



莱芜职业技术学院
Laiwu Vocational and Technical College



2017
REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

莱芜职业技术学院成立于 2000 年 10 月，由原莱芜师范学校、莱芜市第二职业中专、莱芜广播电视大学和莱芜市卫生职工中等专业学校 4 所学校合并而成。学院的办学定位是“服务莱芜、辐射周边，工科为主、多科并举，培养高素质技能型人才，建设省内一流、国内知名的高职院校”，办学方针是“特色立院、质量强院、文化兴院”，人才培养目标是“人人成才、人人就业”。建院以来，累计为社会培养输送合格毕业生 3.57 万人。

学院规划占地 2000 亩，建筑面积 26.31 万平方米，固定资产 7.63 亿元，仪器设备总值 1.16 亿元，馆藏图书 84.65 万册。在职教职工 723 人，专任教师 523 人，其中教授、副教授 168 人，博士、硕士 349 人。设有 8 个系，3 个二级学院，18 个研究所；建有 1 个省级重点实验室（山东省粉末冶金先进制造重点实验室）、1 个省级研究院（山东江河湿地生态研究院）、1 个省级机械基础实验教学示范中心、201 个校内专业实验实训室和 263 个校外实习实训基地。学院建有省级特色专业 7 个，省级教学团队 5 个，国家级教学资源库 1 个，国家级和省级精品课程 29 门，省级精品资源共享课 8 门。现有招生专业 39 个，面向 13 个省（自治区）招生，全日制在校生 12000 人。

学院全力加强内涵建设。通过专题培训、进修学习、顶岗锻炼、教学设计能力达标考核等措施，专任教师的整体素质和教育教学水平显著提高。先后培养出专业带头人 39 人、骨干教师 97 人，院级教学名师 12 人。涌现出山东省教学名师 4 人、山东省青年技能名师 1 人、山东省优秀教师 7 人、山东省富民兴鲁劳动奖章获得者 2 人、山东高校十大师德标兵 1 人，全国、全省先进工作者 10 人，莱芜市有突出贡献的中青年专家 5 人，莱芜市劳动模范 3 人，1 人荣登“全国好人榜”，1 人获得“山东省最美劳动者”荣誉称号。

学院高度重视科研创新工作。近几年共争取到省、市科研项目 362 项，累计争取科研经费近 2600 万元。共获得省级自然科学奖 1 项，省级科技进步奖 2 项，市级科技进步奖 13 项，山东省高校优秀科研成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项；省社科优秀成果奖 1 项，省思政成果奖 4 项，市级社科优秀成果奖 33 项。共获得国家专利 570 项，其中发明专利 37 项。先后为企业提供服务 316 项。

学院通过实施“五小创新基金”和“万名大学生百个创新项目”工程等措施，极大地调动了广大同学创新创造的积极性。近年来，我院大学生在国家级和省级技能大赛中共获得各类奖项 600 余项，其中国家级一等奖 22 项、二等奖 37 项；省级特等奖 7 项、一等奖 106 项、二等奖 172 项。

在办学实践中，学院积极寻求发展道路，在突破体制机制障碍，与企业联合搭建平台，走产教融合、校企合作的路子方面进行了有益的探索，与沈阳机床、海尔、海信、山东舜和、中通物流、山东力创等市内外 290 多家大中型企业建立了密切合作关系，在冠名班级、订单培养、顶岗实习、专业建设、科研创新、文化交流、兼职教师聘任等方面开展了深度合作，形成了“校企一体化办学”模式，取得了良好的办学效果与社会效益，得到教育部领导的充分肯定。

学院是山东省首批技能型人才培养特色名校，山东省校企合作一体化示范校，先后获得山东省职业教育先进单位、山东省职教师资队伍建设工作先进集体、山东省高职高专人才培养工作水平评估优秀学院、山东省高校校园绿化管理工作先进单位、山东省文明单位和全国职业院校魅力校园等荣誉称号。连续两年被评为“莱芜市工作实绩考核先进单位”。先后当选为全国高职院校“校企一体化”创新联盟永久秘书处单位、中国职教学会创业教育专业委员会副主任单位、中国高等教育学会产学研合作教育分会第五届理事会理事单位、中国职业技术教育学会教学工作委员会第三届理事会常务理事等。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 2 -
(四) 师范生就业方式.....	- 3 -
(五) 师范生就业流向.....	- 3 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 4 -
三、 非师范生基本情况.....	- 5 -
(一) 非师范生规模.....	- 5 -
(二) 非师范生结构.....	- 5 -
(三) 非师范生就业率.....	- 9 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 12 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 12 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 14 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 15 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 15 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 16 -
(一) 学院实训创业基地建设情况.....	- 16 -

(二) 创新创业教育开展情况	- 17 -
(三) 创业教育工作取得的成效	- 17 -
五、 就业质量及相关指标分析	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 19 -
(二) 未就业毕业生情况分析	- 23 -
(三) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 24 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 28 -
六、 发展趋势	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 35 -
七、 就业对教育教学的反馈	- 37 -
(一) 调整优化专业结构	- 37 -
(二) 深化人才培养模式改革	- 37 -
(三) 深化教学模式改革	- 38 -
附：图表目录	- 39 -
关于本报告	- 42 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 3287 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）148 人，占毕业生总数的 4.50%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3139 人，占 95.50%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 3198 人实现就业，总体就业率为 97.29%。其中，师范生实现就业 148 人，总体就业率为 100.00%；非师范生实现就业 3050 人，总体就业率为 97.16%。

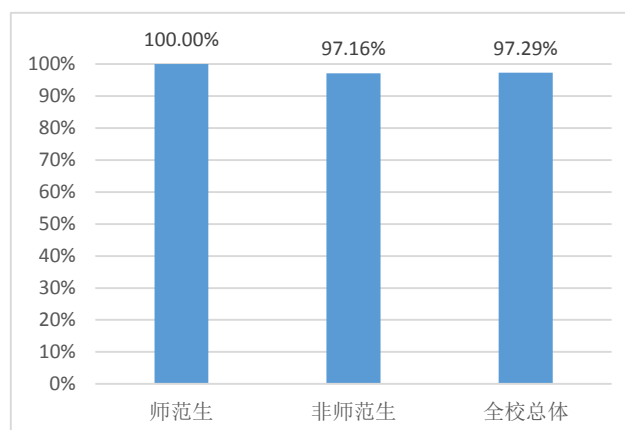


图 1. 不同性别毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2017 届师范生共 148 人，全部为专科学历、文化教育大类、初等教育专业，分布于师范教育与艺术系，来自于山东省内，分属汉族、回族两个民族。

（二）师范生结构

1、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 2 人，占 1.35%；女生 146 人，占 98.65%。男生所占比例低于女生 97.30 个百分点。

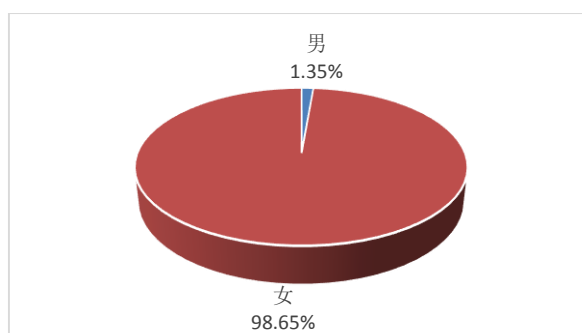


图 2. 师范生性别结构图

2、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 147 人，占 99.32%；少数民族只有 1 人，属于回族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	147	99.32
2	回族	1	0.68

3、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生全部来自于山东省内，其中莱芜市生源最多，占 89.86%。

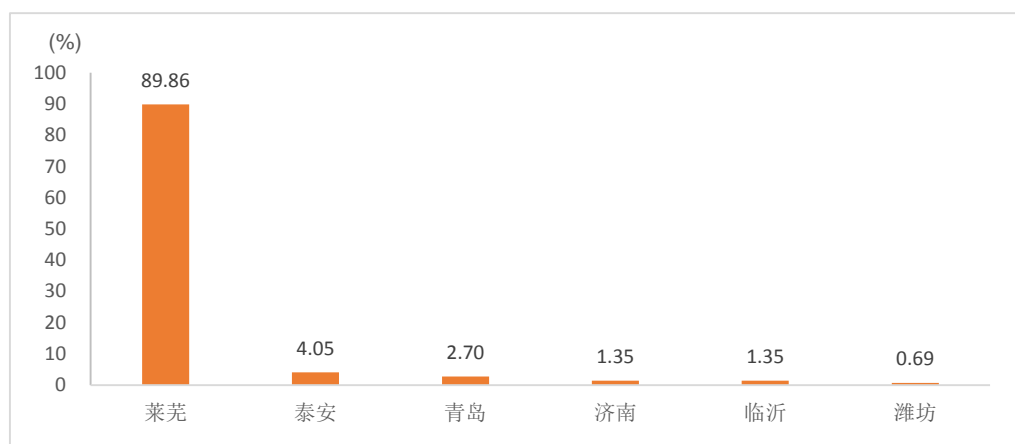


图 3. 师范生生源地结构图

(三) 师范生就业率

学校 2017 届师范生全部为专科学历、文化教育大类、初等教育专业，分布于师范教育与艺术系，截至报告期，全部实现就业，总体就业率为 100%。

1、按性别统计

截至报告期，男生 2 人全部实现就业，就业率为 100.00%；女生 146 人全部实现就业，就业率为 100.00%。

（四）师范生就业方式

截至报告期，2017 届师范生就业方式全部为灵活就业和其他方式就业。

（五）师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域全部为山东省内，尤其学校所在地莱芜，接收人数占已就业师范生总数的 89.86%。师范生就业地域流向如下图所示：

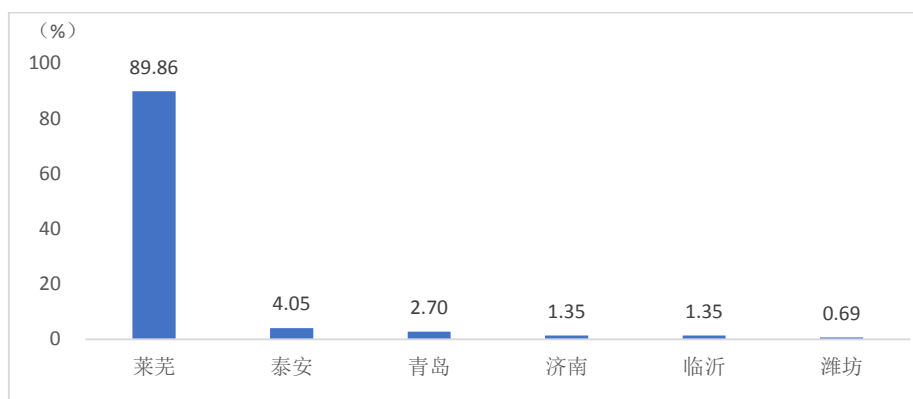


图 4. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位接收人数最多，占已就业师范生总数的 45.27%；另外，国有企业占 0.68%，非国有企业占 14.19%，其他性质单位占 39.86%。

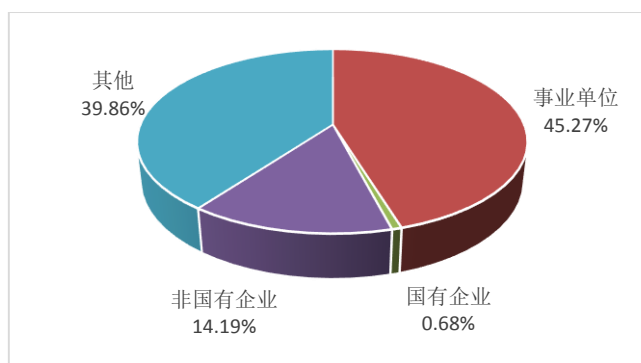


图 5. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 90.54%。各行业接收本校已就业师范生情况如下图所示：

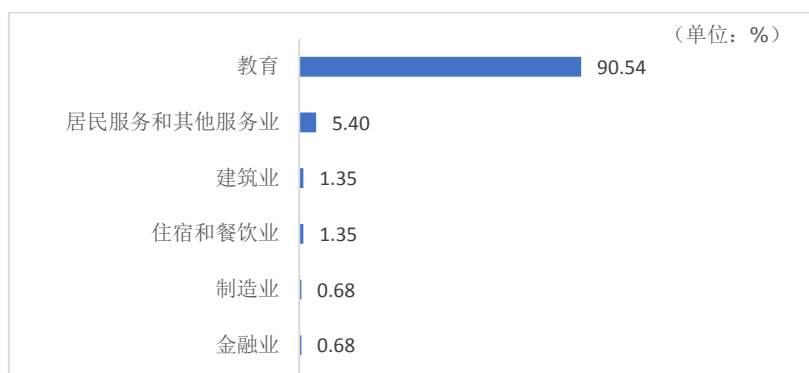


图 6. 师范生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭师范生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭师范生共 8 人，截至报告期，全部以灵活就业和其他方式就业的方式实现就业，就业率为 100.00%。

2、优秀师范生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 8 名优秀师范生，截至报告期，全部以灵活就业和其他方式就业的方式实现就业，就业率为 100.00%。

3、少数民族师范生就业情况

2017 届师范生中，少数民族师范生共 1 人，截至报告期，全部以灵活就业和其他方式就业的方式实现就业，就业率为 100.00%。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 3139 人,全部为专科学历,分布于 10 个院(系),来自山东、山西、河南等全国 26 个省(直辖市、自治区),分属汉族、回族、满族等 10 个民族。2017 年毕业生总量较上年同期增加 574 人,同比增长 22.38%。

(二) 非师范生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计,2017 届非师范生涉及 12 个专业大类,以制造、财经、文化教育、医药卫生大类为主。非师范生专业大类分布情况如下表所示:

表 2. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1047	33.35
2	财经大类	552	17.59
3	文化教育大类	392	12.49
4	医药卫生大类	338	10.77
5	土建大类	304	9.68
6	电子信息大类	227	7.23
7	生化与药品大类	126	4.01
8	旅游大类	68	2.17
9	公共事业大类	39	1.24
10	轻纺食品大类	20	0.64
11	材料与能源大类	17	0.54
12	艺术设计传媒大类	9	0.29

2、专业结构

按专业统计,2017 届非师范生包括 36 个专业。其中文物鉴定与修复、材料工程技术 2 个专业是全省独有专业。各专业分布与全省生源对比如下表所示:

表 3. 非师范生专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	机电一体化技术	562	17.90	15990	3.51
2	学前教育	368	11.72	7010	5.25

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
3	会计电算化	354	11.28	22532	1.57
4	护理	318	10.13	33223	0.96
5	汽车检测与维修技术	254	8.09	8394	3.03
6	数控技术	181	5.77	4340	4.17
7	建筑工程技术	181	5.77	9825	1.84
8	生物制药技术	111	3.54	1164	9.54
9	计算机应用技术	108	3.44	6659	1.62
10	工程造价	102	3.25	13041	0.78
11	物流管理	61	1.94	7017	0.87
12	酒店管理	56	1.78	2911	1.92
13	电子商务	54	1.72	6664	0.81
14	市场营销	48	1.53	5740	0.84
15	应用电子技术	44	1.40	1376	3.20
16	人力资源管理	39	1.24	1244	3.14
17	电子信息工程技术	31	0.99	1504	2.06
18	软件技术	25	0.80	3409	0.73
19	文物鉴定与修复	24	0.76	24	100.00
20	电气自动化技术	23	0.73	5713	0.40
21	康复治疗技术	20	0.64	1111	1.80
22	食品生物技术	20	0.64	279	7.17
23	财务信息管理	20	0.64	67	29.85
24	模具设计与制造	19	0.61	1459	1.30
25	动漫设计与制作	19	0.61	2018	0.94
26	应用化工技术	15	0.48	2604	0.58
27	园林工程技术	12	0.38	341	3.52
28	旅游管理	12	0.38	3284	0.37
29	材料工程技术	10	0.32	10	100.00
30	环境艺术设计	9	0.29	1347	0.67
31	广告设计与制作	9	0.29	935	0.96
32	国际经济与贸易	8	0.25	2138	0.37
33	冶金技术	7	0.22	191	3.66
34	汽车电子技术	7	0.22	1055	0.66
35	投资与理财	7	0.22	345	2.03
36	五年一贯制汽车检测与维修技术	1	0.03	98	1.02

3、院（系）分布

2017 届非师范生分布于 10 个院(系)。其中, 毕业人数最多的是机电工程系,

共 545 人，占 17.36%；其次是机械与汽车工程系，共 432 人；师范教育与艺术系、经济管理系和信息工程系、医药技术与护理系人数也较多，都超过 300 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 4. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	机电工程系	545	17.36
2	机械与汽车工程系	432	13.76
3	师范教育与艺术系	410	13.06
4	经济管理系	351	11.18
5	信息工程系	348	11.09
6	医学技术与护理系	338	10.77
7	冶金与建筑工程系	287	9.14
8	商务管理系	260	8.28
9	黄海班	132	4.21
10	青岛助学班	36	1.15

4、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 1732 人，占 55.18%；女生 1407 人，占 44.82%。男生所占比例高于女生 10.36 个百分点。

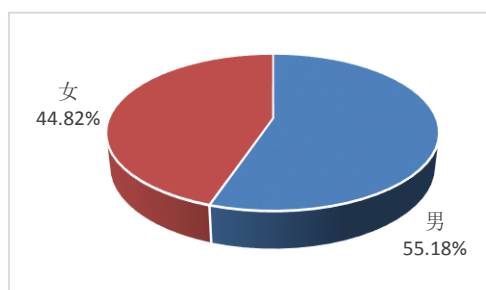


图 7. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 3099 人，占 98.73%；少数民族共 40 人，包括回族、满族、蒙古族等 9 个民族。

表 5. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3099	98.73
2	回族	15	0.49
3	满族	8	0.25

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	蒙古族	8	0.25
5	藏族	3	0.10
6	土家族	2	0.06
7	朝鲜族	1	0.03
8	黎族	1	0.03
9	苗族	1	0.03
10	纳西族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计,2017 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 90.67%,其中莱芜、菏泽、临沂等市生源较多;外省生源占 9.33%,来自山西、河南、甘肃、内蒙古等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

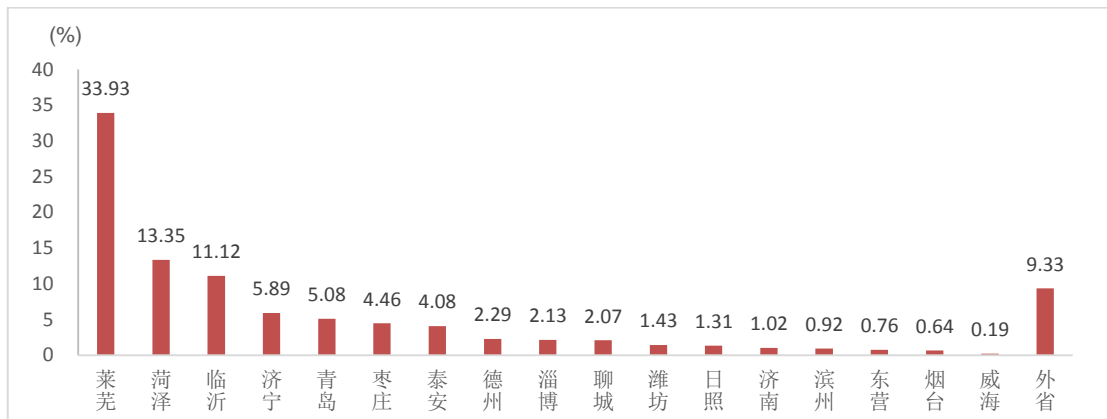


图 8. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 6. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	54	1.72
2	河南省	48	1.53
3	甘肃省	39	1.24
4	内蒙古自治区	31	0.99
5	安徽省	25	0.80
6	河北省	19	0.60
7	江苏省	12	0.38
8	江西省	9	0.29
9	吉林省	9	0.29
10	四川省	9	0.29
11	黑龙江省	7	0.22

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	湖北省	5	0.16
13	新疆维吾尔自治区	5	0.16
14	湖南省	3	0.10
15	辽宁省	3	0.10
16	青海省	3	0.10
17	贵州省	2	0.06
18	浙江省	2	0.06
19	广东省	2	0.06
20	陕西省	1	0.03
21	福建省	1	0.03
22	广西壮族自治区	1	0.03
23	宁夏回族自治区	1	0.03
24	重庆市	1	0.03
25	云南省	1	0.03

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 3050 人，总体就业率为 97.16%。

1、按专业大类统计

2017 届非师范生分布于 12 个专业大类，截至报告期，全部就业率达 93%以上，其中艺术设计传媒、旅游、生化与药品、公共事业 4 个专业大类的就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 7. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	9	9	100.00
2	旅游大类	68	68	100.00
3	生化与药品大类	126	126	100.00
4	公共事业大类	39	39	100.00
5	电子信息大类	227	225	99.12
6	医药卫生大类	338	331	97.93
7	文化教育大类	392	381	97.19
8	财经大类	552	536	97.10
9	制造大类	1047	1016	97.04
10	轻纺食品大类	20	19	95.00
11	材料与能源大类	17	16	94.12
12	土建大类	304	284	93.42

2、按专业统计

2017 届非师范生分布于 36 个专业，截至报告期，有 33 个专业就业率达 95% 以上，其中应用化工技术、生物制药技术、广告设计与制作等 22 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用化工技术	15	15	100.00
2	生物制药技术	111	111	100.00
3	广告设计与制作	9	9	100.00
4	材料工程技术	10	10	100.00
5	环境艺术设计	9	9	100.00
6	园林工程技术	12	12	100.00
7	旅游管理	12	12	100.00
8	文物鉴定与修复	24	24	100.00
9	国际经济与贸易	8	8	100.00
10	模具设计与制造	19	19	100.00
11	人力资源管理	39	39	100.00
12	电气自动化技术	23	23	100.00
13	市场营销	48	48	100.00
14	五年一贯制汽车检测与维修技术	1	1	100.00
15	汽车电子技术	7	7	100.00
16	计算机应用技术	108	108	100.00
17	软件技术	25	25	100.00
18	动漫设计与制作	19	19	100.00
19	电子信息工程技术	31	31	100.00
20	康复治疗技术	20	20	100.00
21	酒店管理	56	56	100.00
22	投资与理财	7	7	100.00
23	会计电算化	354	351	99.15
24	护理	318	311	97.80
25	数控技术	181	176	97.24
26	汽车检测与维修技术	254	247	97.24
27	学前教育	368	357	97.01
28	物流管理	61	59	96.72
29	机电一体化技术	562	543	96.62
30	应用电子技术	44	42	95.45
31	建筑工程技术	181	172	95.03
32	食品生物技术	20	19	95.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	财务信息管理	20	19	95.00
34	工程造价	102	91	89.22
35	冶金技术	7	6	85.71
36	电子商务	54	44	81.48

3、按院（系）统计

2017 届非师范生分布于 10 个院（系），截至报告期，有 9 个院（系）的就业率达 90% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 9. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程系	348	346	99.43
2	经济管理系	351	347	98.86
3	商务管理系	260	257	98.85
4	机电工程系	545	535	98.17
5	机械与汽车工程系	432	424	98.15
6	医学技术与护理系	338	331	97.93
7	师范教育与艺术系	410	399	97.32
8	黄海班	132	127	96.21
9	冶金与建筑工程系	287	267	93.03
10	青岛助学班	36	17	47.22

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1679 人，就业率为 96.94%；女生实现就业 1371 人，就业率为 97.44%。女生就业率高出男生 0.50 个百分点。

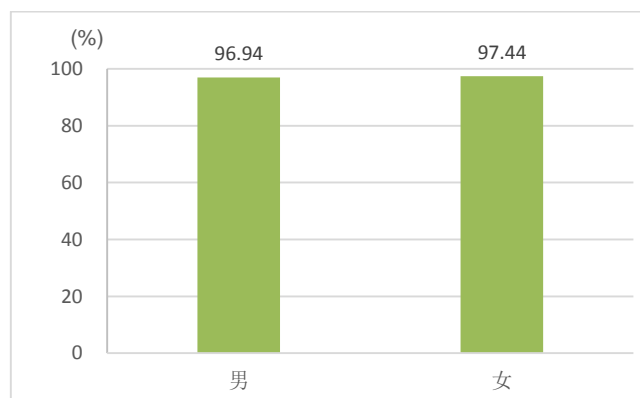


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 49.47%，个体经营率 6.15%，应征入伍率 4.36%，另外还包括协议就业、升学、自主创业、基层项目、公益性岗位、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 10. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1553	49.47
2	个体经营	193	6.15
3	应征入伍	137	4.36
4	协议就业	102	3.25
5	升学	24	0.76
6	自主创业	16	0.51
7	基层项目	4	0.13
8	公益性岗位	2	0.06
9	出国	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	1018	32.44

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 80%以上，尤其学校驻地莱芜，接收人数占已就业非师范生总数的 20.80%；其次，到青岛就业的非师范生也相对较多，所占比例为 17.58%；到省外就业的非师范生人数占 11.75%，主要流向北京、江苏、上海等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

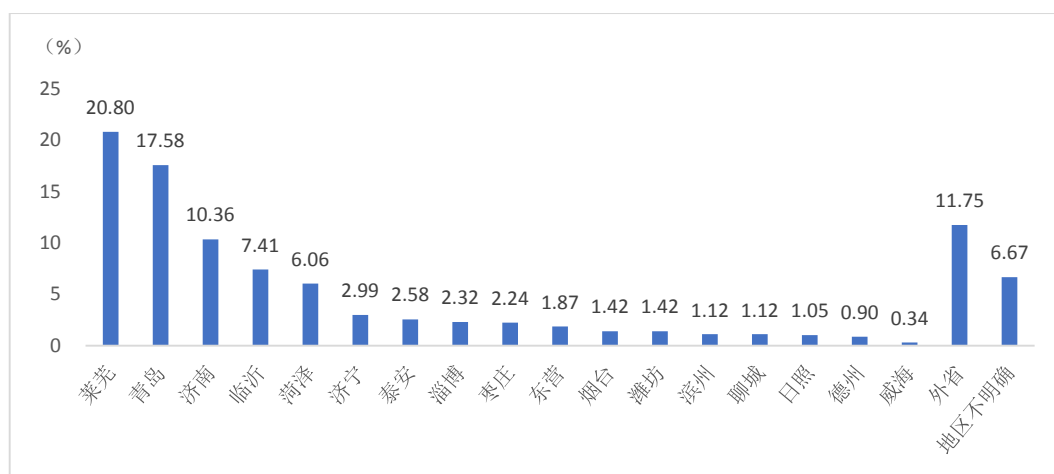


图 10. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 59.14%（其中，国有企业占 4.41%，非国有企业占 54.73%）；另外，党政机关占 0.52%，事业单位占 10.89%，其他性质单位占 29.45%。

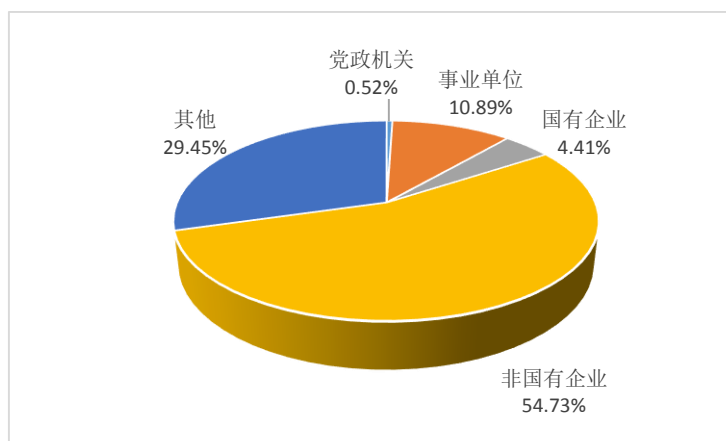


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 41.49%；其次是制造业，所占比例为 12.68%；另外，教育，信息传输、计算机服务和软件业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：

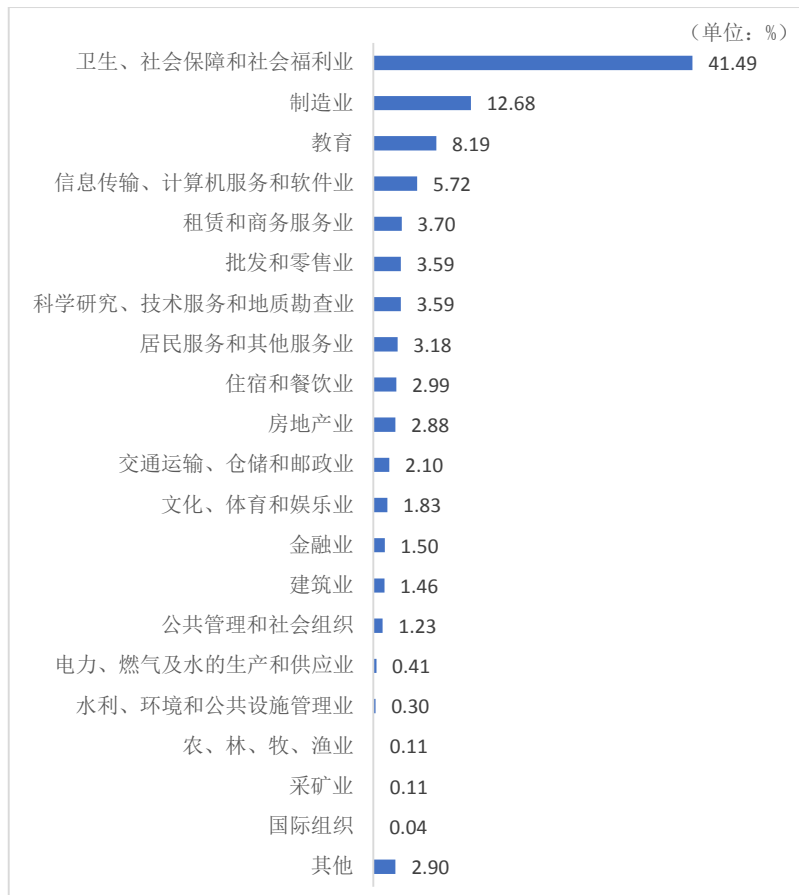


图 12. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 17 人，截至报告期，有 16 人实现就业，就业率为 94.12%。其中，劳动合同就业 8 人，个体经营以及升学各 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 156 名优秀毕业生，截至报告期，有 153 人实现就业，就业率为 98.08%。其中，劳动合同就业率 48.72%，个体经营率 8.33%，协议就业率 7.69%，另外还包括升学、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	76	48.72
2	个体经营	13	8.33
3	协议就业	12	7.69
4	升学	4	2.56
5	基层项目	2	1.28
6	应征入伍	1	0.64
7	灵活就业和其他方式就业	45	28.86

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 24 人，应征入伍 4 人，个体经营 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	24	57.14
2	应征入伍	4	9.52
3	个体经营	2	4.76
4	自主创业	1	2.38
5	灵活就业和其他方式就业	11	26.20

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 24 名 2017 届非师范生升学，升学率达 0.76%。从不同专业升学情况分析，康复治疗技术以及食品生物技术专业升学率最高，达 5.00%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 89 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，79 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

四、就业创业工作主要举措

（一）学院实训创业基地建设情况

1、基地概况

学院实训创业基地从 2012 年开始建设，先后投入 2000 余万元，建设了商务管理系实训创业基地、中国汇源集团万盟汇达实训创业基地、大学生食品创业基地、金威大学生实训创业基地、华威汽车大学生实训创业基地以及大学生文化创意中心 38 个，截至目前，总面积达 3600 平方米。其中，中国汇源集团万盟汇达实训创业基地是以帮助和服务学生创业实践、商业实训为目的的实践教学平台，由中国汇源果汁集团旗下北京万盟汇达商贸发展股份有限公司与学院共同出资组建，项目总投资 600 万元，建筑面积 1700 平方米。商务管理系实训创业基地下设 4 个功能室，包括：与中通快递共建的物流快递超市，与团市委共建的创业培训中心，实训创业商场（现有汇源集团、泰丰家纺等七家大型企业入驻），创业孵化工作室。食品实训创业基地是由信息工程系与益锦食品、大峰食品等多家企业共建综合性实训创业基地，现有中西糕点、啤酒、果酒生产检测创业等 4 个团队。金威大学生实训创业基地在专业教师的带领下，研发的硬质合金零部件，是出口澳大利亚的设备关键部件，年产值达 600 万元。

2、运营管理

学院实训创业基地采取学院统筹、以各系为主体，专业建设和创业教育相结合、专业实训基地和创业实践基地相结合的方式运营和管理。实训创业基地具备较强的师资力量，拥有国家二级创业咨询师 5 名，人社部 SYB 创业培训讲师 7 名，还有多名法律、财会等专业的专任教师。创业指导教师为创业团队提供一对一创业咨询和专业辅导。其中，专业辅导是由相关专任教师提供从注册到法律等一站式的服务。后勤服务工作主要由各系负责，各系在为学生提供场地的同时，还为学生创新创业提供了电脑等创业所必需的设施设备以及必要的餐饮服务，为学生创新创业提供了全方位的支持。实训创业基地还制定了相关政策，为创业团队提供办公场地补贴、住宿补贴、水电补贴、办公网络补贴等多项扶持措施。

我院实训创业基地现有大学生创业团队 51 个，入驻企业 16 家，先后获得省市各类创业资金扶持 30 余万元，基地总营业额突破 1000 万元，有力促进了教育教学与学生创新创业。

(二) 创新创业教育开展情况

1、开设大学生创业课

学院开设了《大学生就业与创业指导》课，并确定为必修课，共 36 学时，每周 2 节，根据不同专业分别安排在第三学期或第四学期进行授课，目前共有 7 名专任教师，其中有 6 名教师被莱芜市聘为创业导师，编写大学生就业创业指导校本教材 2 部。学院还设立了创业咨询室，定期邀请各行各业的创业典型和创业导师来学院作专题讲座，对学生进行创业辅导，有针对性地讲解当前的就业创业知识、解答学生的就业创业咨询等，帮助大学生树立正确的择业观与就业创业观，指导创业课专任教师更好地开展课堂教学工作。

2、落实扶持鼓励大学生创业的政策

为鼓励大学生创新创业，学院设立了由合作企业捐赠的大学生创新基金；实施了“万名大学生百个创新项目”工程，每年确定 15—20 个项目，每个项目都给予经费扶持，已连续开展 6 年；另外，学院每年还拿出 40 万元支持大学生参加国家级和省级技能大赛。这些扶持鼓励政策，极大地调动了大学生创新创造的积极性，收到了良好效果。

3、营造良好的大学生创业氛围

学院通过创业宣传教育和辅导，定期邀请知名企业家作创业讲座，组织开展创业演讲、辩论、创业“金点子”竞赛等活动，引导大学生崇尚创业、积极创业、自觉创业，为大学生创业营造良好氛围、提供强力支持，让自主创业的大学生切身感受到在“社会上有地位、政治上有荣誉、经济上有实惠”。同时，通过校园网、广播站、校报校刊、宣传栏，特别是借助权威报刊、电视、广播等媒介大力宣传我院大学生创业的先进典型，以此激励更多的大学生积极投身到火热的创业实践中去。

(三) 创业教育工作取得的成效

1、培养了一批成功创业的优秀学生

近年来，学院培养了以曹玉航、鲁雪斌等为代表的多名成功创业的学生。曹玉航同学在省教育厅、团省委举办的创业比赛中获得一等奖，并获得“山东省高校十大优秀学生提名奖”荣誉称号。鲁雪斌同学成功创办“天一文化传媒有限公司

司”，并成功入驻莱芜市大学生创业孵化基地，成为我市重点引进的大学生创业项目。他带领文物修复与保护专业的 30 多名同学，积极开展书画装裱与修复、内画制作研究与培训、珠宝玉翠销售等业务，现已拥有 2000 多件艺术品，内画系列产品的研究与开发也取得了初步成效，市场调研正在深入进行，该公司培训的第一批内画制作人员现已全部到威海内画研究院工作。在第三届齐鲁大学生创业计划竞赛中，他带领创业团队荣获一等奖，是齐鲁大学生创业计划竞赛举办以来唯一获一等奖的高职团队。辛显利同学在 2015 山东省大学生综合素质大赛决赛中荣获“2015 山东省大学生综合素质大赛一等奖、创业标兵奖、最佳创业团队奖”，学院荣获“2015 山东省大学生综合素质大赛优秀团体奖”。在今年的第三届莱芜创业大赛中，冶金与建筑系金威实训创业基地的创业项目《系列碳化钛钢结硬质合金模具材料》《3D 冷打印不锈钢环保工艺品》分获创业团队和创业企业项目二等奖。在首届齐鲁创客大赛中，机械与汽车工程系华威汽车实训创业基地有 5 件作品参加决赛，获得一等奖一项、二等奖两项、三等奖两项，并获得优秀组织奖。2017 年学院参加了由省统战部、省人社厅、省教育厅共同举办的“山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”，本次大赛全省共有 1268 个项目报名参赛，历经 5 个月的初审、二审、复赛、决赛，共有 60 个项目分别获得一、二等奖。学院机械与汽车工程系选送的“High 跑共享健身吧”荣获大赛一等奖，机电工程系选送的“乐仁智能科技研发工作室”、师范教育与艺术系选送的“沐古堂文化艺术公司”荣获大赛二等奖。学院荣获大赛“优秀组织奖”，崔文琪、周胜利、韩红梅、贾静静、亓文国等五位教师被评为“优秀指导教师”。经过大赛的锻炼，进一步激发了大学生的创新创业热情，增强了大学生的创新创业知识，提升了大学生创新创业水平。

2、受到了各级媒体的广泛关注

学院的创新创业教育成效引起媒体的高度关注。《中国教育报》在头版头条以“人人有舞台，个个能成才”为题对我院作了专题报道。山东电视台齐鲁频道、莱芜日报、莱芜电视台先后以“中国梦，创业梦”、“在校大学生创业，以实践论英雄”、“这不是做生意，这是项目教学”等为题报道我院大学生创新创业的事迹。省市领导在参观我院的实训创业基地后给以高度评价，省教育厅以“走在创业路上的教育教学体系”为题，报道了我院将专业教学和创业教育密切结合的办学经验。

五、就业质量及相关指标分析

为充分了解对本校 2017 届毕业生的就业情况及就业满意度,2017 年下半年,学校委托第三方调查机构,对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查。调查共收回有效问卷 1421 份,占全校毕业生总数的 43.23%。参与调查毕业生中,男生 624 人,占调查总数的 43.91%;女生 797 人,占 56.09%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示,43.40%的毕业生对当前工作表示“很满意”;认为“较为满意”的占 47.53%;认为“基本满意”的占 8.56%;对当前工作“不满意”的比例仅为 0.51%。

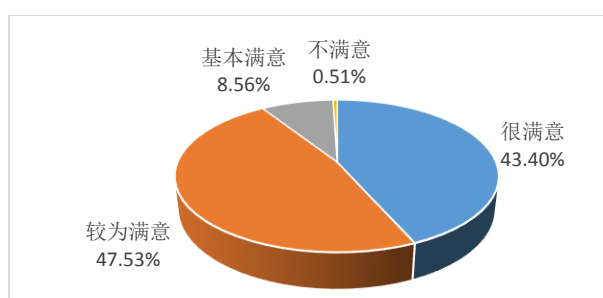


图 13. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价,如下表所示:

表 13. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	65.17%	32.44%	2.10%	0.29%
2. 职业竞争公平程度	51.77%	44.53%	3.48%	0.22%
3. 工作成就感	37.51%	52.72%	9.34%	0.43%
4. 工作晋升机会	40.04%	50.54%	9.20%	0.22%
5. 工作强度压力	45.62%	45.26%	8.83%	0.29%
6. 单位发展前景	39.57%	48.99%	11.15%	0.29%
7. 上下级关系	40.07%	47.61%	12.18%	0.14%
8. 学习(培训)机会	47.24%	45.72%	6.82%	0.22%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 40.78% 和 20.83%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

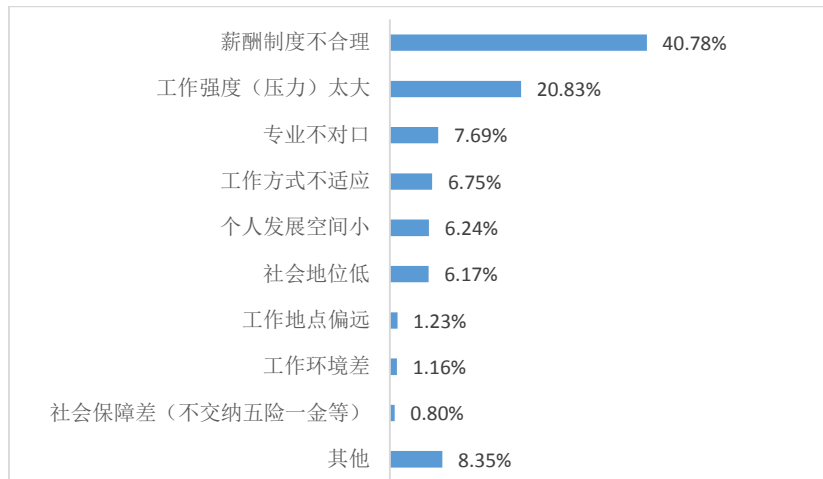


图 14. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 51.34%；“较为对口”占 37.22%；“基本对口”占 8.11%；“不对口”占 3.33%。

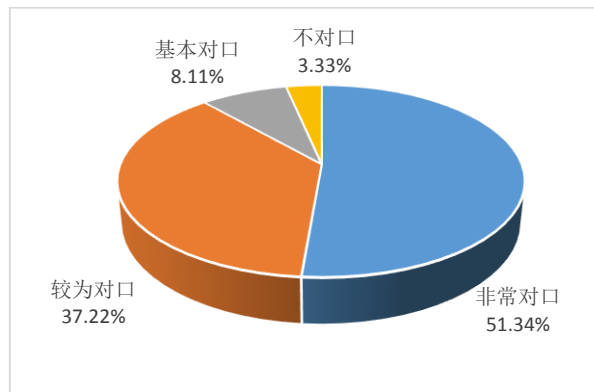


图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

表 14. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	51.92%	37.56%	6.85%	3.67%
女生	50.90%	36.96%	9.07%	3.07%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 46.74%和 17.97%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

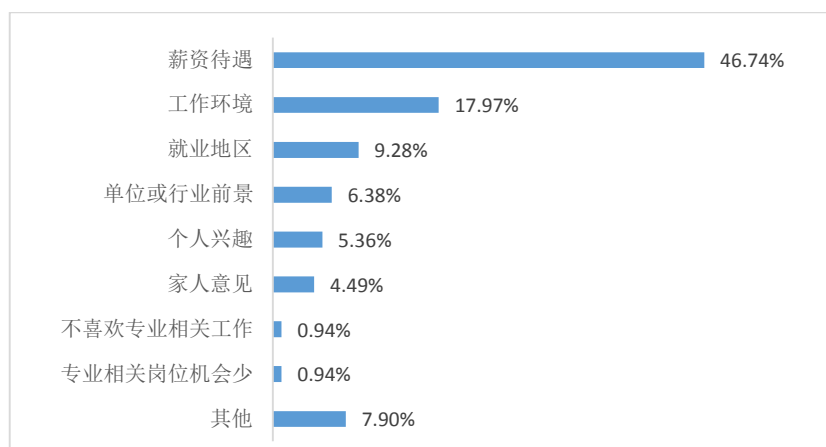


图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1373 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 2992.09 元。从不同性别毕业生当前月收入平均值看，男生为 3255.83 元，女生为 2789.19 元。

表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3255.83	2789.19	2992.09

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，60.10%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 27.01%；“五险不全”占 4.92%；“完全没有”占 7.97%。

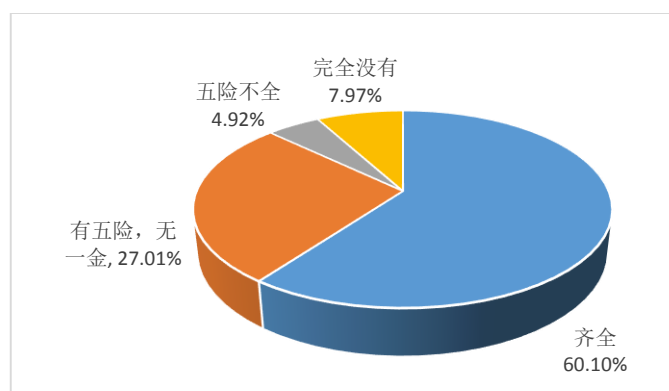


图 17. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占51.92%；其次是“2-3次”，占43.59%；另外，“3-5次”占3.04%，“5次以上”占1.45%。

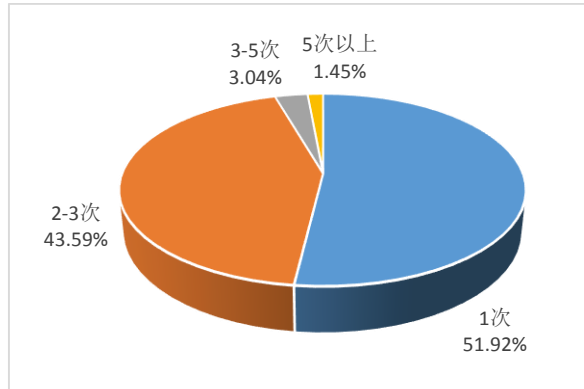


图 18. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占53.66%；“基本符合”占40.91%；“不符合”占3.98%；另有1.45%的毕业生从未考虑过。

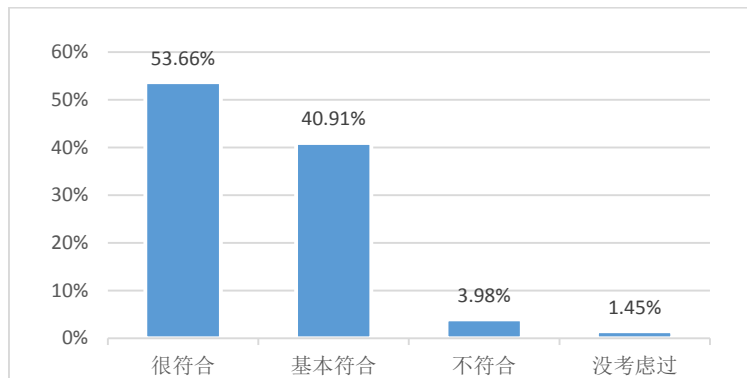


图 19. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，69.15%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.81%的毕业生换过1份工作；6.23%的毕业生换过2份工作；1.16%的毕业生换过3份工作；另有0.65%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

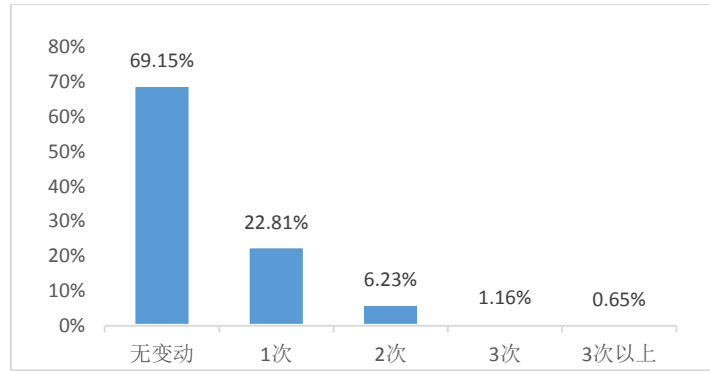


图 20. 毕业生工作变化情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	72.46%	16.19%	8.51%	1.34%	1.50%
女生	66.62%	27.88%	4.48%	1.02%	0.00%

（二）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 67.57%；“参加就业见习”和“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

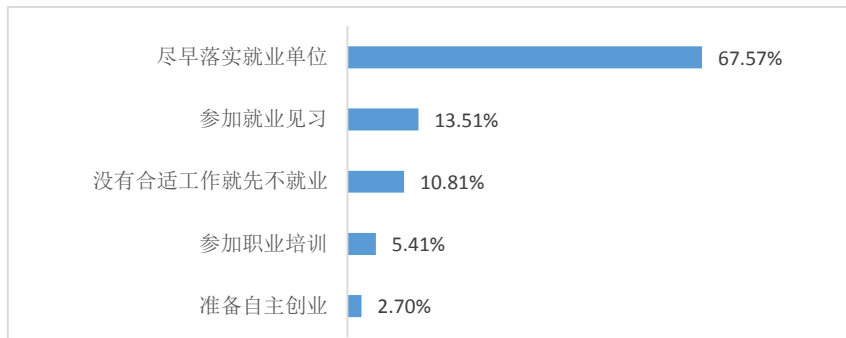


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 60.53%；其次是“自由职业”，比例为 21.05%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

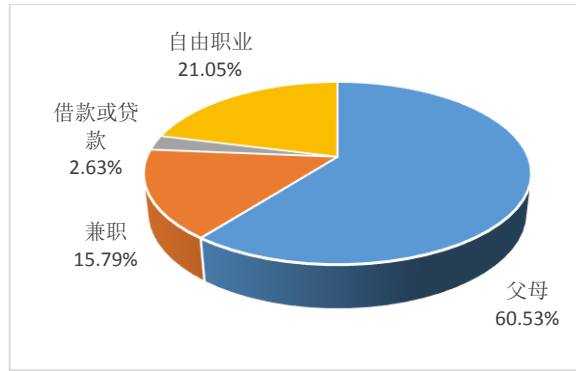


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 44.74%和 23.68%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

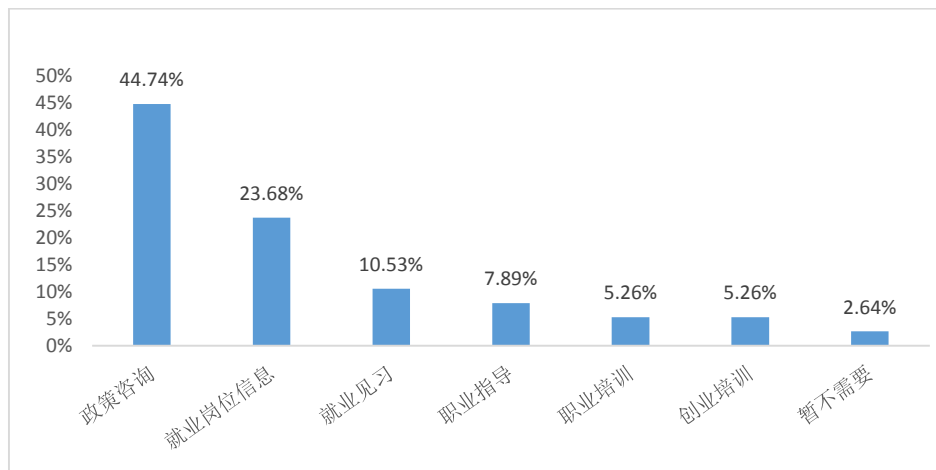


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（三）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.61%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 60.10%和 55.52%；“良好的心理素质和品德修养”、“良好的生活习惯和行为习惯”

的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

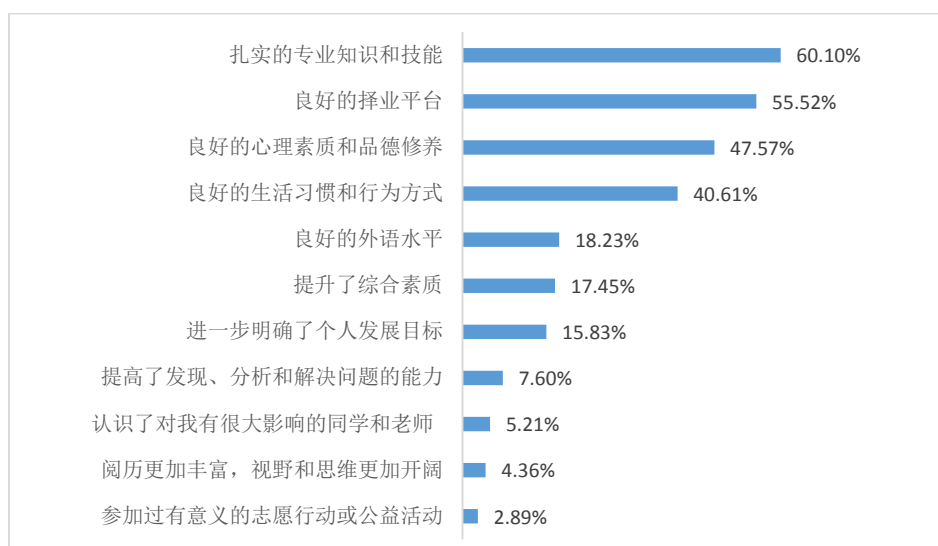


图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.79%；“较为满意”占 17.24%；“基本满意”占 1.90%；“不满意”比例仅为 0.07%。

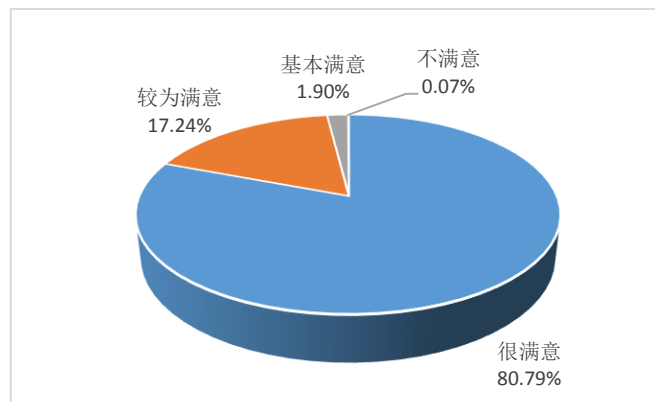


图 25. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	85.43%	14.00%	0.43%	0.14%
2. 辅修课程设置	78.25%	20.76%	0.85%	0.14%
3. 教学方式和方法	78.11%	20.20%	1.55%	0.14%
4. 任课老师专业水平	78.89%	19.77%	1.27%	0.07%
5. 实践教学内容	77.27%	20.83%	1.83%	0.07%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 70.23%和 67.56%；“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

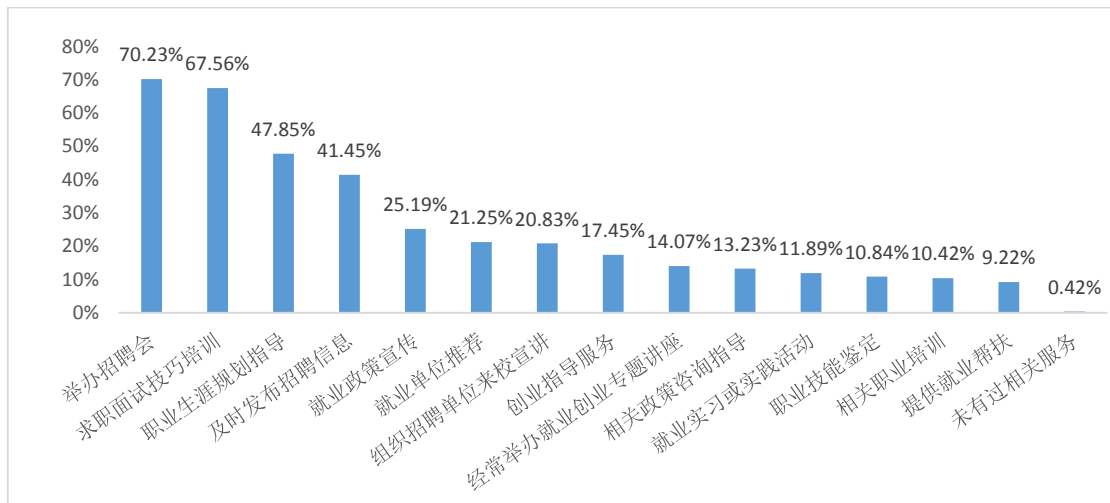


图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 86.77%；“较为满意”占 10.84%；“基本满意”占 2.25%；“不满意”比例仅为 0.14%。

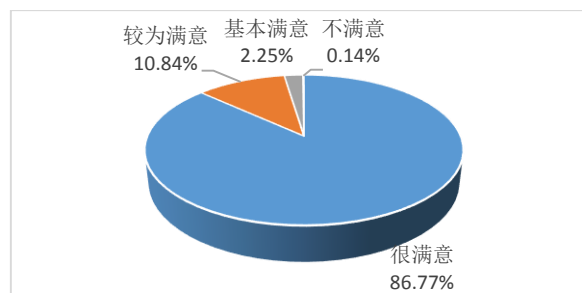


图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 66.22%和 65.52%；“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

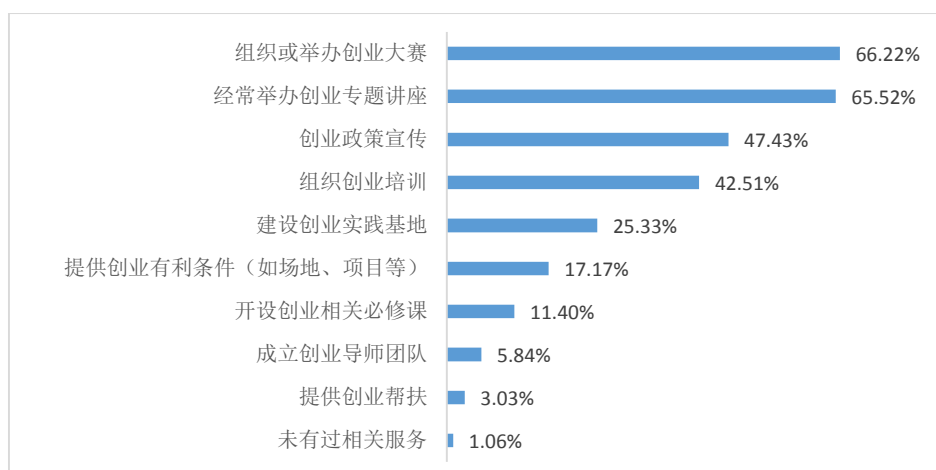


图 28. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 84.73%；“较为满意”占 12.03%；“基本满意”占 2.54%；“不满意”比例仅为 0.70%。

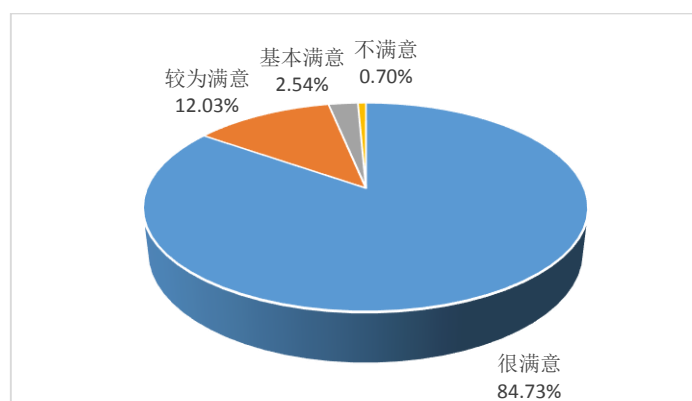


图 29. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 74.74%、54.26% 和 30.47%；“单位性质及规模”、“专业对口”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

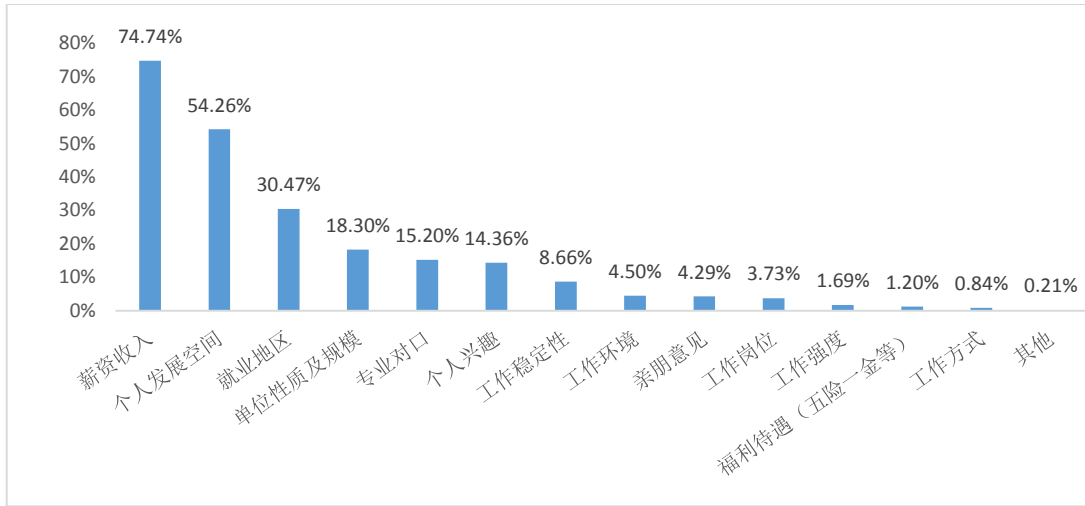


图 30. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 53.76%和 53.34%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

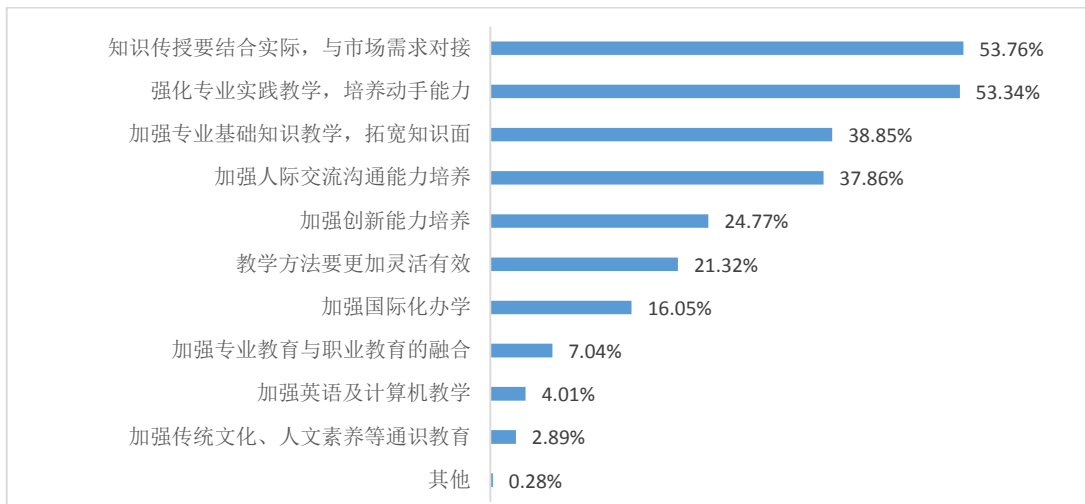


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.40 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.83 万人，占需求总人数的 44.15%；其次是济南，共发布需求 1.07 万人，占需求总人数的 16.76%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

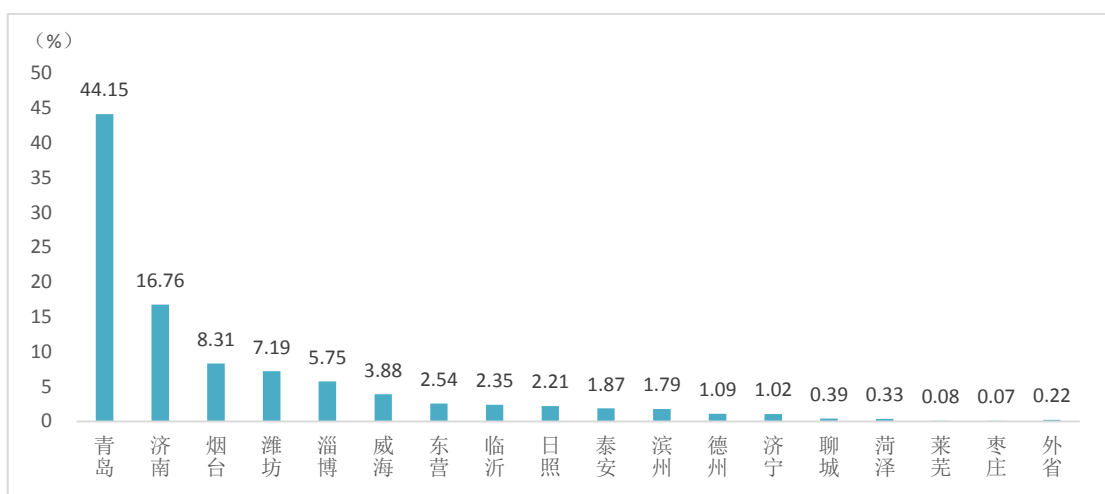


图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.04%（其中，国有企业占 5.34%）；另外，机关占 0.17%，事业单位占 1.71%，其他单位占 5.08%。

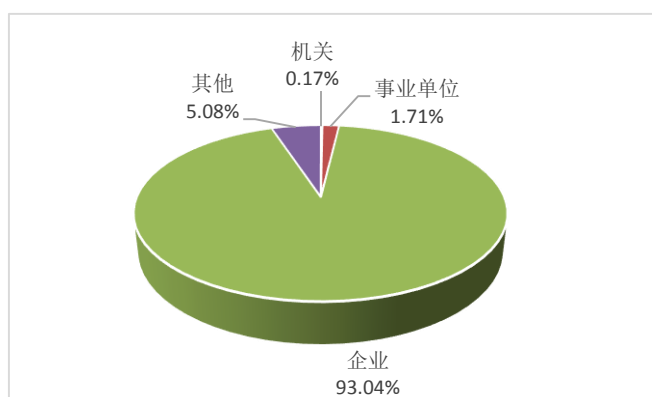


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 18. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	110	0.17
事业 单位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	8	0.01
	中初教育单位	8	0.01
	医疗卫生单位	986	1.54
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	88	0.14
企业	国有企业	3417	5.34
	三资企业	1639	2.56
	艰苦行业企业	148	0.23
	其他企业	54334	84.91
其他	包括部队、基层社区等单位	3249	5.08

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业(占 19.16%)，居民服务和其他服务业(占 13.14%)，制造业(占 12.94%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 12.67%)，建筑业(占 7.29%)，租赁和商务服务业(占 6.60%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.80%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 (单位: %)

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月和 4 月发布需求人数最多，分别达 9807 人和 9702 人；其次是 5 月，发布需求 8782 人；上年 12 月、2 月发布需求人数也较多，都超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

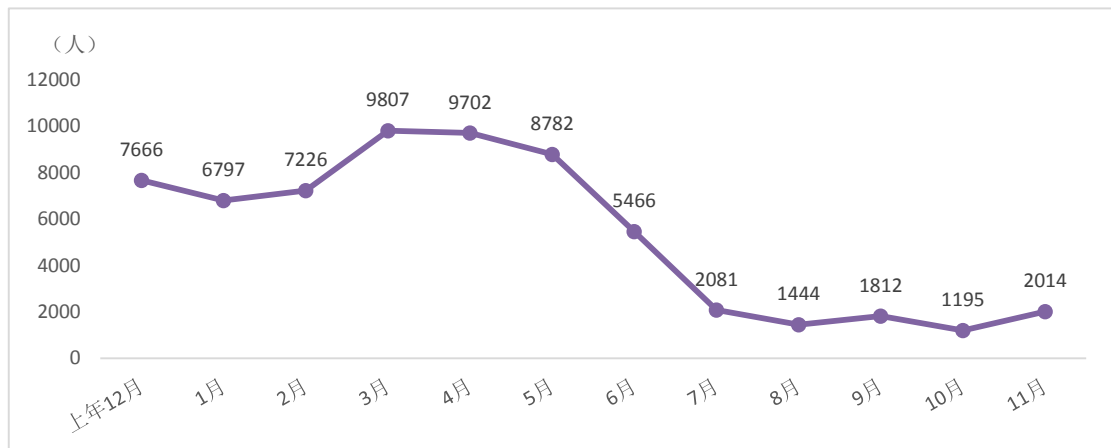


图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈先下降后上升走势。其中，2017 年生源最多，2014 年生源最少。

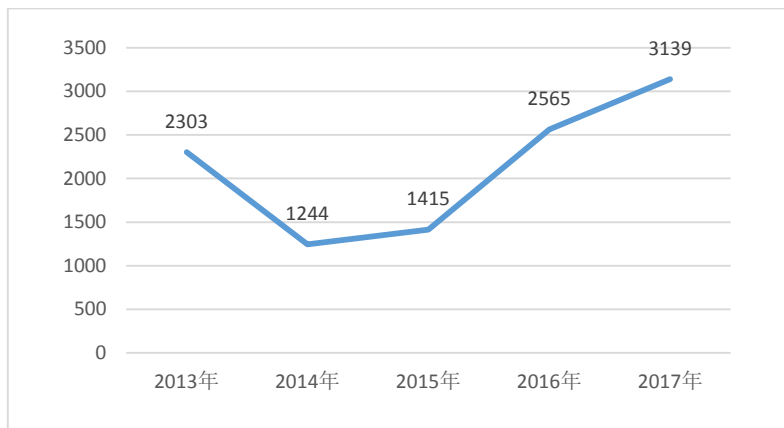


图 36. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子商务、食品生物技术、应用电子技术等专业，生源总体呈上升走势；电气自动化技术、国际经济与贸易、软件技术等专业，生源总体呈下降走势。护理、五年一贯制汽车检测与维修技术 2 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 19. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	材料工程技术	0	0	0	20	10
2	财务信息管理	0	0	0	22	20
3	电气自动化技术	35	24	18	24	23
4	电子商务	15	14	22	35	54
5	电子信息工程技术	69	22	55	91	31
6	动漫设计与制作	0	7	0	5	19
7	工程造价	0	0	55	113	102
8	广告设计与制作	11	0	0	4	9
9	国际经济与贸易	36	14	10	13	8

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
10	护理	0	0	0	0	318
11	环境艺术设计	11	4	0	12	9
12	会计电算化	440	171	149	249	354
13	机电一体化技术	474	350	272	562	562
14	计算机应用技术	31	22	29	56	108
15	建筑工程技术	148	95	66	132	181
16	酒店管理	18	11	14	19	56
17	康复治疗技术	0	0	6	17	20
18	旅游管理	11	9	7	11	12
19	模具设计与制造	28	22	13	24	19
20	汽车电子技术	17	10	16	23	7
21	汽车检测与维修技术	136	62	122	255	254
22	人力资源管理	0	0	0	16	39
23	软件技术	107	83	58	37	25
24	生物制药技术	98	50	135	180	111
25	食品生物技术	16	6	10	19	20
26	市场营销	50	39	30	46	48
27	数控技术	83	44	52	34	181
28	投资与理财	42	19	0	9	7
29	文物鉴定与修复	25	14	14	23	24
30	五年一贯制汽车检测与维修技术	0	0	0	0	1
31	物流管理	46	20	21	34	61
32	学前教育	84	35	196	396	368
33	冶金技术	37	17	11	23	7
34	应用电子技术	22	7	5	12	44
35	应用化工技术	40	9	15	25	15
36	园林工程技术	0	0	1	12	12

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，动漫设计与制作、护理、会计电算化等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	材料工程技术	0.76	0.11	N	0.75	0.15
2	财务信息管理	3.71	1.20	0.57	1.59	0.61
3	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
4	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
5	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
6	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
7	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
8	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
9	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
10	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
11	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
12	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
13	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
14	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
15	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
16	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
17	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75	6.61
18	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
19	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
20	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
21	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
22	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
23	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
24	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18	4.49
25	食品生物技术	0.59	4.23	2.56	1.28	31.00
26	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
27	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
28	投资与理财	6.98	3.03	3.38	9.38	2.65
29	文物鉴定与修复	12.50	N	N	N	N
30	五年一贯制汽车检测与维修技术	N	N	N	N	N
31	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
32	学前教育	4.58	3.57	4.84	4.15	5.21
33	冶金技术	21.13	4.25	5.83	64.75	5.79
34	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
35	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
36	园林工程技术	1.44	1.34	2.86	3.69	4.37

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2015 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2016 年就业率最高，达 97.93%。

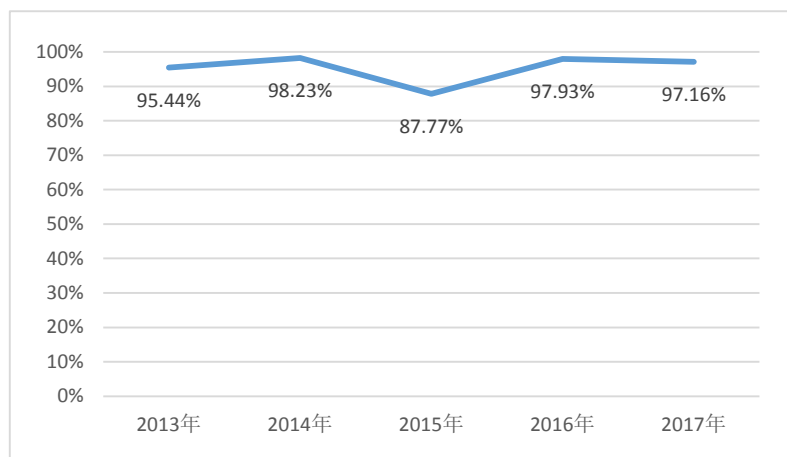


图 37. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，专科应用电子技术专业，近五年就业率有四年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 2 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，五年一贯制汽车检测与维修技术专业的就业率达到 100%。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	材料工程技术	-	-	-	100.00	100.00
2	财务信息管理	-	-	-	100.00	95.00
3	电气自动化技术	100.00	100.00	77.78	91.67	100.00
4	电子商务	93.33	100.00	95.45	97.14	81.48
5	电子信息工程技术	82.61	100.00	89.09	96.70	100.00
6	动漫设计与制作	-	100.00	-	100.00	100.00
7	工程造价	-	-	69.09	98.23	89.22
8	广告设计与制作	100.00	-	-	100.00	100.00
9	国际经济与贸易	100.00	100.00	80.00	100.00	100.00
10	护理	-	-	-	-	97.80

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
11	环境艺术设计	100.00	100.00	-	100.00	100.00
12	会计电算化	96.36	94.15	87.92	96.79	99.15
13	机电一体化技术	95.99	99.71	93.75	99.64	96.62
14	计算机应用技术	93.55	95.45	79.31	98.21	100.00
15	建筑工程技术	95.27	100.00	80.30	93.94	95.03
16	酒店管理	94.44	100.00	92.86	94.74	100.00
17	康复治疗技术	-	-	66.67	100.00	100.00
18	旅游管理	81.82	100.00	100.00	100.00	100.00
19	模具设计与制造	82.14	100.00	100.00	95.83	100.00
20	汽车电子技术	94.12	100.00	100.00	95.65	100.00
21	汽车检测与维修技术	91.18	100.00	85.25	96.47	97.24
22	人力资源管理	-	-	-	87.50	100.00
23	软件技术	98.13	100.00	94.83	100.00	100.00
24	生物制药技术	94.90	92.00	94.07	100.00	100.00
25	食品生物技术	93.75	83.33	80.00	94.74	95.00
26	市场营销	94.00	100.00	86.67	100.00	100.00
27	数控技术	95.18	100.00	98.08	94.12	97.24
28	投资与理财	100.00	94.74	-	100.00	100.00
29	文物鉴定与修复	92.00	100.00	71.43	100.00	100.00
30	五年一贯制汽车检测与维修技术	-	-	-	-	100.00
31	物流管理	97.83	95.00	95.24	94.12	96.72
32	学前教育	97.62	97.14	83.67	99.49	97.01
33	冶金技术	97.30	100.00	90.91	91.30	85.71
34	应用电子技术	100.00	100.00	100.00	100.00	95.45
35	应用化工技术	95.00	100.00	46.67	92.00	100.00
36	园林工程技术	-	-	100.00	91.67	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）调整优化专业结构

学院出台了《专业设置与调整管理办法》，主动适应区域经济发展、结构调整和产业升级需要，遵循“市场需求导向、整体结构布局、稳步协调发展、注重内涵建设”的原则，调整专业规模、结构，优化专业布局。完善了专业设置动态调整及退出机制，加快发展社会急需专业，优先发展特色优势专业，鼓励优势专业的创新和发展以及新专业的论证和建设，强化一般专业的整改，撤销预警专业。学院紧紧围绕莱阳市钢铁生产及精深加工、新材料、汽车及零部件、装备制造、新能源与节能环保、电子信息、生物与医药、特色农产品深加工、现代物流与电子商务、文化旅游十大重点产业对技术技能人才的需求，结合学院自身优势，紧贴市场，紧贴产业，紧贴职业，适时调整和优化专业结构，凝练专业方向，优化资源配置，按照专业调整和优化机制，校企合作理事会及专业建设指导委员会依据人才需求调研报告，定期研究区域经济社会发展趋势，综合就业岗位需求、专业布点等各类信息，确定专业发展规划和调整方案，使招生专业保持在 40 个左右，重点建设机械制造类、电子信息类、财经商贸类专业，形成以工科为主，其他专业协调发展的专业格局。

（二）深化人才培养模式改革

学院适应经济社会发展需求为导向，以现代学徒制为引领，坚持工学结合、知行合一，深入推进基于工学结合的“职业素质、专业知识、职业能力、创新创业能力培养”四位一体人才培养模式改革，推进学院学分制改革，修订了 2017 版专业人才培养方案，完善了创新创业教育课程体系，将学生职业素质和创新能力培养贯穿于人才培养的全过程。根据不同专业特点，重点推动实施“校企融合、实境培养”、“学训结合、顶岗历练”、“校企互融、工学结合”的人才培养模式改革，形成面向行业企业差异化人才需求的产教融合、校企合作人才培养机制，全面提升技术技能型人才培养质量。

（三）深化教学模式改革

学院建立了与项目化教学相适应的教学环境和管理机制，推行“任务驱动，项目导向”等教学做一体的教学模式改革，参照教师企业顶岗搜集的案例、项目、任务，对教学内容进行项目化设计，采用项目教学、案例教学、情景教学、模拟教学、工作过程导向教学等灵活多样的教学方法，引导学生在“做中学，学中做”，激发学生的学习兴趣和积极性，变被动接受为主动探索，同时实现教学过程与生产过程的对接，提高课堂教学效率，提高学生的学习能力和职业能力，形成了项目化教学特色。发挥现代信息技术在职业教育中的促进作用，充分利用学院网络教学平台，扩充信息化教学资源，鼓励教师现代信息技术与教学实践相结合，推行“线上+线下”混合式教学、翻转课堂、虚拟仿真教学等教学模式改革，扩大学生的学习空间，实现等多种新型教学模式的变革。

2017年，学院一如既往把就业工作摆在突出位置，全面贯彻落实《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11号）文件精神，进一步加强内涵发展，合理调整学科专业布局，全面提高人才培养质量，进一步做好新形势下就业创业工作，推进实施学生创新创业教育，完善就业指导服务保障体系，不断推进就业创业工作水平再上新台阶。

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 2.非师范生人数分专业大类统计表.....	- 5 -
表 3.非师范生专业分布情况与全省生源对比.....	- 5 -
表 4.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 7 -
表 5.非师范生人数分民族统计表.....	- 7 -
表 6.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 8 -
表 7.非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 9 -
表 8.非师范生就业率分专业统计表.....	- 10 -
表 9.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 11 -
表 10.非师范生就业方式统计表.....	- 12 -
表 11.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 15 -
表 12.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 15 -
表 13.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 19 -
表 14.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
表 15.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 21 -
表 16.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 23 -
表 17.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 25 -
表 18.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 30 -
表 19.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 34 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 35 -

图目录

图 1.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 3.师范生生源地结构图	- 2 -
图 4.师范生就业地区流向图	- 3 -
图 5.师范生就业单位性质流向图.....	- 3 -
图 6.师范生就业行业流向图	- 4 -
图 7.非师范生性别结构图	- 7 -
图 8.非师范生生源地结构图	- 8 -
图 9.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 11 -
图 10.非师范生就业地区流向图.....	- 13 -
图 11.非师范生就业单位性质流向图	- 13 -
图 12.非师范生就业行业流向图.....	- 14 -
图 13.毕业生对当前工作的总体满意度	- 19 -
图 14.毕业生对当前工作不满意的原因	- 20 -
图 15.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
图 16.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 21 -
图 17.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 21 -
图 18.毕业生获取单位录用机会.....	- 22 -
图 19.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 22 -
图 20.毕业生工作变化情况.....	- 23 -
图 21.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源	- 24 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 24 -
图 24.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 25 -
图 25.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 25 -
图 26.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 26 -
图 27.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 26 -
图 28.母校开展的创业教育及相关活动	- 27 -

图 29.对母校创业教育的满意度情况	- 27 -
图 30.影响毕业生求职择业的因素	- 28 -
图 31.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 28 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 29 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图（单位：%）	- 30 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 31 -
图 36.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 32 -
图 37.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录和第三方调查数据“2017届本校毕业生满意度调查”分析数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。