



青岛恒星科技学院

QINGDAO HENGXING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

青岛恒星科技学院是由国家教育部批准的全日制民办普通本科高校，目前学院实际占地 1008 亩，校舍实际建筑面积 45.26 万平方米，其中教学科研行政用房 23.25 万平方米。学校现有固定资产总值 7.02 亿元，其中教学仪器设备总值 1.03 亿元。教学科研用计算机 3200 台，纸质图书 96 万余册。

现有在校生 14000 余人，设 18 个二级学院，开设 12 个统招本科专业和 44 个高职专科专业，其中 4 个本科专业和 3 个专科专业为省级特色专业，3 个专业为青岛市重点建设专业。校内实验实训实习场所面积达 8.12 万平方米，各类实验实训室 113 个，校内实验实训中心 21 个，稳定的校外实训实习基地 111 处。专任教师 573 人，其中高级职称教师 194 人，硕士以上学位教师 306 人，省级优秀教学团队 1 个。

学校高度重视对外合作交流，努力探索具有国际视野的本、硕人才培养途径。学校的办学成绩得到了社会各界的广泛认可，先后被评为：全国先进民办学校、中国十大最具发展前景民办大学、全国青少年普法教育先进单位、山东十佳教育品牌、山东公众满意度十佳院校、德育工作优秀高校、5A 级（AAAAA）民办非企业单位、获评“山东省高校绿化管理工作先进单位”、“文明校园”、“青岛市民办教育工作先进集体”等。

目 录

| | |
|--|--------|
| 一、 毕业生基本情况..... | - 1 - |
| (一) 毕业生规模..... | - 1 - |
| (二) 毕业生结构..... | - 1 - |
| (三) 毕业生就业率..... | - 5 - |
| (四) 毕业生就业方式..... | - 8 - |
| (五) 毕业生就业流向..... | - 8 - |
| (六) 特殊群体毕业生就业情况..... | - 10 - |
| (七) 未就业毕业生状态 | - 11 - |
| 二、 就业创业工作主要举措..... | - 12 - |
| (一) 成立院级创新创业就业教育工作领导小组..... | - 12 - |
| (二) 围绕我校“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”人才培养模式，不断探索实践教学人才培养方案，以在现有专业中更好地开展实践教学为目标，以学校方针政策为导向，从根本上提升学生专业技能、综合素质与就业竞争力..... | - 12 - |
| (三) 完善创新创业就业指导队伍，深入开展教育、宣传活动，全面提高学生职场适应能力 | - 13 - |
| (四) 提高服务意识，完善科学化就业管理服务平台 | - 19 - |
| 三、 就业质量及相关指标分析..... | - 20 - |
| (一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析..... | - 20 - |
| (二) 毕业生对母校的满意度及相关分析 | - 23 - |
| (三) 毕业生就业市场分析 | - 27 - |

| | |
|------------------------|--------|
| 四、 发展趋势..... | - 31 - |
| (一) 近五年毕业生生源发展趋势..... | - 31 - |
| (二) 近五年毕业生市场需求情况..... | - 32 - |
| (三) 近五年毕业生就业率变化趋势..... | - 34 - |
| 五、 就业对教育教学的反馈..... | - 36 - |
| (一) 对招生环节的反馈 | - 36 - |
| (二) 对专业课程设置的反馈..... | - 36 - |
| (三) 对教学方法的反馈 | - 37 - |
| (四) 对人才培养模式的反馈..... | - 37 - |
| 附：图表目录..... | - 38 - |
| 关于本报告 | - 40 - |

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2986 人，全部为专科（高职），分布于 14 个学院，来自山东、黑龙江、山西、甘肃等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族等 13 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 346 人，同比增长 13.11%。

(二) 毕业生结构

1、学科分布

按学科门类统计，2017 届毕业生涉及 10 个专业大类，以财经、土建和制造大类为主。毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|----------|------|----------|
| 1 | 财经大类 | 994 | 33.29 |
| 2 | 土建大类 | 558 | 18.69 |
| 3 | 制造大类 | 480 | 16.08 |
| 4 | 电子信息大类 | 266 | 8.91 |
| 5 | 交通运输大类 | 200 | 6.70 |
| 6 | 艺术设计传媒大类 | 126 | 4.22 |
| 7 | 文化教育大类 | 122 | 4.09 |
| 8 | 轻纺食品大类 | 101 | 3.38 |
| 9 | 旅游大类 | 100 | 3.34 |
| 10 | 公共事业大类 | 39 | 1.30 |

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 39 个专科专业。其中，包装技术与设计、商务英语（学前教育）2 个专业是全省独有专业，印刷技术专业生源占全省生源比例达 95%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

| 序号 | 专业名称 | 本校生源 | 占本校 | 全省生源 | 占全省 |
|----|-------|------|-------|-------|------|
| | | 人数 | 生源比% | 人数 | 生源比% |
| 1 | 会计电算化 | 305 | 10.21 | 22532 | 1.35 |

| 序号 | 专业名称 | 本校生源 | 占本校 | 全省生源 | 占全省 |
|----|------------|------|------|-------|--------|
| | | 人数 | 生源比% | 人数 | 生源比% |
| 2 | 建筑工程技术 | 226 | 7.57 | 9826 | 2.30 |
| 3 | 工程造价 | 209 | 7.00 | 13041 | 1.60 |
| 4 | 物流管理 | 189 | 6.33 | 7017 | 2.69 |
| 5 | 电子商务 | 182 | 6.10 | 6664 | 2.73 |
| 6 | 航空服务 | 172 | 5.76 | 1405 | 12.24 |
| 7 | 汽车检测与维修技术 | 139 | 4.66 | 8394 | 1.66 |
| 8 | 机电一体化技术 | 130 | 4.35 | 15991 | 0.81 |
| 9 | 市场营销 | 109 | 3.65 | 5740 | 1.90 |
| 10 | 电脑艺术设计 | 98 | 3.28 | 558 | 17.56 |
| 11 | 商务英语（学前教育） | 97 | 3.25 | 97 | 100.00 |
| 12 | 计算机信息管理 | 92 | 3.08 | 1217 | 7.56 |
| 13 | 汽车技术服务与营销 | 91 | 3.05 | 1901 | 4.79 |
| 14 | 室内设计技术 | 89 | 2.98 | 137 | 64.96 |
| 15 | 计算机网络技术 | 88 | 2.95 | 2895 | 3.04 |
| 16 | 金融管理与实务 | 85 | 2.85 | 1585 | 5.36 |
| 17 | 旅游管理 | 83 | 2.78 | 3284 | 2.53 |
| 18 | 电气自动化技术 | 78 | 2.61 | 5715 | 1.36 |
| 19 | 工商企业管理 | 69 | 2.31 | 3198 | 2.16 |
| 20 | 印刷技术 | 59 | 1.98 | 61 | 96.72 |
| 21 | 老年服务与管理 | 39 | 1.31 | 106 | 36.79 |
| 22 | 软件技术 | 39 | 1.31 | 3409 | 1.14 |
| 23 | 国际贸易实务 | 31 | 1.04 | 1494 | 2.07 |
| 24 | 包装技术与设计 | 30 | 1.00 | 30 | 100.00 |
| 25 | 报关与国际货运 | 28 | 0.94 | 1467 | 1.91 |
| 26 | 环境艺术设计 | 28 | 0.94 | 1347 | 2.08 |
| 27 | 广告设计与制作 | 28 | 0.94 | 935 | 2.99 |
| 28 | 数控技术 | 28 | 0.94 | 4341 | 0.65 |
| 29 | 应用电子技术 | 27 | 0.90 | 1377 | 1.96 |
| 30 | 连锁经营管理 | 24 | 0.80 | 594 | 4.04 |
| 31 | 通信技术 | 20 | 0.67 | 587 | 3.41 |
| 32 | 会展策划与管理 | 17 | 0.57 | 366 | 4.64 |
| 33 | 模具设计与制造 | 14 | 0.47 | 1459 | 0.96 |
| 34 | 商务英语 | 14 | 0.47 | 2659 | 0.53 |
| 35 | 服装设计 | 12 | 0.40 | 1058 | 1.13 |
| 36 | 应用韩语 | 7 | 0.23 | 1188 | 0.59 |
| 37 | 应用日语 | 4 | 0.12 | 144 | 2.78 |
| 38 | 楼宇智能化工程技术 | 3 | 0.10 | 125 | 2.40 |

| 序号 | 专业名称 | 本校生源 | 占本校 | 全省生源 | 占全省 |
|----|------|------|------|------|------|
| | | 人数 | 生源比% | 人数 | 生源比% |
| 39 | 物业管理 | 3 | 0.10 | 277 | 1.08 |

3、学院分布

2017 届毕业生分布于 14 个学院。其中, 毕业人数最多的是建筑学院, 共 440 人, 占 14.74%; 其次是经济学院, 共 388 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分学院统计表

| 序号 | 学院名称 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1 | 建筑学院 | 441 | 14.77 |
| 2 | 经济学院 | 390 | 13.06 |
| 3 | 机电学院 | 297 | 9.95 |
| 4 | 艺术学院 | 272 | 9.11 |
| 5 | 汽车学院 | 230 | 7.70 |
| 6 | 信息学院 | 219 | 7.33 |
| 7 | 物流学院 | 217 | 7.27 |
| 8 | 电商学院 | 213 | 7.13 |
| 9 | 商学院 | 202 | 6.76 |
| 10 | 航空学院 | 172 | 5.76 |
| 11 | 旅游学院 | 108 | 3.62 |
| 12 | 幼师学院 | 97 | 3.25 |
| 13 | 印刷学院 | 89 | 2.98 |
| 14 | 健康学院 | 39 | 1.31 |

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 1494 人, 占 50.03%; 女生 1492 人, 占 49.97%。男生所占比例高于女生 0.06 个百分点。

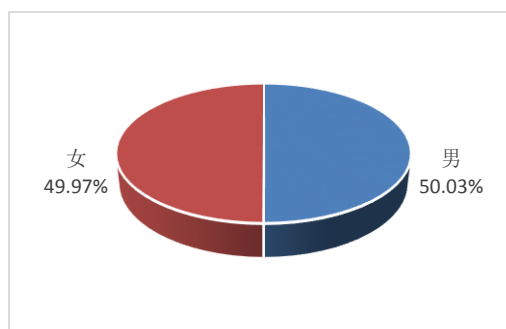


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 2928 人，占 98.06%；少数民族共 58 人，包括满族、回族、蒙古族等 12 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

| 序号 | 民族 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----|------|----------|
| 1 | 汉族 | 2928 | 98.06 |
| 2 | 满族 | 21 | 0.70 |
| 3 | 回族 | 20 | 0.67 |
| 4 | 蒙古族 | 4 | 0.13 |
| 5 | 藏族 | 3 | 0.10 |
| 6 | 朝鲜族 | 2 | 0.08 |
| 7 | 瑶族 | 2 | 0.08 |
| 8 | 傣族 | 1 | 0.03 |
| 9 | 东乡族 | 1 | 0.03 |
| 10 | 苗族 | 1 | 0.03 |
| 11 | 锡伯族 | 1 | 0.03 |
| 12 | 彝族 | 1 | 0.03 |
| 13 | 裕固族 | 1 | 0.03 |

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生中，山东生源较多，占毕业生总数的 54.45%，其中潍坊、青岛、烟台等市生源较多；外省生源占 45.55%，来自黑龙江、山西、甘肃、江苏等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

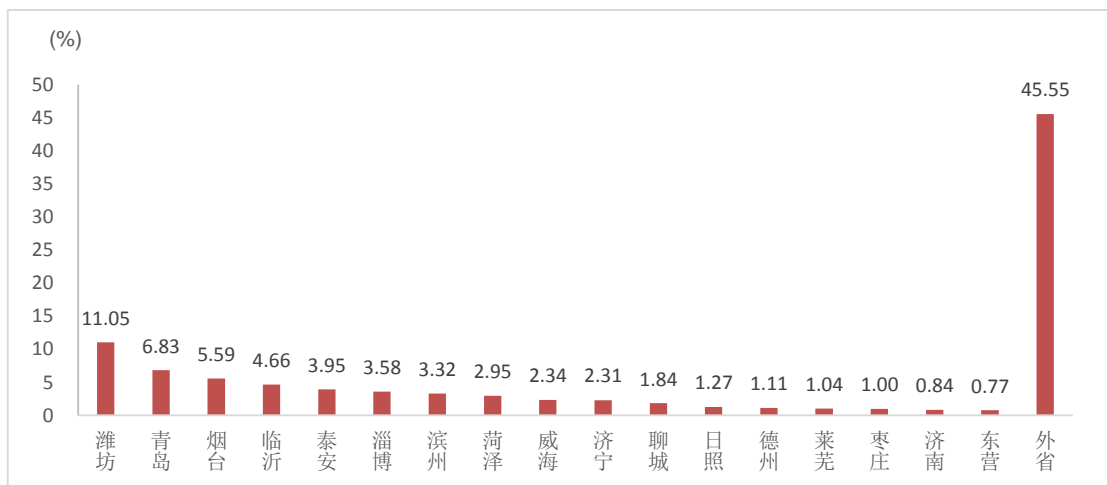


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

| 序号 | 生源地 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|----------|------|----------|
| 1 | 黑龙江省 | 245 | 8.20 |
| 2 | 山西省 | 232 | 7.77 |
| 3 | 甘肃省 | 231 | 7.74 |
| 4 | 江苏省 | 165 | 5.53 |
| 5 | 河南省 | 139 | 4.66 |
| 6 | 安徽省 | 117 | 3.92 |
| 7 | 吉林省 | 39 | 1.31 |
| 8 | 河北省 | 36 | 1.21 |
| 9 | 辽宁省 | 32 | 1.07 |
| 10 | 新疆维吾尔自治区 | 27 | 0.90 |
| 11 | 浙江省 | 21 | 0.70 |
| 12 | 青海省 | 16 | 0.54 |
| 13 | 四川省 | 13 | 0.44 |
| 14 | 内蒙古自治区 | 11 | 0.37 |
| 15 | 宁夏回族自治区 | 8 | 0.27 |
| 16 | 广西壮族自治区 | 5 | 0.16 |
| 17 | 云南省 | 5 | 0.16 |
| 18 | 贵州省 | 4 | 0.12 |
| 19 | 重庆市 | 3 | 0.10 |
| 20 | 湖北省 | 3 | 0.10 |
| 21 | 陕西省 | 2 | 0.07 |
| 22 | 江西省 | 2 | 0.07 |
| 23 | 广东省 | 2 | 0.07 |
| 24 | 海南省 | 2 | 0.07 |

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2944 人，总体就业率为 98.59%。

1、按专业门类统计

截至报告期，各专业大类就业率都达 90%以上，轻纺食品大类、艺术设计传媒大类、旅游大类 3 个专业大类的就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|----------|------|------|---------|
| 1 | 轻纺食品大类 | 101 | 101 | 100.00 |
| 2 | 艺术设计传媒大类 | 126 | 126 | 100.00 |
| 3 | 旅游大类 | 100 | 100 | 100.00 |
| 4 | 制造大类 | 480 | 479 | 99.79 |
| 5 | 电子信息大类 | 266 | 263 | 98.87 |
| 6 | 财经大类 | 994 | 979 | 98.49 |
| 7 | 土建大类 | 558 | 549 | 98.39 |
| 8 | 交通运输大类 | 200 | 196 | 98.00 |
| 9 | 公共事业大类 | 39 | 38 | 97.44 |
| 10 | 文化教育大类 | 122 | 113 | 92.62 |

2、按专业统计

截至报告期，各专业就业率都达 90%以上，其中会展策划与管理、报关与国际货运、连锁经营管理等 26 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-----------|------|------|---------|
| 1 | 会展策划与管理 | 17 | 17 | 100.00 |
| 2 | 报关与国际货运 | 28 | 28 | 100.00 |
| 3 | 连锁经营管理 | 24 | 24 | 100.00 |
| 4 | 环境艺术设计 | 28 | 28 | 100.00 |
| 5 | 物流管理 | 189 | 189 | 100.00 |
| 6 | 楼宇智能化工程技术 | 3 | 3 | 100.00 |
| 7 | 应用日语 | 4 | 4 | 100.00 |
| 8 | 物业管理 | 3 | 3 | 100.00 |
| 9 | 数控技术 | 28 | 28 | 100.00 |
| 10 | 模具设计与制造 | 14 | 14 | 100.00 |
| 11 | 机电一体化技术 | 130 | 130 | 100.00 |
| 12 | 电气自动化技术 | 78 | 78 | 100.00 |
| 13 | 汽车检测与维修技术 | 139 | 139 | 100.00 |
| 14 | 商务英语 | 14 | 14 | 100.00 |
| 15 | 旅游管理 | 83 | 83 | 100.00 |
| 16 | 计算机信息管理 | 92 | 92 | 100.00 |
| 17 | 软件技术 | 39 | 39 | 100.00 |
| 18 | 电脑艺术设计 | 98 | 98 | 100.00 |
| 19 | 通信技术 | 20 | 20 | 100.00 |
| 20 | 服装设计 | 12 | 12 | 100.00 |
| 21 | 包装技术与设计 | 30 | 30 | 100.00 |

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|------------|------|------|---------|
| 22 | 印刷技术 | 59 | 59 | 100.00 |
| 23 | 广告设计与制作 | 28 | 28 | 100.00 |
| 24 | 应用韩语 | 7 | 7 | 100.00 |
| 25 | 国际贸易实务 | 31 | 31 | 100.00 |
| 26 | 市场营销 | 109 | 109 | 100.00 |
| 27 | 汽车技术服务与营销 | 91 | 90 | 98.90 |
| 28 | 电子商务 | 182 | 180 | 98.90 |
| 29 | 室内设计技术 | 89 | 88 | 98.88 |
| 30 | 建筑工程技术 | 226 | 223 | 98.67 |
| 31 | 计算机网络技术 | 88 | 86 | 97.73 |
| 32 | 航空服务 | 172 | 168 | 97.67 |
| 33 | 工程造价 | 209 | 204 | 97.61 |
| 34 | 老年服务与管理 | 39 | 38 | 97.44 |
| 35 | 会计电算化 | 305 | 297 | 97.38 |
| 36 | 工商企业管理 | 69 | 67 | 97.10 |
| 37 | 金融管理与实务 | 85 | 82 | 96.47 |
| 38 | 应用电子技术 | 27 | 26 | 96.30 |
| 39 | 商务英语（学前教育） | 97 | 88 | 90.72 |

3、按学院统计

截至报告期，各学院就业率都达 90%以上，其中印刷学院、旅游学院、物流学院 3 个学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

| 序号 | 学院名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|------|------|------|---------|
| 1 | 印刷学院 | 89 | 89 | 100.00 |
| 2 | 旅游学院 | 108 | 108 | 100.00 |
| 3 | 物流学院 | 217 | 217 | 100.00 |
| 4 | 机电学院 | 297 | 296 | 99.66 |
| 5 | 艺术学院 | 272 | 271 | 99.63 |
| 6 | 汽车学院 | 230 | 229 | 99.57 |
| 7 | 信息学院 | 219 | 217 | 99.09 |
| 8 | 电商学院 | 213 | 211 | 99.06 |
| 9 | 商学院 | 202 | 200 | 99.01 |
| 10 | 建筑学院 | 441 | 433 | 98.19 |
| 11 | 航空学院 | 172 | 168 | 97.67 |
| 12 | 健康学院 | 39 | 38 | 97.44 |
| 13 | 经济学院 | 390 | 379 | 97.18 |

| 序号 | 学院名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|------|------|------|---------|
| 14 | 幼师学院 | 97 | 88 | 90.72 |

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1478 人，就业率为 98.93%；女生实现就业 1466 人，就业率为 98.26%。女生就业率低于男生 0.67 个百分点。

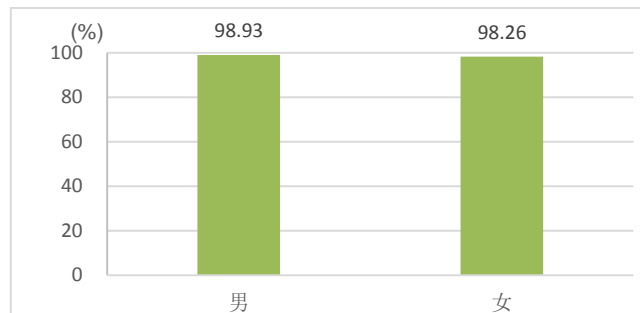


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 75.55%，协议就业率 13.60%，自主创业率 0.60%；另外还包括个体经营、基层项目、出国、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 2256 | 75.55 |
| 2 | 协议就业 | 406 | 13.60 |
| 3 | 自主创业 | 18 | 0.60 |
| 4 | 个体经营 | 6 | 0.20 |
| 5 | 基层项目 | 4 | 0.13 |
| 6 | 出国 | 2 | 0.07 |
| 7 | 公益性岗位 | 1 | 0.03 |
| 8 | 科研助理 | 1 | 0.03 |
| 9 | 灵活就业和其他方式就业 | 250 | 8.38 |

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 85%以上，尤其青岛市，接收毕业生人数占已就业毕业生总

数的 83.93%；到省外就业的毕业生人数占 10.92%，主要流向江苏省、甘肃省、山西省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

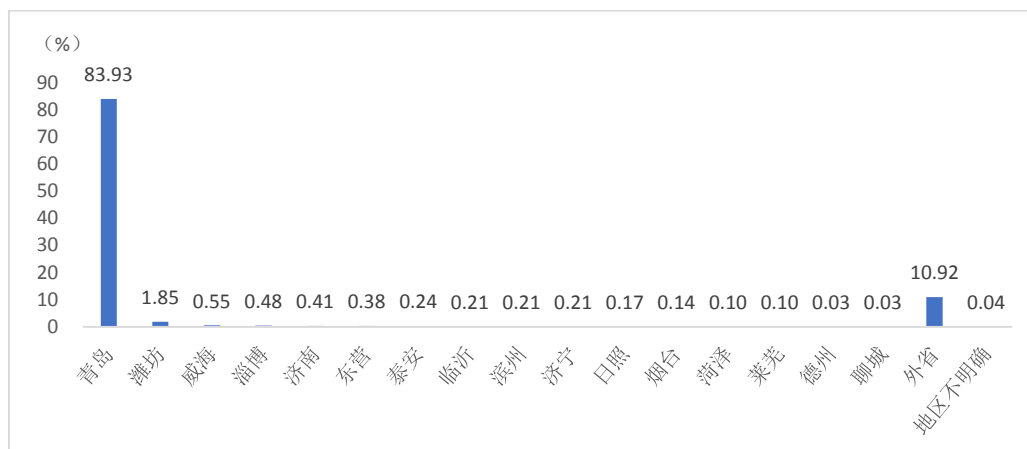


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 93.78%（其中，国有企业占 2.78%，非国有企业占 91.00%）；另外，党政机关占 0.17%，事业单位占 1.79%，其他性质单位占 4.26%。

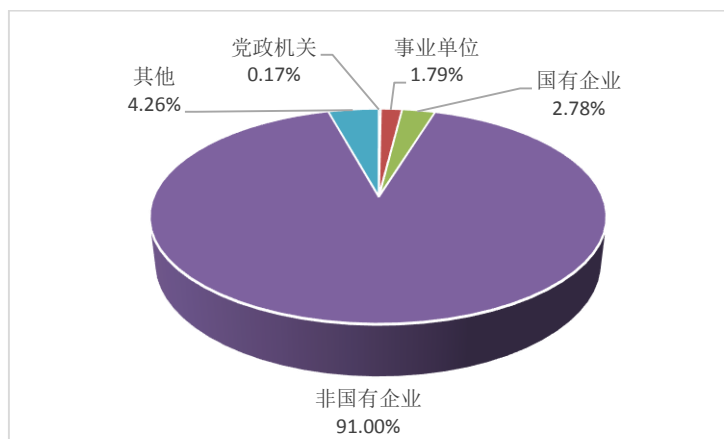


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 14.39%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 12.23%；另外，科学研究、技术服务和地质勘查业也是毕业生流向较多的行业，比例占 11.85%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体毕业生就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 77 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 56 人，协议就业 19 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 56 | 72.73 |
| 2 | 协议就业 | 19 | 24.68 |
| 3 | 灵活就业和其他方式就业 | 2 | 2.59 |

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 158 名优秀毕业生，截至报告期，有 157 人实现就业，就业率为 99.37%。其中，劳动合同就业 123 人，协议就业 25 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 123 | 77.86 |
| 2 | 协议就业 | 25 | 15.82 |
| 3 | 自主创业 | 1 | 0.63 |
| 4 | 灵活就业和其他方式就业 | 8 | 5.06 |

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 58 人，截至报告期，有 56 人实现就业，就业率为 96.55%。其中，劳动合同就业 48 人，协议就业、灵活就业和其他方式就业各 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 48 | 82.75 |
| 2 | 协议就业 | 4 | 6.90 |
| 3 | 灵活就业和其他方式就业 | 4 | 6.90 |

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 42 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，36 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

| 序号 | 未就业状态 | 人数 | 所占比例 (%) |
|----|---------|----|----------|
| 1 | 正在求职 | 36 | 85.72 |
| 2 | 自愿暂不就业 | 3 | 7.14 |
| 3 | 就业见习 | 2 | 4.76 |
| 4 | 其他原因不就业 | 1 | 2.38 |

二、就业创业工作主要举措

(一) 成立院级创新创业就业教育工作领导小组

为深化学院创新创业教育就业改革、落实创新创业教育就业主体责任、形成各部门齐抓共管、高效推进的创新创业就业教育工作机制。

成立了由执行校长为组长、教务处、创新创业就业处、科技处、评价处等部门组成的创新创业就业工作领导小组。

领导小组负责全面贯彻落实国家和省、市有关创新创业教育文件精神和要求,研究、审定、部署学校创新创业教育改革措施,统筹协调全院开展大学生创新创业教育全局性工作,指导创新创业教育课程体系和师资队伍建设,评价创新创业教育工作成效。

创新创业就业处承担领导小组日常工作,履行信息汇总、组织协调职责,负责协调落实领导小组的各项决策部署,并分工一名副校长主抓。

二级学院设置创就主任,在创新创业就业处管理指导下,根据本学院专业特点,制定创新创业就业工作方案,具体组织实施。

创新创业就业处坚持每周召开一次由各二级学院参加的创新创业就业工作例会,讲评布置工作,分析形势,针对问题研究改进的办法与措施。

(二) 围绕我校“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”人才培养模式,不断探索实践教学人才培养方案,以在现有专业中更好地开展实践教学为目标,以学校方针政策为导向,从根本上提升学生专业技能、综合素质与就业竞争力

学校为培养高素质应用型人才,建立校企“共同规划、协同育人、多方评价”的人才培养机制,努力打造“五个一”工程,即开设一个专业,依托(举办)一个企业、对接一个行业、建设一批合作基地,参加(举办)一类技能竞赛。为实施“行校对接、产教融合”的办学模式和“工学交替、实岗实训”的教学模式,引进青岛市78家行业协会入驻学校。

学院充分发挥集团办学优势,采取自建、引进校外企业投资等方式,在校内建设了印刷包装、汽车维修、动漫制作、网络技术、智能仪器、酒店管理、老年服务管理等18个与相关专业对口的企业,作为学生实训实习基地,达到学生边

学理论边操作的目的，使学生不出校门就能在真实的企业环境中得到实训锻炼，实现理论与实践能力同步提高的学习效果。为就业创业打下了坚实的基础。

学校通过“产学研一体化”、“教学做一体化”、“校企一体化、产教融合”三种具体形式，将专业理论教学与生产性实训紧密融合，形成了专业理论、技术实训、职业资格证三位一体的教学模式。根据专业特点和实训基地条件，定期将学生课堂搬到企业，由企业配备专业指导教师进行现场教学和全程指导管理，让学生半天学理论、半天顶岗实践，定期轮换不同岗位，使学生在在学习理论知识的同时螺旋式提升实践技能，学生在学到理论知识和实践技能的同时也了解企业文化，为就业、创业奠定了扎实的基础。

学院在加强校内实习实训基地建设基础上，积极拓展与学校有长期合作关系的大型企业，共建优质校外实习实训教育基地，先后与青岛海尔集团、青岛海信集团、阿里巴巴电子商务、上海大众、福田雷沃国际重工、中铁、中外运等企业进行“工学交替”、“实岗实训”，提高了学生实践能力，为毕业即走上生产、管理或关键技术岗位奠定基础，受到用人单位广泛好评。

（三）完善创新创业就业指导队伍，深入开展教育、宣传活动，全面提高学生职场适应能力

学院不断培养创新创业就业指导人才，把创新创业就业教育融入专业教育、纳入课程体系、贯穿人才培养全过程，实现课堂教学活动、课外实践活动和品牌创业活动的有机结合。

1、建立了一支专业的、优质稳定的创新创业就业教师队伍

建设一支专业化的教师团队是当前高校开展创新创业教育急需解决的问题。创新创业教育的学科特性要求创业教师具备“学者+企业家”的双师型素质，不仅是课堂教学的理论高手，同时也是创业的成功者；既要有学术背景，又需要有一定的创业经验，在教学的同时担任一些企业的管理工作，对市场的变化、社会的需求和创业的实践有良好的洞察力，能够将教学与实践结合起来，提高创业课程的实用性和有效性。

一是二级学院创就主任专门负责创新创业就业指导工作，同时发动二级学院的专职教师积极参与创新创业就业工作。

二是借助学院行校对接优势，聘请了与我院对接的行业协会知名企业家、创业成功者等各行业优秀人才担任创新创业就业指导教师，为学生授课或担任学生

创新创业项目指导教师。

三是学院建立了创新创业导师库，从商协会和优秀合作单位聘请企业成功爱心人士，作为恒星科技学院创就处创新创业教育导师，目前已完成 64 人并颁发了聘书。下一步校将聘请的创新创业导师与二级学院创业指导及实训课程对接，为学校的创新创业就业教学工作服务。

四是学院定期组织对教师的创新创业教育就业指导培训，不断提高教师教学研究与指导学生创新创业实践的水平，已形成对教师的岗前培训、课程轮训等制度；

五是根据上级文件精神，学院积极引导各专业教师、就业创业指导教师开展创新创业教育的理论和案例研究，鼓励其到企业挂职锻炼或到学校相关产业中学习相关实践知识，拓展工作思路，形成创新创业意识。

六是组织我院优秀教师积极参加山东省创新创业教育导师库建设。我院 20 名导师入选，其中创新教育导师 8 名，学科专业导师 5 名，创业教育导师 7 名。

2、深入开展了创新创业就业教育

2017 年我校对创新创业教育工作进行了改革，形成以提高人才培养质量为核心，以培养创新人才为目标的整体工作思路。此次改革取得了良好成效，现将具体工作报告如下：

（1）调整学校创新创业教育工作顶层设计

根据国家“十三五规划”发展纲要，制定了《青岛恒星科技学院“十三五”发展规划》：将创新创业教育工作列入学院 2017 年度核心工作之一；制定了《青岛恒星科技学院综合改革实施方案》；修订我校人才培养方案，明确提出了建立“创新人才培养机制和强化创新创业教育机制”；

（2）完善创新创业教育管理机制

成立了《青岛恒星科技学院创新创业教育工作领导小组》，执行校长王春娟为组长、学术校长徐爱民为副组长，教务处、创新创业就业处、科技处及学生处部门长为成员。负责全面贯彻落实国家和省、市有关创新创业教育文件精神和要求，研究、审定、部署学校创新创业教育改革措施；

建立了由教务处牵头，创新创业就业处（以下简称创就处）承担领导小组日常工作，履行信息汇总、组织协调职责，协调落实领导小组各项决策部署；

二级学院设有创新创业教育工作岗位，创就主任在创就处管理指导下，根据专业特点，制定本学院创新创业教育工作方案，并负责具体实施。

(3) 加强创新创业教育课程建设

学校层面，一是开设创新创业必修课；二是不定期举办专门的创新创业、学科前沿、研究方法等方面的主题讲座，增强学生的创新创业意识；

学院层面，各学院创就主任根据本学院专业特点，经教务处同意、备案，开设与本专业相关的创新创业课程，将创新创业教育融入到专业课程中；

学校自主建设了视频公开课等开放课程，通过恒星电视台，现场直播职业生涯规划等创新创业课程，全校师生可同时在线观看。

(4) 加强创新创业训练项目实践训练

学校组织建设了创业孵化器、实训办以及阿里巴巴实践基地等实践平台，供师生集中开展创新创业教育工作；通过提供办公场地、会议组办、人才培养、项目咨询、行校对接等系统服务，加强了行业协会、商会与二级学院的纽带关系，为学生提供教育实训实践平台；

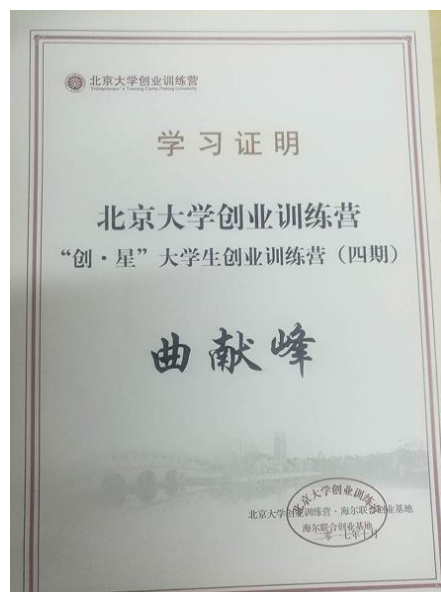
学校本科专业均设立了专业实验室及训练中心，免费向在校师生开放，100%覆盖相关专业学生；

学校积极鼓励、组织学生参加国家创新创业训练项目，2017 年度我校国家级大学生创新创业训练项目获批 13 项，其中创新项目 10 项，创业项目 3 项。获批数量较之前有大幅增加，项目质量也有所提升。具体获批项目明细如下：

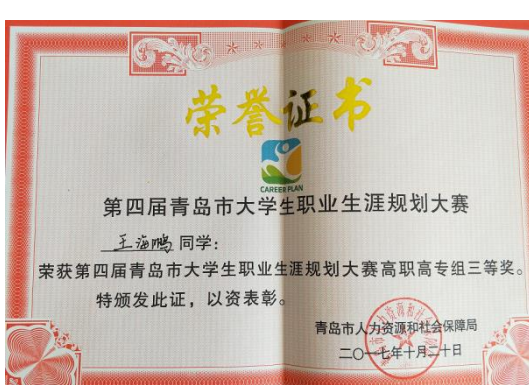
2017年青岛恒星科技学院国家级大学生创新创业训练计划获批立项项目名单

| 编号 | 高校名称 | 地区 | 项目编号 | 项目名称 | 项目类型 | 项目负责人姓名 | 参与学生人数 | 项目其他成员信息 | 指导教师姓名 | 指导教师职称 | 项目简介 | |
|-------|----------|-----|--------------|-------------------------------|----------|---------|---------|----------|--------------------------------------|--------|--|--|
| 16401 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015001 | 新型航空工... 存存储柜 | 创新创业训练项目 | 郝俊青 | 1603155 | 2 | 董彦晨 (1405506) | 高伟 | 讲师 | 新型航空工... 存存储柜：1.工作人员通过刷卡，系统识别有权限，达到安全级别可以进入房间，打开电脑物品存取系统... 2.工具柜可以判断工具箱内工具的存放状态，并结合上位机... 3.可以自动打开关闭柜门。4.并设置报警显示器和按键，工作人员可通过显示器获取对应柜内物品... 柜状态，同时操作按键打开对应柜门进行工具存取。 |
| 16402 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015006 | 智能打印机 | 创新创业训练项目 | 牟江涛 | 1602291 | 2 | 王文学 (1603676) | 范歌 | 副教授 | 手机遥控打印机，让普通打印机变智能，只要手机上网，无论在哪里，都可以随时随地遥控家中或者办公室的打印机... 安全用电，配合控制打印机的APP，即可用手机随时查看打印机电量以及开关打印机。方便打印自己想打印的一样东西... 无论你在哪，只要你看上一篇有意义的文章或者别样的图片再或者整篇网页，便可用手机通过APP将自己喜欢的内容... 发送给智能打印机，即可打印，方便快捷！ |
| 16403 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015008 | 检测空气中... 酒精控制汽车启动装置 | 创新创业训练项目 | 陈巨龙 | 1402671 | 1 | 孟唯娟 | 讲师 | 现代社会酒精是一个十分严重的社会问题，本装置可以通过检测空气中酒精含量在大气中时，会由于氧气的吸附而... 减少其酒精的电子数量而使电阻增大，其后对大气中存在某种特定的挥发性气体，它与吸附的氧气反应，从而使... 氧化物的电子数增加，导致氧化物电阻减小将该氧化物组成的传感器与一个定值电阻及一个电压表或电流表组成，如果... 驾驶员呼出的酒精气体浓度越大，那么测试仪的电压表示数越大，并传输给控制系统控制汽车启动并传递车内语音系... 统提醒车主并使其汽车熄火，从而防止酒驾。 | |
| 16404 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015010 | 植保无人机... 种子播种器 | 创新创业训练项目 | 崔敏 | 1602341 | 4 | 王华龙 (1502577) 孙卫东 (1503768) | 赵新艳 | 讲师 | 植保无人机播种器，主要功能是进行种子的播种。采用加特林气枪枪的发射原理设计而成，能电动、无线远程控制... 、模块化设计，能外挂在大多数植保无人机。具有环保、体积小、易操作等特点。播种器播种速度每秒20至30粒，设定... 速率高等特点。符合农业科技化、信息化的发展趋势。 |
| 16405 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015012 | 智能多功能... 拐杖 | 创新创业训练项目 | 董文楠 | 1403727 | 1 | 梁明玉 | 讲师 | (1) 该作品中植入超声波传感器当老人或者老人在看不到时候自动感应周围环境，遇到障碍物自动发出提示。(2) 发... 挥红外线的理疗作用，在平时家里和外出走路的时候可以打开红外线理疗功能享受如在医院的高档护理，该红外线... 可以由自己发出，并由该产品吸收并作用与人体。(3) 拥有GPS卫星导航系统及地理地质监测系统，为指定的户外活... 动参与者提供导航定位及周围环境的安全性监测与出行指导。(4) 能量提供可由太阳能及家庭用电直接提供，并实... 现超长待机功能。 | |
| 16406 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015013 | 亿淘交易平台 | 创新创业训练项目 | 冯浩 | 1401866 | 2 | 程文华 (1502839) | 范歌 | 副教授 | 目前，网购、服务、交通行业高速发展，为了吸引消费者，大小商家推出积分模式，消费得积分，用于抵现，兑换，但很... 多消费者手中的积分得不到兑换的最高程度，又不想产生额外消费以取得积分，准备等到积分相互抵消。为了解决这... 一问题，设计亿淘网络交易平台。平台为商家提供自己的网络商铺，消费者可在网络挂出自己需要的积分与价格，也... 可在网络浏览，购买需要的积分。不同商家可以协商兑换积分。以此，开发积分这一巨大市场，实现积分再利用，商家... 共赢，消费者受惠。 |
| 16407 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015016 | 垃圾“吞噬... 者” | 创新创业训练项目 | 郭军涛 | 1604373 | 2 | 尤勇 (1604879) | 赵新艳 | 讲师 | 垃圾“吞噬者”是由垃圾预处理池、气固分离处理装置、混合气体分离器和固体渣液分离池四大部分组成。其主要科技... 应用在于气固分离装置和混合气体分离装置两个方面，我们运用低湿过滤技术初步分离在高温高压环境下混合物中的固... 体成分，运用气体分离器，利用不同气体的自身特性进行分离处理，我们应用于工业需要，燃烧生成的渣液进行酸处理... ，产生沼气及采用无人机，充分实现了废物的高效再利用，迎合了当今国家建设绿色生态环境的主题。 |
| 16408 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015019 | 家庭智能化... 小温室 | 创新创业训练项目 | 李杨涛 | 1405247 | 1 | 冯歌歌 | 助教 | 随着中国城市化建设，越来越多的人涌入了城市，住进高楼，远离了田园，但是城市人更喜欢亲近自然。这也使得很... 多年轻人在阳台养些花草，但是年轻人缺少时间花草管理，以致花草枯萎。针对此种情况，设计一种家庭智能化温... 室，实际从花草种子开始到开花结果都可自动调节生长所需的环境，该温室由金属框架、塑料薄膜、动力装置、温度... 及湿度检测装置、控制装置组成，实现光照、温度、湿度的自动调节。 | |
| 16409 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015022 | 儿童色彩心... 理治愈空间 | 创新创业训练项目 | 郭文琴 | 1502890 | 2 | 李晓霞 (1502308) | 王善漫 | 助教 | 指国内的心理健康问题越发凸显，其中儿童心理问题更加值得关注。儿童色彩心理治愈空间，运用色彩对心理的影响... ，对认知单纯的儿童进行心理治愈。儿童对单纯颜色所受到的刺激较成人更加敏感。儿童色彩心理治愈空间运用独特... 的色彩与空间协调的游戏设施，辅以悠扬的音乐，以期在儿童观察适应和玩乐的过程中，循序渐进地达到预防和治... 愈心理问题的效果。 |
| 16410 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015025 | 世纪之光 | 创新创业训练项目 | 王斌 | 1502479 | 5 | 韩晓慧 (1501740) 马钦 (1504185) | 近凯 | 讲师 | 我们所要做的项目是一款FPS类型的游戏项目，我们将项目设计为单人游戏，可以支持局域网对战功能，故事讲述为... 在末世纪元为经济繁荣导致国家因经济问题而崩溃，由于军事等导致国家崩溃，我们的主人公在国家崩溃... 去和自己的小队去解决该事件，防止本国利益受损。我们在该项目中增加了武器自由组装的功能，配合第一人... 称视角有... 很强的代入感，并且还给游戏添加很多需要思考的解谜要素，设置了多种不同的结局。 |
| 16411 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015028 | “浪边”高... 端运动单车租赁项目 | 创业训练项目 | 高子斌 | 1405035 | 4 | 汪博 (1404205) 贺洪磊 (1403384) | 赵霞 | 讲师 | “浪边”高端运动单车租赁项目是一个专业运动自行车出租平台。针对日益增长的骑行用户群体的需求，结合全民健身... 和绿色出行的未来趋势，提供区别于共享单车的有人看管、有人负责维护保养并带有隐藏式GPS定位装置的专业运动自行... 车出租服务，并在客户和骑行爱好者的基础上结合高校社团和俱乐部开展公益活动、竞赛项目，打造优质的社群体系。 |
| 16412 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713015029 | 鲜百C020... 燕麦与海鲜... 预约配送 | 创业训练项目 | 郭涛涛 | 1501498 | 2 | 宿晓琴 (1500994) | 赵新艳 | 讲师 | 企业基于互联网平台加电子锁技术与源头追溯技术实现线上线下结合，发展性的把预约与生鲜结合，鉴于今O2O生鲜配... 送线下难以维系，成本高昂，难以控制产品产地及消费者体验度的弊端，项目加入源头追溯技术将产地与互联网的... 便利性及时性进行结合实现智慧社区，并且大量应用电子标签发展本地垂直电商O2O，同时加入产品匹配唯一识别... 码及建立自营农场实现可追溯，售后服务，为企业O2O的发展提供一个可行方案。 |
| 16413 | 青岛恒星科技学院 | 山东省 | 201713016030 | 放下吧 | 创业训练项目 | 王慧 | 1501254 | 3 | 董少鑫 (1504092) 赵焜 (1502341) | 梁明玉 | 讲师 | 为了解决行李繁重带来的出行不便，传统模式中收费不合理、行李的安全和整洁得不到保证的烦恼，我们设计出一... 款可以取出发车和回家合作的行李寄存APP。我们采取互联网+行李寄存的模式，专门为“临时起意”的人所准备，提供... 短途全方位的服务。通过“放下吧”APP提前预约商家，预定位置，设定专门的寄存点以保证行李的安全与整洁。其过程... 简单便捷，提供安全的服务保障。 |

举办校内创新创业大赛等活动，并积极推动学生参加市级、省级乃至国家级专题竞赛，并取得了优异成绩：



我校荣获 2017 青岛市大学生创业精英 BEST 计划“创·星”大学生创业训练营（高校组）优秀组织奖；我校学生曲献峰荣获本次北京大学创业训练营第四期学习进修机会。



我校 3 名同学荣获青岛市职业生涯规划大赛优胜奖，1 名同学荣获三等奖



我校荣获第九届山东省大学生科技节-2017 山东省物联网创作力大赛一等奖



第十一届 iCAN 国际创新创业大赛山东分赛区选拔赛一等奖

3、建设了稳固的科技企业孵化器及恒星智岭众创空间

稳固的创业基地是落实创新创业教育的物质基础和载体。我院依托青岛市李沧区的生态、文化、人才、科技、金融、产业等资源优势，为草根创业者、大学生、企业家、投资人提供集孵化、路演、展示、食宿、会议和社交于一体的创业服务生态体系，为大学生提供创业实践机会，达到产教融合，行校对接的目的。

充分利用恒星集团 18 个企业，大力提倡一个创业专业对应一个企业，为创业学生提供相应的创业实践平台和空间，打造恒星学院创新创业教育特色品牌的资源优势。

引进众多高新科技产业进驻恒星新媒体及应用电子技术孵化器。

目前，孵化器拥有健全的内部组织管理机构和服务团队，能够为入驻企业提供政策、法律、财务、投融资、企业管理、市场推广、创业辅导、咨询等全方位的创业服务。拥有完善的服务功能，水电暖、宽带食堂、会议室、多功能厅、健身中心、体育场等配套设施完善；南面九水东路，北靠金水路，东邻滨海大道；毗邻青岛高科园、青岛国际院士港，地处青岛蓝色硅谷产业创业带，拥有得天独厚的地缘优势。

通过创业大赛、专业技能大赛活动带动，引导学生参与具体的创业项目，体验创业过程。同时，面向社会和企业，积极承担行业企业课题，为大学生创业实践拓展项目。学校充分利用好各项创业奖励和扶持政策，引导、鼓励大学生入驻创业基地。

一是帮助扶持大学生创业。成立了大学生创业工作站，组建了创业服务团队为大学生提供咨询帮扶和创业服务。对已开始创业的学生免费入驻创业孵化基地。2017 年参与创新创业训练学生 1200 人次；目前共计企业 72 家，其中大学生创业注册成功 19 家。

二是举办了大学生双创文化节活动。2017 年 10 月 25 日—11 月 30 日，我校举办了李沧区“新动能新引擎”2017 年千帆创新创业活动暨恒星双创文化节。联合科技处、孵化器、校团委，开展了双创项目路演、讲述双创故事、高校创新创业成果展示、众创空间管理经验研讨、双创辅导培训等系列活动。深入实践大学生创业创新教育，通过一系列励志分享、课程、讲座、训练、竞赛、成果孵化等活动，为广大在校生及社会各界创业精英，提供更多的关于创业创新的学习和实践的机会。

创客空间针对创客不同的基础，不同的需求，将电商业务进行细分为开店指导、店铺装修、文案客服、电商运营、跨境电商、微商运营六个部分，并将创客团队中的创意者、设计者、实施者用互联网思维将其命名为教授、魔法师、剑客，创客们既可以独自经营又可以整合运作，将恒星智岭电商联盟打造成集培训、见习、就业、创业于一体的创客空间。2017 年 10 月评为国家级众创空间。

（四）提高服务意识，完善科学化就业管理服务平台

1、建立了毕业校友网络平台

一是通过校友网络平台及时联系离校未就业毕业生返校选择就业岗位，解决学生就业问题，做到“离校不离心、服务不断线”。

二是收集并建立校友信息库，建立校友联系网络平台，开展毕业生跟踪调查及就业质量评价工作，及时了解和掌握毕业生就业的实际情况，收集企业对毕业生的质量评价和校友对学院教育教学工作的意见、建议，为学院教育教学改革提供依据。

2、充分利用山东省高校毕业生就业信息网平台

每年 11 月上报生源，开始进行网上签约；6 月 30 日统计初次就业率；7 月 1 日起至 12 月 30 日对学生进行跟踪服务管理和就业实名登记；各地人社部门每月反馈学生实时就业情况，我校针对反馈情况，及时跟踪解决学生的就业问题。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2389 份，占全校毕业生总数的 80.01%。参与调查毕业生中，男生 1266 人，占调查总数的 52.99%；女生 1123 人，占 47.01%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，82.75%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 15.79%；认为“基本满意”的占 1.46%；对当前工作“不满意”的比例为 0。

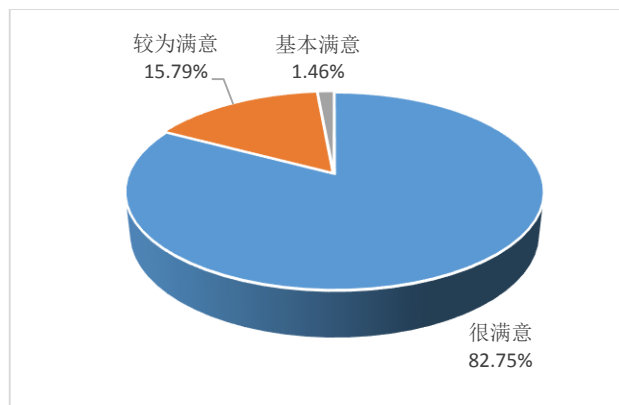


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

| 评价项目 | 很满意 | 较为满意 | 基本满意 | 不满意 |
|-------------|--------|--------|-------|-------|
| 1. 劳动与薪酬匹配度 | 92.63% | 7.21% | 0.16% | 0.00% |
| 2. 职业竞争公平程度 | 83.20% | 16.42% | 0.38% | 0.00% |
| 3. 工作成就感 | 70.30% | 28.40% | 1.26% | 0.04% |
| 4. 工作晋升机会 | 72.27% | 26.35% | 1.30% | 0.08% |
| 5. 工作强度压力 | 79.56% | 19.35% | 1.09% | 0.00% |
| 6. 单位发展前景 | 78.21% | 20.62% | 1.17% | 0.00% |
| 7. 上下级关系 | 75.35% | 23.40% | 1.25% | 0.00% |
| 8. 学习(培训)机会 | 85.28% | 14.00% | 0.72% | 0.00% |

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 72.60%；“较为对口”占 22.75%；“基本对口”占 4.23%；“不对口”占 0.42%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

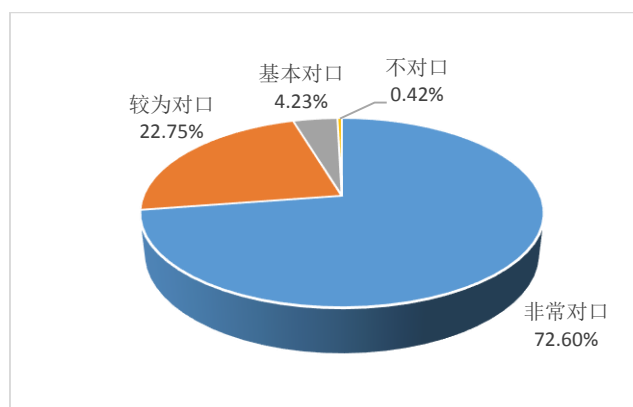


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

| 性别 | 非常对口 | 较为对口 | 基本对口 | 不对口 |
|----|--------|--------|-------|-------|
| 男生 | 72.23% | 23.34% | 3.96% | 0.47% |
| 女生 | 73.02% | 22.08% | 4.54% | 0.36% |

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 46.25%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

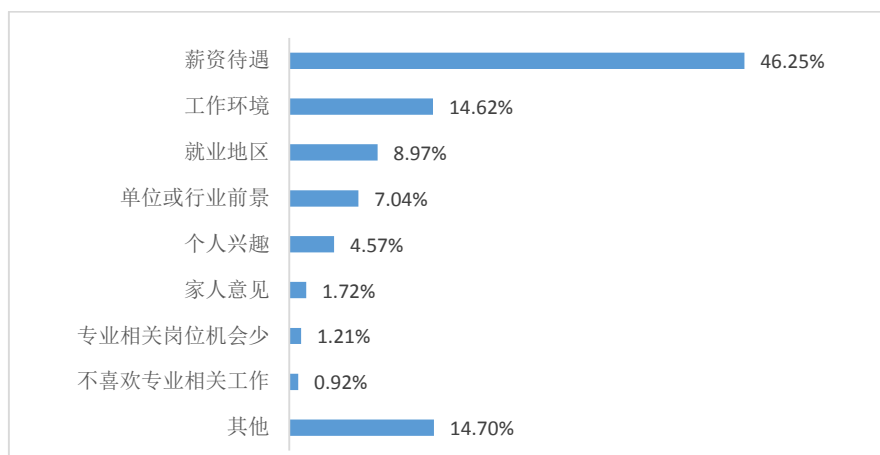


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2376 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3949.90 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4173.82 元，女生为 3697.94 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

| 性别 | 男生 | 女生 | 平均值 |
|--------|---------|---------|---------|
| 月收入（元） | 4173.82 | 3697.94 | 3949.90 |

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，87.47%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 10.98%；“五险不全”占 1.34%；“完全没有”占 0.21%。

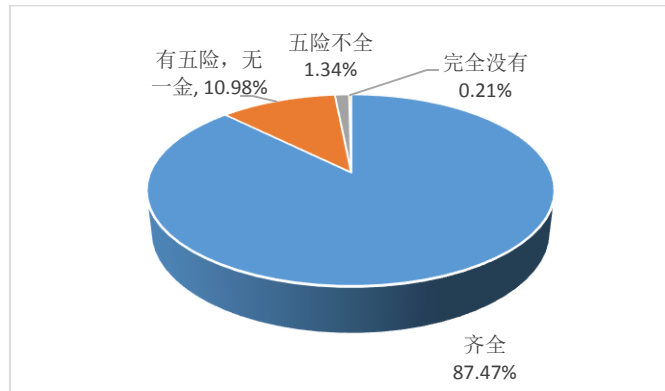


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 46.92%；其次是“2-3 次”，占 33.10%；另外，“3-5 次”占 12.15%，“5 次以上”占 7.83%。

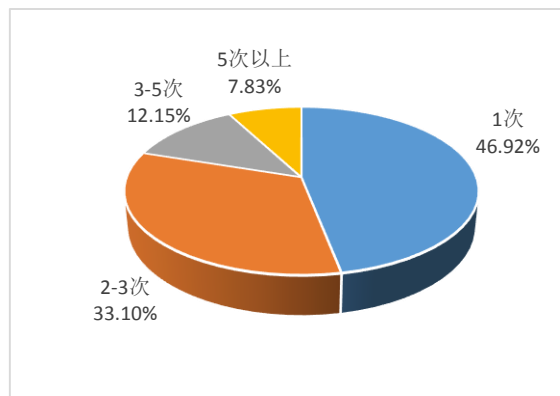


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 69.75%；“基本符合”占 27.40%；“不符合”占 2.35%；另有 0.50%的毕业生从未考虑过。

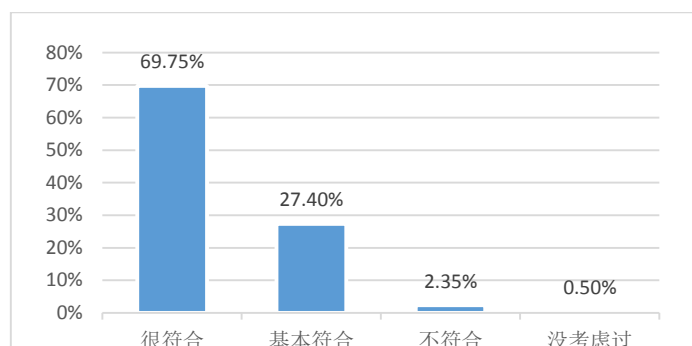


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.18%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.44%的毕业生换过 1 份工作；6.45%的毕业生换过 2 份工作；2.18%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.75%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

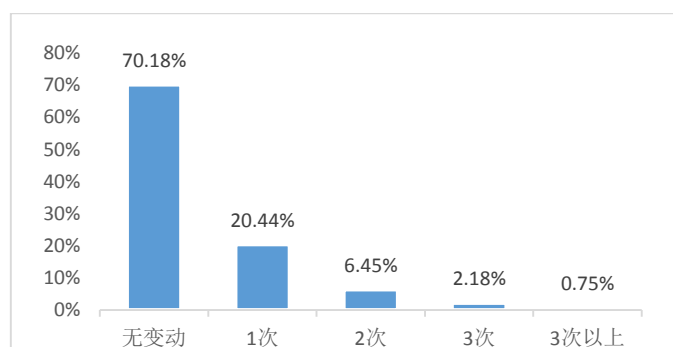


图 13. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

| 性别 | 无变动 | 1次 | 2次 | 3次 | 3次以上 |
|----|--------|--------|-------|-------|-------|
| 男生 | 67.96% | 21.36% | 6.72% | 2.85% | 1.11% |
| 女生 | 72.66% | 19.41% | 6.14% | 1.42% | 0.36% |

(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水

平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.14%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”、“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 53.37%、50.40%和 49.52%；“良好的生活习惯和行为习惯”、“良好的外语水平”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

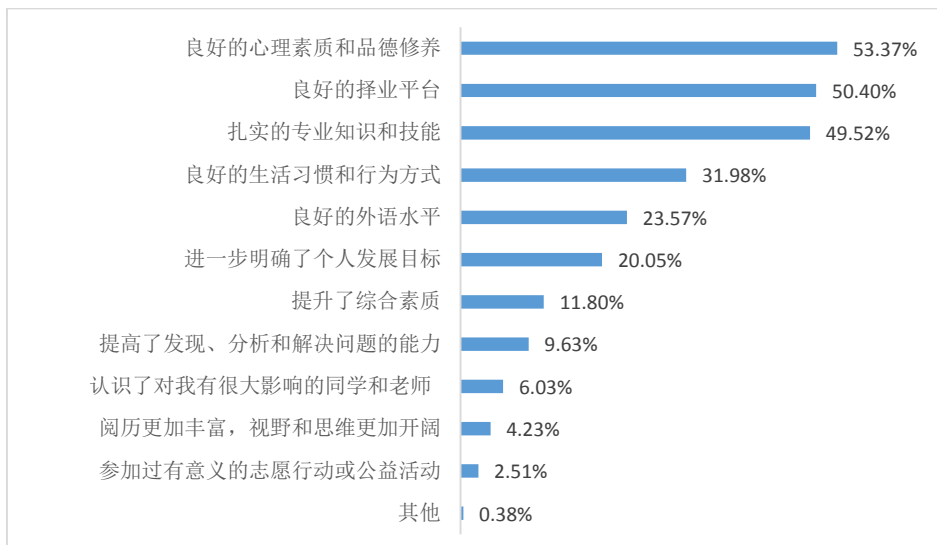


图 14. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.43%；“较为满意”占 13.60%；“基本满意”占 0.89%；“不满意”比例仅为 0.08%。

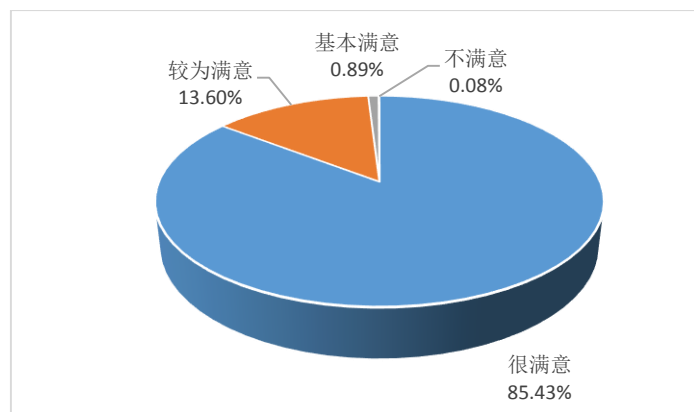


图 15. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

| 评价项目 | 很满意 | 较为满意 | 基本满意 | 不满意 |
|-------------|--------|--------|-------|-------|
| 1. 专业课程设置 | 94.52% | 5.15% | 0.29% | 0.04% |
| 2. 辅修课程设置 | 86.10% | 13.39% | 0.47% | 0.04% |
| 3. 教学方式和方法 | 79.07% | 20.30% | 0.59% | 0.04% |
| 4. 任课老师专业水平 | 79.32% | 20.13% | 0.55% | 0.00% |
| 5. 实践教学内容 | 78.82% | 20.09% | 1.05% | 0.04% |

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，比例分别为 55.67%、53.91%和 53.16%；“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

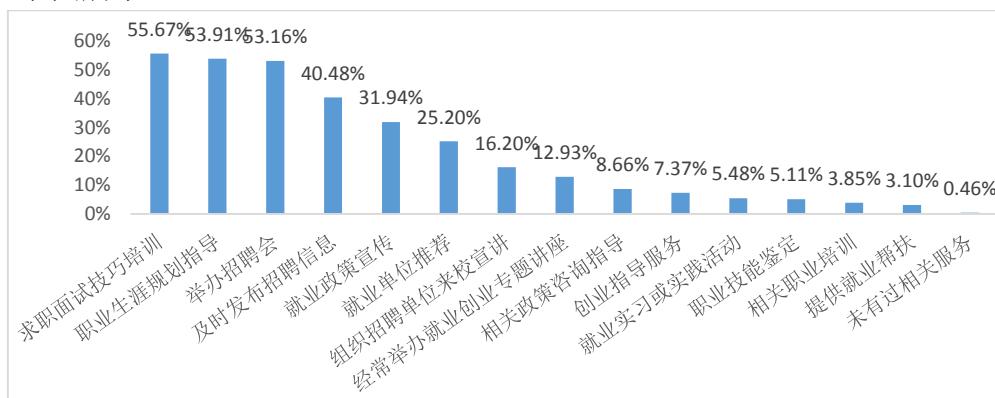


图 16. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 83.13%；“较为满意”占 13.98%；“基本满意”占 2.72%；“不满意”比例仅为 0.17%。

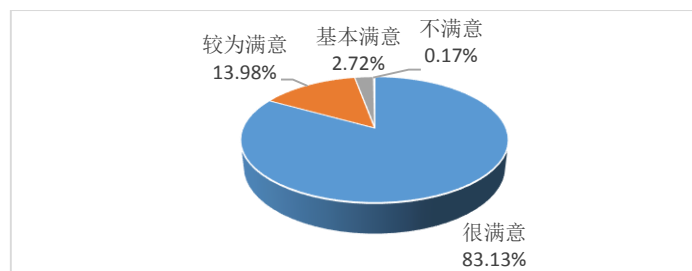


图 17. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传”、“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 53.41%、52.83%和 52.16%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

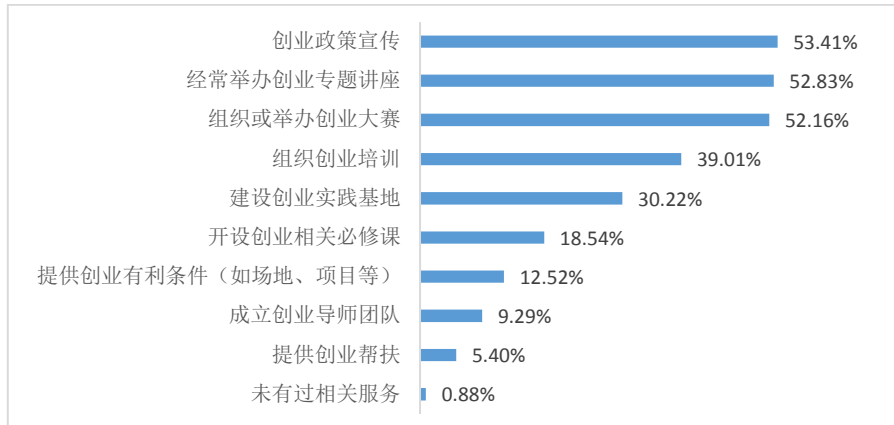


图 18. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.87%；“较为满意”占 14.99%；“基本满意”占 3.68%；“不满意”比例仅为 0.46%。

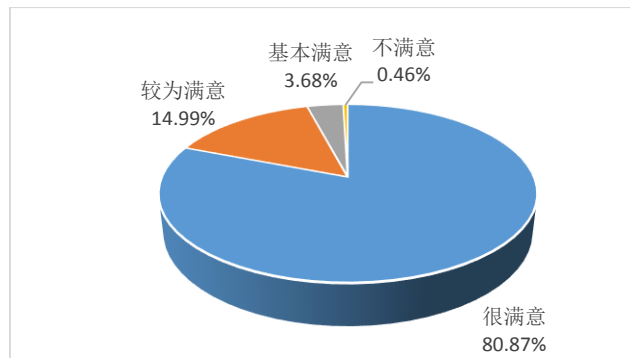


图 19. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 60.65%、54.29%和 46.17%；“单位性质及规模”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

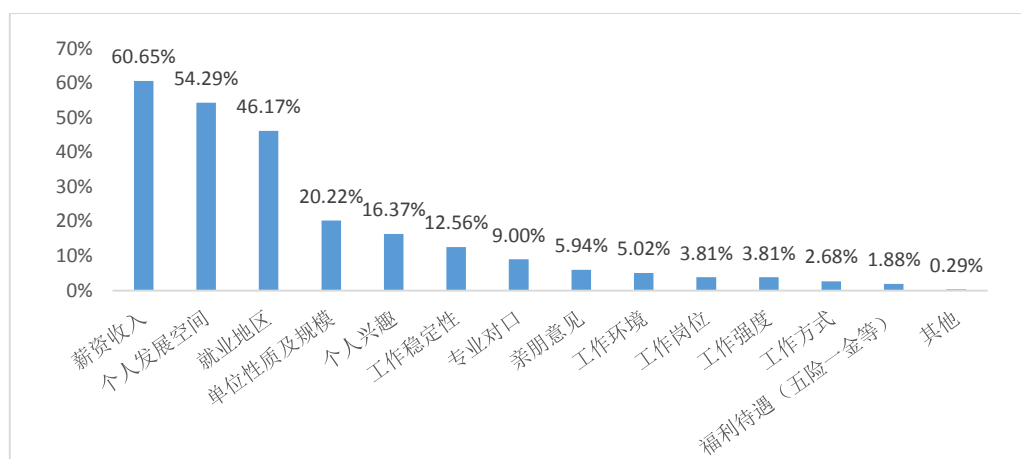


图 20. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.44%、47.01%和 45.88%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

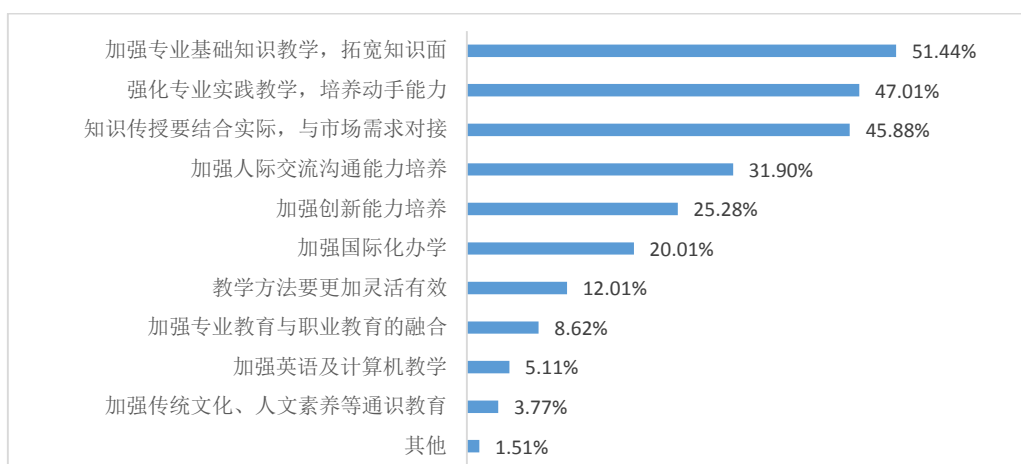


图 21. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（三）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.22 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.31 万人，占需求总人数的 44.35%；其次是济南，共发布需求 0.92 万人，占需求总人数的 17.58%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

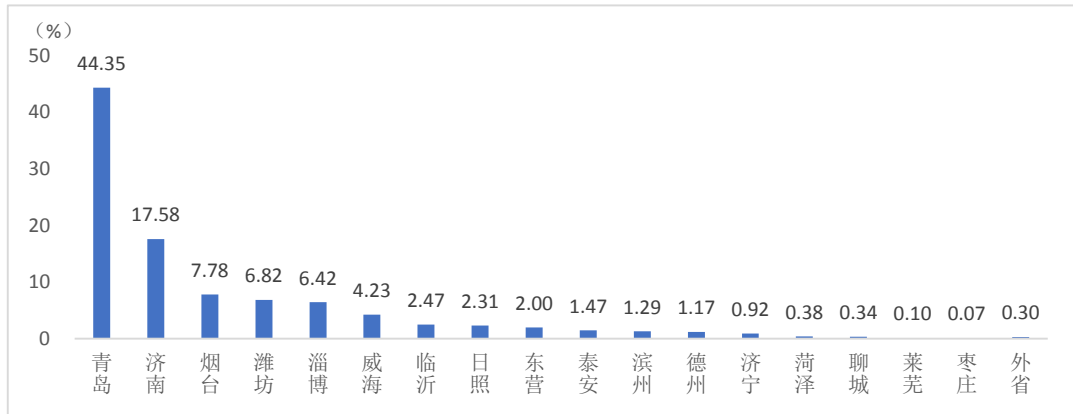


图 22. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.84%（其中，国有企业占 6.04%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.19%，其他单位占 2.96%。

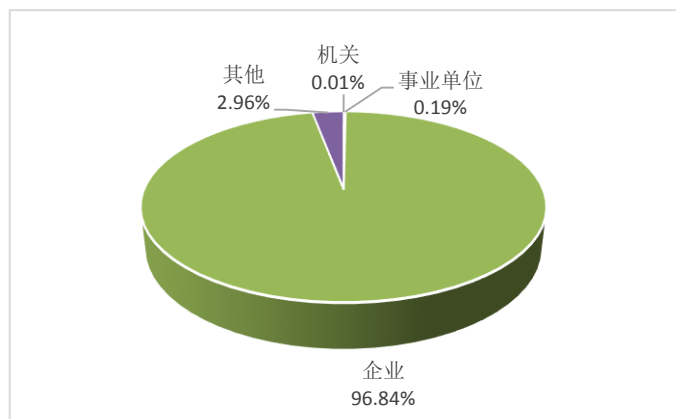


图 23. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

| 单位性质 | | 需求人数合计 | 占比 (%) |
|------|--------|--------|--------|
| 机关 | 机关单位 | 4 | 0.01 |
| 事业单位 | 科研设计单位 | 9 | 0.02 |
| | 高等教育单位 | 12 | 0.02 |

| 单位性质 | | 需求人数合计 | 占比 (%) |
|------|--------------|--------|--------|
| | 中初教育单位 | 8 | 0.02 |
| | 医疗卫生单位 | 57 | 0.11 |
| | 艰苦事业单位 | 1 | 0.00 |
| | 其他事业单位 | 11 | 0.02 |
| 企业 | 国有企业 | 3152 | 6.04 |
| | 三资企业 | 3495 | 6.70 |
| | 艰苦行业企业 | 128 | 0.24 |
| | 其他企业 | 43753 | 83.86 |
| 其他 | 包括部队、基层社区等单位 | 1546 | 2.96 |

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业(占 16.70%)，居民服务和其他服务业(占 14.89%)，制造业(占 12.93%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 11.43%)，租赁和商务服务业(占 9.98%)，建筑业(占 7.84%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.77%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 24. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8143 人；其次是 4 月和 5 月，发布需求分别为 7883 人和 7534 人；2 月发布需求人数也较多，超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

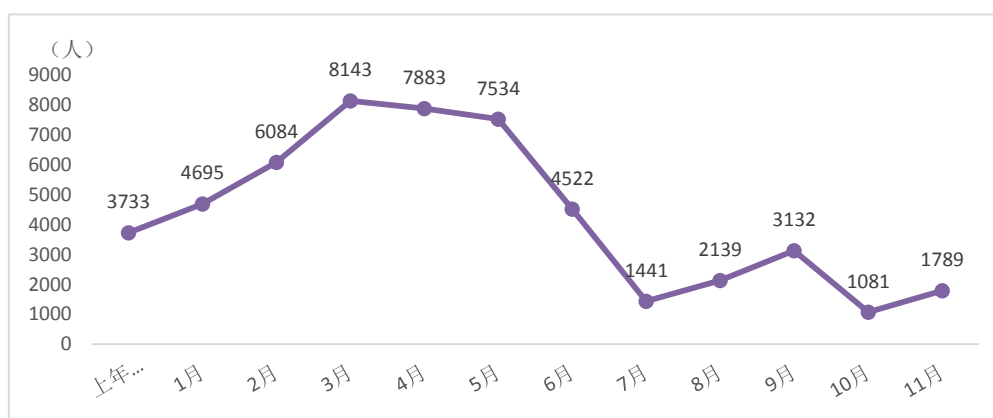


图 25. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈先下降后上升走势。其中，2017 年生源最多，2014 年生源最少。

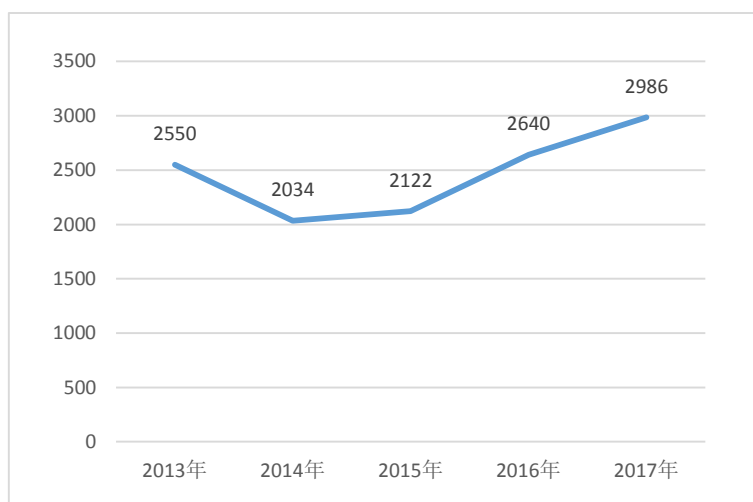


图 26. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电气自动化技术、服装设计、物流管理等专业，生源总体呈上升走势；报关与国际货运、建筑工程技术、数控技术等专业，生源总体呈下降走势。

会长策划与管理、金融管理与实务、楼宇智能化工程技术、物业管理 4 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

| 序号 | 专业名称 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 包装技术与设计 | 0 | 0 | 6 | 26 | 30 |
| 2 | 报关与国际货运 | 66 | 28 | 26 | 25 | 28 |
| 3 | 电脑艺术设计 | 54 | 23 | 13 | 17 | 98 |
| 4 | 电气自动化技术 | 31 | 33 | 52 | 45 | 78 |
| 5 | 电子商务 | 62 | 29 | 34 | 60 | 182 |
| 6 | 服装设计 | 8 | 9 | 13 | 8 | 12 |
| 7 | 工程造价 | 0 | 0 | 0 | 223 | 209 |

| 序号 | 专业名称 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 8 | 工商企业管理 | 0 | 36 | 64 | 86 | 69 |
| 9 | 广告设计与制作 | 38 | 22 | 16 | 52 | 28 |
| 10 | 国际贸易实务 | 53 | 29 | 30 | 39 | 31 |
| 11 | 航空服务 | 35 | 9 | 20 | 97 | 172 |
| 12 | 环境艺术设计 | 17 | 13 | 4 | 8 | 28 |
| 13 | 会计电算化 | 341 | 297 | 285 | 359 | 305 |
| 14 | 会展策划与管理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| 15 | 机电一体化技术 | 151 | 91 | 143 | 154 | 130 |
| 16 | 计算机网络技术 | 28 | 17 | 17 | 17 | 88 |
| 17 | 计算机信息管理 | 47 | 25 | 14 | 70 | 92 |
| 18 | 建筑工程技术 | 359 | 423 | 347 | 260 | 226 |
| 19 | 金融管理与实务 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 |
| 20 | 老年服务与管理 | 92 | 36 | 52 | 35 | 39 |
| 21 | 连锁经营管理 | 30 | 23 | 16 | 22 | 24 |
| 22 | 楼宇智能化工程技术 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 23 | 旅游管理 | 124 | 47 | 73 | 110 | 83 |
| 24 | 模具设计与制造 | 0 | 0 | 0 | 24 | 14 |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 187 | 116 | 150 | 69 | 91 |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | 0 | 0 | 0 | 59 | 139 |
| 27 | 软件技术 | 41 | 33 | 33 | 21 | 39 |
| 28 | 商务英语 | 62 | 30 | 25 | 146 | 14 |
| 29 | 商务英语（学前教育） | 90 | 98 | 87 | 0 | 97 |
| 30 | 市场营销 | 165 | 127 | 121 | 154 | 109 |
| 31 | 室内设计技术 | 79 | 79 | 80 | 115 | 89 |
| 32 | 数控技术 | 100 | 56 | 54 | 48 | 28 |
| 33 | 通信技术 | 21 | 12 | 14 | 7 | 20 |
| 34 | 物流管理 | 148 | 155 | 169 | 175 | 189 |
| 35 | 物业管理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 36 | 印刷技术 | 21 | 61 | 83 | 69 | 59 |
| 37 | 应用电子技术 | 26 | 25 | 13 | 7 | 27 |
| 38 | 应用韩语 | 16 | 10 | 23 | 18 | 7 |
| 39 | 应用日语 | 11 | 12 | 12 | 2 | 4 |

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，电脑艺术设计、会计电算化、计算机网络技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

| 序号 | 专业名称 | 毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数 | | | | |
|----|------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 |
| 1 | 包装技术与设计 | 0.13 | N | 0.38 | 2.00 | 7.50 |
| 2 | 报关与国际货运 | 5.25 | 4.21 | 3.36 | 3.55 | 3.41 |
| 3 | 电脑艺术设计 | 28.22 | 8.72 | 9.41 | 20.90 | 13.95 |
| 4 | 电气自动化技术 | 4.55 | 5.78 | 6.10 | 9.48 | 9.24 |
| 5 | 电子商务 | 2.32 | 2.45 | 2.71 | 1.66 | 5.30 |
| 6 | 服装设计 | 1.66 | 2.85 | 5.59 | 6.89 | 4.54 |
| 7 | 工程造价 | 4.08 | 5.37 | 7.14 | 7.35 | 6.85 |
| 8 | 工商企业管理 | 4.03 | 1.72 | 1.78 | 3.77 | 3.45 |
| 9 | 广告设计与制作 | 3.81 | 1.88 | 4.63 | 3.20 | 1.83 |
| 10 | 国际贸易实务 | 1.58 | 1.20 | 1.13 | 1.21 | 1.82 |
| 11 | 航空服务 | 2.42 | 6.29 | 14.85 | 23.05 | 16.34 |
| 12 | 环境艺术设计 | 2.23 | 5.40 | 2.32 | 2.46 | 3.99 |
| 13 | 会计电算化 | 16.66 | 16.88 | 13.02 | 21.11 | 33.33 |
| 14 | 会展策划与管理 | 13.00 | 3.42 | 3.74 | 10.48 | 3.05 |
| 15 | 机电一体化技术 | 4.87 | 2.45 | 1.80 | 3.11 | 5.46 |
| 16 | 计算机网络技术 | 8.33 | 10.48 | 6.32 | 12.66 | 14.69 |
| 17 | 计算机信息管理 | 7.11 | 8.88 | 6.89 | 4.19 | 8.57 |
| 18 | 建筑工程技术 | 3.03 | 2.78 | 4.01 | 3.57 | 4.73 |
| 19 | 金融管理与实务 | 2.77 | 2.96 | 1.92 | 2.70 | 3.69 |
| 20 | 老年服务与管理 | N | 10.75 | 1.12 | 83.00 | 1.29 |
| 21 | 连锁经营管理 | 4.24 | 3.87 | 9.47 | 6.88 | 8.03 |
| 22 | 楼宇智能化工程技术 | 8.39 | 4.73 | 3.21 | 4.63 | 3.29 |
| 23 | 旅游管理 | 2.46 | 1.43 | 1.49 | 1.85 | 2.55 |
| 24 | 模具设计与制造 | 3.78 | 6.53 | 4.73 | 3.41 | 4.29 |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 2.79 | 3.19 | 4.36 | 5.82 | 6.42 |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | 14.21 | 15.05 | 2.75 | 16.66 | 11.10 |
| 27 | 软件技术 | 14.18 | 8.09 | 5.65 | 5.49 | 8.27 |
| 28 | 商务英语 | 4.40 | 6.13 | 4.52 | 3.86 | 1.22 |
| 29 | 商务英语（学前教育） | 4.70 | 1.51 | 0.38 | 0.17 | 0.49 |
| 30 | 市场营销 | 0.22 | 0.18 | 0.18 | 0.17 | 0.21 |
| 31 | 室内设计技术 | 1.02 | 1.17 | 1.04 | 0.78 | 1.04 |
| 32 | 数控技术 | 5.95 | 3.24 | 4.16 | 7.03 | 4.71 |
| 33 | 通信技术 | 4.00 | 2.03 | 1.47 | 2.69 | 4.97 |
| 34 | 物流管理 | 2.14 | 2.18 | 2.00 | 1.68 | 3.12 |
| 35 | 物业管理 | 1.12 | 0.61 | 0.37 | 0.58 | 0.20 |
| 36 | 印刷技术 | 0.80 | 2.24 | 0.58 | 0.82 | 0.87 |

| 序号 | 专业名称 | 毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数 | | | | |
|----|--------|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 37 | 应用电子技术 | 4.24 | 1.71 | 4.39 | 5.00 | 6.52 |
| 38 | 应用韩语 | 10.66 | 6.48 | 6.55 | 5.19 | 25.83 |
| 39 | 应用日语 | 7.47 | 3.09 | 2.61 | 0.45 | 0.67 |

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 95%以上。其中 2014 年就业率最高，达 99.95%。

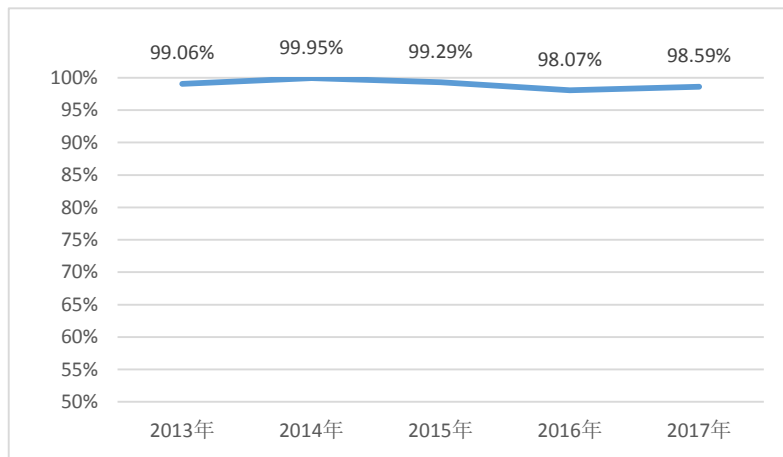


图 27. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 28 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，电脑艺术设计、电气自动化技术等 8 个专业近五年就业率有五年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 3 个专业的就业率都达到 100%。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

| 序号 | 专业名称 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 包装技术与设计 | - | - | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 2 | 报关与国际货运 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 84.00% | 100.00% |
| 3 | 电脑艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 4 | 电气自动化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 5 | 电子商务 | 98.39% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 98.90% |

| 序号 | 专业名称 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 |
|----|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 6 | 服装设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 7 | 工程造价 | - | - | - | 99.10% | 97.61% |
| 8 | 工商企业管理 | - | 100.00% | 100.00% | 96.51% | 97.10% |
| 9 | 广告设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 10 | 国际贸易实务 | 98.11% | 96.55% | 96.67% | 94.87% | 100.00% |
| 11 | 航空服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 94.85% | 97.67% |
| 12 | 环境艺术设计 | 100.00% | 92.31% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 13 | 会计电算化 | 99.41% | 100.00% | 98.95% | 96.94% | 97.38% |
| 14 | 会展策划与管理 | - | - | - | - | 100.00% |
| 15 | 机电一体化技术 | 100.00% | 100.00% | 97.90% | 100.00% | 100.00% |
| 16 | 计算机网络技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 94.12% | 97.73% |
| 17 | 计算机信息管理 | 100.00% | 96.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 18 | 建筑工程技术 | 98.33% | 100.00% | 100.00% | 99.62% | 98.67% |
| 19 | 金融管理与实务 | - | - | - | - | 96.47% |
| 20 | 老年服务与管理 | 93.48% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 97.44% |
| 21 | 连锁经营管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 95.45% | 100.00% |
| 22 | 楼宇智能化工程技术 | - | - | - | - | 100.00% |
| 23 | 旅游管理 | 96.77% | 100.00% | 98.63% | 97.27% | 100.00% |
| 24 | 模具设计与制造 | - | - | - | 100.00% | 100.00% |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 100.00% | 100.00% | 98.67% | 95.65% | 98.90% |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | - | - | - | 100.00% | 100.00% |
| 27 | 软件技术 | 97.56% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 28 | 商务英语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 96.58% | 100.00% |
| 29 | 商务英语（学前教育） | 98.89% | 97.96% | 98.85% | - | 90.72% |
| 30 | 市场营销 | 98.79% | 98.43% | 98.35% | 98.05% | 100.00% |
| 31 | 室内设计技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 99.13% | 98.88% |
| 32 | 数控技术 | 100.00% | 100.00% | 98.15% | 100.00% | 100.00% |
| 33 | 通信技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 34 | 物流管理 | 100.00% | 99.35% | 100.00% | 96.57% | 100.00% |
| 35 | 物业管理 | - | - | - | - | 100.00% |
| 36 | 印刷技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 37 | 应用电子技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 96.30% |
| 38 | 应用韩语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 39 | 应用日语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要标杆，加强就业状况的统计分析和监测预警，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

（一）对招生环节的反馈

学校部署的方针政策一直是坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，将就业创业情况作为专业办学效益的重要指标，深入落实“就业创业情况”与“专业招生计划”相挂钩的制度，切实把毕业生就业创业工作情况作为调整高校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。

学校将就业指导提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中，在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向 and 就业情况，让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在 2017 年招生工作中，就业单位提供了很多真实的就业材料，辅助开展招生工作。2017 年整体就业分配安排的学生相对满意，学生满意度高，为我们在一线开展招生工作的人员提供了良好的基石。就业与招生相辅相成，就业好家长学生满意能带动招生。就业好学校口碑好，社会反响好，企业满意，也能吸引优秀学生和知名企业，实现双赢的局面。

专业就业情况是学院招生计划编制的重要参考依据。学校在 2017 招生计划编制工作中，对部分专科专业，进行了较大幅度的计划调减，充分地发挥就业与招生的联动效应，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。

（二）对专业课程设置的反馈

制订课程标准，全面修订和编制课程教学大纲学校紧紧围绕专业培养目标，人才培养规格，积极探索改革实践教学的方式方法，全面修订理论课程教学大纲，并组织编写实践教学大纲（实验教学大纲、实习大纲、实训大纲），制定课程标准，强化教学工作的指导性、科学性、操作性和规范，对各实践教学环节的内容、目的、要求、学时安排、教学方式和手段、教学所需设施条件和考核办法等做出明确规定，切实增强学生的实践能力和创新精神。增加学生的综合布线实训，大数据实训，云计算实训等。提高了学生的动手能力，让实践课与社会潮流对接，专业课程设置的目的是不脱节，而是走在社会发展的前列。

(三) 对教学方法的反馈

面向应用转型，全面修订人才培养方案。学校根据国家和山东省关于地方高校转型发展的要求，结合青岛市区域经济社会发展的需要，以毕业生实际工作情景的岗位能力为根据，坚持知识、能力和素质协调发展的人才培养理念，重新确定各专业人才培养规格质量，积极探索符合应用技术型人才培养要求的教学内容、课程体系和人才培养模式，更加契合了应用型本科教育的目标要求。

(四) 对人才培养模式的反馈

学校推荐就业指导教师参加各类就业创业指导师培训，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，建立起专兼结合的高素质创新创业师资队伍。

为了适应社会经济发展对人才的需求，提高我校人才培养的质量与特色，学校不断完善人才培养模式，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，严格执行学校的“50:50”创新应用型人才培养模式，其中“50”是指50%的理论教学，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；另50%是指学生在行业企业一线进行毕业顶岗实训，使学生的实习过程渗透实践教学，着重行业职业技能和素养的培养，并请企业工程技术或管理人员参与实践教学，真正建立与企业行业等紧密的、实质性的联合培养机制。华为，思科，浪潮纷纷在我校建立了企校共建实训室，还建立了云计算实训室，大数据实训室，综合布线实训室。提高学生的实践能力，让学生能与行内领先企业对接，真正做到了上岗工作零试用期。做到了让用人单位对学生满意，让学生对学校对工作满意。

附：图表目录

表目录

| | |
|---|--------|
| 表 1.毕业生人数分专业大类统计表..... | - 1 - |
| 表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比..... | - 1 - |
| 表 3.毕业生人数分学院统计表..... | - 3 - |
| 表 4.毕业生人数分民族统计表..... | - 4 - |
| 表 5.省外毕业生人数分生源地统计表..... | - 5 - |
| 表 6.毕业生就业率分专业大类统计表..... | - 6 - |
| 表 7.毕业生就业率分专业统计表..... | - 6 - |
| 表 8.毕业生就业率分学院统计表..... | - 7 - |
| 表 9.毕业生就业方式统计表..... | - 8 - |
| 表 10.特困家庭毕业生就业情况..... | - 10 - |
| 表 11.优秀毕业生就业情况..... | - 11 - |
| 表 12.少数民族毕业生就业情况..... | - 11 - |
| 表 13.未就业毕业生情况..... | - 11 - |
| 表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价..... | - 20 - |
| 表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况..... | - 21 - |
| 表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况..... | - 22 - |
| 表 17.不同性别毕业生工作变化情况..... | - 23 - |
| 表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价..... | - 25 - |
| 表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表..... | - 28 - |
| 表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况..... | - 31 - |
| 表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况..... | - 33 - |
| 表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况..... | - 34 - |

图目录

| | |
|-------------------------------------|--------|
| 图 1.毕业生性别结构图..... | - 3 - |
| 图 2.毕业生生源地结构图 | - 4 - |
| 图 3.不同性别毕业生就业率对比图..... | - 8 - |
| 图 4.毕业生就业地区流向图 | - 9 - |
| 图 5.毕业生就业单位性质流向图..... | - 9 - |
| 图 6.毕业生就业行业流向图 | - 10 - |
| 图 7.毕业生对当前工作的总体满意度..... | - 20 - |
| 图 8.毕业生当前工作的专业对口情况..... | - 21 - |
| 图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因 | - 21 - |
| 图 10.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 | - 22 - |
| 图 11.毕业生获取单位录用机会..... | - 22 - |
| 图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况..... | - 23 - |
| 图 13.毕业生工作变化情况..... | - 23 - |
| 图 14.毕业生在母校学习生活期间的收获..... | - 24 - |
| 图 15.毕业生对母校教育工作的总体满意度 | - 24 - |
| 图 16.母校为毕业生提供的就业指导服务 | - 25 - |
| 图 17.毕业生对母校就业指导服务的满意度..... | - 25 - |
| 图 18.母校开展的创业教育及相关活动 | - 26 - |
| 图 19.对母校创业教育的满意度情况 | - 26 - |
| 图 20.影响毕业生求职择业的因素 | - 27 - |
| 图 21.毕业生对母校教育发展的建议..... | - 27 - |
| 图 22.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图..... | - 28 - |
| 图 23.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 | - 28 - |
| 图 24.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图..... | - 29 - |
| 图 25.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 | - 30 - |
| 图 26.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） | - 31 - |
| 图 27.毕业生总体就业率近五年变化趋势 | - 34 - |

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。