



潍坊科技学院

Weifang University of Science & Technology

2017



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

潍坊科技学院是经国家教育部批准，由寿光市人民政府兴办的一所全日制普通本科高校，国家职业教育创新发展试验区试点高校、定向培养士官试点高校，山东省研究生联合培养基地。学校 2001 年始举办高职高专教育，2008 年升格为本科高校，2016 年通过教育部本科教学合格评估，得到教育部专家的高度评价和认可。校园占地近 1951 亩，校舍建筑面积 62.12 万平方米，总资产 20 亿元，其中教学科研仪器设备总值 11516.91 万元。馆藏图书 1303261 册。教职工 1562 人，全日制在校生 20617 人。

学校围绕建设适应地方经济社会发展需要，以质量著称的应用型特色名校办学定位，坚持立德树人根本，积极落实高教综合改革，以“责任高于一切”“让认真成为品质”的高度自觉，践行高校职能，服务经济社会发展。

立足地方、转型发展，学科专业建设紧密契合地方产业,应用型办学方向明确。学校现设 14 个二级学院，72 个本专科专业，其中教育部综合改革试点专业 1 个，教育部卓越农林人才培养计划试点专业 1 个，省级优势特色专业 5 个，形成了以工学为主体、农学为特色，化工与环境、机械与计算机为优势，工学、农学、理学、法学、文学、管理学、教育学、艺术学等多学科协调发展的学科体系。

坚持教学中心、就业导向，以生为本、适合的教育，应用型人才培养体系不断完善。尊重学生个体差异和个性化发展需求，积极推进教育教学改革，建立“政行校企”专家教学指导委员会，完善实践教学体系，建立学分置换制度，强化创新创业教育。建有 1 个省级实验教学示范中心、2 个省级工程技术研究中心、1 个省级重点学科实验室，1 个省级人文社科基地，各类实验实训室 143 个，校外实习基地 80 余个。专升本连续 16 年全省第一，考研率连续 6 年达 30%以上，毕业生初次就业率一直保持在 95%以上。

坚持内涵发展、特色提升，产教融合、校企合作，应用性科研与协同育人特色鲜明。校园内建设了国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地——寿光市软件园，成立了首家山东省创业创新学院、众创教育研究院、半岛机器人研究院，与百余家企业合作共建研究所、实训室和实习基地，与东软集团、东方领航教育集团合作共建了东软学院和领航学院。建有两个院士专家工作站、蔬菜育种中心和新品种繁育基地，在海南建设了蔬菜育种基地和产学研合作

示范基地。组建了以院士、专家、博士、教授为主体的科研团队，开展了系列应用性研究。选育出拥有自主知识产权的“鲁硕红”蔷薇，22个“潍科”系列蔬菜新品种通过鉴定。

坚持开放办学，国际合作交流广泛深入，国际化办学优势突出。先后与印度、荷兰、日本、韩国、德国、泰国等高校合作办专业办公司建学院，在合作办学、人才培养、协同科研创新、学术文化交流等领域取得显著成效，培养了学生的国际化视野，拓宽了办学途径。

坚持党政联席办公，扁平化管理，三个循环系统服务，创业敬业求是求新风气浓厚。坚持党政同责、一岗双责、联席办公，以绩效考核为导向，实行扁平化管理“主体责任”和精准服务，校园内干事创业、争先创优蔚然成风。

学校先后荣获山东省文明单位、省高校科教兴鲁先锋基层党组织、省就业服务先进单位、省依法治校示范学校、省高校餐饮服务先进单位、省高校校园绿化管理工作先进单位、省社会公信度满意单位和低碳山东贡献单位等100多项荣誉称号，正向师生幸福、家长满意、社会尊敬的大学阔步前进……

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生就业流向.....	- 4 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 6 -
(七) 未就业师范生状态	- 6 -
三、 非师范生基本情况.....	- 7 -
(一) 非师范生规模.....	- 7 -
(二) 非师范生结构.....	- 7 -
(三) 非师范生就业率.....	- 12 -
(四) 非师范生就业方式	- 16 -
(五) 非师范生就业流向	- 17 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 19 -
(七) 非师范生升学情况	- 20 -
(八) 未就业非师范生状态	- 20 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 22 -

(一) 加强组织机构与制度建设.....	- 22 -
(二) 多措并举, 促进优质就业.....	- 22 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 26 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 26 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 30 -
(三) 未就业毕业生情况分析.....	- 32 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 33 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 34 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 38 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 41 -
六、 发展趋势.....	- 42 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 42 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 44 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 46 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 50 -
附: 图表目录.....	- 53 -
关于本报告.....	- 56 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 6465 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）120 人，占毕业生总数的 1.86%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）6345 人，占 98.14%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 6219 人实现就业，总体就业率为 96.19%。其中，师范生实现就业 116 人，总体就业率为 96.67%；非师范生实现就业 6103 人，总体就业率为 96.19%。

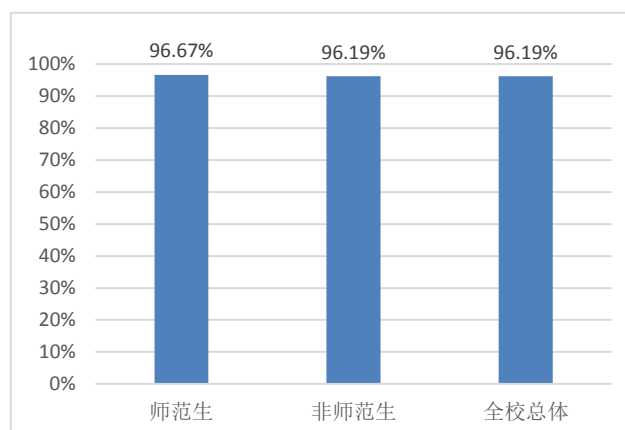


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 120 人，全部为本科，学科门类为教育学，专业为学前教育专业，分布于教师教育学院，来自山东、河北、山西等全国 12 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、侗族、回族、黎族、满族 5 个民族。

(二) 师范生结构

1、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 5 人，占 4.17%；女生 115 人，占 95.83%。男生所占比例低于女生 91.66 个百分点。

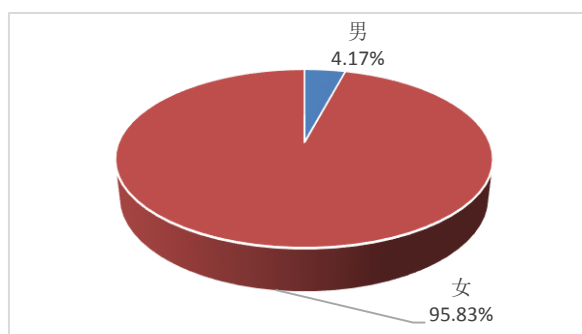


图 2. 师范生性别结构图

2、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 116 人，占 96.68%；少数民族共 4 人，包括侗族、回族、黎族、满族 4 个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	116	96.68
2	侗族	1	0.83
3	回族	1	0.83
4	黎族	1	0.83
5	满族	1	0.83

3、生源地结构

2017 届师范生按生源地统计，山东生源占师范生总数的 50.83%，其中潍坊、

临沂、济南、青岛等市生源较多；外省生源占 49.17%，来自河北、山西、安徽、辽宁等全国 11 个省(自治区)。

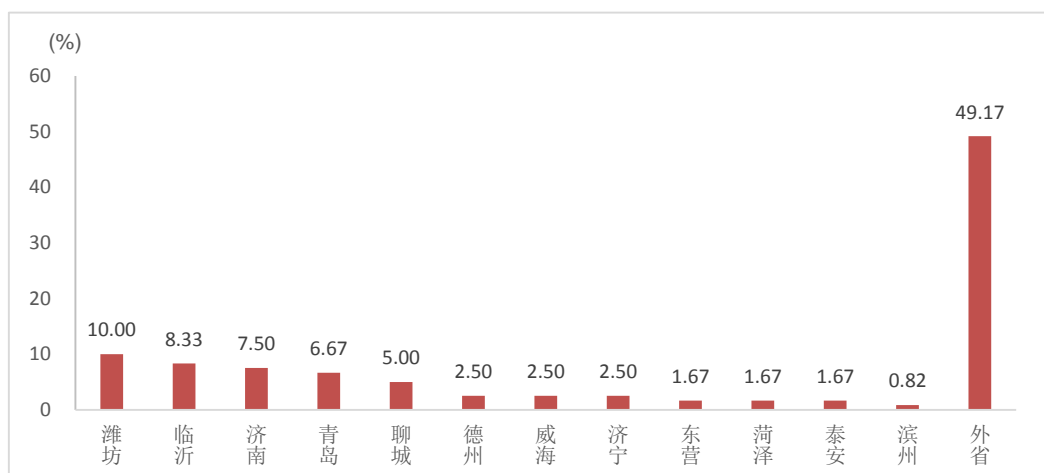


图 3. 师范生生源地结构图

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	13	10.83
2	山西省	10	8.33
3	安徽省	8	6.67
4	辽宁省	7	5.83
5	河南省	6	5.00
6	内蒙古自治区	5	4.17
7	黑龙江省	4	3.34
8	贵州省	2	1.67
9	甘肃省	2	1.67
10	江苏省	1	0.83
11	四川省	1	0.83

(三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 116 人，全部为本科、教育学、学前教育专业，分布于教师教育学院，总体就业率为 96.67%。

1、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 5 人，就业率为 100%；女生实现就业 111 人，就业率为 96.52%。女生就业率低于男生 3.48 个百分点。

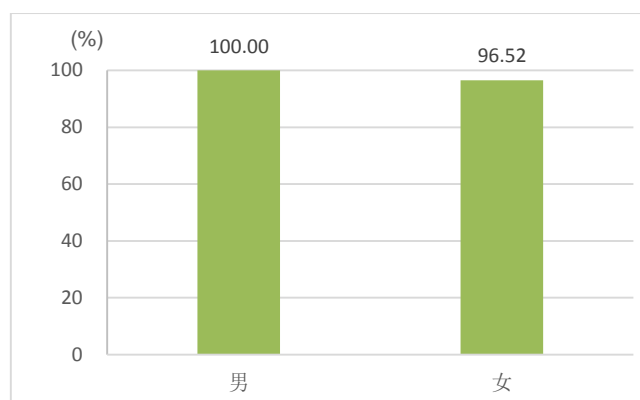


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

截至报告期，协议就业率 20.83%，升学率 10.83%，教师招考率 1.67%，灵活就业和其他方式就业率 63.34%。

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	25	20.83
2	升学	13	10.83
3	教师招考	2	1.67
4	灵活就业和其他方式就业	76	63.34

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 85%以上，尤其学校所在地潍坊，接收师范生人数占已就业师范生总数的 51.85%，其次，到济南、青岛等市就业的师范生也相对较多，比例都超过 9%；到省外就业的师范生人数占 8.64%，主要是河北、山西、浙江省。师范生就业地域流向如下图所示：

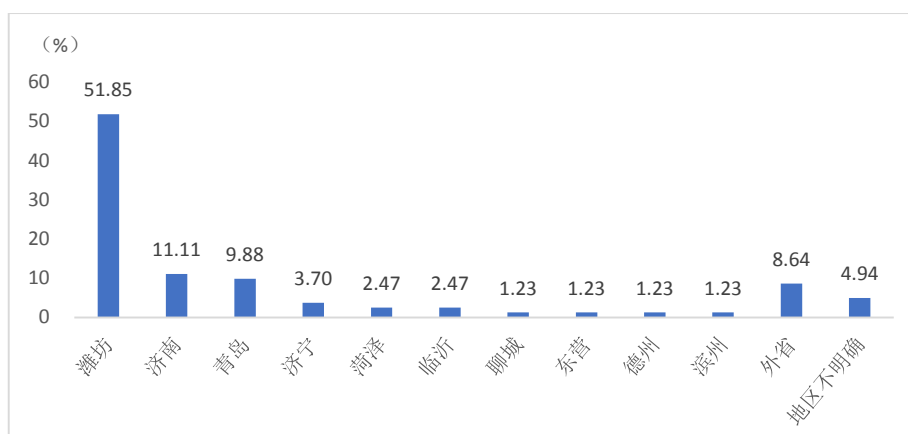


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业师范生总数的 35.64%（其中，国有企业占 1.98%，非国有企业占 33.66%）；另外，事业单位占 25.74%，其他性质单位占 38.62%。

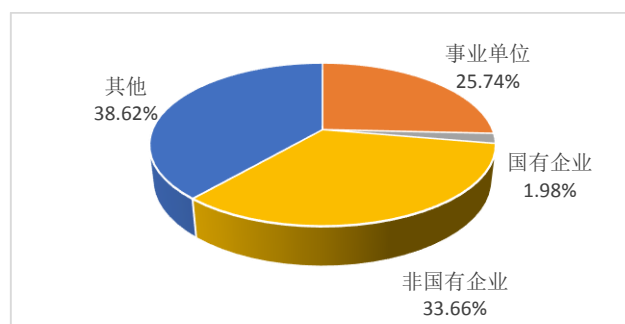


图 6. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 34.65%；其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 11.88%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

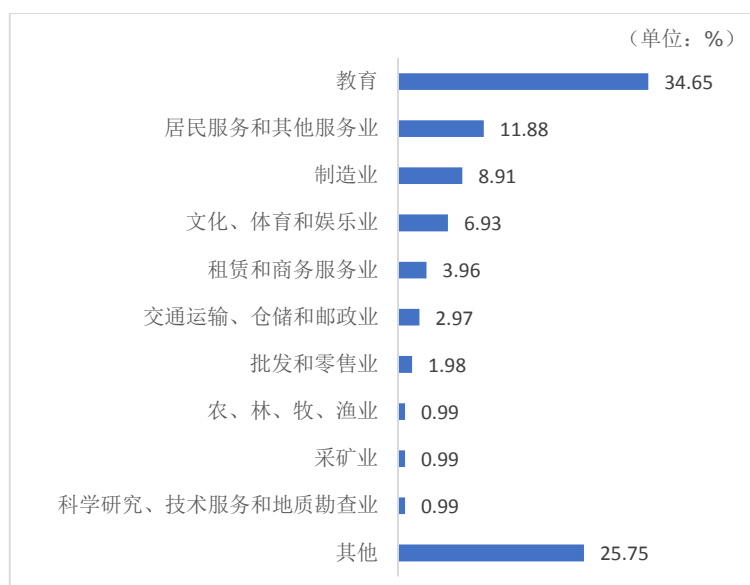


图 7. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 6 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 6 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 4 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 4 名 2017 届师范生因其他原因未就业。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 6345 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个学院，来自山东、山西、安徽、河南等全国 19 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、蒙古族等 10 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 359 人，同比增长 6.00%。其中，本科生同比下降 16.06%，专科生同比增长 16.15%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 1584 人，占 24.96%；专科 4761 人，占 75.04%。

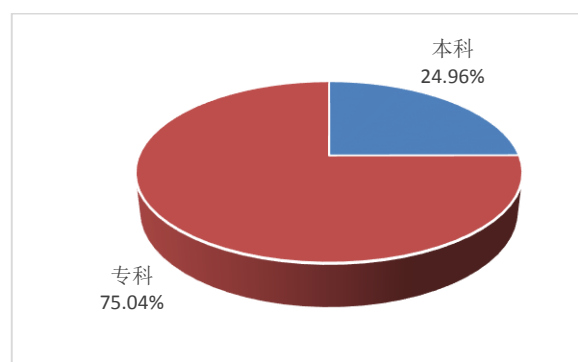


图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 5 个学科，以工学、管理学为主；专科涉及 11 个专业大类，以财经、制造和土建大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 4. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	744	46.97
2	管理学	494	31.19
3	文学	146	9.22
4	理学	128	8.08
5	农学	72	4.54

表 5. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1228	25.79
2	制造大类	1171	24.60
3	土建大类	837	17.58
4	电子信息大类	537	11.28
5	文化教育大类	502	10.54
6	生化与药品大类	148	3.11
7	旅游大类	102	2.14
8	农林牧渔大类	88	1.85
9	艺术设计传媒大类	67	1.41
10	法律大类	47	0.99
11	环保、气象与安全大类	34	0.71

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 21 个本科专业、36 个专科专业。从不同学历分析，本科学历园艺专业占全省生源比例的 10.32%；专科学历环境监测与评价、植物保护 2 个专业，占全省生源比例的 30%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 6. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	财务管理	233	14.71	5408	4.31
2	土木工程	170	10.73	6880	2.47
3	机械设计制造及其自动化	151	9.53	7147	2.11
4	市场营销	119	7.51	4078	2.92
5	工程管理	107	6.76	2978	3.59
6	软件工程	104	6.57	3084	3.37
7	园艺	72	4.55	698	10.32
8	英语	71	4.48	4164	1.71
9	电气工程及其自动化	67	4.23	5018	1.34
10	计算机科学与技术	63	3.98	6050	1.04
11	化学工程与工艺	59	3.72	3241	1.82
12	电子信息科学与技术	56	3.54	1853	3.02
13	车辆工程	54	3.41	1447	3.73
14	动画	51	3.22	894	5.70

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
15	机械电子工程	50	3.16	1102	4.54
16	应用化学	44	2.78	2028	2.17
17	人力资源管理	35	2.21	1358	2.58
18	生物技术	28	1.77	1769	1.58
19	环境工程	26	1.64	1542	1.69
20	日语	16	1.00	1361	1.18
21	朝鲜语	8	0.50	966	0.83

表 7. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	会计电算化	774	16.26	22532	3.44
2	机电一体化技术	555	11.66	15991	3.47
3	工程造价	509	10.69	13041	3.90
4	学前教育	422	8.86	7010	6.02
5	计算机应用技术	254	5.34	6658	3.81
6	市场营销	251	5.27	5740	4.37
7	汽车检测与维修技术	202	4.24	8394	2.41
8	机械制造与自动化	189	3.97	4759	3.97
9	建筑工程技术	179	3.76	9826	1.82
10	软件技术	140	2.94	3409	4.11
11	电气自动化技术	140	2.94	5715	2.45
12	物流管理	135	2.84	7017	1.92
13	应用化工技术	112	2.35	2604	4.30
14	建筑工程管理	98	2.06	1983	4.94
15	应用电子技术	74	1.55	1377	5.37
16	数控技术	73	1.53	4341	1.68
17	国际商务	68	1.43	1257	5.41
18	酒店管理	68	1.43	2911	2.34
19	商务英语	57	1.20	2659	2.14
20	法律事务	47	0.99	1696	2.77
21	园艺技术	42	0.88	238	17.65
22	工程监理	39	0.82	717	5.44
23	电脑艺术设计	37	0.78	558	6.63
24	计算机网络技术	35	0.74	2895	1.21
25	计算机多媒体技术	34	0.71	739	4.60
26	环境监测与评价	34	0.71	106	32.08

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
27	园林技术	32	0.67	600	5.33
28	广告设计与制作	30	0.63	935	3.21
29	工业分析与检验	29	0.61	405	7.16
30	应用韩语	23	0.48	1188	1.94
31	涉外旅游	19	0.40	198	9.60
32	导游	15	0.32	127	11.81
33	植物保护	14	0.29	41	34.15
34	房地产经营与估价	12	0.25	727	1.65
35	模具设计与制造	12	0.25	1459	0.82
36	精细化学品生产技术	7	0.15	78	8.97

4、学院分布

2017届非师范生分布于12个学院。其中,毕业人数最多的是建筑工程学院,共1114人,占17.56%;其次是经济管理学院,共1007人;汽车工程学院、中印计算机软件学院、工商管理学院人数也较多,都超过600人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 8. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	建筑工程学院	1114	17.56
2	经济管理学院	1007	15.87
3	汽车工程学院	993	15.65
4	中印计算机软件学院	687	10.83
5	工商管理学院	655	10.32
6	机械工程学院	475	7.49
7	教师教育学院	422	6.65
8	化工与环境学院	311	4.90
9	外语与旅游学院	277	4.37
10	贾思勰农学院	188	2.96
11	艺术与传媒学院	117	1.84
12	士官学院	99	1.56

5、性别结构

2017届非师范生按性别统计,男生3296人,占51.95%;女生3049人,占48.05%。男生所占比例高于女生3.90个百分点。

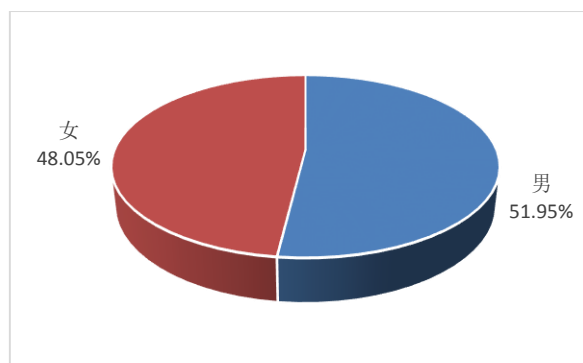


图 9. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 6306 人，占 99.39%；少数民族共 39 人，包括回族、满族、蒙古族等 9 个民族。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	6306	99.39
2	回族	20	0.32
3	满族	5	0.07
4	蒙古族	5	0.07
5	布依族	2	0.03
6	侗族	2	0.03
7	土家族	2	0.03
8	苗族	1	0.02
9	彝族	1	0.02
10	其他	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 89.17%，其中潍坊生源较多，占 26.00%；外省生源占 10.83%，来自山西、安徽、河南、河北、甘肃等全国 18 个省(直辖市、自治区)。

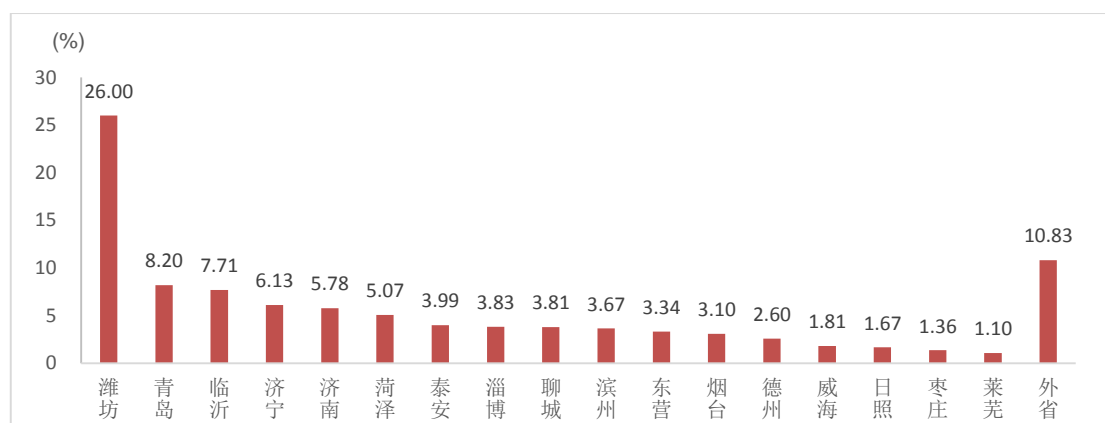


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	204	3.22
2	安徽省	119	1.88
3	河南省	102	1.61
4	甘肃省	59	0.93
5	河北省	55	0.87
6	江苏省	37	0.58
7	贵州省	26	0.41
8	内蒙古自治区	23	0.36
9	四川省	18	0.28
10	黑龙江省	13	0.20
11	辽宁省	12	0.19
12	重庆市	9	0.14
13	吉林省	3	0.04
14	浙江省	3	0.04
15	青海省	1	0.02
16	新疆维吾尔自治区	1	0.02
17	福建省	1	0.02
18	湖北省	1	0.02

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 6103 人，总体就业率为 96.19%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1486 人，就业率为 93.81%；专科生实现就业 4617 人，就业率为 96.98%。

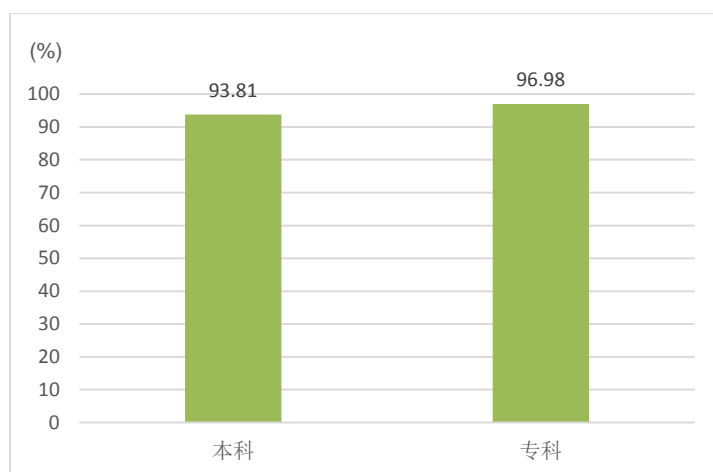


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科就业率都达 90%以上；专科 11 个专业大类就业率都达 93%以上，其中农林牧渔，法律，生化与药品，环保、气象与安全 4 个大类就业率均达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	72	69	95.83
2	工学	744	705	94.76
3	理学	128	121	94.53
4	文学	146	137	93.84
5	管理学	494	454	91.90

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	88	88	100.00
2	法律大类	47	47	100.00
3	生化与药品大类	148	148	100.00
4	环保、气象与安全大类	34	34	100.00
5	土建大类	837	830	99.16
6	旅游大类	102	101	99.02
7	制造大类	1171	1155	98.63
8	电子信息大类	537	518	96.46
9	财经大类	1228	1166	94.95
10	艺术设计传媒大类	67	63	94.03
11	文化教育大类	502	467	93.03

3、按专业统计

截至报告期，本科 21 个专业中，有 17 个专业就业率达 90%以上，其中环境工程、日语、应用化学、人力资源管理 4 个专业就业率达 100%；专科 36 个专业中，有 30 个专业就业率达 95%以上，其中园艺技术、植物保护等 18 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环境工程	26	26	100.00
2	日语	16	16	100.00
3	应用化学	44	44	100.00
4	人力资源管理	35	35	100.00
5	市场营销	119	118	99.16
6	电气工程及其自动化	67	66	98.51
7	化学工程与工艺	59	58	98.31
8	机械设计制造及其自动化	151	147	97.35
9	车辆工程	54	52	96.30
10	园艺	72	69	95.83
11	英语	71	68	95.77
12	土木工程	170	161	94.71
13	生物技术	28	26	92.86
14	计算机科学与技术	63	58	92.06
15	软件工程	104	95	91.35
16	电子信息科学与技术	56	51	91.07
17	动画	51	46	90.20
18	工程管理	107	96	89.72
19	财务管理	233	205	87.98
20	朝鲜语	8	7	87.50
21	机械电子工程	50	42	84.00

表 14. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园艺技术	42	42	100.00
2	植物保护	14	14	100.00
3	园林技术	32	32	100.00
4	应用化工技术	112	112	100.00
5	精细化学品生产技术	7	7	100.00
6	工业分析与检验	29	29	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	法律事务	47	47	100.00
8	建筑工程管理	98	98	100.00
9	环境监测与评价	34	34	100.00
10	物流管理	135	135	100.00
11	房地产经营与估价	12	12	100.00
12	导游	15	15	100.00
13	国际商务	68	68	100.00
14	模具设计与制造	12	12	100.00
15	机电一体化技术	555	555	100.00
16	应用电子技术	74	74	100.00
17	涉外旅游	19	19	100.00
18	电脑艺术设计	37	37	100.00
19	汽车检测与维修技术	202	201	99.50
20	建筑工程技术	179	178	99.44
21	工程造价	509	504	99.02
22	电气自动化技术	140	138	98.57
23	软件技术	140	138	98.57
24	酒店管理	68	67	98.53
25	市场营销	251	247	98.41
26	商务英语	57	56	98.25
27	工程监理	39	38	97.44
28	计算机网络技术	35	34	97.14
29	机械制造与自动化	189	181	95.77
30	应用韩语	23	22	95.65
31	计算机应用技术	254	241	94.88
32	数控技术	73	68	93.15
33	会计电算化	774	716	92.51
34	学前教育	422	389	92.18
35	计算机多媒体技术	34	31	91.18
36	广告设计与制作	30	26	86.67

4、按学院统计

截至报告期，各学院就业率都达 91%以上。各学院就业率如下表所示：

表 15. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化工与环境学院	311	310	99.68
2	汽车工程学院	993	989	99.60
3	工商管理学院	655	650	99.24

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	士官学院	99	97	97.98
5	建筑工程学院	1114	1087	97.58
6	外语与旅游学院	277	270	97.47
7	贾思勰农学院	188	183	97.34
8	机械工程学院	475	450	94.74
9	中印计算机软件学院	687	649	94.47
10	艺术与传媒学院	117	108	92.31
11	教师教育学院	422	389	92.18
12	经济管理学院	1007	921	91.46

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3204 人，就业率为 97.21%；女生实现就业 2899 人，就业率为 95.08%。女生就业率低于男生 2.13 个百分点。

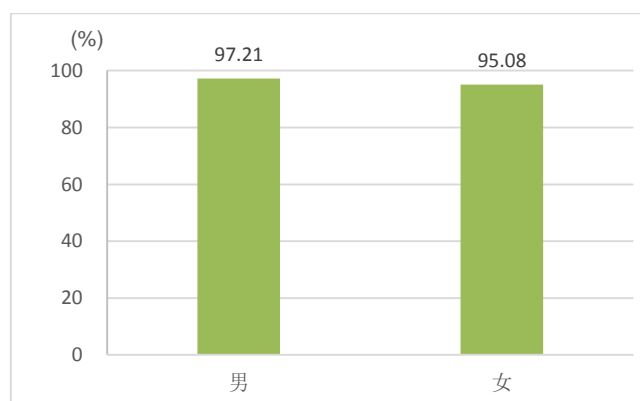


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 50.10%，协议就业 20.84%，升学率 9.46%，个体经营率 4.13%，另外还包括应征入伍、自主创业、出国、公益性岗位、基层项目、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 16. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3179	50.10
2	协议就业	1322	20.84
3	升学	600	9.46
4	个体经营	262	4.13

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	应征入伍	109	1.72
6	自主创业	108	1.70
7	出国	19	0.30
8	公益性岗位	4	0.06
9	基层项目	3	0.05
10	非派遣省外签约	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	496	7.81

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 90%以上，尤其学校驻地潍坊，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 42.10%，其次，到青岛、济南就业的非师范生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的非师范生人数相对较少，占 4.86%，主要流向北京、山西、上海等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

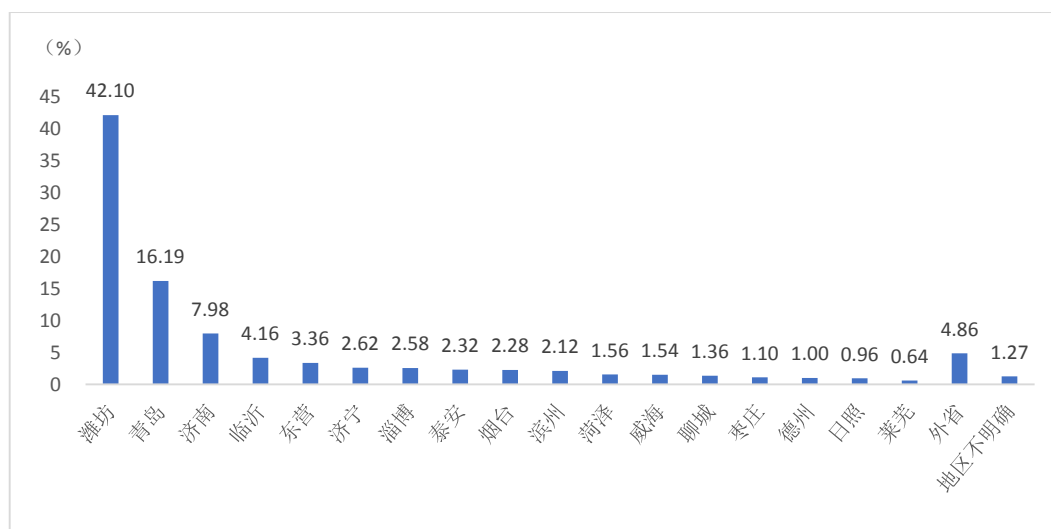


图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 77.59%（其中，国有企业占 2.92%，非国有企业占 74.67%）；另外，党政机关占 0.14%，事业单位占 2.70%，其他性质单位占 19.57%。

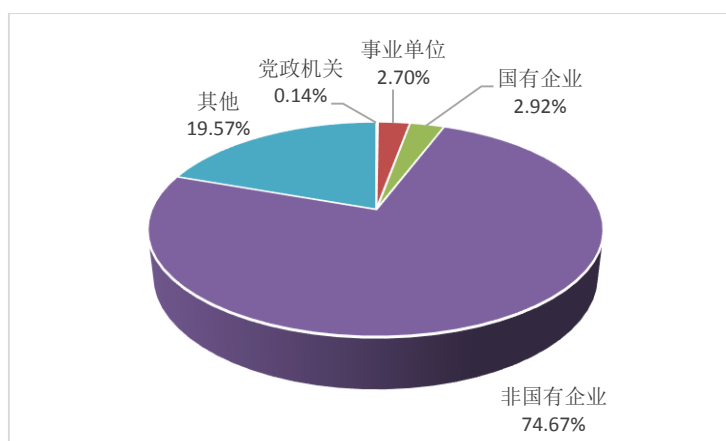


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 16.05%；卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 12.61%；另外，建筑业，批发和零售业，租赁和商务服务业，信息传输、计算机服务和软件业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 6%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 126 人，截至报告期，有 123 人实现就业，就业率为 97.62%。其中，劳动合同就业率 38.89%，协议就业率 36.51%，另外还包括自主创业、升学、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	49	38.89
2	协议就业	46	36.51
3	自主创业	5	3.97
4	升学	5	3.97
5	个体经营	4	3.17
6	灵活就业和其他方式就业	14	11.11

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 310 名优秀毕业生，截至报告期，有 296 人实现就业，就业率为 95.48%。其中，劳动合同就业率 38.71%，升学率 22.58%，协议就业率 17.74%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	120	38.71
2	升学	70	22.58
3	协议就业	55	17.74
4	个体经营	15	4.84
5	应征入伍	5	1.61
6	自主创业	4	1.29
7	出国	1	0.32
8	公益性岗位	1	0.32
9	灵活就业和其他方式就业	25	8.07

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，有 37 人实现就业，就业率为 94.87%。其中，劳动合同就业率 46.15%，协议就业率 30.77%，另外还包括升学、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	46.15
2	协议就业	12	30.77
3	升学	2	5.13
4	个体经营	1	2.56
5	灵活就业和其他方式就业	4	10.26

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 600 名 2017 届非师范生升学，升学率达 9.46%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 4 个。其中，本科专业 1 个，专科专业 3 个。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 20. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	人力资源管理	35	14	40.00%
2	专科	法律事务	47	21	44.68%
3	专科	应用韩语	23	8	34.78%
4	专科	园艺技术	42	13	30.95%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 242 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，25 名毕业生正在参加就业见习，13 名毕业生正在参加各类职业培训，183 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 15 人。

表 21. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	183	75.62

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
2	就业见习	25	10.33
3	其他原因不就业	15	6.20
4	职业培训	13	5.37
5	自愿暂不就业	6	2.48

四、就业创业工作主要举措

(一) 加强组织机构与制度建设

1、学校高度重视毕业生就业创业工作，加强组织领导。

学校高度重视毕业生就业创业工作，加强实施“一把手”工程。由学校一把手负总责，分管校长具体负责抓落实。成立工作领导小组，“一把手”任组长，副校长任副组长，成员由各院系“一把手”和学校相关部门主要负责人组成；各院系相应成立了就业创业工作领导小组，配备专职就业创业指导教师，根据专业情况，开设就业创业课程，指导大学生进行职业生涯规划，为学生提供全方位就业创业指导服务。

2、建立健全工作制度，保障就业创业工作有序开展。

为确保就业创业工作的有序开展，促进和激励师生创新创业，先后制定了《潍坊科技学院关于进一步改进和加强毕业生就业工作的意见》、《潍坊科技学院毕业生就业工作考核办法（试行）》、《潍坊科技学院毕业生就业质量跟踪调查制度》、《进一步提升学科竞赛水平的实施方案（试行稿）》、《进一步加强大学生创业工作的意见（试行稿）》、《大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行稿）》、《大学生创新创业训练计划项目管理实施细则（试行稿）》等一系列规章制度，并将院系就业创业工作纳入院系工作整体考核，为学校就业创业工作提供了有力保障。

(二) 多措并举，促进优质就业

1、注重能力培养，提高学生综合素质。

注重学生能力培养，加强技能训练，通过开展和参加各类技能大赛、各级各类创新创业竞赛、参与各类社会实践活动，督促学生考取四六级英语、计算机等级证、各类职业资格证等一系列措施，提高学生综合素质，提升学生基本能力。

(1) 积极组织参加国家、省级大学生各项大赛。截止 2017 年 11 月底本学年省级二等奖以上共获得 115 项，其中省级一等奖 67 项，国家级 17 项。

(2) 积极开展大学生创新创业训练计划立项工作。2017 年，我校立项国家级大学生创新创业训练项目 6 项。

(3) 积极组织省级、市级、校级各类创新创业大赛，营造创新创业氛围。

成功举办了“飞翔旅行社杯”英语演讲比赛，第二届“默锐环境——阳光杯”化学实验技能大赛，第九届山东省大学生科技节暨首届“开元杯”山东省大学生智能控制大赛等各级赛事。

(4) 鼓励学生参加双创大赛。举办了“创新创业大赛暨学科应用能力竞赛月”，推动了 914 人次专任教师参与，9645 人次学生参与，共组建 1765 支参赛队伍，初步拟立项创新创业训练计划项目 168 项，为国家教育部创新创业训练项目立项、后期择优建队，实现大赛常态化，进而为更好服务教学工作创造条件。

2、加强就业创业教育培训，增强毕业生就业创业竞争力。

进一步加强就业创业培训，邀请专家进校园，定期举办就业创业培训专题讲座，强调“先就业，再择业”的就业观念，对大学生就业期望进行心理调适与干预，促进毕业生适应社会需求。广泛进行大学生职业生涯规划等就业指导培训，增强大学生就业创业意识，增强毕业生就业创业能力。

3、全员参与，“一对一”结对子，实施精准帮扶。

学校教职工全员参与，与毕业生“一对一”结对子，重点对优秀毕业生、特困家庭毕业生和就业困难毕业生进行就业指导，实施精准帮扶，联系就业岗位，实现优质就业。

4、加强实习实训，以实习促就业。

学校紧扣人才培养规格和目标，重视实践教学，加强学生实践和创新能力培养。以培养学生应用能力为中心制定实践教学大纲，加大实践教学比例为总学分的 32.53%。

截止 2017 年 12 月，学校建立了 126 个校外实习实训基地和 143 个校内实习实训场所。为学生提供了充足的实习就业环境，为学生提供实战训练的同时，提供了大量的就业机会。

5、深度开发就业门户网站，成功举办首届大型网络招聘会。

委托潍科软件有限公司对我校就业门户网站进行调整、更新，新增“优秀毕业生”、“就业明星”、“创业明星”等模块，对他们的先进事迹和风采进行了展示。

结合我校实际，开发了网络招聘模块。于 2017 年 4 月 24 日至 30 日，重点面向 2017 届毕业生及往届毕业生，成功举行了“潍坊科技学院首届大型网络招

聘会”，本次网络招聘会有 188 家用人单位参加，共提供就业岗位 2938 个，为我校毕业生和用人单位打造了网络对接平台，有力促进了我校毕业生的优质就业。

6、建立微信公众号，搭建双选直通车。

建立了“潍坊科技学院就业办”微信公众号，并正式启用。为我校毕业生和企业牵手搭建直通车，为毕业生就业和企业招聘创建了快捷通道。实现了微信开展创业就业指导、创业就业政策发布，就业动态展示；学生手机投递求职简历，与用人单位双向选聘。有力促进了毕业生高质量就业。同时，在校生大一开始通过微信公众号接受创业就业指导、对创业就业政策提前了解，对职业生涯提前进行初步规划。

7、积极拓宽就业市场，实行大型双选会、网络招聘会、专场招聘会与企业宣讲会相结合，为学生提供充足就业岗位。

加强校企联络，及时沟通企业用工信息，培育就业市场。通过山东省毕业生信息网、学校就业门户网站、微信招聘平台、公众号、校企联谊群等网络手段，积极联系用人单位，结合学校实际，适时组织了 1 场大型双选会，1 场网络招聘会，根据单位需求和行业专业特点，分院系组织 24 场专场招聘会和 70 场企业宣讲会，为学生提供 1.7 万余个工作岗位，充分保障了学生就业。

8、建设大学生众创空间，锻炼学生创业实践能力。

学校建设了大学生众创空间，进一步完善了大学生预创业期间的管理体系，邀请创业大咖和成功人士担任大学生创业导师，对创业学生进行创业方面的辅导和帮助，丰富学生的创业知识、锻炼学生的创业实践能力。大学生创业工作首批创意团队已于 9 月中旬入驻众创空间，2017 年新入驻企业已达 20 家。

9、搭建各级各类示范平台，促进我校双创工作。

积极外联沟通，创建了国家级中小微企业创新创业示范基地、国家小微企业公共服务示范平台多个国家级、省级、地市级平台，促进了我校双创工作的进一步发展。成立了潍坊市级人工智能海智工作站、成立了潍坊市机器人协会等平台，获得了潍坊市政府表彰的“潍坊市大学生创新创业先进集体”称号。

10、展开毕业生跟踪调查，服务教学与就业。

加强企业交流、培育就业市场的同时，对用人单位的用工需要进行调研统计，

通过第三方机构和学校单独对毕业生就业情况跟踪调查,分析毕业生的就业去向、薪酬水平、专业对口、离职率以及就业满意度等信息,将数据结论提交给学校领导、职能科室及教学院系,做为调整服务与教学的参考依据,为教学研究提供服务。

11、 加强校企合作,促进实践教学和就业。

校企合作是我校的重点工作之一,是应用型本科院校促进就业和实践教学的重要措施。通过校企共建实习基地、共建实训实验室、共建科研院所,引企入校入园等模式,共与 100 多家企业建立稳定校企合作关系,促进实习实践教学和就业。

建设校内软件园,加强校地园合作育人,积极开展深度校企合作。学校积极与寿光市人民政府开展合作,在校内建设了建筑面积大 26 万平方米的软件园,作为师生教学科研、实习实训、就业创业基地,目前已有 183 家企业、科研院所入驻,年产值达 6 亿元。市政府专门出台扶持软件园发展政策,软件园先后被评为国家科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地、山东省大学生创业孵化示范基地和团中央青年就业创业见习基地。

坚持以就业为导向、以创业带动就业,强化创业服务和创业培训,大力改善创业环境。在软件园内投入建设了大学生创业园,设立了创业导师俱乐部和大学生创业园服务中心,大力实施大学生实训计划、创业带动就业计划、见习训练计划,有效提高了学生的创业能力。目前,学生在软件园自主创业企业达 38 家。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2653 份，占全校毕业生总数的 41.81%。其中，本科生问卷 649 份，专科生问卷 2004 份。参与调查毕业生中，男生 1503 人，占调查总数的 56.65%；女生 1150 人，占 43.35%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，67.86%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 29.13%；认为“基本满意”的占 2.81%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.20%。

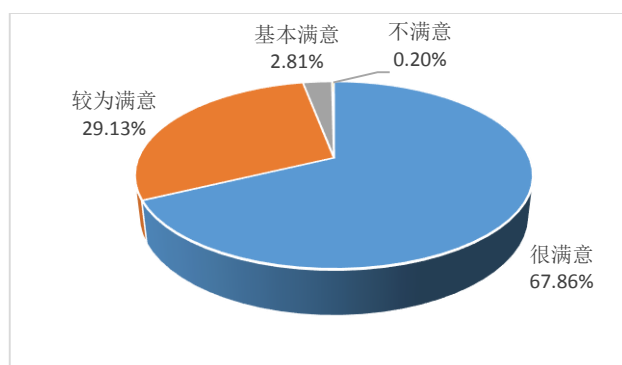


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	77.30%	19.45%	2.66%	0.59%
2. 职业竞争公平程度	69.30%	27.97%	2.57%	0.16%
3. 工作成就感	61.29%	33.91%	4.57%	0.23%
4. 工作晋升机会	63.98%	30.55%	5.00%	0.47%
5. 工作强度压力	68.52%	26.48%	4.41%	0.59%
6. 单位发展前景	63.58%	31.97%	3.86%	0.59%
7. 上下级关系	64.98%	30.83%	3.99%	0.20%
8. 学习(培训)机会	75.15%	22.11%	2.27%	0.47%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例达 35.06%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

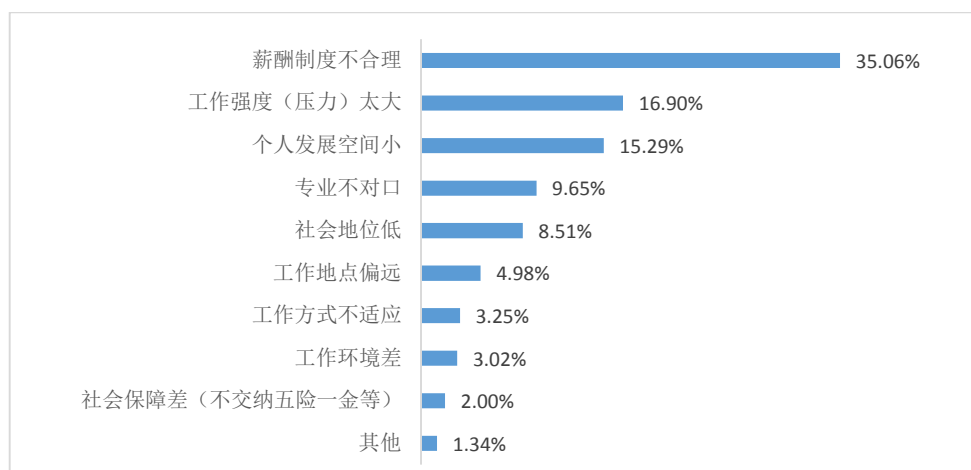


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 50.90%；“较为对口”占 39.88%；“基本对口”占 5.86%；“不对口”占 3.36%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“非常对口”比例略高。

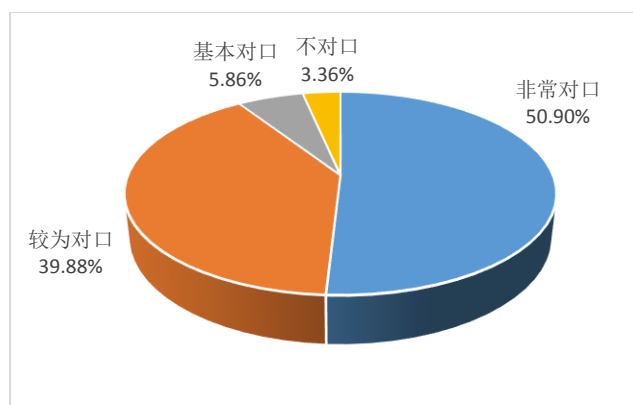


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 23. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	56.14%	34.40%	6.12%	3.34%
本科生	34.31%	57.24%	5.04%	3.41%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪酬待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 45.51%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

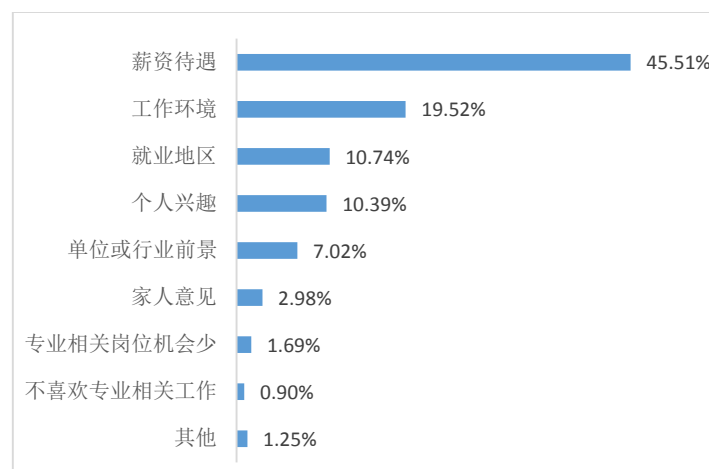


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2548 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3505.27 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4333.24 元，专科生为 3244.10 元。

表 24. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	平均值（元）
专科生	3244.10
本科生	4333.24

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，63.40%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 28.24%；“五险不全”占 5.43%；“完全没有”占 2.93%。

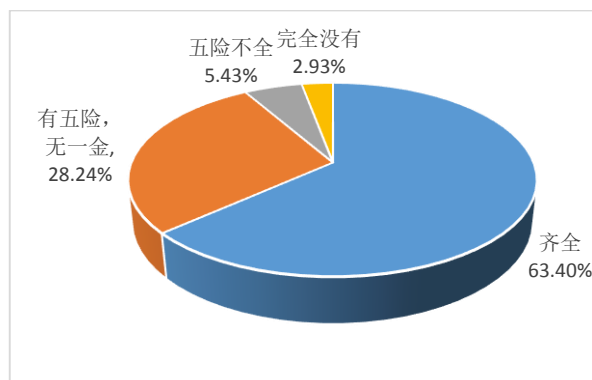


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 57.58%；其次是“2-3次”，占 36.76%；另外，“3-5次”占 4.22%，“5次以上”占 1.44%。

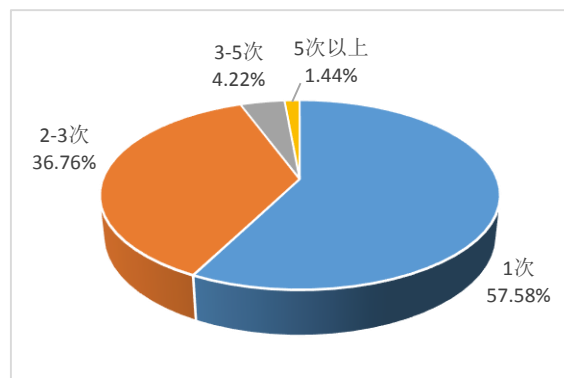


图 21. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 49.65%；“基本符合”占 45.16%；“不符合”占 4.30%；另有 0.89%的毕业生从未考虑过。

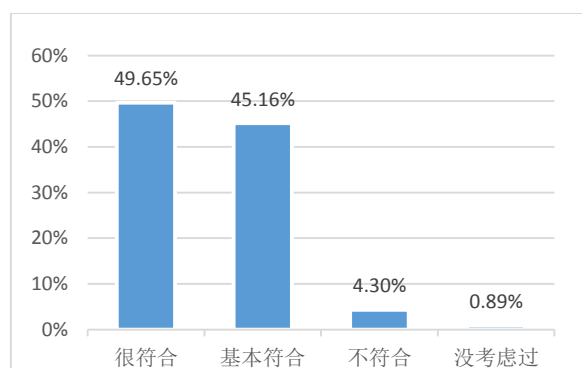


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，54.06%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.34%的毕业生换过 1 份工作；12.11%的毕业生换过 2 份工作；1.33%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.16%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

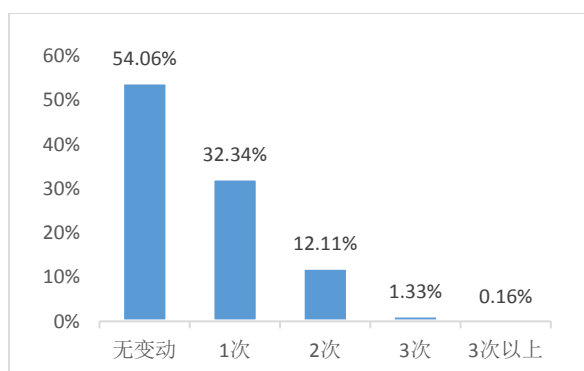


图 23. 毕业生工作变化情况

表 25. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	59.90%	27.56%	11.31%	1.18%	0.05%
本科生	35.61%	47.48%	14.63%	1.79%	0.49%

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例达 37.50%；其次是“电子商务”和“科技服务”，比例均为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

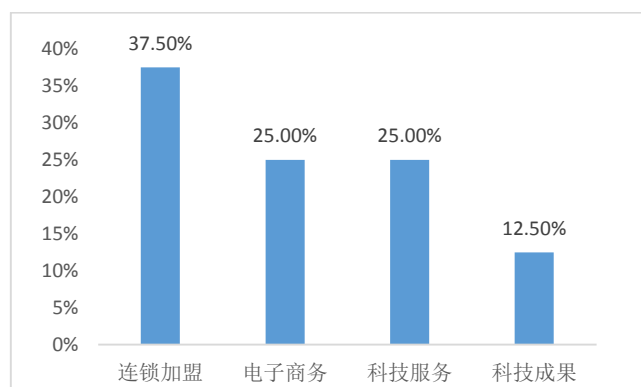


图 24. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 62.50%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

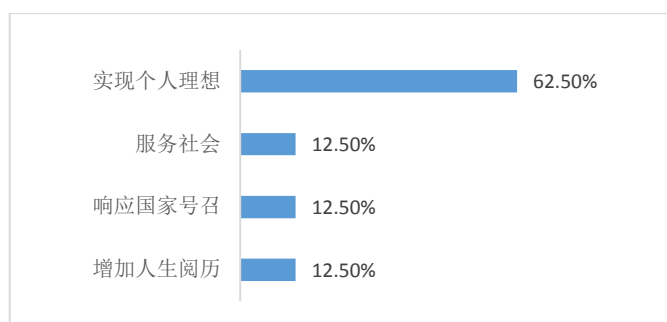


图 25. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 37.50%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

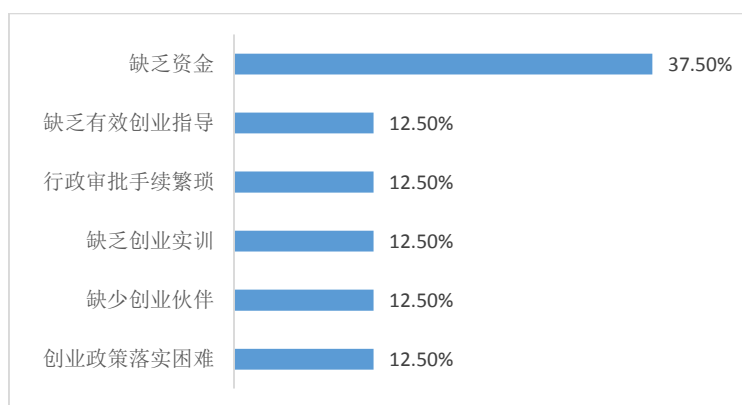


图 26. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 37.50%；其次是“市场服务”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

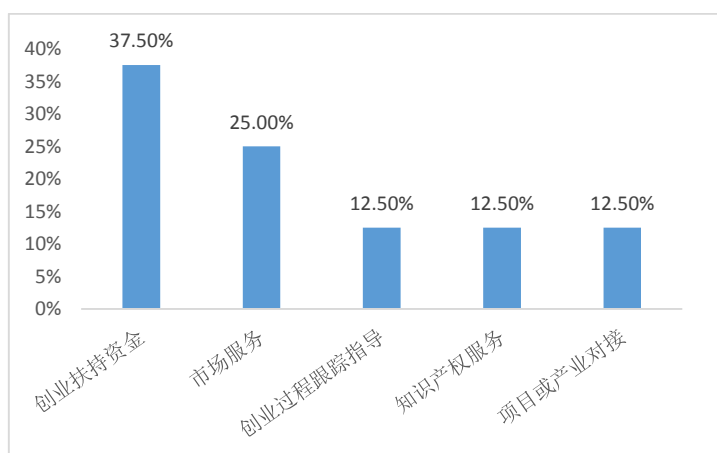


图 27. 自主创业毕业生希望获取的服务

（三）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 58.33%。调查结果如下图所示：

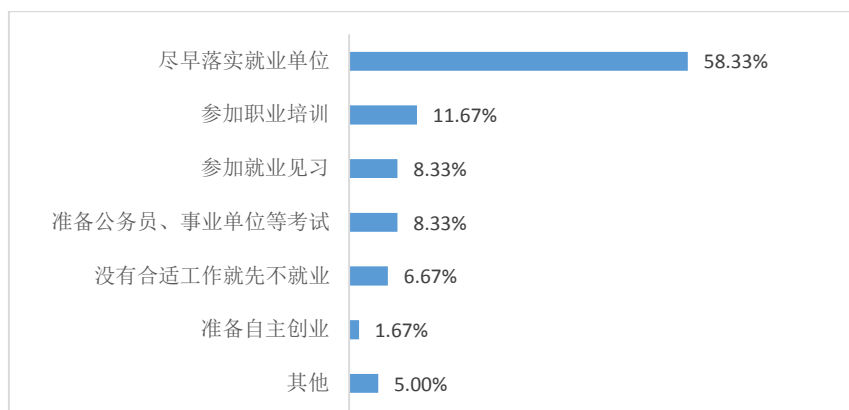


图 28. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 50.00%；其次是“兼职”，比例为 33.33%。调查结果如下图所示：

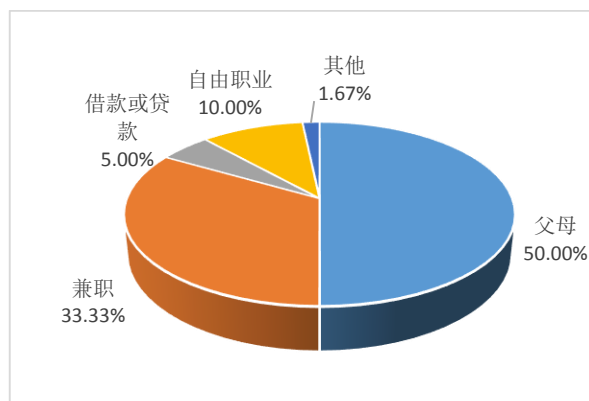


图 29. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 35.00%；其次是“政策咨询”，比例为 26.67%。调查结果如下图所示：

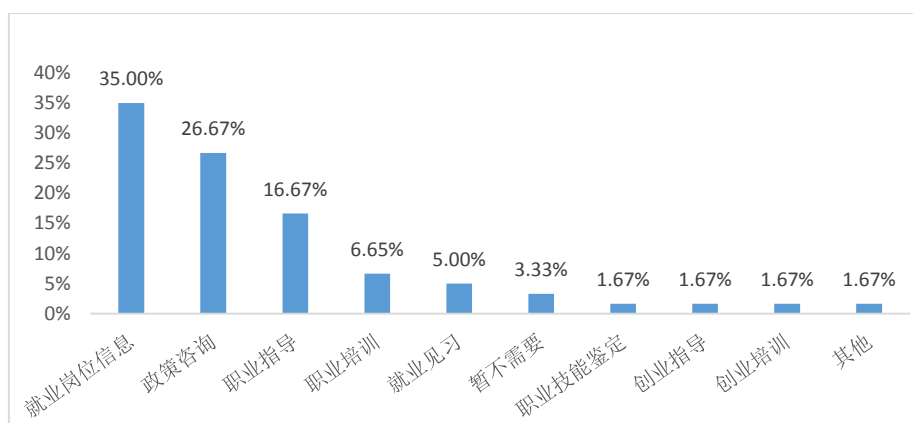


图 30. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(四) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 29.41%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 17.67%。调查结果如下图所示：

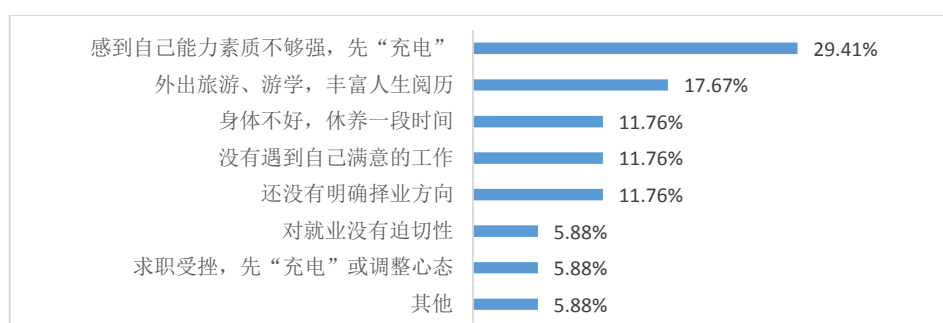


图 31. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 63.16%；“反对”占 5.26%；“不支持不反对”占 31.58%。

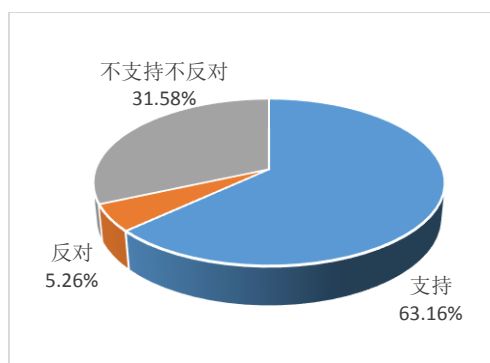


图 32. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 47.37%；其次是“一年内”，占 36.84%；另外，“两年内”占 5.26%，“两年以上”占 10.53%。

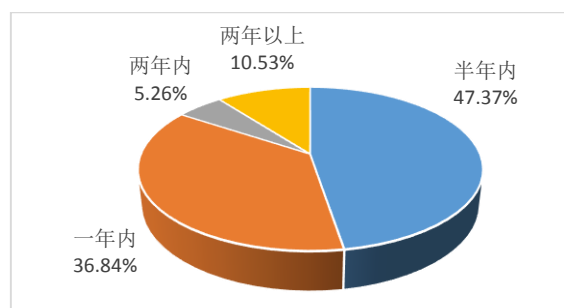


图 33. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.63%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例达 54.88%；“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

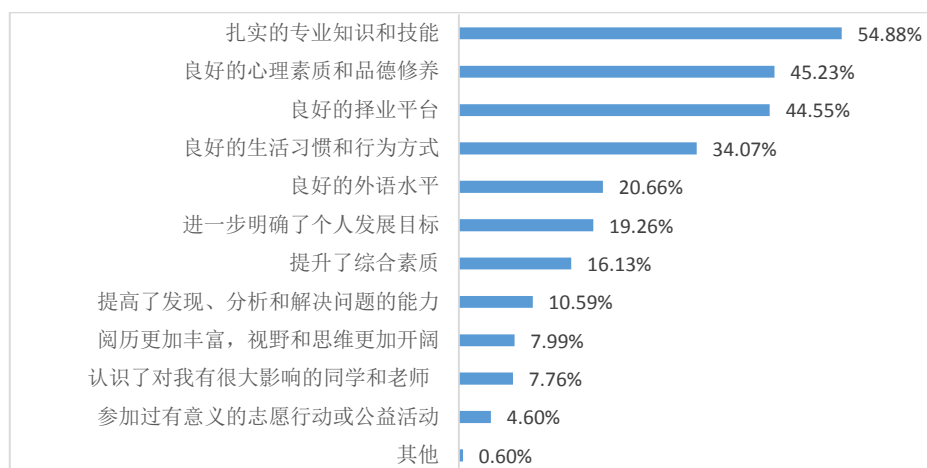


图 34. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.53%；“较为满意”占 20.88%；“基本满意”占 1.48%；“不满意”比例仅为 0.11%。

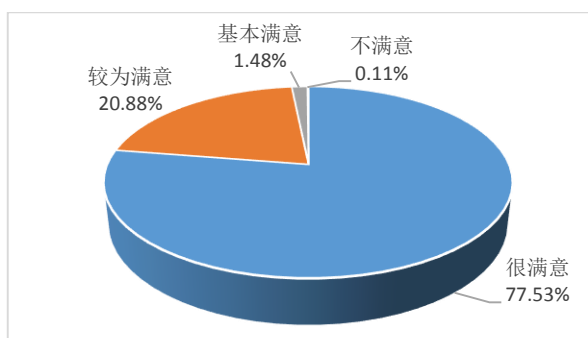


图 35. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	84.13%	14.93%	0.86%	0.08%
2. 辅修课程设置	76.40%	21.98%	1.51%	0.11%
3. 教学方式和方法	72.67%	25.48%	1.74%	0.11%
4. 任课老师专业水平	73.99%	24.24%	1.69%	0.08%
5. 实践教学内容	71.73%	26.08%	1.85%	0.34%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 59.67%；

“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 50%。

调查结果如下图所示：

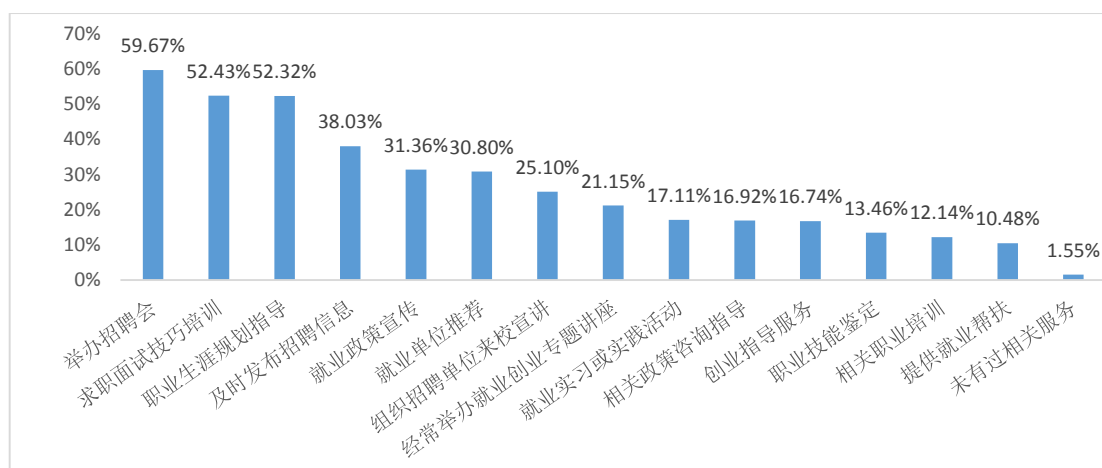


图 36. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.01%；“较为满意”占 21.33%；“基本满意”占 3.58%；“不满意”比例仅为 0.08%。

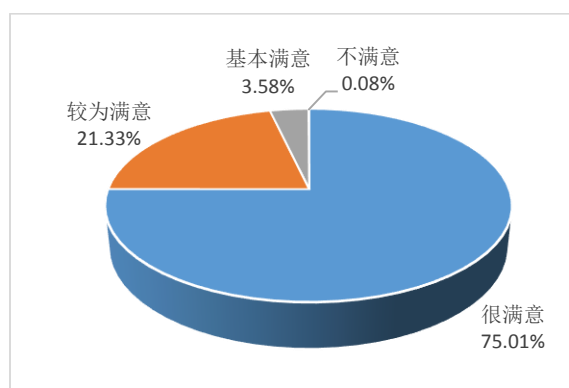


图 37. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 56.01%和 52.54%；其次是“创业政策宣传”，比例为 47.00%。调查结果如下图所示：

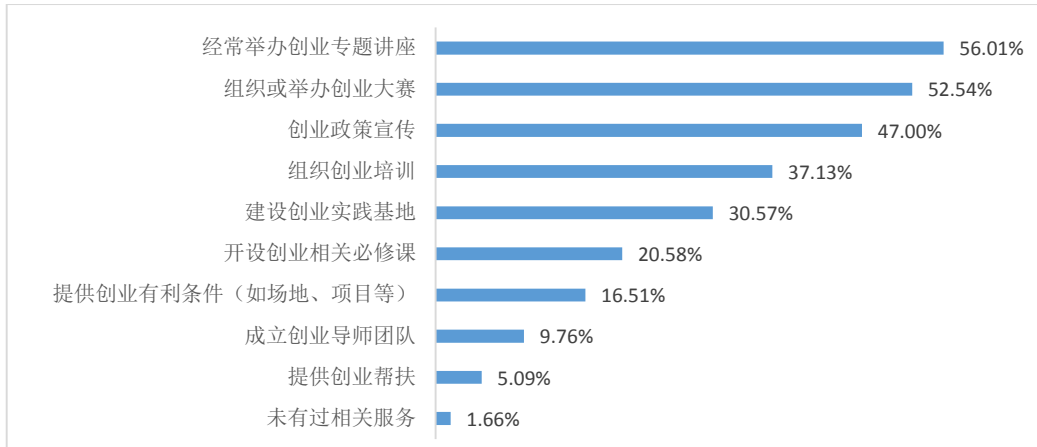


图 38. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.61%；“较为满意”占 22.31%；“基本满意”占 3.88%；“不满意”比例仅为 0.20%。

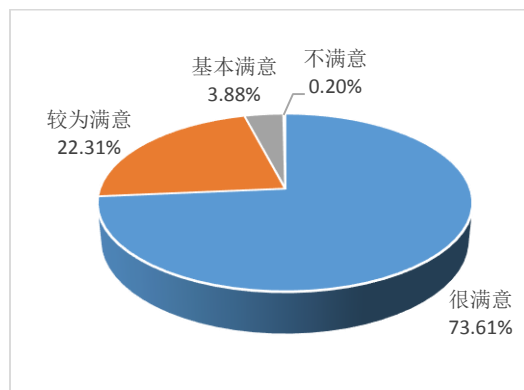


图 39. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例达 61.89%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

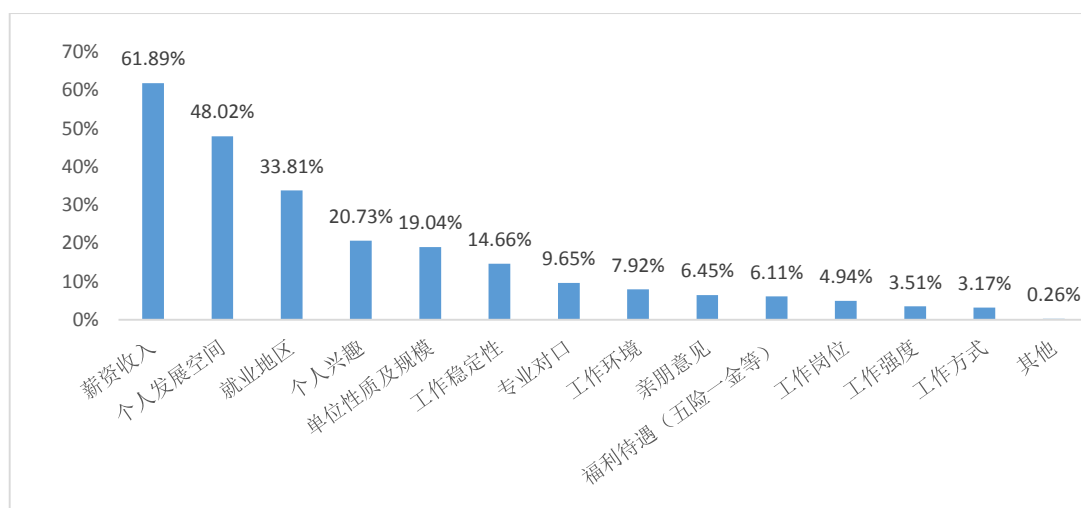


图 40. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 49.34%和 47.12%；其次是“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”，比例为 40.71%。调查结果如下图所示：

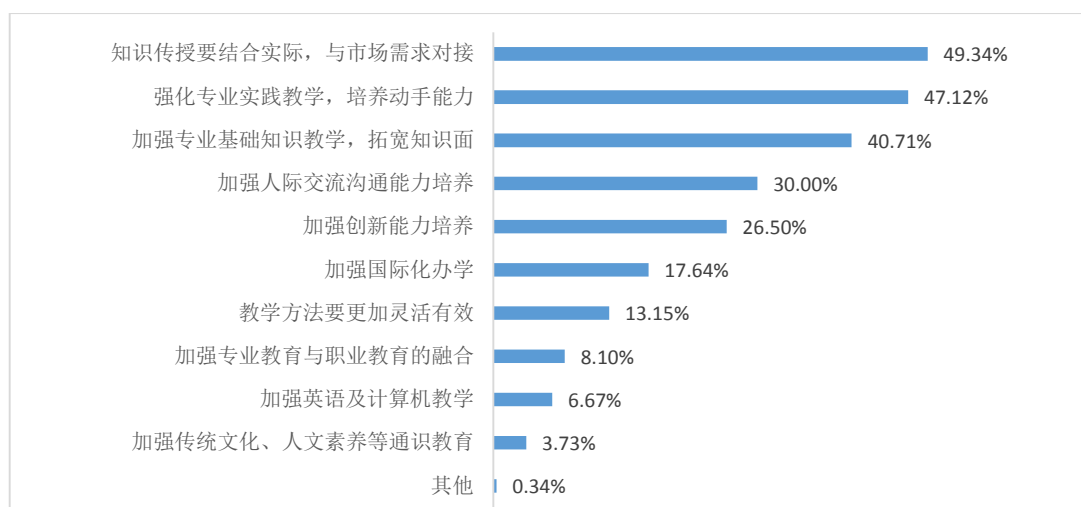


图 41. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 11.38 万人。其中，本科需求 5.98

万人、专科需求 5.40 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.98 万人，占需求总人数的 34.99%；其次是济南，总发布总需求 2.21 万人，占 19.38%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

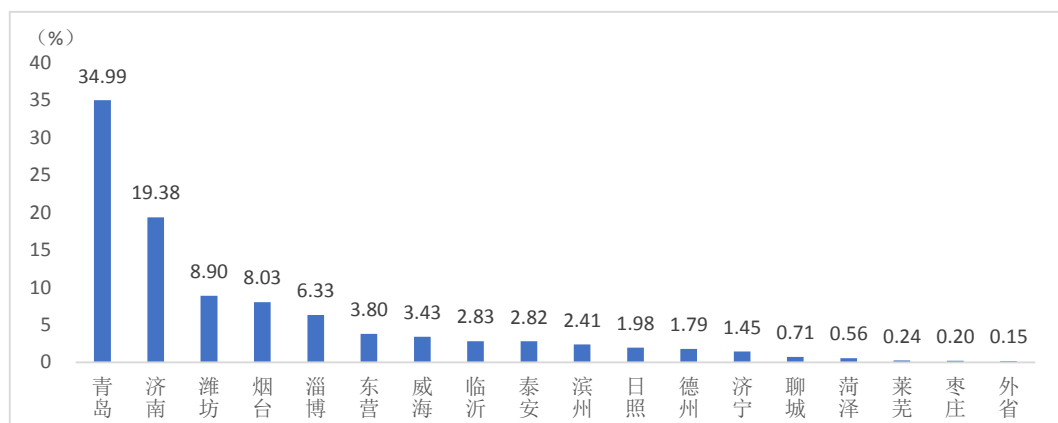


图 42. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 95.82%（其中，国有企业占 14.40%）；另外，机关占 0.17%，事业单位占 0.53%，其他单位占 3.48%。

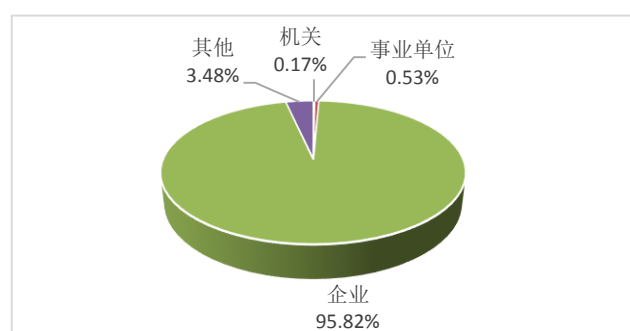


图 43. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	157	40	197	0.17
事业单位	科研设计单位	52	5	57	0.05
	高等教育单位	53	7	60	0.05

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
	中初教育单位	170	12	182	0.16
	医疗卫生单位	56	64	120	0.11
	艰苦事业单位	11	1	12	0.01
	其他事业单位	123	47	170	0.15
企业	国有企业	13000	3395	16395	14.40
	三资企业	3324	3309	6633	5.83
	艰苦行业企业	494	135	629	0.55
	其他企业	40786	44627	85413	75.04
其他	包括部队、基层社区等单位	1584	2371	3955	3.48

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 25.35%），需求毕业生较多的另外五个行业依次是建筑业（占 14.21%），信息传输、计算机服务和软件服务业（占 11.27%），批发和零售业（占 10.23%），居民服务和其他服务业（占 8.39%），租赁和商务服务业（占 5.83%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.28%。各行业发布需求情况如下图所示：

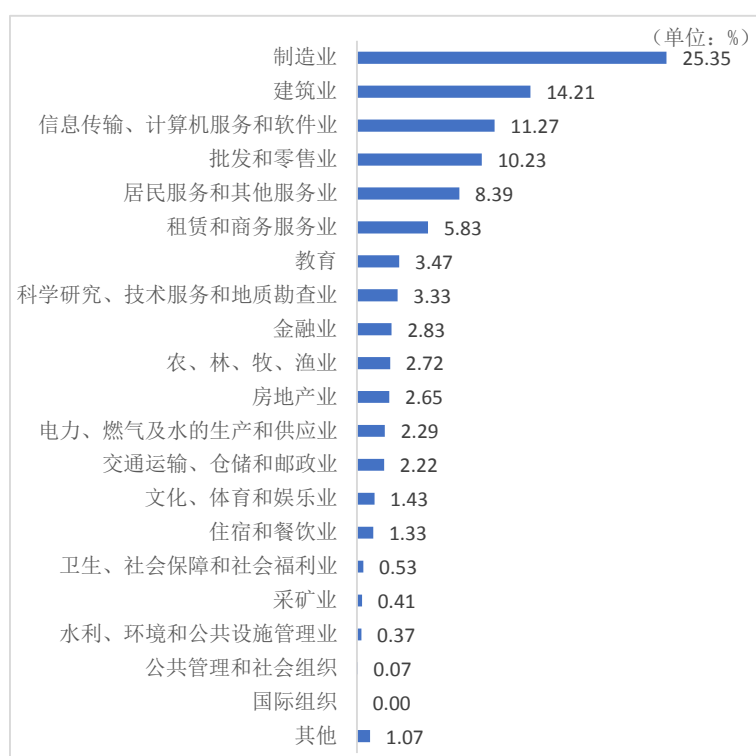


图 44. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图
 （注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 19699 人；其次是 3 月，发布需求 14288 人；2 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

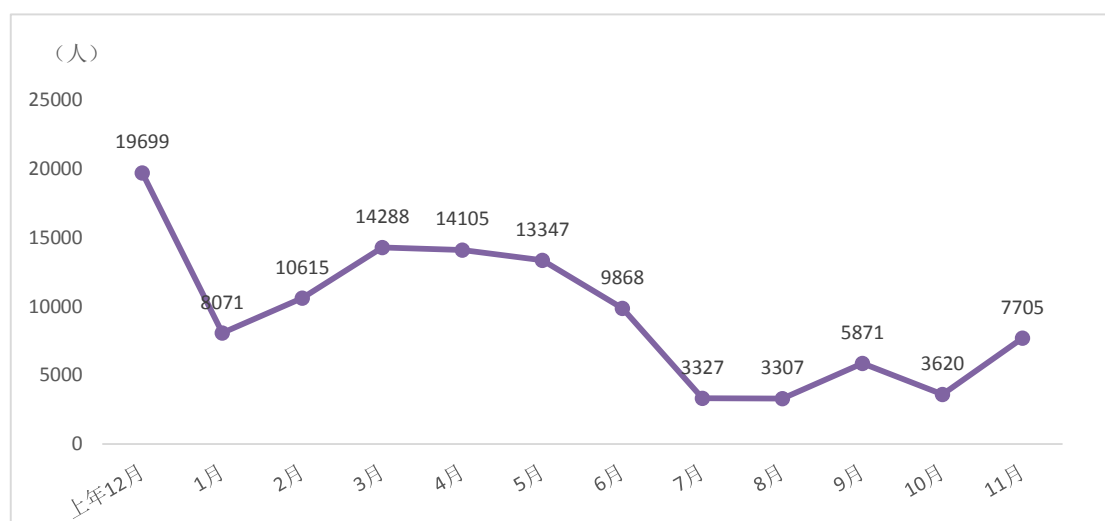


图 45. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 95 场，共有 943 家单位发布毕业生需求 11053 人，参会学生累计 13685 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 28. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数 (家)	拟招聘人数 (人)	参会学生 (人次)
大型双选会	1	326	4863	6325
专场招聘会	24	260	3570	4238
企业宣讲会	70	157	2620	3122
合计	95	743	11053	13685

注：合计参会单位中未去除重复参加多场聘活动的数量

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，近五年生源总量总体呈上升走势，其中 2014 年生源总量略有波动。

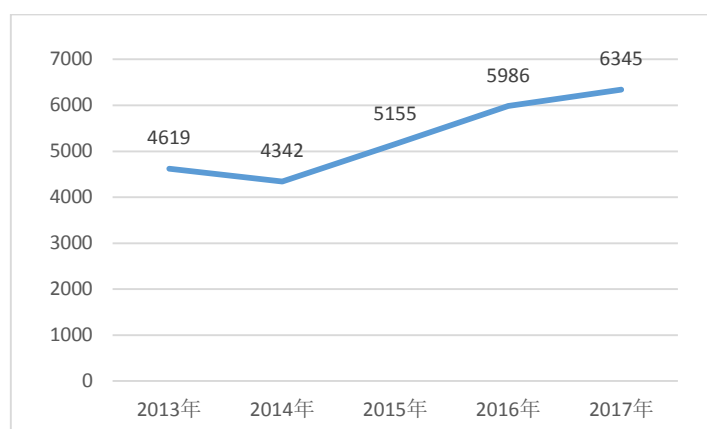


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源在 1000 人上下浮动，其中 2016 年最多，为 1887 人；专科生源在 4000 人上下浮动，其中 2017 年最多，达 4761 人。

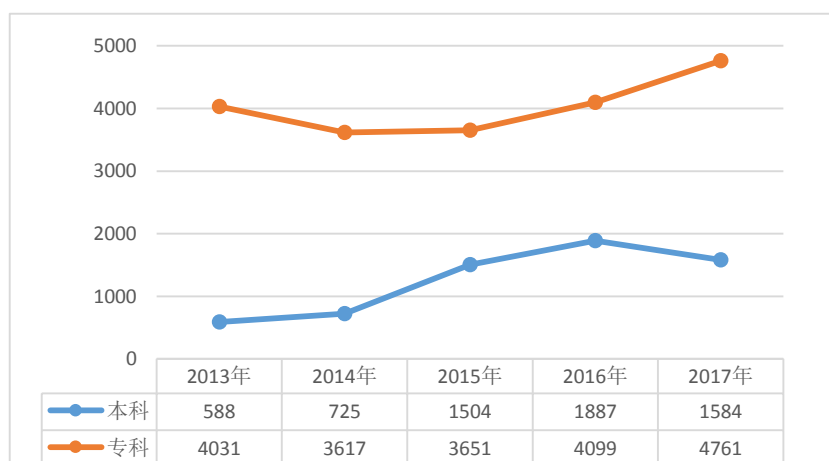


图 47. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电

气工程及其自动化、电子信息科学与技术以及专科学历电气自动化技术、法律事务、广告设计与制作等专业,生源总体呈上升走势;本科学历房地产经营与估价、工程监理、工程造价以及专科学历建筑工程管理、建筑工程技术、模具设计与制造等专业,生源总体呈下降走势。本科学历机械电子工程专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 29. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	0	0	226	349	233
2	本科	朝鲜语	18	3	4	10	8
3	本科	车辆工程	0	0	0	49	54
4	本科	电气工程及其自动化	51	86	167	128	67
5	本科	电子信息科学与技术	21	13	48	48	56
6	本科	动画	0	22	30	58	51
7	本科	工程管理	0	67	75	101	107
8	本科	化学工程与工艺	48	42	63	59	59
9	本科	环境工程	0	0	0	14	26
10	本科	机械电子工程	0	0	0	0	50
11	本科	机械设计制造及其自动化	157	174	282	219	151
12	本科	计算机科学与技术	66	63	76	71	63
13	本科	人力资源管理	0	0	35	37	35
14	本科	日语	0	4	8	11	16
15	本科	软件工程	0	0	0	95	104
16	本科	生物技术	0	0	12	32	28
17	本科	市场营销	0	41	77	108	119
18	本科	土木工程	88	107	297	331	170
19	本科	应用化学	0	8	21	27	44
20	本科	英语	67	42	50	81	71
21	本科	园艺	72	53	33	59	72
22	专科	导游	5	5	12	30	15
23	专科	电脑艺术设计	41	36	26	40	37
24	专科	电气自动化技术	94	93	104	61	140
25	专科	法律事务	34	13	21	34	47
26	专科	房地产经营与估价	30	18	12	20	12
27	专科	工程监理	43	34	39	32	39
28	专科	工程造价	527	517	550	536	509
29	专科	工业分析与检验	49	48	31	39	29
30	专科	广告设计与制作	23	28	19	43	30

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
31	专科	国际商务	61	62	41	46	68
32	专科	环境监测与评价	27	8	15	40	34
33	专科	会计电算化	716	719	772	832	774
34	专科	机电一体化技术	273	268	302	309	555
35	专科	机械制造与自动化	195	236	236	136	189
36	专科	计算机多媒体技术	25	23	27	30	34
37	专科	计算机网络技术	44	45	68	55	35
38	专科	计算机应用技术	62	100	129	173	254
39	专科	建筑工程管理	139	112	129	131	98
40	专科	建筑工程技术	256	234	173	248	179
41	专科	精细化学品生产技术	7	9	0	0	7
42	专科	酒店管理	54	25	43	67	68
43	专科	模具设计与制造	38	37	24	22	12
44	专科	汽车检测与维修技术	165	104	120	148	202
45	专科	软件技术	104	83	103	85	140
46	专科	商务英语	44	32	42	33	57
47	专科	涉外旅游	11	12	9	15	19
48	专科	市场营销	177	142	132	174	251
49	专科	数控技术	177	121	131	149	73
50	专科	物流管理	173	93	100	102	135
51	专科	学前教育	0	0	0	155	422
52	专科	应用电子技术	38	19	18	21	74
53	专科	应用韩语	15	4	10	7	23
54	专科	应用化工技术	144	163	80	182	112
55	专科	园林技术	52	52	48	36	32
56	专科	园艺技术	75	45	30	46	42
57	专科	植物保护	26	15	20	15	14

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、人力资源管理、市场营销以及专科学历市场营销、植物保护等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历朝鲜语、动画以及专科学历电脑艺术设计、法律事务、国际商务等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
2	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
3	本科	车辆工程	0.84	2.72	3.21	1.60	1.88
4	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
5	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
6	本科	动画	22.19	7.05	13.46	12.03	17.19
7	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
8	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
9	本科	环境工程	1.62	1.74	2.00	2.36	1.65
10	本科	机械电子工程	0.52	1.48	1.15	1.46	6.76
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
12	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
13	本科	人力资源管理	0.48	0.60	0.47	0.51	0.52
14	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
15	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
16	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
17	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
18	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
19	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
20	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
21	本科	园艺	9.64	8.57	2.16	4.16	5.06
22	专科	导游	0.05	2.43	0.45	2.37	0.95
23	专科	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
24	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
25	专科	法律事务	8.20	13.58	7.13	6.37	5.69
26	专科	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
27	专科	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
28	专科	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
29	专科	工业分析与检验	1.63	1.61	3.41	2.62	3.46
30	专科	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
31	专科	国际商务	11.50	5.65	6.20	5.63	5.74
32	专科	环境监测与评价	9.00	34.00	2.05	46.00	17.67
33	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
34	专科	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
35	专科	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
36	专科	计算机多媒体技术	13.26	24.78	11.61	5.29	5.68

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
37	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
38	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
39	专科	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
40	专科	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
41	专科	精细化学品生产技术	5.44	15.57	5.14	11.18	0.78
42	专科	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
43	专科	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
44	专科	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
45	专科	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
46	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
47	专科	涉外旅游	41.17	10.36	17.42	36.00	19.80
48	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
49	专科	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
50	专科	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
51	专科	学前教育	4.58	3.57	4.84	4.15	5.21
52	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
53	专科	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19	25.83
54	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
55	专科	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54
56	专科	园艺技术	32.25	12.95	3.69	3.38	3.05
57	专科	植物保护	0.10	0.06	0.17	0.06	0.29

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 92%以上。其中 2014 年就业率最高，达 98.13%。

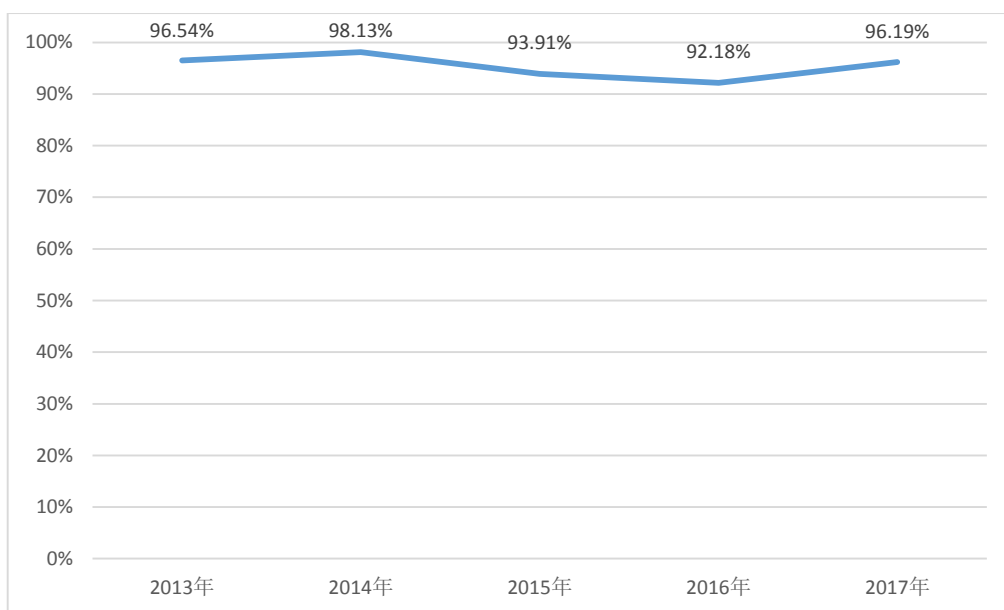


图 48. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本专科毕业生总体就业率都稳定在 90% 以上，总体走势基本一致。

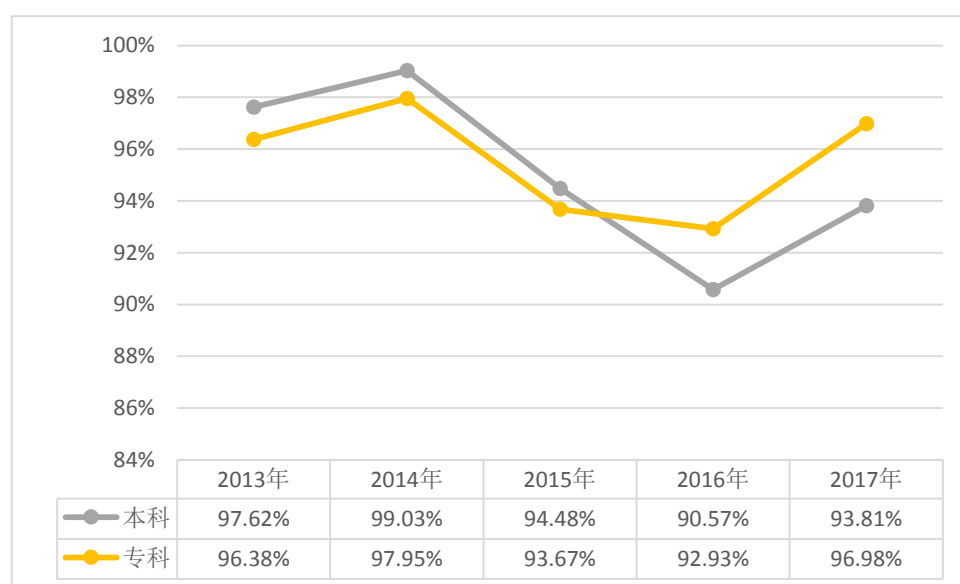


图 49. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个本科专业和 19 个专科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，专科环境监测与评价、植物保护 2 个专业，近五年就业率达到 100%。

表 31. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	-	-	93.36	94.84	87.98
2	本科	朝鲜语	100.00	100.00	100.00	100.00	87.50
3	本科	车辆工程	-	-	-	95.92	96.30
4	本科	电气工程及其自动化	100.00	97.67	92.81	92.97	98.51
5	本科	电子信息科学与技术	100.00	100.00	100.00	97.92	91.07
6	本科	动画	-	100.00	90.00	79.31	90.20
7	本科	工程管理	-	100.00	96.00	66.34	89.72
8	本科	化学工程与工艺	100.00	100.00	96.83	100.00	98.31
9	本科	环境工程	-	-	-	92.86	100.00
10	本科	机械电子工程	-	-	-	-	84.00
11	本科	机械设计制造及其自动化	98.73	97.70	93.62	96.80	97.35
12	本科	计算机科学与技术	87.88	100.00	92.11	94.37	92.06
13	本科	人力资源管理	-	-	100.00	91.89	100.00
14	本科	日语	-	100.00	87.50	90.91	100.00
15	本科	软件工程	-	-	-	86.32	91.35
16	本科	生物技术	-	-	100.00	93.75	92.86
17	本科	市场营销	-	100.00	98.70	88.89	99.16
18	本科	土木工程	100.00	99.07	93.27	77.95	94.71
19	本科	应用化学	-	100.00	100.00	100.00	100.00
20	本科	英语	98.51	100.00	96.00	90.12	95.77
21	本科	园艺	95.83	100.00	100.00	91.53	95.83
22	专科	导游	100.00	100.00	83.33	100.00	100.00
23	专科	电脑艺术设计	95.12	100.00	100.00	80.00	100.00
24	专科	电气自动化技术	95.74	97.85	96.15	88.52	98.57
25	专科	法律事务	100.00	100.00	100.00	94.12	100.00
26	专科	房地产经营与估价	100.00	100.00	91.67	90.00	100.00
27	专科	工程监理	100.00	100.00	97.44	90.63	97.44
28	专科	工程造价	95.45	90.52	86.00	82.65	99.02
29	专科	工业分析与检验	100.00	100.00	96.77	100.00	100.00
30	专科	广告设计与制作	100.00	100.00	84.21	88.37	86.67
31	专科	国际商务	100.00	100.00	100.00	97.83	100.00
32	专科	环境监测与评价	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
33	专科	会计电算化	97.91	97.77	90.16	90.50	92.51
34	专科	机电一体化技术	93.77	98.88	98.34	71.84	100.00
35	专科	机械制造与自动化	95.90	100.00	97.03	95.59	95.77
36	专科	计算机多媒体技术	96.00	100.00	92.59	86.67	91.18
37	专科	计算机网络技术	93.18	100.00	94.12	100.00	97.14

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
38	专科	计算机应用技术	98.39	100.00	99.22	94.22	94.88
39	专科	建筑工程管理	97.12	98.21	85.27	79.39	100.00
40	专科	建筑工程技术	94.14	100.00	95.38	91.13	99.44
41	专科	精细化学品生产技术	100.00	100.00	-	-	100.00
42	专科	酒店管理	100.00	100.00	88.37	97.01	98.53
43	专科	模具设计与制造	89.47	100.00	100.00	100.00	100.00
44	专科	汽车检测与维修技术	96.97	99.04	95.83	88.51	99.50
45	专科	软件技术	97.12	100.00	98.06	92.94	98.57
46	专科	商务英语	100.00	100.00	100.00	87.88	98.25
47	专科	涉外旅游	100.00	100.00	100.00	93.33	100.00
48	专科	市场营销	91.53	100.00	100.00	94.83	98.41
49	专科	数控技术	94.35	100.00	98.47	98.66	93.15
50	专科	物流管理	98.27	100.00	99.00	95.10	100.00
51	专科	学前教育	-	-	-	81.94	92.18
52	专科	应用电子技术	100.00	100.00	100.00	71.43	100.00
53	专科	应用韩语	100.00	100.00	90.00	85.71	95.65
54	专科	应用化工技术	99.31	100.00	97.50	99.45	100.00
55	专科	园林技术	98.08	100.00	97.92	94.44	100.00
56	专科	园艺技术	94.67	97.78	96.67	95.65	100.00
57	专科	植物保护	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

为搭建产学研平台，服务学校应用型人才培养，促进学生创新创业，推动地方高新技术产业发展，学校在校园内建设了软件园，作为师生教学科研、实习实训、就业创业基地，也是地方高新技术产业孵化基地。中印计算机软件学院采取项目驱动式教学模式，与软件园内企业开展了深度校企合作，共同优化人才培养方案，对高年级学生进行分方向模块化培养，实现了专业教学与企业技术研发的紧密对接，使学生在企业项目实战中快速成长。2012年7月，“立足校内软件园区的中印合作软件服务外包人才培养模式创新实验区”被确立为山东省高等学校人才培养模式创新实验区建设项目。2015年5月，软件工程专业被评为山东省民办本科高校优势特色专业。软件园内的山东半岛蓝色经济工程研究院以科技研发促进和支撑专业教学，下属的潍坊市工业废水重金属监测技术学科重点实验室，承担学校环境工程专业学生的实验教学任务；环境检测中心承担学校环境工程及应用化学、工业分析与检测专业学生的实验教学任务。学校、政府、软件园协同发展，合作育人，促进了师生专业能力的提升，增强了学校服务地方的能力，推动了软件园内企业发展。软件园被认定为国家级科技企业孵化器、团中央青年就业创业见习基地。

有针对性地加强对学生的学习指导。对新生重点强化入学教育和学业规划，对高年级学生注重培养学习能力、实践能力、创新能力，对毕业班学生重点开展就业创业指导。广大教师自觉践行“适合的教育”理念、“责任高于一切”的教风，业余时间辅导答疑、指导学生课外学习、举办学术讲座，组织指导学生参加学科竞赛、技能竞赛。建立自修室，为学生创造良好的学习环境和氛围。

重视职业生涯规划指导，全方位开展就业指导与服务。院（系）配备了专兼职就业指导教师，开设了《大学生职业发展与就业指导》《大学生创业基础》等课程。开展形式多样的职业生涯规划指导和职业能力培训，邀请企业专家、优秀校友举办讲座。

深入开展创业创新教育指导。落实了《潍坊科技学院关于鼓励大学生自主创业的实施意见》等文件，重视培养学生的创新精神和创业能力，全面服务大学生自主创业。大学生创业园被评为山东省大学生创业孵化示范基地，截至2017年9月，入驻大学生创业企业38家。学校拥有创新创业教育专职教师30人，创新

创业教育导师 22 人，有 1000 人次参加了创新创业教育机构的培训；设立创业实习基地 10 个，其中创业示范基地 6 个，开展创业培训项目 10 个；设立创新创业教育实践平台 1 个；开设创新创业教育课程 3 门；开设职业生涯规划及创业指导课程 5 门；开展创新创业讲座 20 次。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 6 个。

表 32. 潍坊科技学院专业设置情况一览表

序号	专业代码	层次	专业名称	专业设置年份	院系
1	560301	专科	机电一体化技术	2001 年	汽车工程学院
2	610201	专科	计算机应用技术	2001 年	软件学院
3	670202	专科	商务英语	2001 年	外语与旅游学院
4	570201	专科	应用化工技术	2001 年	化工与环境学院
5	510107	专科	园艺技术	2001 年	贾思勰农学院
6	680503	专科	法律事务	2002 年	工商管理学院
7	540502	专科	工程造价	2002 年	建筑工程学院
8	570207	专科	工业分析技术	2002 年	化工与环境学院
9	650103	专科	广告设计与制作	2002 年	艺术与传媒学院
10	630503	专科	国际商务	2002 年	工商管理学院
11	630302	专科	会计	2002 年	经济管理学院
12	610202	专科	计算机网络技术	2002 年	软件学院
13	560702	专科	汽车检测与维修技术	2003 年	汽车工程学院
14	610205	专科	软件技术	2003 年	软件学院
15	670205	专科	商务日语	2003 年	外语与旅游学院
16	640101	专科	旅游管理	2003 年	外语与旅游学院
17	610102	专科	应用电子技术	2003 年	汽车工程学院
18	510202	专科	园林技术	2003 年	贾思勰农学院
19	650104	专科	数字媒体艺术设计	2004 年	艺术与传媒学院
20	520801	专科	环境监测与控制技术	2004 年	化工与环境学院
21	540301	专科	建筑工程技术	2004 年	建筑工程学院
22	560103	专科	数控技术	2004 年	机械工程学院
23	670208	专科	应用韩语	2004 年	外语与旅游学院
24	540701	专科	房地产经营与管理	2005 年	建筑工程学院
25	610210	专科	数字媒体应用技术	2005 年	软件学院
26	570205	专科	精细化工技术	2005 年	化工与环境学院
27	560113	专科	模具设计与制造	2005 年	机械工程学院
28	630701	专科	市场营销	2005 年	工商管理学院
29	510108	专科	植物保护与检疫技术	2005 年	贾思勰农学院
30	640102	专科	导游	2006 年	外语与旅游学院
31	540505	专科	建设工程监理	2006 年	建筑工程学院
32	560102	专科	机械制造与自动化	2006 年	机械工程学院
33	630903	专科	物流管理	2006 年	工商管理学院
34	540501	专科	建设工程管理	2007 年	建筑工程学院
35	640105	专科	酒店管理	2007 年	外语与旅游学院

序号	专业代码	层次	专业名称	专业设置年份	院系
36	630507	专科	商务经纪与代理	2007年	工商管理学院
37	560302	专科	电气自动化技术	2007年	汽车工程学院
38	670102K	专科	学前教育	2013年	教师教育学院
39	670301	专科	文秘	2003年	外语与旅游学院
40	540703	专科	物业管理	2003年	建筑工程学院
1	080202	本科	机械设计制造及其自动化	2008年	机械工程学院
2	080901	本科	计算机科学与技术	2008年	软件学院
3	081301	本科	化学工程与工艺	2008年	化工与环境学院
4	090102	本科	园艺	2008年	贾思勰农学院
5	050201	本科	英语	2008年	外语与旅游学院
6	080601	本科	电气工程及其自动化	2009年	汽车工程学院
7	081001	本科	土木工程	2009年	建筑工程学院
8	050209	本科	朝鲜语	2009年	外语与旅游学院
9	080714T	本科	电子信息科学与技术	2009年	软件学院
10	120202	本科	市场营销	2010年	工商管理学院
11	050207	本科	日语	2010年	外语与旅游学院
12	120103	本科	工程管理	2010年	建筑工程学院
13	130310	本科	动画	2010年	艺术与传媒学院
14	070302	本科	应用化学	2010年	化工与环境学院
15	071002	本科	生物技术	2011年	贾思勰农学院
16	120204	本科	财务管理	2011年	经济管理学院
17	120206	本科	人力资源管理	2011年	工商管理学院
18	080207	本科	车辆工程	2012年	汽车工程学院
19	080902	本科	软件工程	2012年	软件学院
20	082502	本科	环境工程	2012年	化工与环境学院
21	040106	本科	学前教育	2013年	教师教育学院
22	080204	本科	机械电子工程	2013年	机械工程学院
23	082801	本科	建筑学	2013年	建筑工程学院
24	080905	本科	物联网工程	2014年	软件学院
25	120105	本科	工程造价	2014年	建筑工程学院
26	080208	本科	汽车服务工程	2015年	汽车工程学院
27	030302	本科	社会工作	2016年	工商管理学院
28	082702	本科	食品质量与安全	2016年	贾思勰农学院
29	130503	本科	环境设计	2016年	艺术与传媒学院
30	090502	本科	园林	2017年	贾思勰农学院
31	090106	本科	设施农业科学与工程	2017年	贾思勰农学院
32	120207	本科	审计学	2017年	经济管理学院

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 4 -
表 4.本科生源分学科门类统计表（非师范生）.....	- 7 -
表 5.专科生源分专业大类统计表（非师范生）.....	- 8 -
表 6.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）.....	- 8 -
表 7.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）.....	- 9 -
表 8.非师范生人数分学院统计表.....	- 10 -
表 9.非师范生人数分民族统计表.....	- 11 -
表 10.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 12 -
表 11.本科生就业率分学科统计表.....	- 13 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 13 -
表 13.本科生就业率分专业统计表.....	- 14 -
表 14.专科生就业率分专业统计表.....	- 14 -
表 15.非师范生就业率分学院统计表.....	- 15 -
表 16.非师范生就业方式统计表.....	- 16 -
表 17.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 19 -
表 18.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 19 -
表 19.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 20 -
表 20.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 20 -
表 21.未就业非师范生情况.....	- 20 -
表 22.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 26 -
表 23.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 27 -
表 24.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 28 -
表 25.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 30 -
表 26.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 35 -

表 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	39 -
表 28.校园现场招聘活动开展情况	41 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	43 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	45 -
表 31.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位 : %)	48 -
表 32.潍坊科技学院专业设置情况一览表	51 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	1 -
图 2.师范生性别结构图	2 -
图 3.师范生生源地结构图	3 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图	4 -
图 5.师范生就业地区流向图	5 -
图 6.师范生就业单位性质流向图	5 -
图 7.师范生就业行业流向图	6 -
图 8.非师范生学历结构图	7 -
图 9.非师范生性别结构图	11 -
图 10.非师范生生源地结构图	12 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	13 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图	16 -
图 13.非师范生就业地区流向图	17 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	18 -
图 15.非师范生就业行业流向图	18 -
图 16.毕业生对当前工作的总体满意度	26 -
图 17.毕业生对当前工作不满意的原因	27 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况	27 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因	28 -
图 20.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	28 -
图 21.毕业生获取单位录用机会	29 -

图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	29 -
图 23.毕业生工作变化情况	30 -
图 24.毕业生创业领域分布	30 -
图 25.毕业生准备创业的动机	31 -
图 26.毕业生创业困难的原因	31 -
图 27.自主创业毕业生希望获取的服务	31 -
图 28.未就业毕业生的目前打算	32 -
图 29.毕业生在未就业期间的经济来源	32 -
图 30.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	33 -
图 31.毕业生暂不就业的原因	33 -
图 32.暂不就业毕业生的父母态度	33 -
图 33.暂不就业毕业生计划就业的时间	34 -
图 34.毕业生在母校学习生活期间的收获	34 -
图 35.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	35 -
图 36.母校为毕业生提供的就业指导服务	36 -
图 37.毕业生对母校就业指导服务的满意度	36 -
图 38.母校开展的创业教育及相关活动	37 -
图 39.对母校创业教育的满意度情况	37 -
图 40.影响毕业生求职择业的因素	38 -
图 41.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	38 -
图 42.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	39 -
图 43.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	39 -
图 44.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	40 -
图 45.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	41 -
图 46.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	42 -
图 47.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	42 -
图 48.毕业生总体就业率近五年变化趋势	47 -
图 49.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	47 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。