



山东英才学院
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2017届

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT
ON THE QUALITY OF EMPLOYMENT
FOR THE 2017 GRADUATES



就业指导与校企合作处 编

二〇一七年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模及结构.....	2
（一）毕业生自然状况.....	2
1. 毕业生性别分布.....	2
2. 毕业生民族分布.....	3
（二）毕业生学科和专业分布.....	3
1. 毕业生学科分布.....	3
2. 毕业生院系分布.....	5
3. 毕业生专业分布.....	2
（三）毕业生学历分布.....	6
（四）毕业生生源地分布.....	6
二、毕业生就业率（含对口率）情况.....	8
（一）本科毕业生就业率（含对口率）情况.....	8
1. 师范类毕业生就业率及就业方式.....	8
2. 非师范类毕业生就业率及就业方式.....	9
3. 非师范类毕业生分学院、分专业就业率.....	9
4. 就业对口率.....	11
（二）专科毕业生就业率（含对口率）情况.....	11
1. 非师范类毕业生就业率及就业方式.....	11
2. 非师范类毕业生分学院、分专业就业率.....	12
3. 就业对口率.....	14
（三）特殊群体毕业生就业率情况.....	15
三、毕业生就业状况分析.....	16
（一）本科毕业生就业状况分析.....	16
1. 就业单位性质流向.....	16
2. 就业区域流向.....	16
3. 就业行业流向.....	17

(二) 专科毕业生就业状况分析.....	18
1. 就业单位性质流向.....	18
2. 就业区域流向.....	19
3. 就业行业流向.....	20
第二部分 毕业生及用人单位调研基本情况.....	21
一、毕业生跟踪调查数据分析.....	21
(一) 毕业生就业情况分析.....	21
1. 就业满意度.....	21
2. 毕业生薪资收入.....	21
3. 毕业生工作稳定性.....	22
4. 初入职岗位胜任力分析.....	22
5. 毕业生择业影响因素.....	23
6. 职业期待吻合度分析.....	24
(二) 毕业生对学校就业创业服务的满意度分析.....	24
(三) 大学生创业情况分析.....	25
1. 毕业生参加创业教育情况.....	25
2. 毕业生获取创业知识的主渠道.....	25
3. 毕业生创业困难的主要因素.....	26
(四) 未就业情况分析.....	26
二、用人单位调研相关分析.....	27
(一) 满意度调查.....	27
1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	27
2. 用人单位对我校毕业生个人能力的满意度.....	27
3. 用人单位对我校就业服务工作的评价.....	28
(二) 招聘企业调查情况分析.....	28
1. 招聘企业地域分布.....	28
2. 招聘企业岗位对口分布.....	30
3. 招聘企业行业分布.....	30
4. 校企合作单位招聘情况.....	31
第三部分 就业创业工作举措.....	32

一、体制机制保障	32
(一) 高度重视, 坚持“一把手”工程.....	32
(二) 不断完善就业创业专项考评体系.....	32
(三) 建立“招生-人才培养-就业”联动机制.....	32
二、校企合作战略保障	32
(一) 发挥“政-校-企-协”四方合作平台, 贯彻“四实六共”人才培养模式.....	32
(二) 共建行业学院, 促进深度“产教融合”	33
三、建立立足济南、面向山东、辐射全国的就业市场	33
(一) 构建多维度、双层次的就业招聘市场.....	33
(二) 抓好“三方指导”工作, 有效帮助毕业生顺利就业.....	34
(三) 加强就业信息化服务工作, 建设网络服务平台.....	34
四、就业创业指导教育保障	34
(一) 加强就业创业课程建设, 构建比较完善的就业创业课程体系.....	34
(二) 以职业测评为基础, 主题报告为载体, 营造良好的就业创业氛围.....	34
(三) 加强就业创业队伍建设, 提高专业化服务水平.....	35
五、重视毕业生思想状况, 落实就业帮扶	35
(一) 组织毕业生思想状况调查和跟踪调查工作, 及时掌握毕业生的动态信息, 为 教育教学和就业创业服务工作提供一手数据.....	35
(二) 针对“双困”和离校未就业毕业生开展就业帮扶.....	35
(三) 做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作.....	36
六、以“山东省大学生创业孵化示范基地”为依托, 搭建创业教育、实践训练和孵 化平台, 入选教育部“全国高校实践育人创新创业基地”	36
(一) 依托专业, 搭建省级创业实践平台.....	36
(二) 开展“一-二-三-四”创业教育和培训.....	36
(三) 建设创业信息服务平台, 提供智能网络服务.....	37
(四) 以创新创业大赛为途径, 鼓励技术创新, 提升学生创业素质和创业技能..	37

山东英才学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

山东英才学院创建于 1998 年，2008 年升格为普通本科高校，2013 年入选教育部应用技术大学改革试点战略研究单位，2014 年被省教育厅、财政厅批准为“山东省民办本科高等教育特色名校”立项建设单位，2015 年通过本科教学工作合格评估。2017 年被省政府确定为硕士学位授予培育建设单位。

学校拥有国家精品课、国家级精品资源共享课、国家教学名师、国家“万人计划”教学名师、国家级本科教学团队、国家级实验教学示范中心、国家级综合改革试点专业、国家级科技思想库研究基地，建有省级人才培养模式创新实验区、省级优势学科人才团队、省级软科学研究基地，入选山东省高等学校协同创新中心、山东省高等学校优势学科人才团队培育计划，拥有省级优势特色专业 9 个。

办学 19 年来，学校始终坚持应用型人才培养定位，改善办学条件，加强内涵建设。2013 年获得教育部“全国毕业生就业典型经验高校”，在教育部国家统计局“用人单位对毕业生的满意度”调查中，满意度列全国被调查的地方本科高校首位；2015 年被评为“山东省大学生创业孵化示范基地”，2016 年被授予“全国民办高校创新创业教育示范学校”，被教育部评为“全国高校实践育人创新创业基地”，是全国唯一入选的民办高校。2017 年，在全国高校实践育人创新创业专题研讨会上，我校受邀做现场交流发言，全国共四所高校代表发言，分别是清华大学、中南财经政法大学、江西师范大学和山东英才学院。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

2017 届毕业生共 4880 人，其中师范类毕业生 151 人，均为本科生；非师范类毕业生 4729 人，其中本科毕业生 1311 人，专科毕业生 3418 人。我校近三年毕业生生源总数基本持平，学生规模保持稳定。（详见图 1-1）

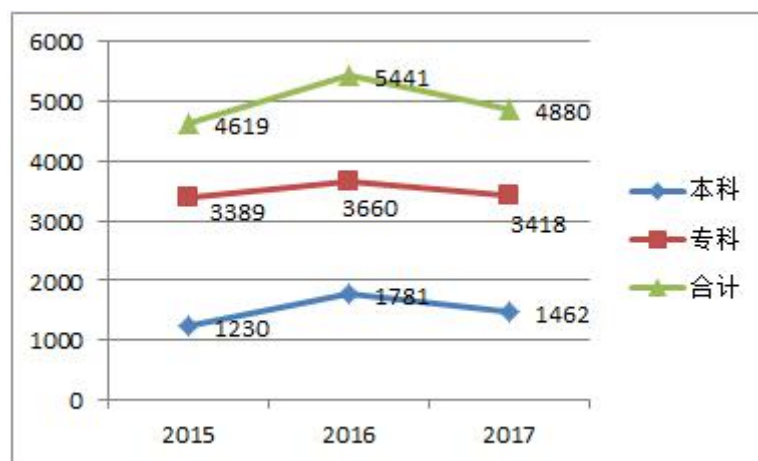


图 1-1 近三年毕业生生源变化趋势

（一）毕业生自然状况

1. 毕业生性别分布

2017 届毕业生中，男生 2038 人，占毕业生总数的 41.76%，女生 2842 人，占毕业生总数的 58.24%。从本、专学历层次上来看，女生均多于男生。（详见图 1-2）

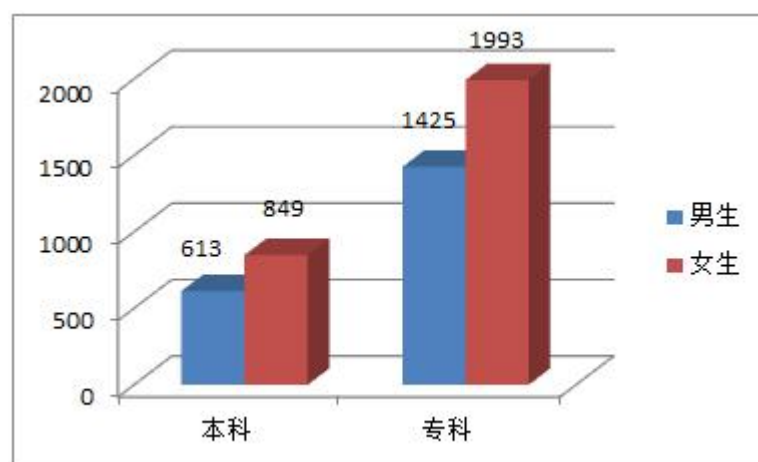


图 1-2 2017 届毕业生性别分布

2. 毕业生民族分布

2017 届毕业生以汉族为主, 共 4754 人, 占 97.42%; 少数民族共 126 人, 包括满族、回族、布依族、苗族、蒙古族等 16 个民族。(详见图 1-3)

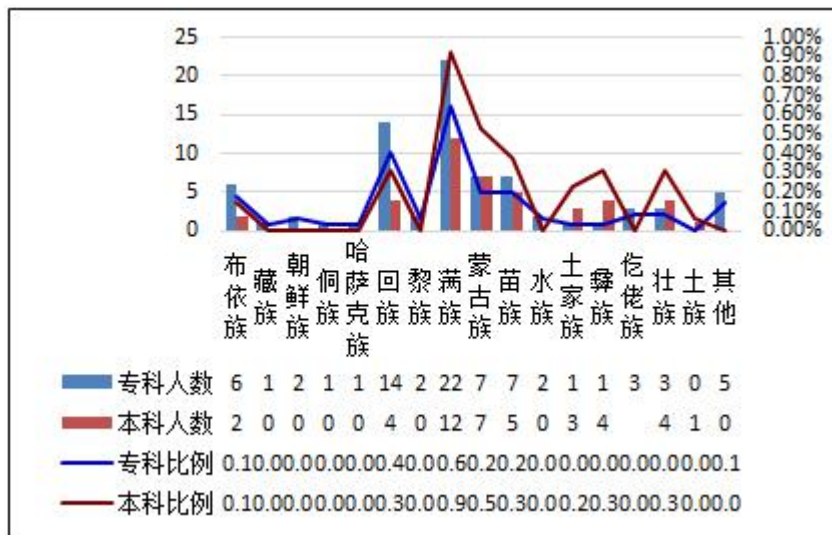


图 1-3 2017 届毕业生少数民族分布

(二) 毕业生学科和专业分布

1. 毕业生学科分布

2017 届毕业生分布于管理学、工学、教育学、医学、艺术学、农学、文学、经济学、法学 9 个学科; 共涉及 23 个本科专业, 36 个专科专业, 与 2016 年专业设置相比较, 本科专业增加了工程造价、建筑环境与能源应用工程、国际商务、金融工程、物联网工程、产品设计、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计九个专业, 减少了建筑环境与设备工程、材料成型及控制工程、艺术设计三个专业; 专科专业增加了供热通风与空调工程技术、投资与理财、软件技术、商务日语、园艺技术五个专业, 减少了计算机应用技术一个专业。(详见表 1-1)

表 1-1 学科门类、专业分布一览表

学科门类	本科			专科			生源人数	生源比例
	专业名称	生源人数	生源比例	专业名称	生源人数	生源比例		
管理学	信息管理与信息系统	16	1.09%	物流管理	115	3.36%	1435	29.41%
	市场营销	43	2.94%	电子商务	122	3.57%		
	物流管理	42	2.87%	市场营销	225	6.58%		
	财务管理	163	11.15%	会计电算化	355	10.39%		
	工商管理	101	6.91%	工商企业管理	229	6.70%		
	国际商务	24	1.64%					
工学	物联网工程	6	0.41%	电子信息工程技术	5	0.15%	1386	28.40%
	建筑环境与能源应用工程	11	0.75%	机电设备运行与维护	9	0.26%		
	土木工程	124	8.48%	数控技术	11	0.32%		
	机械设计制造及其自动化	144	9.85%	供热通风与空调工程技术	10	0.29%		
	工程造价	125	8.55%	工程造价	277	8.10%		
	电子信息工程	36	2.46%	建筑工程技术	121	3.54%		
	电气工程及其自动化	24	1.64%	机械制造与自动化	231	6.76%		
	计算机科学与技术	19	1.30%	电气自动化技术	21	0.61%		
				工程监理	19	0.56%		
				软件技术	15	0.44%		
				汽车检测与维修技术	62	1.81%		
				计算机信息管理	61	1.78%		
			计算机应用技术	55	1.61%			
教育学	学前教育	273	18.67%	学前教育	827	24.20%	1100	22.54%

学科门类	本科			专科			生源人数	生源比例
	专业名称	生源人数	生源比例	专业名称	生源人数	生源比例		
医学	护理学	116	7.93%	老年服务与管理	18	0.53%	416	8.52%
				康复治疗技术	21	0.61%		
				口腔医学技术	30	0.88%		
				助产	8	0.23%		
				护理	223	6.52%		
艺术学	服装与服饰设计	8	0.55%	艺术设计	56	1.64%	263	5.39%
	视觉传达设计	39	2.67%	装饰艺术设计	45	1.32%		
	环境设计	41	2.80%	动漫设计与制作	34	0.99%		
	产品设计	26	1.78%	新闻采编与制作	14	0.41%		
农学	园林	14	0.96%	园艺技术	19	0.56%	120	2.46%
				园林技术	87	2.55%		
文学	英语	35	2.39%	商务日语	2	0.06%	88	1.80%
				商务英语	29	0.85%		
				应用英语	12	0.35%		
				应用韩语	10	0.29%		
经济学	金融工程	32	2.19%	投资与理财	14	0.41%	46	0.94%
法学				法律事务	26	0.76%	26	0.53%

2. 毕业生院系分布

我校 2017 届毕业生分布在 10 个二级学院，毕业生人数居前三位的分别是学前教育学院，占毕业生总数 21.56%；经济与管理学院，占毕业生总数的 18.48%；建筑工程学院，占毕业生总数的 14.08%。与 2016 届毕业生人数前三位的学院相同。（详见图 1-4）

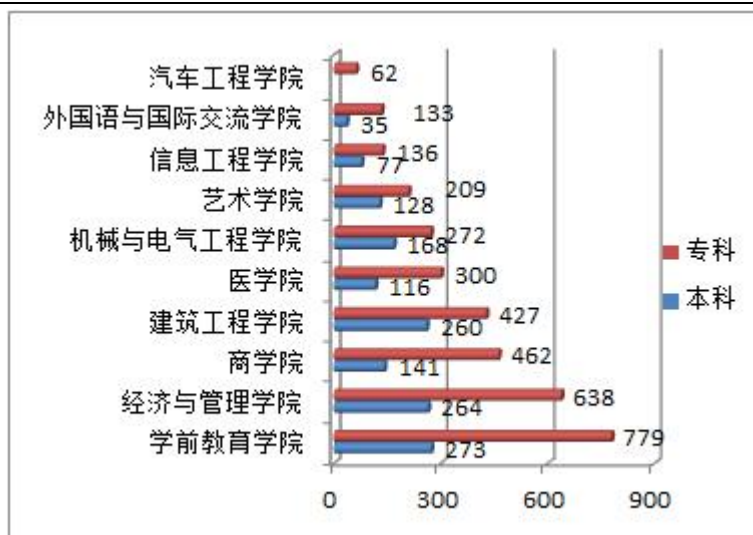


图 1-4 2017 届毕业生本、专科学历院系分布

(三) 毕业生学历分布

2017 届毕业生共 4880 人，其中本科毕业生 1462 人，占 29.96%；专科毕业生 3418 人，占 70.04%。（详见图 1-5）

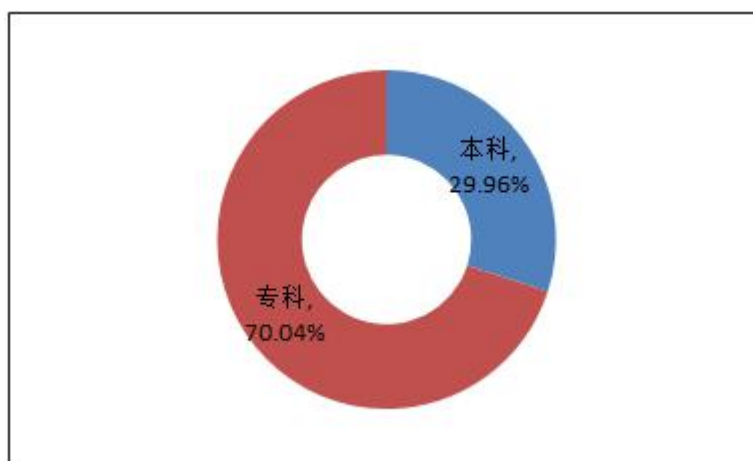


图 1-5 2017 届毕业生学历分布

(四) 毕业生生源地分布

我校 2017 届毕业生生源来自山东省内的数量为 2896 人，占生源总量的 59.34%；省外生源 1984 人，占生源总量的 40.66%。

山东省内生源毕业生覆盖全省 17 个地市，其中来自潍坊、德州、淄博、临沂、烟台的毕业生人数相对较多，以上五个地区的生源总数占全校毕业生总数的 28.79%。（详见图 1-6）

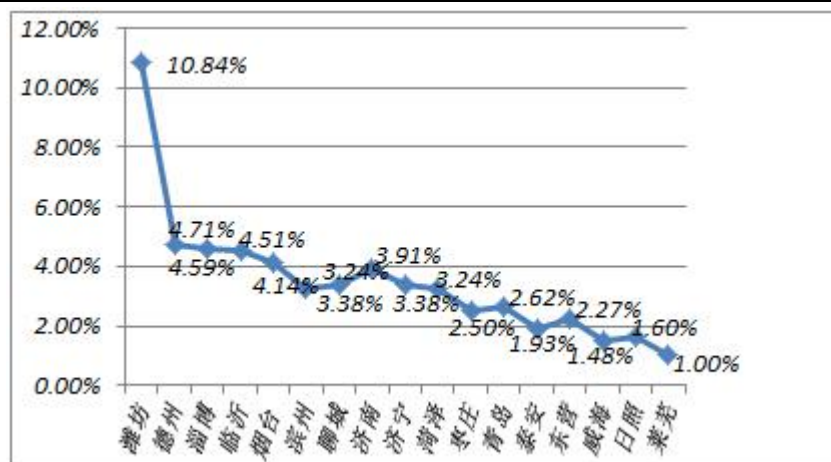


图 1-6 2017 届毕业生省内生源地域分布

山东省外生源毕业生覆盖全国 28 个省（自治区、直辖市），其中山西、贵州、安徽、江苏、辽宁、甘肃、河南、内蒙古的毕业生人数较多，以上八个省份的生源总数占全校毕业生总数的 25.55%。（详见表 1-2）

表 1-2 2017 届毕业生省外生源地域分布

序号	省（市）	省外生源比例	序号	省（市）	省外生源比例
1	山西	5.39%	15	吉林	0.96%
2	贵州	5.29%	16	重庆	0.94%
3	安徽	2.97%	17	宁夏	0.76%
4	江苏	2.70%	18	陕西	0.68%
5	辽宁	2.70%	19	福建	0.66%
6	甘肃	2.44%	20	江西	0.35%
7	河南	2.05%	21	青海	0.33%
8	内蒙	2.01%	22	广西	0.33%
9	浙江	1.97%	23	海南	0.33%
10	四川	1.74%	24	湖南	0.29%
11	河北	1.58%	25	广东	0.25%
12	黑龙江	1.31%	26	天津	0.25%
13	湖北	1.17%	27	云南	0.20%
14	新疆	1.00%	28	北京	0.02%

二、毕业生就业率（含对口率）情况

根据山东省就业情况统计方法，总体就业率统计范围包括毕业生正式就业和灵活就业。毕业生正式就业主要包括：1. 毕业生与用人单位签订《就业协议》，并由毕业生主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含人事代理）的；2. 毕业生考取研究生或者本科生的；3. 毕业生出国工作（学习）的；4. 毕业生参加国家、地方项目（“包括三支一扶”计划）就业的；5. 毕业生应征入伍（含预征）的；6. 毕业生与用人单位签订劳动合同的；7. 毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移的；8. 毕业生自谋职业、自主创业并获得工商部门颁发的《营业执照》的。9. 毕业生灵活就业和其他方式就业。

毕业生总体就业方式分为签约、升学、西部计划、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业。

截止到 2017 年 12 月 31 日，我校 2017 届师范类毕业生的总体就业率 92.05%；非师范类毕业生总体就业率为 92.32%，其中本科毕业生总体就业率为 95.88%，专科总体就业率为 91.11%。（详见表 1-3）

表 1-3 2017 届毕业生就业率

类别	学历	毕业生人数	已就业人数	待就业人数	总体就业率
非师范类	本科	1311	1257	54	95.88%
	专科	3418	3114	304	91.11%
师范类	本科	151	139	12	92.05%

（一）本科毕业生就业率（含对口率）情况

1. 师范类毕业生就业率及就业方式

2017 届师范生共 151 人，均为学前教育专业。截止到 2017 年 12 月 31 日，总体就业率 92.05%。（详见表 1-4）

表 1-4 2017 届师范类本科毕业生就业率

毕业生人数	签约率	升学率	劳动合同率	西部计划率	正式就业率	总体就业率
151 人	9.27%	1.99%	79.47%	1.32%	92.05%	92.05%

2. 非师范类毕业生就业率及就业方式

2017 届非师范类本科毕业生共 1311 人，涉及 23 个专业。截止到 2017 年 12 月 31 日，本科毕业生总体就业率 95.88%，比 2016 年上升 3 个百分点。

(详见图 1-7)

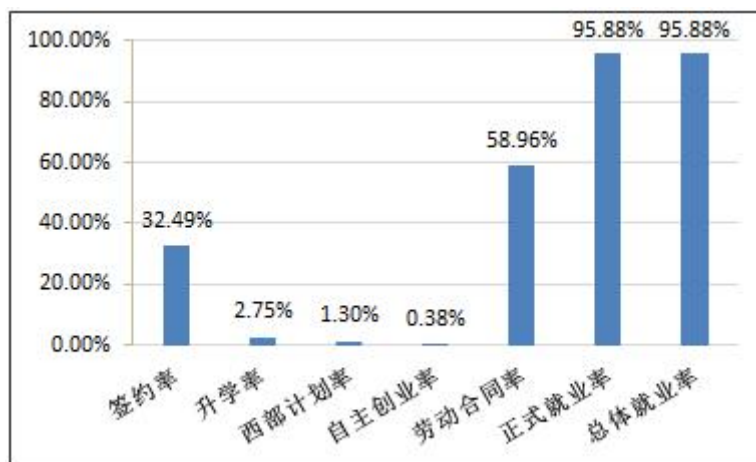


图 1-7 2017 届非师范类本科毕业生就业率

3. 非师范类毕业生分学院、分专业就业率

在我校开设本科专业的 9 个学院中，总体就业率均在 92% 以上，只有医学院目前就业率为 87.07%。(详见表 1-5)

表 1-5 本科毕业生分学院就业

学院名称	学院人数	就业人数	就业率
建筑工程学院	260	257	98.85%
机械与电气工程学院	168	164	97.62%
外国语与国际交流学院	35	34	97.14%
经济与管理学院	264	256	96.97%
商学院	141	136	96.45%
信息工程学院	77	74	96.10%

学院名称	学院人数	就业人数	就业率
学前教育学院	273	255	93.41%
艺术学院	128	119	92.97%
医学院	116	101	87.07%

在我校开设的 23 个本科专业中，毕业生总体就业率达到 91% 以上的有 21 个专业，只有计算机科学与技术 and 护理学专业目前就业率分别是 89.47%、87.07%。（详见表 1-6）

表 1-6 本科毕业生分专业就业率

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
物联网工程	6	6	100.00%
信息管理与信息系统	16	16	100.00%
建筑环境与能源应用工程	11	11	100.00%
土木工程	124	124	100.00%
服装与服饰设计	8	8	100.00%
机械与电气工程学院	144	141	97.92%
市场营销	43	42	97.67%
物流管理	42	41	97.62%
工程造价	125	122	97.60%
财务管理	163	159	97.55%
电子信息工程	36	35	97.22%
英语	35	34	97.14%
金融工程	32	31	96.88%
工商管理	101	97	96.04%
电气工程及其自动化	24	23	95.83%
学前教育学院	273	255	93.41%
园林	14	13	92.86%

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
环境设计	41	38	92.68%
产品设计	26	24	92.31%
视觉传达设计	39	36	92.31%
国际商务	24	22	91.67%
计算机科学与技术	19	17	89.47%
护理学	116	101	87.07%

4. 就业对口率

本科毕业生就业对口率为 86.88%。就业对口率高充分说明学校及二级学院重视毕业生就业质量的提升，通过就业市场建设、校企合作等多种渠道，建立优质企业库，为毕业生推荐与所学专业对口的岗位，保障毕业生高质量就业。（详见图 1-8）

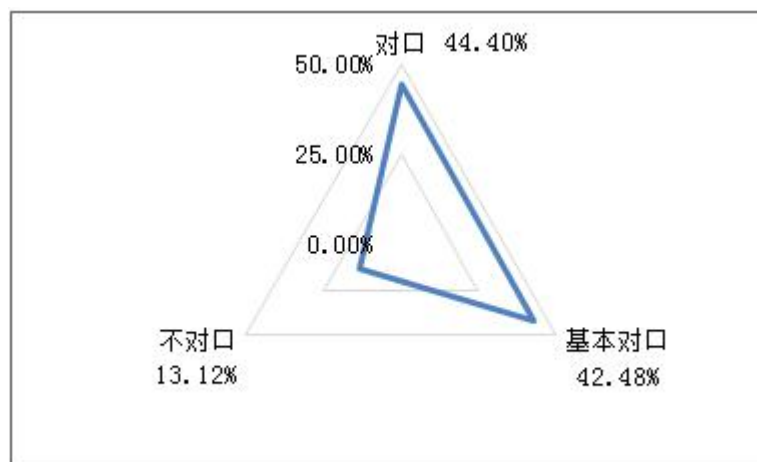


图 1-8 2017 届本科毕业生就业对口率

（二）专科毕业生就业率（含对口率）情况

1. 非师范类毕业生就业率及就业方式

2017 届专科毕业生 3418 人，共有 36 个专业。截止到 2017 年 12 月 31 日，专科毕业生总体就业率 91.11%，同比 2016 年基本持平。（详见图 1-9）

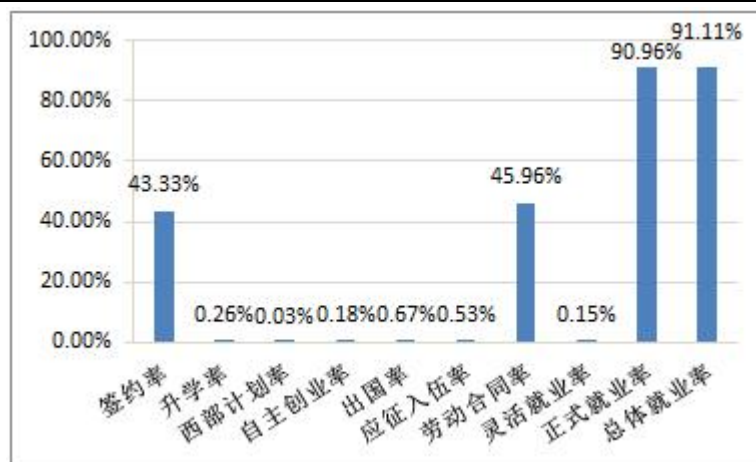


图 1-9 2017 届专科毕业生就业率

2. 非师范类毕业生分学院、分专业就业率

在我校开设专科专业的 10 个二级学院中，就业率超过 90% 的有 8 个学院，医学院和艺术学院就业率略低。（详见表 1-7）

表 1-7 专科毕业生分学院就业率

学院	学院人数	就业人数	就业率
建筑工程学院	427	422	98.83%
外语与国际交流学院	133	131	98.50%
商学院	462	447	96.75%
机械与电气工程学院	272	261	95.96%
经济与管理学院	638	587	92.01%
信息工程学院	136	125	91.91%
学前教育学院	779	715	91.78%
汽车工程学院	62	56	90.32%
艺术学院	209	177	84.69%
医学院	300	188	62.67%

在我校开设的 36 个专科专业中，就业率超过 90% 的有 27 个专业，但也有个别专业就业率偏低。（详见表 1-8）

表 1-8 专科毕业生分专业就业率

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
电子信息工程技术	5	5	100.00%
机电设备运行与维护	9	9	100.00%
数控技术	11	11	100.00%
供热通风与空调工程技术	10	10	100.00%
商务日语	2	2	100.00%
商务英语	29	29	100.00%
应用英语	12	12	100.00%
工程造价	277	276	99.64%
物流管理	115	113	98.26%
电子商务	122	119	97.54%
建筑工程技术	121	118	97.52%
动漫设计与制作	34	33	97.06%
机械制造与自动化	231	221	95.67%
市场营销	225	215	95.56%
电气自动化技术	21	20	95.24%
工程监理	19	18	94.74%
会计电算化	355	336	94.65%
计算机信息管理	61	57	93.44%
投资与理财	14	13	92.86%
学前教育	827	763	92.26%
工商企业管理	229	209	91.27%
计算机应用技术	55	50	90.91%
汽车检测与维修技术	62	56	90.32%
应用韩语	10	9	90.00%
园艺技术	19	17	89.47%

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
老年服务与管理	18	16	88.89%
园林技术	87	77	88.51%
软件技术	15	13	86.67%
法律事务	26	22	84.62%
装饰艺术设计	45	38	84.44%
艺术设计	56	44	78.57%
康复治疗技术	21	16	76.19%
口腔医学技术	30	22	73.33%
新闻采编与制作	14	10	71.43%
助产	8	5	62.50%
护理	223	130	58.30%

3. 就业对口率

本科毕业生就业对口率为 83.96%。就业对口率高充分说明学校及二级学院重视毕业生就业质量的提升，通过就业市场建设、校企合作等多种渠道，建立优质企业库，为毕业生推荐与所学专业对口的岗位，保障毕业生高质量就业。（详见图 1-10）

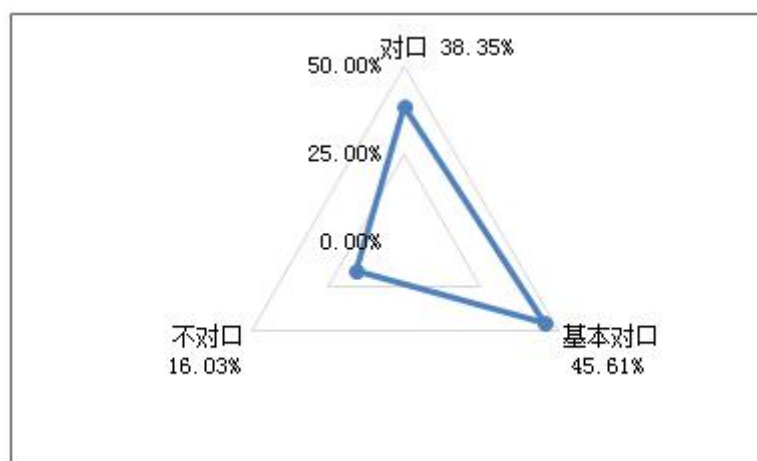


图 1-10 2017 届专科毕业生就业对口率

（三）特殊群体毕业生就业率情况

1. 特困家庭高校毕业生就业率及就业方式

根据《山东省教育厅山东省财政厅关于认真做好我省高等学校家庭经济困难学生认定工作的通知》（鲁教财字〔2007〕18号）、《山东省人民政府办公厅关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》（鲁政办发【2008】21号）和《山东省人民政府关于助推新旧动能转换做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（鲁政发【2017】27号）文件要求，2017届我校共认定特困家庭高校毕业生46人。针对特困家庭毕业生，学校开展了“一对一”的就业指导服务及帮扶，确保他们找到自己满意的工作，顺利融入社会。截止到2017年12月31日，我校特困家庭高校毕业生总体就业率为91.30%。（详见图1-11）

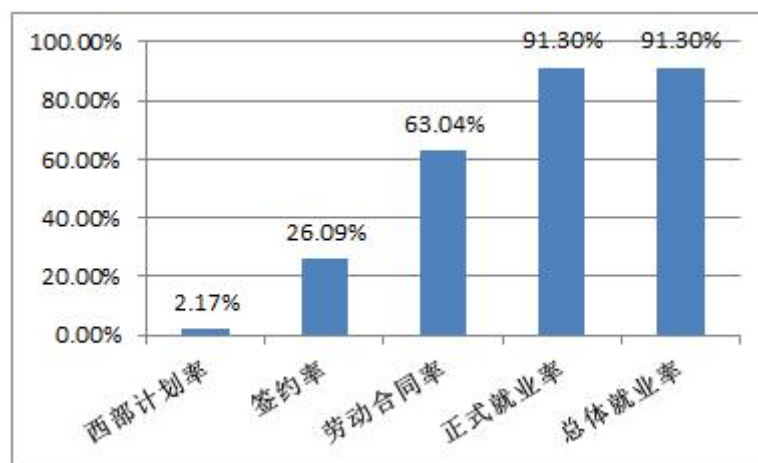


图1-11 2017届特困家庭高校毕业生就业率

2. 优秀毕业生就业率及就业方式

根据山东省教育厅、人力资源和社会保障厅关于优秀毕业生的相关要求，2017届我校共评出优秀毕业生220人。截止到2017年12月31日，我校优秀毕业生总体就业率90.45%。（详见图1-12）

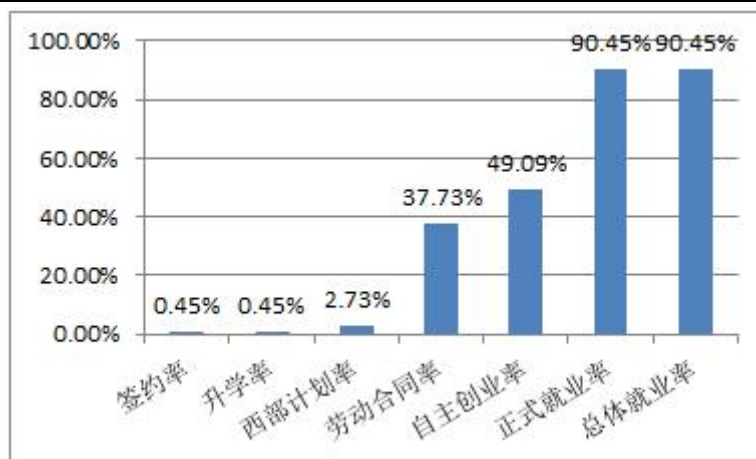


图 1-12 2017 届优秀毕业生就业率

三、毕业生就业状况分析

(一) 本科毕业生就业状况分析

1. 就业单位性质流向

我校 2017 届毕业生就业单位性质主要覆盖机关、事业单位、企业、民办非企业（包含民办学校、幼儿园、医疗卫生单位）、征兵入伍、西部基层就业、自主创业等，其中企业所占比例占 84.81%，这与我校培养应用型人才的目标定位相契合。（（详见图 1-13）

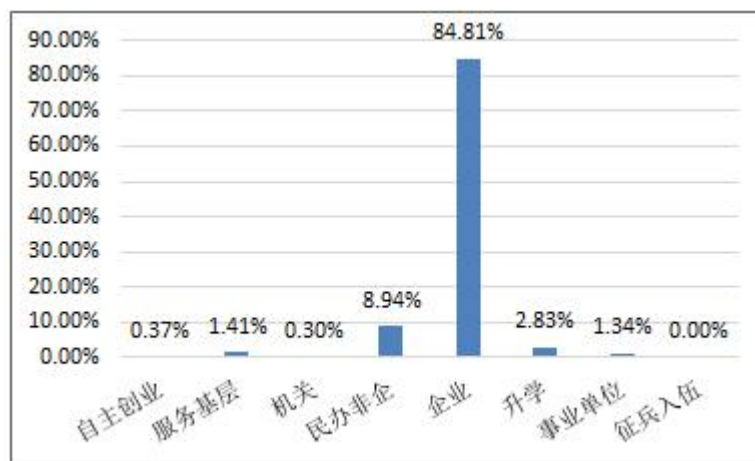


图 1-13 2017 届毕业生就业单位性质流向

2. 就业区域流向

本科毕业生在山东省外就业的占 46.88%，省内就业的占 53.12%。其中山东省外就业主要集中在泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江

西、安徽)和泛渤海湾区域(包括北京、天津、河北、内蒙古、山西),分别占省外就业总人数的 31.03%、17.57%。(详见图 1-14)

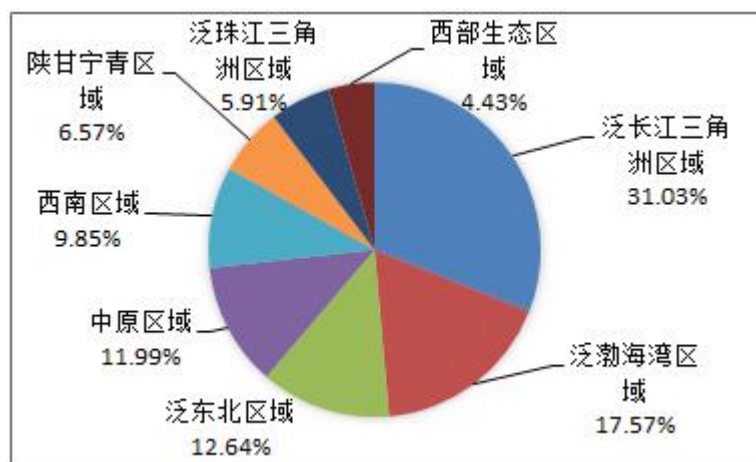


图 1-14 2017 届本科毕业生省外就业区域流向

山东省内就业主要集中在鲁中地区(包括济南、淄博、莱芜、泰安)和半岛、沿海地区(包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海),分别占省内就业总人数的 43.77%和 37.39%。(详见图 1-15)

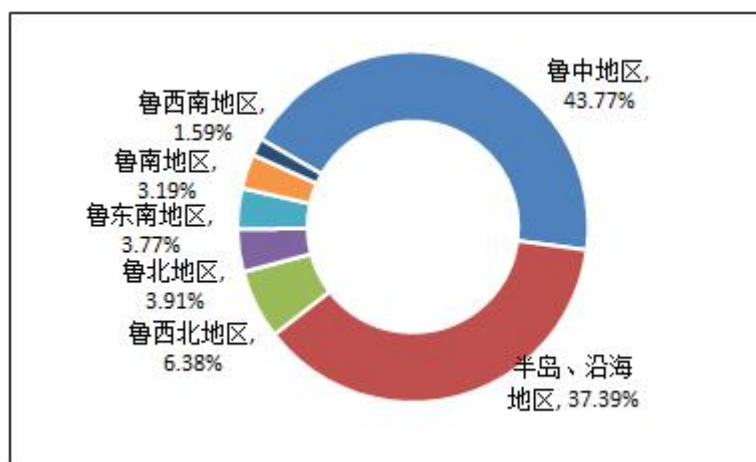


图 1-15 2017 届本科毕业生省内就业区域流向

3. 就业行业流向

我校 2017 届共有本科毕业生 1462 人,年底总体就业人数 1343 人。从毕业生就业的行业分布来看,人数较多的前五类行业分别是教育、建筑业、批发和零售业、文化体育和娱乐业、制造业,一方面,这与我系的院系专业分布及招生人数分布密切相关,另一方面也充分说明我校毕业生就业行

业与所学专业吻合度较高，就业质量好。（详见图 1-16）

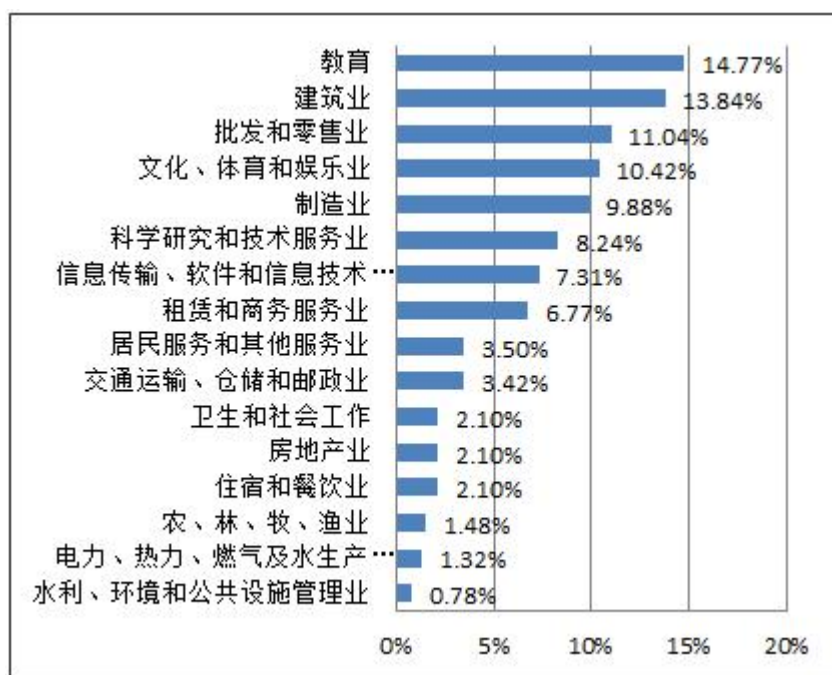


图 1-16 2017 届本科毕业生就业单位行业分布

（二）专科毕业生就业状况分析

1. 就业单位性质流向

我校 2017 届毕业生就业单位性质主要覆盖机关、事业单位、企业、民办非企业（包含民办学校、幼儿园、医疗卫生单位）、征兵入伍、西部基层就业、自主创业等，其中企业所占比例占 78.75%，这与我培养应用型人才的目标定位相契合。（详见图 1-17）

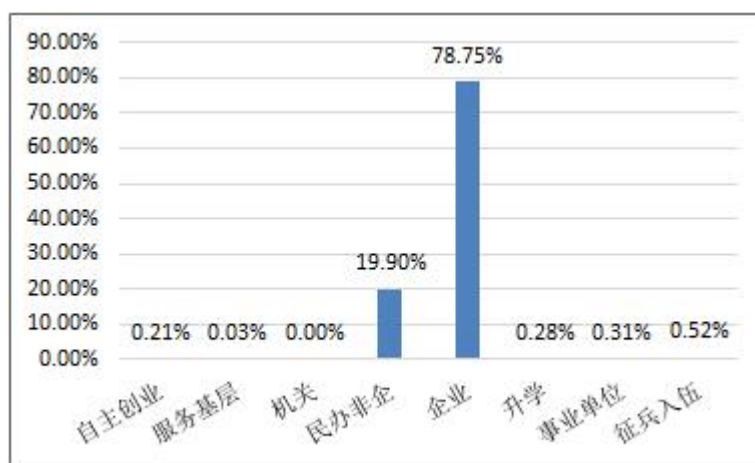


图 1-17 2017 届毕业生就业单位性质流向

2. 就业区域流向

专科毕业生在山东省外就业的占 17.89%，省内就业的占 82.11%。其中山东省外就业主要集中在泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西）、中原区域（包括河南、湖北、湖南）、西南区域（包括重庆、四川、贵州、云南）和泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽），分别占省外就业总人数的 23.32%、18.38%、16.40%、14.23%。（详见图 1-18）

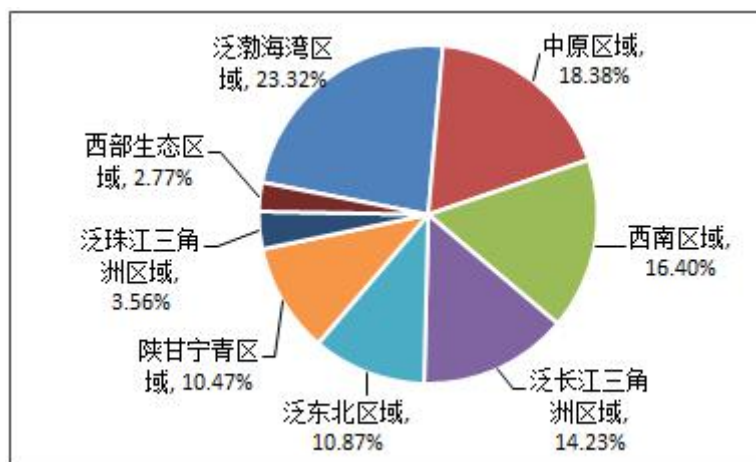


图 1-18 2017 届专科毕业生省外就业区域流向

山东省内就业主要流向为鲁中地区（包括济南、淄博、莱芜、泰安）和半岛、沿海地区（包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海），分别占省内就业总人数的 37.15%、36.20%。（详见图 1-19）

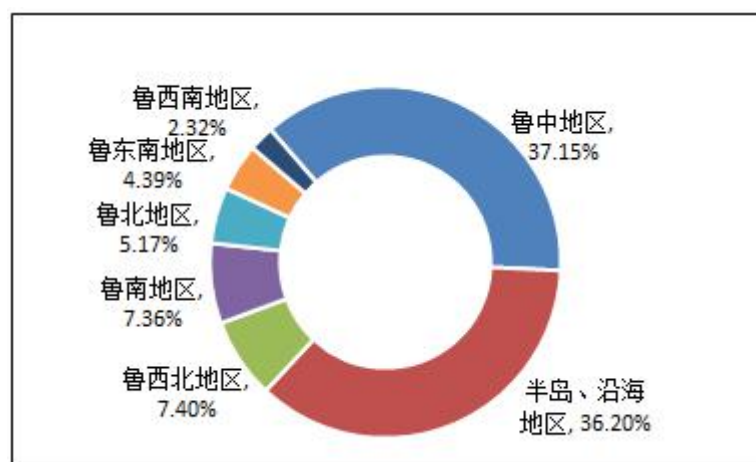


图 1-19 2017 届专科毕业生省内就业区域流向

3. 就业行业流向

我校 2017 届共有专科毕业生 3418 人，年底总体就业人数 2875 人。从毕业生就业的行业分布来看，人数较多的前五类行业分别是教育、批发和零售业、文化体育和娱乐业、制造业和建筑业，这与我校本科毕业生的数据基本相同，同样体现我校毕业生的就业对口率高，就业质量好。（详见图 1-20）

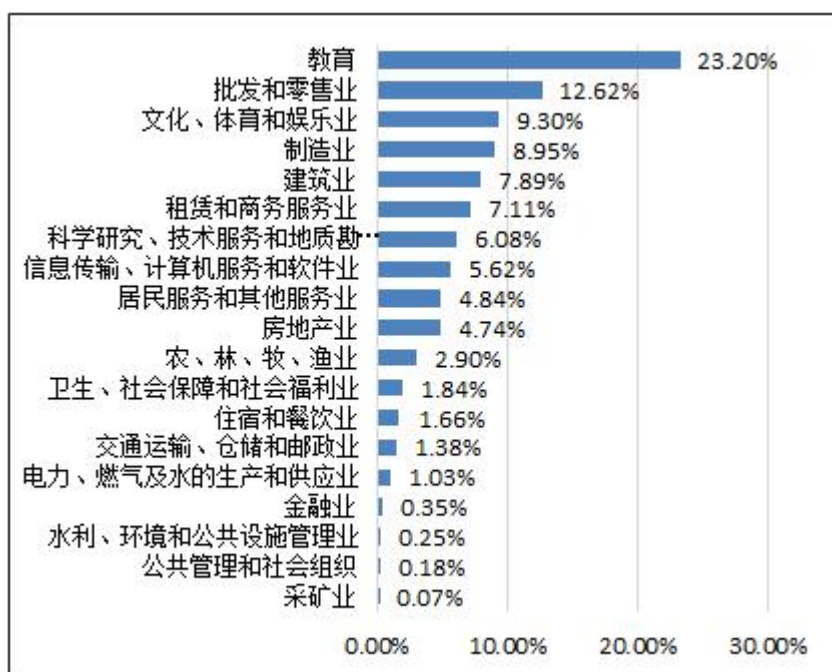


图 1-20 2017 届专科毕业生就业单位行业分布

第二部分 毕业生及用人单位调研基本情况

一、毕业生跟踪调查数据分析

(一) 毕业生就业情况分析

1. 就业满意度

2017 届毕业生跟踪调查数据显示，毕业生对就业工作的总体满意度较高，为 97.67%，对各方面的满意度均超过 93%。毕业生的满意项体现了我校在就业市场建设上的扎实工作，从就业市场开拓以及用人单位遴选上就把握好质量关，优质企业进校园，保障就业质量；另外，二级学院也同样重视就业市场建设工作，从院系层面贯彻落实。（详见图 2-1）

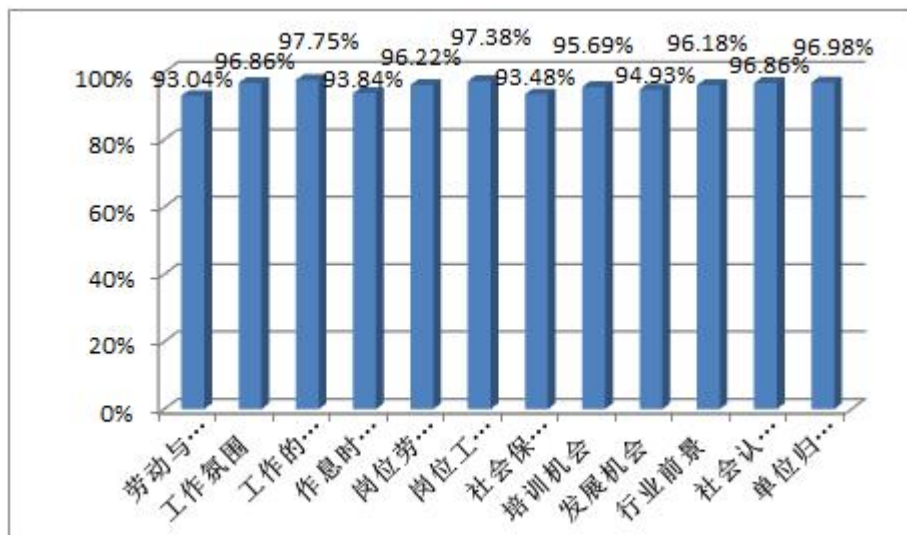


图 2-1 毕业生对就业单位各项因素的满意度

2. 毕业生薪资收入

2017 届毕业生毕业当年薪资收入分布主要集中在 2000-4000 元之间，占调查毕业生总数的 67.79%。毕业当年大多处于工作适应期，根据往年的调查数据显示，毕业生毕业一年后薪资水平会有较大幅度提升。另外，毕业生所从事的行业及工作区域的不同，对薪资收入也会有相应的影响。（详见图 2-2）

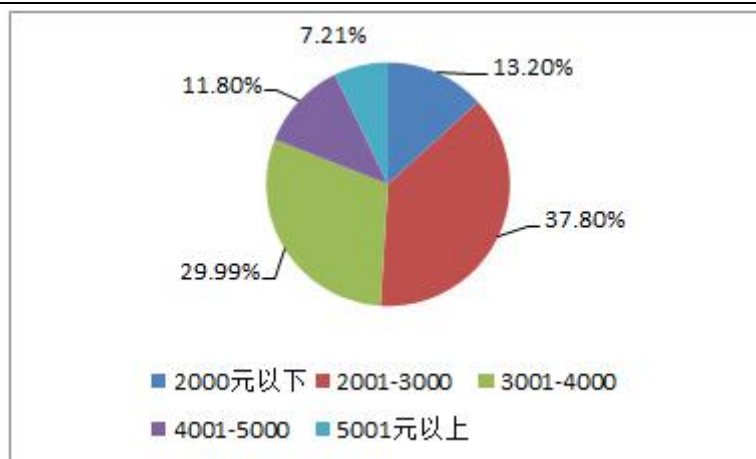


图 2-2 毕业生薪资收入分布

3. 毕业生工作稳定性

毕业生跟踪调查数据显示，62.88%的毕业生入职后工作比较稳定，26.65%的毕业生半年内变动过一次工作，发生工作变动的原因多为薪资福利和个人发展需要的因素。（详见图 2-3）

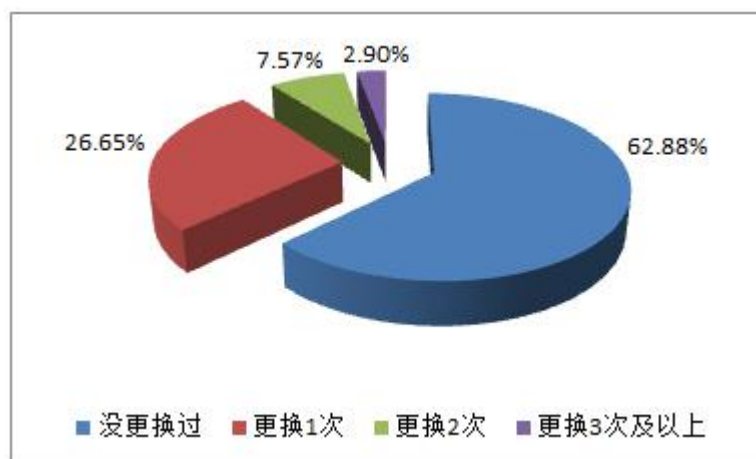


图 2-3 工作稳定性分布

4. 初入职岗位胜任力分析

毕业生跟踪调查数据结果显示，90%以上的毕业生在接受新知识能力、语言表达能力、动手实践能力、执行力、信息处理能力、人际沟通能力、自我管理能力和组织管理能力方面能够满足工作需要；另有部分毕业生认为基础理论和专业知识相对欠缺，在以后的教育教学工作中应注重学生基础理论及专业知识的提升。（详见图 2-4）

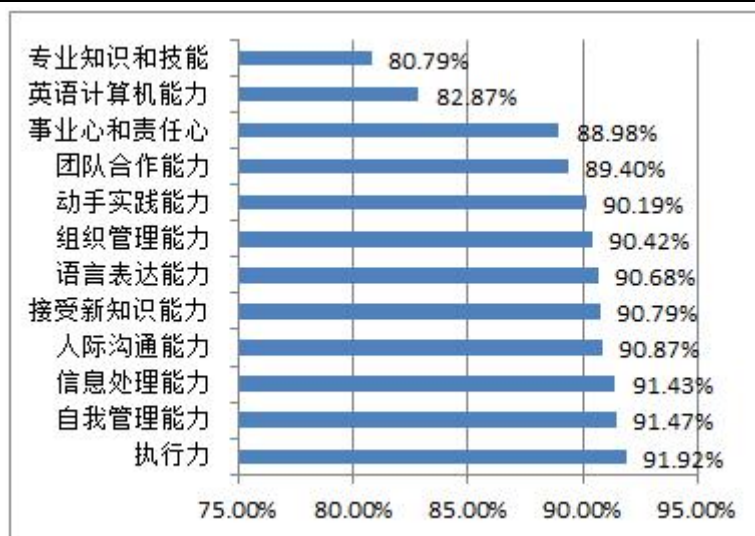


图 2-4 初入职场胜任力因素

5. 毕业生择业影响因素

影响毕业生择业的因素，从学历来看，本科和专科生都认为工作地区、职业发展空间、专业对口和培训机会这四项因素最重要；从性别来看，女生和男生都比较看重的同样是以上四项内容。（详见图 2-5、图 2-6）

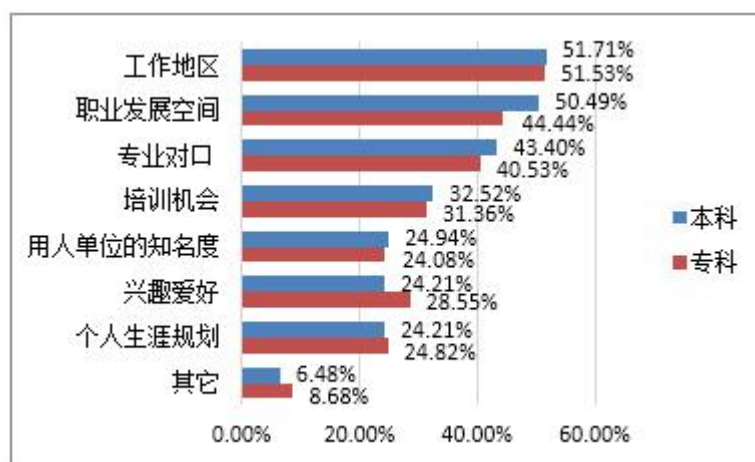


图 2-5 毕业生就业影响因素学历分布

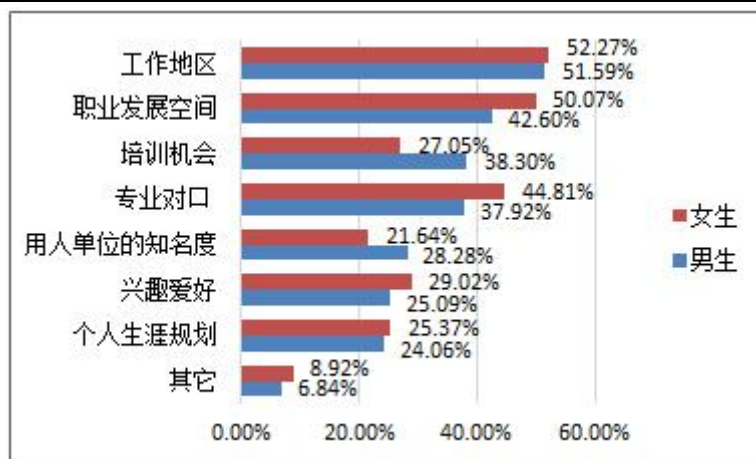


图 2-6 毕业生就业影响因素性别分布

6. 职业期待吻合度分析

毕业生工作与职业期待吻合度为 90.91%，这说明多数毕业生进入职场后还是比较满意的，能够达到自己的预期。（详见图 2-7）

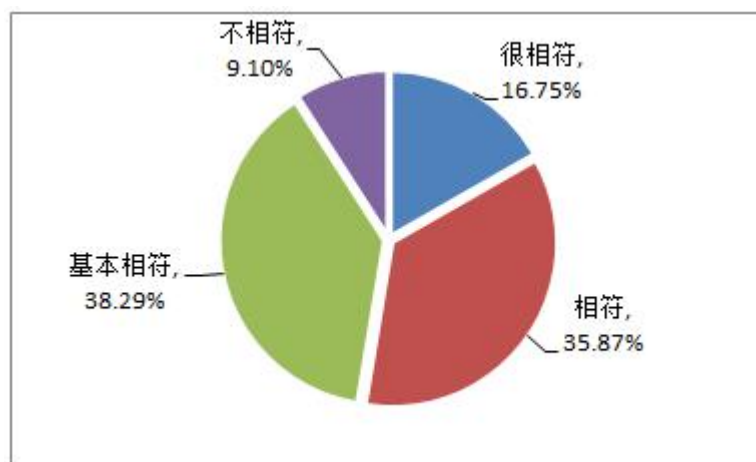


图 2-7 毕业生职业期待吻合度

（二）毕业生对学校就业创业服务的满意度分析

毕业生在校期间以及离校半年内，学校及二级学院为毕业生提供了大量的就业创业指导及服务，包括组织宣讲会、职业生涯规划辅导、创业指导、就业推荐、求职技巧培训等。毕业生对母校提供就业创业服务的总体满意度较高，为 96.31%。这说明我校对毕业生提供的就业创业服务能够满足毕业生的各项需求，切实服务毕业生的就业创业活动。（详见图 2-8）

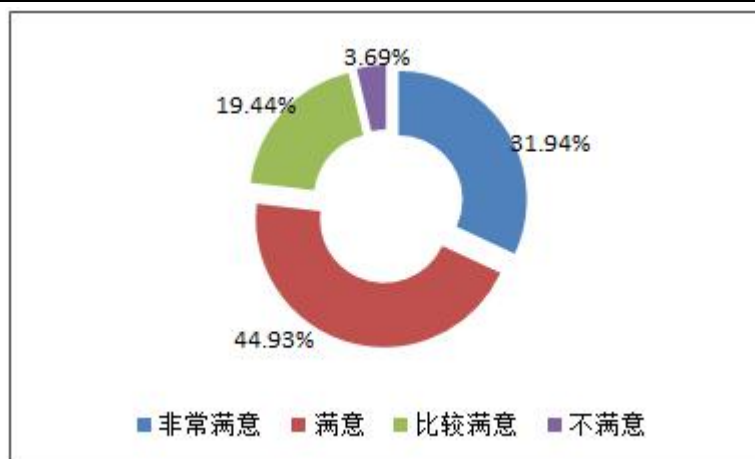


图 2-8 毕业生对母校提供的服务满意度

(三) 大学生创业情况分析

1. 毕业生参加创业教育情况

调查结果显示，我校毕业生参加创业相关的讲座或培训的比例较高，达到 90.91%。由此可见，毕业生希望获取创业相关知识的意愿很强，学生对学校组织的就业创业教育活动认可度及兴趣度较高，我校继续丰富创业教育活动内容及形式，满足学生的服务需求，培养学生的创业意识，提升学生创业能力。（详见图 2-9）

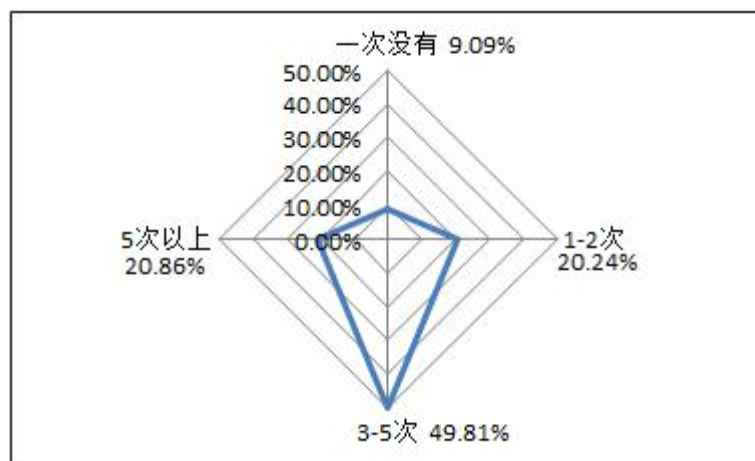


图 2-9 毕业生参加创业讲座或培训情况

2. 毕业生获取创业知识的主渠道

调查结果显示，大学生的创业知识主要是通过在校期间学校的各项活动及服务获得。（详见图 2-10）

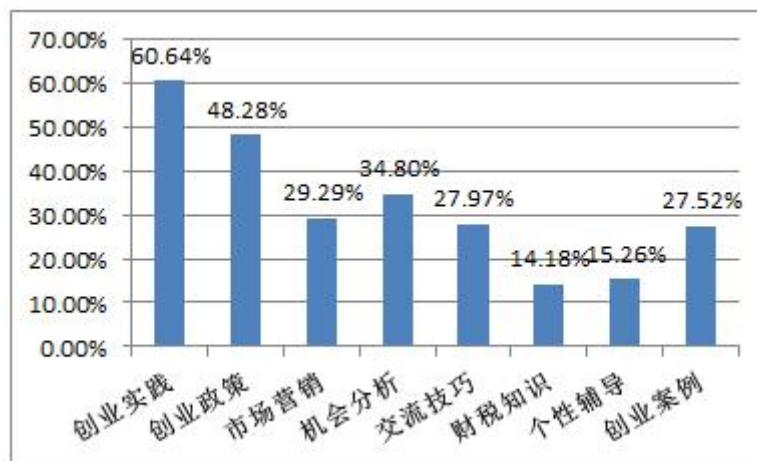


图 2-10 毕业生获取创业知识的主渠道

3. 毕业生创业困难的主要因素

调查结果显示，大学生认为创业困难的主要原因是“缺乏经验”，其次是能力不足和资金匮乏。（详见图 2-11）

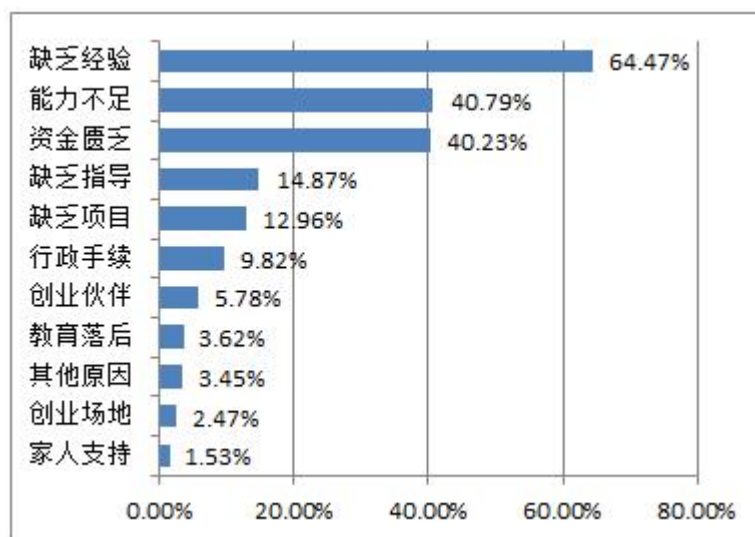


图 2-11 毕业生创业困难的主要因素

（四）未就业情况分析

2017 届未就业毕业生群体中，有业不就和无业可就情况并存。从毕业生跟踪调查数据来看，暂无就业意愿、有业不就的占 30.72%；有就业意愿但暂时未找到满意工作的占 68.64%。（详见图 2-12）

其中，毕业生个人暂无就业意愿、有业不就的原因主要集中在继续考研或专升本，申请出国深造，参加非国家机关或事业单位招考，创业等。

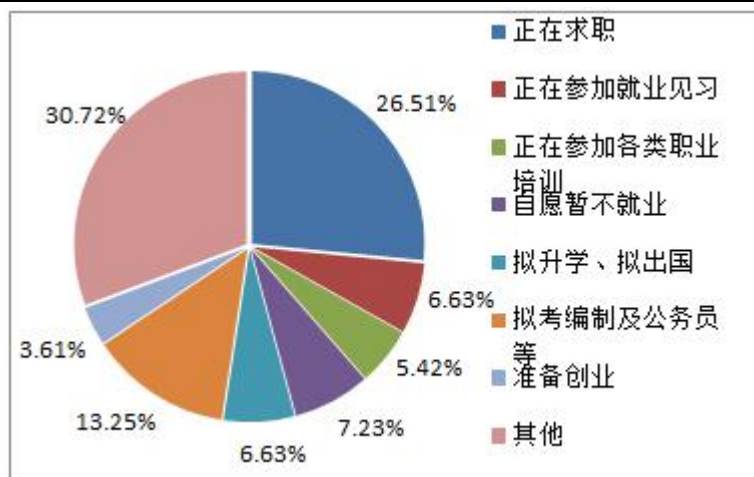


图 2-12 未就业原因分布

二、用人单位调研情况分析

(一) 满意度调查

1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

跟踪调查数据显示,用人单位对我校毕业生的总体满意度达到 98.88%,这充分说明我校人才培养的质量能够满足用人单位的工作需要。(详见图 2-13)

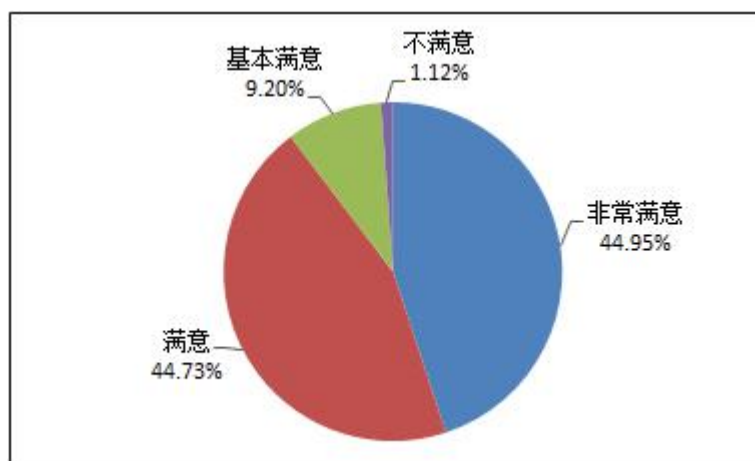


图 2-13 用人单位招聘毕业生的主要途径

2. 用人单位对我校毕业生个人能力的满意度

为更好地反映我校人才培养的综合水平,对用人单位在毕业生的学习能力、创新能力、沟通能力、团队协作能力、表达能力、管理能力等 14 个方面精细调查。调查数据显示,用人单位对我校毕业生的满意度较高,各

项满意度均在 90%左右，这说明我校培养的毕业生综合素质较强，各项基本素质及就业能力能够充分满足用人单位的工作要求。（详见图 2-14）

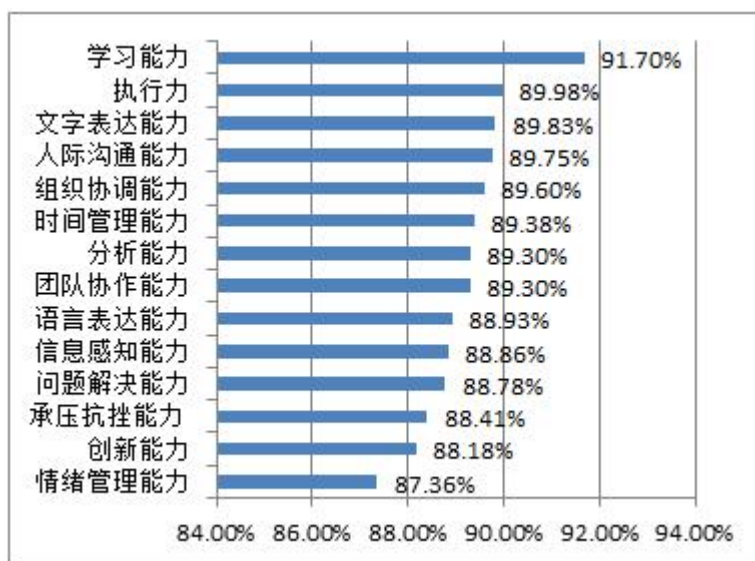


图 2-14 用人单位对毕业生各项能力的满意度

3. 用人单位对我校就业服务工作的评价

学校重视毕业生的就业推荐工作，为来校宣讲、招聘的用人单位精准对接，提供系统、优质的服务。调查数据显示，用人单位对学校提供的就业服务的满意度很高。其中，用人单位招聘信息发布、校园招聘活动组织情况以及对毕业生推荐工作、对毕业生的职业教育和就业指导及就业手续办理的满意度均超过 98%。（详见图 2-15）

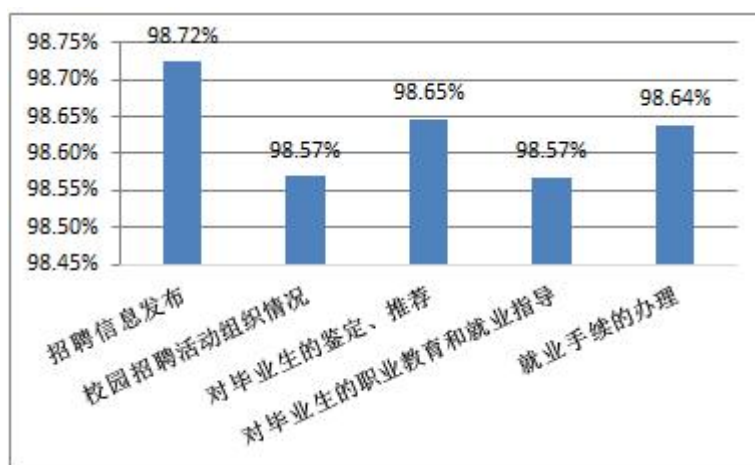


图 2-15 用人单位对我校提供的就业服务的满意度

（二）招聘企业调查情况分析

1. 招聘企业地域分布

2017 年高校毕业生人数持续处于高位，总量压力和结构性矛盾并存，毕业生就业形势依然复杂严峻。学校一直坚持立足济南，面向山东，辐射全国的服务面向定位，不断完善就业市场建设，拓宽就业渠道，优化就业结构。2017 届毕业生招聘会如期举行，其中来校招聘企业中山东省内企业的占 92.12%，省外的占 7.88%。按照招聘企业的区域来看，省内主要集中在鲁中地区，包括济南、淄博、莱芜、泰安，占到省内招聘企业区域的 91.06%，其次集中在半岛、沿海地区，包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海，占到省内招聘企业区域的 5.36%（详见图 2-16）。省外主要集中在泛渤海湾和泛长江三角洲区域，占到省外招聘企业区域的 91.04%（详见图 2-17）。综上可知，我校就业市场主要集中在省内，省内就业市场主要集中在济南及济南周边地区，符合学校立足济南的就业服务面向定位，并与毕业生就业去向相吻合。

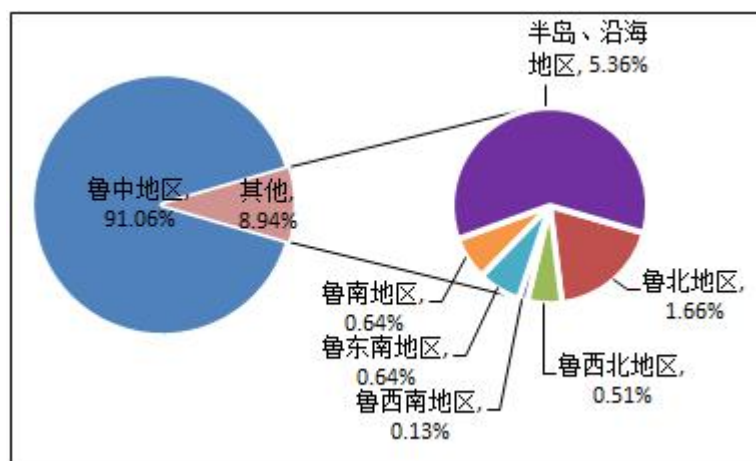


图 2-16 招聘企业省内地域分布图

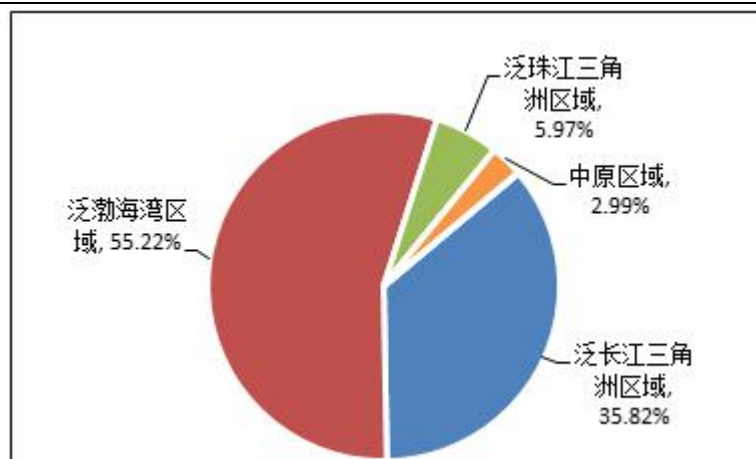


图 2-17 招聘企业省外地域分布图

2. 招聘企业岗位对口分布

根据招聘信息数据得出，来校招聘企业提供的岗位与我校专业设置对口情况较好，全校各专业平均对口率达到 **94.31%**。该数据体现了学校规范的就业市场管理制度，学校实行分学院分专业组织招聘会的推荐形式，建立参会单位二级审核机制，严格审核参会单位的资质及提供的岗位质量，确保为毕业生推荐专业对口的工作岗位。（详见图 2-18）

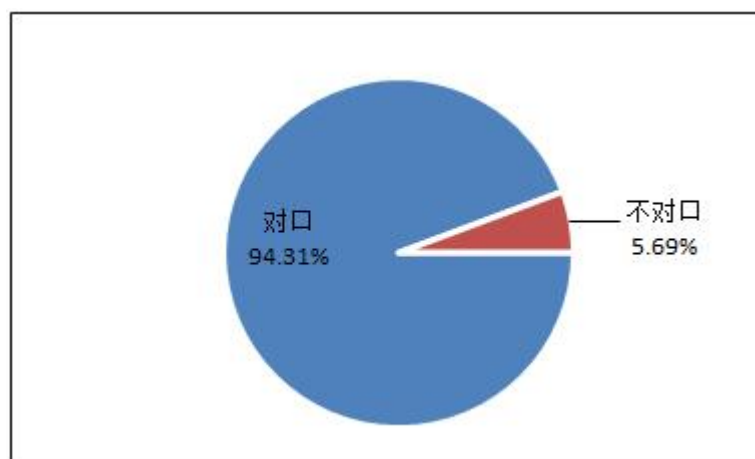


图 2-18 招聘企业岗位对口分布

3. 招聘企业行业分布

在 2017 届毕业生招聘企业中，招聘企业最多的四个行业分别为教育、建筑、信息传输、软件和信息技术服务行业、其他行业，分别占 **21.76%**、**13.29%**、**13.06%**、**12.59%**。由上可知，来校招聘企业行业所占比例与我校专业设置及各专业毕业生人数基本相符。（详见图 2-19）

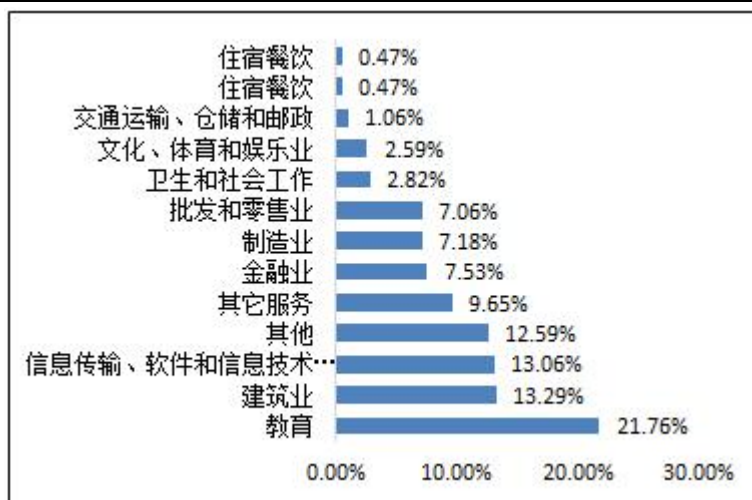


图 2-19 招聘企业行业分布

4. 校企合作单位招聘情况

校企合作工作对推进人才培养具有深远的意义，同时也是促进毕业生就业推荐工作的重要途径。通过校企合作的深入开展，依托行业学院、创业学院的建设，与行业龙头企业搭建合作平台，从而进一步提升毕业生就业质量。2017 届毕业生招聘会参会单位中有 134 家校企合作单位，占来校参会单位数的 16%，2017 年签约学校校企合作单位的毕业生占签约率的 14.3%。未来，校企合作单位将持续成为学校就业推荐的重要方向。

第三部分 就业创业工作举措

一、体制机制保障

（一）高度重视，坚持“一把手”工程

学校坚持实行就业创业工作两级“一把手”工作体制，建立了完善的就业创业管理服务体系；形成了“领导重视，组织管理，制度保障，经费支持，全员参与，舆论宣传”的就业创业工作机制。

（二）不断完善就业创业专项考评体系

为充分发挥二级学院的积极性和主动性，就业和创业工作实行年度目标考核制，年初与二级学院签订《目标责任状》，对全年工作进行量化考核，成绩列入二级学院年度总体考核。年底依据考核结果进行评优评奖，并给予相应表彰和专项奖励。

（三）建立“招生-人才培养-就业”联动机制

学校定期开展毕业生和用人单位跟踪调查工作，将调查结果进行汇总分析，召开专项研讨会议，编制年度就业质量报告和毕业生、用人单位跟踪调查分析报告，及时反馈给招生、教学、学生管理等各个相关部门。调查数据在优化专业结构、确定招生计划、改进人才培养方案，提高人才培养质量等方面起到关键作用，使我校的人才培养能够更好的满足企业和经济发展的需求。

二、校企合作战略保障

（一）发挥“政-校-企-协”四方合作平台作用，贯彻“四实六共”人才培养模式

学校坚定奉行“产教融合”驱动战略，以地方政府和行业协会为主导，以企业和学校需求为载体，积极搭建“政-校-企-协”四方合作平台，有力地推动了学校与企业、地方政府、行业协会在人才培养、技能培训、科研创新、企校共建等方面的合作。为学生实习实践、科技研发、就业、创业

搭建更高质量的支撑平台。学校与中兴通讯、曙光集团、腾讯集团、海信空调公司等数十个著名企业签订校企合作协议，通过共融共建培养应用型人才，提升人才培养质量，服务地方经济社会发展。2017年，在工信部支持下我校与济南高新区中欧制造业发展中心、德国费斯托公司共建“中欧智造”高技能人才培养基地；与福耀集团共建福耀玻璃创新实验班。大大提升了合作单位的综合实力，拓宽了校企合作行业及领域。

（二）共建行业学院，促进深度“产教融合”

学校深度挖掘学校服务社会能力，主动对接行业产业需求，把企业用人标准引入人才培养过程，积极搭建校企合作平台。为推进产教融合，学校先后与中兴通讯股份有限公司成立中兴ICT产教融合创新基地，与LG浪潮乐金移动通讯有限公司成立LG浪潮创业学院，与山东富达装饰工程有限公司成立富达装饰学院，与山东漱玉医药集团成立漱玉平民药学院，与海信（山东）空调有限公司成立海信空调营销学院，与山东安信种苗股份有限公司成立安信园艺学院，与山东明德物业管理有限公司成立明德物业管理学院，与秦工国际贸易有限公司成立跨境电商学院。逐步探索和开展了校企合作班、技术人才交流、共建实训实验室、科研合作、专业共建、设立奖学金等多种合作模式，将我校校企合作工作推向新的高度。

三、建立立足济南、面向山东、辐射全国的就业市场

（一）构建多维度、双层次的就业招聘市场

学校组织“多维度、双层次”的就业推荐活动，为毕业生顺利就业搭建绿色通道。多维度即：组织大型招聘+专场招聘+网络推荐（就业信息网、微信平台等），双层次即：校级、院级分别组织的就业推荐活动。通过“一个核心、二个对口、三个平台”夯实就业推荐服务工作基础，实现就业质量“四个提升”。一个核心是智能化，二个对口是专业对口、需求对口，三个平台是电脑端、手机端、现场端招聘平台。实现毕业生就业满意度提升，

用人单位满意度提升，服务精准化提升和就业专业对口率四个方面的提升。本年度举办大型招聘会 10 余场，小型招聘会 30 余场，专场招聘会百余场。来校招聘单位达 836 家，提供岗位数逾 10000 个。

（二）抓好“三方指导”工作，有效帮助毕业生顺利就业

“三方指导”即：指导企业、指导家长、指导学生。招聘会后学校主动了解学生和企业双方的签约意向，为企业、学生提供签约咨询服务；并及时联系毕业生家长，共同引导毕业生积极就业，落实签约。

（三）加强就业信息化服务工作，建设网络服务平台

学校运用就业信息平台、微信公众号、QQ 群等就业信息网络平台，打造智能化管理系统，搭建学校、学生、企业信息交流和沟通的平台，提高企业和毕业生双选的成功率，促进了就业政策和招聘信息传递的时效性。

四、就业创业指导教育保障

（一）加强就业创业课程建设，构建比较完善的就业创业课程体系

学校将《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》两门课程作为学生必修课，纳入人才培养方案，分别 2 个课程学分。构建了以提升学生就业创业能力为核心、培养学生创新创业精神和素质的课程体系。另外，针对有创业意向和参加创业实践的学生开设创业网络和创业实践课程。例如：利用 GERS(全球双创资源集成系统)开展创课堂系列活动；引进北京大学和友成基金会在线网络课程-《企业家培育与创业的理论与实践》；并在孵化基地建立 ERP 企业经营管理创业沙盘模拟实训室，为学生参加创业实战模拟活动和网络创业提供一个学习锻炼的平台，效果比较显著。

（二）以职业测评为基础，主题报告为载体，营造良好的就业创业氛围

学校建立了职业测评室，引进朗途职业生涯规划专业测评系统，免费为学生提供职业测评服务，并安排专人为学生提供现场指导与讲解，切实

为学生提供就业创业服务。学校定期举办形式多样的就业创业指导教育活动，通过“职业生涯规划大赛”、“企业家大讲堂”、“企业家面对面”等活动，定期邀请优秀企业家、行业协会代表、职业经理人、杰出创业校友来校开展就业创业教育活动。

（三）加强就业创业队伍建设，提高专业化服务水平

我校拥有一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业师资和管理人员队伍，实现就业工作人员持证上岗。学校积极组织就业系统管理人员和骨干教师参加国家、省市组织的各类业务培训及认证培训，通过学习提高工作人员的业务水平和工作能力，从而提升就业创业指导教育服务质量和水平。2017 年组织参加山东省就业创业师资职业资格认证培训 5 次，国家、省市论坛、峰会活动等就业创新创业交流培训 15 项，累计 50 余人次，切实加强教师实践水平，提升指导能力与实效。

五、重视毕业生思想状况，落实就业帮扶

（一）组织毕业生思想状况调查和跟踪调查工作，及时掌握毕业生的动态信息，为教育教学和就业创业服务工作提供一手数据

每年毕业生调查覆盖率达到 60%以上，用人单位调查覆盖率达 40%，通过调查能够较好的掌握我校毕业生的就业情况及用人单位的人才需求情况，反馈于学校的教育教学及就业创业工作，为进一步做好就业创业工作奠定良好的基础。

（二）针对“双困”和离校未就业毕业生开展就业帮扶

学校充分认识到做好“双困”毕业生和离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入院系的重要工作项目，统一部署，充分调动各种资源积极开展帮扶工作。学校相关院系针对此类学生，精准定位，实行教师“一对一”帮扶，通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决择业过程中的问题和困难，注重心理和过程辅导，及时掌握毕业生的基本

信息和就业动态数据，多形式、多渠道为此类毕业生提供针对性较强的就业推荐，保障他们顺利就业。

（三）做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作

学校充分认识做好离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入二级学院的重要工作项目，认真研究，统一部署，充分调动各种资源积极推动离校未就业毕业生实现顺利就业。建立工作目标责任制，结合实际制定具体实施方案，明确目标任务。通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决就业困难，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，以便随时给毕业生提供所需的就业服务，切实做好毕业生的服务工作，提高服务效率和服务质量，保障毕业生顺利就业，从而提高毕业生的满意度。

六、以“山东省大学生创业孵化示范基地”为依托，搭建创业教育、实践训练和孵化平台，入选教育部“全国高校实践育人创新创业基地”

（一）依托专业，搭建省级创业实践平台

2009 年学校建立了大学生创业孵化基地，2015 年获批“山东省大学生创业孵化示范基地”，2016 年获批教育部“全国高校实践育人创新创业基地”，建立了集创新创业教育、创新训练、创业实践、专家导师辅导、创业孵化等功能为一体的大学生创新创业服务平台，基地占地面积 10600 余平，能够同时接收 120 余个项目入驻孵化，为学生提供政策咨询、法律援助、创业培训、项目推介、项目融资等全方位创业服务。

（二）开展“一-二-三-四”创业教育和培训

一即：建立“一对一”培训指导。学校创业培训实行“创业导师制”，为所有创业项目配备“创业导师”，进行“一对一”创业培训与指导。二即：“网络助学+传统课堂”。除了开设传统课堂学习课程之外，还引进了创业网络课程，通过在线学习，帮助学生多渠道充实创业知识。三即：坚持“三结合”的培训模式，进一步提高创业培训效果。四即：形成了“氛围营造、

培训指导、基地实战、创业引领”的四维引导机制。

（三）建设创业信息服务平台，提供智能网络服务

基地建立了专用网站、信息化服务平台。利用信息化手段，将国家、省、市、校的创业帮扶政策及优惠措施及时传达给学生，加强与学生的交流，加大创业扶持政策宣传力度，为学生提供了创业咨询、创业培训、项目推荐、项目申报、创业大赛等便捷的网络服务通道。

（四）以创新创业大赛为途径，鼓励技术创新，提升学生创业素质和创业技能

学校每年积极组织学生参加多种创业大赛，指导学生撰写创业计划书、参与路演、开展创业实践。积极选拔和推荐优秀创业项目参加各类国家、省、市创业大赛，先后获得“挑战杯”大学生创业大赛双项一等奖、“创青春”创业大赛金奖、“中国创翼青年创新创业大赛”国家级二等奖、“中国大学生移动互联网创业大赛”省级三等奖、“第二届互联网+创业大赛”山东省银奖、“第三届山东省大学生创业大赛”山东省优秀奖等100余个奖项。获得发明和实用新型专利200余项，学生潘宝城近年来获批发明和实用新型专利60余项，在美国匹斯堡国际发明展获金奖2项，在德国纽伦堡发明展获金奖和银奖各1项。