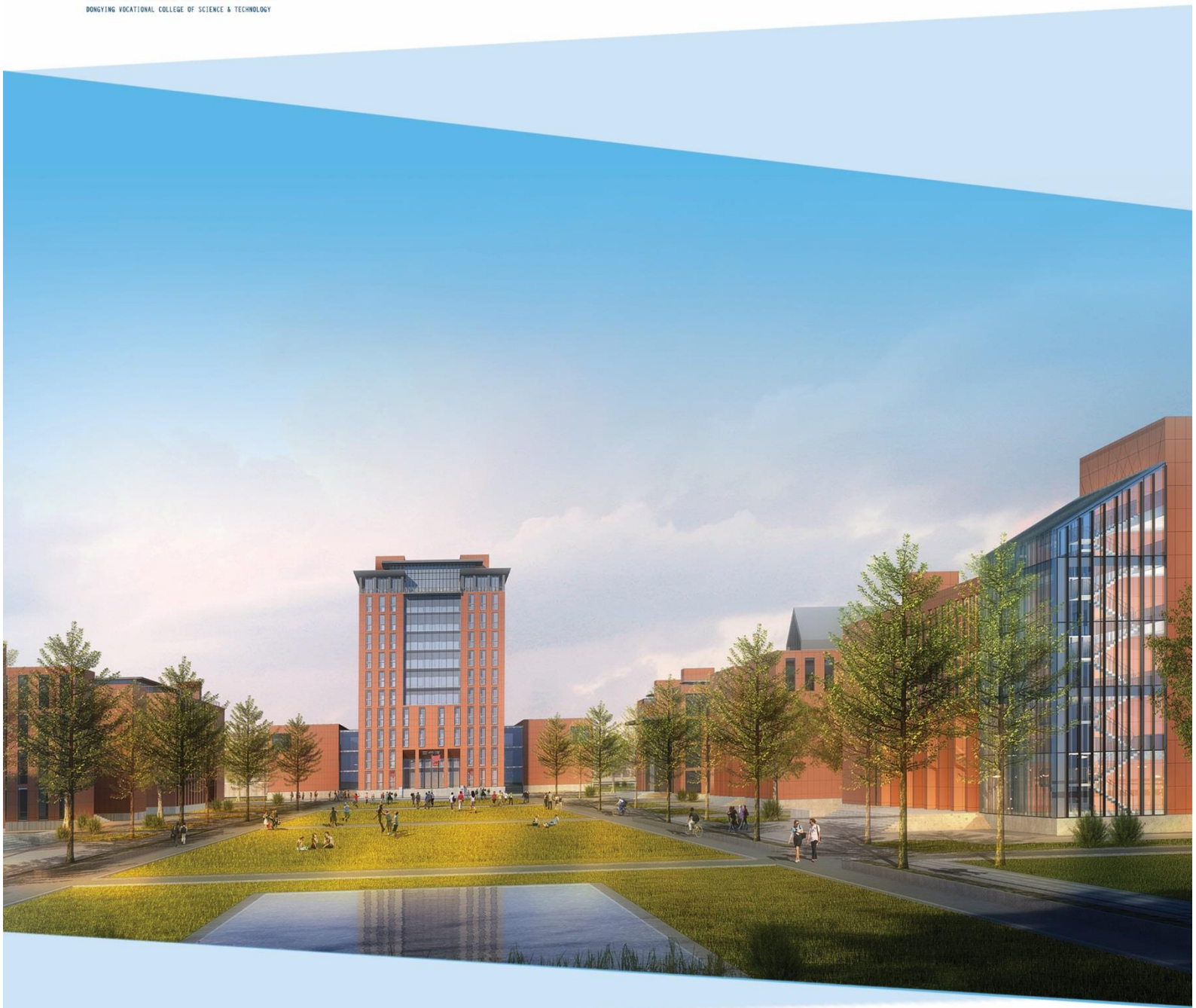




东营科技职业学院
DONGYING VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE & TECHNOLOGY



2017届高校毕业生 就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

东营科技职业学院成立于 1985 年，是经山东省人民政府批复，教育部备案的一所办学实力雄厚、特色鲜明的全日制普通高等职业院校。

学院坐落于黄河入海口的山东省东营市，区位优势明显。东营处于连接京津冀与胶东半岛的枢纽位置，拥有丰富的石油、天然气资源和全国最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统，是中国东部沿海后备土地资源最多、开发潜力最大的地区，打造形成了石油化工及盐化工、橡胶轮胎及汽车配件、有色金属、石油装备等四大产业集群，是黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区两大国家战略交汇的中心城市。东营市确定“十三五”期间打造成为全国重要的高效生态经济示范区、资源型城市可持续发展引领区、区域中心城市，构建以先进制造业为支柱、战略性新兴产业为引领、现代服务业为主导的现代产业体系，打造全国领先、世界有影响力的先进制造业基地和区域性服务中心。

学院办学条件优越。学院现有两个校区，老校区占地 558 亩，建筑面积 14 万平方米，容纳在校生 6000 余人；新校区正在建设中，占地 1357 余亩，投资 13.5 亿元，建筑面积 25.7 万平方米，容纳全日制在校生 15000 余人，各类培训每年 5000 人次以上。新校区高点定位，建成后将成为一所功能齐全、设施先进、环境优雅，集教育教学、生产实训、科研孵化、社会培训于一体的现代化高等职业院校。

学院密切对接区域产业发展，围绕学生职业能力提升，设有机电工程系、能源工程系、会计系、工商管理系、汽车工程系、建筑工程系 6 个系，开设机电一体化技术、空中乘务等 25 个专业。现建有全国化工优秀教学团队 1 个、省级精品资源共享课程 5 门、校级精品资源共享课程 5 门，获得国家级大学生技能大赛团体一等奖 2 项、省级大学生技能大赛团体和个人一等奖 9 项，获准了全国机械行业、化工行业职业技能鉴定点资格，获得国家发明专利 7 项。培养了各类技术技能型人才 5 万余名，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，为区域经济社会发展做出了积极贡献。

学院以立德树人为根本任务，创新育人模式，不断深化教学改革，大力推进创新创业、专业、课程、实训条件、校企合作等建设。启动了基于能力本位的项目化教学改革，全面提升了教师的实践授课和学生的动手操作能力，凸显了学生

的学习主体地位。全国青年彩虹工程创新创业学院在学院启动，与共青团中央联合成立了青年创新创业孵化基地，打造形成了创新创业教育品牌。加强专业和课程建设，建有实训中心，各专业配置了先进的实验实训设备，实训设备总值达6000余万元。充分发挥信息技术的作用，已开发网上课程20余门，逐步形成了线上和线下相结合的课程体系。学院与海尔集团、华泰集团、华星集团、正和集团、福田汽车等60余家大型企业集团在教材建设、课程改革、师资培养、实习就业等领域进行深入合作，形成了订单式、冠名班、现代学徒制等工学结合人才培养模式，形成了全面综合发展的育人格局。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作。与韩国等高校进行合作，建立了交流机制，举办了合作培养和优秀师生交流研修。

学院科学定位，长远谋划，将以新校区建设和创建本科院校为契机，把学院建成办学理念超前，制度和管理先进，培养技术技能型和应用型创新创业人才，推动经济社会发展的国内先进、品牌独具的高职院校，实现新的跨越式发展。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 继续落实“一把手”工程，健全工作机制.....	- 11 -
(二) 优化就业创业教育师资，强化就业创业指导.....	- 12 -
(三) 推进创业研究，提升创业教育整体水平。.....	- 12 -
(四) 营造创业文化与氛围，广泛吸纳学生参与。.....	- 13 -
(五) 就业创业教育特色亮点.....	- 13 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(三) 未就业毕业生情况分析.....	- 22 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 28 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -

四、 发展趋势.....	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 34 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 36 -
(一) 对招生的影响.....	- 36 -
(二) 对学校专业设置的影响.....	- 36 -
(三) 对学校招生情况的反馈.....	- 36 -
(四) 对学校人才培养模式的反馈.....	- 36 -
(五) 对学校就业工作的反馈.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 1365 人，全部为专科学历，分布于 6 个系，来自山东、甘肃、山西等全国 19 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、藏族等 8 个民族。2017 年毕业生总量较上年同期增加 1083 人，同比增长 384.04%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 10 个专业大类，以生化与药品大类、财经大类、制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	生化与药品大类	518	37.97
2	财经大类	362	26.52
3	制造大类	308	22.56
4	土建大类	65	4.76
5	电子信息大类	36	2.64
6	农林牧渔大类	29	2.12
7	材料与能源大类	29	2.12
8	旅游大类	16	1.17
9	交通运输大类	1	0.07
10	轻纺食品大类	1	0.07

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 22 个专科专业。其中，石油化工生产技术专业生源占全省生源比例达 40%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	石油化工生产技术	413	30.26	929	44.46
2	机电一体化技术	193	14.14	15991	1.21

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
3	会计电算化	138	10.11	22532	0.61
4	财务管理	88	6.45	2711	3.25
5	工业分析与检验	69	5.05	405	17.04
6	工程造价	65	4.76	13041	0.50
7	物流管理	54	3.96	7017	0.77
8	工商企业管理	51	3.74	3198	1.59
9	应用化工技术	36	2.64	2604	1.38
10	计算机应用技术	36	2.64	6658	0.54
11	机械制造与自动化	33	2.42	4759	0.69
12	汽车检测与维修技术	31	2.27	8394	0.37
13	园林技术	29	2.12	600	4.83
14	发电厂及电力系统	29	2.12	130	22.31
15	数控技术	27	1.98	4341	0.62
16	市场营销	27	1.98	5740	0.47
17	电气自动化技术	16	1.17	5715	0.28
18	旅游管理	16	1.17	3284	0.49
19	模具设计与制造	8	0.59	1459	0.55
20	国际经济与贸易	4	0.29	2139	0.19
21	轮机工程技术	1	0.07	754	0.13
22	制浆造纸技术	1	0.07	6	16.67

3、系分布

2017 届毕业生分布于 6 个系。其中, 毕业人数最多的是能源工程系, 共 526 人, 占 38.53%; 其次是机电工程系, 共 282 人; 会计系、工商管理系和建筑工程系人数也较多, 都超过 100 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	能源工程系	526	38.53
2	机电工程系	282	20.66
3	会计系	215	15.75
4	工商管理系	153	11.21
5	建筑工程系	130	9.52
6	汽车工程系	59	4.32

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计,男生 786 人,占 57.58%;女生 579 人,占 42.42%。男生所占比例高于女生 15.16 个百分点。

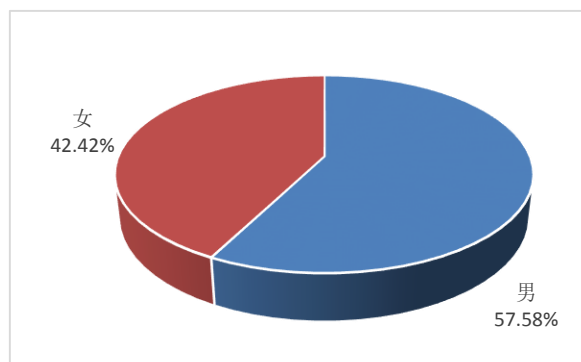


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2017 届毕业生以汉族为主,共 1348 人,占 98.77%;少数民族共 17 人,包括回族、藏族、朝鲜族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1348	98.77
2	回族	9	0.66
3	藏族	3	0.22
4	朝鲜族	1	0.07
5	东乡族	1	0.07
6	满族	1	0.07
7	蒙古族	1	0.07
8	土族	1	0.07

6、生源地结构

按生源地统计,2017 届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的 61.17%,其中菏泽、临沂、东营等市生源较多;外省生源占 38.83%,来自甘肃、山西、辽宁、河北等全国 18 个省(直辖市、自治区),其中甘肃和山西生源都超过 100 人。

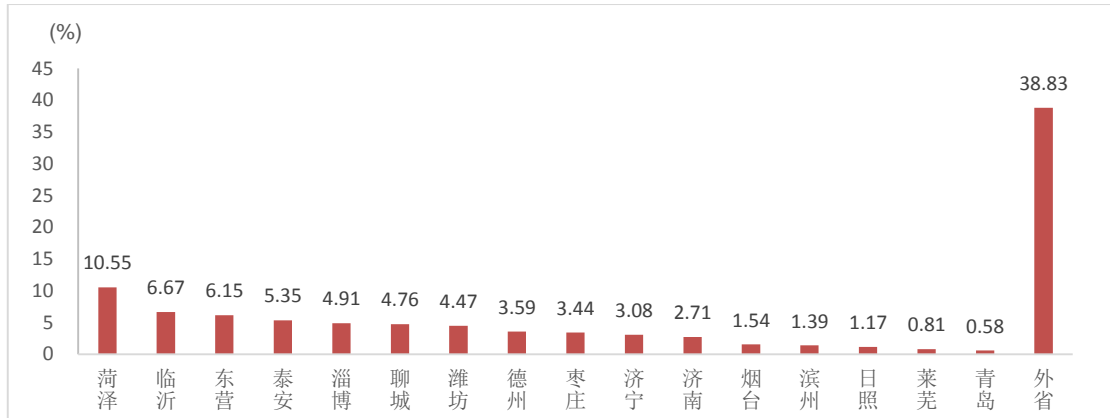


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	251	18.40
2	山西省	135	9.89
3	辽宁省	45	3.30
4	河北省	30	2.20
5	黑龙江省	12	0.88
6	河南省	12	0.88
7	内蒙古自治区	10	0.73
8	安徽省	9	0.66
9	四川省	7	0.51
10	江苏省	6	0.44
11	新疆维吾尔自治区	4	0.29
12	江西省	2	0.15
13	宁夏回族自治区	2	0.15
14	广西壮族自治区	1	0.07
15	吉林省	1	0.07
16	浙江省	1	0.07
17	福建省	1	0.07
18	云南省	1	0.07

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 1316 人，总体就业率为 96.41%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 10 个专业大类，截至报告期，有 8 个专业大类就业率

达 95%以上，其中旅游大类、交通运输大类、材料与能源大类、轻纺食品大类 4 个专业大类就业率均达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	16	16	100.00
2	交通运输大类	1	1	100.00
3	材料与能源大类	29	29	100.00
4	轻纺食品大类	1	1	100.00
5	生化与药品大类	518	508	98.07
6	制造大类	308	296	96.10
7	土建大类	65	62	95.38
8	财经大类	362	344	95.03
9	电子信息大类	36	33	91.67
10	农林牧渔大类	29	26	89.66

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 22 个专业，截至报告期，有 17 个专业就业率达 95%以上，其中旅游管理、轮机工程技术等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游管理	16	16	100.00
2	轮机工程技术	1	1	100.00
3	电气自动化技术	16	16	100.00
4	模具设计与制造	8	8	100.00
5	国际经济与贸易	4	4	100.00
6	发电厂及电力系统	29	29	100.00
7	制浆造纸技术	1	1	100.00
8	工业分析与检验	69	68	98.55
9	物流管理	54	53	98.15
10	石油化工生产技术	413	405	98.06
11	工商企业管理	51	50	98.04
12	应用化工技术	36	35	97.22
13	机械制造与自动化	33	32	96.97
14	汽车检测与维修技术	31	30	96.77
15	市场营销	27	26	96.30
16	机电一体化技术	193	185	95.85

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	工程造价	65	62	95.38
18	财务管理	88	83	94.32
19	会计电算化	138	128	92.75
20	数控技术	27	25	92.59
21	计算机应用技术	36	33	91.67
22	园林技术	29	26	89.66

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 6 个系,截至报告期,6 个系的就业率全部达 90%以上。各系就业率如下表所示:

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车工程系	59	58	98.31
2	能源工程系	526	516	98.1
3	工商管理系	153	150	98.04
4	机电工程系	282	271	96.1
5	会计系	130	121	93.08
6	建筑工程系	215	200	93.02

4、按性别统计

截至报告期,男生实现就业 764 人,就业率为 97.20%;女生实现就业 552 人,就业率为 95.34%。女生就业率低于男生 1.86 个百分点。

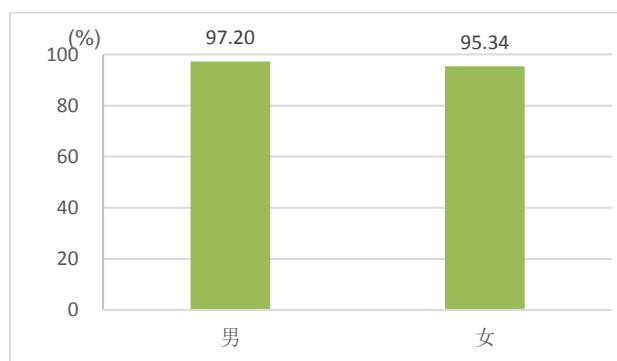


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期,, 劳动合同就业率 66.15%, 个体经营率 9.08%, 协议就业率 3.00%, 另外还包括自主创业、升学、

基层项目、出国、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	903	66.15
2	个体经营	124	9.08
3	协议就业	41	3.00
4	自主创业	17	1.25
5	升学	3	0.22
6	基层项目	2	0.15
7	出国	1	0.07
8	应征入伍	1	0.07
9	灵活就业和其他方式就业	224	16.42

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 75%以上，尤其学校所在地东营，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 43.15%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 15.67%，主要流向甘肃省、北京市、山西省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

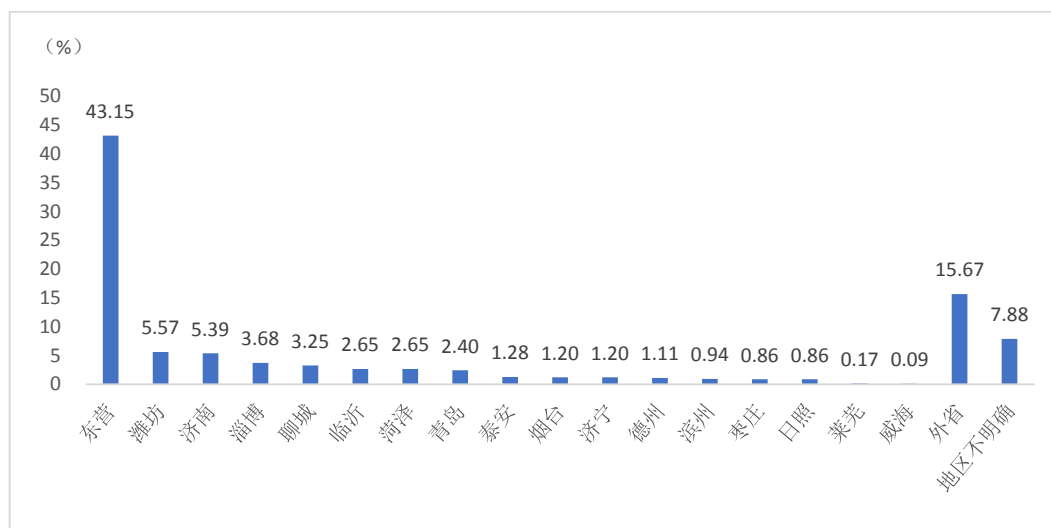


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 70.20%（其中，国有企业占 5.82%，

非国有企业占 64.38%); 另外, 党政机关占 0.43%, 事业单位占 5.14%, 其他性质单位占 24.23%。

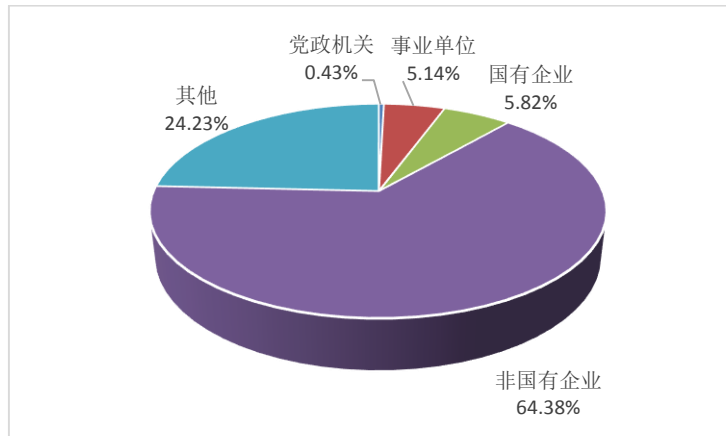


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期, 本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示, 制造业是毕业生流向最多的行业, 占已就业毕业生总数的 32.88%; 其次是卫生、社会保障和社会福利业, 所占比例为 11.64%。各行业接收毕业生情况如下图所示:



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 5 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 4 人，协议就业 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4	80.00
2	协议就业	1	20.00

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 63 名优秀毕业生，截至报告期，有 62 人实现就业，就业率为 98.41%。其中，劳动合同就业 42 人，个体经营 6 人，协议就业、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	42	66.67
2	个体经营	6	9.52
3	协议就业	1	1.59
4	自主创业	1	1.59
5	灵活就业和其他方式就业	12	19.04

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 17 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 12 人，个体经营、协议就业各 2 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	70.59
2	个体经营	2	11.76
3	协议就业	2	11.76

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
4	灵活就业和其他方式就业	1	5.89

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期,本校尚有 49 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计,2 名毕业生正在参加就业见习,2 名毕业生正在参加各类职业培训,39 名毕业生正在求职,4 名毕业生自愿暂不就业,另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例(%)
1	正在求职	39	79.60
2	自愿暂不就业	4	8.16
3	就业见习	2	4.08
4	其他原因不就业	2	4.08
5	职业培训	2	4.08

二、就业创业工作主要举措

（一）继续落实“一把手”工程，健全工作机制

1、领导重视，完善组织机构。

学院将创业教育列入学校党政工作要点和学校“十三五”规划，明确了“创业教育与就业教育并重”、“综合素质形成和创新创业能力培养并重”的思想；建立了“学校领导主抓、职能部门统筹、学院负责落实、全员积极参与”的创业教育工作机制；实施“一把手”工程，调整充实了创业教育工作领导小组，成永江校长担任组长，分管学生、教学工作的校领导任副组长，学工、教务、团委、科研、校企合作、宣传、人事、财务、后勤等部门共同参与、集体联动；各系相应建立了就业创业工作指导小组，实行党政共同负责制，同时，根据各学院的学生规模，为创业教育工作的开展提供经费保障。

学校每学年至少召开 2 次以上的全校大会，在工作任务布置和工作总结上，就业创业工作一直是不变的重要议题；同时通过“党政联席会”、“专题研讨会”、“学工例会”、“创业工作现场推进会”等多种形式，举全校之力，研究部署就业创业教育工作。

2、制度健全，落实工作责任制。

学校全面落实就业创业教育责任制，将就业创业教育开展情况纳入中层干部年度考核和部门考核体系中。实行目标责任考核制，各系开展就业创业教育、指导就业创业实践情况与学院的学生工作、就业工作、教科研工作考核挂钩，与学院的年度奖金、绩效挂钩，明确责任，强化落实；出台了《东营科技职业学院创新创业教育管理办法（试行）》、《东营科技职业学院学生技能创新与竞赛管理实施细则》、《东营科技职业学院学生创新创业项目管理实施细则》、《东营科技职业学院创新创业项目经费管理实施细则》等文件，保证了就业创业教育活动科学化、常态化、规范化地开展。

3、加大投入，保障就业创业教育有序开展。

学校积极创造条件，加大经费投入，强化基础设施建设，为就业创业教育工作顺利开展提供了良好的保障。就业创业教育经费纳入学校年度预算；设立了创业教育专门机构，从工商管理系、会计系选调有经验的专业老师充实到就业与创业指导中心，专人专职负责创业教育工作，并设有专门的办公场所以及创业工作室、创业实践等场所。

（二）优化就业创业教育师资，强化就业创业指导

1、加强内涵建设，凝练创业教育理念。

突出职业教育发展特点，人才培养方案涵盖课程体系、实践教学体系和素质教育体系，其中课程体系以“公共基础课程、专业基础课程、专业主干课程”为支撑平台，以选修模块、专业方向模块、拓展能力模块为补充和提高；实践教学体系“分层次、模块化”；素质教育体系包括思想道德素质、人文素质、创新与创业能力培养三大主题，构建了系统培养学生技术技能和可持续发展能力的“平台+模块”专业课程体系。学校党委提出：“我校的创业教育必须立足区域环境、立足校情、立足生源特点，既要以培养学生综合素质为基本目标，培养适应未来经济社会发展的具高端技能型人才；又要以创新创业能力为重点，培养未来的创业者和企业家”；把培养学生的创新精神、创业能力和创业素质始终贯穿于人才培养的全过程，将创业教育融入专业建设中。

2、强化内训，加强师资队伍建设。

学校注重创新创业师资队伍建设；调整充实“创新创业导师团”人员构成，选配更多富有创业经验和创业能力的专业教师、管理人员、科研人员、学工干部担任学生创业实践指导教师；外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，建立了一支专职为主、专兼职结合的创业教育师资队伍；推广“双师导教”，要求教师具备“双师素质”，一方面专业老师通过“企业挂职”、“岗位实习”掌握专业前沿技术，了解一线需求、生产岗位的实际问题以及企业管理知识，另一方面聘请企业工程师、技术专家兼课，“双师导教”既对学生的“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生的职业能力的发展后劲；同时通过外出培训、定期讲座、项目交流等多种形式，努力提升创业师资水平。目前学校创业师资队伍中有副教授 4 人、国家创业咨询师 6 人、国家二级职业指导师 5 名、心理咨询师 3 人，9 人参加 SYB 创业培训。

（三）推进创业研究，提升创业教育整体水平。

积极组织师生参加校内外学术交流，组织教师入企实习，积极参与企业产品研发，从而锻炼和提升职教能力；鼓励教师参与创业教育理论研究，2017 年，学校共承担校级和省部级课题 36 项，在省级以上刊物公开发表学术论文 60 余篇，其中宗月萍老师主持了山东省教育科学研究课题“职业院校学生创新精神与实践能力的评价体系建设研究”和“职业院校学生创新精神和实践能力的评价体系建

设研究”两篇课题今年已结题。

（四）营造创业文化与氛围，广泛吸纳学生参与。

1、开展创业教育系列活动，积极营造创业教育氛围。

学院继续组织“创业政策进校园”、“企业家报告会”、“优秀毕业生交流会”等活动，邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友来校开讲座、做报告，与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦，唤醒学生的创新意识，激发同学们的创业热情，每年的5月份被定位我校“就业创业指导服务月”，举办就业创业主题系列活动，通过“创业专题讲座”、“创业政策咨询”、“校友经验分享”、“模拟职场”、“简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“创业计划大赛”、“企业管理沙盘大赛”、“市场营销创业先锋大赛”等活动，全方位助力创新创业教育，并充分利用学校宣传栏、广播、LED屏、学校网站等渠道宣传创业教育，营造良好氛围。

2、扶植学生创业社团的发展，培养学生创业素养。

我校以各类“工作室”、“创新创业协会”等组织形式吸纳学生参与，给学生提供交流体验平台，且借鉴真实企业的经营管理模式运营，推动社团的发展。目前学校有“化工创新协会”、“机电创新协会”、“蓝魔电子协会”、“点击软件工作室”等几十个学生社团。社团在培养学生的创业意识、历练学生的创业精神、营造创业氛围等方面发挥了积极作用。其中，化工创新协会荣获“山东省大学生优秀科技社团”。

（五）就业创业教育特色亮点

1、人才培养模式多元纷呈。

学校把产教融合、校企合作放在更加突出的位置，成立了由政、校和企业三方共同组成的理事会，学术委员会和专业建设委员会，企业主体、学校主导的办学体制机制已在我校基本确立；积极开展订单式、工学交替和顶岗实习人才培养模式改革，2016-2017学年，我院先后与山东威玛钻具有限公司、山东广悦化工有限公司等11家企业共建13个订单班，实施“2231”联合培养模式，即建设校企两个课堂，校企双方共同考核，实现产业文化与育人文化、企业文化与校园文化、车间文化与班级文化三个对接，突出职业能力一条主线，保证学生毕业即就业；学院全面推行并实施“双证书”制度，与人社部门、行业协会共建7个职业技能鉴定机构，积极开展培训和鉴定，可鉴定、认证工种26个。学生职业资格证书获取率达85%以上。

2、深化校企合作，借助社会创业资源。

学院广开就业渠道，深化校企合作，拓展就业岗位。充分利用学院周边“企业林立”的优势条件，采取“走出去，请进来”的市场开拓策略，对于中小型企业，要本着“三好”即效益好、前景好、待遇好的原则为学生推荐就业岗位；对于大型优质企业，要主动出击“，想尽办法、创造条件开展多方位的紧密合作。认真做好就业市场调研，广泛征询用人单位及我校毕业生的意见建议，实时进行就业质量监控。实施推动“一个专业对接一个企业”，先后与山东华泰集团、山东金岭集团、山东盛瑞集团、山东东辰集团、山东鸿亦机械有限公司、山东广悦化工有限公司等几十家知名企业签署了联合办学协议。学院建成 200 名企业兼职教师资源库，聘请他们担任学校兼职教师或入企实习指导师，参与学校专业设置、教学教改以及创业指导；同时利用寒暑假，安排专业教师入企实习、挂职锻炼，带领学生积极承担或参与企业科研课题，解决企业技术难关。借此学校坚持开门搞就业创业教育，形成高校、与企业良性互动式发展的创业教育生态系统，借助社会、政府的支持，提升就业创业教育层次。

3、多元递进，优化创业教育课程体系。

学校形成了“必修+选修+学科渗透”的课程体系。一是面向全校开设就业创业类课程。《职业生涯规划与就业指导》作为必修课（32 课时，计 2 个学分），面向全体学生开设，使用校本教材及国家十二五规划教材，课程教学采用项目化教学，基于工作流程注重项目的开发与实施；同时，为满足学生个性化的创业学习需求，我校还利用选修课开设了创新创业类、实用服务类、企业管理类、信息技术类、个人理财类等课程 30 多门，这些课程对引导学生主动接受创业意识培训，帮助学生掌握创新创业技能起到了很好的作用，如面向全体学生开设包括《企业家精神培养》等课程在内的选修课程（24 个学时，1.5 个学分）。二是建立开放的、相互渗透的课程体系。在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，激发学生的创新创业精神，提供基础知识和方法，如加大择业观、创业观和职业道德教育内容的比重，突出学生主体地位，突出实践教学环节，探索学生课后合作学习形式，培养学生的表达能力、交往能力、协作能力和分析解决问题的能力，实现政治素质和创新素质双提高。三是开展精英式的创业培训，提高创业技能。学校选拔有明确创业意愿的学生参加创业培训，通过创业学院从 2016 年 3 月至今已举办六期“创办你的企业”（SYB）学员班，共有近 300 名学员参与培训，并且出现了真正走上创业之路的学员。

4、创业学院为创新创业教育搭建平台（创业孵化基地建设情况）

由全国青年彩虹工程实施指导办公室核准成立全国青年“彩虹工程”创新创业学院东营分院（简称东营分院）正式落户我校，是全国青年“彩虹工程”创新创业项目在东营地区唯一的创建单位。

东营分院宗旨是贯彻党中央、国务院“大众创业、万众创新”精神，创建“党政支持，共青团牵头，社会化运营”的运营方式，积极探索高校创新创业工作新模式，努力摸索在校学生创新创业与地方经济建设紧密结合的新路径。东营分院将积极打造“校园+创业园”二位一体的培训模式，实施“创业意识+创业知识+模拟实践+实践操作+跟踪扶持”五步创业流程，形成学生创业特色服务。通过行之有效地培训、活动等方式，提高广大青年学生的创业意识，增强创业素质，培养创业技能。

东营分院还将承担地方社会青年创业培训等职能。以帮助在校学生以及创业青年实现创业梦为目标，搭建创新创业平台，提高创业者创新意识和创业能力，激发创业热情；为初创者提供创业空间、基础设施和孵化服务，降低创业者的创业风险和创业成本，提高创业成功率，帮助和支持初创企业、中小企业成长与发展，培养青年创业人才。

东营分院将营造良好的创业氛围，弘扬创新精神，培养创业人才，致力于打造成集青年创业思想集聚基地、青年创业培训基地、青年就业见习基地、创业项目孵化基地、高校科研成果转化基地于一体的多功能综合青年创业基地，为地方经济建设服务。

5、组织创新创业大赛，提升大学生创业能力。

我校大力开展创新创业竞赛活动，每年举办“挑战杯”创业计划大赛及各类科技创新大赛，为学生的素质拓展搭建平台。2017年，我院在山东省第九届电子与信息技术大赛中荣获一等奖；在第九届山东省大学生科技节—山东省大学生智能技术应用设计大赛荣获一等奖；在第九届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛获二等奖；在山东省第十四届2017年机电产品创新设计竞赛中荣获二等奖；在全国数学建模大赛中荣获三等奖。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 210 份，占全校毕业生总数的 15.38%。参与调查毕业生中，男生 106 人，占调查总数的 50.48%；女生 104 人，占 49.52%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，45.21%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.51%；认为“基本满意”的占 20.75%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.53%。

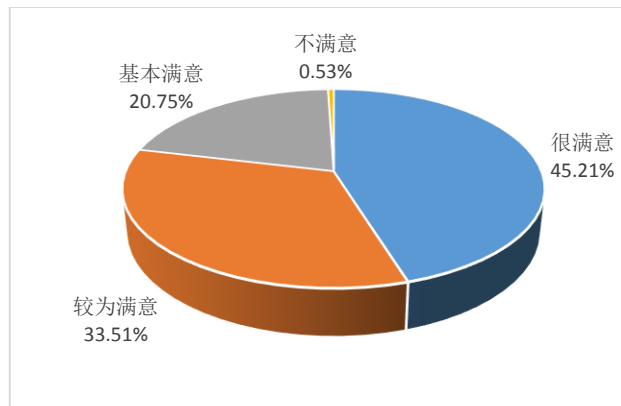


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	40.74%	30.69%	20.63%	7.94%
2. 职业竞争公平程度	40.74%	31.75%	24.86%	2.65%
3. 工作成就感	43.39%	33.33%	19.05%	4.23%
4. 工作晋升机会	40.21%	27.51%	25.93%	6.35%
5. 工作强度压力	35.98%	33.33%	25.40%	5.29%
6. 单位发展前景	39.68%	30.69%	25.93%	3.70%
7. 上下级关系	51.85%	28.57%	17.46%	2.12%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	42.55%	30.85%	21.81%	4.79%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查,结果显示,“个人发展空间小”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 23.24% 和 22.16%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

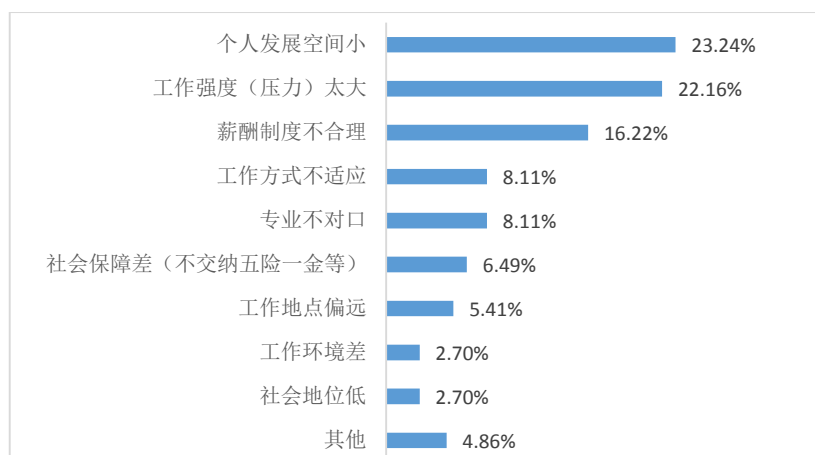


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示,“非常对口”占 22.22%;“较为对口”占 21.69%;“基本对口”占 14.29%;“不对口”占 41.80%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,女生“不对口”比例略高。

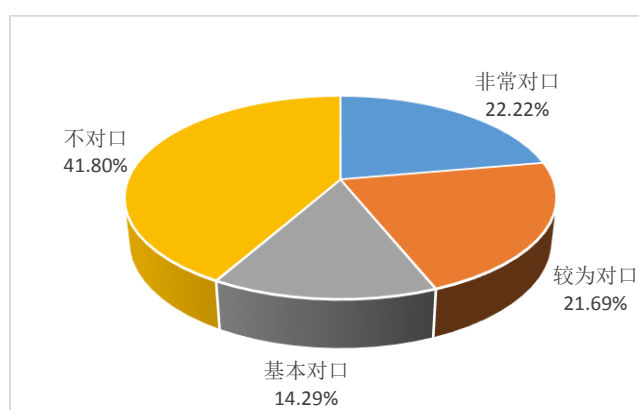


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	29.35%	19.57%	10.86%	40.22%
女生	15.46%	23.71%	17.53%	43.30%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“工作环境”、“薪资待遇”“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的四个原因,比例分别为 19.79%、18.72%、18.18%和 17.65%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

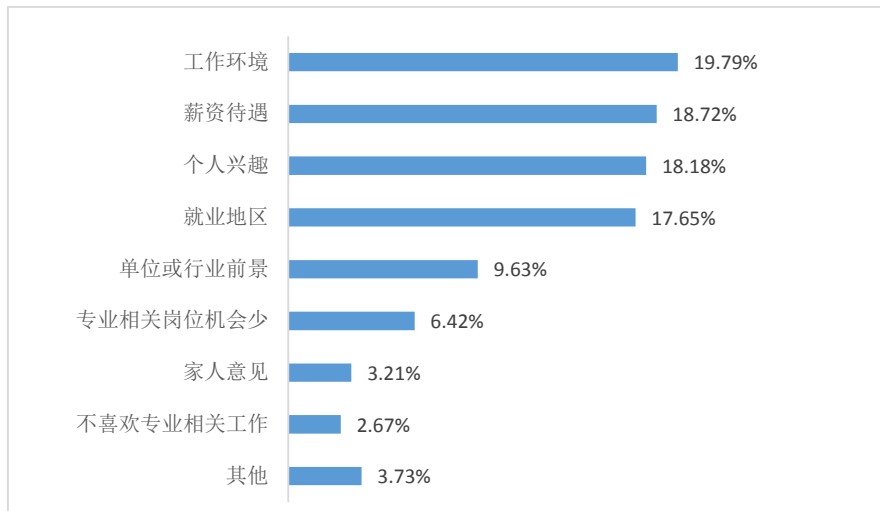


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中,共有 183 人晒出了当前的月收入,平均月收入为 3873.99 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看,男生为 4206.44 元,女生为 3552.26 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入(元)	4206.44	3552.26	3873.99

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,39.15%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全;“有五险,无一金”占 33.33%;“五险不全”占 10.06%;“完全没有”占 17.46%。

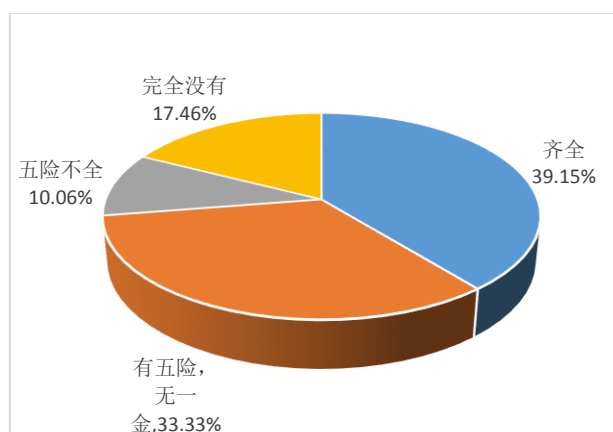


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 43.92%；其次是“2-3次”，占 34.39%；另外，“3-5次”占 9.52%，“5次以上”占 12.17%。

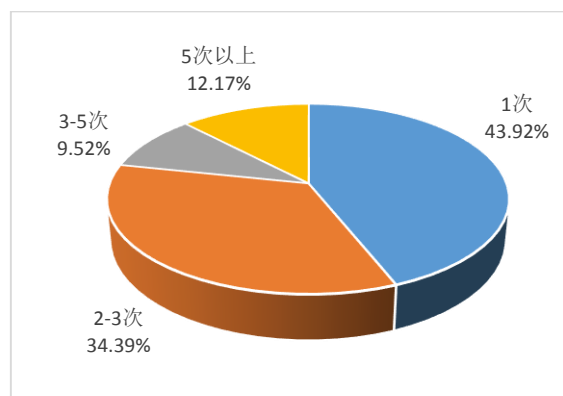


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 21.16%；“基本符合”占 56.61%；“不符合”占 18.52%；另有 3.71%的毕业生从未考虑过。

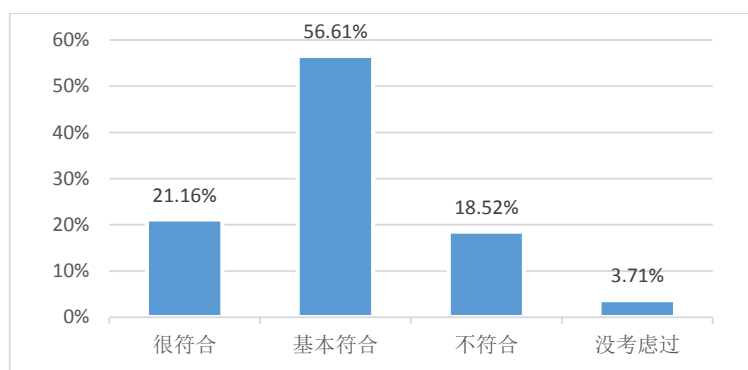


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，49.20%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.87%的毕业生换过1份工作；19.58%的毕业生换过2份工作；4.23%的毕业生换过3份工作；另有2.12%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

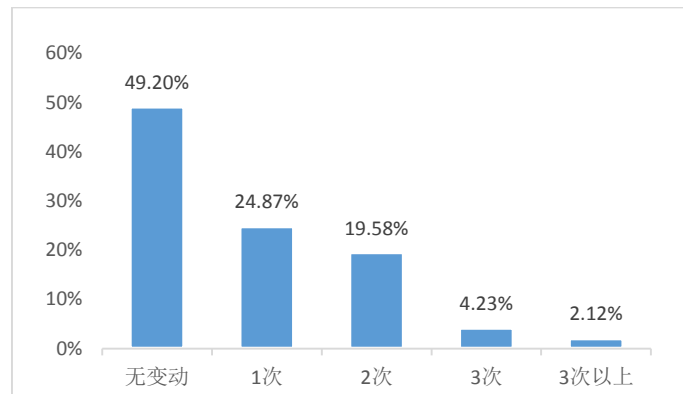


图 14. 毕业生工作变动情况

表 17. 不同性别毕业生工作变动情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	47.82%	26.09%	15.22%	6.52%	4.35%
女生	50.52%	23.71%	23.71%	2.06%	0.00%

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”和“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例均为33.33%；其他选择比例较少。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

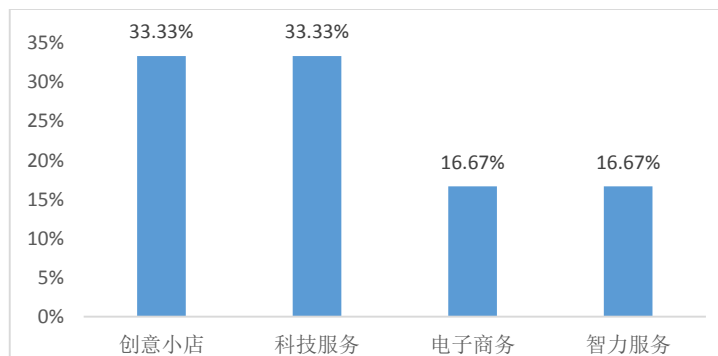


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

毕业生准备创业的动机调查结果显示,“实现个人理想”、“服务社会”、“响应国家号召”、“创造财富”、“就业压力大”和“增加人生阅历”的选择比例均为 16.66%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

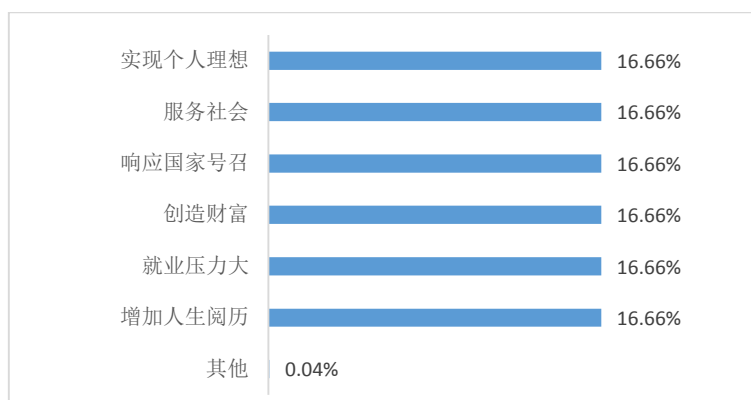


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示,毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因,比例为 33.32%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示:

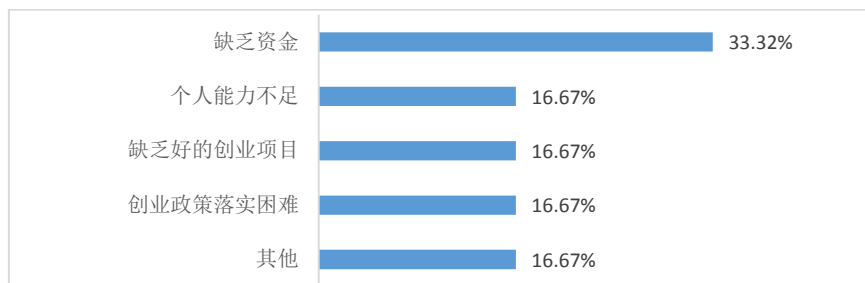


图 17. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示,“法律服务”是自主创业毕业生最希望获取的服务,选择比例为 33.32%; 其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

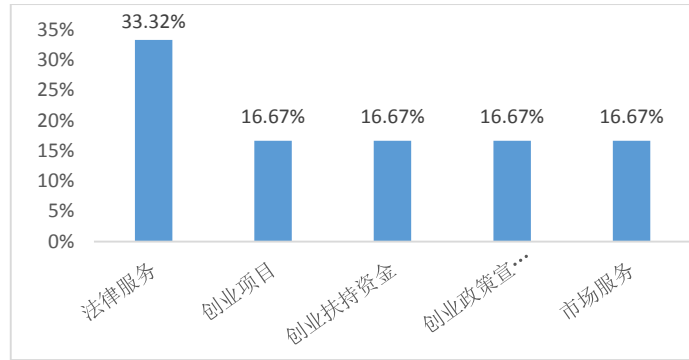


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

(三) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 55.56%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 22.22%。调查结果如下图所示：

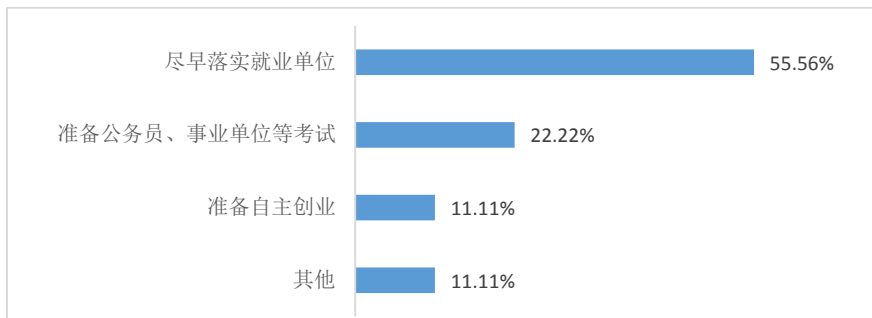


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 55.56%；其次是“父母”和“自由职业”，比例都为 22.22%。调查结果如下图所示：

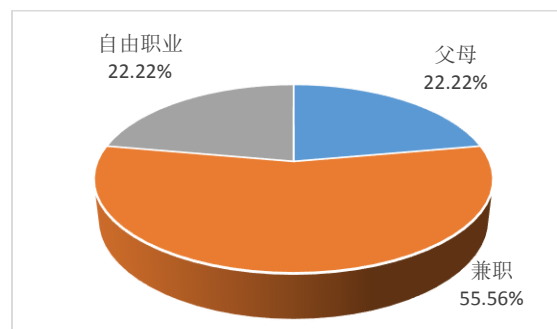


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“职业指导”、“就业岗位信息”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 33.34%、22.22%和 22.22%。调查结果如下图所示：

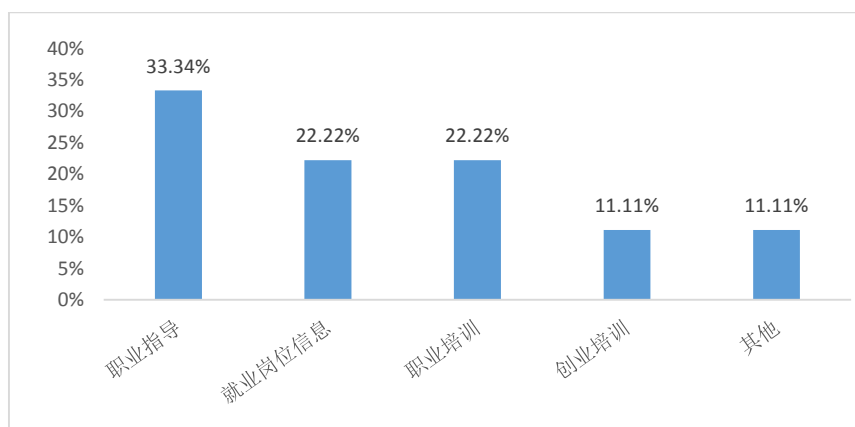


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“还没有明确择业方向”选择比例最高，达 33.32%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

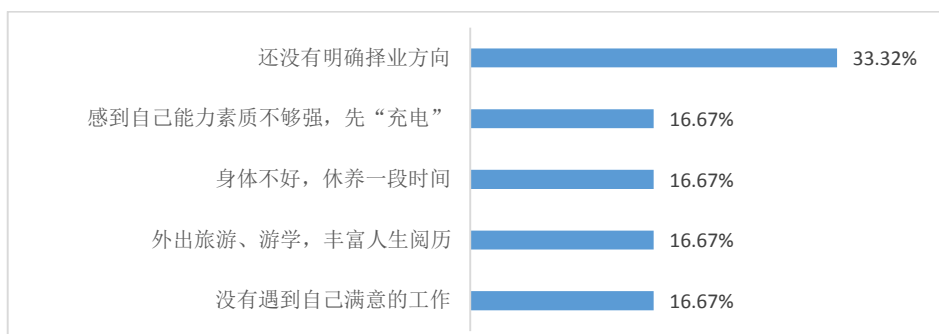


图 22. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，均选择“支持”。

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 50.00%；其次是“半年内”，占 33.33%；另外，“两年以上”占 16.67%，“两年内”比例为 0。

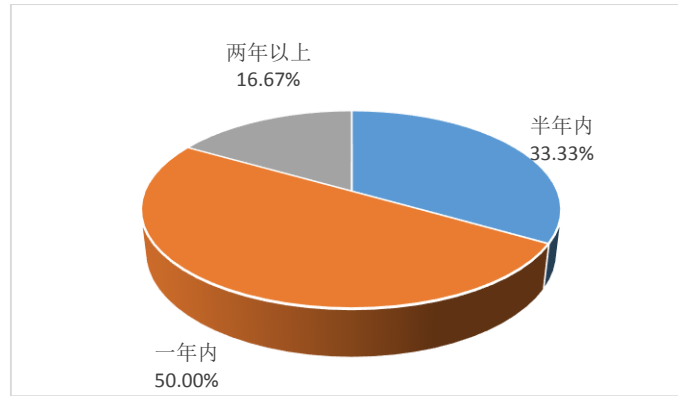


图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 82.38%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 61.90%和 51.43%；“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

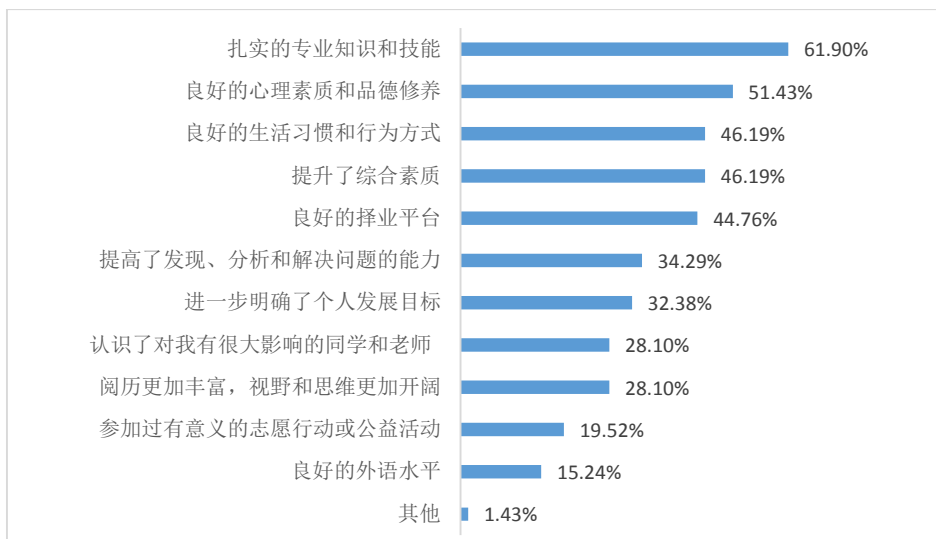


图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.62%；“较为满意”占 22.38%；“基本满意”占 10.00%；“不满意”比例为 0。

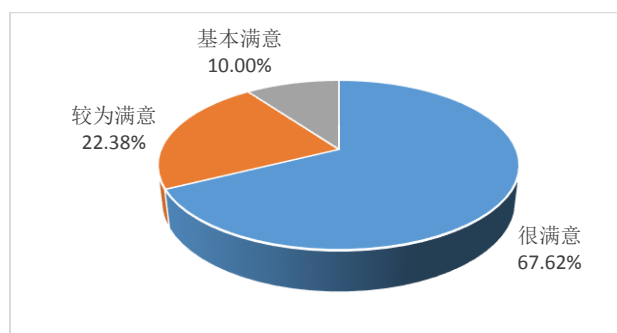


图 25. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	69.52%	22.38%	8.10%	0.00%
2. 辅修课程设置	61.90%	26.67%	10.00%	1.43%
3. 教学方式和方法	66.19%	23.33%	10.48%	0.00%
4. 任课老师专业水平	70.00%	21.90%	8.10%	0.00%
5. 实践教学内容	66.67%	22.86%	9.52%	0.95%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”和“就业单位推荐”的选择人数较多，比例分别为 81.43%、72.38%和 71.90%；“求职面试技巧培训”、“就业实习或实践活动”和“组织招聘单位来校宣讲”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

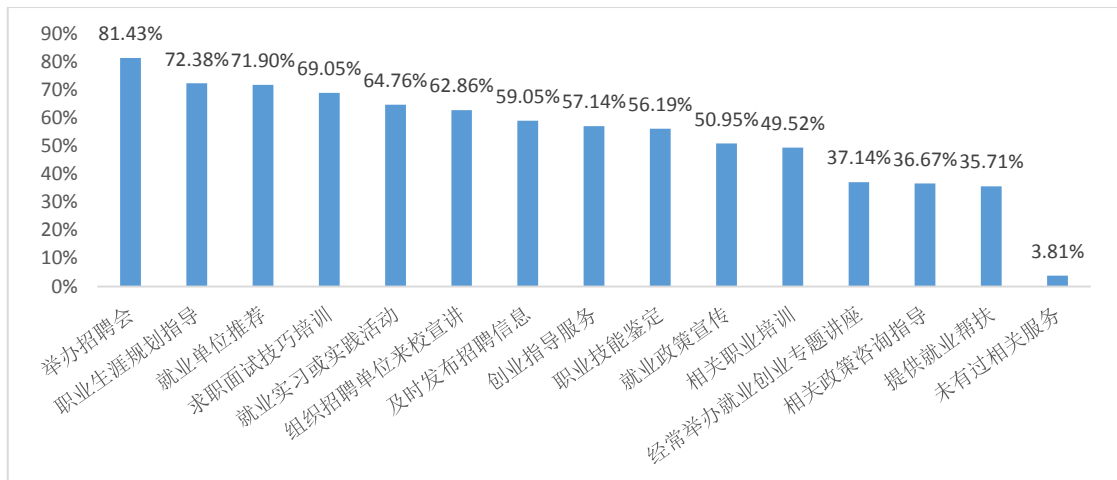


图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 60.00%；“较为满意”占 25.24%；“基本满意”占 14.28%；“不满意”比例仅为 0.48%。

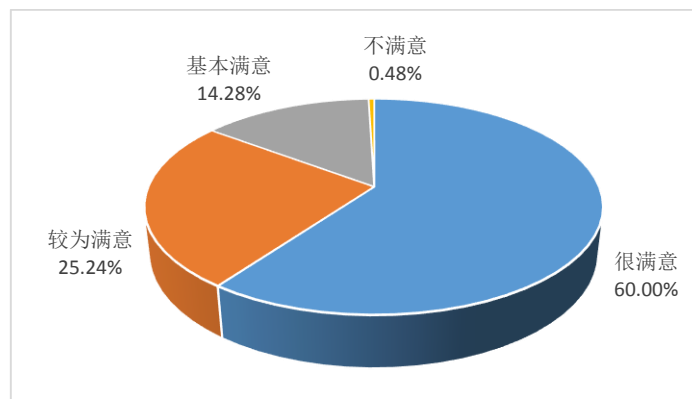


图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织创业培训”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 79.52%和 62.86%；“建设创业实践基地”、“组织或举办创业大赛”和“经常举办创业专题讲座”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

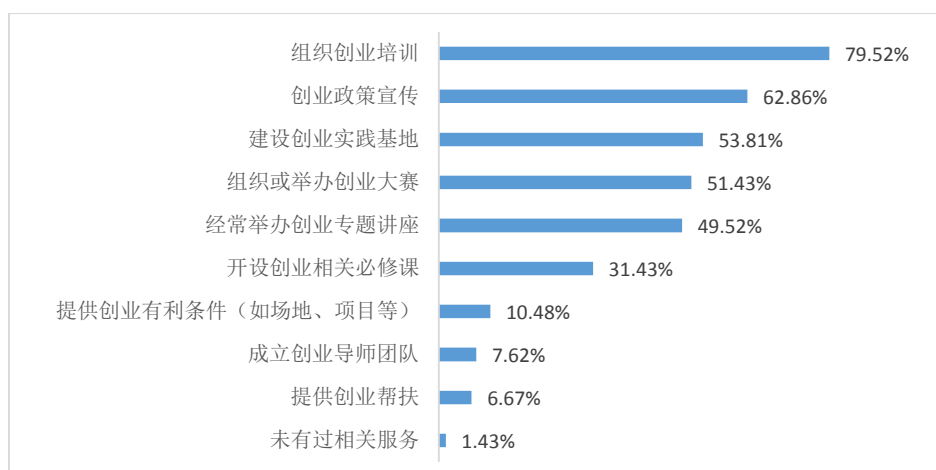


图 28. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 55.71%；“较为满意”占 28.10%；“基本满意”占 15.71%；“不满意”比例仅为 0.48%。

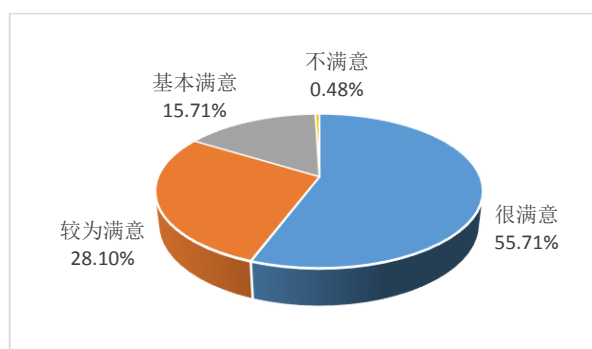


图 29. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 69.05%和 61.90%；“就业地区”和“工作环境”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

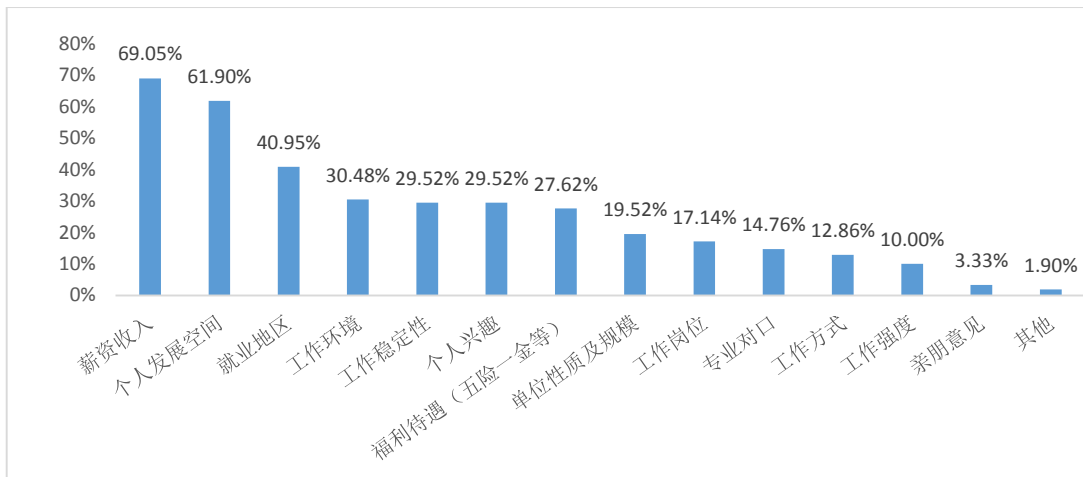


图 30. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 49.05%和 45.24%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

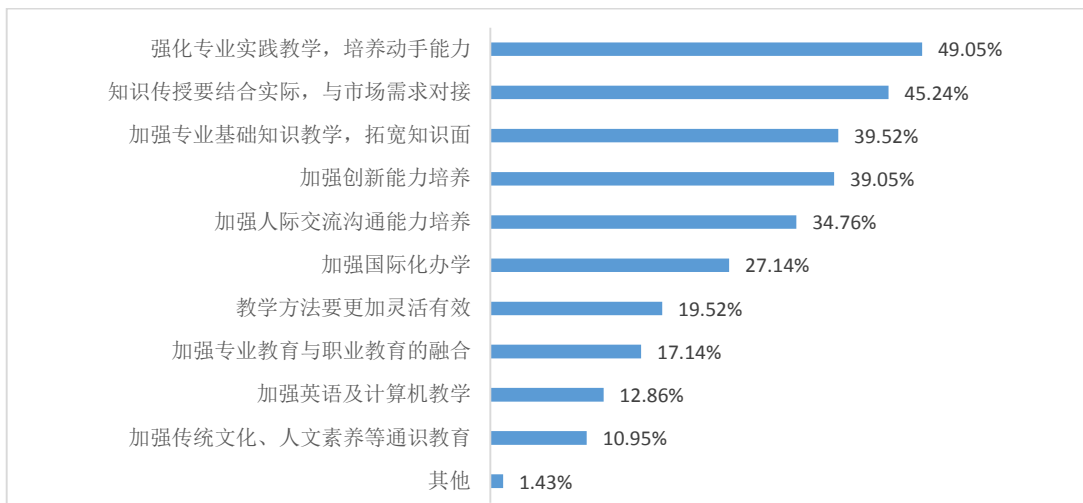


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 4.88 万人。对与本校相关的招聘

需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.97 万人，占需求总人数的 40.41%；其次是济南，共发布需求 0.87 万人，占需求总人数的 17.91%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

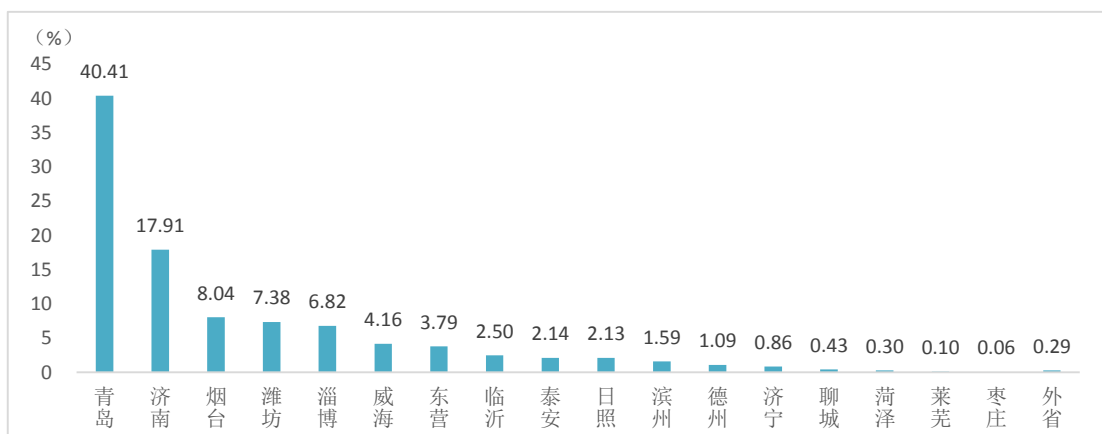


图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.57%（其中，国有企业占 6.89%）；另外，事业单位占 0.16%，其他单位占 3.27%。

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	1	0.00
	高等教育单位	6	0.01
	中初教育单位	7	0.01
	医疗卫生单位	57	0.12
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	8	0.02
企业	国有企业	3363	6.89
	三资企业	1567	3.21
	艰苦行业企业	83	0.18
	其他企业	42130	86.29
其他	包括部队、基层社区等单位	1598	3.27

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业（占 17.45%），批发和零售业（占 16.26%），信息传输、计算机服务和软件业（占 13.60%），居民服务和其他服务业（占 12.56%），租赁和商务服务业（占 6.85%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 66.72%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8266 人；其次是 4 月，发布需求 7884 人；5 月发布需求人数也较多，超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

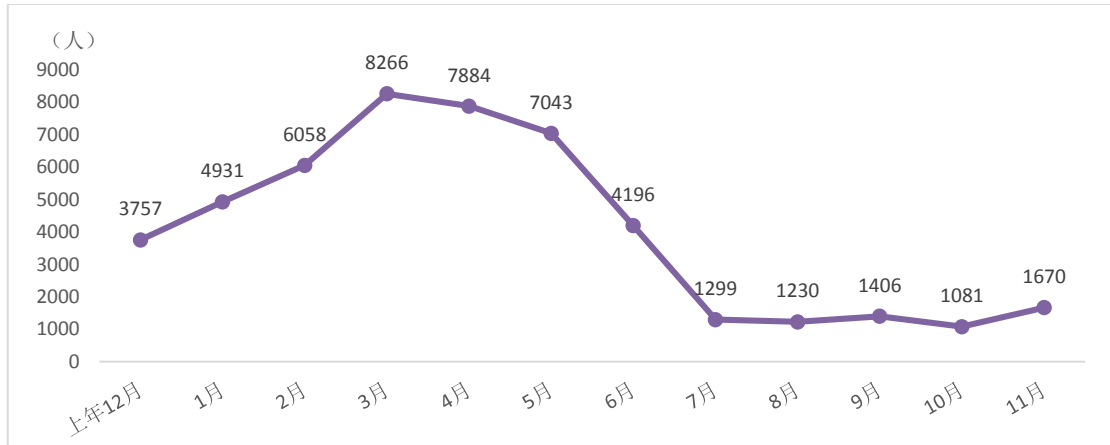


图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 7 场,共有 102 家单位发布毕业生需求 3622 人,参会学生累计 3343 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 20. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	63	2109	1793
专场招聘会	2	17	586	724
企业宣讲会	3	22	927	826
合计	7	102	3622	3343

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量波动较大。其中，2017 年生源最多，达 1365 人，2014 年生源最少，为 229 人。

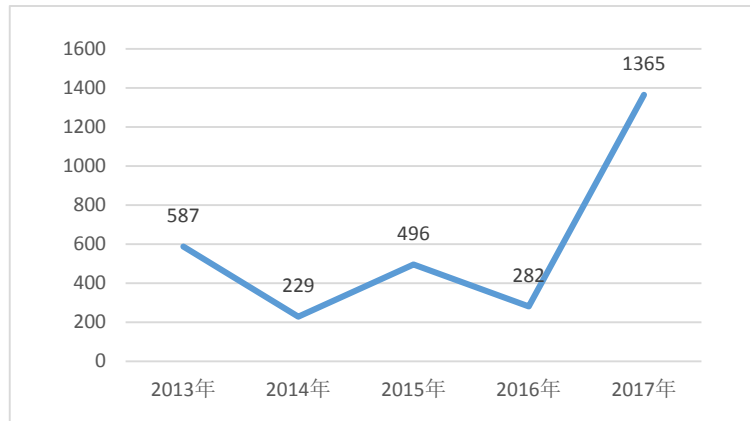


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，石油化工生产技术专业，生源总体呈上升走势；轮机工程技术、应用化工技术、制浆造纸技术等专业，生源总体呈下降走势。工程造价专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	21	10	31	26	88
2	电气自动化技术	10	6	3	4	16
3	发电厂及电力系统	22	10	13	4	29
4	工程造价	0	0	0	0	65
5	工商企业管理	24	2	56	17	51
6	工业分析与检验	9	0	1	0	69
7	国际经济与贸易	0	0	3	1	4
8	会计电算化	38	13	42	24	138
9	机电一体化技术	118	47	105	65	193
10	机械制造与自动化	22	6	12	1	33
11	计算机应用技术	19	3	12	13	36
12	旅游管理	0	0	2	1	16

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
13	轮机工程技术	12	1	0	0	1
14	模具设计与制造	12	0	3	0	8
15	汽车检测与维修技术	0	0	8	8	31
16	石油化工生产技术	80	28	77	81	413
17	市场营销	6	0	34	9	27
18	数控技术	20	9	14	2	27
19	物流管理	32	21	46	15	54
20	应用化工技术	92	47	19	7	36
21	园林技术	5	0	1	0	29
22	制浆造纸技术	11	3	0	0	1

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，电气自动化技术、工程造价、会计电算化等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	0.69	0.81	1.09	1.82	2.37
2	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
3	发电厂及电力系统	0.41	0.57	1.04	0.67	2.10
4	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
5	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
6	工业分析与检验	1.63	1.61	3.41	2.62	3.46
7	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
8	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
9	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
10	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
11	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
12	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
13	轮机工程技术	2.53	3.93	3.63	4.54	9.43
14	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
15	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
16	石油化工生产技术	0.81	0.29	0.56	0.42	2.76
17	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
18	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
19	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
20	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
21	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54
22	制浆造纸技术	0.07	0.01	N	0.01	0.12

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%左右。其中 2013 年就业率最高，达 97.10%。

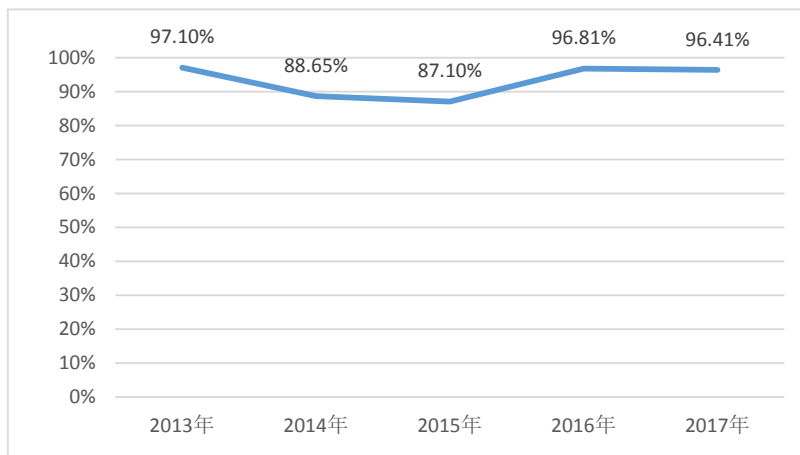


图 36. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 4 个专科专业就业率近五年都保持在 90%以上。其中，电气自动化技术专业，近五年就业率有五年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，工程造价专业的就业率达到 95%以上。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	专科	财务管理	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%	94.32%
2	专科	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	专科	发电厂及电力系统	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
4	专科	工程造价	-	-	-	-	95.38%

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
5	专科	工商企业管理	100.00%	100.00%	94.64%	100.00%	98.04%
6	专科	工业分析与检验	100.00%	-	0.00%	-	98.55%
7	专科	国际经济与贸易	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
8	专科	会计电算化	94.74%	92.31%	83.33%	95.83%	92.75%
9	专科	机电一体化技术	95.76%	85.11%	81.90%	95.38%	95.85%
10	专科	机械制造与自动化	95.45%	100.00%	75.00%	100.00%	96.97%
11	专科	计算机应用技术	94.74%	100.00%	66.67%	100.00%	91.67%
12	专科	旅游管理	-	-	0.00%	100.00%	100.00%
13	专科	轮机工程技术	100.00%	100.00%	-	-	100.00%
14	专科	模具设计与制造	100.00%	-	66.67%	-	100.00%
15	专科	汽车检测与维修技术	-	-	100.00%	100.00%	96.77%
16	专科	石油化工生产技术	98.75%	96.43%	89.61%	97.53%	98.06%
17	专科	市场营销	100.00%	-	97.06%	88.89%	96.30%
18	专科	数控技术	100.00%	88.89%	85.71%	100.00%	92.59%
19	专科	物流管理	90.63%	85.71%	93.48%	93.33%	98.15%
20	专科	应用化工技术	97.83%	91.49%	78.95%	85.71%	97.22%
21	专科	园林技术	80.00%	-	0.00%	-	89.66%
22	专科	制浆造纸技术	90.91%	100.00%	-	-	100.00%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 对招生的影响

学院立足区域经济社会发展需求，充分调研，调查结果为学校教育教学改革提供第一手数据，为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的提供重要参考。

(二) 对学校专业设置的影响

参考各专业就业情况,我院先后对原有的 44 个专业进行了调整,先后注销 9 个专业,停止招生 14 个专业,新增 1 个专业,现有专业 22 个,专业涉及装备制造、生物化工、财经商贸、电子信息、旅游、能源动力与材料、农林牧渔等 7 个专业大类。围绕东营市是石油之城的先决条件,重点培养壮大石油化工与盐化工、橡胶轮胎与汽车配件、有色金属、石油装备四大产业群的发展格局,紧密依托区域经济转方式、调结构的产业格局办专业,使专业的设置、特色、面向、定位与地方经济布局更加吻合。注重专业群建设,走集约化发展之路。建立专业动态调整机制,把不适应经济社会发展需要的专业及时淘汰,确保专业设置与产业格局紧密对接。

(三) 对学校招生情况的反馈

实施招生与就业联动,根据用人单位集中反映的培养建议,各学院适时调整培养方案的内容;对就业率低的专业限招、停招,就业前景不好的专业缓办。学校可继续适当增大优势专业的招生比例,进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。

结合毕业生就业率及区域人才规划,科学制定年度招生计划,为地方经济发展提供人才支撑。注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜,增加相关专业的招生数量;对社会需求少、就业率偏低的专业,采取削减招生数量、停止招生或撤消招生的办法,合理控制各专业招生人数。

(四) 对学校人才培养模式的反馈

在 2017 年的调研中,毕业生对我校各项教育教学环节均给予了较高评价,肯定了我校产学研结合的效果及作用;毕业生的工作态度和动手能力也得到了用人

单位的普遍认可。为此，我们学院将继续深化人才培养模式改革，开展人才培养模式的创新实践。继续深化校企合作下的“四个对接”技术技能型人才培养模式。邀请了知名企业、就业实习基地单位代表到校参与制定培养方案，增强与地方政府、大中型企业、科研院所的科技合作与交流，依托产业、行业资源发挥专业优势。在人才培养模式上充分体现产教融合、校企合作，努力实现专业与产业对接，人才培养目标与行业企业的需求对接，教学过程与生产过程对接，人才培养规格与岗位职业能力标准对接，进而形成学校与企业的互动，实现产学研一体化。

（五）对学校就业工作的反馈

学校认真分析研判就业形势，努力把握就业市场主动权；进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力；进一步完善政策措施，发挥校园招聘活动主渠道作用，全力开拓就业市场，举办多种形式的毕业生推介活动；进一步加强就业指导队伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步完善毕业生就业跟踪调查，及时改进毕业生就业工作。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 16 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 18 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 20 -
表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 25 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 29 -
表 20.校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 34 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 19 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 15.毕业生创业领域分布	- 20 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 21 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 21 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源	- 22 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 23.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 24 -
图 24.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 24 -
图 25.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 25 -
图 26.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 26 -
图 27.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 26 -
图 28.母校开展的创业教育及相关活动	- 27 -

图 29.对母校创业教育的满意度情况	- 27 -
图 30.影响毕业生求职择业的因素	- 28 -
图 31.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 28 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 31 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 32 -
图 36.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。