



2017年 毕业生就业质量报告

山东工艺美术学院
学生处就业指导中心



学校简介

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于 1973 年，建有千佛山和长清两个校区，是目前全国独立设置的公办艺术院校中唯一一所工艺美术学院。现已形成本科教育、研究生教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和高中美术教育等多层次办学格局。设有视觉传达设计学院、建筑与景观设计学院、工业设计学院、服装学院、造型艺术学院、现代手工艺术学院、数字艺术与传媒学院、人文艺术学院、应用设计学院、继续教育学院（社区艺术教育学院）、公共课教学部、思想政治理论教学研究部、艺术与设计实践教学中心、淄博陶瓷学院（创新创业学院）、附属中等美术学校 15 个教学单位。建有博物馆、美术馆，以及中国民艺研究所、中华传统艺术研究中心和非物质文化遗产研究中心等研究机构，编辑出版学报《设计艺术》、校报《山东工艺美院报》。建有学校网站及“设计·中国”等专业网站。建有国家人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心，“非物质文化遗产研究中心”为山东省人文社会科学研究基地。学校是国家“十三五”产教融合发展工程规划建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位。

学校高度重视学科建设。立足建设以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑、传统工艺美术为特色的学科专业布局，艺术学理论、设计学、美术学为一级学科硕士学位授权点，艺术设计、美术为艺术硕士专业学位授权领域。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为“十二五”省级重点学科，其中设计艺术学为省级特色重点学科，设计艺术学、艺术学为“泰山学者”特聘教授岗位。

学校坚持“以特色求发展”的办学理念。坚持“以教学为中心，以教师为主导，以学生为主体”，坚持立德树人，以培育和践行社会主义核心价值观为使命，建立并不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型应用设计艺术人才。截至 2017 年 9 月，学校设有 28 个本科专业，50 余个专业方向，其中艺术设计、动画、艺术设计学为国家特色专业。

学校打造高素质师资队伍。教师中有中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家以及全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、山东省“泰山学者”特聘教授、

山东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。

学校科研及创作实绩突出。建有“国家动漫产业发展基地”、“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”。近年来，学校承担、完成国家社科基金项目等国家级、省部级重点研究项目；参与“中国民间文化遗产抢救工程”、“手工艺农村”等科研及设计项目，作品入选首届“中国设计大展”并获奖；广大师生在“全国美展”等国家级展赛和德国红点概念设计大赛、德国 IF 国际设计竞赛、美国弹力方程式国际设计锦标赛（简称“FE”）等国际设计大赛中成绩优异。

学校服务社会成果丰硕。近年来，学校发挥专业优势，完成北京奥运会官方海报设计、第十一届“全运会”视觉形象系统设计。参与完成上海世博会山东馆、韩国丽水世博会山东活动周、哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周、中国深圳文博会山东展区等设计施工运营工作，完成山东区域发展战略主题展等系列重点设计项目。学校与淄博、潍坊、烟台、济宁、临沂、菏泽等十余市人民政府及浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议，全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务，取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，发展专业人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的产教融合发展机制。

学校实施开放办学战略。积极开展教育合作与学术文化交流，学校为国际设计艺术院校联盟、国际平面设计协会联合会成员，举办国际设计艺术院校联盟会议等教育交流活动。同时与美国俄勒冈大学、法国里昂美术学院、英国杜伦大学等大学签订合作协议，开展教学与科研合作。近年来，举办“中国（济南）当代国际摄影双年展”、“世界大学生摄影艺术展”、“第七届中国体育美术作品展”、“中国国际大学生设计双年展”等重大展览和学术研讨活动，深化学术文化交流。

学校秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，围绕设计艺术教育特色，切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的大学使命，为“设计服务社会，设计引领生活”持续奋进。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 13 -
(八) 未就业毕业生状态	- 13 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 14 -
(一) 立足一个中心.....	- 14 -
(二) 突出两个定位.....	- 15 -
(三) 推进三个提升.....	- 16 -
(四) 抓好四个施策.....	- 17 -
三、 相关分析.....	- 21 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 21 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 25 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 27 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 29 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 30 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 32 -

(七) 毕业生就业市场分析	- 36 -
四、 发展趋势.....	- 40 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 40 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 42 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 43 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 46 -
(一) 加强生涯规划教育，探索全程化指导服务.....	- 46 -
(二) 深化教育教学改革，推进创新创业教育工作.....	- 46 -
(三) 建立协同育人机制，推动全员参与就业氛围.....	- 46 -
附：图表目录.....	- 47 -
关于本报告	- 50 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2045 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，分布于 11 个教学单位，来自山东、江苏、湖南、安徽等全国 21 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、土家族等 9 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 140 人，同比增长 7.35%。其中，硕士研究生同比增长 2.04%，本科生同比增长 7.35%，专科生同比增长 8.47%。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2017 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 50 人，占 2.44%；本科 1739 人，占 85.04%；专科 256 人，占 12.52%。

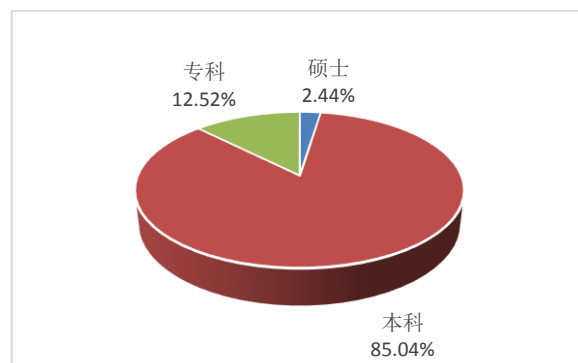


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为艺术学门类；本科涵盖艺术学、文学、工学、管理学四个学科门类，以艺术学为主；专科全部为文化艺术大类和新闻传播大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	1478	84.99
2	文学	25	1.44
3	工学	202	11.62
4	管理学	34	1.95

3、学科领域和专业结构

2017 届毕业生按学科领域和专业统计,包括 5 个研究生学科领域、27 个本科专业、2 个专科专业。从不同学历分析,硕士研究生学历的艺术设计专业生源占全省生源比例 22%以上;本科学历工艺美术、艺术与科技、公共艺术等 10 个专业是全省独有专业,雕塑、影视摄影与制作 2 个专业生源占全省生源比例达 51%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 2. 硕士生源分布情况与全省生源对比

序号	学科领域	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	艺术设计	28	56.00	123	22.76
2	设计学	13	26.00	85	15.29
3	美术学	5	10.00	62	8.06
4	美术	2	4.00	42	4.76
5	艺术学理论	2	4.00	22	9.09

表 3. 本科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	视觉传达设计	254	14.61	2917	8.71
2	产品设计	229	13.17	754	30.37
3	工艺美术	156	8.97	156	100.00
4	数字媒体艺术	104	5.98	413	25.18
5	服装与服饰设计	104	5.98	577	18.02
6	建筑学	98	5.64	1321	7.42
7	动画	95	5.46	894	10.63
8	环境设计	95	5.46	3133	3.03
9	绘画	83	4.77	482	17.22
10	戏剧影视美术设计	73	4.20	194	37.63
11	美术学	66	3.80	279	23.66
12	艺术与科技	57	3.28	57	100.00
13	影视摄影与制作专业	50	2.88	77	64.94
14	公共艺术	46	2.65	46	100.00
15	艺术设计学	34	1.96	69	49.28
16	文化产业管理	34	1.96	1194	2.85
17	表演	30	1.73	107	28.04
18	摄影	28	1.61	399	7.02

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
19	绘画（书法）	26	1.50	26	100.00
20	广告学	25	1.44	1137	2.20
21	雕塑	19	1.09	37	51.35
22	表演（舞蹈）	15	0.86	15	100.00
23	艺术设计（工业）	7	0.40	7	100.00
24	艺术设计（装饰）	5	0.28	5	100.00
25	艺术设计（装潢）	4	0.22	4	100.00
26	艺术设计（应用）	1	0.05	1	100.00
27	艺术设计（环艺）	1	0.05	1	100.00

表 4. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	艺术设计	224	87.50	2253	9.94
2	影视多媒体技术	32	12.50	197	16.24

4、教学单位分布

2017 届毕业生分布于 11 个教学单位。其中，毕业人数最多的是应用设计学院，共 307 人，占 15.01%；其次是数字艺术与传媒学院，共 303 人；工业设计学院和视觉传达设计学院人数也较多，都超过 200 人。各教学单位毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分教学单位统计表

序号	教学单位	生源人数	生源比例 (%)
1	应用设计学院	307	15.01
2	数字艺术与传媒学院	303	14.82
3	工业设计学院	225	11.00
4	视觉传达设计学院	205	10.02
5	建筑与景观设计学院	194	9.49
6	现代手工艺术学院	184	9.00
7	人文艺术学院	159	7.78
8	造型艺术学院	151	7.38
9	服装学院	149	7.29
10	应用设计学院分院	118	5.77
11	研究生处	50	2.44

5、性别结构

2017届毕业生按性别统计,男生837人,占40.93%;女生1208人,占59.07%。男生所占比例低于女生18.14个百分点。

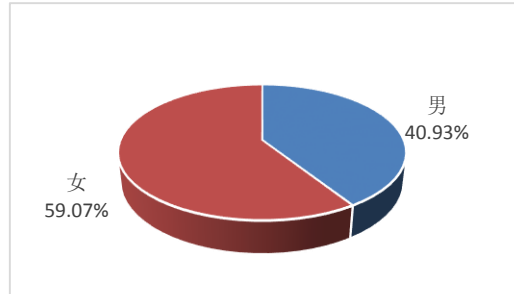


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2017届毕业生以汉族为主,共1997人,占97.65%;少数民族共48人,包括回族、土家族、满族等8个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1997	97.65
2	回族	21	1.03
3	土家族	12	0.59
4	满族	7	0.34
5	苗族	3	0.15
6	壮族	2	0.09
7	朝鲜族	1	0.05
8	侗族	1	0.05
9	瑶族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计,2017届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的69.24%,其中淄博、菏泽、青岛等市生源较多;外省生源占30.76%,来自江苏、湖南、安徽等全国20个省(直辖市、自治区)。

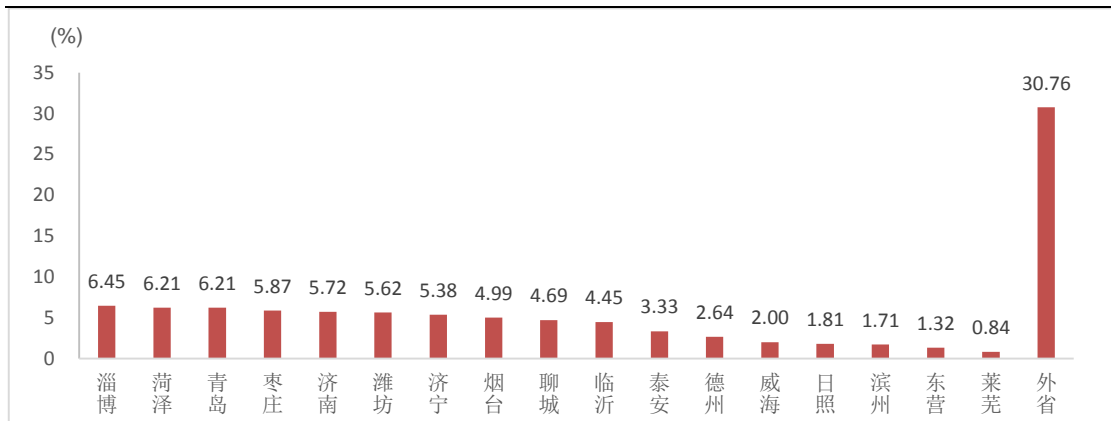


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	124	6.06
2	湖南省	115	5.62
3	安徽省	106	5.18
4	河北省	74	3.62
5	福建省	52	2.54
6	湖北省	44	2.15
7	山西省	42	2.05
8	陕西省	15	0.73
9	河南省	13	0.64
10	四川省	13	0.64
11	江西省	9	0.44
12	重庆市	8	0.39
13	浙江省	4	0.20
14	黑龙江省	3	0.15
15	辽宁省	2	0.10
16	北京市	1	0.05
17	天津市	1	0.05
18	吉林省	1	0.05
19	广东省	1	0.05
20	广西壮族自治区	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 1971 人，总体就业率为 96.38%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 50 人，就业率为 100%；本科生实现就业 1683 人，就业率为 96.78%；专科生实现就业 238 人，就业率为 92.97%。

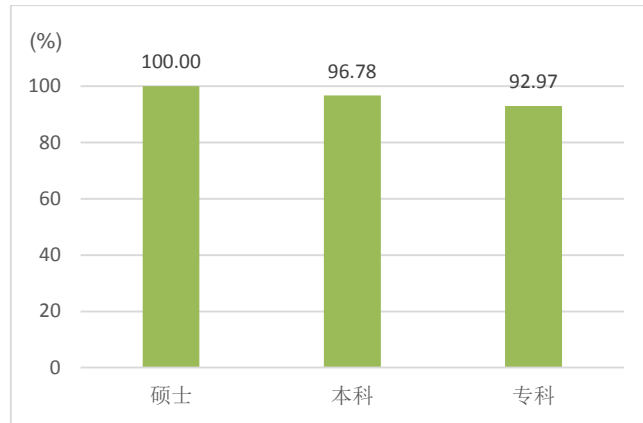


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生全部为艺术学门类，就业率为 100%；本科 4 个学科就业率达 96%以上，其中文学、管理学就业率达 100%；专科全部为文化艺术大类和新闻传播大类，就业率为 92.97%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	50	50	100.00

表 9. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	34	34	100.00
2	文学	25	25	100.00
3	工学	202	200	99.01
4	艺术学	1478	1424	96.35

表 10. 专科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	224	211	94.20
2	新闻传播大类	32	27	84.38

3、按学科领域和专业统计

截至报告期，硕士研究生 5 个学科领域就业率均为 100%；本科 27 个专业中，

有 24 个专业就业率达 95% 以上, 其中广告学、建筑学等 13 个专业就业率达 100%; 专科 2 个专业中, 艺术设计专业就业率达 94.20%。各学科领域和专业就业率如下表所示:

表 11. 硕士研究生就业率分学科领域统计表

序号	学科领域	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学	5	5	100.00
2	美术	2	2	100.00
3	艺术设计	28	28	100.00
4	设计学	13	13	100.00
5	艺术学理论	2	2	100.00

表 12. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	广告学	25	25	100.00
2	建筑学	98	98	100.00
3	摄影	28	28	100.00
4	雕塑	19	19	100.00
5	美术学	66	66	100.00
6	表演(舞蹈)	15	15	100.00
7	艺术设计学	34	34	100.00
8	表演	30	30	100.00
9	艺术设计(装潢)	4	4	100.00
10	艺术设计(装饰)	5	5	100.00
11	文化产业管理	34	34	100.00
12	艺术设计(环艺)	1	1	100.00
13	艺术设计(工业)	7	7	100.00
14	动画	95	94	98.95
15	绘画	83	82	98.80
16	数字媒体艺术	104	102	98.08
17	视觉传达设计	254	249	98.03
18	影视摄影与制作专业	50	49	98.00
19	环境设计	95	93	97.89
20	公共艺术	46	45	97.83
21	服装与服饰设计	104	101	97.12
22	艺术与科技	57	55	96.49
23	绘画(书法)	26	25	96.15
24	戏剧影视美术设计	73	70	95.89
25	工艺美术	156	143	91.67
26	产品设计	229	209	91.27

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
27	艺术设计 (应用)	1	0	0.00

表 13. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	224	211	94.20
2	影视多媒体技术	32	27	84.38

4、按教学单位统计

2017 届毕业生分布于 11 个教学单位，截至报告期，有 7 个教学单位的就业率达 95% 以上，其中研究生处、人文艺术学院的就业率均达 100%。各教学单位就业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分教学单位统计表

序号	教学单位	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	研究生处	50	50	100.00
2	人文艺术学院	159	159	100.00
3	视觉传达设计学院	205	204	99.51
4	建筑与景观设计学院	194	192	98.97
5	造型艺术学院	151	149	98.68
6	数字艺术与传媒学院	303	298	98.35
7	服装学院	149	146	97.99
8	应用设计学院分院	118	111	94.07
9	应用设计学院	307	285	92.83
10	现代手工艺术学院	184	170	92.39
11	工业设计学院	225	207	92.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 815 人，就业率为 97.37%；女生实现就业 1156 人，就业率为 95.70%。女生就业率低于男生 1.67 个百分点。

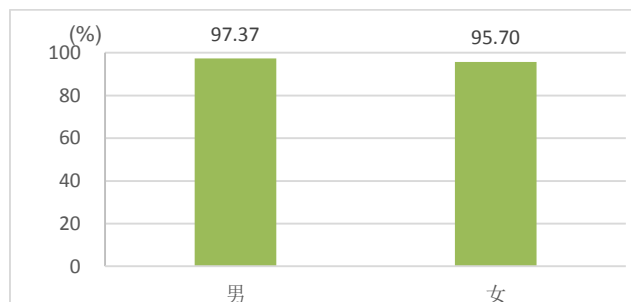


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 38.78%，个体经营率 7.97%，升学率 6.75%，协议就业率 6.31%，另外还包括自主创业、出国、应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	793	38.78
2	个体经营	163	7.97
3	升学	138	6.75
4	协议就业	129	6.31
5	自主创业	58	2.84
6	出国	47	2.30
7	应征入伍	7	0.34
8	基层项目	7	0.34
9	非派遣省外签约	3	0.15
10	公益性岗位	1	0.05
11	科研助理	1	0.05
12	灵活就业和其他方式就业	624	30.50

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生中省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 60%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 34.34%；到青岛市就业的毕业生也相对较多，比例超过 7%；到省外就业的毕业生人数占 34.99%。主要流向北京市、上海市、江苏省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

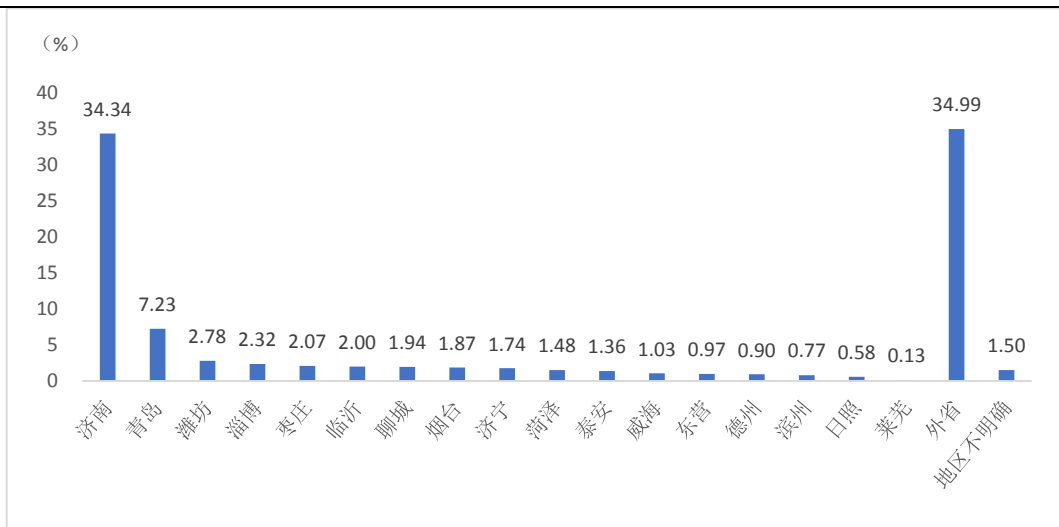


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 73.72%(其中，国有企业占 4.45%，非国有企业占 69.27%)；另外，党政机关占 1.16%，事业单位占 5.75%，其他性质单位占 19.37%。

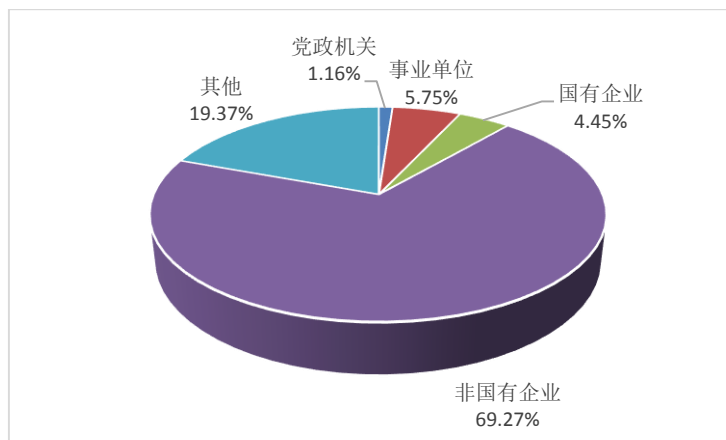


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 28.02%；其次是教育，所占比例为 11.43%；另外，卫生、社会保障和社会福利业，信息传输、计算机服务和软件业，建筑业，以及制造业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

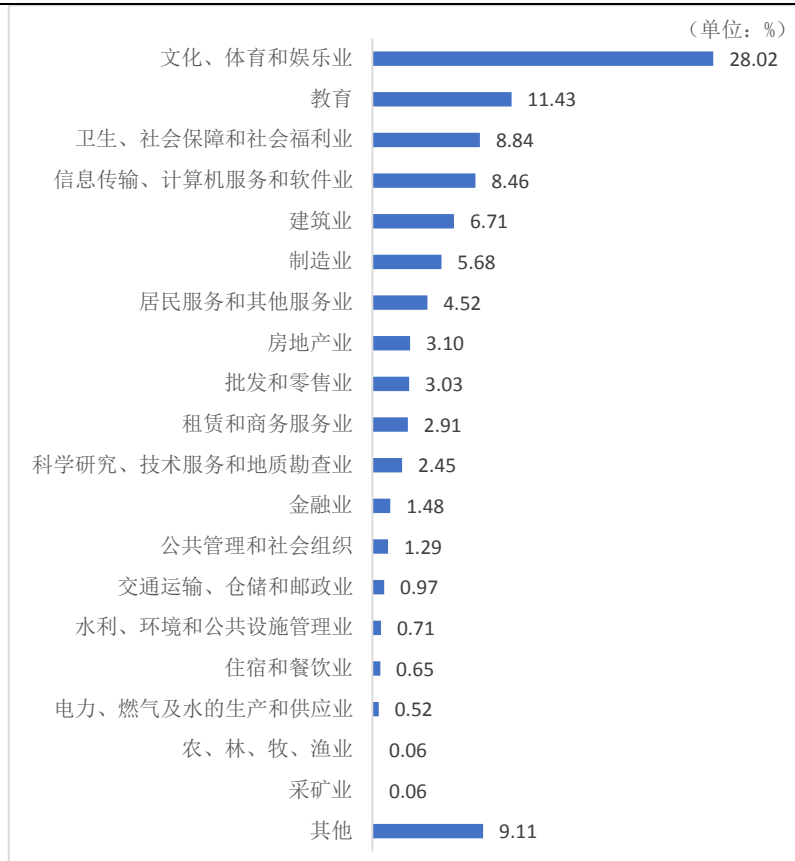


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业率 66.67%，协议就业率 13.32%，另外还包括个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	66.67
2	协议就业	2	13.32
3	个体经营	1	6.67
4	应征入伍	1	6.67
5	灵活就业和其他方式就业	1	6.67

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 101 名优秀毕业生，截至报告期，有 99 人实现就业，就业率为 98.02%。其中，劳动合同就业率 27.72%，升学率 14.85%，协议就业率 7.92%，另外还包括出国、个体经营、自主创业、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	28	27.72
2	升学	15	14.85
3	协议就业	8	7.92
4	出国	7	6.93
5	个体经营	6	5.94
6	自主创业	6	5.94
7	基层项目	1	0.99
8	应征入伍	1	0.99
9	灵活就业和其他方式就业	27	26.74

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 48 人，截至报告期，有 45 人实现就业，就业率为 93.75%。其中，劳动合同就业率 31.25%，个体经营率 12.50%，升学率 6.25%，另外还包括出国、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	31.25
2	个体经营	6	12.50
3	升学	3	6.25
4	出国	1	2.08
5	协议就业	1	2.08
6	灵活就业和其他方式就业	19	39.59

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 138 名 2017 届毕业生升学，升学率达 6.75%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10% 以上的专业有 6 个。其中，本科专业 5 个，专科专业 1 个。升学率达 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 19. 升学率达 10% 以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	雕塑	19	3	15.79%
2	本科	绘画	83	9	10.84%
3	本科	建筑学	98	12	12.24%
4	本科	美术学	66	13	19.70%
5	本科	文化产业管理	34	4	11.76%
6	专科	艺术设计	224	31	13.84%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 74 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加各类职业培训，54 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 20. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	54	72.97
2	其他原因不就业	8	10.81
3	自愿暂不就业	6	8.11
4	职业培训	4	5.41
5	就业见习	2	2.70

二、就业创业工作主要举措

2017年，学校认真贯彻落实《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）、山东省政府下发的有关文件精神 and 学校2017年就业工作要点，紧紧围绕国家和区域经济社会发展的需要，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力”多层次“创新型应用设计人才”。学校立足实际，多措并举，求真务实，开拓进取，积极推进毕业生就业工作的全面开展。

（一）立足一个中心

毕业生就业工作是学校的生命线，毕业生的就业核心竞争力是影响学校毕业生就业率和就业质量的关键。学校教育教学和各项管理服务 work 立足一个中心：努力提升毕业生的就业核心竞争力。

1、核心竞争力一：良好的创新创意能力和专业素养

学校牢固确立人才培养中心地位，提出“在创新实践、文化传承、社会服务中打造优势，使学校的特色成为同学们的优势”。学校以专业建设为重点，加强实践教学体系建设，不断深化教育教学改革，积极探索适合应用型设计艺术人才培养的办学模式与管理体制；以促进人的全面发展为目的，坚持知识、能力、素质分类指导、综合培养的理念，提高教育教学质量和办学水平；以培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的多层次“创新型应用设计人才”为目标，把学校建设成为国内知名、省内一流的高素质应用型人才培养基地。学校培养的毕业生具备了良好的创新创意能力和扎实的专业素养，能就业，能立足社会。

2、核心竞争力二：支持毕业生长远发展的软实力

学校通过第二课堂、大学生思想政治教育、大学生就业创业指导等，对大学生加强政治素养、思想道德修养、公民素养、职业素养等方面的培养。通过在校期间的学习，毕业生在政治素养、道德品质、公民素养、学习能力、工作能力、职业素养、创业能力等方面都得到了提升。毕业生树立了爱国报国，立志做大事的理想，以“我的中国梦”为奋斗目标，胸怀祖国、胸怀人民，培养了爱岗敬业、乐于奉献的职业素养，具备了理解与交流、组织与协作的工作能力，培养了开阔

思维、积极进取的创新精神，提高了科学思维、动手能力、压力承受力、环境适应力等方面的能力，能干事，能立业，能长远发展。

（二）突出两个定位

1、定位一：就业的主角是毕业生

当前，社会上存在大学生慢就业现象，艺术类专业的毕业生慢就业现象比较突出。学校积极引导毕业生树立自己是就业主角的思想意识，通过多种途径积极调动毕业生就业的主动性和积极性。一是通过课堂教育以及线上线下教育平台，引导毕业生树立“先就业，后择业，最终实现人职匹配”的就业观，引导毕业生增强求职主动性，变被动为主动；二是通过就业指导课程以及就业创业指导月活动，为学生开展就业政策、就业形势、择业技巧以及考研、考公务员、考教师资格证等专题讲座，使学生了解形势，把握政策，找准出路；三是不断完善“学校、学院、班级、毕业生”四级联动就业机制，打通信息传递壁垒，做好上传下达工作，及时将就业信息传达给每位毕业生，及时将毕业生的需求进行反馈。通过学校和毕业生的共同努力，学校毕业生的就业积极性逐步提高，大部分毕业生能积极主动的参加供需见面会，积极求职实习，毕业生落实就业单位的进程逐步提前。

2、定位二：就业工作的主体是教学单位

学校积极贯彻执行党和国家关于毕业生就业工作的方针政策，始终坚持实施就业工作“一把手”工程，将毕业生就业工作放在学校工作的重中之重。一是各教学单位深入强化“就业一把手”工程，成立就业工作领导小组，充分调动专任教师、合作企业、校外基地等校内外多方力量，利用各种资源，积极开拓就业市场，为毕业生提供实习就业岗位，积极为毕业生和用人单位之间牵线搭桥；二是各教学单位积极推动特色就业工作开展，互相学习，互相推动，形成了百花齐放，你追我赶的良好氛围，大力推动了学校毕业生就业工作的开展；三是学校继续加强就业工作考核，进一步规范化、精细化，评选毕业生就业工作先进集体、就业工作进步奖和就业工作先进个人，进行物质和精神奖励，充分调动各教学单位和教职员工参与就业工作的积极性。通过各方的共同努力，学校“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围正在逐步形成。

（三）推进三个提升

1、提升就业指导服务的精准化

学校进一步加强对毕业生就业指导服务的精准化，提高就业指导服务能力。学校不断加强对就业工作队伍的建设，加强师资培训，组织全体就业工作一线的老师参加“职业指导师”培训，通过组织专家入校讲座或者外派学习等形式加强职业生涯规划、就业咨询与指导、创业咨询与指导方面的培训，学校就业工作队伍的职业化水平不断提高。学校对毕业生的就业指导坚持做到“全程化”“全年化”“分类指导”，最优化地为毕业生提供就业指导服务，最大化地促进毕业生实现就业。

一是实现学生从入校到毕业的全程指导。实施从大一到大四的全过程就业指导，融入人才培养全过程，开设《就业指导》必修课，纳入人才培养方案，列入教学计划和学分体系，建立贯穿大学生整个过程的职业发展与就业指导教育体系；二是实现就业指导服务工作的全年贯通。建立从年初到年末的全年就业指导服务工作体系，按照时间区间、按照就业工作板块、按照工作的重点难点做好全年的就业指导服务工作，重点抓住3月、6月、8月、9月、12月等关键月，对学生实现全年的就业指导服务；三是实现毕业生的分类指导。学校分年级、分层次、分专业、分专题对毕业生开展就业指导和服务，各教学单位为毕业生本人量身定制个性化的就业指导服务方案，做到关注每一个毕业生、指导服务每一个毕业生，提升就业指导的精准化。

2、提升就业信息化服务的覆盖率

学校充分利用新媒体服务就业工作，提高就业信息化服务的覆盖率。学校搭建连接包含山东工艺美术学院就业信息网、山东高校毕业生就业信息网、各教学单位就业信息网、山东工艺美术学院校园招聘管理系统、“山东工艺美术学院”微信号、各教学单位微信号在内的立体化新媒体就业信息服务网络。学校通过各级信息服务平台，对毕业生进行学业引导、就业指导、就业政策和就业形势宣传、就业岗位推荐、就业困惑解答等。

一是打造“山东工艺美术学院就业信息网”成为真正的毕业生之家。截至目前，该网访问次数已经达到16558515次，累计发布就业指导、招聘信息等各类

信息 11655 余条,为毕业生提供了就业政策宣讲、就业信息推荐、就业创业指导、就业困惑在线答疑等各项服务,等真正成为毕业生心中的“毕业生之家”;二是进一步优化“山东工艺美术学院校园招聘管理系统”成为学生的就业服务管家。学校进一步优化校园招聘管理系统,努力实现“就业服务+”。目前共有在校各级学生和往届毕业生共计 10263 名学生和 746 家用人单位注册使用校园招聘管理服务系统。学校和各教学单位通过校园招聘管理系统举办“线上网络招聘会”和“线下实体招聘会”,审核用人单位资质和招聘信息的真实性,为毕业生提供真实可靠的就业信息,确保了校园招聘的安全性;用人单位通过系统发布招聘信息,查询和收取毕业生电子简历,提前预知参加宣讲会的学生人数,方便了企业更好地调整招聘安排;学生通过手机微信订阅号定期收取宣讲会、招聘会信息,通过系统搜集招聘岗位,投递电子简历;用人单位和毕业生利用新媒体服务就业,便捷、高效、精准对接,为毕业生搭建了与用人单位搭建了成功对接的桥梁。

3、提升市场建设的匹配度

结合学校的人才培养目标及服务面向,学校就业市场建设定位为“以济南为中心,覆盖山东,延伸全国,服务区域文化产业发展”。学校就业市场建设采用“大型招聘会+专场招聘会+毕业展推介会+按需优选推介+跑市场推介”的模式。目前,学校建立了自己相对稳定的,具有一定规模的,涵盖社会各个行业,结构相对合理的用人单位信息库,就业市场建设与专业设置匹配度提高。本年度,学校共举办大型校园供需见面会 2 次,参会用人单位 420 余家,提供就业岗位 12200 余个,参会用人单位均有招聘设计美术类相关专业毕业生,专业对口率达 100%;学校共举办专场宣讲会、招聘会 100 余场次,提供设计美术类就业岗位 1500 余个;学校通过举办毕业设计艺术博览会暨就业推介会向社会展示学校教学成果和毕业生专业学习成果,毕业生作品社会采用率高,许多毕业生被用人单位成功录用。近年来,学校承办的全省设计美术类就业市场和主办的学校供需见面会得到了全省各高校艺术设计类专业毕业生的青睐,大量的外校学生前来参加招聘会。

(四) 抓好四个施策

1、抓好创新创业教育服务工作

学校深入贯彻国家关于高校创新创业教育的相关政策,深化创新创业教育改革,多措并举推动创新创业教育和服务工作的开展。

一是抓好第一课堂。学校积极开展实践教学改革创新，完善创新与实践教学体系，以培养学生创新精神和实践能力为重点，大力加强实践教学体系建设。积极推进实践教学内容、方法及实践教学模式的改革。强化实践育人意识，促进学生知识应用能力、动手能力和实践素质的培养。学校积极探索、创新“政产学研”和“商产学研”合作办学的模式，以产业拉动教学、以项目带动教学、以实践促进教学，为教学水平提升和创新成果转化积极搭建合作平台。

二是丰富第二课堂教育。建立围绕学生成长、成才，构建以“思想引领育人、校园文化育人、创新实践育人”为核心与第一课堂有机结合的第二课堂育人体系。学校开展创新类的校园文化活动，大力发展建设学生社团，组织大学生社会实践活动，建立健全大学生学术创新制度，根据《山东工艺美术学院科技学术创新奖励办法》，设立大学生科技学术创新基金，加大对学生创新创业成果的奖励。2017年，大学生科技创新获奖成绩突出：第十五届大学生科技文化艺术节获奖56件，第十五届挑战杯山东省大学生课外科技学术作品竞赛二等奖2件、三等奖3件，第五届山东省大学生艺术展演一等奖6件、二等奖12件、三等奖21件。2017年评选“第十一届大学生科技创新奖”，其中国家级奖项4件（次），省级奖项31件（次），累计发放奖励基金27900元。

三是抓好学生创业项目的孵化。学校搭建了“金种子孵化器项目”、“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”、“大学生春竹创业工作站”三级创业孵化基地，分类引导，分层推进大学生创业。学校成立“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”，倡导“把学校建在企业群落，把学生放到作坊现场”，充分发挥基地资源的价值，加强学生的教学实习和顶岗实习，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高；学校不断建设完善“大学生春竹创业工作站”，选拔、指导和扶持有创业意向的大学生创业团队，直至孵化创业团队至成功注册公司，择优推荐进入“金种子”孵化器进行深度孵化。2017年，共有8支学生团队带项目入驻“大学生春竹创业工作站”进行孵化，项目涉及工业设计、视觉传达设计、工艺美术设计、绘画等领域，其中1家企业成功注册企业；学校进一步加强“金种子项目孵化器”的建设，加大对小微文创类企业的孵化，选拔吸纳了一大批毕业生创办具有鲜活动力的小微文创企业入驻“金种子项目孵化器”进行孵化，教学工作、大学生创业、企业孵化、教师实践能力培养等多方

面协调提升，学校形成小微企业带动学生创业团队的“传帮带”和互相帮扶的“你追我赶”的良好氛围。

2、抓好就业帮扶工作

学校加强对家庭经济困难毕业生以及女大学生、残疾人大学生、少数民族学生等的就业帮扶。一是各教学单位根据每位毕业生的个性特点、专业特长，帮助毕业生设立适合的求职方案，进行重点推荐；二是学校按照省里要求评选省级特困家庭毕业生，同时按照 5%的比例评选校级困难家庭毕业生，按时发放困难家庭毕业生求职补贴；三是学校制作《2017 届毕业生宣传册》，发布困难家庭毕业生、女大学生、残疾人大学生、少数民族大学生等毕业生求职信息，安排专人参加全省各类招聘会发放，方便用人单位查询；四是学校和各教学单位针对困难家庭毕业生和女大学生、少数民族大学生等召开专场招聘会进行推荐就业。

3、抓好离校后就业跟踪服务工作

学校组织开展毕业生实名登记工作，深入加强对毕业生离校后的就业跟踪服务工作，做到“离校不离心，服务不断线”。一是学校通过山东工艺美术学院校园招聘管理系统定期向毕业生发布职位信息，向用人单位推荐正在求职的毕业生；二是各教学单位高度重视毕业生离校后就业跟踪服务工作，组织专门人员定期与毕业生进行联系，了解毕业生的就业状态、就业困惑，向毕业生提供就业岗位，对未就业毕业生进一步分类，根据不同的就业意愿和服务需求，制定不同的帮扶方案；三是各教学单位定期更新毕业生就业数据，学校按时向“教育部监测系统”报送毕业生就业数据，做到及时、准确。通过学校和各教学单位的共同努力，毕业生的就业积极性不断提高，就业困惑得到及时指导，通过就业岗位的定期推送，达成了用人单位和毕业生的成功对接，我校 2017 届毕业生就业率较同期稳中有升。

4、抓好就业调研反馈工作

学校高度重视就业调研反馈工作，多方努力，多措并举，认真抓好就业调研反馈工作。一是加强学校自身开展的就业调研，通过开展“毕业生思想状况与就业意向调查”、“供需见面会用人单位调查”、“用人单位对毕业生满意度调查”、校园开放日校企座谈会等加强就业调研，及时了解毕业生的思想动态和求职需求，及时掌握社会对人才的需求变化以及企业对学校教育教学、就业工作的意见与建

议；2017 年，学校向用人单位发送《用人单位调查表》累计 420 余份，并形成《山东工艺美术学院 2017 年校园供需见面会调研报告》；二是学校委托第三方调查机构组织开展“毕业生就业情况及满意度调查”工作。自 2017 年 11 月底开始，历时一个月，对全校 2017 届毕业生进行问卷调查，共收集有效问卷 1289 份，占全校毕业生总数的 63.03%。本次调研的分析结果将及时反馈于教育教学工作的各个环节。为学校编制招生计划、完善人才培养模式，进行教育教学改革，制定就业工作措施提供科学依据。

三、相关分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1289 份，占全校毕业生总数的 63.03%。其中，研究生问卷 40 份，本科生问卷 1059 份，专科生问卷 190 份。参与调查毕业生中，男生 517 人，占调查总数的 40.11%；女生 772 人，占 59.89%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，50.54%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 36.88%；认为“基本满意”的占 11.69%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.89%。

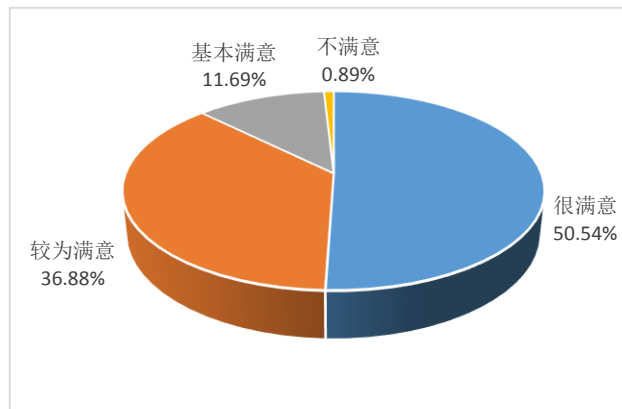


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	63.08%	23.04%	11.21%	2.67%
2. 职业竞争公平程度	57.56%	28.74%	12.19%	1.51%
3. 工作成就感	50.36%	33.19%	15.03%	1.42%
4. 工作晋升机会	48.13%	32.38%	17.35%	2.14%
5. 工作强度压力	52.05%	29.89%	15.84%	2.22%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
6. 单位发展前景	51.78%	31.14%	15.21%	1.87%
7. 上下级关系	52.14%	34.67%	12.21%	0.98%
8. 学习(培训)机会	58.25%	27.65%	12.23%	1.87%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 33.24% 和 23.27%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

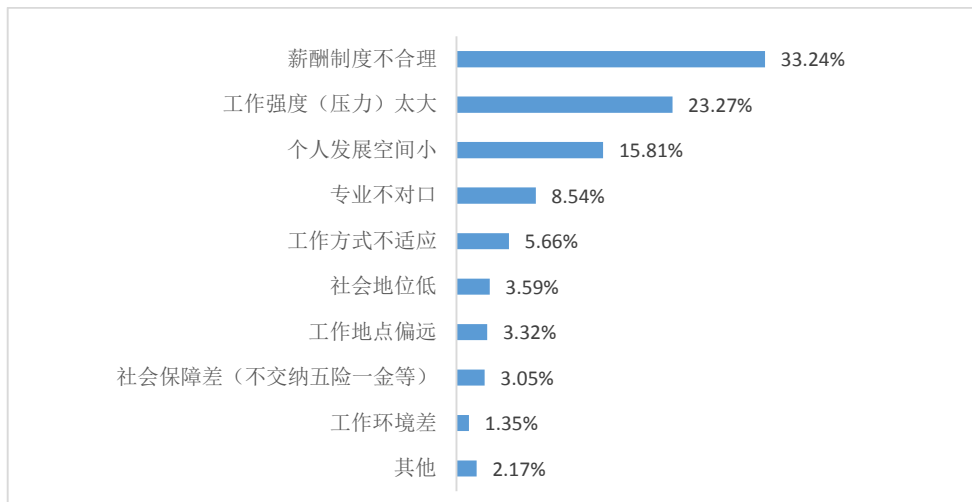


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 37.54%；“较为对口”占 41.37%；“基本对口”占 14.95%；“不对口”占 6.14%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，研究生“不对口”比例略高。

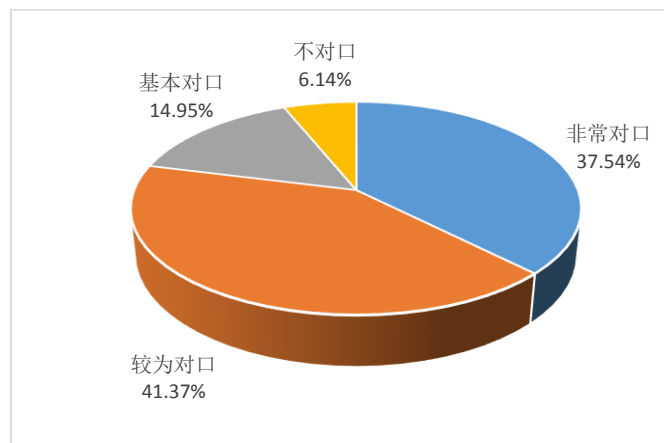


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	38.51%	33.11%	21.62%	6.76%
本科生	37.59%	43.02%	13.64%	5.75%
研究生	32.43%	32.43%	21.63%	13.51%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.82%和 18.94%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

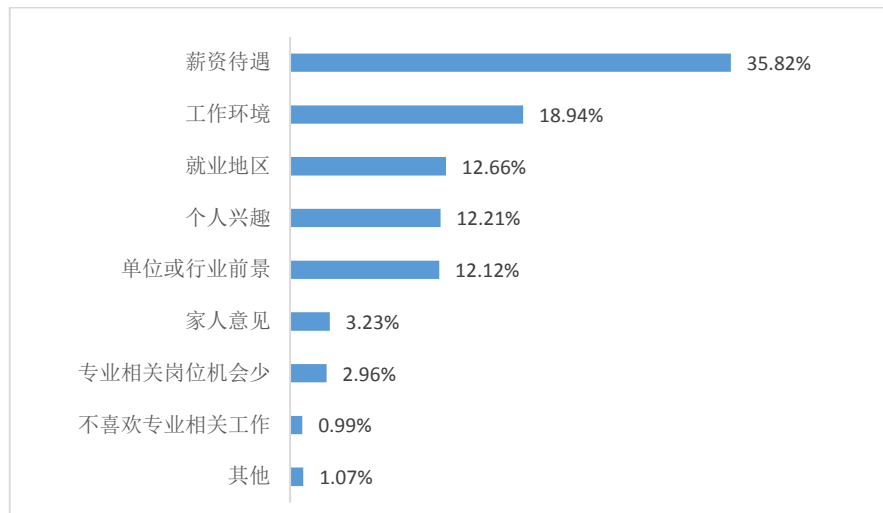


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1114 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4439.40 元，其中最高月收入 20000 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 4922.22 元，本科生为 4494.60 元，专科生为 3964.34 元。

表 23. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均月收入	4922.22	4494.60	3964.34

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，52.22%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 25.62%；“五险不全”占 18.07%；“完全没有”占 4.09%。

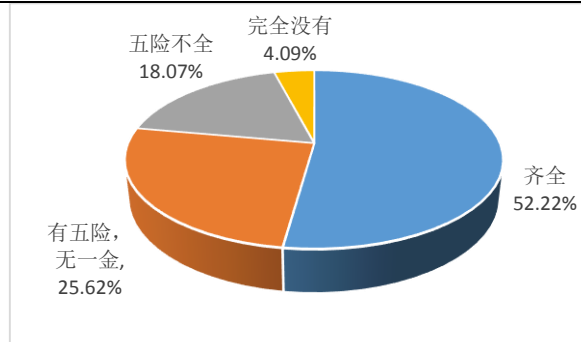


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 56.23%；其次是“2-3次”，占 31.14%；另外，“3-5次”占 7.38%，“5次以上”占 5.25%。

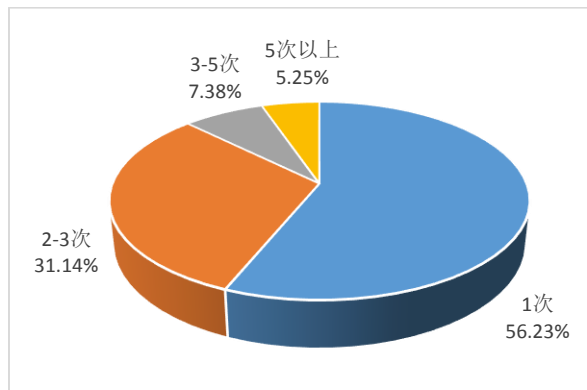


图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 41.73%；“基本符合”占 50.71%；“不符合”占 6.05%；另有 1.51%的毕业生从未考虑过。

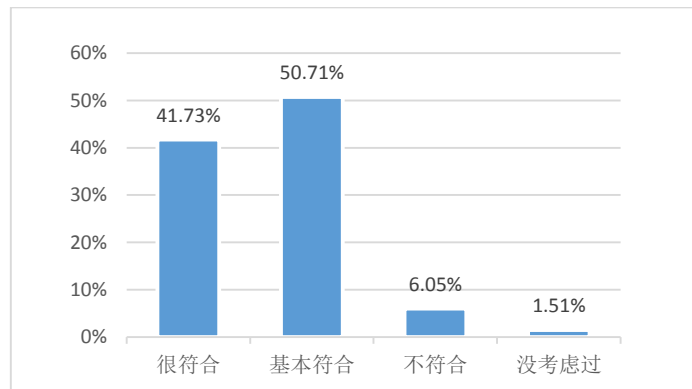


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，64.50%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.02%的毕业生换过1份工作；8.72%的毕业生换过2份工作；2.14%的毕业生换过3份工作；另有0.62%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看，研究生就业稳定性略高。

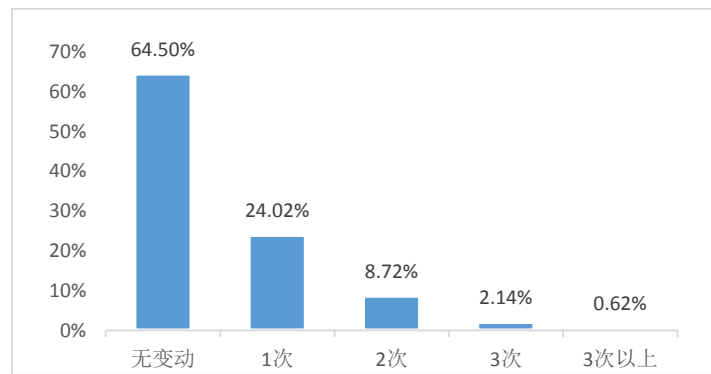


图 16. 毕业生工作变动情况

表 24. 不同学历毕业生工作变动情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	44.59%	28.38%	17.57%	6.76%	2.70%
本科生	67.20%	23.54%	7.45%	1.49%	0.32%
研究生	75.67%	18.92%	5.41%	0.00%	0.00%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 65.63%；“较为满意”占 25.00%；“基本满意”占 9.37%；“不满意”比例为 0。

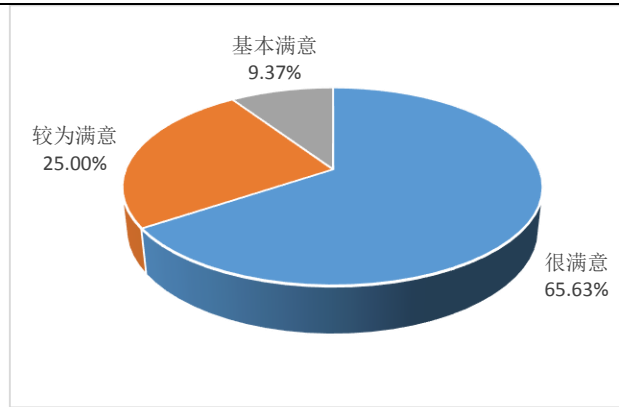


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 25. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%
本科生	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 81.25%；“基本相关”占 18.75%；“不相关”的比例为 0。

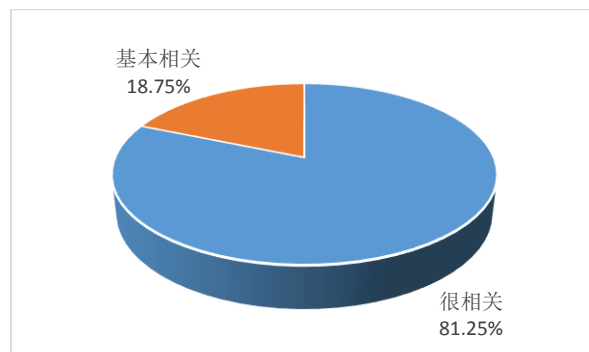


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 26. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	83.33%	16.67%	0.00%
本科生	75.00%	25.00%	0.00%

3、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 55.56%；“较为满意”占 44.44%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。

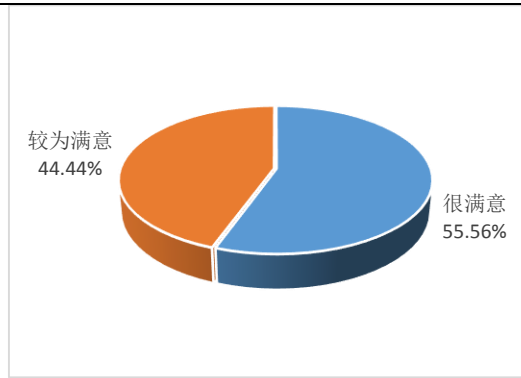


图 19. 毕业生对留学学校及专业的满意度

4、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 61.11%；“基本相关”占 38.89%；“不相关”比例为 0。

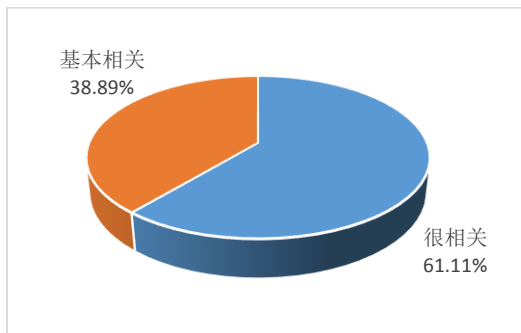


图 20. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 50.00%；其次是“智力服务”，比例为 17.65%；“创意小店”和“电子商务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

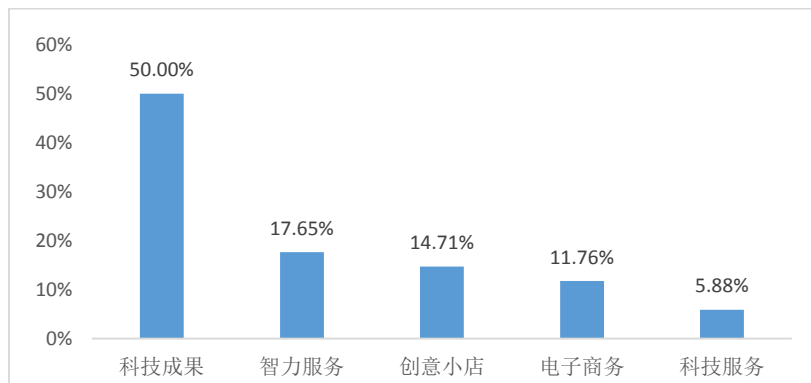


图 21. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 62.86%；其次是“自由的工作方式”，比例为 17.14%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

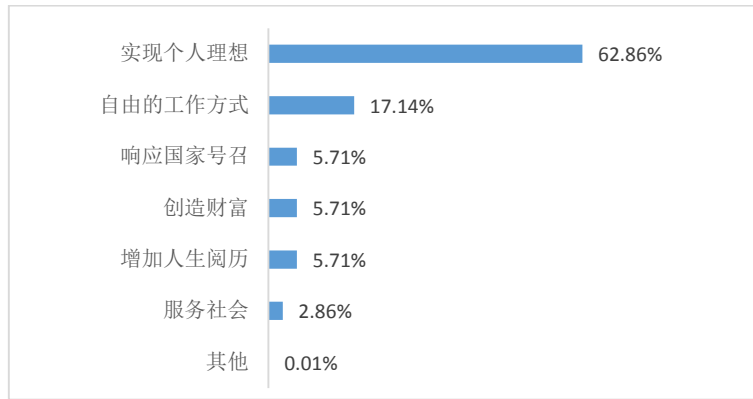


图 22. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 47.22%；其次是“缺乏资金”，选择比例为 16.67%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“缺少创业伙伴”的选择比例也较高，都超过 5%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

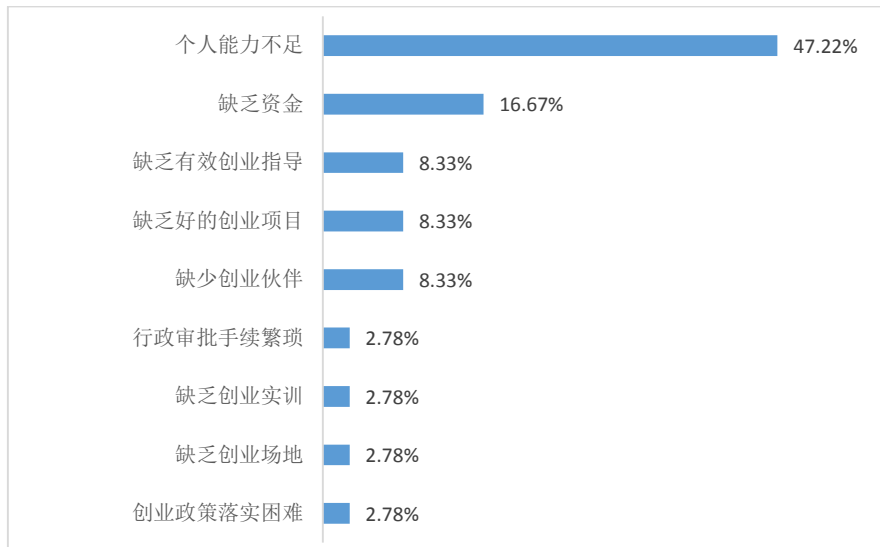


图 23. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的一项服务，

选择比例为 47.22%；其次是“创业扶持资金”，比例为 16.67%；“创业过程跟踪指导”、“市场服务”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过 5%。调查结果如下图所示：

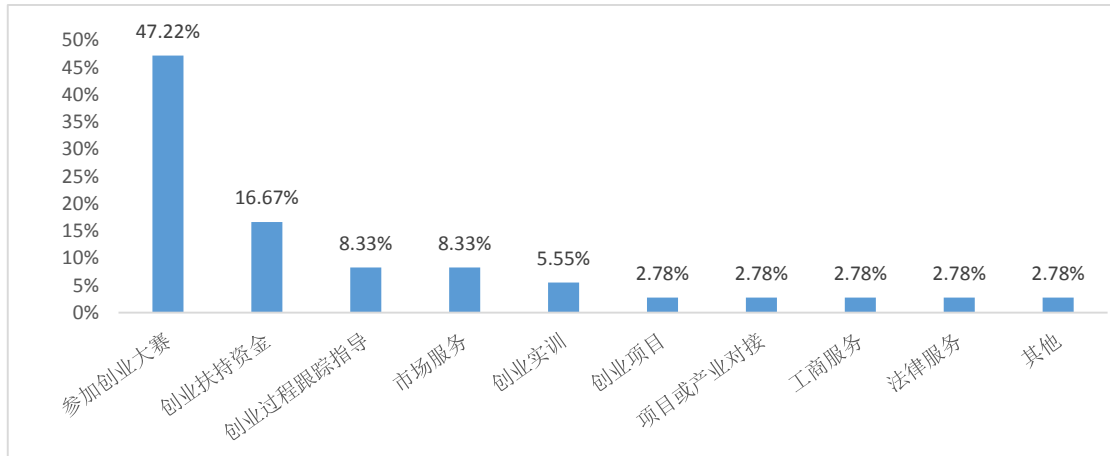


图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 66.13%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 12.90%。调查结果如下图所示：

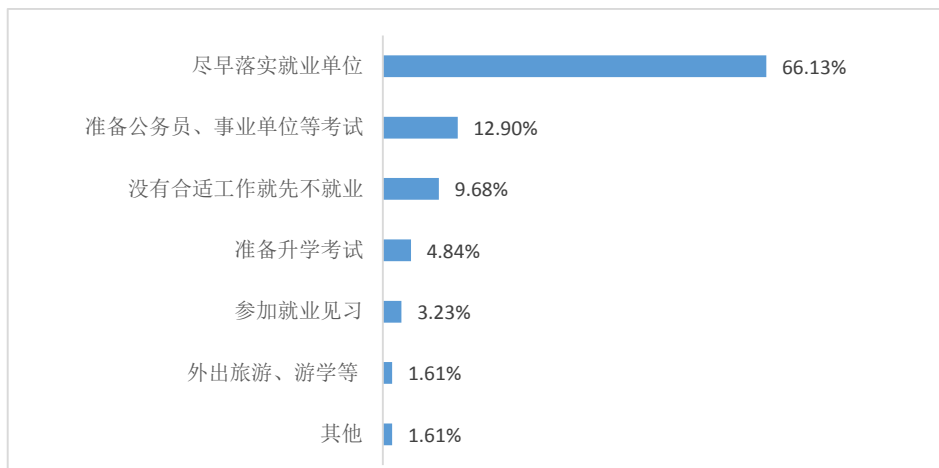


图 25. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 56.45%；其次是“自由职业”，比例为 27.42%。调查结果如下图所示：

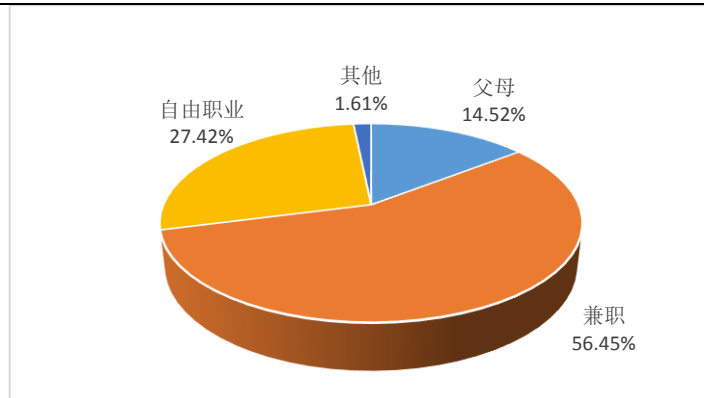


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 22.58%、20.97%和 17.74%。“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

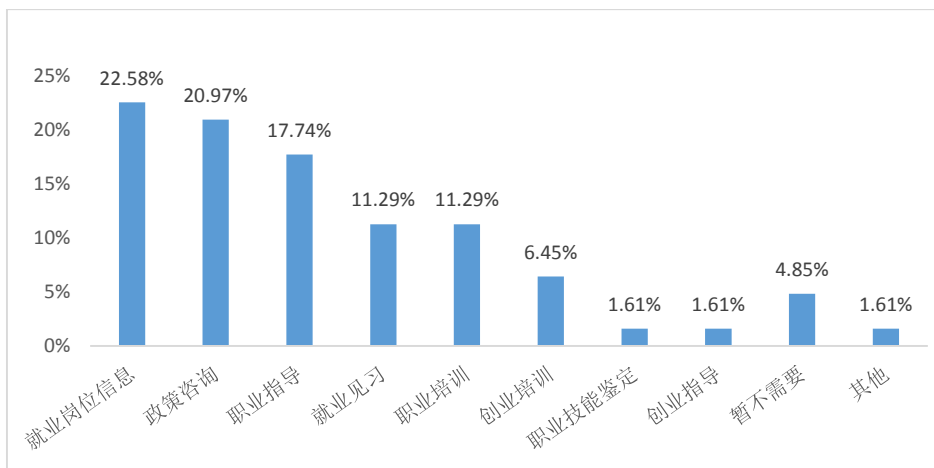


图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 33.33%；其次是“对就业没有迫切性”和“没有遇到自己满意的工作”，比例均为 20.00%。调查结果如下图所示：

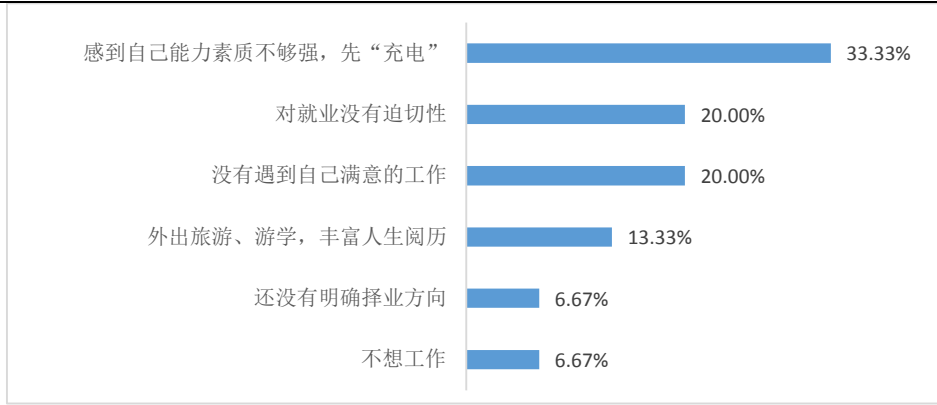


图 28. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 76.47%; “不支持不反对”占 23.53%; “反对”的比例为 0。

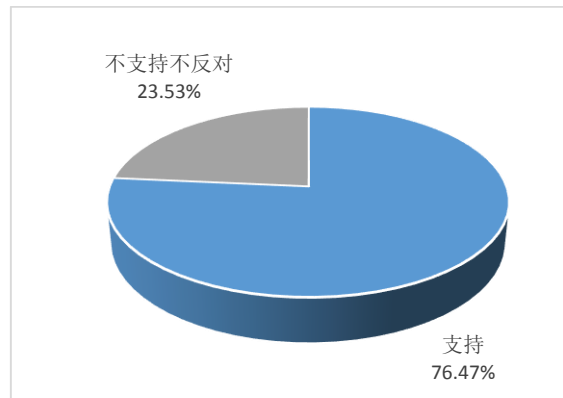


图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”和“一年内”的选择人数最多, 比例均为 35.29%; 其次是“两年以上”, 占 17.66%; 另外, “两年内”占 11.76%。

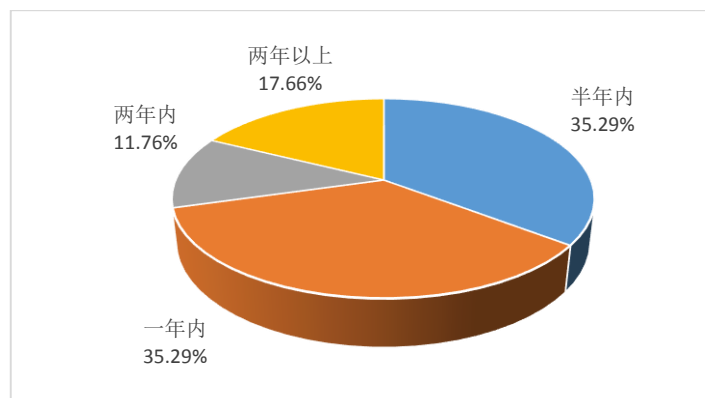


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.49% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 63.77%、43.99% 和 41.74%。“良好的生活习惯和行为习惯”和“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

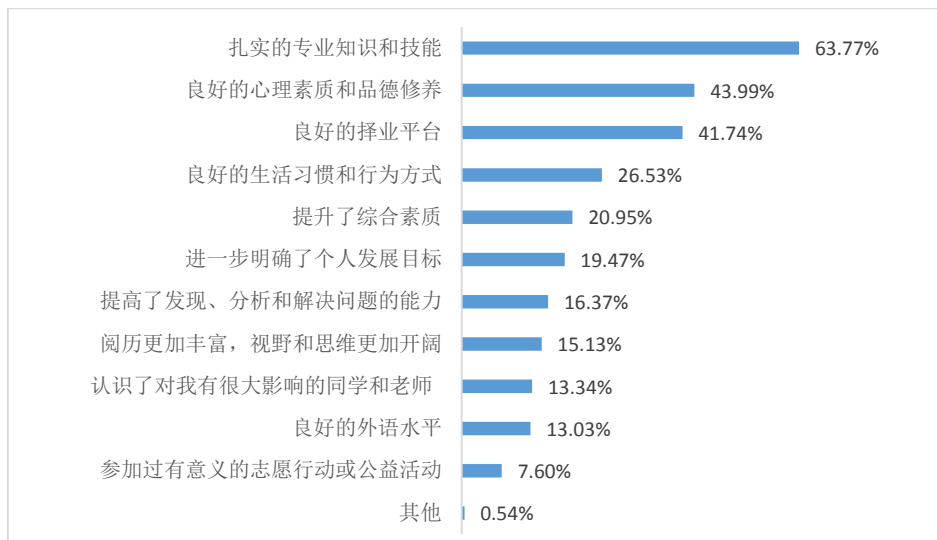


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 68.35%；“较为满意”占 26.45%；“基本满意”占 4.89%；“不满意”比例仅为 0.31%。

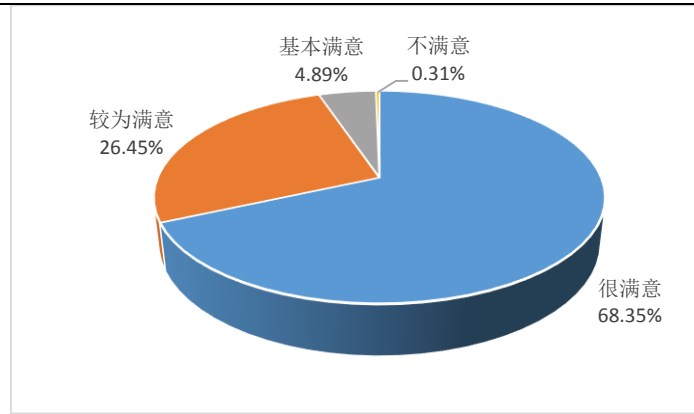


图 32. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	76.88%	18.39%	3.95%	0.78%
2. 辅修课程设置	67.65%	25.91%	5.43%	1.01%
3. 教学方式和方法	68.66%	24.59%	6.13%	0.62%
4. 任课老师专业水平	72.46%	23.27%	3.96%	0.31%
5. 实践教学内容	65.63%	25.99%	7.45%	0.93%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 74.01%；“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

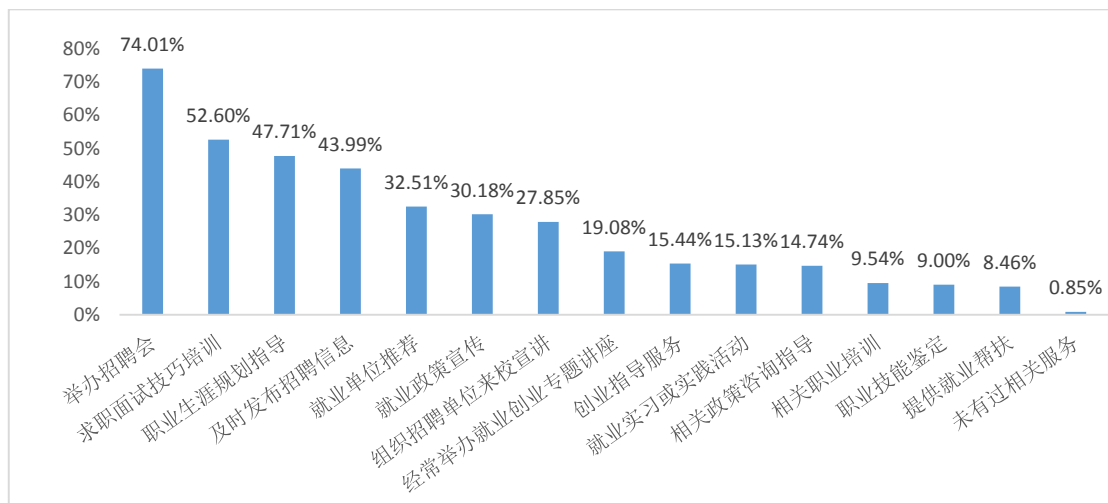


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.15%；“较为满意”占 22.50%；“基本满意”占 4.88%；“不满意”比例仅为 0.47%。

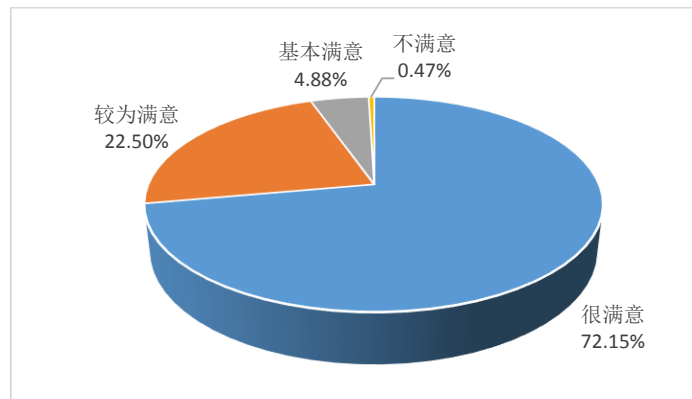


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 66.18%和 51.44%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

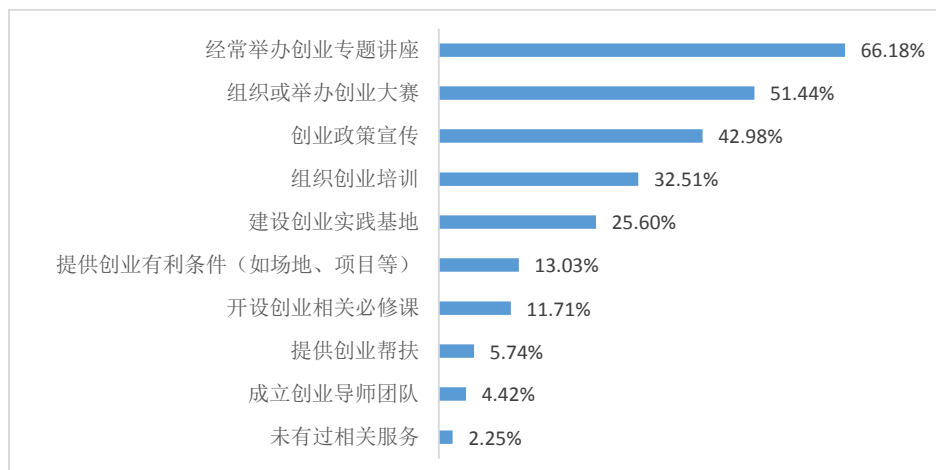


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 70.44%；“较为满意”占 22.34%；“基本满意”占 6.37%；“不满意”比例仅为 0.85%。

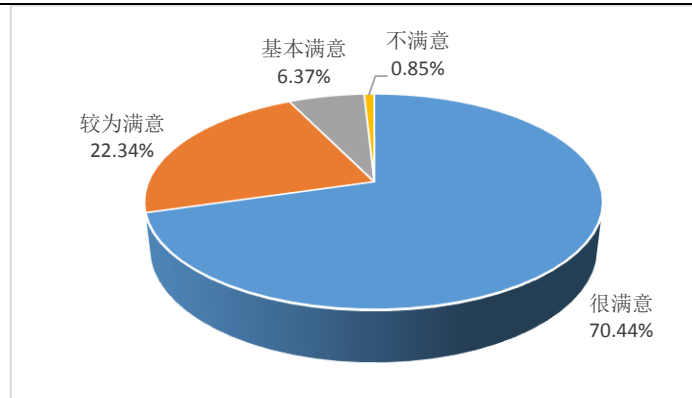


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 68.74%和 53.37%。“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

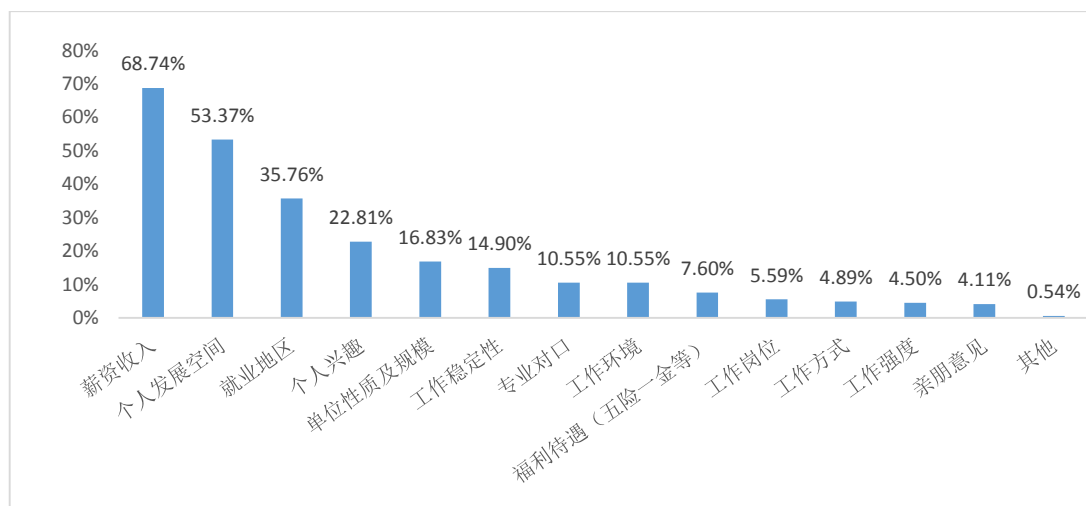


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 55.31%、43.68%和 40.81%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

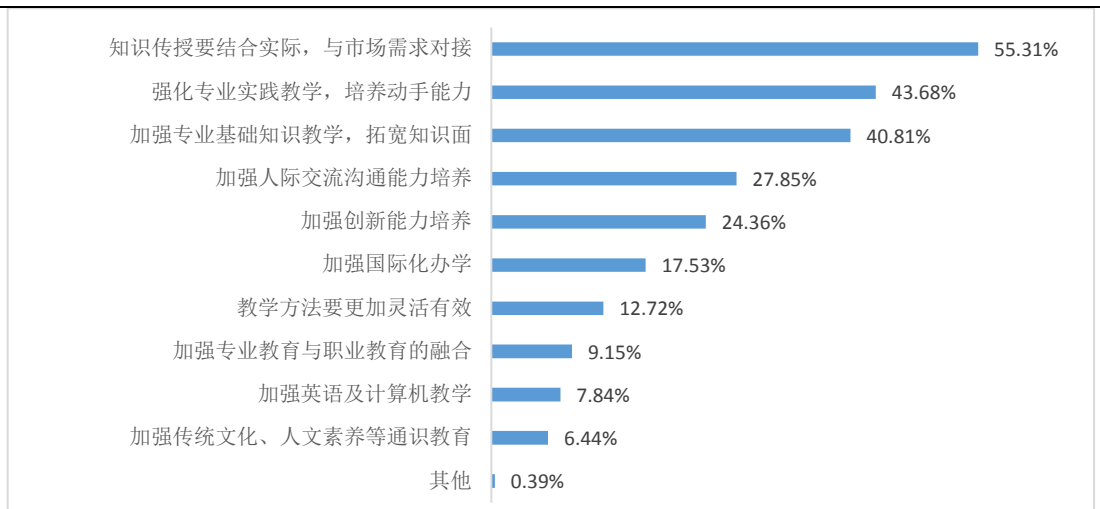


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 1.16 万人。其中，研究生需求 0.03 万人，本科需求 1.01 万人，专科需求 0.12 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.14 万人，占需求总人数的 49.50%；济南和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

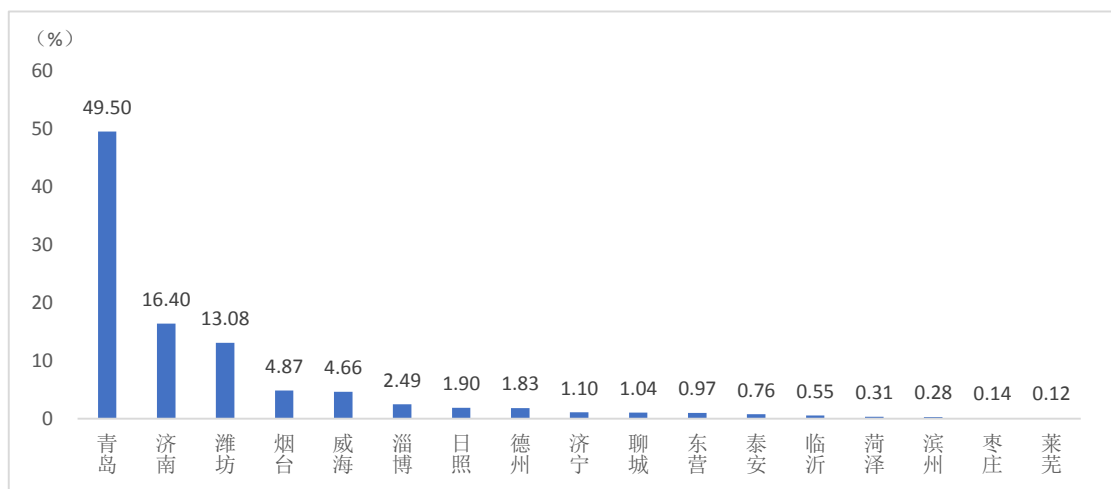


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 80.25%（其中，国有企业占 7.70%）；另外，机关占 0.97%，事业单位占 4.87%，其他单位占 13.91%。

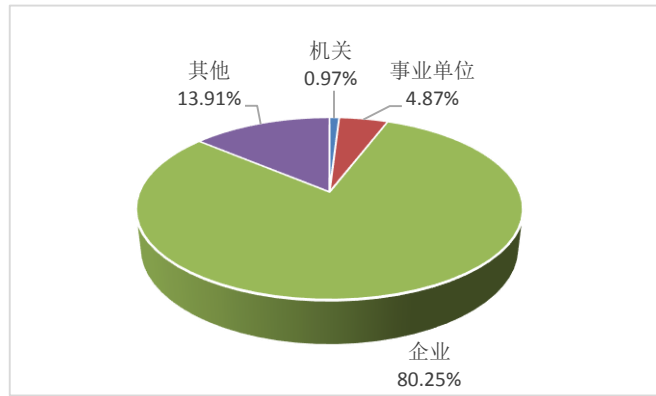


图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	8	104	0	112	0.97
事业单位	科研设计单位	0	180	0	180	1.55
	高等教育单位	88	20	0	108	0.93
	中初教育单位	16	156	8	180	1.55
	医疗卫生单位	0	16	0	16	0.14
	艰苦事业单位	0	4	0	4	0.04
	其他事业单位	32	44	0	76	0.66
企业	国有企业	32	840	20	892	7.70
	三资企业	8	136	8	152	1.31
	艰苦行业企业	0	24	4	28	0.24
	其他企业	92	7104	1032	8228	71.00
其他	包括部队、基层社区等单位	32	1476	104	1612	13.91

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是建筑业（占 22.06%），教育（占 15.60%），居民服务和其他服务业（占 14.08%），文化、体育和娱乐业（占 9.94%），科学研究、技术服务和地质勘查业（占 7.49%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 69.17%。各行业发布需求情况如下图所示：

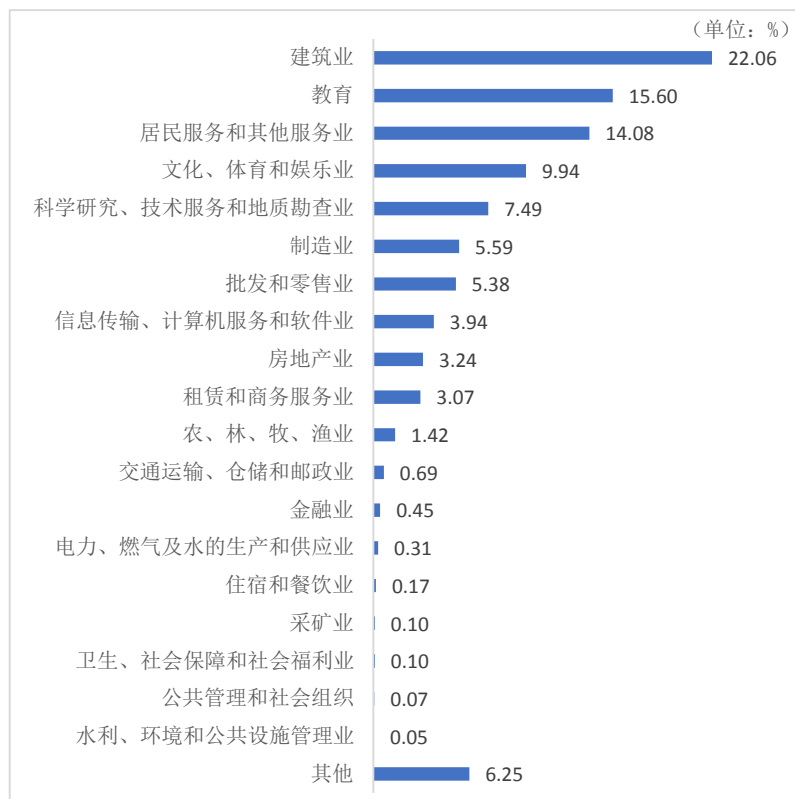


图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 1688 人；3 月、4 月、6 月发布需求人数也较多，都超过 1200 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

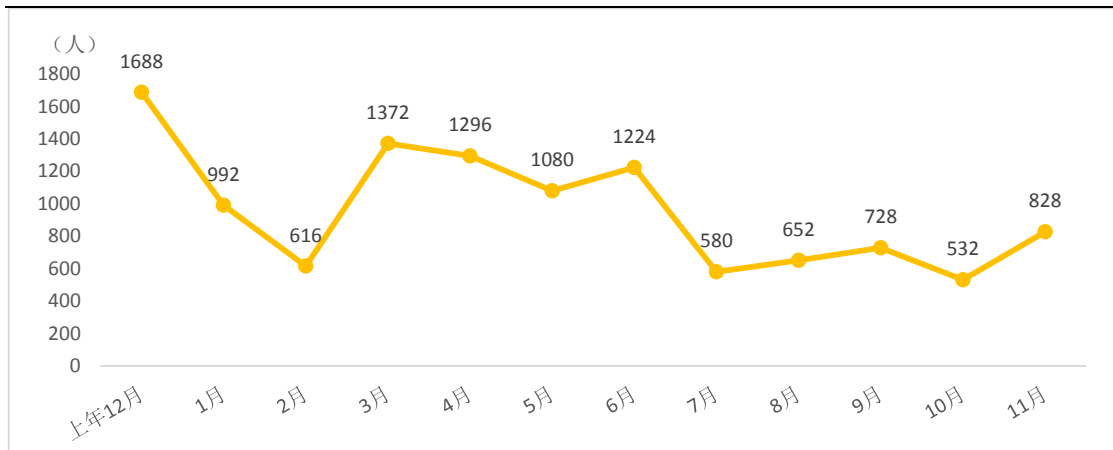


图 42. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 2000 人上下波动。其中，2017 年生源最多，达 2045 人；2014 年生源最少，为 1826 人。

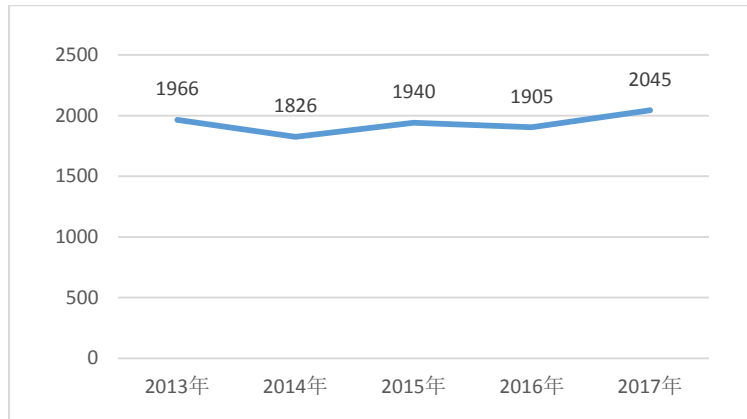


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源总体呈上升走势，2017 年生源总量较 2013 年增长 35.14%；本科生源在 1600 人上下波动，其中，2017 年生源最多，达 1739 人；专科生源相对稳定，总量保持在 200 人左右。

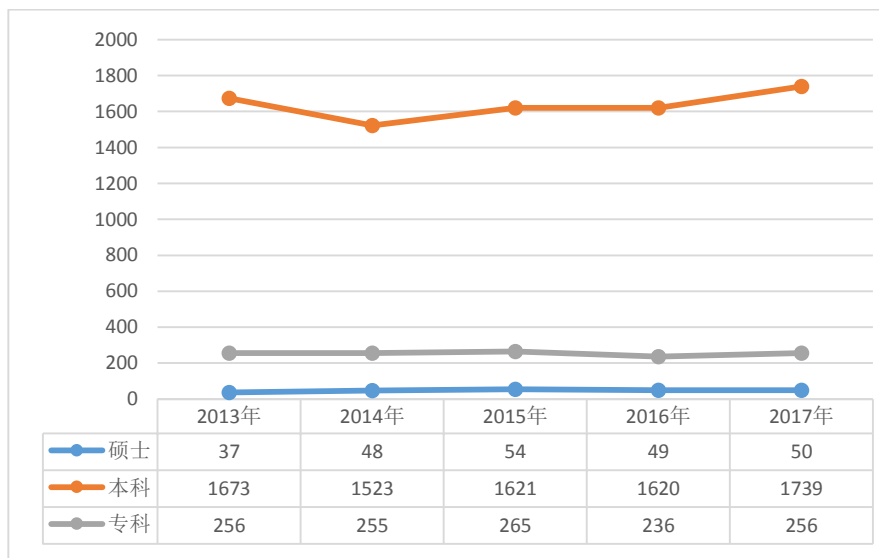


图 44. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，硕士学历艺

术设计专业，生源总体呈上升走势；本科学历表演、雕塑等专业，生源总体呈下降走势。另有 11 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：表演（舞蹈）、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、公共艺术、环境设计、视觉传达设计、文化产业管理、艺术与科技、影视摄影与制作专业 10 个本科专业，以及艺术设计 1 个专科专业。

表 29. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	美术	3	5	3	6	2
2	硕士	美术学	5	4	1	4	5
3	硕士	设计学	0	0	16	12	13
4	硕士	艺术设计	8	22	32	23	28
5	硕士	艺术学理论	0	0	2	4	2
6	本科	表演	42	40	33	32	30
7	本科	表演(舞蹈)	0	0	0	0	15
8	本科	产品设计	0	0	0	0	229
9	本科	雕塑	27	16	15	14	19
10	本科	动画	99	74	76	77	95
11	本科	服装与服饰设计	0	0	0	0	104
12	本科	工艺美术	0	0	0	0	156
13	本科	公共艺术	0	0	0	0	46
14	本科	广告学	37	37	35	38	25
15	本科	环境设计	0	0	0	0	95
16	本科	绘画	89	71	70	81	83
17	本科	绘画(书法)	24	25	24	25	26
18	本科	建筑学	218	55	53	69	98
19	本科	美术学	36	34	33	66	66
20	本科	摄影	57	65	65	45	28
21	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	254
22	本科	数字媒体艺术	0	50	48	71	104
23	本科	文化产业管理	0	0	0	0	34
24	本科	戏剧影视美术设计	103	65	73	72	73
25	本科	艺术设计(工业)	0	0	0	199	7
26	本科	艺术设计(环艺)	0	135	158	156	1
27	本科	艺术设计(应用)	130	103	163	120	1
28	本科	艺术设计(装潢)	194	202	241	179	4
29	本科	艺术设计(装饰)	140	130	155	153	5
30	本科	艺术设计学	34	64	68	34	34

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
31	本科	艺术与科技	0	0	0	0	57
32	本科	影视摄影与制作专业	0	0	0	0	50
33	专科	艺术设计	0	0	0	0	224
34	专科	影视多媒体技术	50	50	53	33	32

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历动画、绘画、文化产业管理、戏剧影视美术设计等专业，近五年供需比都超过 3，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	硕士	美术	8.00	10.50	11.67	3.07	6.00
2	硕士	美术学	2.94	3.78	3.09	2.55	4.13
3	硕士	设计学	N	1.75	8.60	2.66	3.58
4	硕士	艺术设计	2.42	4.74	1.67	2.44	4.38
5	硕士	艺术学理论	N	N	27.00	6.75	7.33
6	本科	表演	11.86	12.63	4.88	9.07	5.63
7	本科	表演(舞蹈)	6.43	3.00	4.07	30.33	N
8	本科	产品设计	N	N	N	N	39.68
9	本科	雕塑	0.81	32.00	5.80	N	37.00
10	本科	动画	22.19	7.05	13.46	12.03	17.19
11	本科	服装与服饰设计	N	N	N	N	14.92
12	本科	工艺美术	N	N	N	N	26.00
13	本科	公共艺术	N	N	N	N	N
14	本科	广告学	6.03	2.68	2.97	4.55	5.29
15	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
16	本科	绘画	6.98	36.27	20.45	26.50	10.95
17	本科	绘画(书法)	12.00	N	N	25.00	3.25
18	本科	建筑学	0.89	0.80	1.35	1.50	1.14
19	本科	美术学	1.62	3.64	1.28	1.39	0.57
20	本科	摄影	11.00	4.29	15.65	17.40	12.00
21	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
22	本科	数字媒体艺术	48.86	16.48	19.50	28.67	3.56
23	本科	文化产业管理	6.61	22.73	31.67	44.53	57.19
24	本科	戏剧影视美术设计	168.00	6.74	33.40	40.00	14.92

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
25	本科	艺术设计（工业）	N	N	N	199.00	N
26	本科	艺术设计（环艺）	N	135.00	31.60	14.18	0.17
27	本科	艺术设计（应用）	32.50	51.50	N	120.00	1.00
28	本科	艺术设计（装潢）	3.80	9.18	7.53	3.03	0.25
29	本科	艺术设计（装饰）	7.00	8.13	12.92	N	1.25
30	本科	艺术设计学	0.65	1.17	2.38	0.74	1.38
31	本科	艺术与科技	N	N	N	N	N
32	本科	影视摄影与制作专业	N	N	N	N	2.26
33	专科	艺术设计	1.57	3.26	2.30	2.65	9.16
34	专科	影视多媒体技术	3.00	8.70	23.50	2.58	4.10

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 96.38%。

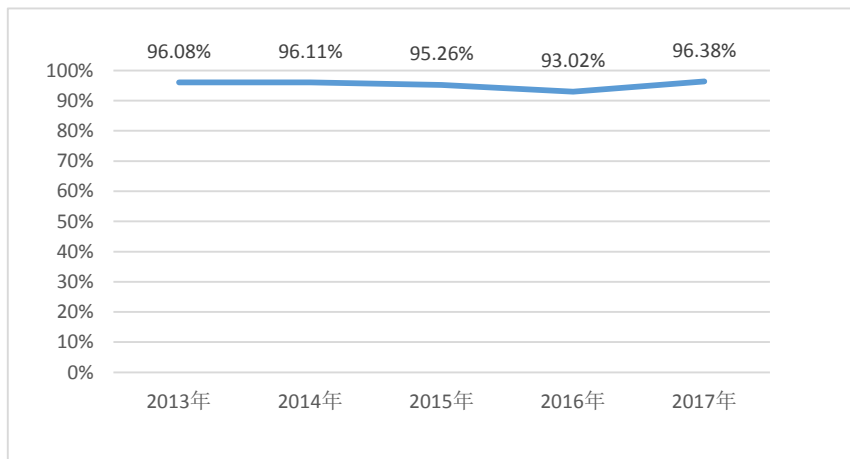


图 45. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，硕士生就业率总体保持在 90%以上，其中，2016 年和 2017 年就业率达 100%；本科生就业率在 95%上下浮动；专科生除 2016 年以外，就业率都在 90%以上，其中 2013 年就业率最高，为 97.66%。

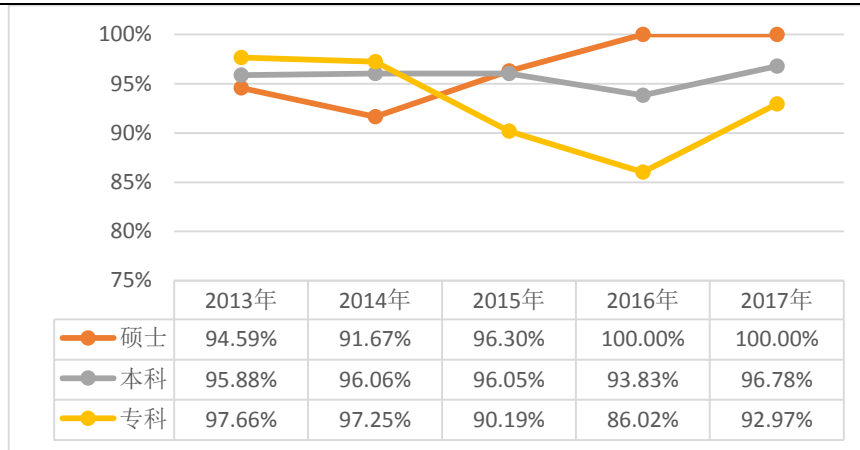


图 46. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个硕士专业和 10 个本科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，硕士学历美术、美术学 2 个专业以及本科雕塑专业，近五年就业率都达到 100%。另外，11 个 2017 年新增毕业生专业的就业率都达到 90% 以上。

表 31. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	美术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	硕士	美术学	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	硕士	设计学	-	-	100.00	100.00	100.00
4	硕士	艺术设计	100.00	90.91	93.75	100.00	100.00
5	硕士	艺术学理论	-	-	100.00	100.00	100.00
6	本科	表演	92.86	97.50	87.88	87.50	100.00
7	本科	表演(舞蹈)	-	-	-	-	100.00
8	本科	产品设计	-	-	-	-	91.27
9	本科	雕塑	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10	本科	动画	91.92	91.89	98.68	97.40	98.95
11	本科	服装与服饰设计	-	-	-	-	97.12
12	本科	工艺美术	-	-	-	-	91.67
13	本科	公共艺术	-	-	-	-	97.83
14	本科	广告学	94.59	100.00	94.29	94.74	100.00
15	本科	环境设计	-	-	-	-	97.89
16	本科	绘画	95.51	98.59	100.00	98.77	98.80
17	本科	绘画(书法)	95.83	100.00	100.00	96.00	96.15
18	本科	建筑学	97.71	98.18	100.00	98.55	100.00
19	本科	美术学	97.22	100.00	96.97	93.94	100.00

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
20	本科	摄影	98.25	87.69	98.46	97.78	100.00
21	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	98.03
22	本科	数字媒体艺术	-	94.00	100.00	98.59	98.08
23	本科	文化产业管理	-	-	-	-	100.00
24	本科	戏剧影视美术设计	93.20	90.77	100.00	100.00	95.89
25	本科	艺术设计（工业）	-	-	-	95.98	100.00
26	本科	艺术设计（环艺）	-	90.37	100.00	96.15	100.00
27	本科	艺术设计（应用）	96.92	90.29	92.64	94.17	0.00
28	本科	艺术设计（装潢）	94.33	99.50	96.27	100.00	100.00
29	本科	艺术设计（装饰）	94.29	100.00	93.55	68.63	100.00
30	本科	艺术设计学	94.12	93.75	94.12	100.00	100.00
31	本科	艺术与科技	-	-	-	-	96.49
32	本科	影视摄影与制作专业	-	-	-	-	98.00
33	专科	艺术设计	-	-	-	-	94.20
34	专科	影视多媒体技术	100.00	100.00	92.45	87.88	84.38

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）加强生涯规划教育，探索全程化指导服务

学校要认真参考毕业生就业质量报告有关数据反馈，在深化教育教学改革和提高人才培养质量的同时，把就业指导贯穿至人才培养的全过程。学校要进一步加强大学生职业生涯规划教育，将其纳入人才培养计划，纳入课程体系建设，纳入学分制改革；引进大学生职业生涯规划测评系统和职业定位测评系统，指导学生做好学业规划和职业规划，建立学生职业生涯规划档案；加强建设职业生涯规划发展咨询室，开展团体辅导和个性咨询，尤其对重点毕业生群体，做好一对一帮扶和指导；加强就业指导队伍建设，加大培训力度，不断提高业务水平。

（二）深化教育教学改革，推进创新创业教育工作

学校要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，加强专业课程与创新创业教育的有机融合，调整专业课程设置，在传授专业知识过程中加强创新创业教育；开设创业指导方面的必修课和选修课，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群；整合利用校内、校外实践平台，积极完善“大学生春竹创业工作站”“创新创业学院”“金种子孵化项目”平台，为学生提供创新创业活动实践平台，分层推进大学生创新创业；积极申请各级政府的经费支持，夯实校企合作平台争取合作经费，积极尝试设立大学生创新创业奖学金。

（三）建立协同育人机制，推动全员参与就业氛围

学校将继续实施毕业生就业工作“一把手工程”，将毕业生就业工作纳入学校工作体系，进一步推进各教学单位就业工作“一把手”负责制，夯实就业工作人员、场地、经费等各项基础，保证各项工作的层层落实。全校要充分挖掘潜力，发挥职能部门、各教学单位的领导、专任教师、辅导员、教辅人员等全体教职工的力量，建立协同育人机制，推动全校形成“全员参与就业工作、全员推进就业工作”良好氛围。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.硕士生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.本科生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 4.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.研究生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 10.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 11.硕士生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 12.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 13.专科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 14.毕业生就业率分学院统计表.....	- 8 -
表 15.毕业生就业方式统计表.....	- 9 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 17.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 18.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 19.升学率达 10%以上的专业.....	- 13 -
表 20.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 21.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 21 -
表 22.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
表 23.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 23 -
表 24.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 25 -
表 25.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 26 -
表 26.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 26 -

表 27.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 33 -
表 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 37 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 41 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 42 -
表 31.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位 : %)	- 44 -

图目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.硕士生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.本科生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 4.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.研究生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 10.专科生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 11.硕士生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12.本科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 13.专科生就业率分专业统计表	- 8 -
表 14.毕业生就业率分学院统计表	- 8 -
表 15.毕业生就业方式统计表	- 9 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况	- 11 -
表 17.优秀毕业生就业情况	- 12 -
表 18.少数民族毕业生就业情况	- 12 -
表 19.升学率达 10%以上的专业	- 13 -
表 20.未就业毕业生情况	- 13 -

表 21.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 21 -
表 22.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
表 23.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 23 -
表 24.不同学历毕业生工作变化情况	- 25 -
表 25.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 26 -
表 26.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 26 -
表 27.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 33 -
表 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 37 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 41 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 42 -
表 31.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位: %)	- 44 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。