



山东劳动职业技术学院

SHANDONG LABOR VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

山东劳动职业技术学院

2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东劳动职业技术学院是山东省人力资源和社会保障厅直属的国办全日制普通高等院校。学院始建于1955年，办学底蕴深厚，具有培养“专科学历+技师职业资格”高端技术技能人才的独特优势。学院是“全国职业教育先进单位”“国家高技能人才培养示范基地”“山东省技能型人才培养特色名校”，并获得“国家技能人才培养工作突出贡献奖”。

学院位于美丽的泉城济南。现有槐荫和长清两个校区，占地面积1050亩，总建筑面积31万平方米；拥有机械制造、数控技术、电气技术、焊接技术、计算机应用、汽车工程、经济管理等154个校内实训中心和集“产学研”于一体的“校中厂”4个，各类实习、实训和生产设备6000余台（套），实训设备总值1.06亿元，资产总值9.13亿元，为高端技术技能人才的培养提供了良好的条件。现有全日制在校学生18000余人。

学院目前设有机械工程系、机制工艺系、电气及自动化系、汽车工程系、信息工程与艺术设计系、经济管理系、技师部、基础部等8个教学系部，有一批在职业教育界具有一定影响力的专业和学科带头人，“双师型”教师达70%以上。现有3个“3+2”本科专业，9个专业群，35个高职（专科）专业。其中，机械设计与制造专业是全国高职高专教学改革试点专业；机械装配与修理、金属切削、电气工程3个专业是国家人力资源和社会保障部一体化教学课程改革工作试点专业；电气自动化技术专业是山东省高职高专示范专业；机械设计与制造、模具设计与制造、数控技术、电子商务、软件技术、物流管理6个专业是山东省高职高专特色专业。数控技术、电子商务等2个专业的教学团队是山东省高职教育优秀教学团队。学院技师部有12个高中起点三年技师、5个初中起点五年制技师专业与高职（专科）衔接，考生选择技师、高技专业学习，可通过学院组织的对口单招考试升入对应高职（专科）学习，也可以完成技师、高技学业，直接选择就业。

学院坚持技术技能人才培养的专业化、高端化、系统化，引领高技能人才培养的创新，是全国率先实行“双证书”制技术技能人才培养模式的高职院校，经考试合格，毕业生能同时获得“大专学历证书和高级技能职业资格证书”。近年来又在全国率先推出“卓越技师”培养计划，每年从新生中选拔品学兼优学生，

组建“卓越技师班”，经考试合格，毕业生可同时获得“大专学历证书”和“技师职业资格证书”。多年来，毕业生以“素质高、技术好、能力强”深受用人单位的欢迎。学院应届毕业生主要面向大中型企业就业，每个学生有3个以上岗位可选择，现有500余家就业理事单位供学生实习、就业，近几年就业率均在97%以上。被评为“全省高校就业工作先进单位”、“全省高等学校创业教育示范校”，荣获“改革开放30年山东教育总评榜——最具就业推动力高职院校”等称号。2015年被新浪山东教育盛典评选为“最受网民欢迎高职院校”。

学院积极探索构建现代职业教育体系，2014年开始，学院先后与济南大学、山东交通学院联合，实现两个专业的“3+2”高职与本科分段对口贯通培养，努力探索本科层次“卓越技师”技术技能人才培养方法。

学院始终坚持“高端引领、特色立校、内涵发展、多元办学”的办学方针，把人才培养质量放在首位，改革创新培养模式，在校企合作、工学结合培养高端技术技能人才方面走出了自己的特色之路，是“现代学徒制”和“新型学徒制”试点单位。按照世赛技能组织对技能人才培养的安排，先后在各类大赛中斩获佳绩，近年来，学院获得国家级、省级各类技能大赛奖项222个，其中，国赛一等奖6项、二等奖5项，省赛一等奖71项；其中，一个项目获得全国第一名，3名学生入选国家世赛集训队。31名同学因竞赛成绩突出，荣获“全国技术能手”和“山东省技术能手”称号，获得省级以上技术能手称号的师生数量居于全省同类院校首位。

学院贯彻“全人教育”理念，重视学生人文素质教育和职业素质培养，把校园文化、传统文化与企业文化融为一体，实行半军事化规范管理，倡导孝敬父母、珍爱生命、热爱生活，是家长放心、学生安心的平安和谐校园。广大学生在愉悦中学习、快乐中成长、幸福中生活，成人、成才、成功。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 就业主要工作及特点.....	- 11 -
(二) 创业工作作法和特点.....	- 14 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 18 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 18 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 22 -
(三) 未就业毕业生情况分析.....	- 24 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 27 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 31 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
四、 发展趋势.....	- 35 -

（一）近五年毕业生生源发展趋势.....	- 35 -
（二）近五年毕业生市场需求情况.....	- 36 -
（三）近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 37 -
五、就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
（一）建立联动机制，发挥良性作用.....	- 39 -
（二）加强创新创业教育，深化教育教学体系改革.....	- 39 -
（三）全面开展校企合作，共同建立实践教学体系.....	- 39 -
（四）深化教育教学改革.....	- 40 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 3913 人，全部为专科学历，来自山东、河南、安徽等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 7 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 632 人，同比增长 19.26%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 5 个专业大类，以制造、财经类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	2587	66.11
2	财经大类	603	15.41
3	电子信息大类	332	8.48
4	土建大类	324	8.28
5	艺术设计传媒大类	67	1.72

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 27 个专业。其中电气自动化技术人数最多，共 653 人，占全校毕业生总数 16.69%，其次，数据技术、电子商务两专业人数也超过 400 人。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	电气自动化技术	653	16.69	5825	11.21
2	数控技术	438	11.19	4392	9.97
3	电子商务	433	11.07	6703	6.46
4	汽车检测与维修技术	366	9.35	8394	4.36
5	机械设计与制造	326	8.33	1359	23.99
6	机电一体化技术	278	7.1	15991	1.74
7	机械制造与自动化	226	5.78	4759	4.75

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
8	建筑装饰工程技术	215	5.49	1509	14.25
9	计算机应用技术	166	4.24	6778	2.45
10	物流管理	144	3.68	7017	2.05
11	模具设计与制造	80	2.04	1459	5.48
12	汽车技术服务与营销	75	1.92	1901	3.95
13	软件技术	61	1.56	3409	1.79
14	计算机网络技术	59	1.51	2895	2.04
15	楼宇智能化工程技术	51	1.3	125	40.8
16	广告设计与制作	47	1.2	935	5.03
17	数控设备应用与维护	44	1.12	258	17.05
18	焊接技术及自动化	37	0.95	209	17.7
19	房地产经营与估价	34	0.87	727	4.68
20	机电设备维修与管理	30	0.77	546	5.49
21	国际商务	26	0.66	1257	2.07
22	应用电子技术	25	0.64	1377	1.82
23	物业管理	24	0.61	277	8.66
24	汽车电子技术	23	0.59	1055	2.18
25	动漫设计与制作	21	0.54	2018	1.04
26	电脑艺术设计	20	0.51	558	3.58
27	精密机械技术	11	0.29	11	100

3、系分布

2017届毕业生分布于6个系。其中,毕业人数最多的是电气及自动化系,共1007人,占25.73%。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分院(系)统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气及自动化系	1007	25.73
2	经济管理系	661	16.89
3	机械工程系	593	15.15
4	信息工程与艺术设计系	588	15.03
5	机制工艺系	563	14.39
6	汽车工程系	501	12.80

4、性别结构

2017届毕业生按性别统计,男生3017人,占77.10%;女生896人,占22.90%。

男生所占比例高于女生 54.20 个百分点。

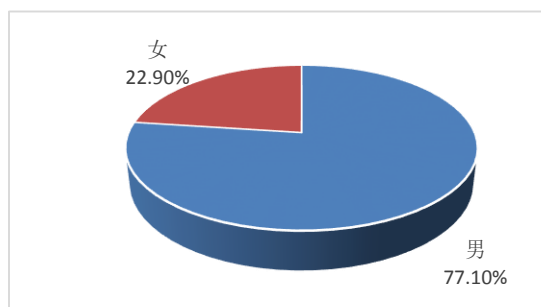


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 3879 人，占 99.13%；少数民族共 34 人，包括回族、满族、哈尼族、蒙古族、土家族、壮族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3879	99.13
2	回族	27	0.68
3	满族	3	0.07
4	哈尼族	1	0.03
5	蒙古族	1	0.03
6	土家族	1	0.03
7	壮族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 98.39%，其中济南市生源较多，比例达 29.29%；外省生源占 1.61%，来自河南、安徽、四川、江苏、黑龙江等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

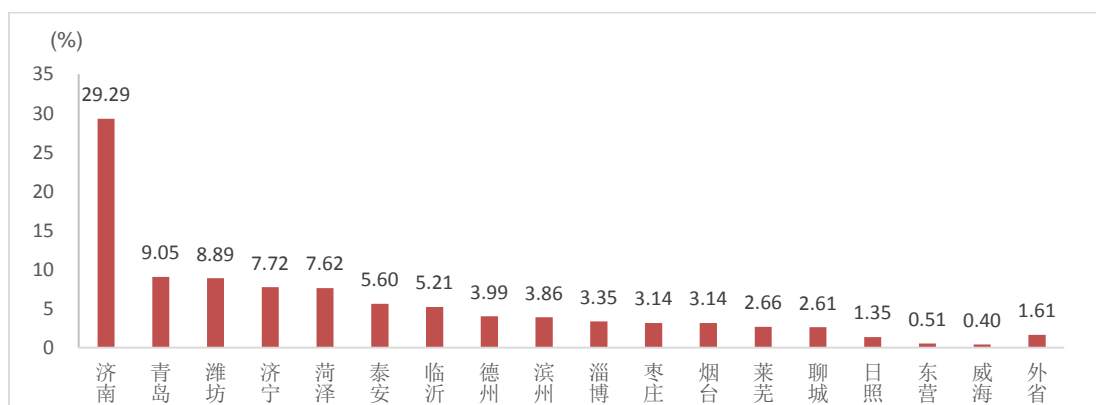


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	11	0.28
2	安徽省	10	0.26
3	四川省	8	0.20
4	江苏省	5	0.12
5	黑龙江省	5	0.12
6	河北省	4	0.10
7	浙江省	4	0.10
8	内蒙古自治区	3	0.08
9	新疆维吾尔自治区	2	0.05
10	甘肃省	2	0.05
11	吉林省	2	0.05
12	湖北省	2	0.05
13	陕西省	1	0.03
14	广西壮族自治区	1	0.03
15	山西省	1	0.03
16	上海市	1	0.03
17	江西省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 3865 人，总体就业率为 98.77%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 98%以上，其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	67	67	100.00
2	电子信息大类	332	331	99.70
3	财经大类	603	601	99.67
4	制造大类	2587	2548	98.49
5	土建大类	324	318	98.15

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 27 个专业，截至报告期，有 17 个专业就业率达 100%。

各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电脑艺术设计	20	20	100
2	动漫设计与制作	21	21	100
3	房地产经营与估价	34	34	100
4	广告设计与制作	47	47	100
5	国际商务	26	26	100
6	机电设备维修与管理	30	30	100
7	机械设计与制造	326	326	100
8	机械制造与自动化	226	226	100
9	计算机应用技术	166	166	100
10	建筑装饰工程技术	215	215	100
11	精密机械技术	11	11	100
12	汽车电子技术	23	23	100
13	汽车技术服务与营销	75	75	100
14	软件技术	61	61	100
15	数控设备应用与维护	44	44	100
16	物流管理	144	144	100
17	应用电子技术	25	25	100
18	数控技术	438	437	99.77
19	电子商务	433	431	99.54
20	汽车检测与维修技术	366	362	98.91
21	计算机网络技术	59	58	98.31
22	电气自动化技术	653	635	97.24
23	机电一体化技术	278	268	96.4
24	模具设计与制造	80	77	96.25
25	物业管理	24	23	95.83
26	焊接技术及自动化	37	34	91.89
27	楼宇智能化工程技术	51	46	90.2

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，各系就业率均达到 96%以上，其中机制工艺系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机制工艺系	563	563	100.00
2	信息工程与艺术设计系	588	587	99.83
3	经济管理系	661	658	99.55
4	机械工程系	593	589	99.33
5	汽车工程系	501	494	98.60
6	电气及自动化系	1007	974	96.72

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2976 人，就业率为 98.64%；女生实现就业 889 人，就业率为 99.22%。女生就业率高于男生 0.58 个百分点。

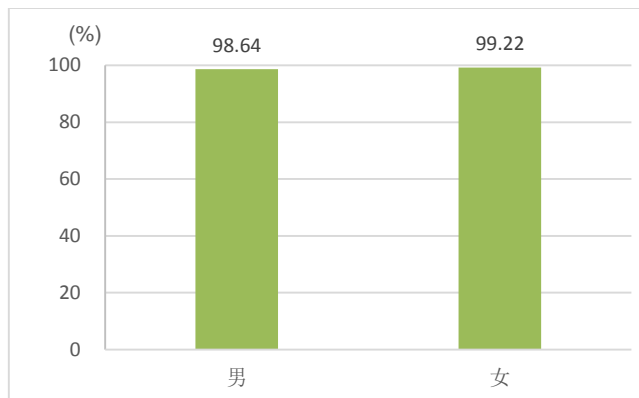


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 54.79%，协议就业率 10.22%，个体经营就业率 6.64%，另外还包括升学、应征入伍、自主创业、出国、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2144	54.79
2	协议就业	400	10.22

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
3	个体经营	260	6.64
4	升学	99	2.53
5	应征入伍	21	0.54
6	自主创业	20	0.51
7	出国	3	0.08
8	基层项目	3	0.08
9	非派遣省外签约	2	0.05
10	公益性岗位	2	0.05
11	科研助理	1	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	910	23.25

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 54.31%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 3.88%，主要流向北京市、江苏省、上海市等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

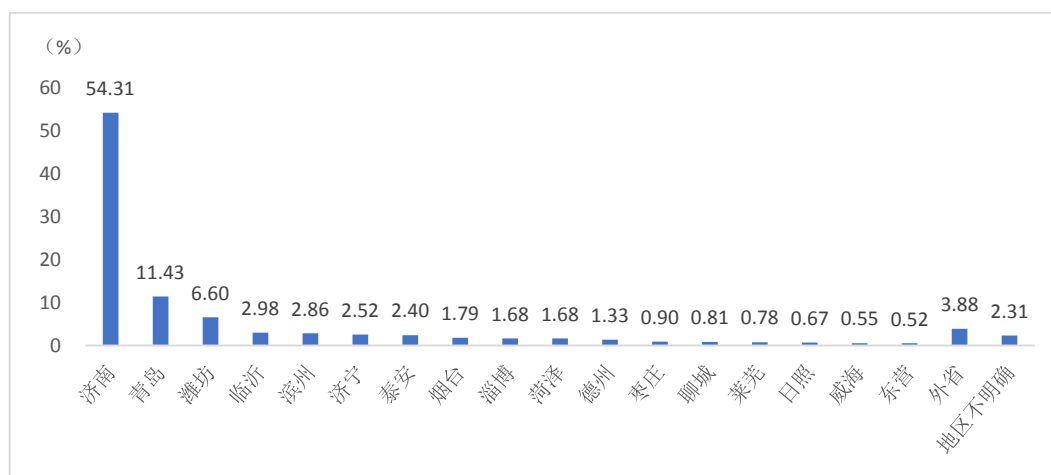


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 60.96%（其中，国有企业占 11.28%，非国有企业占 49.68%）；另外，党政机关占 0.49%，事业单位占 2.69%，其他性质单位占 35.86%。

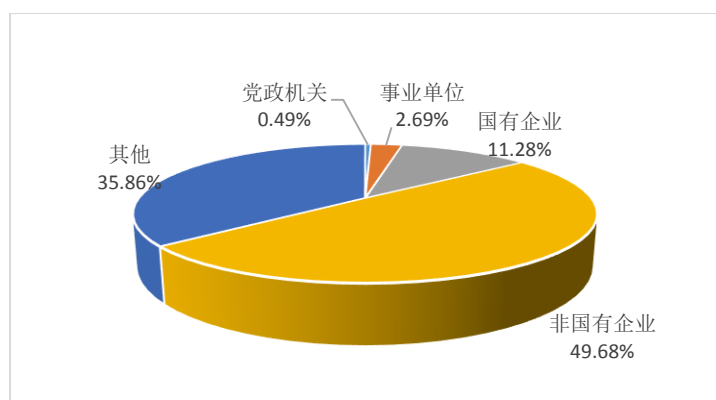


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.11%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，卫生、社会保障和社会福利业，批发和零售业，以及居民服务和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 31 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 13 人，个体经营 4 人，协议就业 3 人，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 9 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	13	41.94
2	个体经营	4	12.90
3	协议就业	3	9.68
4	升学	2	6.45
5	灵活就业和其他方式就业	9	29.03

2、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 34 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 7 人，个体经营 3 人，协议就业、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	7	20.59
2	个体经营	3	8.82
3	协议就业	1	2.94
4	自主创业	1	2.94
5	灵活就业和其他方式就业	22	64.71

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 99 名 2017 届毕业生升学，升学率达 2.53%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 5 个，其中国际商务专业升学率最高，达 11.54%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 12. 升学率达 5% 以上的专业

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	电气自动化技术	544	49	9.01%

2	广告设计与制作	47	4	8.51%
3	国际商务	26	3	11.54%
4	软件技术	61	6	9.84%
5	五年一贯制电子商务	39	2	5.13%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 48 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行跟踪统计，2 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加各类职业培训，39 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	39	81.25
2	职业培训	4	8.33
3	就业见习	2	4.17
4	其他原因不就业	2	4.17
5	自愿暂不就业	1	2.08

二、就业创业工作主要举措

（一）就业主要工作及特点

1、高度重视就业工作，工作机制不断完善

学院高度重视就业工作，始终把就业工作列为学院重点工作，学院定期召开就业工作专题会议，研究部署就业工作。分管领导定期对年度就业工作目标、各阶段工作任务和重点工作进行调研和指导。不断加大工作人员、就业经费、就业工作场所等方面的投入和支持。

学院成立了以院长为组长、分管院长为副组长、相关部门参加的就业工作领导小组，领导小组下设办公室，设在招生就业处。各系分别成立相应的就业工作小组，由系书记任组长，系学工办主任为负责人，辅导员为成员，形成了以党总支书记具体抓、学工办主任具体落实、辅导员相互配合的就业工作体系，就业工作机制不断完善，保证了就业工作有序进行。

加强就业工作制度化建设，学院根据国家和省厅有关高校毕业生就业工作的文件精神，结合我院就业工作实际情况，制定了《毕业生就业率考核办法》、《毕业班辅导员（班主任）就业工作考核指标》、《毕业生就业跟踪调查办法》等规章制度。

为了更好的做好毕业生的就业工作，让毕业生及家长能及时全面的关注了解就业形势、政策及学院具体的就业工作安排，使毕业生更好的就业，我院在 2017 年建立了《就业信息联系卡》，加强学校、家庭和毕业生之间的沟通联系，确保就业信息传达的畅通、及时和有效。同时，学校向家长发放了《家长对毕业生就业期望调查问卷》，通过对问卷的汇总和统计，了解家长对毕业生的就业期望，对就业工作的想法和建议，使我们的就业工作能够更有针对性，做到有的放矢，从而提高就业工作效率，提升毕业生就业质量。

学校对已就业的毕业生定期回访并进行问卷调查。同时，对用人单位也进行考察和问卷回访，充分调动各方做好学生就业工作的积极性，使就业工作更加制度化、规范化、全面化，确保了毕业生就业工作的顺利开展。

2、积极拓宽就业渠道，不断提高校企合作水平

学院非常注重就业市场的开发和建设，充分利用学院六十年来建立起来的紧

密广泛校企合作关系，建立用人单位信息库和校企定期联系机制，加强与用人单位的联系与沟通，积极拓宽就业渠道，挖掘新的就业岗位。今年以来，学院经常走出去，深入到企业一线去跟踪走访调查，与企业进行面对面的沟通和交流，了解企业的用工需求，拓宽了毕业生的就业渠道。近年来，学院与日立电梯（中国）有限公司、斯凯孚、浪潮集团、齐鲁制药厂等企业合作，建设了培训基地，并开展订单培养模式；与中国联想集团、阿里巴巴、山东豪迈集团等企业开展联合招生共同培养，开展不同形式的订单培养。

充分利用机械行业教育培训集团、长清区产学研工匠联盟等校企合作平台，定期举行用人单位座谈会、技能竞赛等活动，加强行业、企业、学校之间的全方位、深层次合作，促进资源的集成和共享，有效推进学校“依托专业办产业、办好产业促专业”的理念，形成学校与企业之间的良性互动，推进了学校和企业共赢发展。目前，与学院有长期用人联系的用人单位 300 多家，用人单位信息库中收录的具有招聘记录的单位 600 多家。

3、加强就业指导，提高就业服务水平

为了解决毕业生在就业中存在的问题，增强其就业竞争力，学院采取多种形式对毕业生进行就业指导。一是开设了人文素质教育课程，将课时为 36 学时的就业指导课纳入课程体系，作为学生的必修课程，由学院具有就业指导资质的领导及老师进行授课，提高了学生的职业能力、职业素养，同时也提升了学生的就业竞争力。二是采取“外请内聘”的形式，邀请熟悉国家就业政策的公务员、用人单位人力资源部负责人、学院领导和优秀毕业生代表等，进行专题讲座。结合当前就业形势和我院毕业生的实际情况，为毕业生进行就业指导。从就业形势、就业观念、企业要求、择业技巧、公益创业、自身经历等方面进行指导讲座，促使广大毕业生认清就业形势，转变就业观念，确立正确的择业就业观，得到了学生的高度评价。三是制作印发就业指导材料。针对部分学生对网上签订就业协议、办理报到证等方面存在的模糊问题，学院专门制作印发了《山东劳动职业技术学院毕业生必读》、《山东劳动职业技术学院大专毕业生办事指南》等就业指导材料，从其重要性、程序上对就业问题进行了规范，为毕业生提供了更快捷、更方便的服务，得到了毕业生的认可。同时，学院还制作了《2017 就业工作宣传册》，方便用人单位了解我院，增强了招聘的针对性。四是组织发动各系根据本系实际情

况，结合专业进行有针对性的就业指导。五是进一步规范毕业生就业信息库的建设，招生就业处会同各系对 2017 届毕业生建立就业电子档案，档案内容包含毕业生参加学院组织面试的单位（一般有三倍以上机会）、面试过程、录用信息、报到单位、单位变更以及毕业后一年内的就业跟踪调查等信息，实时动态的反映每位毕业生不同时间段的就业状态，提高对毕业生的就业服务水平。

4、成功举办校园招聘会，为企业和毕业生搭建平台

为做好学院 2017 届毕业生就业工作，为广大毕业生提供更多的就业岗位和实习机会，同时为用人单位输送更多的高技能人才，在山东省人力资源和社会保障厅的直接领导下，2016 年 10 月 29 日，学院在长清校区组织了 2017 届毕业生就业实习双选会，学院从本次双选会报名的 600 余家企业中优选了豪迈集团、三角轮胎股份有限公司、日立电梯（中国）有限公司山东分公司、济南第二机床厂、齐鲁制药有限公司、青岛海尔、青岛海信、中铁十四局、济南试金集团、山东泰开高压开关有限公司、济南轨道交通装备有限责任公司、山东鲁商物业服务服务有限公司、中国重汽集团济南卡车股份有限公司、上海通用五菱青岛分公司发动机厂、山东电力设备厂、济南热电有限公司等 150 余家企业参加招聘会，涉及数控技术、机械设计与制造、电气自动化、焊接技术、汽车维修、电子商务、计算机应用等 31 个专业，提供就业岗位近 13000 个，达成就业意向 5400 多个，得到了用人单位和毕业生的认可和好评。

5、准确报送毕业生生源信息，高质量地完成工作任务

学院高度重视毕业生生源信息审核上报工作，在工作中始终坚持以人为本、为学生服务的思想，严格要求，认真组织，狠抓落实。工作开始前，学院专门组织各系就业负责人进行培训，从工作的重要性和业务能力上进行强调和提升，在实际工作中加强指导与监督。在时间紧、任务重的情况下，克服了各种困难和矛盾，严格要求、精益求精，确保了生源上报和审核工作更加准确、通畅和高效。

6、优秀毕业生的就业情况

经省人力资源和社会保障厅审核批准，2017 年我院共有优秀毕业生 199 人。优秀毕业生在校期间，能够积极参加学院的集体活动和社会实践，发挥自己的聪明才智、组织协调能力和模范带头作用，积极参加学院组织的就业指导教育，尊重领导，团结同学，认真学习，与身边的同学特别是困难家庭毕业生进行定期的

交流和谈心,发挥优秀毕业生的导向和示范作用,为充分就业打下了良好的基础。优秀毕业生在求职就业过程中,能够积极了解就业形势,努力转变就业观念,主动掌握择业技巧,不等不靠,积极择业,寻找适合自己的工作岗位,努力实现从学校到社会的角色转换。目前,我院优秀毕业生 13 人专升本,其余全部落实就业单位。我院优秀毕业生不仅就业率高,而且就业质量也高,如齐鲁制药有限公司、济南二机床、山东泰开集团、山东电力设备厂有限公司、中车集团、小鸭集团、魏桥铝电等。

7、困难家庭毕业生的求职补贴发放情况和就业情况

按照省人社厅的通知精神,学院就特困家庭毕业生求职补贴发放的范围、标准、原则和有关办法,组织相关人员进行了认真学习,并按照申请、审核、公示的程序,遵循信息公开、诚实申请、公开受理、公开透明的原则,认真组织实施了特困毕业生求职补贴申请、审核工作,对特困生相关证明材料和资金申报发放情况进行监督检查,确保特困家庭毕业生求职补贴发放工作的公开、公正、公平。学院高度重视关于困难家庭毕业生的求职补贴发放工作,为确保此项工作的顺利进行,学院组织召开专题会议,对发放工作进行安排部署,并提出了明确要求。在具体发放工作中,学院实施求职补贴发放工作责任制,明确专人负责,按时足额发放,确保了求职补贴发放工作落实到位。

我院一直坚持关心家庭困难和就业弱势毕业生,在每年就业工作开展之前,学院就此项工作做出有关部署,要求各系对就业有困难的毕业生进行登记备案,了解他们的就业情况,积极主动地为他们想办法、出主意,多渠道地为他们提供培训条件和就业机会,并积极开展“困难和就业弱势毕业生就业援助”活动,由老师与困难和就业弱势毕业生结成一对一帮学对子,尽最大可能地帮助他们解决学习和就业上的问题。到目前为止,困难家庭毕业生都找到了自己比较满意的工作。

(二) 创业工作作法和特点

1、学院成立双创领导小组,各系部成立创新创业领导小组,组长由各系部书记担任

学院积极宣传贯彻国家和我省有关大学生创新创业的方针政策法规,制定和

完善学生创新创业工作计划,为在校学生提供创业政策咨询、创业项目登记与指导等服务,组织开展学生创新创业项目申报,开展创新创业教育,引导学生积极参加创新创业比赛,提高学生创新创业能力。

2、开设创新创业必修课程

学院设置创新创业教育课程,对全体学生开设创新创业教育必修课,并纳入各专业人才培养体系,对有创业意愿的学生,开设创业指导及实训课程,对已经开展创业实践的学生,开展企业经营管理类指导与培训。

3、举办创新创业主题讲座

学院邀请全国知名创业专家、企业专家做创新创业主题讲座 10 余场,参加人数约 3000 余人。深入强化大学生创新创业意识,为大学生自主创业提供具体指导,不断推动学生以创业带动就业,有效激发广大学生的创业热情和创业实践。

4、重视创新创业师资队伍建设

为更好地推进我院创新创业教育改革,进一步提升创新创业教学质量,有效落实创新创业教学任务,建立一支素质优良、专兼职结构合理、适应现阶段创新创业教育需求的师资队伍。学院现有创新创业资质的教师 30 余人,外聘指导老师 20 余人,建立起创新创业师资库。

5、建有创新创业孵化基地

为培养学生的创新、创业精神,提升学生的实践、就业创业能力,学院与阿里巴巴-青岛光谷共同建立了大学生就业创业孵化、跨境电子商务生产性实训基地,与山东深泉问道科技共同建立了移动电子商务实训基地。基地面积达 1500 平米。

阿里巴巴-青岛光谷、山东深泉问道等企业方为我院学生提供移动电商、跨境电商平台、实战案例课程及实战应用的指导,学院提供实训场地,政府提供相应就业扶持、创业扶持、国际展会等政策支持,多方参与为实训基地提供实训条件与创业实战资源,系统的为学生提供有关跨境电子商务平台的操作实训、跨境电子商务方向创业指导和学生创业孵化。

校企共同制定孵化基地培养计划,学生在孵化基地采用全真化系统与国外内客户洽谈,所产生的收益归属学生所有。充分发挥阿里巴巴等电子商务平台企业

在全国广泛的会员企业体系作用，确保学生实习有平台、就业有岗位、创业有资源。

6、各系部成立了创新创业社团

采用“专业+创新创业”的复合型人才培养模式，通过学生社团吸引学生参与创新创业活动，激发创新创业意识，提升学生通过团队合作解决问题的能力 and 创新创业精神。学院 7 个系部均成立了以创新创业领导小组，积极开展新创业类学生社团建设，结合专业教育和实践基础，广泛开展创新项目训练和创业实践活动，提升创新创业能力。

7、创业社团活动

(1) “物流传奇” 大赛

2017 年 10 月，我院经济管理系代表队参加了由全国交通运输职业教育教学指导委员会、北京络捷斯特科技发展股份有限公司联合主办第三届长风学霸王霸赛总决赛。比赛共有来自全国 84255 名学生参赛，我院共有 2300 余人报名。比赛共涉及仓储项目运作、仓储规划设计、货运代理、网店运营（初级）、网店运营（高级）、出纳业务模拟、应收业务模拟、供应链运营管理八个赛项。经过激烈角逐，我院代表队在供应链运营管理和网店运营（高级）赛项中共获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，宋超超、于蕊两位指导老师被评为优秀指导教师，在全国 1354 所参赛院校中我院入列最具影响力前三四名、获卓越奖第二名。

(2) “深泉杯” 移动商务大赛

为丰富学生的校园文化生活，展现学生的风采，提高大学生的实用技能和实际动手操作能力，我院组织了“深泉杯”移动商务大赛，10 个学生团队参加比赛，5 个团队进入决赛。

(3) 大学生科技文化节创新大赛

为响应国家“大众创业、万众创新”的号召，激发大学生的创造力，提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，院团委根据广大师生的需求开设了《创新创业大讲堂》，并举办了创新创业社团文化节，主要有坚果科技、特产直销、一卡通、物流公司、新时代书店、产品代售等 10 几个参赛项目，引导和帮助在校大学生学习创业知识，提高创业技能，提升我院学生的创业竞争力，以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

8、全力打造创新创业教育特色

在当前大众创业、万众创新的背景下，各专业积极开展融入专业教育的创新创业教育，全面实施创新创业教育“六个一”工程，形成了以创新创业文化为根本，创新创业平台为基础，创新创业教育为重点，创新创业实训为保障，创新创业孵化为突破，创新创业人才为目标的创新创业人才培养教育体系。

将创新创业教育纳入人才培养方案，专业教育中融入创新创业教育，将创新创业课程如《企业沙盘模拟经营》《网店运营与推广》引入“第一课堂”。搭建一流的创新创业教育实训与服务平台，为创新创业提供基础教育、短期培训、综合实训、政策咨询等服务。用好大学生就业创业孵化基地，设立创业导师工作室和创新创业研究工作室，成立创新创业俱乐部，聘请校外具有创业经验的创业导师，培训和指导学生开展创业实践、孵化项目、注册公司。用好闲置场地为创业学生提供场所，为学生创业提供便利条件，允许学生在校期间保留学籍创业，打造高品质创客空间。积极开展各级各类创新创业大赛，设立创业沙龙，营造创新创业氛围和良好的创业生态。全方位培养学生的创新意识、创业能力和创客精神，打造专业、特色鲜明的创新、创业、创客“三创”教育文化。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 814 份，占全校毕业生总数的 20.80%。参与调查毕业生中，男生 536 人，占调查总数的 65.85%；女生 278 人，占 34.15%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，49.80%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 30.99%；认为“基本满意”的占 16.77%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.44%。

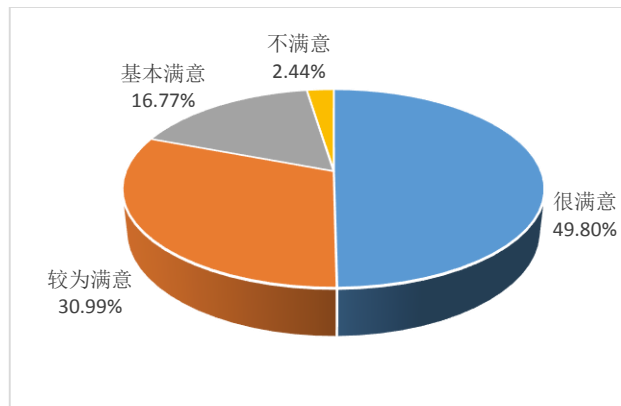


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	45.00%	31.08%	19.06%	4.86%
2. 职业竞争公平程度	44.86%	34.32%	17.71%	3.11%
3. 工作成就感	46.76%	32.16%	17.03%	4.05%
4. 工作晋升机会	44.73%	29.05%	20.14%	6.08%
5. 工作强度压力	45.27%	30.54%	19.05%	5.14%
6. 单位发展前景	46.08%	31.89%	17.84%	4.19%
7. 上下级关系	51.08%	32.43%	14.60%	1.89%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	53.92%	25.14%	17.16%	3.78%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 24.93%、20.14%和 19.72%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

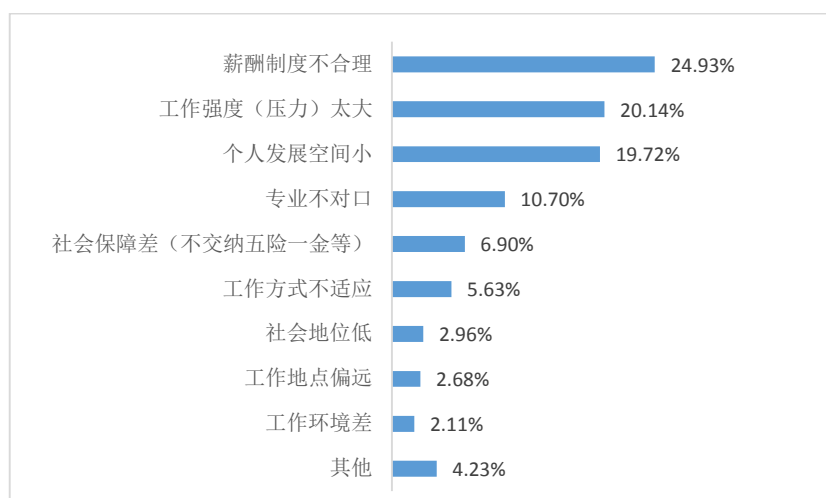


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 27.97%；“较为对口”占 22.41%；“基本对口”占 32.30%；“不对口”占 17.32%。

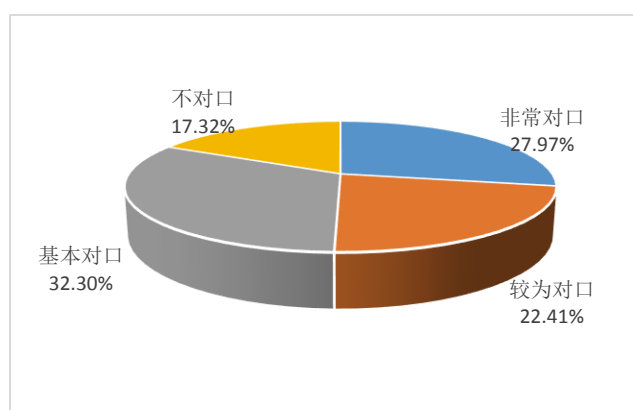


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 24.62%；“个人兴趣”和“单位或行业前景”选择比例也比较高，都超过 15%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

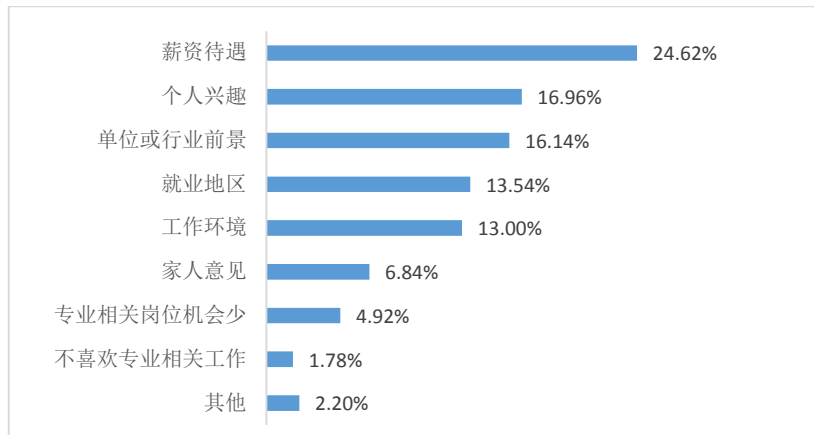


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 727 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3591.62 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3825.65 元，女生为 3147.81 元。

表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3825.65	3147.81	3591.62

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，42.16%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 34.19%；“五险不全”占 9.33%；“完全没有”占 14.32%。

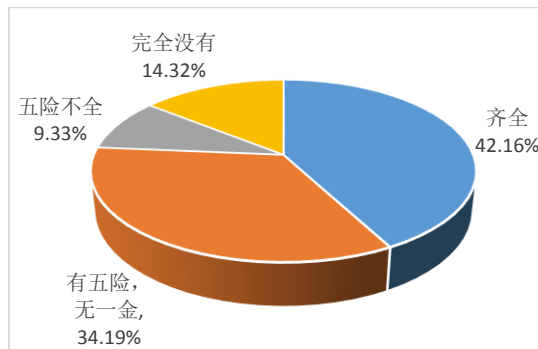


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 39.19%；其次是“2-3次”，占 38.11%；另外，“3-5次”占 10.67%，“5次以上”占 12.03%。

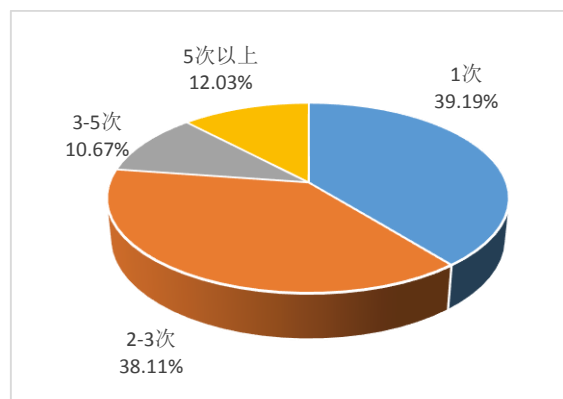


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 22.97%；“基本符合”占 52.57%；“不符合”占 17.57%；另有 6.89%的毕业生从未考虑过。

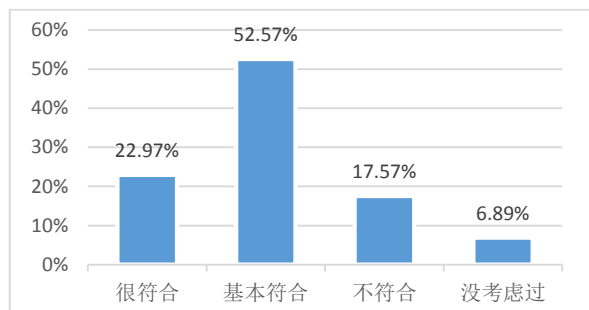


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，40.14%的毕业生一直未调换过工作，就业稳定性高；35.81%的毕业生换过 1 份工作；18.38%的毕业生换过 2 份工作；3.78%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.89%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

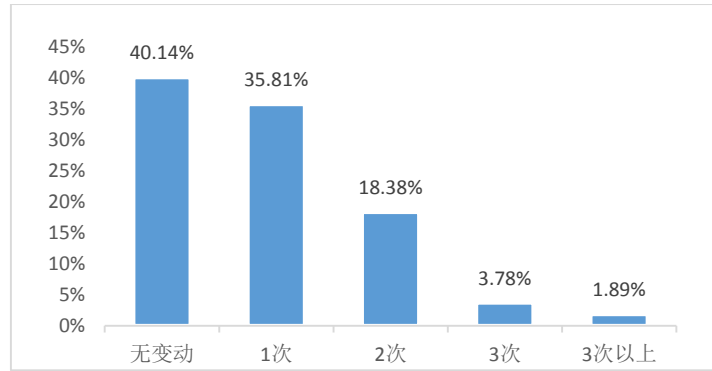


图 14. 毕业生工作变化情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	38.47%	36.63%	18.72%	4.12%	2.06%
女生	43.31%	34.25%	17.72%	3.15%	1.57%

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 35.00%；其次是“连锁加盟”，比例为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

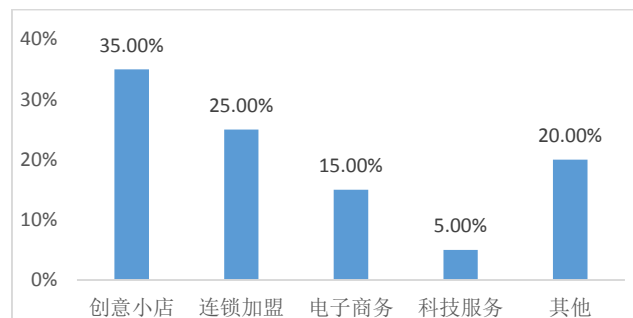


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 28.57%；其次是“自由的工作方式”，比例为 23.81%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

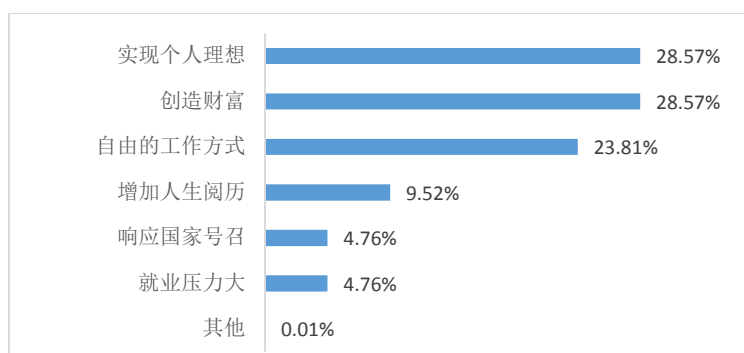


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 42.86%；“个人能力不足”的选择比例也较高，占 14.29%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

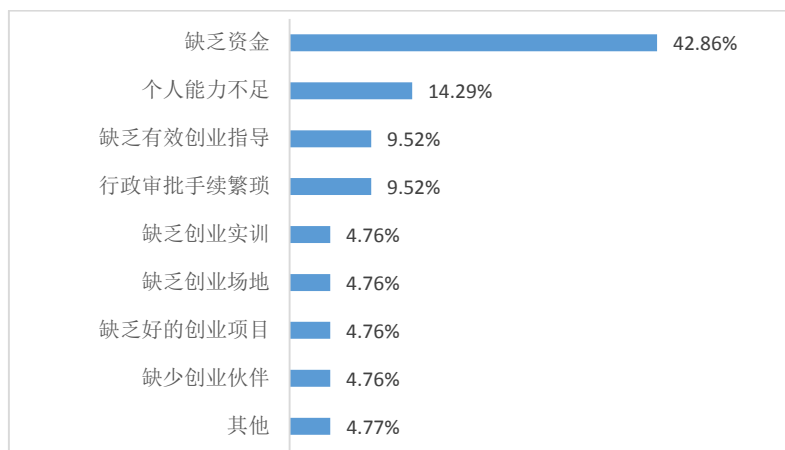


图 17. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 33.33%；其次是“创业项目”，选择比例占 19.05%。调查结果如下图所示：

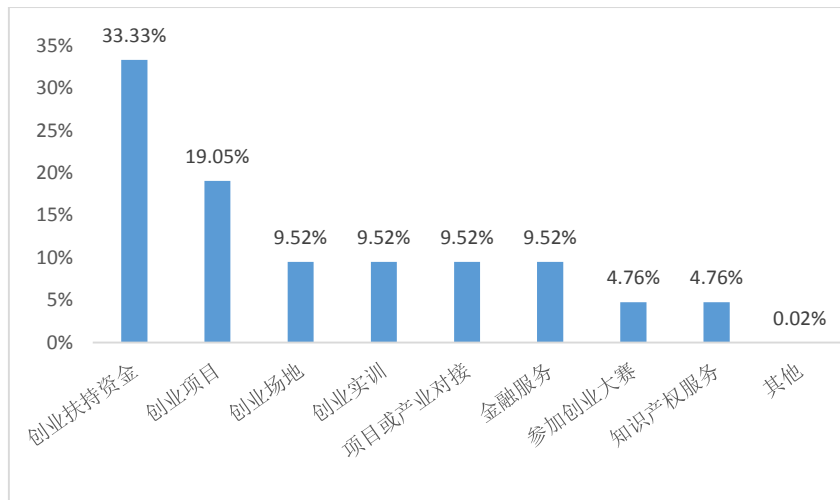


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

(三) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 42.31%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 26.92%；“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，占 11.54%。调查结果如下图所示：

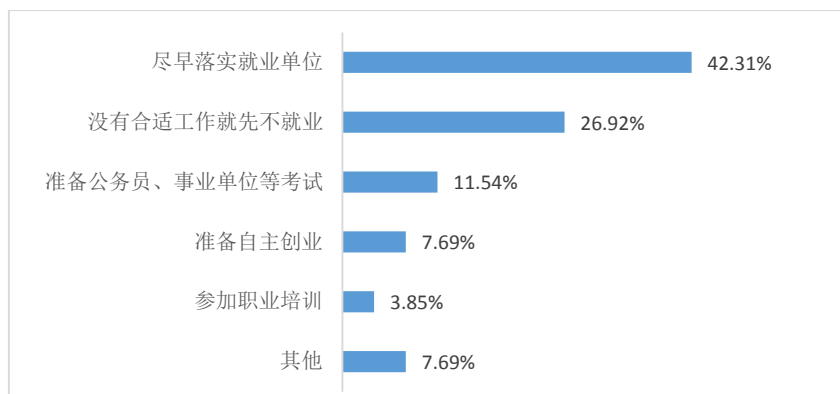


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”和“自由职业”是首要经济来源，比例均为 37.04%；其次是“父母”，比例为 25.92%。调查结果如下图所示：

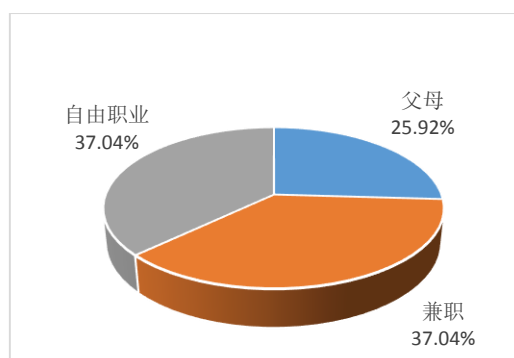


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 33.33%；“就业见习”的选择比例也较高，占 18.52%。调查结果如下图所示：

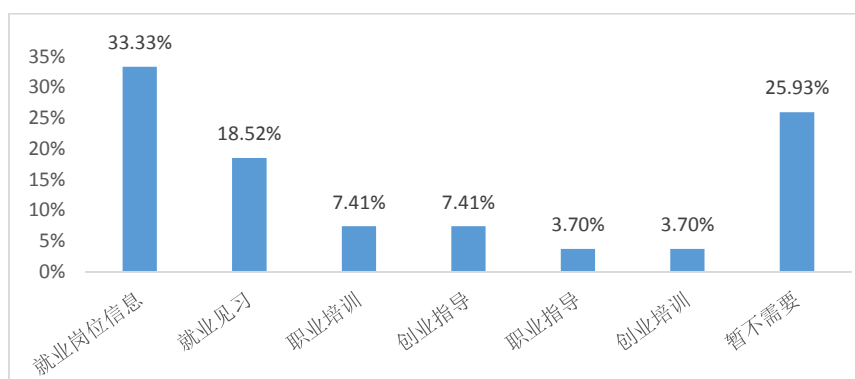


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，达 28.57%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 19.05%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例也较高，占 14.29%。调查结果如下图所示：

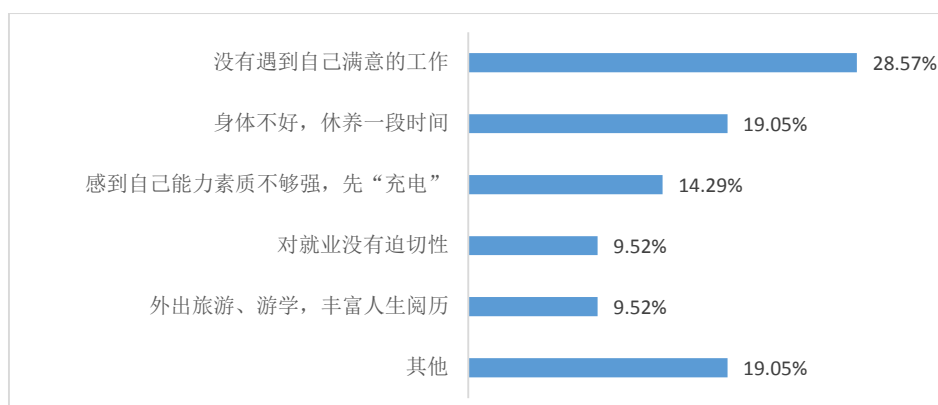


图 22. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 66.67%; “不支持不反对”占 33.33%; “反对”比例为 0。

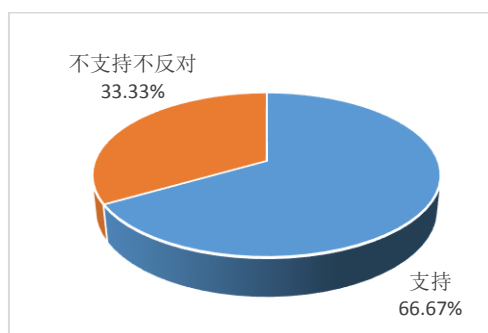


图 23. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 79.17%; 其次是“两年以上”, 占 12.50%; 另外, “一年内”占 8.33%, “两年内”比例为 0。

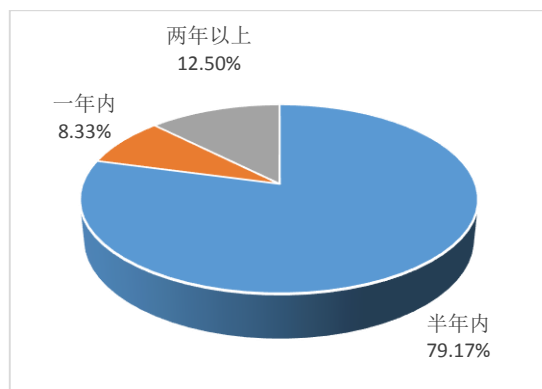


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 85.75% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 69.90% 和 55.41%；“良好的生活习惯和行为习惯”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

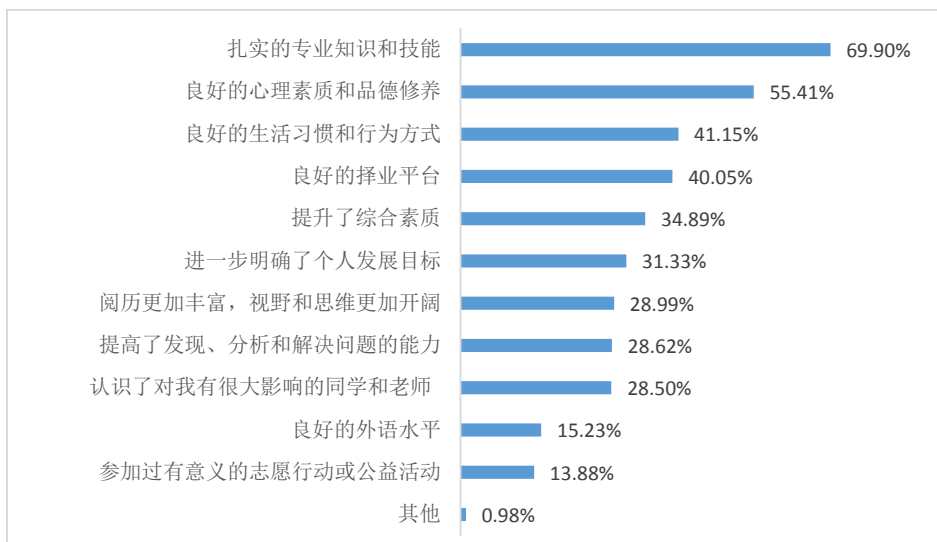


图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.36%；“较为满意”占 20.02%；“基本满意”占 6.64%；“不满意”比例仅为 0.98%。

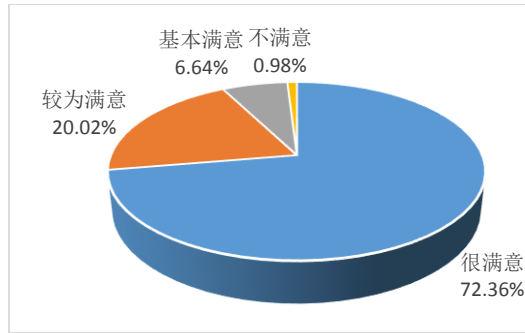


图 26. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	72.73%	19.78%	6.26%	1.23%
2. 辅修课程设置	67.44%	24.20%	7.25%	1.11%
3. 教学方式和方法	70.02%	21.62%	7.25%	1.11%
4. 任课老师专业水平	74.82%	17.81%	6.63%	0.74%
5. 实践教学内容	69.78%	21.38%	7.61%	1.23%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 89.93%和 66.95%；“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 55%。调查结果如下图所示：

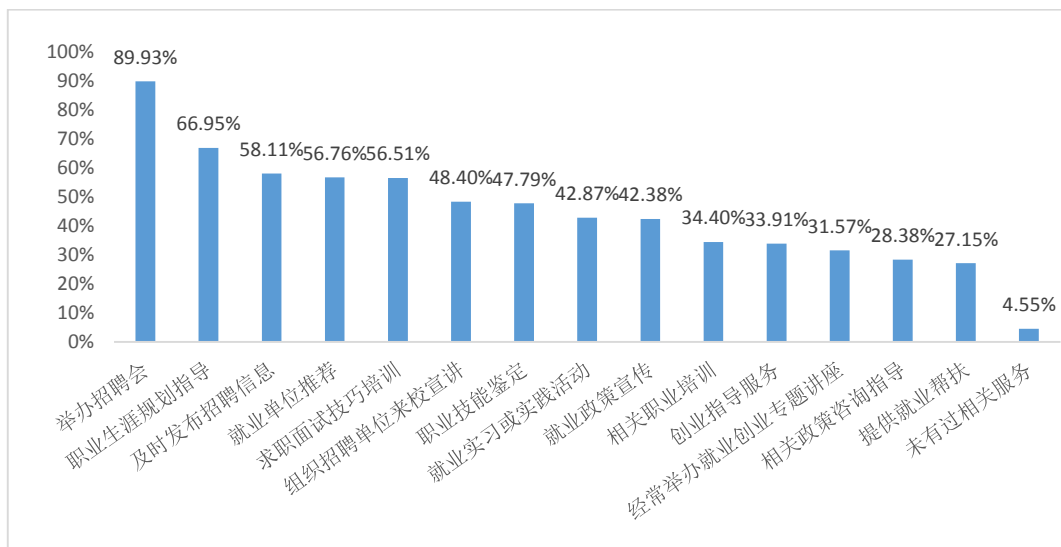


图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.44%；“较为满意”占 22.85%；“基本满意”占 7.99%；“不满意”比例仅为 1.72%。

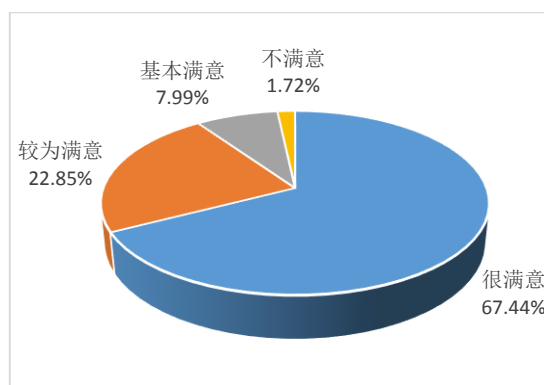


图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例达 59.46%；“创业政策宣传”、“组织或举办创业大赛”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

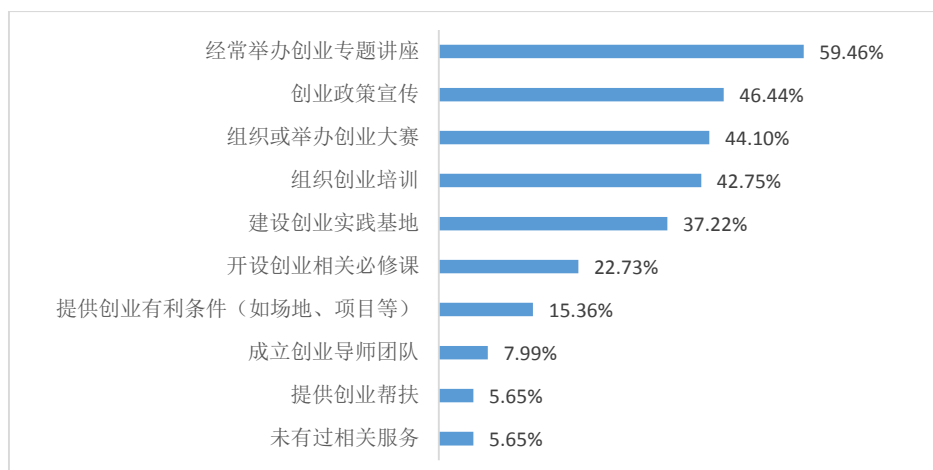


图 29. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 66.83%；“较为满意”占 20.52%；“基本满意”占 10.44%；“不满意”比例仅为 2.21%。

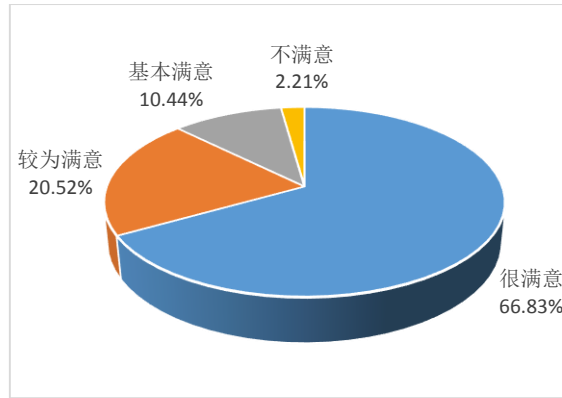


图 30. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 70.39%和 70.02%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

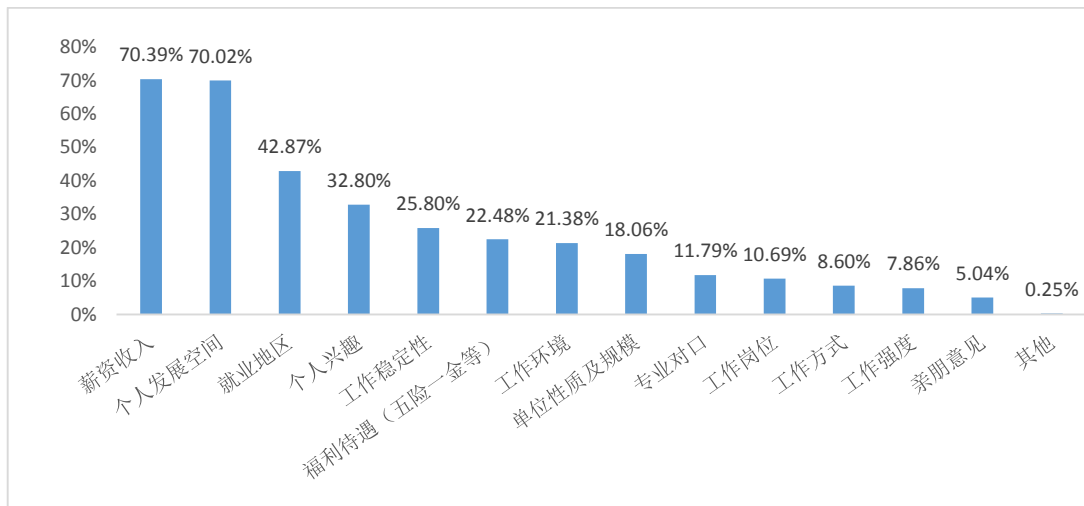


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 61.92%和 50.49%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

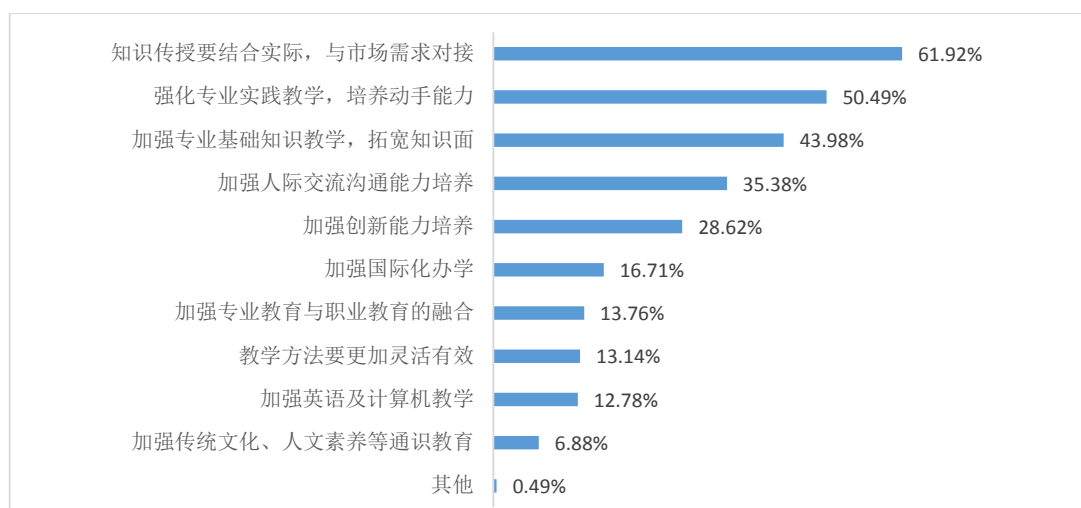


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 1.93 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.91 万人，占需求总人数的 47.05%；济南和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 12%。各地区发布需求情况如下图所示：

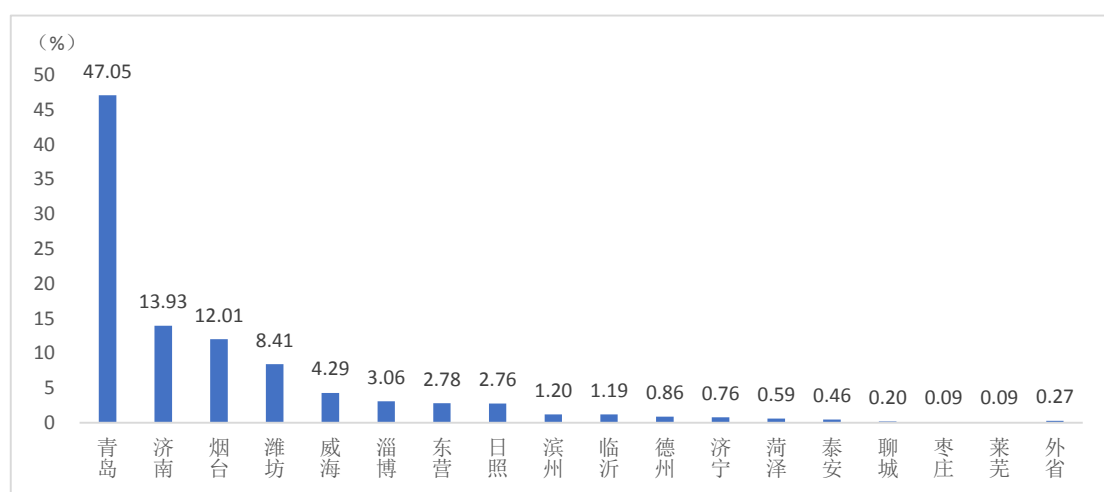


图 33. 与 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 97.60%（其中，国有企业占 5.13%）；另外，机关占 0.02%，事业单位占 0.05%，其他单位占 2.33%。

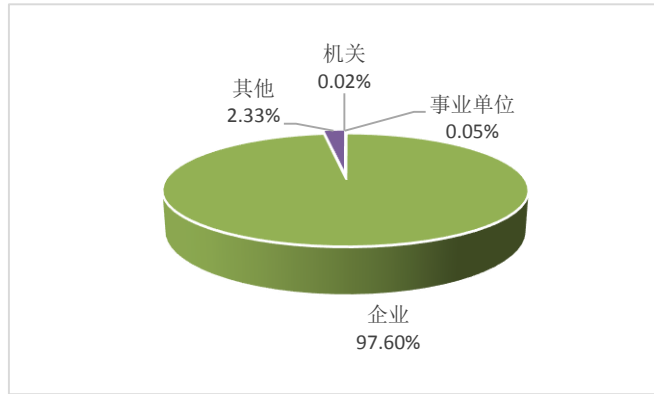


图 34. 与 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 18. 与 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	4	0.02
事业单位	科研设计单位	1	0.01
	高等教育单位	2	0.01
	中初教育单位	4	0.02
	医疗卫生单位	1	0.00
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	1	0.01
企业	国有企业	988	5.13
	三资企业	1057	5.47
	艰苦行业企业	26	0.16
	其他企业	16722	86.84
其他	包括部队、基层社区等单位	448	2.33

3、招聘行业分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 24.75%），信息运输、计算机服务和软件业（占 17.71%），居民服务和其他服务业（占 17.27%），批发和零售业（占 12.74%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 72.51%。各行业发布需求情况如下图所示：

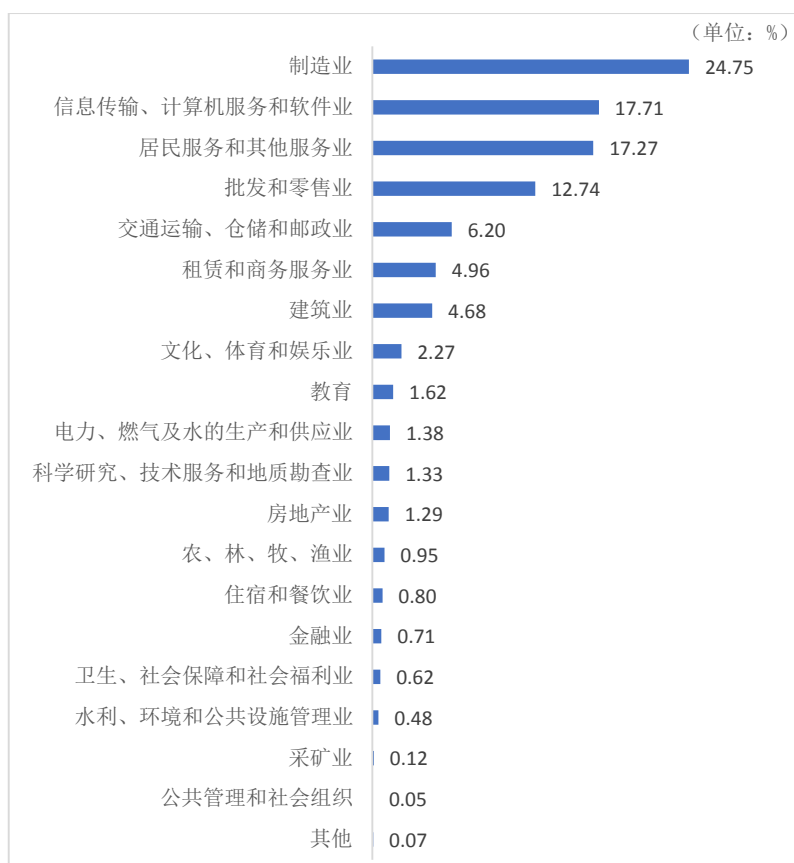


图 35. 与 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 3566 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，超过 2700 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

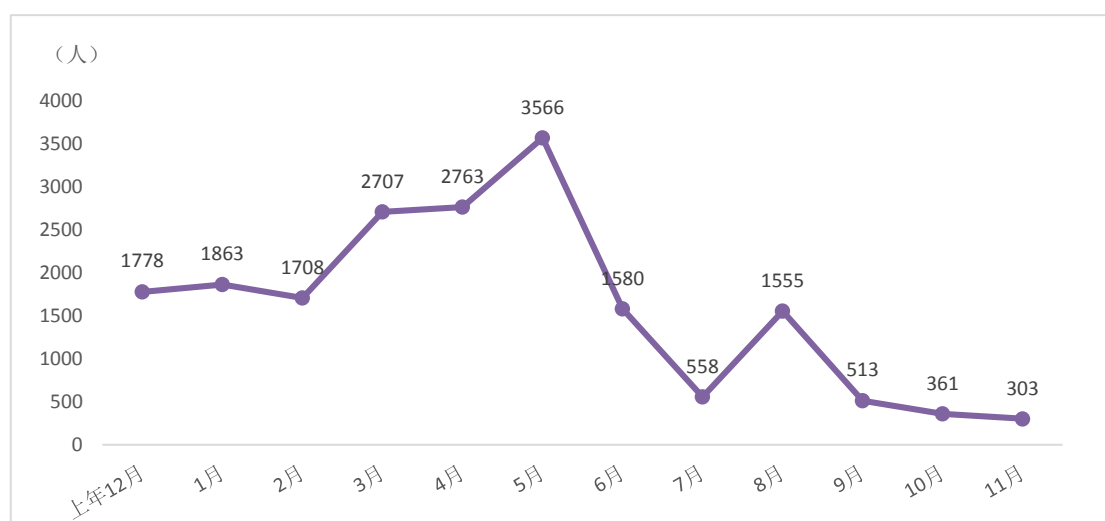


图 36. 与 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 126 场,共有 275 家单位发布毕业生需求 21000 人,参会学生累计 9300 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 19. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	150	13000	4000
专场招聘会	60	60	2000	2300
企业宣讲会	65	65	6000	3000
合计	126	275	21000	9300

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈先下降、后上升走势。其中，2017 年生源最多，2015 年生源最少。

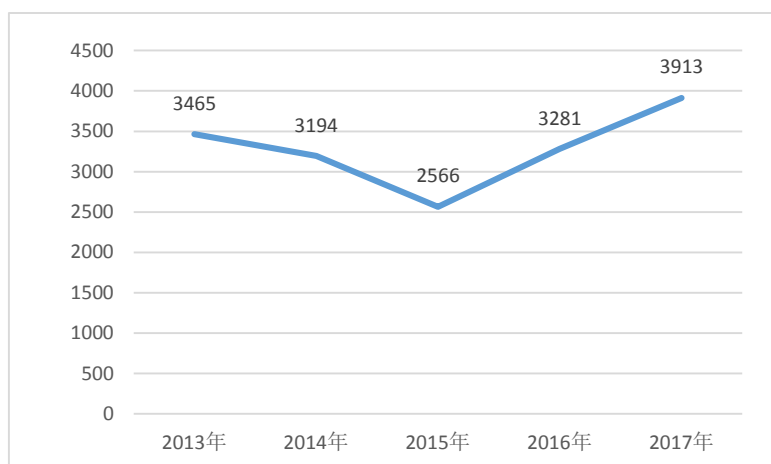


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子商务、广告设计与制作等专业，生源总体呈上升走势；房地产经营与估价、汽车电子技术、楼宇智能化工程技术等专业，生源总体呈下降走势。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电脑艺术设计	33	0	14	23	20
2	电气自动化技术	537	454	370	580	653
3	电子商务	187	193	170	240	433
4	动漫设计与制作	25	21	0	13	21
5	房地产经营与估价	65	41	33	37	34
6	广告设计与制作	37	63	24	29	47
7	国际商务	0	0	33	20	26
8	焊接技术及自动化	0	1	0	28	37
9	机电设备维修与管理	60	61	45	39	30
10	机电一体化技术	249	345	258	281	278
11	机械设计与制造	367	330	268	281	326

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
12	机械制造与自动化	248	177	123	171	226
13	计算机网络技术	61	82	59	44	59
14	计算机应用技术	123	64	84	91	166
15	建筑装饰工程技术	0	178	120	197	215
16	精密机械技术	0	0	0	8	11
17	楼宇智能化工程技术	60	39	35	30	51
18	模具设计与制造	108	95	56	99	80
19	汽车电子技术	72	47	46	33	23
20	汽车技术服务与营销	129	85	71	58	75
21	汽车检测与维修技术	193	168	133	310	366
22	软件技术	49	38	32	48	61
23	数控技术	404	407	320	376	438
24	数控设备应用与维护	52	35	121	81	44
25	物流管理	188	108	66	92	144
26	物业管理	27	29	11	21	24
27	应用电子技术	43	19	35	48	25

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，电脑艺术设计、动漫设计与制作、国际商务、计算机网络技术等专业，近五年供需比都超过 3，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
2	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
3	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
4	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
5	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
6	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
7	国际商务	11.50	5.65	6.20	5.63	5.74
8	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
9	机电设备维修与管理	2.92	2.84	1.21	2.91	16.06
10	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
11	机械设计与制造	0.32	0.34	1.24	0.96	1.07
12	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
13	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
14	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
15	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
16	精密机械技术	N	N	N	0.73	5.50
17	楼宇智能化工程技术	8.39	4.73	3.21	4.63	3.29
18	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
19	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
20	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
21	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
22	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
23	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
24	数控设备应用与维护	9.75	13.04	32.88	17.93	32.25
25	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
26	物业管理	1.12	0.61	0.37	0.58	0.20
27	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2015 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 98.77%。

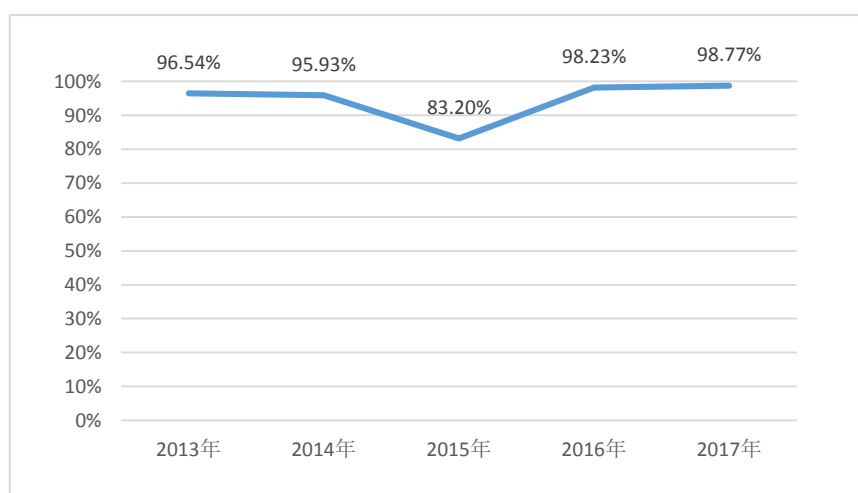


图 38. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 21 个专业就业率近五年都保持在 90%以上。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位: %)

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电脑艺术设计	90.91	-	100.00	100.00	100.00
2	电气自动化技术	97.58	95.59	77.84	95.34	97.24
3	电子商务	90.91	97.41	89.41	97.92	99.54
4	动漫设计与制作	92.00	95.24	-	100.00	100.00
5	房地产经营与估价	96.92	92.68	72.73	100.00	100.00
6	广告设计与制作	94.59	90.48	91.67	100.00	100.00
7	国际商务	-	-	93.94	85.00	100.00
8	焊接技术及自动化	-	0.00	-	100.00	91.89
9	机电设备维修与管理	100.00	100.00	100.00	97.44	100.00
10	机电一体化技术	99.20	97.68	55.43	98.22	96.40
11	机械设计与制造	96.46	96.67	88.43	100.00	100.00
12	机械制造与自动化	96.37	94.35	88.62	100.00	100.00
13	计算机网络技术	96.72	93.90	76.27	100.00	98.31
14	计算机应用技术	97.56	96.88	91.67	100.00	100.00
15	建筑装饰工程技术	-	92.70	94.17	99.49	100.00
16	精密机械技术	-	-	-	100.00	100.00
17	楼宇智能化工程技术	98.33	97.44	91.43	100.00	90.20
18	模具设计与制造	100.00	100.00	78.57	100.00	96.25
19	汽车电子技术	94.44	89.36	84.78	100.00	100.00
20	汽车技术服务与营销	93.02	96.47	83.10	98.28	100.00
21	汽车检测与维修技术	95.85	94.05	90.98	97.10	98.91
22	软件技术	97.96	92.11	90.63	100.00	100.00
23	数控技术	97.28	99.26	87.50	99.20	99.77
24	数控设备应用与维护	98.08	94.29	88.43	98.77	100.00
25	物流管理	93.62	96.30	81.82	100.00	100.00
26	物业管理	96.30	96.55	81.82	100.00	95.83
27	应用电子技术	95.35	100.00	74.29	95.83	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

学院领导高度重视就业工作，并将就业工作中出现的情况反馈和融入到教育教学改革当中，改革创新人才培养模式，完善创新创业教育体系，与时俱进的调整教育教学环节和培养方案，使得学生能够尽快尽早的了解社会需求与变化，提高就业能力和竞争力。

（一）建立联动机制，发挥良性作用

学校非常注重社会需求和就业的导向作用，逐步构建起了“招生、培养、就业”联动机制。将就业反馈的信息作为制定招生计划的重要指标和依据，根据专业就业率来调整招生计划数据。学校紧扣本校发展、区域经济和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。学校自 2014 年起，分别与济南大学和山东交通学院强强联合，增加“电气自动化”、“机械设计与制造”、“机电设备维修与管理”、“3+2”专本贯通分段培养本科专业，按照“本科+技师”的培养模式，培养具有本科学历和高端技术技能的人才。

（二）加强创新创业教育，深化教育教学体系改革

学院以高级职业指导师、创业培训师为就业工作抓手，形成了一支具有就业指导、创业培训专业化的工作队伍。学院面向全体大二学生开设《就业与创业指导》课，增强了课堂知识传授的全面性和有效性，将就业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容。根据国家倡导“大众创业、万众创新”精神，在大三学生中开展创业培训，提供创业实训和创业服务，加强创业教育培训等方面的政策、业务研究，积极探索“创业教育+模拟实训+苗圃实践+跟踪扶持”的培训模式，健全培训、实训、孵化、服务于一体的创业培训机制，努力提高大学生的创业创新意识、创业能力和创业成功率。

（三）全面开展校企合作，共同建立实践教学体系

在院领导的正确引导和大力支持下，学校坚持走“产学研结合、校企合作”的道路，积极探索和实践与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业

建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园的工学结合、校企合作人才培养等模式。先后与阿里巴巴、斯凯孚、日立电梯等企业进行合作办学，联合招生培养，每个系都成立了校企合作班。聘请企业人才到学院授课，建立技能大师工作室。

（四）深化教育教学改革

学校注重培养单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，推进课程建设，在课程体系上注重强调理论基础和实践技能并重，让学生掌握专业知识的同时，确保实践课程，加大实践课程的针对性、时代性及与企业的衔接性，提高学生的职业技能，缩短与实际工作岗位的距离。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.升学率达 5%以上的专业.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 18 -
表 15.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 20 -
表 16.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 22 -
表 17.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 28 -
表 18.与 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 32 -
表 19.校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 35 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 38 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 18 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 19 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 20 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 20 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 21 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 21 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 15.毕业生创业领域分布	- 22 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 23 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 23 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 24 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 24 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源	- 25 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 25 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 26 -
图 23.暂不就业毕业生的父母态度	- 26 -
图 24.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 26 -
图 25.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 27 -
图 26.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 28 -
图 27.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 28 -

图 28.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 29 -
图 29.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 29 -
图 30.对母校创业教育的满意度情况.....	- 30 -
图 31.影响毕业生求职择业的因素.....	- 30 -
图 32.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 31 -
图 33.与 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 31 -
图 34.与 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 32 -
图 35.与 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 33 -
图 36.与 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 33 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 35 -
图 38.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。