



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational & Technical College

# 聊城职业技术学院

## 2017 届毕业生就业质量年度报告

聊城职业技术学院毕业生就业指导中心编



## 目录

目录.....	I
学校概况 .....	I
报告说明 .....	VII
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）院系及专业结构 .....	2
二、就业率 .....	3
（一）总体就业率 .....	3
（二）各学院/专业的就业率.....	3
（三）特殊群体的就业率情况 .....	6
（四）未就业情况分析 .....	6
三、就业流向 .....	7
（一）就业地区流向 .....	7
（二）就业单位流向 .....	8
（三）就业行业流向 .....	9
（四）就业职业流向 .....	11
<b>第二篇：就业工作特色 .....</b>	<b>12</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	12
（一）高度重视毕业生就业创业工作，工作目标明确 .....	12
（二）继续完善工作机制，工作体系健全 .....	12
（三）加强实习就业一体化基地建设，校企合作稳步推进 .....	12
（四）加强创业就业指导教育，提高大学生创业就业能力 .....	14



二、创业就业指导服务情况 .....	17
(一) 实习就业基地建设与管理 .....	17
(二) 创业就业指导与创业团队建设 .....	17
(三) 校友会建设和毕业生跟踪调查 .....	22
(四) 就业工作专项经费的合理使用 .....	26
三、毕业生对就业指导服务的评价 .....	27
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价 .....	27
<b>第三篇：就业相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平 .....	28
二、就业满意度 .....	29
三、专业对口度 .....	30
四、求职分析 .....	31
(一) 求职途径 .....	31
(二) 求职困难 .....	31
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>33</b>
一、就业率始终保持较高水平，呈现增长趋势 .....	33
二、就业专业相关度保持较高水平 .....	33
三、就业行业保持一贯优势，特色专业呈现就业竞争力 .....	33
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>34</b>
一、对母校的满意度和推荐度 .....	34
二、对母校教育教学的评价 .....	36
(一) 专业课评价 .....	36
(二) 实践教学环节评价 .....	37
(三) 任课教师评价 .....	37
三、毕业生就业能力的反馈 .....	38
(一) 毕业生能力自评 .....	38



(二) 毕业生就业创业品质自评 .....	40
(三) 用人单位评价 .....	41
四、对教育教学的反馈建议 .....	43
(一) 对教学环节的反馈 .....	43
(二) 对就业服务的反馈 .....	44
(三) 对创业教育的反馈 .....	44



## 学校概况



聊城职业技术学院是 2000 年 10 月经山东省人民政府批准成立的公办全日制普通高等专科学校，由原聊城卫生学校、聊城广播电视大学、聊城地区旅游职业中等专业学校 and 聊城市畜牧研究所合并组建而成，是首批“山东省示范性高职院校”和“山东省技能型人才培养特色名校”，是教育部首批 22 家“国家职业院校文化素质教育基地”建设单位，是山东省职业教育学会德育工作委员会主任单位，是聊城市政府建设聊城现代职业教育体系的龙头单位。

学院所在地——山东省聊城市，是国家历史文化名城，京九铁路与邯济铁路在这里交汇，是冀鲁豫三省交界地区的中心城市和物流枢纽，中原经济区东部核心城市，济南都市圈副城市，山东西部经济隆起带中心城市，区位优势得天独厚。学院确立了“引领鲁西、示范山东、影响全国”的特色名校办学目标，着力打造山东省西部技术



技能人才培养基地、职业技能培训基地、技术研发服务基地、先进文化传播基地。80 多名海内外知名学者担任学院客座教授。

学院占地面积 63.4 万平方米,建筑面积 27.26 万平方米,馆藏纸质图书 87 万册,电子图书资料 89088GB。建有现代化的教学楼、实训室、图书馆、网络中心、学生公寓、餐厅、大学生文化广场、鲁西革命史馆、综合实践基地等设施,200 亩新校区正在规划建设中。校园环境优雅,人文氛围浓郁,是读书求学的理想场所。(截至 2017 年 6 月)

学院现设有护理学院、医学院、建筑学院、工程学院、汽车学院、经济管理学院、信息学院、旅游管理学院、农牧科技学院、继续教育学院、中原现代农业商学院、思想政治课教学部、体育部、基础部等 14 个二级教学院部和 42 个招生专业,涵盖了护理、机电、汽车检测与维修、建筑工程、物流、计算机网络技术、数控、酒店管理、康复治疗、会计电算化、电子商务、园林园艺等与经济社会发展密切相关的专业,招生范围覆盖山东、河南、宁夏、山西、吉林、安徽、内蒙、甘肃、江苏、贵州等 10 个省、自治区。现有全日制在校生 12000 余人。(截至 2017 年 6 月)

学院坚持以教学为中心,持续推进“做学教”项目教学改革,全面提高教育教学质量。学院现有专兼职教师 1034 人,副高以上职称教师 164 人,具有博士、硕士学位教师 310 人,双师素质比例达 90.4%,省级优秀教学团队 5 个,山东省教学名师 5 人,青年技能名师 2 人,建成国家级精品课程和国家级资源共享课 2 门、省级精品资源共享课 8 门,中央财政支持专业 3 个、省级特色专业 7 个,省级品牌专业群 1 个,“3+2”专本贯通分段培养试点专业 2 个,省级现代学徒制试点专业 2 个,省级职业教育“十百千工程”示范专业 2 个,名师工作室 2 个,获得国家级教学成果二等奖 1 项,省级教学成果奖 5 项。2012 年,学院顺利通过教育部高职高专院校人才培



养工作水平评估复评。2015 年 12 月，学院以优异成绩通过首批“山东省技能型人才培养特色名校”检查验收。（截至 2017 年 6 月）



学院坚持“以人为本，质量立校”的办学理念，大力实施人才培养模式改革，引领职业教育创新发展。打通人才成长立交桥，与聊城大学、济宁医学院共建机电一体化技术、护理两个“3+2”专本贯通培养专业；组建“聊城市第一职教集团”，整合优质教育资源，推进集团化办学，实现“政行企校四方联动、校企相融互利共生”；以就业为导向，强化技能培养，打造高素质技能型人才。学院被教育部等六部委确定为“护理专业技能型紧缺人才培训学校”，被教育部、财政部确定为“中央财政支持的护理专业实验实训基地”，是解放军总医院（301 医院）在全国建立的护理人才培养基地之一，是上汽大众 SCEP 校企合作项目在全国规模最大、功能最全的钣喷院校基地。学院先后获得山东省文明校园、文明单位、国家语言文字规范化示范校、德育

工作优秀高校、国防教育先进单位、高校标准化食堂、资源节约先进单位、高校后勤服务先进单位、高校科研管理先进集体、职业教育科研工作先进集体、学生军训工作先进单位、党员教育工作先进单位、百姓口碑最佳荣誉单位、富民兴鲁劳动奖状等荣誉。

学院实行开放办学，着力建设高端合作平台。学院与深圳国泰安公司联合办学，打造中国职业教育的样板；与解放军总医院、解放军三〇二医院、海军总医院、空军总医院、火箭军总医院等各兵种总医院合作，打造高端护理人才培养基地；与中德莱茵公司合作，打造现代制造业实训中心；与阿里巴巴合作，共建电子商务人才培养基地；与人民卫生出版社合建“全国职业院校医护技能大赛基地”；与莘县政府、当代集团深度合作，共建中原现代农业商学院；与东胶集团联建“东阿阿胶学院”；与山东舜和酒店集团建设“舜和商学院”。学院依托行业、企业共建技能大师工作室、创业教育实践平台，建立校外实习实训基地 242 处，与中国重型汽车集团、上汽大众、思科公司、惠普公司、甲骨文公司、海尔集团、中国重汽、东风日产、华为公司、浪潮集团、中铁十四局、北方汽车、中通客车、中兴集团、京东、网易、齐鲁制药、顺丰速运、钓鱼台国宾馆、齐鲁软件园、鲁西集团等一流企业，以“订单班”、“校中厂”、“大学生创业孵化基地”、现代学徒制试点班等多种形式开展合作，积极探索校企联合招生、协同育人，构建校企双主体育人平台。目前，学院拥有机电一体化、电子商务 2 个省级现代学徒制试点专业。近三年，学院累计投入 4600 余万元，用于改、扩、建校内实训基地 155 个，建设了一批校内仿真实训中心，成功营造了校内生产性或仿真性教学环境，为企业量身打造人才。

学院坚持“以赛促学、以赛促教”，学生技能水平突出。承办第二届全国康复治疗技术专业学生技能大赛、山东省职业院校“信息安全管理与评估”项目比赛、聊城市职业技能大赛等各类赛事，在全国护理教学成果展示赛、全国职业院校医学影像





技术专业技能大赛、全国卫生职业院校“中医药社杯”检验技能竞赛、全国康复治疗技术专业学生技能大赛、全国职业院校技能大赛“云安全技术应用”和“信息安全管理与评估”项目竞赛、“中国软件杯”全国大学生软件设计大赛、全国 BIM 算量大赛上、“用友杯”全国大学生创业大赛上获得一等奖等奖项，在全省机电产品创新设计大赛中连续 7 年获得一等奖。近年来，学生获得省级及以上技能大赛奖项 107 项，“毕业证、职业资格证书”双证书获取率达到 96.88%。解放军总医院（301 医院）连续 10 年招聘学院毕业生，全国各大军区和武警医院、央企、上市公司等知名企事业单位纷纷来院选聘人才，部分学生通过选拔实现境外就业。通过第三方评价机构调查，毕业生初次就业率保持在 98% 以上，用人单位对毕业生满意度达 99%。（截至 2017 年 6 月）

学院坚持立德树人，以践行社会主义核心价值观为重点，以党史国史教育为切入点，大力开展素质教育。成立了聊城市学生成长研究中心、文化育人协会和海源书院，实施课堂、课外、宿舍三大空间全时段、无缝隙管理，形成以党史国史教育为灵魂、以优秀传统文化教育为内核、以职业核心能力教育为基础、以特色活动教育为载体的“四维共育”特色素质教育模式，实现学生德业兼修、全面发展，打造了聊职德育品牌。学院连续两年受全国“两会”组委会邀请承担“两会”礼仪服务、教材制定及志愿者培训等工作，受到社会各界的广泛关注。2015 年 4 月，国家关工委主任顾秀莲来学院视察，对学院德育工作给予高度评价。

学院以服务社会为使命，高度重视科研工作，学术影响力持续上升。紧紧围绕国家和区域发展战略，依托学院“聊城市 WEB 应用工程技术研究中心”等 8 个市级工程技术中心、“聊城市畜禽疫病检测重点实验室”等 3 个市级重点实验室和“聊城市特色植物科技创新示范园”，重点开展应用技术开发研究，校企共建技术服务和产品研发中心、搭建校企协同创新平台，为企业提供智力与技术支持，不断提升服务区域



经济社会发展的贡献率。近年来，学院共承担各类教科研课题 731 项，其中，全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题 3 项，国家教育部思政专项 1 项，国家星火计划项目 4 项；发表学术论文 1584 篇，其中，中文核心期刊论文 361 篇；出版学术论著和教材 331 部，其中，教育部高职高专院校“十一五”规划教材 9 部，“十二五”规划教材 6 部；获市厅级以上教科研奖励 320 项；获国家发明专利 1 项，实用新型专利 58 项，软件著作权 9 项。（截至 2016 年 5 月）

学院积极开展对外交流与合作。先后与菲律宾伊里密欧学院、德国德累斯顿工业大学、新西兰北方理工学院等结为友好院校，与境外 10 多家教育机构建立了工作联系。有计划地派出教师到境外访学和进行学术交流、学生境外实习和就业。开展了对中西部地区高职院校的对口支援工作。与台湾地区修平科技大学等高校建立了友好校际关系，开展了包括教师交流、学生交流、合作办学等多个合作项目。

学院美誉度显著提升，社会影响日益扩大。近年来，学院被国家级媒体报道 60 余次，新华网、人民网、《光明日报》、《中国教育报》、《学习时报》、《大众日报》、《中国火炬》杂志、《中国职业技术教育》期刊等数十家媒体以及省市电视台多次报道学院的办学事迹。全国人大副委员长陈至立对学院办学模式给予高度评价，为学院题词：“大力发展职业教育，服务经济社会发展”。

“东风吹来满眼春，潮起正是扬帆时。”面对高等职业教育发展的新形势和新机遇，聊城职业技术学院将以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为指导，深化校企合作、产教融合，大力加强内涵建设，彰显特色优势，全面提升办学实力和水平，着力培养高素质应用型、技术技能型、复合型人才，向着建成“引领鲁西、示范山东、影响全国”的特色名校目标不断奋进，为山东省和国家经济社会发展做出新的更大的贡献。

（数据截至 2017 年 6 月）



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《聊城职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于聊城职业技术学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

➤ 2017 届毕业生女生比例较高，省内生源为主。

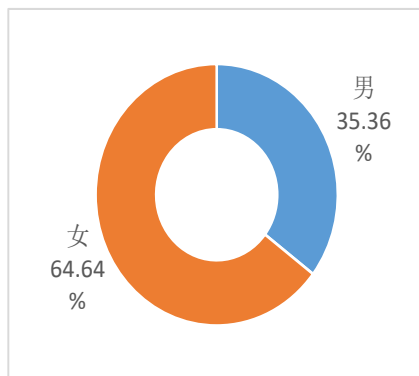


图 1-1 2017 届毕业生性别结构

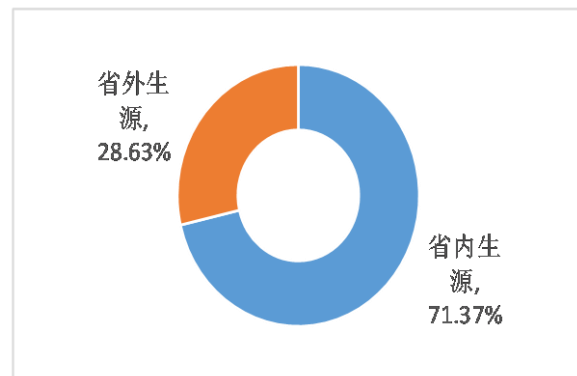


图 1-2 2017 届毕业生生源结构

聊城职业技术学院 2017 届毕业生共 3852 人，比 2016 届毕业生增加了 39.62%，增幅较大。其中，男生 1362 名，占总人数的 35.36%；女生 2490 名，占毕业生总人数的 64.64%；男女性别比 0.55: 1。省内生源 2749 人，占比为 71.37%；省外生源 1103 人，占比为 28.63%。



## (二) 院系及专业结构

- 全校毕业生共分布在 9 个学院 36 个专业。其中护理学院、医学院、经济管理学院  
的毕业生人数较多，人数占比均在 10%以上，其他 6 个二级学院合计占比  
23.31%，规模较小。

表 1-1 2017 届毕业生院系及专业结构

序号	专业	人数	合计	比例%	学院
01	园艺技术	15	46	1.19	农牧科技学院
02	园林技术	16			
03	畜牧兽医	12			
04	宠物养护与疫病防治	3			
05	建筑工程技术	147	252	6.54	建筑学院
06	工程造价	87			
07	工程监理	18			
08	机械制造与自动化	33	153	3.97	工程学院
09	数控技术	11			
10	机电一体化技术	95			
11	电气自动化技术	14			
12	汽车检测与维修技术	150	170	4.41	汽车学院
13	汽车电子技术	14			
14	汽车技术服务与营销	6			
15	计算机应用技术	78	164	4.26	信息学院
16	计算机网络技术	19			
17	软件技术	28			
18	动漫设计与制作	26			
19	物联网应用技术	13			
20	金融管理与实务	12	533	13.84	经济管理学院
21	会计电算化	361			
22	市场营销	34			
23	电子商务	63			
24	工商企业管理	24			
25	物流管理	32			
26	商务英语	7			
27	护理	1741	1799	46.70	护理学院
28	助产	58			
29	药学	122	622	16.15	医学院
30	医学检验技术	193			
31	医学影像技术	147			
32	康复治疗技术	118			
33	口腔医学技术	42			
34	旅游管理	58	130	3.37	旅游管理学院
35	酒店管理	45			
36	烹饪工艺与营养	27			



## 二、就业率

### (一) 总体就业率

- 截止 2017 年年底，2017 届毕业生总体统计就业率为 82.93%，毕业去向以劳动合同就业为主。

表 1-2 2017 届毕业生就业率及毕业去向

毕业去向	人数	比例%	就业率
劳动合同就业	2027	52.62	82.93%
灵活就业	1204	16.40	
非派遣省外签约	391	10.15	
协议就业	115	2.99	
升学	21	0.55	
应征入伍	7	0.18	
自主创业	2	-	
待就业	657	17.07	

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网离校就业跟踪系统

### (二) 各学院/专业的就业率

#### 1. 各学院的就业率

- 所有学院就业率均在 80% 以上，其中工程学院、农科学院的毕业生就业更加充分，均在 90% 以上。

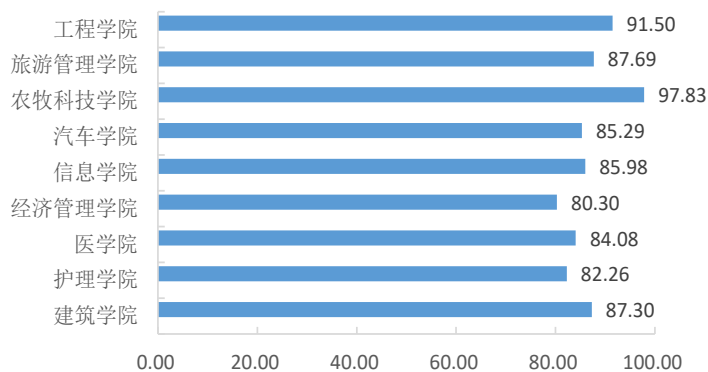




图 1-3 2017 届各学院毕业生就业率（单位：%）

表 1-3 2017 届各学院毕业生就业率

二级学院	毕业生数	待就业数	就业人数	就业率%
工程学院	153	13	140	91.50
护理学院	1799	329	1480	82.26
建筑学院	252	32	220	87.30
经济管理学院	533	105	428	80.30
旅游管理学院	130	16	114	87.69
农牧科技学院	46	1	45	97.83
信息学院	164	23	141	85.98
医学院	622	99	523	84.08
汽车学院	170	25	145	85.29

## 2. 各专业就业率

- 园林技术、畜牧兽医、宠物养护与疾病、数控技术、汽车技术服务与营销等专业就业率在 95% 以上，实现充分就业。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

序号	专业	人数	待业人数	就业人数	就业率 (%)
1	园艺技术	15	1	14	93.33
2	园林技术	16	0	16	100
3	畜牧兽医	12	0	12	100
4	宠物养护与疫病防治	3	0	3	100
5	建筑工程技术	147	23	124	84.35
6	工程造价	87	5	82	94.25
7	工程监理	18	4	14	77.78
8	机械制造与自动化	33	2	31	93.94
9	数控技术	11	0	11	100
10	机电一体化技术	95	10	85	89.47
11	电气自动化技术	14	1	13	92.86
12	汽车检测与维修技术	150	14	136	90.67
13	汽车电子技术	14	1	13	92.86
14	汽车技术服务与营销	6	0	6	100
15	计算机应用技术	78	14	64	82.05
16	计算机网络技术	19	0	19	100
17	软件技术	28	6	22	78.57
18	动漫设计与制作	26	3	23	88.46
19	物联网应用技术	13	0	13	100
20	金融管理与实务	12	0	12	100
21	会计电算化	361	72	289	80.06
22	市场营销	34	2	32	94.12
23	电子商务	63	12	51	80.95



序号	专业	人数	待业人数	就业人数	就业率 (%)
24	工商企业管理	24	4	20	83.33
25	物流管理	32	1	31	96.88
26	商务英语	7	2	5	71.43
27	护理	1741	320	1421	81.62
28	助产	58	9	49	84.48
29	药学	122	16	106	86.89
30	医学检验技术	193	27	166	86.01
31	医学影像技术	147	15	132	89.8
32	康复治疗技术	118	10	108	91.52
33	口腔医学技术	42	1	41	97.62
34	旅游管理	58	8	50	86.21
35	酒店管理	45	5	40	88.89
36	烹饪工艺与营养	27	3	24	88.89

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网

注：由于省内外生源结构差异和部分专业人数较少的原因，导致某些专业就业率偏低，和就业率统计的方式与口径有关。





### （三）特殊群体的就业率情况

- 我院 2017 届特困家庭毕业生和在校期间申请助学贷款毕业生共计 268 名，2017 届省级优秀毕业生 192 人，截止 2017 年 12 月 31 日，除了两名申请助学贷款的学生未能按时毕业以外，其他学生通过升学、参军等各种方式全部就业，就业率达到 100%。

表 1-5 特殊群体毕业生就业情况

生源类型	毕业生数（人）	就业数（人）	就业率（%）
特困家庭毕业生（含助学贷款）	266	266	100
省级优秀毕业生	192	192	100

### （四）未就业情况分析

- 经调查，毕业生未就业的主要原因是自愿选择暂不就业、准备职业资格考试或没找到满意工作。

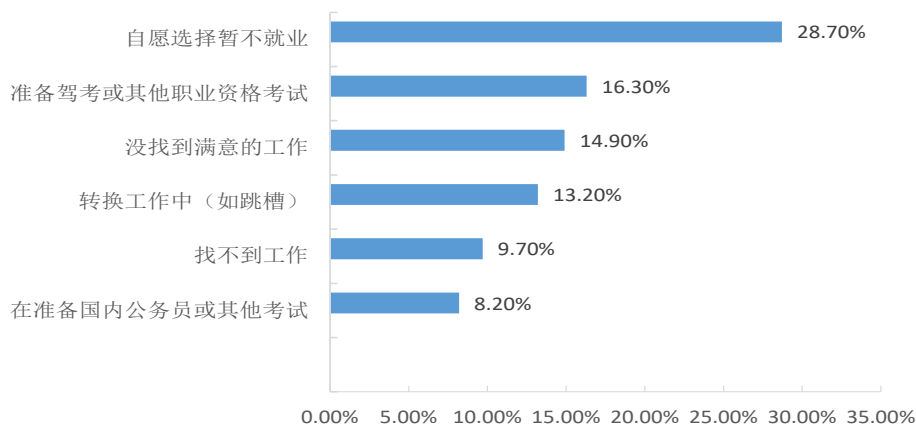


图 1-4 毕业生未就业原因



### 三、就业流向

#### (一) 就业地区流向

- 毕业生主要集中在省内就业，占比达 72.37%，尤其以聊城地区占比最高，达到 52.33%，学校坚持产教融合、特色办学，为区域经济社会发展做出了新的贡献；省内就业其他主要流向为济南市和烟台市。

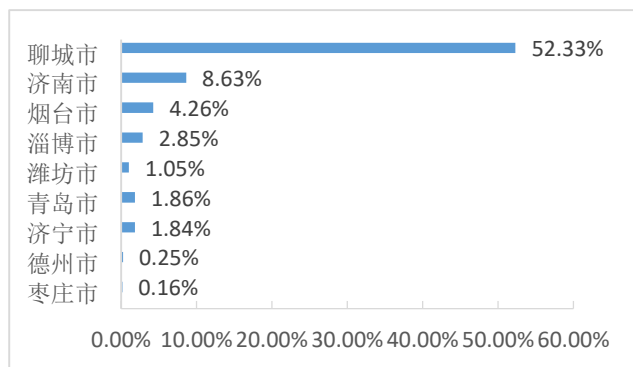
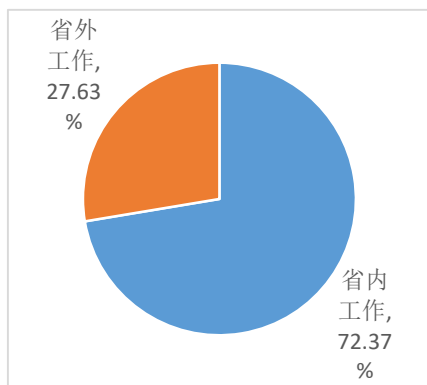


图 1-5 省内外总体就业地区分布

图 1-6 省内就业主要城市分布

- 省外就业地区主要流向北京市，其次为河北省、江苏省、上海市、河南省等。学生选择就业区域与地缘和经济发达程度有关。

表 1-6 2017 届毕业生省外就业地区分布（前十个省份）

序号	就业省份	人数
1	北京市	329
2	河北省	84
3	江苏省	76
4	上海市	53
5	河南省	47
6	天津市	31
7	辽宁省	27
8	甘肃省	19
9	浙江省	19
10	安徽省	11



## （二）就业单位流向

- **就业单位类型：**毕业生主要就业单位类型是私营企业、国有企业和事业单位。其中私营企业占比最高，为 37.61%；国有企业为 31.82%；事业单位为 16.34%。合资企业就业的比例相比去年增加较多，达到 11.69%。

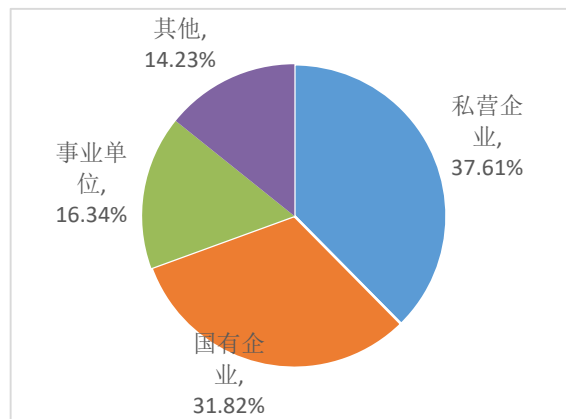


图 1-7 2017 届毕业生主要就业单位类型分布

- **主要就业单位：**2017 届毕业生部分流向单位分布如下表所示：由于生源结构以医护类学生占比较大原因，单位流向排名靠前的以医疗机构单位为主。

表 1-7 部分流向单位就业学生分布

单位名称	人数
聊城市东昌医疗集团	78
聊城市第二人民医院	67
聊城市第一人名医院	52
青岛鼎信通讯股份有限公司	43
漱玉平民大药房连锁股份有限公司	42
山东比德文动力科技有限公司	35
青岛华新华义齿技术有限公司	30
北京市垂杨柳医院	29
首都医科大学三博脑科医院	28
中国人民解放军总医院	27
聊城粤泰汽车配件有限公司	25
北京大学首钢医院	23
济宁高新区康民医院	22



单位名称	人数
聊城北斗汽车投资管理有限公司	21
山东速科网络科技有限公司	17

### （三）就业行业流向

#### 1. 就业行业流向

- 毕业生主要集中在卫生和社会行业工作，其次为制造业和金融业。行业流向符合我院当前专业分布特色。

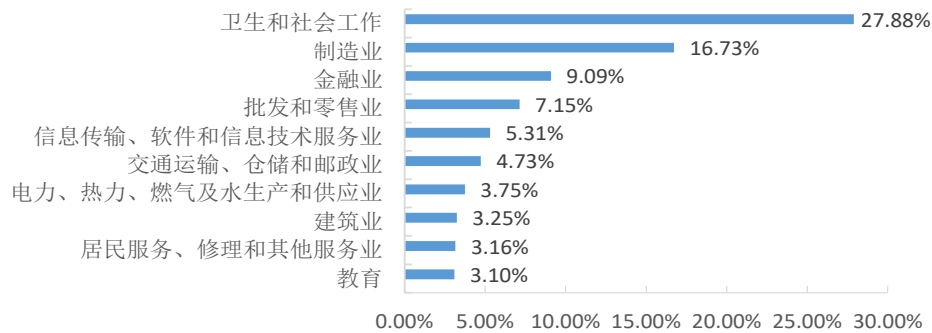


图 1-8 就业行业流向分布

#### 2. 主要就业行业分析

- 分析毕业生集中就业的三大行业数据显示，中央财政支持专业和山东省特色专业在我校就业中占据重要角色。在卫生和社会工作行业就业的主要是护理和医学相关专业的毕业生，占 67.36%；在制造业就业的主要是会计电算化专业，其次是数控技术专业；在金融行业就业的毕业生主要为会计电算化和机电一体化专业。

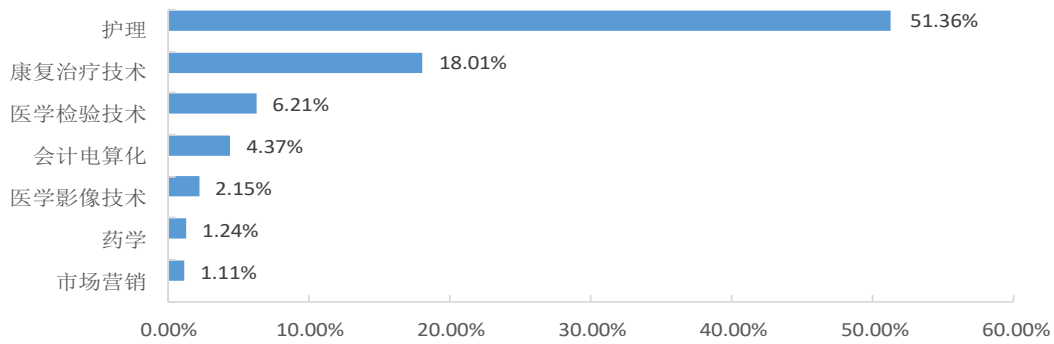


图 1-9 卫生和社会工作行业中的专业分布

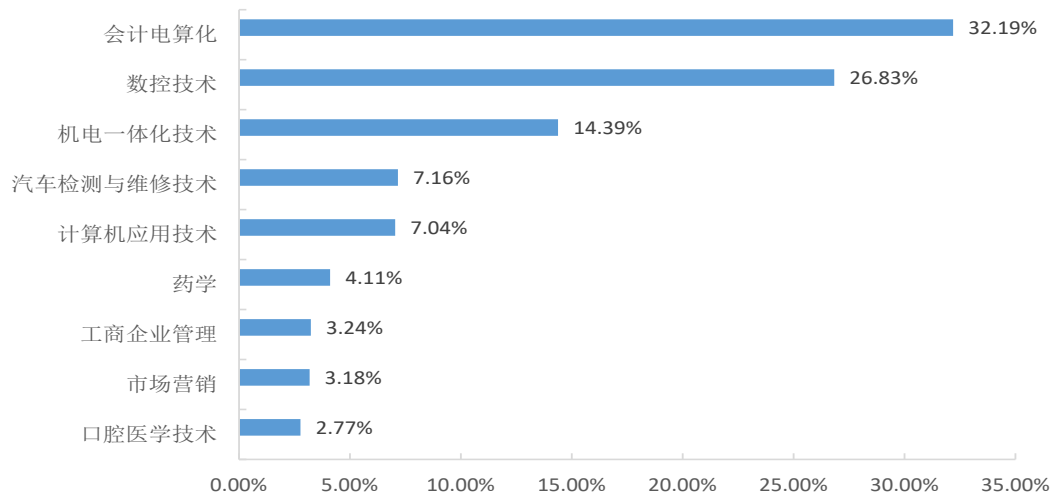


图 1-10 制造行业中的专业分布

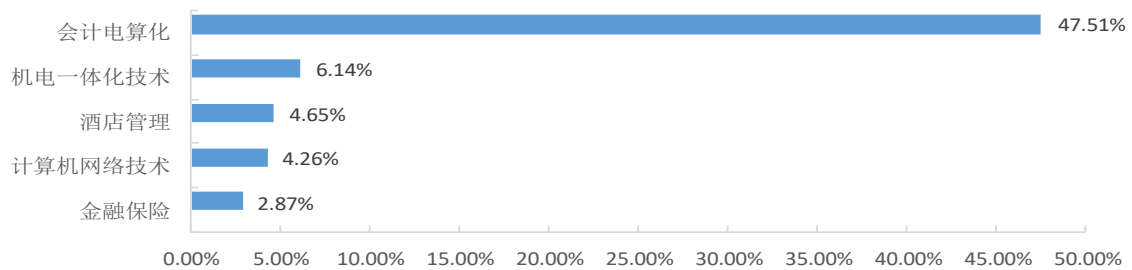


图 1-11 金融行业中的专业分布



## （四）就业职业流向

- 毕业生主要从事职业为医疗卫生辅助服务人员，占比达 40.62%，凸显出我院护理医学类专业的特色。其次，卫生专业技术人员、经济业务人员、其他人员、工程技术人员占据相当比例，与往年基本保持一致。

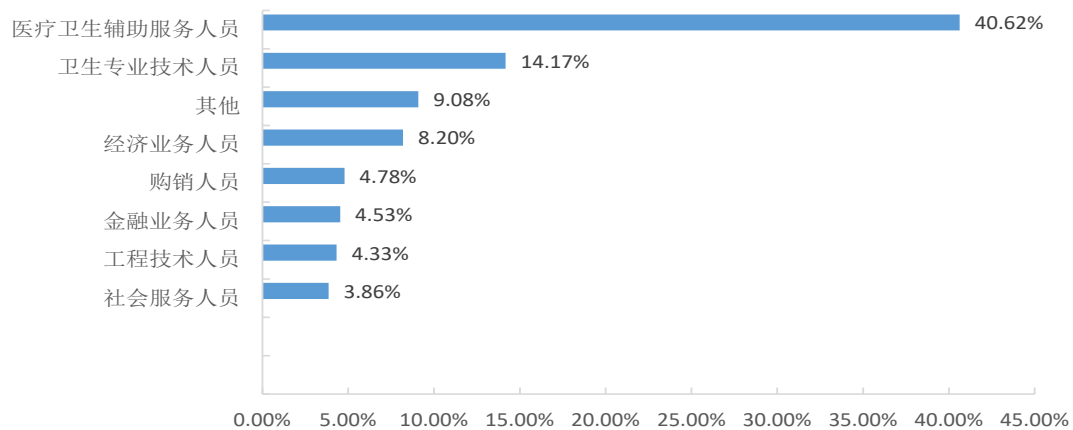


图 1-12 就业职业流向分布



## 第二篇：就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）高度重视毕业生就业创业工作，工作目标明确

今年我校毕业生规模增幅较大，且国家总体经济处于转型关键时期，毕业生就业工作压力较大。学院党委、行政一贯高度重视毕业生就业工作，把确保毕业生充分就业、高质量就业当做学院核心重点工作来抓。学校年初制定了明确的工作目标，制定并下发了《聊城职业技术学院就业工作专项资金使用管理办法》、《聊城职业技术学院关于印发深化创新创业教育改革实施方案的通知》等系列文件，从制度上为学校就业创业工作夯实了基础。

#### （二）继续完善工作机制，工作体系健全

学校深化落实就业工作“一把手工程”，完善“领导主抓、主管部门统筹、以二级学院为主、全员参与”的“校院二级管理”就业创业工作体系，成立学校、二级学院两级就业创业工作领导小组，坚持一把手负责制和目标责任制；各学院发挥专业带头人、专任教师、校内外专家教授、校友、学生骨干等各类人员的积极性，主动收集就业信息，拓展就业渠道。分管实习和就业的院领导具体负责就业工作，班主任、辅导员负责班级日常就业工作；坚持就业工作目标责任制和考评制度，起草和完善了《就业创业工作考评奖励办法》，将就业创业工作开展情况纳入对二级学院的年度考核体系之中，对就业工作先进单位和个人予以表彰奖励，对未完成工作任务、造成严重后果的学院和有关人员进行责任追究。

#### （三）加强实习就业一体化基地建设，校企合作稳步推进

今年，学校继续加强实习就业一体化基地建设，坚持高端实习就业与深度校企合作两条腿走路，向高端就业要质量，向深度合作要品牌，努力提高与知名企事业单位合作水平。学院今年新建了一大批高层次实习就业基地，新增甲骨文公司、东阿阿胶



集团，方特集团、齐鲁制药集团等一大批校企合作项目落户我校，为毕业生高端就业提供了有力的保障。

### 【案例】我校与东昌医疗保健集团签署战略合作协议

3月20日，我校与东昌医疗保健集团签署战略合作协议。东昌医疗保健集团党委书记、院长郭敬春，我校党委书记张乐天、院长王勇，党委副书记程学武、副院长孙凌云等出席签约仪式。

东昌医疗保健集团副院长孙建军，东昌医疗保健集团副院长郭保岩，东昌医疗保健集团副院长刘丁，东昌医疗保健集团党委副书记张全林和我院校企合作处、护理学院、医学院有关负责人参加活动。

会上，张乐天与郭敬春共同为“聊城东昌医疗保健集团人力资源培训基地”和“聊城职业技术学院实习医院”揭牌。王勇与郭敬春共同签署合作协议。根据协议，双方合作以“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”为原则，以东昌医疗保健集团先进技术和行业优势为平台，将专业发展需求与行业发展需求紧密结合起来，实现产



教融合、校院合作，提高人才培养质量。

协议规定，我校以提供技术讲座、员工职业技能培训、考证、资料翻译、产品研发及生产、图书馆借阅等方式为东昌医疗保健集团服务，积极发挥地方高校的人力资源和智力优势，更好地为地方经济建设和社会发展服务。另一方面东昌医疗保健集团





以产学结合、工学交替、顶岗实习、院中班和现代学徒制等现代人才培养模式，为我校设置课程、开发课程、组织教学服务，充分发挥东昌医疗保健集团的资金、科技、平台等优势推动我校提升人才培养质量和水平，加速科研成果转化，促进学校与产业、经济、社会的紧密结合。

东昌医疗保健集团于 2016 年 6 月经东昌府区区委、区政府批准，东昌府人民医院、东昌府区妇幼保健院、聊城东昌妇女儿童医院共同组建，旨在整合医院资源，拓宽东昌府区康复医养、母婴健康、医药制剂等健康产业链条，实现优势互补、联合发展。

#### **（四）加强创业就业指导教育，提高大学生创业就业能力**

学校在《大学生职业生涯规划》、《创业就业指导》两门课程基础上形成了一套贯穿人才培养全过程的系统化就业教育方案，结合专业特点开设创业就业指导课程，采取项目化、案例式、模拟情景教学等多种手段丰富教学内容，广泛邀请职教学者、企事业单位领导、人力资源专家和往届优秀校友来校开展多种形式的教育活动；班主任（辅导员）通过就业主题班会，开展分阶段、分主题、分版块式的系统教育，开展“一对一”式的个性化指导，提高了大学生自主创业、主动就业的能力；一年来，学院召开大中型和专场招聘会、宣讲会超过 40 余场，为毕业生提供各类就业信息、就业岗位，供需比例超过 3:1，确保毕业生有充分就业的就业机会；各二级学院开展一系列的创业实践活动，其中经管学院的创业孵化中心，信息学院的师生工作室、引企入校，医学院的保健药品研发生产创业团队，汽车学院的教学工厂等，为学生创业实践提供了场地和空间；力争每一位毕业生在校期间至少参加一期创业培训活动，参与一次创业实践，开展一次模拟经营，开展丰富多彩的，实质性的创业指导与创业实践活动，活动收到明显成效，学校创新创业氛围正在逐渐形成。

##### **【案例】打造“互联网+”平台，推动创新创业教育**

为顺应时代对人才发展的要求，经济管理学院依托聊城职业技术学院大学生创业孵化基地，拓展学生素质提升和专业融合相结合的教育思路，打造了“互联网+”平台，有力地推动了创新创业教育。



大学生创业孵化基地泉林本色工作室成立于 2016 年 6 月,工作室现有 23 个淘宝店铺,现在已经都达到钻级店铺。共配备指导教师 8 名,既包括经济管理学院李新泉、孙剑、杨洁、韩雪、王雪平 5 位老师对于学生进行网络营销、数据分析、产品摄影、



创业计划指导,培养学生电商创业思维,及时把控市场风险,分析创业整体市场消费情况,帮助学生在创业的道路上少走了弯路;也包括阿里巴巴山东服务商山东网商集团的张伟慧、朱丽敏、郭黎明 3 名实战型企业老师对学生创业过程进行企业资源协调和整体货源的调配,指导学生快速进入创业者角色,奠定创业基础。

2015 级电子商务专业的边策、曹春凯、王龙腾、田鑫四名同学组成创业团队,





在创业指导老师的帮助下一起运营泉林本色项目。作为第一批实践操作泉林本色项目，压力是巨大的，因为没有任何操作经验，一切的结果都是未知的，但这并没有打击到他们的自信心，经过几天的思路整理，开始不断查阅网络资料 and 了解相关行业知识，主动去找基地指导老师询问开导，经过指导老师们的梳理和指导，深刻意识到团队配合的重要性，他们开始根据梳理自己的强项，开始分工配合，为接下来的工作进行铺垫。通过一段时间的实践和努力，开始融入这个项目的行业中来，不断掌握了泉林本色项目的行业情况和操作技巧，开始不断有新的订单出现。在成立工作室的半年内，销售额达到了 300 多万元，在 2016 年的“双十一”天猫淘宝狂欢节，创下了日销售额达 30 多万元的成绩，并在以后的发展中，市场占有率达 40% 以上。

2016 年 12 月份他们组成小组开始操作平安果项目，与其他行业不同，平安果每年的线上销售时间仅仅有 3 天时间，意味着所有货物都在 3 天内卖完，商品卖得好也



没有可以补货的时间，做这个项目既要考虑到成本和压货问题，又要考虑销售出的商品不够，这对于第一次操作这个项目的他们无疑是一个巨大的挑战，也可能是基于自信，在第一次操作这个项目就定制了 2500 套商品，商品的配件全部由他负责，在商品的选购到拍摄、制作图片文案、推广、包装、出售一系列流程也都有他的身影，最终在销售商品的时间段内快速将所有商品成功售出，占据了行业内前三的位置，单日销售额达 2.5 万元，日订单数量达 1300 多单，为此次平安果项目画上了一个圆满的句号。



## 二、创业就业指导服务情况

学校践行“以人才培养为主线”，技能培养与素质教育并重；深化了“政行企校”多元紧密合作的办学体制机制；创新了“双基地、双实境”人才培养模式；推进了课程项目化改革；打造了一支专兼结合的“上课堂、进工厂”的教学团队；完善了“五位一体”实训实习基地；建立了“多方位、立体化、开放式”的社会服务体系；构建了“美丽人生”特色素质教育体系，整体办学水平全面提升。

### （一）实习就业基地建设与管理

1.进一步规范和加强我校现有 238 家实习就业基地的动态管理，建设并且完善管理档案，转变以往只重建设、不重管理，甚至只建不管的现象。

2.按照既定的 2017 年度高端实习就业基地建设规划和建设方案，明确各学院建设任务和建设目标，全校新增实习就业基地 37 家，每个专业（群）保持密切合作关系的高端基地不低于 5 家。

3.制定淘汰标准，逐步淘汰、更新部分层次低、不留人、专业契合度低、合作密切度不高的老基地，使全校实习就业基地在现有基础上再增加 70 家，并保持在 300 家左右。

### （二）创业就业指导与创业团队建设

学校着力营造创新创业氛围，建设有大学生创业孵化基地，还加大投入建设创意空间、创客空间、财商体验馆，在学校宿舍区建设创意、创新、创业大道、创意书屋，成立三创服务中心，招募了一批学生干部自主营运三创中心，我院学生参与三创体验及相关活动蔚然成风。

#### 【案例】【经管学院校企合作·电商学生玩转平安夜创 25 万记录】

平安果是平安夜的标配之一，在平安夜这天吃苹果或者送苹果给朋友寓意“平平安安”，在这一天，普通的苹果就变成了充满祝福的“平安果”，经济管理学院电子商务班的学生利用自身的专业优势，结合学校的扶持在平安夜平安果的预售中进行了一次自主创业。



参与到本次创业活动中的学生是经济管理学院 15 级和 16 级两级的电子商务班的学生，参与的同学达到 130 余人，共分为 14 个团队，成功运营 17 个淘宝店铺，利用平安夜的前 5 天这短短的几天时间共销售订单 3500 笔，发出去包裹接近 4000 个，创下了接近 25 万的销售额，学生参与此次活动的每一个团队都赚取了自己创业途中的第一桶金，更加激励了学生们学习的积极性。本次创业主要的指导老师有李新泉老师、杨洁老师、韩雪老师和王雪萍老师，还有阿里巴巴人才服务商山东网商集团的企业指导老师张伟慧、朱丽敏、郭黎明三位老师。前期，每一个团队的小伙伴从备货，打包，客服，线上运营，售后，按照老师们的指导进行了合理的分工，指导老师从货源、快递洽谈，发货时间，流量的引流、店铺的指导等方面给学生进行了指导跟踪，让学生能在此次创业的经历中把所学的电商的知识成功的运营到实战中去，也算是作为一个检验。

此次平安果创业活动中，创业团队不断的爆发，每一个团队都刷新着一项一项新的记录。

最先爆发的黑马是“新艺圣诞”店铺，徐斌如是这个店铺的负责人，一天流量过“万”，高峰的时候接近 2 万，当时整个基地都沸腾了，同学们都说徐斌如同学是今年最大的黑马，流量的高低直接影响着店铺的转化，大家都纷纷前来取经，徐斌如也毫无保留的给大家进行分享。最终“新艺圣诞”店铺成交额接近 15000 元。徐斌如同学说这次只是个小小的收获，我们刚好可以把所学的电商知识运用出来。能更好的锻炼自己。”15000 元对于在校学生来说是不小的数字，徐斌如打趣地对同学说道，“我们做平安果不是为了赚钱，但是不小心赚到钱了！”

“亲，请问还有货吗？”最先断货的店铺是“果语蜜恋”店铺。团队成有张军、靳庆彬、葛伟、王新智、苏永建。这个团队的包装盒采取具有创意的八角盒，本来备了 5000 元的货，还没有到高峰期，平安果就已经被售罄，还有不少买家不断的询问，最终“果语蜜恋”三天的成交额是接近 25000 元。

“纯利润一天赚 5000，两天赚了 12000！”大家看到这个后台的数据直接炸天了，基地新闻再一次的爆炸。”冬日暖阳“这个店铺一天的交易额破万，利润率在 67% 以上，参与此次活动商品利润最高的团队。团队成员李成良、杨继伟、刘素素、付玉辉四名同学连续通宵打包发货，处理订单，最终这个店铺的成交额达到了 30000 多元。



私人订制是当下比较受欢迎的形式，张威、孙学顺、郭日兴运营的是“私人订制平安果”店铺。买家需要什么，我们就给你配上什么礼品，费列罗巧克力、玫瑰花、打印照片、代写贺卡这些都统统没问题，我们做的就是个性订制，做的就是不一样，这就是我们的私人订制。最终这个店铺成交额 13000 元。

销售额最高的团队当之无愧是“麋鹿家”，主要的成员有郭宇、曹春凯、边策等同学，这一个团队的成员之前在运营泉林本色项目的时候就比较突出，学习能力很强，最终他们的最终交易额是 53000 元。

“茹果小店”的同学采用 o2o 的模式不仅仅只在线上店铺的销售还有线下的销售，线上的店铺也操作，线下的市场也是很大的，参与的团队成员王子顺、赵凯、宗浩、李志浩、王倩、曹艳娇、苗立芯等同学还利用空间、贴吧等进行宣传，最终销售额累计达到 10000 元。

其中还有 16 级的同学张庭毓、付芳萍、许超、徐兵、亓晨、李珊、陈曦等同学也各自以团队的方式来运营自己的店铺，平均销售额也都在 5000 元左右。

26 号平安果活动收尾了，通过此次活动，从中收获了很多很多，吸取教训的同时，积累了更多的经验。此活动的创办主要是想锻炼一下同学们自身各个方面，锻炼了同学们动手操作的能力，增强了团队协作意识，提高了他们的参与度，调动了大家的积极性，培养大家的创业意识，以及风险的承受能力，我们也会针对此次创业活动出现的问题进行总结和分析，为明年的再战平安果，做好准备！



学生检查货品



学生核对货物清单



单日销量冠军李成良同学展示其订单和发货情况



学生在校内静态影棚拍摄



学生打包发货



各个小组店铺爆单后学生 24 小时轮流值守



学生陈玉金展示单日发货成绩



学生戚大鹏展示个性化包装





不同组的同学策划各自的优惠活动和包装搭配



fate伟伟521		
10826 今日总访客	1.06万 今日总成交额	142 待发货
43 待付款	139 今日订单数	6 出售中
23669 今日总流量	13062 昨日总流量	6554 昨日总访客
0.0104 昨日全店成交转化率	34 今日PC流量	23635 今日无线流量
10811 今日无线访客	12 今日PC访客	6 今日被收藏宝贝
212.6 今日PC成交额	78.22 今日客单价	1.04万 今日无线成交额
136 今日无线订单数	6 今日购物车宝贝	3 今日PC订单数
6 今日被浏览宝贝	4 退款中	100.98 昨日客单价
6866.83 昨日成交额		

顺丰快递员清点要发的货物

学生单店单日过万销售记录

### （三）校友会建设和毕业生跟踪调查

1.学校今年单独设立了校友办公室，归属学校就业处，计划用 1 到 2 年的时间，逐步、分批建设以地域或者毕业生就业较集中的企业为分会的校友会，成立了专项领导小组，制定了详细的校友会建设方案。

2.策划并启动校友会网站建设工作，开展征集优秀校友活动，策划实施“聊职院有约”校友系列访谈活动，每期围绕一个主题邀请 2~4 位校友，以朋辈的身份，畅谈学习、工作、生活，启迪在校学生。此项活动由就业处牵头，各二级学院具体实施。



3.开展毕业生质量跟踪调查，依托校友会、校外信息监测站等平台，各学院组织专门力量开展调查活动，撰写年度分专业（群）毕业生质量跟踪调查报告。

## 【案例】

### 朴实无华的会计工作者

——记经济管理学院 2017 届校友徐文静



徐文静，女，汉族，1995 年 06 月生，山东临沂人，中共预备党员，2017 年 7 月毕业于聊城职业技术学院 2014 级会计电算化 2 班，现就职于临沂仁信装饰材料有限公司。

六月的阳光透过树叶的缝隙洒在校园的苦禅路上，春草暖阳、鸟语蝉鸣，我们用三年的时间走过这样一段路，走过一段满是青春记忆的路，路边的风景犹在，可是我们却已各奔东西，回想起那些细细的琐碎的记忆在告别的季节突然变得美丽起来。转眼间，我们已经度过美好的大学生活，踏上各自的征程，去实现自己对未来的美好憧憬，几度春夏秋冬，几多青春笑颜都随着时间的流逝成为我们记忆中最美好、最难忘的一部分。

还记得上大学前的我，心中怀揣着对未来的憧憬和对知识的渴望，从我的家乡来到了“江北水城”---聊城，在聊城职业技术学院开启了我人生最精彩的奋斗旅程。三年的大学生活结束了，回首过去，有欢笑，有悲伤，有成功，当然也有失败，批评也好、荣耀也罢，不管怎样我们各自的人生都将因为这三年的奋斗而更加完整和精彩。



### 选择---让自己扬帆起航

三年前因为高考落榜让我十分消极，有过各种各样的念头，后来在父母的鼓励和老师的劝说下我终于做出一个决定：上学，珍惜这次机会。拒绝了父母送我去学校的决定，孤身一人带着行李踏上开往学校的客车，告诉自己从现在开始要对自己未来负责。

在校期间我用从未有过的拼搏精神学习自己的专业课，在任课老师的悉心指导下，我刻苦、认真、努力，在生活和学习中不断发现不足慢慢改进。大学三年努力学习《会计基础知识》、《税法》、《会计电算化》、《财务管理》、《成本会计》等各门课程，熟练的掌握了本专业的基本理论、基本知识、技能和方法，在大二的时候利用课余时间复习知识、做练习，通过了助理会计师证的考试，使我在毕业找工作时又多了一份保障。

离开校园我们面对的就是职场生涯，这时候需要的不仅仅是知识的丰富，还需要学会与人沟通、具有创新和实践的能力，考虑到自己本身的不足，所以在入学的时候就悄悄计划加入学院学生会的事情，希望通过这样的方式来锻炼自己。后来自己也终于实现了自己的小计划，工作后的自己也在暗自庆幸自己当初的决定。三年的学生会经历教会了我在书本上学不到的事：理想、责任、作为、情感、做人，学会了做事要注意细节、要有团队及协作精神，要有创新思维不墨守成规，让我从一个和陌生人说话都要脸红的小姑娘成长为一名善于交流落落大方的人，让我明白了自己喜欢做什么，并对自己的未来有了一份确切的规划。

### 师长----带给我思想和学习上的进步

在学校的三年时光，聊职的老师们带给我深刻的影响，不仅是知识上的传授，更多是在生活和工作中。严谨认真的高数老师、幽默风趣的税法老师、技能高超的会计电算化老师、还有可爱可敬的辅导员老师，他们的行为一直影响着我，在平时的生活和学习上一直以他们为榜样。将他们对待学生的那种认真的精神用到学习上，认真钻研，即使离开校园也会坚持学习，不断的充实自己；将他们对待教育工作的那份执着用到实际工作中，勤恳敬业、认真细致。

在老师们的熏陶和启迪下，我在思想上不断进步，积极向党组织靠拢，在大一的时候就递交了入党申请书，不断学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，学



习党的路线、方针、政策及决议，学习党的基本知识，学习科学、文化和业务知识，努力提高为人民服务的本领。我在思想上逐步向党组织靠拢，最终在大学即将结束的时候，我顺利的接受了党组织的严格考验，成为了一名合格的中共预备党员，实现了自己从小志愿入党的那份梦想。

### 同学---生活因你而精彩

还记得在聊职第一次进入教室的那种感觉，记的四五个人去自习室占座的场景，记得全宿舍一起走过的地方，一切的一切都是那么让人难以忘怀。

团结的班集体，融洽的宿舍生活，三年的大学时光，校园见证了我们的友谊，毕业时我们共同收获着心中那份共同的珍惜，回想共同走过的三年的大学生活，因为有了这么多亲密无间的大学同学三年的时光才显得不那么孤单，有了这么多可爱的同学，我们的大学时光才变得如此的丰富多彩。让我们把一切美好的回忆留在了美丽的校园，留在了人生中最快乐的大学时代。

若干年后，我们不曾忘记，曾经共同走过的大学时光，不曾忘记一同上自习的那间教室，正是有了这么多亲密无间的大学同学，我们的大学时代才如此的让人留恋。

### 明天-----因聊职而精彩

如今，我已经从一个幼稚狂妄的少年变得成熟理性。聊城职业技术学院给予我的不仅仅是专业上的知识，更赋予了我的人生道路上的那种坚强和毅力，让我满怀信心的面对我的职业生涯。

毕业之后我找到了我的第一份工作，经过两个月的实习期，自己的工作得到了部门主管认可，现在我已经顺利的成为了山东荣登堡家居有限公司的一名财务人员，这一切之所以能够成为现实，都应归功于学校和学院老师的管理和教育，正是学校的辛勤培育，我才能顺利的步入社会，找到适合自己的一份工作。

作为聊职的一份子，一名会计专业的学生，更是一名学校优秀毕业生，我承载着学校的荣誉，同时也承载着更多的责任，每一名毕业生都应成为母校的一张小小名片，无论身在何方，我们都在传递着聊城职业技术学院“厚德 博学 求精创新”的校训，用实际行动为母校争取荣耀。



展望明天我踌躇满志，我会一直去努力，积极参加跟专业有关的培训，利用工作之余不断学习来充实和丰富自己，向着更高的目标奋斗，相信在不久的将来我会为自己创造出更加灿烂的明天。

母校寄语：从最早懵懂无知的少年，一路走来，感谢母校带给我们的知识与力量。苦禅路上还有我们昨日走过的身影；操场上还回荡着我们军训时嘹亮的歌声；自习室内还有我们认真学习的身影……这里的每一处都留下了我们的欢声笑语，留下了我三年的一切，衷心的祝愿母校年年桃李，岁岁芬芳，愿母校的明天更美好！

#### **（四）就业工作专项经费的合理使用**

1.各学院充分利用好国家、省市有关鼓励、扶持高校毕业生创业、就业的政策与规定，出台了就业工作专项经费使用管理文件，使用好每生 150 元的就业工作专项经费，鼓励各学院开展有突破性的创业就业工作。

2.就业工作专项经费优先支持高端实习就业基地建设和创业团队、创业公司的孵化与建设，力争打造一批影响力较大的品牌基地，以及有实质性创业实践与经营的创业基地。

3.就业工作经费专款专用，学期初做好预算，学期末统一核算，经费合理使用情况列为对各学院就业工作年终考评的重要内容。



### 三、毕业生对就业指导服务的评价

- 毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 90%以上，其中满意度最高的三方面是就业实习/实践、招聘信息发布、就业手续办理。

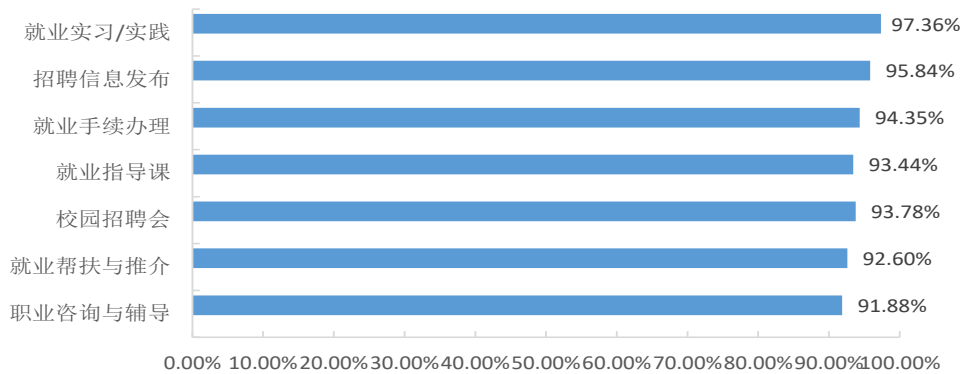


图 2-1 就业指导服务的满意度

### 四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

- 毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度均在 75%以上，但从调查的实际结果来看，反映出我校开展的创业教育活动受毕业生认可度还不高，其中创业相关课程的满意度相对较高，达 80.38%，创业项目孵化较低，为 62.71%。

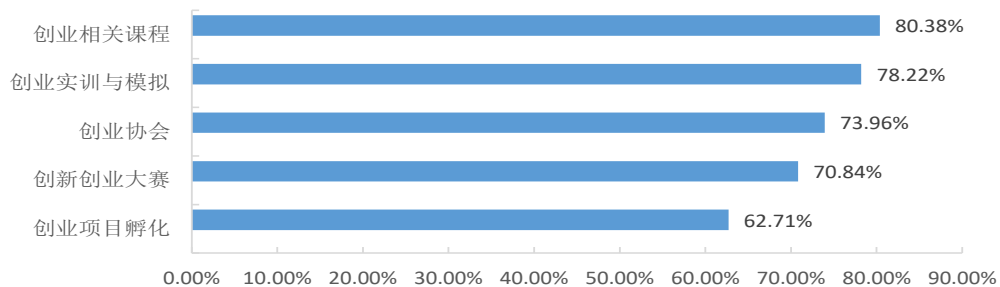


图 2-2 创业教育/指导服务的满意度



## 第三篇：就业相关分析

为全面反馈毕业生的就业状况，我校开展的对学校 2017 届毕业生的就业质量进行调查评估。

### 一、薪酬水平

- 2017 届毕业生转正后的税前月均收入为 2613.89 元。其中，月薪在 2000-3000 元区间的毕业生占比最高，达 46.13%；其次为 3000-4000 元区间的毕业生，总体较往年略有增加，但区间分布基本保持不变。

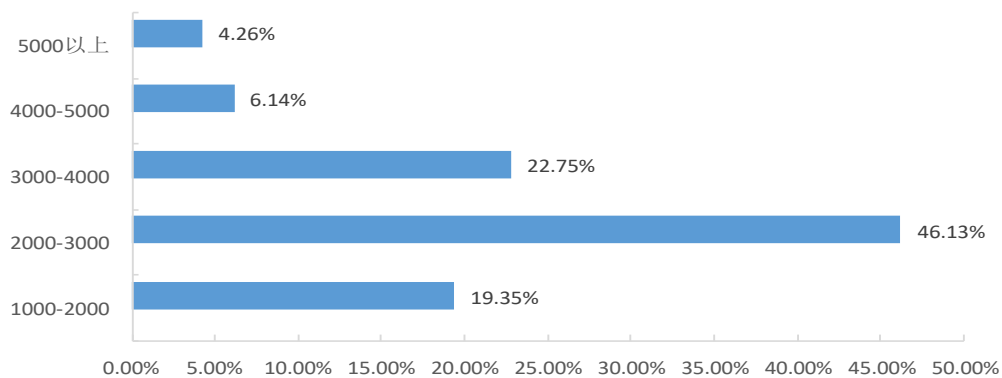


图 3-1 毕业生的薪资水平

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。



## 二、就业满意度

- 2017 届毕业生的总体就业满意度为 98.42%，处于比较满意水平，表明大部分毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

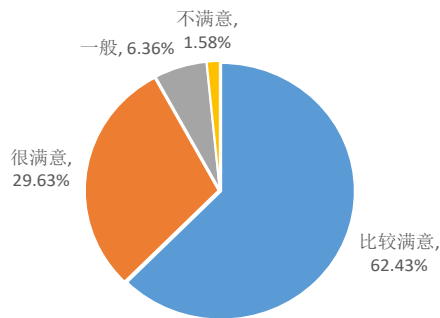


图 3-2 2017 届毕业生就业满意度

- 毕业生对工作各方面的满意度处于较高水平；其中，毕业生对工作地点的满意度最高。

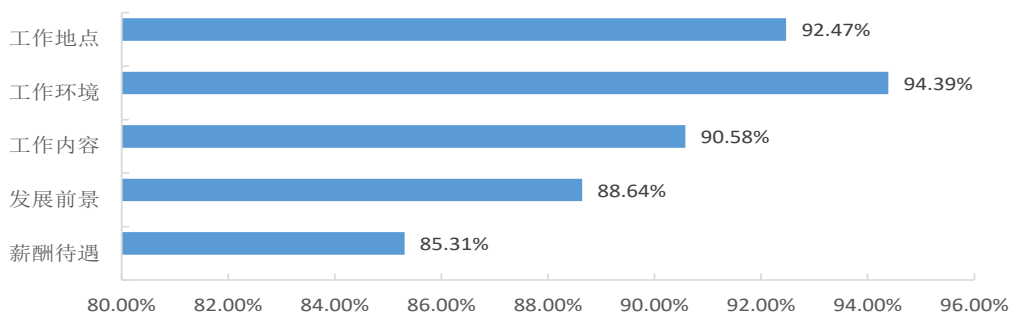


图 3-3 2017 届毕业生各方面工作满意度





### 三、专业对口度

- 2017 届毕业生各专业的对口率均在 90% 以上。其中，药学、电气自动化技术、康复治疗技术等 16 个专业的对口率为 100%。整体来看，我院 2017 届毕业生的专业对口度为 95.17%，对口程度比较高。可见学院专业设置符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的就业竞争优势，毕业生能够学以致用。

表 3-1 2017 届毕业生专业对口度情况

专业	对口率 (%)	专业	对口率 (%)
护理	96.72	药学	100
助产	98.31	医学检验技术	97.35
电子商务	92.41	医学影像技术	98.24
工商企业管理	90.36	动漫设计与制作	95.14
会计电算化	91.32	计算机网络技术	100
金融管理与实务	95.58	计算机应用技术	93.98
市场营销	98.34	软件技术	100
物流管理	92.47	物联网应用技术	96.33
商务英语	100	酒店管理	97.89
电气自动化技术	100	旅游管理	100
机电一体化技术	98.52	烹饪工艺与营养	100
机械制造与自动化	94.38	汽车电子技术	100
数控技术	100	汽车技术服务与营销	100
工程监理	91.25	汽车检测与维修技术	100
工程造价	94.31	宠物养护与疫病防治	100
建筑工程技术	94.86	畜牧兽医	100
康复治疗技术	100	园林技术	100
口腔医学技术	100	园艺技术	100
总计		95.17	



## 四、求职分析

### (一) 求职途径

- 2017 届毕业生主要通过订单培养、直接向用人单位申请、父母及亲友推荐和学校组织的现场招聘会等途径获得求职机会，分别为 31.32%、16.26%、14.24%和 10.31%，学校途径为主。说明学校实行开放办学，校企共育，实施具有专业特色的“双基地双实境”工学结合人才培养模式拓宽了毕业生的就业渠道，促进了毕业生工作的落实。

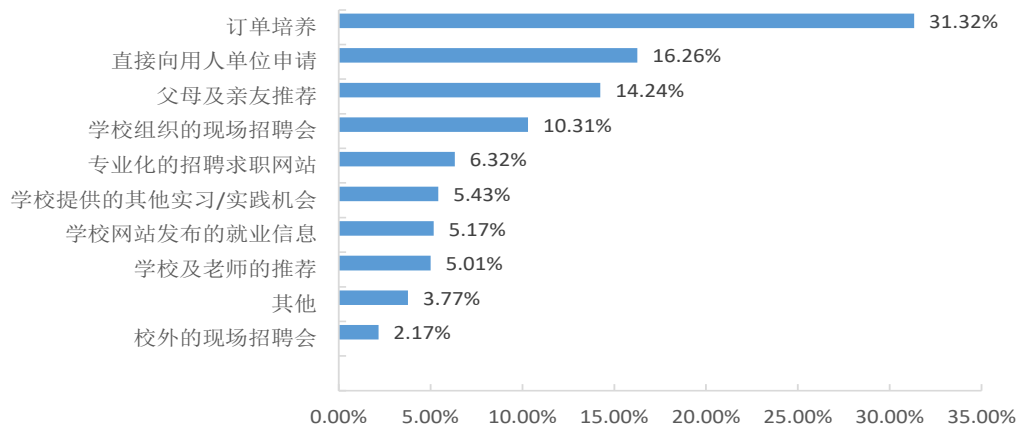


图 3-4 毕业生求职途径

注：学校途径包括顶岗实习、学校提供的其他实习/实践机会、学校及老师推荐、学校组织的现场招聘会以及学校网站公布的就业信息。

### (二) 求职困难

- 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验、期望值过高、缺乏社会关系等。针对 2017 届毕业生的求职困难，我院应提供给学生更多的实习实践机会，提高学生的实践水平，并与企业合作拓展招聘岗位在我校的投放，加大招聘信息的宣传力度，为毕业生就业提供更多求职渠道。

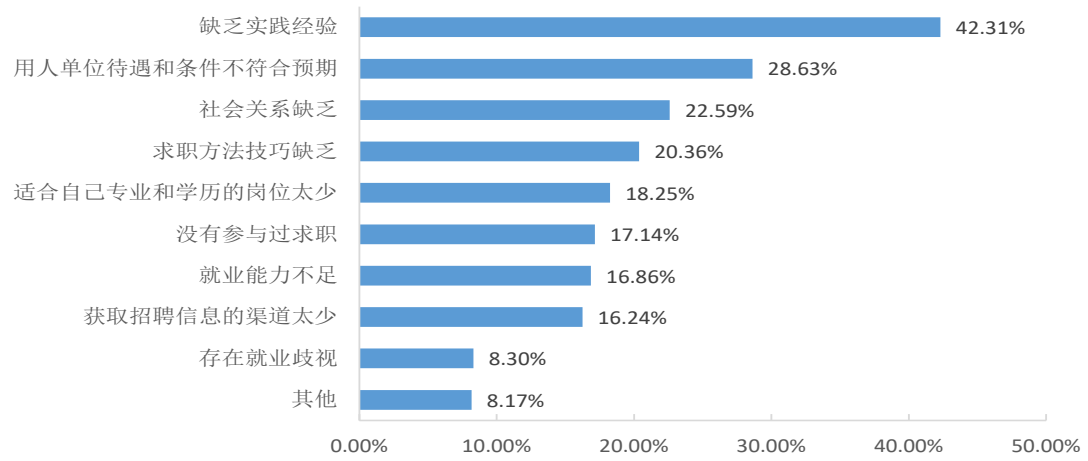


图 3-5 毕业生求职困难



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率始终保持较高水平，呈现增长趋势

近年来，学校坚持素质教育与技能培养并重，重视学生综合素质的培养与提高，纵观近年毕业生的就业率，毕业生总体就业情况良好，初次就业率保持在 95% 以上，由于统计口径的关系，年终就业率有所降低，但也一直保持在 90% 左右的水平。

### 二、就业专业相关度保持较高水平

从已经开展的毕业生质量跟踪调查结果来看，近两年我院的理工农医类专业相关度始终处于较高水平，保持在 92% 以上。这表明随着学校办学体制机制的创新，职业教育资源整合和产教融合、校企合作等工作的深度推进，我院特色专业的毕业生就业已经取得部分阶段性成果，就业专业的相关度得以保持高水平。

我校就业办本着“高质量、强服务、树品牌”的工作定位，把确保毕业生充分就业、高质量就业当作学院核心重点工作来抓，得到毕业生对于母校的高度评价，近两届毕业生对我院的满意度均在 97% 以上，并呈现上升趋势。我院应继续加强就业工作组织领导，深化校企合作，全面开展毕业生质量跟踪调查，确保 2017 届毕业生充分、高质量就业，进一步提高就业服务能力，提高毕业生和用人单位满意度。

### 三、就业行业保持一贯优势，特色专业呈现就业竞争力

从毕业生的就业行业来看，我校毕业生集中在卫生和社会工作，省外以中国人民解放军总医院、海军总医院、空军总医院为代表，省内和本地以山东省立医院、聊城市人民医院、聊城市第二人民医院为主，主要从事职业为医疗卫生辅助服务人员。行业流向符合我院护理学院专业特色，在就业环节进一步证实了我院医护类专业多年的优质办学有了较好的社会影响和社会美誉度。



## 第五篇：对教育教学的反馈

2017 届毕业生对学院教育教学的反馈评价，在一定程度上能够反映出我院教育教学的成果，同时将有利于完善我院的人才培养反馈机制，并且也为进一步提升我院教育教学质量提供了决策依据。

### 一、对母校的满意度和推荐度

➤ 2017 届毕业生对母校的总体满意度水平和推荐度都很高。其中毕业生对于母校的总体满意度达 99.30%；对母校的总体推荐度为 88.59%

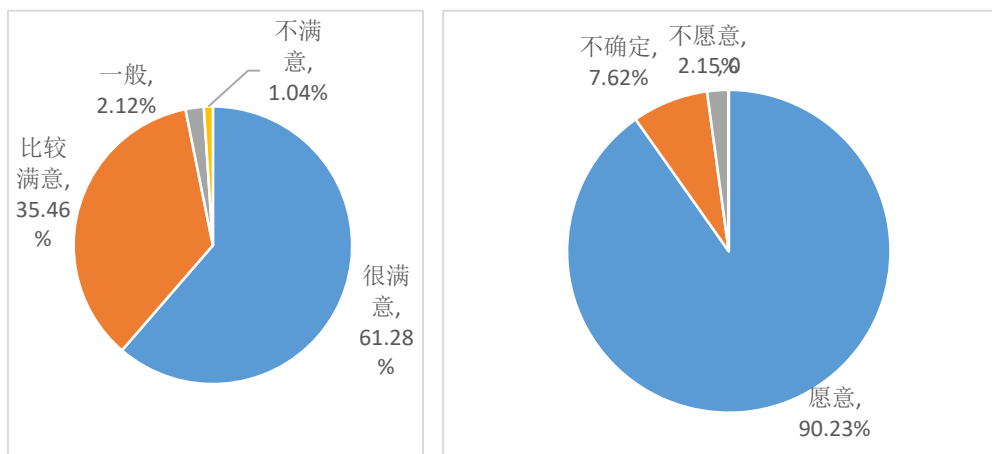


图 5-1 毕业生对母校总体满意度图 5-2 毕业生对母校的推荐度



➤ 影响毕业生对母校满意度的首要因素是住宿条件及管理，其次为图书与教学设施。

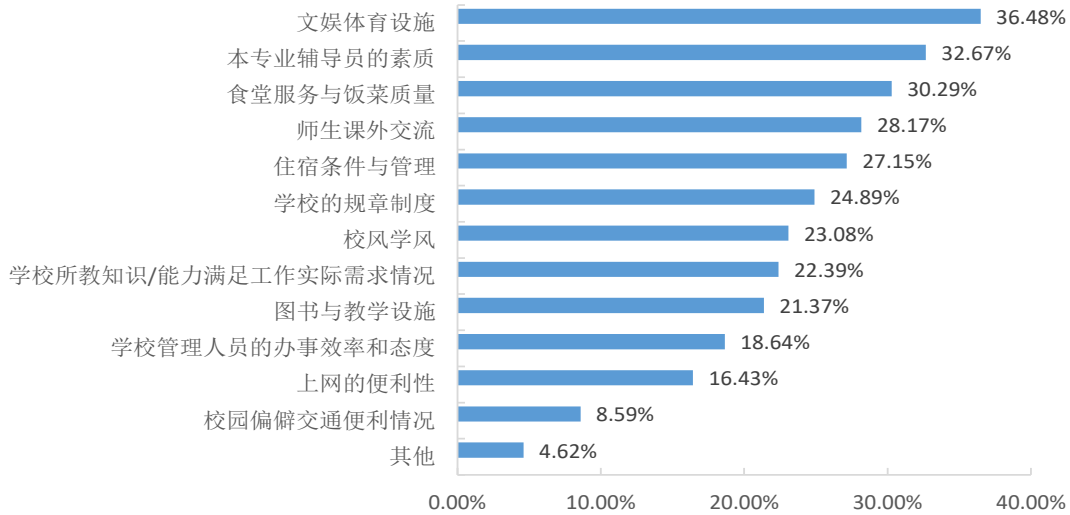
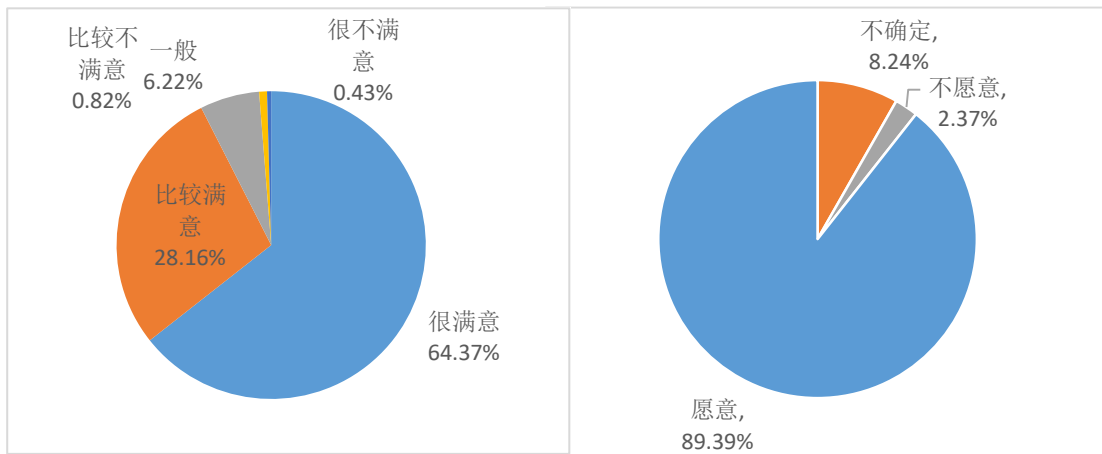


图 5-3 毕业生对母校满意度的影响因素

➤ 2017 届毕业生对母校就读院系的满意度水平和推荐度水平都比较高。其中，毕业生对就读院系的满意度达 98.75%，超过六成毕业生对母校评价很满意；对母



校就读院系的推荐度为 89.39%。

图 5-4 毕业生对母校就读院系满意度

图 5-5 毕业生对母校就读院系的推荐度



## 二、对母校教育的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

### （一）专业课评价

- 毕业生对专业课教学有效性评价很高，95.27%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

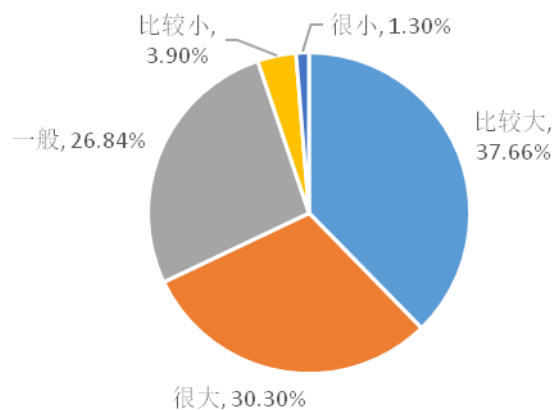


图 5-6 专业课对实际工作的价值

- 毕业生对专业课设置的各项内容进行 0-10 级打分，评价结果显示各项内容均在 8.3 分以上，其中对专业课的实用性（与专业应用联系）的评价最高，说明我院对于专业课的设置及安排比较合理，能够满足毕业生与专业应用的联系。

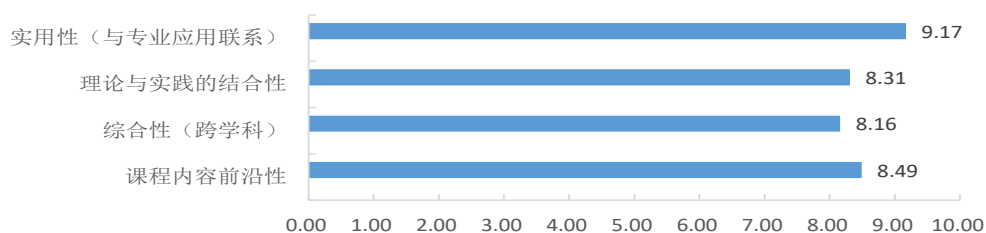


图 5-7 专业课设置的具体评价



## （二）实践教学环节评价

- 毕业生对实践教学环节评价很高，96.27%的毕业生对母校的教学实践环节效果比较满意。

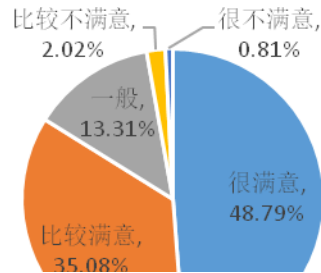


图 5-8 毕业生对实践教学的评价

## （三）任课教师评价

- 毕业生对母校任课教师的满意度很高，96.53%的毕业生对任课教师满意，其中五成以上的毕业生对任课教师很满意。

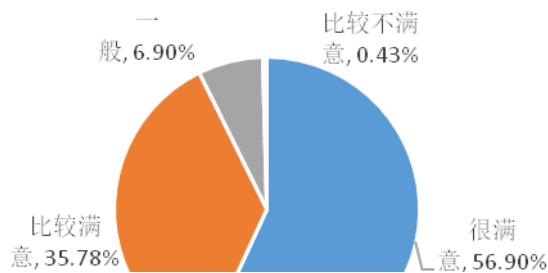


图 5-9 毕业生对任课教师的满意度评价





➤ 从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度的评价最高，满意度均值达到 4.62 分（5 分制）。

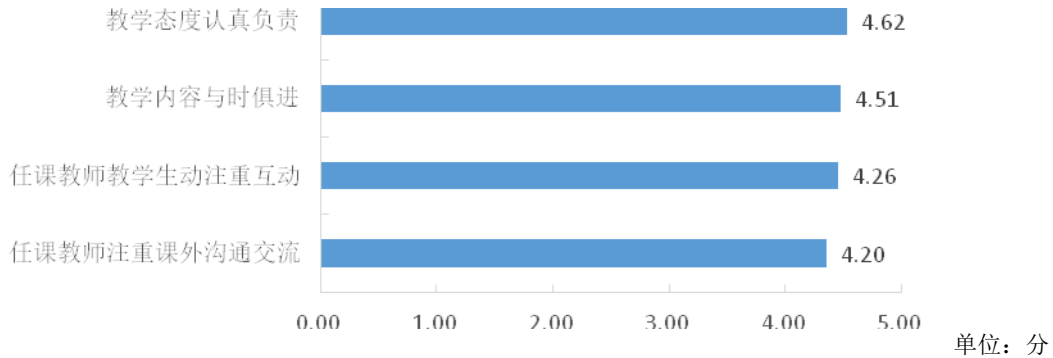


图 5-10 毕业生对任课教师的具体评价

注：将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

### 三、毕业生就业能力的反馈

#### （一）毕业生能力自评

➤ 毕业生一致认为分析能力、实践管理能力、人际沟通能力在求职工作中起到重要作用。将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值均在 4 分以上，说明毕业生认为对于工作而言各项能力都处于比较重要的地位。

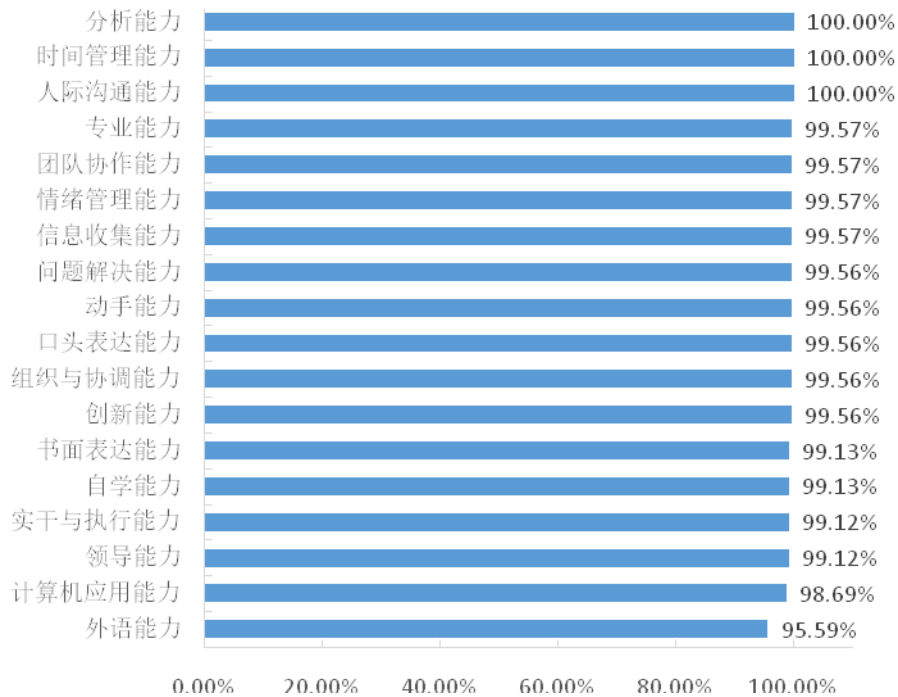
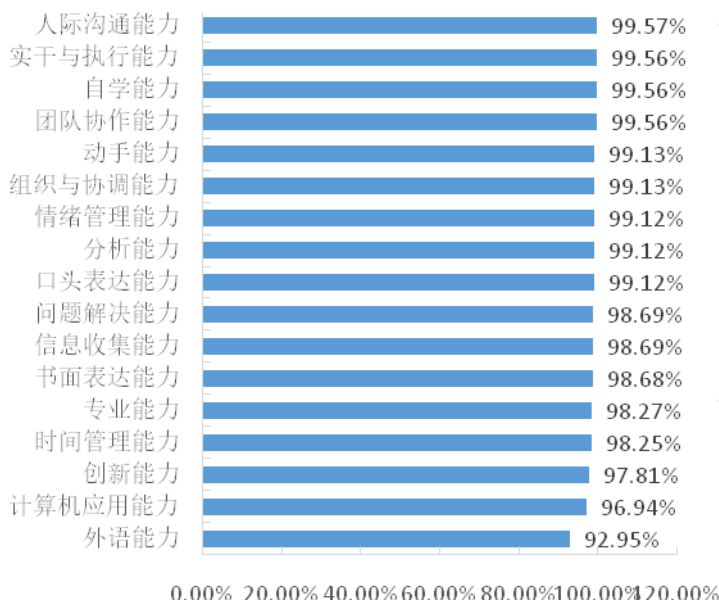


图 5-11 工作能力重要性

► 2017 届毕业生对自身能力的评价中，人际沟通能力、实干与执行能力、自学能力以及团队协作能力评价较高，基本能满足工作需求。



将评价维度“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值在 4 分以上，处于比较满足。



图 5-12 工作能力满足工作需求度



## （二）毕业生就业创业品质自评

- 在对就业创业品质的认识中，2017 届毕业生一致认为团队协作意识很重要，其次是身心健康、爱岗敬业和诚实守信。将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值均在 4.7 分以上，说明毕业生认为对于就业创业而言各项品质都处于比较重要的地位。

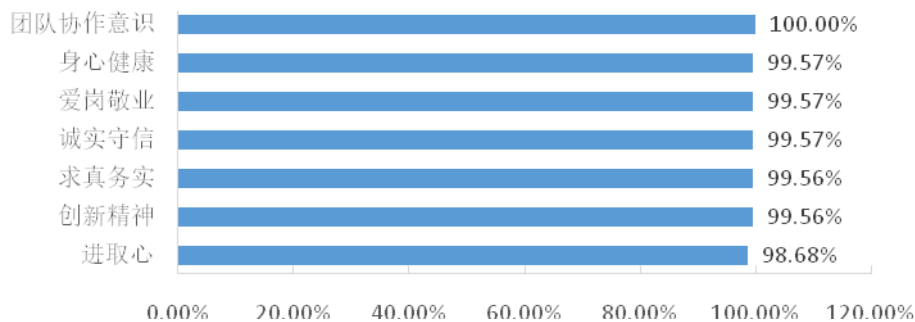


图 5-13 个人品质重要性

- 2017 届毕业生对自身就业创业意识自评中，对自身诚实守信、求真务实意识评价比较高，可以满足就业创业需求。将评价维度“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值均在 4.4 分以上，说明毕业生认为对于就业创业而言各项品质都处于比较重要的地位。

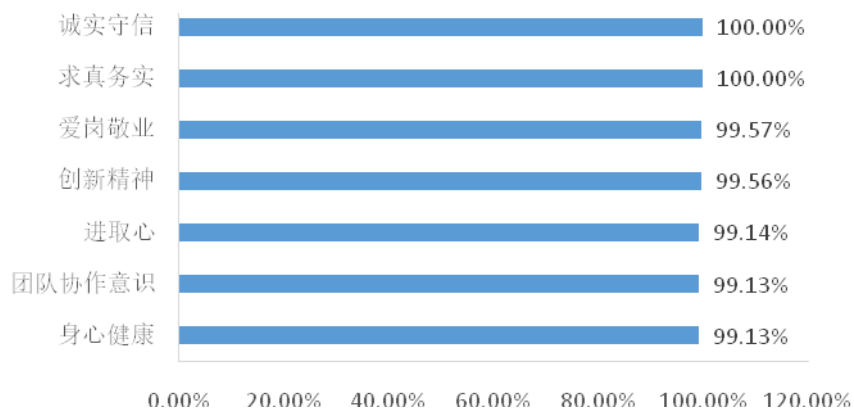


图 5-14 个人品质满足工作需求度



### （三）用人单位评价

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能较为真实地反映我院毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对我院改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

- 用人单位对我校毕业生的满意度处于较高水平，达 95.89%。其中 72.18%的用人单位对我校毕业生感到很满意，23.71%的用人单位对我校毕业生感到比较满意，不满意率低于 1%。

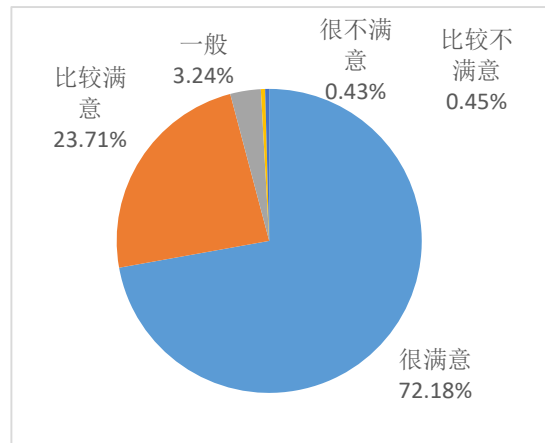


图 5-15 用人单位对毕业生总体的满意度评价



- ▶ **优势能力：**用人单位普遍认为我院毕业生英语能力和计算机应用能力比较强，专业技能和能力以及沟通能力水平相当。

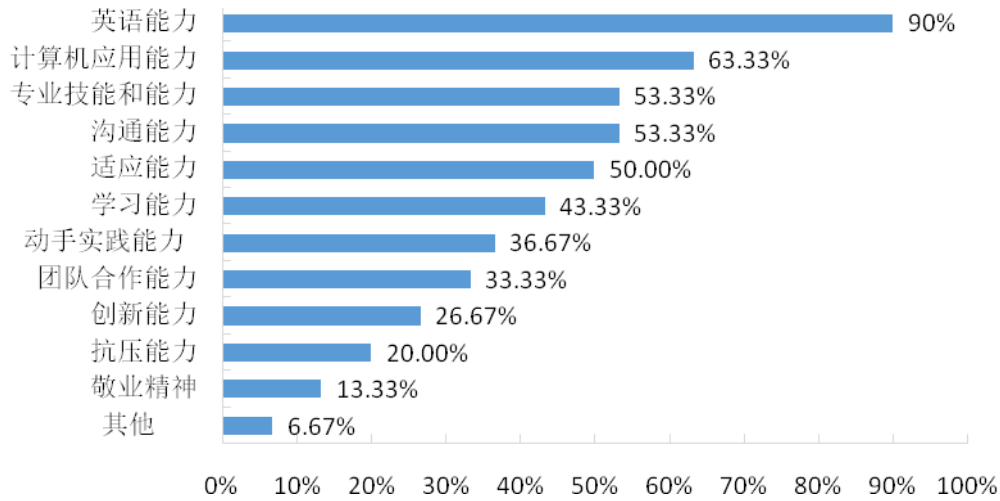


图 5-16 用人单位对毕业生优势能力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

- ▶ **需加强能力：**用人单位普遍认为毕业生应主要加强动手实践能力，其次为提升抗压能力，增强适应能力和学习能力。

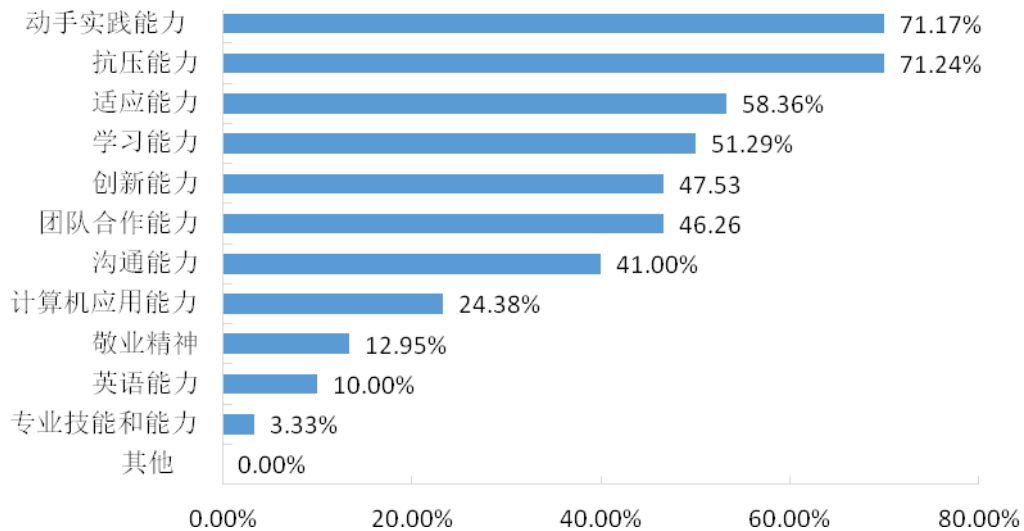


图 5-17 毕业生需加强的能力

注：该问卷题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%



- 用人单位对我校就业服务度非常高，99.38%用人单位感到满意，不满意率为零，表明我校就业服务质量比较高。

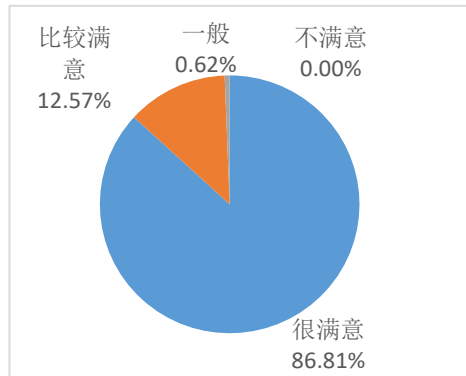


图 5-18 用人单位对我校就业服务总的满意度

- 需改进方面：用人单位普遍认为我校应主要加强校企沟通，其次应改进服务态度、拓展项目服务，我校会针对用人单位反馈机制积极提高服务水平，为我院毕业生提供更有力的就业创业环境。

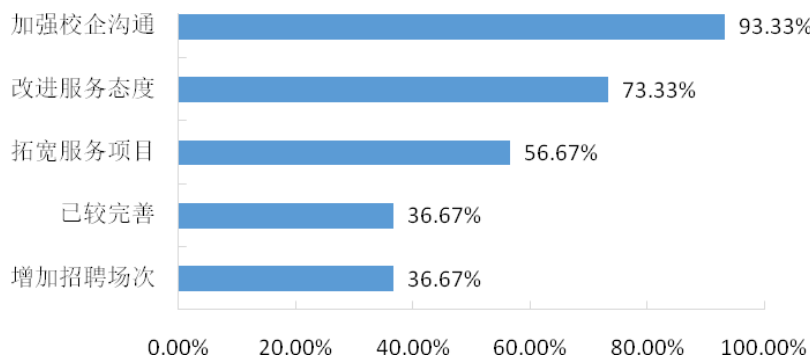


图 5-19 我校就业服务需改进方面

## 四、对教育教学的反馈建议

### （一）对教学环节的反馈

根据上述调查结果显示，毕业生对母校教育教学总体满意度达到了 99.30%；反映出毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加



强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例分别为 56.09%、42.39%和 41.88%。

## （二）对就业服务的反馈

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 84.26%；另外，“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”的比例也较高，均超过 52%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.45%。学院为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”的比例最高为 67.17%，其次在“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的比例均达到 50%以上。毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 62.18%，“较满意”的比例为 27.16%，“一般”的比例为 9.73%，“不满意”的比例仅为 0.93%。

## （三）对创业教育的反馈

为响应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学院在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 67.85%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 47%。毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 66.84%，“较满意”的比例为 24.03%，“不满意”的比例仅为 1.52%。同时，有 54.82%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学院当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

