

2017 届高校毕业生 就业质量年度分析报告



山东力明科技职业学院

二〇一八年一月

学校概况

山东力明科技职业学院（原山东中西医结合大学）创建于 1985 年，是由我国第一代从事中西医结合研究和临床实践的王显明教授创办，是我国改革开放后建校最早、唯一以中医、中药和中西医结合为办学特色、在海内外有较高知名度的民办医学高等院校。

2001 年，经国家教育部授权，山东省人民政府批准，在山东中西医结合大学的基础上建立山东力明科技职业学院，纳入国家计划内统招，独立颁发学历文凭，成为以中医中药和中西医结合为办学特色，集医学、理工、经管、艺术等学科门类于一体，各专业协调发展的综合性民办大学。

建校 34 年来，在各级政府和领导及海内外各界朋友的关怀支持下，学院已培养毕业生 25 余万人，遍及海内外，以其既会中医又会西医和中西医结合之优势打造高就业率，深受家长及用人单位欢迎。学院现有全日制在校学生 34000 余人，专兼职教师近千名，拥有济南市市中区、槐荫区和泰安三大校区。

学院下设中西医结合学院、老年医护与管理学院、旅游学院、护理学院、口腔医学院、理工学院、教育学院 7 个二级学院，开设 46 个国家计划内统招专业。办学 34 年来，获省级教学成果、省级精品课程、特色专业、教学团队、中医药生物研发基地等多项荣誉；承担国家、省、厅（局）等众多科研项目；拥有全国高等院校唯一的国家级华夏匾额博物馆和省级的人体奥妙博物馆、中医药博物馆、泰山瓷

版画艺术博物馆等二十八个专业博物馆近十万件珍贵文物组成的“艺术宫”和研学旅行示范基地；建有 600 张床位的直属附属医院和上百所教学医院。

学院先后被有关部门评为“全国民办高等学校先进单位”、“全国优秀民办高校”、“中国最具影响力民办高校”、“全国卫生产业先进单位”、“全国进城务工青年技能培训先进单位”、“全国诚信示范院校”、“爱国主义教育基地”等称号。

关于本报告

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函[2013]25号）要求，我校编制了2017年毕业生就业质量报告。

报告以“山东省高校毕业生就业信息网”的全口径数据为基准，分析我校毕业生基本情况、就业工作举措、发展趋势和就业对教育教学的反馈等，力求系统反映毕业生就业状况和学校就业工作实际、展示学校教育教学成果。

毕业生就业质量是学校人才培养质量的重要反映。学院按照教育部要求自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度分析报告。学院领导高度重视报告的编制工作，组织我院实习就业指导中心会同各二级学院、招生办公室、教务处等相关部门，全面收集加工整理我院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反映毕业生就业状况，并将就业质量作为学院招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，力求为社会培养更多的高素质人才。

由于毕业生就业方式的多样化性和毕业生离校后流动性增强，给就业工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

2017 届毕业生就业相关数据，主要来源于“山东省高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”。我院同时通过调查问卷方式对 2017 届毕业生进行问卷调查，共计发放就业调查问卷 6000 份，收回调查问卷 4853 份，并依据调查问卷进行本次报告编写。

指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业：高校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内签订就业协议书，来确立就业关系，明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网(俗称“网签”)或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称“三方协议”)。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接受毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接受后自行终止。就业协议书一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：高校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从

2008 年起把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

自主创业就业：高校毕业生依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，依据现行规定办理自主创业手续（在工商局正式注册公司），并到省人社厅登记，解决就业的行为即为自主创业就业。

非派遣省外签约就业：高校毕业生与省外就业单位签订就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业生派遣时，户口、档案只能派回生源地，本人到签约单位工作的行为称为非派遣省外签约就业。

灵活就业：高校毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，即为灵活就业，它具有非全日性、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：包括专升本、考研、考博。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：高校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：高校毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、大学生志愿服务西部计划项目，选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目，即为基层项目就业。

2、总体就业率及其计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

按照教育部的规定，总就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

毕业生的总体就业率计算公式为：

总体就业率=总就业人数/毕业生总人数×100%

3、数据报告期

毕业生就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求统计时间范围自 2016 年 7 月至 2017 年 7 月。

学科专业分类说明

本报告中的学科分类沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

目 录

第一部分 基本情况	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
三、毕业生就业率.....	5
四、就业方式.....	7
五、就业流向.....	8
六、离校后毕业生跟踪服务情况.....	10
七、特殊群体毕业生.....	10
第二部分 毕业生就业工作主要举措	11
一、健全就业工作机制，为就业工作提供有力保障.....	11
二、扎实做好就业市场的巩固和开拓，做好校园招聘活动.....	11
三、充分发挥网络平台作用，提高就业信息化服务水平.....	12
四、建立毕业生就业咨询室.....	12
五、以见习实习及创业带动就业，促进毕业生稳固就业.....	12
第三部分 就业相关分析	13
一、就业质量分析.....	13
二、对母校的评价与反馈.....	15
三、求职情况分析.....	18
四、就业市场分析.....	21
第四部分 近五年发展趋势	32

一、生源变化·····	32
二、就业情况·····	33
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈 ·····	34
一、对招生工作的影响·····	34
二、对专业设置的影响·····	35
三、对人才培养的影响·····	35

第一部分 基本情况

一、毕业生规模

2017 年我院毕业生 11930 人，近五年毕业生数量分别为：2013 年 4912 人，2014 年 4080 人，2015 年 4624 人，2016 年 7333。

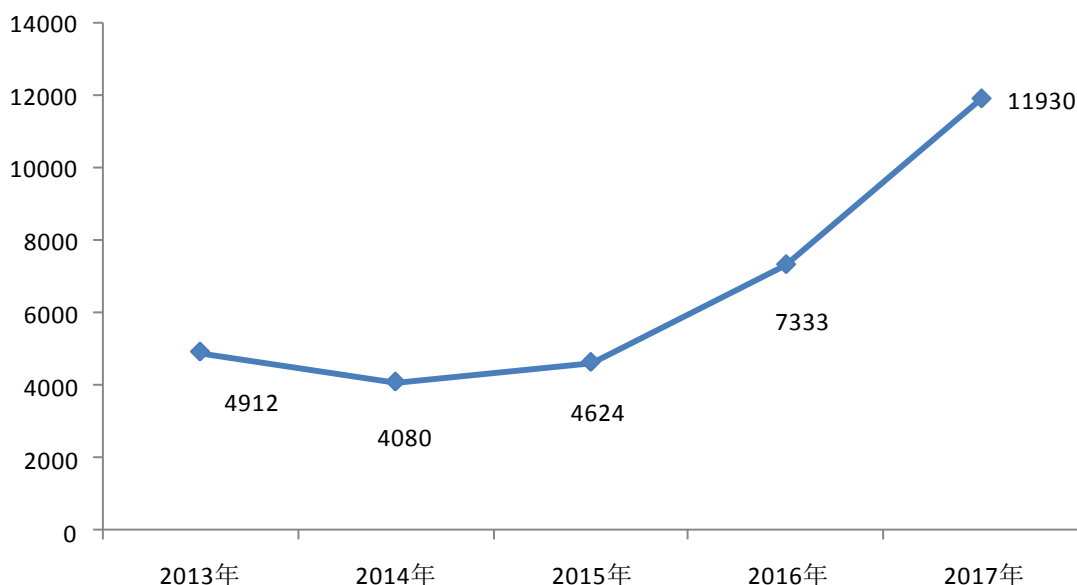


图 1.1.1 学院近五年毕业生总数变化趋势

二、毕业生结构

1、学历结构

我院 2017 届毕业生全部为专科层次，共 11930 人。

2、性别结构

我院 2017 届毕业生性别结构，男生 4489 人，所占比例 37.63%，女生 7441 人，所占比例 62.37%。



图 1.2.1 学院毕业生性别结构

3、专业结构

我院 2017 届毕业生涉及 25 个专业，在生源人数分布上，口腔医学，护理，临床医学专业人数较多，所占比例分别为 32.56%，31.70%，20.86%。

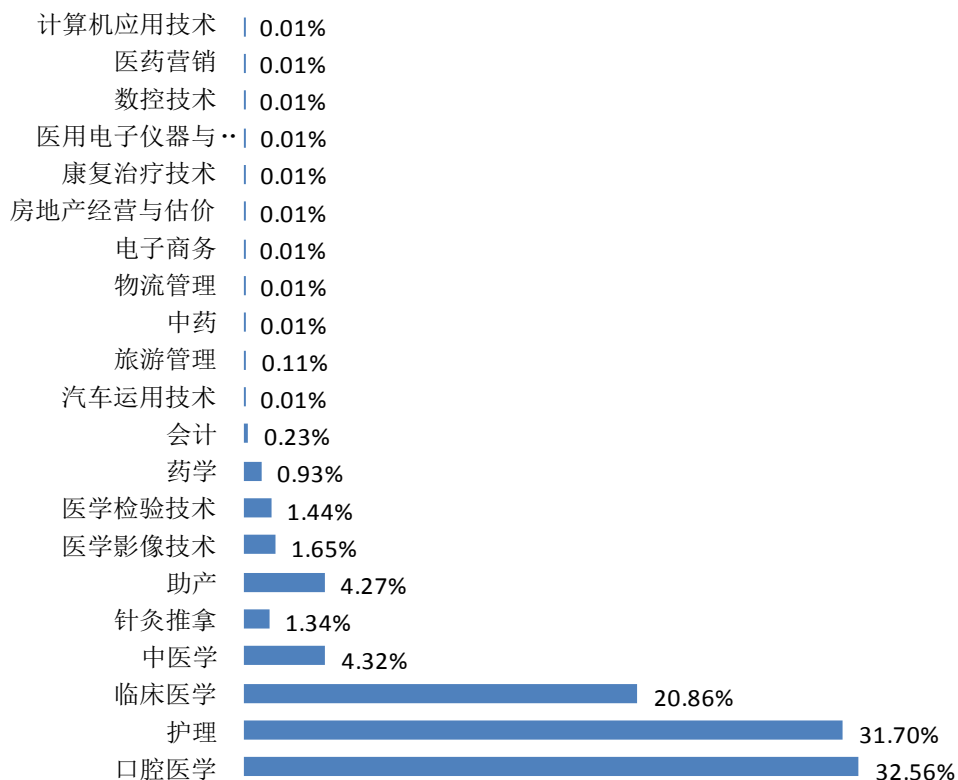


图 1.2.2 各专业生源比例

4、生源地分布

我院 2017 届毕业生中，省内生源 1403 人，所占比例为 11.76%，省外生源 10527 人，所占比例为 88.24%。

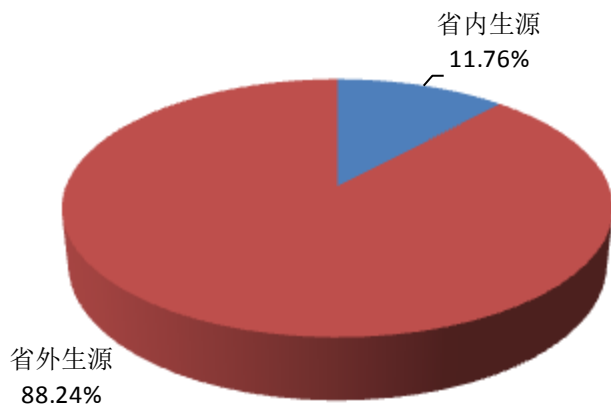


图 1.2.3 省内省外生源分布比例

毕业生在省内各地市的分布，临沂，济南的生源较多，超过 200 人，莱芜，东营等地人数较少。

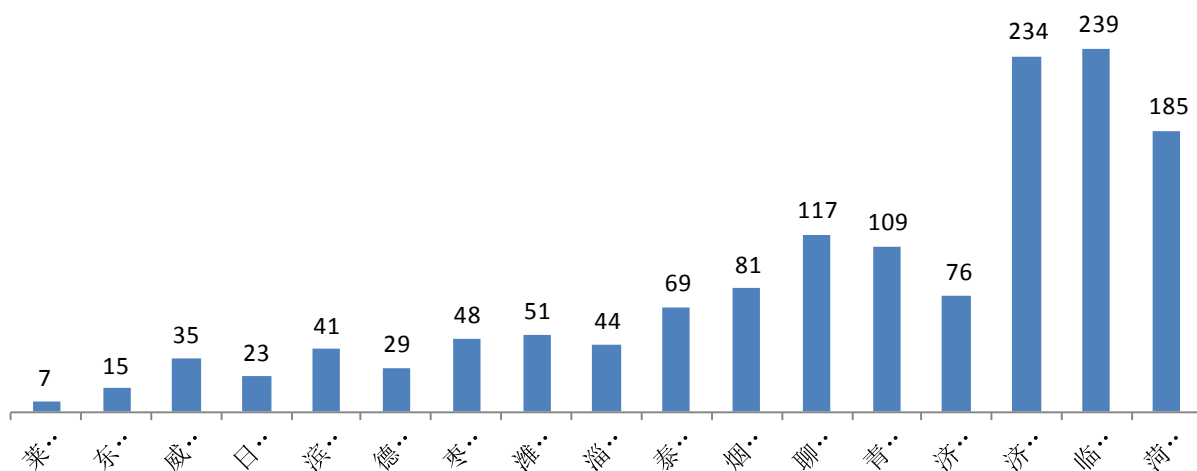


图 1.2.4 我院 2017 届毕业生省内生源地分布

我校 2017 届省外生源 10527 人，分布于全国 30 个省（自治区，直辖市），其中以江苏，安徽，浙江，四川等省生源人数较多。

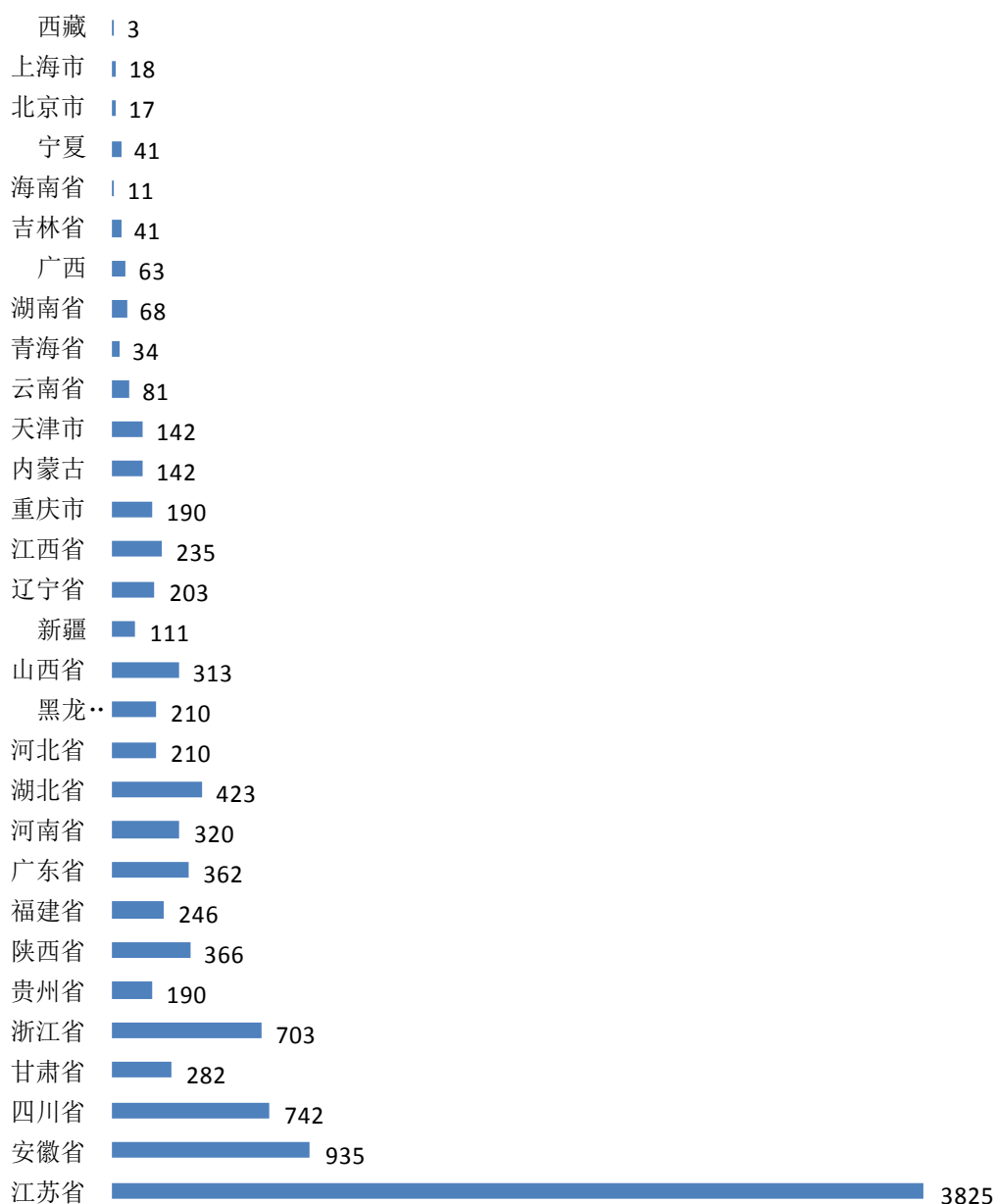


图 1.2.5 我院 2017 届毕业生省外生源地区分布

三、毕业生就业率

截止报告期，我院共有 11391 名毕业生实现就业，总体就业率 95.48%。

1、按学历统计

我院所有毕业生均为专业毕业生，共 11930 人，就业率 95.48%。

2、按性别统计

截止报告期，我院男生实现就业 4331 人，就业率 96.48%；女生实现就业 7060 人，就业率 94.87%。

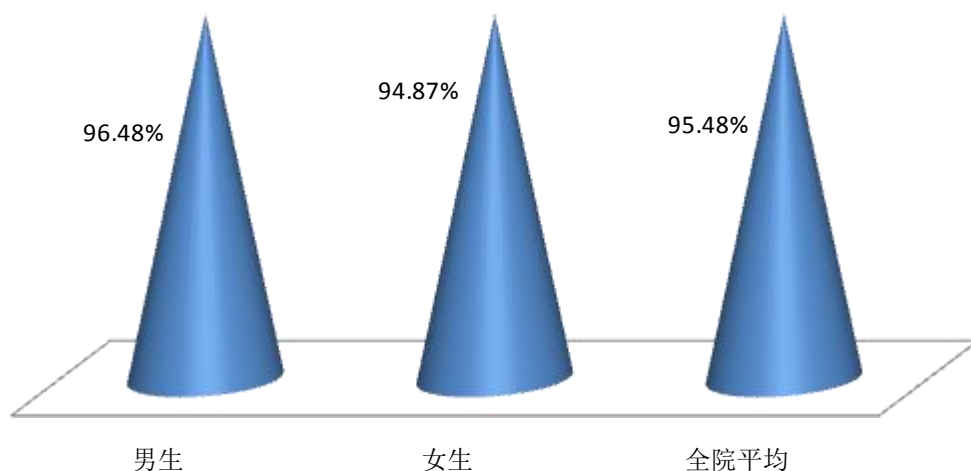


图 1.3.1 不同性别毕业生就业率对比

3、按院系统计

我院 2017 届毕业生分布于全校 6 个院系，截止报告期，中西医结合学院 1448 人就业率达到 99.79%，口腔医学院 1912 人就业率达到 95.50%。

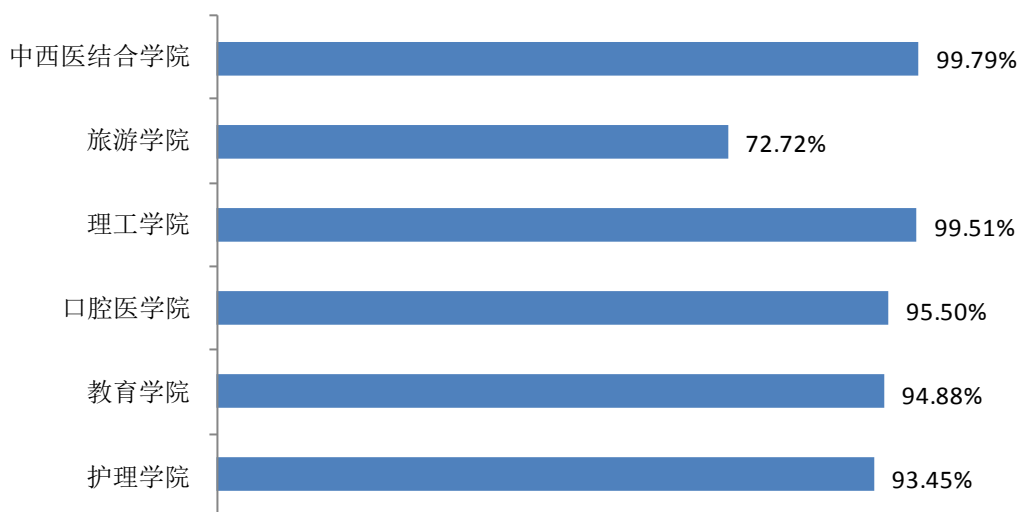


图 1.3.2 各院系就业率对比

4、不同专业就业率

我院毕业生涉及 27 个专业，其中汽车运用技术、电子商务、房地产经营与估价、数控技术、计算机网络技术、电气自动化技术、市场营销和文化事业管理等非医专业就业率均达为 100%，占绝大多数毕业生人数的护理、口腔医学、临床医学也都达到 90%以上，其中口腔医学和临床医学专业达到 96%以上。

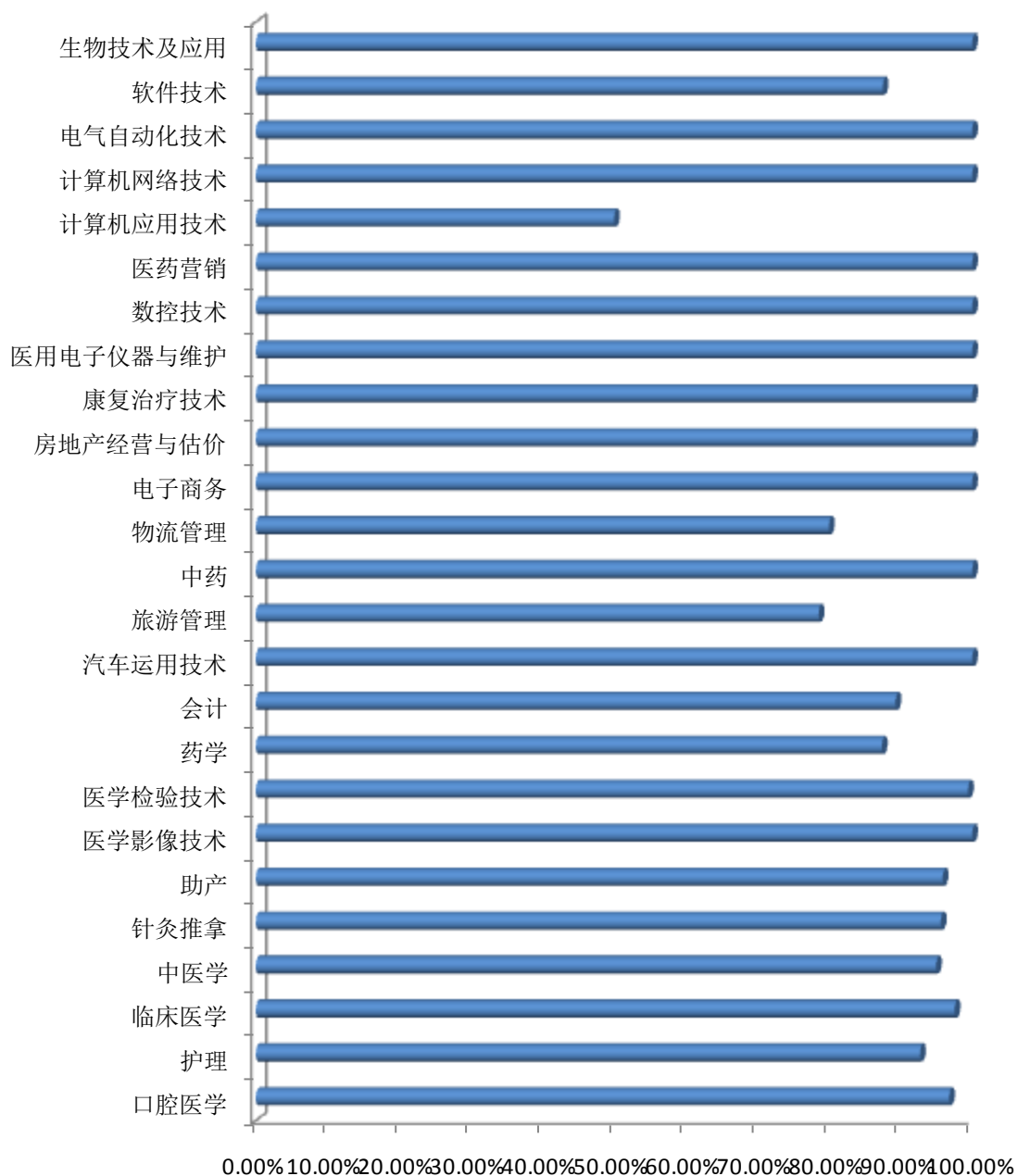


图 1.3.3 分专业就业率对比

四、就业方式

由于我院以医学类专业为主，而高职医学类专业需在 3 年后方可考取执业医师证书，所以毕业半年后的就业方式大部分以劳动合同就业和灵活就业为主。

1、协议就业

截至年底，我院共有协议就业毕业生 38 人。

2、劳动合同就业

截至报告期，共有 9013 名毕业生与各类用人单位签订了劳动合同，所占比例为 75.54%。

3、自主创业

截至年底，共有 15 名毕业生登记了自主创业。

4、非派遣省外签约

截至报告期，我院非派遣省外签约的毕业生 3 人。

5、灵活就业

截至年底，我院共有 2234 名毕业生以灵活就业方式实现就业。

6、升学

截至年底，共有 32 名毕业生专升本继续深造。

7、出国

我院无毕业生出国学习或工作

8、应征入伍

截至报告期，我院共有 3 名毕业生相应国家号召应征入伍。

9、基层项目

截至报告期，我院共有 46 名毕业生服务于各类国家或地方基层项目。

五、就业流向

1、按地域统计

我院毕业生省内就业占 60.62%，主要集中在济南、菏泽，青岛市。省外就业占 39.38%，以江苏、安徽和甘肃省为主，涵盖 29 个省（自治区、直辖市）

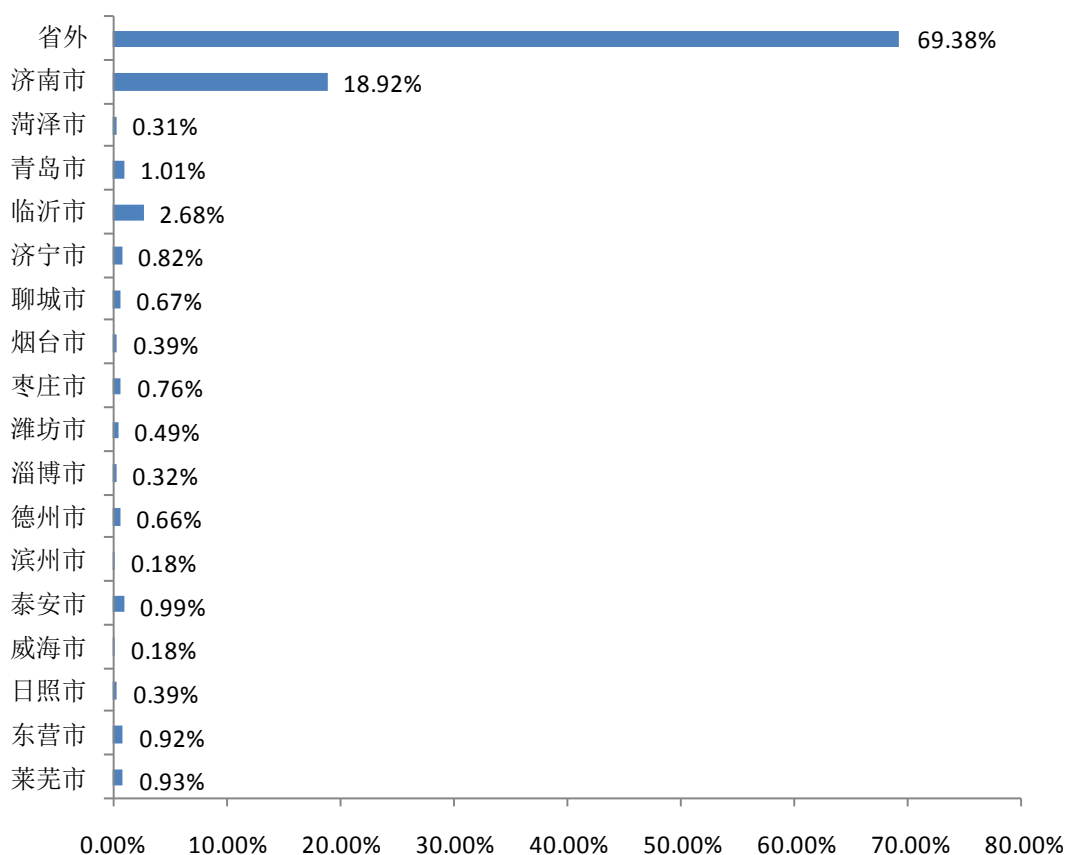


图 1.5.1 毕业生就业单位地区流向分布图

2、毕业生就业单位性质

我院 2017 届毕业生就业流向大部分为医疗、卫生单位就业，体现出专业性就业特点，也有部分同学选择药企国企等大型企业就业。

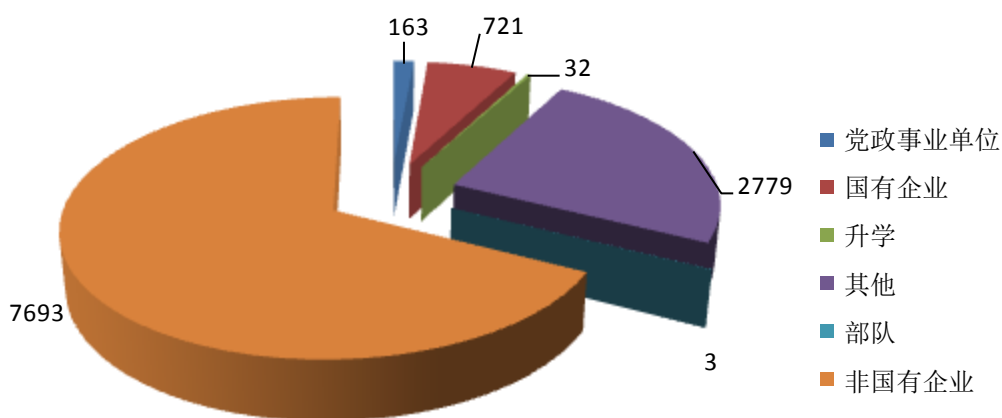


图 1.5.2 毕业生就业流向图

六、离校后毕业生的跟踪服务情况

我院就业指导中心在今年下半年组织各二级学院对 2017 届毕业生进行了多方位就业跟踪服务，截至报告期，省内生源的 1403 名毕业生跟踪服务总人数达到 1361 人，联系不到的 42 人。根据“山东省高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”跟踪监测数据，我院 2017 届离校未就业共有 2073 名毕业生，其中，1534 人已经完成初次就业，73 人正在进行职业培训，444 人正在求职，22 人暂时没有就业意愿。

七、特殊群体毕业生

1、特困生就业情况

我院 2017 届毕业生共评选出 2 人为特困家庭毕业生，截至报告期，2 人均实现就业，总体就业率 100%。

2、优秀毕业生就业情况

按照山东省人社厅要求的评选程序，我院 2017 届毕业生共评选

出 542 名省级优秀毕业生，截至报告期，实现就业 526 人，总体就业率 97.04%。

第二部分 毕业生就业工作主要举措

2017 年我院在董事会、党委会、院委会的正确领导下，全面贯彻落实党和国家的各项就业方针政策，坚持“解放思想，转化观念，创新途径，拓宽渠道”的工作思路，不断强化就业工作全员化理念，健全就业工作机构，创新就业工作机制，完善就业工作措施，拓展就业工作途径，把就业工作渗透到学生教育、管理、服务全过程。

一、健全就业工作机制，为就业工作提供有力保障

学校高度重视毕业生就业工作，贯彻落实就业“一把手”工程，成立了由书记、院长担任的毕业生就业工作领导小组。实行毕业生就业领导小组领导，就业指导中心组织实施，各二级学院、辅导员具体落实的毕业生就业工作模式。定期召开会议，研究部署就业工作，并及时掌握全校就业工作情况。实行了就业工作目标责任制，各级机构成员有明确的职责与分工。学校研究制定了就业工作考核办法，明确了考核指标体系，落实了任务责任。各级组织上下协调目标一致，形成了通力合作的就业指导网络体系，共同推进毕业生就业工作。

二、扎实做好就业市场的巩固和开拓，做好校园招聘活动

在现有的基础上加强签约规模较大用人单位的市场稳定和巩固工作，通过交流互访等有效途径，谋求与用人单位的长期、深入合作。

积极参与有关省、市、地区及同类医学院校组织的招聘会，注意用人单位信息的收集，有针对性的开拓就业市场，完成就业市场的不断繁荣和壮大。同时学校还举办了大型招聘会及小型专场见面会提供就业岗位 6000 多个。注重发挥院系在就业工作中的主体作用，积极鼓励、指导各院系结合专业和实际情况组织各种形式的校园招聘和宣讲活动，充分调动院系就业工作的主动性和积极性。

三、充分发挥微博、微信等网络平台作用，提高就业信息化服务水平

建立了就业微信平台，通过微信公众服务将资源信息进一步整合，完善就业信息化服务体系建设，实现一站式就业信息推送服务，减少中间环节，有效避免信息发送的滞后性和发散性，切实克服医学院校高年级学生见习、实习分布分散的实际困难。教育引导学生树立正确的竞争意识和竞争态度，充分把握有限信息资源，努力做到早准备、早行动、早就业。并在就业信息网及时发布就业信息。从用人单位需求看，医学类学生的未来就业形势比较乐观。

四、设立毕业生就业咨询室

学院设立毕业生就业咨询室，安排专业的老师负责毕业生的电话咨询和来访，为毕业生提供周到的就业指导和服务。

五、以见习、实习及创业带动就业，促进毕业生稳步就业

毕业生就业市场的培养和建设，是做好学校就业工作的基础。我们认识到建立更加广泛、稳定的毕业生就业基地是保障毕业生就业市场长盛不衰的关键。我校拥有丰富的实习、见习资源，可以充分以见

习、实习基地带动就业市场，以就业市场拓宽就业渠道，大力开辟省内外实习基地，使一大批毕业生在见习、实习过程中提前确定了就业岗位。同时，通过积极推进毕业生自主创业，加强创新创业教育，强化学生的创业实践和分类指导，建立和完善创业制度建设等一系列措施，促进创业工作的规范化、科学化水平，为更多有志于自主创业的学生提供政策支持和优质服务。

第三部分：就业相关分析

一、就业质量分析

1、对当前工作的总体满意度

在对我院 2017 届毕业生进行的问卷调查中，毕业生对从业工作的满意度为 80.12%。其中，选择“满意”的占 46.74%，选择“较为满意”的 33.38%，选择“一般”的占 13.91%，选择“不满意”的占 5.97%。

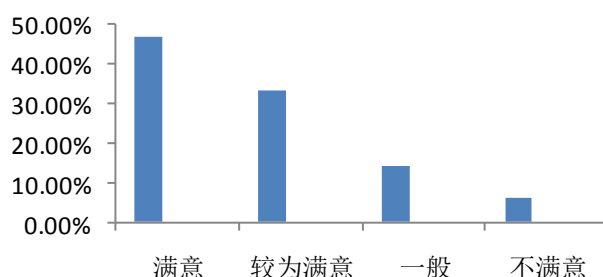


图 3.1.1 毕业生对当前工作的总体满意度

2、专业对口情况

在对我院 2017 届毕业生进行的问卷调查中，毕业生专业对口率为 91.11%。其中，选择“完全对口”的占 49.68%，选择“基本对口”的占 41.43%，选择“不对口”的占 8.89%

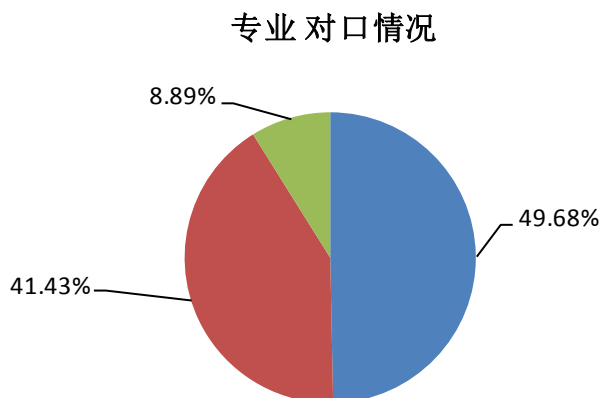


图 3.1.2 专业对口情况

3、薪资收入情况

在对我院毕业生月收入调查中，我校毕业生工资水平主要集中在“2000 元/月”和“3000 元/月”之间。比例分别为“19.42%”和“33.21%”。

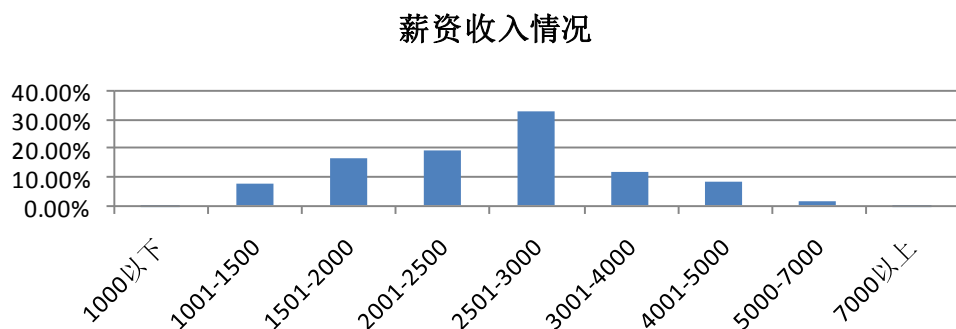


图 3.1.3 薪资收入情况

二、对母校的评价与反馈

1、学生是否愿意向别人推荐自己的母校

通过对我院毕业生问卷调查，学生选择“愿意”的比例为 83.65%，
“不愿意”的比例为 16.35%。

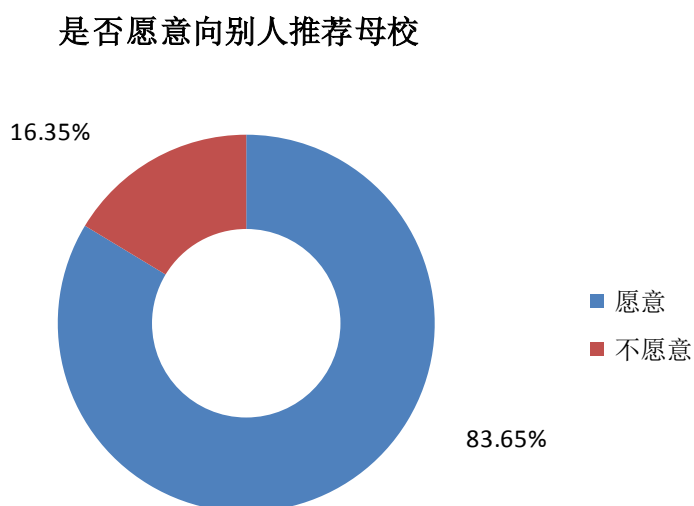


图 3.2.1 学生是否愿意向别人推荐自己的母校

2、对母校就业服务满意度

在学生对母校就业服务满意度的调查中，学生对母校就业服务的总体满意度为 87.98%。其中，选择“满意”的占 61.63%，选择“较为满意”的占 26.35%，选择“一般”的占 9.03%，选择“不满意”的占 2.99%。

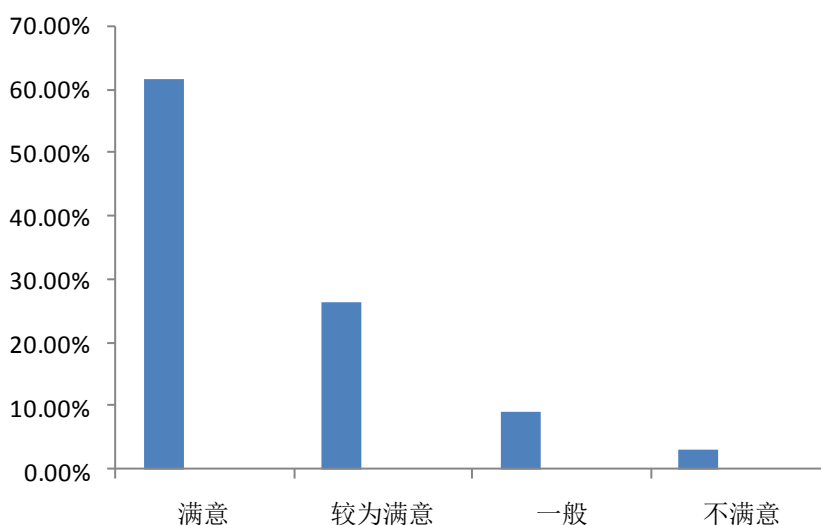


图 3.2.2 对母校就业服务满意度

3、对母校教育教学满意度

通过调查，学生对母校教育教学的满意度为 83.69%。其中，选择“满意”的占 56.36%，选择“较为满意”的占 20.33%，选择“一般”的占 14.49%，选择“不满意”的占 1.82%。

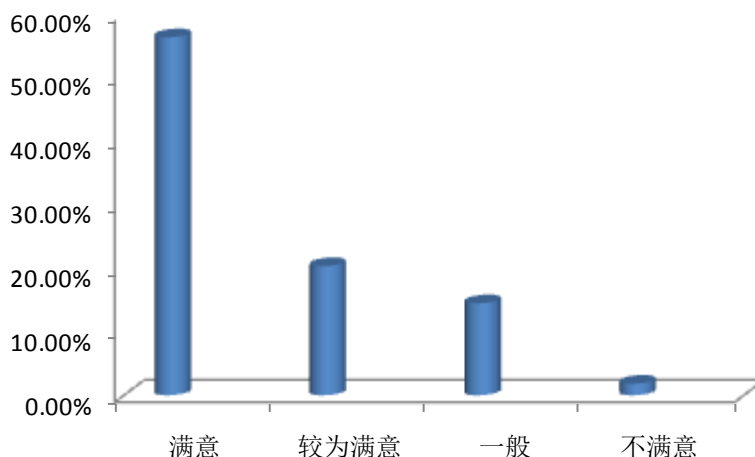


图 3.2.3 对母校教育教学满意度

4、毕业生希望母校在教学和管理中要加强的环节

毕业生希望母校在教学和管理方面要加强“专业知识和技能”的占 26.98%、“实践实训”的占 66.35%、“创新能力培养”的占 55.62%、“创新理念培养”的占 29.52%、“教育教学管理水平”的占 21.88%、“分析解决问题的能力、人际交往等综合素质培养”的占 11.39%。

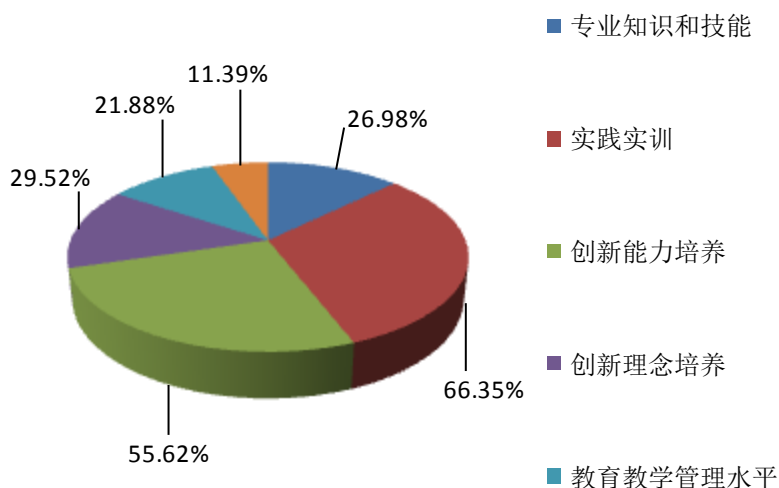


图 3.2.4 毕业生希望母校在教学和管理中要加强的环节

5、学生希望获得的创业指导教育

毕业生希望在母校能获得“创业政策”的占 39.66%、“财务税收”的占 16.38%、“市场营销”的占 20.82%、“创业案例分享”的占 19.36%、“人际交流与沟通技巧”的占 42.23%、“创业机会和环境分析”的占 39.68%、“创业实践”的占 29.44%、“个性化辅导或其他”的占 21.73%。

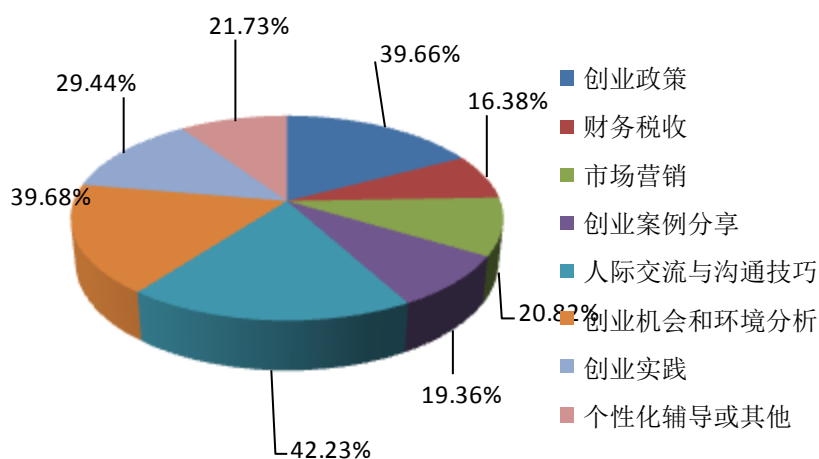


图 3.2.5 学生希望获得的创业指导教育

三、求职情况分析

1、求职途径

通过调查,我院毕业生的求职途径以“学校推荐、安置”占 25.64%,“自由职业”占 49.68%，“自主创业”占 5.96%，“灵活就业”占 18.72%

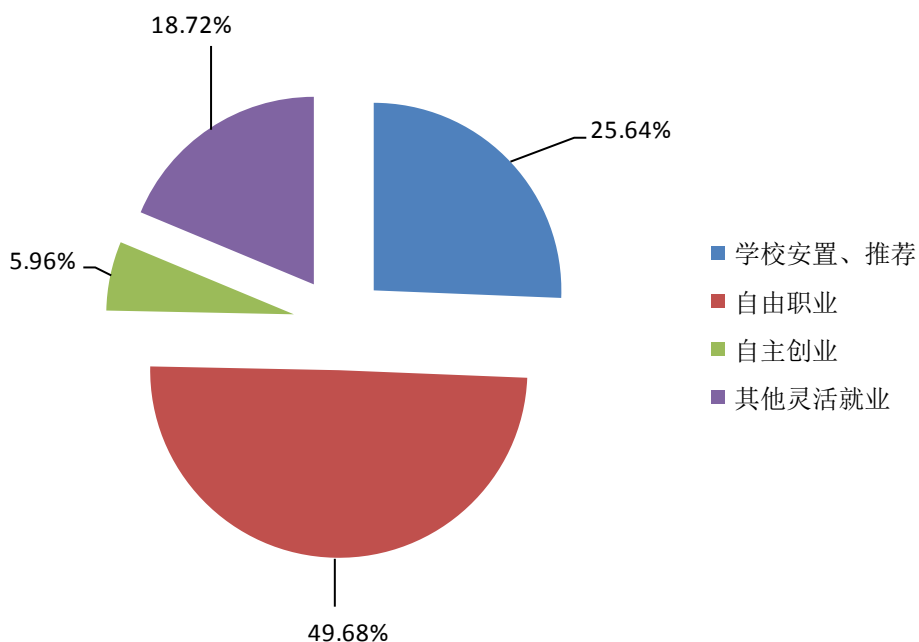


图 3.3.1 毕业生求职途径

2、求职准备

通过问卷调查，毕业生的求职准备时间大概为 3 到 6 个月之间。

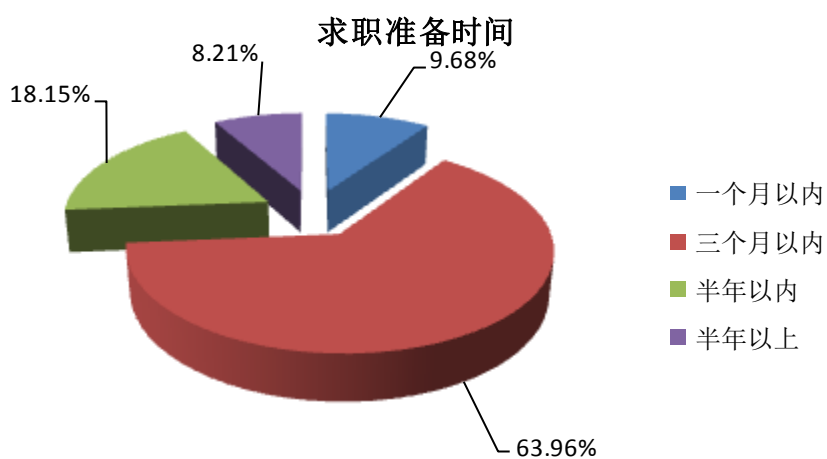


图 3.3.2 毕业生求职准备时间

3、求职成本

通过调查，我院毕业生的求职成本大概在 500 元至 2000 元之间。

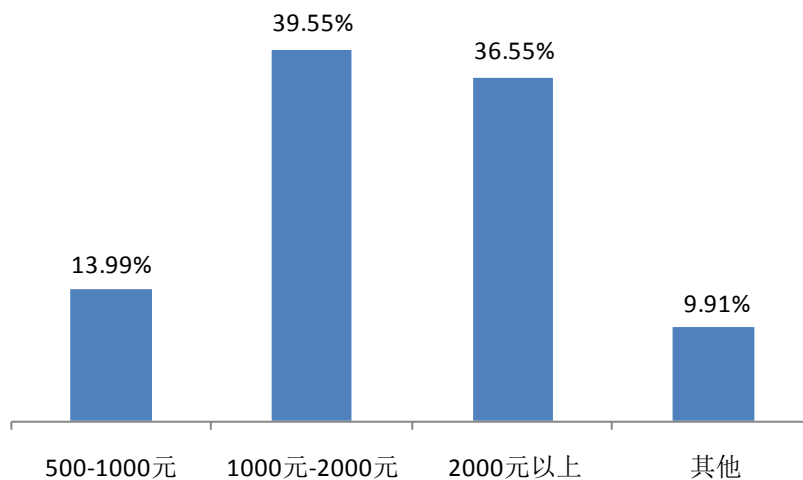


图 3.3.3 毕业生求职成本

4、求职收获

通过调查问卷分析，毕业生的求职收获，大部分学生认为影响求职与职业发展的因素为以下几个方面：

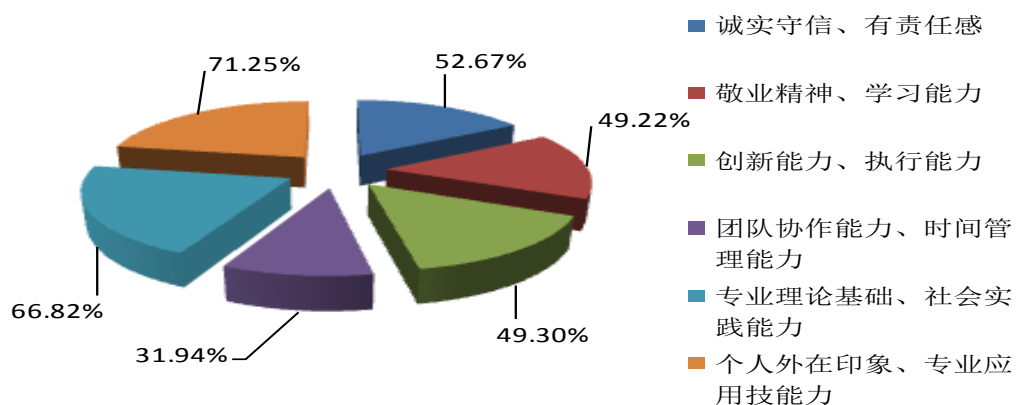


图 3.3.4 毕业生求职收获

四、就业市场分析

1、招聘单位性质分析

2017 年到我学校参加招聘会或者发布招聘信息的单位性质主要以医药企业与医疗卫生单位为主。

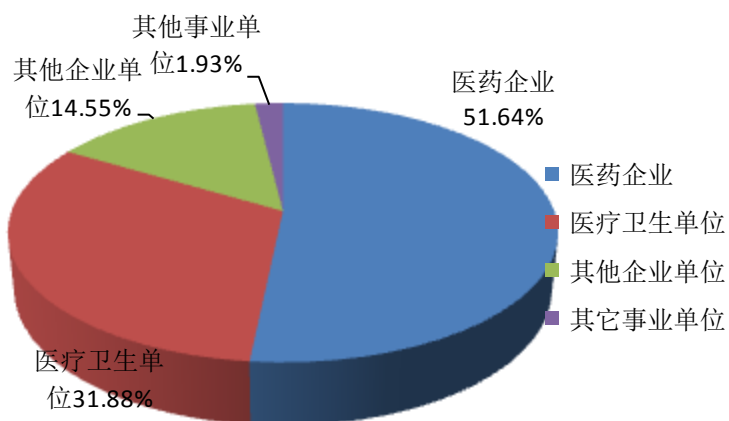


图 3.4.1 招聘单位性质分析

2、招聘单位地域分析

2017 年到我学校参加招聘会或者发布招聘信息的单位以山东省省内为主占比为 80.37%，其中，省会济南市招聘单位占 58.16%。

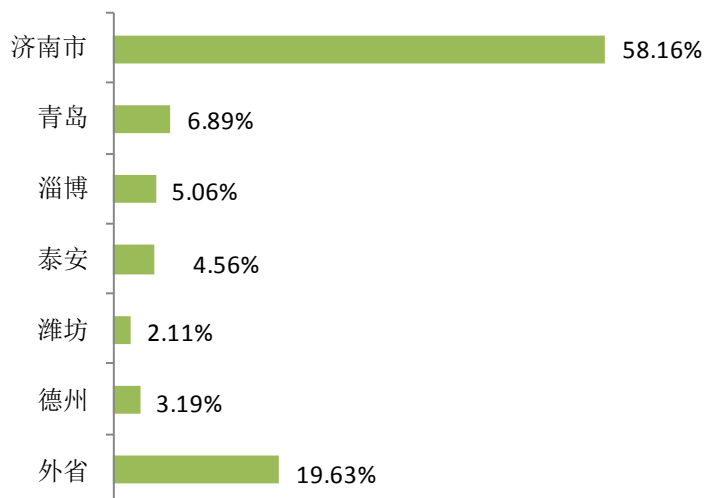


图 3.4.2 招聘会单位地域分布图

3、用人单位招聘时间分布

2017 年大部分到我院参加招聘会及发布招聘信息的单位，普遍招聘时间集中在 3 月至 6 月。

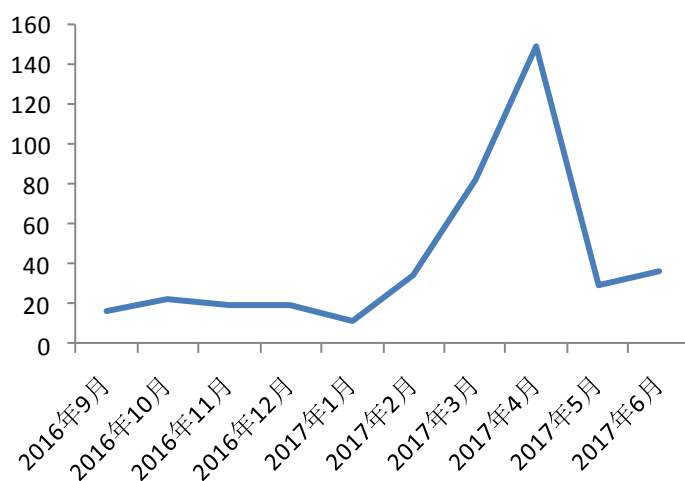


图 3.4.3 用人单位招聘时间分布图

4、重点招聘单位

2017-----2018 学年到校招聘毕业生的部分单位如下:

序号	单位名称	序号	单位名称
1	淄矿集团昆仑医院	136	济南仲元医药咨询有限公司
2	淄博万杰肿瘤医院	137	济南中立德医院
3	淄博莲池妇婴医院	138	济南中工信融网络科技有限公司
4	中健银座健身有限公司	139	济南正源堂理疗馆
5	中华老字号鹤年堂(国企)	140	济南真正牙科连锁机构
6	中国人民解放军第一四八医院	141	济南钰尚装饰工程有限公司
7	中国平安人寿保险股份有限公司	142	济南优迈分析仪器有限公司
8	中道联文化产业发展有限公司	143	济南优行信息科技有限公司
9	知恩生物科技股份有限公司	144	济南婴儿儿集团
10	郑州真好医疗科技有限公司	145	济南银海医药有限公司
11	郑州健博医疗器械有限公司	146	济南颐淼生物科技有限公司
12	正和堂中医院门诊部	147	济南颐和护理院
13	镇江市七里甸社区卫生服务中心	148	济南怡鲁科技有限公司
14	珍奥集团股份有限公司	149	济南阳光女子医院
15	长清大学城门诊	150	济南修美生物科技有限公司
16	章丘市健民医药有限公司	151	济南哮喘病医院
17	远洋养老运营管理有限公司	152	济南武医堂
18	元阳县哈尼养生产品开发有限公司	153	济南万禾医药有限公司
19	禹城市中医院	154	济南万昌生物技术有限公司
20	营养大地生物科技有限公司	155	济南天瑞健康养老服务中心
21	宜培医疗投资管理有限公司	156	济南天瑞健康信息咨询有限公司
22	阳谷口腔医院	157	济南天伦不孕不育医院
23	阳谷北大合作医院	158	济南天鸿伟业科技发展有限公司
24	牙佳达口腔连锁	159	济南舜奥社区卫生服务站
25	萧县友好医院	160	济南水城商贸有限公司
26	无棣棣州医院	161	济南漱玉平民大药房有限公司
27	潍坊海拓体检	162	济南舒卫能生物技术有限公司
28	潍坊都市妇产医院	163	济南书香天下图书有限公司
29	微医网(浙江有限公司)	164	济南市市中博宁口腔
30	天津河东东兴医院	165	济南市市中区就业服务中心
31	泰宝丽(国际)事业集团	166	济南市儿童福利院
32	泰安市荣军医院、	167	济南盛魁健康科技有限公司
33	太平电子商务中心	168	济南圣母玛丽亚妇产医院
34	苏州桃坞护理院	169	济南圣和装饰材料有限公司
35	苏州量健生物技术有限公司	170	济南神康医院
36	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	171	济南莎蔓莉莎美容有限公司
37	市中区华睿口腔诊所	172	济南莎蔓莉莎美集团
38	史丹利农业集团股份有限公司	173	济南三立企业管理咨询有限公司
39	深圳平安普惠投资咨询有限公司	174	济南三九医药连锁有限公司
40	上海意强医疗器械有限公司	175	济南曲姿企业管理咨询有限公司

41	上海晒瑞生物科技有限公司	176	济南青创大学生创就业服务中心
42	上海链家房地产经纪有限公司	177	济南平嘉大药房有限公司
43	上海国生生物医药科技有限公司	178	济南鹏旭投资咨询有限公司
44	山西厚德仁营养健康咨询公司	179	济南欧蔓纤丝
45	山东朱氏药业集团有限公司	180	济南诺亚应急设备有限公司
46	山东长风云帆创业服务有限公司	181	济南南丁妇科肿瘤筛查中心
47	山东远东保险公估有限公司	182	济南萌蘖科技有限公司
48	山东亿维信息科技有限公司	183	济南美宅装饰工程有限公司
49	山东言成教育咨询有限公司	184	济南脉迪企业管理咨询有限公司
50	山东雅士兰庭健康管理有限公司	185	济南罗欣医药有限公司
51	山东修养堂健康咨询有限公司	186	济南龙发装饰公司
52	山东新华电脑学院	187	济南力健大药房有限公司
53	山东希尔健生物科技有限公司	188	济南朗宁教育咨询有限公司
54	山东威曼海斯医疗科技有限公司	189	济南康民药业科技有限公司
55	山东天南星信息科技有限公司	190	济南康乐人生生物技术有限公司
56	山东腾美商贸有限公司	191	济南金域医学检验中心有限公司
57	山东特利尔医药有限公司	192	济南嘉佐医药科技有限公司
58	山东苏宁云商商贸有限公司	193	济南嘉硕科贸有限公司
59	山东舜世养老产业集团	194	济南惠好大药房有限公司
60	山东省职业病医院	195	济南槐荫农垦食品商行
61	山东三宇和记房地产经纪有限公司	196	济南华壹堂保健食品经营中心
62	山东赛克赛斯医药有限公司	197	济南鸿宇房地产营销策划有限公司
63	山东仁迪生物工程集团有限公司	198	济南鸿泰医疗设备有限公司
64	山东曲姿中医减肥研究所	199	济南翰纬医疗科技有限公司
65	山东诺安诺泰信息系统有限公司	200	济南韩美整形医院
66	山东孟氏拔罐研究所有限公司	201	济南海协医疗科技有限公司
67	山东美亚博泰医疗科技有限公司	202	济南高薪雅辰口腔医院
68	山东曼讯商贸有限公司	203	济南弗济教育咨询有限公司
69	山东玛尔思商学院	204	济南峰辰商贸有限公司
70	山东鲁润药业有限公司	205	济南东方男科医院
71	山东龙力生物科技股份有限公司	206	济南迪诺教育
72	山东立健医药城连锁有限公司	207	济南创源房地产营销策划有限公司
73	山东立宏药品有限责任公司	208	济南传承电子科技有限公司
74	山东力速体育产业有限公司	209	济南齿萌医疗设备有限公司
75	山东科信德源大药房有限公司	210	济南超诺商贸有限公司
76	山东科尔生物医药开发有限公司	211	济南财诚人力资源有限公司
77	山东康为医药有限公司	212	济南博医堂保健品销售中心
78	山东锦美瑞医疗科技有限公司	213	济南博医堂
79	山东建康达地企业管理咨询有限公司	214	济南博雅化妆品
80	山东济南百芙琳化妆品	215	济南宝臻健康咨询有限公司

81	山东汇宝医药有限公司	216	济南邦丽德生物科技有限公司
82	山东华夏良子健康管理有限公司	217	济南艾尔曼医疗器械有限公司
83	山东华康福寿养老产业有限公司	218	济南 106 医院
84	山东宏济堂制药集团	219	即墨市天海一元社会福利中心
85	山东红瑞健康产业有限公司	220	吉祥娇莉美容院
86	山东红七伟业商贸有限公司	221	桓台茂桐整骨医院
87	山东弘毅企业管理咨询有限公司	222	槐荫区雅宝特口腔医院
88	山东和兴药业有限公司	223	槐荫惠仁口腔诊所
89	山东好药师大药房连锁有限公司	224	淮阴区西宋集卫生院
90	山东豪诺医药物流有限公司	225	华夏人寿股份有限公司
91	山东海上崂山品牌运营管理有限公司	226	黑龙江福和華星制药集团
92	山东广悦堂养生保健有限公司	227	菏泽市定陶区康复医院
93	山东福胶集团	228	杭州绿康老年康复医院
94	山东多邦医疗科技有限公司	229	国润宏源国际教育投资有限公司
95	山东德尚悦目生物科技有限公司	230	贵州益佰制药股份有限公司
96	山东德聪生物科技有限公司	231	广州健崎电子科技有限公司
97	山东创新炭材料有限公司	232	广东安诺药业股份有限公司
98	山东博科生物产业有限公司	233	高青县方大口腔诊所
99	山东博爱口腔	234	高青瑞佳口腔医院
100	山东百味堂中药饮片有限公司	235	高青康美口腔门诊部
101	山东百仁健康管理有限公司	236	高密市妇幼保健院
102	三株福尔制药有限公司	237	阜阳市太和县蔡庙镇中心卫生院
103	青岛永新中医医院	238	福临门山东分公司
104	青岛易阳和电子科技有限公司	239	东营文彬口腔门诊部
105	青岛亿嘉琏美容保健有限公司	240	东营市广悦堂中医药保健养生研究院
106	青岛雅皓口腔医院	241	点亮生物制品有限公司
107	青岛牙博士口腔医院	242	德州乐陵西城医院
108	青岛三九九洲生物技术有限公司	243	岱岳博爱医院
109	青岛瑞康食品经营部	244	大连百信医考通科技有限公司
110	青岛莱西建旭医院	245	达飞微金商务咨询有限公司
111	青岛坤如玛丽妇产医院	246	成武同慧医院
112	青岛京城医药有限公司	247	昌乐颐康医院
113	宁阳县妇幼保健院	248	曹县鑫毅口腔诊所
114	南京南昱方信息科技有限公司	249	博山馨雅口腔诊所
115	南京康贝佳口腔医院有限公司	250	滨海达亮耳鼻喉医院
116	美亚博泰口腔	251	北京秀域健康管理有限公司
117	绿谷合一堂济南分公司	252	北京润康普瑞生物技术有限公司
118	绿城物业服务集团有限公司	253	北京起发同辉科技发展有限公司
119	鲁源推拿管理有限公司	254	北京诺尔世纪生物公司
120	鲁南制药集团股份有限公司	255	北京科技职业学院生命科学学院
121	鲁康生物技术有限公司	256	北京康复之家医疗器械有限公司

122	聚仁商贸有限公司	257	北京枫景口腔门诊部
123	就好医用电子科技有限公司	258	北京飞天彩霞护士培训中心

表 3.4.4 招聘单位一览表

5、毕业生就业稳定性分析

截至 2017 年 12 月底，学院 2017 届毕业生离校后有 893 人变动工作单位，就业稳定率达 92.51% ，毕业生就业相对稳定。

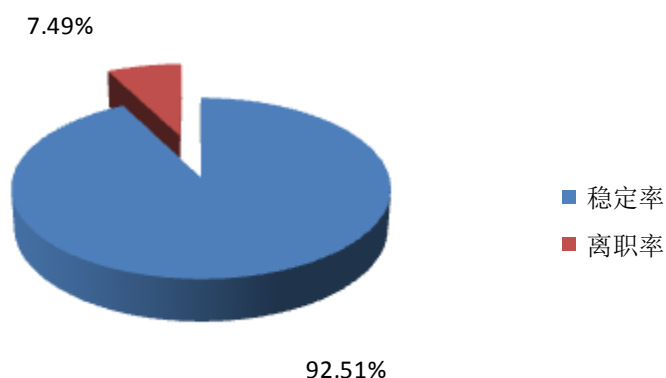


图 3.4.5 毕业生就业稳定性分析

6、用人单位满意度分析

(1)、用人单位认为我院的毕业生思想政治表现：好 87.62 %，较好 7.22 %。用人单位对我院毕业生职业道德素质认可：好 79.98%，较好 11.67 %。这反映我院在培养学生的过程中坚持德育为先的理念，以科学的理论武装人，以高尚的精神塑造人，培育了一批政治思想过硬，道德素质较高的毕业生，得到了绝大多数用人单位的肯定。

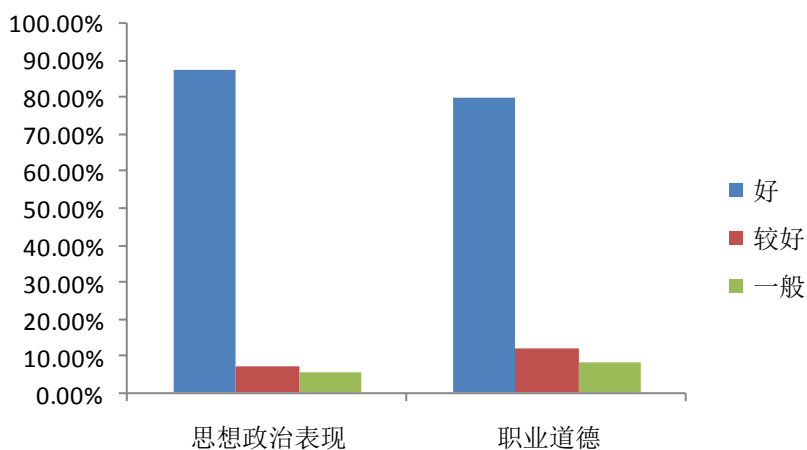


图 3.4.6 思想政治表现、职业道德分析

(2)、我院十分重视基础知识的教学，不断改革教学方法并聘用具有丰富教学经验的教师为学生授课。从用人单位反馈的情况来看，88.19%的用人单位认为我院毕业生对基础知识的掌握程度好，9.36%的认为较好。83.37%的用人单位对我院毕业生的工作能力和技能评价为好，8.73%评价为较好。

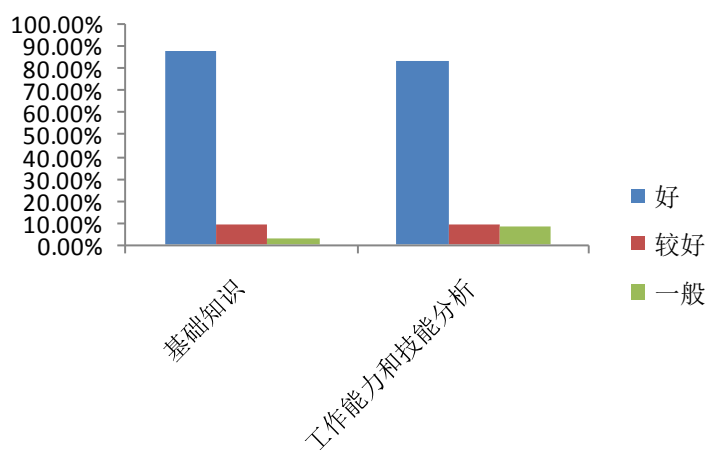


图 3.4.7 基础知识、工作能力和技能分析

(3)、学校每个学期都举办主题教育活动及丰富多彩的文化体育活动，在丰富大学生生活的同时，毕业生的沟通能力及团队协作精神也得到了相应的提高。从用人单位反馈的信息来看，我院毕业生的组织管理能力：好 79.58%，较好 9.64%。毕业生与人沟通及团队协作精神：好 82.75%，较好 8.61%。

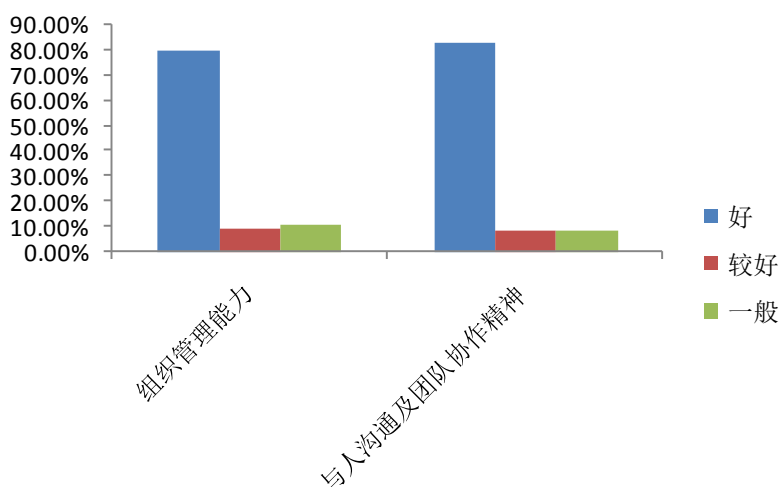


图 3.4.8 组织管理能力、与人沟通及团队协作精神分析

(4)、学院注重学生的全面发展，通过各种活动为学生创造成长、成才的机会，培养学生解决问题的能力，提高学生的综合素质。用人单位对我校毕业生创新及解决复杂问题的能力反映为：好 48.63%，较好 19.88%。用人单位对毕业生的综合素质的评价：好 59.34%，较好 22.72%。

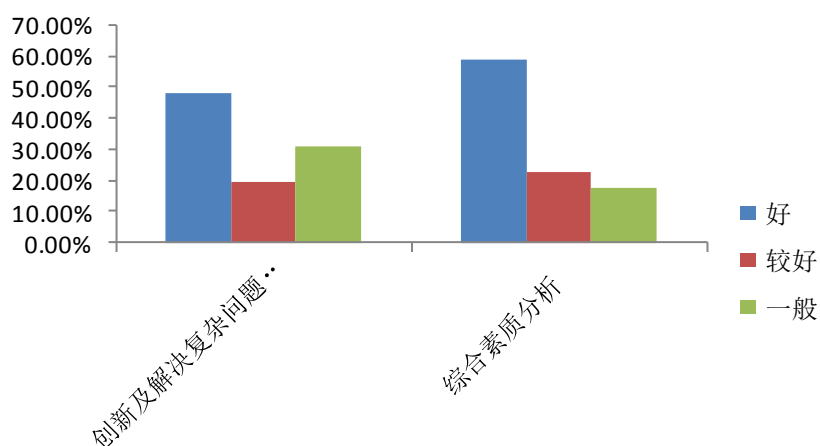


图 3.4.9 创新及解决复杂问题的能力、综合素质分析

(5)、学校在日常学生教育管理过程中，既注重了学生专业思想的教育，也重视和培养学生的社会适应能力，力争做到学生离开校园，步入社会就能完成由学校到社会的转变，适应社会，融入社会。学生的心理素质是衡量学生综合素质的重要指标，良好的心理素质有利于学生履行其社会功能。用人单位对我校毕业生社会适应能力的评价为好 69.68%，较好 19.82%。用人单位对我校毕业生心理素质满意度为：好 80.37%，较好 18.81%。

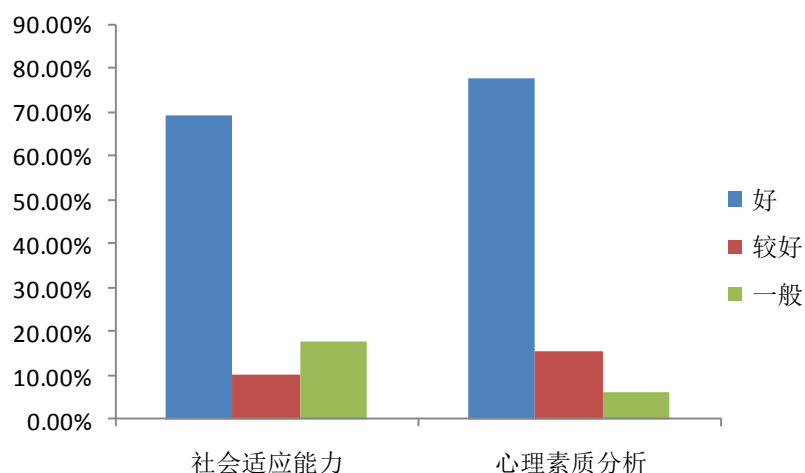


图 3.4.10 社会适应能力、心理素质分析

7、用人单位对毕业生质量反馈分析

(1)、思想道德素质、实际操作能力和专业基础知识的掌握。

用人单位对这几项的选择排在了前位，说明当今大学生必须德才兼备，并且要有较强的实际操作能力。这使学校明确了人才培养的重点，必须在学生牢固掌握专业基础知识的同时，加强思想道德教育，并强化学生实际操作能力。

(2)、心理素质的培养

在本次调查中提出的一个新的问题就是良好的心理素质。现代社会竞争日趋激烈，能否经受住各种失败和挫折的考验，是一个人成功的关键。现代社会不仅需要具有良好专业技能的人才，更需要具有良好心理素质的人才。

(3)、创新意识及能力

用人单位对创新意识及能力的选择占得比重也较大,说明对具有创新能力的人才更为看重。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。这对学校在今后培养学生创新意识及能力方面提出了更高的要求。

(4)、用人单位选择毕业生优先考虑的因素,学生的综合素质成为用人单位选择毕业生优先考虑的首要因素,其次为学历层次和专业;同时用人单位对毕业生的仪表气质、政治面貌等方面也提出了相应的要求。

(5)、用人单位认为合格的毕业生应具备的素质

在这项调查中,思想道德素质和专业基础知识仍然是绝大多数用人单位最为看重的。另外团队协作精神,社会交往能力、创新意识及计算机、外语水平也成为用人单位比较看重的方面。因此,学院必须注重学生综合素质的培养。

从调查分析可以看出,由于我校以专科教学为主,学生基础理论扎实,实际操作能力较强,能够尽快适应工作环境,得到了用人单位的认可。同时也反映出,人才的需求越来越趋向于多元化,对毕业生的要求也越来越高。学生不仅要掌握扎实的理论知识,还要掌握多项技能,具有良好的人际关系处理能力以及创新能力。因此,学校要坚持厚基础、宽领域的质量观,强化学生动手能力、创新能力的培养,

全面提高学生的综合素质，为社会培养合格的人才。

第四部分 近五年发展趋势

一、生源变化

我院从 2013 年至 2017 年，毕业生涉及 32 个专业，其中艺术设计，计算机信息管理 5 个专业 2017 年已经不再有毕业生，人数较多的三个专业为临床医学口腔医学及护理，其中口腔医学，临床医学专业毕业生人数逐年增长。

序号	专业	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	口腔医学	1281	1286	1764	2624	3885
2	临床医学	1167	990	1118	1709	2489
3	护理	1277	824	873	1888	3782
4	中医学	391	350	301	401	516
5	助产	83	114	173	145	510
6	针灸推拿	166	149	111	160	160
7	医学影像技术	119	89	86	117	198
8	医学检验技术	71	41	50	101	172
9	医药营销	29	28	23	3	2
10	药学	47	27	20	79	111
11	会计	61	13	17	24	28
12	医用电子仪器与维护	15	27	13	5	6
13	计算机网络技术	10	19	12	1	6
14	汽车运用技术	52	16	11	15	6
15	房地产经营与估价	6	0	9	6	4
16	物流管理	44	29	9	9	5
17	艺术设计	14	11	8	0	0
18	旅游管理	15	27	6	12	14
19	数控技术	21	11	6	4	2
20	电气自动化技术	0	0	4	1	8
21	康复治疗技术	1	0	4	5	5
22	计算机应用技术	5	9	3	2	2
23	电子商务	6	2	1	8	1
24	计算机信息管理	1	2	1	0	0

25	中药	15	12	1	11	6
26	旅游日语	6	1	0	0	0
27	商务英语	5	3	0	0	0
28	电子信息工程技术	4	0	0	2	0
29	文化事业管理	0	0	0	0	1
30	市场营销	0	0	0	0	2
31	生物技术及应用	0	0	0	0	1
32	软件技术	0	0	0	0	8

图 4.1.1 近五年生源数量变化情况统计表

二、就业情况

近几年的就业率对比数据显示，我院各专业的就业率基本呈现逐步上升的趋势，但个别非医学类专业，由于人数较少，就业率浮动较大；口腔医学、临床医学、中医等毕业生数量较多的重点专业，就业率达到 90%以上，康复治疗技术、医学影像技术，药学等医学相关专业在 2017 年就业率上涨明显，均达到 100%。

序号	专业	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	口腔医学	88.52%	89.42%	93.37%	98.40%	96.78%
2	临床医学	89.89%	96.06%	96.78%	94.44%	97.55%
3	护理	86.92%	87.38%	96.79%	91.15%	92.73%
4	中医学	75.96%	92.86%	99.67%	97.51%	94.96%
5	助产	92.77%	95.61%	95.38%	99.31%	95.88%
6	针灸推拿	93.37%	85.23%	100.00%	96.88%	95.63%
7	医学影像技术	83.19%	74.16%	100.00%	95.73%	100.00%
8	医学检验技术	81.69%	70.73%	98.00%	94.06%	99.42%
9	医药营销	44.83%	92.86%	82.61%	100.00%	100.00%
10	药学	78.72%	92.59%	100.00%	92.41%	87.39%
11	会计	70.49%	84.62%	100.00%	95.83%	89.29%
12	医用电子仪器与维护	33.33%	88.89%	84.62%	100.00%	100.00%
13	计算机网络技术	60.00%	73.68%	100.00%	100.00%	100.00%
14	汽车运用技术	94.23%	31.25%	90.91%	100.00%	100.00%
15	房地产经营与估价	16.67%	N	88.89%	83.33%	100.00%
16	物流管理	63.64%	82.76%	100.00%	100.00%	80.00%
17	艺术设计	0.00%	100.00%	75.00%	N	N
18	旅游管理	20.00%	100.00%	100.00%	75.00%	78.57%
19	数控技术	85.71%	45.45%	83.33%	75.00%	100.00%
20	电气自动化技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%

21	康复治疗技术	100.00%	N	100.00%	100.00%	100.00%
22	计算机应用技术	80.00%	77.78%	100.00%	100.00%	50.00%
23	电子商务	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	N	N
25	中药	60.00%	16.67%	100.00%	100.00%	100.00%
26	旅游日语	16.67%	100.00%	N	N	N
27	商务英语	20.00%	100.00%	N	N	N
28	电子信息工程技术	50.00%	N	N	100.00%	N
29	文化事业管理	N	N	N	N	100.00%
30	市场营销	N	N	N	N	100.00%
31	生物技术及应用	N	N	N	N	100.00%
32	软件技术	N	N	N	N	87.50%

图 4.2.1 近五年分专业就业率情况对比表
(N 代表生源数量为 0 的专业就业率)

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

我院通过向毕业生发放调查问卷，来了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学评价、以及对就业服务的评价。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，根据毕业生的就业情况，科学控制各专业招生规模和计划以及相应调整人才培养方案。

一、对招生工作的影响

近年来，毕业生就业状况成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的重要参考指标之一，尤其是在专业志愿填报上尤为明显，就业率和就业质量是衡量一个学校好坏的重要标杆，它在一段时间内仍会影响学校的招生情况。我校招生工作部门充分利用就业状况分析，根据市场需求，新增加了养老护理等专业，及时停止了电子信息工程技术等专业计划投放。帮助考生及家长更加客观的认识了解我校各专业

发展前景，指导考生科学合理的填报专业志愿，提高专业志愿率。

二、对专业设置的影响

实施就业与专业设置、招生、人才培养、投入等挂钩制度，我校坚持以社会经济发展需要为导向，调整专业结构不断完善人才培养模式。现在的高考生在填报志愿时，不光考虑学校，更注重专业的选择，所学专业对毕业时的就业有直接影响。社会热门专业的就业回报率高，导致考生在报考专业时都挤向热门专业。因此我校也存在着热门专业报考扎堆，在校生成数众多的情况。但为了使毕业生在与其他院校同专业学生的竞争中脱颖而出，我校积极探索自己的办学特色，扩大学院的社会影响，这不仅是扩大生源渠道的有效途径，更是提高毕业生就业率的积极举措。在专业设置上，密切关注各地医疗卫生人才的需求状况，及时进行新专业的申报和现有专业的调整。

三、对人才培养的影响

为了实现我院人才培养的目标，我院建立了完善的就业服务体系。主要包括就业工作组织结构体系、就业信息和市场服务体系、职业发展教育和就业指导体系、就业特殊群体帮扶体系、学生职业发展延伸服务体系、创业教育服务体系等来达到提升我院人才培养质量的目的。