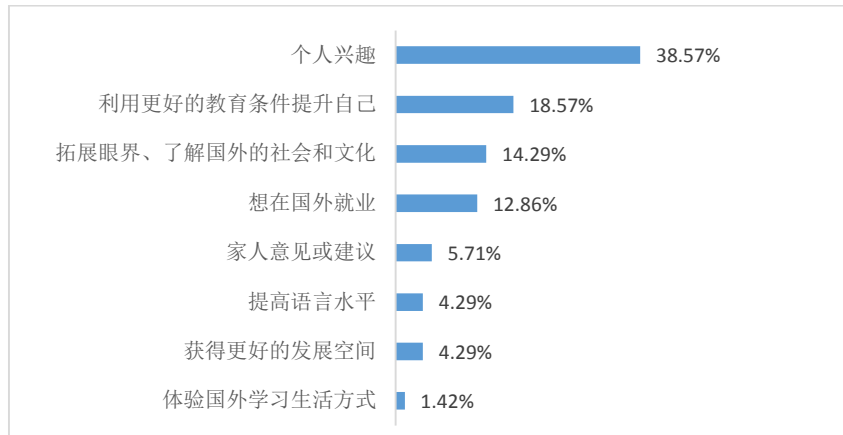


图 31.毕业生留学选择跨专业就读的原因

### 6.3. 自主创业毕业生情况分析

#### 6.3.1. 毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 36.00%；其次是“连锁加盟”，比例为 15.20%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

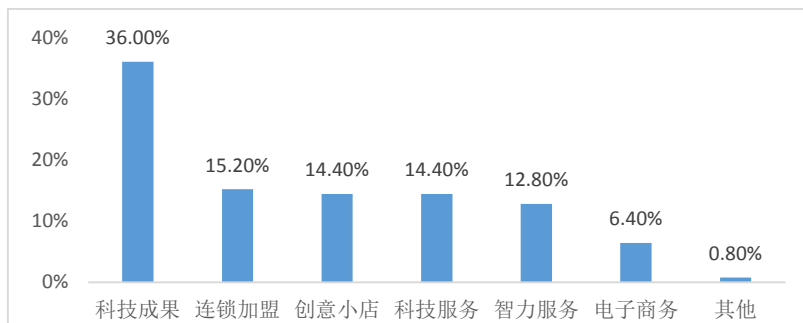


图 32.毕业生创业领域分布

#### 6.3.2. 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 24.80%；其次是“服务社会”，比例为 23.20%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

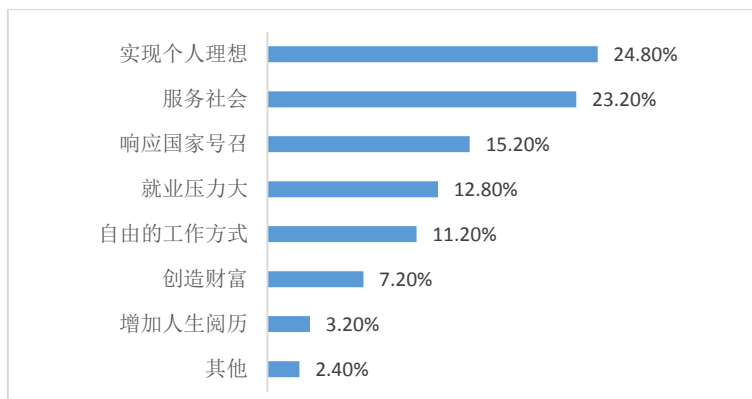


图 33. 毕业生准备创业的动机

### 6.3.3. 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 22.40% 和 18.40%；“行政审批手续繁琐”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

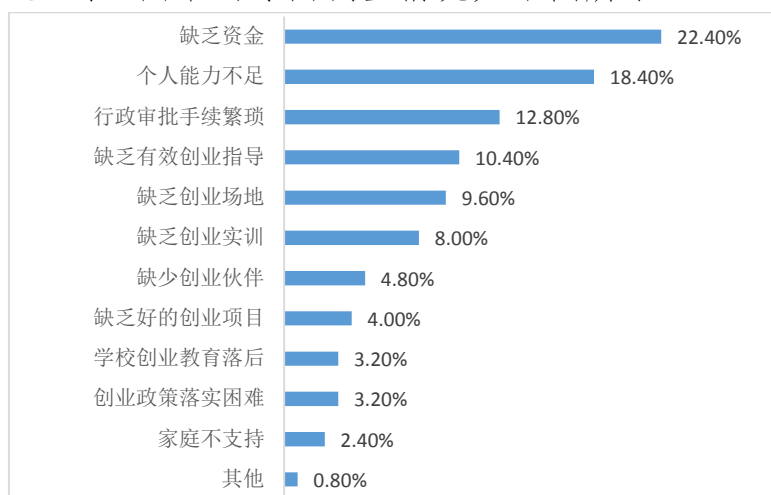


图 34. 毕业生创业困难的原因

### 6.3.4. 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 24.80%；“创业政策宣传解读”、“创业过程跟踪指导”、“创业扶持资金”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

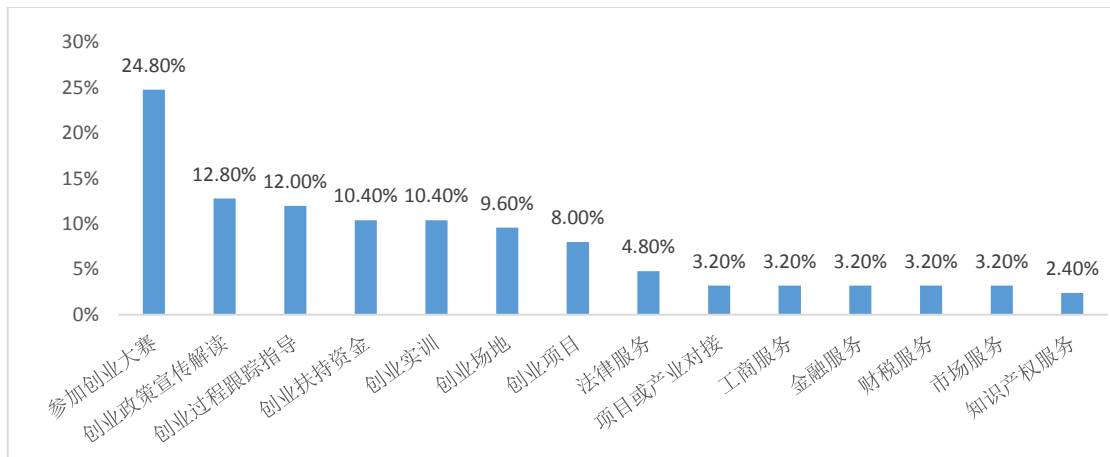


图 35.自主创业毕业生希望获取的服务

## 6.4. 未就业毕业生情况分析

### 6.4.1. 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 48.26%。调查结果如下图所示：

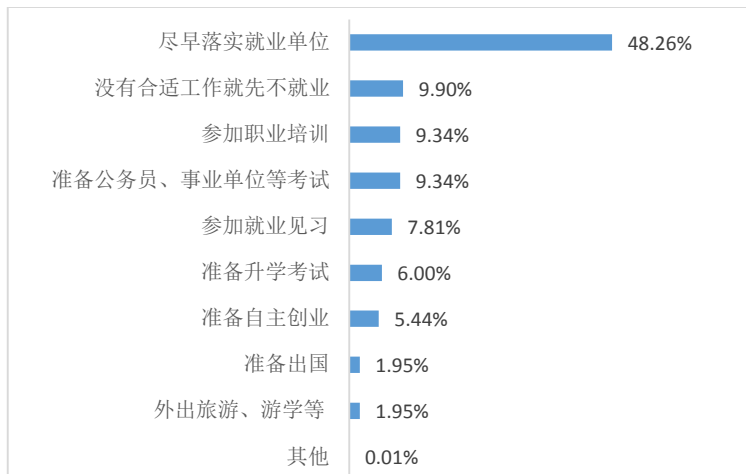


图 36.未就业毕业生的目前打算

### 6.4.2. 毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 38.77%；其次是“父母”，比例为 32.36%。调查结果如下图所示：

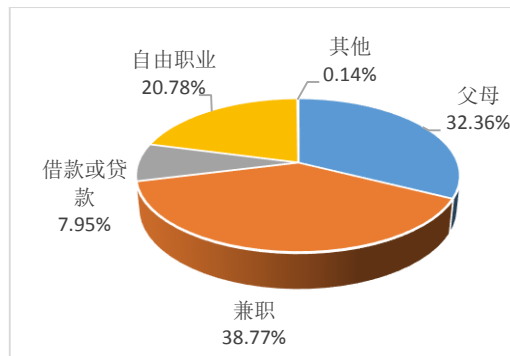


图 37.毕业生在未就业期间的经济来源

#### 6.4.3. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据(本调查题为多选)显示,“政策咨询”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务,选择比例分别为 21.34%和 20.92%;“就业见习”、“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高,都超过 10%;其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

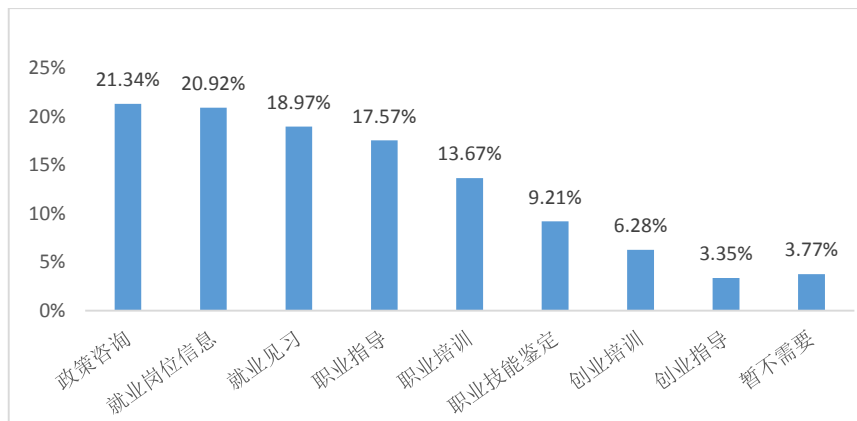


图 38.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

#### 6.5. 暂不就业毕业生情况分析

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“一年内”选择人数最多,比例达 77.78%;其次是“两年以上”,占 22.22%;“半年内”、“两年内”选择比例都为 0。

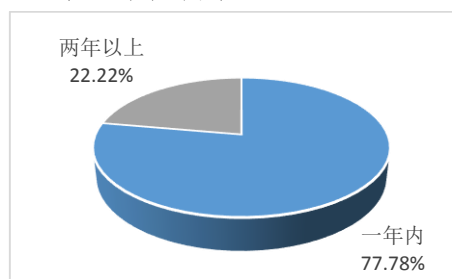


图 39.暂不就业毕业生计划就业的时间

## 6.6. 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.16% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 6.6.1. 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 55.72%、44.52% 和 37.58%；“良好的生活习惯和行为方式”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

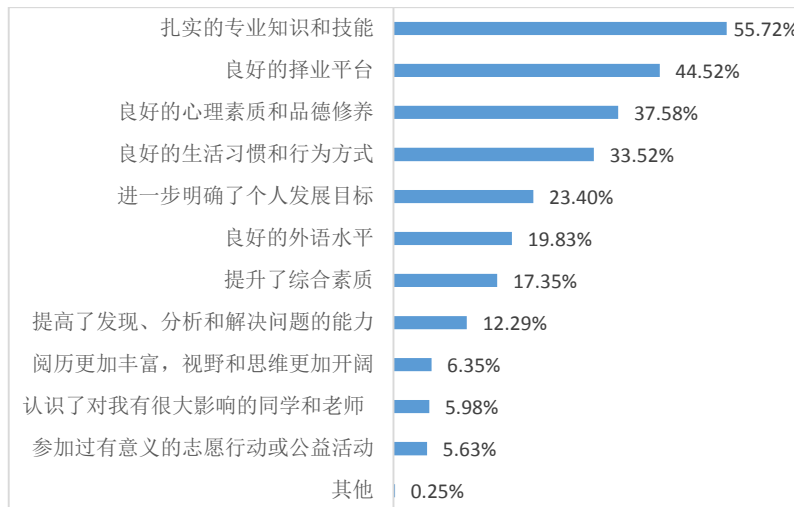


图 40.毕业生在母校学习生活期间的收获

### 6.6.2. 毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.29%；“较为满意”占 13.23%；“基本满意”占 5.47%；“不满意”比例仅为 1.01%。

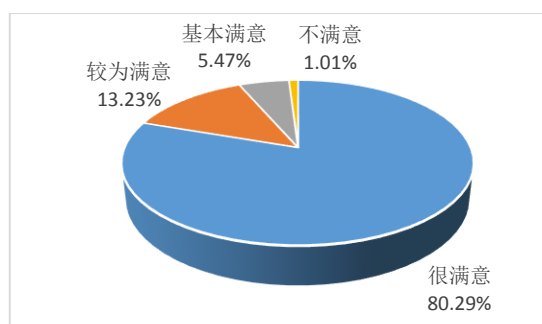


图 41. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 40. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1.专业课程设置	87.20%	9.15%	3.50%	0.15%
2.辅修课程设置	79.71%	15.34%	3.76%	1.19%
3.教学方式和方法	80.65%	15.85%	3.17%	0.33%
4.任课老师专业水平	81.58%	14.85%	3.05%	0.52%
5.实践教学内容	78.46%	17.67%	3.38%	0.49%

### 6.6.3. 母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 59.19%、53.91%和 51.81%；“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，占 36.34%。调查结果如下图所示：

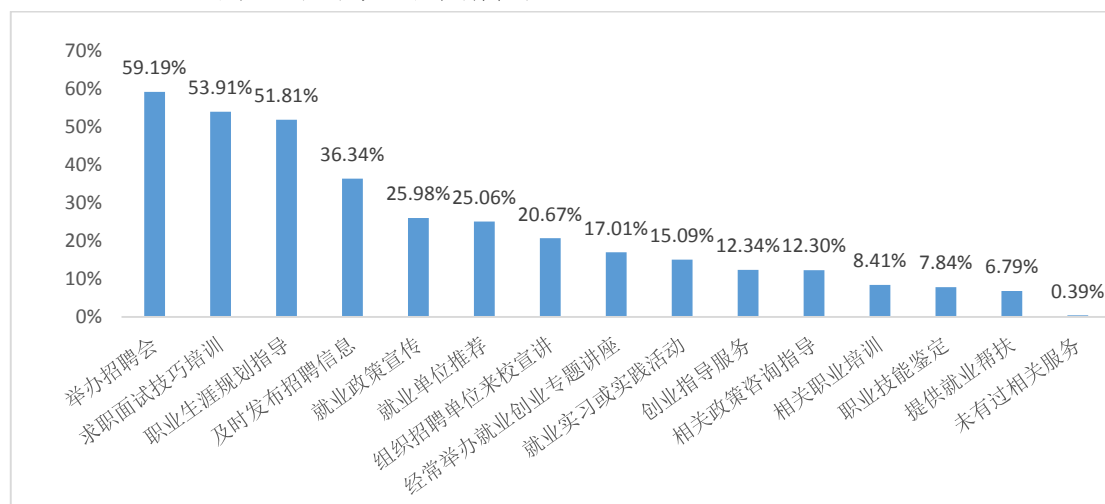


图 42. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 6.6.4. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.06%；“较为满意”占 15.79%；“基本满意”占 7.35%；“不满意”比例仅为 0.80%。

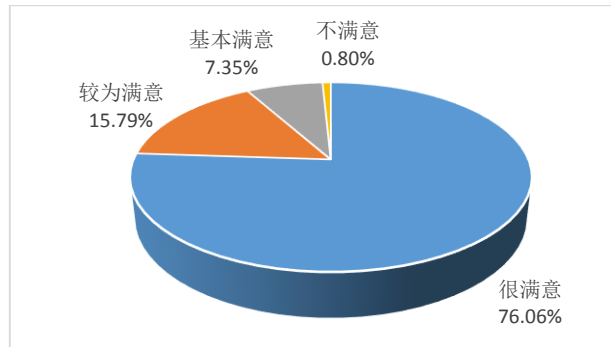


图 43.毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 6.6.5. 母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 51.84% 和 51.07%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

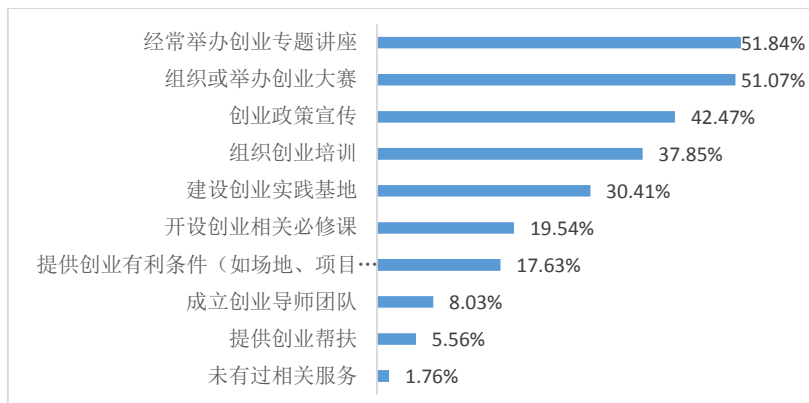


图 44.母校开展的创业教育及相关活动

#### 6.6.6. 毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 77.96%；“较为满意”占 15.54%；“基本满意”占 5.13%；“不满意”比例为 1.37%。



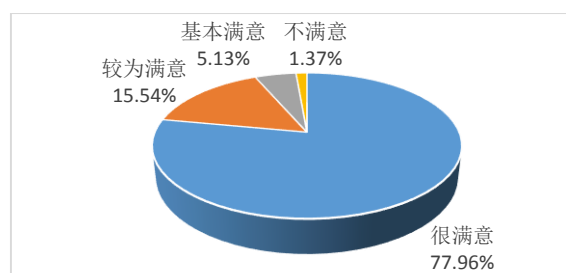


图 45.对母校创业教育的满意度情况

### 6.6.7. 影响毕业生求职择业的因素

调查数据(本调查题为多选)显示,“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素,选择比例分别为 61.11%和 47.52%;“就业地区”、“单位性质及规模”和“个人兴趣”的选择比例也较高,都超过 20%。调查结果如下图所示:

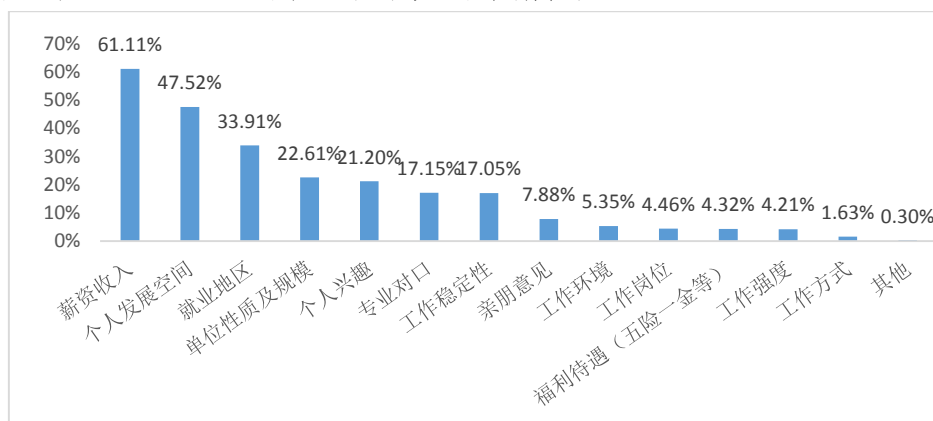


图 46.影响毕业生求职择业的因素

### 6.6.8. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据(本调查题为多选)显示,“知识传授要结合实际,与市场需求对接”和“强化专业实践教学,培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议,选择比例分别为 51.86%和 40.63%。“加强专业基础知识教学,拓宽知识面”、“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高,都超过 25%。调查结果如下图所示:

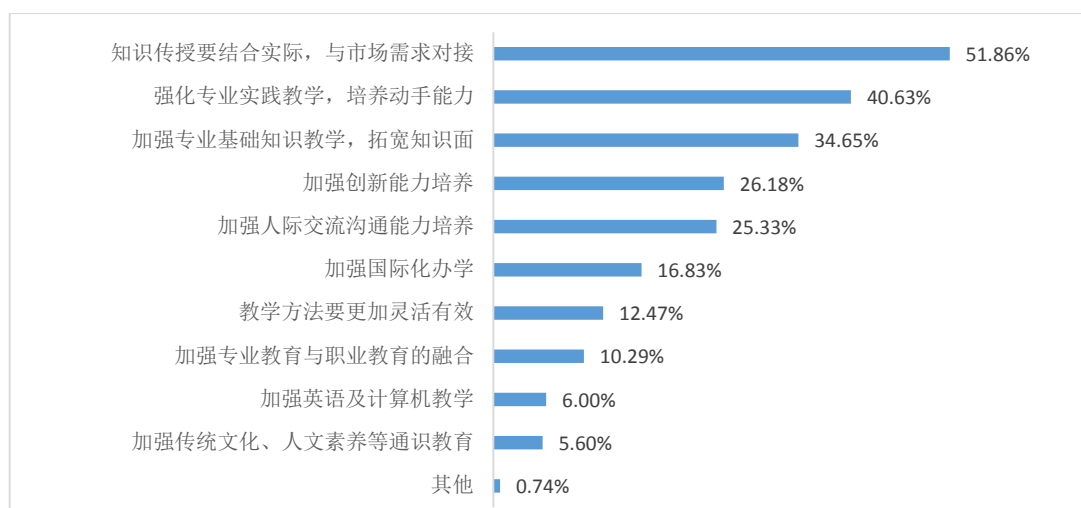


图 47.毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 6.7. 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 7.16 万人。其中，本科需求 7.03 万人、专科需求 0.13 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 6.7.1. 招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.21 万人，占需求总人数的 30.82%；其次是济南，共发布需求 1.36 万人，占需求总人数的 19.03%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

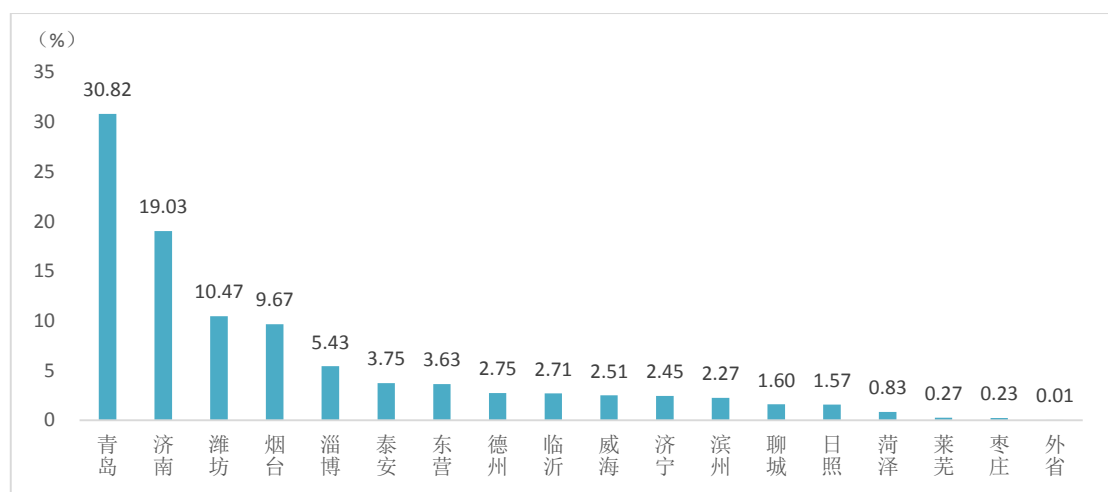


图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 6.7.2. 招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.20%（其中，国有企业占 23.80%）；另外，机关占 0.71%，事业单位占 1.19%，其他单位占 1.90%。

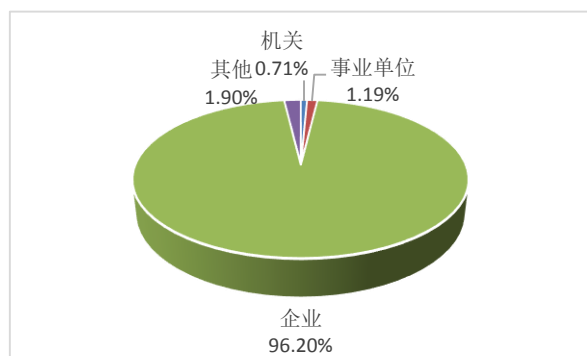


图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	512	0	512	0.71
事业 单位	科研设计单位	118	0	118	0.16
	高等教育单位	76	0	76	0.11
	中初教育单位	162	0	162	0.23
	医疗卫生单位	85	0	85	0.12
	艰苦事业单位	15	0	15	0.02
	其他事业单位	396	0	396	0.55
企业	国有企业	16977	71	17048	23.80
	三资企业	3833	109	3942	5.50

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
	艰苦行业企业	664	0	664	0.92
	其他企业	46177	1070	47247	65.98
其他	包括部队、基层社区等单位	1324	36	1360	1.90

### 6.7.3. 招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 31.21%）；其次，需求毕业生较多的三个行业依次是建筑业（占 19.35%），信息传输、计算机服务和软件业（占 8.97%），居民服务和其他服务业（占 7.38%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 66.91%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 50.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 6.7.4. 招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 17754 人；3 月、4 月、5 月、

6月、11月发布需求人数也较多，都超过6000人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

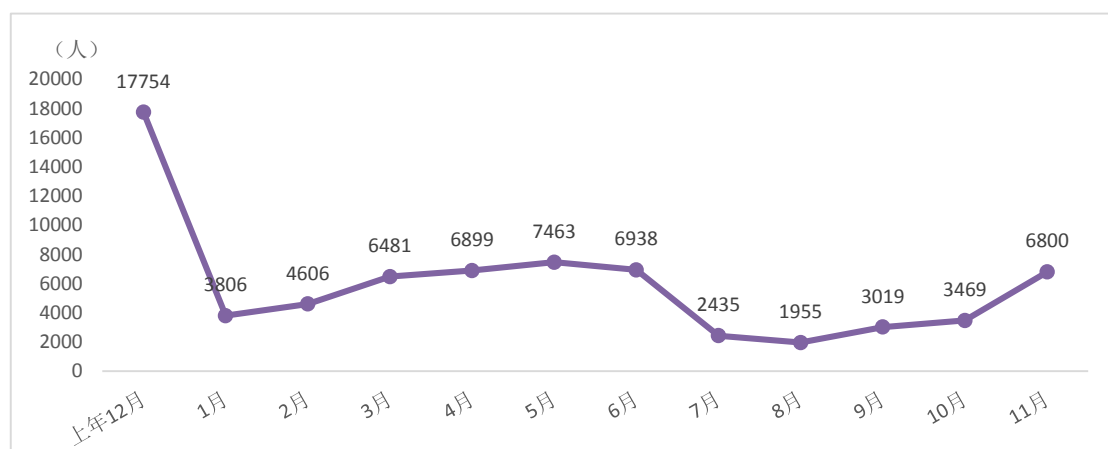


图 51.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 6.8. 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累 322 场，共有 1780 家单位发布毕业生需求，参会学生累计 32600 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 42.校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位 (家数)	参会学生 (人次)
大型双选会	2	692	18000
专场招聘会	12	780	13000
企业宣讲会	308	308	1600
<b>合计</b>	<b>322</b>	<b>1780</b>	<b>32600</b>

注：参会单位及参会学生总数未去除重复参加多场招聘会的数量

## 7. 近五年毕业生就业发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### 7.1. 近五年毕业生生源发展趋势

#### 7.1.1. 近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在5000上下浮动。其中，2015年生源最多，达5596人；2013年生源最少，为4951人。

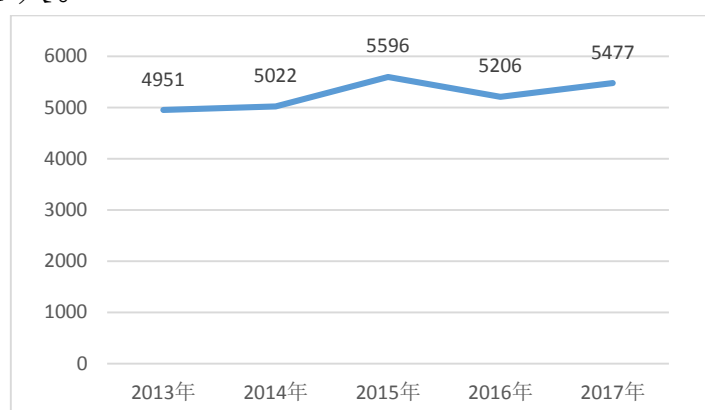


图 52.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致；专科生源总体呈下降走势，2017年生源总量较2013年减少99.85%。

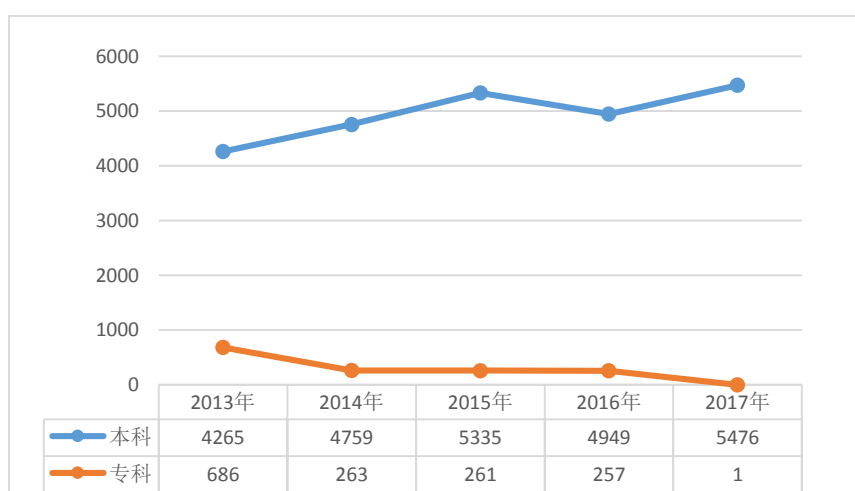


图 53.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

### 7.1.2. 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电子商务、动画、动物科学等专业，生源总体呈上升走势；本科学历安全工程、材料化学、电子信息工程以及专科学历旅游管理等专业，生源总体呈下降走势。

2017 年新增毕业生专业全部是本科专业，包括：地理信息科学、广播电视学、汉语国际教育、环境设计、机械电子工程等 11 个专业。

表 43.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	安全工程	111	112	111	106	108
2	本科	材料化学	79	115	133	37	24
3	本科	材料科学与工程	76	106	117	65	141
4	本科	朝鲜语	29	52	46	33	29
5	本科	车辆工程	0	49	49	65	110
6	本科	地理信息科学	0	0	0	0	68
7	本科	电子商务	67	34	74	38	80
8	本科	电子信息工程	118	118	132	118	94
9	本科	电子信息科学与技术	112	111	143	40	94
10	本科	动画	39	43	80	47	43
11	本科	动物科学	28	22	39	26	60
12	本科	动物医学	81	44	53	68	75
13	本科	法学	162	180	194	166	163
14	本科	高分子材料与工程	117	121	116	126	152
15	本科	工程管理	37	46	46	23	34
16	本科	工商管理	101	95	131	112	115
17	本科	公共事业管理	0	0	0	40	60
18	本科	广播电视编导	159	136	136	160	177
19	本科	广播电视学	0	0	0	0	73
20	本科	国际经济与贸易	99	86	132	55	75
21	本科	汉语国际教育	0	0	0	0	37
22	本科	化学工程与工艺	169	259	226	270	265
23	本科	环境科学	36	84	70	32	73
24	本科	环境设计	0	0	0	0	69
25	本科	会计学	196	171	231	284	266
26	本科	机械电子工程	0	0	0	0	50

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
27	本科	机械设计制造及其自动化	156	227	216	151	175
28	本科	计算机科学与技术	0	0	72	30	55
29	本科	建筑学	25	28	28	30	31
30	本科	交通运输	37	66	58	63	75
31	本科	金属材料工程	0	0	0	78	85
32	本科	经济学	104	153	167	260	248
33	本科	劳动与社会保障	43	40	40	7	14
34	本科	旅游管理	109	135	127	146	149
35	本科	秘书学	0	0	0	0	34
36	本科	汽车服务工程	61	81	70	33	1
37	本科	人力资源管理	120	135	136	156	183
38	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	0	51
39	本科	软件工程	76	79	80	64	126
40	本科	社会体育	96	100	57	58	1
41	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	0	47
42	本科	生物工程	115	170	119	154	142
43	本科	生物制药	0	0	0	0	42
44	本科	食品科学与工程	75	79	115	72	80
45	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	63
46	本科	数字媒体艺术	38	82	36	69	37
47	本科	通信工程	131	124	156	208	203
48	本科	土木工程	108	169	222	221	240
49	本科	网络工程	0	37	38	77	83
50	本科	物流管理	0	0	40	57	50
51	本科	信息管理与信息系统	67	36	77	58	57
52	本科	信息与计算科学	102	76	67	51	46
53	本科	行政管理	32	35	53	82	85
54	本科	应用化学	105	95	133	71	32
55	本科	应用心理学	83	72	68	61	83
56	本科	园林	32	37	49	66	60
57	本科	园艺	63	29	35	29	59
58	本科	运动训练	61	64	55	60	46
59	本科	哲学	28	30	24	27	24
60	本科	政治学与行政学	38	38	40	33	48
61	本科	植物保护	51	58	56	25	58
62	本科	制药工程	0	0	0	83	50
63	本科	种子科学与工程	25	35	30	18	31
64	本科	自然地理与资源环境	0	0	0	0	47



序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
65	专科	旅游管理	71	0	56	69	1

## 7.2. 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历机械设计制造及其自动化、人力资源管理专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历朝鲜语、动画、劳动与社会保障等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 44.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	安全工程	1.32	1.56	1.39	1.93	1.04
2	本科	材料化学	3.17	3.43	5.03	6.47	2.75
3	本科	材料科学与工程	2.71	4.57	2.28	5.03	2.72
4	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
5	本科	车辆工程	0.84	2.72	3.21	1.60	1.88
6	本科	地理信息科学	N	N	N	N	21.04
7	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
8	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
9	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
10	本科	动画	22.19	7.05	13.46	12.03	17.19
11	本科	动物科学	0.41	0.63	0.44	2.05	1.33
12	本科	动物医学	1.64	1.85	1.44	2.85	3.95
13	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
14	本科	高分子材料与工程	1.03	1.48	1.62	1.44	1.60
15	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
16	本科	工商管理	2.04	1.92	2.01	1.67	1.17
17	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
18	本科	广播电视编导	2.27	3.81	7.47	6.25	6.21
19	本科	广播电视学	N	N	N	N	111.00
20	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
21	本科	汉语国际教育	N	N	N	N	46.25
22	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
23	本科	环境科学	2.90	6.59	3.25	9.18	3.11
24	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
25	本科	会计学	1.43	1.68	1.70	1.39	1.19
26	本科	机械电子工程	0.52	1.48	1.15	1.46	6.76
27	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
28	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
29	本科	建筑学	0.89	0.80	1.35	1.50	1.14

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
30	本科	交通运输	1.40	2.10	1.34	1.24	0.46
31	本科	金属材料工程	2.75	3.87	2.06	4.41	2.88
32	本科	经济学	2.12	1.93	1.73	1.56	1.80
33	本科	劳动与社会保障	8.43	13.83	15.18	13.73	13.24
34	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
35	本科	秘书学	N	N	N	N	4.10
36	本科	汽车服务工程	4.60	1.94	2.38	7.02	6.00
37	本科	人力资源管理	0.48	0.60	0.47	0.51	0.52
38	本科	人文地理与城乡规划	N	N	N	N	41.64
39	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
40	本科	社会体育	72.17	28.34	18.38	16.04	1.43
41	本科	社会体育指导与管理	N	N	44.00	38.00	123.33
42	本科	生物工程	3.15	2.41	4.84	4.82	1.65
43	本科	生物制药	N	N	N	0.20	0.32
44	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
45	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
46	本科	数字媒体艺术	48.86	16.48	19.50	28.67	3.56
47	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
48	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
49	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
50	本科	物流管理	1.74	1.68	1.66	1.77	1.79
51	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86
52	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
53	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
54	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
55	本科	应用心理学	11.93	19.30	7.50	23.64	15.07
56	本科	园林	1.96	1.96	2.84	1.30	2.36
57	本科	园艺	9.64	8.57	2.16	4.16	5.06
58	本科	运动训练	19.70	19.84	14.91	16.43	16.15
59	本科	哲学	9.90	27.00	9.91	18.57	15.83
60	本科	政治学与行政学	3.79	9.21	9.00	2.38	10.98
61	本科	植物保护	2.26	1.16	0.73	2.08	1.57
62	本科	制药工程	3.88	8.68	2.72	6.77	3.08
63	本科	种子科学与工程	17.23	29.50	13.33	27.71	104.50
64	本科	自然地理与资源环境	N	N	N	N	44.33
65	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### 7.3. 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 7.3.1. 近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率五年中有三年一直稳定在 90% 以上。其中 2017 年就业率最高，达 94.14%。

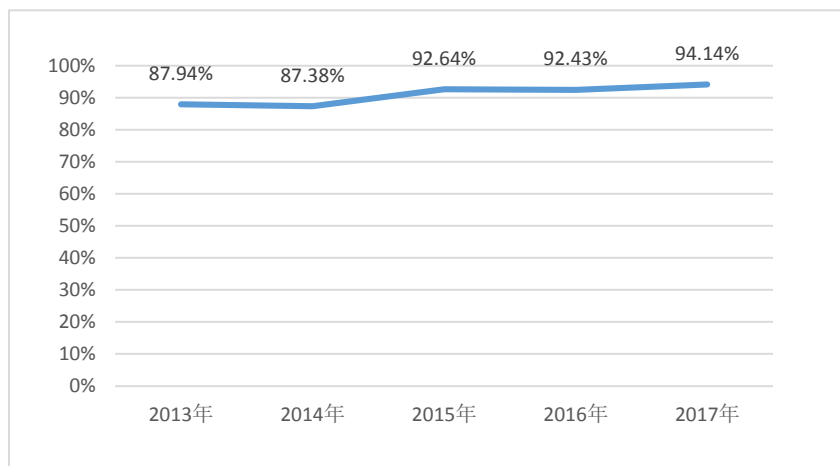


图 54.毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生五年中有三年就业率达 92% 以上；专科生就业率一直稳定在 92% 以上，其中，2017 年就业率达到 100%。

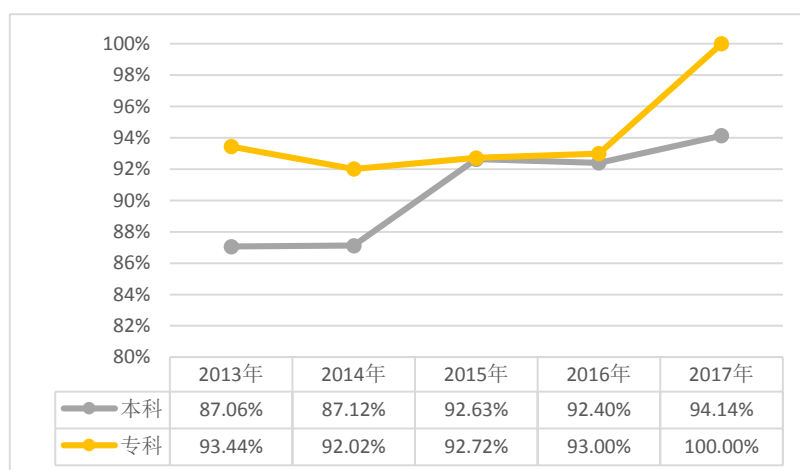


图 55.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 7.3.2. 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 7 个本科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，本科学度动物科学专业，近五年就业率有三年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 11 个专业的就业率都达到 90% 以上，其中，本科学历汉语国际教育和视觉传达设计专业就业率达到 100%。

表 45.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	安全工程	90.99	90.18	83.78	100.00	96.30
2	本科	材料化学	87.34	95.65	95.49	94.59	100.00
3	本科	材料科学与工程	93.42	95.28	94.87	100.00	96.45
4	本科	朝鲜语	93.10	92.31	97.83	93.94	86.21
5	本科	车辆工程	-	85.71	89.80	73.85	91.82
6	本科	地理信息科学	-	-	-	-	95.59
7	本科	电子商务	83.58	88.24	98.65	100.00	93.75
8	本科	电子信息工程	93.22	86.44	84.09	97.46	97.87
9	本科	电子信息科学与技术	81.25	90.09	83.22	97.50	95.74
10	本科	动画	82.05	86.05	100.00	82.98	95.35
11	本科	动物科学	92.86	100.00	100.00	96.15	100.00
12	本科	动物医学	90.12	100.00	94.34	89.71	98.67
13	本科	法学	79.01	80.56	93.81	99.40	97.55
14	本科	高分子材料与工程	87.18	95.87	93.10	96.03	89.47
15	本科	工程管理	89.19	89.13	84.78	86.96	97.06
16	本科	工商管理	86.14	94.74	92.37	90.18	93.91
17	本科	公共事业管理	-	-	-	100.00	95.00
18	本科	广播电视编导	82.39	87.50	100.00	78.13	99.44
19	本科	广播电视学	-	-	-	-	79.45
20	本科	国际经济与贸易	89.90	95.35	90.15	74.55	89.33
21	本科	汉语国际教育	-	-	-	-	100.00
22	本科	化学工程与工艺	90.53	87.26	94.69	98.15	93.58
23	本科	环境科学	77.78	82.14	94.29	96.88	97.26
24	本科	环境设计	-	-	-	-	98.55
25	本科	会计学	92.35	96.49	97.84	97.54	86.09
26	本科	机械电子工程	-	-	-	-	94.00
27	本科	机械设计制造及其自动化	91.03	88.11	92.13	87.42	90.86
28	本科	计算机科学与技术	-	-	100.00	96.67	94.55
29	本科	建筑学	92.00	60.71	92.86	83.33	96.77
30	本科	交通运输	72.97	66.67	81.03	88.89	92.00
31	本科	金属材料工程	-	-	-	97.44	91.76
32	本科	经济学	87.50	86.93	91.02	90.38	96.37
33	本科	劳动与社会保障	90.70	87.50	85.00	100.00	100.00
34	本科	旅游管理	95.41	88.15	86.61	80.82	91.95
35	本科	秘书学	-	-	-	-	79.41

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
36	本科	汽车服务工程	90.16	65.43	94.29	72.73	100.00
37	本科	人力资源管理	85.00	95.56	88.97	94.87	92.90
38	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	-	90.20
39	本科	软件工程	85.53	93.67	98.75	100.00	96.83
40	本科	社会体育	91.67	80.00	98.25	93.10	100.00
41	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	-	93.62
42	本科	生物工程	80.00	84.12	93.28	98.70	92.25
43	本科	生物制药	-	-	-	-	95.24
44	本科	食品科学与工程	92.00	100.00	95.65	94.44	97.50
45	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	100.00
46	本科	数字媒体艺术	65.79	89.02	100.00	69.57	97.30
47	本科	通信工程	80.92	80.65	87.18	90.87	95.57
48	本科	土木工程	87.96	84.62	88.74	90.95	97.08
49	本科	网络工程	-	89.19	100.00	97.40	92.77
50	本科	物流管理	-	-	92.50	91.23	94.00
51	本科	信息管理与信息系统	97.01	97.22	100.00	100.00	96.49
52	本科	信息与计算科学	93.14	96.05	98.51	98.04	91.30
53	本科	行政管理	78.13	62.86	73.58	97.56	91.76
54	本科	应用化学	94.29	90.53	97.74	94.37	100.00
55	本科	应用心理学	95.18	94.44	98.53	100.00	86.75
56	本科	园林	96.88	97.30	97.96	95.45	95.00
57	本科	园艺	85.71	100.00	91.43	82.76	100.00
58	本科	运动训练	86.89	56.25	92.73	85.00	91.30
59	本科	哲学	89.29	83.33	91.67	100.00	95.83
60	本科	政治学与行政学	81.58	84.21	80.00	90.91	97.92
61	本科	植物保护	84.31	98.28	92.86	96.00	98.28
62	本科	制药工程	-	-	-	97.59	94.00
63	本科	种子科学与工程	88.00	97.14	96.67	100.00	96.77
64	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	-	95.74
65	专科	旅游管理	95.77	-	89.29	84.06	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## **8. 就业对教育教学的反馈**

学校重视就业状况对教育教学的反馈和预警作用，把就业率、就业质量和社会各层面的反馈作为招生计划编制、专业调整、课程体系建设以及人才培养模式改革的重要依据。

### **8.1. 继续深化人才培养模式改革**

2016年以来，学校以适应经济社会发展需求为导向，以推进素质教育为主线，以提高实践创新能力为核心，坚持通识教育与专业教育相结合、理论教学与实践教学相结合、学生现实需要与终身发展相结合的原则，制订了2016版本科专业人才培养方案，重点推动“三二三”、“卓越人才”、“订单式”、“3+2”、“3+4”贯通培养、“国际合作”等人才培养模式改革，形成面向行业企业差异化人才需求的产教融合、校企合作人才培养机制，全面提升应用型人才培养质量。

### **8.2. 继续根据就业状况合理调整招生计划**

学校在编制招生计划过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、社会需求、就业情况、学科优势等指标。就业情况是编制、调整招生计划的最重要指标之一。2017年，参考近几年各专业签约率、考研率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，衡量专业等级和招生规模。对就业质量好、需求量大的专业适当增加招生计划；对连续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模。

### **8.3. 调整优化学科专业结构**

学校主动适应区域经济结构调整和产业升级需求，按照“面向需求，培育特色，发挥优势，注重内涵”原则，调整专业规模、结构，优化专业布局。进一步完善了专业设置动态调整及退出机制，加快发展

社会急需专业，优先发展特色优势专业，鼓励优势学科专业的创新与发展以及新专业的论证与建设，强化一般专业的整改，撤销预警专业。

2018 年，聊城大学将一如既往把就业工作摆在突出位置，全面贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）文件精神；进一步加强内涵发展，合理调整学科专业布局，全面提高人才培养质量；进一步做好新形势下就业创业工作，推进实施学生创新创业教育，完善就业指导服务保障体系，不断推进就业创业工作水平再上新台阶。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表（师范生） .....	- 2 -
表 2.本科生源分学科门类统计表（师范生） .....	- 3 -
表 3.硕士生人数分专业统计表（师范生） .....	- 3 -
表 4.本科生人数分专业统计表（师范生） .....	- 5 -
表 5.研究生人数分院（系）统计表.....	- 6 -
表 6.本科师范生人数分学院统计表.....	- 7 -
表 7.师范生人数分民族统计表.....	- 8 -
表 8.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 9 -
表 9.研究生就业率分学科统计表（师范生） .....	- 10 -
表 10.本科生就业率分学科统计表（师范生） .....	- 10 -
表 11.硕士生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 11 -
表 12.本科生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 13 -
表 13.研究生就业率分学院统计表 .....	- 14 -
表 14.本科师范生就业率分学院统计表.....	- 14 -
表 15.师范生就业方式统计表.....	- 15 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况（师范生） .....	- 18 -
表 17.优秀毕业生就业情况（师范生） .....	- 18 -
表 18.少数民族毕业生就业情况（师范生） .....	- 19 -
表 19.本科生源分学科门类统计表（非师范生） .....	- 20 -
表 20.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生） .....	- 21 -
表 21.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生） .....	- 23 -
表 22.非师范生人数分学院统计表 .....	- 23 -
表 23.非师范生人数分民族统计表 .....	- 24 -
表 24.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 25 -
表 25.本科生就业率分学科统计表（非师范生） .....	- 27 -
表 26.本科生就业率分专业统计表（非师范生） .....	- 27 -



表 27.非师范生就业率分学院统计表 .....	29 -
表 28.非师范生就业方式统计表.....	30 -
表 29.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） .....	33 -
表 30.优秀毕业生就业情况（非师范生） .....	33 -
表 31.少数民族毕业生就业情况（非师范生） .....	34 -
表 32.升学率达 30%以上的专业情况（非师范生） .....	34 -
表 33.未就业非师范生情况.....	35 -
表 34.毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	41 -
表 35.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	43 -
表 36.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	43 -
表 37.不同学历毕业生工作变化情况 .....	45 -
表 38.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	46 -
表 39.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	46 -
表 40.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	53 -
表 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	57 -
表 42.校园现场招聘活动开展情况 .....	59 -
表 43.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	61 -
表 44.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	63 -
表 45.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%） .....	66 -

## 图目录

图 1.不同学历毕业生就业率对比图.....	1 -
图 2.师范生学历结构图.....	2 -
图 3.师范生性别结构图.....	7 -
图 4.师范生生源地结构图 .....	8 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图 .....	10 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	15 -
图 7.师范生就业地区流向图 .....	16 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	17 -

图 9.师范生就业行业流向图 .....	- 17 -
图 10.非师范生学历结构图 .....	- 20 -
图 11.非师范生性别结构图 .....	- 24 -
图 12.非师范生生源地结构图 .....	- 25 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图 .....	- 26 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图 .....	- 30 -
图 15.非师范生就业地区流向图 .....	- 31 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 31 -
图 17.非师范生就业行业流向图 .....	- 32 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 41 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 42 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 42 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 43 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 44 -
图 23.毕业生获取单位录用机会 .....	- 44 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 44 -
图 25.毕业生工作变化情况 .....	- 45 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 46 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 46 -
图 28.毕业生升学选择跨专业就读的原因 .....	- 47 -
图 29.毕业生对留学学校及专业的满意度 .....	- 47 -
图 30.毕业生留学专业与原就读专业相关度 .....	- 47 -
图 31.毕业生留学选择跨专业就读的原因 .....	- 48 -
图 32.毕业生创业领域分布 .....	- 48 -
图 33.毕业生准备创业的动机 .....	- 49 -
图 34.毕业生创业困难的原因 .....	- 49 -
图 35.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 50 -
图 36.未就业毕业生的目前打算 .....	- 50 -
图 37.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 51 -
图 38.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 51 -

图 39.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 52 -
图 40.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 52 -
图 41.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 53 -
图 42.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 53 -
图 43.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 54 -
图 44.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 54 -
图 45.对母校创业教育的满意度情况.....	- 55 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素.....	- 55 -
图 47.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 56 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 57 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 57 -
图 50.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 58 -
图 51.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 59 -
图 52.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 60 -
图 53.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 60 -
图 54.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 65 -
图 55.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 65 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确

立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、

技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生

总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。