



滨州学院



2017年度

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

滨州学院简介

滨州学院是一所省属全日制综合性普通本科院校，坐落在中国古代著名军事家“兵圣”孙武的故乡、渤海之滨、富饶美丽的黄河三角洲腹地现代生态园林型城市——滨州市。

学校党委、行政带领全校师生员工，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕建设以航空为主要特色的高水平应用型大学的办学定位，大力实施质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校、和谐治校“五大战略”，学校各项事业蓬勃发展。

校园占地 1970 亩，校舍建筑面积 60.33 万平方米，固定资产总值 14.4 亿元。设有 23 个实验中心（室），其中 2 个为省级实验教学示范中心；教学科研仪器设备总值 1.74 亿元。图书馆纸质图书 165 万册，电子图书 115 万册，中外文纸质期刊 1600 余种，电子期刊 28332 种，拥有电子文献数据库 94 个。面向全国 30 个省（市、自治区）招生，全日制普通在校生 20000 余人，继续教育（远程教育）在校生 20000 余人。

学校坚持质量立校，以立德树人为根本任务，主动适应行业和区域经济社会发展需求，调整优化学科专业结构，初步形成了以工为主，工、理、经、管、文、教、艺术等学科专业相互支撑、协调发展的专业结构；实施“品牌专业建设计划”“应用型专业群实训中心建设工程”，深化校企合作、产教融合，培养基础实、能力强、素质高、适应快，具有健全人格和社会责任感、具备专业技能和创新创业能力的应用型高级专门人才。设有 19 个二级学院，56 个本科专业、28 个专科专业；建有 1 个国家级“本科教学工程”综合改革试点本科专业、1 个国家级大学生校外实践教育基地、2 个省级应用型专业发展支持计划项目、4 个省级高水平应用型立项建设专业（群）、3 个山东省职业院校与本科高校对口贯通分段培养试点专业、2 个省级人才培养模式创新实验区、8 个省级特色专业、38 门省级精品课程。非英语专业毕业生英语四、六级通过率分别高达 90%、40%，专科生升本率达到 29.47%，本科生考研升学率达到 43.6%，学校连续三年被山东教育盛典评为山东最具就业竞争力本科院校。

学校积极服务社会 and 行业，主动对接“一带一路”“两区两圈”和“民航强

国”等发展战略，制定实施《服务黄河三角洲行动计划（2016-2020年）》《服务航空业行动计划（2016-2020年）》，与山东社会科学院、滨州市政府、青岛科技大学、山东理工大学、山东科技大学、青岛国际机场、济南机场等签订战略合作协议。

学校坚持引育并举，实施“三百工程”“黄河英才工程”“1121人才工程”“聚英计划”“‘双师双能型’教师素质提升工程”，大力加强人才队伍建设。现有专任教师986人，其中，博士生导师4人、硕士生导师39人，教授、副教授330人，博士、硕士871人。

学校坚持走特色办学之路，精心打造飞行技术和黄河三角洲生态、黄河三角洲文化、孙子文化研究等特色品牌。围绕服务我国民航事业，2006年设置了飞行技术专业，组建了飞行学院，成为全国第一家培养飞行员的地方普通本科院校；现有飞行学院、航空工程学院、机场学院、乘务学院等4个航空类学院，有飞行驾驶、飞行安全、民航机务工程、空中交通管理与签派、机场运行与管理、飞行器动力工程、飞行器制造工程、空中乘务等22个航空类专业（方向）；先后与中国国际货运航空公司、山东航空股份有限公司、海南航空股份有限公司等13家单位“订单式”联合培养飞行驾驶、飞行安全、空中乘务等运输航空人才，已有1700余名学生顺利毕业，有20余名毕业生升任机长。

学校不断深化国际合作与交流，与美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚等国家的40所大学、教育机构建立了交流与合作关系，国际化进程不断加快。

学校坚持以人为本，依法治校，民主管理，不断加强党建和思想政治教育工作，致力于绿色、文明、平安、和谐校园建设，取得了显著成绩。先后获得“全国法制宣传教育先进单位”“全国绿化模范单位”“全国高校学生公寓管理服务先进单位”“省级文明单位”“平安山东建设先进单位”“山东省高校平安校园”等40多项省级及以上荣誉称号；《中国教育报》《中国经济导报》《中国民航报》《中国航空报》《大众日报》《高教领导参考》、光明网、大众网等媒体多次对学校改革发展情况进行报道，学校影响力和美誉度进一步提升。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 18 -
(四) 非师范生就业方式	- 21 -
(五) 非师范生就业流向	- 22 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 24 -
(七) 非师范生升学情况	- 26 -
(八) 未就业非师范生状态	- 26 -
四、 就业创业工作特点.....	- 28 -
(一) 加强保障措施，完善就业创业工作机制.....	- 28 -

(二) 完善就业创业课程体系, 加强就业创业指导.....	- 28 -
(三) 加强市场建设, 全力做好毕业生就业创业帮扶工作.....	- 29 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 32 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 32 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 36 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 37 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 39 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 40 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 41 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 46 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 49 -
六、 发展趋势.....	- 50 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 50 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 52 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 54 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 57 -
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	- 57 -
(二) 以社会需求为中心培养应用型人才.....	- 57 -
附: 图表目录.....	- 58 -
关于本报告.....	- 62 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 5599 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1637 人，占毕业生总数的 29.24%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3962 人，占 70.76%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 5447 人实现就业，总体就业率为 97.29%。其中，师范生实现就业 1587 人，总体就业率为 96.95%；非师范生实现就业 3860 人，总体就业率为 97.43%。

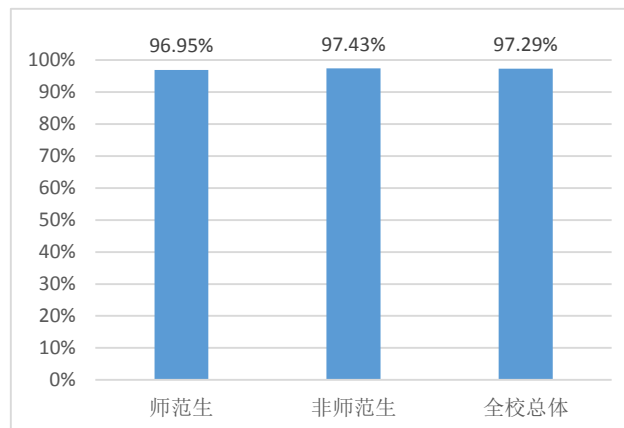


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 1637 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 7 个院（系），来自山东、甘肃、内蒙古等全国 19 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、白族、回族、侗族、满族、彝族 7 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历层次统计，本科 976 人，占 59.62%；专科 661 人，占 40.38%。

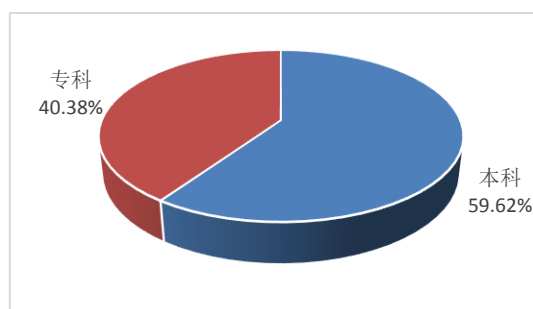


图 2. 师范生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、法学、历史学 5 个学科，以文学、教育学为主；专科全部为文化教育大类。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	553	56.66
2	教育学	285	29.20
3	理学	69	7.07
4	法学	39	4.00
5	历史学	30	3.07

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计, 包括 11 个本科专业、6 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示:

表 2. 本科生人数分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	149	15.27
2	英语	133	13.63
3	美术学	125	12.81
4	汉语言文学	109	11.17
5	舞蹈学	106	10.86
6	学前教育	92	9.43
7	音乐学	80	8.20
8	数学与应用数学	69	7.07
9	小学教育	44	4.51
10	思想政治教育	39	4.00
11	历史学	30	3.05

表 3. 专科生人数分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	267	40.39
2	学前教育	151	22.84
3	语文教育	95	14.37
4	英语教育	87	13.16
5	美术教育	35	5.30
6	音乐教育	26	3.94

4、院 (系) 分布

2017 届师范生分布于 7 个院 (系)。其中, 毕业生人数最多的是教师教育学院, 共 554 人, 占 33.84%; 艺术学院、人文学院、外语系、体育系人数也较多, 都超过 200 人。各院 (系) 师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教师教育学院	554	33.84
2	艺术学院	302	18.45
3	人文学院	234	14.29

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
4	外语系	220	13.44
5	体育系	219	13.38
6	数学系	69	4.22
7	马克思主义学院	39	2.38

5、性别结构

2017届师范生按性别统计,男生375人,占22.91%;女生1262人,占77.09%。男生所占比例低于女生54.18个百分点。

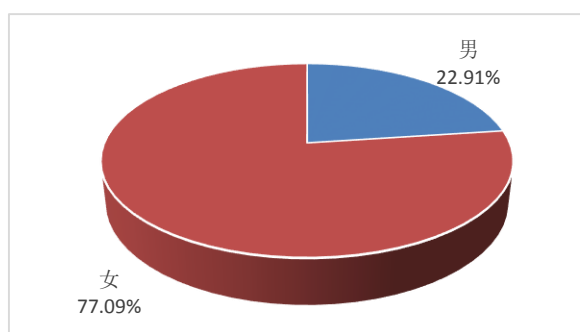


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2017届师范生以汉族为主,共1626人,占99.33%;少数民族共11人,包括蒙古族、白族、回族、侗族、满族、彝族6个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1626	99.33
2	蒙古族	4	0.25
3	白族	2	0.12
4	回族	2	0.12
5	侗族	1	0.06
6	满族	1	0.06
7	彝族	1	0.06

7、生源地结构

按生源地统计,2017届师范生以山东生源为主,占师范生总数的93.77%,其中滨州等市生源较多;外省生源占6.23%,来自甘肃、内蒙古、河南、贵州等全国18个省(直辖市、自治区)。

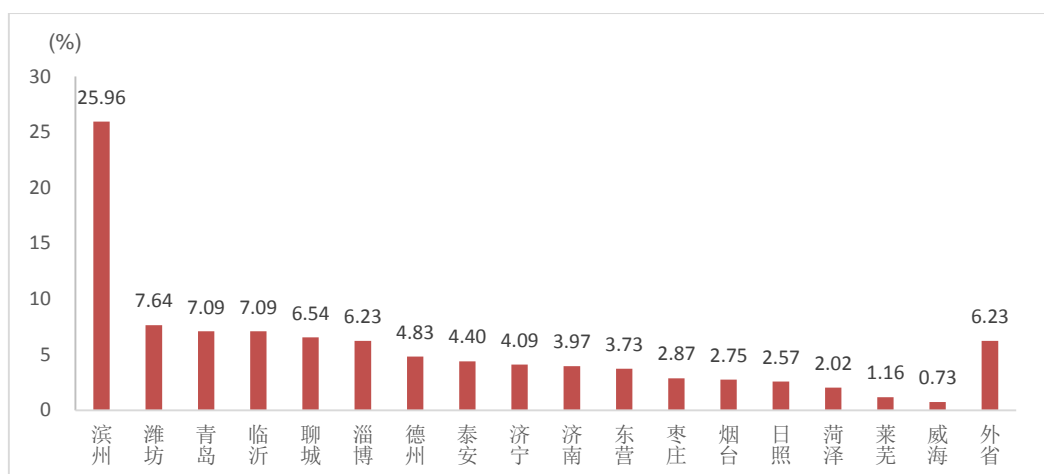


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	17	1.04
2	内蒙古自治区	16	0.98
3	河南省	10	0.61
4	贵州省	9	0.57
5	天津市	5	0.31
6	辽宁省	5	0.31
7	江苏省	5	0.31
8	湖南省	4	0.24
9	山西省	4	0.24
10	吉林省	4	0.24
11	浙江省	4	0.24
12	安徽省	4	0.24
13	陕西省	3	0.18
14	河北省	3	0.18
15	上海市	3	0.18
16	重庆市	2	0.12
17	四川省	2	0.12
18	湖北省	2	0.12

(三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 1587 人，总体就业率为 96.95%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 941 人，就业率为 96.41%；专科生实现就业 646 人，就业率为 97.73%。

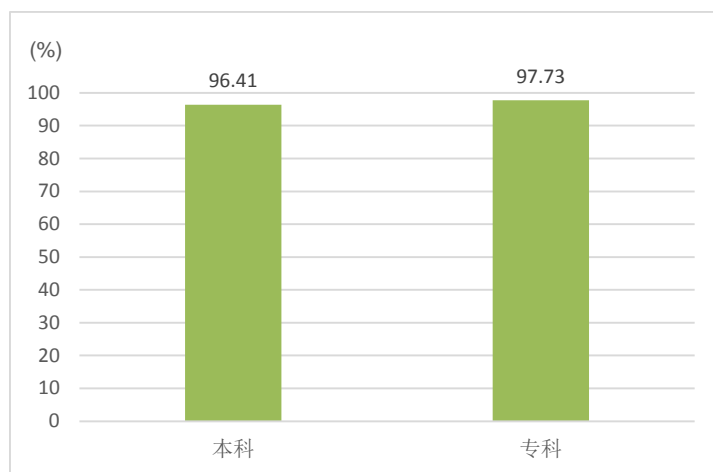


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科就业率均达 93% 以上；专科全部为文化教育大类，就业率为 97.73%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	69	68	98.55
2	法学	39	38	97.44
3	文学	553	536	96.93
4	教育学	285	271	95.09
5	历史学	30	28	93.33

3、按专业统计

截至报告期，本科 11 个专业中，有 10 个专业就业率达 92% 以上，其中体育教育专业就业率达 100%；专科 6 个专业就业率均达 92% 以上，其中，语文教育、英语教育 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育教育	149	149	100.00
2	美术学	125	124	99.20
3	数学与应用数学	69	68	98.55
4	汉语言文学	109	107	98.17
5	思想政治教育	39	38	97.44
6	英语	133	129	96.99
7	舞蹈学	106	102	96.23
8	历史学	30	28	93.33
9	音乐学	80	74	92.50
10	学前教育	92	85	92.39
11	小学教育	44	37	84.09

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	语文教育	95	95	100.00
2	英语教育	87	87	100.00
3	学前教育	151	149	98.68
4	初等教育	267	258	96.63
5	美术教育	35	33	94.29
6	音乐教育	26	24	92.31

4、按院（系）统计

截至报告期，7 个院（系）的就业率均达 95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育系	219	217	99.09
2	数学系	69	68	98.55
3	人文学院	234	230	98.29
4	外语系	220	216	98.18
5	马克思主义学院	39	38	97.44
6	艺术学院	302	289	95.70
7	教师教育学院	554	529	95.49

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 365 人，就业率为 97.33%；女生实现就业 1222 人，就业率为 96.83%。女生就业率低于男生 0.50 个百分点。

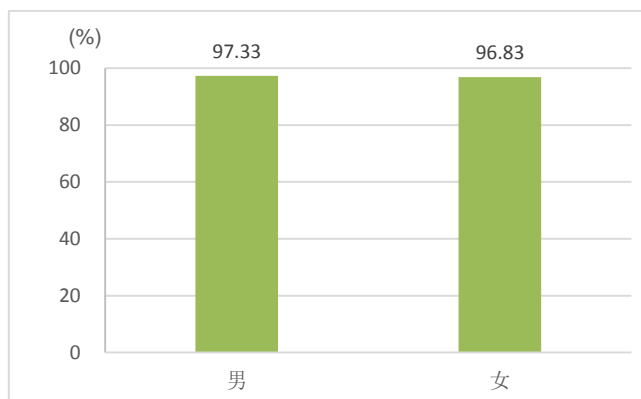


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 60.48%，升学率 22.66%，另外还包括非派遣省外签约、教师招考、基层项目、协议就业、自主创业、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	990	60.48
2	升学	371	22.66
3	非派遣省外签约	89	5.44
4	教师招考	54	3.30
5	基层项目	21	1.28
6	协议就业	13	0.79
7	自主创业	7	0.43
8	出国	4	0.24
9	灵活就业和其他方式就业	38	2.33

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 90%以上，尤其学校所在地滨州，接收师范生人数占已就业

师范生总数的 30.00%。师范生就业地域流向如下图所示：

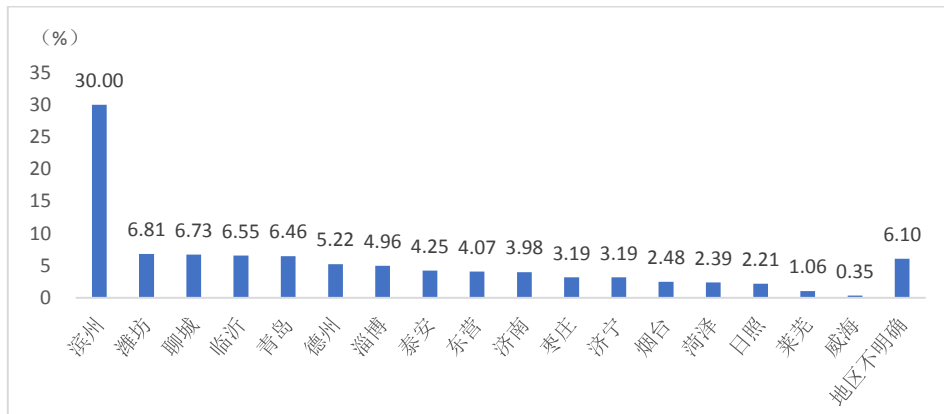


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 51.60%（其中，国有企业占 0.18%，非国有企业占 51.42%）；另外，事业单位占 18.85%，其他性质单位占 29.55%。

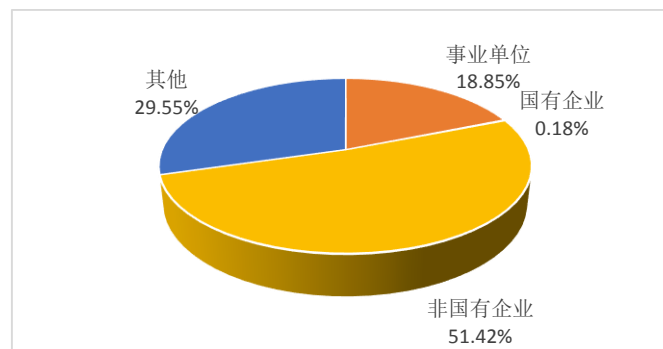


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 26.02%；其次是居民服务和其他服务业和文化、体育和娱乐业，所占比例分别为 13.98%和 13.19%；另外，制造业、租赁和商务服务业、科学研究、技术服务和地质勘查业也是师范生流向较多的行业，比例都在 8%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 80 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 51 人，升学 18 人，非派遣省外签约 4 人，教师招考 3 人，协议就业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	51	63.75
2	升学	18	22.50
3	非派遣省外签约	4	5.00
4	教师招考	3	3.75
5	协议就业	2	2.50
6	基层项目	1	1.25
7	灵活就业和其他方式就业	1	1.25

2、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 11 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，非派遣省外签约 4 人，劳动合同就业 4 人，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	非派遣省外签约	4	36.36
2	劳动合同就业	4	36.36
3	升学	2	18.18
4	基层项目	1	9.10

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 50 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部师范生正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 3962 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、安徽、河南等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 9 个民族。

2017 年生源总量较上年同期减少 200 人，同比减少 4.81%。其中，本科生同比减少 0.34%，专科生同比减少 11.30%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 2330 人，占 58.81%；专科 1632 人，占 41.19%。

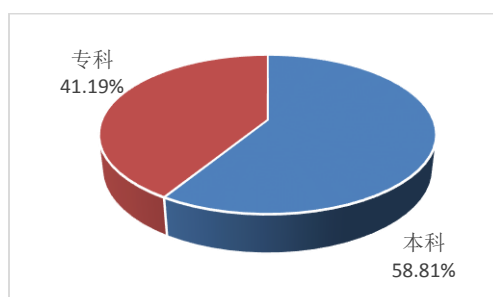


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 5 个学科，以工学、管理学、文学为主；专科涉及 11 个专业大类，以财经、制造、电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1260	54.08
2	管理学	454	19.48
3	文学	388	16.65
4	理学	200	8.58
5	法学	28	1.21

表 15. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	571	34.99
2	制造大类	323	19.79
3	电子信息大类	199	12.19
4	生化与药品大类	130	7.97
5	土建大类	115	7.05
6	文化教育大类	96	5.88
7	法律大类	79	4.84
8	旅游大类	35	2.14
9	公共事业大类	35	2.14
10	环保、气象与安全大类	27	1.65
11	农林牧渔大类	22	1.36

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 31 个本科专业、18 个专科专业。从不同学历分析，本科学历飞行技术专业是全省独有专业，能源化学工程专业占全省生源比例的 85%以上；专科学历工业环保与安全技术专业是全省独有专业。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 16. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	财务管理	273	11.72	5408	5.05
2	飞行技术	203	8.71	203	100.00
3	土木工程	178	7.64	6880	2.59
4	计算机科学与技术	136	5.84	6050	2.25
5	机械设计制造及其自动化	128	5.49	7147	1.79
6	电气工程及其自动化	109	4.68	5018	2.17
7	英语	100	4.29	4164	2.40
8	视觉传达设计	95	4.08	2917	3.26
9	环境设计	95	4.08	3133	3.03
10	化学工程与工艺	89	3.82	3241	2.75
11	公共事业管理	83	3.56	1919	4.33
12	市场营销	71	3.05	4078	1.74
13	交通运输	71	3.05	976	7.27
14	电子信息科学与技术	71	3.05	1853	3.83
15	通信工程	60	2.58	3014	1.99

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
16	生物科学	52	2.23	806	6.45
17	油气储运工程	52	2.23	422	12.32
18	食品质量与安全	51	2.19	1461	3.49
19	环境工程	47	2.02	1542	3.05
20	能源化学工程	40	1.72	46	86.96
21	秘书学	37	1.59	324	11.42
22	音乐学	36	1.55	523	6.88
23	车辆工程	36	1.55	1447	2.49
24	建筑学	36	1.55	1321	2.73
25	生物技术	30	1.29	1769	1.70
26	社会工作	28	1.20	916	3.06
27	应用统计学	27	1.16	301	8.97
28	信息管理与信息系统	27	1.16	2167	1.25
29	法语	25	1.07	390	6.41
30	光电信息科学与工程	24	1.03	852	2.82
31	应用化学	20	0.82	2028	0.99

表 17. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	会计电算化	410	25.12	22532	1.82
2	电气自动化技术	165	10.11	5715	2.89
3	机电一体化技术	158	9.68	15991	0.99
4	建筑工程技术	115	7.05	9826	1.17
5	市场营销	92	5.64	5740	1.60
6	法律事务	79	4.84	1696	4.66
7	生物制药技术	74	4.53	1164	6.36
8	应用电子技术	71	4.35	1377	5.16
9	工商企业管理	69	4.23	3198	2.16
10	软件技术	68	4.17	3409	1.99
11	商务英语	64	3.92	2659	2.41
12	计算机网络技术	60	3.68	2895	2.07
13	应用化工技术	56	3.43	2604	2.15
14	旅游管理	35	2.14	3284	1.07
15	社会工作	35	2.14	351	9.97
16	文秘	32	1.96	514	6.23
17	工业环保与安全技术	27	1.65	27	100.00

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
18	园艺技术	22	1.36	238	9.24

4、院（系）分布

2017 届非师范生分布于 15 个院(系)。其中, 毕业人数最多的是经济管理系, 共 942 人, 占 23.78%; 建筑工程系、信息工程学院和机电工程系人数也较多, 都超过 300 人。各院(系)非师范生分布情况如下表所示:

表 18. 非师范生人数分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济管理系	942	23.78
2	建筑工程系	329	8.30
3	信息工程学院	324	8.18
4	机电工程系	322	8.13
5	电气工程系	274	6.92
6	飞行学院	274	6.92
7	人文学院	246	6.21
8	生命科学系	229	5.78
9	艺术学院	226	5.70
10	化学化工学院	205	5.17
11	外语系	189	4.77
12	航空工程学院	166	4.19
13	资源环境系	126	3.18
14	机场学院	83	2.09
15	数学系	27	0.68

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计, 男生 2149 人, 占 54.24%; 女生 1813 人, 占 45.76%。男生所占比例高于女生 8.48 个百分点。

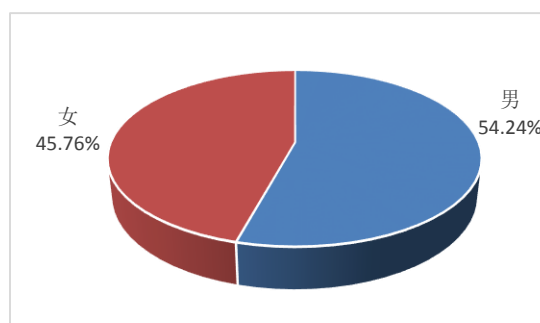


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 3919 人，占 98.91%；少数民族共 43 人，包括回族、满族、布依族等 8 个民族。

表 19. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3919	98.91
2	回族	13	0.33
3	满族	10	0.24
4	布依族	5	0.13
5	蒙古族	5	0.13
6	苗族	4	0.10
7	土家族	3	0.08
8	侗族	2	0.05
9	彝族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 89.75%，其中滨州、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 10.25%，来自安徽、河南、内蒙古等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

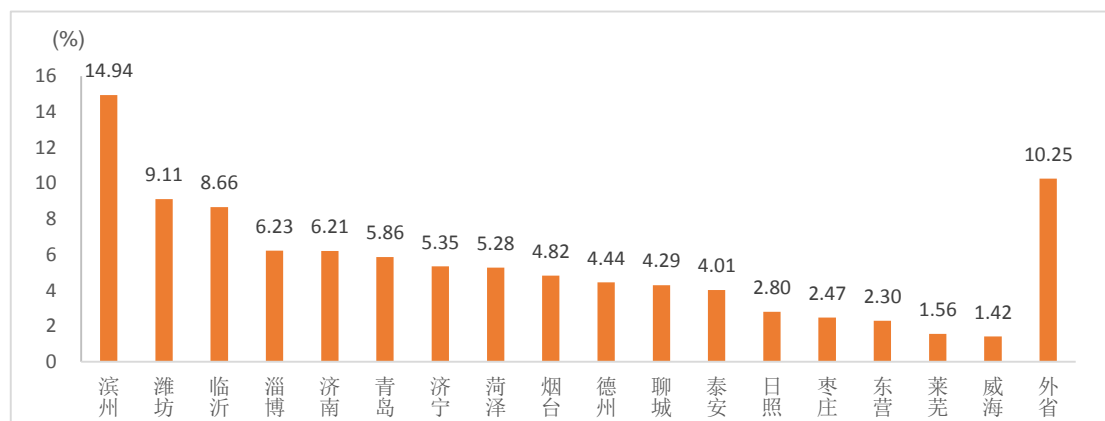


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 20. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	73	1.84
2	河南省	42	1.06
3	内蒙古自治区	37	0.93

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	贵州省	31	0.78
5	浙江省	30	0.76
6	山西省	29	0.73
7	湖北省	24	0.61
8	甘肃省	24	0.61
9	黑龙江省	21	0.53
10	江苏省	18	0.45
11	河北省	16	0.40
12	天津市	15	0.38
13	江西省	10	0.25
14	四川省	9	0.23
15	吉林省	8	0.20
16	辽宁省	5	0.13
17	陕西省	4	0.10
18	湖南省	4	0.10
19	重庆市	3	0.08
20	上海市	2	0.05
21	新疆维吾尔自治区	1	0.03

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 3860 人，总体就业率为 97.43%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2266 人，就业率为 97.25%；专科生实现就业 1594 人，就业率为 97.67%。

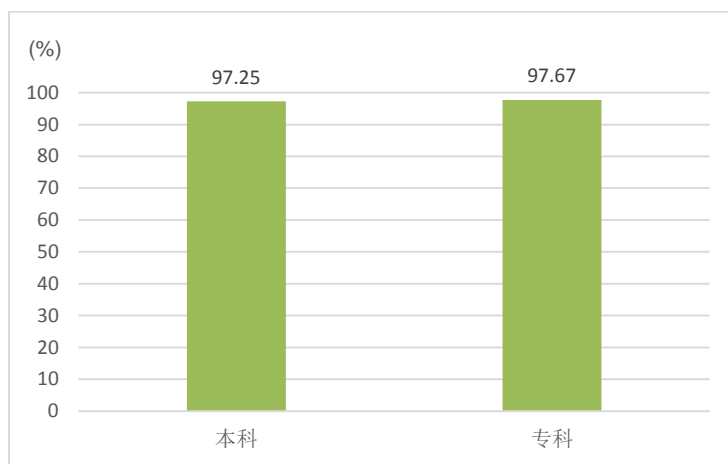


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科就业率都达 92%以上，其中法学就业率达 100%；专科 11 个专业大类就业率都达 94%以上，其中农林牧渔大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 21. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	28	28	100.00
2	管理学	454	446	98.24
3	工学	1260	1237	98.17
4	理学	200	196	98.00
5	文学	388	359	92.53

表 22. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	22	22	100.00
2	生化与药品大类	130	129	99.23
3	电子信息大类	199	197	98.99

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	财经大类	571	560	98.07
5	文化教育大类	96	94	97.92
6	土建大类	115	112	97.39
7	制造大类	323	313	96.90
8	环保、气象与安全大类	27	26	96.30
9	法律大类	79	75	94.94
10	旅游大类	35	33	94.29
11	公共事业大类	35	33	94.29

3、按专业统计

截至报告期，本科 31 个专业中，有 28 个专业就业率达 90%以上，其中社会工作、车辆工程等 13 个专业就业率达 100%；专科 18 个专业中，有 17 个专业就业率达 90%以上，其中园艺技术、应用化工技术等 6 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 23. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	社会工作	28	28	100.00
2	车辆工程	36	36	100.00
3	飞行技术	203	203	100.00
4	信息管理与信息系统	27	27	100.00
5	通信工程	60	60	100.00
6	市场营销	71	71	100.00
7	环境工程	47	47	100.00
8	应用化学	20	20	100.00
9	生物科学	52	52	100.00
10	生物技术	30	30	100.00
11	食品质量与安全	51	51	100.00
12	应用统计学	27	27	100.00
13	油气储运工程	52	52	100.00
14	计算机科学与技术	136	135	99.26
15	英语	100	99	99.00
16	化学工程与工艺	89	88	98.88
17	财务管理	273	268	98.17
18	秘书学	37	36	97.30
19	建筑学	36	35	97.22
20	土木工程	178	173	97.19
21	机械设计制造及其自动化	128	124	96.88

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
22	公共事业管理	83	80	96.39
23	光电信息科学与工程	24	23	95.83
24	交通运输	71	68	95.77
25	电气工程及其自动化	109	104	95.41
26	能源化学工程	40	38	95.00
27	电子信息科学与技术	71	67	94.37
28	法语	25	23	92.00
29	视觉传达设计	95	85	89.47
30	音乐学	36	32	88.89
31	环境设计	95	84	88.42

表 24. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园艺技术	22	22	100.00
2	应用化工技术	56	56	100.00
3	软件技术	68	68	100.00
4	市场营销	92	92	100.00
5	计算机网络技术	60	60	100.00
6	文秘	32	32	100.00
7	机电一体化技术	158	157	99.37
8	会计电算化	410	406	99.02
9	生物制药技术	74	73	98.65
10	建筑工程技术	115	112	97.39
11	应用电子技术	71	69	97.18
12	商务英语	64	62	96.88
13	工业环保与安全技术	27	26	96.30
14	法律事务	79	75	94.94
15	电气自动化技术	165	156	94.55
16	旅游管理	35	33	94.29
17	社会工作	35	33	94.29
18	工商企业管理	69	62	89.86

4、按院（系）统计

2017 届非师范生分布于 15 个院（系），截至报告期，有 14 个院（系）的就业率达 90%以上，其中数学系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 25. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	数学系	27	27	100.00
2	信息工程学院	324	323	99.69
3	生命科学系	229	228	99.56
4	资源环境系	126	125	99.21
5	飞行学院	27	271	98.91
6	化学化工学院	205	202	98.54
7	机电工程系	322	317	98.45
8	经济管理系	942	926	98.30
9	外语系	189	184	97.35
10	建筑工程系	329	320	97.26
11	机场学院	83	80	96.39
12	人文学院	246	237	96.34
13	航空工程学院	166	159	95.78
14	电气工程系	274	260	94.89
15	艺术学院	226	201	88.94

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2094 人，就业率为 97.44%；女生实现就业 1766 人，就业率为 97.41%。女生就业率低于男生 0.03 个百分点。

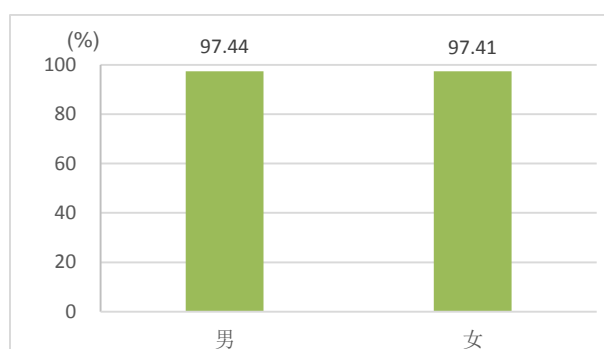


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 35.82%，升学率 25.54%，协议就业率 15.17%，另外还包括个体经营、非派遣省外签约、基层项目、应征入伍、自主创业、出国、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 26. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1419	35.82
2	升学	1012	25.54
3	协议就业	601	15.17
4	个体经营	238	6.01
5	非派遣省外签约	74	1.87
6	基层项目	39	0.98
7	应征入伍	27	0.68
8	自主创业	24	0.61
9	出国	16	0.40
10	公益性岗位	2	0.05
11	科研助理	1	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	407	10.27

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的近 80%，尤其学校驻地滨州，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 27.71%，其次，到济南市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 10%；到省外就业的非师范生人数占 15.75%，主要流向北京市、海南省、江苏省等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

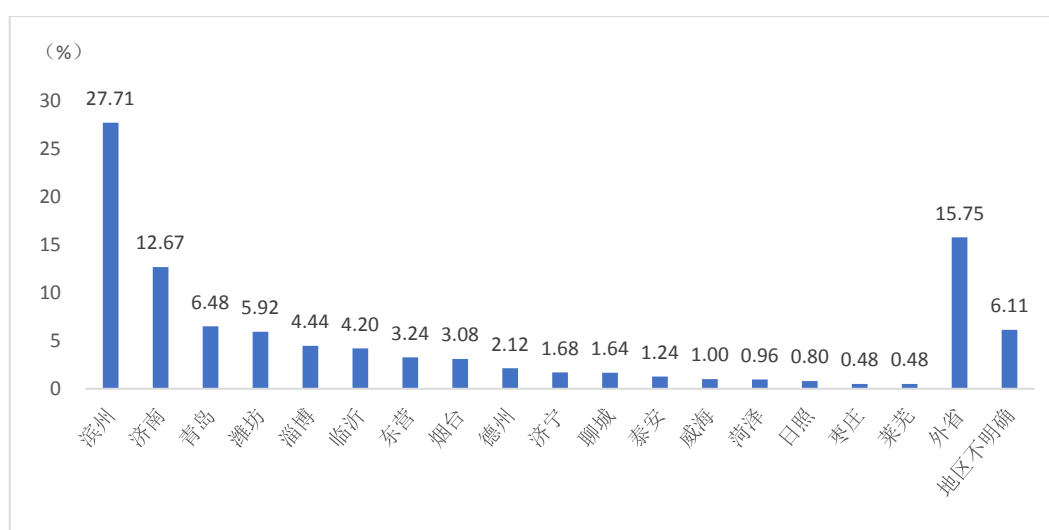


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 73.70%（其中，国有企业占 12.40%，非国有企业占 61.30%）；另外，党政机关占 1.16%，事业单位占 4.16%，其他性质单位占 20.98%。

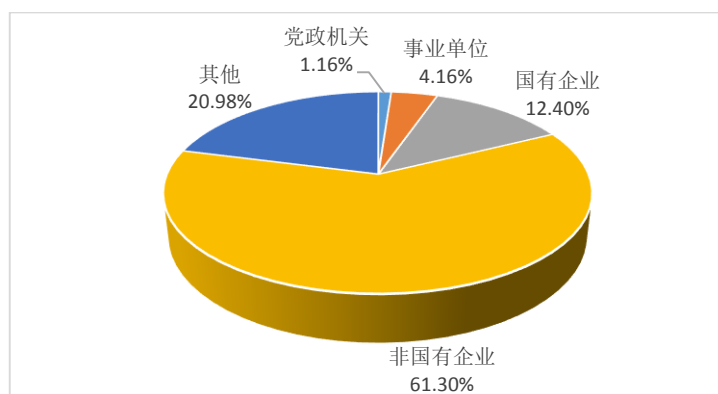


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 14.07%；制造业，所占比例为 13.15%。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 74 人，截至报告期，有 73 人实现就业，就业率为 98.65%。其中，劳动合同就业率 33.78%，升学率 24.32%，协议就业率 13.51%，个体经营率 9.46%；另外还包括基层项目、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	25	33.78
2	升学	18	24.32
3	协议就业	10	13.51
4	个体经营	7	9.46
5	基层项目	2	2.70
6	应征入伍	1	1.35

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
7	自主创业	1	1.35
8	灵活就业和其他方式就业	9	12.18

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 200 名优秀毕业生，截至报告期，有 193 人实现就业，就业率为 96.50%。其中，升学率 48.00%，劳动合同就业率 23.50%，协议就业率 10.00%，另外还包括个体经营、基层项目、出国、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	96	48.00
2	劳动合同就业	47	23.50
3	协议就业	20	10.00
4	个体经营	12	6.00
5	基层项目	3	1.50
6	出国	1	0.50
7	非派遣省外签约	1	0.50
8	灵活就业和其他方式就业	13	6.50

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 43 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业率 44.19%，升学率 16.28%，协议就业率 13.95%，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	19	44.19
2	升学	7	16.28
3	协议就业	6	13.95
4	非派遣省外签约	2	4.65
5	个体经营	2	4.65
6	基层项目	2	4.65
7	应征入伍	1	2.33
8	灵活就业和其他方式就业	4	9.30

(七) 非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1012 名 2017 届非师范生升学，升学率达 25.54%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30% 以上的专业有 25 个。其中，本科专业 19 个，专科专业 6 个。升学率达 30% 以上的专业情况如下表所示：

表 30. 升学率达 30% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	车辆工程	36	20	55.56%
2	本科	电气工程及其自动化	109	35	32.11%
3	本科	光电信息科学与工程	24	8	33.33%
4	本科	化学工程与工艺	89	42	47.19%
5	本科	环境工程	47	21	44.68%
6	本科	机械设计制造及其自动化	128	41	32.03%
7	本科	建筑学	36	11	30.56%
8	本科	交通运输	71	29	40.85%
9	本科	能源化学工程	40	14	35.00%
10	本科	社会工作	28	15	53.57%
11	本科	生物技术	30	17	56.67%
12	本科	生物科学	52	28	53.85%
13	本科	食品质量与安全	51	35	68.63%
14	本科	通信工程	60	21	35.00%
15	本科	土木工程	178	62	34.83%
16	本科	应用化学	20	7	35.00%
17	本科	应用统计学	27	11	40.74%
18	本科	英语	100	33	33.00%
19	本科	油气储运工程	52	26	50.00%
20	专科	计算机网络技术	60	20	33.33%
21	专科	软件技术	68	30	44.12%
22	专科	商务英语	64	40	62.50%
23	专科	社会工作	35	12	34.29%
24	专科	应用化工技术	56	20	35.71%
25	专科	园艺技术	22	8	36.36%

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 102 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的

当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，59 名毕业生正在求职，24 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 10 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	59	57.85
2	自愿暂不就业	24	23.53
3	其他原因不就业	10	9.80
4	职业培训	5	4.90
5	就业见习	4	3.92

四、就业创业工作特点

(一) 加强保障措施，完善就业创业工作机制

1. 贯彻上级文件精神，制定就业创业工作实施意见

为全面贯彻落实上级关于加强大学生就业创业工作的文件精神，积极做好毕业生就业创业工作，学校出台了《滨州学院关于加强 2017 届毕业生就业创业指导工作的实施意见》和《滨州学院关于加强大学生创业工作的实施意见》，明确提出全校和各院就业目标任务，制定了促进毕业生就业创业的主要措施，建立了激励考核长效机制。

2. 加强组织领导，落实就业创业工作“一把手”工程

学校党委、行政高度重视就业创业工作，实施并加强了就业工作“一把手”工程，进一步完善了五层次就业工作体系，坚持就业例会制度和通报制度，年度召开各院负责人就业工作会议 11 次，就业科长工作例会 36 次，印发《就业创业工作简报》29 期。一是进一步完善“党政领导主导，主管部门统筹，院（系）工作为主，全校上下参与”的就业工作运行机制，充分发挥学校、主管部门、院、学生会、班级五层次的就业工作体系的作用，为大学生就业工作提供强有力的组织保障。二是二级学院书记、院长作为院系就业创业工作的第一责任人，必须密切配合，强化责任，确保就业任务目标保质保量的完成。三是进一步加强就业管理队伍建设，充分发挥好院系就业工作小分队和就业指导科长、辅导员、班主任的作用，培养就业工作人员骨干力量的作用。

(二) 完善就业创业课程体系，加强就业创业指导

1. 加强就业创业指导教师队伍建设，提升指导能力

我校高度重视就业创业指导教师队伍建设，纳入学校“十三五”规划，并制定了就业指导课师资培训计划，近年来，组织就业工作专职人员参加各种培训 260 余人次，获得职业指导师资格证、北森职业生涯规划结业证、KAB 创业指导师证、创业咨询师资格证书和“高校辅导员创新创业教育和指导能力提升”专题网络培训等各类证书，不断提升就业创业指导能力。

2. 健全就业创业教育课程体系，提升就业能力

学校将大学生就业创业指导和大学生职业生涯规划课程列入必修课，充分发

挥大学生就业创业指导与职业生涯规划课程在培养应用型人才中的作用，建立起了科学的就业指导与职业生涯规划课程体系，开设了创新创业类尔雅通识课，作为选修课。学校与滨州市人社局及有关培训机构建立起了长期的合作关系，建设各类就业创业培训定点机构，开展就业创业培训 12 次，参与学生近 3000 人，逐步提升毕业生的就业创业能力，为高质量更充分就业打下坚实的基础。

3. 多措并举，做好就业创业指导与服务工作

人才培养质量是立校兴校之本，我校特别突出以“学生为本”的理念，真诚为广大毕业生提供服务与保障。一是印制《大学生就业指导手册》和有关指导毕业生就业的各种材料，进行政策指导和分类指导。二是开展“一系一品”活动，各院要根据专业和就业指导特色凝练服务品牌，每年建设一个自己的就业指导服务品牌活动。三是为 2017 届困难家庭毕业办理了特困生手续，开展了特困毕业生就业援助帮扶活动，在求职资助、就业指导 and 就业推荐等方面加强帮扶力度，确保特困生充分就业。四是举办了大学生学业生涯规划大赛活动，以赛促学，强化职业生涯规划课程理论教学效果。五是开展了大学生就业创业指导活动月、服务周活动，面向全体毕业生开展就业创业政策咨询、就业指导讲座等服务，全校印发就业创业政策辅导资料 5700 余份，组织就业指导讲座 29 场，开展就业指导活动 6 项。充分利用就业指导讲座和各种网络媒体对大学生进行全方位的就业指导、咨询和服务，引导和鼓励广大毕业生到基层就业。

（三）加强市场建设，全力做好毕业生就业创业帮扶工作

1. 强化对毕业生的思想教育和就业指导

我校通过利用组织专题报告、往届毕业生事迹报告会、发放学习材料、网络宣传、心理咨询、问卷调查等多种形式广泛地开展了对毕业生的思想教育，使学生进一步树立了“先就业，再择业，后创业”、“从基层做起、从基础做起”、面向基层就业的观念，树立了正确的世界观、人生观、价值观，收到了明显效果。

2. 加强就业市场建设，拓宽就业渠道

依据国家、省、市发展战略，立足服务我校毕业生，开拓就业市场。积极拓宽基层和重点领域就业渠道，搭建就业见习基地，拓展就业市场，举办各类毕业生就业推介活动，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业，到中小微型企业就业，持续做好大学生征兵工作。2017 年我校主动联系用人单位 700 余家，举办大型招

聘会 2 场（山东省 2017 年春季高校毕业生就业集中招聘活动——服务省会城市群经济圈滨州学院专场招聘会、滨城区第一届名企人才双选会暨滨州学院 2017 届毕业生推介会），共有 850 余家人单位参会，提供就业岗位 25000 余个；组织专场招聘会 200 多场次，100 家以上用人单位参加的大型供需见面会 5 次，特别是各院自行组织的专业专场招聘活动，针对性强，专业对口率高，达成意向比例高；建设就业基地 116 个，充分发挥院（系）理事会、校友会、就业创业实习实训基地的作用，及时收集、发布就业信息，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，为毕业生就业搭建了良好的平台；突出学校办学特色，以航空类特色专业就业带动其它专业毕业生就业取得了明显效果。

3. 着力做好困难家庭毕业生就业帮扶工作

学校高度重视对家庭困难毕业生和就业困难毕业生的就业帮扶工作，开展了“副科级以上领导干部、副高级以上职称教师帮扶困难学生就业”工作，形成“一对一”帮扶关系，确保全校省级特困生 100%就业。

4. 大力开展创业引领计划，以创业带动就业

坚持把促进大学生创业摆在突出位置，以创业带动就业，按照“政府主导、市场驱动、学校助推、社会扶持”的原则，大力实施“创业能力提升、创业政策拓展、创业孵化推进、创业服务优化”四项行动，加快构建“创业教育、创业培训、创业政策、创业孵化、创业服务”五位一体的工作格局。一是学校出台《滨州学院关于加强创新创业教育的意见》、制定了争创省级大学生创业孵化基地行动计划，加快推进我校创新创业教育改革和省级创业孵化示范基地建设。二是加强了对国家级大学生创业实践项目的管理工作。对 2015 年立项的大创项目进行了结项审核和结项答辩，对 2016 年立项的大创项目进行了中期审核，征集推荐 2017 国家级大学生创业实践项目。三是组织在校大学生积极参加省级大学生创业大赛。四是以活动营造创业氛围，组织全校创业学生座谈会 8 次，组织大学生生涯设计大赛 3 次，组织创业培训 15 次。2014 年 12 月，我校大学生创业孵化基地被评为滨州市大学生创业孵化基地；2016 年 6 月，我校大学生创业孵化基地被山东省科学技术委员会评为省级“创客之家”；2016 年 12 月，我校大学生创业孵化基地被评为滨州市大学生创业孵化示范基地；吸引社会力量扶持大学生创业，2016 年滨州市财政局、人社局又拨款 10 万元，用于困难大学生创业引领专项扶持资金。五是进一步规范大学生创业孵化基地的管理工作，做好入住项目

的培育孵化工作。2017 年, 培训创业咨询师 21 人, 参加创业指导师学习班 6 人, 入驻项目达 60 个, 在校大学生创业参与率达 2.26%。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1663 份，占全校毕业生总数的 29.70%。其中，本科生问卷 841 份，专科生问卷 822 份。参与调查毕业生中，男生 847 人，占调查总数的 50.93%；女生 816 人，占 49.07%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，47.31%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 43.41%；认为“基本满意”的占 8.67%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.61%。

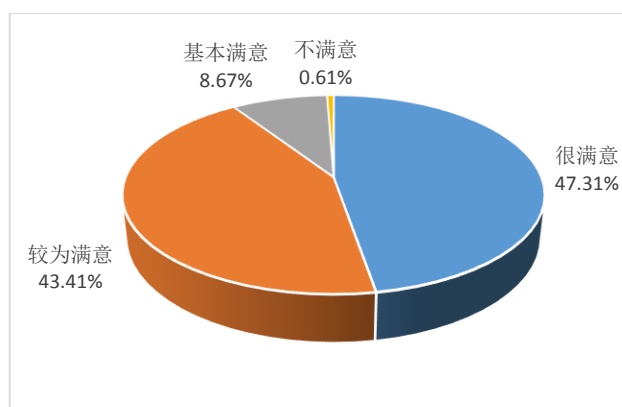


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 32. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	54.30%	36.42%	7.26%	2.02%
2. 职业竞争公平程度	45.70%	45.50%	8.13%	0.67%
3. 工作成就感	40.12%	47.98%	10.49%	1.41%
4. 工作晋升机会	43.15%	43.28%	11.76%	1.81%
5. 工作强度压力	46.24%	41.47%	11.28%	1.01%
6. 单位发展前景	44.02%	43.95%	10.89%	1.14%
7. 上下级关系	45.97%	42.74%	10.55%	0.74%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	47.95%	42.50%	8.21%	1.34%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查,结果显示,“工作强度(压力)太大”、“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因,比例分别为 24.37%、23.27%和 20.32%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

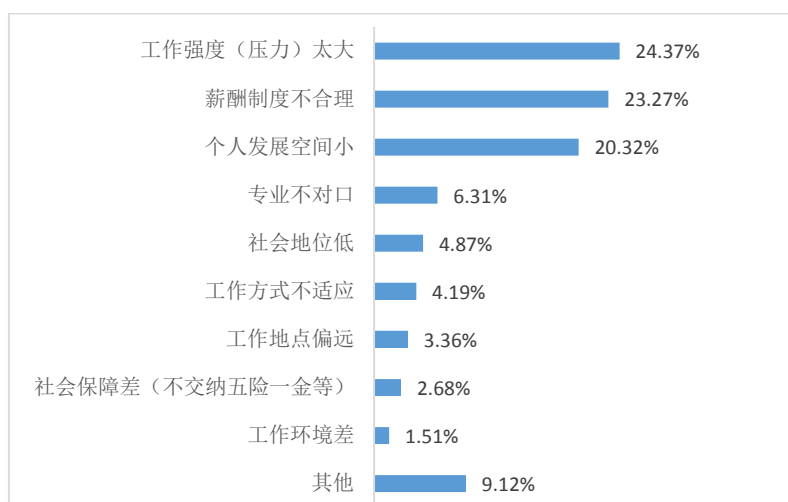


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中,“非常对口”占 36.90%;“较为对口”占 43.21%;“基本对口”占 14.18%;“不对口”占 5.71%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生“不对口”比例高。

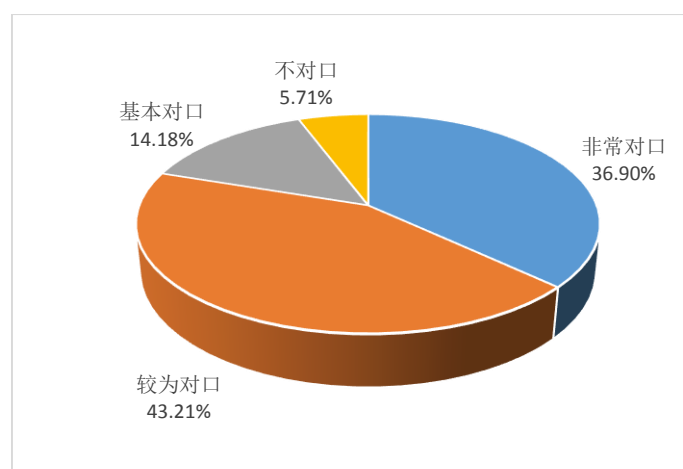


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 33. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	32.05%	42.92%	15.81%	9.22%
本科生	41.52%	43.50%	12.61%	2.37%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 35.72%；“工作环境”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

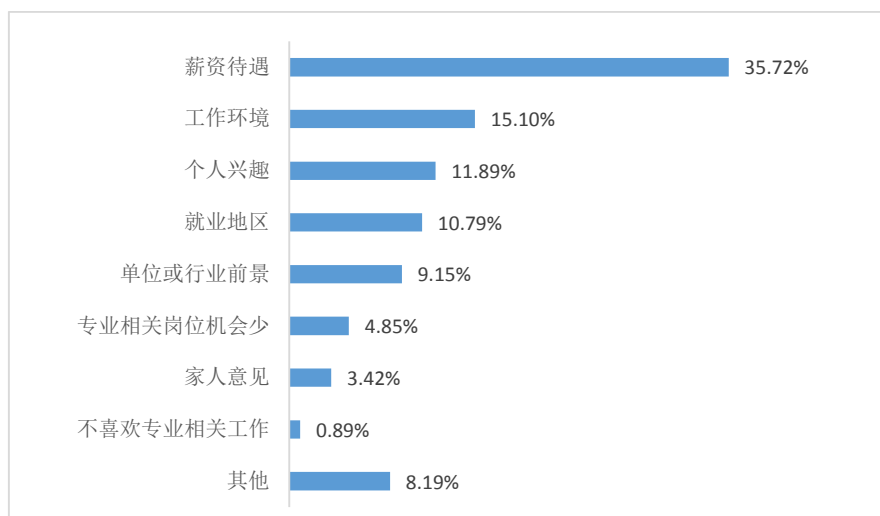


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1469 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3510.53 元。

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，62.50%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 28.70%；“五险不全”占 4.63%；“完全没有”占 4.17%。

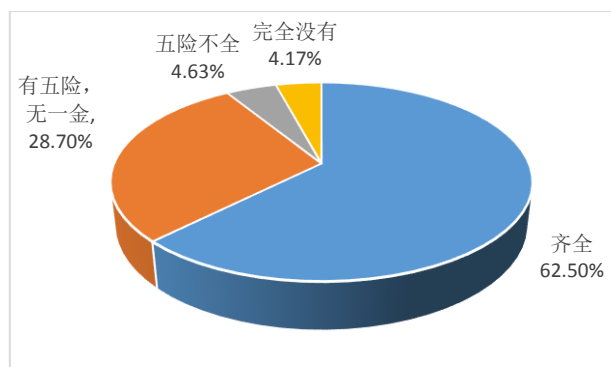


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占48.12%；其次是“2-3次”，占42.88%；另外，“3-5次”占6.04%，“5次以上”占2.96%。

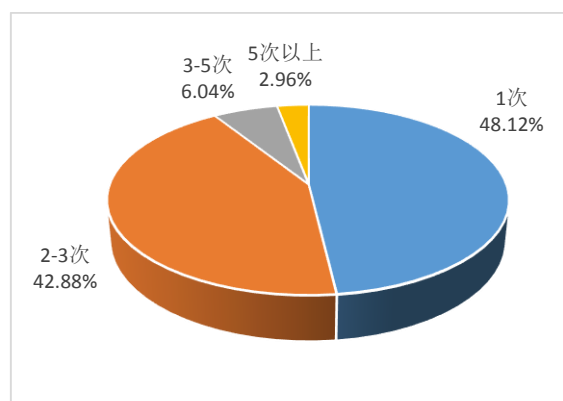


图 23. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占40.19%；“基本符合”占53.70%；“不符合”占4.64%；另有1.47%的毕业生从未考虑过。

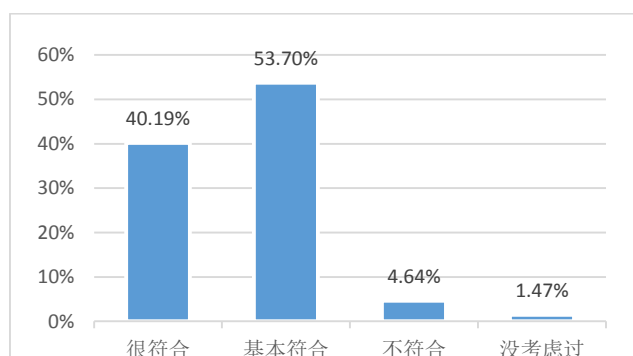


图 24. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.84%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；21.30%的毕业生换过1份工作；6.99%的毕业生换过2份工作；0.60%的毕业生换过3份工作；另有0.27%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

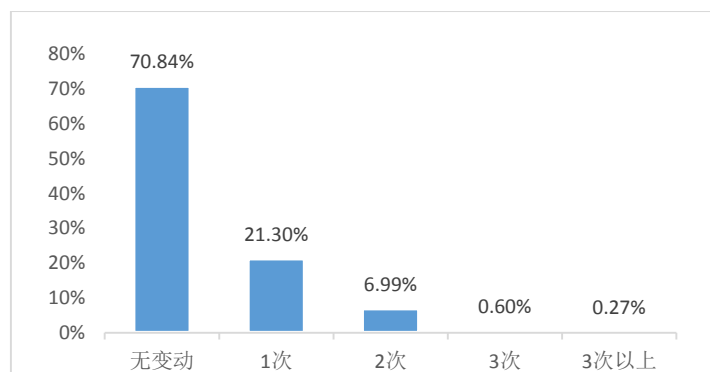


图 25. 毕业生工作变化情况

表 34. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	76.34%	14.58%	7.57%	0.96%	0.55%
本科生	65.57%	27.73%	6.44%	0.26%	0.00%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.91%；“较为满意”占 26.09%；“基本满意”和“不满意”比例为 0。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，专科生“很满意”比例较高。

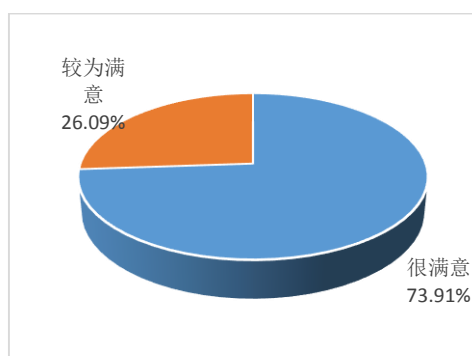


图 26. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 35. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	84.62%	15.38%	0.00%	0.00%
本科生	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 65.22%；“基本相关”占 34.78%；“不相关”比例为 0。从不同学历看，专科生“很相关”比例较高。

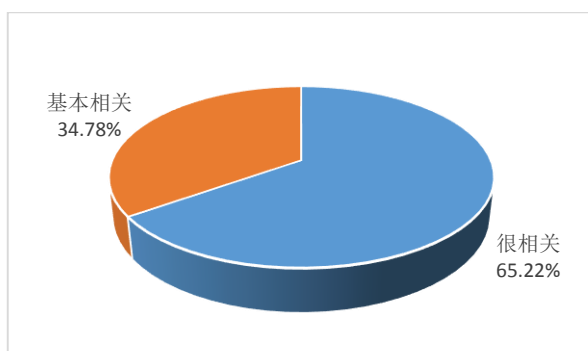


图 27. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 36. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	92.31%	7.69%	0.00%
本科生	30.00%	70.00%	0.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”和“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例都为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

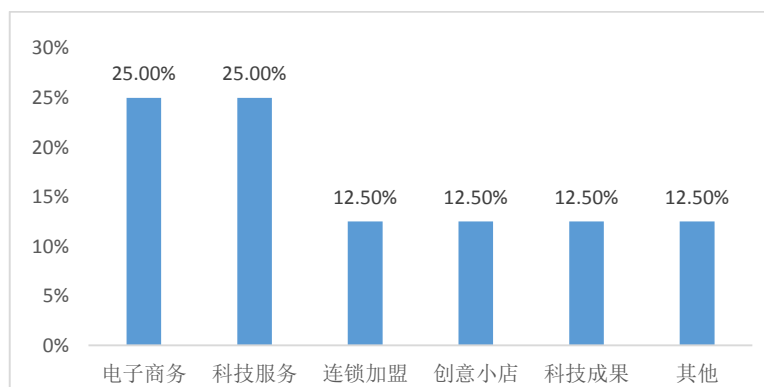


图 28. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比

例达 70.00%；其次是“创造财富”，比例为 20.00%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

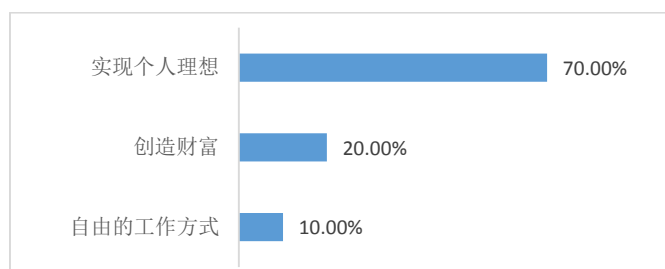


图 29. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”和“创业政策落实困难”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 30.00%、30.00%和 20.00%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

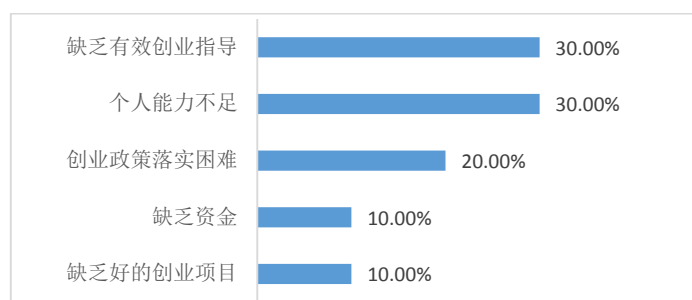


图 30. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 40.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

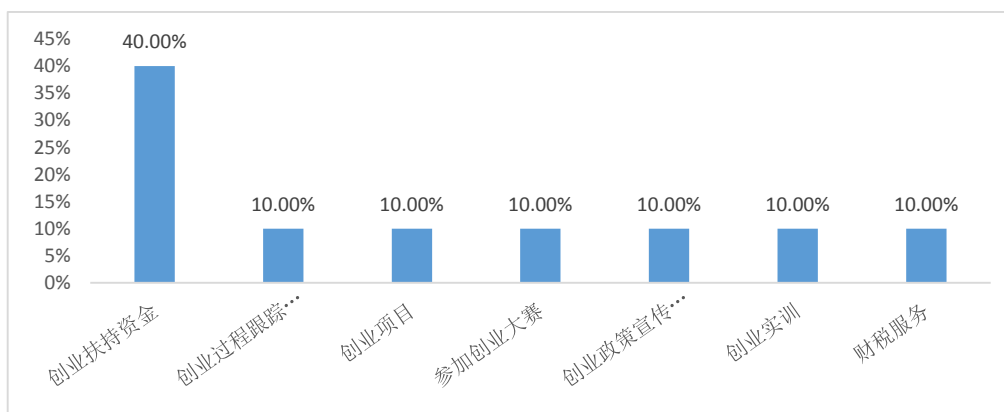


图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 45.26%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 28.42%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

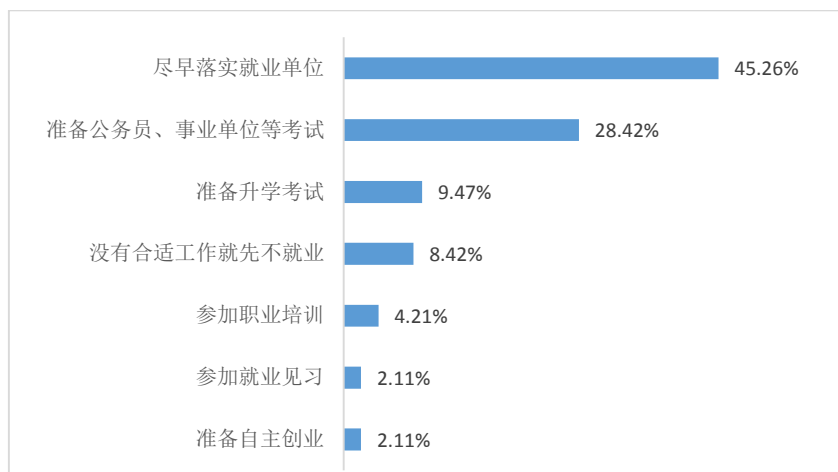


图 32. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 40.00%；其次是“兼职”，比例为 37.89%。调查结果如下图所示：

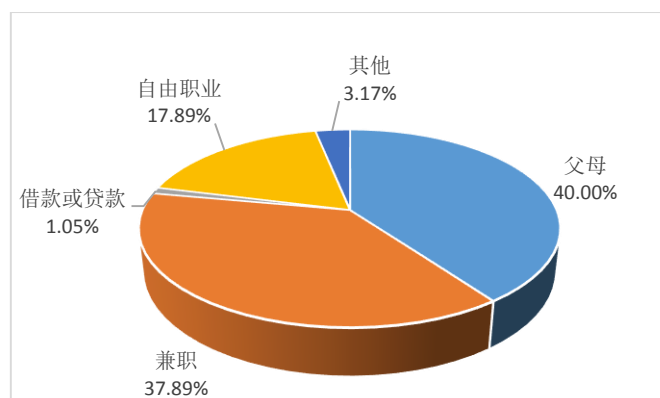


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 46.32%；“职业培训”、“政策咨询”和“就业见习”的选择比

例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

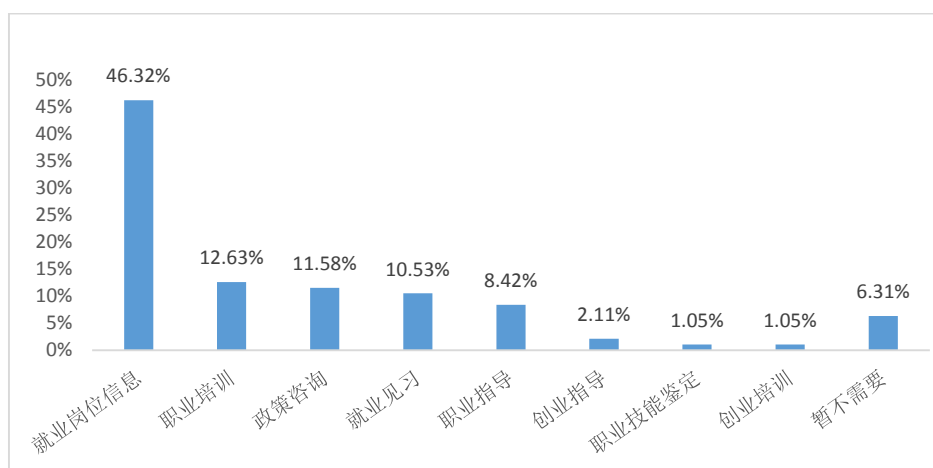


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 42.50%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 40.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

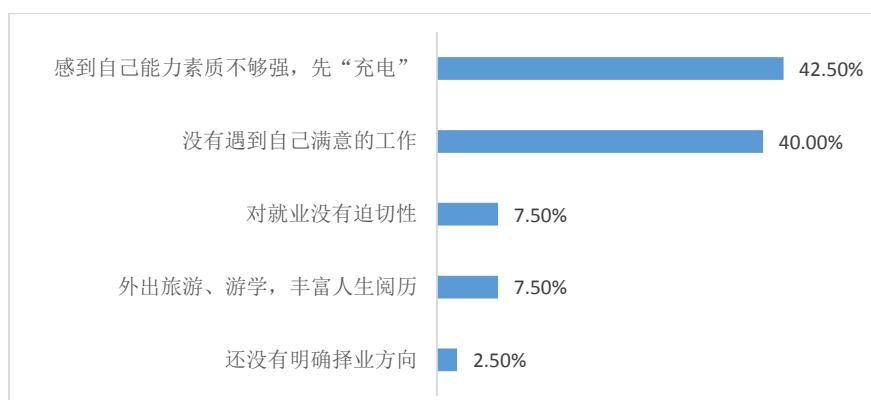


图 35. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 84.78%；“反对”占 2.17%；“不支持不反对”占 13.05%。

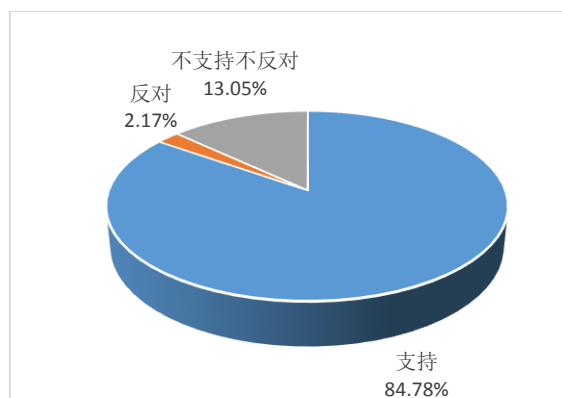


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 58.70%；其次是“一年内”，占 23.91%；另外，“两年内”占 6.52%，“两年以上”占 10.87%。

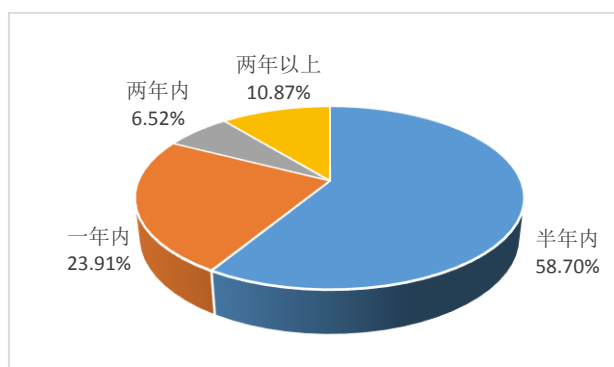


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.83%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 68.67%、56.89%。“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

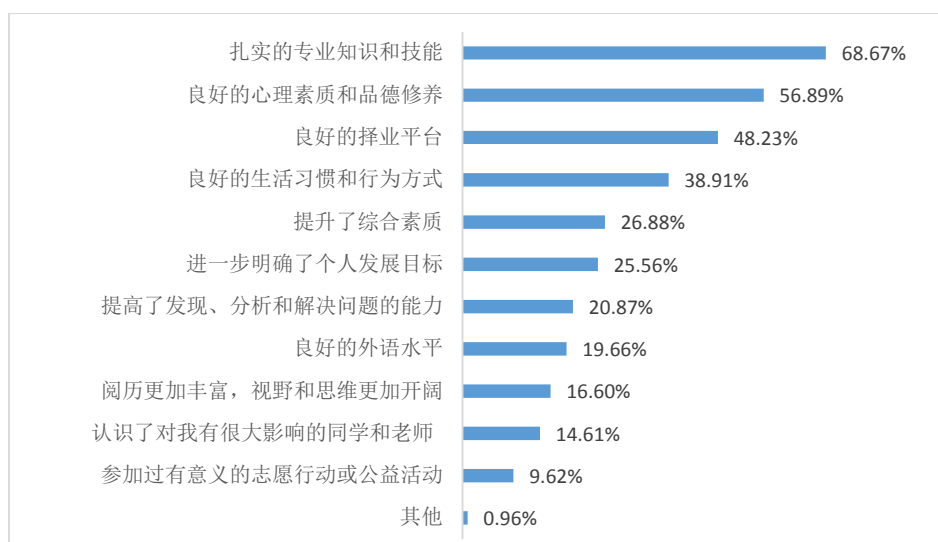


图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.05%；“较为满意”占 22.19%；“基本满意”占 2.58%；“不满意”比例仅为 0.18%。

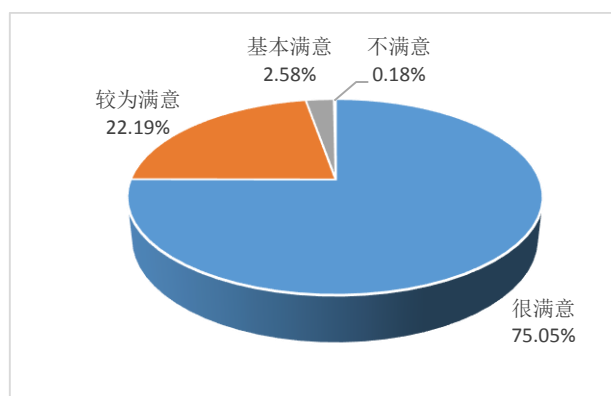


图 39. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 37. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	79.31%	18.82%	1.75%	0.12%
2. 辅修课程设置	69.75%	27.00%	3.07%	0.18%
3. 教学方式和方法	69.99%	27.48%	2.29%	0.24%
4. 任课老师专业水平	73.42%	23.93%	2.47%	0.18%
5. 实践教学内容	70.11%	25.98%	3.61%	0.30%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 77.51%和 76.01%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 50%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

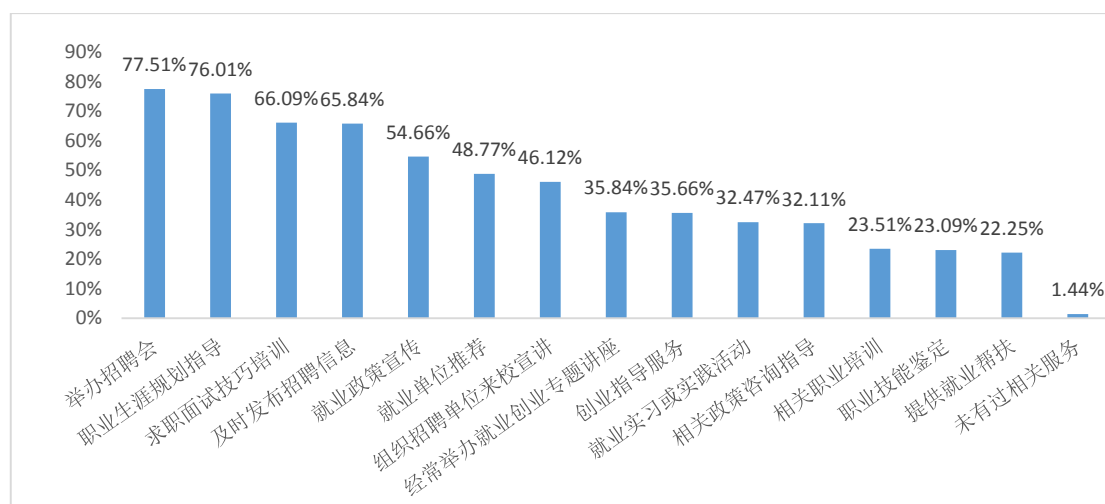


图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.82%；“较为满意”占 16.00%；“基本满意”占 2.94%；“不满意”比例仅为 0.24%。

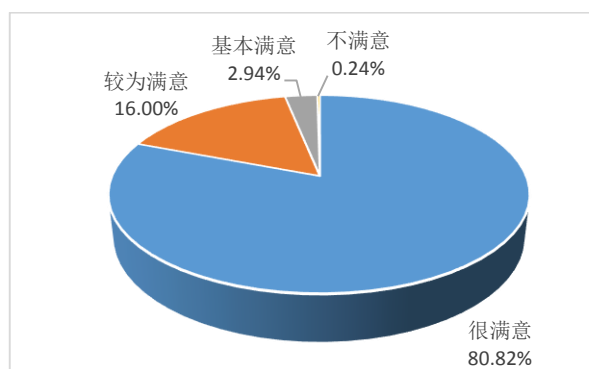


图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择人数较多，比例分别为 66.27%、64.58%、63.98%、63.74%和 53.34%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

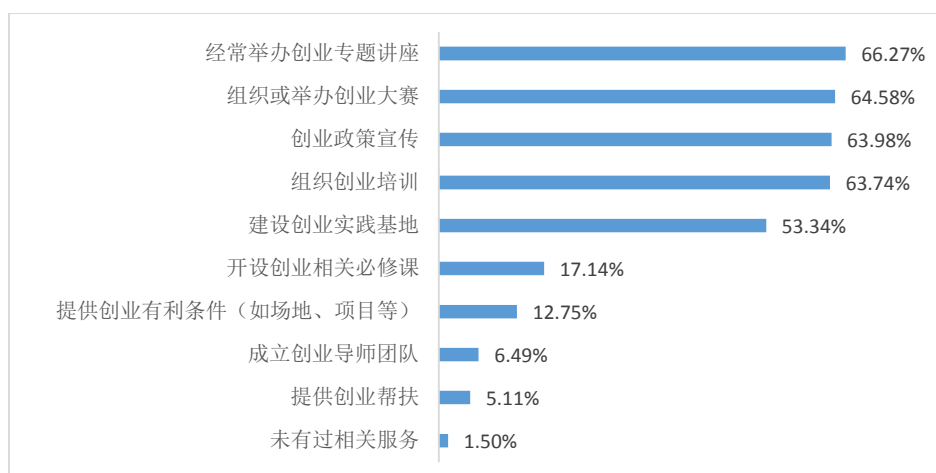


图 42. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 78.71%；“较为满意”占 18.34%；“基本满意”占 2.77%；“不满意”比例仅为 0.18%。

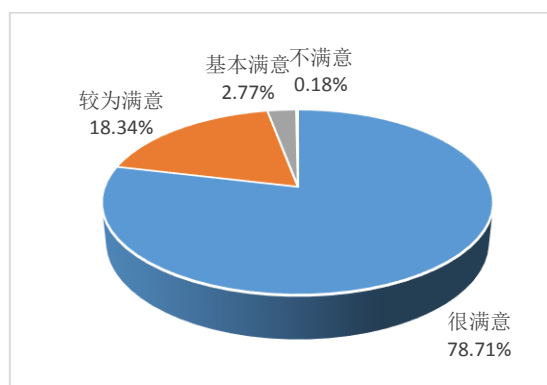


图 43. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 68.67%、60.43%

和 45.10%。“个人兴趣”、“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

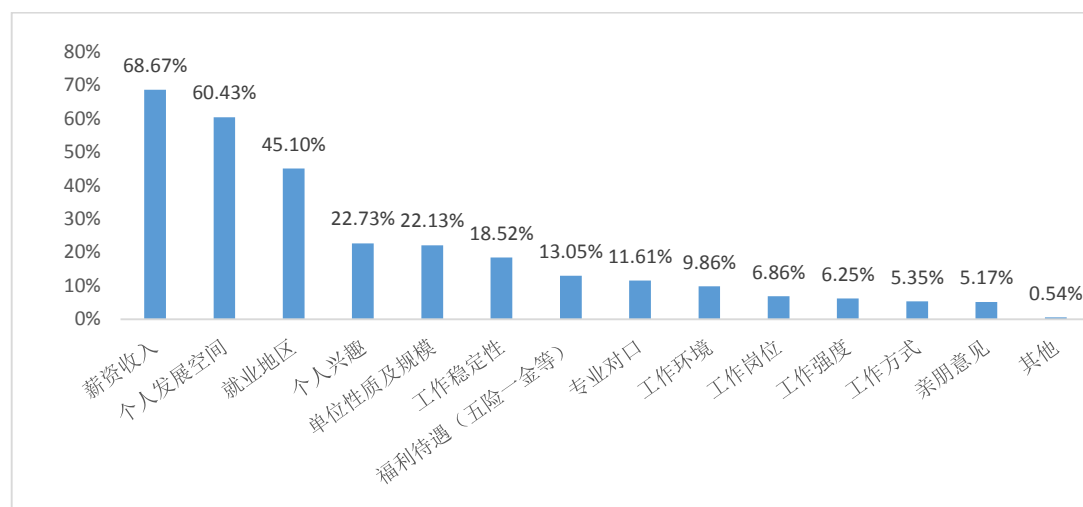


图 44. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 60.25%、52.01%和 47.62%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

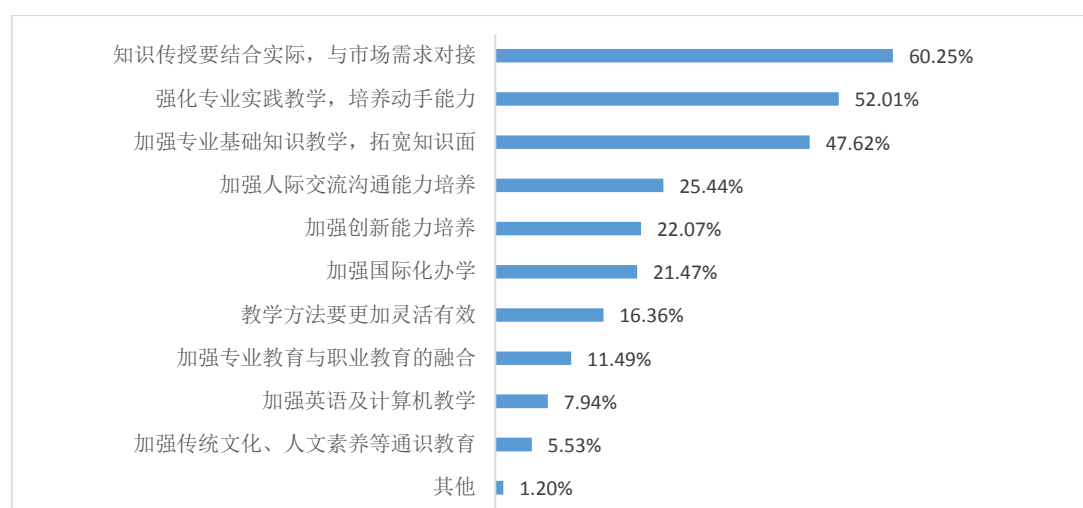


图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）用人单位满意度反馈

为核实我校人才培养的综合水平，2017 年学校组织进行了用人单位满意度

调查，调查对象为接收过本校毕业生的用人单位，调查内容围绕毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能等 6 个方面，调查共收回有效问卷 208 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生沟通表达能力、学习能力、执行能力和专业技能等四个方面的总体满意度 92%以上，对毕业生创新能力的总体满意度达到 90.70%；对毕业生组织管理能力的总体满意度达到 87.52%。

（八）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 10.35 万人。其中，本科需求 5.97 万人、专科需求 4.38 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.42 万人，占需求总人数的 33.09%；其次是济南，共发布总需求 2.09 万人，占需求总人数的 20.22%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

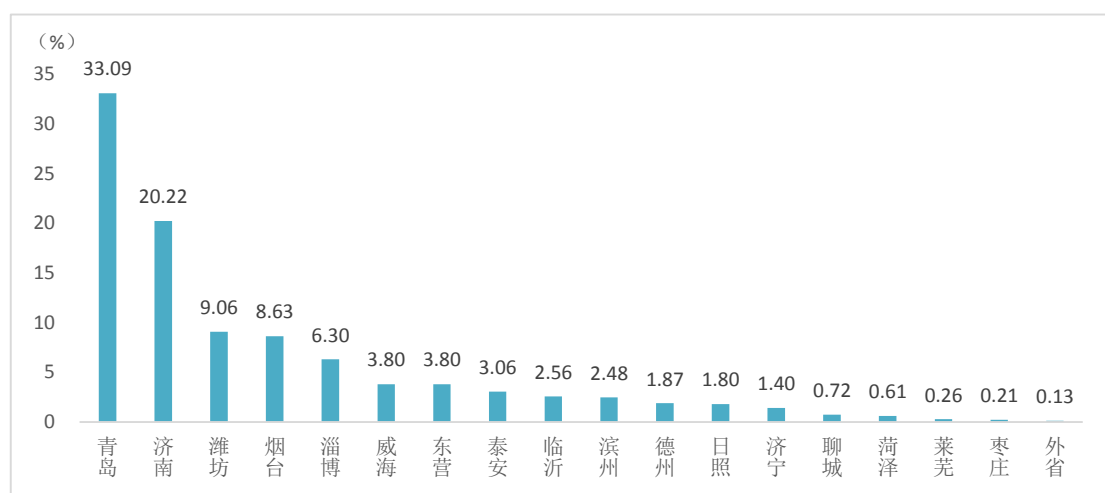


图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最

大，占需求总人数的 96.16%（其中，国有企业占 15.33%）；另外，机关占 0.20%，事业单位占 0.66%，其他单位占 2.98%。

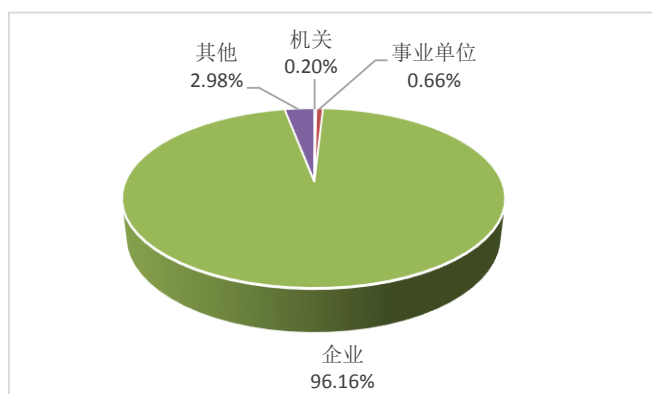


图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	209	0	209	0.20
事业单位	科研设计单位	99	4	103	0.10
	高等教育单位	58	6	64	0.06
	中初教育单位	254	4	258	0.25
	医疗卫生单位	56	55	111	0.11
	艰苦事业单位	14	0	14	0.01
	其他事业单位	133	5	138	0.13
企业	国有企业	13012	2853	15865	15.33
	三资企业	3331	2928	6259	6.05
	艰苦行业企业	484	122	606	0.59
	其他企业	40373	36421	76794	74.20
其他	包括部队、基层社区等单位	1678	1398	3076	2.98

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业占（25.61%），需求毕业生较多的另外四个行业依次是建筑业（占 12.79%），信息传输、计算机服务和软件业（占 11.61%），批发和零售业（占 9.75%），居民服务和其他服务业（占 8.32%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 68.08%。各行业发布需求情况如下图所示：

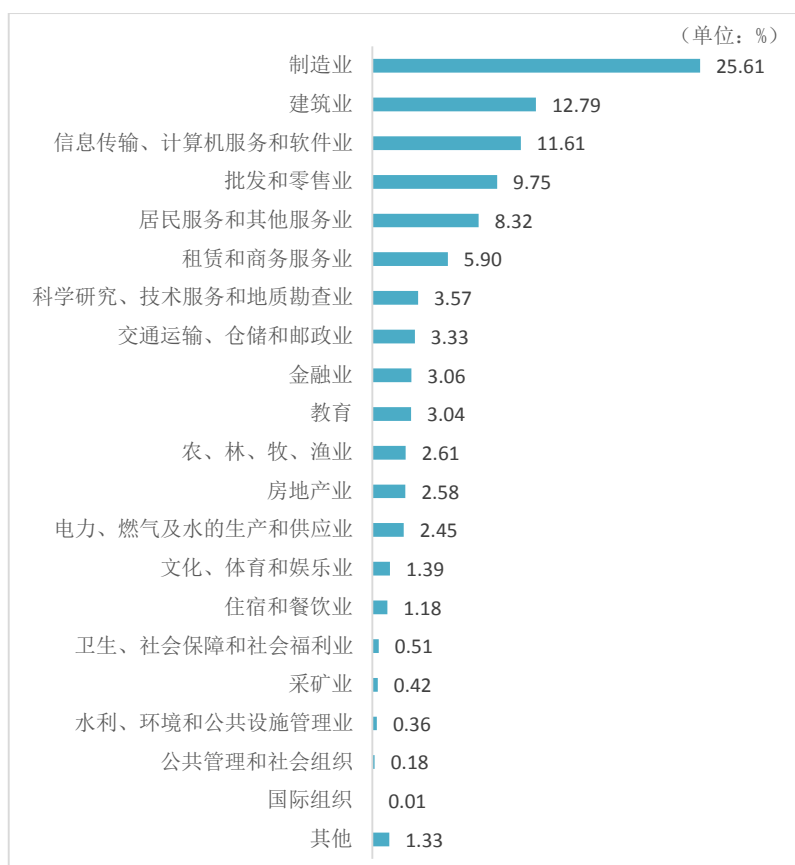


图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 17946 人；其次是 4 月，发布需求 13193 人；3 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 11000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

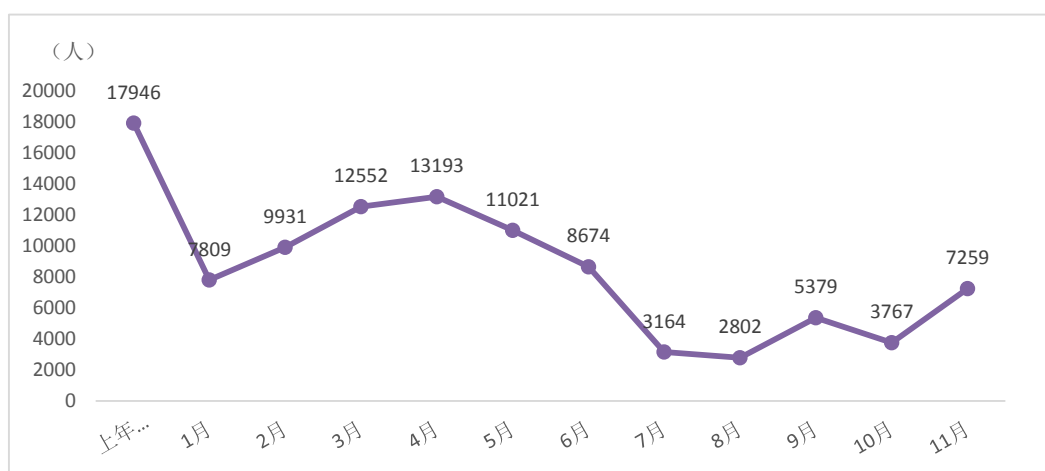


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（九）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 382 场,共有 2467 家单位发布毕业生需求 50500 人,参会学生累计 48500 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 39. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位(家数)	拟招聘人数	参会学生(人数)
大型双选会	2	853	25000	16000
专场招聘会	213	1080	16500	18000
企业宣讲会	167	534	9000	14500
合计	382	2467	50500	48500

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 4000 人上下浮动。其中，2013 年生源最多，达 4698 人；2014 年生源最少，为 3625 人。

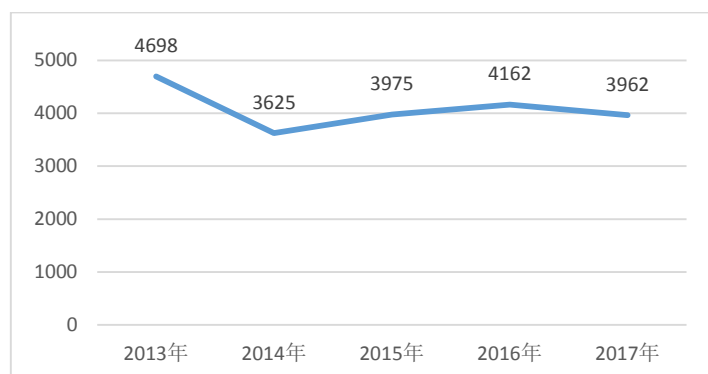


图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源保持在 2000 人以上；专科生源稳定在 1500 人以上。其中，本、专科生源总量都是 2013 年最多。

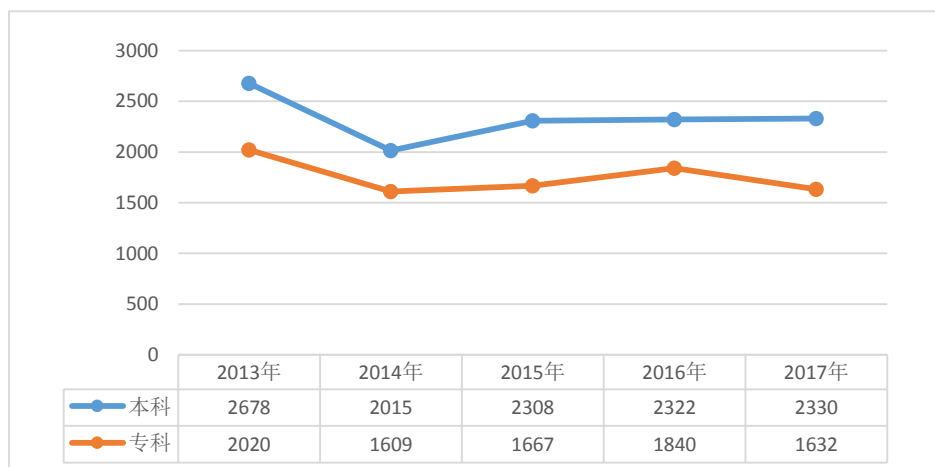


图 51. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历飞行技术、机械设计制造及其自动化、交通运输以及专科学历会计电算化、市场营销等专业，生源总体呈上升趋势；本科学历财务管理、电子信息科学与技术、公

共事业管理以及专科学历电气自动化技术、工商企业管理、计算机网络技术等专业，生源总体呈下降走势。

另有 9 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：电气工程及其自动化、光电信息科学与工程、环境设计等 8 个本科专业，生物制药技术 1 个专科专业。

表 40. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	457	229	166	227	273
2	本科	车辆工程	0	0	38	41	36
3	本科	电气工程及其自动化	0	0	0	0	109
4	本科	电子信息科学与技术	119	63	78	43	71
5	本科	法语	0	0	17	19	25
6	本科	飞行技术	111	101	132	130	203
7	本科	公共事业管理	106	79	75	87	83
8	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	24
9	本科	化学工程与工艺	128	50	44	89	89
10	本科	环境工程	46	35	67	42	47
11	本科	环境设计	0	0	0	0	95
12	本科	机械设计制造及其自动化	72	138	91	109	128
13	本科	计算机科学与技术	188	122	131	128	136
14	本科	建筑学	0	0	38	90	36
15	本科	交通运输	45	82	72	67	71
16	本科	秘书学	0	0	0	0	37
17	本科	能源化学工程	0	0	0	0	40
18	本科	社会工作	38	21	44	27	28
19	本科	生物技术	33	27	56	37	30
20	本科	生物科学	102	79	70	49	52
21	本科	食品质量与安全	0	0	0	43	51
22	本科	市场营销	0	0	54	46	71
23	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	95
24	本科	通信工程	44	44	83	61	60
25	本科	土木工程	0	0	103	166	178
26	本科	信息管理与信息系统	35	32	25	31	27
27	本科	音乐学	37	25	39	37	36
28	本科	应用化学	69	37	64	29	20
29	本科	应用统计学	0	0	0	0	27
30	本科	英语	210	178	57	85	100
31	本科	油气储运工程	0	0	0	0	52
32	专科	电气自动化技术	332	162	172	167	165

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
33	专科	法律事务	55	66	155	100	79
34	专科	工商企业管理	125	90	134	128	69
35	专科	工业环保与安全技术	0	0	0	34	27
36	专科	会计电算化	303	145	146	305	410
37	专科	机电一体化技术	0	0	0	178	158
38	专科	计算机网络技术	118	117	109	81	60
39	专科	建筑工程技术	0	0	0	115	115
40	专科	旅游管理	47	31	41	54	35
41	专科	软件技术	110	132	78	88	68
42	专科	商务英语	155	134	115	73	64
43	专科	社会工作	46	40	36	24	35
44	专科	生物制药技术	0	0	0	0	74
45	专科	市场营销	62	56	112	177	92
46	专科	文秘	62	80	102	64	32
47	专科	应用电子技术	147	126	150	69	71
48	专科	应用化工技术	225	201	169	142	56
49	专科	园艺技术	35	50	34	41	22

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化和市场营销以及专科学历市场营销、文秘等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历社会工作、信息管理与信息系统以及专科学历法律事务、会计电算化、计算机网络技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 41. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
2	本科	车辆工程	0.84	2.72	3.21	1.60	1.88
3	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
4	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
5	本科	法语	2.28	4.01	3.88	7.78	3.67
6	本科	飞行技术	N	N	66.00	21.67	6.55
7	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
8	本科	光电信息科学与工程	N	N	N	N	19.98

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
9	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
10	本科	环境工程	1.62	1.74	2.00	2.36	1.65
11	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
12	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
13	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
14	本科	建筑学	0.89	0.80	1.35	1.50	1.14
15	本科	交通运输	1.40	2.10	1.34	1.24	0.46
16	本科	秘书学	N	N	N	N	4.10
17	本科	能源化学工程	N	N	N	N	2.56
18	本科	社会工作	15.47	9.29	10.80	12.35	10.18
19	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
20	本科	生物科学	3.10	2.99	2.10	4.64	2.18
21	本科	食品质量与安全	3.19	5.96	2.65	4.28	6.52
22	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
23	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
24	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
25	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
26	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86
27	本科	音乐学	2.75	7.59	3.79	4.76	4.12
28	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
29	本科	应用统计学	N	N	N	N	43.00
30	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
31	本科	油气储运工程	0.82	0.98	1.43	1.16	2.93
32	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
33	专科	法律事务	8.20	13.58	7.13	6.37	5.69
34	专科	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
35	专科	工业环保与安全技术	0.26	N	N	1.50	2.70
36	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
37	专科	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
38	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
39	专科	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
40	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
41	专科	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
42	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
43	专科	社会工作	0.73	1.10	7.60	5.39	2.72
44	专科	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18	4.49
45	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
46	专科	文秘	0.32	0.29	0.26	0.18	0.20
47	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
48	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
49	专科	园艺技术	32.25	12.95	3.69	3.38	3.05

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2014 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 97.43%。

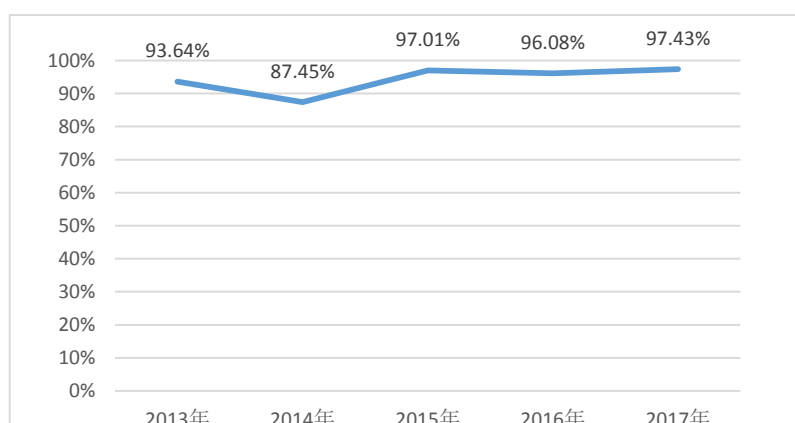


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科生就业率除 2014 年以外，稳定在 90%以上，总体走势基本一致。

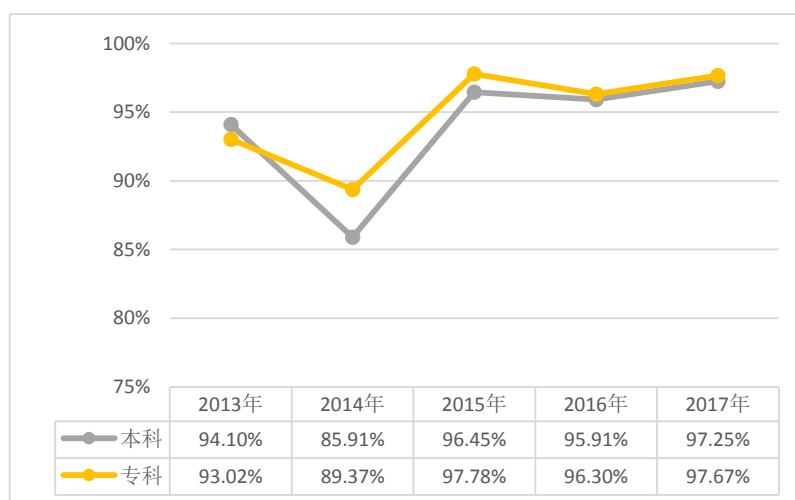


图 53. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个本科专业和 7 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，专科园艺技术专业，近五年就业率有四年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 7 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，本科应用统计学和油气储运工程专业的就业率达到 100%。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	98.03	85.59	97.59	94.27	98.17
2	本科	车辆工程	-	-	100.00	92.68	100.00
3	本科	电气工程及其自动化	-	-	-	-	95.41
4	本科	电子信息科学与技术	95.80	96.83	94.87	97.67	94.37
5	本科	法语	-	-	94.12	100.00	92.00
6	本科	飞行技术	100.00	96.04	100.00	100.00	100.00
7	本科	公共事业管理	98.11	82.28	96.00	96.55	96.39
8	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	-	95.83
9	本科	化学工程与工艺	98.44	78.00	95.45	94.38	98.88
10	本科	环境工程	100.00	94.29	98.51	97.62	100.00
11	本科	环境设计	-	-	-	-	88.42
12	本科	机械设计制造及其自动化	90.28	78.26	98.90	94.50	96.88
13	本科	计算机科学与技术	83.51	78.69	98.47	96.09	99.26
14	本科	建筑学	-	-	100.00	97.78	97.22
15	本科	交通运输	93.33	97.56	91.67	95.52	95.77
16	本科	秘书学	-	-	-	-	97.30
17	本科	能源化学工程	-	-	-	-	95.00
18	本科	社会工作	97.37	90.48	97.73	92.59	100.00
19	本科	生物技术	100.00	85.19	92.86	94.59	100.00
20	本科	生物科学	98.04	91.14	95.71	95.92	100.00
21	本科	食品质量与安全	-	-	-	88.37	100.00
22	本科	市场营销	-	-	100.00	91.30	100.00
23	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	89.47
24	本科	通信工程	97.73	88.64	98.80	98.36	100.00
25	本科	土木工程	-	-	97.09	96.99	97.19
26	本科	信息管理与信息系统	100.00	90.63	100.00	96.77	100.00
27	本科	音乐学	94.59	92.00	97.44	97.30	88.89
28	本科	应用化学	91.30	86.84	90.63	93.10	100.00

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
29	本科	应用统计学	-	-	-	-	100.00
30	本科	英语	97.62	91.01	96.49	96.47	99.00
31	本科	油气储运工程	-	-	-	-	100.00
32	专科	电气自动化技术	73.49	74.69	98.84	97.60	94.55
33	专科	法律事务	98.18	100.00	96.13	95.00	94.94
34	专科	工商企业管理	97.60	95.56	96.27	96.09	89.86
35	专科	工业环保与安全技术	-	-	-	97.06	96.30
36	专科	会计电算化	96.37	97.93	96.58	95.08	99.02
37	专科	机电一体化技术	-	-	-	94.94	99.37
38	专科	计算机网络技术	97.46	95.73	100.00	95.06	100.00
39	专科	建筑工程技术	-	-	-	100.00	97.39
40	专科	旅游管理	97.87	96.77	95.12	96.30	94.29
41	专科	软件技术	90.91	97.73	98.72	95.45	100.00
42	专科	商务英语	98.06	97.76	99.13	98.63	96.88
43	专科	社会工作	97.83	52.50	94.44	95.83	94.29
44	专科	生物制药技术	-	-	-	-	98.65
45	专科	市场营销	98.39	89.29	97.32	96.61	100.00
46	专科	文秘	100.00	56.25	97.06	95.31	100.00
47	专科	应用电子技术	97.28	83.33	98.67	97.10	97.18
48	专科	应用化工技术	96.89	89.55	98.22	97.89	100.00
49	专科	园艺技术	100.00	100.00	100.00	92.68	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）对招生和专业设置的反馈

我校的办学目标是建设以航空为主要特色的高水平应用型大学。学校非常重视就业的导向作用，将毕业生就业市场和就业结果数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计及招生规模的重要评估指标。现设有 19 个二级学院，56 个本科专业、28 个专科专业；建有 1 个国家级“本科教学工程”综合改革试点本科专业、1 个国家级大学生校外实践教育基地、2 个省级应用型专业发展支持计划项目、4 个省级高水平应用型立项建设专业（群）、8 个省级特色专业、38 门省级精品课程。以近几届毕业生就业情况作为参考，调整专业人数，有增有减；对于就业率持续低的专业限制招生或停止招生。新上社会需求旺盛的物联网、安全工程等专业。

（二）以社会需求为中心培养应用型人才

学校以服务行业和区域社会经济发展为使命，以学生就业为导向，按照学校办学目标，科学调整学科专业布局。现有飞行学院、航空工程学院、机场学院、乘务学院等 4 个航空类学院，22 个航空类专业（方向）；先后与中国国际货运航空公司、山东航空股份有限公司、海南航空股份有限公司等 13 家单位“订单式”联合培养飞行驾驶、飞行安全、空中乘务等运输航空人才，已有 1700 余名学生顺利毕业，有 20 余名毕业生升任机长；与山东海若通用航空有限公司、山东高翔通用航空有限公司等 4 家航空公司联合培养通用航空人才。借助地域地缘和文化优势，建有山东省黄河三角洲生态环境重点实验室、山东省黄河三角洲文化研究基地、山东省高校孙子兵法与兵学研究基地等，积极开展黄河三角洲生态环境、文化和孙子文化研究，取得了丰硕的成果。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 14.本科生源分学科门类统计表（非师范生）	- 12 -
表 15.专科生源分专业大类统计表（非师范生）	- 13 -
表 16.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 13 -
表 17.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 14 -
表 18.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 15 -
表 19.非师范生人数分民族统计表	- 16 -
表 20.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 16 -
表 21.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 18 -
表 22.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 18 -
表 23.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 19 -
表 24.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 20 -
表 25.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 21 -
表 26.非师范生就业方式统计表.....	- 22 -

表 27.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 24 -
表 28.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 29.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 30.升学率达 30%以上的专业情况	- 26 -
表 31.未就业非师范生情况	- 27 -
表 32.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 32 -
表 33.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 33 -
表 34.不同学历毕业生工作变化情况	- 36 -
表 35.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 36 -
表 36.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 37 -
表 37.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 42 -
表 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 47 -
表 39.校园现场招聘活动开展情况	- 49 -
表 40.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 51 -
表 41.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 52 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）	- 55 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	1 -
图 2.师范生学历结构图	2 -
图 3.师范生性别结构图	4 -
图 4.师范生生源地结构图	5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	8 -
图 7.师范生就业地区流向图	9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	9 -
图 9.师范生就业行业流向图	10 -
图 10.非师范生学历结构图	12 -
图 11.非师范生性别结构图	15 -
图 12.非师范生生源地结构图	16 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图	18 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图	21 -
图 15.非师范生就业地区流向图	22 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	23 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	24 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度	32 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因	33 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况	33 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因	34 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	34 -
图 23.毕业生获取单位录用机会	35 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	35 -
图 25.毕业生工作变化情况	36 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度	36 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度	37 -
图 28.毕业生创业领域分布	37 -

图 29.毕业生准备创业的动机	38 -
图 30.毕业生创业困难的原因	38 -
图 31.自主创业毕业生希望获取的服务	38 -
图 32.未就业毕业生的目前打算	39 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源	39 -
图 34.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	40 -
图 35.毕业生暂不就业的原因	40 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度	41 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间	41 -
图 38.毕业生在母校学习生活期间的收获	42 -
图 39.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	42 -
图 40.母校为毕业生提供的就业指导服务	43 -
图 41.毕业生对母校就业指导服务的满意度	43 -
图 42.母校开展的创业教育及相关活动	44 -
图 43.对母校创业教育的满意度情况	44 -
图 44.影响毕业生求职择业的因素	45 -
图 45.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	45 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	46 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	47 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	48 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	48 -
图 50.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	50 -
图 51.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	50 -
图 52.毕业生总体就业率近五年变化趋势	54 -
图 53.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	54 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。