



威海职业学院  
WEIHAI VOCATIONAL COLLEGE



2017

# 就业质量分析报告

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

威海职业学院是一所全日制公办普通高等职业学校，由原威海广播电视大学、威海教育学院和威海市工业学校合并组建而成，2000年10月经山东省人民政府批准、教育部备案成立。2004年5月，威海职业学院和威海市技术学院合并，实行一个学院两块牌子。

学院位于最适宜人类生活和居住的美丽海滨城市——威海，学校占地3000亩，建筑面积40.7万平方米、水域面积50万平方米，是国内高校中唯一拥有海的学校。学校固定资产9.17亿元，建有标准化学生公寓15栋、学生食堂7个、校医院1所，文体活动中心、游泳馆、大型体育场各1座。按照“AAA景区”标准，聘请国内外设计团队对学校进行了整体规划和功能区规划，“海风水韵、景色宜人”的海文化特色鲜明，极具品牌影响。

学院现有全日制高职在校生15030人、技工教育在校生748人。全院教职工1293人，其中，国家级教学名师1名、全国模范教师1名、省级教学名师7名、国家级教学团队2个、省级教学团队8个、省级首席技师3名、省级技术能手1名、市级首席（突贡）技师3名和市级技术能手1名。

学院适应地方行业产业发展需求，开设55个高职教育专业，覆盖装备制造、电子信息、财经商贸等12个专业大类，建成国家级重点专业10个、省级品牌特色专业11个、省级品牌专业群1个、国家级精品课程13门、国家级精品资源共享课程10门、省级精品课程64门、国家级规划教材18部；获得国家级教学成果奖2项、省级教学成果奖14项；2个现代学徒制项目入选山东省职业院校现代学徒制试点项目。

学院建有现代化、数字化、园林化的校园，基础教学设施完备，拥有教学仪器设备价值拥有教学仪器设备价值19912万元、计算机6015台、网络多媒体教室261个，图书馆馆藏纸质图书123.89万册、电子图书300万册，主要办学指标都超过国家优秀标准。学院加大基础建设投资，对校园绿化、美化、亮化进行升级改造。新建威海市创新创业中心和公共实训中心，完善了教育教学功能，奠定了学校可持续发展基础。

2017年9月，学院被山东省教育厅区确定为首批省优质校立项建设单位。学院紧紧围绕市委、市政府的决策部署，坚持“立足中心市区，服务全域威海；

产教深度融合，校企共赢合作；理论实训一体，实习就业联动；人员分类管理，教师多岗多能；实用管用好用，教学科研并重；一切为了学生，为了学生发展”的办学定位，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，结合优质高职院校建设工作，大力推进学院的转型发展。

学院是首批 28 所“国家示范性高等职业院校”之一，是国家高技能人才培养示范基地。先后获得全省教育工作先进单位、首批“山东省骨干示范性职业技术学院”、山东省普通高校毕业生就业工作先进集体、山东省高等学校校园文明建设工作优秀单位、山东省高等学校德育工作优秀单位、全国国防教育特色学校等荣誉称号。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 13 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 13 -
二、 就业工作主要举措.....	- 14 -
(一) 加强领导，切实把就业工作列入重要议事日程.....	- 14 -
(二) 规范管理，逐步形成就业工作长效工作机制 .....	- 14 -
(三) 科学调度，推动就业工作有序推进取得实效 .....	- 15 -
(四) 健全措施，全面做好特困家庭毕业生和优秀毕业生评审及就业工作.....	- 15 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 22 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 24 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 27 -

(七) 毕业生就业市场分析 .....	- 30 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 33 -
四、 发展趋势 .....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 37 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 40 -
附：图表目录 .....	- 42 -
关于本报告 .....	- 45 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 5083 人，全部为专科学历，分布于 9 个系，来自山东、内蒙古、黑龙江、吉林等全国 24 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 10 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 374 人，同比增长 7.94%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 11 个专业大类，以制造、财经、电子信息大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1225	24.10
2	财经大类	974	19.16
3	电子信息大类	696	13.69
4	土建大类	432	8.50
5	交通运输大类	357	7.02
6	文化教育大类	325	6.39
7	旅游大类	309	6.08
8	艺术设计传媒大类	275	5.41
9	生化与药品大类	242	4.76
10	轻纺食品大类	206	4.05
11	材料与能源大类	42	0.84

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 57 个专科专业。其中，船机制造与维修、服装工艺技术等 5 个专业是全省独有专业，餐饮管理与服务、船舶电气工程技术等 7 个专业生源占全省生源比例达 30%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计与统计核算	293	5.75	1063	27.56
2	软件技术	237	4.66	3409	6.95
3	机械设计与制造	187	3.68	1317	14.20
4	电子商务	174	3.42	6664	2.61
5	工程造价	170	3.34	13041	1.30
6	工商企业管理	165	3.25	3198	5.16
7	机电一体化技术	164	3.23	15991	1.03
8	建筑工程技术	159	3.13	9826	1.62
9	汽车检测与维修技术	153	3.01	8394	1.82
10	市场营销	150	2.95	5740	2.61
11	数控技术	149	2.93	4341	3.43
12	电气自动化技术	137	2.70	5715	2.40
13	计算机应用技术	123	2.42	6658	1.85
14	旅游管理	119	2.34	3284	3.62
15	动漫设计与制作	118	2.32	2018	5.85
16	装潢艺术设计	117	2.30	1431	8.18
17	食品营养与检测	112	2.20	1654	6.77
18	广告设计与制作	108	2.12	935	11.55
19	机械制造与自动化	108	2.12	4759	2.27
20	生化制药技术	107	2.11	287	37.28
21	国际经济与贸易	98	1.93	2139	4.58
22	船舶工程技术	96	1.89	575	16.70
23	应用化工技术	91	1.79	2604	3.49
24	酒店管理	87	1.71	2911	2.99
25	商务英语	86	1.69	2659	3.23
26	通信技术	84	1.65	587	14.31
27	模具设计与制造	78	1.53	1459	5.35
28	船机制造与维修	76	1.50	76	100.00
29	报关与国际货运	76	1.50	1467	5.18
30	应用韩语	75	1.48	1188	6.31
31	船舶电气工程技术	73	1.44	181	40.33
32	烹饪工艺与营养	66	1.30	484	13.64
33	商务日语（软件外包方向）	64	1.26	64	100.00
34	焊接技术及自动化	64	1.26	209	30.62
35	建筑装饰工程技术	61	1.20	1509	4.04
36	机电设备维修与管理	54	1.06	546	9.89



序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
37	图形图像制作	53	1.04	164	32.32
38	冷链物流技术与管理	50	0.98	50	100.00
39	计算机辅助设计与制造	48	0.94	162	29.63
40	汽车电子技术	46	0.90	1055	4.36
41	物联网应用技术	44	0.87	781	5.63
42	文秘	44	0.87	514	8.56
43	应用电子技术	43	0.85	1377	3.12
44	服装设计	43	0.85	1058	4.06
45	建筑电气工程技术	42	0.83	98	42.86
46	生物技术及应用	44	0.87	639	6.89
47	高分子材料应用技术	42	0.81	215	19.53
48	商务英语（软件外包方向）	40	0.79	120	33.33
49	新能源电子技术	38	0.75	38	100.00
50	汽车技术服务与营销	37	0.73	1901	1.95
51	餐饮管理与服务	37	0.73	108	34.26
52	轮机工程技术	36	0.71	754	4.77
53	食品加工技术	28	0.55	214	13.08
54	音乐表演	26	0.51	385	6.75
55	电脑艺术设计	24	0.47	558	4.30
56	服装工艺技术	23	0.45	23	100.00
57	商务日语	16	0.31	382	4.19

### 3、系分布

2017 届毕业生分布于 9 个系。其中,毕业人数最多的是机电工程系,共 925 人,占 18.20%;其次是经济管理系,共 832 人;信息工程系和交通工程系人数也较多,都超过 500 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电工程系	925	18.20
2	经济管理系	832	16.37
3	信息工程系	622	12.24
4	交通工程系	581	11.43
5	艺术设计系	459	9.03
6	国际商务系	455	8.95
7	建筑工程系	432	8.50

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
8	生物与化学工程系	424	8.34
9	旅游与酒店管理系	353	6.94

#### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 2765 人，占 54.40%；女生 2318 人，占 45.60%。男生所占比例高于女生 8.80 个百分点。

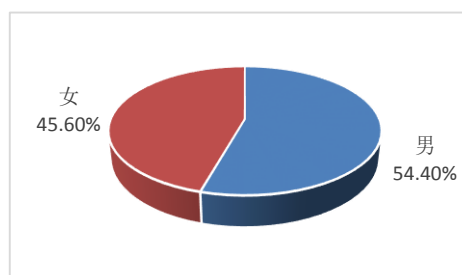


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 5024 人，占 98.83%；少数民族共 59 人，包括回族、蒙古族、满族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5024	98.83
2	回族	18	0.35
3	蒙古族	15	0.30
4	满族	11	0.22
5	朝鲜族	7	0.14
6	藏族	2	0.04
7	达斡尔族	2	0.04
8	苗族	2	0.04
9	柯尔族	1	0.02
10	土家族	1	0.02

#### 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.17%，其中潍坊、威海、青岛等市生源较多；外省生源占 6.83%，来自内蒙古、黑龙江、吉林等全国 23 个省(直辖市、自治区)。

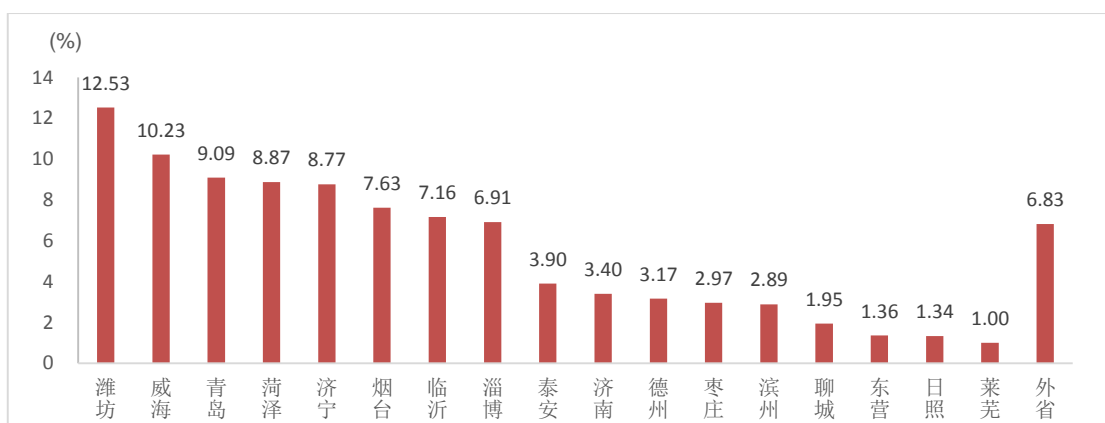


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	62	1.22
2	黑龙江省	51	1.00
3	吉林省	48	0.94
4	安徽省	29	0.57
5	山西省	26	0.51
6	甘肃省	23	0.45
7	河北省	23	0.45
8	辽宁省	16	0.31
9	四川省	14	0.28
10	河南省	13	0.26
11	新疆维吾尔自治区	11	0.22
12	青海省	8	0.16
13	宁夏回族自治区	4	0.08
14	江苏省	3	0.06
15	福建省	3	0.06
16	江西省	3	0.06
17	云南省	2	0.04
18	陕西省	2	0.04
19	湖南省	2	0.04
20	浙江省	1	0.02
21	湖北省	1	0.02
22	重庆市	1	0.02
23	贵州省	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4787 人，总体就业率为 94.18%。

#### 1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 11 个专业大类，截至报告期，有 9 个专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	325	323	99.38
2	旅游大类	309	307	99.35
3	土建大类	432	422	97.69
4	材料与能源大类	42	41	97.62
5	艺术设计传媒大类	275	268	97.45
6	电子信息大类	696	672	96.55
7	交通运输大类	357	339	94.96
8	财经大类	974	914	93.84
9	制造大类	1225	1134	92.57
10	轻纺食品大类	206	178	86.41
11	生化与药品大类	242	189	78.10

#### 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 57 个专业，截至报告期，有 48 个专业就业率达 90%以上，其中轮机工程技术、酒店管理、通信技术等 12 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	轮机工程技术	36	36	100.00
2	酒店管理	87	87	100.00
3	通信技术	84	84	100.00
4	商务英语	86	86	100.00
5	商务日语（软件外包方向）	64	64	100.00
6	服装工艺技术	23	23	100.00
7	应用韩语	75	75	100.00
8	音乐表演	26	26	100.00
9	新能源电子技术	38	38	100.00
10	物联网应用技术	44	44	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	商务日语	16	16	100.00
12	餐饮管理与服务	37	37	100.00
13	工程造价	170	169	99.41
14	旅游管理	119	118	99.16
15	国际经济与贸易	98	97	98.98
16	软件技术	237	234	98.73
17	报关与国际货运	76	75	98.68
18	烹饪工艺与营养	66	65	98.48
19	建筑装饰工程技术	61	60	98.36
20	动漫设计与制作	118	116	98.31
21	广告设计与制作	108	106	98.15
22	冷链物流技术与管理	50	49	98.00
23	汽车电子技术	46	45	97.83
24	文秘	44	43	97.73
25	应用电子技术	43	42	97.67
26	服装设计	43	42	97.67
27	建筑电气工程技术	42	41	97.62
28	高分子材料应用技术	42	41	97.62
29	商务英语（软件外包方向）	40	39	97.50
30	装潢艺术设计	117	114	97.44
31	汽车技术服务与营销	37	36	97.30
32	船舶电气工程技术	73	71	97.26
33	市场营销	150	145	96.67
34	电气自动化技术	137	132	96.35
35	机械制造与自动化	108	104	96.30
36	电子商务	174	167	95.98
37	机电一体化技术	164	157	95.73
38	建筑工程技术	159	152	95.60
39	机械设计与制造	187	178	95.19
40	图形图像制作	53	50	94.34
41	焊接技术及自动化	64	60	93.75
42	计算机辅助设计与制造	48	45	93.75
43	模具设计与制造	78	73	93.59
44	工商企业管理	165	153	92.73
45	船舶工程技术	96	89	92.71
46	电脑艺术设计	24	22	91.67
47	机电设备维修与管理	54	49	90.74
48	应用化工技术	91	82	90.11
49	船机制造与维修	76	68	89.47
50	食品加工技术	28	25	89.29

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
51	会计与统计核算	293	259	88.40
52	计算机应用技术	123	108	87.80
53	汽车检测与维修技术	153	133	86.93
54	数控技术	149	122	81.88
55	生物技术及应用	44	35	79.55
56	食品营养与检测	112	88	78.57
57	生化制药技术	107	72	67.29

### 3、按系统计

2017 届毕业生分布于 9 个系，截至报告期，有 8 个系的就业率达 90%以上。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际商务系	455	452	99.34
2	旅游与酒店管理系	353	350	99.15
3	艺术设计系	459	449	97.82
4	建筑工程系	432	422	97.69
5	信息工程系	622	600	96.46
6	机电工程系	925	860	92.97
7	经济管理系	832	773	92.91
8	交通工程系	581	538	92.60
9	生物与化学工程系	424	343	80.90

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2607 人，就业率为 94.29%；女生实现就业 2180 人，就业率为 94.05%。女生就业率低于男生 0.24 个百分点。

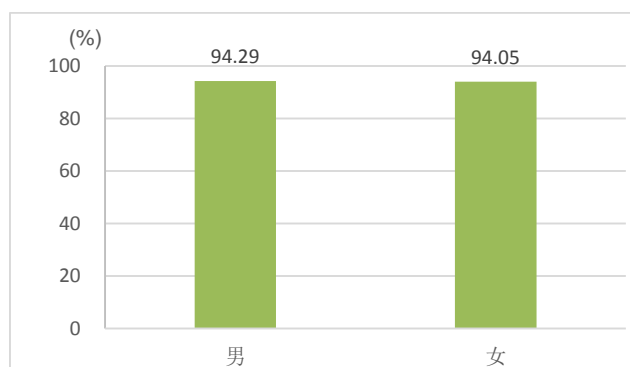


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 60.26%，劳动合同就业率 16.86%，升学率 4.35%，个体经营率 4.29%，另外还包括应征入伍、出国、自主创业、基层项目、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	3063	60.26
2	劳动合同就业	857	16.86
3	升学	221	4.35
4	个体经营	218	4.29
5	应征入伍	66	1.30
6	出国	28	0.55
7	自主创业	26	0.51
8	基层项目	5	0.10
9	非派遣省外签约	3	0.06
10	灵活就业和其他方式就业	300	5.90

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地威海，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 61.02%，其次，到青岛就业的毕业生也相对较多，比例占 10.70%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 5.28%。毕业生就业地域流向如下图所示：

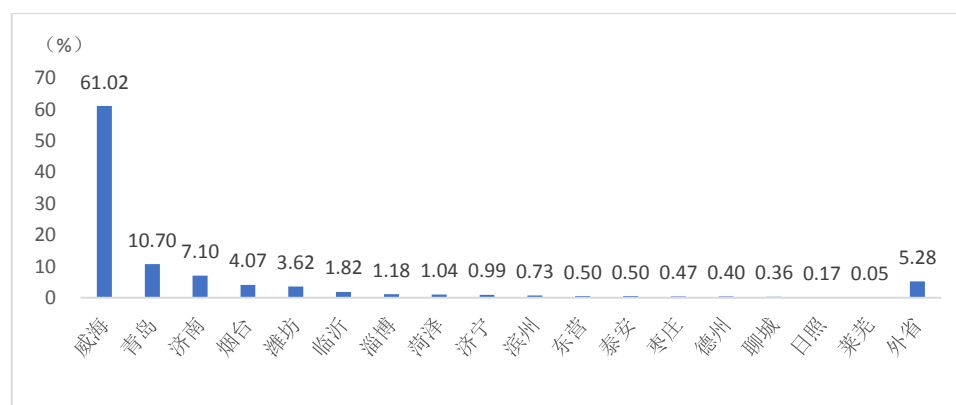


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 83.93%(其中，国有企业占 3.84%，非国有企业占 80.09%)；另外，党政机关占 0.17%，事业单位占 1.30%，其他性质单位占 14.60%。

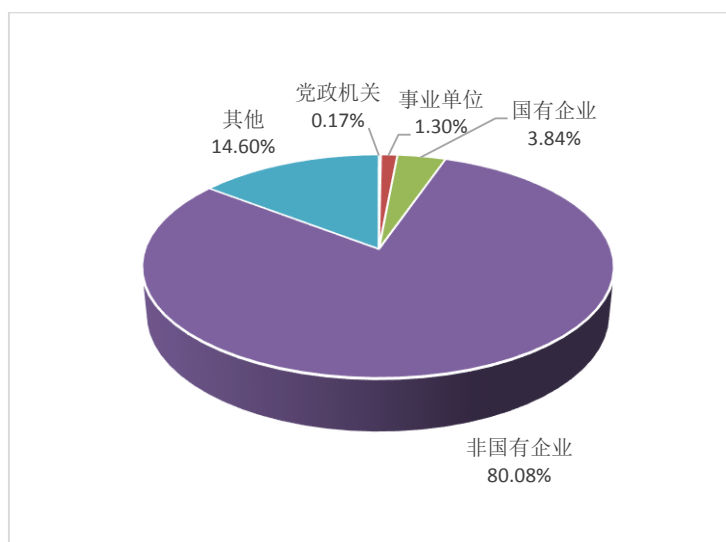


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 17.55%；其次是租赁和商务服务业，所占比例为 15.20%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，居民服务和其他服务业，也是毕业生流向较多的行业，比例都在 8%以上，其他行业所占比例较小。





图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 115 人，截至报告期，有 109 人实现就业，就业率为 94.78%。其中，协议就业率 68.70%，劳动合同就业率 11.30%，另外还包括个体经营、升学、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	79	68.70
2	劳动合同就业	13	11.30
3	个体经营	4	3.48
4	升学	2	1.74
5	自主创业	1	0.87
6	灵活就业和其他方式就业	10	8.69

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 251 名优秀毕业生，截至报告期，有 240 人实现就业，就业率为 95.62%。其中，协议就业率 58.57%，升学率 13.15%，劳动合同就业率 11.55%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、出国、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	147	58.57
2	升学	33	13.15
3	劳动合同就业	29	11.55
4	个体经营	12	4.78
5	应征入伍	3	1.20
6	自主创业	2	0.80
7	出国	1	0.40
8	非派遣省外签约	1	0.40
9	灵活就业和其他方式就业	12	4.77

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 59 人，截至报告期，有 56 人实现就业，就业率为 94.92%。其中，协议就业率 55.93%，劳动合同就业率 25.42%，另外还包括应征入伍、个体经营、出国、升学、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	33	55.93
2	劳动合同就业	15	25.42
3	应征入伍	2	3.39
4	个体经营	2	3.39
5	出国	1	1.69
6	升学	1	1.69
7	自主创业	1	1.69
8	灵活就业和其他方式就业	1	1.72

## （七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 221 名 2017 届毕业生升学，升学率达 4.35%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10%以上的专业有 3 个，其升学情况如下表所示：

表 13. 升学率达 10%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	机械设计与制造	187	53	28.34%
2	轮机工程技术	36	5	13.89%
3	软件技术	237	65	27.43%

## （八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 296 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，15 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，263 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	263	88.84
2	就业见习	15	5.07
3	其他原因不就业	6	2.03
4	职业培训	6	2.03
5	自愿暂不就业	6	2.03

## 二、就业工作主要举措

### (一) 加强领导，切实把就业工作列入重要议事日程

1. 学院高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实省人社厅关于就业工作的系列指示精神，把就业工作当做学院建设发展的重要内容列入议事日程，严格落实就业工作“一把手”责任制。紧紧围绕提高毕业生就业质量和就业层次，强化队伍建设，健全工作体系，完善考核机制。在每周的学院工作例会上院长都要强调就业工作，学院分管领导定期召开就业工作调度会，将上级的会议、文件精神及时传达学习，对就业工作状况进行分析通报。

2. 学院印发了《2017年度毕业生就业工作意见》，明确了今年毕业生就业工作的目标、任务、措施。将加强就业教育和指导服务作为今年工作的重点，加大对校园专场招聘会场次、新开辟就业市场数量的考核。对全年工作安排了详细的任务表，做到就业工作提前计划、科学调度、稳步落实。

3. 对毕业生就业工作实行院系两级责任体系，明确各自的职责。建立了院领导、院就业办的专职工作人员联系责任系、系就业工作领导小组成员联系就业责任教师、就业责任教师联系学生的联系网络，发现问题及时了解、反馈、解决。

4. 重视大学生创新创业工作。学院成立了创新创业中心，出台了《创新创业教育改革实施方案》，明确了创新创业教育的工作目标和工作重点，在创业师资、创业教育、创业实践、创业孵化各个环节，做到了目标明确、职责明晰。

### (二) 规范管理，逐步形成就业工作长效工作机制

1. 举办第三届校园“职来职往”模拟应聘大赛，以赛促教，以赛促学。比赛历时2个多月，分系级、院级比赛。通过比赛，使学生掌握求职技巧，提高应聘能力。同时，所有院级参赛选手全部被用人单位评委现场录用，比赛起到了教育性和实效性的目的。

2. 开展就业工作检查调研。组织各系就业负责人开展毕业生就业工作检查调研。检查调研的重点包括是否存在“被就业”现象、就业统计数据是否真实可靠、毕业生就业材料是否详实、对毕业生的指导教育是否到位等，组织召开检查调研专题会，对好的作法进行推广，对存在的问题研究制定了具体措施，落实了整改。

3. 开展多种形式就业指导教育。成立了就业指导教研室，系统设计了就业指导课程，制定了就业指导课教学计划，课时定为128课时，课程内容包括职业生涯规划、创新思维、创业基础、就业指导四部分，贯穿于学生在校的每个学年；定期召开不同层面的毕业生座谈会，了解学生的就业心理和就业需求，通过课堂和课外两种教育模式，极大地提高了就业指导教育效果，构建了全方位、立体多

元的就业教育体系。

4. 多种形式为毕业生提供就业信息。2016 年下半年以来，学院集中一个学期的时间，对威海各区市、各重点企业逐个进行走访，调查社会需求。广泛开展了“走出校园，了解威海”系列活动，组织学生进企业参观，策划 200 多家企业进校园推介，增强彼此的了解。2017 年 5 月，我院成功举办了大型校园双选会，参会的 400 多家企业提供了一万多个就业岗位，其中规模以上企业达 70%以上。另外，各系协调各市区、重点企业、合作企业适时地组织了上百场招聘专场，为促进毕业生就业及提升就业质量搭建了良好的平台。

### **（三）科学调度，推动就业工作有序推进取得实效**

1. 建立督查机制。3 月—4 月底，每两周统计公布一次就业率，5 月份开始每周统计一次，通过对就业率的统计和就业情况的动态分析，及时发现就业工作中的好做法或存在的问题，形成调度报告，通过会议、走访、网络等形式及时进行调度。

2. 开展企业走访活动。每年 5-6 月份是毕业生与企业签订协议或合同的关键时期，我院自 5 月中旬到 6 月中旬开展了为期一个月的上门走访工作。通过与用工企业和毕业生沟通交流，了解毕业生在单位的表现，指导督促毕业生与用人单位签协议或合同，维护学生的合法权益。

3. 加强就业方案材料的审查和常规考核。召开了就业方案报送工作专题会，强调了就业方案报送工作的严肃性，对开通的毕业未就业毕业生实名登记系统进行了宣传培训。安排专人统一做好就业方案材料验收，加大审查力度，对出现的材料不实等问题，加强督察督办。就业考核实行“一票否决”制度，根据考核办法，安排专人对各系日常开展的就业工作进行考核，考核的结果在每次调度会上予以通报。

### **（四）健全措施，全面做好特困家庭毕业生和优秀毕业生评审及就业工作**

1. 我院 2017 届特困家庭毕业生 115 名，已获得助学贷款毕业生 624 名。按照省教育厅统一部署，学院及时将 692 份求职创业补贴发到相应毕业生手中。对特困家庭毕业生，落实专职指导教师，开展心理、经济、就业推荐等方面“一对一”服务，保证了特困家庭毕业生顺利就业，就业率达 99.1%。

2. 我院严格按照程序做好优秀毕业生评选，2017 届 252 名省级优秀毕业生就业率达 100%。其中约有 72%的同学在规模以上企业就业或专升本，就业质量和就业层次较高，展示了我院优秀毕业生的良好风采。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1743 份，占全校毕业生总数的 34.29%。参与调查毕业生中，男生 1007 人，占调查总数的 57.77%；女生 736 人，占 42.23%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，52.86%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.38%；认为“基本满意”的占 12.22%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.54%。

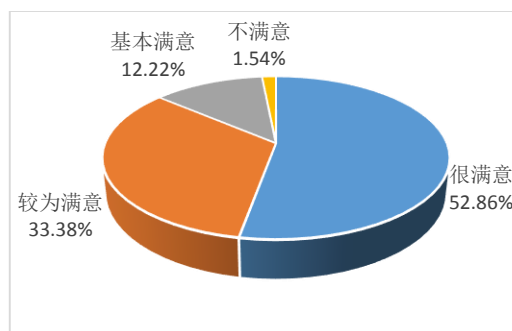


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	50.06%	29.31%	16.97%	3.66%
2. 职业竞争公平程度	50.26%	32.26%	15.36%	2.12%
3. 工作成就感	49.49%	32.33%	15.74%	2.44%
4. 工作晋升机会	47.75%	30.66%	17.35%	4.24%
5. 工作强度压力	48.26%	30.33%	17.81%	3.60%
6. 单位发展前景	50.90%	30.91%	14.66%	3.53%
7. 上下级关系	56.04%	31.94%	10.73%	1.29%
8. 学习(培训)机会	52.76%	29.56%	14.85%	2.83%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“个人发展空间小”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 23.89%、22.38%和 19.41%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

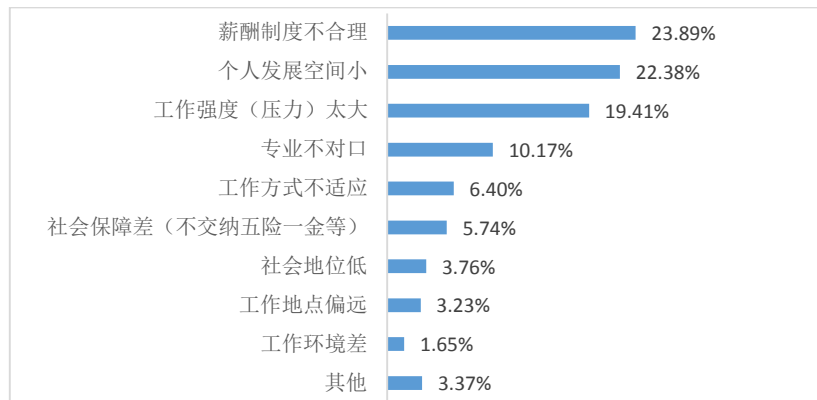


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 27.96%；“较为对口”占 32.65%；“基本对口”占 16.58%；“不对口”占 22.81%；从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

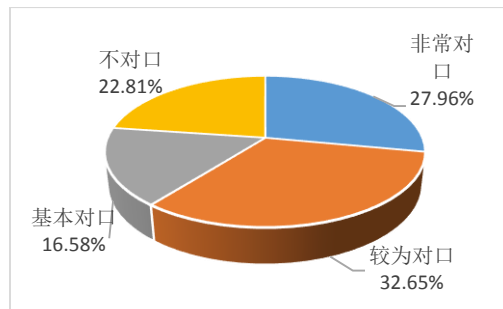


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	28.26%	33.48%	17.49%	20.77%
女生	27.56%	31.56%	15.40%	25.48%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 29.68%；“个人兴趣”、“就业地区”、“单位

或行业前景”和“工作环境”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

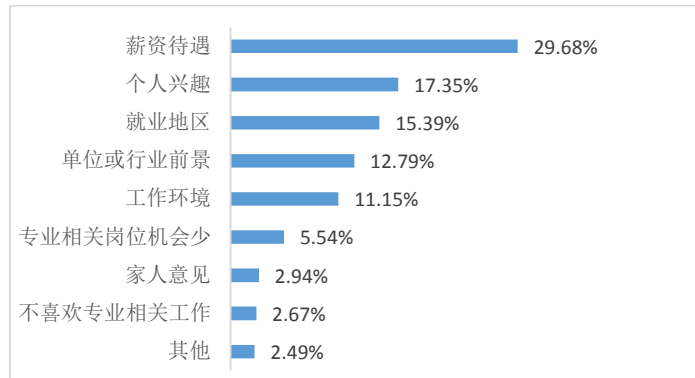


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1520 人晒出了当前的月收入，其中最高 30000 元，最低 1500 元，平均月收入为 3577.40 元；从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3790.58 元，女生为 3295.13 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3790.58	3295.13	3577.40

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，52.70%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 27.06%；“五险不全”占 10.54%；“完全没有”占 9.70%。

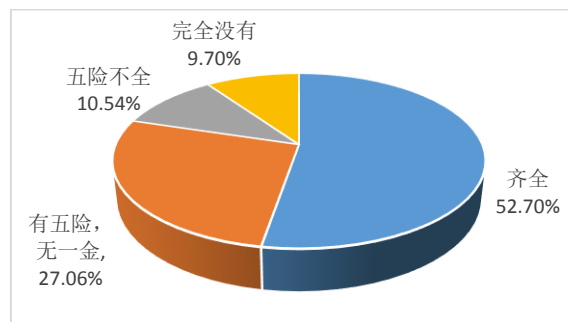


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 43.25%；其次是“2-3 次”，占 37.53%；另外，“3-5 次”占 11.76%，“5 次以上”占 7.46%。



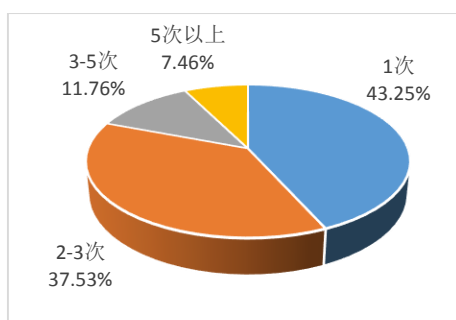


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 27.06%；“基本符合”占 58.87%；“不符合”占 10.99%；另有 3.08%的毕业生从未考虑过。

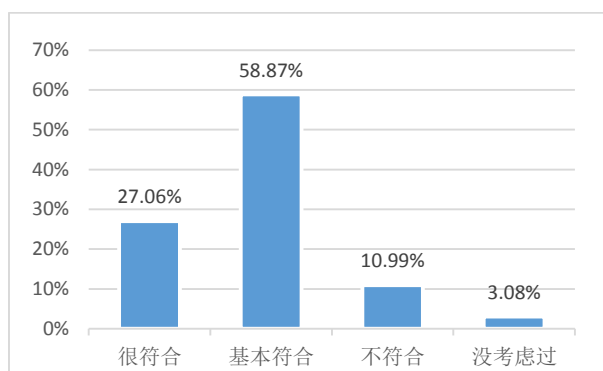


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，46.72%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.54%的毕业生换过 1 份工作；13.30%的毕业生换过 2 份工作；2.96%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.48%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

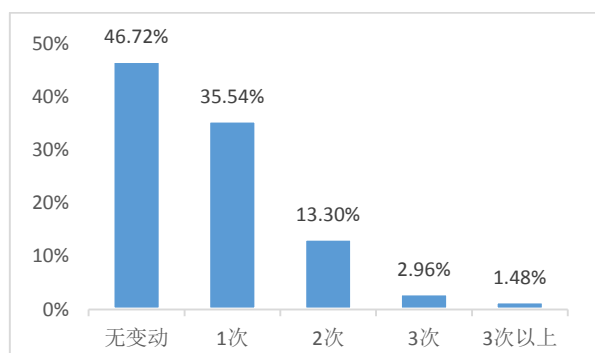


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	46.08%	34.05%	14.30%	3.41%	2.16%
女生	47.56%	37.48%	12.00%	2.37%	0.59%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 47.37%；“较为满意”占 26.32%；“基本满意”占 15.78%；“不满意”比例为 10.53%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“不满意”比例较高。

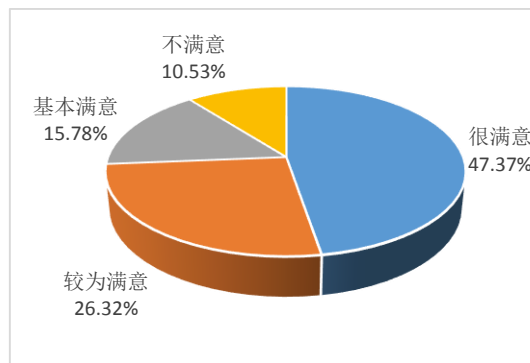


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	53.33%	20.00%	13.34%	13.33%
女生	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 63.16%；“基本相关”占 31.58%；“不相关”仅占 5.26%。从不同性别看，女生“不相关”比例较高。

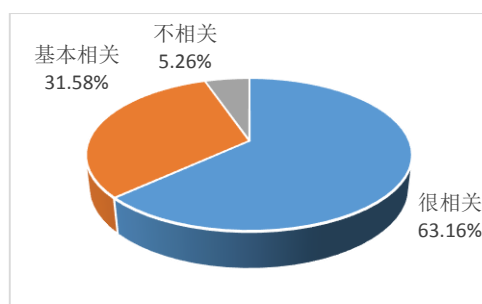


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	73.33%	26.67%	0.00%
女生	25.00%	50.00%	25.00%

### 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 52.63%；其次是“就业前景”，比例为 31.58%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

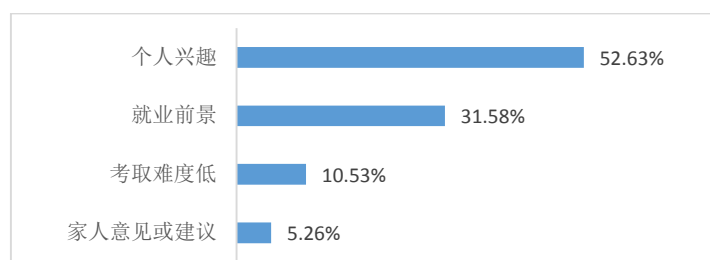


图 17. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

### 4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 75.00%；“较为满意”占 8.33%；“不满意”比例为 16.67%；“基本满意”比例为 0。

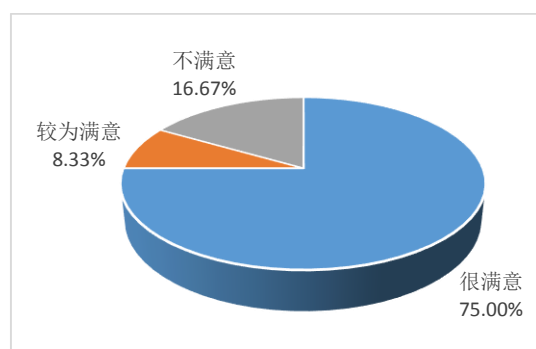


图 18. 毕业生对留学学校及专业的满意度

## 5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”和“基本相关”均占 41.67%；“不相关”占 16.66%。

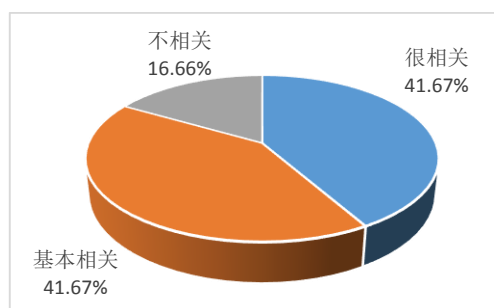


图 19. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

## 6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 41.67%；其次是“获得更好的发展空间”，比例为 16.67%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

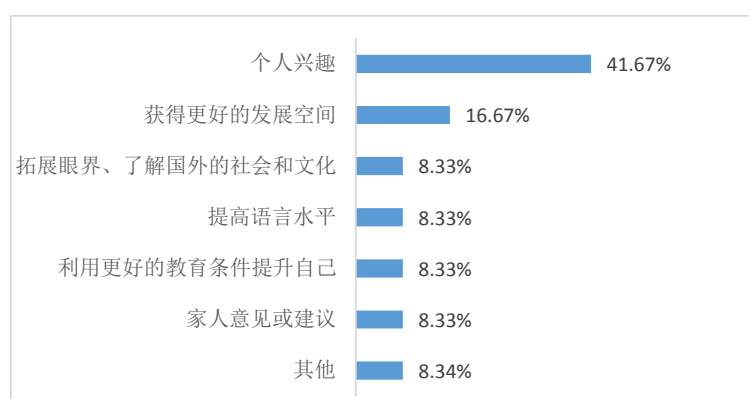


图 20. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

## （三）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 34.21%；其次是“连锁加盟”和“电子商务”，比例均为 18.42%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

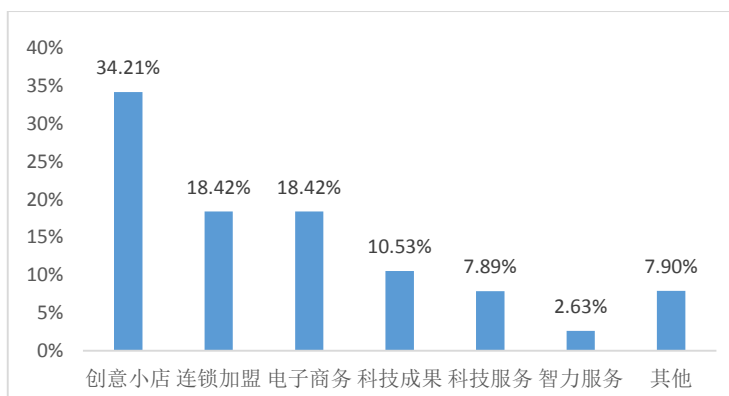


图 21. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 42.50%；其次是“自由的工作方式”，比例为 22.50%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

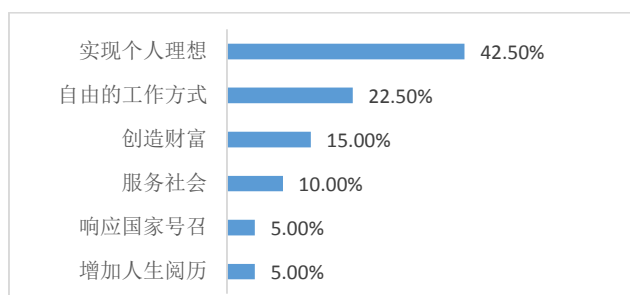


图 22. 毕业生准备创业的动机

## 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 35.00%和 30.00%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，占 10.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

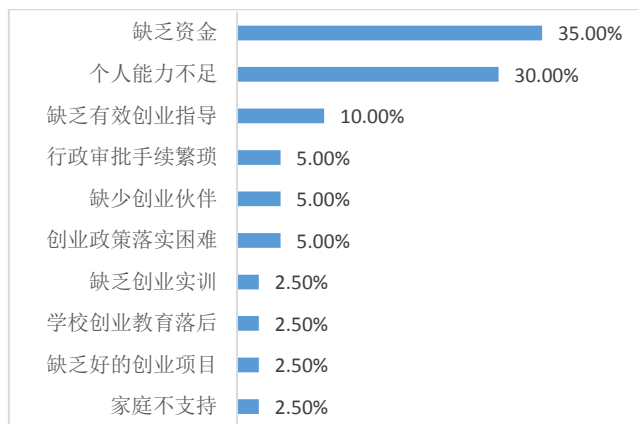


图 23. 毕业生创业困难的原因

#### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”、“创业项目”和“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 22.50%、15.00%和 15.00%；“创业场地”和“金融服务”的选择比例也较高，均占 10.00%。调查结果如下图所示：

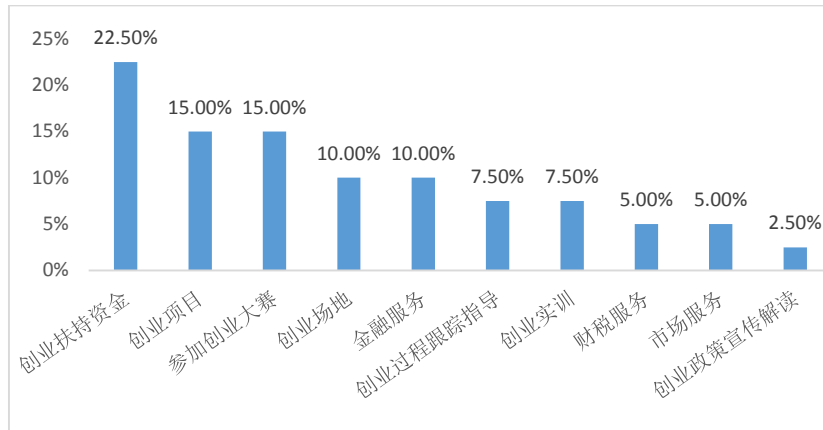


图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

### （四）未就业毕业生情况分析

#### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 50.82%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 14.75%。调查结果如下图所示：

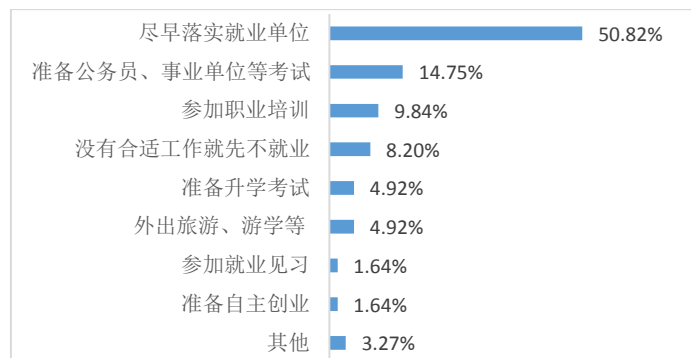


图 25. 未就业毕业生的目前打算

#### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 34.43%；其次是“父母”，比例为 31.15%。调查结果如下图所示：

示：

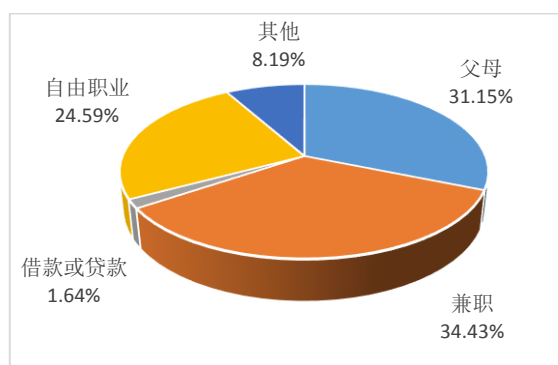


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 34.44%；“政策咨询”、“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

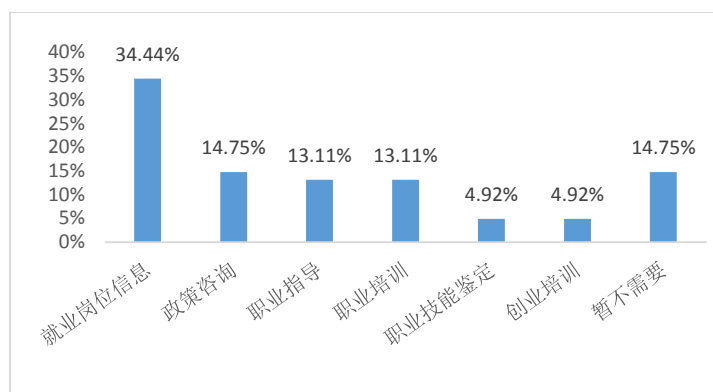


图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 33.33%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 11.76%。调查结果如下图所示：

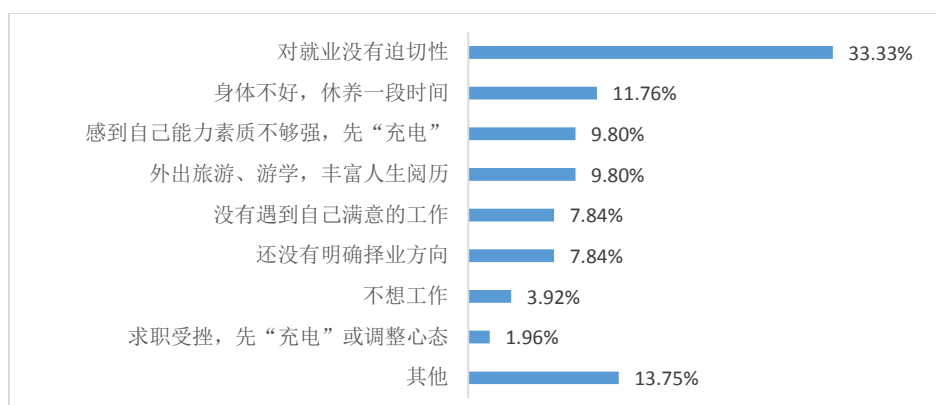


图 28. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 67.27%; “反对”占 9.09%; “不支持不反对”占 23.64%。

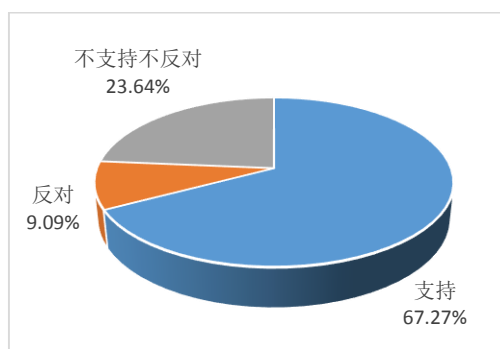


图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 63.64%; 其次是“两年以上”, 占 23.64%; 另外, “一年内”占 7.27%, “两年内”占 5.45%。

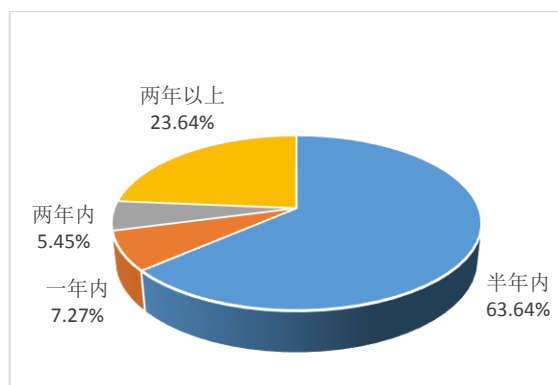


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间



## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.71% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 64.77%、55.65% 和 43.37%；“良好的生活习惯和行为习惯”、“提升了综合素质”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

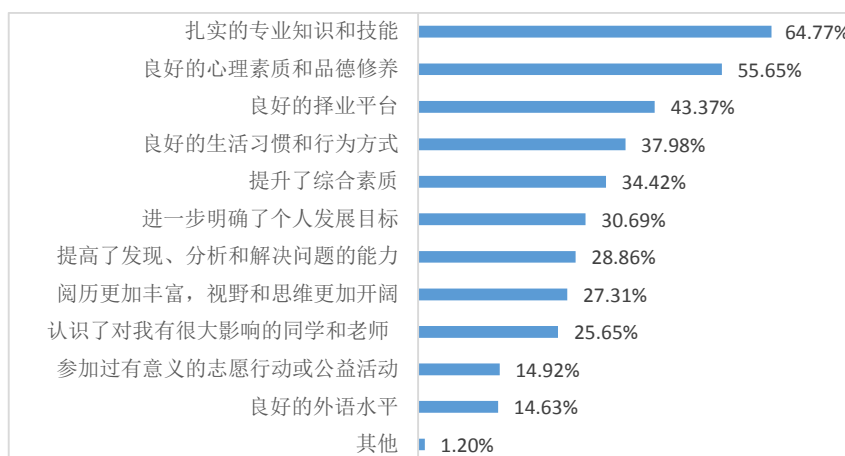


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 78.83%；“较为满意”占 15.83%；“基本满意”占 4.59%；“不满意”比例仅为 0.75%。

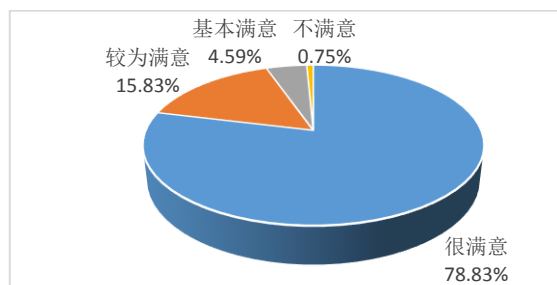


图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	76.71%	17.44%	4.82%	1.03%
2. 辅修课程设置	74.01%	18.88%	6.08%	1.03%
3. 教学方式和方法	76.53%	17.84%	5.11%	0.52%
4. 任课老师专业水平	82.21%	13.48%	3.97%	0.34%
5. 实践教学内容	77.51%	15.95%	5.62%	0.92%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 83.02%和 73.44%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

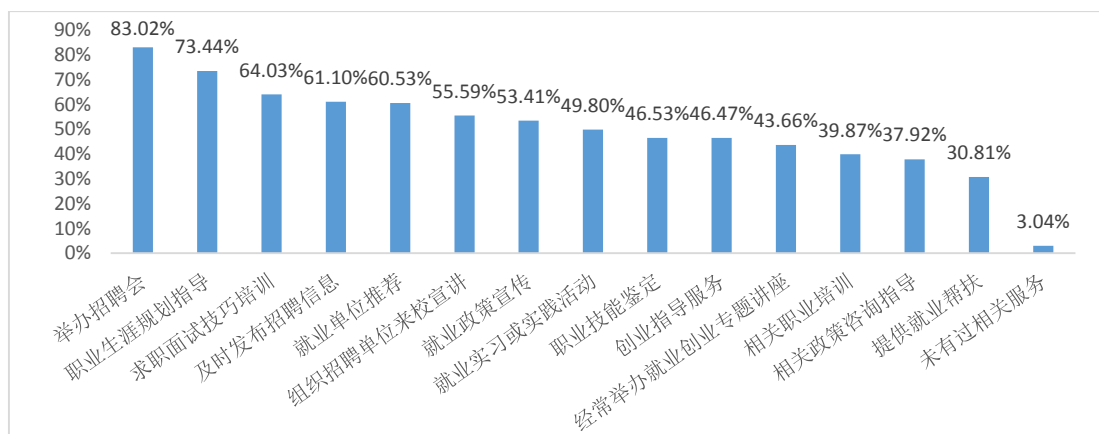


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 69.36%；“较为满意”占 22.09%；“基本满意”占 6.77%；“不满意”比例仅为 1.78%。

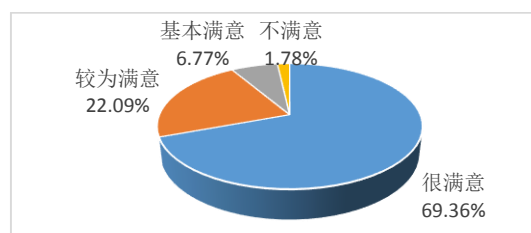


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 67.70%和 62.99%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

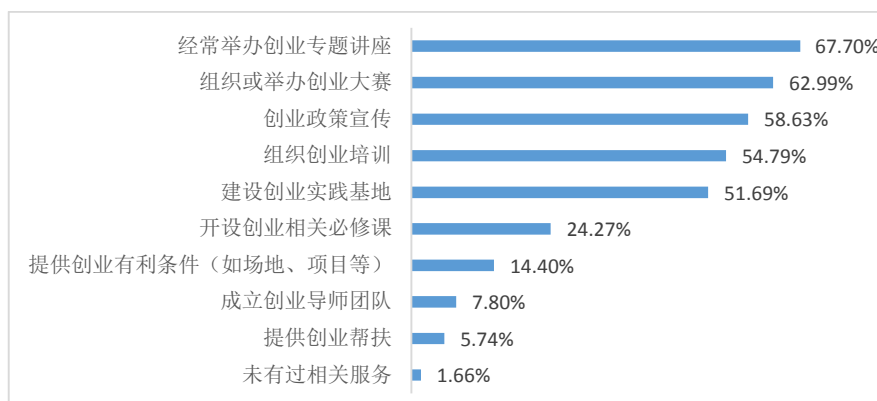


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 68.85%；“较为满意”占 22.60%；“基本满意”占 6.83%；“不满意”比例仅为 1.72%。

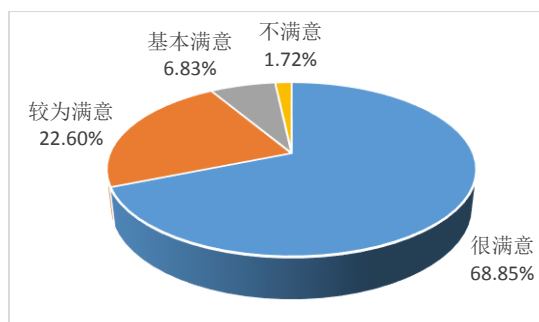


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 69.99%和 69.13%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

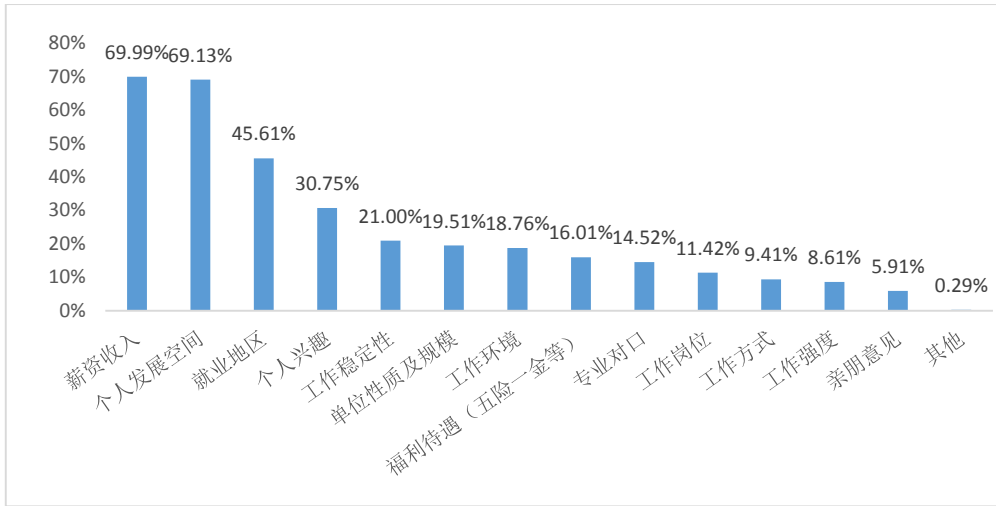


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 58.12%和 51.29%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

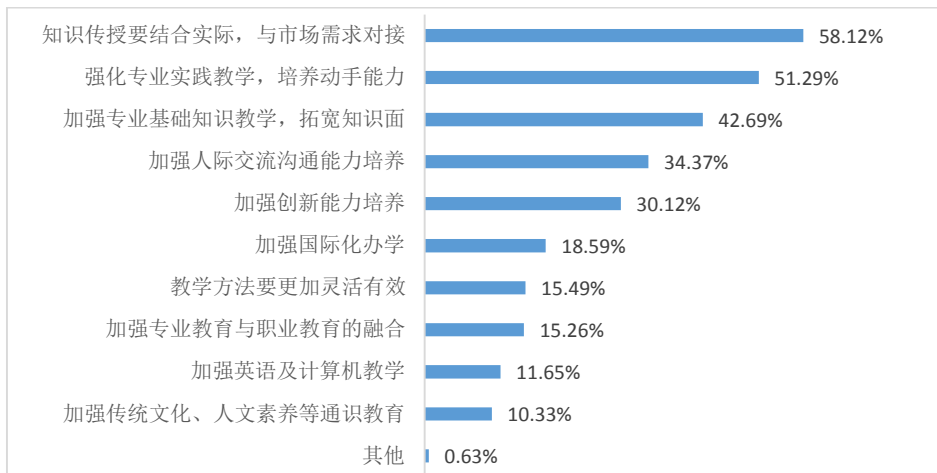


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.01 万人。对与本校相关的招聘

需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.48 万人，占需求总人数的 41.34%；其次是济南，共发布需求 1.03 万人，占需求总人数的 17.18%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

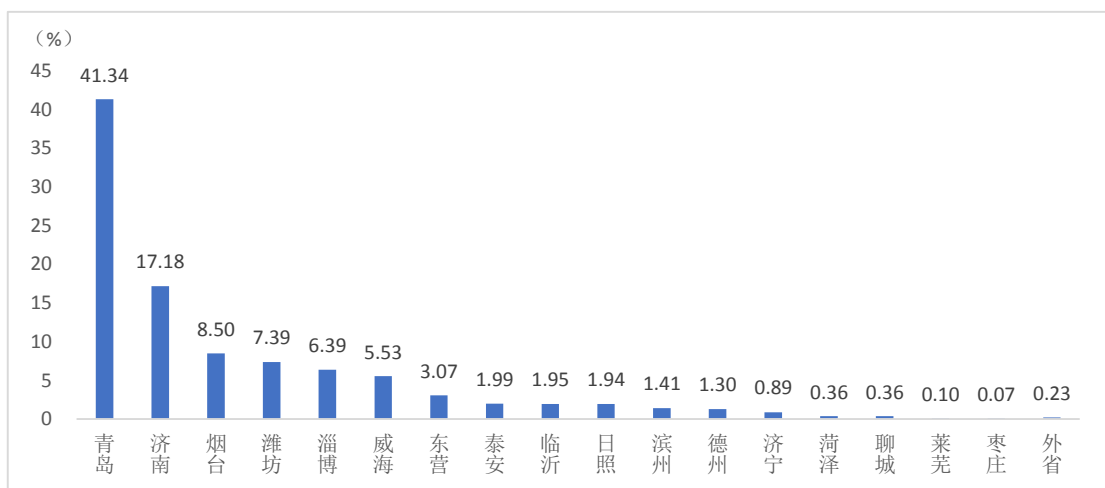


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.84%（其中，国有企业占 5.98%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.14%，其他单位占 3.01%。

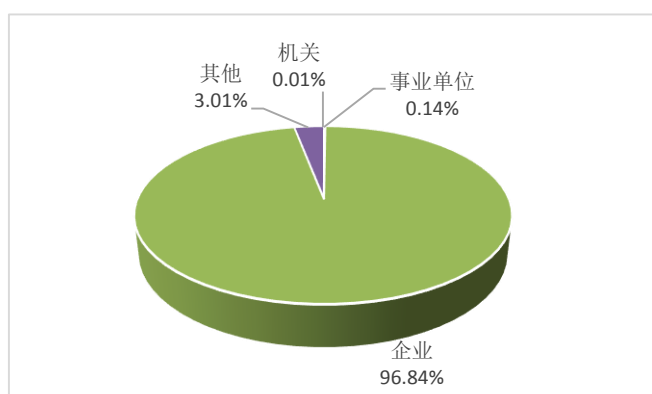


图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 22. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	6	0.01

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	8	0.01
	中初教育单位	8	0.01
	医疗卫生单位	56	0.09
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	9	0.02
企业	国有企业	3589	5.98
	三资企业	3962	6.60
	艰苦行业企业	132	0.22
	其他企业	50485	84.04
其他	包括部队、基层社区等单位	1805	3.01

### 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 16.76%），批发和零售业（占 15.47%），信息传输、计算机服务和软件业（占 14.67%），居民服务和其他服务业（占 12.05%），租赁和商务服务业（占 9.20%），建筑业（占 7.39%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.54%。各行业发布需求情况如下图所示：

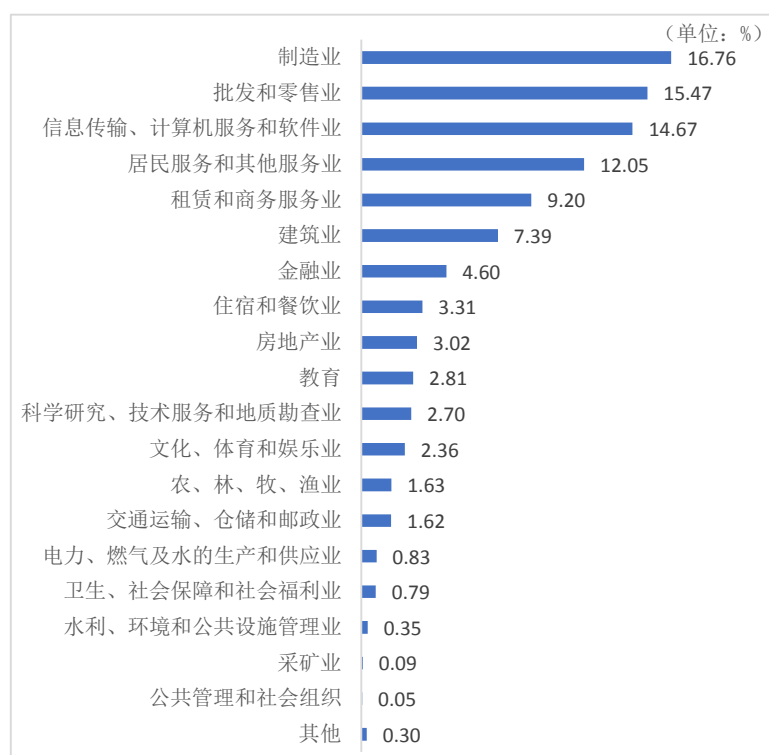


图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按发布时间的月份统计,3 月和 4 月发布需求人数最多,分别达 9315 和 9332 人;其次是 5 月,发布需求 9093 人;2 月发布需求人数也较多,超过 7000 人。综合来看,招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示:

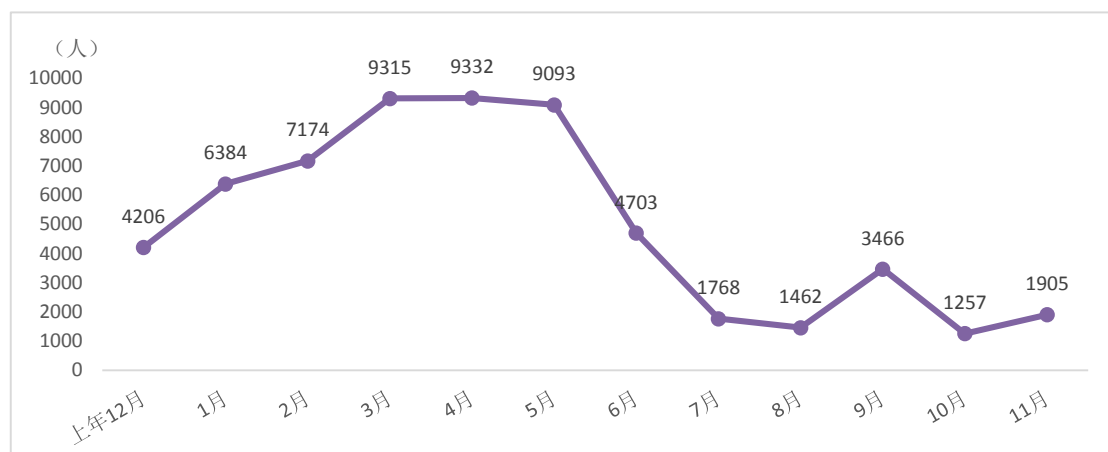


图 42. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

#### (八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据(包括重复参会单位),2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 88 场,共有 1105 家(次)单位发布毕业生需求 27550 人次,参会学生累计 11800 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 23. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位(家数)	拟招聘(人数)	参会学生(人数)
大型双选会	1	370	11520	5200
专场招聘会	35	650	13500	5100
企业宣讲会	52	85	2530	1500
合计	88	1105	27550	11800

## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总体在 5000 人上下波动。其中，2017 年生源最多，达 5083 人，2016 年生源最少，为 4709 人。

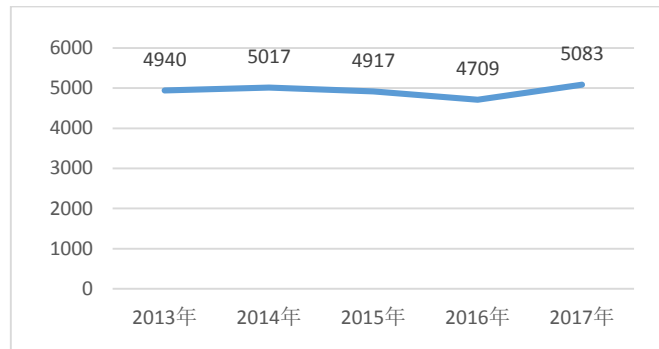


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，动漫设计与制作、工商企业管理、计算机应用技术等专业，生源总体呈上升走势；报关与国际货运、电脑艺术设计、会计与统计核算等专业，生源总体呈下降走势。机械制造与自动化、计算机辅助设计与制造 2 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	139	161	134	93	76
2	餐饮管理与服务	62	71	25	16	37
3	船舶电气工程技术	70	12	19	24	73
4	船舶工程技术	192	97	104	58	96
5	船机制造与维修	46	56	30	17	76
6	电脑艺术设计	32	29	37	36	24
7	电气自动化技术	152	149	169	158	137
8	电子商务	174	192	224	157	174
9	动漫设计与制作	60	34	43	112	118
10	服装工艺技术	35	0	21	17	23
11	服装设计	53	51	48	48	43
12	高分子材料应用技术	36	19	12	44	42
13	工程造价	199	306	147	333	170
14	工商企业管理	113	198	220	164	165



序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
15	广告设计与制作	89	165	92	84	108
16	国际经济与贸易	123	108	143	86	98
17	焊接技术及自动化	0	14	19	18	64
18	会计与统计核算	423	419	336	413	293
19	机电设备维修与管理	27	26	87	96	54
20	机电一体化技术	265	252	262	171	164
21	机械设计与制造	199	302	276	195	187
22	机械制造与自动化	0	0	0	0	108
23	计算机辅助设计与制造	0	0	0	0	48
24	计算机应用技术	43	88	117	91	123
25	建筑电气工程技术	23	27	34	27	42
26	建筑工程技术	289	254	262	227	159
27	建筑装饰工程技术	55	48	82	98	61
28	酒店管理	0	0	74	42	87
29	冷链物流技术与管理	0	0	29	24	50
30	旅游管理	91	113	67	68	119
31	轮机工程技术	41	38	40	8	36
32	模具设计与制造	51	54	32	10	78
33	烹饪工艺与营养	64	53	34	41	66
34	汽车电子技术	30	36	32	34	46
35	汽车技术服务与营销	60	54	38	35	37
36	汽车检测与维修技术	166	162	179	0	153
37	软件技术	84	72	90	180	237
38	商务日语	56	30	32	19	16
39	商务日语（软件外包方向）	0	0	10	38	64
40	商务英语	84	65	67	56	86
41	商务英语（软件外包方向）	0	0	15	48	40
42	生化制药技术	132	124	93	93	107
43	生物技术及应用	32	25	45	18	44
44	食品加工技术	23	14	19	11	28
45	食品营养与检测	88	95	106	96	112
46	市场营销	199	303	241	165	150
47	数控技术	153	132	102	129	149
48	通信技术	35	38	39	30	84
49	图形图像制作	61	38	49	72	53
50	文秘	24	24	19	14	44
51	物联网应用技术	0	0	50	43	44
52	新能源电子技术	0	0	0	27	38
53	音乐表演	0	0	0	17	26
54	应用电子技术	80	93	66	49	43
55	应用韩语	107	85	47	39	75
56	应用化工技术	82	66	54	47	91
57	装潢艺术设计	88	123	167	149	117

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，餐饮管理与服务、计算机辅助设计与制造、市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，电脑艺术设计、动漫设计与制作、会计与统计核算等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55	3.41
2	餐饮管理与服务	0.07	0.22	0.05	0.17	0.21
3	船舶电气工程技术	8.25	1.50	2.93	1.85	3.48
4	船舶工程技术	2.28	2.46	1.58	0.66	3.83
5	船机制造与维修	0.63	2.80	2.50	2.43	6.33
6	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
7	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
8	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
9	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
10	服装工艺技术	0.55	N	0.88	N	11.50
11	服装设计	1.66	2.85	5.59	6.89	4.54
12	高分子材料应用技术	0.42	0.81	1.64	2.37	3.07
13	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
14	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
15	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
16	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
17	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
18	会计与统计核算	14.37	9.43	11.31	10.07	18.98
19	机电设备维修与管理	2.92	2.84	1.21	2.91	16.06
20	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
21	机械设计与制造	0.32	0.34	1.24	0.96	1.07
22	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
23	计算机辅助设计与制造	0.56	0.08	0.16	0.19	0.41
24	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
25	建筑电气工程技术	1.10	0.95	1.03	1.08	0.54
26	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
27	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
28	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
29	冷链物流技术与管理	N	N	N	N	N
30	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
31	轮机工程技术	2.53	3.93	3.63	4.54	9.43
32	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
33	烹饪工艺与营养	109.33	2.70	27.33	9.90	15.13
34	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
35	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
36	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
37	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
38	商务日语	9.15	6.27	7.04	1.28	3.01
39	商务日语(软件外包方向)	4.57	32.00	8.75	19.33	10.67
40	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
41	商务英语(软件外包方向)	24.00	3.25	27.00	3.73	15.00
42	生化制药技术	2.02	1.98	6.52	11.82	3.15
43	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
44	食品加工技术	1.62	1.58	1.05	1.55	0.73
45	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
46	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
47	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
48	通信技术	4.00	2.03	1.47	2.69	4.97
49	图形图像制作	13.00	16.44	20.57	1.63	10.93
50	文秘	0.32	0.29	0.26	0.18	0.20
51	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
52	新能源电子技术	N	N	N	6.75	0.47
53	音乐表演	7.52	19.57	10.25	6.08	38.50
54	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
55	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19	25.83
56	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
57	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 97.33%。

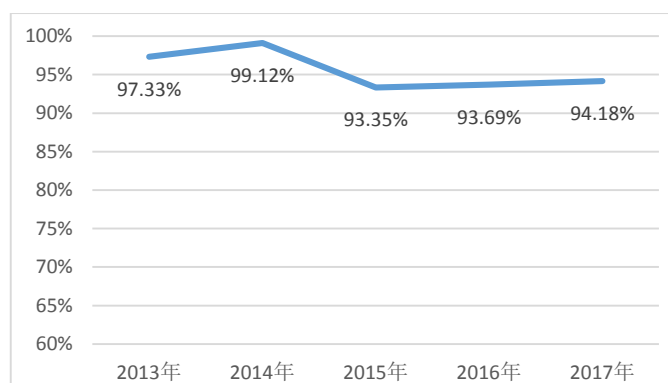


图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 23 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中,汽车技术服务与营销专业,近五年就业率有三年达到 100%。2 个 2017 年新增毕业生专业的就业率都达到 93%以上。

表 26. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位: %)

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	96.40	99.38	90.30	95.70	98.68
2	餐饮管理与服务	95.16	97.18	96.00	81.25	100.00
3	船舶电气工程技术	97.14	100.00	100.00	100.00	97.26
4	船舶工程技术	95.83	91.75	98.08	94.83	92.71
5	船机制造与维修	95.65	89.29	93.33	100.00	89.47
6	电脑艺术设计	100.00	100.00	89.19	97.22	91.67
7	电气自动化技术	98.03	100.00	96.45	90.51	96.35
8	电子商务	97.70	100.00	95.09	94.27	95.98
9	动漫设计与制作	100.00	100.00	88.37	86.61	98.31
10	服装工艺技术	100.00	-	95.24	94.12	100.00
11	服装设计	92.45	100.00	85.42	97.92	97.67
12	高分子材料应用技术	100.00	100.00	91.67	93.18	97.62
13	工程造价	97.99	100.00	98.64	97.00	99.41
14	工商企业管理	94.69	99.49	87.27	95.12	92.73
15	广告设计与制作	98.88	100.00	86.96	92.86	98.15
16	国际经济与贸易	95.12	99.07	89.51	96.51	98.98
17	焊接技术及自动化	-	92.86	100.00	83.33	93.75
18	会计与统计核算	96.93	99.52	91.67	91.53	88.40
19	机电设备维修与管理	96.30	100.00	95.40	84.38	90.74
20	机电一体化技术	99.25	100.00	98.47	85.96	95.73
21	机械设计与制造	97.49	99.67	94.57	94.36	95.19
22	机械制造与自动化	-	-	-	-	96.30

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
23	计算机辅助设计与制造	-	-	-	-	93.75
24	计算机应用技术	100.00	93.18	94.02	96.70	87.80
25	建筑电气工程技术	95.65	96.30	97.06	100.00	97.62
26	建筑工程技术	96.19	99.61	95.04	97.80	95.60
27	建筑装饰工程技术	96.36	100.00	89.02	98.98	98.36
28	酒店管理	-	-	87.84	90.48	100.00
29	冷链物流技术与管理	-	-	96.55	100.00	98.00
30	旅游管理	98.90	92.92	94.03	94.12	99.16
31	轮机工程技术	95.12	97.37	90.00	100.00	100.00
32	模具设计与制造	98.04	100.00	100.00	100.00	93.59
33	烹饪工艺与营养	98.44	98.11	94.12	92.68	98.48
34	汽车电子技术	100.00	97.22	100.00	94.12	97.83
35	汽车技术服务与营销	100.00	100.00	100.00	94.29	97.30
36	汽车检测与维修技术	96.39	100.00	93.85	-	86.93
37	软件技术	100.00	100.00	93.33	98.89	98.73
38	商务日语	98.21	100.00	100.00	78.95	100.00
39	商务日语（软件外包方向）	-	-	100.00	100.00	100.00
40	商务英语	100.00	100.00	95.52	94.64	100.00
41	商务英语（软件外包方向）	-	-	93.33	100.00	97.50
42	生化制药技术	96.21	100.00	92.47	94.62	79.55
43	生物技术及应用	100.00	100.00	95.56	77.78	78.05
44	食品加工技术	100.00	100.00	84.21	100.00	89.29
45	食品营养与检测	98.86	100.00	93.40	93.75	78.57
46	市场营销	96.98	99.67	88.80	96.36	96.67
47	数控技术	98.69	100.00	94.12	90.70	81.88
48	通信技术	97.14	100.00	100.00	93.33	100.00
49	图形图像制作	90.16	100.00	100.00	95.83	94.34
50	文秘	100.00	95.83	100.00	92.86	97.73
51	物联网应用技术	-	-	96.00	100.00	100.00
52	新能源电子技术	-	-	-	100.00	100.00
53	音乐表演	-	-	-	88.24	100.00
54	应用电子技术	98.75	100.00	92.42	97.96	97.67
55	应用韩语	95.33	100.00	97.87	97.44	100.00
56	应用化工技术	98.78	100.00	90.74	93.62	90.11
57	装潢艺术设计	98.86	100.00	85.63	96.64	97.44

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

学院建立“三参与”的毕业生就业状况反馈制度，畅通就业状况反馈通道，构筑就业状况反馈发挥作用的制度保障。“三参与”指就业部门深度参与专业设置、深度参与人才培养方案制定、深度参与实践教学设计实施的制度，通过每年的新专业设置论证会、招生计划制定会、人才培养方案修订研讨会等形式落实制度的执行。

就业状态反馈制度化有力促进了学校人才培养结构调整和教育教学改革以就业和社会需求为导向的落实。准确把握市场需求，围绕国家和区域经济社会发展实际，主动对接产业发展，进一步调整和优化专业设置，更多地引入企业参与专业结构调整、培养方案制订和课程建设。深化学分制改革，构建多通道学业路径，探索推行弹性学制，为现代学徒制、“3+2”专本连读合作培养等专班量身打造学分制人才培养方案。建立科学的选课制度，推行校际学分互认、跨境学分互认，促进学生个性化发展与创新创业能力的培养。加大实训实习环节，最大程度地提升教学与学生未来职业的吻合度。

表 27. 威海职业学院高等职业教育专业设置

序号	系部名称	新专业代码	新专业名称	设置时间	专业类	专业大类
1	信息工程系	610102	应用电子技术	1998	电子信息	电子信息
2		610119	物联网应用技术	2011	电子信息	电子信息
3		610201	计算机应用技术	1998	计算机	电子信息
4		610205	软件技术	2004	计算机	电子信息
5		610210	数字媒体应用技术	2005	计算机	电子信息
6		610301	通信技术	2002	通信	电子信息
7	机电工程系	560101	机械设计与制造	2002	机械设计制造	装备制造
8		560102	机械制造与自动化	2013	机械设计制造	装备制造
9		560103	数控技术	2002	机械设计制造	装备制造
10		560113	模具设计与制造	2006	机械设计制造	装备制造
11		560301	机电一体化技术	2006	自动化	装备制造
12		560302	电气自动化技术	2003	自动化	装备制造
13		560309	工业机器人技术	2015	自动化	装备制造
14	艺术设计系	580410	服装设计与工艺	2007	纺织服装	轻工纺织
15		650103	广告设计与制作	2001	艺术设计	文化艺术
16		650104	数字媒体艺术设计	2005	艺术设计	文化艺术
17		650108	服装与服饰设计	2000	艺术设计	文化艺术
18		650111	环境艺术设计	2001	艺术设计	文化艺术
19		650120	动漫设计	2006	艺术设计	文化艺术
20		650219	音乐表演	2012	表演艺术	文化艺术

21	经济管理系	630201	金融管理	2014	金融	财经商贸
22		630402	统计与会计核算	1999	统计	财经商贸
23		630503	国际商务	2016	经济贸易	财经商贸
24		630601	工商企业管理	2002	工商管理	财经商贸
25		630604	连锁经营管理	2016	工商管理	财经商贸
26		630701	市场营销	1998	市场营销	财经商贸
27		630801	电子商务	2001	电子商务	财经商贸
28		630906	冷链物流技术与管理	2011	物流	财经商贸
29		建筑工程系	540102	建筑装饰工程技术	2006	建筑设计
30	540301		建筑工程技术	2005	土建施工	土木建筑
31	540403		建筑电气工程技术	2005	建筑设备	土木建筑
32	540502		工程造价	2005	建设工程管理	土木建筑
33	国际商务系	670202	商务英语	1998	语言	教育与体育
34		670205	商务日语	2003	语言	教育与体育
35		670208	应用韩语	1999	语言	教育与体育
36	旅游与酒店管理系	600405	空中乘务	2014	航空运输	交通运输
37		620801	健康管理	2017	健康管理与促进	医药卫生
38		640101	旅游管理	2001	旅游	旅游
39		640105	酒店管理	2011	旅游	旅游
40		640201	餐饮管理	2000	餐饮	旅游
41		640202	烹调工艺与营养	1998	餐饮	旅游
42	生物与化学工程系	520801	环境监测与控制技术	2017	环境保护	资源环境与安全
43		530602	高分子材料工程技术	2005	非金属材料	能源动力与材料
44		570103	药品生物技术	2006	生物技术	生物与化工
45		570201	应用化工技术	2003	化工技术	生物与化工
46		580106	化妆品技术	2016	轻化工类	轻工纺织
47		590107	食品营养与检测	2007	食品工业	食品药品与粮食
48	590204	药品质量与安全 (原药品生产技术)	2003	药品制造	食品药品与粮食	
49	交通工程系	560110	焊接技术与自动化	2005	机械设计制造	装备制造
50		560501	船舶工程技术	2004	船舶与海洋工程装备	装备制造
51		560502	船舶动力工程技术	2007	船舶与海洋工程装备	装备制造
52		560702	汽车检测与维修技术	2004	汽车制造	装备制造
53		600301	航海技术	2017	水上运输	交通运输
54		600310	轮机工程技术	2008	水上运输	交通运输
55		630702	汽车营销与服务	2007	市场营销	财经商贸

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 8 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 9 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 13.升学率达 10%以上的专业情况.....	- 13 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 16 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 18 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 20 -
表 19.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 20 -
表 20.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
表 21.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 28 -
表 22.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 31 -
表 23.校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 34 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -
表 26.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况(单位:%).....	- 38 -
表 27.威海职业学院高等职业教育专业设置.....	- 40 -



## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 11 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 18 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 19 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 20 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
图 17.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 21 -
图 18.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 21 -
图 19.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 22 -
图 20.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 22 -
图 21.毕业生创业领域分布 .....	- 23 -
图 22.毕业生准备创业的动机.....	- 23 -
图 23.毕业生创业困难的原因.....	- 23 -
图 24.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 24 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 24 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 25 -
图 27.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 25 -
图 28.毕业生暂不就业的原因.....	- 26 -

图 29.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 26 -
图 30.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 26 -
图 31.毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 27 -
图 32.毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 27 -
图 33.母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 28 -
图 34.毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 28 -
图 35.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 29 -
图 36.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 29 -
图 37.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 30 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 30 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	- 31 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 31 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	- 32 -
图 42.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 33 -
图 43.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 34 -
图 44.毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 38 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。