



临沂大学  
LINYI UNIVERSITY



# 就业质量分析报告

2017年度



## 学校简介

临沂大学是国家设立、山东省政府直属管理的综合性大学，“山东省应用型人才培养特色名校工程”重点建设大学。学校坐落在风景秀美、人文荟萃的历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市山东省临沂市。前身是1941年由中共滨海区委和抗大一分校共同创建的滨海建国学院。在77年的办学历程中，学校始终秉承“实”的校风和“明义、锐思、弘毅、致远”的校训，不断解放思想，开拓创新，实现了超常规跨越式发展。

学校现设有24个学院、4个校级科研院所、2个分校区，本科专业88个，涵盖文学、理学、工学、艺术学、教育学、法学、经济学等11大学科门类。学校面向全国招生，现有全日制在校生40277人，教职工2554人，其中教授、副教授868人，具有博士、硕士教师1658人，研究生导师130人，国家杰青、百千万人才工程人才、新世纪优秀人才、泰山学者等高层次人才23人。

学校在沂蒙文化、商贸物流、教师教育、分析化学、水土保持与环境保育、地质与古生物等领域形成明显特色或优势，先后建成30多个国家、省部级学科平台和研究培训基地，建设了10大应用型特色专业群，是“山东省应用型人才培养特色名校”立项建设单位，国家发改委“产教融合”重点建设高校之一。拥有国家级教学成果奖2项，获批国家级特色专业2个、国家级实验教学示范中心1个、教育部改革试点项目4个，省级重点学科9个、省级重点实验室2个，省级及以上重点研究基地9个。2017年获批国家自然科学基金41项，连续两年列省属高校第十位；获批国家社科基金5项，立项数量创历史新高；获批教育部人文社科研究项目9项，位列省属高校第五位。获山东省社科规划项目48项，列省属高校第三位。

学校校园由美国EDSA公司融合了美国斯坦福大学校园规划理念设计而成，校园环境优雅，学术底蕴浓厚。学校校舍面积113万平方米，其中图书馆、实验中心、艺术中心、体育中心是目前国内高校建筑面积最大的楼体之一。学校教学科研仪器设备总值3.5亿多元，馆藏纸质图书450余万册，电子图书220余万册，电子期刊1.7余万种，建成了国内较为先进的数字化校园系统，为山东省首批教育信息化试点单位。

学校与美国、英国、俄罗斯、韩国、日本、法国、印度等19个国家的56所高校建立了友好合作关系，建有中韩学院、世宗学堂、中印软件学院等国际合作办学平台，中外合作本专科专业6个。学校设立的汉学、中国武术、中国民族乐器、中国画、中国书法、国际经济与贸易、翻译学、艺术设计、工商管理、新闻学等专业招收国外留学生。



# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况 .....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 9 -
(五) 师范生就业流向.....	- 9 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 未就业师范生状态 .....	- 12 -
三、 非师范生基本情况.....	- 13 -
(一) 非师范生规模.....	- 13 -
(二) 非师范生结构.....	- 13 -
(三) 非师范生就业率.....	- 20 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 26 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 27 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 28 -
(七) 非师范生升学情况 .....	- 30 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 31 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 32 -
(一) 需求导向，构建学生就业创业保障体系.....	- 32 -

(二) 内外联动, 打造学生就业创业工作品牌.....	- 33 -
(三) 精准对接, 提高学生就业创业服务水平.....	- 34 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 36 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 36 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 40 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 42 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 44 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 45 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 46 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 50 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 53 -
六、 发展趋势.....	- 54 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 54 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 58 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 61 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 66 -
(一) 对招生的反馈.....	- 66 -
(二) 对专业设置的反馈.....	- 66 -
(三) 对教学方法的反馈.....	- 66 -
(四) 对人才培养模式的反馈.....	- 67 -
附: 图表目录.....	- 68 -
关于本报告.....	- 72 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 11426 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）3258 人，占毕业生总数的 28.51%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8168 人，占 71.49%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 11095 人实现就业，总体就业率为 97.10%。其中，师范生实现就业 3235 人，总体就业率为 99.29%；非师范生实现就业 7860 人，总体就业率为 96.23%。

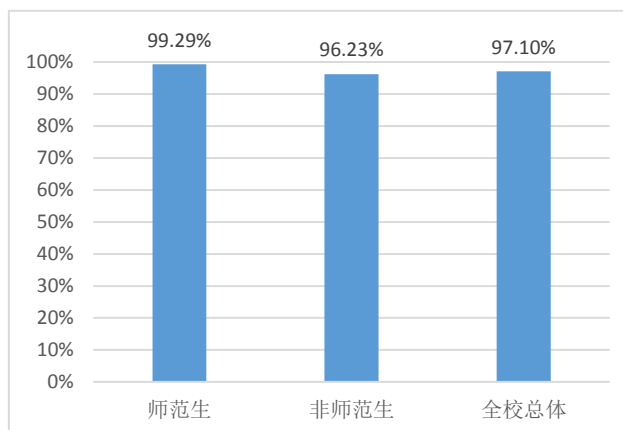


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 3258 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 16 个学院，来自山东、江苏、河南等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、维吾尔族等 11 个民族。

### (二) 师范生结构

#### 1、学历结构

2017 届师范生按学历层次统计，本科 1465 人，占 44.97%；专科 1793 人，占 55.03%。

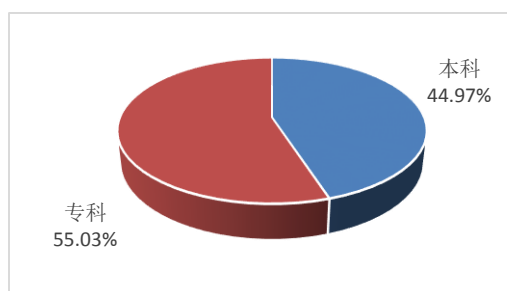


图 2. 师范生学历结构图

#### 2、学科分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖 6 个学科，以教育学、文学、理学为主；专科全部为文化教育大类。本科师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	536	36.59
2	文学	488	33.31
3	理学	332	22.66
4	工学	37	2.52
5	法学	36	2.46
6	历史学	36	2.46

#### 3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 18 个本科专业、4 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：



表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	155	10.58
2	艺术教育	147	10.03
3	体育教育	144	9.83
4	音乐学	127	8.67
5	汉语言文学	126	8.60
6	美术学	124	8.46
7	英语	111	7.58
8	数学与应用数学	104	7.10
9	地理科学	69	4.71
10	学前教育	63	4.30
11	应用心理学	50	3.41
12	生物科学	44	3.00
13	化学	44	3.00
14	计算机科学与技术	37	2.53
15	思想政治教育	36	2.46
16	历史学	36	2.46
17	教育技术学	27	1.84
18	物理学	21	1.44

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	1250	69.72
2	初等教育	405	22.59
3	美术教育	80	4.46
4	体育教育	58	3.23

#### 4、学院分布

2017 届师范生分布于 16 个学院。其中,师范生人数最多的是费县校区,共 861 人,占 26.43%;沂水校区和教育学院人数也较多,都超过 400 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	费县校区	861	26.43
2	沂水校区	794	24.37
3	教育学院	442	13.57
4	美术学院	204	6.26

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
5	体育与健康学院	202	6.20
6	音乐学院	127	3.90
7	文学院	126	3.87
8	外国语学院	111	3.41
9	数学与统计学院	104	3.19
10	资源环境学院	69	2.12
11	化学化工学院	44	1.35
12	生命科学学院	44	1.35
13	信息科学与工程学院	37	1.14
14	历史文化学院	36	1.10
15	马克思主义学院	36	1.10
16	物理与电子工程学院	21	0.64

## 5、性别结构

2017届师范生按性别统计,男生762人,占23.39%;女生2496人,占76.61%。男生所占比例低于女生53.22个百分点。

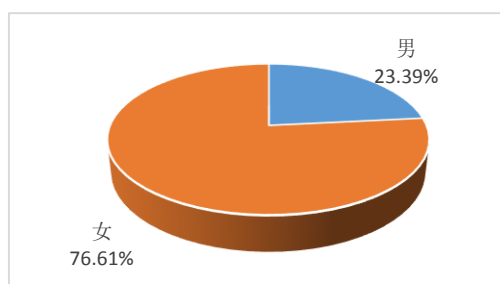


图 3. 师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计,2017届师范生以汉族为主,共3206人,占98.40%;少数民族共52人,包括回族、满族、维吾尔族等10个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3206	98.40
2	回族	21	0.64
3	满族	8	0.25
4	维吾尔族	8	0.25
5	苗族	5	0.16
6	蒙古族	4	0.12
7	壮族	2	0.06

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	白族	1	0.03
9	布依族	1	0.03
10	土家族	1	0.03
11	彝族	1	0.03

## 7、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 87.60%，其中临沂市生源最多，占 52.70%；外省生源占 12.40%，来自江苏、河南、甘肃、浙江等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

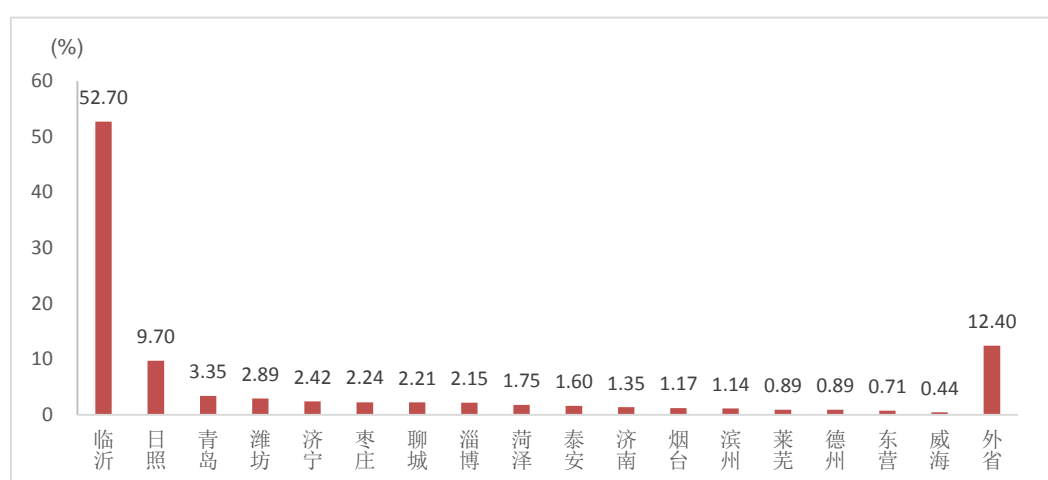


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	34	1.04
2	河南省	34	1.04
3	甘肃省	29	0.89
4	浙江省	26	0.80
5	河北省	23	0.71
6	内蒙古自治区	22	0.68
7	安徽省	21	0.64
8	江西省	20	0.61
9	福建省	19	0.58
10	湖北省	18	0.55
11	山西省	17	0.52
12	辽宁省	15	0.46
13	新疆维吾尔自治区	14	0.44
14	陕西省	14	0.44
15	天津市	13	0.40

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
16	四川省	13	0.40
17	湖南省	13	0.40
18	黑龙江省	12	0.37
19	吉林省	11	0.34
20	贵州省	9	0.28
21	广东省	7	0.21
22	广西壮族自治区	7	0.21
23	云南省	7	0.21
24	重庆市	6	0.18

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 3235 人，总体就业率为 99.29%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1453 人，就业率为 99.18%；专科生实现就业 1782 人，就业率为 99.39%。

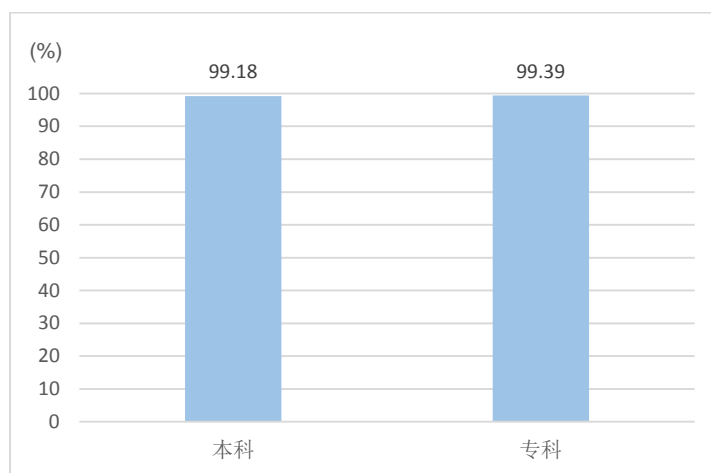


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，各学科就业率均达 97%以上；专科的文化教育专业大类就业率为 99.39%。本科生学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	536	535	99.81
2	理学	332	330	99.40
3	文学	488	482	98.77

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	工学	37	36	97.30
5	法学	36	35	97.22
6	历史学	36	35	97.22

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 18 个专业中，各专业就业率均达 97%以上，其中应用心理学、教育技术学等 9 个专业就业率达 100%；专科 4 个专业就业率均达 97%以上。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用心理学	50	50	100.00
2	教育技术学	27	27	100.00
3	小学教育	155	155	100.00
4	艺术教育	147	147	100.00
5	体育教育	144	144	100.00
6	物理学	21	21	100.00
7	生物科学	44	44	100.00
8	地理科学	69	69	100.00
9	化学	44	44	100.00
10	汉语言文学	126	125	99.21
11	音乐学	127	126	99.21
12	学前教育	63	62	98.41
13	美术学	124	122	98.39
14	英语	111	109	98.20
15	数学与应用数学	104	102	98.08
16	计算机科学与技术	37	36	97.30
17	思想政治教育	36	35	97.22
18	历史学	36	35	97.22

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	1250	1247	99.76
2	初等教育	405	400	98.77
3	体育教育	58	57	98.28
4	美术教育	80	78	97.50

#### 4、按学院统计

2017 届师范生分布于 16 个学院，截至报告期，各学院的就业率均达 97%以上，其中物理与电子工程学院、化学化工学院、资源环境学院、生命科学学院 4 个学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理与电子工程学院	21	21	100.00
2	化学化工学院	44	44	100.00
3	资源环境学院	69	69	100.00
4	生命科学学院	44	44	100.00
5	教育学院	442	441	99.77
6	沂水校区	794	792	99.75
7	体育与健康学院	202	201	99.50
8	费县校区	861	855	99.30
9	音乐学院	127	126	99.21
10	文学院	126	125	99.21
11	外国语学院	111	109	98.20
12	数学与统计学院	104	102	98.08
13	美术学院	204	200	98.04
14	信息科学与工程学院	37	36	97.30
15	历史文化学院	36	35	97.22
16	马克思主义学院	36	35	97.22

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 751 人，就业率为 98.56%；女生实现就业 2484 人，就业率为 99.52%。女生就业率高出男生 0.96 个百分点。

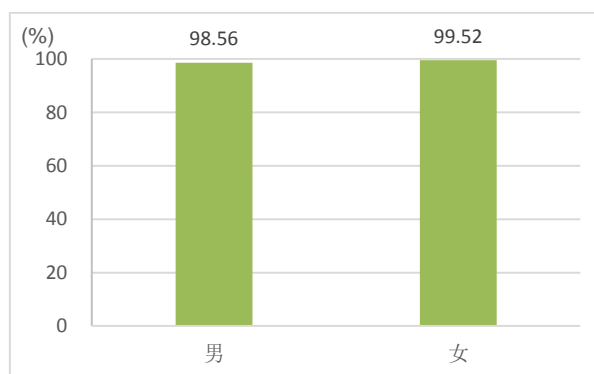


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

## （四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学 242 人，教师招考 212 人，协议就业 34 人，出国 9 人，应征入伍 9 人、基层项目 8 人、灵活就业和其他方式就业 2721 人。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	242	7.43
2	教师招考	212	6.51
3	协议就业	34	1.04
4	出国	9	0.28
5	应征入伍	9	0.28
6	基层项目	8	0.25
7	灵活就业和其他方式就业	2721	83.50

## （五）师范生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 90%以上，尤其学校所在地临沂，接收师范生人数占已就业师范生总数的 70.96%，其次，到日照市就业的师范生也相对较多，比例占 8.89%；到省外就业的师范生人数相对较少，占 4.36%。师范生就业地域流向如下图所示：

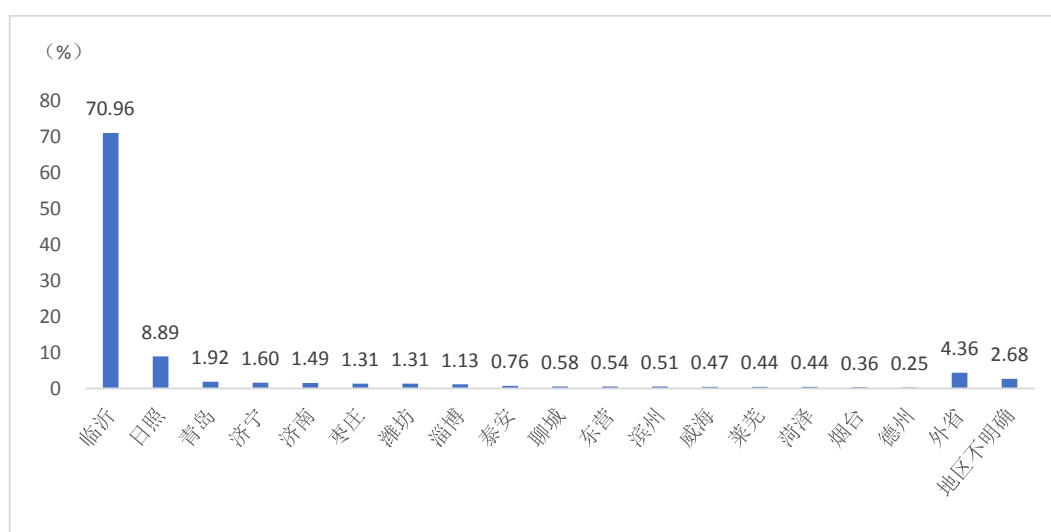


图 7. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 43.04%(其中，国有企业占 0.25%，非国有企业占 42.79%)；另外，事业单位占 35.50%，其他性质单位占 21.46%。

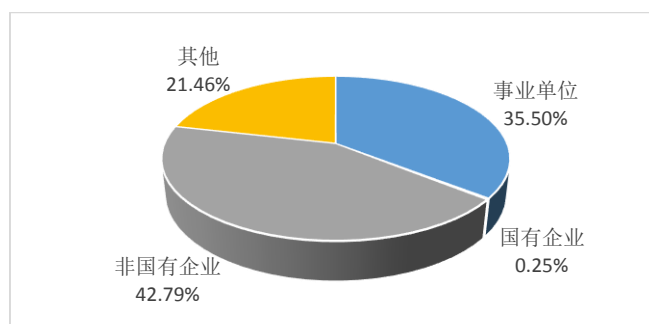


图 8. 师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生去向最多的行业，占已就业师范生总数的 59.56%；其次是制造业，所占比例为 12.63%。各行业接收师范生情况如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)



## （六）师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 164 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，教师招考 18 人，升学 14 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 131 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	18	10.98
2	升学	14	8.54
3	基层项目	1	0.61
4	灵活就业和其他方式就业	131	79.87

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 164 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，教师招考 27 人，升学 24 人，出国 2 人，基层项目 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 109 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	27	16.46
2	升学	24	14.63
3	出国	2	1.22
4	基层项目	1	0.61
5	协议就业	1	0.61
6	灵活就业和其他方式就业	109	66.47

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 52 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，教师招考 4 人，升学 3 人，基层项目 2 人，出国 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 41 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	4	7.69
2	升学	3	5.77
3	基层项目	2	3.85
4	出国	1	1.92
5	协议就业	1	1.92
6	灵活就业和其他方式就业	41	78.85

### （七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 23 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 8168 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 19 个学院，来自山东、浙江、河南等全国 27 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 15 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 726 人，同比增长 9.76%。其中，本科生同比增长 6.10%，专科生同比增长 16.20%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 5041 人，占 61.72%；专科 3127 人，占 38.28%。

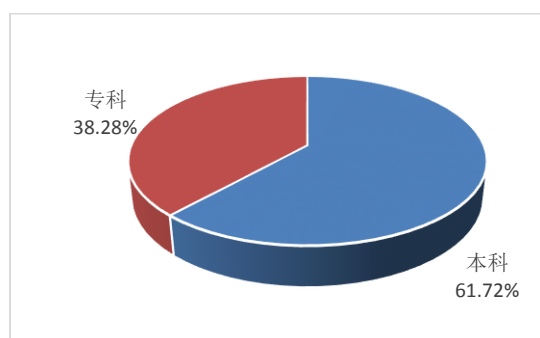


图 10. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 8 个学科，以工学、文学、管理学为主；专科涉及 13 个专业大类，以财经、文化教育、艺术设计传媒和电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1667	33.07
2	文学	1370	27.18
3	管理学	1118	22.18
4	理学	288	5.71
5	经济学	205	4.07

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
6	农学	189	3.75
7	法学	173	3.43
8	教育学	31	0.61

表 16. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	862	27.57
2	文化教育大类	349	11.16
3	艺术设计传媒大类	333	10.65
4	电子信息大类	313	10.01
5	制造大类	280	8.95
6	土建大类	251	8.03
7	法律大类	169	5.40
8	生化与药品大类	158	5.05
9	旅游大类	125	4.00
10	交通运输大类	106	3.39
11	公共事业大类	86	2.75
12	农林牧渔大类	75	2.40
13	轻纺食品大类	20	0.64

### 3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计, 包括 67 个本科专业、41 个专科专业。从不同学历分析, 本科学历英语(翻译方向)、舞蹈表演(啦啦操方向)等 13 个专业是全省独有专业, 飞行器制造工程、书法学、西班牙语 3 个专业生源占全省生源比例达 30%以上; 专科学历艺术设计(形象设计)、社会体育(高尔夫方向)、服装设计(服装表演与形象设计方向)3 个专业是全省独有专业, 文化事业管理、音乐教育 2 个专业生源占全省生源比例达 50%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 17. 本科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计学	306	6.07	8816	3.47
2	机械设计制造及其自动化	276	5.48	7147	3.86
3	土木工程	248	4.92	6880	3.60
4	文化产业管理	234	4.64	1194	19.60
5	广播电视编导	216	4.28	1539	14.04

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
6	国际经济与贸易	205	4.07	4555	4.50
7	旅游管理	153	3.04	2144	7.14
8	通信工程	149	2.96	3014	4.94
9	视觉传达设计	147	2.92	2917	5.04
10	物流管理	143	2.84	1734	8.25
11	软件工程	141	2.80	3084	4.57
12	园林	131	2.60	662	19.79
13	法学	130	2.58	5600	2.32
14	计算机科学与技术	121	2.40	6050	2.00
15	书法学	119	2.36	266	44.74
16	电气工程及其自动化	118	2.34	5018	2.35
17	工商管理	95	1.88	3233	2.94
18	播音与主持艺术	92	1.83	610	15.08
19	电子信息科学与技术	88	1.75	1853	4.75
20	制药工程	85	1.69	1479	5.75
21	动画	85	1.69	894	9.51
22	英语(经贸英语方向)	78	1.55	78	100.00
23	自动化	76	1.51	2914	2.61
24	舞蹈表演(健美操方向)	71	1.41	71	100.00
25	西班牙语	68	1.35	197	34.52
26	车辆工程	61	1.21	1447	4.22
27	生物科学	59	1.17	806	7.32
28	动物医学	58	1.15	762	7.61
29	数字媒体艺术	58	1.15	413	14.04
30	服装与服饰设计(服装表演 与形象设计方向)	50	0.99	50	100.00
31	房地产开发与管理	49	0.97	226	21.68
32	社会体育指导与管理	49	0.97	740	6.62
33	数字媒体艺术(3D 影视技术方向)	47	0.93	47	100.00
34	社会工作	43	0.85	916	4.69
35	广告学	42	0.83	1137	3.69
36	电子信息工程	41	0.81	2535	1.62
37	化学工程与工艺	40	0.79	3241	1.23
38	舞蹈学	40	0.79	444	9.01
39	舞蹈表演(啦啦操方向)	40	0.79	40	100.00
40	舞蹈表演(体育表演方向)	40	0.79	40	100.00
41	舞蹈表演(体育舞蹈方向)	40	0.79	40	100.00
42	英语(翻译方向)	39	0.77	39	100.00

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
43	环境设计	39	0.77	3133	1.24
44	环境工程	37	0.73	1542	2.40
45	电子商务	36	0.71	1241	2.90
46	汽车服务工程	35	0.69	377	9.28
47	编辑出版学	33	0.65	211	15.64
48	建筑学	33	0.65	1321	2.50
49	音乐学(流行音乐方向)	32	0.63	32	100.00
50	应用化学	32	0.63	2028	1.58
51	网络工程	32	0.63	1009	3.17
52	汉语国际教育	31	0.61	555	5.59
53	新闻学	31	0.61	950	3.26
54	飞行器制造工程	31	0.61	85	36.47
55	人文地理与城乡规划	30	0.60	458	6.55
56	公共事业管理	27	0.54	1919	1.41
57	社会体育指导与管理(高尔夫方向)	26	0.52	26	100.00
58	信息与计算科学	26	0.52	1733	1.50
59	法语	21	0.42	390	5.38
60	食品科学与工程	19	0.38	1356	1.40
61	食品科学与工程(食品质量与安全方向)	19	0.38	19	100.00
62	俄语	18	0.36	198	9.09
63	生物技术(生物医药方向)	18	0.36	18	100.00
64	自然地理与资源环境	18	0.36	266	6.77
65	生物技术	17	0.34	1769	0.96
66	朝鲜语	16	0.32	966	1.66
67	音乐学(民族器乐方向)	13	0.27	13	100.00

表 18. 专科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	工商企业管理	195	6.24	3198	6.10
2	房地产经营与估价	173	5.53	727	23.80
3	法律事务	169	5.40	1696	9.96
4	国际经济与贸易	162	5.18	2139	7.57
5	物流管理	150	4.80	7017	2.14
6	商务英语	144	4.61	2659	5.42
7	电子商务	134	4.29	6664	2.01
8	市场营销	128	4.09	5740	2.23

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
9	旅游管理	125	4.00	3284	3.81
10	电气自动化技术	104	3.33	5715	1.82
11	电子信息工程技术	98	3.13	1504	6.52
12	文化事业管理	95	3.04	166	57.23
13	会计电算化	93	2.97	22532	0.41
14	社会工作	86	2.75	351	24.50
15	广告设计与制作	81	2.59	935	8.66
16	建筑工程技术	78	2.49	9826	0.79
17	机械制造与自动化	78	2.49	4759	1.64
18	生化制药技术	72	2.30	287	25.09
19	艺术设计	72	2.30	2253	3.20
20	新闻采编与制作	68	2.17	680	10.00
21	汽车运用技术	67	2.14	1102	6.08
22	音乐教育	67	2.14	120	55.83
23	机电一体化技术	63	2.01	15991	0.39
24	软件技术	61	1.95	3409	1.79
25	计算机网络技术	59	1.89	2895	2.04
26	计算机应用技术	58	1.85	6658	0.87
27	应用化工技术	54	1.73	2604	2.07
28	园林技术	51	1.63	600	8.50
29	空中乘务	39	1.25	487	8.01
30	电视节目制作	39	1.25	313	12.46
31	动漫设计与制作	37	1.18	2018	1.83
32	数控技术	35	1.12	4341	0.81
33	生物技术及应用	32	1.02	639	5.01
34	舞蹈表演	30	0.96	375	8.00
35	社会体育	27	0.86	57	47.37
36	畜牧兽医	24	0.77	1250	1.92
37	主持与播音	23	0.74	190	12.11
38	服装设计(服装表演与形象设计方向)	20	0.64	20	100.00
39	艺术设计(形象设计)	20	0.64	20	100.00
40	社会体育(高尔夫方向)	15	0.49	15	100.00
41	应用西班牙语	1	0.04	216	0.46

#### 4、学院分布

2017 届非师范生分布于 22 个学院。其中, 毕业人数最多的是商学院, 共 1501 人, 占 18.38%; 其次是传媒学院, 共 756 人; 机械与车辆工程学院、信息科学与

工程学院人数也较多，都超过 600 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	1501	18.38
2	传媒学院	756	9.26
3	机械与车辆工程学院	646	7.91
4	信息科学与工程学院	621	7.60
5	土木工程与建筑学院	581	7.11
6	美术学院	530	6.49
7	物流学院	463	5.67
8	法学院	428	5.24
9	外国语学院	385	4.71
10	历史文化学院	329	4.03
11	体育与健康学院	308	3.77
12	自动化与电气工程学院	298	3.65
13	农林科学学院	264	3.23
14	物理与电子工程学院	227	2.78
15	音乐学院	182	2.23
16	生命科学学院	164	2.01
17	药学院	157	1.92
18	化学化工学院	126	1.54
19	资源环境学院	85	1.04
20	文学院	64	0.78
21	教育学院	27	0.33
22	数学与统计学院	26	0.32

## 5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 3744 人，占 45.84%；女生 4424 人，占 54.16%。男生所占比例低于女生 8.32 个百分点。

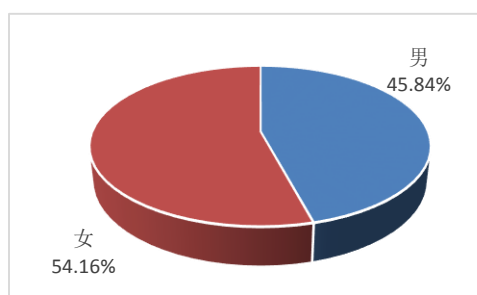


图 11. 非师范生性别结构图



## 6、民族结构

按民族统计,2017 届非师范生以汉族为主,共 8071 人,占 98.81%;少数民族共 97 人,包括回族、满族、蒙古族、壮族等 14 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	8071	98.81
2	回族	43	0.53
3	满族	18	0.22
4	蒙古族	8	0.10
5	壮族	8	0.10
6	土家族	4	0.06
7	彝族	3	0.04
8	瑶族	3	0.04
9	朝鲜族	2	0.02
10	侗族	2	0.02
11	苗族	2	0.02
12	布依族	1	0.01
13	黎族	1	0.01
14	畲族	1	0.01
15	其他	1	0.01

## 7、生源地结构

按生源地统计,2017 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 88.44%,其中临沂市生源较多,占 23.65%;外省生源占 11.56%,来自浙江、河南、安徽等全国 26 个省(直辖市、自治区)。

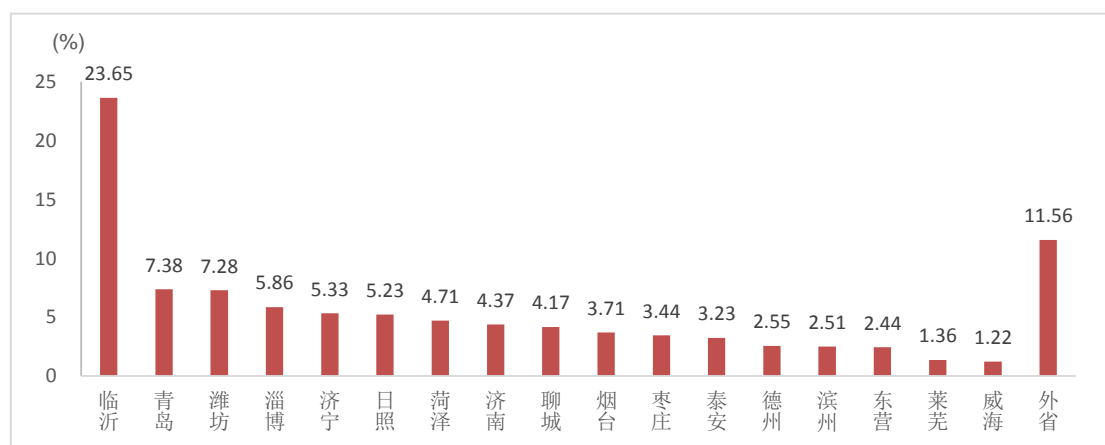


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	114	1.40
2	河南省	106	1.30
3	安徽省	92	1.13
4	河北省	64	0.78
5	江苏省	63	0.77
6	山西省	46	0.56
7	福建省	45	0.55
8	广东省	43	0.53
9	湖南省	37	0.45
10	黑龙江省	35	0.43
11	陕西省	35	0.43
12	湖北省	34	0.42
13	吉林省	31	0.38
14	甘肃省	29	0.36
15	内蒙古自治区	29	0.36
16	辽宁省	26	0.32
17	天津市	21	0.26
18	江西省	19	0.23
19	广西壮族自治区	17	0.21
20	四川省	15	0.18
21	贵州省	14	0.17
22	重庆市	14	0.17
23	云南省	9	0.10
24	新疆维吾尔自治区	4	0.05
25	青海省	1	0.01
26	宁夏回族自治区	1	0.01

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 7860 人，总体就业率为 96.23%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 4792 人，就业率为 95.06%；专科生实现就业 3068 人，就业率为 98.11%。

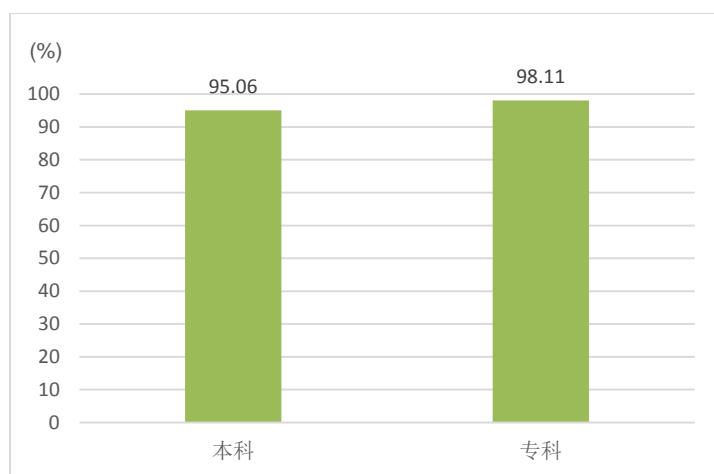


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，所有学科就业率达 90%以上，其中农学就业率达 100%；专科 13 个专业大类中，所有专业大类就业率达 90%以上，其中农林牧渔大类、电子信息大类、轻纺食品大类等 7 个大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	189	189	100.00
2	理学	288	286	99.31
3	经济学	205	203	99.02
4	法学	173	171	98.84
5	教育学	31	30	96.77
6	管理学	1118	1068	95.53
7	工学	1667	1575	94.48
8	文学	1370	1270	92.70

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	75	75	100.00
2	电子信息大类	313	313	100.00
3	轻纺食品大类	20	20	100.00
4	旅游大类	125	125	100.00
5	公共事业大类	86	86	100.00
6	法律大类	169	169	100.00
7	制造大类	280	280	100.00
8	文化教育大类	349	348	99.71

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	交通运输大类	106	105	99.06
10	财经大类	862	846	98.14
11	生化与药品大类	158	154	97.47
12	土建大类	251	243	96.81
13	艺术设计传媒大类	333	304	91.29

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 67 个专业中，有 58 个专业就业率达 90%以上，其中食品科学与工程(食品质量与安全)、车辆工程、社会工作等 31 个专业就业率达 100%；专科 41 个专业中，有 37 个专业就业率达 90%以上，其中园林技术、畜牧兽医、汽车运用技术等 30 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品科学与工程(食品质量与安全)	19	19	100.00
2	车辆工程	61	61	100.00
3	社会工作	43	43	100.00
4	园林	131	131	100.00
5	电子信息科学与技术	88	88	100.00
6	英语(翻译方向)	39	39	100.00
7	俄语	18	18	100.00
8	汽车服务工程	35	35	100.00
9	生物技术(生物医药方向)	18	18	100.00
10	朝鲜语	16	16	100.00
11	制药工程	85	85	100.00
12	化学工程与工艺	40	40	100.00
13	环境工程	37	37	100.00
14	音乐学(流行音乐方向)	32	32	100.00
15	食品科学与工程	19	19	100.00
16	工商管理	95	95	100.00
17	环境设计	39	39	100.00
18	舞蹈学	40	40	100.00
19	电子信息工程	41	41	100.00
20	电气工程及其自动化	118	118	100.00
21	动物医学	58	58	100.00
22	舞蹈表演(体育舞蹈方向)	40	40	100.00
23	人文地理与城乡规划	30	30	100.00
24	旅游管理	153	153	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
25	文化产业管理	234	234	100.00
26	书法学	119	119	100.00
27	服装与服饰设计(服装表演与形象)	50	50	100.00
28	信息与计算科学	26	26	100.00
29	飞行器制造工程	31	31	100.00
30	生物科学	59	59	100.00
31	生物技术	17	17	100.00
32	机械设计制造及其自动化	276	275	99.64
33	国际经济与贸易	205	203	99.02
34	动画	85	84	98.82
35	自动化	76	75	98.68
36	西班牙语	68	67	98.53
37	法学	130	128	98.46
38	会计学	306	300	98.04
39	舞蹈表演(啦啦操方向)	40	39	97.50
40	英语(经贸英语方向)	78	76	97.44
41	舞蹈表演(健美操方向)	71	69	97.18
42	编辑出版学	33	32	96.97
43	应用化学	32	31	96.88
44	汉语国际教育	31	30	96.77
45	社会体育指导与管理	49	47	95.92
46	土木工程	248	237	95.56
47	法语	21	20	95.24
48	舞蹈表演(体育表演方向)	40	38	95.00
49	自然地理与资源环境	18	17	94.44
50	通信工程	149	139	93.29
51	广告学	42	39	92.86
52	公共事业管理	27	25	92.59
53	音乐学(民族器乐方向)	13	12	92.31
54	社会体育指导与管理(高尔夫方向)	26	24	92.31
55	电子商务	36	33	91.67
56	软件工程	141	129	91.49
57	网络工程	32	29	90.62
58	视觉传达设计	147	133	90.48
59	播音与主持艺术	92	82	89.13
60	数字媒体艺术(3D影视技术方向)	47	41	87.23
61	房地产开发与管理	49	42	85.71
62	计算机科学与技术	121	101	83.47
63	新闻学	31	25	80.65
64	物流管理	143	115	80.42

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
65	广播电视编导	216	161	74.54
66	建筑学	33	24	72.73
67	数字媒体艺术	58	39	67.24

表 25. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园林技术	51	51	100.00
2	畜牧兽医	24	24	100.00
3	汽车运用技术	67	67	100.00
4	社会体育(高尔夫方向)	15	15	100.00
5	生物技术及应用	32	32	100.00
6	舞蹈表演	30	30	100.00
7	生化制药技术	72	72	100.00
8	建筑工程技术	78	78	100.00
9	艺术设计(形象设计)	20	20	100.00
10	机械制造与自动化	78	78	100.00
11	数控技术	35	35	100.00
12	机电一体化技术	63	63	100.00
13	电气自动化技术	104	104	100.00
14	计算机应用技术	58	58	100.00
15	计算机网络技术	59	59	100.00
16	软件技术	61	61	100.00
17	动漫设计与制作	37	37	100.00
18	电子信息工程技术	98	98	100.00
19	服装设计(服装表演与形象设计方	20	20	100.00
20	会计电算化	93	93	100.00
21	国际经济与贸易	162	162	100.00
22	市场营销	128	128	100.00
23	法律事务	169	169	100.00
24	音乐教育	67	67	100.00
25	艺术设计	72	72	100.00
26	旅游管理	125	125	100.00
27	社会工作	86	86	100.00
28	商务英语	144	144	100.00
29	社会体育	27	27	100.00
30	应用西班牙语	1	1	100.00
31	工商企业管理	195	193	98.97
32	文化事业管理	95	94	98.95
33	空中乘务	39	38	97.44

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
34	物流管理	150	145	96.67
35	房地产经营与估价	173	165	95.38
36	电子商务	134	125	93.28
37	应用化工技术	54	50	92.59
38	广告设计与制作	81	72	88.89
39	新闻采编与制作	68	60	88.24
40	电视节目制作	39	34	87.18
41	主持与播音	23	16	69.57

#### 4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 22 个学院，截至报告期，有 21 个学院的就业率达 90%以上，其中农林科学学院、生命科学学院、数学与统计学院、物理与电子工程学院、药学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林科学学院	264	264	100.00
2	生命科学学院	164	164	100.00
3	数学与统计学院	26	26	100.00
4	物理与电子工程学院	227	227	100.00
5	药学院	157	157	100.00
6	机械与车辆工程学院	646	645	99.85
7	历史文化学院	329	328	99.70
8	自动化与电气工程学院	298	297	99.66
9	法学院	428	426	99.53
10	音乐学院	182	181	99.45
11	美术学院	530	527	99.43
12	商学院	1501	1490	99.27
13	外国语学院	385	381	98.96
14	资源环境学院	85	84	98.82
15	体育与健康学院	308	299	97.08
16	文学院	64	62	96.88
17	化学化工学院	126	121	96.03
18	土木工程与建筑学院	581	546	93.98
19	信息科学与工程学院	621	576	92.75
20	教育学院	27	25	92.59
21	物流学院	463	418	90.28
22	传媒学院	756	616	81.48

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3642 人，就业率为 97.28%；女生实现就业 4218 人，就业率为 95.34%。女生就业率低于男生 1.94 个百分点。

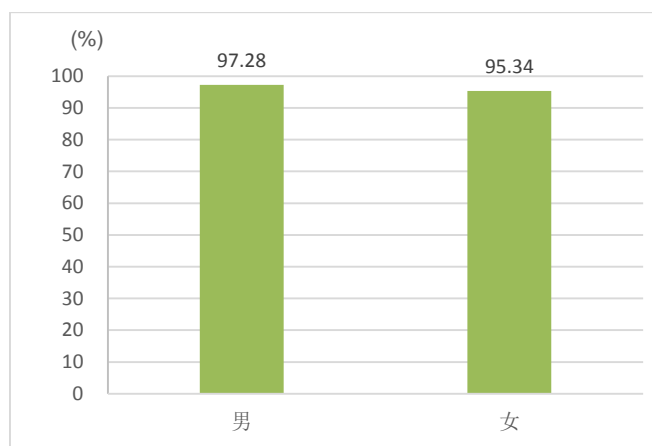


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

### (四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 36.72%，升学率 20.40%，协议就业率 10.88%，另外还包括个体经营、自主创业、出国、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2999	36.72
2	升学	1666	20.40
3	协议就业	889	10.88
4	个体经营	397	4.86
5	自主创业	392	4.80
6	出国	186	2.28
7	基层项目	38	0.47
8	应征入伍	36	0.44
9	公益性岗位	21	0.26
10	科研助理	3	0.04
11	非派遣省外签约	1	0.01
12	灵活就业和其他方式就业	1232	15.07



## （五）非师范生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 80%以上，尤其学校驻地临沂，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 40.99%；到青岛市、济南市就业的非师范生比例都超过 8%；到省外就业的非师范生人数占 11.42%，主要流向北京市、江苏省、浙江省等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

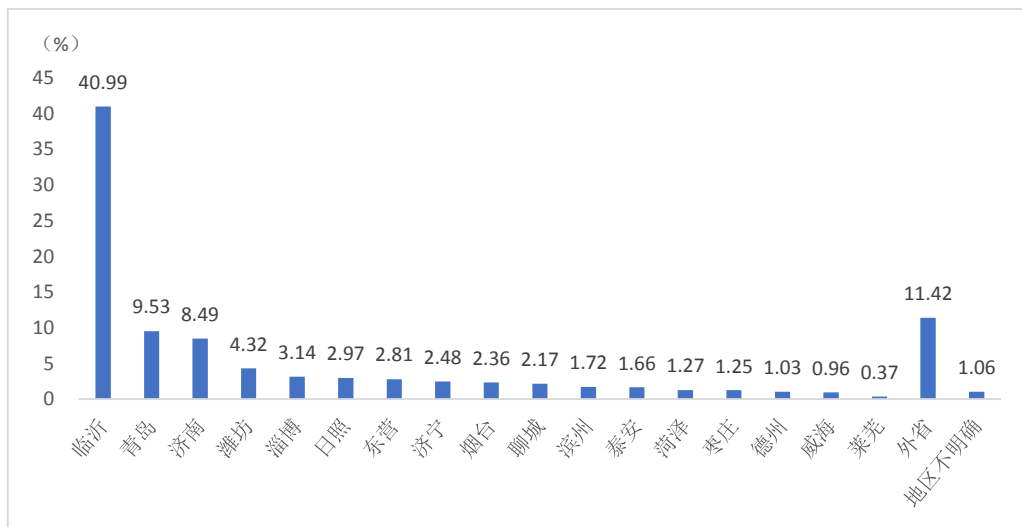


图 15. 非师范生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 70.87%（其中，国有企业占 4.63%，非国有企业占 66.24%）；另外，党政机关占 1.45%，事业单位占 5.45%，其他性质单位占 22.23%。

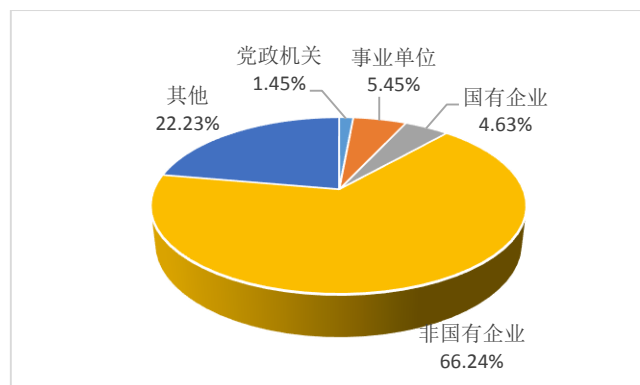


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的15.91%；另外，制造业，信息传输、计算机服务和软件业所占比例都在8%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 非师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 61 人，截至报告期，有 59 人实现就业，就业率为 96.72%。其中，劳动合同就业率 34.43%，升学率 26.23%，协议就业率 8.20%，另外还包括个体经营、出国、基层项目、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	21	34.43
2	升学	16	26.23
3	协议就业	5	8.20
4	个体经营	3	4.92
5	出国	1	1.64
6	基层项目	1	1.64
7	应征入伍	1	1.64
8	自主创业	1	1.64
9	灵活就业和其他方式就业	10	16.38

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 404 名优秀毕业生，截至报告期，有 383 人实现就业，就业率为 94.80%。其中，升学率 43.81%，劳动合同就业率 20.54%，协议就业率 10.64%，另外还包括自主创业、个体经营、出国、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	177	43.81
2	劳动合同就业	83	20.54
3	协议就业	43	10.64
4	自主创业	17	4.21
5	个体经营	16	3.96
6	出国	6	1.49
7	基层项目	2	0.50
8	公益性岗位	1	0.25
9	灵活就业和其他方式就业	38	9.40

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 97 人，截至报告期，有 94 人实现就业，就业率为 96.91%。其中，劳动合同就业率 39.18%，升学率 16.49%，协议就业率 11.34%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、公益性岗位、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	38	39.18
2	升学	16	16.49
3	协议就业	11	11.34
4	个体经营	4	4.12
5	出国	3	3.09
6	自主创业	3	3.09
7	公益性岗位	1	1.03
8	应征入伍	1	1.03
9	灵活就业和其他方式就业	17	17.54

### （七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1666 名 2017 届非师范生升学，升学率达 20.40%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 29 个。其中，本科专业 6 个，专科专业 23 个。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 31. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	动物医学	58	29	50.00%
2	本科	化学工程与工艺	40	13	32.50%
3	本科	人文地理与城乡规划	30	13	43.33%
4	本科	生物科学	59	30	50.85%
5	本科	食品科学与工程(食品质量与安全方向)	19	10	52.63%
6	本科	信息与计算科学	26	11	42.31%
7	专科	电子信息工程技术	98	45	45.92%
8	专科	法律事务	169	74	43.79%
9	专科	工商企业管理	195	76	38.97%
10	专科	会计电算化	93	52	55.91%
11	专科	机电一体化技术	63	33	52.38%
12	专科	机械制造与自动化	78	37	47.44%
13	专科	计算机网络技术	59	22	37.29%
14	专科	计算机应用技术	58	38	65.52%
15	专科	建筑工程技术	78	26	33.33%
16	专科	旅游管理	125	38	30.40%
17	专科	汽车运用技术	67	25	37.31%
18	专科	软件技术	61	35	57.38%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
19	专科	商务英语	144	70	48.61%
20	专科	社会工作	86	31	36.05%
21	专科	生化制药技术	72	28	38.89%
22	专科	生物技术及应用	32	16	50.00%
23	专科	数控技术	35	16	45.71%
24	专科	文化事业管理	95	35	36.84%
25	专科	物流管理	150	49	32.67%
26	专科	新闻采编与制作	68	25	36.76%
27	专科	畜牧兽医	24	20	83.33%
28	专科	应用化工技术	54	27	50.00%
29	专科	园林技术	51	17	33.33%

### (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 308 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，22 名毕业生正在参加就业见习，13 名毕业生正在参加各类职业培训，193 名毕业生正在求职，33 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 47 人。

表 32. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	193	62.67
2	其他原因不就业	47	15.26
3	自愿暂不就业	33	10.71
4	就业见习	22	7.14
5	职业培训	13	4.22

## 四、就业创业工作主要举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持以人才培养质量为核心，按照“全参与、全过程、全方位”和“信息化、精准化、个性化”相结合的工作思路，多措并举，全面提升学生整体素质和就业竞争力，毕业生总体就业率稳中有升、就业质量高，学生职业发展良好。

### （一）需求导向，构建学生就业创业保障体系

#### 1、完善组织机构

学校坚持就业工作“一把手”工程，成立了由学校主要领导任组长的就业创业工作领导小组，负责领导和协调全校就业创业指导与服务工作，各学院主要领导为就业工作第一责任人。学院实行党政联席会议研究就业工作制度，推行就业工作目标考核和奖惩机制，激励全体教职工积极参与就业工作。

成立了创新创业学院，负责创新创业教育与实践活动的组织、管理与服务；成立了就业创业咨询室，针对学生多元化、个性化需求进行指导；成立了就业促进会，培养学生在就业方面自我管理、自我教育和自我服务的能力。

#### 2、加强制度保障

出台了《临沂大学关于进一步加强和改进就业指导与服务工作的实施意见》、《临沂大学关于修订本科人才培养方案的实施意见》，制定了《临沂大学应届毕业生西部就业奖励暂行办法》，修订了《临沂大学学生奖助学金评定办法》、《临沂大学“大学生创新创业训练计划”项目管理办法》、《临沂大学学科竞赛管理办法》，形成了比较完善的就业创业管理制度体系。

#### 3、加强课程建设

制订了《临沂大学大学生职业发展与就业指导精品课程建设实施方案》，组织教学水平高、教学效果好的高素质就业创业指导教师组成团队，进行《大学生职业发展与就业指导》课程建设，获批校级精品课程立项。面向全体学生开设了通识必修课程《创业基础》，增设创新创业选修课程模块，重点建设了《创业训练：公司创建与运营》、《互联网+个人知识管理》、《创业型公司理财》、《消费者行为与市场营销》、《高技术创业管理》5门核心课程。2017年立项建设校级创新创业教育示范课程269门。

## 4、增强师资力量

加强就业创业师资队伍专业化专家化建设，鼓励更多的校内外优秀人才担任就业创业指导教师。2017 年新增 90 余名就业创业指导教师，其中既有政府部门的专家领导，也有优秀企业家和优秀校友，还有以泰山产业领军人才（科技创业类）——张淳教授为代表的高水平年轻博士，就业创业师资队伍结构更加合理，人员更加优化。目前就业创业师资力量显著增强，其中 28 人入选山东省创新创业导师库，1 人被聘为教育部创新创业大赛评审专家。

### （二）内外联动，打造学生就业创业工作品牌

#### 1、坚持全面出击，努力拓宽就业渠道

坚持“走出去”与“请进来”相结合，立足山东，面向全国，建立重点用人单位信息库。一是拓展高端就业市场。主动对接临沂市年度纳税五十强企业、山东省年度纳税百强企业和全国五百强企业建立高端就业市场信息库。二是拓展新疆地区就业市场。充分利用新疆沂蒙商会的桥梁作用，做好借力新疆沂蒙商会文章，将毕业生就业市场建设工作融入国家“一带一路”战略，目前已和新疆建设兵团十二师、新疆乌鲁木齐 10 家企业达成了合作协议。2017 年共举办招聘会 285 场，提供岗位 45800 个，供需比达到 4:1。

#### 2、推进理事会制，积极搭建就业实践平台

成立了校院两级理事会，共吸纳了理事会单位 1448 家，每年提供上万实习实训岗位，并与其中 11 家知名企业共建 22 个专业，学生实习实训就业岗位充足，实习实训就业成效显著，为毕业生高质量就业提供了保障。

#### 3、强化思想引领，不断推动就业重心下移

学校以沂蒙精神办学育人，全面锻造学生“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的临大特质，鼓励学生投身“选聘高校毕业生到村任职”、“西部计划”、“三支一扶”等国家基层就业项目；引导毕业生面向农村和城市社区服务就业；鼓励毕业生到民营企业、中小微企业等岗位就业。2017 届毕业生共有 48 人参加西部计划，13 人被录用为西部基层公务员和参公人员，10 人到村任职。2017 年大学生应征入伍 196 人，其中毕业生 45 人，学校被评为教育部国防教育特色学校。

## **4、加强双创实践，大力提升创业核心能力**

积极搭建创新创业实践平台，不断提高学生创新创业能力。2017年共立项校级大学生创新创业训练计划项目234项；承办了2017山东省大众创业万众创新活动周一创客真人秀专题活动；学生在第四届山东省大学生科技创新创业大赛中获一、二、三等奖各1项；在第三届“互联网+”大学生创新创业大赛中，获国家级铜奖1项，省级金奖1项、银奖1项、铜奖2项，其中“第一书记助手”项目作为山东省唯一推荐项目参加了同期实践活动“青年红色筑梦之旅”，得到习近平总书记的回信鼓励。山东教育电视台以“沂蒙学子再寻红色足迹，续写扶贫新篇”为题报道了我校学生落实习近平总书记回信精神，积极就业创业，帮助老区精准扶贫的事迹。我校2017届毕业生自主创业392人，信息学院孙凤新型场景电商创业获10万元注资，马克思主义学院李新宇获得“闪亮的日子-青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动纪念证书。

### **（三）精准对接，提高学生就业创业服务水平**

#### **1、完善工作平台**

完成了就业服务大厅建设，设立就业服务窗口，为学生提供“一站式”全方位服务，实现了让学生“少跑一趟路、少进一扇门、少找一个人”，让学生有更多精力投入学习。按照“互联网+大数据+智能精准+就业”理念，精心打造的线上智能匹配、线下精准对接的就业服务平台。全面改版升级就业信息网，开通“就在临大”微信平台，引入“小贤才”招聘管理系统，目前共有16217名学生和9146家企业在平台注册，实现了就业信息的精准推送、提高了就业服务信息化水平和工作效率；加入了全国高校毕业生精准就业服务平台，与临沂在线建立了战略合作关系，有效融入了全国大中城市联合招聘和各类社会招聘，共享了高端就业资源。

#### **2、加强分类指导**

学校专门设立就业咨询室和职业发展咨询室，根据不同年级学生特点，进行全程化就业指导。其中大一以课程教育平台建设为基础，引导学生树立理性择业观，帮助学生明确自我发展方向。大二以网络信息平台建设为依托，拓展职业生教育涯教育和就业服务渠道。大三以实习实践平台建设为途径，使学生在实习实践



中评估调整就业意向。大四以求职技能大赛平台建设为载体,结合就业指导切实提高毕业生求职能力。

### **3、坚持重点帮扶**

学校整合各类资源,为就业困难群体毕业生开展“精准帮扶、一生一策”等有针对性的就业援助。为就业困难群体毕业生建立求职档案,实行“一人一档”,实施动态管理,按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则,建立“一对一”帮扶机制,努力促进特殊困难毕业生充分就业。共建立 2017 届就业困难毕业生档案 571 份,进行一对一深入谈话 1200 余次,精准推送就业信息和创业资讯 2200 余条,发放求职补贴 96.24 万元。

### **4、做实跟踪服务**

加强毕业生就业信息跟踪核查工作,组织毕业生登录“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”进行就业状况跟踪登记,登录“山东高校毕业生就业信息网”、“山东省教育厅高校毕业生就业网”填写“2017 届高校毕业生就业创业情况调查”,组织未就业毕业生实名填写《应届未就业高校毕业生信息登记表》,通过 QQ 群、电子邮箱、电话、微信等方式开展有针对性的指导和服务,帮助他们尽快实现就业创业。利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生,通过问卷和访谈等形式,调查毕业生就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况,了解毕业生对学校教育工作的意见,调查用人单位对毕业生及学校的满意度,在此基础上,形成分析报告,为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。

## 五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2694 份，占全校毕业生总数的 23.58%。其中，本科生问卷 1578 份，专科生问卷 1116 份。参与调查毕业生中，男生 1278 人，占调查总数的 47.44%；女生 1416 人，占 52.56%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，55.50%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 35.39%；认为“基本满意”的占 8.69%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.42%。

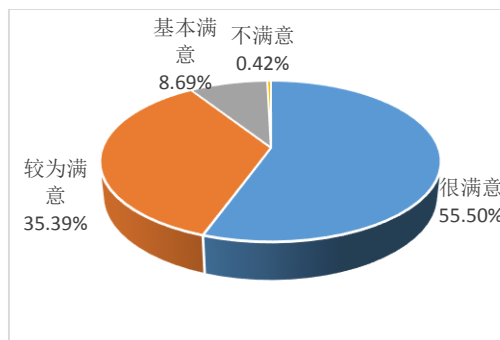


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	68.03%	23.54%	7.18%	1.25%
2. 职业竞争公平程度	56.90%	35.31%	7.33%	0.46%
3. 工作成就感	50.79%	36.98%	11.53%	0.70%
4. 工作晋升机会	50.46%	37.12%	11.08%	1.34%
5. 工作强度压力	54.49%	34.11%	10.43%	0.97%
6. 单位发展前景	52.53%	36.16%	10.48%	0.83%
7. 上下级关系	52.09%	37.57%	10.02%	0.32%
8. 学习(培训)机会	58.53%	32.70%	7.94%	0.83%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.55% 和 26.28%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

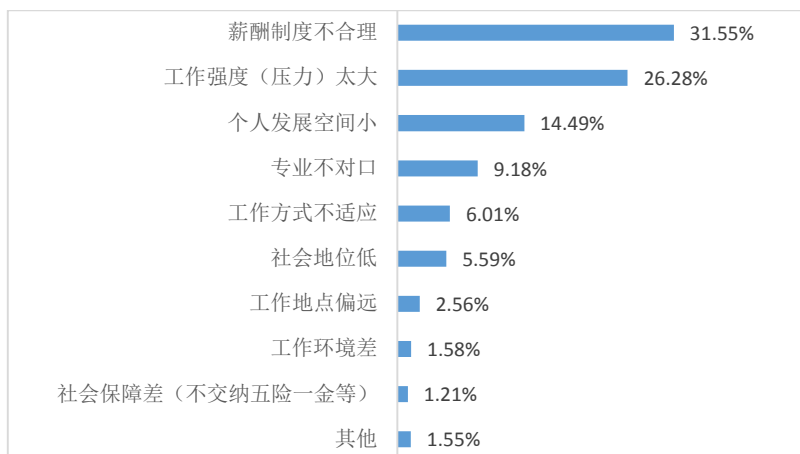


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 39.67%；“较为对口”占 34.52%；“基本对口”占 16.91%；“不对口”占 8.90%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“非常对口”比例略高。

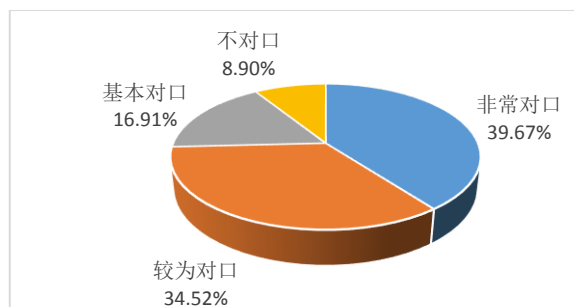


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	34.46%	35.41%	21.25%	8.88%
本科生	43.73%	33.83%	13.53%	8.91%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 38.65% 和 18.51%。毕

业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

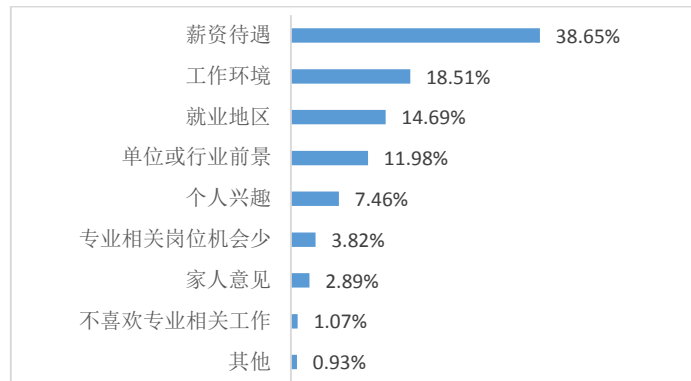


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2143 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3799.58 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3808.71 元，专科生为 3787.92 元。

表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生	平均值
月收入（元）	3808.71	3787.92	3799.58

### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，62.05%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 23.73%；“五险不全”占 11.39%；“完全没有”占 2.83%。

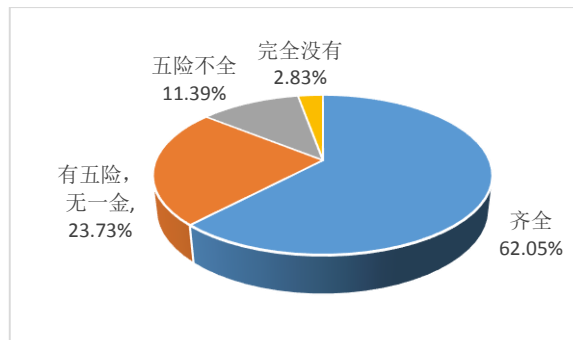


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 54.36%；其次是“2-3 次”，占 34.75%；另外，“3-5 次”占 7.28%，“5 次以上”占 3.61%。

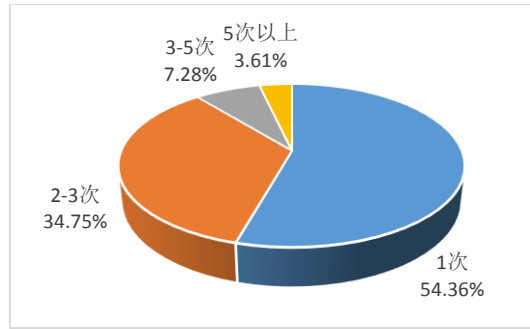


图 23. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 43.93%；“基本符合”占 47.03%；“不符合”占 6.49%；另有 2.55%的毕业生从未考虑过。

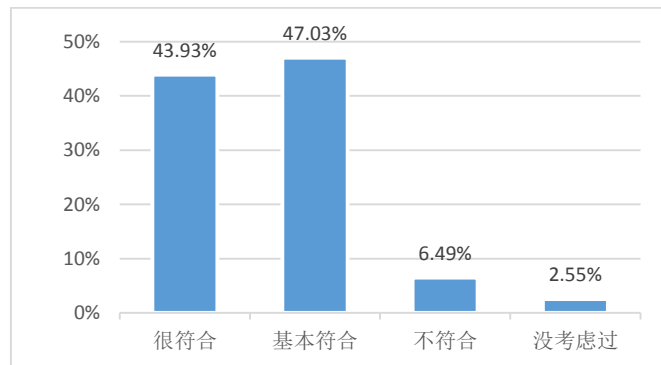


图 24. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，53.12%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.62%的毕业生换过 1 份工作；11.58%的毕业生换过 2 份工作；1.85%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.83%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性略高。

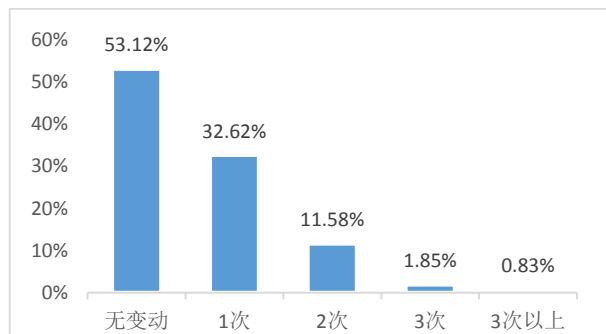


图 25. 毕业生工作变化情况

表 36. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	51.90%	32.98%	11.95%	2.43%	0.74%
本科生	54.05%	32.34%	11.30%	1.40%	0.91%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 59.38%；“较为满意”占 30.47%；“基本满意”占 7.81%；“不满意”比例为 2.34%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“很满意”比例较高。

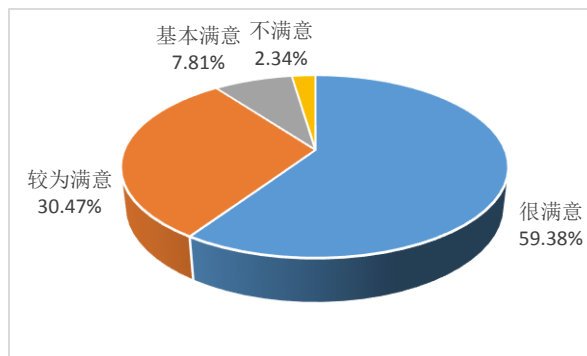


图 26. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 37. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	55.26%	31.58%	10.53%	2.63%
本科生	65.38%	28.85%	3.85%	1.92%

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 81.25%；“基本相关”占 16.41%；“不相关”仅占 2.34%。从不同学历看，专科生“不相关”比例略高。

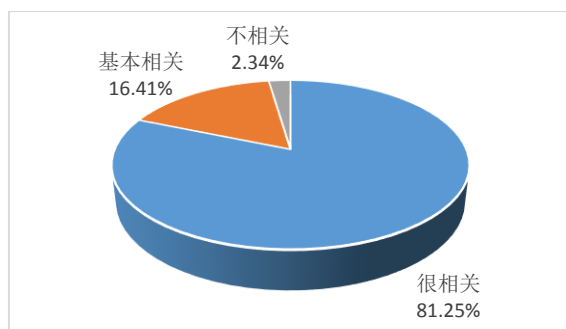


图 27. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 38. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	84.21%	11.84%	3.95%
本科生	76.92%	23.08%	0.00%

### 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 43.24%；其次是“就业前景”，比例为 36.94%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

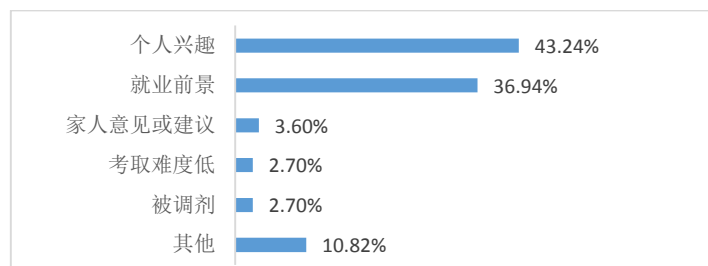


图 28. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

### 4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 97.22%；“较为满意”占 2.78%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。

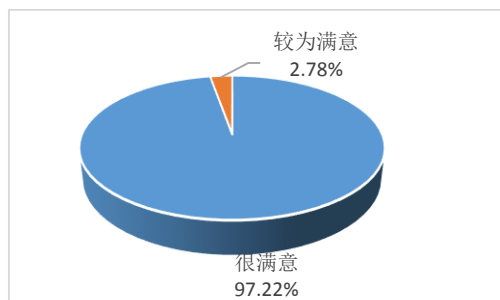


图 29. 毕业生对留学学校及专业的满意度

## 5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 97.22%；“基本相关”占 2.78%；“不相关”比例为 0。

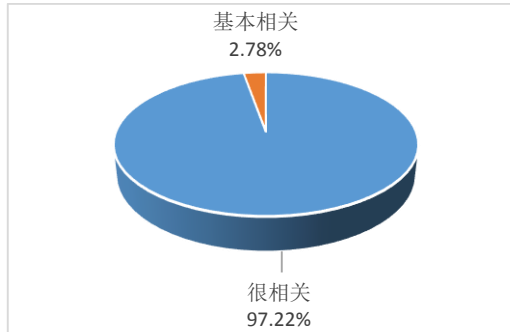


图 30. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 32.74%；其次是“科技成果”，比例为 26.46%；“科技服务”和“电子商务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

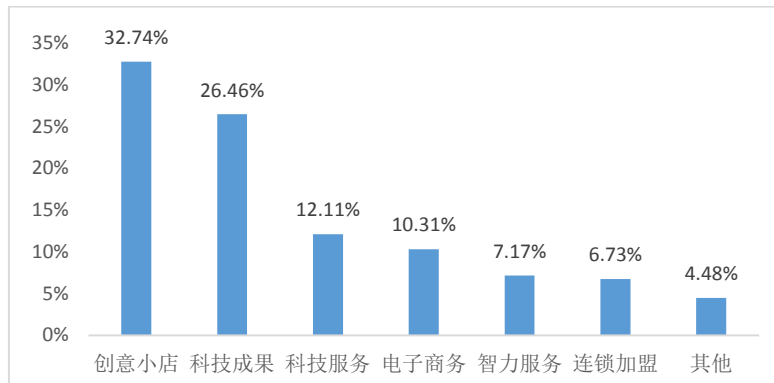


图 31. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 27.23%；其次是“服务社会”，比例为 20.09%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



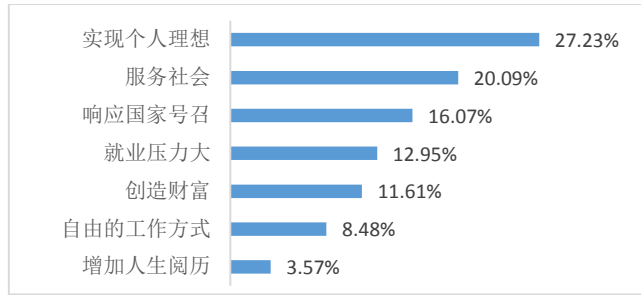


图 32. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 39.29%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

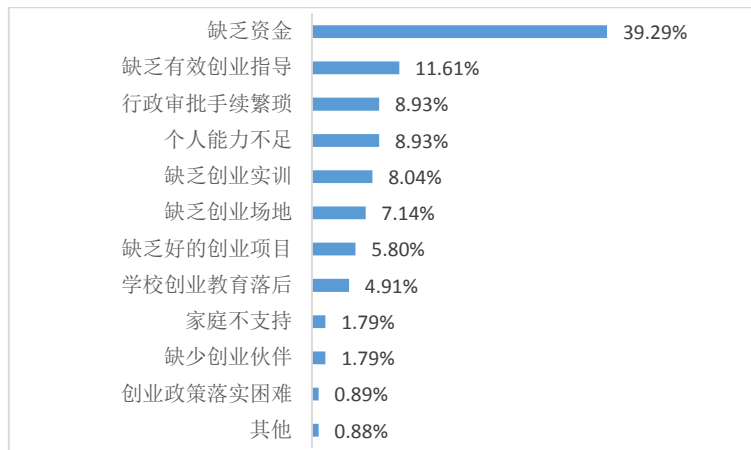


图 33. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”和“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 22.77%和 15.18%；“创业项目”和“创业场地”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

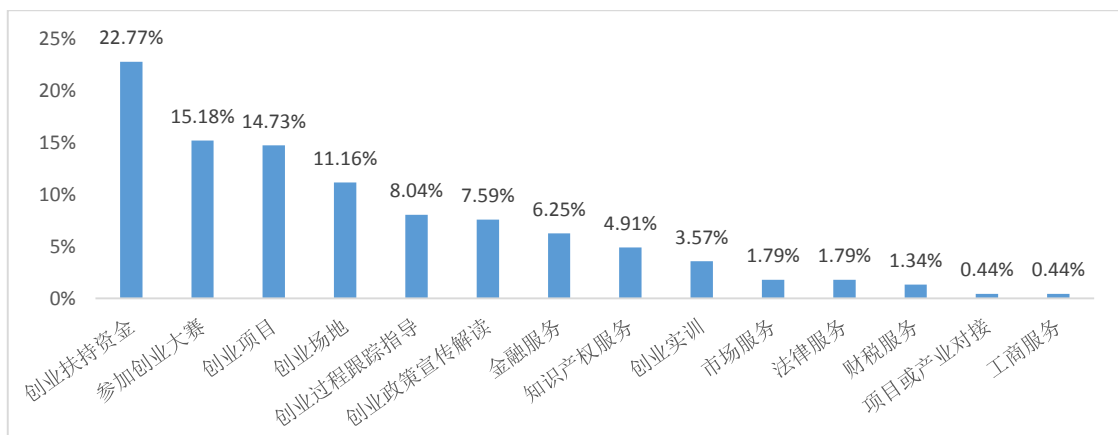


图 34. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 35.21%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 26.76%；“准备升学考试”选择比例也较高，占 12.68%。调查结果如下图所示：

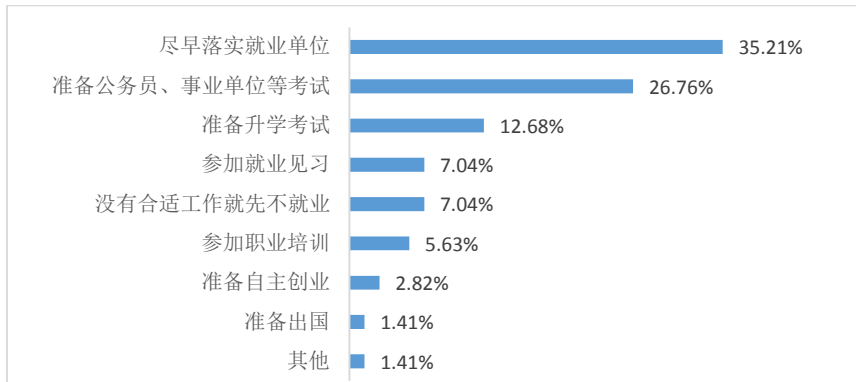


图 35. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 38.89%；其次是“父母”，比例为 34.72%。调查结果如下图所示：

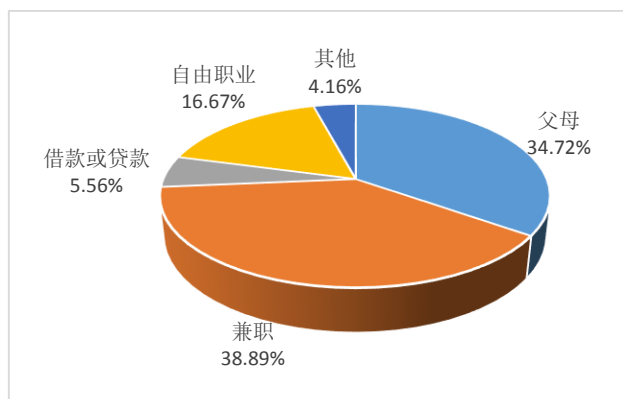


图 36. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 34.72%和 20.83%；“政策咨询”的选择比例也较高，占 11.11%。调查结果如下图所示：

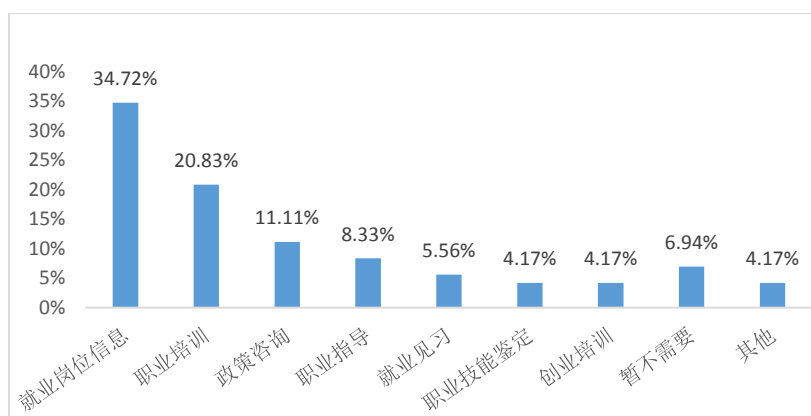


图 37. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 32.26%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“没有遇到自己满意的工作”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

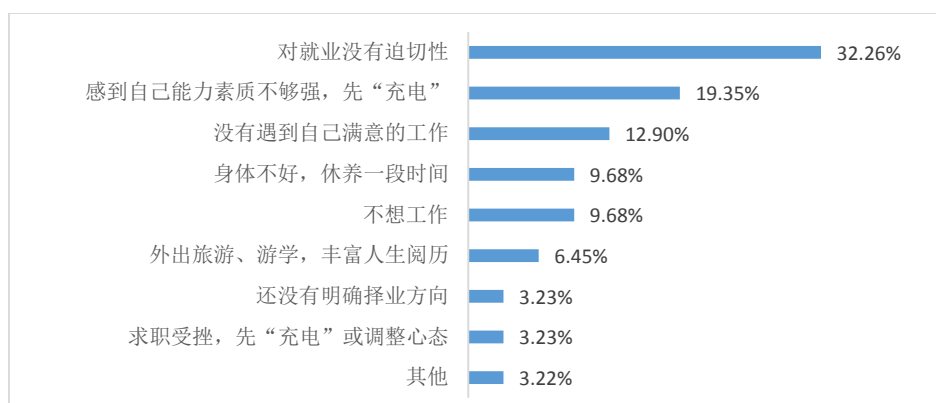


图 38. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 85.00%；“反对”占 5.00%；“不支持不反对”占 10.00%。

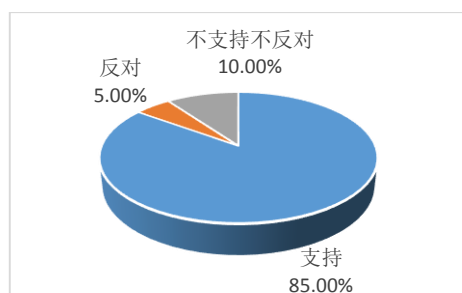


图 39. 暂不就业毕业生的父母态度

### 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 50.00%；其次是“一年内”，占 27.50%；另外，“两年内”占 7.50%，“两年以上”占 15.00%。

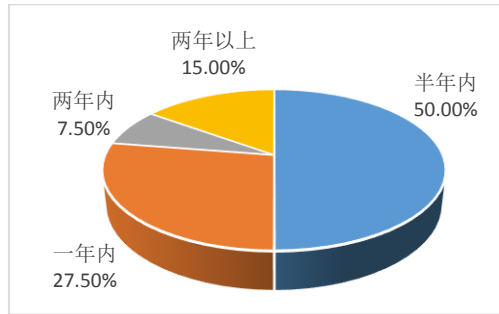


图 40. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.91%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 62.66%、45.99%和 43.06%；“良好的生活习惯和行为习惯”、“进一步明确了个人发展目标”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

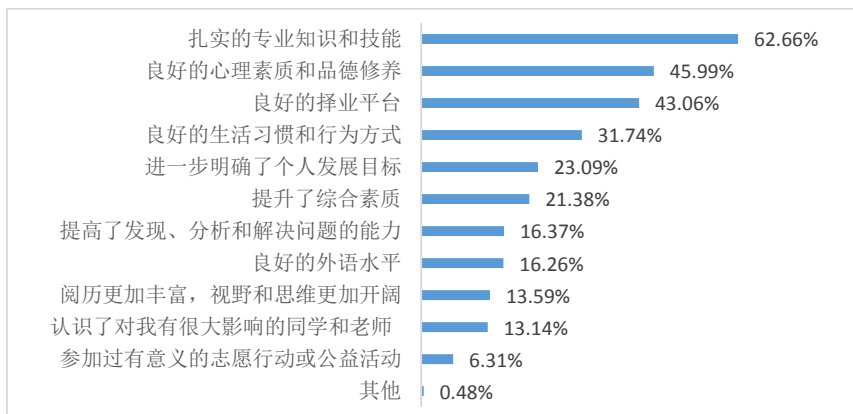


图 41. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.65%；“较为满意”占 18.30%；“基本满意”占 4.83%；“不满意”比例仅为 0.22%。

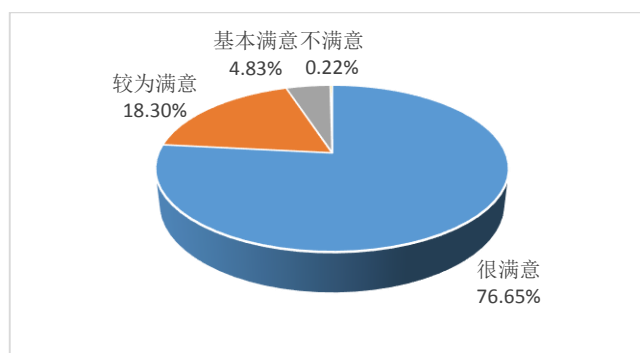


图 42. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 39. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	81.03%	14.29%	4.31%	0.37%
2. 辅修课程设置	73.98%	21.12%	4.68%	0.22%
3. 教学方式和方法	73.50%	21.46%	4.82%	0.22%
4. 任课老师专业水平	73.98%	20.82%	4.98%	0.22%
5. 实践教学内容	71.16%	23.09%	5.34%	0.41%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 69.86%、61.51%和 57.02%；“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，占 44.99%。调查结果如下图所示：

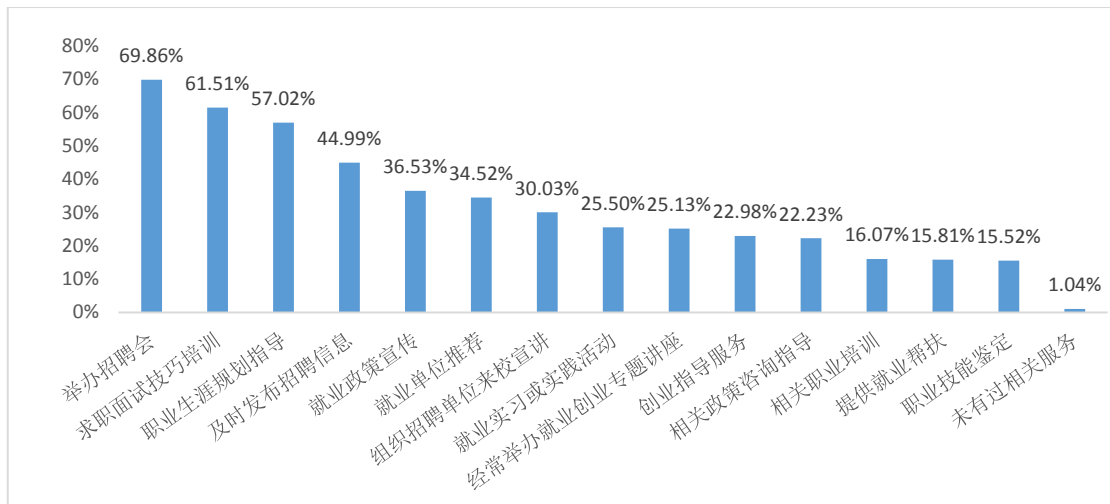


图 43. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.40%；“较为满意”占 16.30%；“基本满意”占 3.63%；“不满意”比例仅为 0.67%。

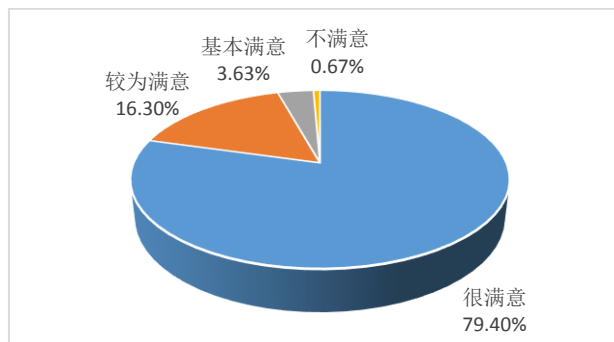


图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 66.26%、60.21% 和 50.56%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

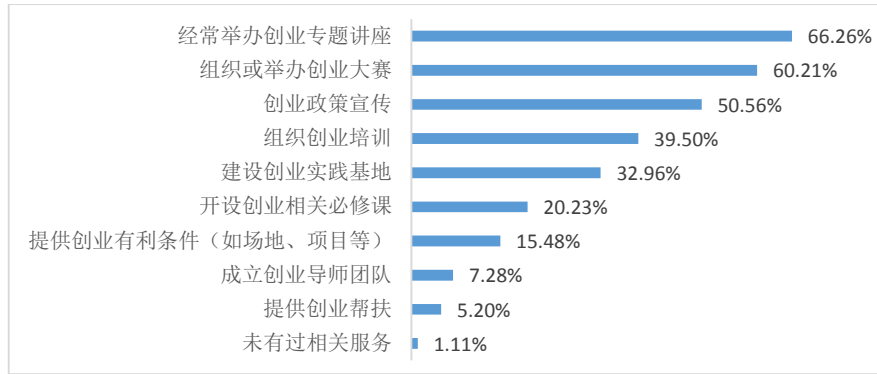


图 45. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 78.43%；“较为满意”占 16.07%；“基本满意”占 4.53%；“不满意”比例仅为 0.97%。

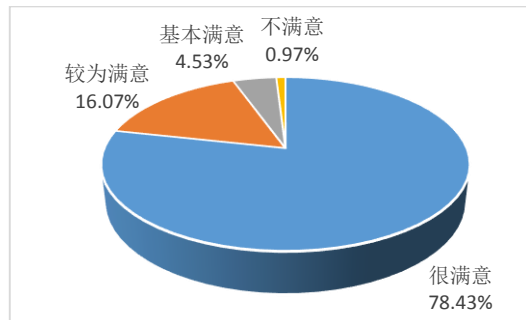


图 46. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 67.22%和 52.64%；“就业地区”的选择比例也较高，占 37.97%。调查结果如下图所示：

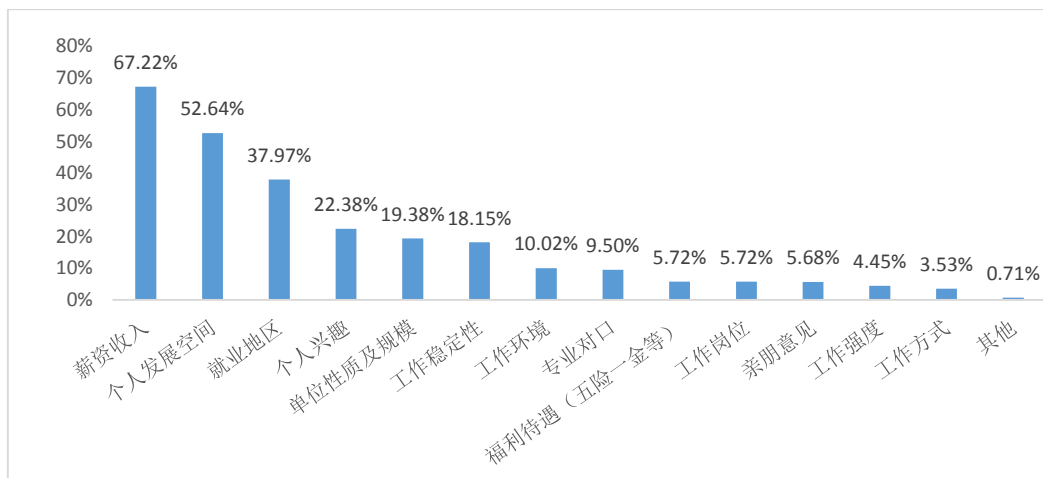


图 47. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为54.79%、44.58%和37.23%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：

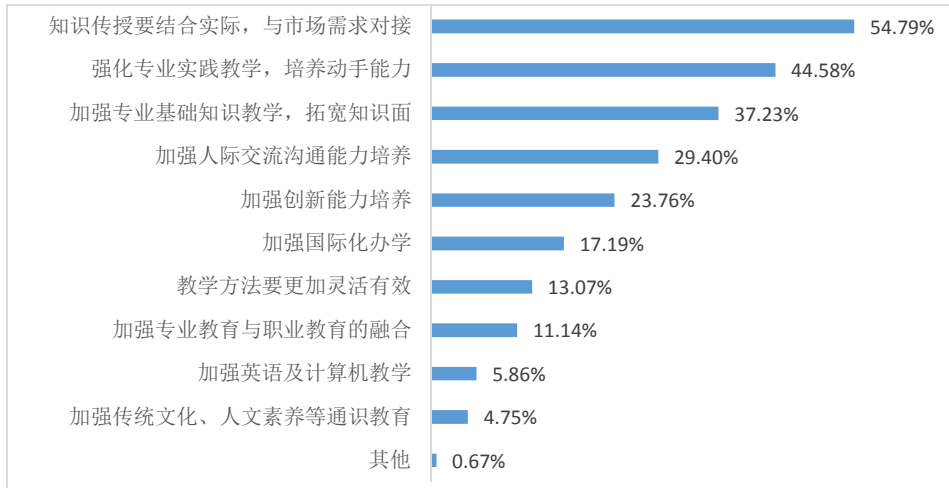


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

### （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 11.77 万人。其中，本科需求 6.44 万人、专科需求 5.33 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

#### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4.12 万人，占需求总人数的 35.00%；其次是济南，共发布需求 2.25 万人，占需求总人数的 19.12%；潍坊、烟台和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：



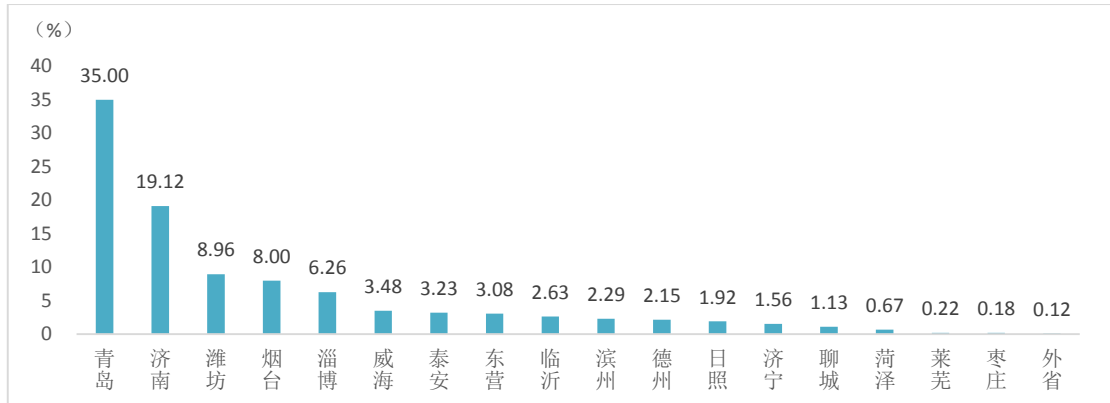


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.99%（其中，国有企业占 15.09%）；另外，机关占 0.41%，事业单位占 0.86%，其他单位占 2.74%。

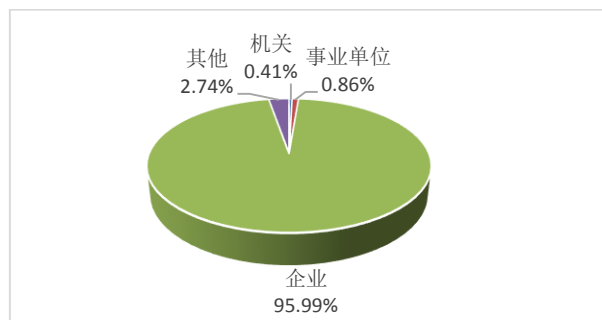


图 50. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	488	0	488	0.41
事业单位	科研设计单位	131	4	135	0.11
	高等教育单位	86	7	93	0.08
	中初教育单位	200	9	209	0.18
	医疗卫生单位	70	56	126	0.11
	艰苦事业单位	15	0	15	0.01
	其他事业单位	425	11	436	0.37
企业	国有企业	14553	3203	17756	15.09
	三资企业	3876	3420	7296	6.20
	艰苦行业企业	505	130	635	0.53
	其他企业	42736	44539	87275	74.17
其他	包括部队、基层社区等单位	1332	1887	3219	2.74

### 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 25.53%）；其次，需求毕业生较多的五个行业依次是建筑业（占 12.69%），信息传输、计算机服务和软件业（占 11.94%），批发和零售业（占 9.44%），居民服务和其他服务业（占 9.18%），租赁和商务服务业（占 6.01%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.79%。各行业发布需求情况如下图所示



图 51. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 19793 人；其次是 3 月，发布需求 15084 人；4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 13000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

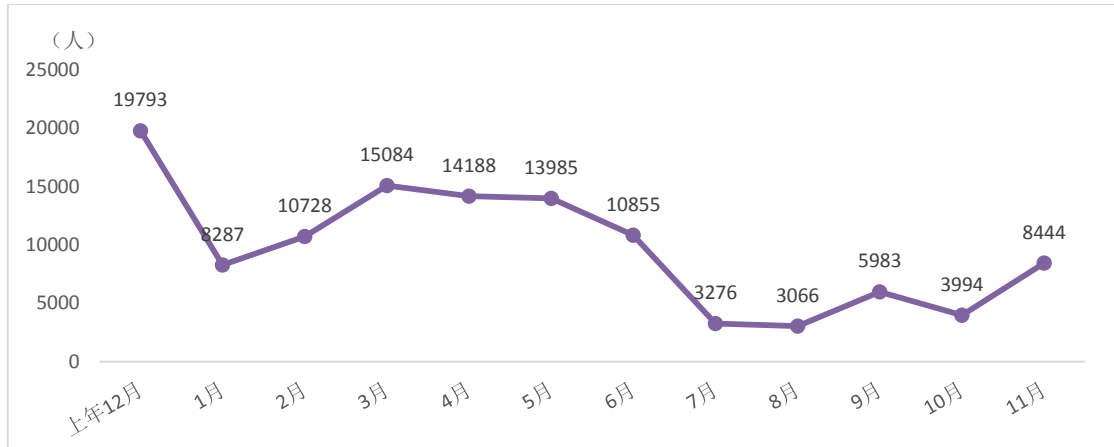


图 52. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

### (八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（含重复参会单位），2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 285 场，共有 1866 家（次）单位发布毕业生需求 45800 人次，参会学生累计 54930 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 41. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	9	960	21000	22000
专场招聘会	98	710	19000	21330
企业宣讲会	178	196	5800	11600
合计	285	1866	45800	54930

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2017 年生源最多，达 8168 人；2014 年生源最少，为 6775 人。

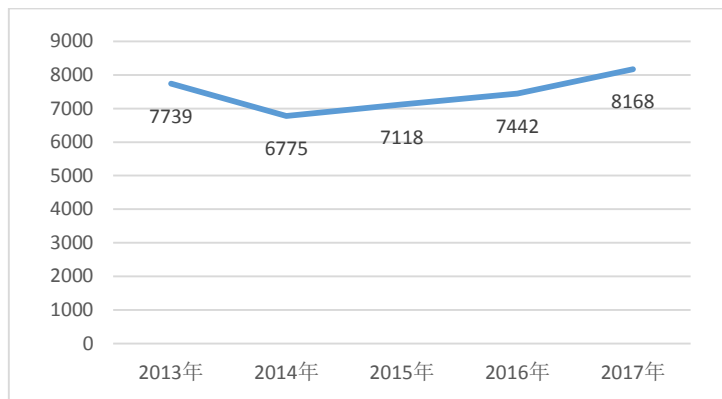


图 53. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致；专科生源总体呈上升走势，2017 年生源总量较 2013 年增加 27.32%。

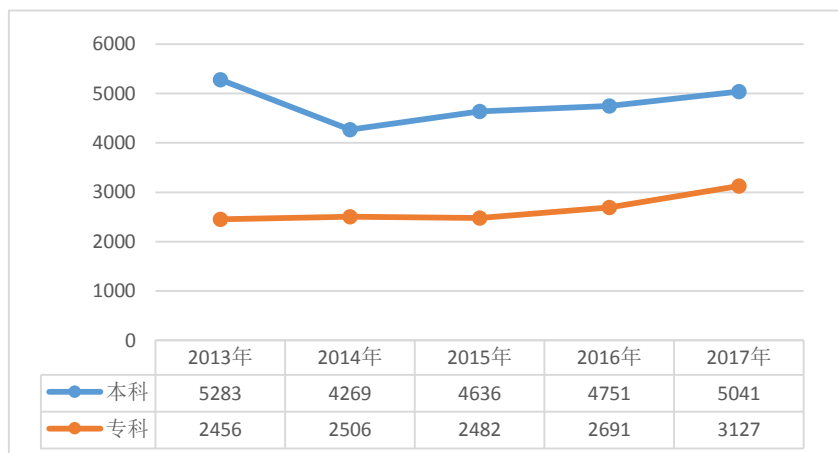


图 54. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历编辑出版学、播音与主持艺术、动物医学以及专科学历电子信息工程技术、法律事

务、房地产经营与估价等专业，生源总体呈上升走势；本科学历电气工程及其自动化、电子信息工程、动画以及专科学历电视节目制作、动漫设计与制作、广告设计与管理等专业，生源总体呈下降走势。

另有 19 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：电子商务、房地产开发与管理、服装与服饰设计（服装表演与形象设计方向）等 18 个本科专业以及艺术设计(形象设计)1 个专科专业。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	编辑出版学	30	36	19	0	33
2	本科	播音与主持艺术	81	77	78	91	92
3	本科	朝鲜语	0	23	21	23	16
4	本科	车辆工程	58	57	56	57	61
5	本科	电气工程及其自动化	285	301	228	209	118
6	本科	电子商务	0	0	0	0	36
7	本科	电子信息工程	81	65	32	26	41
8	本科	电子信息科学与技术	53	39	0	30	88
9	本科	动画	103	79	71	0	85
10	本科	动物医学	11	48	50	57	58
11	本科	俄语	41	21	15	22	18
12	本科	法学	370	168	141	131	130
13	本科	法语	0	0	43	30	21
14	本科	房地产开发与管理	0	0	0	0	49
15	本科	飞行器制造工程	0	0	28	25	31
16	本科	服装与服饰设计（服装表演与形象设计方向）	0	0	0	0	50
17	本科	工商管理	451	149	277	166	95
18	本科	公共事业管理	58	41	34	0	27
19	本科	广播电视编导	99	120	175	189	216
20	本科	广告学	52	0	16	17	42
21	本科	国际经济与贸易	267	168	195	163	205
22	本科	汉语国际教育	0	0	0	0	31
23	本科	化学工程与工艺	87	52	40	31	40
24	本科	环境工程	53	0	24	20	37
25	本科	环境设计	0	0	0	0	39
26	本科	会计学	442	365	348	267	306
27	本科	机械设计制造及其自动化	276	279	372	327	276
28	本科	计算机科学与技术	49	50	50	59	121
29	本科	建筑学	70	78	63	52	33

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
30	本科	旅游管理	191	129	138	135	153
31	本科	汽车服务工程	0	0	0	0	35
32	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	0	30
33	本科	软件工程	80	116	166	0	141
34	本科	社会工作	52	12	0	20	43
35	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	0	49
36	本科	社会体育指导与管理(高尔夫方向)	0	0	0	0	26
37	本科	生物技术	95	63	21	13	17
38	本科	生物技术(生物医药方向)	0	0	0	0	18
39	本科	生物科学	70	70	50	60	59
40	本科	食品科学与工程	33	37	29	22	19
41	本科	食品科学与工程(食品质量与安全方向)	0	0	0	0	19
42	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	147
43	本科	书法学	50	66	99	113	119
44	本科	数字媒体艺术	0	0	0	50	58
45	本科	数字媒体艺术(3D影视技术方向)	0	0	0	0	47
46	本科	通信工程	17	59	29	0	149
47	本科	土木工程	110	203	187	264	248
48	本科	网络工程	50	0	32	0	32
49	本科	文化产业管理	90	120	169	225	234
50	本科	舞蹈表演(健美操方向)	0	0	0	0	71
51	本科	舞蹈表演(啦啦操方向)	0	0	0	0	40
52	本科	舞蹈表演(体育表演方向)	0	0	0	0	40
53	本科	舞蹈表演(体育舞蹈方向)	0	0	0	0	40
54	本科	舞蹈学	34	18	26	37	40
55	本科	物流管理	121	38	98	93	143
56	本科	西班牙语	0	76	119	66	68
57	本科	新闻学	134	66	78	51	31
58	本科	信息与计算科学	76	81	49	0	26
59	本科	音乐学(流行音乐方向)	0	0	0	26	32
60	本科	音乐学(民族器乐方向)	0	0	0	13	13
61	本科	应用化学	58	80	29	28	32
62	本科	英语(翻译方向)	0	0	0	42	39
63	本科	英语(经贸英语方向)	0	0	0	94	78
64	本科	园林	111	77	70	87	131
65	本科	制药工程	133	118	81	63	85
66	本科	自动化	40	0	32	19	76
67	本科	自然地理与资源环境	0	0	0	0	18

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
68	专科	电气自动化技术	89	55	63	52	104
69	专科	电视节目制作	68	100	35	31	39
70	专科	电子商务	0	0	66	83	134
71	专科	电子信息工程技术	32	17	27	99	98
72	专科	动漫设计与制作	38	15	14	40	37
73	专科	法律事务	167	128	138	175	169
74	专科	房地产经营与估价	98	102	146	133	173
75	专科	服装设计(服装表演与形象设计方向)	0	0	0	21	20
76	专科	工商企业管理	174	263	201	189	195
77	专科	广告设计与制作	99	82	104	58	81
78	专科	国际经济与贸易	151	247	167	131	162
79	专科	会计电算化	233	233	187	151	93
80	专科	机电一体化技术	136	43	37	36	63
81	专科	机械制造与自动化	20	81	77	65	78
82	专科	计算机网络技术	45	27	35	34	59
83	专科	计算机应用技术	46	37	36	28	58
84	专科	建筑工程技术	0	105	116	79	78
85	专科	空中乘务	41	31	18	22	39
86	专科	旅游管理	40	36	71	101	125
87	专科	汽车运用技术	30	18	28	32	67
88	专科	软件技术	43	28	28	32	61
89	专科	商务英语	92	81	43	119	144
90	专科	社会工作	17	15	51	86	86
91	专科	社会体育	29	22	32	25	27
92	专科	社会体育(高尔夫方向)	0	0	0	10	15
93	专科	生化制药技术	57	26	34	49	72
94	专科	生物技术及应用	26	10	10	22	32
95	专科	市场营销	118	148	141	169	128
96	专科	数控技术	28	11	13	0	35
97	专科	文化事业管理	76	71	39	31	95
98	专科	舞蹈表演	23	39	47	43	30
99	专科	物流管理	71	119	140	72	150
100	专科	新闻采编与制作	61	58	60	42	68
101	专科	畜牧兽医	5	6	8	16	24
102	专科	艺术设计	128	119	122	140	72
103	专科	艺术设计(形象设计)	0	0	0	0	20
104	专科	音乐教育	38	54	39	46	67
105	专科	应用化工技术	30	14	20	36	54

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
106	专科	应用西班牙语	0	0	50	75	1
107	专科	园林技术	21	12	16	44	51
108	专科	主持与播音	31	37	23	40	23

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学度电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化以及专科学历市场营销专业, 近五年供需比都小于 1, 就业市场供不应求; 反之, 本科学度朝鲜语、动画、社会工作以及专科学历电视节目制作、动漫设计与制作、法律事务等专业, 毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 43. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	本科	编辑出版学	2.39	0.51	6.17	1.15	1.33
2	本科	播音与主持艺术	2.20	3.51	2.81	4.44	2.93
3	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
4	本科	车辆工程	0.84	2.72	3.21	1.60	1.88
5	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
6	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
7	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
8	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
9	本科	动画	22.19	7.05	13.46	12.03	17.19
10	本科	动物医学	1.64	1.85	1.44	2.85	3.95
11	本科	俄语	1.31	1.83	1.99	3.34	3.54
12	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
13	本科	法语	2.28	4.01	3.88	7.78	3.67
14	本科	房地产开发与管理	N	N	N	N	0.99
15	本科	飞行器制造工程	N	N	N	12.50	14.17
16	本科	服装与服饰设计(服装表演与形象设计方向)	N	N	N	N	10.00
17	本科	工商管理	2.04	1.92	2.01	1.67	1.17
18	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
19	本科	广播电视编导	2.27	3.81	7.47	6.25	6.21
20	本科	广告学	6.03	2.68	2.97	4.55	5.29
21	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
22	本科	汉语国际教育	N	N	N	N	46.25



序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
23	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
24	本科	环境工程	1.62	1.74	2.00	2.36	1.65
25	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
26	本科	会计学	1.43	1.68	1.70	1.39	1.19
27	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
28	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
29	本科	建筑学	0.89	0.80	1.35	1.50	1.14
30	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
31	本科	汽车服务工程	4.60	1.94	2.38	7.02	6.00
32	本科	人文地理与城乡规划	N	N	N	N	41.64
33	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
34	本科	社会工作	15.47	9.29	10.80	12.35	10.18
35	本科	社会体育指导与管理	N	N	44.00	38.00	123.33
36	本科	社会体育指导与管理(高尔夫方向)	N	N	N	N	6.50
37	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
38	本科	生物技术(生物医药方向)	N	N	N	N	0.21
39	本科	生物科学	3.10	2.99	2.10	4.64	2.18
40	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
41	本科	食品科学与工程(食品质量与安全方向)	N	N	N	N	0.11
42	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
43	本科	书法学	16.67	13.20	N	43.50	15.65
44	本科	数字媒体艺术	48.86	16.48	19.50	28.67	3.56
45	本科	数字媒体艺术(3D影视技术方向)	N	N	N	N	23.50
46	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
47	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
48	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
49	本科	文化产业管理	6.61	22.73	31.67	44.53	57.19
50	本科	舞蹈表演(健美操方向)	N	N	N	N	N
51	本科	舞蹈表演(啦啦操方向)	N	N	N	N	40.00
52	本科	舞蹈表演(体育表演方向)	N	N	N	N	N
53	本科	舞蹈表演(体育舞蹈方向)	N	N	N	N	N
54	本科	舞蹈学	7.21	17.29	8.59	10.18	20.18
55	本科	物流管理	1.74	1.68	1.66	1.77	1.79
56	本科	西班牙语	0.79	2.56	2.40	1.61	2.35
57	本科	新闻学	1.85	1.88	2.84	3.57	3.73
58	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
59	本科	音乐学(流行音乐方向)	N	N	N	N	N

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
60	本科	音乐学(民族器乐方向)	N	N	N	N	4.33
61	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
62	本科	英语(翻译方向)	N	N	N	0.46	0.55
63	本科	英语(经贸英语方向)	N	N	N	N	N
64	本科	园林	1.96	1.96	2.84	1.30	2.36
65	本科	制药工程	3.88	8.68	2.72	6.77	3.08
66	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
67	本科	自然地理与资源环境	N	N	N	N	44.33
68	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
69	专科	电视节目制作	46.60	42.33	23.25	61.50	156.50
70	专科	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
71	专科	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
72	专科	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
73	专科	法律事务	8.20	13.58	7.13	6.37	5.69
74	专科	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
75	专科	服装设计(服装表演与形象设计方向)	N	N	N	N	N
76	专科	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
77	专科	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
78	专科	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
79	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
80	专科	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
81	专科	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
82	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
83	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
84	专科	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
85	专科	空中乘务	7.11	27.78	20.90	13.56	34.79
86	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
87	专科	汽车运用技术	5.98	3.38	13.24	8.07	13.28
88	专科	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
89	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
90	专科	社会工作	0.73	1.10	7.60	5.39	2.72
91	专科	社会体育	2.21	3.45	0.86	0.97	0.35
92	专科	社会体育(高尔夫方向)	N	N	N	N	N
93	专科	生化制药技术	2.02	1.98	6.52	11.82	3.15
94	专科	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
95	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
96	专科	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
97	专科	文化事业管理	8.09	9.25	1.68	2.96	5.93
98	专科	舞蹈表演	4.85	21.75	30.80	13.24	31.25
99	专科	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
100	专科	新闻采编与制作	5.77	8.13	4.25	10.55	14.78
101	专科	畜牧兽医	0.63	1.73	0.82	2.05	3.21
102	专科	艺术设计	1.57	3.26	2.30	2.65	9.16
103	专科	艺术设计(形象设计)	N	N	N	N	2.50
104	专科	音乐教育	2.16	3.27	1.06	1.09	10.91
105	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
106	专科	应用西班牙语	5.61	3.27	2.76	12.65	2.84
107	专科	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54
108	专科	主持与播音	4.56	5.83	11.06	3.92	5.43

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 91%以上。其中 2015 年就业率最高，达 97.86%。

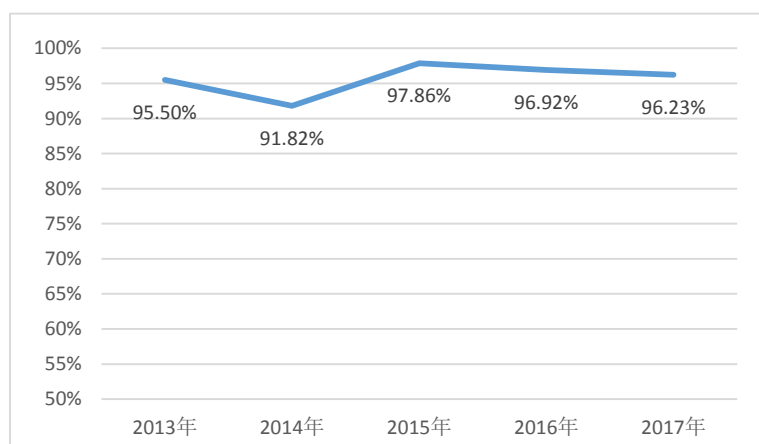


图 55. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科生就业率均保持在 91%以上，总体走势基本一致。

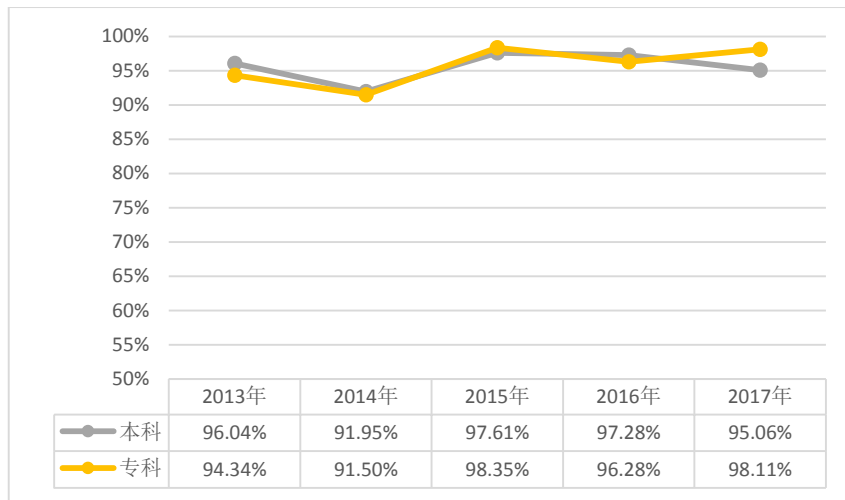


图 56. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 15 个本科专业和 11 个专科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，舞蹈学、电子信息工程技术、社会体育 3 个专业，近五年就业率达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 17 个专业的就业率都达到 90% 以上，其中，服装与服饰设计（服装表演与形象设计方向）、环境设计、汽车服务工程、人文地理与城乡规划、生物技术(生物医药方向)、食品科学与工程(食品质量与安全方向)、舞蹈表演(体育舞蹈方向)、艺术设计(形象设计)8 个专业的就业率达 100%。

表 44. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	编辑出版学	93.33	88.89	100.00	-	96.97
2	本科	播音与主持艺术	95.06	80.52	100.00	100.00	89.13
3	本科	朝鲜语	-	86.96	95.24	100.00	100.00
4	本科	车辆工程	96.55	96.49	98.21	100.00	100.00
5	本科	电气工程及其自动化	98.95	91.69	96.93	98.56	100.00
6	本科	电子商务	-	-	-	-	91.67
7	本科	电子信息工程	95.06	92.31	90.63	100.00	100.00
8	本科	电子信息科学与技术	94.34	94.87	-	100.00	100.00
9	本科	动画	88.35	98.73	98.59	-	98.82
10	本科	动物医学	100.00	93.75	100.00	91.23	100.00
11	本科	俄语	95.12	90.48	100.00	100.00	100.00
12	本科	法学	97.57	96.43	99.29	100.00	98.46
13	本科	法语	-	-	100.00	100.00	95.24
14	本科	房地产开发与管理	-	-	-	-	85.71

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
15	本科	飞行器制造工程	-	-	96.43	100.00	100.00
16	本科	服装与服饰设计(服装表演与形象设计方向)	-	-	-	-	100.00
17	本科	工商管理	94.46	91.28	98.19	98.80	100.00
18	本科	公共事业管理	89.66	100.00	91.18	-	92.59
19	本科	广播电视编导	96.97	75.33	99.43	100.00	74.54
20	本科	广告学	96.15	-	100.00	100.00	92.86
21	本科	国际经济与贸易	94.76	92.26	99.49	100.00	99.02
22	本科	汉语国际教育	-	-	-	-	96.77
23	本科	化学工程与工艺	97.70	96.15	92.50	83.87	100.00
24	本科	环境工程	98.11	-	95.83	100.00	100.00
25	本科	环境设计	-	-	-	-	100.00
26	本科	会计学	95.70	90.41	96.26	97.38	98.04
27	本科	机械设计制造及其自动化	95.29	91.04	92.74	98.78	99.64
28	本科	计算机科学与技术	91.84	86.00	98.00	86.44	83.47
29	本科	建筑学	98.57	94.87	98.41	94.23	72.73
30	本科	旅游管理	95.29	78.29	100.00	99.26	100.00
31	本科	汽车服务工程	-	-	-	-	100.00
32	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	-	100.00
33	本科	软件工程	97.50	91.38	99.40	-	91.49
34	本科	社会工作	94.23	91.67	-	100.00	100.00
35	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	-	95.92
36	本科	社会体育指导与管理(高尔夫方向)	-	-	-	-	92.31
37	本科	生物技术	98.95	90.48	95.24	100.00	100.00
38	本科	生物技术(生物医药方向)	-	-	-	-	100.00
39	本科	生物科学	98.57	87.14	98.00	93.33	100.00
40	本科	食品科学与工程	100.00	86.49	100.00	90.91	100.00
41	本科	食品科学与工程(食品质量与安全方向)	-	-	-	-	100.00
42	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	90.48
43	本科	书法学	92.00	75.70	100.00	99.12	100.00
44	本科	数字媒体艺术	-	-	-	100.00	67.24
45	本科	数字媒体艺术(3D影视技术方向)	-	-	-	-	87.23
46	本科	通信工程	88.24	91.53	93.10	-	93.29
47	本科	土木工程	99.09	91.63	97.33	91.29	95.56
48	本科	网络工程	90.00	-	100.00	-	90.63
49	本科	文化产业管理	95.56	75.83	100.00	100.00	100.00
50	本科	舞蹈表演(健美操方向)	-	-	-	-	97.18
51	本科	舞蹈表演(啦啦操方向)	-	-	-	-	97.50

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
52	本科	舞蹈表演(体育表演方向)	-	-	-	-	95.00
53	本科	舞蹈表演(体育舞蹈方向)	-	-	-	-	100.00
54	本科	舞蹈学	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
55	本科	物流管理	98.35	100.00	98.98	97.85	80.42
56	本科	西班牙语	-	98.68	98.32	100.00	98.53
57	本科	新闻学	93.28	92.42	100.00	100.00	80.65
58	本科	信息与计算科学	98.68	91.36	87.76	-	100.00
59	本科	音乐学(流行音乐方向)	-	-	-	100.00	100.00
60	本科	音乐学(民族器乐方向)	-	-	-	100.00	92.31
61	本科	应用化学	96.55	96.25	100.00	96.43	96.88
62	本科	英语(翻译方向)	-	-	-	100.00	100.00
63	本科	英语(经贸英语方向)	-	-	-	100.00	97.44
64	本科	园林	98.20	84.42	95.71	95.40	100.00
65	本科	制药工程	96.24	99.15	100.00	98.41	100.00
66	本科	自动化	100.00	-	93.75	100.00	98.68
67	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	-	94.44
68	专科	电气自动化技术	92.13	89.09	96.83	100.00	100.00
69	专科	电视节目制作	95.59	77.00	100.00	100.00	87.18
70	专科	电子商务	-	-	95.45	98.80	93.28
71	专科	电子信息工程技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
72	专科	动漫设计与制作	97.37	93.33	100.00	92.50	100.00
73	专科	法律事务	96.41	92.97	94.93	96.57	100.00
74	专科	房地产经营与估价	95.92	92.16	95.21	85.71	95.38
75	专科	服装设计(服装表演与形象设计方向)	-	-	-	80.95	100.00
76	专科	工商企业管理	94.25	91.25	100.00	95.77	98.97
77	专科	广告设计与制作	93.94	91.46	100.00	100.00	88.89
78	专科	国际经济与贸易	95.36	89.88	99.40	95.42	100.00
79	专科	会计电算化	93.99	87.12	98.40	87.42	100.00
80	专科	机电一体化技术	94.85	86.05	94.59	100.00	100.00
81	专科	机械制造与自动化	100.00	76.54	98.70	96.92	100.00
82	专科	计算机网络技术	95.56	96.30	100.00	100.00	100.00
83	专科	计算机应用技术	91.30	91.89	100.00	100.00	100.00
84	专科	建筑工程技术	-	91.43	96.55	88.61	100.00
85	专科	空中乘务	100.00	77.42	100.00	100.00	97.44
86	专科	旅游管理	85.00	97.22	100.00	99.01	100.00
87	专科	汽车运用技术	90.00	94.44	96.43	100.00	100.00
88	专科	软件技术	90.70	100.00	100.00	100.00	100.00
89	专科	商务英语	92.39	96.30	95.35	100.00	100.00

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
90	专科	社会工作	88.24	80.00	100.00	100.00	100.00
91	专科	社会体育	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
92	专科	社会体育(高尔夫方向)	-	-	-	90.00	100.00
93	专科	生化制药技术	94.74	96.15	100.00	100.00	100.00
94	专科	生物技术及应用	100.00	70.00	90.00	100.00	100.00
95	专科	市场营销	89.83	91.89	100.00	92.31	100.00
96	专科	数控技术	92.86	90.91	84.62	-	100.00
97	专科	文化事业管理	97.37	74.65	100.00	100.00	98.95
98	专科	舞蹈表演	95.65	76.92	97.87	100.00	100.00
99	专科	物流管理	95.77	88.24	99.29	98.61	96.67
100	专科	新闻采编与制作	100.00	84.48	100.00	100.00	88.24
101	专科	畜牧兽医	100.00	83.33	100.00	100.00	100.00
102	专科	艺术设计	91.41	89.92	100.00	100.00	100.00
103	专科	艺术设计(形象设计)	-	-	-	-	100.00
104	专科	音乐教育	94.74	92.59	100.00	100.00	100.00
105	专科	应用化工技术	93.33	71.43	90.00	94.44	92.59
106	专科	应用西班牙语	-	-	100.00	100.00	100.00
107	专科	园林技术	100.00	75.00	93.75	100.00	100.00
108	专科	主持与播音	96.77	78.38	100.00	100.00	69.57

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## 七、就业对教育教学的反馈

### （一）对招生的反馈

学校以社会需求为导向，实现招生与就业联动。根据就业情况合理调整招生计划。在编制招生计划过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、社会需求、就业情况、学科优势等指标。参考近几年各专业签约率、考研率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，衡量专业等级和招生规模，对就业质量好、需求量大的专业适当增加招生计划，对连续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模，对服装设计、飞行器制造、科学教育、公共事业管理等专业停招。学校自 2017 年开始，在机械、新闻传播、工商管理、计算机、地理科学等五个大类实行“大类招生、二次分流”，并逐步扩大大类招生范围。

### （二）对专业设置的反馈

部分专业就业优势不够明显，说明专业设置在一定程度上存在“强而不特，特而不强”的问题。学校建立教务、学工、招生、人事、科研、资产、质量评估、法规、财务等部门联动机制，采用量化打分和定性分析相结合的方式，对 88 个本科专业进行了综合评估和类别划分，分为鼓励性发展专业（A 类）、一般性发展专业（B 类）和限制性发展专业（C 类）三类。本着“优化专业结构，强化特色发展”的思路，对 ABC 三类专业进行分类建设，动态管理。近年来，学校从区域经济社会发展需求出发，密切联系行业产业需求，增设了电子商务、产品设计、机械电子工程、金融工程、材料科学与工程、药学、学前教育等 15 个应用型专业，构建了商贸物流、化学化工、资源环境、机械工程、电子信息、教师教育、文化产业、生物技术、建筑技术、法学 10 个专业群。

### （三）对教学方法的反馈

问卷调查显示，毕业生最希望学校加强的环节是“增加实践实训内容”，“加强专业知识和技能”和“加强创新能力培养”。学校持续推进“精品课堂”建设，优化课堂教学，提高教学效果。鼓励广大教师积极开展教学方式方法的探索和改革，扩大小班授课覆盖面。大力推广讨论式、情景式、探究式、案例式等教学方



式方法，提高课程的实践性、参与性、互动性，真正实现由“教师讲、学生听”的单边教学模式向“师生互动、多边交流”的教学模式转变。大力推行实践教学，加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，构建“实验教学、综合实践和创新创业训练”三位一体的实践教学体系，切实提高学生求职技巧和求职能力。

#### **（四）对人才培养模式的反馈**

毕业生就业状况显示，人才培养过程运行有效，但人才培养模式仍需升级。学校进行了“一二三四”融入式协同性多元化人才培养模式改革，全面修订了人才培养方案。“一”是指“一条主线”，即把创新创业教育理念作为主线融入人才培养全过程；“二”是指“两个协同”，即构建校内协同育人机制和校外协同育人机制；“三”是指“三个教育阶段”，即把本科培养过程分为内容相对独立、时间交错衔接的通识教育、专业教育和个性化教育三个阶段；“四”是指“四个培养方向”，即按照“学术型、复合型、创业型、国际化”四个方向进行分流培养，分别对应学生的升学深造、双专业双学位学习、就业创业和出国学习需求。在广泛深入调研基础上，充分吸收学生、教师、行业（领域）专家意见，对所有 88 个本科专业进行了全面修订。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生） .....	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生） .....	- 3 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生） .....	- 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表 .....	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表 .....	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表 .....	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生） .....	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 7 -
表 10.师范生就业率分学院统计表 .....	- 8 -
表 11.师范生就业方式统计表 .....	- 9 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生） .....	- 11 -
表 13.优秀毕业生就业情况（师范生） .....	- 11 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生） .....	- 12 -
表 15.本科生源分学科门类统计表（非师范生） .....	- 13 -
表 16.专科生源分专业大类统计表（非师范生） .....	- 14 -
表 17.本科生源分布情况与全省生源对比（非师范生） .....	- 14 -
表 18.专科生源分布情况与全省生源对比（非师范生） .....	- 16 -
表 19.非师范生人数分学院统计表 .....	- 18 -
表 20.非师范生人数分民族统计表 .....	- 19 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表 .....	- 20 -
表 22.本科生就业率分学科统计表（非师范生） .....	- 21 -
表 23.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生） .....	- 21 -
表 24.本科生就业率分专业统计表（非师范生） .....	- 22 -
表 25.专科生就业率分专业统计表（非师范生） .....	- 24 -
表 26.非师范生就业率分学院统计表 .....	- 25 -

表 27.非师范生就业方式统计表.....	- 26 -
表 28.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 29 -
表 29.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 29 -
表 30.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 30 -
表 31.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 30 -
表 32.未就业非师范生情况.....	- 31 -
表 33.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 36 -
表 34.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 37 -
表 35.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 38 -
表 36.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 40 -
表 37.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 40 -
表 38.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 41 -
表 39.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 47 -
表 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 51 -
表 41.校园现场招聘活动开展情况.....	- 53 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 55 -
表 43.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 58 -
表 44.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 62 -

## 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图 .....	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 9.师范生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 13 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 18 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 19 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图 .....	- 21 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图 .....	- 26 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 27 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 27 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 28 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 36 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 37 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 37 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 38 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 38 -
图 23.毕业生获取单位录用机会.....	- 39 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 39 -
图 25.毕业生工作变化情况.....	- 39 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 40 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 41 -
图 28.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 41 -

图 29.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 41 -
图 30.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 42 -
图 31.毕业生创业领域分布.....	- 42 -
图 32.毕业生准备创业的动机.....	- 43 -
图 33.毕业生创业困难的原因.....	- 43 -
图 34.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 43 -
图 35.未就业毕业生的目前打算.....	- 44 -
图 36.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 44 -
图 37.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 45 -
图 38.毕业生暂不就业的原因.....	- 45 -
图 39.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 45 -
图 40.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 46 -
图 41.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 46 -
图 42.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 47 -
图 43.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 48 -
图 44.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 48 -
图 45.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 49 -
图 46.对母校创业教育的满意度情况.....	- 49 -
图 47.影响毕业生求职择业的因素.....	- 49 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 50 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 51 -
图 50.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 51 -
图 51.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 52 -
图 52.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 53 -
图 53.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 54 -
图 54.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 54 -
图 55.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 61 -
图 56.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 62 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。