



青岛酒店管理职业技术学院
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management

2017届毕业生就业质量年度报告



青岛酒店管理职业技术学院

2017年12月

目 录

学院概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各二级学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各二级学院/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	5
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业单位分布	7
（三）就业行业分布	7
（四）就业职业分布	8
四、升学情况	8
五、自主创业	9
第二篇：就业创业工作举措	12
一、领导重视，全员参与	12
二、以教学促就业，强化育人质量	12
三、健全服务体系，提升指导成效	13
四、实施就业前置，促进管理规范	14
五、加强创业教育，广开就业渠道	15
第三篇：就业质量相关分析	16
一、薪酬水平	16

二、专业相关度	18
三、职业期待吻合度	19
四、工作满意度	20
第四篇：就业发展趋势分析.....	21
一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平	21
二、协议就业和劳动合同就业为毕业生的主要去向选择	21
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	22
四、行业分布优势突出，住宿和餐饮业为主要流向	23
五、企业就业为主战场，依托民营企业就业	23
六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	24
第五篇：对教育教学的反馈.....	25
一、对人才培养的影响	25
（一）对人才培养的评价	25
（二）人才培养改进措施	28
二、对招生和专业设置的影响	28
三、对就业创业服务体系的影响	29
（一）对就业创业服务体系的评价	29
（二）就业创业服务工作的改进措施	30

学院概况

青岛酒店管理职业技术学院是 2002 年经山东省人民政府批准、教育部备案的全日制大专层次普通高校，是我国第一所独立设置的酒店管理学院，隶属于山东省教育厅和山东省商业集团有限公司。学院继承和发扬 60 余年办学历史所积淀的优良传统和作风，真抓实干，锐意改革，开创了生机勃勃的发展局面。先后荣获山东省“职业教育先进单位”、“省级文明单位”、“中国商业职业教育先进单位”等称号。在 2006 年山东省高职高专人才培养工作水平评估中，在 2007 年山东省高校德育与校园文明建设检查评估中，均以优异成绩荣获优秀等级。学院开创的“三位一体”育人模式，“两点三全一融合”的特色德育模式，都得到了评估专家和广大学生及用人单位的一致好评。教育部、省政府、教育厅等各级领导莅临学院视察时，对学院的办学实力和教学质量给予了高度评价。

学院位于青岛崂山风景区，校园环境优雅，秩序井然。多媒体教室、语音室、机房、校园网、校园电台、电视台等现代教学设施设备先进。图书馆馆藏丰富，管理规范。

学院面向全国 29 个省市招生，现有在校生万余人。学院师资力量雄厚，双师型教师、研究生以上学历或副教授以上职称教师、专兼职教师等结构合理。学院长期聘请了二百多名行业知名专家、学者和高级技术人员作为客座教授、专家顾问，提高了学院的整体教学力量，围绕专业建设与发展，打造出一支强有力的教师团队。

学院面向培养中、高级技术及管理人才，下设旅游与酒店管理学院、酒店工程学院、烹饪学院、工商管理学院、信息工程技术学院、艺术学院、继续教育学院、基础教学部等 8 个二级院部。根据社会发展和经济建设需要，学院以酒店管理类专业为核心专业群，有机辐射相关产业领域，设置了工程类、烹饪类、信息技术类、工商管理类、艺术类 40 余个专业，其中酒店管理、烹饪工艺与营养两个专业是首批山东省职业教育示范专业，其它各专业均发挥各自的优势和特色，形成了重点专业群为龙头，带动各专业全面发展的良好局面。建立了职业教育研究中心，下设高等职业教育研究所、酒店管理研究所、旅游管理研究所、信息技术研究所、会展经济

研究所、烹饪文化研究所、环艺设计工作室、网络媒体研究所、旅游工艺品研究所、影像艺术研究所等 10 个专业研究所，充分发挥智力高地的作用，在教育教学研究、科技服务社会上，发挥了重要力量。

学院依托行业办学优势，围绕就业需求，强化校企合作，先后与上百家业内知名企业事业单位建立校企合作关系，突出实践教学，充分利用不断完善的校内各类实验实训室，校内校外各实习基地，大力推进实践教学。同时，建立健全订单式教育、工学交替、顶岗实习等各种教学模式，把理论教学与产业一线的实践教学紧密结合到一起，大大提高了学生的实际动手能力和岗位群适应能力。

学院不断拓展国内、国际教育合作，积极融入到高等教育发展的大潮中。定期选派教师到国外大学和企事业单位进行学术交流、访问考察和职业培训，同时，邀请国外的教育专家和行业专家来讲学授课。短短几年间，学院先后与美国、英国、法国、德国、澳大利亚、瑞士、加拿大、日本、新加坡、韩国等十几个国家高等教育机构和有关行业组织建立了广泛的联系，并与山东大学、北大青鸟教育集团、美国饭店业协会、新加坡莎顿商学院、瑞士洛桑酒店管理学院、韩国湖南大学等业内知名高等院校和教育机构签署了合作协议，在互派留学生、师资交流、课程建设等多方面，开展了广泛而深入的教育合作。

多年来，学院积极探索和创新教学模式，在长期的办学实践中逐步形成并大力实施以提高学生综合素质、促进学生全面发展为宗旨，以强化专业技能、突出外语能力、提升人文素养为重点的“三位一体”的人才培养模式，人才培养质量获得广泛好评，学院办学水平得到社会各界的充分认可。录取分数线、毕业生就业率、就业质量连年提高，毕业生受到用人单位的广泛欢迎。

经过多年的文化积淀，学院在省内同类高校中率先导入 CI 系统，提炼学院文化精神，明确学院发展愿景，确定了“勤、真、灵、雅”的校训，树立了“爱心、实力、责任”的校风，弘扬微笑文化，完善服务理念，形成了特色鲜明的校园文化生态。学院将继续坚持“专业领先、就业导向、产教结合、品牌制胜”的办学方针，以国际化的教育和服务为酒店及相关产业培养具有可持续发展能力的职业化人才，

立志在美丽的青岛创建一所开放式、国际化、特色鲜明的高品质酒店管理职业技术学院。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《青岛酒店管理职业技术学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东省高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为2018年1月2日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届毕业生，有效问卷回收率为28.84%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

青岛酒店管理职业技术学院 2017 届毕业生共 4639 人。其中，男生 1757 人，占毕业生总人数的 37.87%；女生 2882 人，占毕业生总人数的 62.13%，男女性别比为 0.61:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 4010 人，占比为 86.44%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例

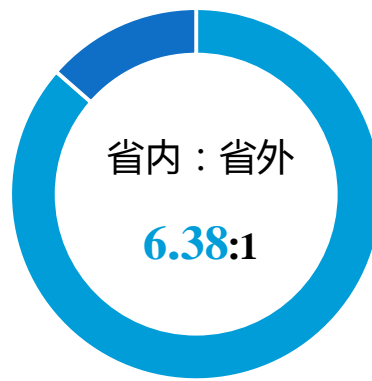


图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1757	2882	4010	629
占比	37.87%	62.13%	86.44%	13.56%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

(二) 各二级学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 6 个二级学院 32 个专业。其中，工商管理学院、旅游与酒店管理学院和信息工程技术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 38.82%、25.01% 和 13.11%。

表 1-2 2017 届毕业生各二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
工商管理学院	1801	38.82%	连锁经营管理	57	1.23%
			报关与国际货运	158	3.41%
			营销与策划	142	3.06%
			国际贸易实务	134	2.89%
			物流管理	144	3.10%
			商务英语	18	0.39%
			财务管理	169	3.64%
			会计与审计	751	16.19%
			金融管理与实务	228	4.91%
旅游与酒店管理 学院	1160	25.01%	会展策划与管理	95	2.05%
			酒店管理	799	17.22%
			旅游管理	242	5.22%
			应用韩语	23	0.50%
			应用日语	1	0.02%
信息工程技术 学院	608	13.11%	电子商务	84	1.81%
			计算机网络技术	89	1.92%
			软件技术	29	0.63%
			计算机应用技术	222	4.79%
			计算机多媒体技术	184	3.97%
酒店工程学院	442	9.53%	工程监理	34	0.73%
			工程造价	262	5.65%
			建筑工程管理	91	1.96%
			物业管理	55	1.19%
烹饪学院	438	9.44%	烹饪工艺与营养	171	3.69%
			食品营养与检测	50	1.08%
			西餐工艺	114	2.46%
			营养与配餐	26	0.56%
			中西面点工艺	77	1.66%
艺术学院	190	4.10%	广告设计与制作	50	1.08%
			环境艺术设计	67	1.44%
			旅游工艺品设计与制作	14	0.30%
			艺术设计	59	1.27%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年1月2日，学校2017届毕业生就业率为97.37%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为58.94%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为35.52%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2734	58.94%	97.37%
签劳动合同形式就业	1648	35.32%	
国内升学	55	1.19%	
出国、出境	44	0.95%	
应征义务兵	36	0.78%	
其他形式就业	14	0.30%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+国内升学人数+出国(境)人数+应征义务兵人数+其他形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）各二级学院/专业就业率

2017届毕业生分布在6个二级学院，各二级学院就业率均在94%以上。其中工商管理学院毕业生的就业率最高，达到99.06%；其次为艺术学院（98.42%）和酒店工程学院（97.96%）。

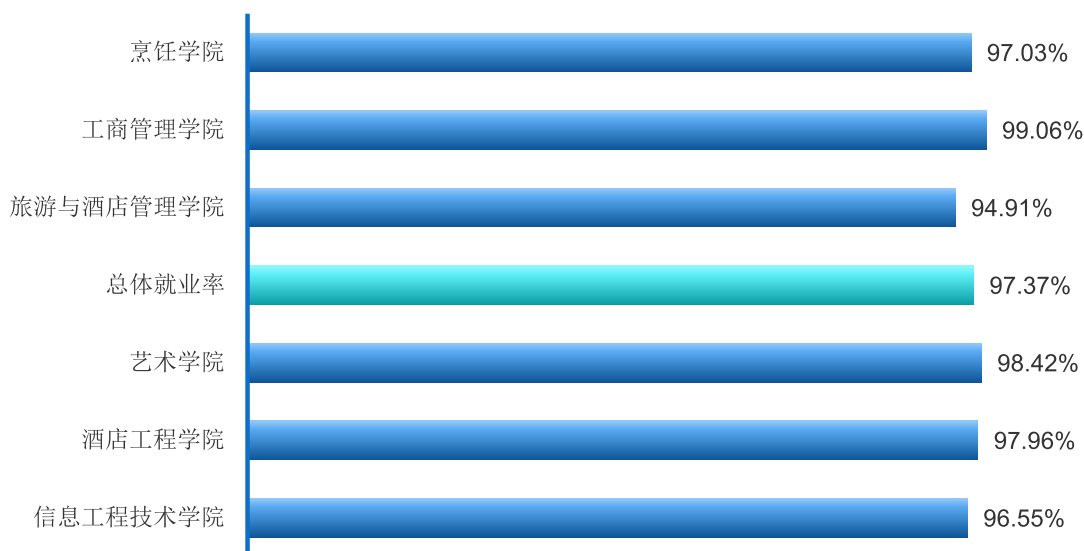


图 1-3 2017 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

学校 2017 届毕业生分布在 32 个专业；其中，物流管理、营销与策划、国际贸易实务、物业管理、广告设计与制作、商务英语等 7 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	799	757	94.74%
会计与审计	751	738	98.27%
工程造价	262	257	98.09%
旅游管理	242	228	94.21%
金融管理与实务	228	227	99.56%
计算机应用技术	222	215	96.85%
计算机多媒体技术	184	176	95.65%
烹饪工艺与营养	171	169	98.83%
财务管理	169	168	99.41%
报关与国际货运	158	157	99.37%
物流管理	144	144	100%
营销与策划	142	142	100%
国际贸易实务	134	134	100%
西餐工艺	114	110	96.49%
会展策划与管理	95	93	97.89%
建筑工程管理	91	89	97.80%
计算机网络技术	89	87	97.75%
电子商务	84	82	97.62%
中西面点工艺	77	75	97.40%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
环境艺术设计	67	66	98.51%
艺术设计	59	58	98.31%
连锁经营管理	57	56	98.25%
物业管理	55	55	100%
食品营养与检测	50	48	96%
广告设计与制作	50	50	100%
工程监理	34	32	94.12%
软件技术	29	27	93.10%
营养与配餐	26	23	88.46%
应用韩语	23	22	95.65%
商务英语	18	18	100%
旅游工艺品设计与制作	14	13	92.86%
应用日语	1	1	100%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）未就业情况分析

学校 2017 届未就业毕业生共 122 人（占比 2.63%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（50.68%），其次为“准备升学考试”（13.70%）。

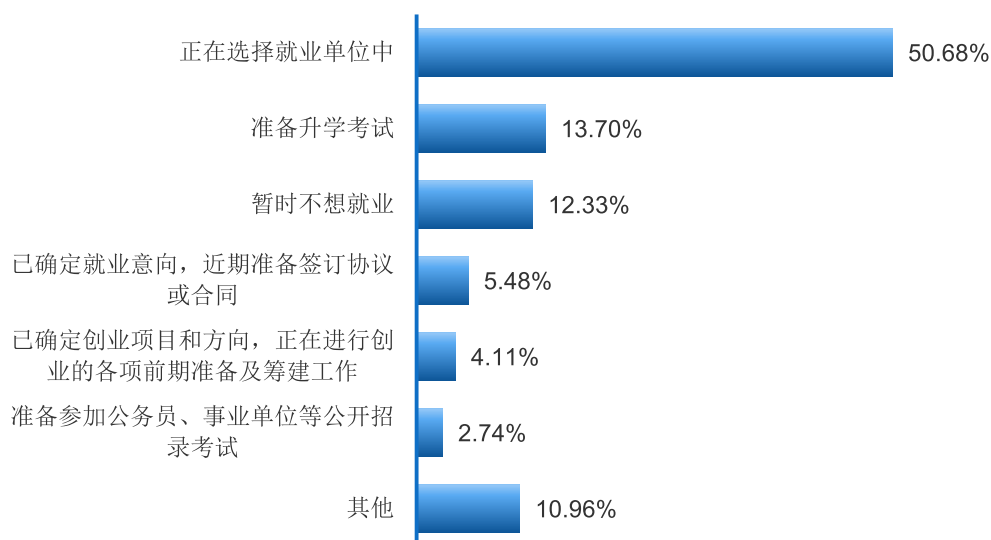


图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在山东省内就业（84.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（3.63%）和北京市（3.53%）。

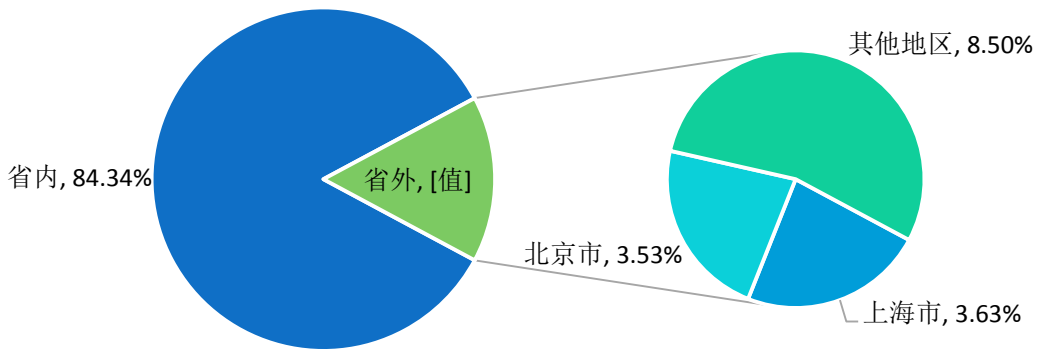


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在山东省内就业的毕业生主要流向了青岛市（70.36%），其次是潍坊市（6.77%）。

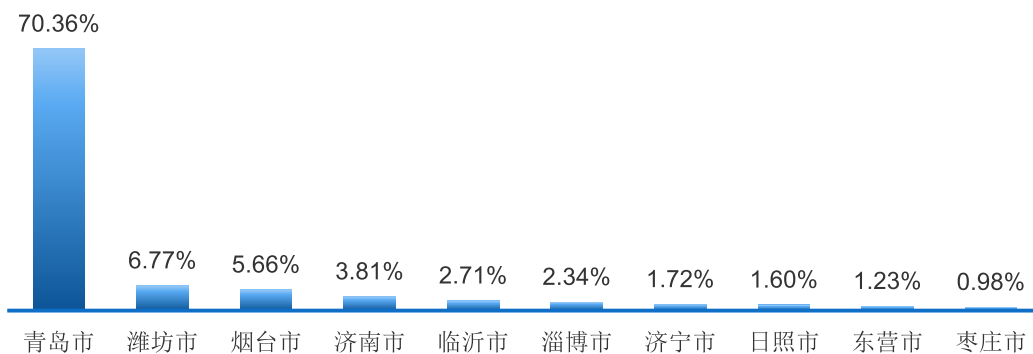


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

¹针对毕业去向为国内工作的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 46.03%；其次为其他企业（15.58%）和国有企业（9.70%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 34.93%），其次是 51-100 人（14.29%）和 301-1000 人（12.51%）。

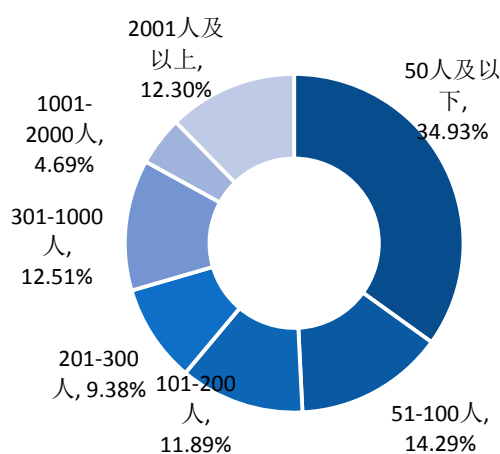
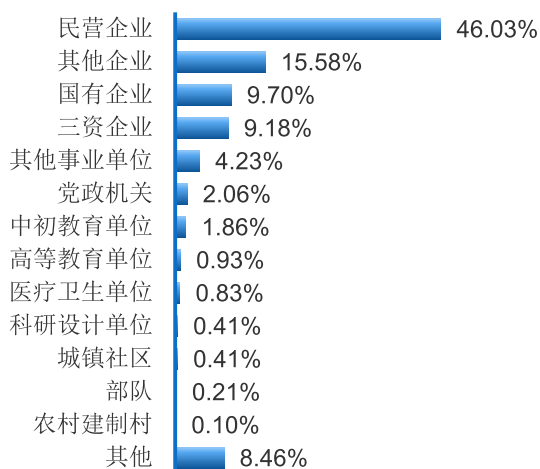


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（18.81%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.31%）及“金融业”（9.25%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

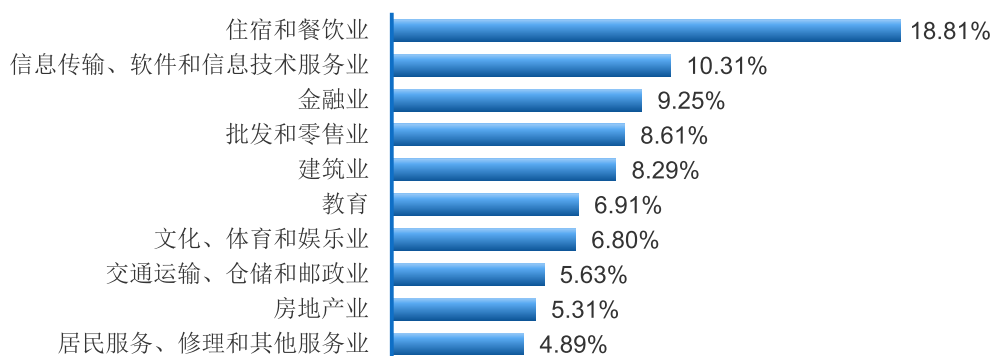


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，占比为 20.51%；其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（19.23%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	20.51%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	19.23%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	18.16%
计算机、网络、通信从业人员	6.73%
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	5.56%
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	4.81%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	2.35%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	1.82%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	1.60%
科研人员、工程技术人员	1.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 55 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 1.19%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（66.67%），其次是“提升综合能力”（21.21%）和“对专业感兴趣、深入学习”（9.09%），可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

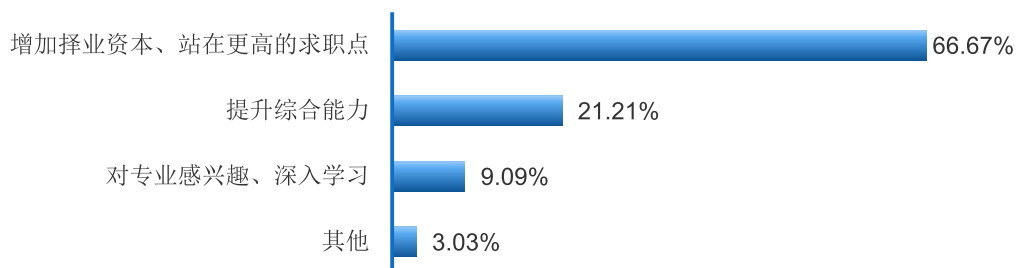


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 78.13%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

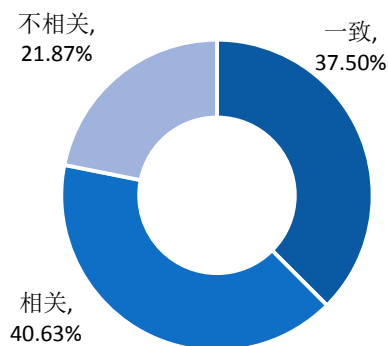


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 18.75%，“比较满意”占比为 56.25%。

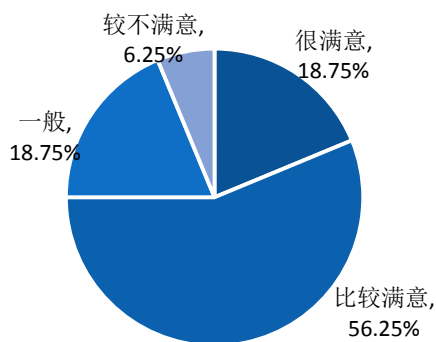


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，创业率为 0.30%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”，其次是“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业相关或一般的比例为 44.68%。

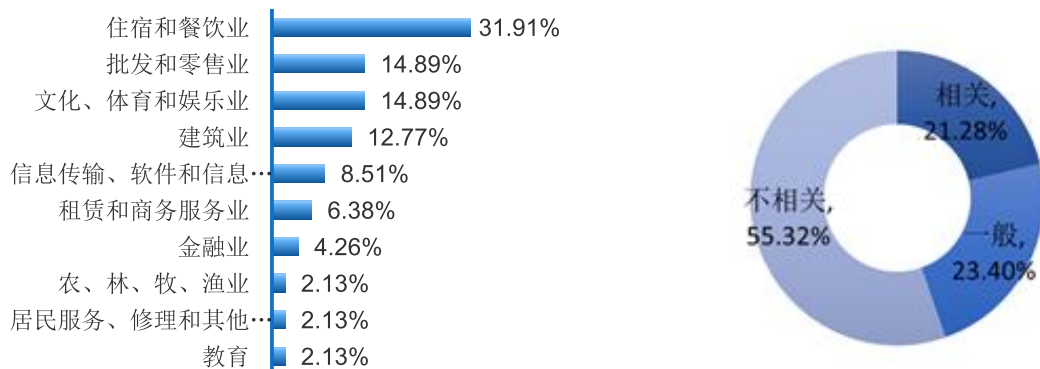


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（61.70%）和“对创业充满兴趣、激情”（61.70%），其次为“预期可能有更高收入”（48.94%）。

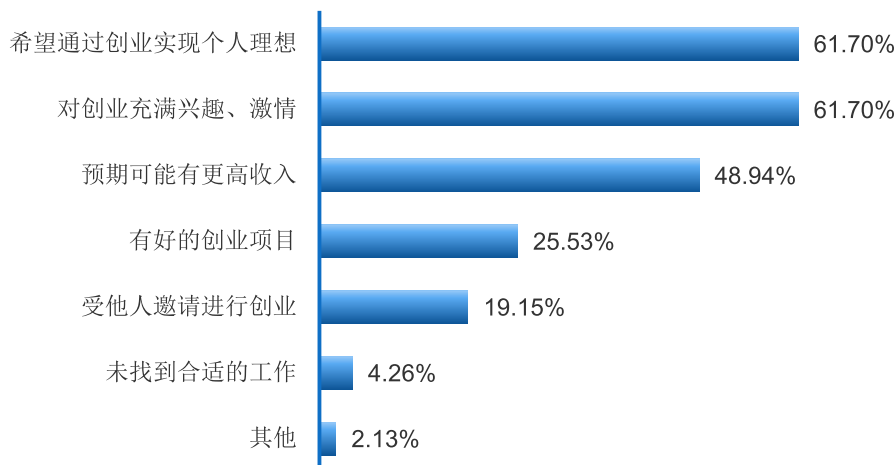


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（38.64%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（34.09%）。

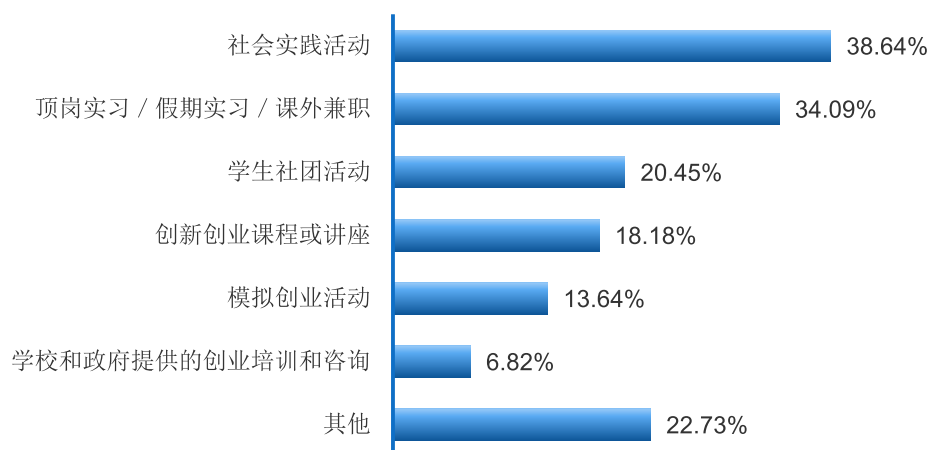


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

青岛酒店管理职业技术学院高度重视毕业生就业工作，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生更高质量、更充分就业。

一、领导重视，全员参与

学院领导十分重视就业工作，学院层面成立了就业工作领导小组，党政“一把手”挂帅，党委会、院长办公会定期研究、部署学院就业工作，学习贯彻国家有关就业工作政策，分析当前就业工作形势，讨论和解决就业工作中存在的问题。分管领导每学期组织招生就业办公室、教务处、学工处、团委、二级学院等部门，召开就业工作专题会，分析就业形势，研究就业工作。二级学院层面专门设置招生就业实训办公室，成立就业工作领导小组，全面负责二级学院的就业工作，院长、书记担任组长，就业办主任担任副组长，全体就业办工作人员、辅导员、班主任担任组员，分工明确，责任到人，有力促进了各项就业工作的开展。

学院始终将学生就业作为一项重要的政治任务、社会责任和事关学院发展的全面性、长期性、战略性任务来抓，院领导定期听取就业工作小组的意见，时刻关注就业工作的进展情况，帮助分析解决就业工作中遇到的问题，并给予必要的指导与建议，确保就业工作期初有布置，期中有检查，期末有总结。全院上下形成了“人人关心就业，全员参与就业”的良好氛围。

二、以教学促就业，强化育人质量

贴近就业市场，推进专业建设。学院坚持按照教育规律管理学院、按照市场规律经营学院，强化特色意识、经营意识、市场意识，结合招生、就业情况的变化，

酝酿、调研、确定专业建设的新举措、新方法。坚持市场热门专业优先发展，传统优势专业稳步发展，市场疲软专业限制发展，市场萎缩专业择机淘汰。

创新教学模式，重视人才培养质量。学院摸索形成了独具特色的、系统化的育人模式。有“三位一体”人才培养模式，突出专业、技能和外语；教学相长的现代“师徒制”授业模式，以师傅带徒弟的方式，促进学生的技能提高和全面发展；推进“2+1”、“1+1+1”教学模式，实现理论教学、实践教学的有机融合；大力推进企业主导式订单班人才培养模式，校企双方共同参与人才选拔、制定教学大纲、承担教学任务，毕业生优先在合作单位就业；基于网络的校外实习教学及管理模式，利用网络教学手段强化校外期间的理论教学。多形式的育人模式保障了学生综合素质的提升。

加强就业引导，完善课程体系。学院将择业教育、专业教育和德育教育有机结合，将毕业生的思想政治教育和择业、就业教育有机结合，将职业理想教育、职业道德教育、就业政策教育有机结合，培养学生树立正确的择业价值取向，大力倡导毕业生基层就业、鼓励自主创业，积极参加志愿服务西部计划、毕业生预征入伍等国家就业项目，引领毕业生响应国家号召，到祖国最需要的地方建功立业，树立行行可建功、处处能立业和“先就业，后择业，再创业”的择业观。

三、健全服务体系，提升指导成效

健全“一创建三运营”的就创业服务体系。“一创建”，即创建海斯曼就业服务工作站；“三运营”，包括运营就业服务信息化平台、运营就业服务公众号、运营就业服务品牌活动。就业服务工作站服务全体师生及广大校友，致力于学院就业管理信息化平台、就业服务公众号、校园招聘会、就业服务品牌活动等的宣传推广、信息维护和运营管理。就业管理信息化平台除实现就业服务网的功能外，还具有企业发布招聘信息、企业申请参加招聘会的交互式智能化管理，共享信息化系统的大数据统计功能。就业服务公众号为在校生、毕业生推送最及时的就业资讯和就业指导，实现与就业服务网的联动联通，打造立体就业服务网络。“一创建三运营”就

创业服务体系，充分发挥新媒体在学院就业服务中的作用，拓展学院就业服务的时空性，增强学生在就业服务中的主体地位，切实提高学生就业质量和满意度。

学院开展形式多样的就业服务品牌活动。海斯曼就业服务加油站活动，旨在组织协调、吸纳各方面力量，将公共就业和人才服务引向校园，邀请青岛各区市人力资源和社会保障局、校企合作单位人力资源专家、高校就业导师、学院优秀校友进校园为学生开展职业性向测试、职业生涯规划、就业形式、就业政策、求职技巧、劳动权益保障等就业指导和服务。毕业生跟踪调研活动，走访毕业生，将毕业生的建议反馈至学院，提升教育教学质量，开展毕业生职业生涯诊断，帮助毕业生分析现阶段工作、学习情况，并给予学生个人发展方面的建议，强化毕业生与学院的联系。另外，还有职业生涯规划大赛、职场模拟面试、学生简历制作大赛等丰富多彩的缤纷职业季系列就业服务活动，为学生就业提供富有成效的指导。

四、实施就业前置，促进管理规范

实施就业前置战略，早计划早下手，推进就业全程化。学院将就业工作从毕业生前移至大二甚至大一的学生，从大一到大三将工作重心定位为启迪教育、引导实习、指导就业。针对一年级学生进行就业启迪教育，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的职业观；引导二年级学生了解升学、就业的相关政策与信息，开展校内实训，积攒技能经验；指导三年级学生积极参加社会实践和专业实习，引导学生关注就业，最终顺利就业。

学院制定《就业工作领导机构》、《就业工作管理办法》、《就业工作考评细则》、《就业工作岗位职责》、《校园招聘管理制度》、《毕业生就业流程》、《就业经费使用办法》等规章制度，做到机构健全、职责明确、制度完善，实现学院就业工作制度化、规范化管理。学院建立就业例会、就业联络人、就业率周通报机制，实现就业工作落实到部门、落实到个人。实施招生就业办公室与各二级学院目标考核联动机制，招生就业办公室负责人考核直接受各二级学院指标完成情况影响，各二级学院考核受到招生就业办公室负责人指标完成情况的作用，目标连同考核，责任共同担当，提高了双方工作的积极性和主动性。

五、加强创业教育，广开就业渠道

学院坚持以服务学生成长成才为目标，以大学生创业计划大赛为依托，以国家众创空间校内创业孵化基地为载体，深入开展大学生创业教育。在校内设立信息技术研发、旅游工艺品设计与开发、鲁菜菜品研究与创新等 3 个校内实训孵化基地，开辟专门场所、配备指导教师，以创业促进教学，以创业促进就业。信息技术研发校内实训孵化基地，孵化了多支创业团队，并进入青岛市大学生创业孵化基地，得到了岛城媒体的关注和报道；旅游工艺品设计与开发校内实训孵化基地结合青岛地域特点，发挥专业优势，承接了奥运会“手拓印”工作，组建了 2 个校外陶艺工作室；鲁菜菜品研究与创新校内实训孵化基地每学期推出 20 余道菜品，推向市场后广受各界好评，展示了扎实的专业技能。

多措并举，广开就业渠道。学院依托行业办学，加强校企合作，与海航旅业、顺丰速递、鲁班软件、银座集团、万科物业等单位签订校企合作协议，与丝路协创中心、青岛银行、海景花园大酒店、青岛邮政公司、红领集团、海尔集团等单位签订就业合作战略协议，提升学生就业单位质量。学院召开应届毕业生供需见面会、宣讲会、名优企业专场招聘会等分行业、分专业、分类型的毕业生就业双选活动，帮助学生实现更充分就业。建立就业实践基地，学院与省内外 200 多家企事业单位达成了合作意向，建立了广泛的校外就业实践基地。例如，酒店管理专业群的实践基地遍及北京、上海、香港、澳门、杭州、济南、青岛等一线城市的四星级以上酒店，大大增强学生的就业竞争力。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 3427.29 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（45.66%），其次为 3001-4000 元（26.26%）。

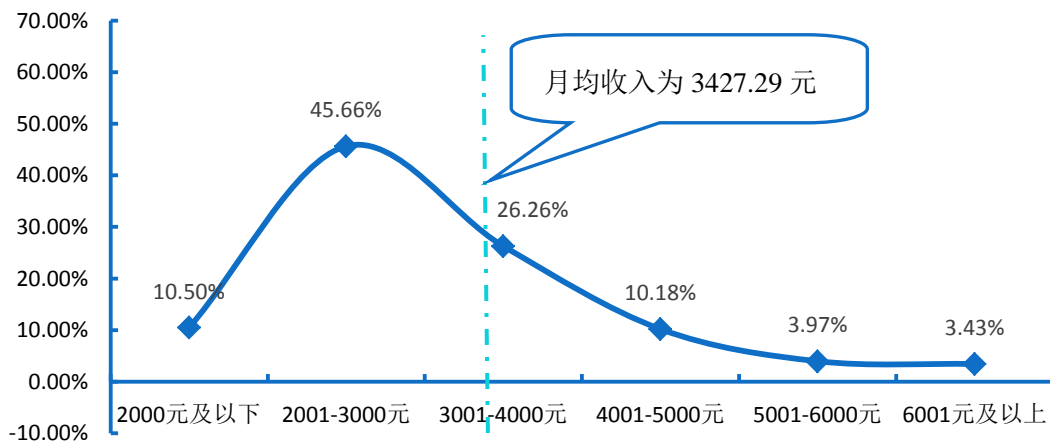


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：济南市月均收入水平相对较高（3505.79 元），青岛市（3358.17 元）次之；而在潍坊市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2930.56 元。

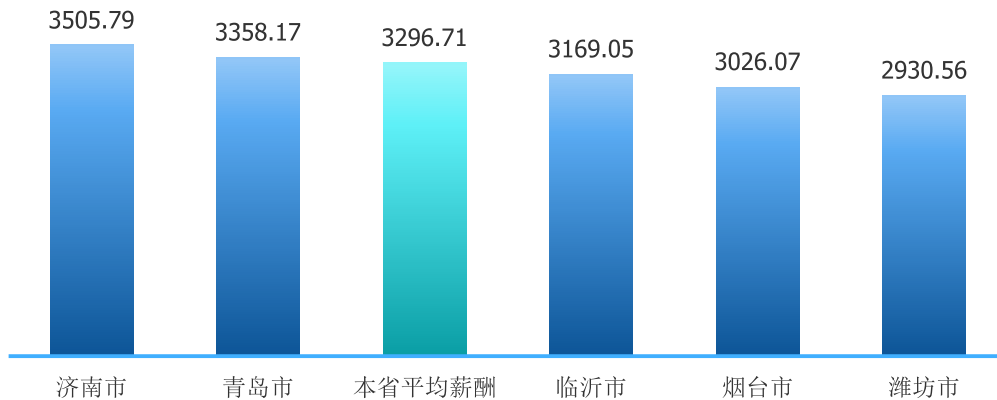


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3707.07 元；而在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2698.33 元。在“房地产业”、“租赁和商务服务业”和“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3700.00 元以上；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2910.90 元。



图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 15 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

3. 其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 66.04%；其中“很相关”占比为 21.80%，“比较相关”占比为 27.99%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表 3-1 所示。

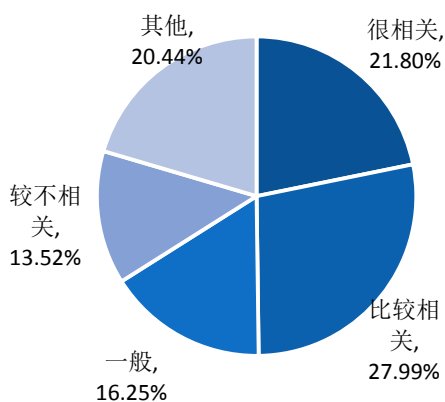


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
营销与策划	22.22%	55.56%	18.52%	3.70%	0.00%	96.30%
中西面点工艺	45.00%	20.00%	20.00%	5.00%	10.00%	85.00%
酒店管理	36.03%	26.47%	13.24%	10.29%	13.97%	75.74%
电子商务	20.00%	24.00%	28.00%	12.00%	16.00%	72.00%
计算机多媒体技术	17.14%	37.14%	17.14%	8.57%	20.00%	71.43%
旅游管理	23.81%	33.33%	11.11%	15.87%	15.87%	68.25%
会计与审计	18.44%	29.08%	20.57%	14.18%	17.73%	68.09%
计算机应用技术	29.41%	23.53%	14.71%	20.59%	11.76%	67.65%
烹饪工艺与营养	29.63%	25.93%	11.11%	18.52%	14.81%	66.67%
物流管理	14.71%	29.41%	20.59%	11.76%	23.53%	64.71%
报关与国际货运	35.71%	17.86%	10.71%	7.14%	28.57%	64.29%
财务管理	19.15%	31.91%	12.77%	23.40%	12.77%	63.83%
工程造价	18.75%	28.75%	16.25%	7.50%	28.75%	63.75%
金融管理与实务	13.89%	27.78%	19.44%	19.44%	19.44%	61.11%
物业管理	35.29%	17.65%	5.88%	11.76%	29.41%	58.82%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会展策划与管理	11.54%	23.08%	23.08%	26.92%	15.38%	57.69%
建筑工程管理	8.70%	26.09%	21.74%	4.35%	39.13%	56.52%
工程监理	6.25%	25.00%	25.00%	12.50%	31.25%	56.25%
国际贸易实务	0.00%	14.81%	14.81%	29.63%	40.74%	29.63%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 连锁经营管理等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（39.31%），其次是“想找相关工作，但是机会太少”（15.72%）。

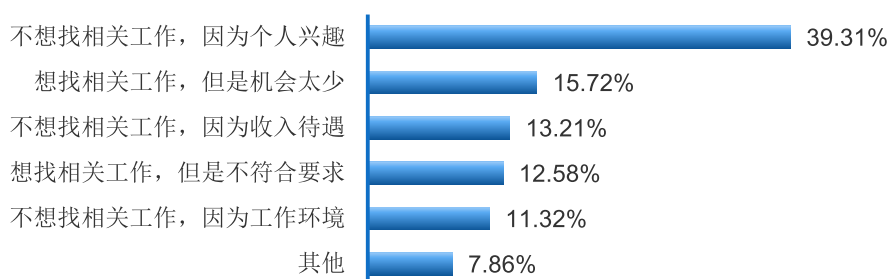


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.36%，其中“很符合”所占比例为 10.60%，“比较符合”所占比例为 36.41%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

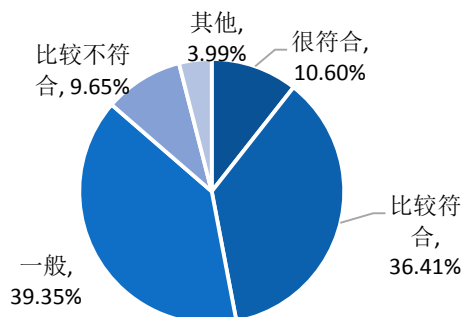


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.51%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.45%。从均值来看，均处于 3.25 分及以上（5 分制），处于“一般满意”及以上水平。

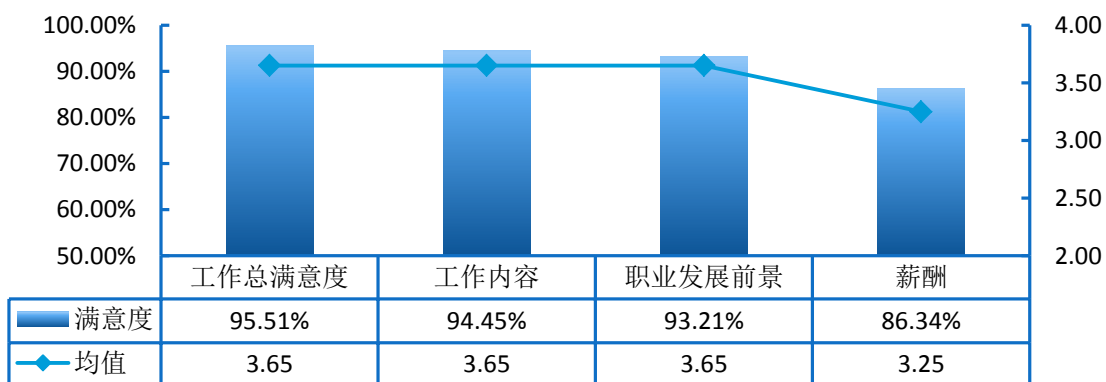


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模增加且就业情况良好，就业率始终保持在 97.00% 以上。表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。

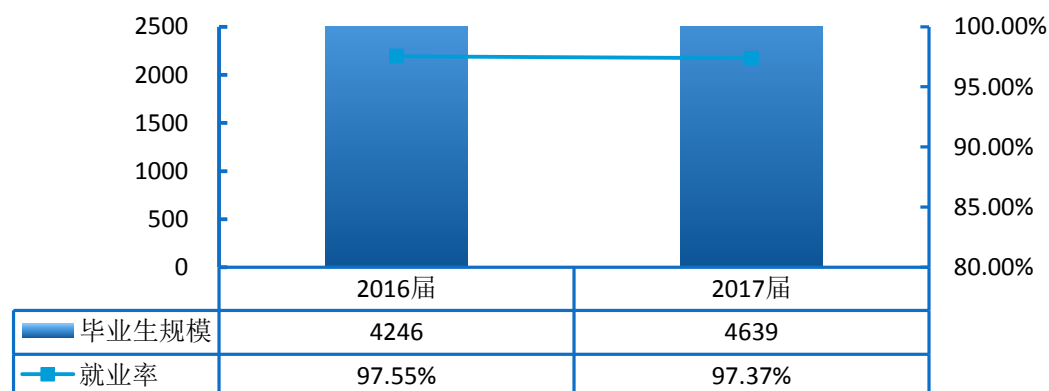


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：2016 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源于山东省高校毕业生就业信息网。

二、协议就业和劳动合同就业为毕业生的主要去向选择

从毕业去向变化趋势来看，我院毕业生签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业近五年均处于 94% 以上，可见签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业已成为毕业生的主要去向选择。体现了学院在长期的办学实践中逐步形成并大力实施以“提高学生综合素质、促进学生全面发展”的办学宗旨。另外选择出国深造的毕业生人数也较多，近五届毕业生出国比例呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资

本和竞争力。这也得益于学院不断拓展国内、国际教育合作，积极融入到高等教育发展的大潮中。

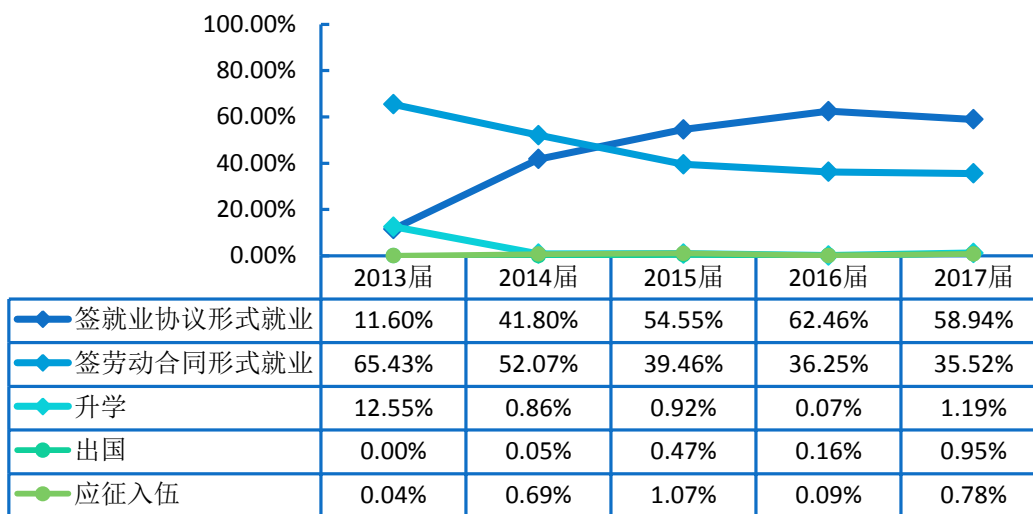


图 4-2 2013-2017 届毕业生毕业去向分布

数据来源：2013-2016 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源于山东省高校毕业生就业信息网。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近五届毕业生山东省内就业比例均处于 84.00% 以上，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

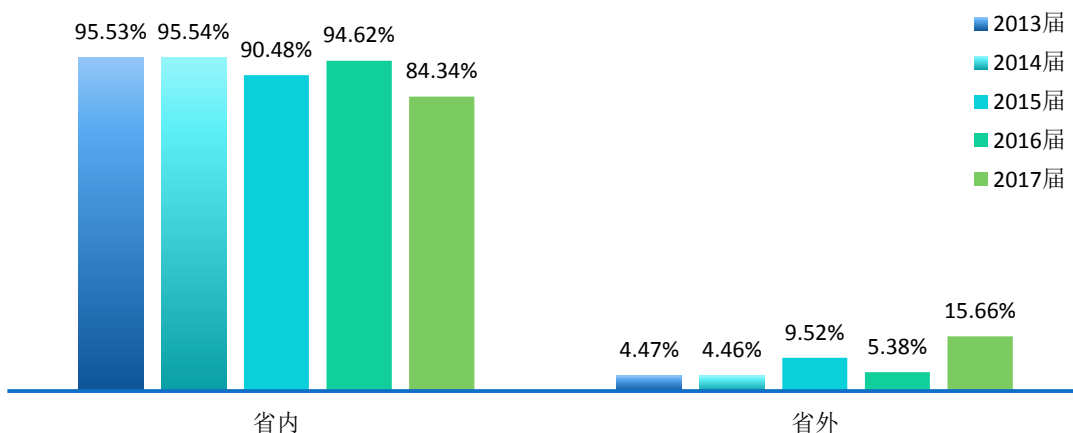


图 4-3 2013-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：2013-2016 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、行业分布优势突出，住宿和餐饮业为主要流向

住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业为 2017 届毕业生三大行业流向；其中住宿和餐饮业为近两届毕业生首要选择，占比处于 17.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近两年，在金融业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业的人数略有增多。

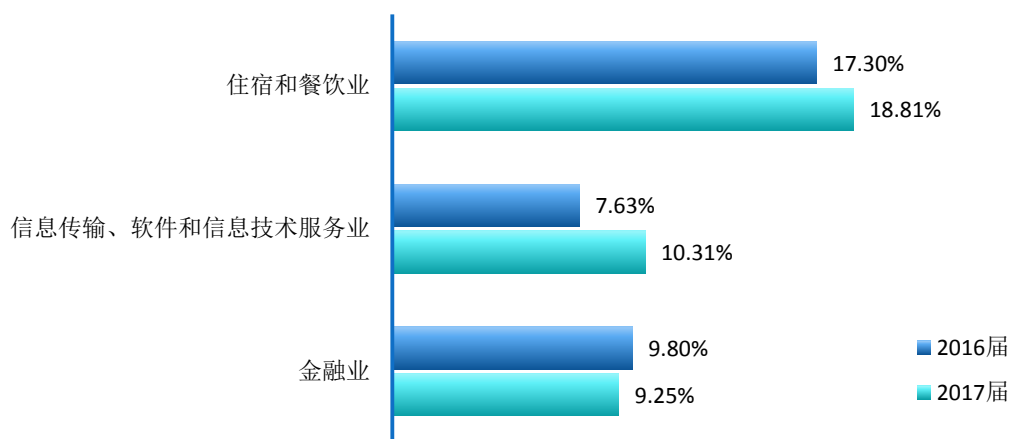


图 4-4 2016-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-(2016-2017 届)毕业生就业与培养质量调查。

五、企业就业为主战场，依托民营企业就业

从我院毕业生的就业单位流向来看，更多的毕业生进入民营企业，投身中小微企业的发展。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院依托行业办学优势，围绕就业需求，强化校企合作，先后与上百家业内知名企事业单位建立校企合作关系，突出实践教学，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山东省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 330.70 元，薪酬水平上浮 10.68 个百分点。

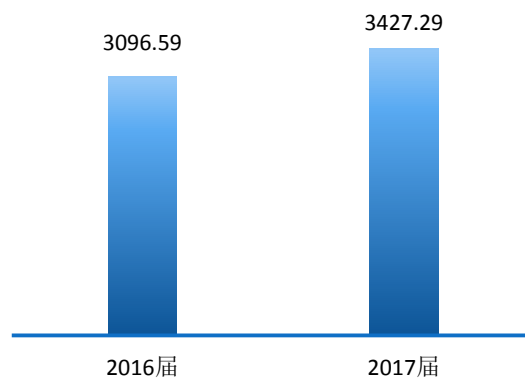


图 4-5 2016-2017 届毕业生月均收入分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-（2016-2017 届）毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度等内容很有必要。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 96.48%，总体满意度较高。93.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

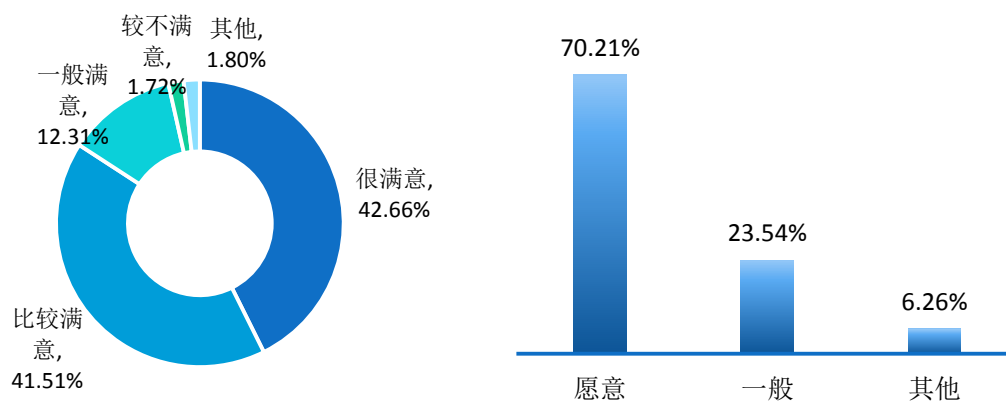


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.37%，均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

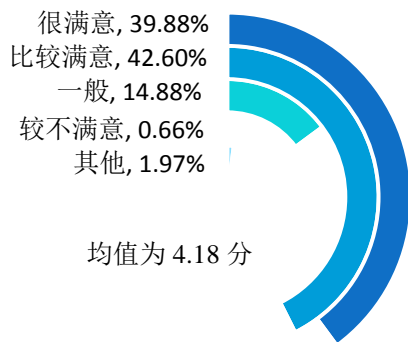


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，93.09%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

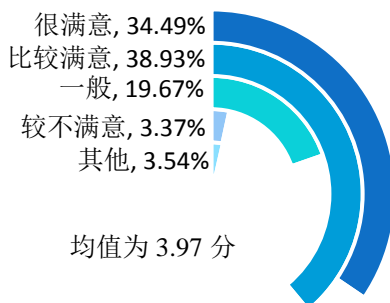


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.73%，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 97.98%；对任课教师教学态度的满意度为 97.48%；对师生课外沟通交流的满意度为 95.53%。

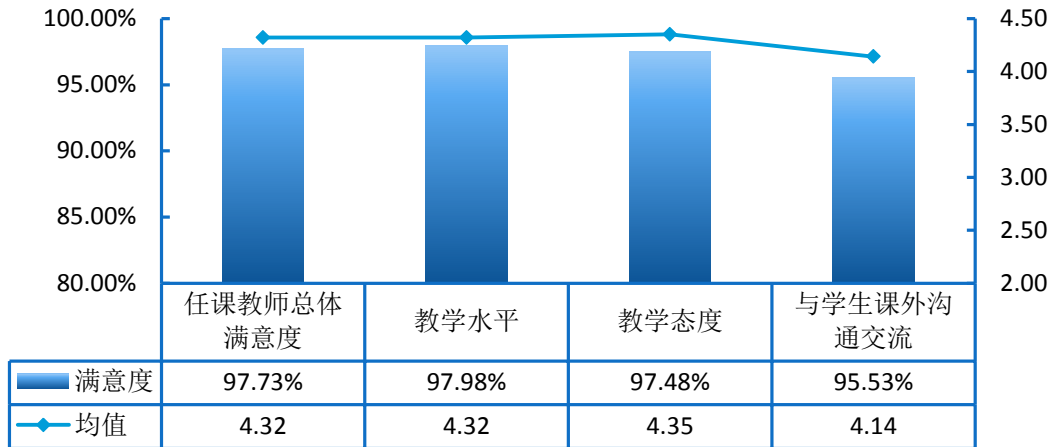


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、服务他人、逻辑推理、情绪感知、发现和解决复杂问题、信息搜集与获取、谈判协商和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中服务他人和团队协作的满足度相对较高，分别为 98.08% 和 97.64%。

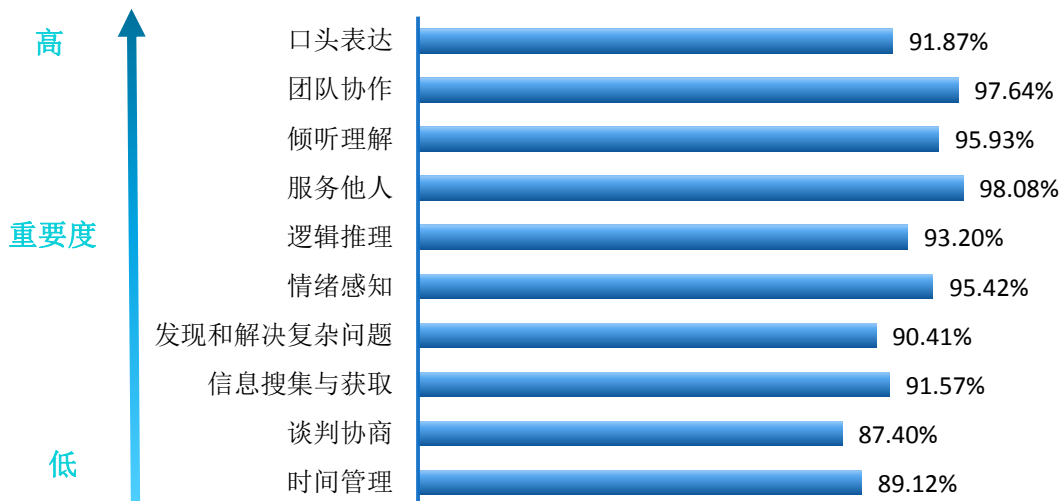


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017届毕业生对母校的满意度达到96.48%，93.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为97.37%，对母校实践教学环节的满意度为93.09%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在95.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况：物流管理、营销与策划、国际贸易实务、物业管理、广告设计与制作、商务英语等7个专业的就业率达到100.00%，物业管理、会展策划与管理、建筑工程管理、工程监理、国际贸易实务专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于60.00%以上。

毕业生就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学

校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与专业建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务体系的影响

(一) 对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”(97.99%)、“就业手续办理”(97.10%) 的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

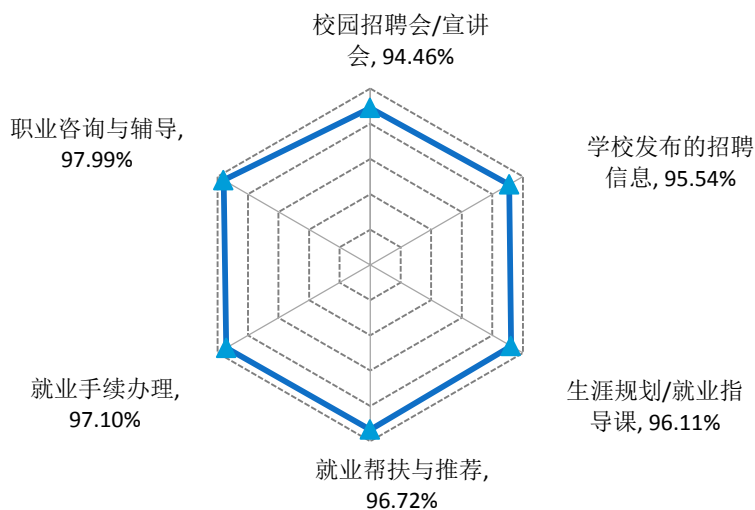


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 76.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 95.59%。

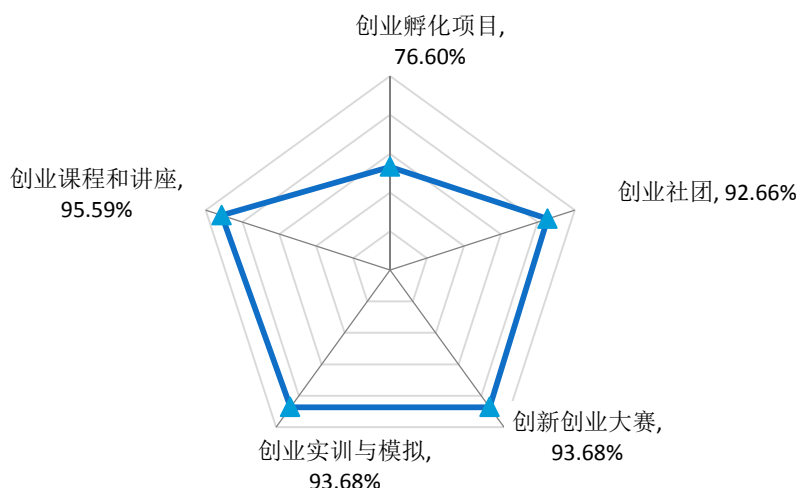


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 76.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育结构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

另一方面，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休

学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；另外在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。



青岛酒店管理职业技术学院 编