



济宁职业技术学院
JINING POLYTECHNIC



2017

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

济宁职业技术学院是山东省第一批高等职业院校，全省首批技能型人才培养特色名校，山东省骨干示范性职业技术学院，全省首批教育信息化试点单位。学院占地 1128 亩，建筑面积 31 万平方米，固定资产总值 6.1 亿元，教学仪器设备值 1.1 亿元。现有教职工 671 人，专任教师 472 人，教授、副教授 294 人，博士、硕士学位教师 393 人，“双师型”教师达到 90%以上。500 余名企业工程师、技师担任兼职教师。学院设 16 个教学、科研单位，紧密契合地方装备制造、文化旅游、全省全国“新硅谷”等支柱产业发展需要，开设 16 大类 65 个专业，建成了机电一体化技术、数控技术、汽车检测与维修技术、软件技术、生化制药技术、建筑工程技术、眼视光技术、服装与服饰设计、物流管理、学前教育、酒店管理 11 个优势专业和专业群。拥有 44 个校内实训中心，684 家产学合作企业，校内建成了济宁市装备制造业公共实训基地，全日制在校生 12985 人。

多年来，学院认真贯彻全国、全省职教工作会议精神，紧紧抓住省级特色名校建设这一重大战略机遇，以校企共同体体制机制创新为突破口，以学岗直通人才培养模式改革为主线，以文化育人为特色，抓改革、促创新、求突破，朝着“学生光彩、企业首选、家长满意、社会信任”的目标迈进，走出了一条“产教互融、校企共同、学岗直通、文化育人”的特色办学之路。重点建设并培育出 2 个中央财政支持专业，3 个世界银行支持专业，4 个中外合作办学专业，7 个省级特色示范专业，1 个省级品牌专业群，3 个省主体专业，1 个省级校企共建专业，2 个省级现代学徒制试点专业，1 个合作培养预备技师专业，2 个与本科贯通培养专业；3 门国家精品资源共享课，3 门国家级、35 门省级精品课程，8 门省级精品资源共享课程；1 个国家级、7 个省级教学团队，1 名国务院特殊津贴专家，1 名全国劳动模范，5 名省级教学名师，2 名省级突贡专家，1 名齐鲁文化英才，1 名山东省职业教育青年技能名师，1 名省级首席技师，1 名济宁市突贡专家。学生在技能大赛国赛、省赛获奖 302 项。教师承担科研与技术服务项目 289 项，获得国家专利 148 项，荣获教学与科研成果奖 156 项。以优异成绩顺利通过省级特色名校项目验收，打造了“济职”名校品牌，助力了地方产业转型升级和企业技术创新，示范引领了区域职业教育改革发展。学院荣获山东省政府文化创新奖，获批全国首批职业院校文化素质教育基地，入选中央电视台职业院校百强巡礼，被中央文明委授予全国文明单位。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业毕业生状态.....	- 11 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 打造创新创业教育“全链条”.....	- 13 -
(二) 推进就业指导与服务“全程化”.....	- 14 -
(三) 推动就业市场与信息“全渗透”.....	- 15 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 24 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 25 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 29 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -

四、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 37 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 40 -
(一) 招生工作.....	- 40 -
(二) 专业设置.....	- 40 -
(三) 教学方法及人才培养.....	- 40 -
附：图表目录.....	- 42 -
关于本报告.....	- 45 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 4440 人，全部为专科学历，分布于 10 个院（系），来自山东、山西、黑龙江等全国 18 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、蒙古族、朝鲜族、裕固族 6 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 966 人，同比增长 27.81%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 14 个专业大类，以制造、文化教育、土建、财经大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1044	23.51
2	文化教育大类	999	22.50
3	土建大类	737	16.60
4	财经大类	724	16.31
5	电子信息大类	221	4.98
6	公共事业大类	177	3.99
7	生化与药品大类	134	3.02
8	医药卫生大类	87	1.96
9	艺术设计传媒大类	86	1.94
10	轻纺食品大类	70	1.58
11	交通运输大类	66	1.49
12	旅游大类	60	1.35
13	农林牧渔大类	30	0.67
14	资源开发与测绘大类	5	0.10

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 42 个专业。其中，矿山机电专业生源占全省生源比例达 70%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	学前教育	992	22.34	7010	14.15
2	机电一体化技术	498	11.22	15991	3.11
3	会计电算化	479	10.79	22532	2.13
4	建筑工程技术	370	8.33	9826	3.77
5	汽车检测与维修技术	329	7.41	8394	3.92
6	工程造价	282	6.35	13041	2.16
7	行政管理	177	3.99	443	39.95
8	营销与策划	124	2.79	941	13.18
9	生化制药技术	100	2.25	287	34.84
10	眼视光技术	87	1.96	177	49.15
11	广告设计与制作	86	1.94	935	9.20
12	航空服务	65	1.46	1405	4.63
13	电子商务	65	1.46	6664	0.98
14	计算机应用技术	62	1.40	6658	0.93
15	建筑装饰工程技术	60	1.35	1509	3.98
16	模具设计与制造	57	1.28	1459	3.91
17	物流管理	56	1.26	7017	0.80
18	软件技术	51	1.15	3409	1.50
19	汽车技术服务与营销	50	1.13	1901	2.63
20	电气自动化技术	44	0.99	5715	0.77
21	酒店管理	40	0.90	2911	1.37
22	服装设计	36	0.81	1058	3.40
23	数控技术	35	0.79	4341	0.81
24	计算机网络技术	35	0.79	2895	1.21
25	食品营养与检测	30	0.68	1654	1.81
26	应用化工技术	29	0.65	2604	1.11
27	动漫设计与制作	27	0.61	2018	1.34
28	电子信息工程技术	26	0.59	1504	1.73
29	工程监理	25	0.56	717	3.49
30	旅游管理	20	0.45	3284	0.61
31	图形图像制作	20	0.45	164	12.20
32	园林技术	19	0.43	600	3.17
33	汽车电子技术	13	0.29	1055	1.23
34	汽车制造与装配技术	12	0.27	1178	1.02
35	植物保护	7	0.16	41	17.07
36	商务英语	7	0.16	2659	0.26

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
37	汽车定损与评估	6	0.14	90	6.67
38	生物技术及应用	5	0.11	639	0.78
39	矿山机电	5	0.11	7	71.43
40	畜牧兽医	4	0.09	1250	0.32
41	服装营销与管理	4	0.09	120	3.33
42	工程机械运用与维护	1	0.02	239	0.42

3、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 10 个院（系）。其中，毕业人数最多的是公共事业管理系，共 992 人，占 22.34%；其次是建筑工程系，共 662 人；经济管理系、机电工程系人数也较多，都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	公共事业管理系	992	22.34
2	建筑工程系	662	14.91
3	经济管理系	652	14.68
4	机电工程系	640	14.41
5	汽车工程系	410	9.23
6	高职校	362	8.15
7	生物与化学工程系	251	5.65
8	艺术与设计系	173	3.90
9	电子信息工程系	166	3.75
10	旅游管理系	132	2.98

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 2244 人，占 50.54%；女生 2196 人，占 49.46%。男生所占比例高于女生 1.08 个百分点。

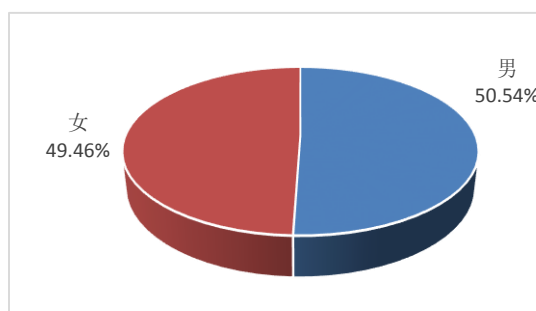


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4406 人，占 99.23%；少数民族共 34 人，包括回族、满族、蒙古族、朝鲜族、裕固族 5 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4406	99.23
2	回族	26	0.59
3	满族	4	0.09
4	蒙古族	2	0.05
5	朝鲜族	1	0.02
6	裕固族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 95.86%，其中济宁市生源较多，比例达 46.51%；外省生源占 4.14%，来自山西、黑龙江、安徽、江苏、内蒙古等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

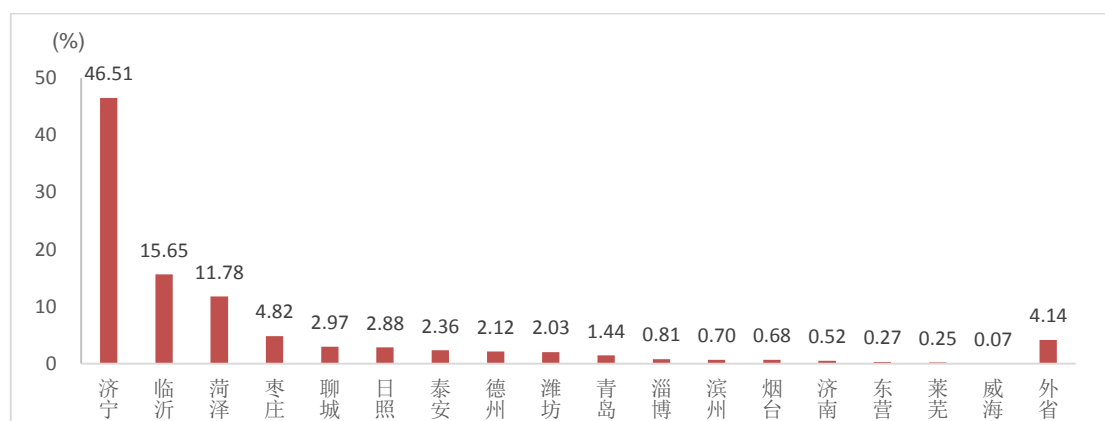


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	49	1.10
2	黑龙江省	36	0.81
3	安徽省	23	0.52
4	江苏省	17	0.38
5	内蒙古自治区	12	0.27
6	甘肃省	9	0.20

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	河北省	7	0.16
8	河南省	7	0.16
9	吉林省	7	0.16
10	江西省	6	0.14
11	辽宁省	5	0.12
12	广东省	1	0.02
13	青海省	1	0.02
14	陕西省	1	0.02
15	重庆市	1	0.02
16	四川省	1	0.02
17	云南省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4384 人，总体就业率为 98.74%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 14 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 96%以上，其中农林牧渔大类、轻纺食品大类、医药卫生大类、资源开发与测绘大类、公共事业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	30	30	100.00
2	轻纺食品大类	70	70	100.00
3	医药卫生大类	87	87	100.00
4	资源开发与测绘大类	5	5	100.00
5	公共事业大类	177	177	100.00
6	财经大类	724	721	99.59
7	生化与药品大类	134	133	99.25
8	制造大类	1044	1035	99.14
9	电子信息大类	221	219	99.10
10	艺术设计传媒大类	86	85	98.84
11	土建大类	737	728	98.78
12	旅游大类	60	59	98.33
13	文化教育大类	999	971	97.20
14	交通运输大类	66	64	96.97

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 42 个专业，截至报告期，有 41 个专业就业率达 90%以上，其中植物保护、园林技术、畜牧兽医等 28 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	植物保护	7	7	100.00
2	园林技术	19	19	100.00
3	畜牧兽医	4	4	100.00
4	工程机械运用与维护	1	1	100.00
5	眼视光技术	87	87	100.00
6	生物技术及应用	5	5	100.00
7	酒店管理	40	40	100.00
8	生化制药技术	100	100	100.00
9	矿山机电	5	5	100.00
10	建筑装饰工程技术	60	60	100.00
11	服装设计	36	36	100.00
12	物流管理	56	56	100.00
13	工程监理	25	25	100.00
14	数控技术	35	35	100.00
15	模具设计与制造	57	57	100.00
16	食品营养与检测	30	30	100.00
17	电气自动化技术	44	44	100.00
18	汽车制造与装配技术	12	12	100.00
19	营销与策划	124	124	100.00
20	汽车电子技术	13	13	100.00
21	电子商务	65	65	100.00
22	汽车定损与评估	6	6	100.00
23	计算机应用技术	62	62	100.00
24	计算机网络技术	35	35	100.00
25	软件技术	51	51	100.00
26	图形图像制作	20	20	100.00
27	行政管理	177	177	100.00
28	服装营销与管理	4	4	100.00
29	建筑工程技术	370	368	99.46
30	会计电算化	479	476	99.37
31	机电一体化技术	498	494	99.20
32	广告设计与制作	86	85	98.84

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	汽车检测与维修技术	329	325	98.78
34	汽车技术服务与营销	50	49	98.00
35	工程造价	282	275	97.52
36	学前教育	992	967	97.48
37	航空服务	65	63	96.92
38	应用化工技术	29	28	96.55
39	动漫设计与制作	27	26	96.30
40	电子信息工程技术	26	25	96.15
41	旅游管理	20	19	95.00
42	商务英语	7	4	57.14

3、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 10 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 95%以上，其中高职校的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	高职校	362	362	100.00
2	生物与化学工程系	251	250	99.60
3	经济管理系	652	649	99.54
4	电子信息工程系	166	165	99.40
5	机电工程系	640	636	99.38
6	艺术与设计系	173	171	98.84
7	汽车工程系	410	405	98.78
8	建筑工程系	662	653	98.64
9	公共事业管理系	992	967	97.48
10	旅游管理系	132	126	95.45

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2226 人，就业率为 99.20%；女生实现就业 2158 人，就业率为 98.27%。女生就业率低于男生 0.93 个百分点。

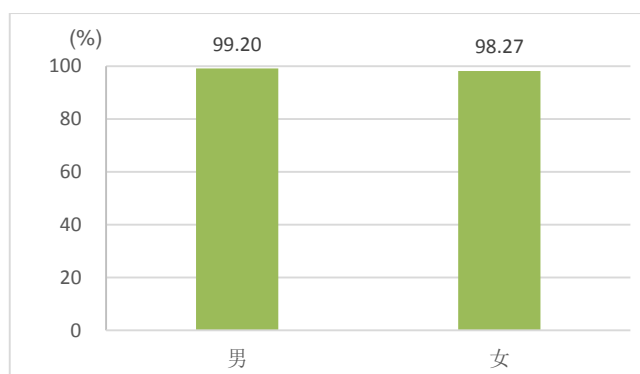


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 68.78%，个体经营率 9.01%，协议就业率 2.82%，另外还包括升学、自主创业、应征入伍、基层项目、公益性岗位、出国、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3054	68.78
2	个体经营	400	9.01
3	协议就业	125	2.82
4	升学	37	0.83
5	自主创业	34	0.77
6	应征入伍	19	0.43
7	基层项目	8	0.18
8	公益性岗位	4	0.09
9	出国	4	0.09
10	非派遣省外签约	3	0.07
11	灵活就业和其他方式就业	696	15.67

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其学校驻地济宁，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 51.78%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 8.69%，主要流向北京、江苏、上海等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

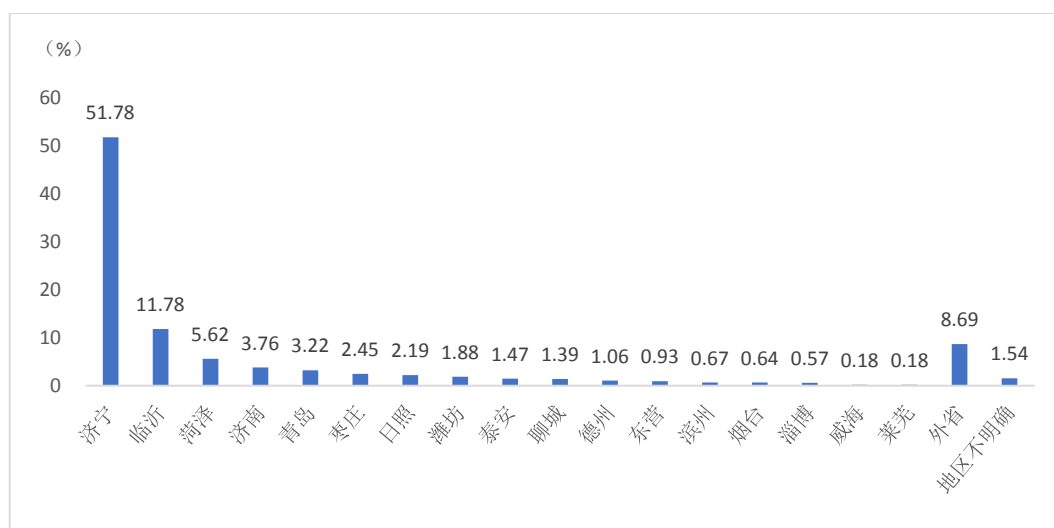


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业毕业生总数的 42.88%（其中，国有企业占 3.56%，非国有企业占 39.32%）；另外，党政机关占 0.41%，事业单位占 3.69%，其他性质单位占 53.02%。

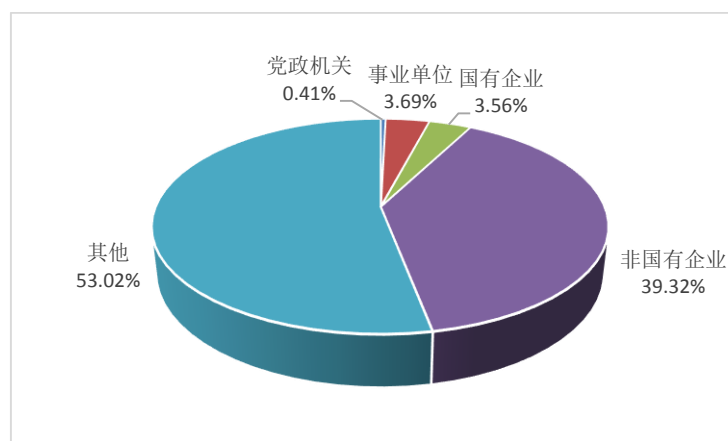


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，教育是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 13.05%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 9.54%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 55 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 33 人，个体经营 6 人，协议就业 3 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	60.00
2	个体经营	6	10.91
3	协议就业	3	5.45
4	升学	1	1.82
5	灵活就业和其他方式就业	12	21.82

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 214 名优秀毕业生，截至报告期，有 213 人实现就业，就业率为 99.53%。其中，劳动合同就业率 59.81%，个体经营率 9.81%，协议就业率 5.14%，另外还包括升学、基层项目、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	128	59.81
2	个体经营	21	9.81
3	协议就业	11	5.14
4	升学	9	4.21
5	基层项目	2	0.93
6	自主创业	2	0.93
7	应征入伍	1	0.47
8	灵活就业和其他方式就业	39	18.23

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 34 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 30 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	88.24
2	公益性岗位	1	2.94
3	灵活就业和其他方式就业	3	8.82

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 56 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，38 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	38	67.86
2	职业培训	6	10.71
3	就业见习	5	8.93
4	其他原因不就业	5	8.93
5	自愿暂不就业	2	3.57

二、就业创业工作主要举措

2017年,学院围绕教育部关于全国普通高等学校毕业生就业创业工作要求和学院中心工作,建立全链条、全程化、全渗透的就业创业工作机制,积极谋划、主动作为、精准服务,全面促进毕业生更高质量就业创业。

(一) 打造创新创业教育“全链条”

1、将就业与创新创业融入人才培养体系

全面推进学院创新创业教育改革实施方案,构建“平台+课程+活动+实践”的创新创业教育体系。与高新区创业大学共建创业学院,实行校内专业教师与校外优秀企业管理者“双导师”培养模式,推进校内、校企协同育人。开展创业培训5期,培训1446名应届毕业生,举办创业项目路演赛5场,累计发放创业基金3万余元,5个项目获得免费入驻济宁软件园创意大厦孵化资格,1个项目获得企业风投120万元。主动承担社会培训,承办济宁市2017年农村和城市社区“两委”成员创业培训班,培训学员72人。

2、搭建多样化平台

打造培育、竞赛、实践、孵化、服务全链条创新创业平台,为学生投入创新创业创造更多机会。建立国家、省、校、院四级大学生创新创业竞赛与实践项目体系,构建以“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”系列赛事、科技创新大赛为龙头的竞赛平台。荣获山东省大学生科技创新大赛三等奖1项。依托学院众创空间、大学生创业基地、大学生文化创意创业实践基地、大学生创新创业实践基地等建设创新创业场所,开展学生“双创”活动。创业基地培育孵化学生创业项目8个,年营业额120多万元,带动就业人数40多人。学院创业基地被济宁市发改委授予“济宁市双创示范基地”称号。建成“新零售”众创空间等9个院级众创空间,学院“5C众创空间”被山东省科技厅认定为“山东省省级众创空间”。与高新区创业大学、太白湖新区创新创业街区合作共建大学生创新创业实践基地。与山东新华书店济宁分公司联合,扶持学生创办了“鹤鸣书苑”和“荷雅书苑”两个校园书店,共投入37万元,陈列图书6000余册。打造常态化创业服务品牌,建设大学生创业就业服务网、微信公众号,设立创客微信群、QQ群,提供全天候信息平台服务。

3、培育创新创业文化

深入挖掘学院历史文化资源，继承发扬优良办学传统，讲述校友创业故事，选树师生典型，营造良好的创新创业氛围。充分发挥学生社团在建设创新创业文化中的作用，鼓励支持学生组建创新创业联盟、就业创业协会等创新创业类学生社团，让学生在自我教育、自我管理、自我服务的过程中领悟创新文化、培养创新思维、塑造团队精神。开展创课堂、创新创业沙龙、企业家进校园、校友创业分享会等活动20多场次，分享实战经验，讲述创业故事，让更多学生近距离体验创业文化、成为创新创业的铁杆“粉丝”。济宁晚报刊登《成长成才立足质量，创业就业授之以渔》创业就业教育纪实专题报我院就业创业工作及典型案例；济宁电视台以《创业梦中国梦》、《这个19岁的姑娘，都干了些啥》为题，采访报道我院2个学生创业团队创业事迹。

（二）推进就业指导与服务“全程化”

1、加强思想教育和引领

认真贯彻落实全国高校毕业生就业创业工作会议精神和相关文件，积极做好毕业生的主题教育活动，营造良好舆论氛围，培养学生就业大格局意识；积极组织学生到重点企业实习实践和参访交流，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观；宣传就业典型事迹，充分发挥榜样引领示范作用。

2、精细化就业指导与服务

提前摸底，了解学生就业意向、就业期望和就业情况，持续做好针对性精细化指导服务。针对学生的特点和需求，广泛提供“一对一”咨询服务，设立就业咨询室，实现生涯咨询常态化，加强对低年级学生群体的专业选择指导和生涯规划教育，帮助学生制定个性化的人生设计，并实现高质量就业，帮助学生找到人生支点，撬动事业的成长模块，获得幸福感和成功。定期举办专场咨询会、推介会，2017届毕业生咨询达1000多人次；开展“一帮一”结对、分类指导沙龙、座谈会等活动20多场次。

3、精致化就业困难帮扶

始终将困难群体毕业生就业帮扶作为硬任务来抓，做好特困家庭高校毕业生求职创业补贴发放工作，确保家庭经济特殊困难毕业100%就业。2017年发放困难

毕业生求职创业补贴29万元。

（三）推动就业市场与信息“全渗透”

全力构建“立足济宁，服务山东，辐射全国”的立体化校园就业市场，每年70%以上的毕业生通过学校提供的就业信息落实单位。

1、招聘活动实现高密度、多类型

学院主动邀请，主动对接，主动服务，为应届毕业生举办各类用人单位宣讲会200余场，组织综合性、行业性、地区性、集团公司招聘会10余场。大众网、新浪网、齐鲁晚报、济宁晚报等多家媒体予以了高度关注和报道。

2、重点单位就业资源持续拓展

学院不断深化与大型企业的人才引进合作，广泛举办各类重点单位专场招聘会，培育重点单位新增长点，实现重点单位与各专业人才培养的无缝对接，共有40家重点单位进校招聘。

3、专业特色就业市场实现多专业、全覆盖

充分调动系部积极性，致力于打造有专业针对性的特色就业市场，举办了经济、机电、汽车、建筑等30多场专场招聘会、宣讲会，300多家用人单位进校招聘。

4、无形就业市场实现准推送、全渗透

依托学院就业创业服务网站、微信公众号，有效整合毕业生关注的各类就业资源，采用网站、QQ、微信等方式为毕业生精准推送就业创业信息，发布各类需求岗位1.8万多个，人均达4个岗位以上。济宁晚报以《为学生就业架起的“金桥”——济宁职业技术学院校园招聘会见闻》为题对我院校园招聘作了整版报道。

2018年，学院将深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代毕业生就业创业工作的主动权，“撸起袖子加油干”，以钉钉子精神落实好各项重点任务。一是以社会主义核心价值观为主线，大力弘扬就业创业主旋律。二是推进“互联网+就业服务”的信息化建设，重点搭建专业的供需信息化平台，为学生提供更精准更优质的就业指导与服务。三是转变就业指导课程教学模式，积极开展混合式教学，加强师资队伍建设，采取引进来走出去等多种方式提高教师的指导能力。四是加强对创客空间和众创空间的资金投入和建设，为提升学院人才培养质量提供有效支撑。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1400 份，占全校毕业生总数的 31.53%。参与调查毕业生中，男生 633 人，占调查总数的 45.21%；女生 767 人，占 54.79%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，51.94%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.64%；认为“基本满意”的占 12.28%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.14%。

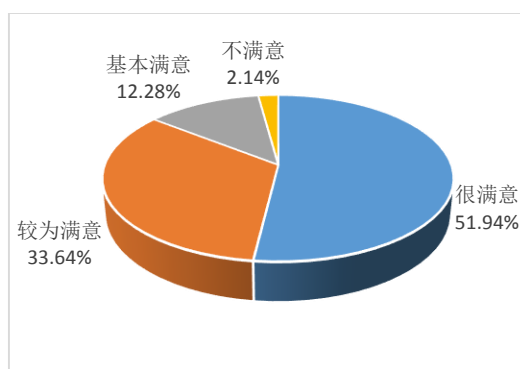


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	51.52%	28.15%	14.40%	5.93%
2. 职业竞争公平程度	49.71%	32.26%	15.48%	2.55%
3. 工作成就感	50.12%	32.76%	14.40%	2.72%
4. 工作晋升机会	46.17%	33.17%	16.38%	4.28%
5. 工作强度压力	47.08%	31.85%	16.63%	4.44%
6. 单位发展前景	50.04%	32.84%	13.33%	3.79%
7. 上下级关系	53.91%	33.25%	11.03%	1.81%
8. 学习(培训)机会	55.23%	29.38%	12.51%	2.88%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“工作强度(压力)太大”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 26.54%、24.43%和 14.66%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

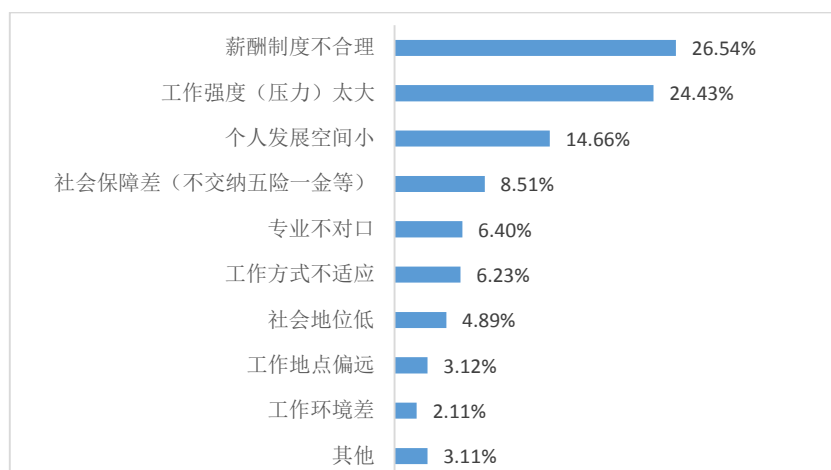


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 45.19%；“较为对口”占 26.09%；“基本对口”占 13.16%；“不对口”占 15.56%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

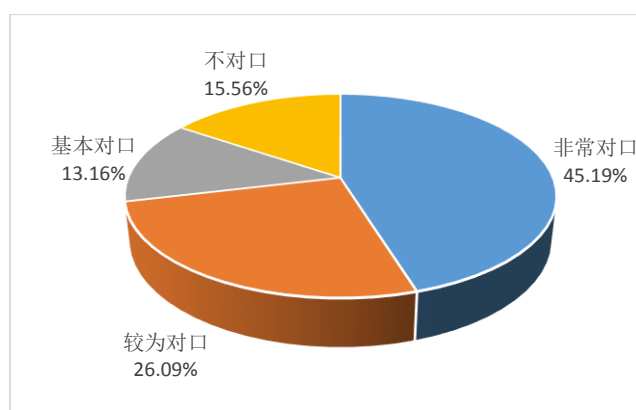


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	36.76%	29.96%	13.61%	19.67%
女生	52.01%	22.95%	12.82%	12.22%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 32.24%和 18.76%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

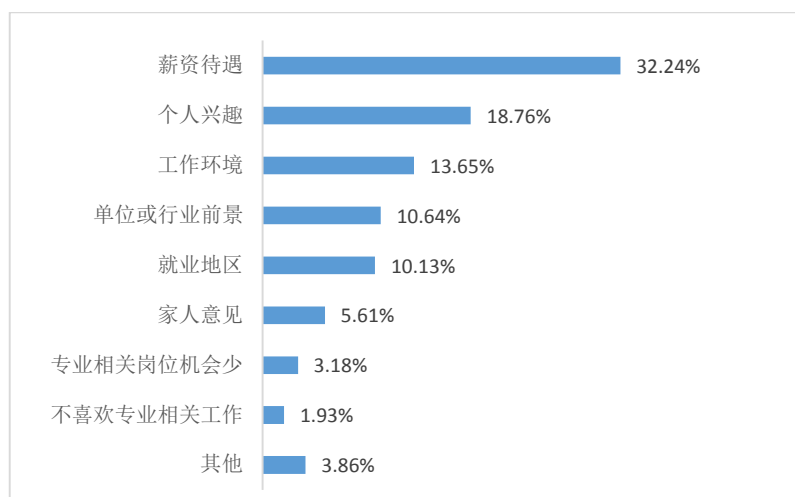


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1167 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3150 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3659.81 元，女生为 2591.74 元。

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，38.35%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 34.81%；“五险不全”占 11.37%；“完全没有”占 15.47%。

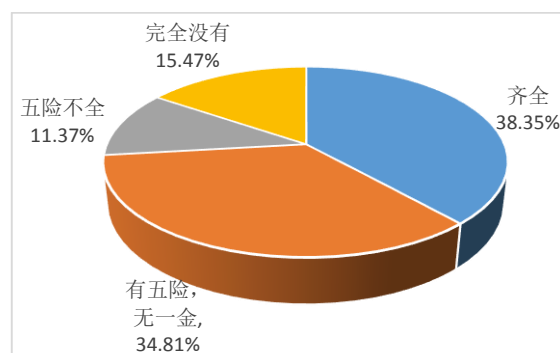


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 42.88%；其次是“2-3 次”，占 40.00%；另外，“3-5 次”占 9.63%，“5 次以上”占 7.49%。

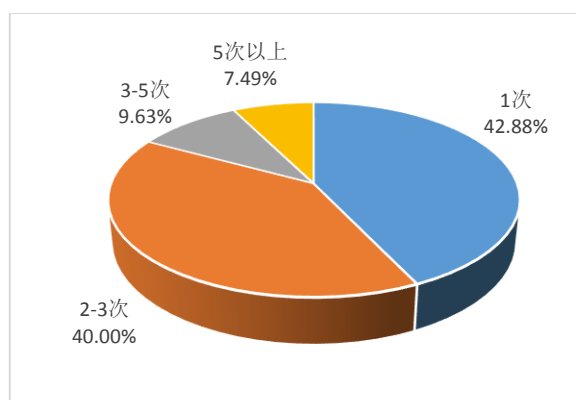


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 36.54%；“基本符合”占 48.15%；“不符合”占 10.21%；另有 5.10%的毕业生从未考虑过。

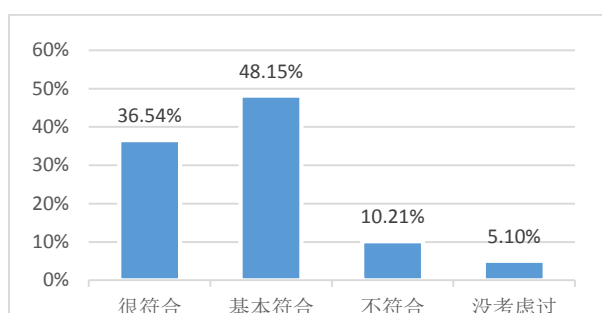


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.70%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；31.44%的毕业生换过 1 份工作；13.42%的毕业生换过 2 份工作；2.96%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.48%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

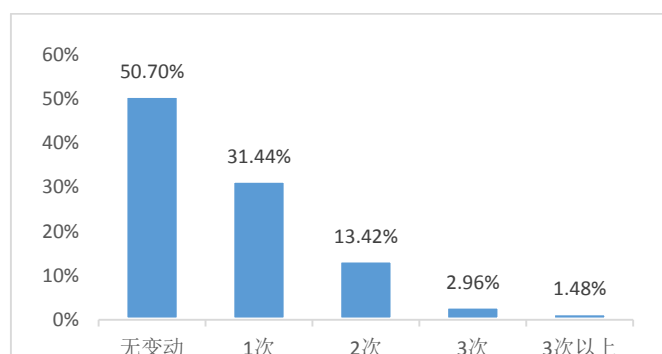


图 14. 毕业生工作变动情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	48.89%	30.88%	14.71%	3.13%	2.39%
女生	52.16%	31.89%	12.37%	2.83%	0.75%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都很高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 68.75%；“较为满意”占 25.00%；“基本满意”占 6.25%；“不满意”比例为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“很满意”比例较高。

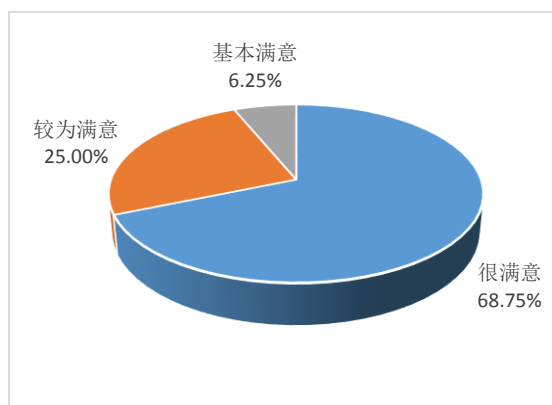


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 17. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%
女生	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 43.75%；“基本相关”占 56.25%；“不相关”比例为 0。从不同性别看，男生“很相关”比例较高。

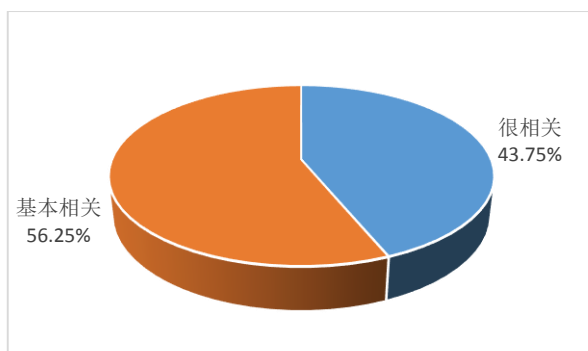


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 18. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	66.67%	33.33%	0.00%
女生	30.00%	70.00%	0.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 33.33%；其次是“连锁加盟”，比例为 23.33%；“科技服务”和“电子商务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

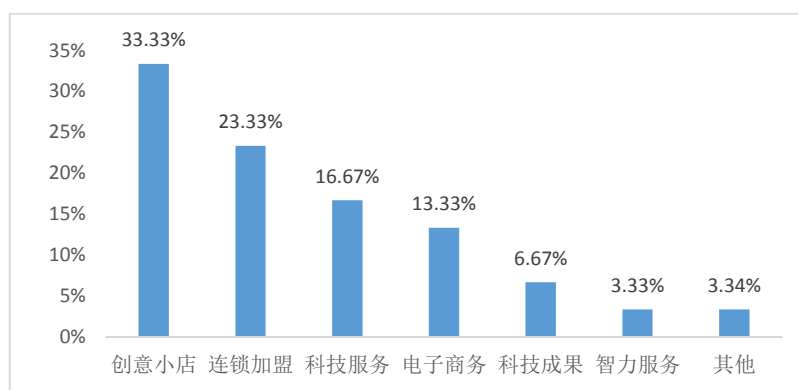


图 17. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 29.41%；其次是“服务社会”和“创造财富”，比例均为 20.59%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

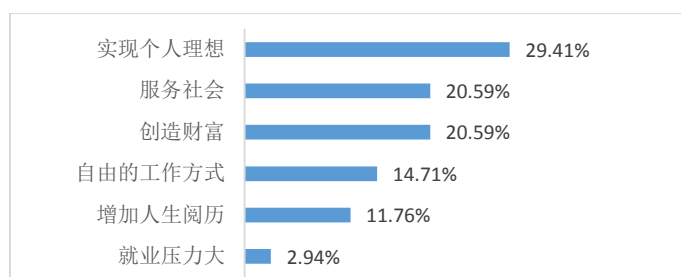


图 18. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 41.18%；“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

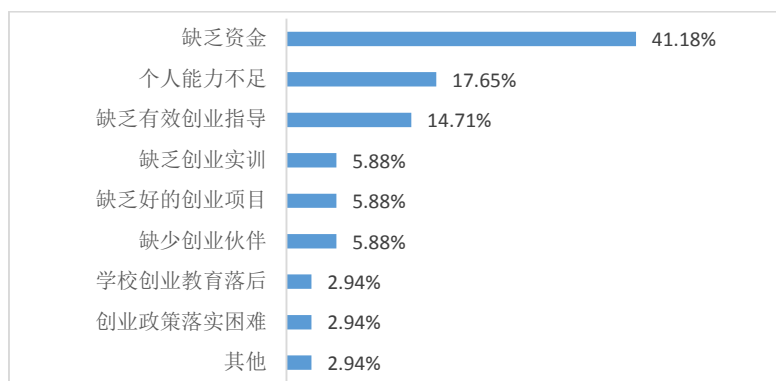


图 19. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”和“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 20.59%和 17.65%；“创业过程跟踪指导”和“财税服务”的选择比例也较高，均为 11.76%。调查结果如下图所示：

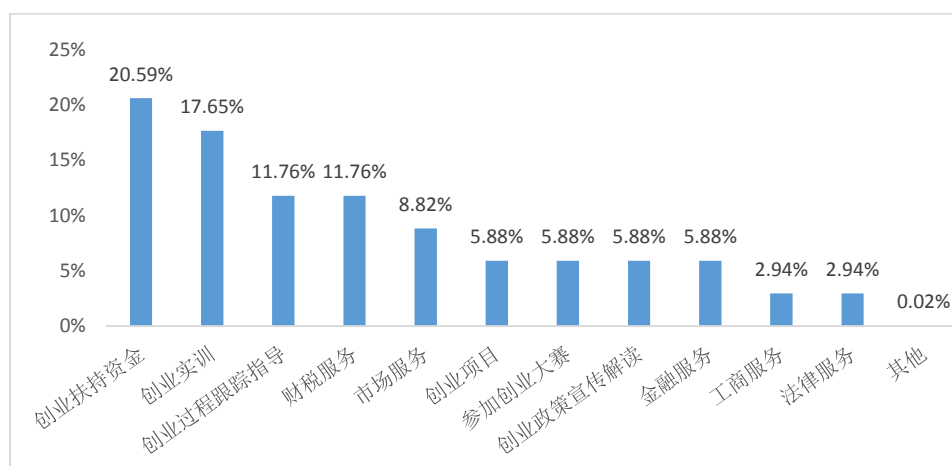


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 37.23%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 26.60%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

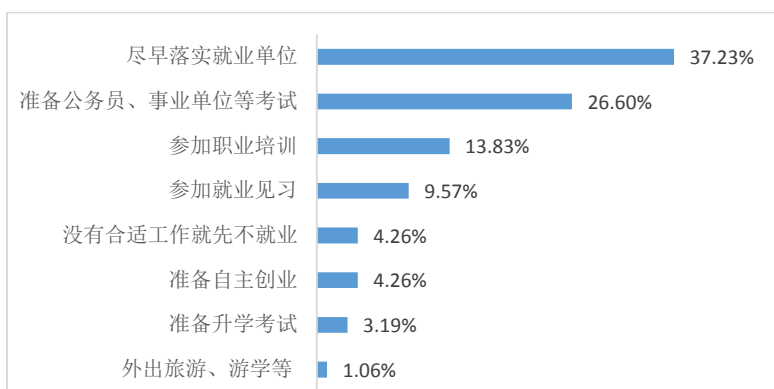


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 54.74%；其次是“自由职业”，比例为 29.47%。调查结果如下图所示：

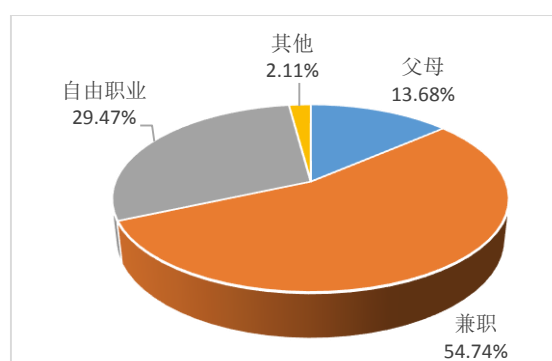


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 24.21%和 21.05%。“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

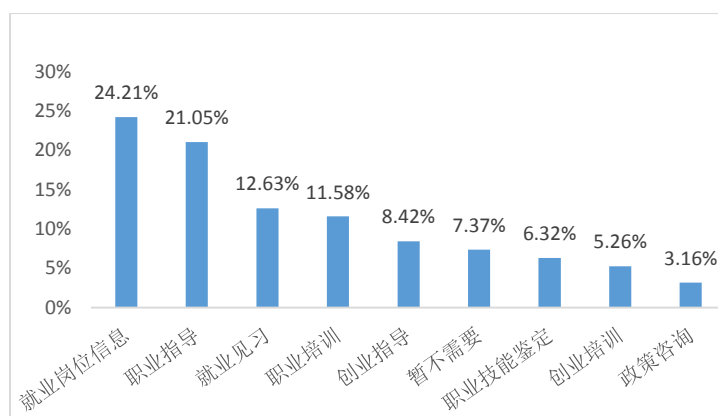


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 41.67%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 16.67%；“对就业没有迫切性”和“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

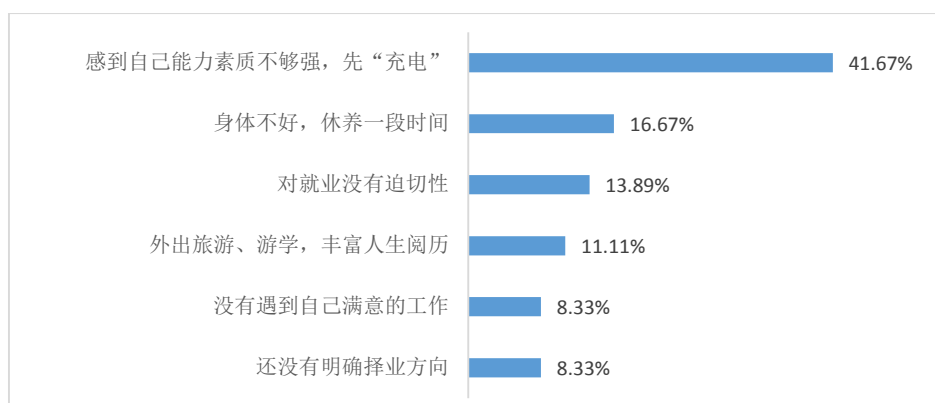


图 24. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 50.00%；“反对”占 7.50%；“不支持不反对”占 42.50%。

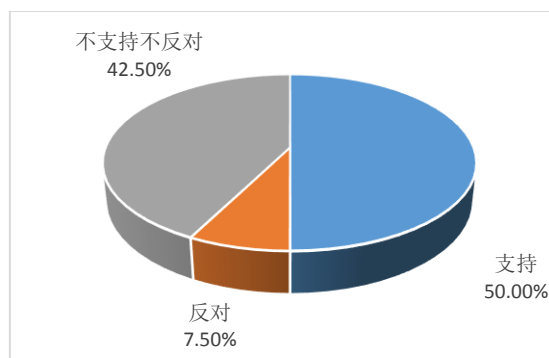


图 25. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 52.50%；其次是“一年内”，占 25.00%；另外，“两年内”占 15.00%，“两年以上”占 7.50%。

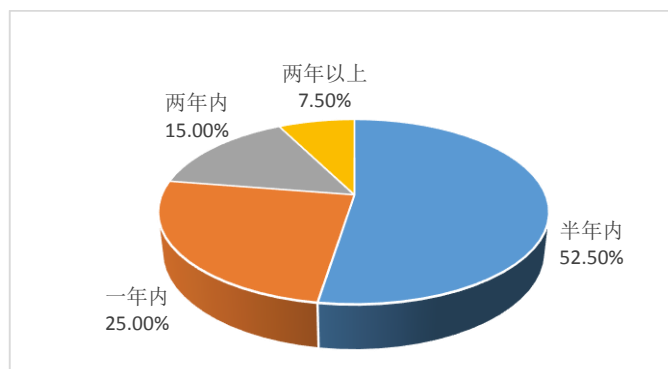


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.64%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 69.79%和 58.21%。“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的择业平台”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

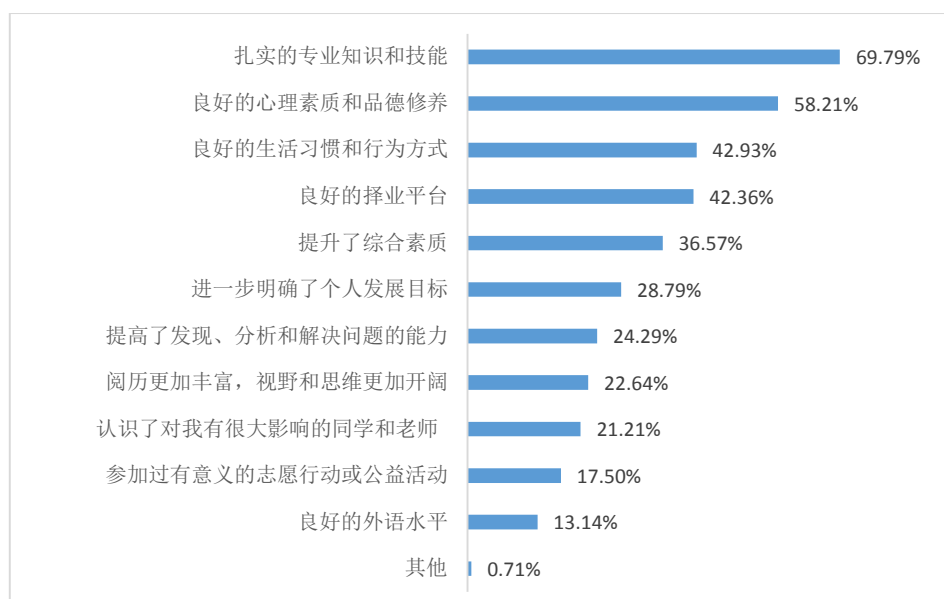


图 27. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.86%；“较为满意”占 17.93%；“基本满意”占 3.85%；“不满意”比例仅为 0.36%。

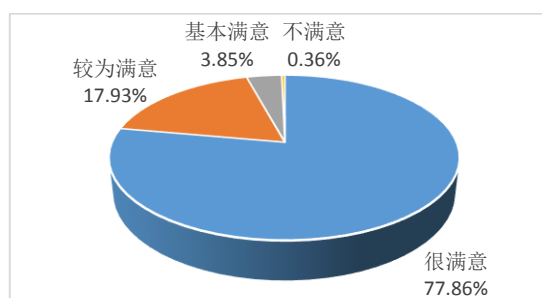


图 28. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	81.00%	14.79%	3.92%	0.29%
2. 辅修课程设置	75.00%	19.29%	5.21%	0.50%
3. 教学方式和方法	76.43%	17.50%	5.71%	0.36%
4. 任课老师专业水平	79.07%	16.79%	3.85%	0.29%
5. 实践教学内容	75.50%	19.00%	5.00%	0.50%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查

数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 87.57%和 76.07%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

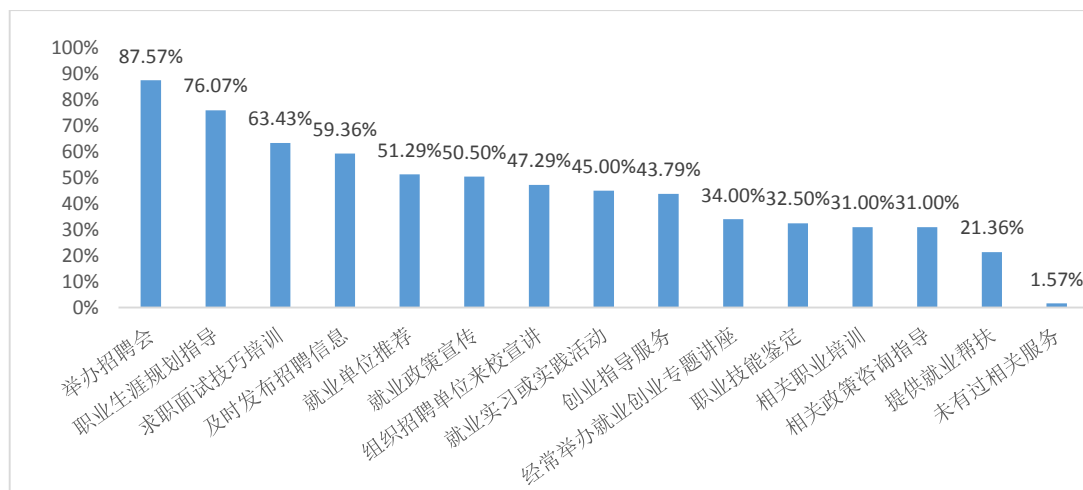


图 29. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.86%；“较为满意”占 19.64%；“基本满意”占 6.21%；“不满意”比例仅为 0.29%。

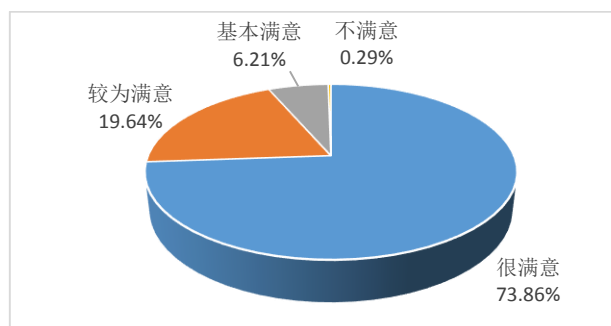


图 30. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 67.36%和 66.93%；“组织创业培训”、“创业政策宣传”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

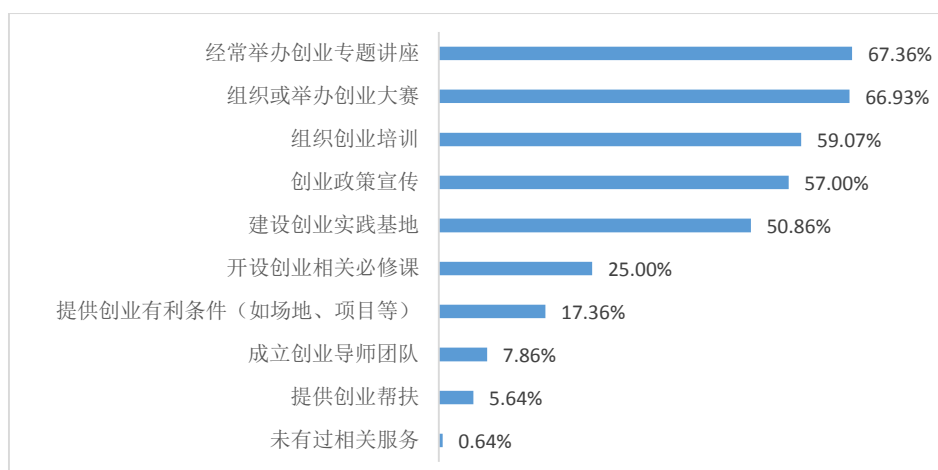


图 31. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.43%；“较为满意”占 20.93%；“基本满意”占 5.50%；“不满意”比例仅为 0.14%。

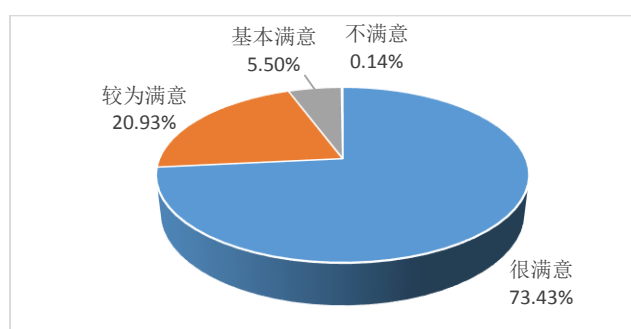


图 32. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 65.07%和 61.50%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

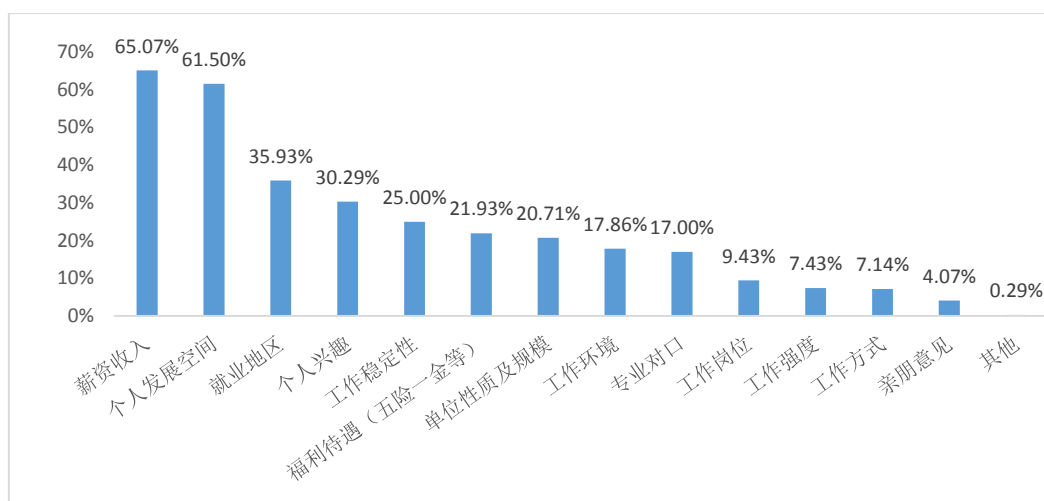


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 54.86%、45.57%和 41.57%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

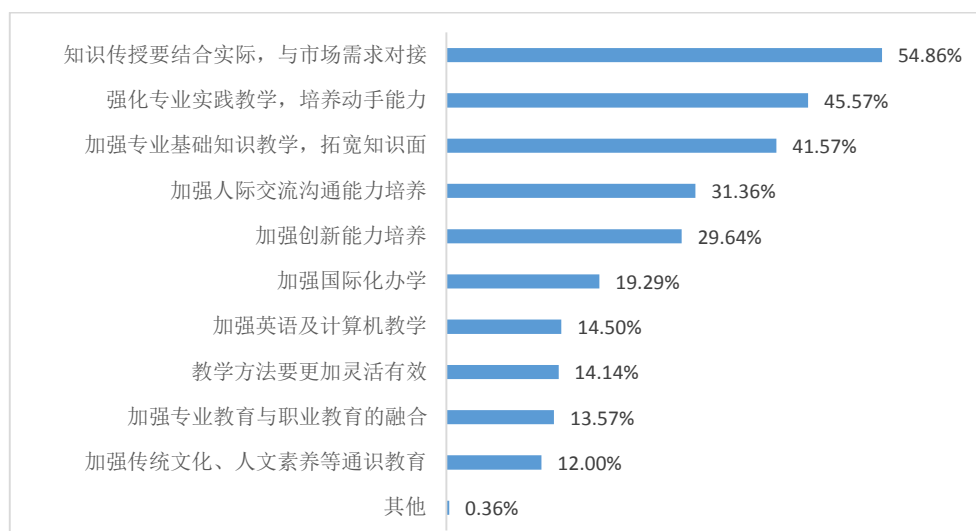


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 3.44 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.54 万人，占需求总人数的 44.71%；其次是济南，共发布需求 0.51 万人，占需求总人数的 14.71%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

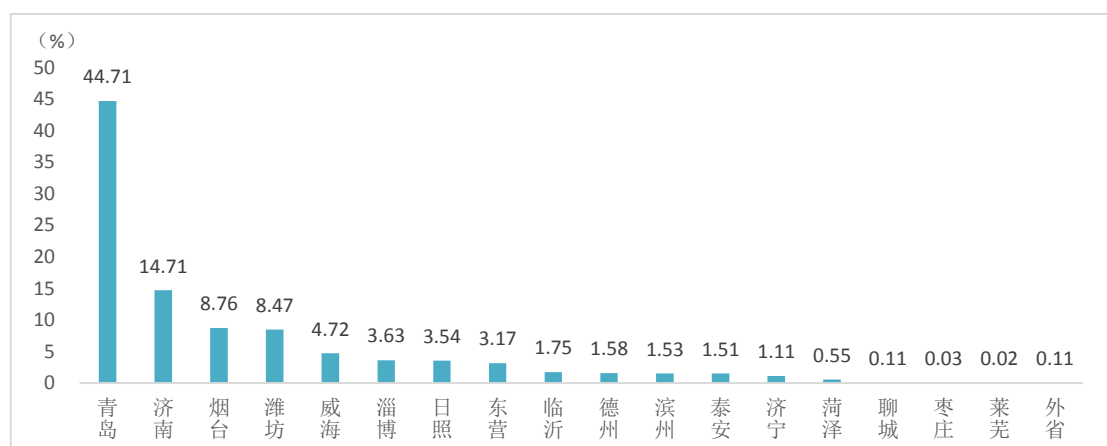


图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 94.80%（其中，国有企业占 3.14%，非国有企业占 91.66%）；另外，机关占 0.12%，事业单位占 0.30%，其他单位占 4.78%。

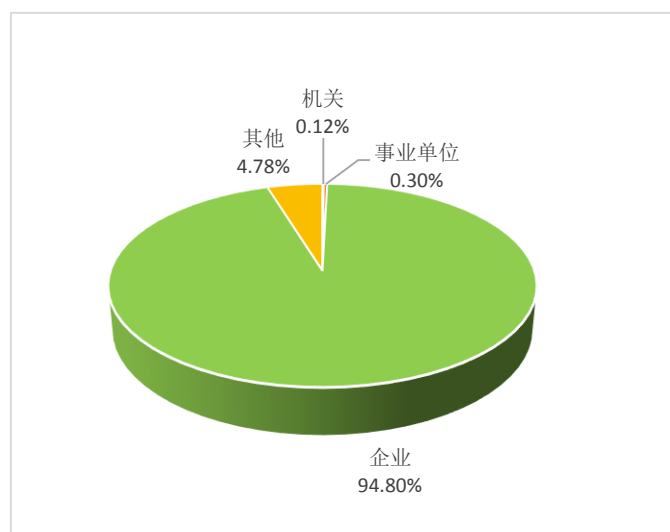


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 20. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		合计人数	占比 (%)
机关	机关	40	0.12
事业单 位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	7	0.02
	中初教育单位	12	0.03
	医疗卫生单位	37	0.11
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	45	0.13
企业	国有企业	1083	3.14
	三资企业	2998	8.71
	艰苦行业企业	107	0.31
	其他企业	28458	82.64
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1644	4.78

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 16.94%），居民服务和其他服务业（占 15.62%），批发和零售业（占 11.07%），信息传输、计算机服务和软件业（占 10.87%），建筑业（占 10.72%），租赁和商务服务业（占 10.17%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.39%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 37. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 5938 人；其次是 5 月，发布需求 5142 人；3 月发布需求人数也较多，超过 4000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

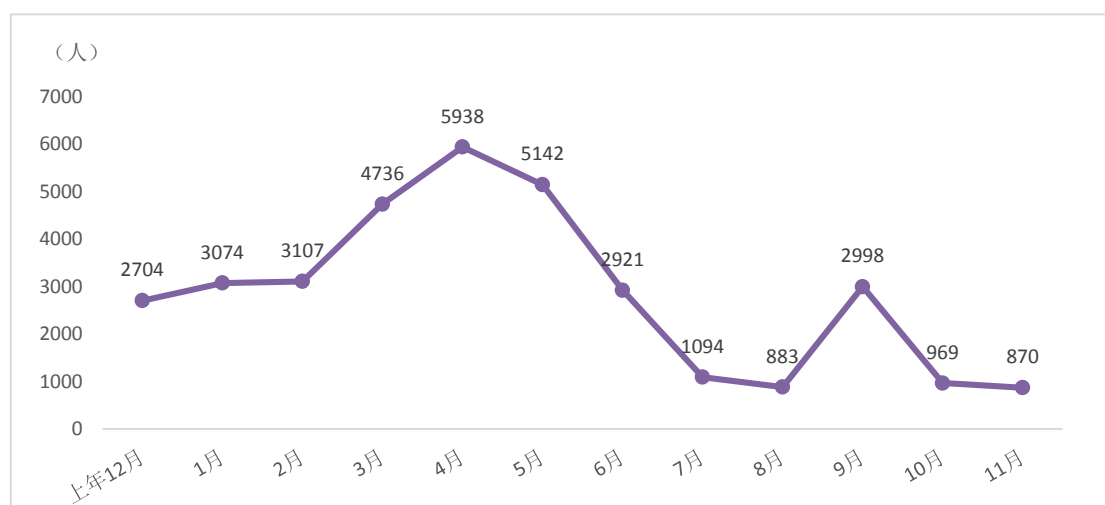


图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据(包括重复参会单位),2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 322 场,共有 1091 家(次)单位发布毕业生需求 18000 人次,参会学生累计 12260 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 21. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位次数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	6	654	1.1 万	4440
专场招聘会	31	151	0.25 万	3500
企业宣讲会	285	285	0.45 万	4320
合计	322	1091	1.8 万	12260

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈先下降、后上升的走势。其中，2017 年生源最多，2015 年生源最少。

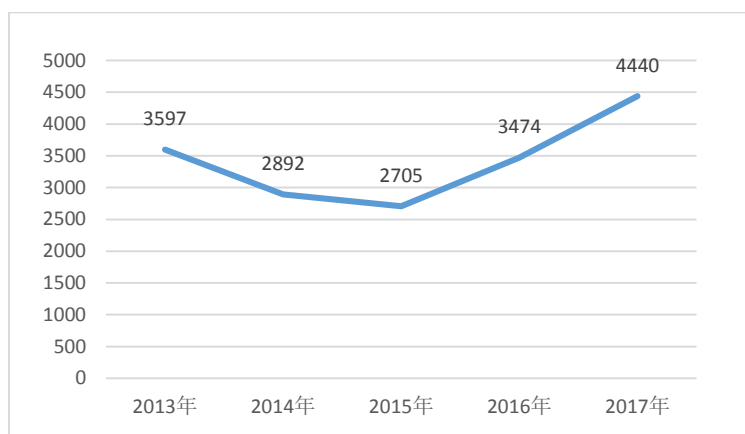


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，汽车检测与维修技术、学前教育、眼视光技术、营销与策划等专业，生源总体呈上升走势；生物技术及应用、数控技术、会计电算化等专业，生源总体呈下降走势。

另有 4 个专业是 2017 年新增毕业生专业。分别为：服装营销与管理、工程机械运用与维护、汽车定损与评估、行政管理。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	23	31	25	37	44
2	电子商务	27	26	26	25	65
3	电子信息工程技术	36	15	21	14	26
4	动漫设计与制作	35	21	19	23	27
5	服装设计	5	8	15	17	36
6	服装营销与管理	0	0	0	0	4
7	工程机械运用与维护	0	0	0	0	1
8	工程监理	42	29	17	28	25

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
9	工程造价	311	200	160	253	282
10	广告设计与制作	0	16	32	46	86
11	航空服务	0	11	47	51	65
12	会计电算化	769	769	490	543	479
13	机电一体化技术	481	318	373	356	498
14	计算机网络技术	31	19	36	46	35
15	计算机应用技术	124	60	68	59	62
16	建筑工程技术	239	166	178	380	370
17	建筑装饰工程技术	92	72	36	71	60
18	酒店管理	17	17	44	40	40
19	矿山机电	18	30	33	13	5
20	旅游管理	22	0	10	9	20
21	模具设计与制造	68	48	49	41	57
22	汽车电子技术	22	13	16	10	13
23	汽车定损与评估	0	0	0	0	6
24	汽车技术服务与营销	64	37	36	42	50
25	汽车检测与维修技术	212	94	177	234	329
26	汽车制造与装配技术	23	35	15	20	12
27	软件技术	10	0	0	25	51
28	商务英语	18	16	3	14	7
29	生化制药技术	0	0	0	50	100
30	生物技术及应用	44	20	27	19	5
31	食品营养与检测	43	28	21	31	30
32	数控技术	62	74	58	42	35
33	图形图像制作	26	10	1	12	20
34	物流管理	68	52	58	53	56
35	行政管理	0	0	0	0	177
36	畜牧兽医	9	11	12	10	4
37	学前教育	371	468	409	658	992
38	眼视光技术	40	45	54	87	87
39	应用化工技术	46	25	36	15	29
40	营销与策划	82	51	60	64	124
41	园林技术	25	19	18	26	19
42	植物保护	5	18	18	4	7

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，工程机械运

用与维护、行政管理、植物保护近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，专科学历动漫设计与制作、会计电算化、计算机网络技术、汽车电子技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
2	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
3	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
4	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
5	服装设计	1.66	2.85	5.59	6.89	4.54
6	服装营销与管理	2.18	N	2.89	5.41	8.00
7	工程机械运用与维护	0.65	0.71	0.29	0.65	0.67
8	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
9	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
10	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
11	航空服务	2.42	6.29	14.85	23.05	16.34
12	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
13	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
14	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
15	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
16	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
17	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
18	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
19	矿山机电	1.20	N	2.75	N	0.16
20	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
21	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
22	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
23	汽车定损与评估	N	4.27	1.74	5.73	11.25
24	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
25	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
26	汽车制造与装配技术	6.43	10.09	20.64	23.45	11.33
27	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
28	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
29	生化制药技术	2.02	1.98	6.52	11.82	3.15
30	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
31	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
32	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
33	图形图像制作	13.00	16.44	20.57	1.63	10.93
34	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
35	行政管理	0.10	0.12	0.11	0.07	0.08
36	畜牧兽医	0.63	1.73	0.82	2.05	3.21
37	学前教育	4.58	3.57	4.84	4.15	5.21
38	眼视光技术	3.60	3.41	N	15.38	8.85
39	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
40	营销与策划	1.68	1.52	1.67	1.60	1.73
41	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54
42	植物保护	0.10	0.06	0.17	0.06	0.29

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 95%以上。其中 2015 年就业率最高，达 98.96%。

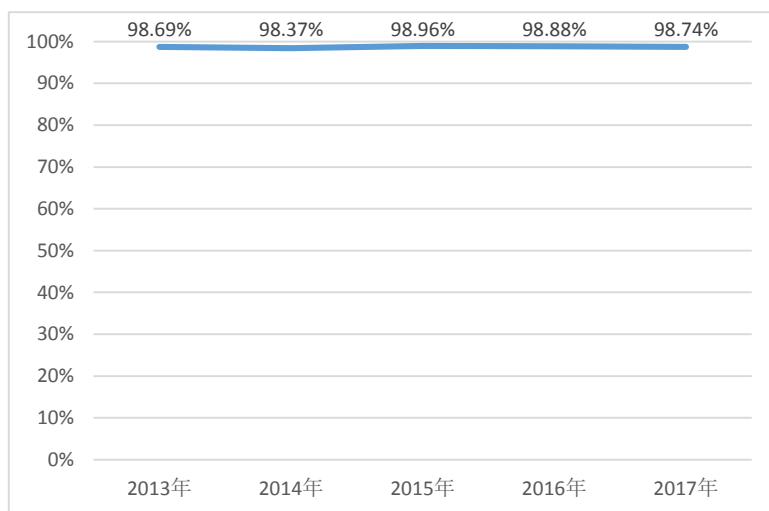


图 40. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 28 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，电子商务、工程监理、汽车制造与装配技术、图形图像制作、物流管理、植物保护 6 个专业，近五年就业率达到 100%。

服装营销与管理、工程机械运用与维护、汽车定损与评估、行政管理 4 个专

业是 2017 年新增毕业生专业，就业率都达到 100%。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	100.00	90.32	100.00	97.30	100.00
2	电子商务	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	电子信息工程技术	100.00	100.00	100.00	100.00	96.15
4	动漫设计与制作	100.00	100.00	100.00	95.65	96.30
5	服装设计	100.00	100.00	100.00	94.12	100.00
6	服装营销与管理	-	-	-	-	100.00
7	工程机械运用与维护	-	-	-	-	100.00
8	工程监理	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9	工程造价	98.07	99.00	99.38	100.00	97.52
10	广告设计与制作	-	100.00	100.00	97.83	98.84
11	航空服务	-	100.00	97.87	100.00	96.92
12	会计电算化	98.83	95.32	98.16	99.08	99.37
13	机电一体化技术	98.96	98.11	100.00	96.63	99.20
14	计算机网络技术	96.77	94.74	100.00	100.00	100.00
15	计算机应用技术	97.58	93.33	98.53	98.31	100.00
16	建筑工程技术	98.74	99.40	100.00	99.21	99.46
17	建筑装饰工程技术	100.00	97.22	100.00	100.00	100.00
18	酒店管理	100.00	100.00	97.73	100.00	100.00
19	矿山机电	88.89	86.67	100.00	100.00	100.00
20	旅游管理	100.00	-	100.00	100.00	95.00
21	模具设计与制造	98.53	93.75	97.96	100.00	100.00
22	汽车电子技术	90.91	100.00	100.00	100.00	100.00
23	汽车定损与评估	-	-	-	-	100.00
24	汽车技术服务与营销	100.00	97.30	100.00	100.00	98.00
25	汽车检测与维修技术	98.58	91.49	99.44	100.00	98.78
26	汽车制造与装配技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
27	软件技术	90.00	-	-	100.00	100.00
28	商务英语	100.00	93.75	100.00	100.00	57.14
29	生化制药技术	-	-	-	100.00	100.00
30	生物技术及应用	95.45	100.00	100.00	100.00	100.00
31	食品营养与检测	100.00	89.29	100.00	100.00	100.00
32	数控技术	95.16	95.95	100.00	100.00	100.00
33	图形图像制作	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
34	物流管理	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
35	行政管理	-	-	-	-	100.00

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
36	畜牧兽医	88.89	100.00	100.00	100.00	100.00
37	学前教育	99.19	98.29	97.80	98.33	97.48
38	眼视光技术	97.50	97.78	98.15	100.00	100.00
39	应用化工技术	100.00	100.00	97.22	100.00	96.55
40	营销与策划	100.00	100.00	98.33	100.00	100.00
41	园林技术	96.00	73.68	100.00	92.31	100.00
42	植物保护	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）招生工作

按照文化素质与专业技能并重、有利于选拔和培养高素质技术技能型人才的原则，探索针对不同生源采取不同考试的录取模式，进一步完善高等职业教育多样化选拔录取机制，完善考试形式和内容。目前，学院招生方式包括夏季高考招生、春季高考招生、单独考试招生、专本贯通招生、中高职贯通招生、校企合作招生、注册入学等方式，实现了多渠道招生、多元化录取。2017年，招生专业45个，学院三年制高职新生录取4518人，报到4089人，报到率91%；其中单独招生录取1610人，报到1517人；五年制高职转段新生548人；初中毕业起点五年一贯制高职新生报到553人。学院办学规模稳定在1.5万余人。

（二）专业设置

立足地方，服务产业，优化了适度超前、支持转型的专业调整优化机制。服务“中国制造2025”，基于产教互融，依托校企共同体，紧密围绕结合产业升级增设新专业、调整专业。对接主导产业建设重点专业。增设早期教育、工业分析技术、大数据技术与应用等3个专业，汽车检测与维修技术专业获批省级现代学徒制试点专业。与合作院校继续优化巩固软件技术、汽车检测与维修技术“3+2”专本贯通培养试点专业。招生专业继续稳定在40个左右，专业服务产业发展能力进一步提高，对接主导产业更加紧密，服务更加精准集中。

（三）教学方法及人才培养

1、校企共同体内涵建设全面深化

学院自2012年探索校企共同体体制机制创新以来，积累了许多成功经验，不断探索深化校企共同体内涵。根据专业、行业特点，建成了不同合作模式的“校企共同体”：“服务区域龙头企业、政校行业”模式，如山推机电学院、鲁抗生化学院、如意服装学院和永华机械学院；“对接国际标准，打造高端平台”模式，如儒雅视光学院。校企共同体良性运行，各具特色。

2、集团化办学作用发挥明显

学院牵头成立的济宁市机电、汽车、建筑三个职教集团开展了一系列卓有成

效的工作。机电职教集团主导，学院与博特精工共建博特校中厂，联合成员单位开发课程11门，高职高专特色教材25本，举办了机械行业高管培训班，为聚源热力等企业进行了项目开发。

3、校中厂助力实践教学

对原有校中厂考核评估，“淘汰一批，提升一批”，校企共建7个校中厂。其中，与山东博特精工股份有限公司共建了博特校中厂；与济宁金网软件有限公司携手共建金网软件研发中心。校企双方共同开展教学、共建教师团队、共建考评制度。

4、校企合作办学助推特色专业快速发展

校企共建专业、企业深度参与人才培养全过程。订单培养等模式，推动了教学改革，激发了学生就业和创新、创业潜力，提高了技术技能人才培养质量，提升了职业教育影响力，实现了学生光彩就业，助推了特色专业快速发展。

5、现代学徒制试点提升校企合作有效性

学院在校企共同体建设的基础上，大力推行“现代学徒制”。目前，基于惠普-济宁国际软件人才及产业基地软件企业集群的软件技术专业现代学徒制试点、基于润华汽车控股有限公司大型企业订单培养的汽车检测与维修技术专业现代学徒制试点被列为山东省职业院校现代学徒制试点。以现代学徒制为契机，积极探索多种校企合作形式，增强校企间深度交流与合作，创新校企合作的运行与保障机制，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新格局，进一步提升校企合作的有效性。

6、校企合作体制机制巩固校企合作成果

各校企共同体、职教集团和专业理事会召开2017年年会，进一步完善合作体制机制，修订、完善《理事会章程》，完善工作机制，制定、实施人才培养方案，进一步密切合作关系。学院相继出台《济宁职业技术学院校企合作项目管理办法》、《济宁职业技术学院校企合作管理办法》等文件，进一步规范了校企合作项目的管理，校企合作项目有章可循，校企合作成果大大巩固。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 16 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 16.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 20 -
表 17.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 20 -
表 18.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
表 19.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 26 -
表 20.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 31 -
表 21.校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 34 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 38 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 18 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 19 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 20 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
图 17.毕业生创业领域分布	- 21 -
图 18.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 19.毕业生创业困难的原因.....	- 22 -
图 20.自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 21.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 24 -
图 24.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 25.暂不就业毕业生的父母态度	- 25 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 25 -
图 27.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 26 -
图 28.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 26 -

图 29.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 27 -
图 30.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 27 -
图 31.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 28 -
图 32.对母校创业教育的满意度情况.....	- 28 -
图 33.影响毕业生求职择业的因素.....	- 29 -
图 34.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 29 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 30 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 30 -
图 37.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 32 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 34 -
图 40.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。