



潍坊学院



2017

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

潍坊学院是教育部批准建立的一所省属全日制综合性普通本科高校。学校坐落在世界著名的风筝之都、全国文明城市、中国人居环境奖城市——山东省潍坊市。

学校现占地 2100 亩（140 万平方米），校舍建筑面积 84.28 万平方米，固定资产 18.86 亿元，教学科研仪器设备总值 2.35 亿元。学校建有集文献服务、信息咨询、数字资源检索等多功能于一体的现代化图书馆，馆藏纸质图书 271 万册、电子图书 25TB。建有反映潍坊悠久历史文化的潍坊文化名人馆。公开出版党委机关报《潍坊学院报》和学术期刊《潍坊学院学报》。建有高标准的大型体育运动场和面积 4 万平方米的现代化多功能体育馆。建有北海文化研究院、山东半岛经济社会发展研究院、潍坊金融财政研究院、文博研究院、新型电磁材料研究所、比较文学与世界文学研究所等 60 个研究院所和集教学、科研、社会服务于一体 的 285 个校外教学实践基地。学校建有国内同类院校领先水平的校园网，是中国教育科研网(CERNET)潍坊地区网络中心、全国教育信息化理事会常务理事单位。

学校现设 22 个教学单位，有 68 个本科专业，涉及理学、工学、文学、经济学、管理学、农学、法学、历史学、教育学和艺术学 10 大学科门类。现有省级重点学科 2 个、省级科研创新平台 8 个；有国家级特色专业和教育部综合改革试点专业 3 个，省级特色专业、省高水平应用型立项建设专业、省应用型人才培养发展支持计划专业、省卓越工程师培养专业、省级成教品牌专业等 30 个；有省级精品课程、省级双语教学示范课程、省级成教特色课程 66 门，省级教学团队 5 个，国家级大学生校外实践教育基地、省级实验教学示范中心、省级人才培养模式创新实验区 3 个；开展教育部“国培计划”特殊教育骨干教师培训项目，承担国家教育体制改革试验区试点项目 6 项。

学校现有教职工 2021 人，其中专任教师 1382 人。教职工中博士学位 245 人、硕士学位 1043 人，高级职称 649 人，博士生硕士生导师 82 人。有国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部教学指导委员会委员、全国优秀教师、泰山产业领军人才、山东省有突出贡献的中青年专家等 50 余人。聘任“两院院士”刘以训、钱逸泰、许绍燮、束怀瑞、麦康森、傅廷栋、姚建铨、潘建伟，诺贝尔文学奖获得者莫言等 230 余名知名专家学者担任学校特聘（兼职）教授或专业委员会负责人。

学校秉承“厚德、博学、求是、创新”的校训，发扬“和衷共济、艰苦奋斗、追求卓越”的潍院精神，把立德树人作为根本任务，把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，不断深化教育教学改革，全面实施素质教育。学校面向全国 29 个省（区、市）招生，全日制在校生 25700 余人，接收 10 余个国家的留学生来校学习。近年来，学生在全国、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、数学建模竞赛、电子设计大赛等活动中获奖 2710 余项，在校生获授权专利 124 项，应届本科毕业生考研上线率 30%以上，毕业生年底就业率保持在 93.34%以上。

学校坚持以服务地方经济社会发展为己任，主动对接“蓝黄”国家发展战略，积极推进产学研结合，深入开展服务潍坊行动，紧紧围绕机械装备、电子信息、生物医药、海洋化工、设施农业、文化旅游等地方支柱产业开展科研攻关，提供科技服务，为地方经济社会发展做出了积极贡献。近年来，先后承担国家级项目 80 余项，省部级项目 730 余项；教职工取得授权专利 111 项；出版著作、主编教材等 770 余部；在国内外学术期刊发表论文 14030 余篇，其中核心期刊 3746 篇，被 SCI、EI 等收录 1872 篇。

学校坚持开放办学，广泛借鉴和引进优质教育资源，积极开展国际国内交流与合作，同美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚等国家和地区的 60 余所高校建立了友好交流与合作关系，与山东科技大学、青岛大学、曲阜师范大学等高校开展合作办学。

近年来，学校的各项事业取得了显著成绩，分别通过教育部本科教学工作水平评估和审核评估，先后被确定为山东省首批研究生联合培养基地、国家教育改革试验区首批试点建设的山东省教师教育基地、国家特殊教育师资培养培训基地、山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位、硕士学位授予立项建设单位。荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国艺术教育先进单位”“国家级第一批节约型公共机构示范单位”“山东省文明单位”“山东省优秀基层党组织”“山东省首批依法治校示范学校”“山东省首批教育信息化试点单位”“山东省德育工作优秀高校”“山东省师德建设先进集体”“山东省平安校园”等称号，被中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《科技日报》和人民网、光明网、大众网、山东省教育厅网站等媒体多次报道。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 9 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 18 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 23 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 23 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 25 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 26 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 27 -
四、 就业工作主要举措.....	- 28 -
(一) 学校重视、体系健全、导向正确、发展向好.....	- 28 -
(二) 多措并举 强化服务 提高质量 精准就业.....	- 29 -
(三) 发布就业质量年度报告 完善就业反馈机制.....	- 32 -
五、 创业工作主要特点.....	- 33 -

(一) 措施得力, 创新创业工作体制机制日益完善.....	- 33 -
(二) 拓宽载体, 创新创业教育与实践工作稳步开展	- 34 -
(三) 完善创业孵化基地日常管理, 推动新旧项目循环流动。	- 35 -
六、 就业质量及相关指标分析.....	- 36 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 36 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 40 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 42 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 44 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 45 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 46 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 50 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 54 -
七、 发展趋势.....	- 55 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 55 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 58 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 60 -
八、 就业对教育教学的反馈.....	- 63 -
(一) 健全“招生—培养—就业”联动机制	- 63 -
(二) 注重人才培养质量, 提高学生的就业竞争力.....	- 63 -
(三) 明确市场需求, 开展就业创业指导服务.....	- 63 -
附: 图表目录.....	- 64 -
关于本报告	- 68 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 6695 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1774 人，占毕业生总数的 26.50%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4921 人，占 73.50%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 6255 人实现就业，总体就业率为 93.43%。其中，师范生实现就业 1722 人，总体就业率为 97.07%；非师范生实现就业 4533 人，总体就业率为 92.12%。

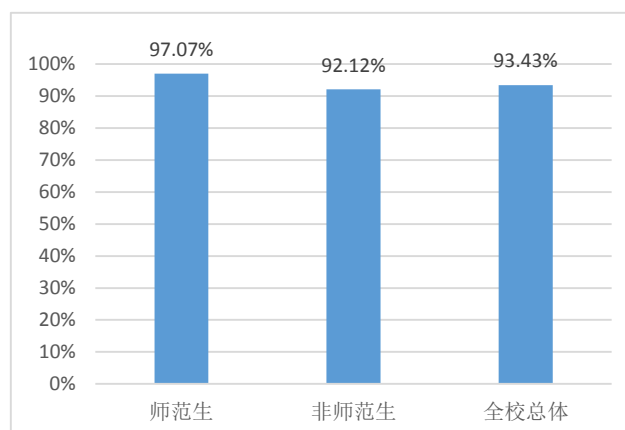


图 1. 不同学历毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 1774 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个学院，来自山东、江苏、河南等全国 29 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、土家族等 13 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历层次统计，本科 1237 人，占 69.73%；专科 537 人，占 30.27%。

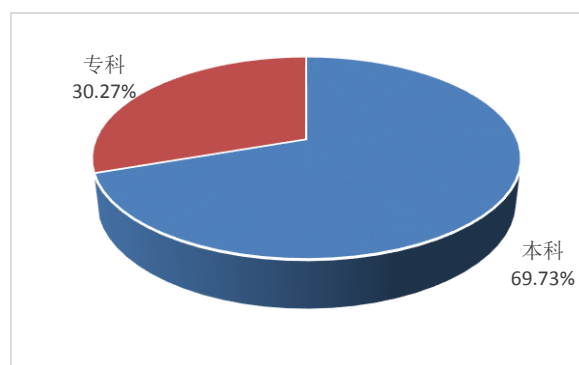


图 2. 师范生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖教育学、文学、理学、历史学 4 个学科，以教育学、文学为主；专科全部为文化教育大类。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	539	43.57
2	文学	440	35.57
3	理学	223	18.03
4	历史学	35	2.83

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 14 个本科专业、2 个专科专业。各学历师

师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	英语	188	15.2
2	学前教育	184	14.87
3	体育教育	163	13.18
4	美术学	107	8.65
5	音乐学	97	7.84
6	汉语言文学	78	6.31
7	小学教育	77	6.22
8	数学与应用数学	67	5.42
9	特殊教育	66	5.34
10	化学	61	4.93
11	物理学	48	3.88
12	生物科学	37	2.99
13	历史学	35	2.83
14	教育技术学	29	2.34

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	466	86.78
2	特殊教育	71	13.22

4、学院分布

2017 届师范生分布于 12 个学院。其中,毕业生人数最多的是特教幼教师范学院,共 787 人,占 44.36%;外国语学院、体育学院、教师教育学院、文学与新闻传播学院人数也较多,都超过 100 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	特教幼教师范学院	787	44.36
2	外国语学院	188	10.60
3	体育学院	163	9.19
4	教师教育学院	126	7.10
5	文学与新闻传播学院	107	6.03
6	美术学院	78	4.40
7	数学与信息科学学院	77	4.34
8	音乐学院	67	3.78

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
9	化学化工与环境工程学院	61	3.44
10	物理与光电工程学院	48	2.71
11	生物与农业工程学院	37	2.09
12	历史文化与旅游学院	35	1.96

5、性别结构

2017届师范生按性别统计,男生356人,占20.07%;女生1418人,占79.93%。
男生所占比例低于女生59.86个百分点。

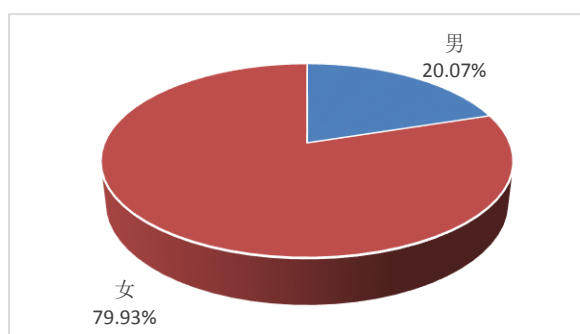


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2017届师范生以汉族为主,共1749人,占98.59%;少数民族共25人,包括回族、土家族、满族等12个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1749	98.59
2	回族	5	0.28
3	土家族	5	0.28
4	满族	3	0.17
5	苗族	3	0.17
6	布依族	2	0.09
7	白族	1	0.06
8	侗族	1	0.06
9	哈尼族	1	0.06
10	蒙古族	1	0.06
11	彝族	1	0.06
12	仡佬族	1	0.06
13	壮族	1	0.06

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 79.54%，其中潍坊等市生源较多；外省生源占 20.46%，来自江苏、河南、贵州、山西等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

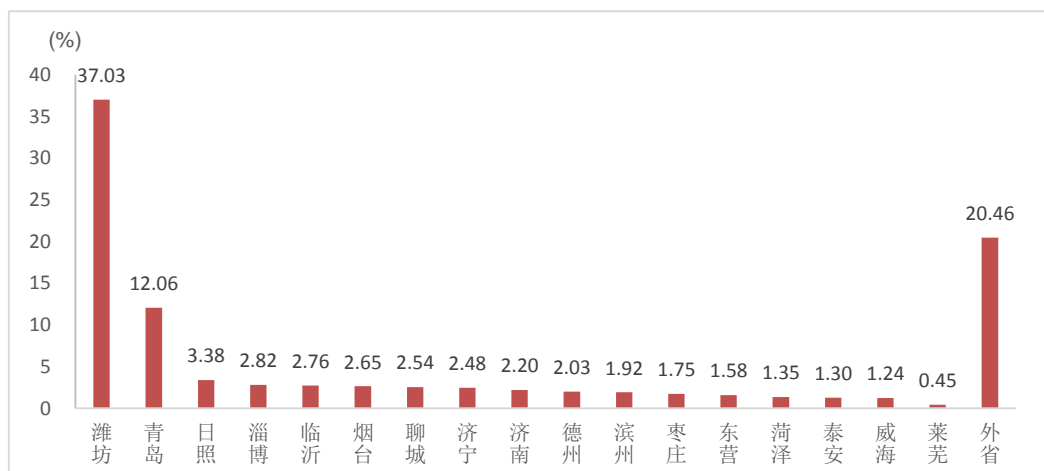


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	30	1.69
2	河南省	29	1.63
3	贵州省	21	1.18
4	山西省	21	1.18
5	云南省	19	1.07
6	湖北省	19	1.07
7	湖南省	17	0.96
8	四川省	17	0.96
9	河北省	17	0.96
10	安徽省	17	0.96
11	甘肃省	14	0.79
12	江西省	14	0.79
13	陕西省	13	0.73
14	新疆维吾尔自治区	13	0.73
15	内蒙古自治区	12	0.68
16	浙江省	12	0.68
17	宁夏回族自治区	11	0.62
18	广西壮族自治区	11	0.62
19	吉林省	9	0.51

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
20	青海省	9	0.51
21	黑龙江省	8	0.45
22	福建省	8	0.45
23	广东省	6	0.35
24	海南省	5	0.28
25	重庆市	5	0.28
26	天津市	2	0.11
27	辽宁省	2	0.11
28	上海市	2	0.11

(三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 1722 人，总体就业率为 97.07%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1195 人，就业率为 96.60%；专科生实现就业 527 人，就业率为 98.14%。

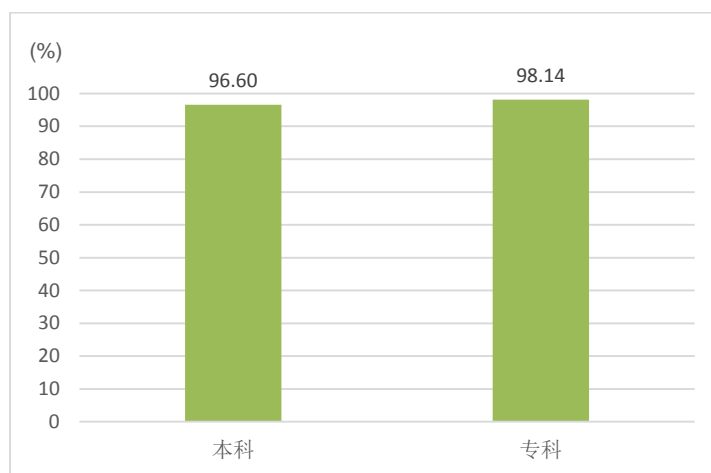


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科就业率均达 95% 以上，其中历史学就业率达 100%；专科全部为文化教育大类，就业率达 98.14%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	35	35	100.00
2	文学	440	427	97.05
3	教育学	539	520	96.47

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	理学	223	213	95.52

3、按专业统计

截至报告期,本科 14 个专业中,有 13 个专业就业率达 92%以上,其中英语、数学与应用数学、历史学 3 个专业就业率达 100%;专科 2 个专业中就业率都达 98%以上。各专业就业率如下表所示:

表 8. 本科生就业率分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语	188	188	100.00
2	数学与应用数学	77	77	100.00
3	历史学	35	35	100.00
4	学前教育	184	183	99.46
5	小学教育	97	95	97.94
6	特殊教育	66	64	96.97
7	教育技术学	29	28	96.55
8	汉语言文学	107	103	96.26
9	物理学	48	46	95.83
10	化学	61	58	95.08
11	美术学	145	136	93.79
12	音乐学	145	136	93.79
13	体育教育	163	150	92.02
14	生物科学	37	32	86.49

表 9. 专科生就业率分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	特殊教育	71	70	98.59
2	学前教育	466	457	98.07

4、按学院统计

2017 届师范生分布于 12 个学院,截至报告期,有 11 个学院的就业率达 91%,其中外国语学院、数学与信息科学学院、历史文化与旅游学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示:

表 10. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	外国语学院	188	188	100.00
2	数学与信息科学学院	77	77	100.00
3	历史文化与旅游学院	35	35	100.00
4	特教幼儿教师学院	787	774	98.35
5	教师教育学院	126	123	97.62
6	音乐学院	67	65	97.01
7	文学与新闻传播学院	107	103	96.26
8	物理与光电工程学院	48	46	95.83
9	化学化工与环境工程学院	61	58	95.08
10	体育学院	163	150	92.02
11	美术学院	78	71	91.03
12	生物与农业工程学院	37	32	86.49

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 334 人，就业率为 93.82%；女生实现就业 1388 人，就业率为 97.88%。女生就业率高出男生 4.06 个百分点。

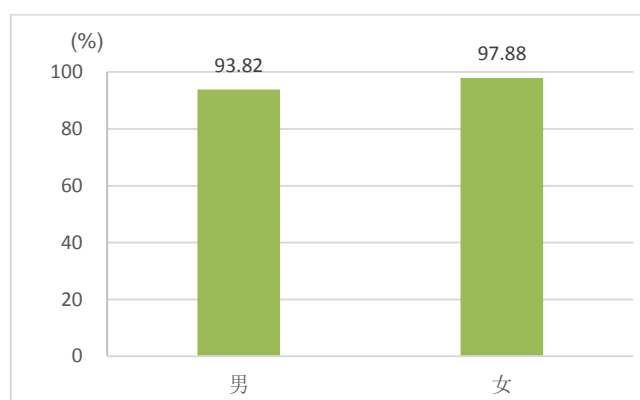


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 8.29%，协议就业率 7.67%，教师招考比例为 7.55%，另外还包括基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	147	8.29
2	协议就业	136	7.67

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	教师招考	134	7.55
4	基层项目	3	0.17
5	灵活就业和其他方式就业	1302	73.39

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 85%以上，尤其学校所在地潍坊，接收师范生人数占已就业师范生总数的 58.97%，到省外就业的师范生人数，占 0.14%。师范生就业地域流向如下图所示：

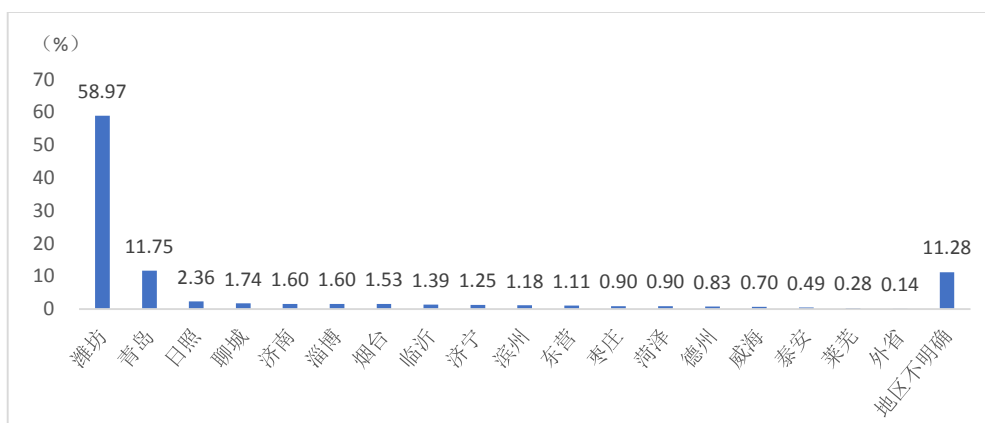


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 46.60%(其中，国有企业占 2.23%，非国有企业占 44.37%)；另外，事业单位占 19.61%，其他性质单位占 33.79%。

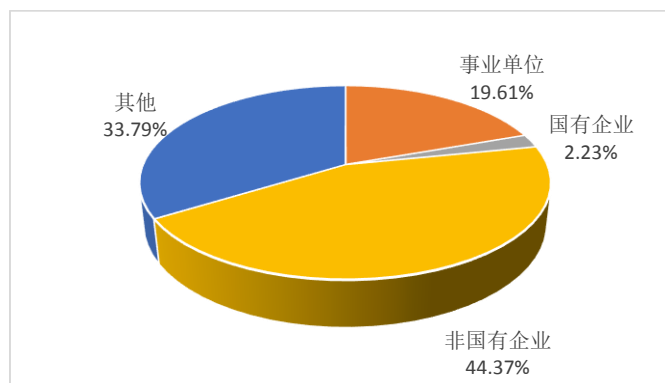


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 40.96%；其次是文化、体育和娱乐业，所占比例为 14.39%；另外，居民服务和其他服务业、批发和零售业以及信息传输、计算机服务和软件业也是师范生流向较多的行业，比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确单位)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 50 人，截至报告期，有 47 人实现就业，就业率为 94.00%。其中，升学 5 人，协议就业 4 人，教师招考 2 人，灵活就业和其他方式就业 36 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	5	10.00
2	协议就业	4	8.00
3	教师招考	2	4.00

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	灵活就业和其他方式就业	36	72.00

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 88 名优秀毕业生，截至报告期，有 84 人实现就业，就业率为 95.45%。其中，升学 19 人，教师招考 11 人，协议就业 10 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 43 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	19	21.59
2	教师招考	11	12.50
3	协议就业	10	11.36
4	基层项目	1	1.14
5	灵活就业和其他方式就业	43	48.86

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 25 人，截至报告期，有 24 人实现就业，就业率为 96.00%。其中，协议就业 6 人，升学 2 人，教师招考 1 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	6	24.00
2	升学	2	8.00
3	教师招考	1	4.00
4	灵活就业和其他方式就业	15	60.00

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 52 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，51 名师范生正在求职，不就业拟升学师范生 1 人。

表 15. 未就业师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	51	98.08

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
2	不就业拟升学	1	1.92

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 4921 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 20 个学院，来自山东、山西、安徽、云南等全国 29 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、壮族等 17 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 245 人，同比增长 5.24%。其中，本科生同比增长 5.38%，专科生同比增长 4.37%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历统计，本科 4228 人，占 85.92%；专科 693 人，占 14.08%。

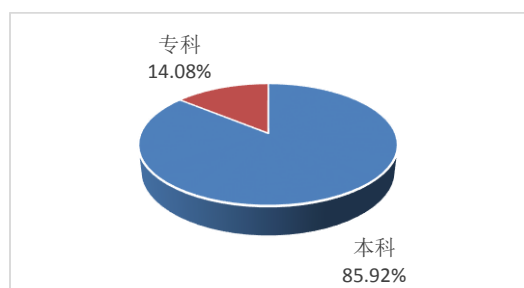


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 8 个学科，以工学、管理学、文学为主；专科涉及 5 个专业大类，以财经、制造和艺术设计传媒大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 16. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1672	39.55
2	管理学	1045	24.72
3	文学	679	16.06

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
4	理学	366	8.66
5	经济学	160	3.78
6	法学	147	3.48
7	农学	131	3.10
8	教育学	28	0.65

表 17. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	299	43.15
2	制造大类	183	26.41
3	艺术设计传媒大类	101	14.57
4	电子信息大类	65	9.38
5	文化教育大类	45	6.49

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 54 个本科专业、12 个专科专业。其中，本科学历微电子制造工程和会计学（金融外包方向）2 个专业是全省独有专业；另外，光信息科学与技术、对外汉语和广播电视新闻学 3 个专业占全省生源比例的 55%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 18. 本科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计学	288	6.81	8822	3.26
2	计算机科学与技术	209	4.94	6059	3.45
3	机械设计制造及其自动化	202	4.78	7174	2.82
4	工程管理	194	4.59	2979	6.51
5	自动化	184	4.35	2919	6.30
6	电子信息工程	172	4.07	2540	6.77
7	旅游管理	168	3.97	2145	7.83
8	播音与主持艺术	164	3.88	610	26.89
9	法学	147	3.48	5602	2.62
10	市场营销	142	3.36	4082	3.48
11	通信工程	128	3.03	3024	4.23
12	行政管理	117	2.77	1626	7.20
13	土木工程	112	2.65	6886	1.63
14	国际经济与贸易	99	2.34	4561	2.17

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
15	舞蹈学	96	2.27	444	21.62
16	车辆工程	89	2.11	1447	6.15
17	测控技术与仪器	78	1.84	1123	6.95
18	环境设计	76	1.80	3142	2.42
19	化学工程与工艺	75	1.77	3248	2.31
20	公共事业管理	75	1.77	1922	3.90
21	园林	73	1.73	662	11.03
22	应用化学	73	1.73	2028	3.60
23	动画	72	1.70	894	8.05
24	信息与计算科学	69	1.63	1742	3.96
25	统计学	68	1.61	860	7.91
26	应用心理学	67	1.58	889	7.54
27	生物技术	66	1.56	1774	3.72
28	视觉传达设计	65	1.54	2928	2.22
29	建筑学	65	1.54	1321	4.92
30	经济与金融	61	1.44	237	25.74
31	社会体育指导与管理	57	1.35	740	7.70
32	电子科学与技术	57	1.35	283	20.14
33	工业设计	56	1.32	779	7.19
34	法语	55	1.30	393	13.99
35	朝鲜语	51	1.21	968	5.27
36	光电信息科学与工程	46	1.09	859	5.36
37	制药工程	43	1.02	1479	2.91
38	软件工程	43	1.02	3084	1.39
39	网络工程	41	0.97	1009	4.06
40	数字媒体技术	38	0.90	695	5.47
41	设施农业科学与工程	34	0.80	196	17.35
42	日语	30	0.71	1366	2.20
43	广播电视学	30	0.71	444	6.76
44	汉语国际教育	26	0.61	555	4.68
45	微电子科学与工程	24	0.57	106	22.64
46	种子科学与工程	24	0.57	209	11.48
47	光信息科学与技术	20	0.47	33	60.61
48	音乐表演	17	0.40	912	1.86
49	对外汉语	12	0.28	21	57.14
50	广播电视新闻学	11	0.26	12	91.67

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
51	微电子制造工程	10	0.24	10	100.00
52	会计学（金融外包方向）	4	0.09	4	100.00
53	应用统计学	3	0.07	301	1.00
54	社会体育	2	0.05	110	1.82

表 19. 专科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计电算化	149	21.50	22532	0.66
2	机械制造与自动化	96	13.85	4757	2.02
3	工商企业管理	86	12.41	3198	2.69
4	会计与统计核算	64	9.24	1063	6.02
5	汽车技术服务与营销	46	6.64	1901	2.42
6	商务英语	45	6.49	2659	1.69
7	电气自动化技术	41	5.92	5713	0.72
8	应用电子技术	39	5.63	1376	2.83
9	音乐表演	38	5.48	385	9.87
10	艺术设计	37	5.34	2253	1.64
11	电子信息工程技术	26	3.75	1504	1.73
12	舞蹈表演	26	3.75	375	6.93

4、学院分布

2017 届非师范生分布于 20 个学院。其中，毕业人数最多的是经济管理学院，共 658 人，占 13.37%；信息与控制工程学院、北海国际学院（歌尔科技学院）、计算机工程学院、机电与车辆工程学院人数也较多，都超过 400 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 20. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	658	13.37
2	信息与控制工程学院	460	9.35
3	北海国际学院（歌尔科技学院）	445	9.04
4	计算机工程学院	421	8.56
5	机电与车辆工程学院	404	8.21
6	建筑工程学院	371	7.54

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
7	历史文化与旅游学院	289	5.87
8	传媒学院	274	5.57
9	法学院	264	5.36
10	生物与农业工程学院	240	4.88
11	美术学院	178	3.62
12	物理与光电工程学院	157	3.19
13	化学化工与环境工程学院	148	3.01
14	数学与信息科学学院	140	2.84
15	外国语学院	136	2.76
16	音乐学院	105	2.13
17	文学与新闻传播学院	79	1.61
18	教师教育学院	67	1.36
19	体育学院	59	1.20
20	特教幼教师范学院	26	0.53

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 2387 人，占 48.51%；女生 2534 人，占 51.49%。男生所占比例低于女生 2.98 个百分点

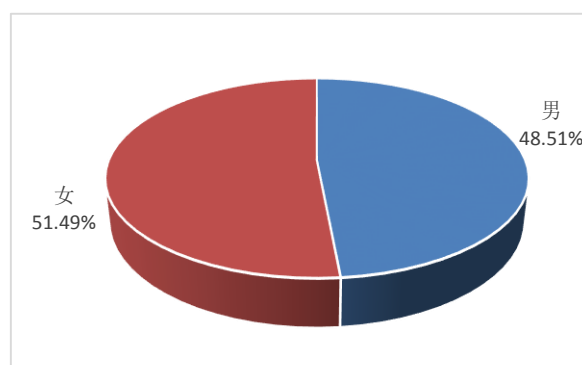


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 4835 人，占 98.28%；少数民族共 86 人，包括满族、壮族、回族等 16 个民族。

表 21. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4835	98.28
2	满族	15	0.30
3	壮族	13	0.26

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	回族	12	0.24
5	蒙古族	12	0.24
6	土家族	7	0.14
7	彝族	6	0.12
8	苗族	5	0.10
9	布依族	4	0.08
10	瑶族	3	0.06
11	畲族	2	0.04
12	朝鲜族	2	0.04
13	白族	1	0.02
14	傣族	1	0.02
15	鄂伦春族	1	0.02
16	黎族	1	0.02
17	仡佬族	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计,2017 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 80.35%,其中潍坊市生源较多,占 29.95%;外省生源占 19.65%,来自山西、安徽、云南等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

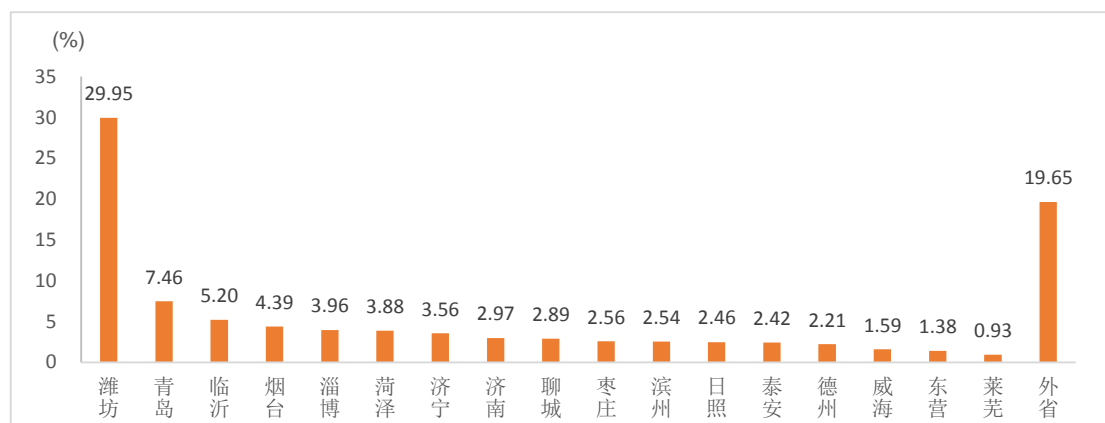


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 22. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	85	1.73
2	安徽省	76	1.54
3	云南省	75	1.52
4	河南省	60	1.22

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
5	内蒙古自治区	56	1.14
6	广西壮族自治区	53	1.08
7	贵州省	52	1.06
8	河北省	49	1.00
9	江西省	47	0.96
10	江苏省	47	0.96
11	浙江省	47	0.96
12	四川省	39	0.79
13	甘肃省	32	0.65
14	湖南省	28	0.57
15	陕西省	27	0.55
16	吉林省	27	0.55
17	福建省	20	0.41
18	宁夏回族自治区	17	0.35
19	辽宁省	17	0.35
20	湖北省	16	0.32
21	黑龙江省	15	0.30
22	海南省	15	0.30
23	新疆维吾尔自治区	14	0.28
24	重庆市	14	0.28
25	天津市	12	0.24
26	广东省	10	0.20
27	青海省	9	0.18
28	上海市	8	0.16

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017届非师范生实现就业4533人，总体就业率为92.12%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业3877人，就业率为91.70%；专科生实现就业656人，就业率为94.66%。

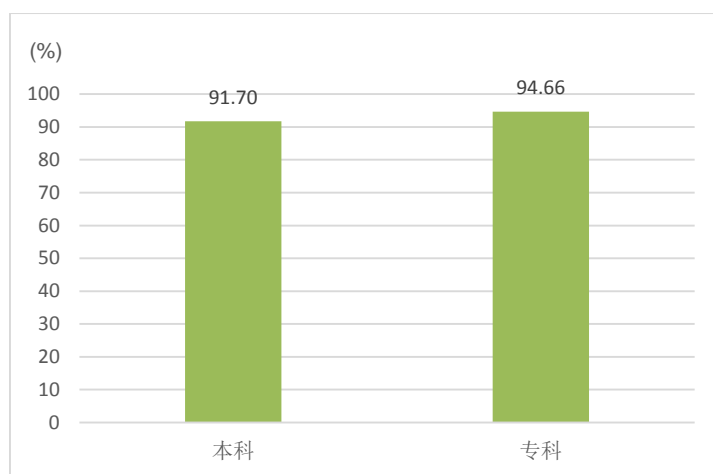


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，有 4 个学科就业率达 90%以上；专科 5 个专业大类中，有 4 个专业大类就业率达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 23. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	160	155	96.88
2	管理学	1045	978	93.59
3	理学	366	338	92.35
4	工学	1672	1534	91.75
5	文学	679	610	89.84
6	法学	147	132	89.80
7	教育学	28	24	85.71
8	农学	131	106	80.92

表 24. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	制造大类	183	179	97.81
2	财经大类	299	285	95.32
3	电子信息大类	65	61	93.85
4	文化教育大类	45	42	93.33
5	艺术设计传媒大类	101	89	88.12

3、按专业统计

截至报告期，本科 54 个专业中，有 33 个专业就业率达 90%以上，其中光信息科学与技术、会计学（金融外包方向）等 5 个专业就业率均达 100%；专科 12

个专业中，有 10 个专业就业率达 90%以上，其中汽车技术服务与营销专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 25. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	光信息科学与技术	20	20	100.00
2	会计学（金融外包方向）	4	4	100.00
3	微电子制造工程	10	10	100.00
4	广播电视新闻学	11	11	100.00
5	社会体育	2	2	100.00
6	电子科学与技术	57	56	98.25
7	国际经济与贸易	99	97	97.98
8	光电信息科学与工程	46	45	97.83
9	软件工程	43	42	97.67
10	网络工程	41	40	97.56
11	工程管理	194	189	97.42
12	公共事业管理	75	73	97.33
13	建筑学	65	63	96.92
14	市场营销	142	137	96.48
15	应用化学	73	70	95.89
16	微电子科学与工程	24	23	95.83
17	应用心理学	67	64	95.52
18	视觉传达设计	65	62	95.38
19	经济与金融	61	58	95.08
20	会计学	288	273	94.79
21	舞蹈学	96	91	94.79
22	土木工程	112	106	94.64
23	旅游管理	168	157	93.45
24	广播电视学	30	28	93.33
25	化学工程与工艺	75	70	93.33
26	计算机科学与技术	209	195	93.30
27	车辆工程	89	83	93.26
28	工业设计	56	52	92.86
29	播音与主持艺术	164	151	92.07
30	信息与计算科学	69	63	91.30
31	统计学	68	62	91.18
32	环境设计	76	69	90.79
33	机械设计制造及其自动化	202	183	90.59
34	通信工程	128	115	89.84
35	法学	147	132	89.80

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
36	数字媒体技术	38	34	89.47
37	行政管理	117	104	88.89
38	自动化	184	163	88.59
39	制药工程	43	38	88.37
40	生物技术	66	58	87.88
41	种子科学与工程	24	21	87.50
42	电子信息工程	172	150	87.21
43	日语	30	26	86.67
44	朝鲜语	51	44	86.27
45	法语	55	47	85.45
46	动画	72	61	84.72
47	汉语国际教育	26	22	84.62
48	测控技术与仪器	78	66	84.62
49	设施农业科学与工程	34	28	82.35
50	园林	73	57	78.08
51	社会体育指导与管理	57	41	71.93
52	音乐表演	17	12	70.59
53	对外汉语	12	8	66.67
54	应用统计学	3	1	33.33

表 26. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车技术服务与营销	46	46	100.00
2	会计与统计核算	64	63	98.44
3	电气自动化技术	41	40	97.56
4	应用电子技术	39	38	97.44
5	音乐表演	38	37	97.37
6	机械制造与自动化	96	93	96.88
7	工商企业管理	86	82	95.35
8	会计电算化	149	140	93.96
9	商务英语	45	42	93.33
10	艺术设计	37	34	91.89
11	电子信息工程技术	26	23	88.46
12	舞蹈表演	26	18	69.23

4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 20 个学院，截至报告期，有 11 个学院的就业率达 90%或以上。各学院就业率如下表所示：

表 27. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理与光电工程学院	157	154	98.09
2	建筑工程学院	371	358	96.50
3	经济管理学院	658	632	96.05
4	北海国际学院（歌尔科技学院）	445	427	95.96
5	教师教育学院	67	64	95.52
6	历史文化与旅游学院	289	276	95.50
7	化学化工与环境工程学院	148	140	94.59
8	计算机工程学院	421	392	93.11
9	美术学院	178	165	92.70
10	机电与车辆工程学院	404	372	92.08
11	数学与信息科学学院	140	126	90.00
12	传媒学院	274	246	89.78
13	音乐学院	105	94	89.52
14	法学院	264	236	89.39
15	信息与控制工程学院	460	402	87.39
16	文学与新闻传播学院	79	69	87.34
17	外国语学院	136	117	86.03
18	生物与农业工程学院	240	202	84.17
19	体育学院	59	43	72.88
20	特教幼儿教师学院	26	18	69.23

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2198 人，就业率为 92.08%；女生实现就业 2335 人，就业率为 92.15%。女生就业率高出男生 0.07 个百分点。

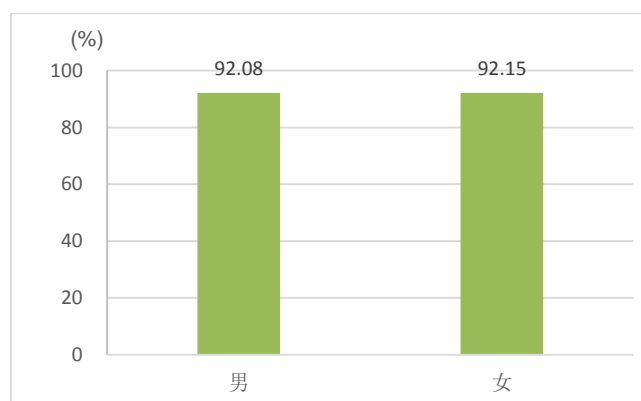


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 17.33%，升学率 9.59%，劳动合同就业率 8.88%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 28. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	853	17.33
2	升学	472	9.59
3	劳动合同就业	437	8.88
4	个体经营	128	2.60
5	出国	26	0.53
6	自主创业	18	0.37
7	应征入伍	12	0.24
8	基层项目	11	0.22
9	非派遣省外签约	9	0.18
10	公益性岗位	2	0.04
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	2564	52.12

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 86.01%以上，尤其学校驻地潍坊，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 55.45%，其次，到青岛就业的非师范生也相对较多，比例为 8.00%；到省外就业的非师范生人数占 9.60%，主要流向北京市、浙江省、上海市等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

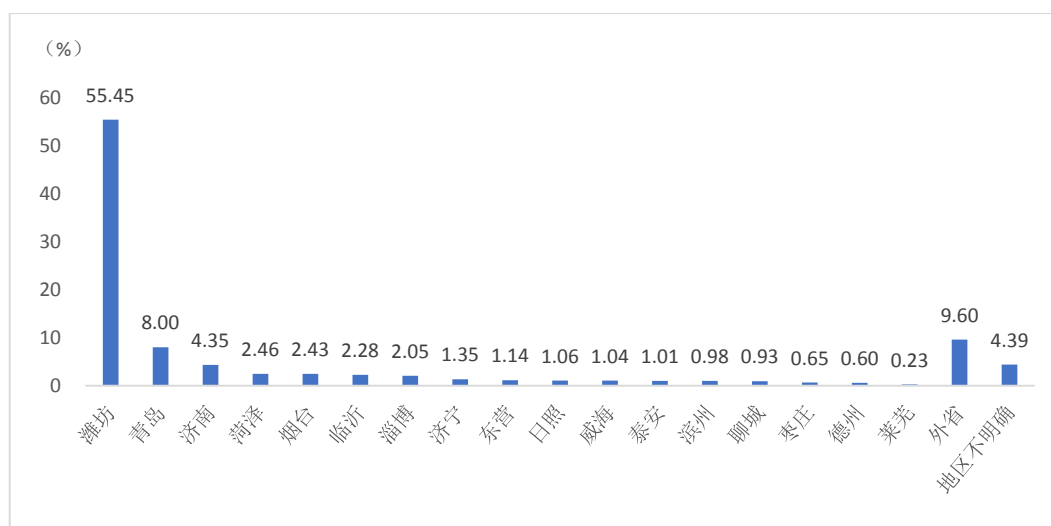


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业非师范生总数的 43.36%（其中，国有企业占 4.17%，非国有企业占 39.19%）；另外，党政机关占 1.29%，事业单位占 4.61%，其他性质单位占 50.74%。

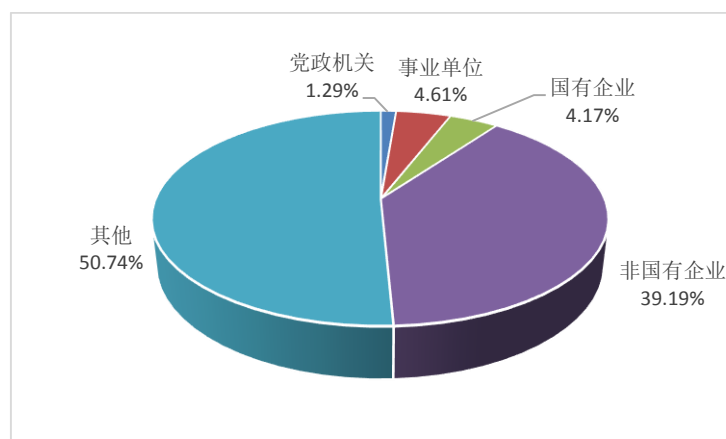


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 11.29%；居民服务和其他服务业，卫生、社会保障和社会福利业，以及信息传输、计算机服务和软件业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 6% 以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 46 人，截至报告期，有 44 人实现就业，就业率为 95.65%。其中，协议就业率 19.57%，升学率 15.22%，另外还包括劳动合同就业、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	9	19.57
2	升学	7	15.22
3	劳动合同就业	2	4.35
4	个体经营	1	2.17
5	灵活就业和其他方式就业	25	54.34

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 243 名优秀毕业生，截至报告期，有 227 人实现就业，就业率为 93.42%。其中，协议就业率 20.58%，升学率 20.16%，劳动合同就业率 9.47%，另外还包括个体经营、基层项目、公益性岗位、科研助理、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	50	20.58
2	升学	49	20.16
3	劳动合同就业	23	9.47
4	个体经营	6	2.47
5	基层项目	3	1.23
6	公益性岗位	1	0.41
7	科研助理	1	0.41
8	自主创业	1	0.41
9	灵活就业和其他方式就业	93	38.28

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 86 人，截至报告期，有 74 人实现就业，就业率为 86.05%。其中，协议就业率 8.14%，升学率 6.98%，另外还包括出国、基层项目、劳动合同就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 31. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	7	8.14
2	升学	6	6.98
3	出国	1	1.16
4	基层项目	1	1.16
5	劳动合同就业	1	1.16
6	灵活就业和其他方式就业	58	67.45

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 472 名 2017 届非师范生升学，升学率达 9.59%。从不

同专业升学情况分析，升学率达 20%以上的专业有 10 个。其中，本科专业 9 个，专科专业 1 个。升学率达 20%以上的专业情况如下表所示：

表 32. 升学率达 20%以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	对外汉语	12	8	66.67%
2	本科	光信息科学与技术	20	17	85.00%
3	本科	广播电视新闻学	11	11	100.00%
4	本科	设施农业科学与工程	34	10	29.41%
5	本科	社会体育	2	2	100.00%
6	本科	统计学	68	17	25.00%
7	本科	微电子制造工程	10	10	100.00%
8	本科	园林	73	22	30.14%
9	本科	种子科学与工程	24	6	25.00%
10	专科	电子信息工程技术	26	6	23.08%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 388 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，20 名毕业生正在参加就业见习，9 名毕业生正在参加各类职业培训，309 名毕业生正在求职，20 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 30 人。

表 33. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	309	79.65
2	其他原因不就业	30	7.73
3	就业见习	20	5.15
4	自愿暂不就业	20	5.15
5	职业培训	9	2.32

四、就业工作主要举措

(一) 学校重视、体系健全、导向正确、发展向好

1、坚持落实就业工作“一把手工程”，高度重视就业工作。

由校长担任主任的毕业生就业工作指导委员会，每年度定期召开会议，安排部署年度就业工作，贯彻落实各项政策措施，及时协调解决存在的问题。各学院成立就业工作领导小组，结合专业发展，制定年度就业目标及工作实施计划。在全校建立起以“精准就业，更充分、更高质量就业”为导向，学校主抓、依托学院、分级负责、全员参与的工作联动机制。近年来，随着我校不断深化内涵建设，创新优化人才培养模式，就业工作呈现稳定向好发展态势，营造出了人人关心就业、人人参与就业的良好氛围。

2、进一步完善健全就业工作组织机构和规章制度。

学校认真执行高校毕业生就业工作新精神和新政策，并不断完善《潍坊学院就业指导人员定期学习研讨制度》、《潍坊学院就业工作例会制度》、《潍坊学院就业工作网站维护制度》、《潍坊学院毕业生质量跟踪调查研究制度》、《潍坊学院就业指导课教学管理暂行规定》、《潍坊学院毕业生就业工作考核暂行办法》、《潍坊学院就业工作人员参与学科专业调整及招生计划制定的暂行规定》等管理办法，健全就业工作管理机构，明确职责，加强人员培训，对毕业生就业工作的深入开展起到了有力的保障作用。

3、加强就业政策宣传，引导毕业生多渠道就业。

通过校园各种媒体，帮助毕业生熟悉国家和地方促进高校毕业生就业创业的相关政策措施和工作流程，大力宣传“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等多种基层就业项目，积极收集发展态势良好的中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘，重点宣传毕业生基层就业、自主创业典型事迹，引导毕业生转变就业观念，树立正确的求职择业取向。

4、就业工作年度考核常态化。

就业工作情况和年度考核工作相结合，全面梳理总结本年度就业工作目标任务落实和完成情况，对就业工作落实不力的学院要求及时找出问题并解决。实行

就业工作与招生工作挂钩的办法，就业率偏低的专业逐步缩减招生计划，极大地调动了各学院做好毕业生就业工作的积极性。

（二）多措并举 强化服务 提高质量 精准就业

1、做好就业指导课程教学工作。

在校生就业指导课程教学工作是做好全校就业工作的基础。为此，我校按照教育部要求，自 2010 级在校生开始，将《大学生就业指导》提升为全校通识教育必修课程，纳入到全校各专业人才培养方案，在大二上学期开课。经过多年教学实践，在校生学习并掌握了职业生涯规划基础理论知识和必备技能，帮助在校生了解就业形势、端正就业态度、转变就业观念、提高就业素质和能力起到了良好的促进作用。

设立专项资金，通过定期培养培训方式，提高了就业指导师资教学和实践指导水平。

2、明确职责，规范管理，提高就业服务质量。

学校认真宣传并贯彻落实国家和地方高校大学生就业方针、政策及法律法规，制定学校年度就业工作目标任务和毕业生就业工作计划及实施方案，就业专项资金到位。按时完成毕业生生源信息采集报送、省高校毕业生就业信息网管理与数据维护、各类就业数据查询统计、编制报送就业方案、报到证发放和档案派遣等常规工作。重视毕业生离校后续问题，认真办理离校毕业生就业手续变更，及时处理毕业生就业信访及其它遗留问题。做好离校未就业毕业生就业动态的跟踪调查和实名登记工作，做好就业困难毕业生帮扶工作，收集用人单位对毕业生的质量反馈，了解就业市场发展现状和趋势，科学严谨的编制发布我校就业质量年度分析报告。

学校各级就业工作人员发扬“精神政策贯彻到底”、“工作实施可操作到底”、“毕业生就业咨询耐心到底”、“用人单位服务到底”、“各类数据精确到底”的工作作风，耐心、细致、扎实地做好了毕业生就业工作。

3、完善就业信息渠道建设，引进大数据校园招聘管理平台，提升精准就业服务效果。

做好学校就业信息网日常维护和信息推送工作。就业信息网是学校就业信息

化规划建设工作中的重要环节，是学校就业信息发布的官方平台，也是一个综合性的就业管理服务系统。多年来，通过对网站的不断更新、升级、改造和校内外资源信息的整合，建成了一个毕业生、用人单位、就业管理服务机构三方共享的信息平台。通过网站，毕业生可以通过获取就业政策、就业流程以及安全可靠的就业信息，单位也可以通过网上和毕业生完成面试流程，为用人单位节省了招聘时间和费用。该网站为提高我校毕业生就业能力、降低毕业生求职成本、提高就业工作效率、满足社会多元化求职招聘需要提供了有力支持。目前网站注册用人单位 1165 家，每年发布各类岗位招聘服务信息 3000 余条，提供各类就业岗位 40000 余个，为应往届毕业生和广大用人单位提供了良好的就业服务。

为满足新形势下就业工作需求，学校注册建立了就业服务专用的专业微信公众平台，及时、快捷、有效地将就业政策、岗位招聘、就业指导、就业手续办理流程、课程教学安排等信息和数据推送到学生手机和移动设备终端，进一步丰富了就业信息发布的途径。

随着“更充分和更高质量的就业”工作新精神下达，结合“互联网+就业”的信息化发展要求，学校引进“小贤才”校园招聘管理系统，使用效果良好：

(1) 优化招聘信息发布和招聘会报名。

用人单位通过注册“小贤才”系统进行网上报名其资质和信誉审核由“小贤才”系统通过国家工商部门的大数据平台进行查验审核。

(2) 提升招聘岗位质量。

通过“小贤才”系统组织校园招聘会，报名参会的用人单位数量较往年增加二至三倍，学校实现了对用人单位的多中选优，保证了招聘岗位的质量和数量。下半年使用该平台组织两期中型校园招聘会，参会用人单位 305 家，提供岗位数 14281 个。

(3) 拉近企业和毕业生的距离。

完成“小贤才”微信端注册的毕业生，可以通过手机接受和查询用人单位在“小贤才”系统发布的招聘信息，并且可以通过手机向用人单位发送求职简历。下半年使用该平台组织两期中型校园招聘会，应聘毕业生投递简历数量为 841 份。

(4) 优化招聘会现场展位安排。

通过“小贤才”系统后台管理，可将自动安排参会用人单位摊位号，并生成用人单位的招聘海报。

(5) 优化了招聘会数据统计管理。

通过“小贤才”系统后台管理,可将招聘会全过程信息数据导出成表(成图)。

“小贤才”校园招聘管理系统能够高效地完成用人单位报名、展位安排、招聘信息发布、毕业生简历投递、招聘会信息数据统计等工作环节,提高了就业服务质量和招聘工作效率,为实现精准就业打下了基础。

4、加强就业市场建设,拓宽就业渠道。

学校坚持“走出去,请进来”的工作方法,加强对外联系,推进就业市场建设。按照“省内为主、省外为辅”的思路,逐渐建成了“校级招聘会主导,院级招聘会为主体,专场、双周招聘会、网络招聘为补充”的市场格局。一是精心设计、编印毕业生推介资料,及时通过网上网下各种渠道向用人单位发放毕业生资源信息;二是积极参加校企见面会,充分利用校地合作以及学生就业见习、实习等工作,抓住机会积极推介和邀请单位来校招聘;三是充分利用校友资源,借校友会成立的契机,走访校友,积极推介毕业生。通过多种形式的推介活动,毕业生与用人单位达成就业意向的约占 30%以上,为毕业生求职择业创造了良好的外部环境。

本年度,共举行校内招聘会 181 场,参会单位 1089 家,应聘学生达 30000 余人次。

5、加强就业安全教育 规范校园招聘管理

面对当今“一机在手知天下”的信息化时代,为避免信息泄露、财产损失及人身伤害安全事故的发生,学校将就业安全教育工作纳入到毕业生管理的每个环节,并通过多种方式进行教育强化。

(1) 在各二级学院设立毕业生专职辅导员。

负责毕业生日常、就业及安全工作。随时关注社会安全热点事件,提高毕业生的就业安全防范意识。

(2) 常年邀请公安部门安全专家到校举办安全教育报告会。

通过真实案例,结合法律法规,在个人信息保密,预防网络诈骗、人身伤害等方面对毕业生进行安全教育。

(3) 大学生心理健康普查和心理咨询工作常态化。

建立了大学生心理健康普查工作制度,每个大学生每年进行一次心理健康测

评。设有大学生心理健康咨询室，及时解决和疏导学生心理问题。大部分辅导员具有心理咨询师和职业指导师职业资格证书。

(4) 严格实习管理，消除安全隐患。

学校制定了实践教学环节安全工作制度，对毕业生在实习过程中的人身安全、交通安全、食宿安全、财物安全提出了严格规定和要求。开展对实习实践教学安全隐患重点环节的检查工作是我校教学管理中的重点常规工作。

(5) 提高对就业工作管理人员的保密要求。

按照学校保密工作要求，在毕业生个人信息处理、保管、报送等环节，明确责任人，明确工作流程和要求，配备保密设备，防止信息外泄。

(6) 规范校园招聘。

制定年度校园招聘工作进程表，确定和公布多种招聘会的举行时间、参与方式、招聘要求、招聘流程、联系方式；严格审核参聘单位资质和招聘简章内容，及时发布招聘信息，合理安排和布置招聘场所，服务和监督招聘会全过程。

(7) 制定安全预案。

学校制定了大型招聘会安全预案工作制度。成立了学校领导牵头、各职能部门参加的招聘会应急事故处理领导小组，对招聘活动的治安、消防、交通等安全稳定工作实施统一领导协调，并召开专门会议，制定和落实招聘会工作实施方案和事故处理方案，明确分工，责任到人。学校已连续 9 年成功承办省级大型高校毕业生招聘会，受到用人单位和毕业生的一致好评。

6、发挥高校学生社团桥梁作用，丰富就业工作开展形式。

学校大学生职业发展协会成立于 2007 年，是一个致力于校内大学生职业发展的服务性在校大学生社团组织，协会每年吸纳会员 200 多名。成立以来，该协会在招生就业处领导下，有计划分阶段的开展在校大学生职业规划、求职指导、就业培训、就业招聘会等多种活动，常年组织“大学生职业生涯规划讲座”、“大学生职业生涯规划大赛”、“面试求职技巧讲座”等就业相关讲座、比赛、工作坊活动，为毕业生职业发展和用人单位招聘提供了良好的服务。

(三) 发布就业质量年度报告

学校按照教育部和省厅工作要求，自 2014 年起，按时编制发布就业质量年度报告。为进一步完善毕业生就业工作评价体系，在总结往年经验的基础上，借

鉴省内其它院校做法，邀请了第三方机构承担就业质量年度分析报告编制工作。第三方报告数据准确、体例完备、质量优良，增强了学校就业质量年度报告的客观性、公正性和科学性，进一步提升了毕业生就业信息的社会公信力，同时也体现了学校对就业工作的重视程度。

五、创业工作主要特点

2017 年，学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36 号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13 号）精神，多措并举，创新服务，扎实开展大学生创新创业教育，支持大学生参加创新创业实践，学生创新创业意识不断增强，创新创业就业能力不断提高，形成了积极参与创新创业的良好局面。学校获得 2017 年潍坊市大学生创新创业先进集体称号。

（一）措施得力，创新创业工作体制机制日益完善

1、高度重视，构建制度与组织保障。

学校于 2016 年 5 月正式出台《潍坊学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，对全校的创新创业教育改革工作统筹布局，协调指挥，明确职责，制定措施，明确提出创新创业教育改革面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程。学校成立创新创业教育工作领导小组，校长任组长，分管学生工作和教学工作的副校长任副组长，学生、教务、招生就业、人事、科研、实验设备、团委等部门负责人为成员，统一领导全校创新创业教育工作。领导小组下设办公室，办公室设在学生工作处，负责日常工作的牵头落实。

2、完善激励政策，提高学生创新创业积极性。

注重发挥创新创业政策的激励引导作用，出台一系列鼓励创新创业的措施，细化、明确创新创业的扶持政策，引导学生积极参加创新创业、创造发明等实践活动，促进学生个性发展、全面发展。修订学生综合素质测评实施办法，把参加创新创业实践活动作为学生综合素质测评的重要指标，进行加分奖励。设立创新创业奖学金单项奖学金，在现有相关评优项目中也有一定比例用于表彰优秀创新创业的学生。修订人才培养方案，设立并增加创新创业学分，加大第二课堂和社

会实践教学的比重,将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。对确有创业条件的学生,积极尝试允许学生在学校规定的修业年限内放宽修业年限,允许保留学籍,休学创新创业。

(二) 拓宽载体, 创新创业教育与实践工作稳步开展

1、加强师资队伍建设, 助推创新创业工作。

先后组织十余名教师参加创业咨询师培训,提升创新创业指导能力。组织五人次教师参加省级创业教育师资培训。

2、完善创新创业课程体系, 搭建创新创业知识构架。

修订实施新的人才培养方案,将创业基础课纳入学校教学计划,面向全校学生开设 36 学时 2 个学分的创业教育通识课。2017 年上半年面向 2018 届非师范类毕业生的创业基础课通过与潍坊创业大学合作顺利完成地面授课,2017 年下半年针对 2018 届师范类毕业生通过智慧树网络课程完成课程的教学与考核工作。

3、精心组织重在动手, 不断提升创新创业实践能力。

鼓励本科生参加教师的科研活动,早进课题、早进实验室、早进团队,实验室、图书资料室、科研设备全部对本科生开放,引导学生参与科研论坛和学术讲座,指导本科生参加学科竞赛、科研项目。以参加创新创业竞赛系列活动为抓手,推动创新创业活动多层次、多形式、多渠道蓬勃开展。组织参加 2015、2016 年、2017 年国家大学生创新创业训练计划立项工作,获批项目逐年上升,其中 2017 年有 39 个项目获批。完成 2016 年国创项目的中期审核答辩工作,对于合格项目发放共计 3 万元项目扶持资金。组织参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛,获得一个省级银奖 1 项、铜奖 1 项。组织参加第九届山东省大学生科技节,多项活动获奖。组织参加 2017 年山东省大学生创业计划大赛,获得三等奖 1 项。组织参加第 2 届中国大学生跨境电商创新创业大赛,获得全国二等奖 1 项,三等奖 1 项。组织参加 2017 年潍坊市大学生创新创业大赛,1 个创业项目负责人荣获“2017 年潍坊市大学生十大创业之星”称号、1 个创业项目负责人获“潍坊市大学生优秀创业者”称号。

4、举办特色讲座及宣讲活动, 多角度提升创业学生综合素养。

举办大学生创业孵化基地入驻项目创业座谈会,创业项目负责人与学校领导、

专业教师以及校外导师共同交流，共同寻找短板、拓展思路、促进发展。举办大学生创业孵化基地“创业、人生风险防范”宣讲会，邀请山东豪德律师事务所律师于晓昆主讲，演讲主题为“大学生创业会遇到的法律问题及解决方法”，帮助学生清楚认识并及时规避创业中的潜在风险。举办创业孵化基地学习贯彻党的十九大精神专题学习研讨会，提升创业学生思想政治水平，深刻领会国家宏观政策。

（三）完善创业孵化基地日常管理，推动新旧项目循环流动。

1、加强基地的日常出勤、卫生、安全等方面的规范管理。

对基地入驻项目的日常出勤情况定期检查，根据各项目对办公场所的使用情况引导利用效率较低的项目有序退出。加强对基地办公场所安全卫生情况的检查力度，将各种诸如热水壶等的安全隐患情况及时排除。对随意占用走廊、门口区域以及车辆乱停乱放情况进行整改，效果明显。

2、依据日常考核情况和年度考核结果，积极推动新旧项目的循环流动。

为了给各创业项目提供更适合项目特点的发展平台，学校创业孵化基地基地与社会创业平台对接联系，推荐优秀项目入驻。对于通过创业实践发现项目可行性和创业者个人素质不适宜创业的一些尝试性创业项目，根据项目实际情况帮助创业学生分析情况，必要的情况下及时止损退出。对每一批新申请入驻创业孵化基地的项目，进行规范的项目答辩和路演，根据专家评审意见、打分以及各个项目的项目特点，对合格项目进行合理的办公场地安排，学生接受度高。

六、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3887 份，占全校毕业生总数的 58.06%。其中，本科生问卷 3230 份，专科生问卷 657 份。参与调查毕业生中，男生 2064 人，占调查总数的 53.10%；女生 1823 人，占 46.90%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，36.42%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 45.76%；认为“基本满意”的占 17.33%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.49%。

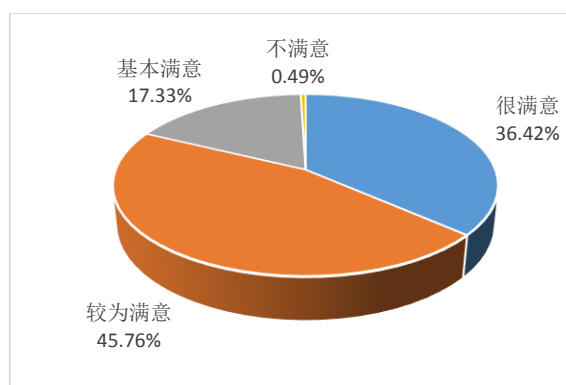


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 34. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	42.86%	45.39%	11.35%	0.40%
2. 职业竞争公平程度	28.97%	56.57%	14.12%	0.34%
3. 工作成就感	31.39%	51.31%	15.00%	2.30%
4. 工作晋升机会	39.95%	47.71%	11.85%	0.49%
5. 工作强度压力	41.19%	41.74%	16.24%	0.83%
6. 单位发展前景	41.56%	50.16%	7.85%	0.43%
7. 上下级关系	43.06%	45.04%	10.64%	1.26%
8. 学习(培训)机会	36.88%	48.40%	10.52%	4.20%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 29.20% 和 25.15%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

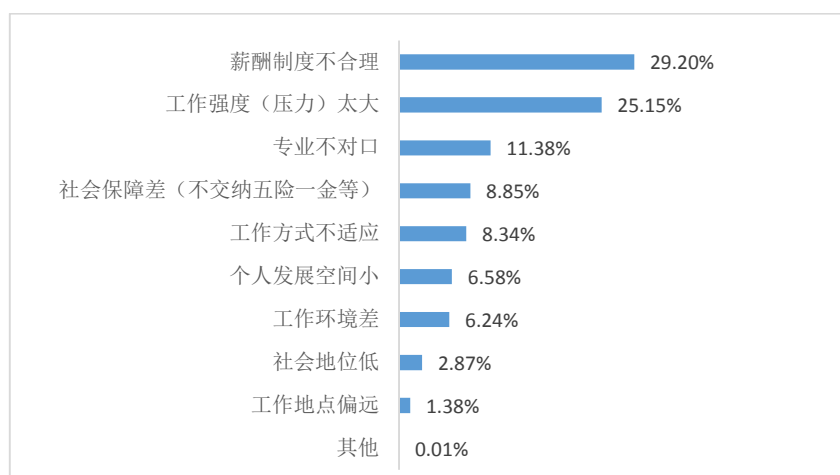


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 24.72%；“较为对口”占 61.43%；“基本对口”占 9.94%；“不对口”占 3.91%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“非常对口”比例较高。

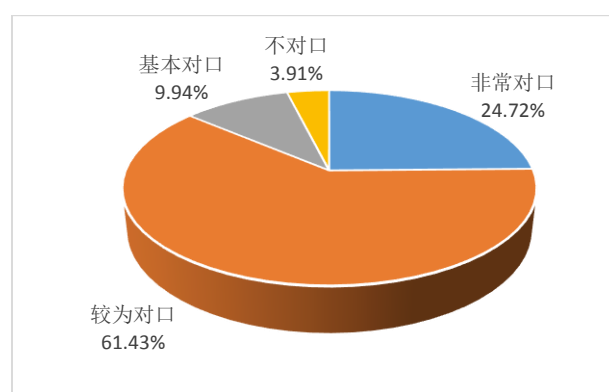


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 35. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	10.24%	77.89%	8.62%	3.25%
本科生	27.83%	57.89%	10.23%	4.05%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 55.88%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

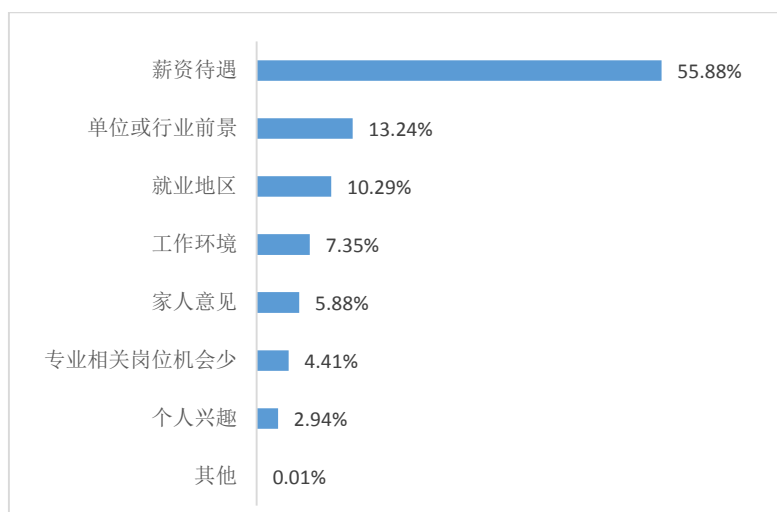


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3479 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3361.09 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3386.89 元，专科生为 3240.91 元。

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，65.27%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 27.52%；“五险不全”占 6.95%；“完全没有”占 0.26%。

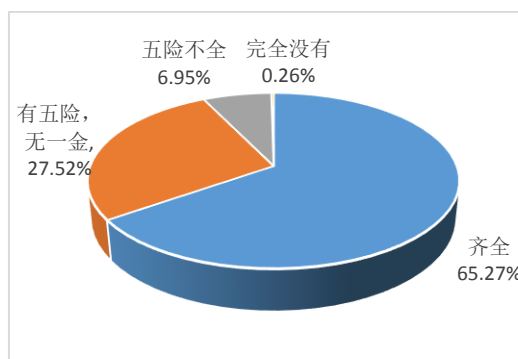


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3次”最多，占 41.79%；其次是“1次”，占 39.72%；另外，“3-5次”占 17.89%，“5次以上”占 0.60%。

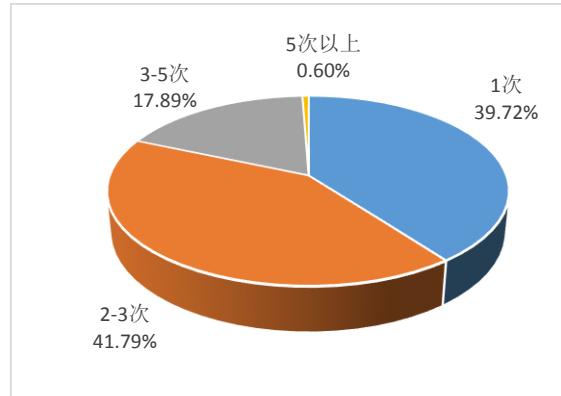


图 23. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 45.27%；“基本符合”占 45.39%；“不符合”占 8.34%；另有 1.00%的毕业生从未考虑过。

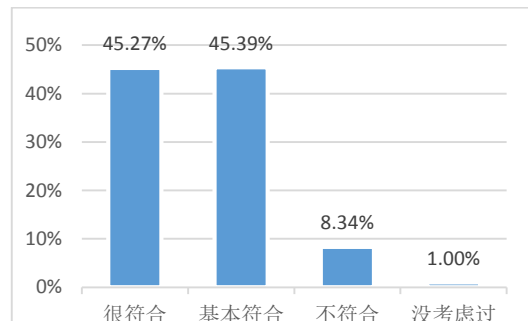


图 24. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，64.77%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；23.74%的毕业生换过 1 份工作；7.76%的毕业生换过 2 份工作；3.33%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.40%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

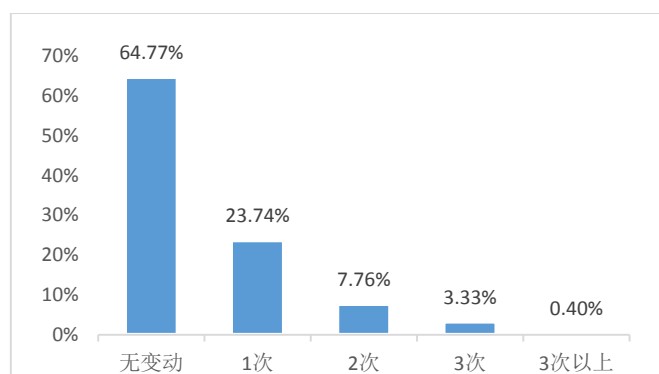


图 25. 毕业生工作变化情况

表 36. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	89.92%	5.37%	3.41%	1.30%	0.00%
本科生	59.36%	27.69%	8.69%	3.77%	0.49%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 59.36%；“较为满意”占 38.50%；“基本满意”占 2.14%；“不满意”比例为 0。

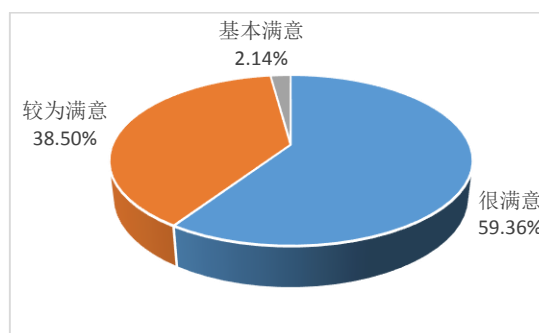


图 26. 毕业生对升学学校及专业的满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度如下表所示：

表 37. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
本科生	59.30%	38.37%	2.33%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 57.75%；“基本相关”占 42.25%；“不相关”比例为 0。从不同学历看，专科生“很相关”比例较高。

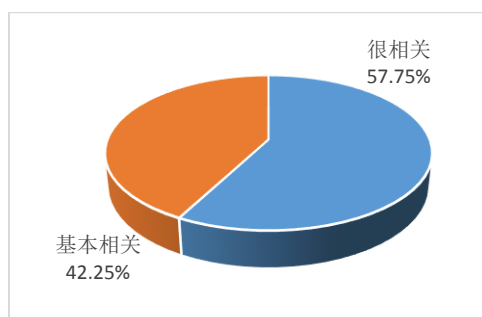


图 27. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 38. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	93.33%	6.67%	0.00%
本科生	54.65%	45.35%	0.00%

3、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 52.17%；“较为满意”占 47.83%；“基本满意”、“不满意”比例为 0。

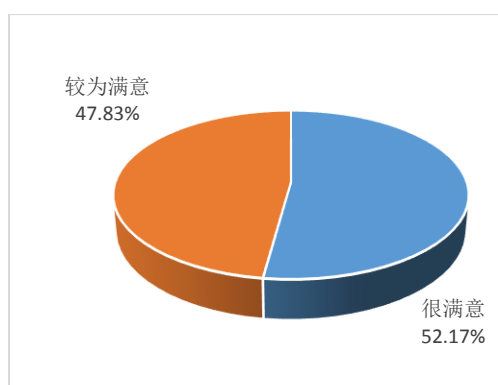


图 28. 毕业生对留学学校及专业的满意度

4、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 52.17%；“基本相关”占 47.83%；“不相关”比例为 0。

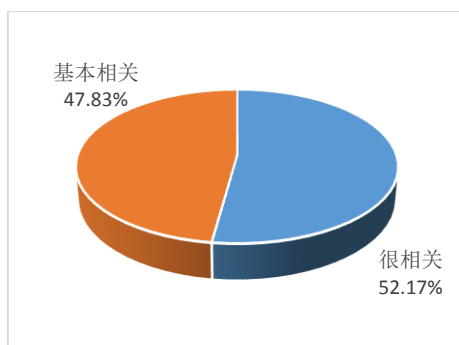


图 29. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

5、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 39.13%；其次是“想在国外就业”，比例为 26.09%；“提高语言水平”和“家人意见或建议”选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

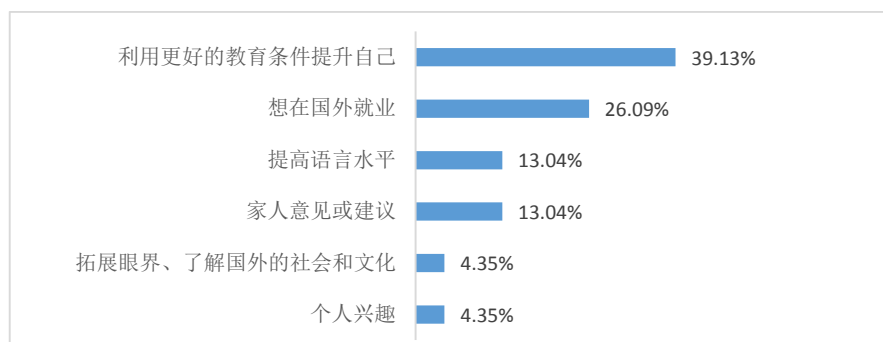


图 30. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”和“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例均为 27.27%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

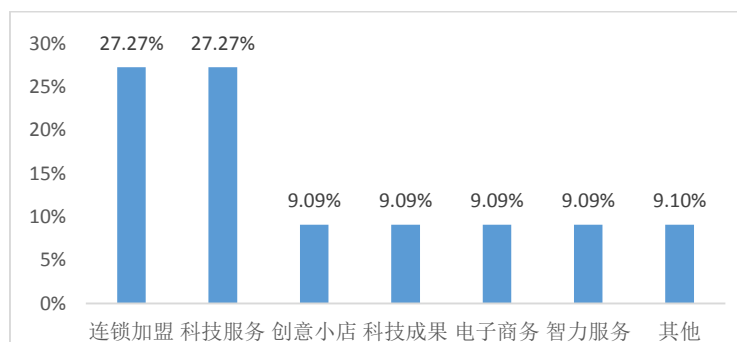


图 31. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 54.55%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

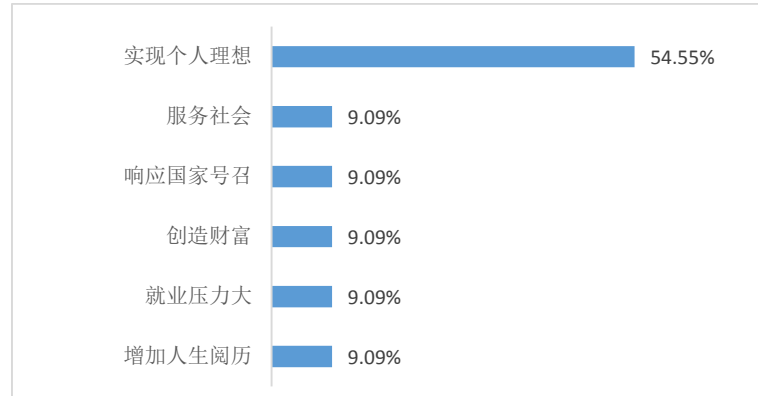


图 32. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏好的创业项目”、“创业政策落实困难”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 27.27%、27.27% 和 18.18%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

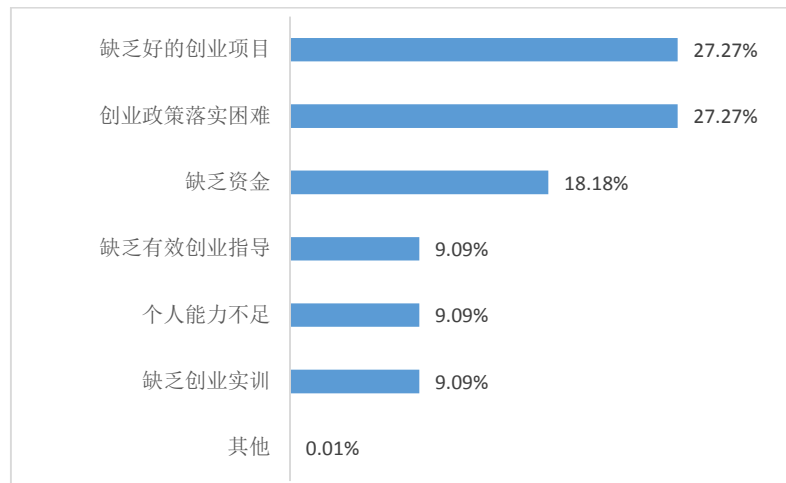


图 33. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

对自主创业毕业生希望获取的服务进行调查，自主创业毕业生全都选择“创业过程跟踪指导”、“创业扶持资金”、“创业场地”、“项目或产业对接”。

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 65.28%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 18.75%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

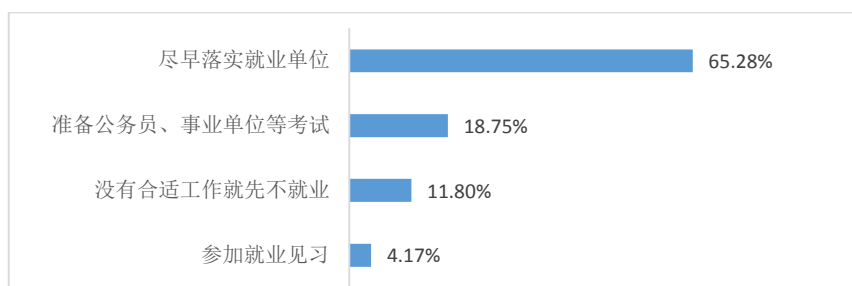


图 34. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 36.81%；其次是“兼职”，比例为 31.94%。调查结果如下图所示：

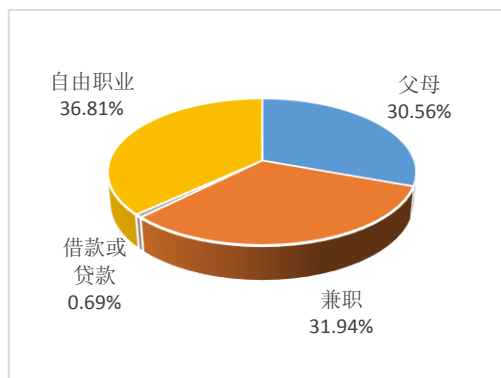


图 35. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 91.67%、80.56%和 70.14%。“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 55%，其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

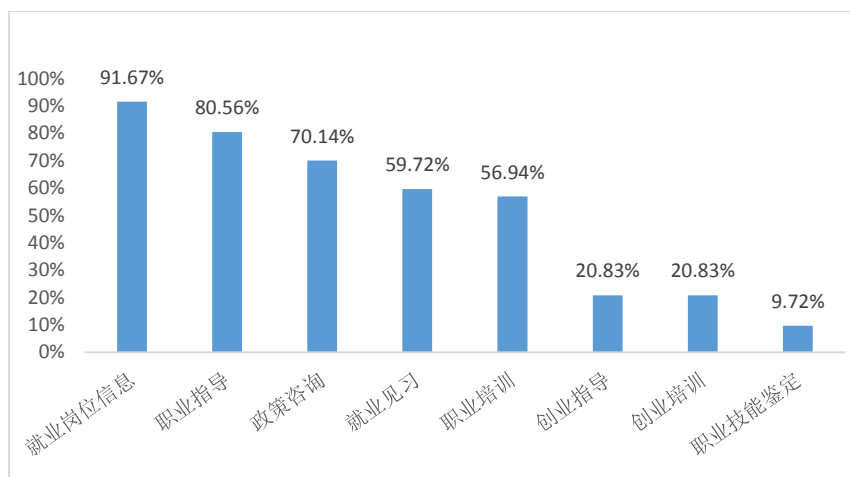


图 36. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，达 58.14%。调查结果如下图所示：

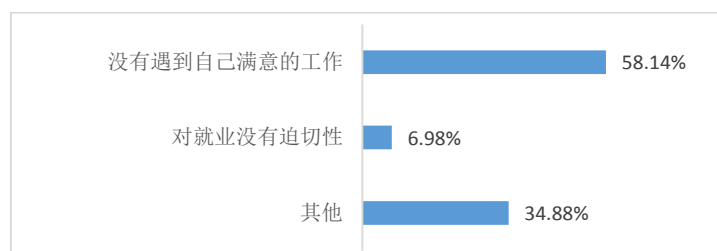


图 37. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 60.47%；“反对”占 30.23%；“不支持也不反对”占 9.30%。

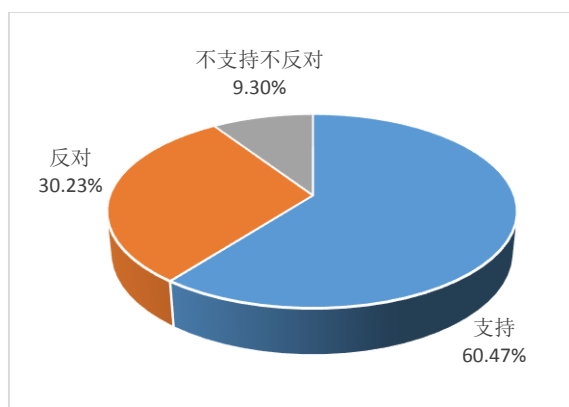


图 38. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“两年以上”选择人数最多，比例达 76.74%；其次是“半年内”，占 23.26%；另外，“一年内”、“两年内”选择比例为 0。

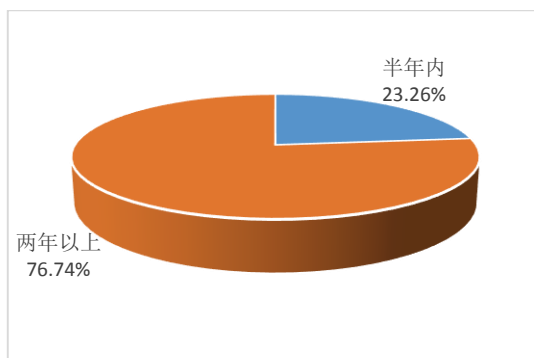


图 39. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.77%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 65.32%和 60.41%。“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，占 40.65%。调查结果如下图所示：

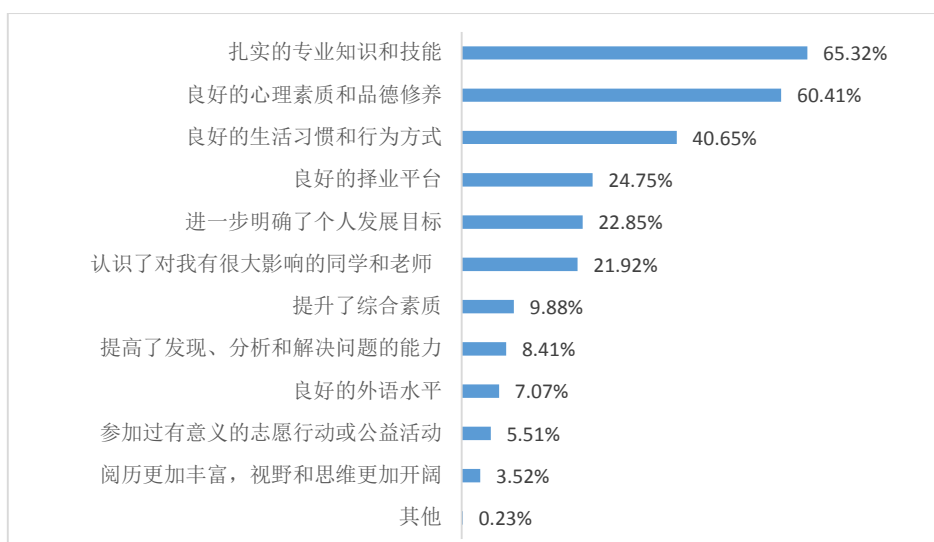


图 40. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 68.82%；“较为满意”占 29.05%；“基本满意”占 2.13%；“不满意”比例为 0。

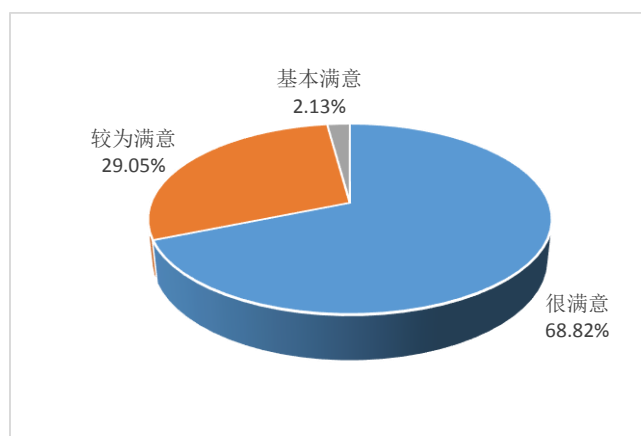


图 41. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 39. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	68.61%	28.51%	2.88%	0.00%
2. 辅修课程设置	64.29%	32.11%	3.60%	0.00%
3. 教学方式和方法	65.04%	31.05%	3.91%	0.00%
4. 任课老师专业水平	63.08%	32.78%	4.14%	0.00%
5. 实践教学内容	63.37%	31.80%	4.83%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“及时发布招聘信息”、“举办招聘会”和“组织招聘单位来校宣讲”的选择人数较多，比例分别为 92.77%、88.89%和 81.14%；“职业生涯规划指导”、“就业政策宣传”、“创业指导服务”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 70%。调查结果如下图所示：

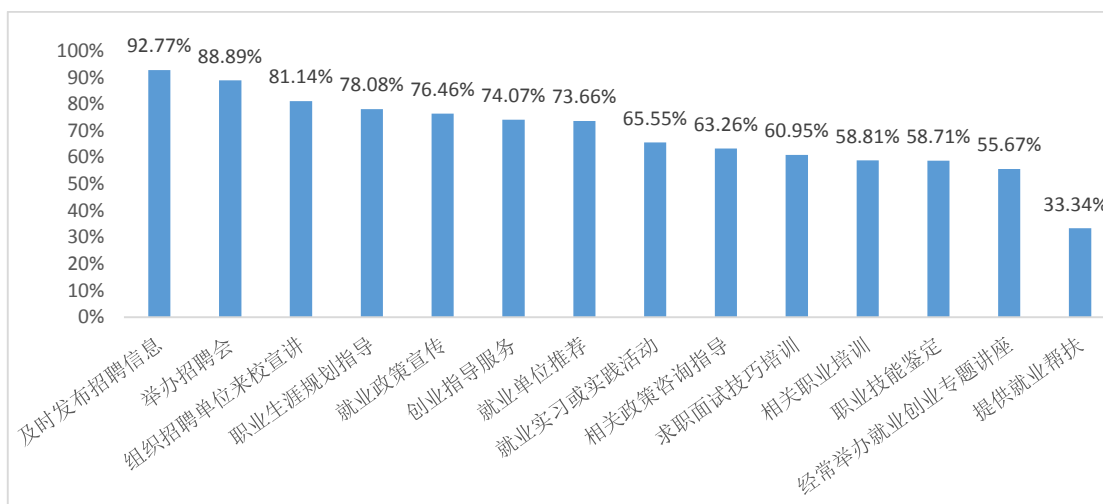


图 42. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 63.47%；“较为满意”占 30.41%；“基本满意”占 6.12%；“不满意”比例为 0。

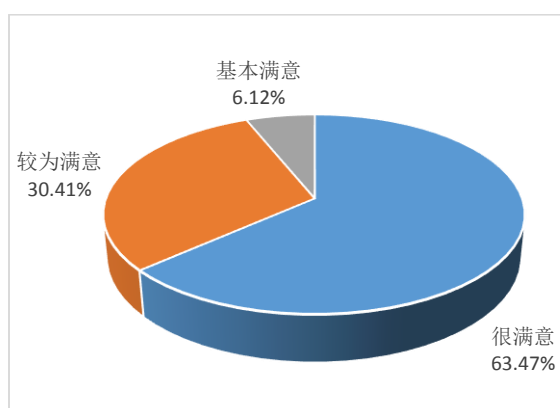


图 43. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关

活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“提供创业有利条件(如场地、项目等)”的选择人数较多,比例分别为 74.48%和 71.83%；“经常举办创业专题讲座”、“组织创业培训”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 65%。调查结果如下图所示：

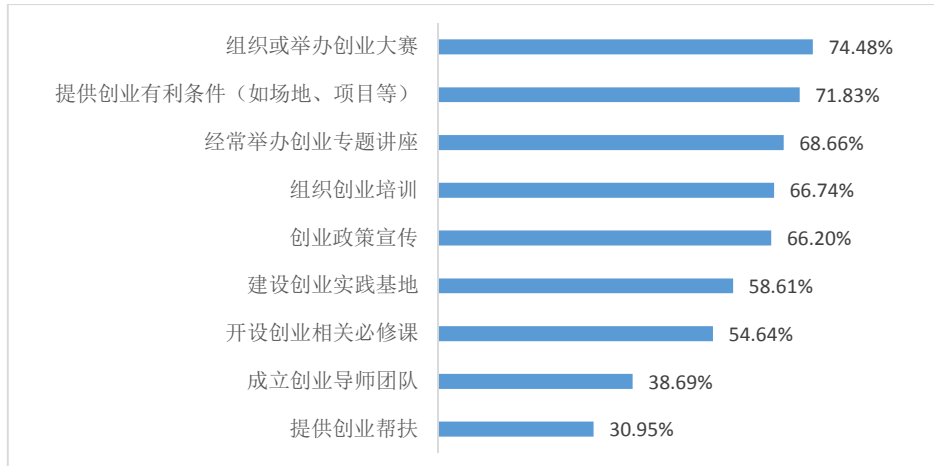


图 44. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 72.45%；“较为满意”占 24.21%；“基本满意”占 3.34%；“不满意”比例为 0。

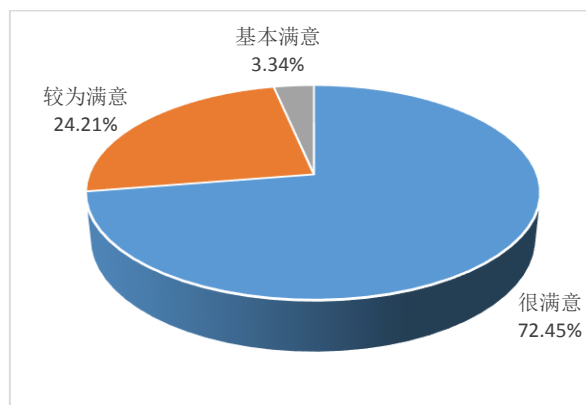


图 45. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素,选择比例分别为 78.06%、58.97%和 45.38%。调查结果如下图所示：

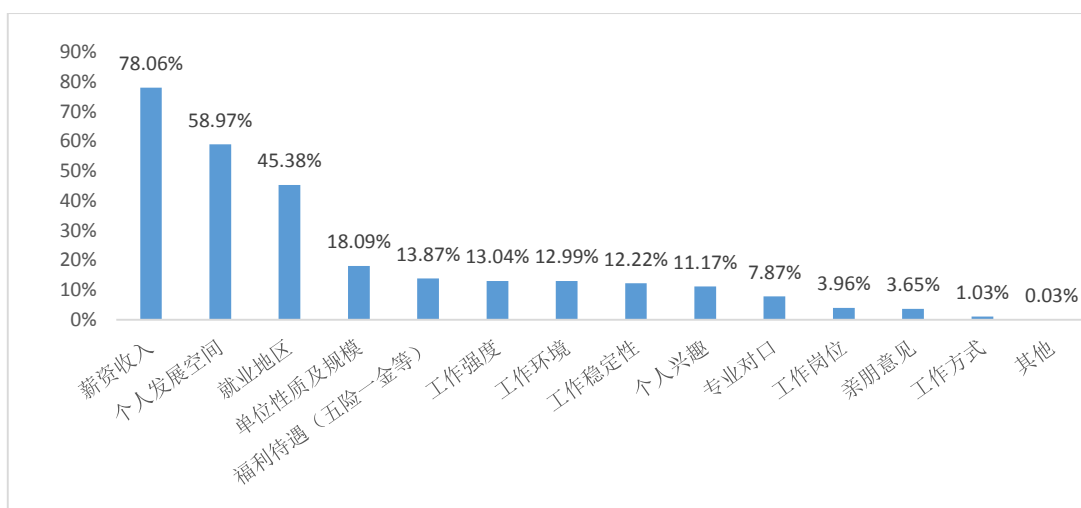


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 67.74%、48.44%和 43.58%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强国际化办学”和“教学方法要更加灵活有效”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

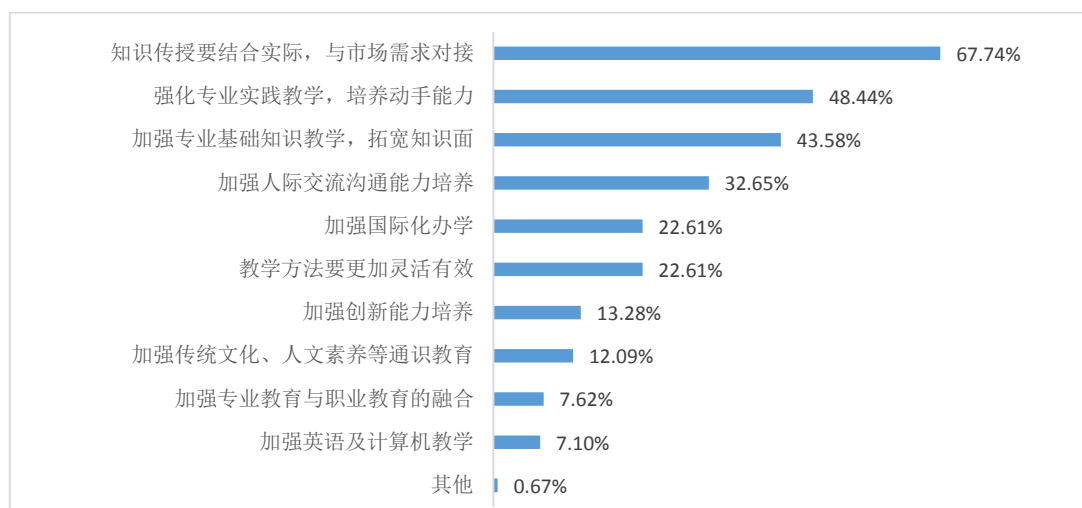


图 47. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增

加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.99 万人。其中，本科需求 6.35 万人，专科需求 0.64 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.36 万人，占需求总人数的 33.79%；其次是济南，共发布需求 1.40 万人，占需求总人数的 20.02%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

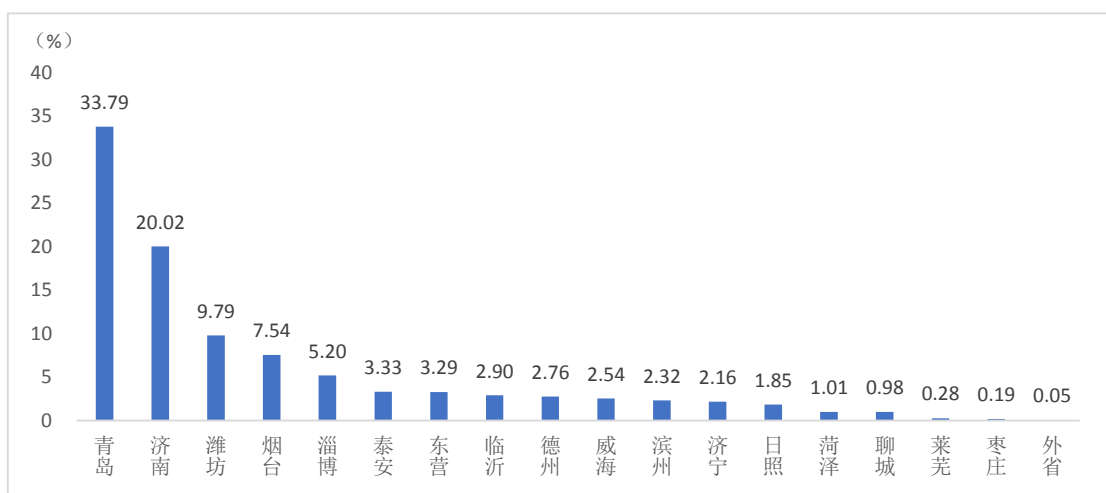


图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 95.93%（其中，国有企业占 21.30%）；另外，机关占 0.66%，事业单位占 1.21%，其他单位占 2.20%。

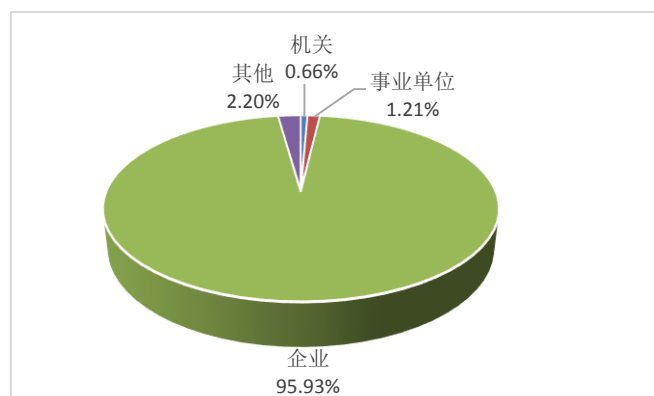


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	462	1	463	0.66
事业 单位	科研设计单位	126	0	126	0.18
	高等教育单位	66	1	67	0.10
	中初教育单位	156	6	162	0.23
	医疗卫生单位	80	0	80	0.11
	艰苦事业单位	13	0	13	0.02
	其他事业单位	396	0	396	0.57
企业	国有企业	14669	220	14889	21.30
	三资企业	3519	1937	5456	7.80
	艰苦行业企业	511	2	513	0.73
	其他企业	42186	4022	46208	66.10
其他	包括部队、基层社区等单位	1324	211	1535	2.20

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 29.53%），建筑业（占 19.30%），信息运输、计算机服务和软件业（占 10.37%），批发和零售业（占 7.08%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 66.28%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 50. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 17328 人；其次是 5 月，发布需求 7118 人；3 月、4 月、11 月发布需求人数也较多，都超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

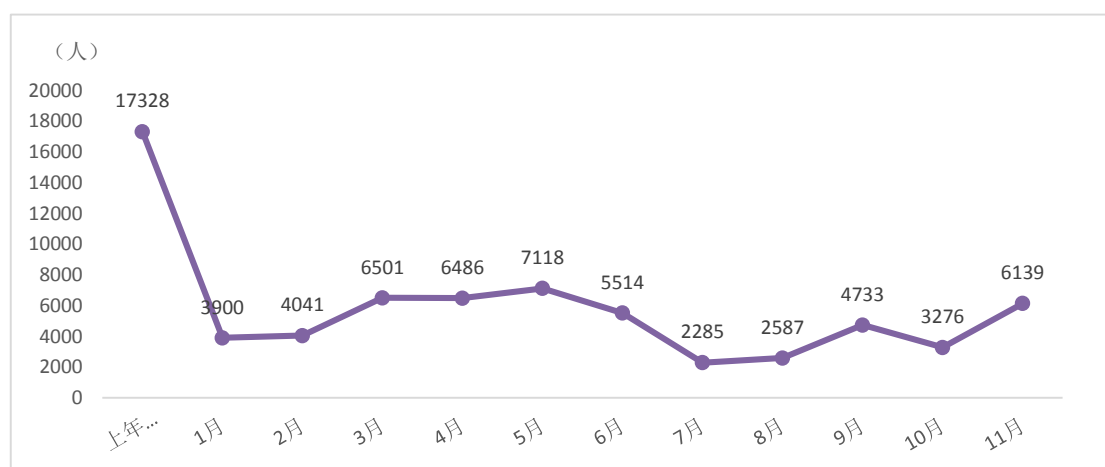


图 51. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 181 场，共有 1089 家单位发布毕业生需求 36467 人，参会学生累计 30000 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 41. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	提供岗位数量	参会学生（人次）
大型双选会	4	872	34837	22126
专场招聘会	54	87	720	3021
企业宣讲会	84	88	736	3572
网上招聘会	39	42	174	1281
合计	181	1089	36467	30000

七、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 5000 人上下波动。其中，2013 年生源最多，2014 年生源最少。

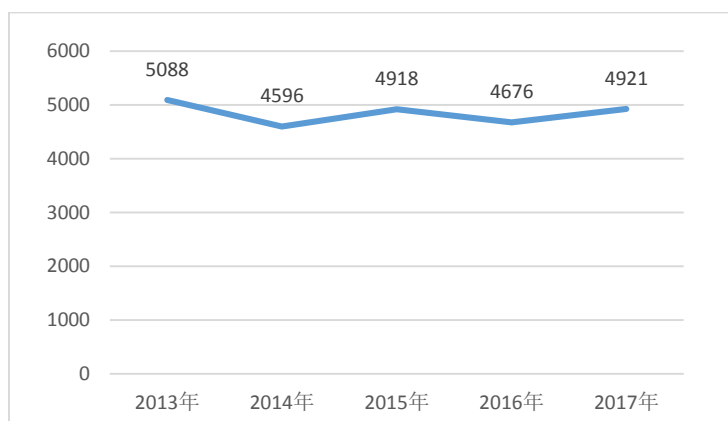


图 52. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总量在 4000 人上下波动。其中，2017 年生源最多，达 4228 人；2014 年生源最少，为 3767 人。专科生源总体呈下降走势，2017 年生源总量较 2013 年减少 32.72%。

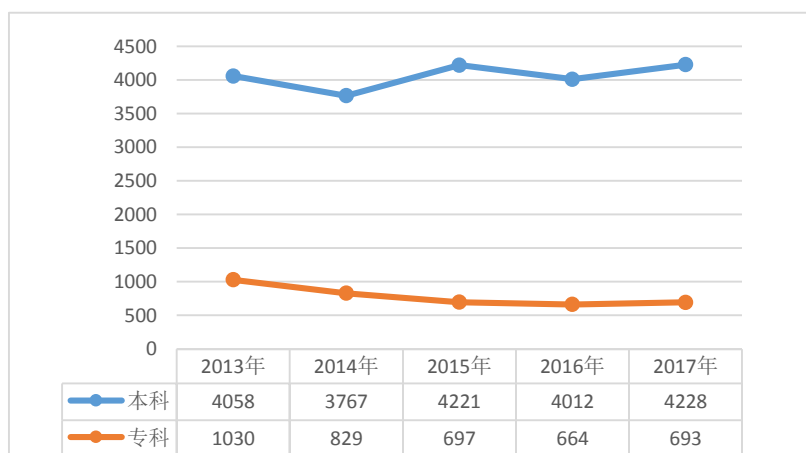


图 53. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历计算机科学与技术、园林等专业，以及专科学历汽车技术服务与营销等专业，生源

总体呈上升走势；本科学历对外汉语、光信息科学与技术、旅游管理等专业，以及专科学历电气自动化技术、会计电算化、机械制造与自动化等专业，生源总体呈下降走势。

另有 10 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中全部为本科专业。分别是：光电信息科学与工程、广播电视学、汉语国际教育、环境设计、会计学（金融外包方向）、经济与金融、社会体育指导与管理、视觉传达设计、微电子科学与工程、应用统计学。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	播音与主持艺术	138	159	144	131	164
2	本科	测控技术与仪器	45	54	73	139	78
3	本科	朝鲜语	51	37	38	35	51
4	本科	车辆工程	85	108	104	81	89
5	本科	电子科学与技术	107	53	86	57	57
6	本科	电子信息工程	172	79	102	89	172
7	本科	动画	78	102	87	70	72
8	本科	对外汉语	45	41	35	39	12
9	本科	法学	134	125	140	114	147
10	本科	法语	55	43	46	44	55
11	本科	工程管理	141	97	197	180	194
12	本科	工业设计	53	53	63	62	56
13	本科	公共事业管理	41	40	49	38	75
14	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	46
15	本科	光信息科学与技术	42	29	28	29	20
16	本科	广播电视新闻学	48	43	37	45	11
17	本科	广播电视学	0	0	0	0	30
18	本科	国际经济与贸易	134	129	131	125	99
19	本科	汉语国际教育	0	0	0	0	26
20	本科	化学工程与工艺	111	86	78	90	75
21	本科	环境设计	0	0	0	0	76
22	本科	会计学	376	304	376	330	288
23	本科	会计学（金融外包方向）	0	0	0	0	4
24	本科	机械设计制造及其自动化	246	302	305	321	202
25	本科	计算机科学与技术	129	156	207	219	209
26	本科	建筑学	77	63	93	77	65
27	本科	经济与金融	0	0	0	0	61
28	本科	旅游管理	295	183	125	120	168

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
29	本科	日语	56	71	51	42	30
30	本科	软件工程	0	0	37	35	43
31	本科	设施农业科学与工程	29	21	32	37	34
32	本科	社会体育	51	36	53	56	2
33	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	0	57
34	本科	生物技术	77	75	83	56	66
35	本科	市场营销	160	96	122	108	142
36	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	65
37	本科	数字媒体技术	0	44	47	37	38
38	本科	通信工程	101	94	144	147	128
39	本科	统计学	36	33	73	73	68
40	本科	土木工程	156	172	213	136	112
41	本科	网络工程	66	46	76	38	41
42	本科	微电子科学与工程	0	0	0	0	24
43	本科	微电子制造工程	0	0	0	31	10
44	本科	舞蹈学	99	170	130	74	96
45	本科	信息与计算科学	47	71	41	33	69
46	本科	行政管理	88	86	88	105	117
47	本科	音乐表演	37	15	6	15	17
48	本科	应用化学	52	77	74	70	73
49	本科	应用统计学	0	0	0	0	3
50	本科	应用心理学	0	35	59	55	67
51	本科	园林	30	37	55	76	73
52	本科	制药工程	0	0	0	41	43
53	本科	种子科学与工程	24	12	19	32	24
54	本科	自动化	134	118	134	119	184
55	专科	电气自动化技术	89	42	38	38	41
56	专科	电子信息工程技术	21	28	23	29	26
57	专科	工商企业管理	86	82	82	87	86
58	专科	会计电算化	196	173	159	137	149
59	专科	会计与统计核算	0	0	59	53	64
60	专科	机械制造与自动化	160	127	72	57	96
61	专科	汽车技术服务与营销	20	27	27	30	46
62	专科	商务英语	23	34	23	31	45
63	专科	舞蹈表演	0	22	8	14	26
64	专科	艺术设计	30	40	40	33	37
65	专科	音乐表演	36	17	13	29	38
66	专科	应用电子技术	49	47	39	41	39

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学历机械设计制造及其自动化、市场营销等专业, 近五年供需比都小于 1, 就业市场供不应求; 反之, 本科学历朝鲜语、动画、数字媒体技术、舞蹈学等专业, 以及专科学历会计电算化、会计与统计核算、音乐表演等专业, 毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 43. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	播音与主持艺术	2.20	3.51	2.81	4.44	2.93
2	本科	测控技术与仪器	4.48	3.99	3.22	5.00	2.36
3	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
4	本科	车辆工程	0.84	2.72	3.21	1.60	1.88
5	本科	电子科学与技术	7.29	9.08	8.13	1.36	3.88
6	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
7	本科	动画	22.19	7.05	13.46	12.03	17.19
8	本科	对外汉语	13.22	13.78	113.80	2.85	1.50
9	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
10	本科	法语	2.28	4.01	3.88	7.78	3.67
11	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
12	本科	工业设计	3.31	4.00	8.88	6.97	6.77
13	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
14	本科	光电信息科学与工程	N	N	N	N	19.98
15	本科	光信息科学与技术	16.02	12.30	11.34	23.06	0.85
16	本科	广播电视新闻学	2.12	2.04	4.75	4.94	0.18
17	本科	广播电视学	N	N	N	N	111.00
18	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
19	本科	汉语国际教育	N	N	N	N	46.25
20	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
21	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
22	本科	会计学	1.43	1.68	1.70	1.39	1.19
23	本科	会计学(金融外包方向)	N	N	N	6.41	0.05
24	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
25	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
26	本科	建筑学	0.89	0.80	1.35	1.50	1.14
27	本科	经济与金融	N	N	N	N	0.80

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
28	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
29	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
30	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
31	本科	设施农业科学与工程	19.71	33.00	16.22	21.83	4.56
32	本科	社会体育	72.17	28.34	18.38	16.04	1.43
33	本科	社会体育指导与管理	N	N	44.00	38.00	123.33
34	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
35	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
36	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
37	本科	数字媒体技术	12.12	31.25	12.88	33.73	15.11
38	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
39	本科	统计学	3.87	8.26	6.38	6.19	5.00
40	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
41	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
42	本科	微电子科学与工程	N	4.90	N	28.00	35.33
43	本科	微电子制造工程	N	N	N	10.33	2.00
44	本科	舞蹈学	7.21	17.29	8.59	10.18	20.18
45	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
46	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
47	本科	音乐表演	5.25	19.38	12.88	21.45	20.73
48	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
49	本科	应用统计学	N	N	N	N	43.00
50	本科	应用心理学	11.93	19.30	7.50	23.64	15.07
51	本科	园林	1.96	1.96	2.84	1.30	2.36
52	本科	制药工程	3.88	8.68	2.72	6.77	3.08
53	本科	种子科学与工程	17.23	29.50	13.33	27.71	104.50
54	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
55	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
56	专科	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
57	专科	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
58	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
59	专科	会计与统计核算	14.37	9.43	11.31	10.07	18.98
60	专科	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
61	专科	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
62	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
63	专科	舞蹈表演	4.85	21.75	30.80	13.24	31.25
64	专科	艺术设计	1.57	3.26	2.30	2.65	9.16

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
65	专科	音乐表演	7.52	19.57	10.25	6.08	38.50
66	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2014 年就业率最高，达 97.93%。

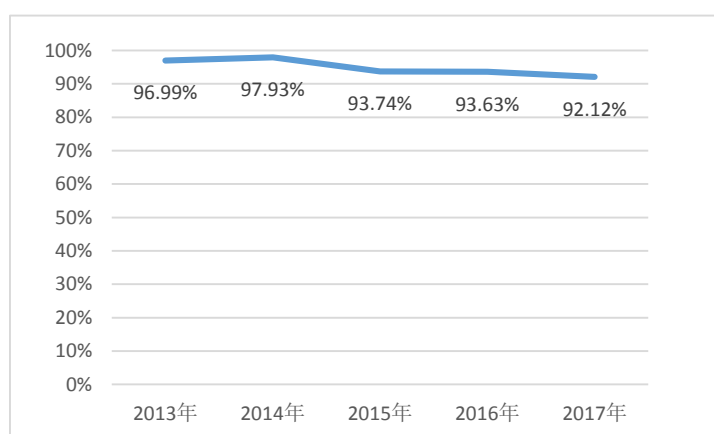


图 54. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科生就业率一直保持在 90%以上，总体走势基本一致。

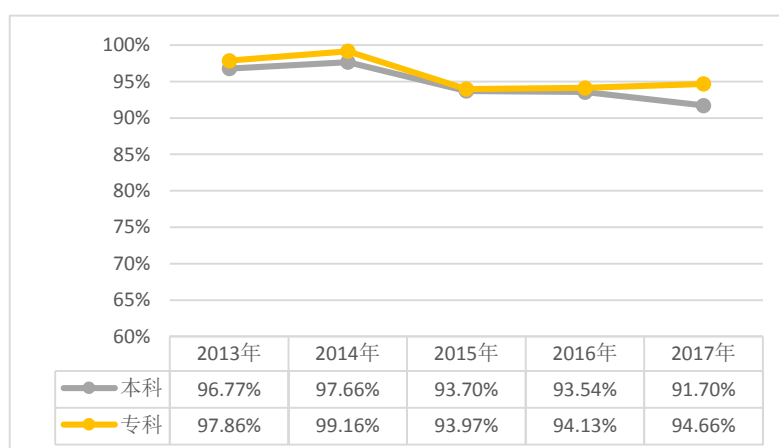


图 55. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 17 个本科专

业和 7 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，专科学历汽车技术服务与营销专业，近五年就业率有三年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 7 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，本科学历会计学（金融外包方向）专业就业率达到 100%。

表 44. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	播音与主持艺术	97.10	98.11	94.44	90.08	92.07
2	本科	测控技术与仪器	97.78	100.00	87.67	92.81	84.62
3	本科	朝鲜语	96.08	100.00	89.47	97.14	86.27
4	本科	车辆工程	100.00	97.22	95.19	91.36	93.26
5	本科	电子科学与技术	99.07	98.11	93.02	94.74	98.25
6	本科	电子信息工程	98.84	98.73	96.08	94.38	87.21
7	本科	动画	94.87	92.16	88.51	95.71	84.72
8	本科	对外汉语	88.89	97.56	97.14	87.18	66.67
9	本科	法学	94.03	99.20	87.14	93.86	89.80
10	本科	法语	94.55	95.35	93.48	90.91	85.45
11	本科	工程管理	98.58	100.00	94.42	95.00	97.42
12	本科	工业设计	100.00	96.23	92.06	88.71	92.86
13	本科	公共事业管理	95.12	95.00	87.76	89.47	97.33
14	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	-	97.83
15	本科	光信息科学与技术	97.62	100.00	92.86	86.21	100.00
16	本科	广播电视新闻学	93.75	90.70	94.59	97.78	100.00
17	本科	广播电视学	-	-	-	-	93.33
18	本科	国际经济与贸易	81.34	100.00	92.37	92.00	97.98
19	本科	汉语国际教育	-	-	-	-	84.62
20	本科	化学工程与工艺	97.30	98.84	98.72	93.33	93.33
21	本科	环境设计	-	-	-	-	90.79
22	本科	会计学	98.14	96.38	93.88	90.91	94.79
23	本科	会计学(金融外包方向)	-	-	-	-	100.00
24	本科	机械设计制造及其自动化	98.37	97.68	95.41	93.46	90.59
25	本科	计算机科学与技术	96.90	98.08	94.69	95.43	93.30
26	本科	建筑学	100.00	100.00	95.70	93.51	96.92
27	本科	经济与金融	-	-	-	-	95.08
28	本科	旅游管理	96.27	97.81	93.60	89.17	93.45
29	本科	日语	96.43	100.00	92.16	95.24	86.67
30	本科	软件工程	-	-	91.89	97.14	97.67
31	本科	设施农业科学与工程	93.10	95.24	96.88	97.30	82.35
32	本科	社会体育	100.00	94.44	90.57	98.21	100.00

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
33	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	-	71.93
34	本科	生物技术	97.40	94.67	96.39	100.00	87.88
35	本科	市场营销	97.50	97.92	95.90	92.59	96.48
36	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	95.38
37	本科	数字媒体技术	-	97.73	91.49	89.19	89.47
38	本科	通信工程	98.02	93.62	95.83	93.88	89.84
39	本科	统计学	100.00	100.00	93.15	95.89	91.18
40	本科	土木工程	97.44	100.00	94.37	94.12	94.64
41	本科	网络工程	96.97	93.48	97.37	97.37	97.56
42	本科	微电子科学与工程	-	-	-	-	95.83
43	本科	微电子制造工程	-	-	-	93.55	100.00
44	本科	舞蹈学	94.95	98.24	93.85	95.95	94.79
45	本科	信息与计算科学	100.00	98.59	82.93	100.00	91.30
46	本科	行政管理	96.59	96.51	94.32	96.19	88.89
47	本科	音乐表演	86.49	93.33	83.33	100.00	70.59
48	本科	应用化学	98.08	100.00	93.24	98.57	95.89
49	本科	应用统计学	-	-	-	-	33.33
50	本科	应用心理学	-	94.29	81.36	90.91	95.52
51	本科	园林	100.00	97.30	94.55	97.37	78.08
52	本科	制药工程	-	-	-	95.12	88.37
53	本科	种子科学与工程	100.00	75.00	100.00	100.00	87.50
54	本科	自动化	98.51	100.00	99.25	94.96	88.59
55	专科	电气自动化技术	98.88	100.00	100.00	94.74	97.56
56	专科	电子信息工程技术	90.48	96.43	91.30	100.00	88.46
57	专科	工商企业管理	98.84	100.00	93.90	96.55	95.35
58	专科	会计电算化	99.49	98.27	95.60	90.51	93.96
59	专科	会计与统计核算	-	-	88.14	92.45	98.44
60	专科	机械制造与自动化	97.50	100.00	98.61	98.25	96.88
61	专科	汽车技术服务与营销	100.00	100.00	88.89	96.67	100.00
62	专科	商务英语	100.00	97.06	91.30	96.77	93.33
63	专科	舞蹈表演	-	100.00	100.00	92.86	69.23
64	专科	艺术设计	100.00	100.00	95.00	96.97	91.89
65	专科	音乐表演	88.89	100.00	92.31	96.55	97.37
66	专科	应用电子技术	97.96	100.00	94.87	92.68	97.44

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

八、就业对教育教学的反馈

（一）健全“招生—培养—就业”联动机制

学校将各专业就业情况同招生专业设置紧密联系，进一步优化学科专业结构，完善“招生—培养—就业”联动机制，把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用，从而进一步优化了学科专业结构。在保持学校整体招生规模基本稳定的基础上，学校健全专业预警和动态调整机制，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。同时，增加了校企合作专业，将企业用人要求更好贯穿于专业的人才培养方案中，使学生在学习中提前适应企业要求，增加就业砝码。

（二）注重人才培养质量，提高学生的就业竞争力

学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。今年为适应社会需求，又增设了数字媒体技术、网络工程（移动嵌入式开发）等专业，并继续招收省属免费师范生，使人才培养更贴近社会需要。

（三）明确市场需求，开展就业创业指导服务

对社会需求进行深入调研，通过就业创业指导讲座、团体训练、个别指导、社会实践等活动，不断提升学生的人格素养和综合素质，增强学生的就业竞争力，以适应市场的需求。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 10.师范生就业率分学院统计表	- 8 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 13.优秀毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 15.未就业师范生情况	- 11 -
表 16.本科生源分学科门类统计表（非师范生）	- 12 -
表 17.专科生源分专业大类统计表（非师范生）	- 13 -
表 18.本科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 13 -
表 19.专科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）	- 15 -
表 20.非师范生人数分学院统计表	- 15 -
表 21.非师范生人数分民族统计表	- 16 -
表 22.省外非师范生人数分生源地统计表	- 17 -
表 23.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 19 -
表 24.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 19 -
表 25.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 20 -
表 26.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 21 -
表 27.非师范生就业率分学院统计表	- 22 -
表 28.非师范生就业方式统计表	- 23 -

表 29.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 30.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 26 -
表 31.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 26 -
表 32.升学率达 20%以上的专业情况（非师范生）	- 27 -
表 33.未就业非师范生情况.....	- 27 -
表 34.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 36 -
表 35.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 37 -
表 36.不同学历毕业生工作变化情况	- 40 -
表 37.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 40 -
表 38.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 41 -
表 39.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 47 -
表 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 52 -
表 41.校园现场招聘活动开展情况	- 54 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 56 -
表 43.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 58 -
表 44.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）	- 61 -

图目录

图 1.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 9.师范生就业行业流向图	- 10 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 12 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 16 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 17 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图	- 19 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图	- 22 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 24 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	- 24 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 25 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度	- 36 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因	- 37 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况	- 37 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 38 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 38 -
图 23.毕业生获取单位录用机会.....	- 39 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 39 -
图 25.毕业生工作变化情况.....	- 40 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的满意度	- 40 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 41 -
图 28.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 41 -

图 29.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 42 -
图 30.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 42 -
图 31.毕业生创业领域分布.....	- 42 -
图 32.毕业生准备创业的动机.....	- 43 -
图 33.毕业生创业困难的原因.....	- 43 -
图 34.未就业毕业生的目前打算.....	- 44 -
图 35.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 44 -
图 36.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 45 -
图 37.毕业生暂不就业的原因.....	- 45 -
图 38.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 45 -
图 39.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 46 -
图 40.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 47 -
图 41.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 47 -
图 42.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 48 -
图 43.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 48 -
图 44.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 49 -
图 45.对母校创业教育的满意度情况.....	- 49 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素.....	- 50 -
图 47.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 50 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 51 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 51 -
图 50.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 53 -
图 51.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 53 -
图 52.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 55 -
图 53.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 55 -
图 54.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 60 -
图 55.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 60 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。