



山东水利职业学院

就业质量分析报告



2017

学校简介

山东水利职业学院地处山东省日照市，前身是 1958 年成立的山东省水利机电学校，是省属公办全日制普通高校，具有 60 年办学历史。学校占地面积 1595 亩，校舍总建筑面积 53.7 万平方米，现有在校生 1.3 万余人，教学仪器设备总值 1.24 亿元，图书馆藏书 102 万余册。学院共开设 50 余个专业，涵盖水利、土建、制造等 13 个专业大类，是一所以水利为特色、工科为优势的综合性院校。

学校是全国首批水利高等职业教育示范院校、山东省首批技能型人才培养特色名校、山东省高校就业工作优秀院校和山东省德育工作优秀高校。先后荣获“全国水利行业技能人才培养突出贡献奖”“全国职业院校魅力校园”“全国水利职工教育先进集体”“山东省文明校园”“山东省高校体育优秀单位”“山东省校企合作一体化办学示范院校”等荣誉称号。

近年来，学校教师先后承担以国家重点课题《黄河河口地区骨干生态河网构建与水生态修复技术研究》为代表的地厅级以上科研项目 500 余项，获奖 200 余项，其中国家重大技术装备研制计划项目《大型渠道混凝土机械化衬砌成型技术与设备》获国家科技进步二等奖，研究成果在南水北调工程中得到了广泛运用，发挥了巨大的经济效益；在学术期刊或会议发表论文共 1600 余篇，其中，在中文核心期刊发表论文 400 余篇，被三大检索（SCI、EI、ISTP）论文 200 余篇；获得专利 500 余项，出版教材 200 余部；近三年，面向社会开展生产技术服务 170 余项。

学校建立了规范化的毕业生就业工作机制，构建了完善的职业发展规划教育体系，为学生的终生职业发展提供充足动力。以培养学生自我创造力为核心，把创业成功案例融入专业课程教学中，把创业能力培养融入“大学生职业生涯规划”和“大学生就业指导”等校本课程中，通过全方位、立体化的创业教育，构建完善了一年级学生有目标、二年级学生有特长、三年级学生有行动的创业人才成长体系。近年来，学生的总体就业率保持在 95%以上。

学校发起成立了山东省水利职业教育合作发展委员会，大力推进学院与行业、企业之间的深度合作。建设了山东省水利与测绘职业教育专业建设指导委员会等校企合作组织，通过校校合作、校企合作，有效整合社会优质资源服务人才培养工作，形成了“行企校”优势互补、互惠共赢的多元合作体制。

学院按照“校中厂”、“厂中校”的模式着力打造高标准校内外实训基地。建成了 110 个设备先进的校内实验实训场。与中国水利水电第十三工程局有限公司、中铁十四局集团第四工程有限公司、山东省水利勘测设计院、山东水总有限公司等大中型企业合作，建设了 308 个功能完备的校外实训基地。

学校大力推进国际合作交流，与俄罗斯、德国、韩国、新加坡等国家的 10 余所高校建立了友好合作关系。引入国际优质教育资源，按国际通用的技能型人才标准制定培养方案，教学内容与国际接轨。学校与俄罗斯国立农业大学、俄罗斯伊万诺沃国立化工大学开展合作办学，派出的留学生实现了本科、硕士及博士全覆盖，培养了近 500 名通晓国际标准的国际化人才；与俄罗斯教育部合作建立了覆盖华东、华北地区唯一一家俄罗斯国家对外俄语水平考试（培训）中心。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 就业创业工作主要举措	- 13 -
(二) 学校创新创业开展情况.....	- 15 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 19 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 23 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 25 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 27 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 29 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 30 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 34 -
四、 发展趋势.....	- 38 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 39 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 41 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 42 -
(一) 对招生情况的影响	- 42 -
(二) 对专业设置的影响	- 42 -
(三) 对人才培养模式的影响.....	- 42 -
(四) 对教学方法的影响	- 43 -
附：图表目录.....	- 44 -
关于本报告.....	- 47 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 4145 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、安徽、甘肃等全国 24 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 11 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 462 人，同比增长 12.54%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 12 个专业大类，以土建、水利、财经、制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	土建大类	1411	34.04
2	水利大类	828	19.98
3	财经大类	660	15.92
4	制造大类	528	12.74
5	电子信息大类	280	6.76
6	交通运输大类	218	5.26
7	资源开发与测绘大类	88	2.12
8	环保、气象与安全大类	31	0.75
9	旅游大类	30	0.72
10	艺术设计传媒大类	27	0.65
11	材料与能源大类	24	0.58
12	文化教育大类	20	0.48

2、专业结构

2017 届毕业生 41 个专科专业专科学历中的建筑工程项目管理、水利工程、水利水电工程管理等 5 个专业是全省独有专业，给排水工程技术、工程测量技术、土木工程检测技术 3 个专业生源占全省生源比例达 30%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	工程造价	606	14.62	13041	4.65
2	水利工程	580	13.99	580	100.00
3	会计电算化	395	9.53	22532	1.75
4	建筑工程技术	300	7.24	9826	3.05
5	机电一体化技术	216	5.21	15991	1.35
6	道路桥梁工程技术	181	4.37	1407	12.86
7	水利水电建筑工程	158	3.81	158	100.00
8	建筑装饰工程技术	157	3.79	1509	10.40
9	物流管理	129	3.11	7017	1.84
10	电气自动化技术	114	2.75	5715	1.99
11	计算机应用技术	96	2.32	6658	1.44
12	工程监理	96	2.32	717	13.39
13	金融管理与实务	90	2.17	1585	5.68
14	工程测量技术	88	2.12	250	35.20
15	水利水电工程管理	87	2.10	87	100.00
16	汽车检测与维修技术	75	1.81	8394	0.89
17	机械设计与制造	75	1.81	1317	5.69
18	园林工程技术	57	1.38	341	16.72
19	土木工程检测技术	53	1.28	156	33.97
20	建筑工程项目管理	48	1.16	48	100.00
21	软件技术	46	1.11	3409	1.35
22	计算机网络技术	43	1.04	2895	1.49
23	给排水工程技术	43	1.04	113	38.05
24	电子信息工程技术	40	0.97	1504	2.66
25	动漫设计与制作	37	0.89	2018	1.83
26	报关与国际货运	36	0.87	1467	2.45
27	环境监测与治理技术	31	0.75	210	14.76
28	酒店管理	30	0.72	2911	1.03
29	数控技术	30	0.72	4341	0.69
30	投资与理财	28	0.68	345	8.12
31	环境艺术设计	27	0.65	1347	2.00
32	制冷与空调技术	24	0.58	512	4.69
33	房地产经营与估价	24	0.58	727	3.30
34	商务英语	20	0.48	2659	0.75
35	模具设计与制造	18	0.43	1459	1.23
36	通信技术	18	0.43	587	3.07

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
37	资产评估与管理	18	0.43	133	13.53
38	广告设计与制作	17	0.41	935	1.82
39	电脑艺术设计	10	0.24	558	1.79
40	水务管理	3	0.07	3	100.00
41	船舶工程技术	1	0.02	575	0.17

3、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中, 毕业人数最多的是水利工程系, 共 1026 人, 占 24.75%; 其次是资源与环境系, 共 740 人; 建筑工程系和经济管理系人数也较多, 都超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	水利工程系	1026	24.75
2	资源与环境系	740	17.85
3	建筑工程系	654	15.78
4	经济管理系	501	12.09
5	信息工程系	448	10.81
6	机电工程系	439	10.59
7	商务管理系	257	6.20
8	国际合作部	80	1.93

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 2754 人, 占 66.44%; 女生 1391 人, 占 33.56%。男生所占比例高于女生 32.88 个百分点。

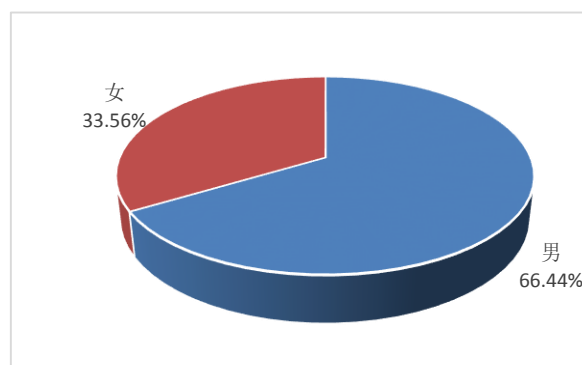


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4091 人，占 98.70%；少数民族共 54 人，包括回族、满族、蒙古族等 10 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4091	98.70
2	回族	18	0.43
3	满族	17	0.41
4	蒙古族	8	0.19
5	土家族	4	0.10
6	彝族	2	0.07
7	布依族	1	0.02
8	藏族	1	0.02
9	柯尔克孜族	1	0.02
10	苗族	1	0.02
11	壮族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.10%，其中济宁、临沂、潍坊、菏泽等市生源较多；外省生源占 17.90%，来自安徽、甘肃、江苏等全国 23 个省(直辖市、自治区)。

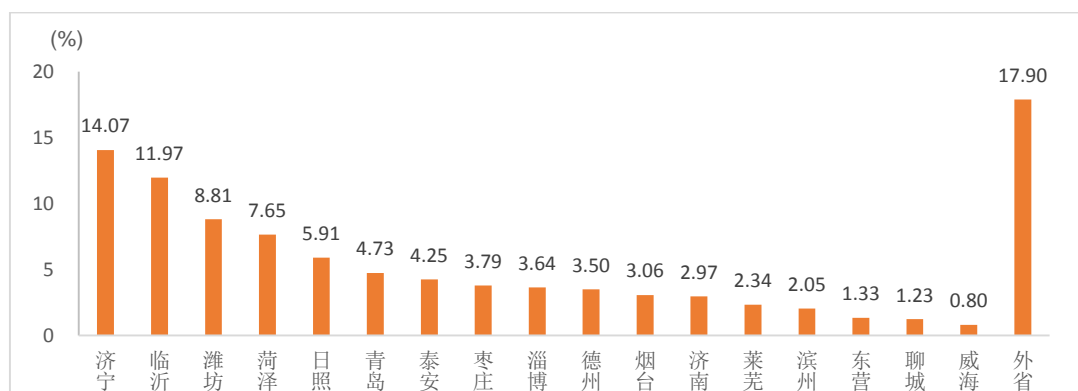


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	111	2.68
2	甘肃省	89	2.15

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	江苏省	67	1.62
4	辽宁省	58	1.40
5	黑龙江省	55	1.33
6	山西省	51	1.23
7	河北省	44	1.06
8	宁夏回族自治区	43	1.04
9	内蒙古自治区	42	1.01
10	河南省	41	0.99
11	吉林省	37	0.89
12	新疆维吾尔自治区	24	0.58
13	青海省	24	0.58
14	云南省	11	0.27
15	四川省	10	0.24
16	陕西省	9	0.22
17	贵州省	9	0.22
18	浙江省	7	0.17
19	重庆市	5	0.12
20	福建省	2	0.04
21	湖北省	1	0.02
22	广东省	1	0.02
23	广西壮族自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4023 人，总体就业率为 97.06%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达 90%或以上，其中艺术设计传媒大类以及环保、气象与安全大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	27	27	100.00
2	环保、气象与安全大类	31	31	100.00
3	交通运输大类	218	217	99.54
4	电子信息大类	280	278	99.29
5	资源开发与测绘大类	88	86	97.73
6	水利大类	828	802	96.86

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	财经大类	660	639	96.82
8	土建大类	1411	1365	96.74
9	制造大类	528	510	96.59
10	旅游大类	30	28	93.33
11	材料与能源大类	24	22	91.67
12	文化教育大类	20	18	90.00

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 41 个专业,截至报告期,各专业就业率达 90%或以上,其中环境监测与治理技术、船舶工程技术、投资与理财等 10 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环境监测与治理技术	31	31	100.00
2	船舶工程技术	1	1	100.00
3	投资与理财	28	28	100.00
4	计算机网络技术	43	43	100.00
5	电子信息工程技术	40	40	100.00
6	广告设计与制作	17	17	100.00
7	通信技术	18	18	100.00
8	水务管理	3	3	100.00
9	软件技术	46	46	100.00
10	电脑艺术设计	10	10	100.00
11	计算机应用技术	96	95	98.96
12	道路桥梁工程技术	181	179	98.90
13	建筑装饰工程技术	157	155	98.73
14	工程造价	606	595	98.18
15	工程测量技术	88	86	97.73
16	机电一体化技术	216	211	97.69
17	给排水工程技术	43	42	97.67
18	水利工程	580	566	97.59
19	汽车检测与维修技术	75	73	97.33
20	机械设计与制造	75	73	97.33
21	动漫设计与制作	37	36	97.30
22	报关与国际货运	36	35	97.22
23	会计电算化	395	384	97.22
24	物流管理	129	125	96.90

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
25	金融管理与实务	90	87	96.67
26	园林工程技术	57	55	96.49
27	环境艺术设计	27	26	96.30
28	房地产经营与估价	24	23	95.83
29	电气自动化技术	114	109	95.61
30	水利水电工程管理	87	83	95.40
31	水利水电建筑工程	158	150	94.94
32	工程监理	96	91	94.79
33	建筑工程技术	300	284	94.67
34	模具设计与制造	18	17	94.44
35	资产评估与管理	18	17	94.44
36	土木工程检测技术	53	50	94.34
37	酒店管理	30	28	93.33
38	制冷与空调技术	24	22	91.67
39	建筑工程项目管理	48	44	91.67
40	数控技术	30	27	90.00
41	商务英语	20	18	90.00

3、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率达 95% 以上，其中国际合作部的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际合作部	80	80	100.00
2	信息工程系	448	440	98.21
3	资源与环境系	740	726	98.11
4	经济管理系	501	487	97.21
5	水利工程系	1026	996	97.08
6	机电工程系	439	424	96.58
7	商务管理系	257	246	95.72
8	建筑工程系	654	624	95.41

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2677 人，就业率为 97.21%；女生实现就业 1346 人，就业率为 96.76%。女生就业率低于男生 0.45 个百分点。

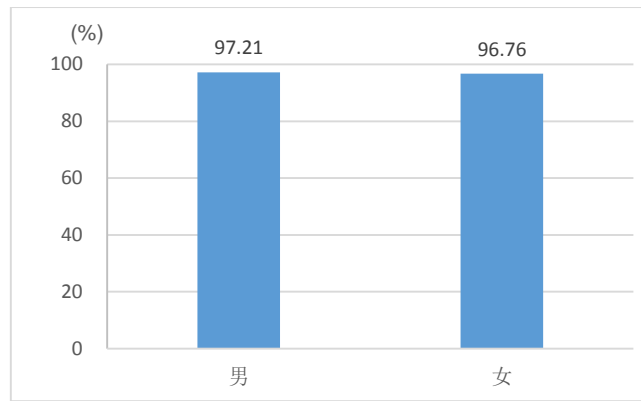


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 36.86%，个体经营率 7.01%，协议就业率 5.17%，升学率 3.78%，另外还包括出国、应征入伍、自主创业、公益性岗位、科研助理、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1483	36.86
2	个体经营	282	7.01
3	协议就业	208	5.17
4	升学	152	3.78
5	出国	61	1.52
6	应征入伍	52	1.29
7	自主创业	25	0.62
8	公益性岗位	5	0.12
9	科研助理	2	0.05
10	基层项目	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	1752	43.55

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70%以上，其中到日照、济南、临沂、青岛等市就业的毕业生较多；到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 21.92%，主要流向江

苏省、北京市、上海市、安徽省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

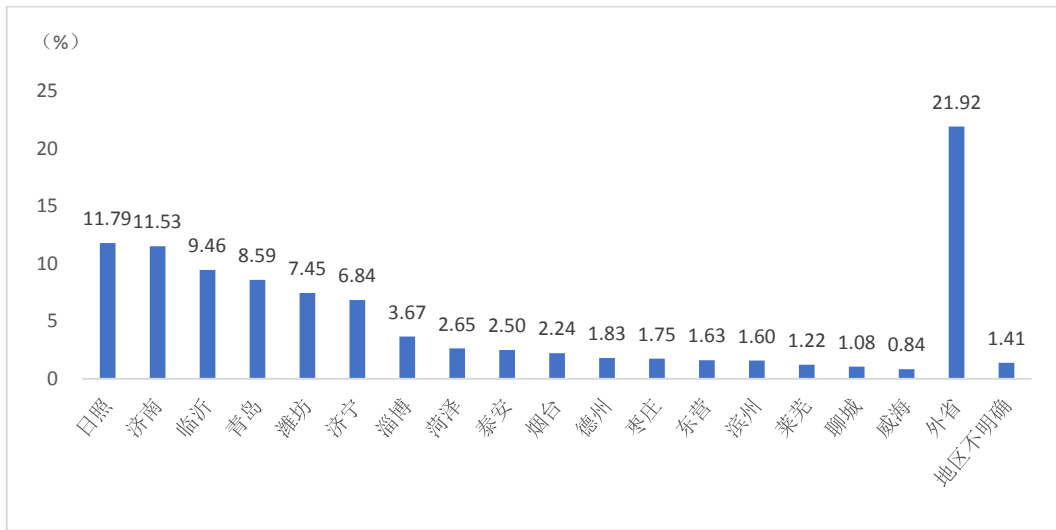


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 64.52%（其中，国有企业占 9.49%，非国有企业占 55.03%）；另外，党政机关占 0.70%，事业单位占 2.91%，其他性质单位占 31.87%。

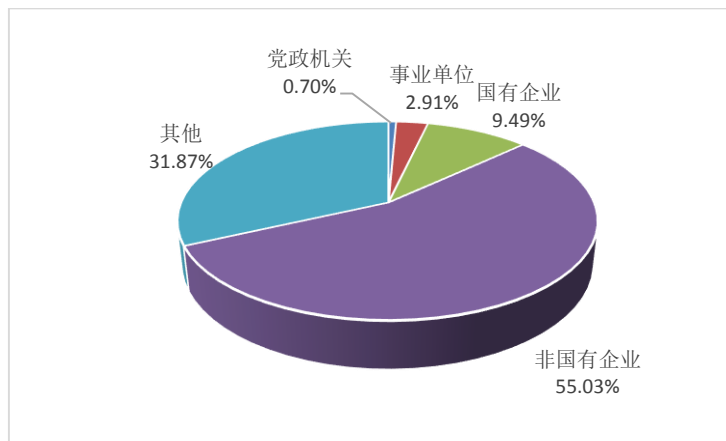


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，建筑业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.67%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 42 人，截至报告期，有 39 人实现就业，就业率为 92.86%。其中，劳动合同就业率 30.95%，个体经营率 11.90%，升学率 9.52%，另外还包括协议就业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	13	30.95
2	个体经营	5	11.90
3	升学	4	9.52
4	协议就业	3	7.14
5	应征入伍	1	2.38
6	灵活就业和其他方式就业	13	30.97

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 199 名优秀毕业生，截至报告期，有 192 人实现就业，就业率为 96.48%。其中，劳动合同就业率 29.15%，升学率 13.57%，个体经营率 7.04%，另外还包括协议就业、应征入伍、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	58	29.15
2	升学	27	13.57
3	个体经营	14	7.04
4	协议就业	10	5.03
5	应征入伍	4	2.01
6	出国	3	1.51
7	自主创业	2	1.01
8	灵活就业和其他方式就业	74	37.1

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 54 人，截至报告期，有 50 人实现就业，就业率为 92.59%。其中，劳动合同就业 23 人，协议就业以及个体经营各 2 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	23	42.59
2	协议就业	2	3.70
3	个体经营	2	3.70
4	出国	1	1.85
5	灵活就业和其他方式就业	22	40.75

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 152 名 2017 届毕业生升学，升学率达 3.67%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10% 以上的专业有 4 个，其中船舶工程技术专业升学率最高，达 100.00%。升学率达 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 10%以上的专业

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	船舶工程技术	1	1	100.00%
2	机械设计与制造	75	8	10.67%
3	模具设计与制造	18	2	11.11%
4	商务英语	20	6	30.00%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 122 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，23 名毕业生正在参加就业见习，9 名毕业生正在参加各类职业培训，72 名毕业生正在求职，8 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 10 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	72	59.02
2	就业见习	23	18.85
3	其他原因不就业	10	8.20
4	职业培训	9	7.38
5	自愿暂不就业	8	6.56

二、就业创业工作主要举措

（一）就业创业工作主要举措

2017 年山东水利职业学院毕业生就业创业工作继续按照全员参与的原则，深化工作重心由“数量”向“质量”转移，不断健全就业工作管理机制和就业指导服务体系，形成“院级统筹、系部为主、密切协作、齐抓共管”的工作体系；全面推进创新创业工作，成立了创新创业学院，构建“两级统筹、点面结合、创新引领、五创联动”的创新创业教育生态体系，形成全员积极学习研究创新创业、积极参与实践创新创业的良好氛围。

1、锐意改革，优化服务，打造我院毕业生就业工作特色品牌。

学院积极探索就业指导和服务的新途径，打造“精准帮扶、精彩规划、精益求精、精心搭台、精创载体”精品就业服务工程。通过谈心、座谈、问卷等形式，听取学生诉求，摸清就业困难情况，查找困难症结，做到精准帮扶就业困难学生；通过职业生涯规划课程和举办职业生涯规划大赛，引导广大学生树立正确的成才观、就业观，规划精彩人生；通过举办求职技巧讲座、政策解读宣讲、优秀校友报告会等形式，不断提升学生就业能力；根据用人单位需求和学生求职意向，举办规模化、专业化就业双选会，精心搭建就业服务信息平台；充分利用微博、微信、QQ 等新媒体，创新就业信息发布载体。

2017 年组织了两场大型校园供需见面会，小型专场招聘会 300 多场，有 1000 多家企业到校宣讲和招聘，提供就业岗位 15000 余个，供需比 1:3，就业质量和就业数量逐年提升。2017 年 3 月，学院“赢在水院”学生联络员群、“就业工作教师服务群”等 QQ 就业群组建，面向学生、企业和教师三个角色，搭建了桥梁，提升了就业工作效率和规范化水平，2017 年 6 月，学院对“山东水利职业学院就业办”微信公众号重新进行了建设，并更名为“赢在水院”就业指导微信公众号，对公众号重新进行了开发和应用，顺应了“90 后”用户群体的使用习惯，大大提升了就业服务质量。

2、创新思路，稳步推进，构建学院创新创业教育生态体系。

以“培养学生创新精神、创业意识和实践能力”为核心，主动对接国家创新驱动发展战略，坚持创新引领创业、创业带动就业，坚持创新创业教育面向全体

学生并融入人才培养全过程，将培养学生的创业意识、创新精神与创造能力作为学院人才培养的重要内容。进一步加强创新创业教育体制机制建设，构建“两级统筹、点面结合、创新引领、五创联动”的创新创业教育生态体系。以优化创新创业教育课程体系为基础，助推创新创业能力培养；以开展创新创业活动为载体，提高创新创业能力；以开拓创新创业基地建设为抓手，营造创新创业氛围；以培养创新创业指导教师为保障，支撑创业创新人才；以参加创新创业大赛为平台，深化创新创业能力。充分挖掘青年学生中的创新精神和创意点，建立健全大学生科技创新激励机制，在全院营造崇尚创新、激励创业的氛围，形成人人关注“双创”、人人学习“双创”、人人参与“双创”的良好局面。先后开展了创新创业学院骨干教师培训班、山水创客训练营、“鲁南制药杯”双创系列赛项、山水创客日等活动。

2017年以来，我院先后获得“ERP”模拟经营沙盘大赛全国总决赛一等奖、第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖、2017年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛优秀组织奖、第四届山东省大学生科技创新大赛一等奖1项，三等奖11项。

3、产教融合共育英才——校企联合制定人才培养方案，提升毕业生就业质量及专业对口率。

作为山东省现代水利职教集团理事长单位、中国水利职教集团副理事长单位和中国校企协同产学研创新联盟理事单位，在人才培养方案制订、课程改革、实训与实习基地建设、技术服务等方面与企业密切协作，深入推进产教深度融合。加强人才培养过程与社会生产实践相结合，加强对实践教学工作的管理与指导，强化教学过程的实践性、开放性、职业性。吸引社会资本参与学校办学，试点建设混合所有制二级学院，实施“专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程”三个精准对接，构建了校企命运共同体。依据对人才市场需求和毕业生就业情况的调查，与生产一线的行业专家研究确立了合理的学生就业岗位定位、人才培养规格定位和知识能力素质结构，制定了各专业人才培养方案，实现了人才培养目标与企业需求“零距离”、教学内容与企业生产技术“零距离”、实训基地与工作现场“零距离”，从而实现校企“零距离”；通过“适需、适时、适量”的培养，实现学生“全就业”、“零库存”，提升了人才培养质量，提高了办学效

益，实现了学校、企业、学生的“三赢”。

2017 年以来，共与中铁十四局合作开展“鲁南高铁”订单班，与中兴通讯共建“中兴 ICT 学院”，与慧科教育集团共建“互联网+学院”等多方式的校企合作项目，2017 年 7 月，我院与山东豪迈集团被评为第二批山东省校企合作一体化办学示范院校和企业，智能装备制造专业被评为校企合作一体化办学示范专业（群），继我院与中国水利水电第十三工程局被山东省教育厅评为《山东省校企合作一体化办学示范院校和企业》，水利工程专业被列为校企合作一体化办学示范专业（群）之后又一次获评。

4、加强对外交流与合作，培养具有国际视野的高职人才。

学院大力推进国际交流与合作事业，积极践行“走出去与请进来”的开放办学思路，学院先后与英国格林多大学、马来西亚城市大学签署了办学合作协议，与巴基斯坦全球无国界教育集团、俄罗斯教育部直属国际儿童院、俄罗斯伊万诺沃国立化工大学汉语中心、莫斯科国立建筑大学、美国东南密苏里州立大学、韩国湖南大学、大邱加图丽大学及台湾地区等高校进行了工作交流，就合作领域及合作形式进行了深入探讨并达成了合作意向，不断创新合作办学模式，引进国外优质教学资源，打造中外合作办学品牌，培养具有国际视野的高职人才，开展形式多样的国际文化交流活动，不断提升学院的国际化办学水平。为了培养国际化人才，开拓学生的国际化视野，加强师生对外合作交流，学院先后组织两批骨干教师及管理人员赴台湾朝阳科技大学，参加台湾技职教育研修培训。学院培养的近 500 多名中外合作办学学生在国外攻读本科或硕士毕业回国后，就业单位主要有中水北方勘测设计有限责任公司（原天津水利水电勘测设计研究院）、北京市水务局、山东黄河河务局、山东省水利工程总公司、山东黄金集团、齐鲁证券有限公司、上海浦东发展银行东营分行、兖矿集团等大中型企事业单位，实现了高层次、高质量就业。

（二）学校创新创业开展情况

山东水利职业学院高度重视创新创业教育工作，坚持以培养学生创新精神、创新意识和创新创业能力为重点，积极推进学生创新创业意识培养和能力提升。通过建立科学的创新创业教育课程体系，引入校内外创新创业教育资源，打造创新创业文化生态；强化实践育人与双创竞赛实战训练，构建“创新创业+实践教

学”创新创业人才培养体系；通过深化学校、政府和企业之间的产学研合作，推进校内外优势互补的创新创业实践基地、创业孵化园建设；构建“两级统筹、点面结合、创新引领、五创联动”的创新创业教育体系，形成全员积极学习研究创新创业、积极参与实践创新创业的良好氛围。

1、构建科学的创新创业学院组织架构，创新创业学院各项工作顺利开展。

学校高度重视重新创业教育工作，2017年3月，学校决定组建创新创业学院，成立了由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的创新创业学院筹建工作领导小组，定期研究创新创业学院建设工作，规划指导学校创新创业教育工作，组织参加各级各类“双创”工作赛项。在实际工作中，构建了由校长担任院长、分管副校长担任常务副院长、各系主要负责人担任副院长、各相关部门密切配合的创新创业学院组织架构，统筹推进创新创业学院各项工作。创新创业学院坚持“面向全体学生，结合专业教育，将创新创业教育融入人才培养全过程”，努力为学生植入“创新创业基因”，培养学生的创新精神，强化创业意识，提升创新创业能力，积极服务国家创新驱动发展战略、“一带一路”倡议，着力培养国家经济转型升级所需的创新型高技能人才。

2、积极推进校企协同创新，共建创新创业孵化基地。

学院坚持走出去和引进来相结合的战略，积极争取社会优质资源，与企业共建创新创业孵化基地。学院与京东商城合作，在校内高标准建设了京东校园实训中心，成为电子商务类专业学生提升业务技能实训室和开展创新创意的工作室，被中国职业技术教育学会授予“全国职业学校电子商务互联网+双创实训基地”称号。学院积极推进校企合作、协同创新，先后与地方、企业合作共建了日照市水工机械工程研究中心、恒威水工机械研究中心等创新创意平台，联合开展了《水利污物智能处理机研制》等20多项的技术创新和技术研发任务，《水利污物智能处理机研制》顺利通过了水利部鉴定，填补了国内水利行业的空白，在国内大型水利工程中得到了广泛应用，受到业内人士的一致好评。

3、扎实开展创新创业师资培养工作，初步形成一支专兼结合的创新创业师资队伍。

学院高度重视“双创”师资队伍建设工作，先后选派56名教师参加了“双

创”专题培训，全面提升了教师的创新意识和创新能力，同时面向全院教职工开展创新创业专题讲座，提升了全院教师对创新创业的理解和认识。学院联合鲁南制药集团举办了山东水利职业学院 2017 “双创”训练营活动，60 余名师生赴鲁南制药集团参加训练营，通过参观公司创业文化长廊、参观现代化厂区和生产线、聆听就业创业讲座和开展素质拓展训练等丰富的活动，使全体参训师生深切感受到了创新的魅力和创业的伟大，有效提升了师生的创新精神和创业意识。在山东省教育厅公布的“山东省首批创新创业教育导师库”中，我院共有 38 名专兼职教师入选，为学院“双创”工作顺利推进打下了坚实的基础。

4、精心组织“双创”系列赛事的选拔与作品培育，营造了浓厚的校园创新创业氛围。

学院将“双创”系列竞赛工作列入学院年度重点工作，将参加“双创”系列赛项作为推进创新创业教育和实践的重要途径，积极动员和组织师生参与各类“双创”赛事。2017 年，先后举办了山东省“黄炎培职业教育奖”创新创业大赛校内选拔赛、第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛、第四届山东省大学生科技创新大赛校内选拔赛，共有 316 项作品参加选拔和展示，在此基础上对校内选拔赛中涌现出的优质项目进行精心培育和打磨，择优推荐参加省赛。在 2017 年各类省级以上“双创”赛项中，学院荣获第十三届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛一等奖；在 2017 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛中荣获一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，同时获得优秀组织奖；在第九届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛中荣获特等奖和三等奖各 1 项；在第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获铜奖 1 项；在 2017 年山东省科技创新大赛中荣获一等奖 1 项，三等奖 11 项。通过“双创”系列赛事，以赛促教、以赛促学，形成了浓厚的校园创新创业氛围。

5、广泛开展创新创业系列活动，打造“山水”创客之家和“山水”创客品牌。

遴选创新意识和创新能力强的师生组建“山水”创客队伍，深入开展创新创业系列特色教育活动，办好“山水”创新创业大讲堂，开展“山水”创新创业分享汇和创客沙龙，打造创客互动交流的平台；自 2017 年起，将每年 12 月的第一

个周六定为“山水”创客日，展示创客风采、弘扬创客精神、传播创客文化、引领创客教育；定期组织“山水”创客训练营，每年培训教师创客不少于 100 人次、学生创客不少于 1000 人；开发创客 APP，为每名学生创客建立档案，并对其参与的双创活动进行持续追踪和指导；与山东新汇建设集团有限公司、山东阿普堂创业服务有限公司等企业合作共建校内创客空间，与山东力创科技股份有限公司、山东微分电子科技有限公司合作共建智慧水利研发中心和智慧水利创新工作室，高标准建设“山水”创客之家，使之成为创客创新创意的实践平台。通过创客活动、创客队伍和创客空间的建设，逐步形成了“山水”创客特色，从而打造“山水”创客之家和“山水”创客品牌。

6、积极开展创新创业教育工作的交流与合作，我校创新创业学院被授予山东省中华职业教育社山东省创新创业学院。

合作共赢是时代主旋律，学校积极开展创新创业教育工作的交流与合作。2017 年，学校先后赴深圳大学、郑州大学、青岛大学等多所大学学习交流，学习借鉴他们在创新创业学院运行和创新创业教育方面的经验做法。学校先后参加了 2017 首届中国高校创新创业教育联盟年会高职创新创业教育论坛、山东省职业院校创业学院联盟成立大会、中国产学研合作促进会校企协同产学研创新联盟第二届理事会、日照高校就业创业教育联盟成立大会等各级创新创业教育峰会，入选全国高等职业院校创新创业教育联盟成员单位、山东省职业院校创业学院联盟常务理事单位、中国校企协同产学研创新联盟理事单位、日照高校就业创业教育联盟副理事长单位，参与发起成立了“中国地方高校深创联盟”，通过与同行高校的交流与合作，进一步明晰了创新创业学院的体制机制建设和创新创业教育工作路径，我校创新创业学院各项工作顺利开展，“山水”双创品牌初步显现，双创教育工作成果丰硕，初步形成了“人人关注双创、人人学习双创、人人参与双创”的良好局面。山东省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省水利厅等上级主管部门对我校双创工作给予充分肯定，2017 年 12 月，山东省中华职业教育社授予我院山东省创新创业学院，这是对我院创新创业教育工作的高度肯定和支持鼓励。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1256 份，占全校毕业生总数的 30.30%。参与调查毕业生中，男生 785 人，占调查总数的 62.50%；女生 471 人，占 37.50%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，43.15%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.89%；认为“基本满意”的占 20.27%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.69%。

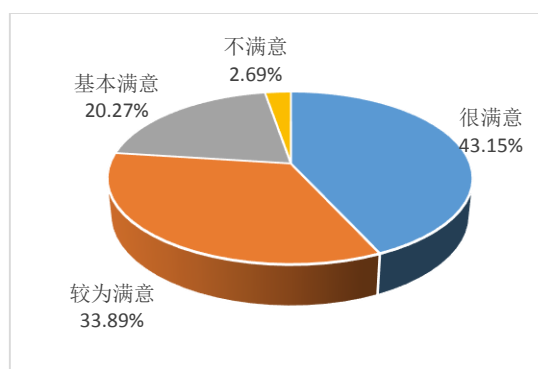


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
劳动与薪酬匹配度	36.08%	31.54%	25.53%	6.85%
职业竞争公平程度	37.74%	34.51%	23.40%	4.35%
工作成就感	40.06%	33.49%	22.29%	4.16%
工作晋升机会	36.91%	30.34%	25.35%	7.40%
工作强度压力	37.65%	30.80%	26.00%	5.55%
单位发展前景	42.37%	31.08%	21.46%	5.09%
上下级关系	47.27%	31.17%	18.88%	2.68%
学习(培训)机会	44.50%	29.51%	21.09%	4.90%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 20.88%、20.31%和 19.92%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

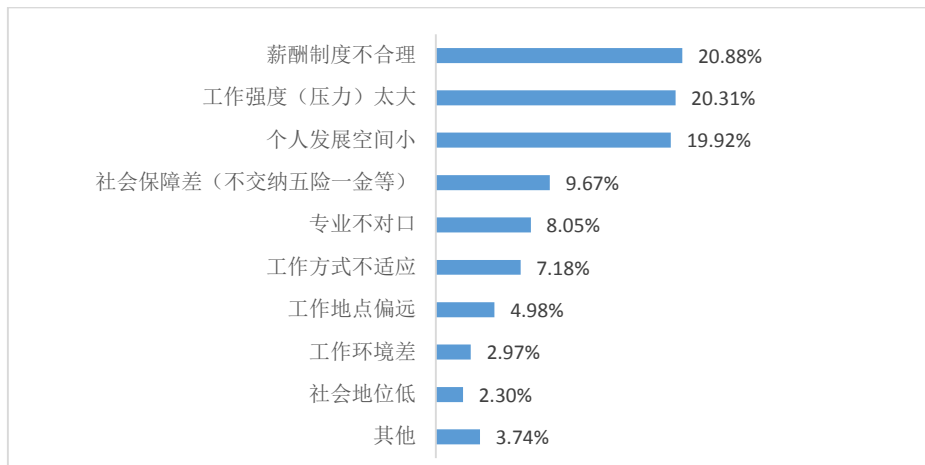


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 22.02%；“较为对口”占 29.79%；“基本对口”占 19.05%；“不对口”占 29.14%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

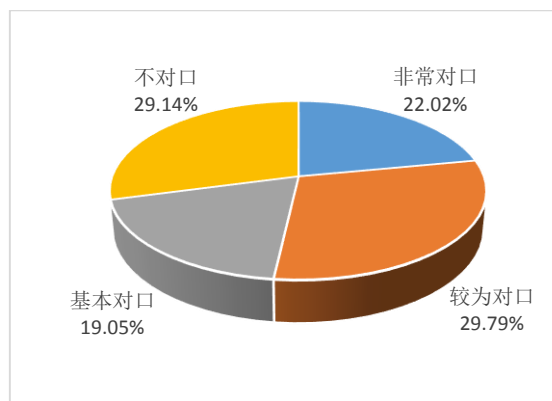


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	21.19%	29.40%	19.56%	29.85%
女生	23.36%	30.41%	18.25%	27.98%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“薪资待遇”、“单位或行业前景”、“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因,比例分别为20.68%、18.98%和18.12%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

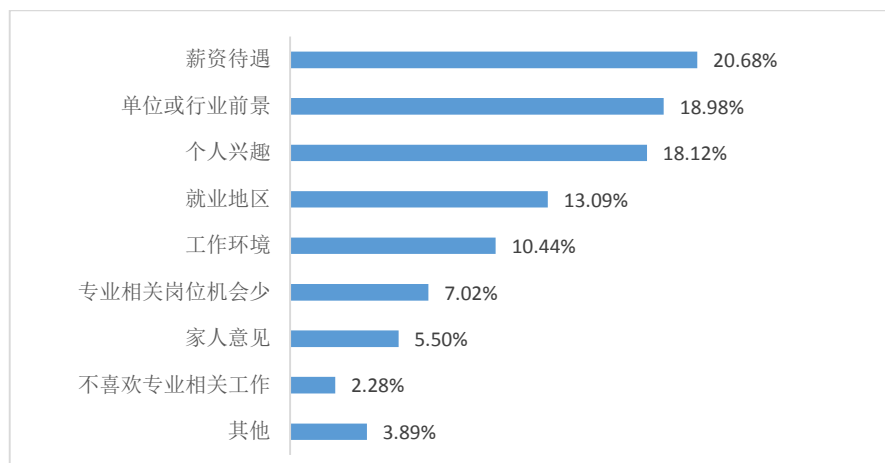


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中,共有 1045 人晒出了当前的月收入,平均月收入为 3599.95 元。从不同性别毕业生当前月收入平均值看,男生为 3931.28 元,女生为 3067.83 元。

表 17. 不同学历毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入(元)	3931.28	3067.83	3599.95

1、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,38.48%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全;“有五险,无一金”占 31.36%;“五险不全”占 13.51%;“完全没有”占 16.65%。

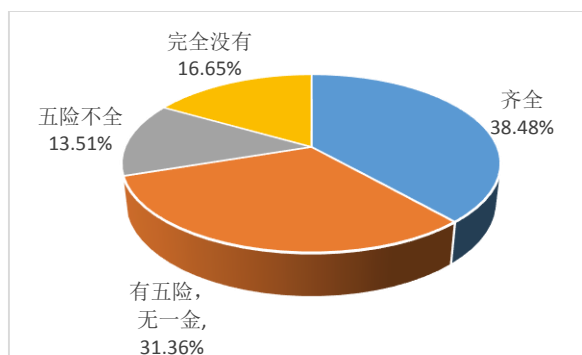


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占41.72%；其次是“2-3次”，占35.06%；另外，“3-5次”占11.29%，“5次以上”占11.93%。

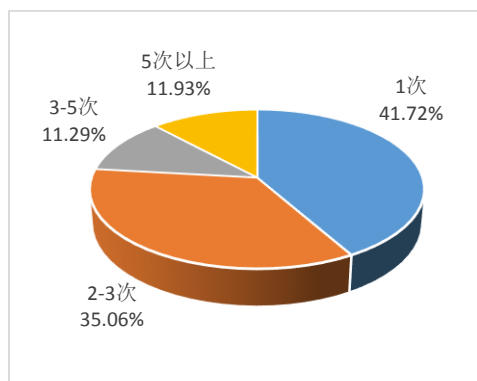


图 12. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占20.54%；“基本符合”占59.11%；“不符合”占15.36%；另有4.99%的毕业生从未考虑过。

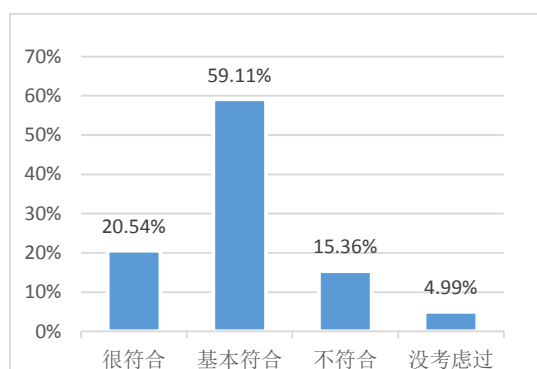


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，42.19%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；34.78%的毕业生换过1份工作；16.56%的毕业生换过2份工作；4.90%的毕业生换过3份工作；另有1.57%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性较高。

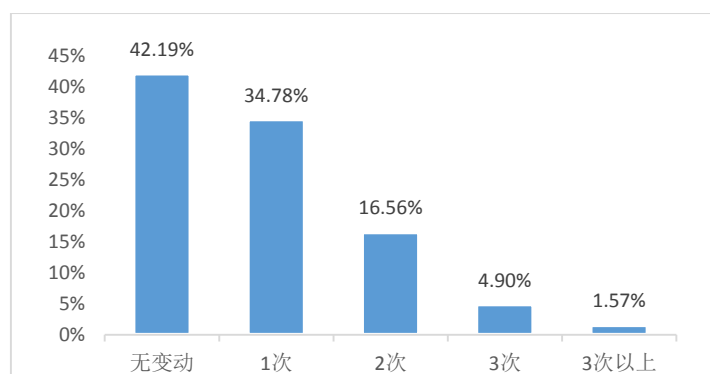


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	37.76%	36.57%	17.76%	5.67%	2.24%
女生	49.39%	31.87%	14.60%	3.65%	0.49%

（二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，毕业生全部为“很满意”。

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 60.00%；“不相关”占 40.00%；“基本相关”比例为 0。从不同性别看，女生“不相关”比例较高。

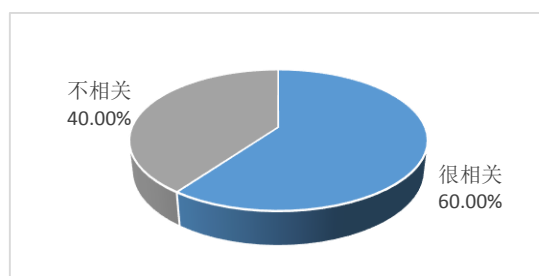


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	100.00%	0.00%	0.00%

性别	很相关	基本相关	不相关
女生	50.00%	0.00%	50.00%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”和“就业前景”是毕业生升学选择跨专业就读的两个主要原因，选择比例均为 40.00%；另外，“家人意见或建议”的选择比例占 20.00%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

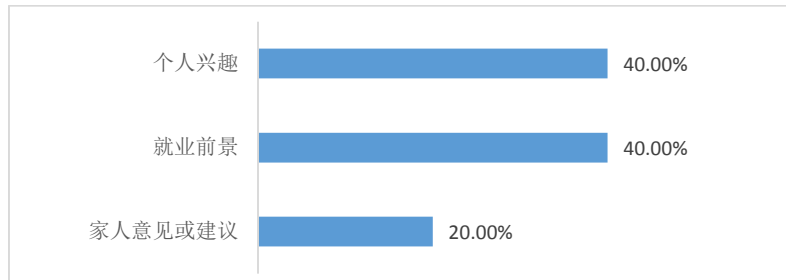


图 16. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 31.82%；“较为满意”占 43.18%；“基本满意”占 20.45%；“不满意”比例仅为 4.55%。

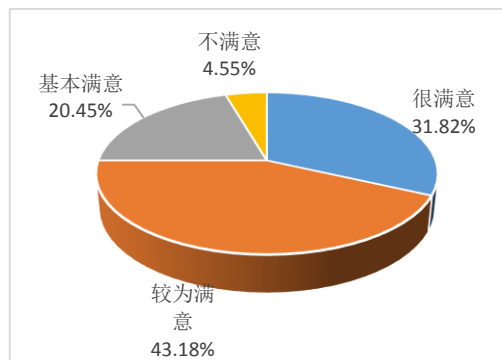


图 17. 毕业生对留学学校及专业的满意度

5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 61.36%；“基本相关”占 31.82%；“不相关”占 6.82%。

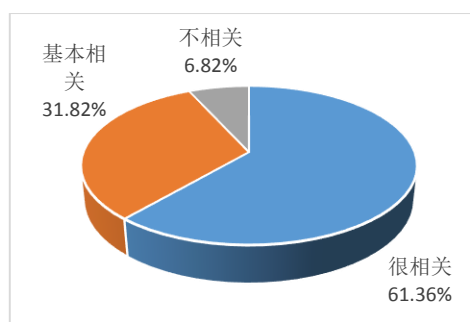


图 18. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 27.27%；“拓展眼界、了解国外的社会和文化”、“获得更好的发展空间”选择比例也较高，都超过 20%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

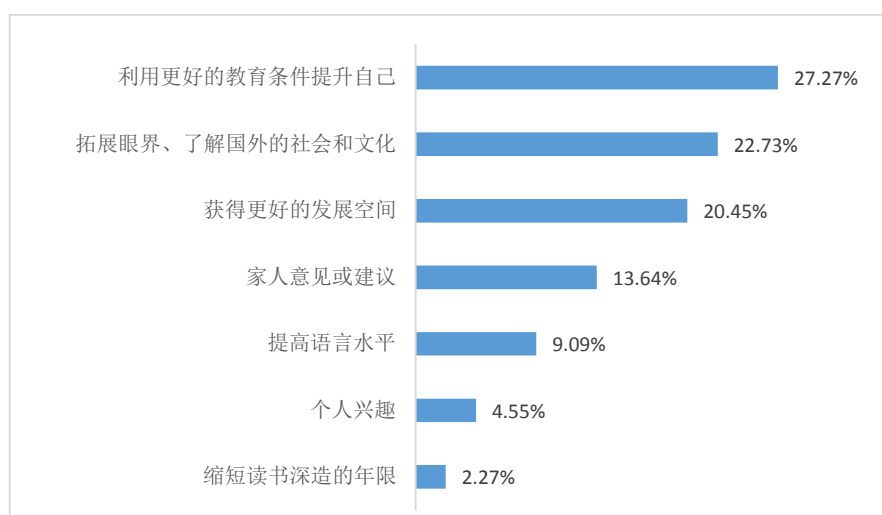


图 19. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”和“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例均为 23.08%；其次是“科技服务”，比例为 19.23%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

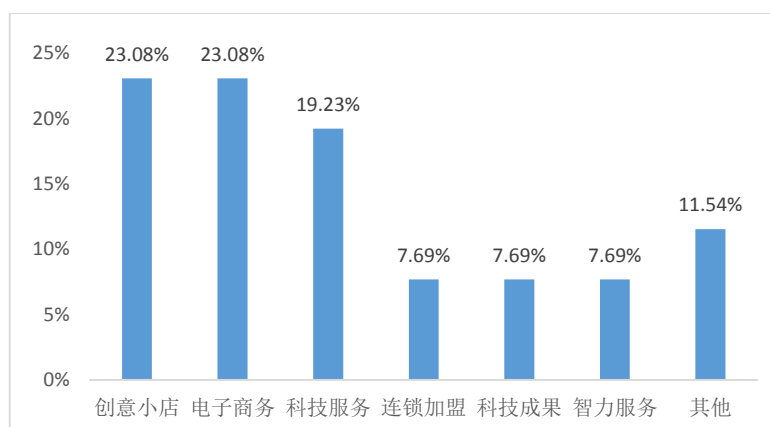


图 20. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 33.33%；其次是“自由的工作方式”，比例为 29.63%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

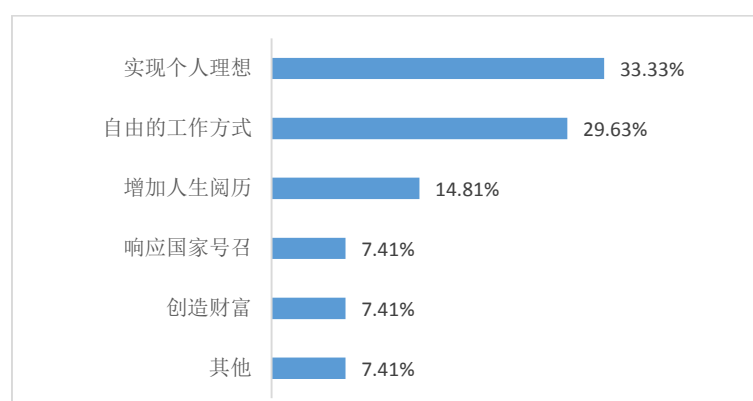


图 21. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 29.63%、22.22%和 18.52%；“缺少创业伙伴”的选择比例也较高，占 11.11%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

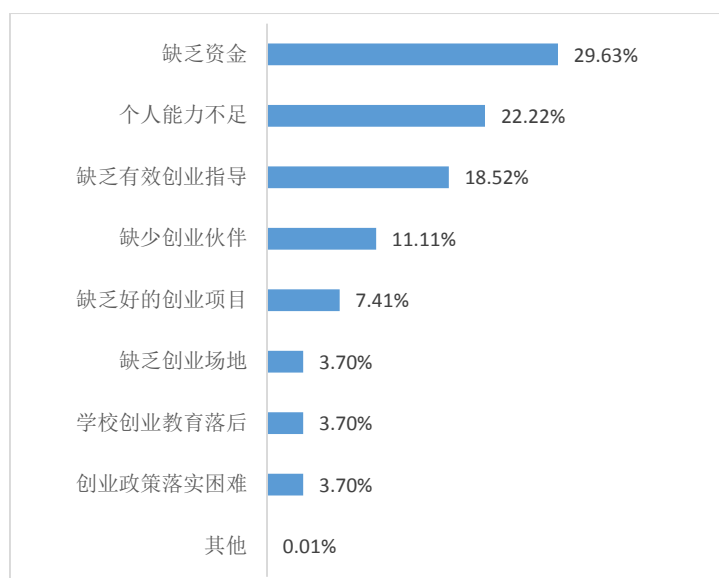


图 22. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 33.33%和 22.22%；“创业项目”的选择比例也较高，占 11.11%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

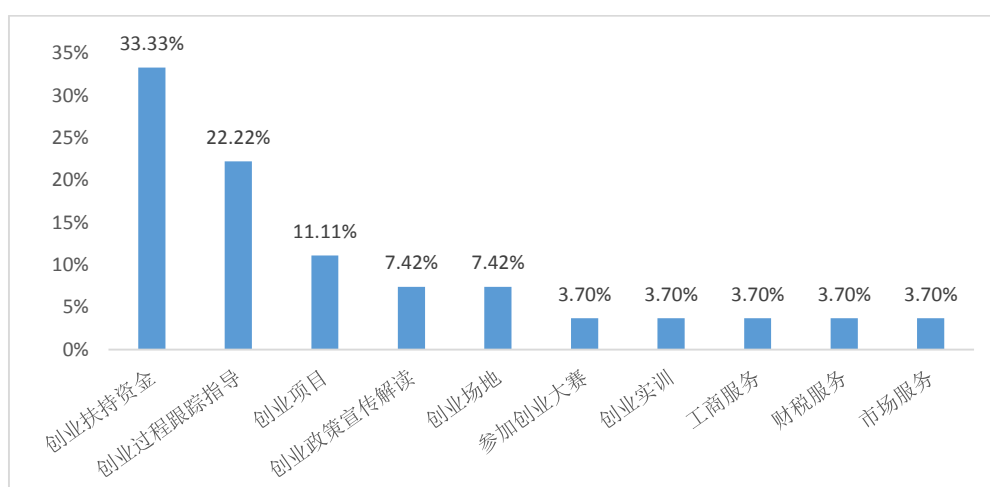


图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 50.68%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 21.92%；“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，占 13.70%。调查结果如下图所示：

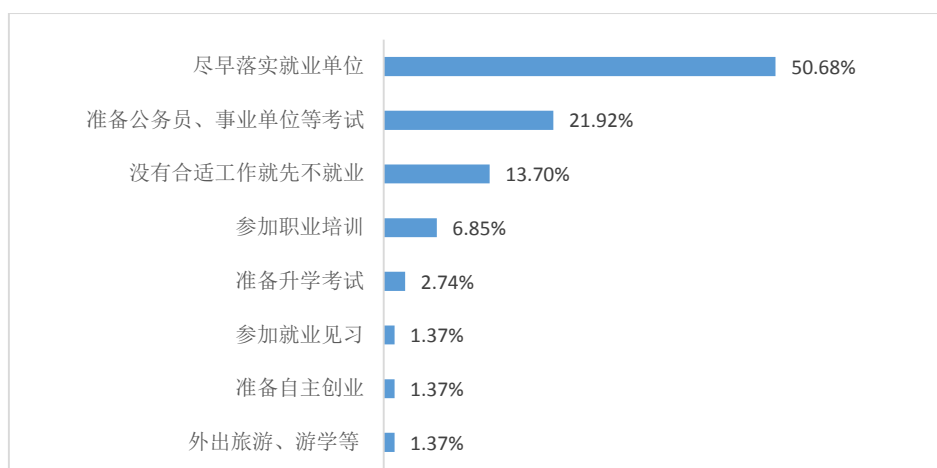


图 24. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 47.95%；其次是“兼职”，比例为 23.29%。调查结果如下图所示：

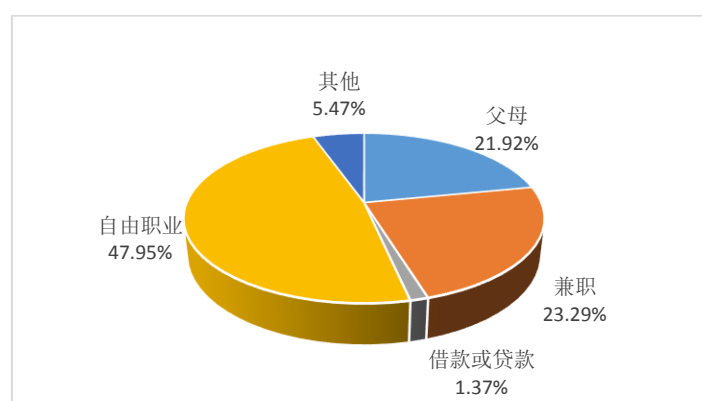


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 39.73%；“政策咨询”的选择比例也较高，占 12.33%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

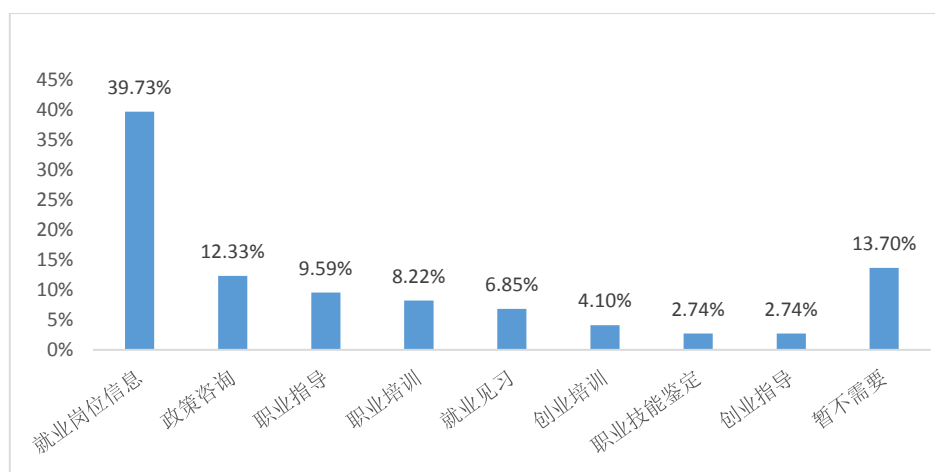


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 34.77%；“身体不好，休养一段时间”和“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，均为 17.39%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

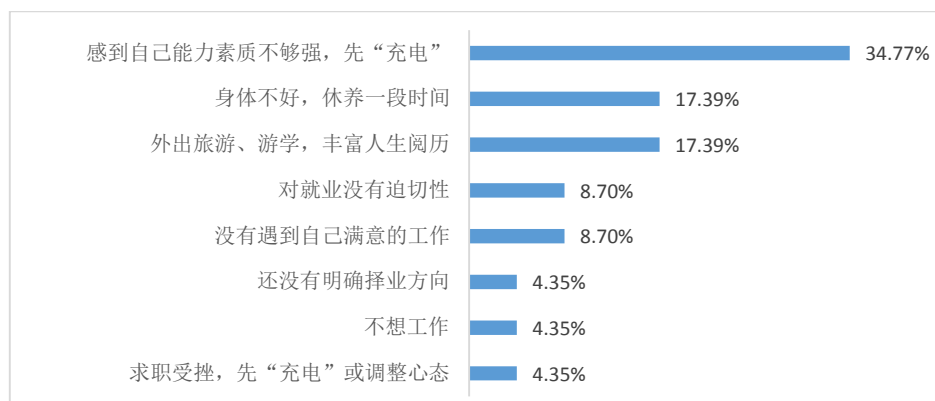


图 27. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 69.23%；“反对”占 3.85%；“不支持不反对”占 26.92%。

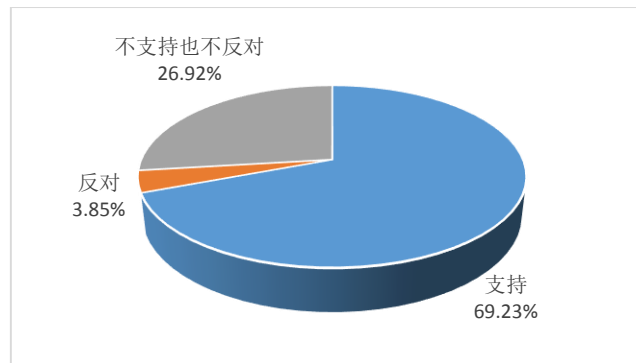


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”和“一年内”选择人数最多，比例均占 42.31%；其次是“两年内”和“两年以上”，均占 7.69%。

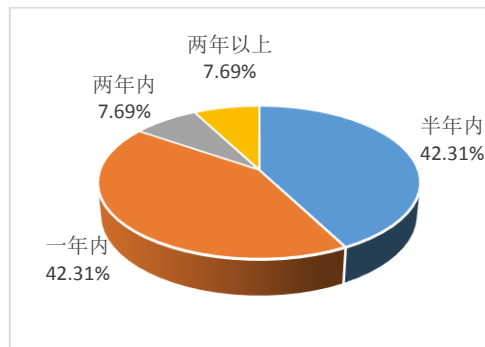


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.18%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 66.88%和 58.60%。“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

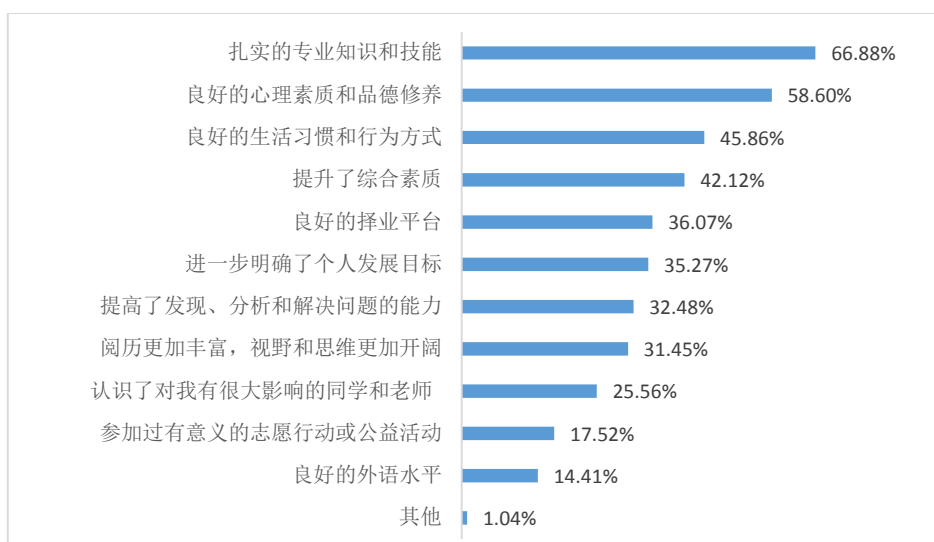


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示, 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中, “很满意”占 67.28%; “较为满意”占 23.33%; “基本满意”占 8.67%; “不满意”比例仅为 0.72%。

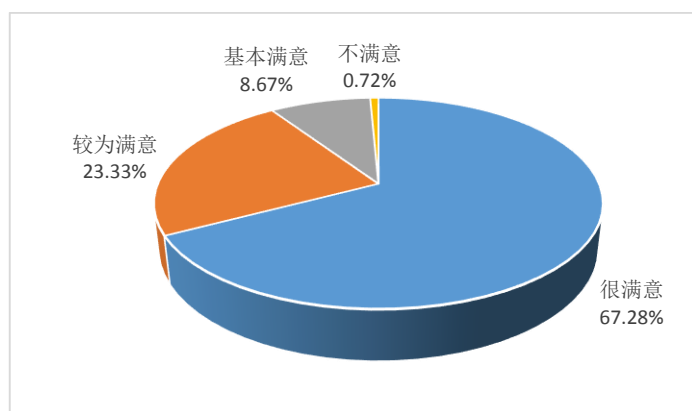


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价, 如下表所示:

表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专业课程设置	69.90%	21.50%	7.72%	0.88%
辅修课程设置	62.98%	27.71%	8.43%	0.88%
教学方式和方法	66.08%	24.20%	8.76%	0.96%
任课老师专业水平	71.34%	21.34%	6.68%	0.64%
实践教学内容	64.25%	25.40%	9.47%	0.88%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 89.73%；“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

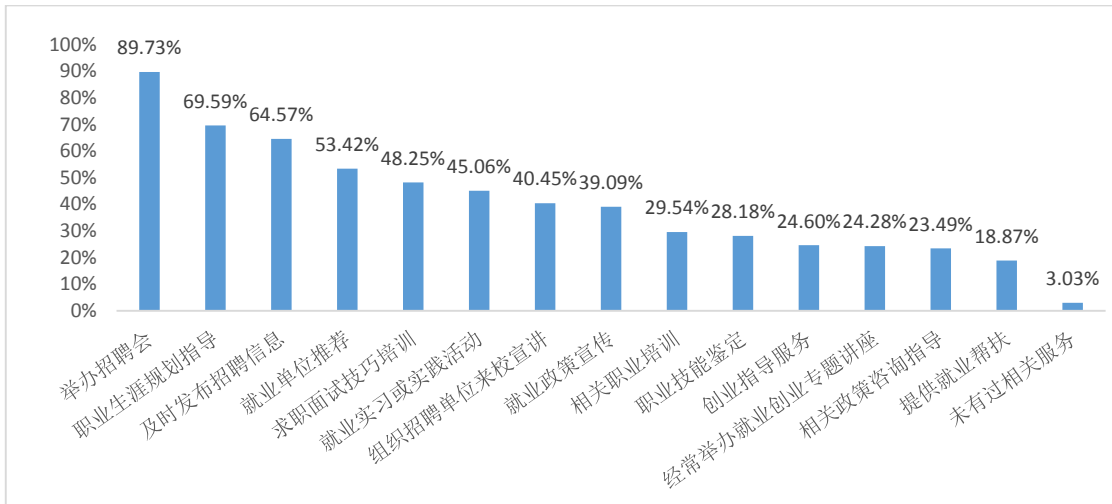


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 55.81%；“较为满意”占 30.65%；“基本满意”占 12.03%；“不满意”比例仅为 1.51%。

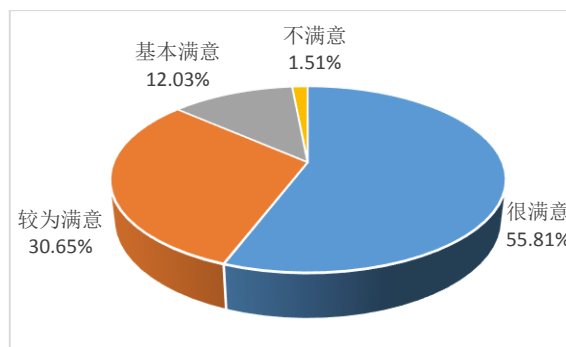


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 53.11%和 51.67%；“创业政策宣

传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高,都超过 35%;其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

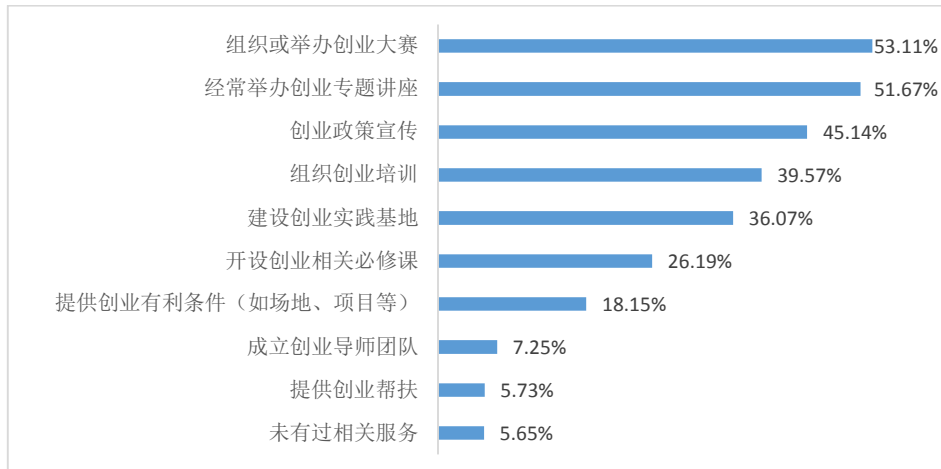


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示,“很满意”占 56.37%;“较为满意”占 28.66%;“基本满意”占 12.26%;“不满意”比例仅为 2.71%。

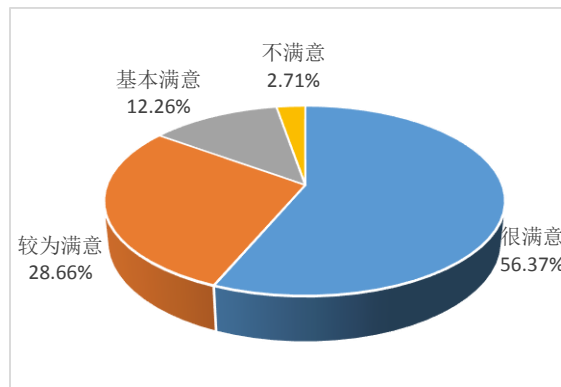


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据(本调查题为多选)显示,“个人发展空间”和“薪资收入”是影响毕业生求职择业的两个主要因素,选择比例分别为 73.25%和 72.69%。“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高,都超过 30%。调查结果如下图所示:

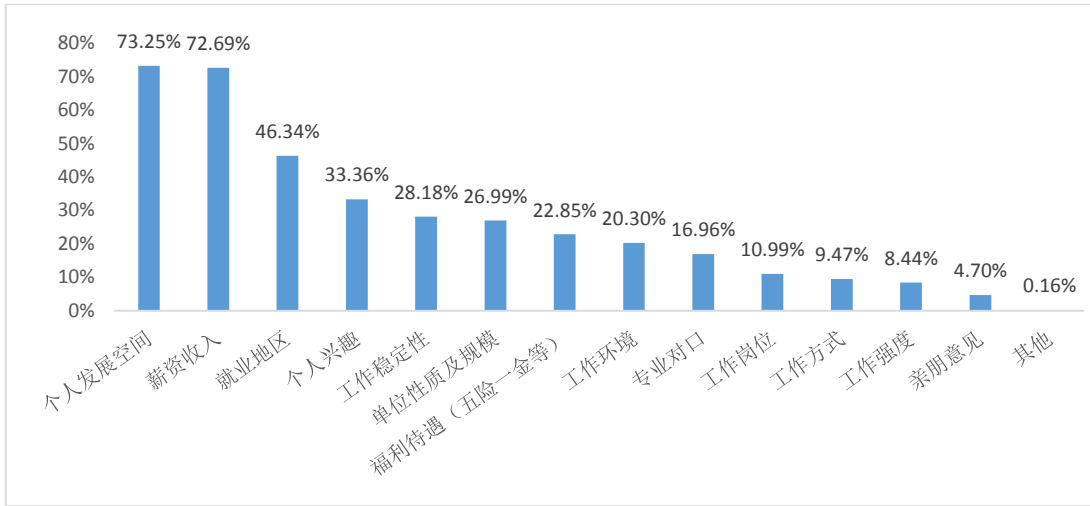


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 61.07%、51.67%和 44.98%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

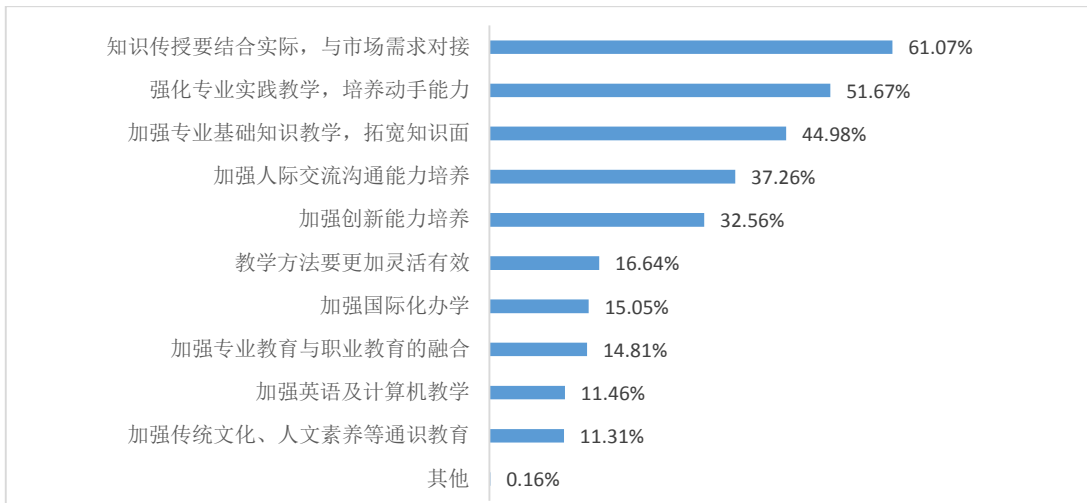


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 2.67 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.18 万人，占需求总人数的 44.25%；其次是济南，发布需求 0.42 万人，占需求总人数的 15.65%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

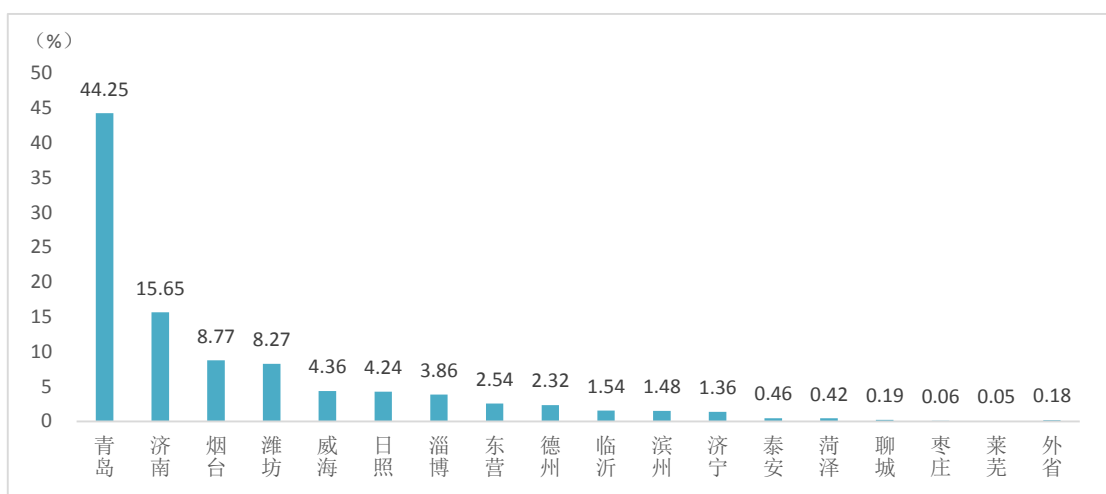


图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.45%（其中，国有企业占 4.60%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.12%，其他单位占 2.42%。

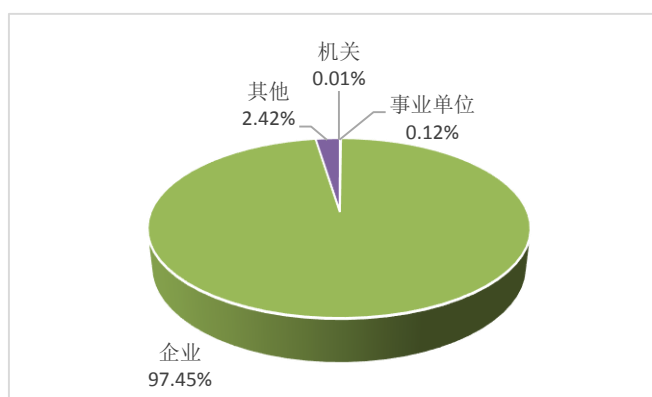


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关	2	0.01
事业 单位	科研设计单位	8	0.03
	高等教育单位	3	0.01
	中初教育单位	8	0.03
	医疗卫生单位	3	0.01
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	10	0.04
企业	国有企业	1228	4.60
	三资企业	2955	11.08
	艰苦行业企业	119	0.45
	其他企业	21690	81.32
其他	包括部队、基层社区等其他单位	646	2.42

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 17.62%），建筑业（占 17.52%），信息运输、计算机服务和软件业（占 11.77%），租赁和商务服务业（占 11.45%），居民服务和其他服务业（占 10.42%），批发和零售业（占 9.64%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 78.42%。各行业发布需求情况如下图所示：

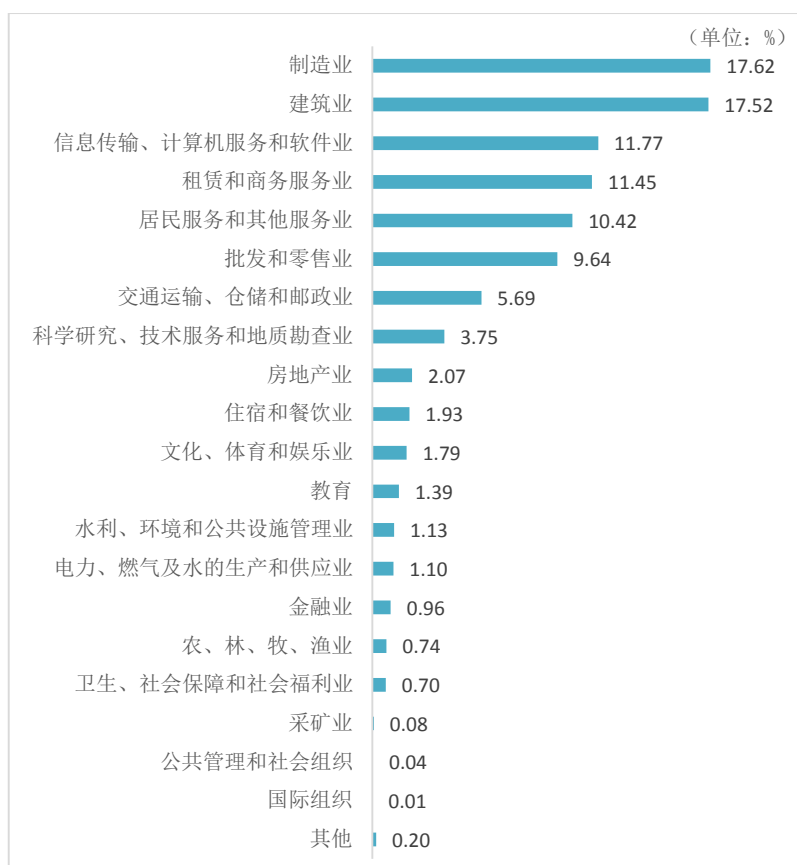


图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 4081 人；其次是 3 月，发布需求 3742 人；4 月发布需求人数也较多，超过 3000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

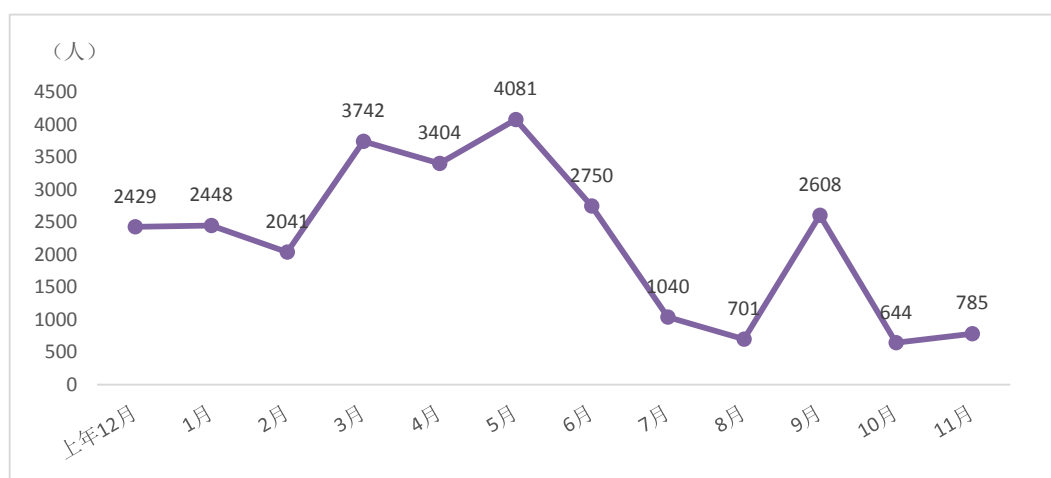


图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

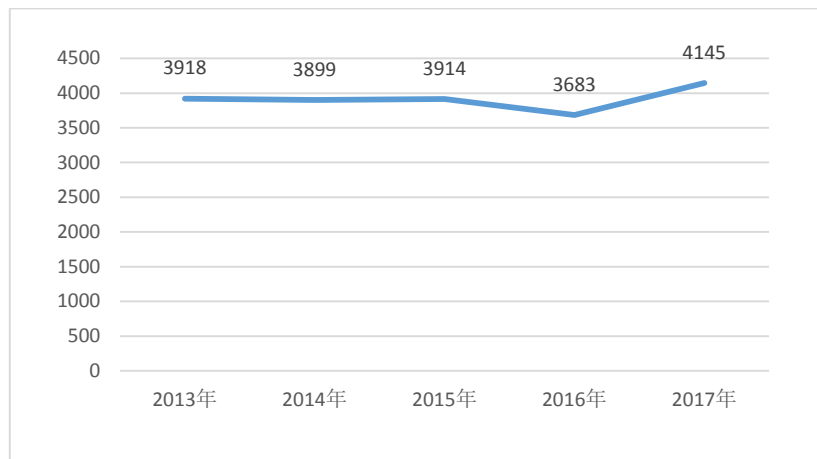
四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体在 4000 上下波动。其中，2017 年生源最多，达到 4145 人；2016 年生源最少，为 3683 人。



2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，道路桥梁工程技术、电气自动化技术、给排水工程技术等专业，生源总体呈上升走势；电脑艺术设计、广告设计与制作、机电一体化技术等专业，生源总体呈下降走势。另外，投资与理财专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	0	39	32	21	36
2	船舶工程技术	0	0	21	4	1
3	道路桥梁工程技术	169	130	240	179	181
4	电脑艺术设计	99	34	22	24	10
5	电气自动化技术	69	47	81	78	114
6	电子信息工程技术	33	25	19	7	40
7	动漫设计与制作	23	14	9	17	37
8	房地产经营与估价	22	0	0	0	24
9	给排水工程技术	26	22	28	46	43
10	工程测量技术	42	14	76	43	88

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
11	工程监理	73	69	50	47	96
12	工程造价	577	931	761	774	606
13	广告设计与制作	106	28	16	23	17
14	环境监测与治理技术	25	13	0	0	31
15	环境艺术设计	0	0	0	47	27
16	会计电算化	335	327	436	356	395
17	机电一体化技术	337	300	209	213	216
18	机械设计与制造	56	44	49	29	75
19	计算机网络技术	24	9	8	37	43
20	计算机应用技术	63	35	19	0	96
21	建筑工程技术	339	478	294	263	300
22	建筑工程项目管理	39	67	51	37	48
23	建筑装饰工程技术	150	149	149	123	157
24	金融管理与实务	0	0	79	70	90
25	酒店管理	15	20	37	28	30
26	模具设计与制造	22	10	17	11	18
27	汽车检测与维修技术	0	0	0	70	75
28	软件技术	22	13	16	43	46
29	商务英语	20	14	12	13	20
30	数控技术	36	27	53	24	30
31	水利工程	387	500	468	486	580
32	水利水电工程管理	281	244	269	245	87
33	水利水电建筑工程	107	49	148	62	158
34	水务管理	51	19	10	28	3
35	通信技术	19	11	11	7	18
36	投资与理财	0	0	0	0	28
37	土木工程检测技术	45	31	42	45	53
38	物流管理	80	62	65	86	129
39	园林工程技术	18	26	36	36	57
40	制冷与空调技术	30	15	15	27	24
41	资产评估与管理	21	16	0	0	18

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，电脑艺术设计、动漫设计与制作等专业，近五年供需比都超过 3，毕业生专业对口的市场需求相对较少

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55	3.41
2	船舶工程技术	2.28	2.46	1.58	0.66	3.83
3	道路桥梁工程技术	1.72	1.88	3.96	3.15	1.98
4	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
5	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
6	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
7	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
8	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
9	给排水工程技术	0.20	0.26	0.72	1.16	0.24
10	工程测量技术	0.69	0.70	1.93	0.67	1.14
11	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
12	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
13	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
14	环境监测与治理技术	5.38	4.00	6.35	2.48	2.04
15	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
16	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
17	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
18	机械设计与制造	0.32	0.34	1.24	0.96	1.07
19	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
20	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
21	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
22	建筑工程项目管理	3.55	13.40	5.67	3.36	3.20
23	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
24	金融管理与实务	2.77	2.96	1.92	2.70	3.69
25	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
26	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
27	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
28	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
29	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
30	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
31	水利工程	1.63	2.29	4.68	5.72	4.64
32	水利水电工程管理	11.71	5.08	3.16	3.36	1.93
33	水利水电建筑工程	1.47	0.56	3.29	1.19	2.63
34	水务管理	10.20	4.75	5.00	1.40	1.50
35	通信技术	4.00	2.03	1.47	2.69	4.97
36	投资与理财	6.98	3.03	3.38	9.38	2.65

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
37	土木工程检测技术	3.53	1.36	0.79	1.55	0.92
38	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
39	园林工程技术	1.44	1.34	2.86	3.69	4.37
40	制冷与空调技术	1.93	0.71	1.10	1.50	1.63
41	资产评估与管理	1.35	1.57	2.17	2.40	1.29

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 96%以上。其中 2015 年就业率最高，达 98.68%。

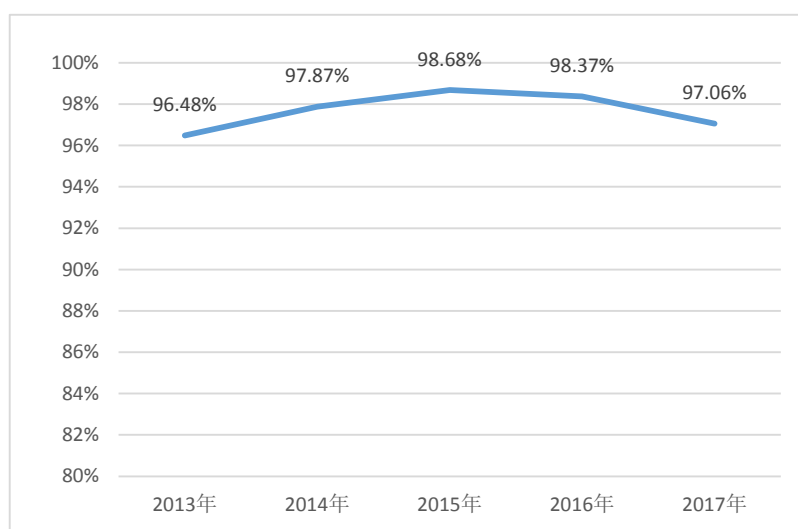


图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

根据教育部要求，学院加强了教学工作诊断与改进工作，完善了对用人单位进行回访和对毕业生进行跟踪调查的制度，继续与麦可思数据有限公司合作，开展了“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价”活动，通过这些有效的途径，掌握了大量的第一手材料。学院及时组织相关部门进行分析研判，将用人单位对具体专业培养规格、课程设置、实践实习、社团活动、招生就业等方面的建议，以及广大毕业生在工作后对学院工作的建议向教务与科研处、招生办、相关教学系部等部门进行反馈，从而对人才培养质量的提高起到了积极的促进作用。

（一）对招生情况的影响

学院将“生源及就业状况”作为重要指标，纳入招生计划的测算依据。参考麦可思数据公司出据《山东水利职业学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，结合学院对用人单位的调查分析，对2017年招生计划进行调整，对市场需求高、就业前景好、毕业后收入高的专业扩大招生规模，稳定学院长线专业，对就业情况不太理想的一些专业限制招生。2017年无人机应用技术等三个校企合作专业，开始校企联合招生，实现了生源质量和数量的实质性突破。

（二）对专业设置的影响

根据《学院“十三五”专业发展规划》，完善了专业设置、专业评估和专业调整机制。近年来，根据现代水利事业发展和国家战略新兴产业调整需要，与中国人民解放军总参第五十六研究所、北京韦加航通科技有限公司等企业合作，开设云计算技术与应用专业和无人机应用技术专业。目前，学院共有水利工程、建筑工程、信息技术、电子商务等57个专业，形成了以省级特色专业为龙头，院级特色专业为骨干，学院重点培育专业为支撑的专业体系，优化了专业布局，更加突出了学院的水利特色和工科优势。

（三）对人才培养模式的影响

在育人过程中，学院根据用人单位意见，探讨不同职业岗位的人才规格、知识结构、能力结构及综合职业素质要求，明确人才培养目标，优化完善人才培养方案；“课证对接”“课岗对接”。教学过程与生产过程紧密对接，积极实践“2+1

学校加企业”人才培养模式，有效地将“递进式课程教学模式”与“融岗式实践教学模式”贯穿人才培养过程的始终。

（四）对教学方法的影响

根据就业分析反馈意见，学院进一步推进产教融合，深化校企合作。以学生职业能力和技能培养为主线，打破传统的“供给导向”职业教育模式，设计了融合知识、技能、职业素质的课程培养体系，形成了“教、学、练、做”一体化项目课程教学模式和“实习——生产一体化”的生产性实训教学模式。让学生学以致用、活学活用，缩短了学业与就业之间的距离，提高学生就业竞争力与就业质量。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.升学率达 10%以上的专业.....	- 12 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 19 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
表 17.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 21 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 23 -
表 19.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 23 -
表 20.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 31 -
表 21.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 36 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 38 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 40 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 19 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 20 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 21 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 21 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 22 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 22 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 23 -
图 15.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 23 -
图 16.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 24 -
图 17.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 24 -
图 18.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 25 -
图 19.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 25 -
图 20.毕业生创业领域分布	- 26 -
图 21.毕业生准备创业的动机.....	- 26 -
图 22.毕业生创业困难的原因.....	- 27 -
图 23.自主创业毕业生希望获取的服务	- 27 -
图 24.未就业毕业生的目前打算.....	- 28 -
图 25.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 28 -
图 26.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 29 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 29 -

图 28.暂不就业毕业生的父母态度	- 30 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 30 -
图 30.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 31 -
图 31.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 31 -
图 32.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 32 -
图 33.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 32 -
图 34.母校开展的创业教育及相关活动	- 33 -
图 35.对母校创业教育的满意度情况	- 33 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素	- 34 -
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 34 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 35 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 35 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 37 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 37 -
图 42.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 41 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。