



2017

# 青岛职业技术学院

## 2017 届毕业生就业质量报告



二〇一八年一月

# 学院概况

青岛职业技术学院为全国职业教育先进单位、首批国家示范性高职院校、山东省优质高等职业院校建设工程立项单位、青岛市首批品牌职业院校建设项目立项单位。1999年6月在青岛市职工大学的基础上筹建；2000年10月，青岛市职工大学改建为青岛职业技术学院；2002年4月，青岛教育学院与青岛职业技术学院合并，组建成新的青岛职业技术学院。

坚持“立足区域、辐射全国、面向世界”办学定位，积极、主动站在服务国家战略前沿，紧紧围绕区域经济发展和产业结构升级，在服务、海洋、制造等领域精准发力。现有黄岛、市南、市北三个校区。下设海尔学院（机电学院）、信息学院（软件与服务外包学院、青岛物联网应用技术研究院）、生物与化工学院（蓝色工程学院）、旅游学院、商学院、教育学院、艺术学院、培训学院、思想政治理论课教学部（大学生素质发展中心）、基础教学部以及应用技术学院、创业学院、青建学院。现有教职工768人，全日制高职在校生12000余人。

依托“高职院校对口合作联盟”、“计划单列市高职院校联盟”、“高职院校志愿服务联盟”、“中国职业技术教育学会人文素质教育研究会”、“山东省职业技术教育学会职业院校就业与创业教育工作委员会”、“全国家电业智能制造创新战略联盟”（与海尔集团联手组建）等平台，持续发挥辐射带动作用，推进职业教育优质资源共建共享，促进精准扶贫协作任务落地。先后荣获“山东省文明单位”、“全国职业院校魅力校园”、“全国职业院校就业竞争力示范校”、“2016高职院校创新创业示范校”、“国家职业院校数字校园实验校”、“全国高职院校国际影响力50强”、“全国高职院校思想政治工作创新示范案例50强院校”、“世界职教院校联盟卓越院校金奖”等荣誉称号。学院综合实力、核心竞争力和国际影响力稳步提升，各项事业呈现持续蓬勃发展的良好势头，全年累计接待来访90个团组687人次，获国内外媒体报道97次。

《青岛职业技术学院2017届毕业生就业质量报告》包括2017届毕业生就业的基本情况、市场分析、工作举措以及反馈评价等。报告中的数据来自山东省毕业生就业信息网、青岛职业技术学院2017届毕业生动态统计系统数据库、2017届毕业生毕业半年后问卷调查、2017届毕业生跟踪调查及用人单位满意度问卷调查，截止时间为2017年12月31日。

# 目 录

第一部分 毕业生概况及就业质量·····	1
一、毕业生规模及结构·····	1
二、毕业生就业率·····	3
三、毕业生就业流向·····	5
四、毕业生就业质量·····	9
五、特困生就业情况·····	11
六、未就业毕业生状况·····	12
第二部分 毕业生就业创业工作举措·····	13
一、拓宽就业渠道，建设线上线下两个就业市场·····	13
二、科学规划，完善就业指导体系·····	14
三、创业引领，助推创新创业人才培养·····	15
四、精细管理，全面推进“三化”进程·····	16
第三部分 毕业生就业反馈及企业评价·····	17
一、核心课程有效性和满足度·····	17
二、毕业生对工作的满意度·····	18
三、毕业生工作变动·····	19
四、用人单位满意度·····	19
第四部分 反馈教育教学·····	20
一、人才培养·····	21
二、就业服务·····	21

# 第一部分 毕业生概况及就业质量

## 一、毕业生规模及结构

青岛职业技术学院 2017 届毕业生共 3803 人，含基于高考招生（普通高中生源）2561 人（67%），对口招生（以中职生源为主）537 人（14%），单独招生 705 人（19%）。

时间	毕业生总数	基于高考招生		对口招生		单独招生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
2017 年	3803	2561	67%	537	14%	705	19%
2016 年	3091	2015	65%	426	14%	650	21%
2015 年	3300	2246	68%	401	12%	653	20%

表 1-1 近三年毕业生生源类型分布

2017 届毕业生中男生 1573 人，女生 2230，男女人比例 41:59。

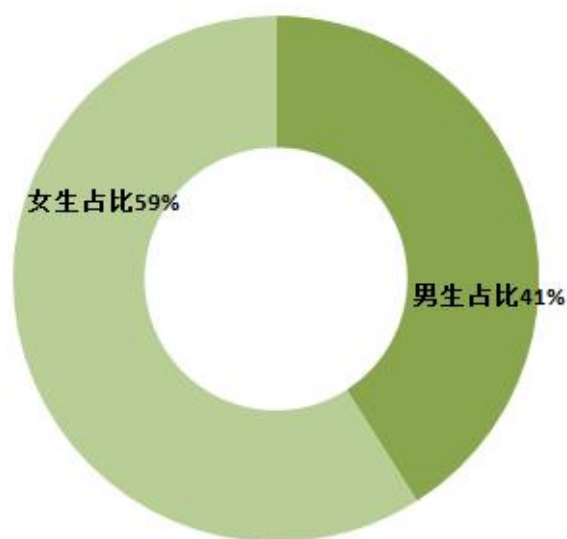


图 1-1 2017 届毕业生男女生占比

2017 届毕业生生源来自 19 个省、自治区，其中东部地区 3451 人（91%），中部地区 222 人（6%），西部地区 130 人（3%）。2017 届毕业生中山东省生源 3353 人，占 88%，青岛市生源 1017 人，占 27%。

地区	人数占比	省份	人数	占比
东部地区	3451 (91%)	山东省	3353	88.17%
		浙江省	36	0.95%
		江苏省	29	0.76%
		河北省	21	0.55%
		辽宁省	7	0.18%
		福建省	5	0.13%
中部地区	222 (6%)	黑龙江省	71	1.87%
		吉林省	54	1.42%
		山西省	39	1.03%
		河南省	30	0.79%
		安徽省	22	0.58%
		湖北省	6	0.16%
西部地区	130 (3%)	内蒙古	45	1.18%
		甘肃省	25	0.66%
		贵州省	24	0.63%
		青海省	10	0.26%
		陕西省	9	0.24%
		四川省	8	0.21%
		宁夏	6	0.16%
		新疆	3	0.08%
总计	3803	--	--	--

表 1-2 2017 届毕业生地区来源分布

2017 届毕业生分布于 7 个专业大类，34 个专业（方向）。旅游学院、商学院人数居多，共 1526 人，占毕业生总数的 40%。学前教育、物流管理、机电一体化技术、酒店管理、会计、应用化工技术等专业人数在 180 人以上，占比较大。

二级学院	人数占比	专业（方向）	人数	占比
旅游学院	780(21%)	酒店管理	189	<b>5.0%</b>
		旅游管理	184	<b>4.8%</b>
		休闲服务与管理	112	<b>2.9%</b>
		商务日语	82	<b>2.2%</b>
		会计（中外）	71	<b>1.9%</b>

		应用韩语	69	<b>1.8%</b>
		邮轮服务与管理	49	<b>1.3%</b>
		旅游管理（中新）	24	<b>0.6%</b>
商学院	746(19%)	物流管理	263	<b>6.9%</b>
		会计	187	<b>4.9%</b>
		市场营销	164	<b>4.3%</b>
		电子商务	132	<b>3.5%</b>
海尔学院	595(16%)	机电一体化技术	189	<b>5.0%</b>
		电气自动化技术	126	<b>3.3%</b>
		数控技术	126	<b>3.3%</b>
		制冷与空调技术	80	<b>2.1%</b>
		模具设计与制造	74	<b>1.9%</b>
信息学院	489(13%)	软件技术	183	<b>4.8%</b>
		计算机网络技术	70	<b>1.8%</b>
		计算机应用技术	94	2.5%
		应用电子技术	101	<b>2.7%</b>
		物联网应用技术	41	<b>1.1%</b>
生物与化工学院	457(12%)	应用化工技术	187	<b>4.9%</b>
		海洋化工生产技术	87	<b>2.3%</b>
		生物制药技术	85	<b>2.2%</b>
		商检技术	60	<b>1.6%</b>
		环境监测与评价	38	<b>1.0%</b>
教育学院	380(10%)	学前教育	231	<b>6.1%</b>
		人力资源管理	136	<b>3.6%</b>
		音乐教育	13	<b>0.3%</b>
艺术学院	356(9%)	动漫设计与制作	94	<b>2.5%</b>
		环境艺术设计	87	<b>2.3%</b>
		服装设计	72	<b>1.9%</b>
		航空服务	62	<b>1.6%</b>
		艺术设计	41	<b>1.1%</b>
总计	3803			

表 1-3 2017 届毕业生二级学院、专业分布

## 二、毕业生就业率

我院 2017 届毕业生共 3803 人，截至报告期，山东省毕业生就业信息网确认就业 3631 人（95.5%），未就业 172 人（4.5%）。已就业毕业生中出国 46 人（1.2%），专升本 253 人（6.7%），签约就业 1724 人（45.3%），其他形式就业

(劳动合同、灵活就业) 1572 人 (41.3%)，自主创业 26 人 (0.7%)，应征入伍 10 人 (0.3%)。

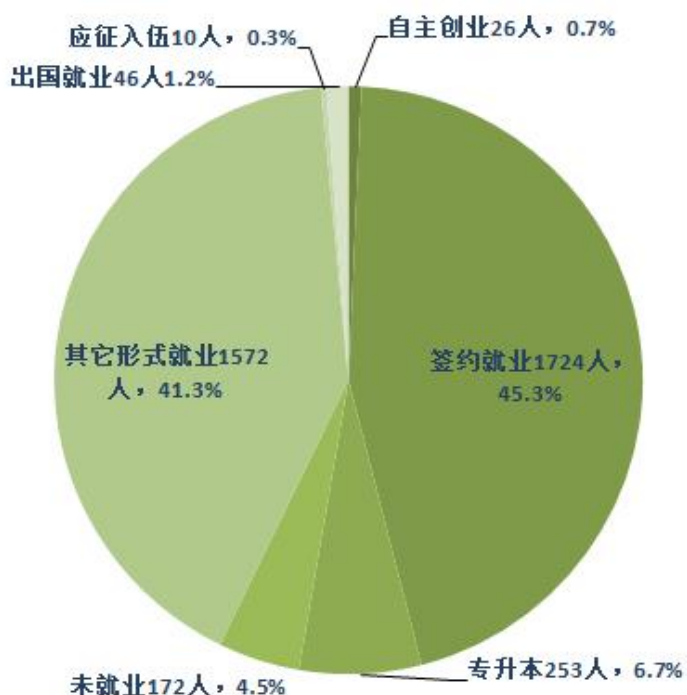


图 1-2 2017 届毕业生就业率

7 个二级学院中，生物与化工学院、海尔学院、信息学院就业率较高。34 个专业中，有 23 个毕业生就业率在 95% 以上，其中，计算机应用技术、环境监测与评价、音乐教育专业就业率最高，达到 100%，服装设计专业最低为 88.9%。

二级学院	人数	出国率	专升本率	总体就业率
生物与化工学院	457	0.2%	12.9%	97.8%
海尔学院	595	0.2%	4.0%	97.0%
信息学院	489	0.4%	23.3%	96.9%
商学院	746	0.1%	3.2%	94.9%
艺术学院	356	0.3%	3.7%	94.9%
旅游学院	780	5.1%	0.3%	94.0%
教育学院	380	0.0%	4.5%	93.2%
合计	3803	1.2%	6.7%	95.5%

表 1-4 2017 届各二级学院毕业生就业率

专业	人数	出国率	专升本率	总体就业率
计算机应用技术	94	0.0%	94.7%	100.00%
环境监测与评价	38	0.0%	0.0%	100.00%
音乐教育	13	0.0%	7.7%	100.00%
海洋化工生产技术	87	0.0%	5.7%	98.90%
环境艺术设计	87	0.0%	5.7%	98.90%
模具设计与制造	74	0.0%	4.1%	98.60%

软件技术	183	0.5%	8.2%	97.80%
数控技术	126	0.0%	0.8%	97.60%
生物制药技术	85	0.0%	5.9%	97.60%
制冷与空调技术	80	0.0%	8.8%	97.50%
应用化工技术	187	0.0%	26.2%	97.30%
计算机网络技术	70	1.4%	0.0%	97.10%
会计	187	0.5%	6.4%	96.80%
电气自动化技术	126	0.0%	4.8%	96.80%
航空服务	62	0.0%	0.0%	96.80%
商检技术	60	1.7%	0.0%	96.70%
邮轮服务与管理	49	6.1%	0.0%	95.90%
酒店管理	189	0.0%	0.0%	95.80%
旅游管理（中新）	24	4.2%	0.0%	95.80%
机电一体化技术	189	0.5%	3.7%	95.80%
动漫设计与制作	94	1.1%	2.1%	95.70%
市场营销	164	0.0%	1.8%	95.10%
应用电子技术	101	0.0%	0.0%	95.00%
会计（中外）	71	2.8%	1.4%	94.40%
物流管理	263	0.0%	1.9%	93.90%
电子商务	132	0.0%	3.0%	93.90%
休闲服务与管理	112	1.8%	0.0%	93.80%
学前教育	231	0.0%	1.7%	93.10%
应用韩语	69	17.4%	0.0%	92.80%
商务日语	82	22.0%	0.0%	92.70%
艺术设计	41	0.0%	4.9%	92.70%
人力资源管理	136	0.0%	8.8%	92.60%
旅游管理	184	1.1%	0.5%	92.40%
物联网应用技术	41	0.0%	24.4%	90.20%
服装设计	72	0.0%	5.6%	88.90%

表 1-5 2017 届各专业毕业生就业率

基于高考招生生源毕业生出国（境）率（1.6%）、专升本率（9.3%）较高，对口招生生源总体就业率（95.9%）较高。

招考类型	人数	出国（境）率	专升本率	总体就业率
基于高考招生	2561	1.6%	9.3%	95.5%
对口招生	537	0.4%	1.7%	95.9%
单独招生	705	0.6%	0.7%	94.9%

表 1-6 2017 届不同生源类型毕业生就业率

### 三、毕业生就业流向

除专升本和应征入伍以外，2017 届毕业生共 3372 人有具体就业岗位就业，其中 46 人国（境）外就业，295 人在山东省以外的省份就业，507 人在山东省



非青岛地区就业，2524 人在青岛地区就业。在青岛地区就业人数占就业毕业生总数的 74.8%，青岛地区仍然对毕业生具有较强的吸引力和吸纳力。

山东省外就业人数前 5 位的是北京、浙江、江苏、天津、广东。山东省（非青岛）就业人数排前 5 位的是潍坊、烟台、淄博、临沂、济南。

地域	人数占比	地区	人数	占比
国外	46 (1.4%)	——	——	——
省外	295 (8.8%)	北京	82	2.4%
		浙江	34	1.0%
		江苏	27	0.8%
		天津	27	0.8%
		广东	18	0.5%
		……	……	……
山东（非青岛）	507 (15.0%)	潍坊	101	3.0%
		烟台	77	2.3%
		淄博	59	1.7%
		临沂	50	1.5%
		济南	46	1.4%
		……	……	……
青岛	2524 (74.8%)	黄岛	1366	40.5%
		市南、市北、城阳、李沧、崂山	1032	30.6%
		胶州、即墨、平度、莱西	126	3.7%
合计	3372	——	——	——

表 1-7 2017 届毕业生主要就业地域分布

除专升本和应征入伍以外，2017 届毕业生主要就业行业为制造业 801 人（23.8%），信息传输、软件和信息技术服务业 407 人（12.1%），居民服务、修理和其他服务业 338 人（10%），租赁和商务服务业 326 人（9.7%）、批发和零售业 324 人（9.6%）五个行业大类，总就业人数 2196 人（65%）。

就业行业	人数	占比
制造业	801	23.8%
信息传输、软件和信息技术服务业	407	12.1%
居民服务、修理和其他服务业	338	10.0%
租赁和商务服务业	326	9.7%
批发和零售业	324	9.6%
教育	242	7.2%
住宿和餐饮业	204	6.0%
文化、体育和娱乐业	179	5.3%

交通运输、仓储和邮政业	142	4.2%
建筑业	126	3.7%
房地产业	90	2.7%
其他行业	193	5.7%
合计	3372	—

表 1-8 2017 届毕业生主要就业行业分布

二级学院	就业行业	人数	占比
海尔学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.1%
	房地产业	3	0.1%
	公共管理、社会保障和社会组织	7	0.2%
	建筑业	37	1.1%
	交通运输、仓储和邮政业	8	0.2%
	教育	2	0.1%
	金融业	1	0.0%
	居民服务、修理和其他服务业	22	0.7%
	科学研究和技术服务业	3	0.1%
	农、林、牧、渔业	1	0.0%
	批发和零售业	45	1.3%
	水利、环境和公共设施管理业	1	0.0%
	文化、体育和娱乐业	5	0.1%
	信息传输、软件和信息技术服务业	39	1.2%
	制造业	363	10.8%
住宿和餐饮业	4	0.1%	
租赁和商务服务业	8	0.2%	
教育学院	房地产业	5	0.1%
	公共管理、社会保障和社会组织	3	0.1%
	建筑业	4	0.1%
	交通运输、仓储和邮政业	3	0.1%
	教育	153	4.5%
	金融业	2	0.1%
	居民服务、修理和其他服务业	39	1.2%
	农、林、牧、渔业	2	0.1%
	批发和零售业	37	1.1%
	水利、环境和公共设施管理业	1	0.0%
	卫生和社会工作	3	0.1%
	文化、体育和娱乐业	9	0.3%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13	0.4%
	制造业	21	0.6%
	住宿和餐饮业	7	0.2%
租赁和商务服务业	35	1.0%	
旅游学院	房地产业	33	1.0%
	公共管理、社会保障和社会组织	9	0.3%
	建筑业	5	0.1%
	交通运输、仓储和邮政业	16	0.5%
	教育	46	1.4%
	金融业	6	0.2%
	居民服务、修理和其他服务业	110	3.3%
	科学研究和技术服务业	2	0.1%
	农、林、牧、渔业	5	0.1%
	批发和零售业	45	1.3%
	水利、环境和公共设施管理业	2	0.1%
	文化、体育和娱乐业	85	2.5%
	信息传输、软件和信息技术服务业	57	1.7%
	制造业	75	2.2%
	住宿和餐饮业	151	4.5%

	租赁和商务服务业	84	2.5%
商学院	采矿业	1	0.0%
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.0%
	房地产业	28	0.8%
	公共管理、社会保障和社会组织	4	0.1%
	建筑业	27	0.8%
	交通运输、仓储和邮政业	75	2.2%
	教育	17	0.5%
	金融业	10	0.3%
	居民服务、修理和其他服务业	73	2.2%
	科学研究和技术服务业	8	0.2%
	农、林、牧、渔业	4	0.1%
	批发和零售业	81	2.4%
	水利、环境和公共设施管理业	3	0.1%
	文化、体育和娱乐业	17	0.5%
	信息传输、软件和信息技术服务业	85	2.5%
	制造业	104	3.1%
	住宿和餐饮业	27	0.8%
租赁和商务服务业	116	3.4%	
生物与化工学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.1%
	房地产业	8	0.2%
	公共管理、社会保障和社会组织	2	0.1%
	建筑业	12	0.4%
	交通运输、仓储和邮政业	4	0.1%
	教育	14	0.4%
	金融业	8	0.2%
	居民服务、修理和其他服务业	24	0.7%
	科学研究和技术服务业	55	1.6%
	农、林、牧、渔业	3	0.1%
	批发和零售业	62	1.8%
	水利、环境和公共设施管理业	6	0.2%
	卫生和社会工作	4	0.1%
	文化、体育和娱乐业	7	0.2%
	信息传输、软件和信息技术服务业	20	0.6%
	制造业	131	3.9%
	住宿和餐饮业	4	0.1%
租赁和商务服务业	19	0.6%	
信息学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.0%
	房地产业	3	0.1%
	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.0%
	建筑业	3	0.1%
	交通运输、仓储和邮政业	5	0.1%
	教育	5	0.1%
	居民服务、修理和其他服务业	48	1.4%
	科学研究和技术服务业	2	0.1%
	农、林、牧、渔业	2	0.1%
	批发和零售业	43	1.3%
	卫生和社会工作	5	0.1%
	文化、体育和娱乐业	23	0.7%
	信息传输、软件和信息技术服务业	123	3.6%
	制造业	50	1.5%
	住宿和餐饮业	4	0.1%
	租赁和商务服务业	42	1.2%
	艺术学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2
房地产业		10	0.3%
公共管理、社会保障和社会组织		1	0.0%
建筑业		38	1.1%
交通运输、仓储和邮政业		31	0.9%
教育		5	0.1%
金融业		1	0.0%
居民服务、修理和其他服务业		22	0.7%

科学研究和技术服务业	5	0.1%
农、林、牧、渔业	2	0.1%
批发和零售业	11	0.3%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.1%
卫生和社会工作	4	0.1%
文化、体育和娱乐业	33	1.0%
信息传输、软件和信息技术服务业	70	2.1%
制造业	57	1.7%
住宿和餐饮业	7	0.2%
租赁和商务服务业	22	0.7%

表 1-9 2017 届各二级学院毕业生主要就业行业分布

## 四、毕业生就业质量

毕业生就业质量评价主要包括毕业生离校后平均月薪、就业对口率两个方面。

**平均月薪：**毕业生每月的平均收入，包含工资、奖金、提成、住宿、餐补、住房公积金等主要收入。

**就业对口率：**毕业生认为目前所从事工作与所学专业的对口情况。

2017 届毕业生毕业半年后平均月薪 3752 元，比上一年平均月薪（3295 元）增长 457 元，增幅 14%。海尔学院毕业生收入最高，平均月薪达到 4888 元，模具设计与制造、数控技术、制冷与空调技术专业月薪超过 5000 元。

二级学院	专业（方向）	平均薪酬
海尔学院	电气自动化技术	4793
	机电一体化技术	4350
	模具设计与制造	5190
	数控技术	5264
	制冷与空调技术	5463
	平均	4888
艺术学院	动漫设计与制作	4057
	服装设计	4186
	航空服务	4951
	环境艺术设计	4198
	艺术设计	4047
	平均	4282
旅游学院	会计（中外）	4451
	酒店管理	3953
	旅游管理	3586
	旅游管理（中新）	3535
	商务日语	3509
	休闲服务与管理	3309
	应用韩语	3498
	邮轮服务与管理	3510
平均	3694	

教育学院	人力资源管理	3462
	学前教育	3578
	音乐教育	3687
	平均	3541
商学院	电子商务	3407
	会计	3241
	市场营销	3319
	物流管理	3240
	平均	3288
生物与化工学院	海洋化工生产技术	3489
	环境监测与评价	3227
	商检技术	3255
	生物制药技术	3351
	应用化工技术	3275
	平均	3328
信息学院	计算机网络技术	3212
	计算机应用技术	3236
	软件技术	3220
	物联网应用技术	3266
	应用电子技术	3236
	平均	3226
全院平均		3752

表 1-10 2017 届各专业毕业生毕业半年后月薪

2017 届毕业生从事的工作与所学专业对口率为 87%（含对口 45%、基本对口 42%），不对口率为 13%。

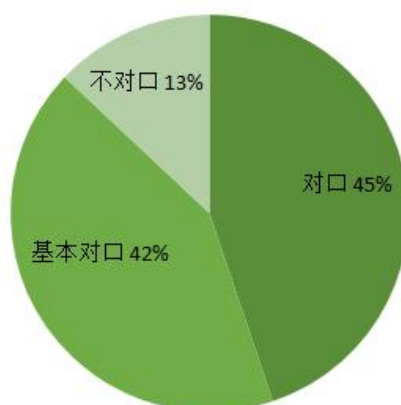


图 1-3 2017 届毕业生就业对口率

信息学院就业对口率最高，为 96%，艺术学院就业对口率最低，为 52%。

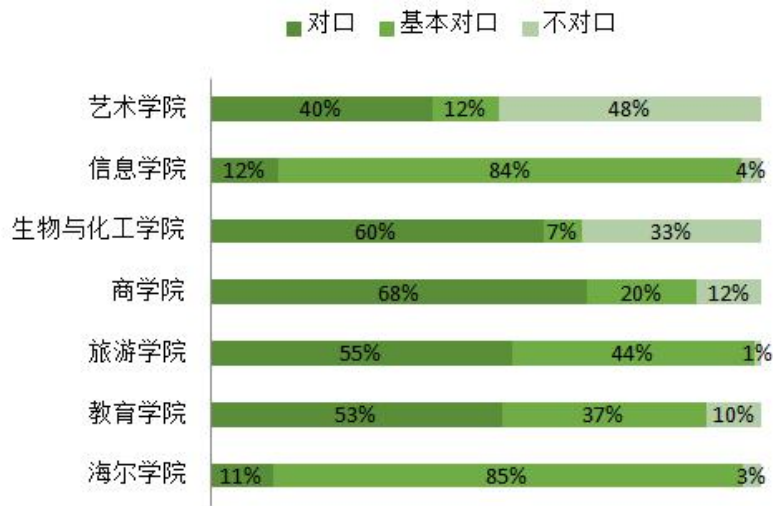


图 1-4 2017 届各二级学院毕业生就业对口率

## 五、特困生就业情况

经省人社厅认定，我院 2017 届毕业生中特困生为 43 人，签约就业 22 人，升学 3 人，劳动合同 10 人、灵活就业 8 人，最终就业率为 100%。就业特困生平均月薪为 3786.5 元，高于全院 2017 届毕业生平均水平。

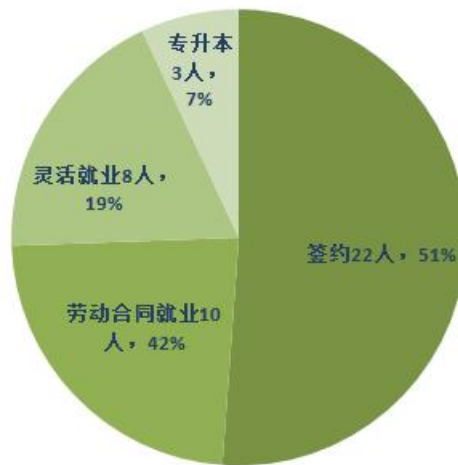


图 1-5 2017 届特困生就业率

从业行业	占比
居民服务、修理和其他服务业	23%
制造业	20%
批发和零售业	13%
住宿和餐饮业	13%
租赁和商务服务业	10%
信息传输、软件和信息技术服务业	10%
教育	5%
交通运输、仓储和邮政业	5%
文化、体育和娱乐业	3%

表 1-11 2017 届就业特困生行业分布

## 六、未就业毕业生状况

截至报告期，我院被山东省毕业生就业信息网确认为未就业状态的 2017 届毕业生数为 172 人。我院组织对未就业毕业生的当前状态进行跟踪统计，88 名毕业生已经就业（占毕业生总数的 2.3%），56 名毕业生正在求职（占毕业生总数的 1.5%），5 名毕业生正在参加各类培训学习（占毕业生总数的 0.1%），23 名毕业生其他原因暂不就业（占毕业生总数的 0.6%）。我院 2017 届毕业生最终就业率实际为 97.8%。

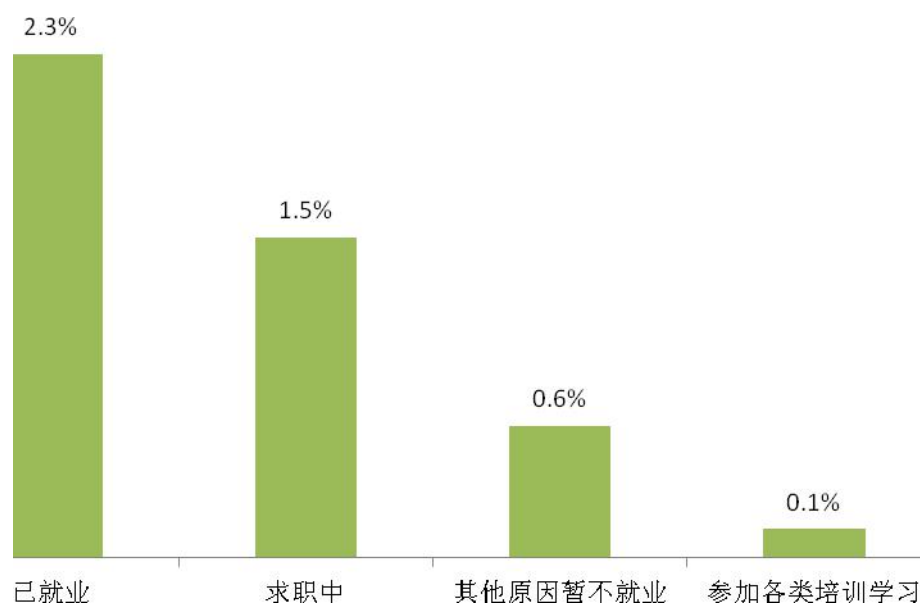


图 1-6 2017 届被确认为未就业毕业生状态（占毕业生总数的比例）

二级学院名称	专业名称	总人数	已就业	参加培训学习	求职中	暂不就业
海尔学院	电气自动化技术	4	1		1	2
	机电一体化技术	8	2	1	4	1
	模具设计与制造	1	0	0	0	1
	数控技术	3	1	0	1	1
	制冷与空调技术	2	2	0	0	0
	小计	18	6	1	6	5
教育学院	人力资源管理	10	8	0	0	2
	学前教育	16	6	1	9	0
	小计	26	14	1	9	2
旅游学院	会计	4	1	0	3	0
	酒店管理	8	6	0	2	0
	旅游管理	15	8	1	6	0
	商务日语	6	5	0	1	0
	休闲服务与管理	7	5	0	0	2
	应用韩语	6	3	1	0	2
	邮轮服务与管理	1	1	0	0	0

	小计	47	29	2	12	4
商学院	电子商务	8	4	0	3	1
	会计	6	3	0	2	1
	市场营销	8	5	0	1	2
	物流管理	16	8	0	5	3
	小计	38	20	0	11	7
生物与化工学院	海洋化工生产技术	1	0	0	1	0
	商检技术	2	0	0	2	0
	生物制药技术	2	0	0	2	0
	应用化工技术	5	0	0	5	0
	小计	10	0	0	10	0
信息学院	计算机网络技术	2	1	0	0	1
	软件技术	4	3	1	0	0
	物联网应用技术	4	2	0	0	2
	应用电子技术	5	5	0	0	0
	小计	15	11	1	0	3
艺术学院	动漫设计与制作	4	2	0	2	0
	服装设计	8	3	0	5	0
	航空服务	2	1	0	1	0
	环境艺术设计	1	1	0	0	0
	艺术设计	3	1	0	0	2
	小计	18	8	0	8	2
	总计	172	88	5	56	23

表 1-12 2017 届各专业被确认为未就业毕业生状况

## 第二部分 毕业生就业创业工作举措

学院坚持把毕业生就业质量作为衡量人才培养质量的重要指标，把毕业生就业创业工作作为“民生工程”和“质量工程”，持续推进“就业质量提升工程”，全面推进“创业引领计划”，实现了毕业生高就业率和高质量就业

### 一、拓宽就业渠道，建设线上线下两个就业市场

与万华集团、一汽大众、中车集团、海尔、海信、青啤、特锐德等世界知名企业建立长期稳定的合作关系，与中国机械工业联合会等多个行业机构建立合作，打造行业人才基地。充分发挥线下和线上两个招聘信息渠道作用，每年举办春秋两季大型招聘会和百场行业性、专业性中小型招聘会。学院就业信息网成为就业信息发布主渠道，网站发布招聘信息 574 条，共提供招聘岗位 22969 个，岗位数与毕业生数比达到 6:1。半数毕业生通过学院推荐获得就业岗位。中国银联、中国石油、百胜集团、吉利汽车等 168 家知名企业来院参加招聘，其



中签约特锐德 22 人，人均年薪不低于 7 万元；签约万华 18 人，人均年薪不低于 6 万元。

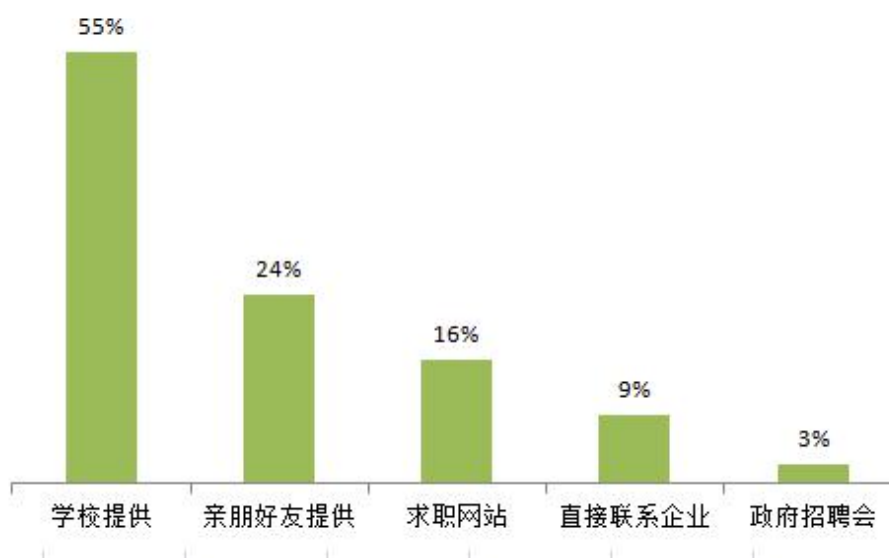


图 2-1 2017 届毕业生获得就业岗位主要途径

## 二、科学规划，完善就业指导体系

1. 开设《大学生就业指导》（16 课时）、《大学生职业生涯规划》（16 课时）、《创业基础》（224 课时）课程，《大学生就业指导》作为必修课纳入教学计划。出台《青岛职业技术学院大学生就业指导与职业生涯规划课程教学要求（试行）》，进一步规范课时和教学内容。将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，进一步提高就业指导的覆盖面和实效性，切实提升大学生就业竞争力。

2. 开展职业生涯规划教育。转变“入学教育”为“入职教育”，新生一入校就接受生涯规划教育，学生可以尽早确定职业目标，明确职业定位。建立大学生职业生涯规划工作室，开设 86105006 咨询热线，为学生提供个性化、一对一生涯咨询服务。借助“吉讯”职业测评软件开展职业测评 6000 余人次，在校基本实现“自助式”学业规划和职业规划。举办第八届大学生职业生涯规划大赛，赛事参赛面覆盖所有在校生。在第三届青岛大学生职业生涯规划大赛中囊括全部奖项。

3. 举办就业指导系列讲座。开展“创业者说”、“就业指导活动月”、“校友讲堂”等系列品牌活动，本年度举办讲座、座谈、见面会等 30 余场，受益学生达 4000 余人次。活动邀请政府职能部门、企事业单位资深专家进行行政

策、人才需求、求职技巧等方面解读，组织优秀校友、创业明星现身说法，为学生就业、创业树立榜样。

4. 加强就业工作队伍建设。将就业指导教师培训纳入学院教师培养计划，内训与外训相结合，着力打造一支相对稳定、高素质、专业化的就业、创业指导队伍。内训以政策法规、规章制度、管理方法和工作技巧等为主要内容，旨在提升就业工作人员业务能力和服务水平。外训以就业指导、生涯规划、创业指导、职业能力培养等为主要内容，旨在推动教学、咨询、科研水平。2017年举办校内培训4期，培训170人次，外派教师参加各类就业指导培训20余人次。

5. 加强政策宣传和舆论引导。有效利用校园网、校园广播、宣传栏等媒介，大力宣传就业形势政策和就业创业典型事迹，鼓励学生投身“三支一扶”、西部计划、应征入伍等国家计划，营造积极、向上、主动的就业创业氛围。

### **三、创业引领，助推创新创业人才培养**

#### **（一）课程建设**

1. 纳入人才培养方案。将创新创业课程作为必修课列入2017级新生人才培养方案。

2. 开设线上线下课程。通过智慧树平台，面向2017级学生开设《创践》网络公共必修课，大学生素质发展中心开设创新类公选课3门，二级学院开设《创新思维训练》等双创类课程32门。

3. 举办师资培训。举办NCEE创新创业师资培训班两期，120人次的骨干教师、辅导员、职能处室有关人员参加培训。二级学院组织参加创新创业类师资培训活动34人次。

#### **（二）实践平台建设**

1. 七个二级学院均已成立创客中心，艺术学院挂牌成立“创享生态圈”，创客中心进入项目运营、实践训练和项目孵化阶段。校企合作建立学院首个双创教育分院——旅游学院创新创业学院。明确了双创分院的目标定位、愿景、组织机构、运行模式（含职责）、实施步骤。

2. 大学生创业孵化基地每半年至少举办一期项目入驻评审会，现有在孵项目 35 个。

3. 成立创新创业类社团 31 个，小强家电维修社被省高校工委等部门评为“山东省优秀科技社团”，物联星空社被省高校工委等部门评为山东省“百强学生社团”。

4. 承办西海岸新区旅游产品创新创意大赛、举办学院第三届“互联网+”大学生创新创业大赛、第二届大学生科技创新创意大赛。2017 年各类大赛累计获得国家级赛事一等奖 5 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项，省级赛事一等奖 17 项、二等奖 12 项、三等奖 18 项。

5. 举办双创品牌文化活动。学院举办“大众创业万众创新活动周”、“创业者说”、“大商有道”、创新创业沙龙，“海尔大讲堂”，“职商大讲堂”等系列品牌活动 100 余期，受益学生近万人次。

### （三）保障措施

1. 成立大学生创业指导服务中心。

2. 制定完善各项工作制度。

制定《关于做好 2017 级专业人才培养方案和课程标准制定工作的通知》《关于制订 2017 级专业人才培养方案的指导意见》等文件，规定 2017 级人才培养方案中要设定创新创业教学学分及课程，制定《学分制实施细则》《弹性学制实施意见》等学分制实施文件，明确了创业学分转换、休学创业、技能大赛获奖学分转换等内容。

修订单项奖学金评选办法，设立创新创业奖学金，2017 年评选并发放创新创业单项奖学金 15 人。

印发《青岛职业技术学院教师指导学生参加职业技能大赛表彰奖励办法（修订）》。

## 四、精细管理，全面推进“三化”进程

通过完善制度、规范运作，实施精细化的就业工作日常管理，推进就业工作科学化、规范化、制度化进程。

1. 实施目标责任管理。出台《青岛职业技术学院关于推进 2017 年毕业生就业工作的实施意见》，结合实际制定工作目标，确定工作重点，实施目标责任制，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。

2. 实施就业工作考核制度。制定考核指标体系，考核结果纳入学院年终考核体系。

3. 实施就业数据日报、周报、月析制度。自主研发毕业生就业情况动态统计系统，实时跟踪毕业生就业状况。3 月起实行就业情况周度分析，5 月起实施就业情况日报，每月月底进行就业情况月度分析。日报、周报、月析对就业率、签约率、剩余率等进行同比、环比分析，通过学院网站在院内公示并呈报院领导。

4. 实施就业工作专题会制度。学院每月召开就业工作专题会，二级学院每周召开就业工作专题会，通过会议进行学习交流，经验借鉴，做出情势分析，推进工作开展。

5. 实施跟踪回访制度。利用冬夏季学期（寒暑假）开展用人单位回访和毕业生跟踪调查工作，院领导、二级学院领导、就业工作负责人、教研室主任、教师、辅导员等组成回访工作组深入走访企业。掌握学生顶岗实习、试用期期间的工作情况，协调处理相关问题，并为调整、优化专业布局和对学院训教工作及其它工作进行全面指导和矫正提供信息。

## **第三部分 毕业生就业反馈及企业评价**

### **一、核心课程重要性和满足度**

2017 届毕业生中，92%认为大学学习的核心课程对当前工作或学习重要，8%认为不重要。

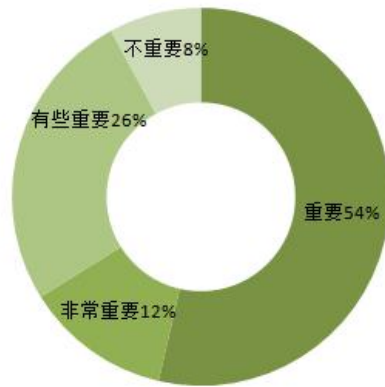


图 3-1 核心课程重要性

2017 届毕业生中，84%认为大学所学核心课程能满足（含满足 20%、基本满足 64%）目前工作的需求，16%认为不能满足。

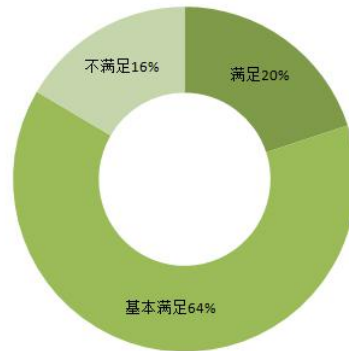


图 3-2 核心课程满足度

## 二、毕业生对工作的满意度

2017 届毕业生对目前所从事工作的满意度为 98%。

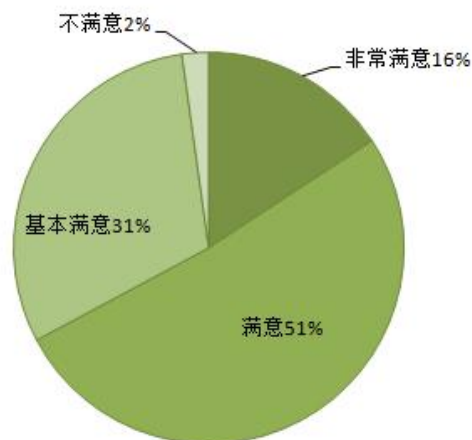


图 3-3 2017 届毕业生工作满意度

### 三、 毕业生工作变动

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，64%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17%的毕业生换过1份工作；15%的毕业生换过2份工作；4%的毕业生换过3份以上工作。

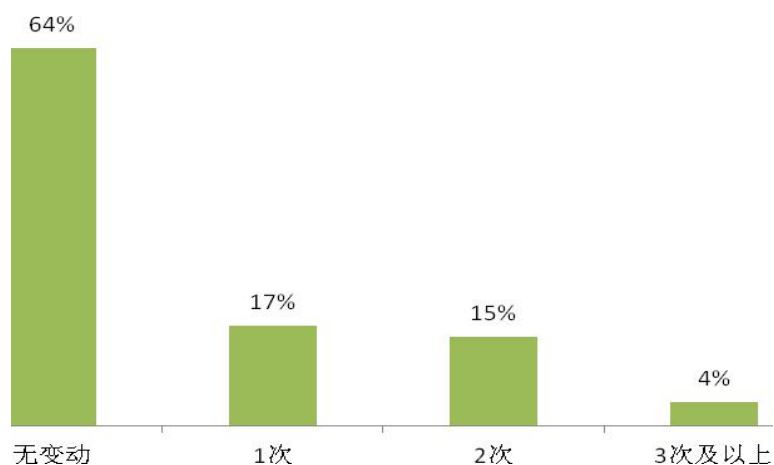


图 3-4 2017 届毕业生工作变动情况

2017 届毕业生工作变动原因前三位是发展空间不够、想换职业或行业和准备创业或深造学习。

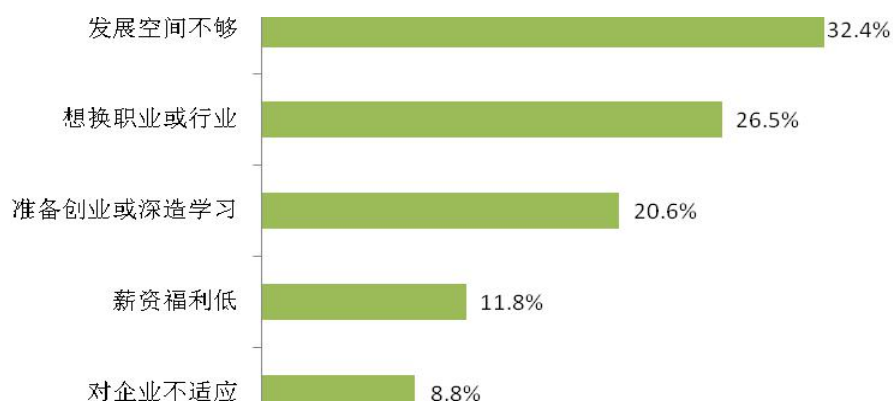


图 3-5 2017 届毕业生工作变动原因

### 四、 合作企业满意度

合作企业对 2017 届毕业生综合评价满意度为 99%。对 2017 届毕业生的综合素质评价、毕业生履约情况和学院就业服务评价如下：

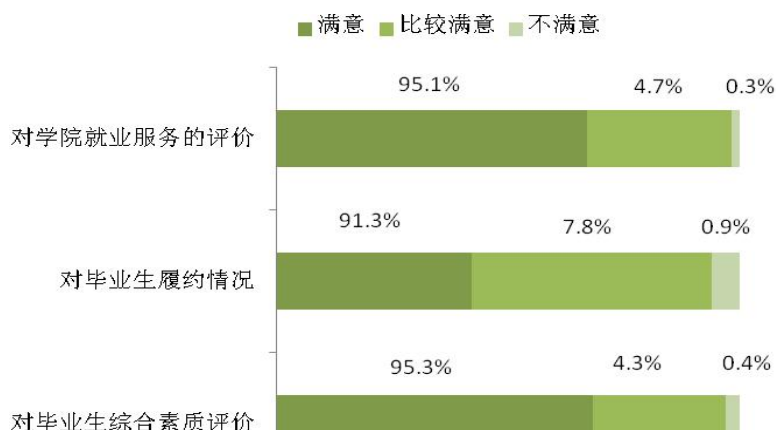


图 3-6 2017 年合作企业满意度

## 第四部分 反馈教育教学

我院始终坚持立德树人根本任务，构建“三全育人”工作体系，深化教育教学改革，人才培养质量不断提高。2017 届毕业生对母校的总体满意度为 99%（含非常满意 67%、满意 29%和比较满意 3%）。在同等条件下，96%的 2017 届毕业生愿意将母校推荐给亲朋好友。

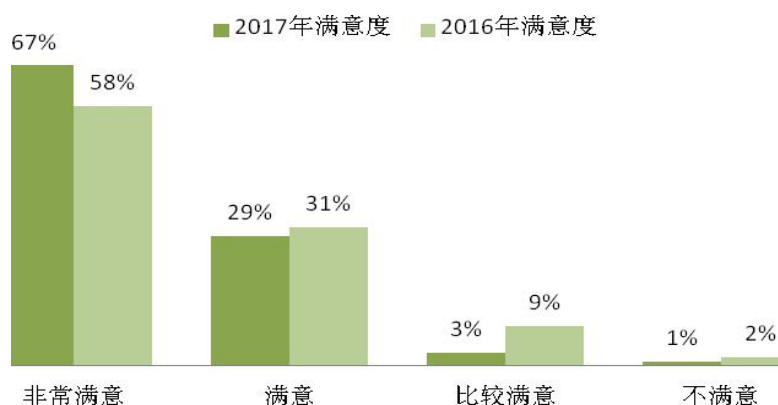


图 4-1 2017 届\2016 届毕业生对母校的满意度

通过对毕业生的跟踪调查和就业情况进行分析，我们发现在人才培养、就业服务方面存在一定不足之处，需进一步改进工作，以满足学生需求。

## 一、人才培养

（一）核心课程有效性和满足度。2017 届毕业生中，8%认为学校开设的核心课程对当前的工作和学习不重要，16%认为核心课程不能满足当前的工作和学习需要。相关专业将加强核心课程设计，深入开展课程改革，使核心课程有效性和满足度进一步提升。

（二）专业对口率。2017 届毕业生中，13%工作与专业不对口。相关专业将进一步研判市场需求形势，明确人才培养定位，加强就业心理调适，提高就业岗位质量，进一步提高对口率和降低离职率。

## 二、就业服务

2017 届毕业生认为学院提供的就业服务中最有效的是校园招聘会（76%），其次为面试技巧（58%）、简历写作（50%）、校园招聘信息（53%）、讲座的有效性最低（27%）。

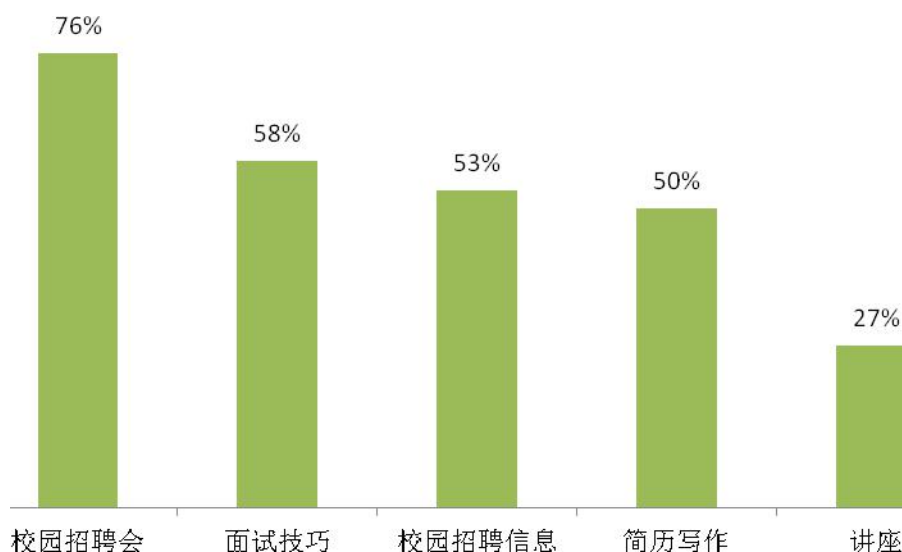


图 4-2 2017 届毕业就业服务有效性

（一）提供岗位数。2017 届毕业生中，55%通过学院推荐获得就业岗位，学院为毕业生提供就业岗位比例为 6:1。学院将增加专业性、行业性招聘会场次，为毕业生提供更多高质量就业岗位。

（二）就业指导服务有效性。在学校提供的就业服务中，2017 届毕业生认为面试技巧的有效性（58%）显著提升，讲座的有效性（29%）最低，学院将用心设计就业指导、职业生涯规划、创业类讲座内容，提高讲座有效性，打造一批精品讲座。



(三) 工作变动。2017 届毕业生中，36%曾经跳槽。学院将进一步加强职业生规划教育，提高人职匹配度，进一步加强职业指导，降低不合理职业期待，有针对性的提供就业岗位，提高就业适配度。

## 青岛职业技术学院

主 编：薛玉平

副主编：赵 悦 林 凯

编 委：刘晓凤 金 焱 万晓东 李应堂 李明杰 王 涛

陈仲林 柴凤娟 韩 煜 安丰林 苏 娟 王双蕊

潘 乐 贾春刚 李志强 朱松岩 白 杭 贾 涛