

烟台南山学院  
2017 届毕业生就业  
质量报告

2018 年 1 月

# 目 录

前 言.....	1
<b>第一部分 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模 .....	2
二、毕业生结构 .....	2
(一) 学历结构.....	2
(二) 性别结构.....	2
(三) 专业结构.....	3
三、毕业生就业率 .....	4
(一) 按学历统计.....	4
(二) 按性别统计.....	5
(三) 按院系统计.....	5
(四) 不同专业就业率.....	7
四、毕业生的就业方式 .....	11
五、双困毕业生和优秀毕业生就业情况 .....	11
<b>第二部分 毕业生就业创业工作重点举措.....</b>	<b>12</b>
一、多措并举，推进毕业生高质量就业 .....	12
(一) 明确就业工作目标，增强毕业生就业工作责任... ..	12
(二) 加强毕业生就业指导，提高毕业生就业竞争能力. . .	13
(三) 拓展就业渠道，积极为毕业生提供就业机会.....	13

(四) 建立畅通的信息发布渠道, 随时发布就业信息...	14
(五) 实行就业情况周汇报制度.....	14
(六) 建立毕业生就业状况和质量核查机制.....	15
(七) 高度重视就业安全工作.....	15
二、营造浸润式双创教育环境, 发展学生创新创业能力 ...	15
(一) 制度保障.....	15
(二) 构建创新创业教育新体系.....	16
(三) 加大双创实践教育基地建设.....	17
<b>第三部分 就业状况调查与分析.....</b>	<b>17</b>
一、招聘企业行业情况 .....	17
二、毕业生就业流向分析 .....	18
(一) 按就业地域统计.....	18
(二) 按单位性质统计.....	20
(三) 按单位行业统计.....	21
三、毕业生就业状况及满意度调查与分析 .....	22
(一) 毕业生薪酬待遇情况.....	22
(二) 毕业生对口就业率情况.....	23
(三) 毕业生对目前工作的满意度.....	23
(四) 毕业生工作稳定性情况.....	24
(五) 对学校就业服务工作的满意度.....	25
四、毕业生对学校教学工作的满意度 .....	25

五、用人单位对毕业生的满意度及评价 .....	26
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	26
(二) 用人单位对学校就业服务满意度.....	27
<b>第四部分 毕业生就业情况发展趋势.....</b>	<b>28</b>
一、毕业生数量变化趋势 .....	28
二、就业率的变化趋势 .....	28
(一) 近五年总体就业率.....	29
(二) 近五年本科各专业就业率.....	29
(三) 近五年专科各专业就业率.....	30
<b>第五部分 对教育教学的反馈.....</b>	<b>32</b>
一、充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用 .....	32
二、加强就业创业指导与服务 .....	33
三、实施区域专业差异化战略，为地方经济社会发展服务 .	33
四、校企深度融合，联合培养应用型人才 .....	34

## 前 言

烟台南山学院是由大型民营股份制企业南山集团投资兴办、教育部批准的全日制普通本科院校。学校地处新兴海滨城市山东龙口，南山校区紧邻国家 5A 级旅游风景区，东海校区面向大海之滨万亩黑松林，占地面积 3428 亩，建筑面积 86 万平方米。学校现有工学院、商学院、人文学院、航空学院、音乐学院、健康学院六个二级学院，其中航空学院、音乐学院、健康学院为特色学院，开设 75 个本专科专业，25 个系（部、中心），涵盖工学、管理学、文学、艺术学、经济学、医学等学科门类，在校生 2 万余人。

2017 年，学校全面落实《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）、《人力资源社会保障部关于做好 2017 年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2017〕20 号）和全国、全省高校毕业生就业工作电视电话会议精神，认真做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，圆满完成 2017 届毕业生就业工作，本、专科毕业生就业率和就业质量都有新的提升。

《烟台南山学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》汇总了 2017 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈情况等。报告中的分析数据来自 2017 届毕业生就业方案数据库和“山东高校毕业生离校未就业实名管理服

务系统”的跟踪就业状况信息，数据截止时间为2017年12月31日。其它统计数据则来源于我校针对毕业生开展的“毕业生就业状况及满意度调查问卷”、“毕业生对学校教学工作满意度调查问卷”，以及针对用人单位开展的“用人单位满意度调查问卷”。目的在于能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生与用人单位对学校教育教学、就业工作的反馈情况。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

2017届毕业生共5721人，比上年增加860人，增幅为17.69%。

### 二、毕业生结构

#### （一）学历结构

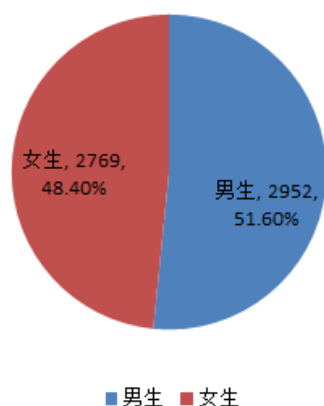
2017届毕业生从学历角度统计，本科毕业生2399人，占41.93%；专科毕业生3322人，占58.07%。

图表1 毕业生分学历统计表

学历	生源人数	占全校毕业生比例
本科	2399	41.93%
专科	3322	58.07%

#### （二）性别结构

2017届毕业生共有男生2952人，占51.60%，女生2769人，占48.40%，男生比例略高于女生。



图表2

图表3 毕业生性别分布图

### （三）专业结构

按照普通高等学校本科专业目录（2012年），我校本科可分为工学、管理学、文学、艺术学4个学科门类；按照普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年），专科分为财经商贸、装备制造、土木建筑、文化艺术、电子信息、教育与体育、交通运输、公共管理与服务、能源动力与材料、旅游、轻工纺织、生物与化工共12个专业大类。毕业生分布情况如下表所示。

图表4 毕业生分专业门类统计表

学历	专业门类	毕业生专业数	生源人数	所占比例
本科	工学	14	1024	42.68%
本科	管理学	7	920	38.35%
本科	文学	3	145	6.04%
本科	艺术学	6	310	12.92%
专科	财经商贸	9	1396	42.02%
专科	装备制造	7	502	15.11%

专科	土木建筑	1	357	10.75%
专科	文化艺术	3	337	10.14%
专科	电子信息	6	298	8.97%
专科	教育与体育	3	84	2.53%
专科	交通运输	1	72	2.17%
专科	公共管理与服务	1	67	2.02%
专科	能源动力与材料	2	65	1.96%
专科	旅游	1	56	1.69%
专科	轻工纺织	2	49	1.48%
专科	生物与化工	1	39	1.17%

### 三、毕业生就业率

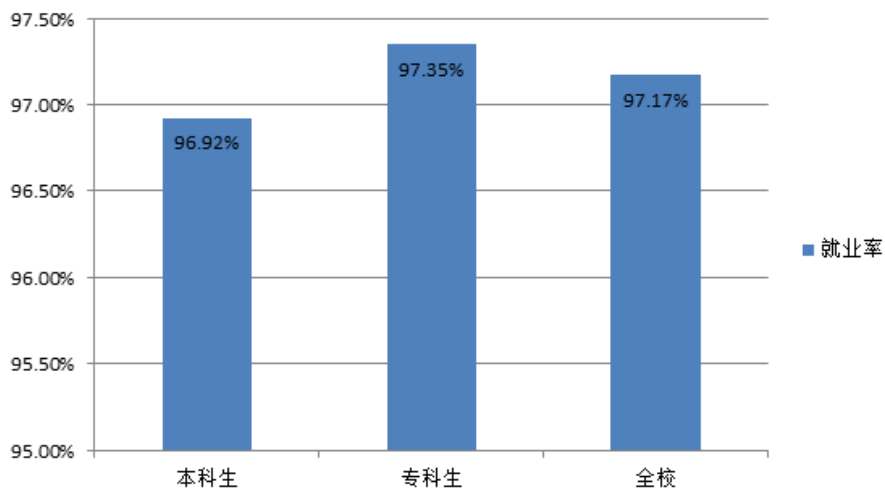
根据“山东高校毕业生就业信息网”12月底统计数据，我校2017届毕业生共有5559人实现了就业，未就业人数为162人，总体就业率97.17%。

#### （一）按学历统计

截止到2017年底，我校本科生总体就业率96.92%，专科生总体就业率97.35%，专科生就业率略高于本科生。



### 分学历统计就业率

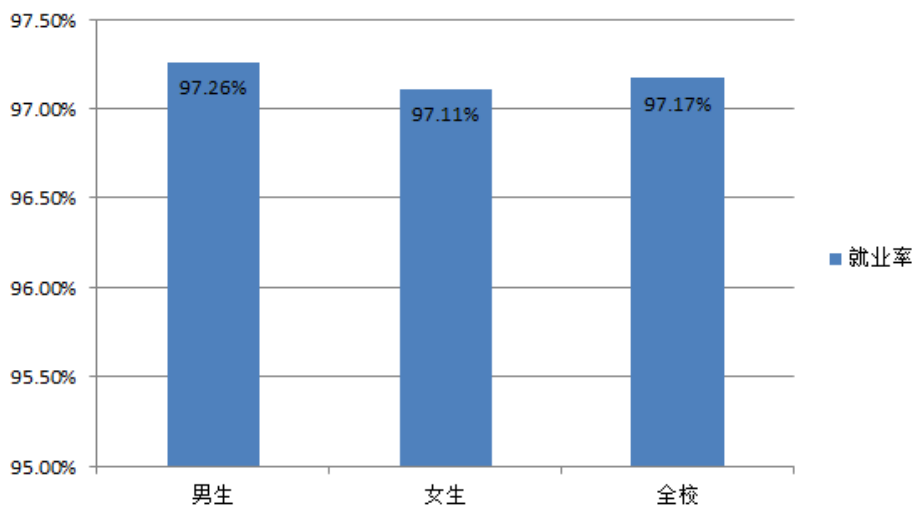


图表5 毕业生分学历就业率对比图

### (二) 按性别统计

截止到 2017 年年底，我校男性毕业生总体就业率为 97.26%，女性毕业生总体就业率为 97.11%，女生就业率略低于男生。

### 按性别统计就业率



图表6 毕业生分性别就业率对比图

### (三) 按院系统计

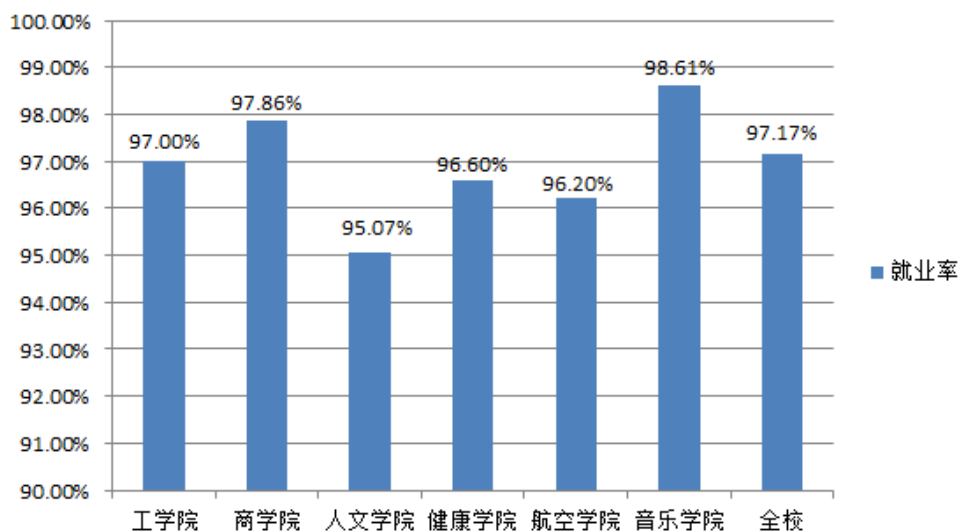
2017 年我校共有 67 个专业的毕业生，分布于六个二级学院中，

截止到 12 月底的就业率统计结果显示，工学院共有 1701 名毕业生，共有 1650 人实现就业，就业率 97.00%，商学院共有 2893 名毕业生，共 2831 人实现就业，就业率 97.86%；人文学院共有 750 名毕业生，713 人实现就业，就业率为 95.07%，健康学院共有 147 人毕业生，142 人实现就业，就业率为 96.60%，航空学院共有 158 人毕业生，152 人实现就业，就业率为 96.20%，音乐学院共有 72 人毕业生，71 人实现就业，就业率为 98.61%。

图表7 毕业生分学院就业率统计表

单位	毕业生总数	就业毕业生人数	就业率
工学院	1701	1650	97.00%
商学院	2893	2831	97.86%
人文学院	750	713	95.07%
健康学院	147	142	96.60%
航空学院	158	152	96.20%
音乐学院	72	71	98.61%
合计	5721	5559	97.17%

### 各学院就业率



图表8 毕业生分院系就业率对比图

#### (四) 不同专业就业率

对我校各专业就业率分别进行统计，结果显示共有 19 个本专科专业就业率达到 100%，但产品设计、环境设计、金属材料工程、服装设计、机电一体化技术、食品生物技术、商务日语专业的就业率较低，略高于 90%。

##### 1. 本科各专业就业情况

2017 届本科毕业生分布在机械设计及其自动化、电子信息工程、工商管理、英语等 30 个本科专业，各专业平均总就业率 96.92%，就业率继续保持较高水平。

图表9 本科毕业生分专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同及其它	总就业率
材料成型及控制工程	62	46.77%	12.90%	38.71%	98.39%
测控技术与仪器	57	31.58%	1.75%	66.67%	100.00%
产品设计	35	54.29%	5.71%	31.43%	91.43%

朝鲜语	16	0.00%	43.75%	56.25%	100.00%
电气工程及其自动化	105	64.76%	9.52%	23.81%	98.10%
电子信息工程	64	56.25%	4.69%	39.06%	100.00%
动画	35	2.86%	0.00%	91.43%	94.29%
纺织工程	26	26.92%	30.77%	38.46%	96.15%
飞行器动力工程	101	31.68%	5.94%	56.44%	94.06%
服装设计与工程	45	57.78%	2.22%	37.78%	97.78%
服装与服饰设计	19	15.79%	5.26%	73.68%	94.74%
工程管理	246	47.97%	3.66%	47.97%	99.59%
工商管理	170	40.59%	2.94%	53.53%	97.06%
工业设计	84	36.90%	0.00%	58.33%	95.24%
国际商务	75	32.00%	1.33%	62.67%	96.00%
环境设计	140	4.29%	0.00%	87.14%	91.43%
机械设计制造及其自动化	255	27.45%	4.31%	65.88%	97.65%
计算机科学与技术	55	54.55%	5.45%	40.00%	100.00%
金属材料工程	31	35.48%	6.45%	48.39%	90.32%
旅游管理	137	52.55%	5.11%	38.69%	96.35%
日语	23	8.70%	21.74%	65.22%	95.65%
食品科学与工程	54	14.81%	9.26%	74.07%	98.15%
食品质量与安全	54	3.70%	11.11%	83.33%	98.15%
市场营销	82	43.90%	0.00%	53.66%	97.56%
视觉传达设计	51	13.73%	0.00%	82.35%	96.08%
物流管理	162	40.12%	0.62%	56.79%	97.53%

信息管理与信息系统	48	79.17%	4.17%	16.67%	100.00%
音乐表演	30	10.00%	0.00%	90.00%	100.00%
英语	106	7.55%	13.21%	72.64%	93.40%
自动化	31	41.94%	9.68%	48.39%	100.00%
总计	2399	35.51%	5.04%	56.36%	96.92%

## 2. 专科各专业就业情况

2017 届专科毕业生分布在机械制造与自动化、机电一体化技术、计算机应用技术等 37 个专科专业，各专业平均总就业率为 97.35%，就业率继续保持较高水平。

图表10 专科毕业生各专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同及其它	总就业率
材料成型与控制技术	19	52.63%	0.00%	42.11%	94.74%
财务管理	204	62.25%	0.00%	35.29%	97.55%
财务信息管理	47	29.79%	0.00%	70.21%	100.00%
电厂热能动力装置	16	68.75%	0.00%	31.25%	100.00%
电气自动化技术	78	70.51%	0.00%	28.21%	98.72%
电子商务	115	46.09%	1.74%	51.30%	99.13%
服装设计	42	21.43%	0.00%	69.05%	90.48%
工程造价	357	50.14%	3.08%	44.54%	97.76%
工商企业管理	230	64.35%	2.17%	31.30%	97.83%
广告设计与制作	121	4.96%	1.65%	90.08%	96.69%
国际商务	34	55.88%	8.82%	35.29%	100.00%
会计电算化	402	57.71%	1.24%	37.81%	96.77%

机电一体化技术	156	48.72%	0.64%	42.95%	92.31%
机械制造与自动化	125	36.00%	1.60%	61.60%	99.20%
计算机网络技术	50	30.00%	0.00%	68.00%	98.00%
计算机信息管理	25	56.00%	0.00%	44.00%	100.00%
计算机应用技术	65	40.00%	0.00%	58.46%	98.46%
建筑装饰材料及检测	49	24.49%	0.00%	75.51%	100.00%
空中乘务	72	22.22%	0.00%	76.39%	98.61%
连锁经营管理	29	44.83%	0.00%	55.17%	100.00%
旅游管理	56	67.86%	0.00%	30.36%	98.21%
模具设计与制造	21	33.33%	4.76%	61.90%	100.00%
汽车检测与维修技术	83	42.17%	3.61%	51.81%	97.59%
人力资源管理	67	53.73%	0.00%	43.28%	97.01%
软件技术	133	39.85%	0.00%	56.39%	96.24%
商务日语	13	7.69%	0.00%	84.62%	92.31%
商务英语	48	14.58%	4.17%	81.25%	100.00%
食品生物技术	39	17.95%	2.56%	71.79%	92.31%
市场营销	171	60.82%	1.17%	36.26%	98.25%
数控技术	20	45.00%	0.00%	50.00%	95.00%
通信技术	7	28.57%	14.29%	57.14%	100.00%
图形图像制作	18	11.11%	11.11%	77.78%	100.00%
物流管理	164	42.07%	1.83%	54.27%	98.17%
现代纺织技术	7	57.14%	0.00%	42.86%	100.00%
艺术设计	174	12.07%	5.17%	78.16%	95.40%

音乐表演	42	2.38%	4.76%	90.48%	97.62%
应用韩语	23	13.04%	8.70%	78.26%	100.00%
专科合计	3322	44.52%	1.78%	51.05%	97.35%

#### 四、毕业生的就业方式

截止到 2017 年年底，全校共有 5333 人实现就业或创业，另有升学、出国、应征入伍、西部志愿者等共 226 人。已就业毕业生中签订劳动合同和就业协议人数较多，分别为 2823 人和 2331 人，占就业总人数的比例分别为 50.78%和 41.93%。

图表11 毕业生就业方式统计表

就业方式	就业人数	所占比例
合同就业	2823	50.78%
协议就业	2331	41.93%
升学	154	2.77%
应征入伍	28	0.50%
自主择业（灵活就业）	139	2.50%
自主创业	40	0.72%
出国（学习）	39	0.70%
西部志愿者	5	0.09%

#### 五、双困毕业生和优秀毕业生就业情况

图表12 双困毕业生和优秀毕业生就业情况统计表

就业方式	优秀毕业生		双困生	
	人数	百分比	人数	百分比
协议就业	145	50.88%	23	57.50%

合同就业	96	33.68%	14	35.00%
升学	20	7.02%	0	0.00%
入伍	3	1.05%	0	0.00%
自主创业	3	1.05%	0	0.00%
灵活就业	4	1.40%	1	2.50%
未就业	10	3.51%	2	5.00%
出国（学习）	4	1.40%	0	0.00%

## 第二部分 毕业生就业创业工作重点举措

烟台南山学院始终把握“全员参与就业、全程指导就业、全方位实现就业”的方针，实现“高质量就业”的毕业生就业为工作目标，实施“校院两级、以院为主”的就业工作体制，通过加强就业指导 and 创新创业教育，推进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道、做好毕业生就业跟踪服务、实施就业工作信息化建设等措施服务毕业生就业。形成学校主管、部门协调、院系主抓、全员参与的就业工作局面，多途径、多渠道推进就业创业工作。

### 一、多措并举，推进毕业生高质量就业

#### （一）明确就业工作目标，增强毕业生就业工作责任

学校坚持就业工作重心下移，实行目标管理，建立了毕业生就业工作目标责任制和考核制，并纳入年度考核体系，实行奖惩挂钩制度。先后下发了《就业工作管理规定》、《2017 届毕业生就业工作考评细则》，将毕业生就业任务分解到责任部门、责任



人，一级抓一级，层层抓落实，形成全员参与、齐抓共管的就业工作格局，促进就业工作良性发展，保证了毕业生就业各项工作的正常运行。

## **（二）加强毕业生就业指导，提高毕业生就业竞争能力**

我校面向全体在校生开设了《大学生职业生涯规划》和《就业指导与创业教育》必修课，共 32 学时。2016—2017 年邀请企业领导和成功就业创业毕业生为 2017 届毕业生举办就业创业讲座 13 场次，让学生端正就业思想，熟知就业政策，了解社会需求，激发创业热情。

同时于 2016 年 11 月对 2017 届毕业生举行了 17 个专业的就业技能专项培训，参加人数为 1885 人；进行了 900 人参加的 SYB 创业培训，此举有效的提高了毕业生的综合素质和就业竞争力，拓宽了毕业生的就业选择范围。

## **（三）拓展就业渠道，积极为毕业生提供就业机会**

不断创新工作思路和工作模式，通过走出去和请进来，形成了“大、中、小、专”不同招聘类型和选人用人模式。通过齐鲁人才网、各地市人才网发布毕业生和校园招聘信息，到大型、知名合作企业走访、开发岗位，向优质企业发送校园招聘会邀请函等，广泛收集用人信息。不仅举行大型招聘会，还积极打造专场招聘会、校友招聘、定期综合招聘会和参加网上招聘会相结合的工作模式。针对 2017 届毕业生，共发布校园招聘信息 500 余条，先后举办了 2 场大型校园双选会，参会企业 324 家，各类专场招

招聘会 103 场，提供就业岗位 14000 余个，生均 2.5 个。

积极宣传国家就业项目，推动“三支一扶”、“大学生村官”、“应征入伍”、“服务新疆南疆、西藏”等项目开展。

#### **（四）建立畅通的信息发布渠道，随时发布就业信息**

建立了就业网站、就业微信公众号、校、院、班级三级就业工作 QQ 群等多种形式的就业信息发布渠道，在全面利用常规宣传途径的同时，通过以上渠道及时快捷地发布就业政策、通知、案例、招聘信息等，确保就业相关政策、信息准确及时地传递到毕业生手中，提高信息覆盖面，为毕业生与用人单位提供无缝对接。

学校开通使用“小贤才”校园招聘管理系统，与全省部分使用该平台的高校实现资源共享，市场共建，优势互补，学校使用该服务平台，及时发布各种招聘信息，政策指导、宣讲会等信息送达的学生手机端，用人单位直接在该平台预约“专场宣讲会”，报名参加“校园供需见面会”，进一步简化了用人单位参加招聘会手续，使学生和用人单位都能迅速找到对方实现匹配，提高了工作效率。

#### **（五）实行就业情况周汇报制度**

从每年 3 月-12 月，毕业班辅导员每 10 天报送一次毕业生就业信息，落实毕业生的就业状况及每一个离校未就业毕业生未就业的具体原因。班级辅导员每周通过电话、QQ 与未就业毕业生联系一次，跟踪毕业生动态就业状况，及时解决毕业生就业过程出现问题。特别是对离校未就业及“双困”毕业生建立跟踪服务台

账，实行个性化跟踪指导、重点帮扶，解决其就业思想问题、提供就业岗位信息和个性化服务。

### **（六）建立毕业生就业状况和质量核查机制**

采取毕业生就业状况和满意度、用人单位满意度、毕业生对学校的教学工作满意度等问卷调查，及回访企业、毕业生及毕业生家长等方式，深入开展就业状况及满意度调查。根据调查反馈的信息，总结经验教训，针对就业教育、教学改革、招生计划等方面存在的问题，并向相关部门通报。

### **（七）高度重视就业安全工作**

学校制定了严格的用人单位资格审查和安全管理规定，招生就业处对进校招聘的企业进行资质、待遇、招聘信息、安全等方面的审核，符合要求方可招聘，防止虚假信息侵害毕业生利益，充分保障了学生的权益。加强毕业生的就业安全教育，增强安全防范意识，防止传销陷阱，注意求职路途人身财产安全；加强日常专场招聘会、校园大型双选会的安全管理，校院两级均制定有校园招聘安全预案，消除安全隐患，保证了校园招聘的安全开展。

## **二、营造浸润式双创教育环境，发展学生创新创业能力**

我校高度重视创新创业教育，不断完善创业工作机制，加强就业创业工作顶层设计、基础条件、工作队伍建设，激发学生创新创业意识，构建创新创业新平台，构建集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业新载体，大力推进学生创新创业。

### **（一）制度保障**

学校制定了《烟台南山学院创新创业教育改革实施方案》、《烟台南山学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《烟台南山学院大学生创业孵化基地管理办法》、《烟台南山学院大学生创新创业基金使用与管理办法（试行）》等政策，建立和完善了创业项目评估准入、财务管理等制度，为我校创新创业教育健康运行提供了政策及制度保障。

## （二）构建创新创业教育新体系

1、按照依次递进、有机衔接、科学合理的原则，构建包括创新创业基础教育、创新创业专业教育、创业综合教育、微创业培育等在内的四个层面课程体系，把实践育人与创新创业贯穿于人才培养全过程。

2、构建融知识传授、文化熏陶、能力培养、培训实践于一体的“四位一体”创新创业教育体系。注重面向全体学生，注重项目带动，注重深化实践体系和教学内容改革，注重创业实践基地建设，认真做好大学生校外实习实践、大学生国创计划、大学生创业竞赛、创业知识培训、创业社团建设的组织、协调、规划和指导工作，全面培育学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3、学校深入实施“大学生创业引领计划”等创新创业实践项目，形成了校院两级项目管理体系。获批国家级大学生创新创业训练计划项目 64 项，其中创新训练项目 31 项，创业训练项目 20 项，创业实践项目 13 项。

4、学校实施“三个一”创业土壤培育工程，学校每个学生社

团、每个系部、每名辅导员各自培育一个创业项目；组织开展创新创意、营销策划等双创竞赛。近三年，学生参与学科竞赛获国家级奖 52 项，获省级奖 365 项。

### **（三）加大双创实践教育基地建设**

学校与南山集团下属企业共享国家级“铝合金压力加工工程技术研究中心”、“山东省功能毛纺织品工程技术研究中心”等科研资源、共建“国家级大学生校外实践教育基地”、“山东省校企共建专业”等实践平台，将产业技术标准融入专业技能标准，校企全方位嵌入式育人，全力打造“四个一体化”（教学实践一体化、文化育人一体化、创新引领一体化、创业培育一体化）的创新创业实践体系。聘任企业 100 多名工程师与高级管理人员担任学校兼职创业导师，定期来校讲授创新创业经验。

学校建立了大学生创业孵化基地，基地占地面积 11154 平米。2016 年，烟台南山学院大学生创业孵化基地获批“山东省大学生创业示范平台”。目前创业孵化基地运转良好，有 92 家实体入驻，注册 71 家公司，带动 1215 名学生参与或就业。

## **第三部分 就业状况调查与分析**

### **一、招聘企业行业情况**

针对 2017 届毕业生，我校先后举办了 2 场大型校园双选会，参会企业 324 家，各类专场招聘会 103 场，共发布校园招聘信息 500 余条，提供就业岗位 14000 余个，生均 2.5 个。

图表13 按行业分类招聘单位数量情况统计表

序号	行业	单位数量	所占比例
1	制造业	133	31.15%
2	信息传输、计算机服务和软件业	56	13.11%
3	批发和零售业	53	12.41%
4	教育	28	6.56%
5	租赁和商务服务业	25	5.85%
6	金融业	20	4.68%
7	住宿和餐饮业	19	4.45%
8	房地产业	17	3.98%
9	科学研究、技术服务和地质勘查业	16	3.75%
10	建筑业	15	3.51%
11	文化、体育和娱乐业	12	2.81%
12	电力、燃气及水的生产和供应业	11	2.58%
13	交通运输、仓储和邮政业	10	2.34%
14	居民服务和其他服务业	3	0.70%
15	农林牧渔业	3	0.70%
16	其他行业	6	1.41%

## 二、毕业生就业流向分析

### (一) 按就业地域统计

统计数据显示，72.53%的毕业生工作单位在山东省内，其中青岛、烟台、济南、潍坊是我校毕业生就业较为集中的地区，充分体现了我校的办学定位。

图表14 山东省内就业地区流向统计表

省内就业地市	就业人数	所占比例
青岛	1700	30.58%
烟台	681	12.25%
济南	385	6.93%
潍坊	294	5.29%
淄博	146	2.63%
临沂	109	1.96%
滨州	133	2.39%
东营	111	2.00%
威海	64	1.15%
德州	65	1.17%
菏泽	76	1.37%
聊城	39	0.70%
枣庄	39	0.70%
济宁	110	1.98%
泰安	34	0.61%
日照	29	0.52%
莱芜	17	0.31%
合计	4032	72.53%

图表15 省外就业地区流向统计表

省外就业区域	就业人数	所占比例
北京	238	4.28%

上海	190	3.42%
山西	99	1.78%
江苏	132	2.37%
天津	72	1.30%
河南	133	2.39%
浙江	80	1.44%
河北	45	0.81%
安徽	96	1.73%
广东	54	0.97%
海南	48	0.86%
甘肃	45	0.81%
东三省	147	2.64%
其他	148	2.66%
合计	1527	27.47%

## （二）按单位性质统计

2017届毕业生流向最多的就业单位类型为中小企业(含民营、私营企业)，占总就业人数的80%左右。我校毕业生到国有企业和机关事业单位就业的比例相对较少。

图表16 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质	就业去向	接收人数	所占比例
党政机关		25	0.45%
事业	中初教育单位	4	0.07%
	其他事业单位	31	0.56%



	事业单位	39	0.70%
	医疗卫生单位	6	0.11%
企业	国有企业	140	2.52%
	三资企业	56	1.01%
	艰苦行业企业	50	0.90%
	民办非企业	23	0.41%
	非国有企业	4183	75.25%
其他		1002	18.02%

### （三）按单位行业统计

从毕业生就业单位的所属行业来看，制造业仍然是占比最大的行业，其次是计算机相关行业、各类服务业及批发零售业。

图表17 毕业生就业单位行业流向统计表

序号	行业	所占比例
1	制造业	19.16%
2	租赁和商务服务业	8.54%
3	交通运输、仓储和邮政业	2.55%
4	信息传输、计算机服务和软件业	13.65%
5	居民服务和其他服务业	7.68%
6	房地产业	8.35%
7	民办非企业单位	0.72%
8	批发和零售业	8.78%
9	住宿和餐饮业	2.21%
10	卫生、社会保障和社会福利业	4.75%

11	建筑业	6.31%
12	电力、燃气及水的生产和供应业	1.44%
13	金融业	1.80%
14	文化、体育和娱乐业	3.94%
15	科学研究、技术服务和地质勘查业	1.21%
16	公共管理和社会组织	0.50%
17	采矿业	0.27%
18	其他行业	8.13%

### 三、毕业生就业状况及满意度调查与分析

2017年，我校对1758名本科、2356名专科毕业生进行了就业状况及满意度问卷调查，基本情况如下：

#### （一）毕业生薪酬待遇情况

图表18 毕业生薪酬待遇统计表

薪酬待遇	本科	所占比例	专科	所占比例
2000元以下	35	1.99%	138	5.86%
2001-2500元	179	10.18%	403	17.11%
2501-3000元	409	23.27%	611	25.93%
3001-3500元	599	34.07%	605	25.68%
3501-4000元	287	16.33%	303	12.86%
4001元以上	249	14.16%	296	12.56%

数据显示，我校参与调研的2017届毕业生大部分月薪在2500-4000元之间，月薪3000元以下的专科生人数比例比本科毕业生人数比例略大，而3000元以上的专科生人数比例比本科毕业

生人数比例略低，尤其是 3000-3500 月薪的本科生比专科生高近 9 个百分点，但 3500 以上的本专科的比例相差不大。说明我校本科生的总体素质优于专科生，但在当前用人单位更看重实际能力的大背景下，专科生高薪就业不一定比本科生差。

## （二）毕业生对口就业率情况

毕业生所做工作与所学专业关联度的情况体现了对口就业率，调查数据统计如下：

图表19 工作与所学专业关联度统计表

工作与所学专业关联度	本科人数	百分比	专科人数	百分比
90%	634	36.06%	596	25.30%
70-90%	480	27.30%	613	26.02%
50-70%	304	17.29%	589	25.00%
30-50%	190	10.81%	292	12.39%
30%以下	150	8.53%	266	11.29%

毕业生对口就业是毕业生就业的一种理想状态，客观情况是专业学习并不一定是就业职业，这跟社会需求状况以及毕业生个人求职意向有关。统计数据显示，关联度大于 50%，即基本对口的人数约为 78%，本科对口就业率比例略高于专科。

## （三）毕业生对目前工作的满意度

图表20 本科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	33.92%	47.19%	16.17%	1.19%

对收入状况满意度	21.89%	46.22%	27.33%	4.11%
对自己发展空间满意度	29.69%	47.01%	19.81%	3.49%

图表21 专科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	32.70%	40.41%	20.38%	5.06%
对收入状况满意度	21.49%	34.70%	36.89%	6.13%
对自己发展空间满意度	28.11%	40.70%	28.06%	3.12%

从数据对比来看，我校2017届毕业生对就业现状还是基本满意的，本科学生满意率达到81.11%，专科学生也达到73.11%。收入状况的满意度不高，本科生满意率为68.11%，专科生为56.19%，说明薪资待遇未达到有些学生预期。毕业生对自己发展空间满意率本科为76.70%，专科生为68.81%，本科略高。总体看，本科毕业生对目前就业岗位的满意度各方面均高于专科毕业生，说明本科生的就业岗位好于专科生，也显示出目前社会总体就业岗位对高学历的要求趋势。

#### （四）毕业生工作稳定性情况

图表22 一年内调换工作岗位的次数统计

调查内容	本科		专科	
	人数	百分比	人数	百分比
没有换过	1153	65.59%	1400	59.42%
一次	446	25.37%	671	28.48%
两次	129	7.34%	228	9.68%
三次	30	1.71%	57	2.42%

毕业生就业一年没有换过工作的占比为本科 65.59%，专科 59.42%，数据说明我校采取的就业信息精准提供措施起到了一定效果。但也有近 40%的毕业生更换过 1 次以上工作岗位，说明毕业生择业存在一定的盲目性，定位不准，导致跳槽。另外毕业生多在中小企业就业，中小企业相比大型及国有企业大多存在工资待遇低、工作环境差、生产经营不稳定等因素，也是造成离职率较高的重要原因。

#### （五）对学校就业服务工作的满意度

图表23 毕业生对学校就业服务满意度统计表。

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学校就业工作	41.72%	47.86%	10.01%	0.21%
各学院就业工作	44.70%	44.91%	9.20%	0.41%
就业指导课程与就业讲座	48.27%	44.15%	4.710%	2.76%

从统计数据看，毕业生对学校就业工作的总体满意度达到 90% 以上。

#### 四、毕业生对学校教学工作的满意度

本次调查回收《毕业生对学校教学工作满意度问卷调查》有效问卷 4114 份，占毕业生总数为 71.91%。

图表24 毕业生对学校教学工作满意度统计表

调查项目	调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学科专业建设	学科专业建设定位	56.63%	36.67%	6.21%	0.49%
	专业设置适应社会需求情况	51.54%	39.67%	8.24%	0.55%

	专业课程结构情况	52.11%	38.94%	8.27%	0.68%
	专业兴趣吻合情况	50.82%	38.85%	9.81%	0.51%
	教师教学水平	57.85%	36.20%	5.50%	0.45%
	校内实习安排	52.36%	37.85%	8.96%	0.83%
教学效果	课堂教学效果	55.60%	37.14%	6.52%	0.74%
	实践教学效果	53.27%	37.59%	8.08%	1.05%
	人才培养质量	52.50%	37.64%	9.25%	0.61%
教育管理	学生管理	56.03%	33.99%	8.78%	1.20%
	就业工作	53.13%	36.67%	9.55%	0.65%
素质培养	个人品德	62.03%	33.13%	4.46%	0.38%
	心理健康	61.33%	33.84%	4.28%	0.56%
	班级建设	56.67%	36.40%	6.20%	0.74%
	第二课堂活动	51.55%	36.60%	11.30%	0.54%
	素质拓展	55.05%	35.28%	8.78%	0.90%

调查问卷显示,毕业生对学科专业建设平均满意率为 91.58%,对教学效果的平均满意率为 91.25%,对教育管理的平均满意率为 89.91%,对学校素质培养的平均满意率为 92.38%,以上数据表明毕业生对学校学科专业建设、教学效果、教育管理、素质培养等方面工作较为满意,但仍有较大提高空间。

## 五、用人单位对毕业生的满意度及评价

### (一) 用人单位对毕业生的满意度

图表25 用人单位对毕业生满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
------	------	----	----	-----

学习能力	72.55%	25.49%	1.96%	0%
创新能力	54.90%	43.14%	1.96%	0
工作适应能力	78.43%	21.57%	0	0
沟通协调能力	70.59%	27.45%	1.96%	0
组织管理能力	70.59%	27.45%	1.96%	0
分析和解决问题能力	62.75%	37.45%	0	0
职业道德和敬业精神	74.51%	25.49%	0	0
专业知识和技能	64.71%	33.33%	1.96%	0
基础知识应用能力	66.67%	31.37%	1.96%	0
综合素质评价	80.39%	19.61%	0	0

调查问卷显示，用人单位对我校毕业生总体满意度较高，尤其是学习能力、工作适应能力、沟通协调能力、组织管理能力、职业道德和敬业精神非常满意比例达到70%以上，但对于创新能力、分析和解决问题能力、专业知识和技能非常满意比例低于65%，说明用人单位越来越看重大学生的创新和实践能力，对毕业生实践经验、动手能力要求越来越高。我校2017届毕业生的综合素质得到了大部分用人单位的肯定。

## （二）用人单位对学校就业服务满意度

图表26 用人单位对学校就业服务满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
就业咨询、就业服务情况	86.27%	13.73%	0	0
学生推荐、鉴定属实情况	70.59%	27.45%	1.96%	0
“双选”活动组织情况	84.31%	15.69%	0	0

学生跟踪服务情况	80.39%	19.61%	0	0
----------	--------	--------	---	---

调查问卷显示，用人单位对我校的就业服务工作整体满意度较高。

## 第四部分 毕业生就业情况发展趋势

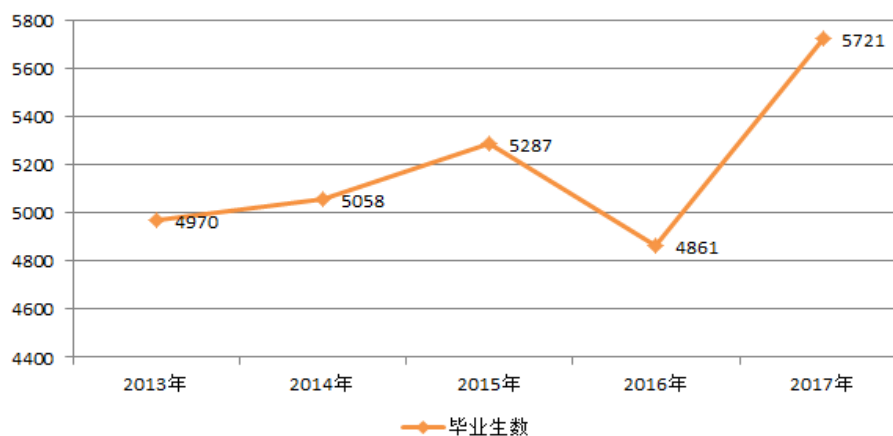
### 一、毕业生数量变化趋势

我校毕业生人数近5年的规模较为稳定，具体如下。

图表27 近五年毕业生总数变化统计表

年度	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
毕业生数	4970	5058	5287	4861	5721
较上年增长	17.41%	1.77%	4.52%	-8.05%	17.69%

近5年毕业生数量变化统计表



图表28 近五年毕业生总数变化趋势图

### 二、就业率的变化趋势

纵观历年就业情况，我校2013届至2017届毕业生总体就业情况良好，就业率虽然有波动，但始终保持较高水平，具体趋势



分析如下。

### (一) 近五年总体就业率

图表29 近五年总体就业率

毕业时间	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届
总体就业率	98.61%	99.09%	99.49%	93.11%	97.17%
本科就业率	98.60%	99.37%	99.30%	92.31%	96.92%
专科就业率	98.62%	98.89%	99.63%	93.89%	97.35%

### (二) 近五年本科各专业就业率

图表30 近五年本科各专业就业率

专业	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届
材料成型及控制工程	100.00%	97.96%	100.00%	96.92%	98.39%
测控技术与仪器	N	N	N	N	100.00%
产品设计	N	N	N	N	91.43%
朝鲜语	100.00%	96.67%	92.31%	80.00%	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%	99.35%	98.77%	97.84%	98.10%
电子信息工程	98.90%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动画	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.29%
纺织工程	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%	96.15%
飞行器动力工程	N	N	N	N	94.06%
服装设计与工程	97.14%	100.00%	100.00%	92.31%	97.78%
服装与服饰设计	N	N	N	N	94.74%
工程管理	98.08%	99.44%	98.43%	94.47%	99.59%
工商管理	95.10%	99.10%	99.11%	87.13%	97.06%

工业设计	97.56%	100.00%	100.00%	91.34%	95.24%
国际商务	N	N	N	95.52%	96.00%
环境设计	98.77%	100.00%	100.00%	100.00%	91.43%
机械设计制造及其自动化	96.50%	99.35%	100.00%	98.64%	97.65%
计算机科学与技术	96.55%	100.00%	98.15%	100.00%	100.00%
金属材料工程	N	N	N	92.31%	90.32%
旅游管理	100.00%	98.34%	100.00%	89.93%	96.35%
日语	98.68%	100.00%	100.00%	45.45%	95.65%
食品科学与工程	N	100.00%	96.15%	86.36%	98.15%
食品质量与安全	N	N	N	92.59%	98.15%
市场营销	99.03%	98.99%	100.00%	98.39%	97.56%
视觉传达设计	N	N	N	N	96.08%
物流管理	100.00%	99.34%	99.44%	92.38%	97.53%
信息管理与信息系统	98.85%	98.03%	97.40%	89.71%	100.00%
音乐表演	N	N	N	N	100.00%
英语	97.85%	100.00%	99.19%	63.21%	93.40%
自动化	100.00%	100.00%	98.57%	91.23%	100.00%
本科合计	98.60%	99.37%	99.30%	92.31%	96.92%

### (三) 近五年专科各专业就业率

图表31 近五年专科各专业就业率

专业	2013届	2014届	2015届	2016届	2017届
材料成型与控制技术	N	100.00%	100.00%	97.14%	94.74%
财务管理	98.95%	100.00%	100.00%	93.00%	97.55%

财务信息管理	N	N	N	93.62%	100.00%
电厂热能动力装置	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%	100.00%
电气自动化技术	98.13%	100.00%	97.41%	89.80%	98.72%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	98.18%	99.13%
服装设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.48%
工程造价	N	N	N	N	97.76%
工商企业管理	97.37%	88.32%	99.45%	95.73%	97.83%
广告设计与制作	99.09%	100.00%	100.00%	100.00%	96.69%
国际商务	98.70%	100.00%	100.00%	96.00%	100.00%
会计电算化	100.00%	100.00%	99.64%	94.12%	96.77%
机电一体化技术	97.32%	96.71%	100.00%	96.35%	92.31%
机械制造与自动化	98.46%	100.00%	100.00%	91.45%	99.20%
计算机网络技术	N	100.00%	98.61%	100.00%	98.00%
计算机信息管理	100.00%	97.44%	100.00%	90.38%	100.00%
计算机应用技术	96.67%	100.00%	98.51%	100.00%	98.46%
建筑装饰材料及检测	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%
空中乘务	N	N	N	N	98.61%
连锁经营管理	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
旅游管理	98.41%	100.00%	100.00%	94.64%	98.21%
模具设计与制造	N	N	N	N	100.00%
汽车检测与维修技术	99.01%	99.18%	100.00%	96.36%	97.59%
人力资源管理	97.92%	86.05%	94.74%	85.48%	97.01%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.24%

商务日语	100.00%	96.15%	100.00%	94.12%	92.31%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	58.93%	100.00%
食品生物技术	96.83%	100.00%	100.00%	82.35%	92.31%
市场营销	98.03%	100.00%	100.00%	92.31%	98.25%
数控技术	N	N	N	N	95.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
图形图像制作	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	99.61%	100.00%	99.70%	92.67%	98.17%
现代纺织技术	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	99.07%	96.04%	95.40%
音乐表演	N	N	N	97.14%	97.62%
应用韩语	97.67%	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
专科合计	98.62%	98.89%	99.63%	93.89%	97.35%

## 第五部分 对教育教学的反馈

学校根据调查统计分析就业面向与学校培养目标要求的符合度、毕业生就业岗位与所学专业的相关性、就业岗位的适应性及就业行业分布等情况，有针对性地进行教育教学改革，切实提高教育教学水平和人才培养质量，有力地增强了毕业生的就业竞争力。

### 一、充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用

学校建立并发挥招生-培养-就业反馈机制作用，定期开展专业设置与招生规模调整研讨工作，认真分析研究和采纳就业部门

反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家和区域经济社会发展的需要。对于社会需求量少、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，甚至停招、撤销专业；对于办学条件好，毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。2017年，我校新增复合材料与工程、金融工程、康复治疗学3个本科专业、老年服务与管理1个专科专业。停招高尔夫球运动与管理、供用电技术、国际商务、会计信息管理、计算机信息管理、连锁经营管理、模具设计与制造、数控技术8个专科专业。

## **二、加强就业创业指导与服务**

针对毕业生在择业方面的盲目性和攀比心理，学生个性的塑造、潜能的开发和创业创新的引导方面存在不足，以及就业指导较多注重讲解就业政策、分析就业形势和鼓励学生先就业再择业等情况，我校通过充实高素质的专业化的就业指导人员和专职就业指导教师，加强就业指导课建设，加大就业指导教师的培训力度，进一步提高就业指导课质量；定期邀请企事业单位相关人员和有代表性校友走进学校，结合社会需求对学生进行就业创业指导；开设就业指导网络课程，利用好教育部职业测定平台；加强就业创业基地建设，健全政策发布、信息共享、网上招聘、指导咨询等多位一体的网上就业服务体系等措施，教育引导学生树立正确的就业观、择业观、创业观，全面做好学生指导与服务工作。

## **三、实施区域专业差异化战略，为地方经济社会发展服务**

围绕山东半岛的产业布局和南山集团的发展规划，大力培育

优势、特色专业，增强服务企业及地方经济发展的能力，努力形成工、文、经、管、艺和医等学科协调发展的专业布局。学校开展了新本本科人才培养方案修订工作，在制定本本科人才培养方案过程中，坚持以地方社会经济发展需求为导向，培养为区域经济社会服务的高素质应用型人才，注重因材施教，促进学生知识、能力、素质协调发展。专业建设上，始终坚持以市场需求为中心，合理设置专业，设置的专业既科学、合理，又有针对性和前瞻性。始终把握区域经济发展对人才的需求脉搏，不盲目求多求全，而是科学合理有选择、分步骤开设新专业，重点建设优势专业、特色专业，积极培育由重点专业辐射且有发展潜力的热门专业。同时在专业设置上，实施差异化发展，与区域内高校专业布局错位，为避免区域高校专业布局同质化，目的是适应国家蓝、黄经济区的战略需求，为现代制造业升级换代培养对口毕业生，逐步解决地区人才供应结构失调的问题。同时根据南山集团航空产业发展的需要，学校重点建设飞行器动力工程、测控技术与仪器等航空专业。与中南大学、西安工程大学、美国普渡大学等国内外知名高校进行深度合作，建设金属材料工程、纺织工程、国际商务等专业。2016-2017 学年，飞行器动力工程和环境设计 2 个专业获省级优势特色专业建设立项，得到省财政 400 万元的经费支持。

#### **四、校企深度融合，联合培养应用型人才**

2017 年，学校制定了《烟台南山学院关于进一步推进校企一

体化建设的意见》，提出校企一体化过程要坚持校企共同制定人才培养方案、共同构建课程体系、共同建设师资队伍、共同创建实验实训平台、共同促进学生就业创业的五共同原则，加强应用型人才培养的实践教学体系建设，提高我校应用型人才培养质量。学校充分利用南山集团的资源优势、技术优势、管理优势和文化优势，走产业与专业的“嵌入式”发展道路，借助集团的资源实力培育本校的办学实力，让教学科研水平不断接近公司的业务发展水平，把南山集团各企业作为学生能力养成平台，发展学校特色专业，培养企业需要的人才，与南山集团各企业及中创软件等100多家省内外知名企业建立各类冠名班、订单班，为企业定向培养各类实用人才，提升了学生的实践技能和就业能力。