



濟寧學院



2017 就业质量年度分析报告

学校简介

济宁学院是 2007 年 3 月经教育部批准设立的一所省属全日制普通本科高等学校，办学溯源于 1951 年，前身为济宁师范专科学校。2008 年 11 月，创建于 1905 年的百年名校曲阜师范学校整建制并入。校园坐落在我国古代伟大的思想家、教育家、至圣先师孔子故里，儒家文化的发源地，世界历史文化名城曲阜。

学校秉承“博学笃志、择善敦行”的校训，以“至诚至朴、求是求新”的校风、“诲人不倦、敦品励学”的教风和“学而不厌、切问近思”的学风，传播文明，探求新知，培育英才，先后为国家和社会培养了 10 万多名优秀人才，为地方经济社会发展，特别是教育事业的发展做出了突出贡献。学校曾被评为全国群众体育先进单位、省级文明单位、省高校德育工作优秀单位、省教学管理工作先进集体、省高校文明校园、省花园式单位、西部计划全国优秀高校项目办、省教育招生考试工作先进集体、省校企合作先进单位、省服务外包人才培养机构、省教师教育基地、省大学生社会实践先进单位等。

学校占地 1613 亩，建筑面积 52.56 万平方米；图书馆纸质藏书 175 万册，中外文期刊 1847 种，电子图书 90 万余种，电子期刊 64 万余册；教学科研仪器设备值 12762 万元。设有 20 个系（院、部），有 42 个本科专业、23 个专科专业。本科专业涵盖了经济学、文学、历史学、教育学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类，形成了多科性应用型专业协调发展的局面。现有教职工 1249 人，专任教师 817 人，教授 67 人，副教授 250 人；具有博士学位的教师 81 人、具有硕士学位的教师 470 人；兼职博士研究生导师 2 人，硕士研究生导师 25 人；享受国务院特殊津贴者 4 人，山东省有突出贡献的专家 1 人，山东省教学名师 6 人。现有全日制普通在校生 20000 余人。

学校大力实施本科教学质量和教学改革工程，建设有 8 个省级特色专业、2 个省卓越人才培养计划试点专业、2 个省应用型人才培养专业发展支持项目专业，24 门省级精品课程、3 个省级教学团队。教育教学改革成果丰硕，“十二五”以来，获省教学改革研究立项 14 项、省级教学成果奖 7 项、省级优秀教材奖 3 项。高度重视产学研合作育人工作，与惠普、中兴、英谷等企业共建专业 27 个，在 160 多个企事业单位建立了实践教学基地。

学校积极开展科学研究，“十二五”期间，承担国家级科研项目 22 项、省部

级 78 项、市厅级 155 项，发表论文 1462 篇，其中核心期刊 683 篇，SCI、EI 收录 374 篇，出版著作 99 部；获山东省青年科技奖 1 项、市厅级以上科研成果奖励 125 项；获授权专利 89 项。注重学科建设，建有省级重点学科 2 个、省级重点实验室 1 个、省级实验教学示范中心 1 个、省级教师教育基地 1 个、省三星级科普教育基地 1 个，成立了 23 个优势学科研究所，启动了智能制造研究院、安全工程技术中心、文化艺术与产业中心、3D 打印技术中心、资源开发与高值化利用工程中心、金融与法律创新中心、教师教育发展中心、基础学科建设与理论研究中心等八大学科平台，及“应用化学”“智能信息控制实验室”等 8 个“十三五”省级重点学科、重点实验室培育项目的建设。注重科技成果转化，积极与地方政府、大型企业、科研院所进行科技合作与交流。

学校坚持立德树人，重视学生综合素质培养，设立学生社团 62 个，积极开展丰富的校园文化活动，培育校园文化品牌，拓展素质教育的空间。“十二五”期间，学生在数学建模竞赛、信息技术应用水平大赛、机器人大赛等学科专业及科技文化竞赛中获国家级奖项 34 项，获省级奖项 274 项。有 72 名学生获得省级优秀学生、36 名学生获得省级优秀学生干部、17 个班级获得省级先进班集体称号；39 名指导教师、117 名同学、34 支服务队在全省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中获得表彰。

学校重视加强对外交流与合作工作，与美国密苏里大学、英国卡迪夫城市大学、法国蓬图瓦兹大学、韩国平泽大学等国外 30 余所高校建立了校际合作关系，2013 年开始招收外国留学生。

承先贤之志，取俊杰之长，受八方之佑，开新锐之风。学校将认真贯彻落实党的十九大精神，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位和“创新发展、错位发展、特色发展”的发展策略，抢抓机遇，奋发有为，沿着“335”发展战略路径，大力实施“3373”工程，全面推进学校综合改革，全面推进依法治校，全面推进内涵建设，全面推进转型发展，努力将学校办成特色鲜明的应用型本科高校。

目录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 15 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 18 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 19 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 20 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 22 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 22 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 23 -
(一) 加强顶层设计，切实强化组织领导.....	- 23 -
(二) 立足地方经济社会发展的需要，深化人才培养模式改革.....	- 23 -
(三) 探索多渠道多元化新途径，加强创新创业教育.....	- 23 -

(四) 加强思想教育, 积极转变就业观念	- 24 -
(五) 强化精准服务, 提高就业服务质量	- 24 -
(六) 强化服务意识, 积极拓展就业渠道	- 24 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 25 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 25 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 29 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 30 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 31 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 32 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 33 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 37 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 40 -
六、 发展趋势.....	- 41 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 43 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 44 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 46 -
(一) 加强就业与招生联动性, 建立专业预警机制.....	- 46 -
(二) 对接地方产业, 加强重点专业群建设	- 46 -
(三) 明晰人才培养思路, 深化培养模式改革.....	- 46 -
(四) 加强实践教学, 积极推进教学方法改革.....	- 46 -
附: 图表目录.....	- 47 -
关于本报告	- 51 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 5015 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2182 人，占毕业生总数的 43.51%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2833 人，占 56.49%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 4718 人实现就业，总体就业率为 94.08%。其中，师范生实现就业 2150 人，总体就业率为 98.53%；非师范生实现就业 2568 人，总体就业率为 90.65%。

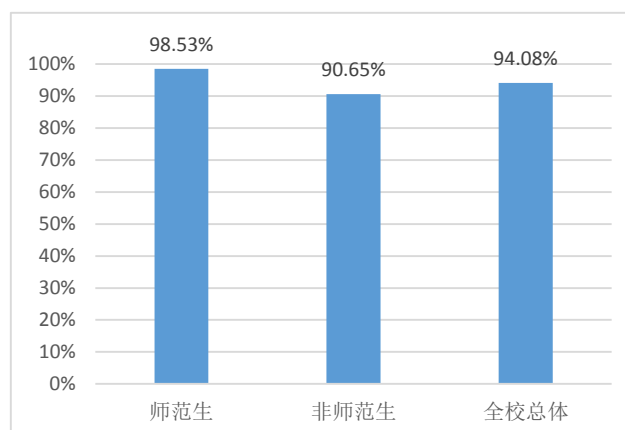


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 2182 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个系，来自山东、河南、四川、甘肃、贵州、浙江全国 6 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、布依族、侗族、满族 5 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历层次统计，本科 814 人，占 37.31%；专科 1368 人，占 62.69%。

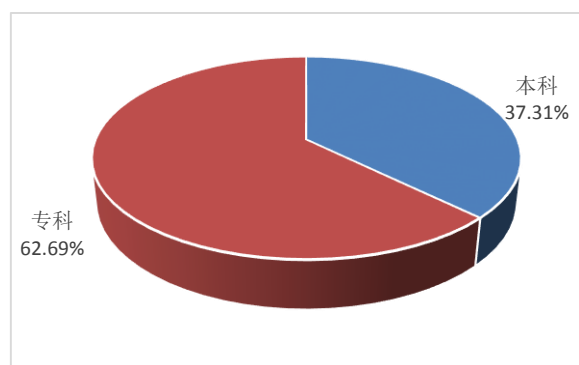


图 2. 师范生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涉及文学、教育学、理学、历史学 4 个专业大类，以文学和教育学大类为主。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	347	42.63
2	教育学	284	34.89
3	理学	152	18.67
4	历史学	31	3.81

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 11 个本科专业、9 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	118	14.50
2	音乐学	116	14.25
3	数学与应用数学	111	13.64
4	体育教育	102	12.53
5	汉语言文学	98	12.04
6	英语	75	9.21
7	小学教育	64	7.86
8	化学	41	5.04
9	舞蹈学	31	3.81
10	历史学	31	3.81
11	美术学	27	3.31

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	385	28.14
2	学前教育	377	27.56
3	语文教育	179	13.08
4	数学教育	141	10.31
5	英语教育	111	8.11
6	音乐教育	53	3.87
7	思想政治教育	49	3.58
8	美术教育	37	2.70
9	体育教育	36	2.65

4、系分布

2017 届师范生分布于 12 个系。其中,毕业生人数最多的是教育系,共 487 人,占 22.32%;初等教育学院、中文系、数学系和音乐系人数也较多,都超过 200 人。各系师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育系	487	22.32
2	初等教育学院	311	14.25
3	中文系	277	12.69
4	数学系	252	11.55
5	音乐系	200	9.17
6	外国语系	186	8.52

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
7	学前教育学院	146	6.69
8	体育系	138	6.32
9	美术系	64	2.93
10	经济与管理系	49	2.25
11	化学与化工系	41	1.88
12	文化传播系	31	1.43

5、性别结构

2017届师范生按性别统计,男生356人,占16.32%;女生1826人,占83.68%。男生所占比例低于女生67.36个百分点。

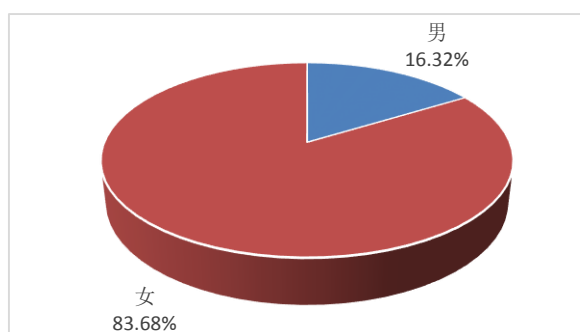


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2017届师范生以汉族为主,共2162人,占99.08%;少数民族共20人,包括回族、布依族、侗族、满族4个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2162	99.08
2	回族	17	0.77
3	布依族	1	0.05
4	侗族	1	0.05
5	满族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计,2017届师范生以山东生源为主,占师范生总数的99.22%,其中济宁等市生源较多;外省生源占0.78%,来自河南、四川、甘肃、贵州、浙江全国5个省(直辖市、自治区)。

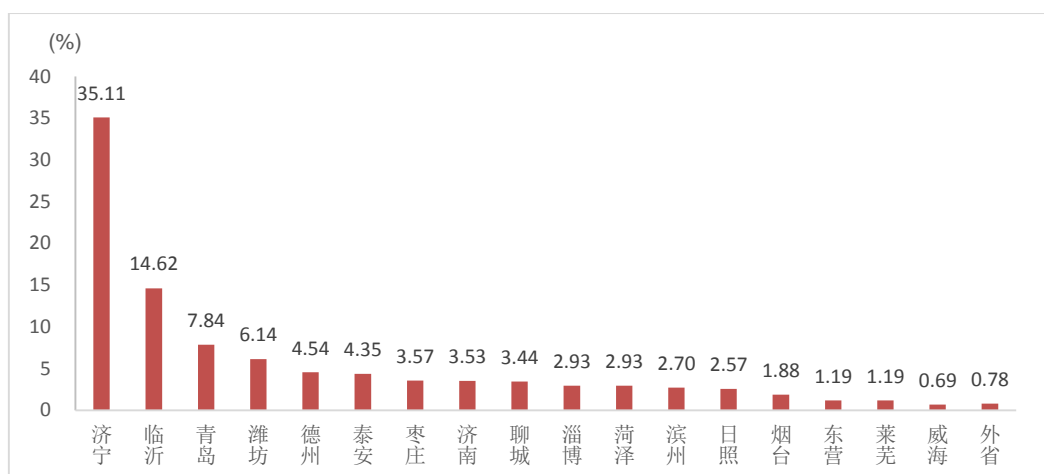


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	5	0.23
2	四川省	4	0.18
3	甘肃省	4	0.18
4	贵州省	3	0.14
5	浙江省	1	0.05

（三）师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 2150 人，总体就业率为 98.53%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 802 人，就业率为 98.53%；专科生实现就业 1348 人，就业率为 98.54%。

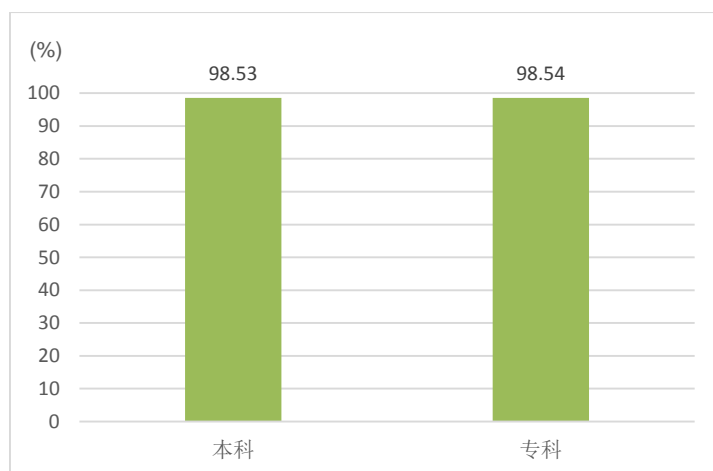


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,本科4个学科就业率均达97%以上,其中历史学就业率达100%;专科全部为文化教育大类,就业率达100%。各学科门类就业率如下表所示:

表7. 本科生就业率分学科统计表(师范生)

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	历史学	31	31	100.00
2	教育学	284	281	98.94
3	文学	347	342	98.56
4	理学	152	148	97.37

3、按专业统计

截至报告期,本科11个专业就业率均达96%以上,其中历史学、小学教育、舞蹈学3个专业就业率达100%;专科9个专业就业率也均达94%以上,其中音乐教育、思想政治教育、美术教育3个专业就业率达100%。各专业就业率如下表所示:

表8. 本科生就业率分专业统计表(师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	历史学	31	31	100.00
2	小学教育	64	64	100.00
3	舞蹈学	31	31	100.00
4	体育教育	102	101	99.02
5	汉语言文学	98	97	98.98
6	英语	75	74	98.67
7	学前教育	118	116	98.31
8	音乐学	116	114	98.28
9	化学	41	40	97.56
10	数学与应用数学	111	108	97.30
11	美术学	27	26	96.30

表9. 专科生就业率分专业统计表(师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	音乐教育	53	53	100.00
2	思想政治教育	49	49	100.00
3	美术教育	37	37	100.00
4	学前教育	377	375	99.47
5	英语教育	111	110	99.10

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
6	数学教育	141	139	98.58
7	语文教育	179	176	98.32
8	初等教育	385	375	97.40
9	体育教育	36	34	94.44

4、按系统计

截至报告期，各系的就业率都达 97%以上，其中经济与管理系、文化传播系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济与管理系	49	49	100.00
2	文化传播系	31	31	100.00
3	教育系	487	484	99.38
4	音乐系	200	198	99.00
5	外国语系	186	184	98.92
6	学前教育学院	146	144	98.63
7	中文系	277	273	98.56
8	美术系	64	63	98.44
9	数学系	252	247	98.02
10	体育系	138	135	97.83
11	化学与化工系	41	40	97.56
12	初等教育学院	311	302	97.11

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 349 人，就业率为 98.03%；女生实现就业 1801 人，就业率为 98.63%。女生就业率高出男生 0.60 个百分点。

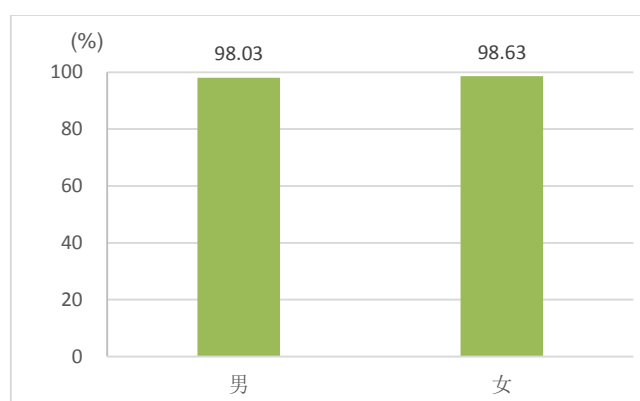


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 13.34%，协议就业率 7.84%，另外还包括基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	291	13.34
2	协议就业	171	7.84
3	基层项目	3	0.14
4	灵活就业和其他方式就业	1685	77.21

（五）师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 95%以上，尤其学校所在地济宁，接收师范生人数占已就业师范生总数的 67.19%；到省外就业的师范生人数占 1.08%，其中，到江苏、浙江、北京、贵州、甘肃、河南等地的师范生较多。师范生就业地域流向如下图所示：

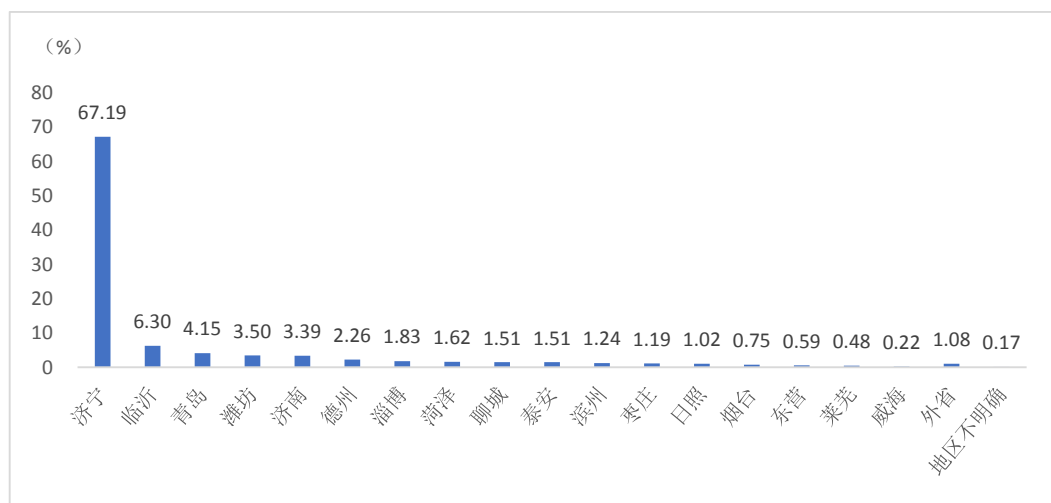


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 58.35%；另外，企业占

18.81%，（其中，国有企业占 1.19%，非国有企业占 17.62%），其他性质单位占 22.84%。

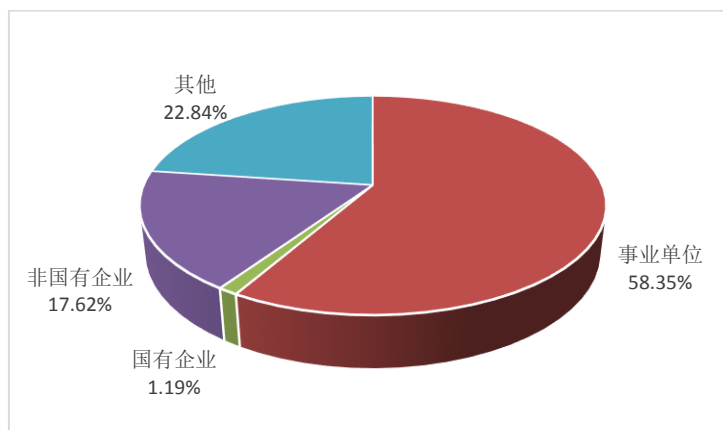


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 76.99%。各行业接收师范生情况如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 109 人，截至报告期，有 107 人实现就业，就业率为 98.17%。其中，升学 16 人，协议就业 11 人，灵活就业和其他方式就业 80 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	16	14.68
2	协议就业	11	10.09
3	灵活就业和其他方式就业	80	73.40

2、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 20 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，升学 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	15.00
2	协议就业	1	5.00
3	灵活就业和其他方式就业	16	80.00

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 32 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 2833 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 11 个系，来自山东、贵州、甘肃、内蒙古等全国 16 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 14 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 136 人，同比增长 5.04%。其中，本科生同比增长 14.36%，专科生同比减少 7.88%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 1792 人，占 63.25%；专科 1041 人，占 36.75%。

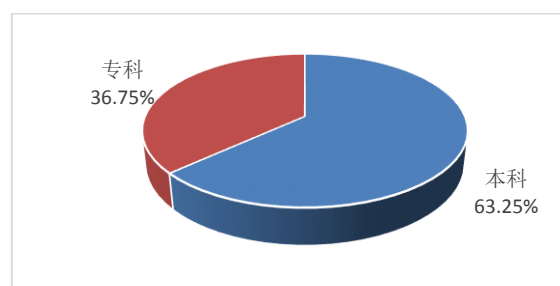


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、经济学、文学、理学、管理学 5 个学科；专科涉及电子信息、生化与药品、公共事业、财经、制造、旅游、文化教育、艺术设计传媒 8 个专业大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	725	40.46
2	经济学	403	22.49
3	文学	362	20.20
4	理学	183	10.21
5	管理学	119	6.64

表 15. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	290	27.86
2	生化与药品大类	168	16.14
3	公共事业大类	165	15.85
4	财经大类	116	11.14
5	制造大类	113	10.85
6	旅游大类	83	7.97
7	文化教育大类	66	6.34
8	艺术设计传媒大类	40	3.85

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 20 个本科专业和 12 个专科专业。从不同学历分析，本科学历金融工程和心理学 2 个专业生源占全省生源比例为 25%以上；专科学历金融与证券、心理咨询 2 个专业生源占全省生源比例达 45%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 16. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	计算机科学与技术	290	16.18	6050	4.79
2	经济学	231	12.89	2859	8.08
3	金融工程	172	9.60	626	27.48
4	视觉传达设计	168	9.38	2917	5.76
5	机械设计制造及其自动化	134	7.48	7147	1.87
6	英语	104	5.80	4164	2.50
7	汉语言文学	89	4.97	2039	4.36
8	应用化学	77	4.30	2028	3.80
9	行政管理	70	3.91	1625	4.31
10	食品科学与工程	63	3.52	1356	4.65
11	化学工程与工艺	55	3.07	3241	1.70
12	生物工程	53	2.96	1243	4.26
13	材料科学与工程	52	2.90	1579	3.29
14	文化产业管理	49	2.73	1194	4.10
15	电子信息工程	48	2.68	2535	1.89
16	心理学	46	2.57	157	29.30
17	数学与应用数学	42	2.34	1228	3.42

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
18	数字媒体艺术	30	1.67	413	7.26
19	物理学	18	1.00	193	9.33
20	艺术设计	1	0.05	27	3.70

表 17. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	电子信息工程技术	125	12.01	1504	8.31
2	金融与证券	116	11.14	187	62.03
3	电气自动化技术	113	10.85	5715	1.98
4	计算机应用技术	92	8.84	6658	1.38
5	心理咨询	87	8.36	180	48.33
6	生物技术及应用	84	8.07	639	13.15
7	应用化工技术	84	8.07	2604	3.23
8	旅游管理	83	7.97	3284	2.53
9	行政管理	78	7.49	443	17.61
10	计算机网络技术	73	7.01	2895	2.52
11	文秘	66	6.34	514	12.84
12	装饰艺术设计	40	3.85	599	6.68

4、系分布

2017 届非师范生分布于 11 个系。其中, 毕业人数最多的是经济与管理系, 共 495 人, 占 17.47%; 物理与信息工程系、计算机科学系人数也较多, 都超过 400 人。各系非师范生分布情况如下表所示:

表 18. 非师范生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济与管理系	495	17.47
2	物理与信息工程系	490	17.30
3	计算机科学系	455	16.06
4	美术系	239	8.44
5	化学与化工系	216	7.62
6	数学系	214	7.55
7	生命科学系	200	7.06
8	中文系	155	5.47
9	教育系	133	4.69
10	文化传播系	132	4.66

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
11	外国语系	104	3.68

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 1192 人，占 42.08%；女生 1641 人，占 57.92%。男生所占比例低于女生 15.84 个百分点

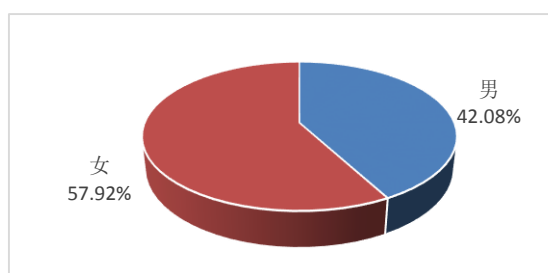


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 2783 人，占 98.24%；少数民族共 50 人，包括回族、蒙古族、满族等 13 个民族。

表 19. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2783	98.24
2	回族	25	0.88
3	蒙古族	7	0.25
4	满族	4	0.12
5	侗族	4	0.12
6	苗族	2	0.07
7	布依族	1	0.04
8	藏族	1	0.04
9	朝鲜族	1	0.04
10	黎族	1	0.04
11	仡佬族	1	0.04
12	土家族	1	0.04
13	畲族	1	0.04
14	其他	1	0.04

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 90.26%，其中济宁、临沂、潍坊等市生源较多；外省生源占 9.74%，来自贵州、甘肃、内

蒙古等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

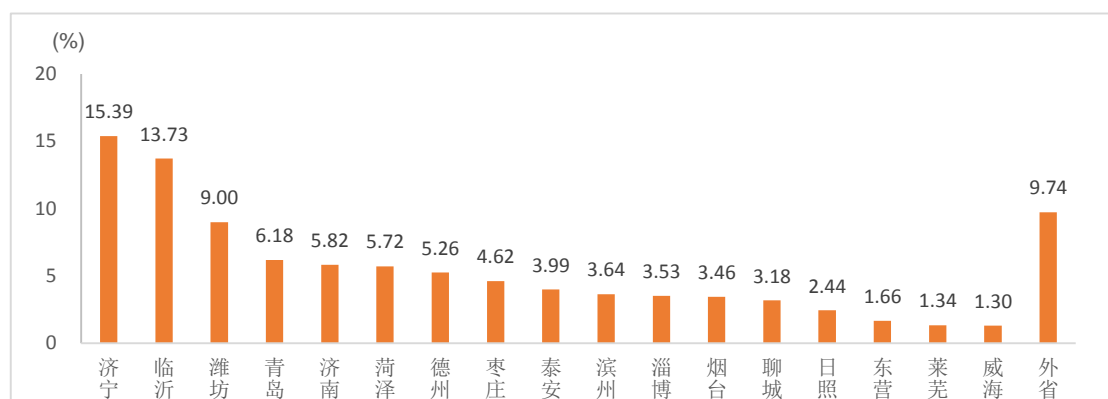


图 12. 非师范生生源地结构图

表 20. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	37	1.31
2	甘肃省	36	1.27
3	内蒙古自治区	28	0.99
4	河北省	26	0.92
5	安徽省	23	0.81
6	山西省	21	0.74
7	江苏省	20	0.71
8	河南省	17	0.60
9	四川省	14	0.49
10	吉林省	12	0.42
11	黑龙江省	11	0.39
12	天津市	10	0.35
13	辽宁省	10	0.35
14	江西省	10	0.35
15	新疆维吾尔自治区	1	0.04

(三) 非师范生就业率

截至报告期, 2017 届非师范生实现就业 2568 人, 总体就业率为 90.65%。

1、按学历统计

截至报告期, 本科生实现就业 1614 人, 就业率为 90.07%; 专科生实现就业 954 人, 就业率为 91.64%。

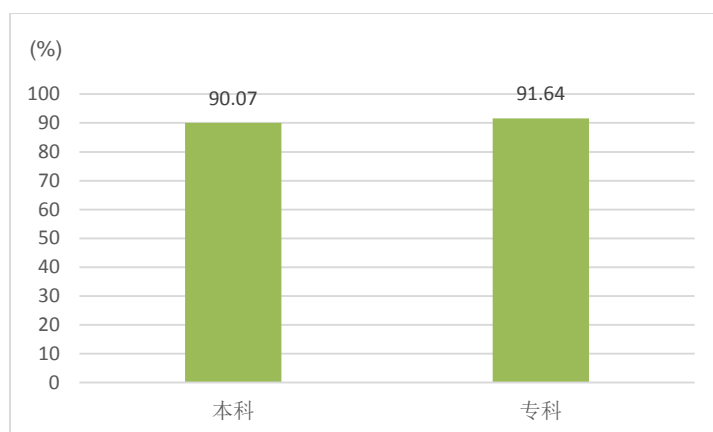


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科中，有 3 个学科就业率达 90%以上；专科 8 个专业大类中，有 6 个专业大类就业率达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 21. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	119	112	94.12
2	理学	183	168	91.80
3	文学	362	331	91.44
4	工学	725	651	89.79
5	经济学	403	352	87.34

表 22. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	116	113	97.41
2	制造大类	113	108	95.58
3	文化教育大类	66	62	93.94
4	生化与药品大类	168	156	92.86
5	艺术设计传媒大类	40	37	92.50
6	电子信息大类	290	268	92.41
7	公共事业大类	165	146	88.48
8	旅游大类	83	64	77.11

3、按专业统计

截至报告期，本科 20 个专业中，有 13 个专业就业率达 90%以上；专科 12 个专业中，有 10 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 23. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学工程与工艺	55	52	94.55
2	汉语言文学	89	84	94.38
3	行政管理	70	66	94.29
4	文化产业管理	49	46	93.88
5	心理学	46	43	93.48
6	视觉传达设计	168	157	93.45
7	数字媒体艺术	30	28	93.33
8	生物工程	53	49	92.45
9	应用化学	77	71	92.21
10	食品科学与工程	63	58	92.06
11	电子信息工程	48	44	91.67
12	机械设计制造及其自动化	134	122	91.04
13	数学与应用数学	42	38	90.48
14	金融工程	172	153	88.95
15	物理学	18	16	88.89
16	计算机科学与技术	290	255	87.93
17	英语	104	90	86.54
18	经济学	231	199	86.15
19	材料科学与工程	52	43	82.69
20	艺术设计	1	0	0.00

表 24. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	金融与证券	116	113	97.41
2	电气自动化技术	113	108	95.58
3	应用化工技术	84	80	95.24
4	文秘	66	62	93.94
5	计算机应用技术	92	86	93.48
6	计算机网络技术	73	68	93.15
7	装饰艺术设计	40	37	92.50
8	电子信息工程技术	125	114	91.20
9	行政管理	78	71	91.03
10	生物技术及应用	84	76	90.48
11	心理咨询	87	75	86.21
12	旅游管理	83	64	77.11

4、按系统计

2017 届非师范生分布于 11 个系，截至报告期，有 6 个系的就业率达 90%以

上。各系就业率如下表所示：

表 25. 非师范生就业率分系统统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	中文系	155	146	94.19
2	化学与化工系	216	203	93.98
3	美术系	239	222	92.89
4	生命科学系	200	183	91.50
5	物理与信息工程系	490	447	91.22
6	经济与管理系	495	449	90.71
7	计算机科学系	455	409	89.89
8	数学系	214	191	89.25
9	教育系	133	118	88.72
10	外国语系	104	90	86.54
11	文化传播系	132	110	83.33

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1095 人，就业率为 91.86%；女生实现就业 1473 人，就业率为 89.76%。女生就业率低于男生 2.10 个百分点。

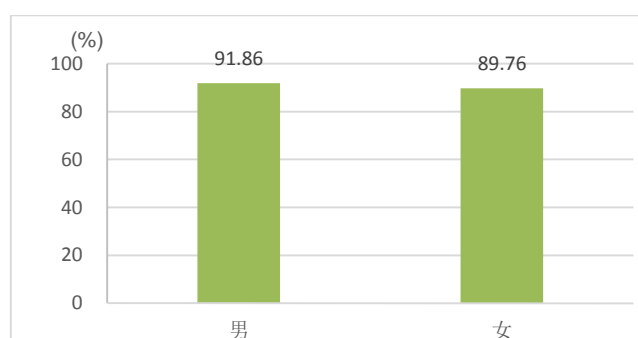


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 15.11%，劳动合同就业率 11.15%，协议就业率 7.55%，另外还包括个体经营、自主创业、出国、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 26. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	428	15.11

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	劳动合同就业	316	11.15
3	协议就业	214	7.55
4	个体经营	109	3.85
5	自主创业	37	1.31
6	出国	8	0.28
7	基层项目	6	0.21
8	应征入伍	5	0.18
9	公益性岗位	3	0.11
10	科研助理	1	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	1441	50.86

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 85%以上，尤其学校驻地济宁，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 22.73%，其次，到青岛、济南、临沂等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 8%；到省外就业的非师范生人数占 11.77%，主要流向北京市、江苏省、上海市等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

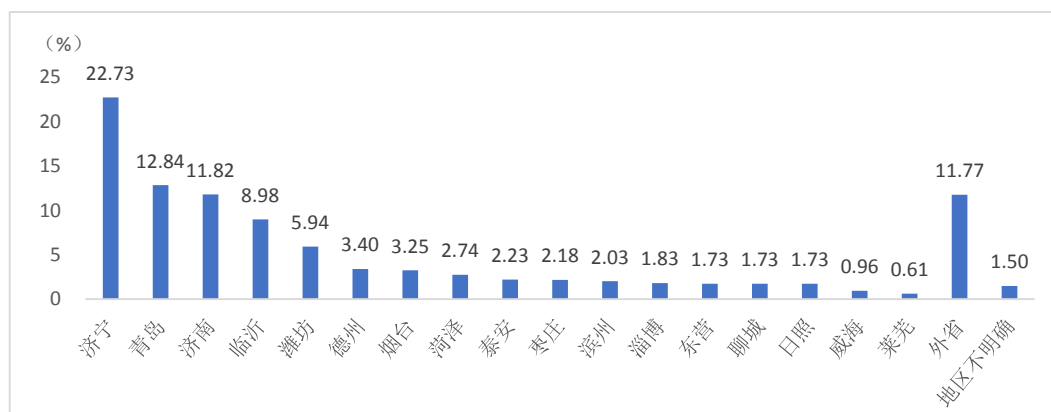


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业非师范生总数的 42.27%（其中，国有企业占 5.89%，非国有企业占 36.38%）；另外，党政机关占 0.96%，事业单位占 8.32%，其他性质单位占 48.45%。

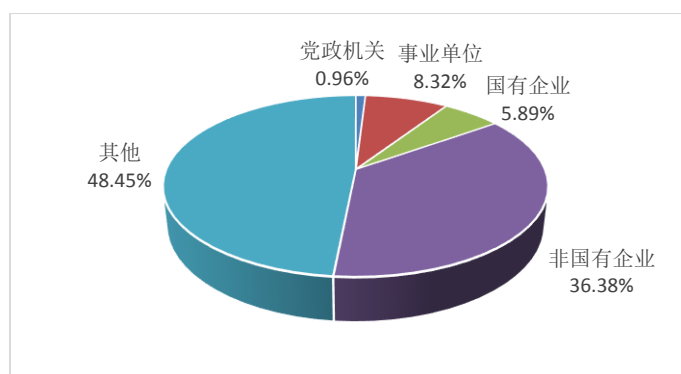


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，教育是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 10.76%；另外，制造业，信息传输、计算机服务和软件业以及卫生、社会保障和社会福利业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 7%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 80 人，截至报告期，有 70 人实现就业，就业率为 87.50%。其中，劳动合同就业率 16.25%，升学率 10.00%，另外

还包括自主创业、协议就业、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	13	16.25
2	升学	8	10.00
3	自主创业	3	3.75
4	协议就业	3	3.75
5	个体经营	2	2.50
6	灵活就业和其他方式就业	41	51.25

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 141 名优秀毕业生，截至报告期，有 134 人实现就业，就业率 95.04%。其中，升学率 34.75%，协议就业率 12.06%，劳动合同就业率 7.80%，个体经营率 7.09%，另外还包括基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	49	34.75
2	协议就业	17	12.06
3	劳动合同就业	11	7.80
4	个体经营	10	7.09
5	基层项目	1	0.71
6	自主创业	1	0.71
7	灵活就业和其他方式就业	45	31.92

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 50 人，截至报告期，有 44 人实现就业，就业率为 88.00%。其中，劳动合同就业率 10.00%，个体经营率和升学率均为 8.00%，另外还包括协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	5	10.00

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	个体经营	4	8.00
3	升学	4	8.00
4	协议就业	1	2.00
5	灵活就业和其他方式就业	30	60.00

(七) 非师范生升学情况

截至报告期，本校有 428 名 2017 届非师范生升学，升学率达 15.11%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30% 以上的专业有 5 个。其中，本科专业 2 个，专科专业 3 个。升学率达 30% 以上的专业情况如下表所示：

表 30. 升学率达 30% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	化学工程与工艺	55	21	38.18%
2	本科	生物工程	53	19	35.85%
3	专科	计算机网络技术	73	24	32.88%
4	专科	计算机应用技术	92	41	44.57%
5	专科	生物技术及应用	84	37	44.05%

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 265 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，24 名毕业生正在参加就业见习，17 名毕业生正在参加各类职业培训，165 名毕业生正在求职，35 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 24 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	165	62.25
2	自愿暂不就业	35	13.21
3	就业见习	24	9.06
4	其他原因不就业	24	9.06
5	职业培训	17	6.42

四、就业创业工作主要举措

（一）加强顶层设计，切实强化组织领导

落实国务院、教育部关于高校毕业生就业创业工作会议精神和，召开全校就业创业工作会议，出台了《济宁学院关于进一步加强就业创业工作的意见》，全面落实和深化“一把手”工程，明确工作职责，完善就业创业工作体系，强化了就业创业工作在学校整体工作中的地位，形成了全员参与就业创业的浓厚氛围。

（二）立足地方经济社会发展的需要，深化人才培养模式改革

坚持以应用型人才培养为目标，积极推进以“就业和社会需求”为导向的教育教学改革。一是优化专业结构，根据经济社会发展需求，充分参考就业大数据，建立专业动态调整机制。二是加快教育教学改革，动态调整课程设置，加强教学内容与新技术、新产业相结合，完善产学研结合的协同育人模式。三是强化实践教学，积极推进产教融合，完善校企合作培养模式，加大企业深度参与专业人才培养的力度，将行业准入的知识和课程纳入人才培养方案，充分发挥校企协同育人的作用，切实提高学生的创新精神和实践能力。四是建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，认真听取吸纳用人单位和毕业生对人才培养改革的意见建议，增强人才培养和社会需要的契合度。

（三）探索多渠道多元化新途径，加强创新创业教育

将创新创业教育理念融入人才培养全过程，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养全过程各环节，完善创新创业教育课程体系，促进专业教育和创新创业教育的深度融合，推动创新创业教育普及化、系统化；定期召开职业生涯规划、就业创业指导等有关课程研讨会，集体备课会，提高教学针对性、实效性；强化创新创业平台和基地建设，充分发挥创新创业学院、孵化基地、开放实验室等实践平台的功能和作用，为大学生创新创业创造条件，各系（院）结合专业建设主动强化学校与企业的联系合作，依托和利用行业企业资源为学生提供创新创业实践平台，培养学生的创新创业能力；通过开展大学生创新创业训练项目、学科和技能竞赛、创新创业大赛等培养大学生创新创业精神，提升创新创业素质和能力。

（四）加强思想教育，积极转变就业观念

编制印发《高校毕业生就业创业政策百问》，充分运用各种新闻媒介、新媒体，通过优秀校友讲体会、专家学者讲形势，创业典型讲经验等内容的报告会、座谈会等，大力宣传中央精神和国家促进就业创业的政策措施，推送毕业生基层就业优惠政策信息；根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送基层就业、参军入伍、困难帮扶等政策措施；主动邀请人社部门进校对涉及毕业生切身利益的内容进行重点宣传、重点解读，帮助师生知晓政策，用好政策，充分发挥政策效力。

（五）强化精准服务，提高就业服务质量

定期开展毕业生就业意向调查，撰写调查报告，并及时向各系院、相关部门进行反馈。优化升级网站，引进招聘管理系统，初步实现了用人单位与毕业生网上互动，毕业生求职意向与用人单位岗位需求对接精准对接。着力加强就业创业指导教师队伍建设，分批分期选派辅导员参加省人社厅举办的就业指导、创业咨询师培训。加强创新创业教育服务，根据大学生创业的不同阶段和不同需求，充分利用校园网、手机客户端、微信平台等，提供政策解读、在线咨询、创业指导、补贴申领协助等服务；

（六）强化服务意识，积极拓展就业渠道

结合实施国家、省、市“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，多措并举引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业，到基层就业，畅通毕业生到基层就业创业的渠道，广泛收集中小微企业的招聘信息，主动组织企业进校园招聘，搭建毕业生到中小微企业就业平台，为毕业生到中小微企业就业牵线搭桥；继续配合有关部门组织实施好大学生村官、“三支一扶”计划、志愿服务西部计划基层就业项目；主动联系用人单位，特别是要主动走访重点用人单位和和岗位需求潜力较大的单位，加强与人才机构、行业协会等部门的联系与互动，充分挖掘校友资源，多渠道为毕业生提供就业岗位。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查,收回有效问卷 854 份。其中,本科生问卷 568 份,专科生问卷 286 份。参与调查毕业生中,男生 374 人,占调查总数的 43.79%;女生 480 人,占 56.21%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示,34.73%的毕业生对当前工作表示“很满意”;认为“较为满意”的占 52.25%;认为“基本满意”的占 11.82%;对当前工作“不满意”的比例仅为 1.20%。

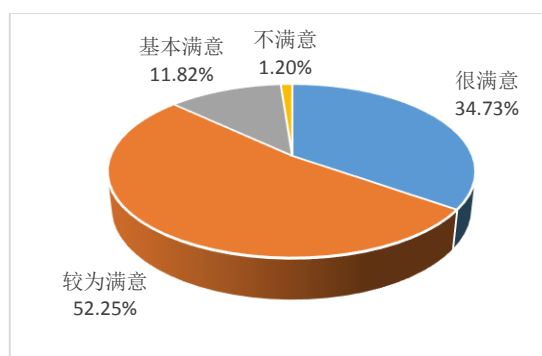


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价,如下表所示:

表 32. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	52.02%	30.04%	14.05%	3.89%
2. 职业竞争公平程度	36.32%	49.63%	12.56%	1.49%
3. 工作成就感	22.57%	59.19%	16.45%	1.79%
4. 工作晋升机会	23.62%	56.20%	15.55%	4.63%
5. 工作强度压力	40.21%	39.76%	17.49%	2.54%
6. 单位发展前景	34.38%	48.13%	14.50%	2.99%
7. 上下级关系	31.69%	53.66%	13.45%	1.20%
8. 学习(培训)机会	39.46%	46.94%	11.06%	2.54%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 36.10% 和 20.54%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

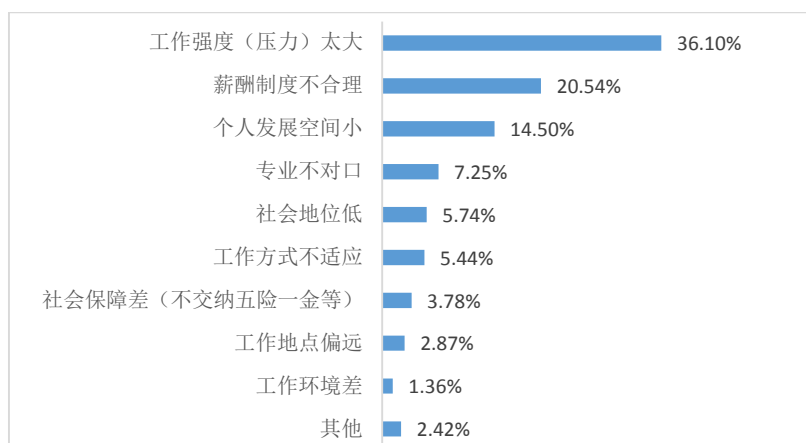


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 22.42%；“较为对口”占 51.27%；“基本对口”占 12.26%；“不对口”占 14.05%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

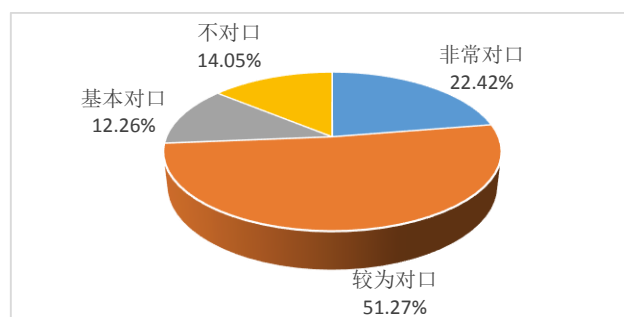


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 33. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	17.05%	50.69%	11.06%	21.20%
本科生	25.00%	51.55%	12.83%	10.62%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.72%和 20.63%。毕

业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

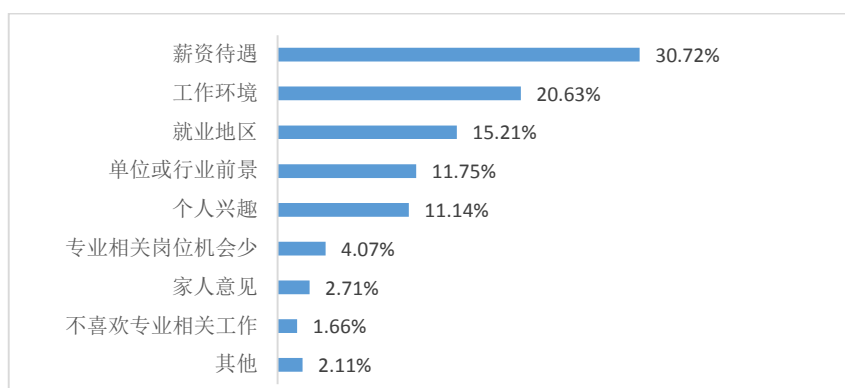


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 662 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4166.86 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4295.10 元，专科生为 3900.23 元。

表 34. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	专科生	本科生	平均值
月收入（元）	3900.23	4295.10	4166.86

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，56.80%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 24.07%；“五险不全”占 13.15%；“完全没有”占 5.98%。

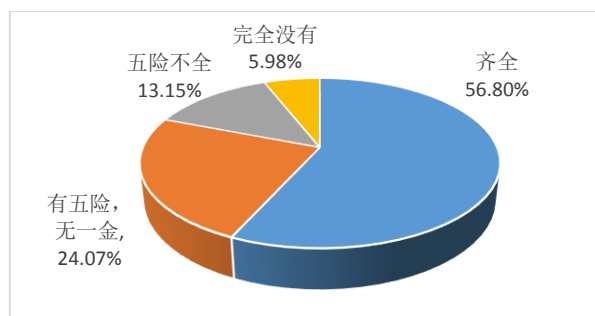


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 53.51%；其次是“2-3 次”，占 32.44%；另外，“3-5 次”占 8.82%，“5 次以上”占 5.23%。

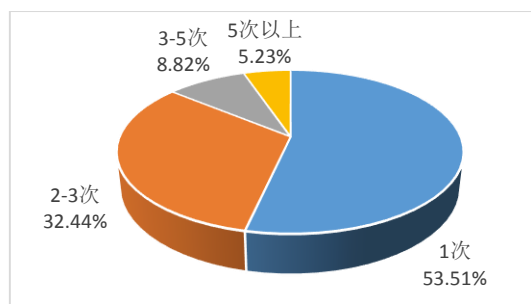


图 23. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 19.58%；“基本符合”占 69.36%；“不符合”占 9.12%；另有 1.94%的毕业生从未考虑过。

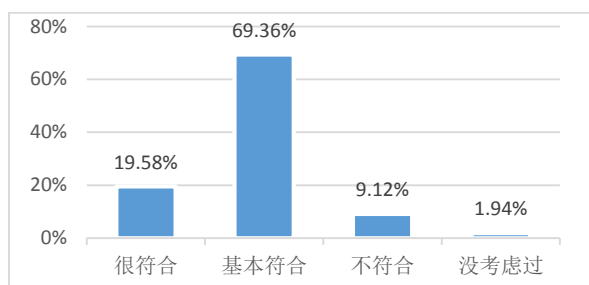


图 24. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.08%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.16%的毕业生换过 1 份工作；8.82%的毕业生换过 2 份工作；1.64%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.30%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性略高。

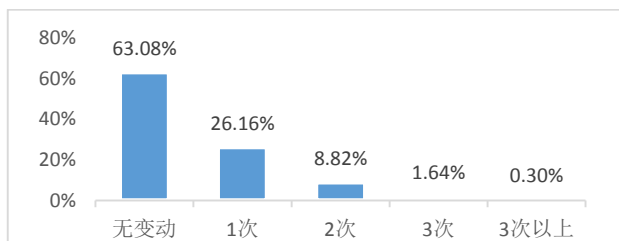


图 25. 毕业生工作变化情况

表 35. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	59.91%	24.88%	11.06%	3.69%	0.46%
本科生	64.61%	26.77%	7.74%	0.66%	0.22%

（二）毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 31.25%；“较为满意”占 56.25%；“基本满意”占 12.50%；“不满意”比例为 0.00%。

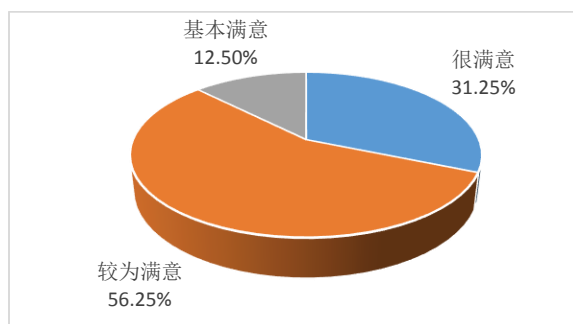


图 26. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 36. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
本科生	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 50.00%；“基本相关”占 50.00%；“不相关”比例为 0.00%。

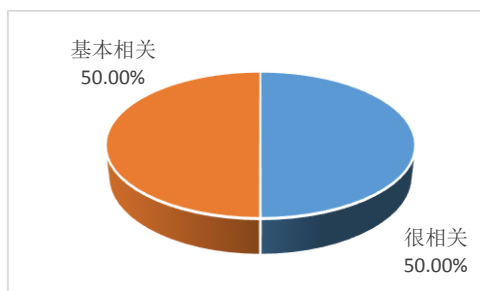


图 27. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 37. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	50.00%	50.00%	0.00%
本科生	50.00%	50.00%	0.00%

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 45.45%；其次是“科技服务”，比例为 27.27%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

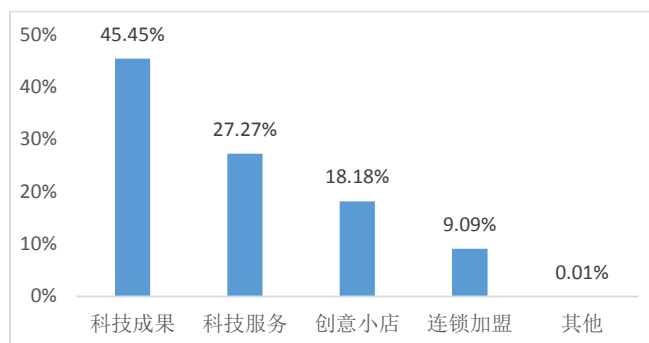


图 28. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“服务社会”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例均为 45.45%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

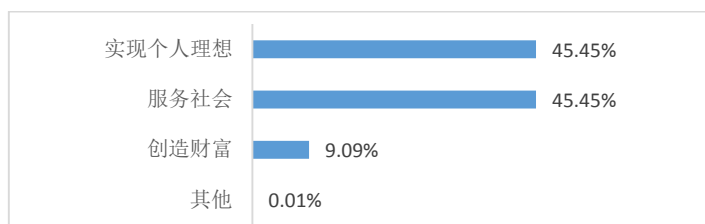


图 29. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 63.64%；其次是“个人能力不足”，选择比例为 18.18%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

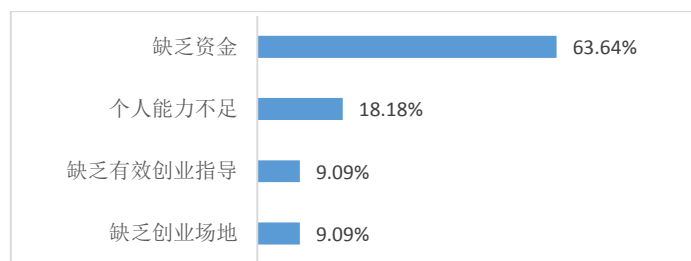


图 30. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业政策宣传解读”自主创业毕业生最希望获取的一项服务，选择比例为 54.55%。调查结果如下图所示：

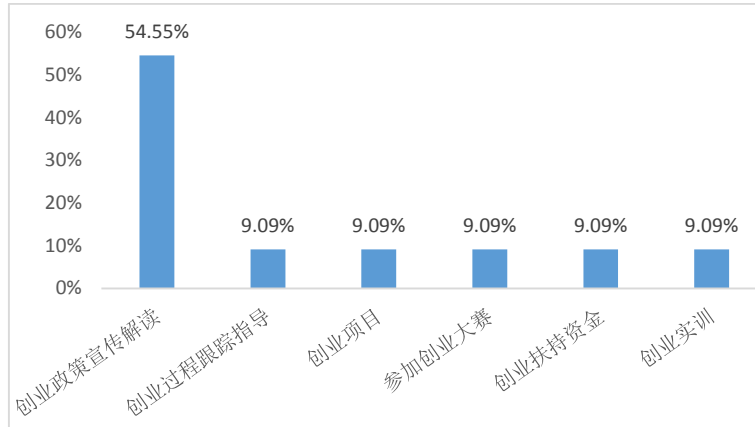


图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 44.07%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 30.51%；“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，占 11.02%。调查结果如下图所示：

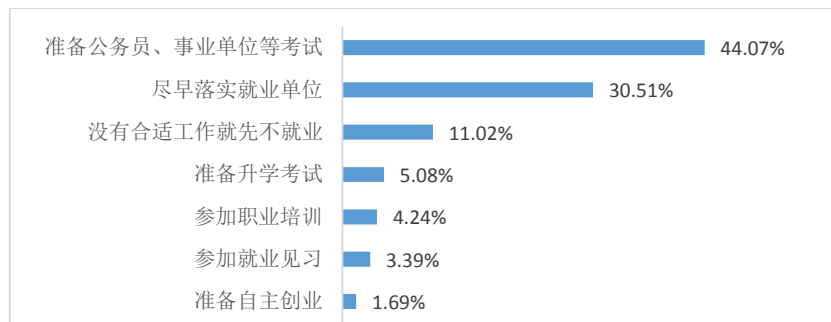


图 32. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 43.70%；其次是“父母”，比例为 42.02%。调查结果如下图所示：

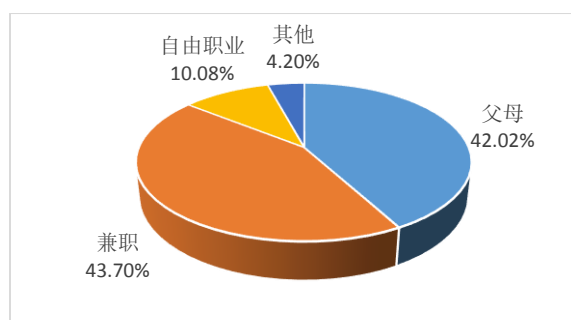


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 36.13%；“政策咨询”、“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

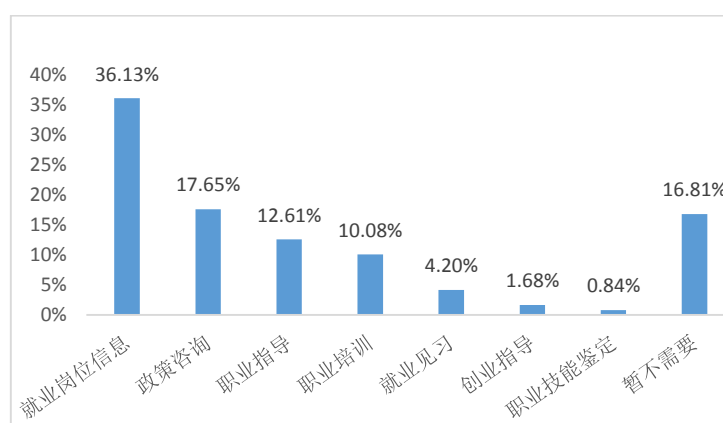


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例较高，达 36.36%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 24.24%。调查结果如下图所示：

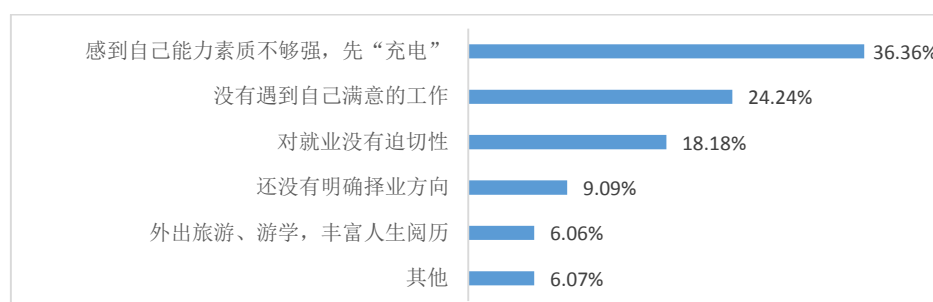


图 35. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 97.30%；“不支持不反对”占 2.70%；“反对”比例为 0。

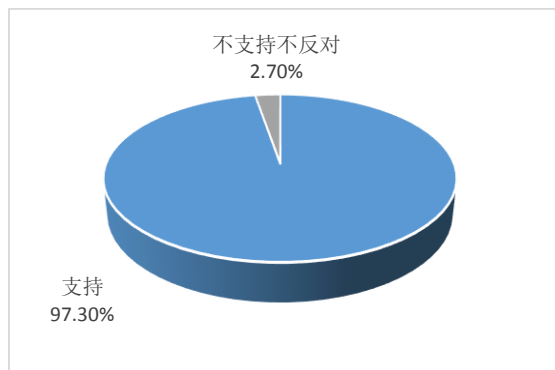


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 62.16%；其次是“一年内”，占 35.14%；另外，“两年内”占 2.70%，“两年以上”比例为 0。

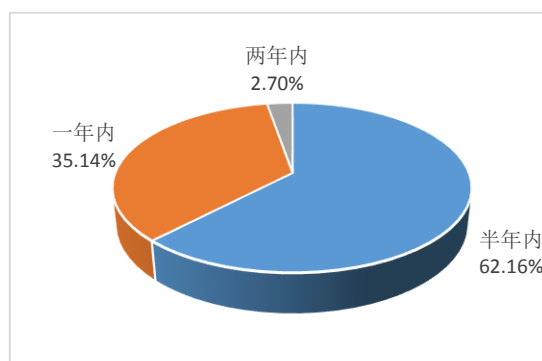


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.40% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“扎实

的专业知识和技能”、“良好的生活习惯和行为方式”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 67.45%、60.77%和 50.35%；“良好的择业平台”、“提升了综合素质”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

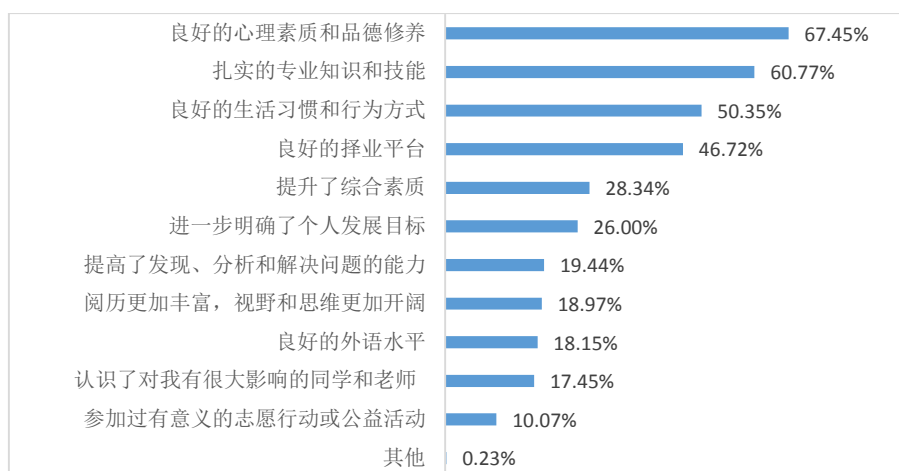


图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 48.83%；“较为满意”占 43.91%；“基本满意”占 7.26%；“不满意”比例为 0。

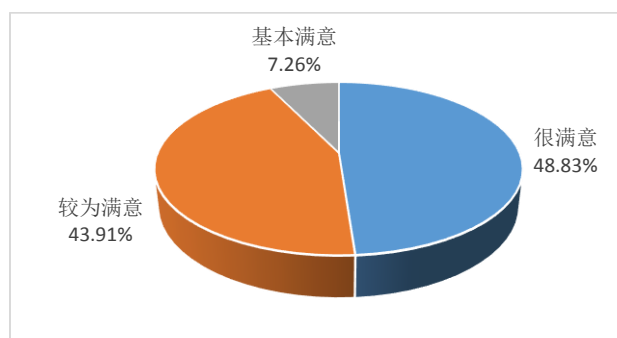


图 39. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 38. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	56.79%	39.23%	3.98%	0.00%
2. 辅修课程设置	46.14%	47.19%	6.55%	0.12%
3. 教学方式和方法	49.77%	43.09%	6.79%	0.35%
4. 任课老师专业水平	54.92%	38.17%	6.79%	0.12%
5. 实践教学内容	42.62%	46.60%	10.78%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例为83.72%；“及时发布招聘信息”、“举办招聘会”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过65%。调查结果如下图所示：

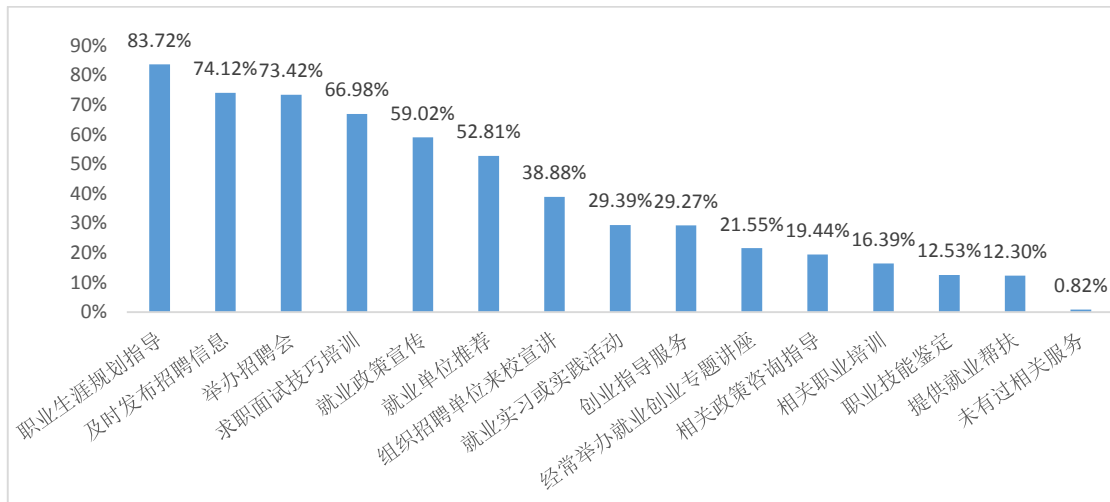


图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占55.50%；“较为满意”占38.29%；“基本满意”占6.09%；“不满意”比例仅为0.12%。

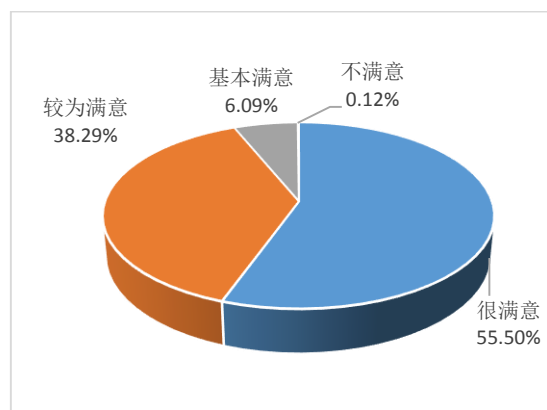


图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”和“组织创

业培训”的选择人数较多，比例分别为 73.89%和 70.73%；“创业政策宣传”、“经常举办创业专题讲座”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

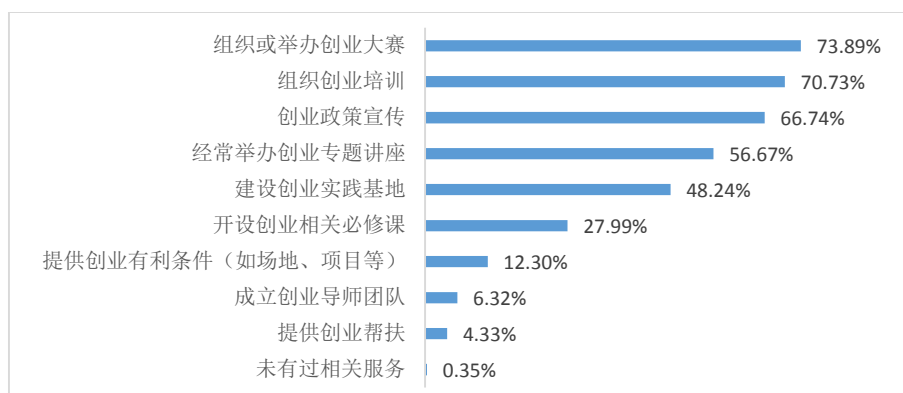


图 42. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 50.70%；“较为满意”占 43.44%；“基本满意”占 5.74%；“不满意”比例仅为 0.12%。

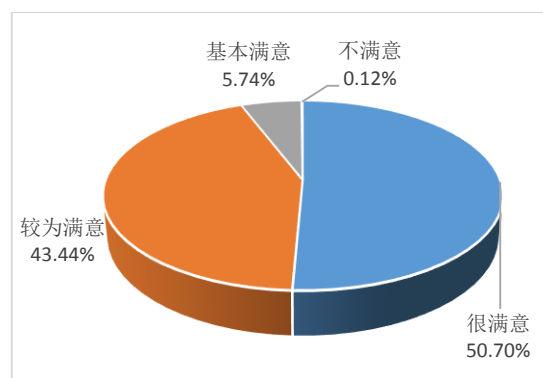


图 43. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“个人发展空间”、“薪资收入”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 70.96%、63.00%和 59.13%；“单位性质及规模”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

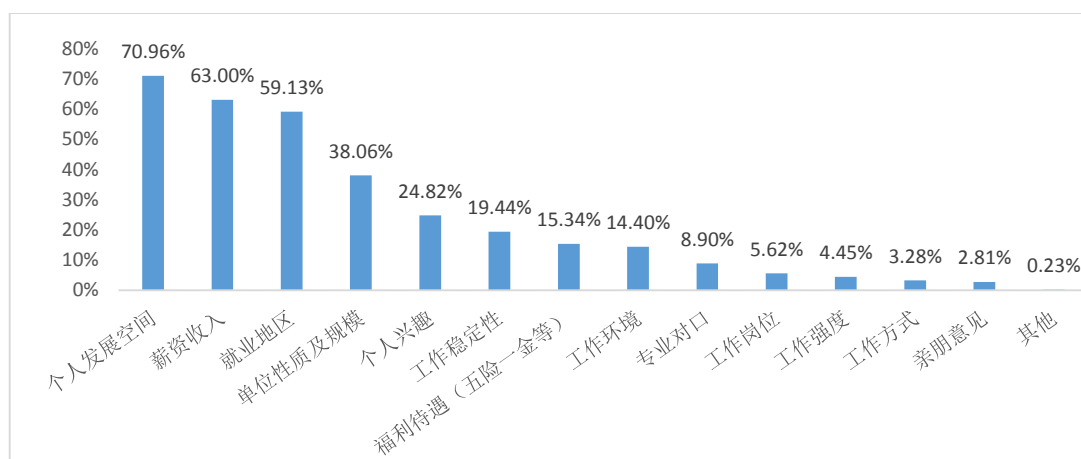


图 44. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 60.54%、56.67%和 56.56%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

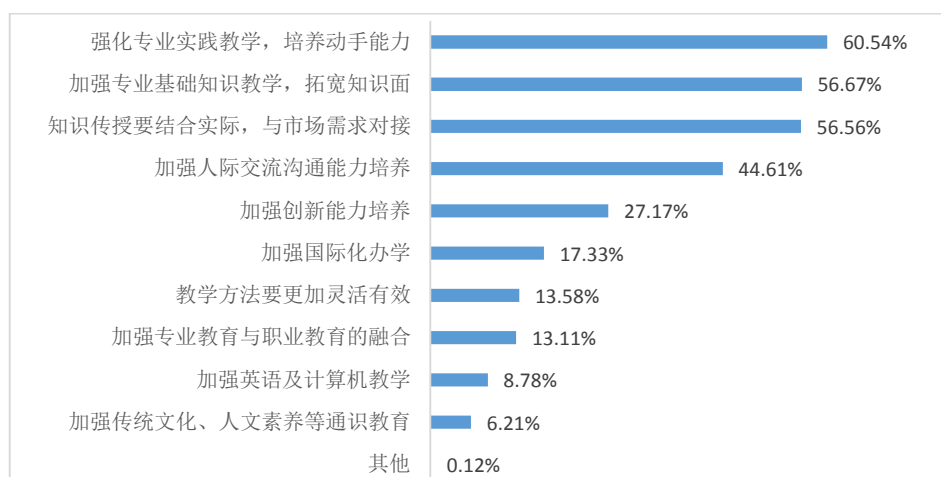


图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 4.73 万人。其中，本科需求 3.14 万人、专科需求 1.59 万人，对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.54 万人，占需求总人数的 32.54%；济南、潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

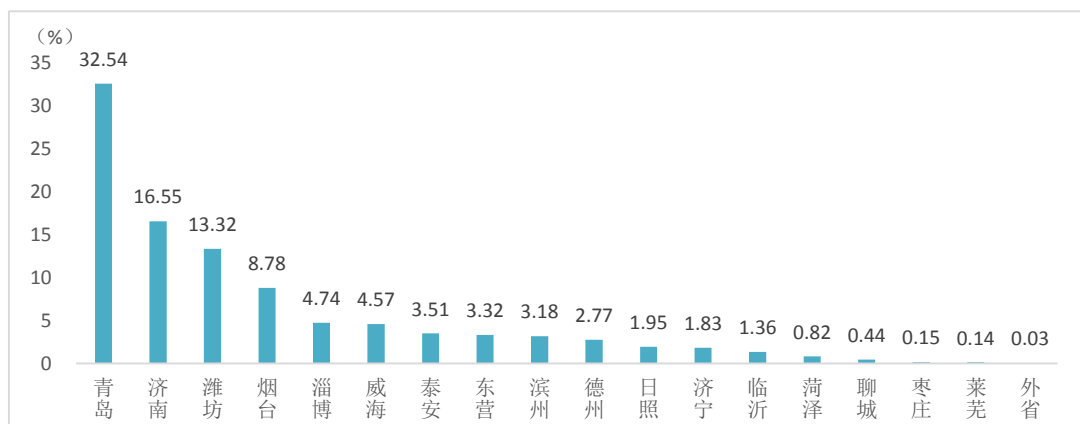


图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 92.53%（其中，国有企业占 11.80%）；另外，机关占 0.42%，事业单位占 1.81%，其他单位占 5.24%。

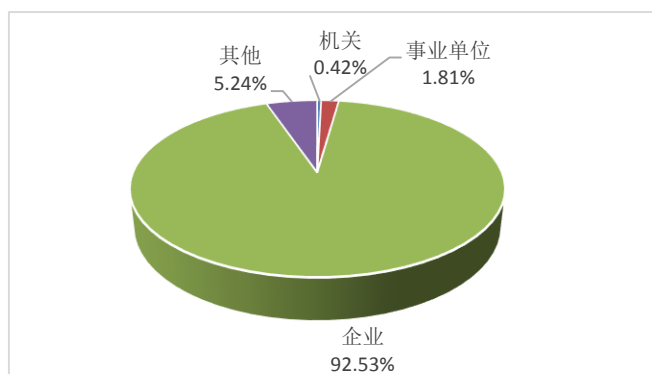


图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	合计人数	占比 (%)
机关	机关	194	0	194	0.41
事业单位	科研设计单位	38	0	38	0.08
	高等教育单位	43	0	43	0.09
	中初教育单位	567	0	567	1.20
	医疗卫生单位	33	25	58	0.12

单位性质		本科生	专科生	合计人数	占比 (%)
	艰苦事业单位	7	0	7	0.01
	其他事业单位	145	0	145	0.31
企业	国有企业	5189	387	5576	11.80
	三资企业	1980	397	2377	5.03
	艰苦行业企业	246	6	252	0.53
	其他企业	20925	14614	35539	75.18
其他	包括部队、基层社区 等其他单位	2020	458	2478	5.24

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的三个行业依次是制造业(占 36.31%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 14.26%)，居民服务和其他服务业(占 10.02%) 以上三个行业需求人数占需求总人数的 60.59%。各行业发布需求情况如下图所示：

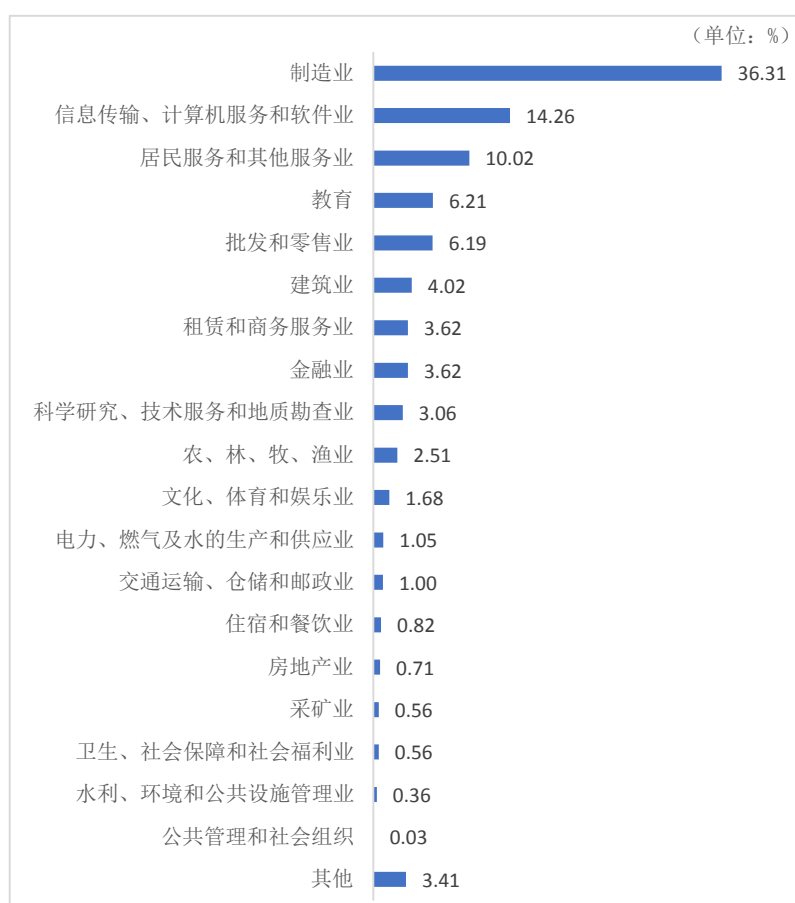


图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 9036 人；其次，3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

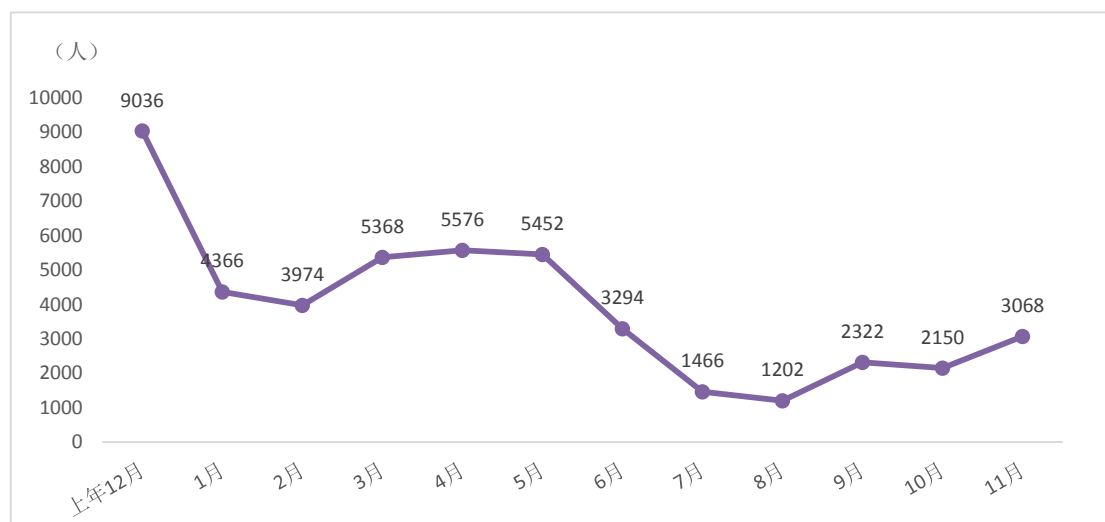


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 238 场，共有 1355 家单位发布毕业生需求 18540 人，参会学生累计 19500 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 40. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	3	720	5670	7200
专场招聘会	65	445	3980	3700
企业宣讲会	170	190	8890	8600
合计	238	1355	18540	19500

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 2500 人上下浮动。其中，2017 年生源最多，较 2013 年增长 20.66%。

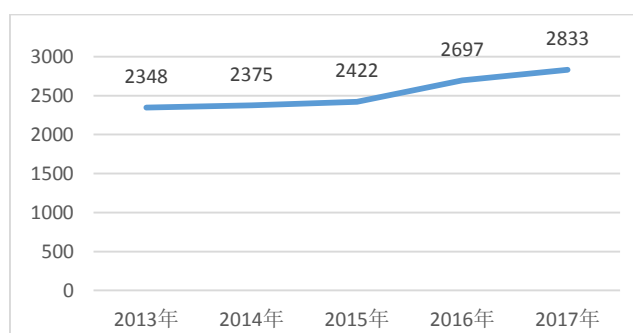


图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总量在 1600 人上下浮动，其中 2017 年生源最多；专科生源总量在 1000 人上下浮动，其中 2016 年生源最多。

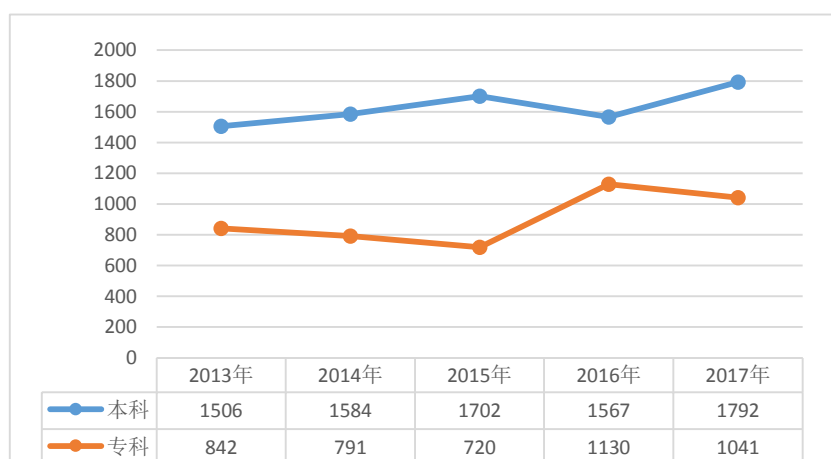


图 51. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历汉语言文学，专科学历计算机网络技术、计算机应用技术等专业，生源总体呈上升趋势；本科学历化学工程与工艺、生物工程、数学与应用数学、艺术设计，专科

学历电气自动化技术、应用化工技术等专业，生源总体呈下降走势。

另有 4 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中，全部为本科学历，分别为：电子信息工程、金融工程、视觉传达设计、数字媒体艺术。

表 41. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	材料科学与工程	0	0	0	134	52
2	本科	电子信息工程	0	0	0	0	48
3	本科	汉语言文学	30	43	150	37	89
4	本科	化学工程与工艺	182	136	151	74	55
5	本科	机械设计制造及其自动化	0	261	174	152	134
6	本科	计算机科学与技术	255	251	274	416	290
7	本科	金融工程	0	0	0	0	172
8	本科	经济学	0	189	206	200	231
9	本科	生物工程	212	135	63	52	53
10	本科	食品科学与工程	0	0	52	57	63
11	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	168
12	本科	数学与应用数学	75	60	85	50	42
13	本科	数字媒体艺术	0	0	0	0	30
14	本科	文化产业管理	0	0	66	36	49
15	本科	物理学	165	27	0	17	18
16	本科	心理学	78	43	29	19	46
17	本科	行政管理	162	89	68	45	70
18	本科	艺术设计	205	171	214	192	1
19	本科	应用化学	0	0	37	38	77
20	本科	英语	100	115	101	48	104
21	专科	电气自动化技术	233	141	162	139	113
22	专科	电子信息工程技术	103	112	95	108	125
23	专科	计算机网络技术	22	16	24	34	73
24	专科	计算机应用技术	42	58	51	81	92
25	专科	金融与证券	0	0	0	144	116
26	专科	旅游管理	64	63	64	130	83
27	专科	生物技术及应用	67	80	62	104	84
28	专科	文秘	0	25	26	78	66
29	专科	心理咨询	28	30	62	116	87
30	专科	行政管理	61	96	39	72	78
31	专科	应用化工技术	87	109	56	79	84
32	专科	装饰艺术设计	39	26	60	45	40

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学历机械设计制造及其自动化等专业, 近五年供需比都小于 1, 就业市场供不应求; 反之, 专科学历电气自动化技术、计算机网络技术、装饰艺术设计等专业, 毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	材料科学与工程	2.71	4.57	2.28	5.03	2.72
2	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
3	本科	汉语言文学	2.01	1.74	1.32	1.58	1.22
4	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
5	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
6	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
7	本科	金融工程	17.45	30.89	13.73	6.55	69.56
8	本科	经济学	2.12	1.93	1.73	1.56	1.80
9	本科	生物工程	3.15	2.41	4.84	4.82	1.65
10	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
11	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
12	本科	数学与应用数学	2.63	2.02	1.98	2.39	1.39
13	本科	数字媒体艺术	48.86	16.48	19.50	28.67	3.56
14	本科	文化产业管理	6.61	22.73	31.67	44.53	57.19
15	本科	物理学	1.93	0.57	1.33	0.84	0.68
16	本科	心理学	8.93	5.93	2.24	3.91	3.49
17	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
18	本科	艺术设计	6.61	5.84	7.69	9.57	0.06
19	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
20	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
21	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
22	专科	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
23	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
24	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
25	专科	金融与证券	0.26	0.18	0.29	0.30	0.48
26	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
27	专科	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
28	专科	文秘	0.32	0.29	0.26	0.18	0.20

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
29	专科	心理咨询	1.48	1.46	0.74	0.58	0.55
30	专科	行政管理	0.10	0.12	0.11	0.07	0.08
31	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
32	专科	装饰艺术设计	3.68	38.60	10.30	14.63	28.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2016 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2014 年就业率最高，达 96.88%。

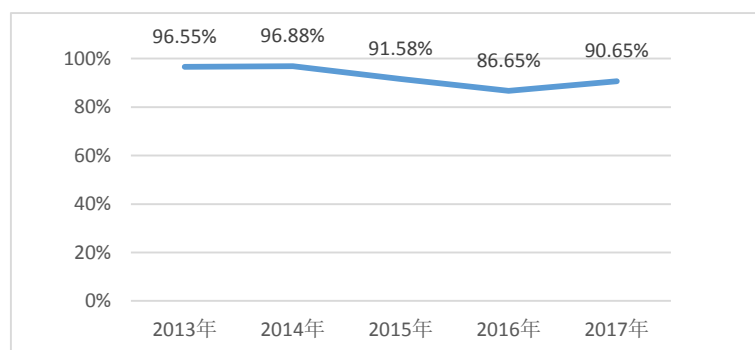


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科生除 2016 年以外，稳定在 90%以上，走势跟总体就业率近五年走势基本一致。

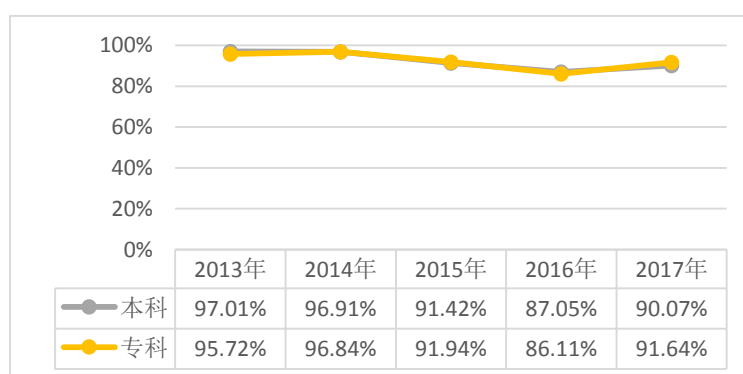


图 53. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科行政管理和专科应用化工技术专业近五年就业率达到 90%以上。

2017 年新增毕业生专业中，有 4 个专业的就业率都达到 90%以上。

表 43. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	材料科学与工程	-	-	-	85.82	82.69
2	本科	电子信息工程	-	-	-	-	91.67
3	本科	汉语言文学	96.67	100.00	88.67	81.08	94.38
4	本科	化学工程与工艺	98.35	98.53	96.69	87.84	94.55
5	本科	机械设计制造及其自动化	-	98.85	88.51	88.16	91.04
6	本科	计算机科学与技术	97.25	98.41	94.53	87.74	87.93
7	本科	金融工程	-	-	-	-	88.95
8	本科	经济学	-	96.30	90.78	86.00	86.15
9	本科	生物工程	96.70	97.04	93.65	88.46	92.45
10	本科	食品科学与工程	-	-	94.23	91.23	92.06
11	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	93.45
12	本科	数学与应用数学	94.67	98.33	91.76	82.00	90.48
13	本科	数字媒体艺术	-	-	-	-	93.33
14	本科	文化产业管理	-	-	92.42	88.89	93.88
15	本科	物理学	97.58	88.89	-	94.12	88.89
16	本科	心理学	98.72	67.44	93.10	94.74	93.48
17	本科	行政管理	95.06	96.63	94.12	93.33	94.29
18	本科	艺术设计	96.59	97.66	86.92	84.90	0.00
19	本科	应用化学	-	-	89.19	81.58	92.21
20	本科	英语	98.00	98.26	90.10	87.50	86.54
21	专科	电气自动化技术	95.28	97.87	89.51	82.01	95.58
22	专科	电子信息工程技术	88.35	95.54	92.63	93.52	91.20
23	专科	计算机网络技术	100.00	100.00	100.00	82.35	93.15
24	专科	计算机应用技术	95.24	100.00	96.08	88.89	93.48
25	专科	金融与证券	-	-	-	85.42	97.41
26	专科	旅游管理	98.44	98.41	92.19	86.15	77.11
27	专科	生物技术及应用	94.03	98.75	98.39	85.58	90.48
28	专科	文秘	-	92.00	92.31	87.18	93.94
29	专科	心理咨询	100.00	96.67	91.94	76.72	86.21
30	专科	行政管理	98.36	93.75	79.49	91.67	91.03
31	专科	应用化工技术	97.70	95.41	92.86	91.14	95.24
32	专科	装饰艺术设计	100.00	96.15	88.33	86.67	92.50

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

(一) 加强就业与招生联动性，建立专业预警机制

建立并完善学校就业与招生联动机制，建立毕业生就业与重点产业人才供需对接机制，建立专业动态调整机制，实现人才培养、社会需求与就业良性互动。完善专业调整、退出机制，建立专业预警制度，将毕业生就业创业状况与学科建设、专业设置、质量评估、招生规模挂钩，与学校资源的配置挂钩，对于不适应行业和区域发展需要，报考率、就业率持续偏低的专业，实行缩减招生计划、隔年招生、停招直至撤销。

(二) 对接地方产业，加强重点专业群建设

坚持应用型人才培养目标，立足地方经济社会发展的需要，紧紧围绕地方产业发展战略布局和新旧动能转换的重大决策部署，明确专业建设的重点和原则，着力加强重点专业群建设，加快专业升级改造步伐，优化专业结构，丰富专业群建设内涵，提升专业群建设水平，不断提升对产业的支撑职能，使新上专业更加符合地方产业发展需求和学校内涵建设的需要。

(三) 明晰人才培养思路，深化培养模式改革

进一步明确各专业应用型人才培养目标和规格，明晰人才培养思路，深化培养模式改革。进一步调整优化人才培养方案，确立职业、就业的概念和意识，注重学生个性发展，强化学生的实践能力、职业能力、创业能力和创新意识的培养。进一步优化课程结构，加大课程建设力度，不断凝练课程精品，培育专业特色，强化实践教学，深化产教融合，积极推进校企协同育人，提高学生就业竞争力。

(四) 加强实践教学，积极推进教学方法改革

积极拓展校内外实习实训实践基地，搭建社会实践育人平台，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。创新教学方式、方法，构建自主学习、多元学习模式，开展启发式、讨论式、探究式、参与式教学，大力提倡案例教学；完善学习方式，发挥在线课程作用，加强慕课、微课和混合式课程建设和教育信息化建设，增强学生运用网络资源学习的能力。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分系统统计表	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 10.师范生就业率分系统统计表	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 14.本科生源分学科门类统计表（非师范生）	- 11 -
表 15.专科生源分专业大类统计表（非师范生）	- 12 -
表 16.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 12 -
表 17.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 13 -
表 18.非师范生人数分系统统计表	- 13 -
表 19.非师范生人数分民族统计表	- 14 -
表 20.省外非师范生人数分生源地统计表	- 15 -
表 21.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 16 -
表 22.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 16 -
表 23.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 17 -
表 24.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 17 -
表 25.非师范生就业率分系统统计表	- 18 -
表 26.非师范生就业方式统计表	- 18 -

表 27.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 21 -
表 28.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 21 -
表 29.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 21 -
表 30.升学率达 30%以上的专业情况	- 22 -
表 31.未就业非师范生情况	- 22 -
表 32.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 25 -
表 33.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 26 -
表 34.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 27 -
表 35.不同学历毕业生工作变化情况	- 28 -
表 36.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 29 -
表 37.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 29 -
表 38.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 34 -
表 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 38 -
表 40.校园现场招聘活动开展情况	- 40 -
表 41.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 42 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 43 -
表 43.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）	- 45 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图	- 2 -
图 3.师范生性别结构图	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 5 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 7 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 8 -
图 8.师范生就业单位性质流向图	- 9 -
图 9.师范生就业行业流向图	- 9 -
图 10.非师范生学历结构图	- 11 -

图 11.非师范生性别结构图	14 -
图 12.非师范生生源地结构图	15 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图	16 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图	18 -
图 15.非师范生就业地区流向图	19 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	20 -
图 17.非师范生就业行业流向图	20 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度	25 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因	26 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况	26 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因	27 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	27 -
图 23.毕业生获取单位录用机会	28 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	28 -
图 25.毕业生工作变化情况	28 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度	29 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度	29 -
图 28.毕业生创业领域分布	30 -
图 29.毕业生准备创业的动机	30 -
图 30.毕业生创业困难的原因	30 -
图 31.自主创业毕业生希望获取的服务	31 -
图 32.未就业毕业生的目前打算	31 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源	32 -
图 34.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	32 -
图 35.毕业生暂不就业的原因	32 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度	33 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间	33 -
图 38.毕业生在母校学习生活期间的收获	34 -
图 39.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	34 -
图 40.母校为毕业生提供的就业指导服务	35 -

图 41.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 35 -
图 42.母校开展的创业教育及相关活动	- 36 -
图 43.对母校创业教育的满意度情况	- 36 -
图 44.影响毕业生求职择业的因素	- 37 -
图 45.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 37 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 38 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 38 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 39 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 40 -
图 50.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 41 -
图 51.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 41 -
图 52.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 44 -
图 53.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 44 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。