
学院简介

山东经贸职业学院是山东省人民政府批准、国家教育部备案的具有高等学历教育招生资格的省属公办全日制普通高等学校。2014年，被确定为全国供销合作社示范性高等职业院校。2016年，被确定为山东省首批技能型人才培养特色名校。

学院秉承“一切为了学生成才”的办学宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路。大力实施“内引外联，虚实结合”的工学结合人才培养模式，积极推行项目化教学模式改革，大力推进以职业能力为核心的课程体系和“双证书”制度建设，学院现为全国职业核心能力认证培训测评站。

学院拥有连锁经营管理、资产评估与管理2个中央财政支持的重点建设专业；金融管理专业是省教育厅确定的职业院校与本科高校对口贯通分段培养试点专业；拥有6个省级特色专业、4个全国供销合作社系统特色专业、9个山东省技能型人才培养特色名校重点建设专业、省级精品课程32门、全国供销合作社系统精品课程6门及教指委精品课程7门。参加山东省高等职业教育专业教学指导方案开发工作，主持人才培养方案开发专业4个，参与1个。参与建设连锁经营管理专业国家级教学资源库，在全省职业教育教学改革中起了示范引领作用。

学院教师队伍学历、职称、能力结构合理，现有专任教师346人，其中省级教学团队4个；“双师型”教师258人；3人被评为省部级教学名师；1人被评为山东省职业教育青年技能名师；拥有稳固的外籍教师聘用渠道，常年聘请来自美国、韩国和日本等国家的外籍教师10多名。近年来，学院教师进一步加强应用和开发研究，共荣获国家级教学成果

奖、山东省科技进步奖，山东省软科学优秀成果奖，山东省高等教育教学成果奖，潍坊市社会科学优秀成果奖等科研成果奖 226 项；承担山东省重大财经应用研究课题、山东省人文社会科学课题、黄河三角洲地区引进急需人才项目等各类科研项目 264 项；为行业企业开展管理咨询服务 145 次；公开发表论文 2400 余篇；编著教材 120 余部。

学院建有校内实训室 108 个，拥有校外实训基地 270 个，中央财政支持的实训基地 3 个，其中，现代物流实训基地成为省内一流的冷链物流教学与科研基地。连锁经营管理专业校企共建生产性实验实训基地——潍坊丰华连锁超市有限公司经贸学院店已成为潍坊市社区样板店。学院牵头组建山东农村现代经营服务职业教育联盟，成立校企合作理事会，建设了一批“校中企”，实现校企资源共享。完善的实训设施，实践经验丰富的企业兼职教师，助力学生技术技能水平的提升。近年来，学生在国家、省市及行业协会举办的职业技能大赛中屡获佳绩。

目前，学院已与英国理启蒙伦敦美国国际大学、爱尔兰莱特肯尼理工学院、韩国嘉泉大学、新罗大学、加图立关东大学、日本神户电子专门学校，台湾大仁科技大学、稻江科技暨管理学院、圣约翰科技大学等 19 所国（境）外高校建立了友好合作关系，校际间交流频繁。学生出国留学、赴台湾研习已实现制度化和常态化。学院与韩国加图立关东大学签署了合作办学项目协议，该项目涉及旅游管理、酒店管理、金融管理以及证券与期货 4 个专业，上述专业的学生在学院顺利毕业，可申请进入加图立关东大学学习，最短可在四年内取得本科学位。从 2014 年起与爱尔兰莱特肯尼理工学院合作开展会计专业联合培养，双方互派教师，共同制定课程考核标准，共享教学资源。

目前，学院已形成了“引领行业，一网联通，培训先导，技术支持，

服务三农”的常态化立体化服务体系。作为“全国供销合作社培训基地”和“山东省供销合作社教育(科研)培训基地”，学院联合企业成立团队，开展社会培训、科研攻关，服务行业和区域经济社会发展。作为潍坊市唯一的大学英语四六级考试高职院校考点，一直承担7所高职院校考试组织工作；作为山东省第一、第二届会计核算与信息化应用大赛承办方，制定了山东省会计核算与信息化应用大赛规程和标准，为全省现代职教体系建设做出了贡献。

学院高度重视家庭困难学生的资助工作，以国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学、学费代偿、求职补贴、绿色通道入学、企业助学、爱心超市等资助形式，全方位关注品学兼优、家境困难的学生，确保学生安心学习。

学院坚持以就业为导向，加强就业指导，鼓励学生创业，同时为学生开辟出国深造、学历提升、参军入伍等广阔的成才发展路径。通过办好院系两级就业市场，实施素质提升和就业创业两个工程，建立就业导师和创业导师两支指导教师队伍，组织模拟演练、项目实战等举措，全面推进毕业生就业创业。学院现为大学生KAB创业教育基地、首批潍坊创业大学教学点，拥有校内大学生创新创业孵化中心。根据就业主管部门公布的数据，学院毕业生就业率一直稳定在98%左右，就业创业各得其所。

40多年来，学院共向社会输送了各类专业人才8万多人，在省内外财政、税务、工商、金融、党政、实业界涌现了一大批优秀人才，深受社会各界好评。先后荣获教育部高职高专(院校)人才培养工作水平评估优秀高校、山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省普通高校校园

文明建设优秀高校、山东省高等学校教学管理先进集体、山东教育总评榜最具就业推动力高职院校和最具公信力高职院校、山东省最受企业欢迎职业技术学院、山东省综合实力前十名高职院校、山东省最具专业特色高职院校等荣誉称号。近年来，学院办学成果先后被《中国教育报》、《中国青年报》、新华网、人民网、中国高职高专教育网、《大众日报》、《齐鲁晚报》等多家中央及省级媒体报道，引起了社会的广泛关注。

目录

| | |
|--------------------------|----|
| 学院简介 | 1 |
| 一、毕业生基本情况 | 7 |
| (一) 毕业生规模 | 7 |
| (二) 毕业生结构 | 7 |
| (三) 毕业生就业情况 | 9 |
| (四) 毕业生就业方式 | 11 |
| (五) 毕业生就业流向 | 11 |
| (六) 特殊群体就业 | 13 |
| (七) 未就业毕业生状态 | 14 |
| 二、就业创业工作的主要特点 | 15 |
| (一) 就业工作主要特点 | 15 |
| (二) 创业工作主要特点 | 17 |
| 三、就业相关分析 | 15 |
| (一) 毕业生就业市场分析 | 18 |
| (二) 就业满意度分析 | 23 |
| (三) 就业服务满意度分析 | 23 |
| (四) 毕业生创业情况分析 | 25 |
| 四、发展趋势 | 28 |
| (一) 近五年毕业生规模及结构 | 28 |
| (二) 近五年毕业生总体就业率 | 28 |
| 五、就业对教育教学的反馈 | 29 |
| (一) 对招生和专业设置及调整的反馈 | 29 |
| (二) 对人才培养的反馈 | 29 |

| | |
|------------------|-----|
| （三）对就业服务的反馈..... | 29 |
| 附录：图表目录..... | 31 |
| 关于本报告..... | 3 3 |

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学院 2017 届毕业生全部为专科学历，毕业生总数为 3067 人，来自全国 15 个省市自治区，分布于 6 个系，7 个专业大类。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学院 2017 届毕业生，共分布于 25 个专业，涉及财经商贸、电子信息和公共管理与服务等 7 个专业大类，其中财经商贸大类生源所占比例最高，达到 90.97%。

表 1 专科生分专业大类生源统计表

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 (人) | 所占比例 (%) |
|----|-----------|-------------|-------------|
| 1 | 财经商贸大类 | 2790 | 90.97 |
| 2 | 电子信息大类 | 96 | 3.13 |
| 3 | 公共管理与服务大类 | 56 | 1.83 |
| 4 | 教育与体育大类 | 42 | 1.37 |
| 5 | 旅游大类 | 11 | 0.36 |
| 6 | 文化艺术大类 | 45 | 1.47 |
| 7 | 装备制造大类 | 27 | 0.88 |

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学院同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学院 2017 届毕业生山东省内生源占总数的 91.20%，外省生源占 8.80%。

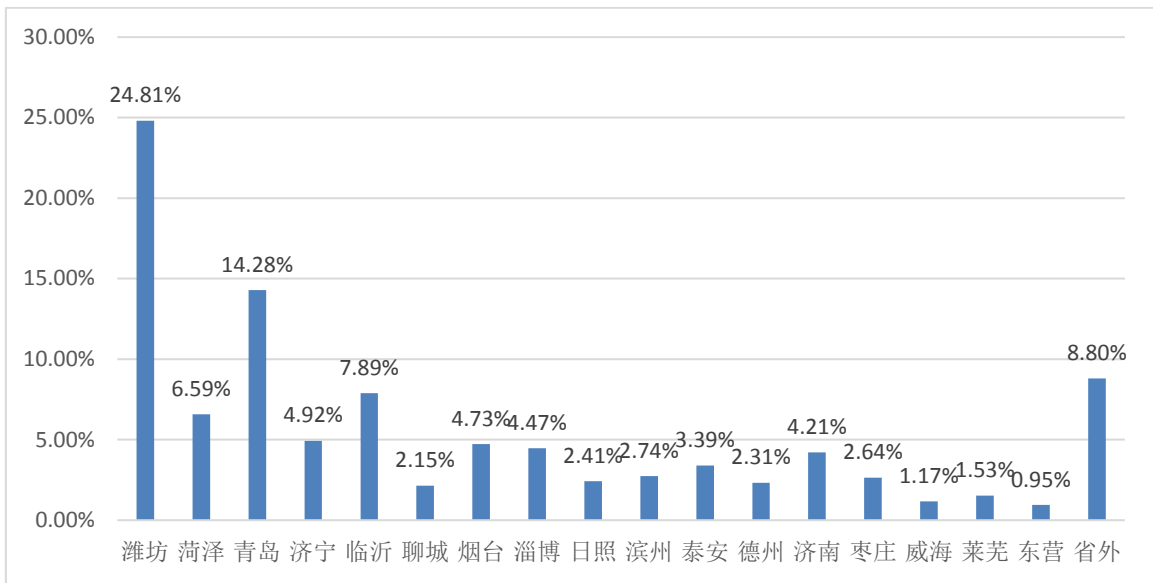


图 1 毕业生生源地区分布表

3、性别结构

学院 2017 届毕业生，男生 809 人，所占比例 26.38%，女生 2258 人，所占比例 73.62%。男女生源比例为 0.36：1。

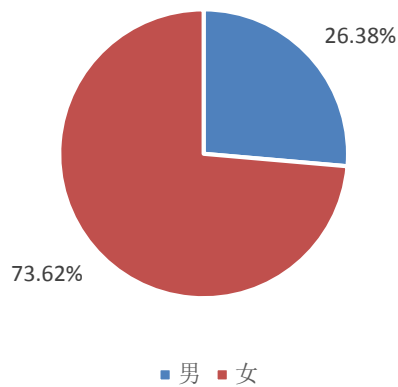


图 2 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学院 2017 届毕业生中汉族 3040 人，占 99.12%；少数民族学生共 27 人，其中满族 14 人，回族 8 人。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学院 2017 届毕业生共 3026 人实现了就业，总体就业率 98.66%。

1、各系就业情况

学院 2017 届毕业生共分布于 6 个系，其中 2 个系实现百分百就业。截至报告期，各系的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分系就业率统计表

| 序号 | 院系名称 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业比例 (%) |
|----|---------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 工商管理系 | 365 | 365 | 100.00 |
| 2 | 国际商务系 | 182 | 182 | 100.00 |
| 3 | 商务工程技术系 | 306 | 305 | 99.67 |
| 4 | 科学与人文系 | 141 | 140 | 99.29 |
| 5 | 财政金融系 | 528 | 522 | 98.86 |
| 6 | 会计系 | 1545 | 1512 | 97.86 |

2、按专业大类统计

我院 7 个专业大类毕业生的就业率对比如下表所示。

表 3 不同专业大类就业情况

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|-----------|-------------|-------------|------------|
| 1 | 财经商贸大类 | 2790 | 2749 | 98.21 |
| 2 | 电子信息大类 | 96 | 94 | 97.92 |
| 3 | 公共管理与服务大类 | 56 | 56 | 100 |
| 4 | 教育与体育大类 | 42 | 42 | 100 |
| 5 | 旅游大类 | 11 | 11 | 100 |
| 6 | 文化艺术大类 | 45 | 45 | 100 |
| 7 | 装备制造大类 | 27 | 27 | 100 |

3、按专业统计

学院 2017 届毕业生共分布于 25 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|---------|-------------|-------------|------------|
| 1 | 报关与国际货运 | 69 | 69 | 100.00 |
| 2 | 财务管理 | 165 | 164 | 99.39 |
| 3 | 电子商务 | 195 | 194 | 99.49 |
| 4 | 国际贸易实务 | 60 | 60 | 100.00 |
| 5 | 会计电算化 | 1192 | 1165 | 97.73 |
| 6 | 会计与审计 | 173 | 169 | 97.69 |
| 7 | 会计与统计核算 | 180 | 177 | 98.33 |
| 8 | 金融管理与实务 | 219 | 215 | 98.17 |
| 9 | 金融与证券 | 35 | 35 | 100.00 |
| 10 | 连锁经营管理 | 116 | 116 | 100.00 |
| 11 | 市场营销 | 161 | 161 | 100.00 |
| 12 | 税务 | 35 | 35 | 100.00 |
| 13 | 投资与理财 | 3 | 3 | 100.00 |
| 14 | 物流管理 | 84 | 84 | 100.00 |
| 15 | 营销与策划 | 32 | 32 | 100.00 |
| 16 | 资产评估与管理 | 71 | 70 | 98.59 |
| 17 | 动漫设计与制作 | 17 | 17 | 100.00 |
| 18 | 计算机应用技术 | 79 | 77 | 97.47 |
| 19 | 人力资源管理 | 56 | 56 | 100.00 |
| 20 | 商务英语 | 34 | 34 | 100.00 |
| 21 | 应用韩语 | 8 | 8 | 100.00 |
| 22 | 旅游管理 | 11 | 11 | 100.00 |
| 23 | 艺术设计 | 29 | 29 | 100.00 |
| 24 | 广告设计与制作 | 16 | 16 | 100.00 |
| 25 | 电气自动化技术 | 27 | 27 | 100.00 |

4、按性别统计

学院 2017 届毕业生中，女生就业率 98.67%，男生就业率 98.39%，略低于女生 0.28 个百分点。

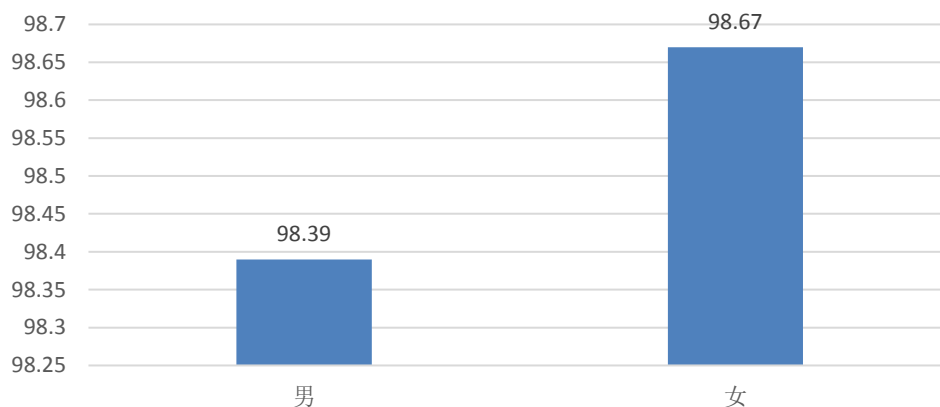


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 按就业方式统计

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2017 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|-------------|----------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 2612 | 85.16 |
| 2 | 灵活就业及其他方式就业 | 78 | 2.54 |
| 3 | 协议就业 | 225 | 7.34 |
| 4 | 升学 | 75 | 2.45 |
| 5 | 自主创业 | 9 | 0.29 |
| 6 | 应征入伍 | 20 | 0.65 |
| 7 | 出国、出境 | 7 | 0.23 |
| 8 | 待就业 | 41 | 1.34 |

(五) 毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例较少。本校毕业生在山东省内就业地域分布以潍坊市为主，占省内就业毕业生总人数的 42.36%，其次是青岛市，占 12.47%。

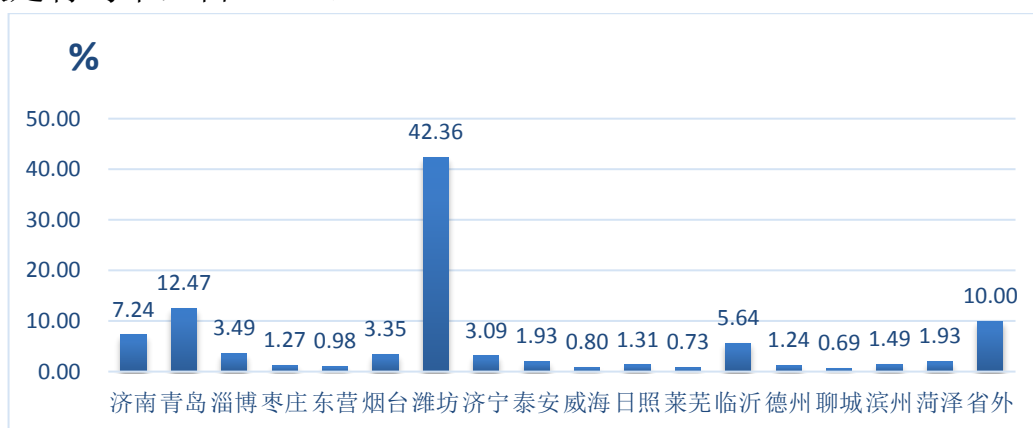


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，毕业生到企业就业的比例为 92.37%。到事业单位比例为 1.53%，到党政机关比例为 0.33%。

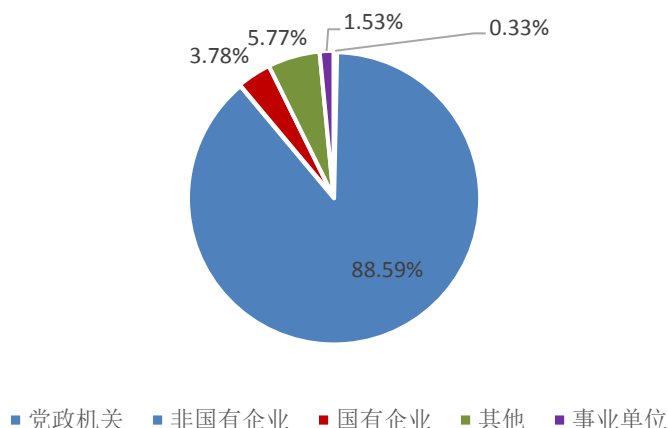


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服

务业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 23.56%，其次是制造业、批发和零售业，分别占 14.77%、13.48%；另外，租赁和商务服务业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 8.16%、8.96%。

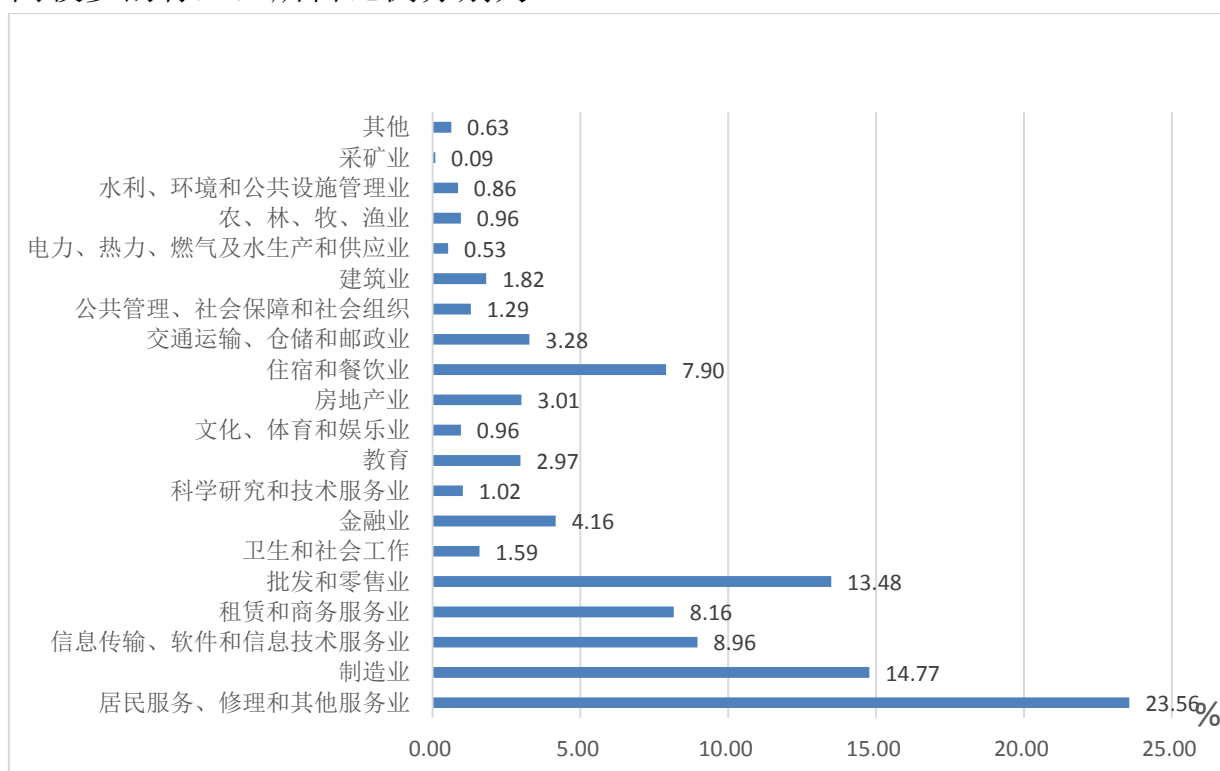


图 6 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2017 年学院共有特困家庭毕业生 42 人，截至报告期共有 42 人实现了就业，就业率为 100%。特困家庭毕业生劳动合同就业比例最高，达 92.86%。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|--------|-------------|------------|
| 1 | 劳动合同就业 | 39 | 92.86 |
| 2 | 协议就业 | 1 | 2.38 |
| 3 | 升学 | 2 | 4.76 |
| 4 | 待就业 | 0 | 0.00 |

2、优秀毕业生

2017年学院共评选出省级优秀毕业生146人，截至报告期共143人就业，就业率为97.95%。优秀毕业生专升本比例为8.90%，高于全院6.45个百分点。

表7 优秀毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|--------|-------------|------------|
| 1 | 劳动合同就业 | 117 | 80.14 |
| 2 | 协议就业 | 11 | 7.53 |
| 3 | 升学 | 13 | 8.90 |
| 4 | 入伍 | 2 | 1.37 |
| 5 | 待就业 | 3 | 2.05 |

3、少数民族

学院2017届少数民族毕业生共27人，27人实现就业，就业率为100%。

表8 少数民族毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|--------|-------------|------------|
| 1 | 劳动合同就业 | 25 | 92.59 |
| 2 | 升学 | 2 | 7.41 |

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，我院对全校毕业生进行跟踪联系。经统计汇总目前还

有 41 名毕业生尚未落实单位，正在求职。

二、就业创业工作的主要特点

（一）就业工作主要特点

学院高度重视毕业生就业创业工作，实施“一把手工程”。建立健全了毕业生就业工作组织管理和制度体系，搭建了集就业教育、就业市场和信息服务于一体的信息服务平台，着力构建了有利于毕业生就业的长效机制，有效地促进了毕业生高质量就业。

1、建立健全促进毕业生就业工作的长效机制。

学院根据今年毕业生情况，先后多次召开会议，研究分析毕业生就业形势，把毕业生就业列入各相关部门年度考核的重点工作，确保毕业生就业率不低于 95%。根据学院制定的就业工作目标，分管领导连续三次召开各系党总支书记和相关工作人员会议，部署毕业生就业工作；实行就业工作目标责任制，将就业工作目标任务分解，层层落实责任，加大就业指导和就业考评力度，实行周通报制度，使就业工作考评常态化，发现问题及时整改，确保实现毕业生就业工作目标。

2、落实就业政策，做到“机构、人员、场地、经费”四到位。

学院设立了院级毕业生就业专门机构，配备专职人员，负责毕业生就业工作。学院坚持将就业工作专项经费列入年度预算，确保每名毕业生的就业经费不低于 150 元，实行专款专用，确保就业经费用于完善就业工作设施、毕业生跟踪就业服务指导、就业指导师资队伍建设和就业信息网络建设等方面开支，做到了“机构、人员、场地、经费”四到位，有力地促进了毕业生就业创业工作的健康顺利开展。

3、加强就业指导，转变就业观念。

学院不断加强毕业生就业创业指导工作，帮助毕业生树立正确的就业观念，将就业创业指导课纳入学生的必修课，建立了专职就业创业指导师资队伍，在保证完成就业创业指导基础课时的同时，通过就业专题讲座、宣传栏、学院就业网等途径，开展以就业观念、就业政策、就业技巧为内容的宣传、指导，帮助毕业生树立正确的择业观，积极引导和鼓励毕业生面向基层企业、面向生产、建设和服务一线就业和自主创业。招生就业处、院团委、各系邀请专家，先后多次为毕业生举办就业专题讲座，邀请老校友来校做就业创业的典型经验介绍，多种方式鼓励和引导毕业生自主创业和面向基层就业。

4、加强就业市场建设，广泛收集就业信息。

学院进一步加强毕业生就业市场和网络市场的建设，2016年11月至2017年12月，累计举办就业双选会、专场招聘会、企业宣讲会等100余次，同时通过各级政府主管部门和就业指导机构、各地各高校毕业生就业网站、各地各高校举办的毕业生就业市场和各类双选招聘活动、有关新闻媒体和网络招聘等多种渠道，为毕业生提供就业岗位信息40000余个，竭尽所能为毕业生提供优质就业岗位。

5、做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行毕业生就业动态管理。

在就业过程中，要求各系以班级为单位建立毕业生就业信息台帐，随时记录毕业生就业情况，对离校实习毕业生实行动态管理，同时组织辅导员老师奔赴全省各地，走访用人单位，了解我院毕业生情况，帮助毕业生解决就业过程中遇到的困难，督促、协调毕业生和用人单位签订就业协议或劳动合同，保障毕业生的合法权益。

· (二) 创业工作主要特点

近年来，学院坚持以创新创业带动就业为目标，以完善制度，加强队伍和资金投入为保障，以创业课程建设与大创活动为抓手，以基地建设为支撑，强化教育教学改革，健全创新创业教育体系，构建创新创业七大平台，走出了一条政府、企业与学校协同育人的创新创业教育之路。

1、领导重视，组织机构健全，保障措施有力。

学院专门成立了以院长为组长，学生工作处、教务处等相关部门负责人为组员的创新创业教育工作领导小组，设立大学生创新创业中心为常设机构，学院相继出台了《山东经贸职业学院大学生创新创业基地管理暂行办法》、《山东经贸职业学院创新创业教育改革实施方案》、《山东经贸职业学院大学生职业综合素质拓展认证办法》等多项创业制度文件，为全面推进学院大学生创新创业工作提供良好的制度保障。

2、加大扶持政策和教育设施保障力度

(1) 学院无偿提供办公场地、水、电、网络、办公桌椅等基础设施；指导并协助办理工商税务登记等相关手续；配齐配强专家指导队伍；宣传推广创业项目；协助建设创业团队；多渠道统筹安排资金，支持创新创业教学，资助学生创业项目。

(2) 学院加强了硬件设施的建设，投资 700 万元，建筑面积约 7636 m²，建立集创业服务、创业孵化、创业实训、文化创意为一体的大学生创业孵化基地，基地目前已入驻创业团队 46 个，34 个项目成功进行工商注册，带动就业人员 360 余人，起到了创新创业示范引领的作用，有力地促进了大学生创新创业工作的开展。同时引进新道 VBSE 创业基础实训平台，以“过程体验、技能培养”为主线导入知识，通过信息化技

术与手段模拟创业项目筹备过程，解决大学生创业仿真实训的问题，让学生能够体验创业项目筹备的整体过程

3、健全创新创业教育课程体系

学院健全人才培养方案定期修订制度，科学合理设置创新创业必修课和选修课，并纳入学分管理。开设了创业基础必修课；同时潍坊创业大学在我院设立了创业培训辅导站，实现毕业生创业培训教育全覆盖

4、加强师资队伍建设

学院加强了创业教育师资队伍建设，引进 KAB 创业教育项目，与共青团中央学校部联合培养创业讲师 115 名，校内 KAB 创业讲师 45 名、职业指导师 12 名、创业咨询师 2 名，建立了一支务实、高效的创业师资队伍。

5、重点打造“七大平台”创新创业实践体系

学院形成以大学生创新创业中心为牵头的创新创业实践体系，充分整合利用校内外优质资源，重点建设创新创业教育“四大孵化平台”和“三大服务平台”，即创业教育、创业培训、创业实践、创业孵化平台和成果转化服务平台、创业导师服务平台、投融资服务平台，创造学生创新创业实践的优良环境。

三、就业相关分析

（一）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生信息网”数据，结合我院 2017 年开展的校园双选会、系部专场招聘会、企业宣讲会等活动开展情况，经统计，2017 年招聘本校毕业生的单位涉及省内外共计 3000 余家，对招聘单位从地域、

行业 and 单位性质三方面统计分析如下。

1、招聘单位地域分布

2017 年招聘单位按地域主要分布于潍坊、青岛、济南，招聘需求量占需求总人数 70%以上。

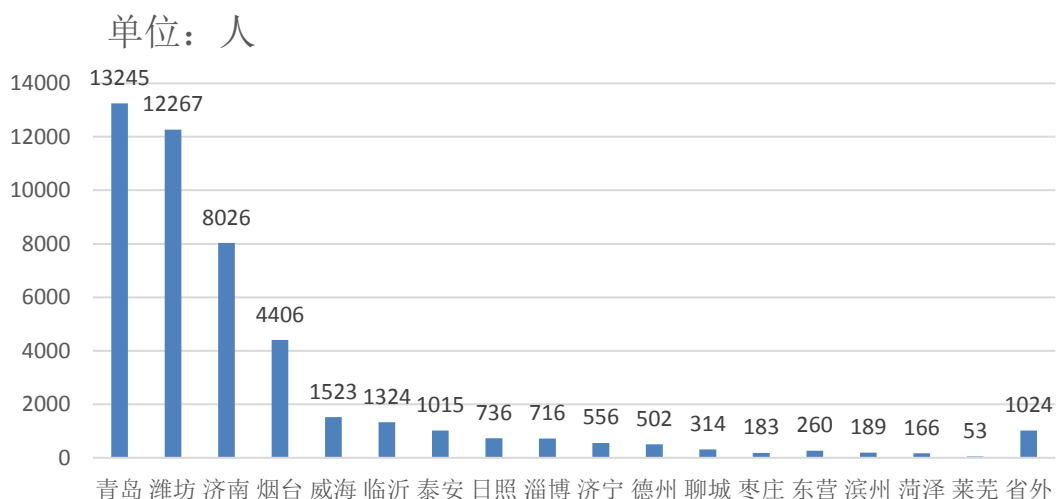


图 7 毕业生需求地区分布

2、招聘单位的单位性质分布

对 2017 年招聘单位按单位性质统计，我院毕业生就业单位集中在非国有企业，比例为 93.83%。另外，国有企业占 2.67%，机关和事业单位占 1.34%。

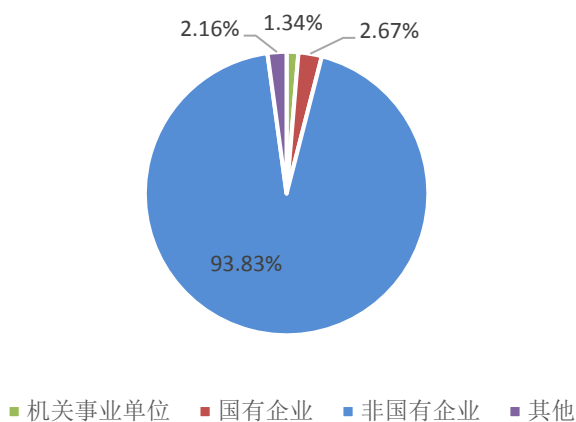


图 8 毕业生需求单位性质分布

3、重点招聘单位

通过对我院毕业生近几年的就业去向调查跟踪数据统计，鲁南制药集团股份有限公司、山东万声通讯实业有限公司、山东添翼网络科技有限公司、山东新星集团有限公司等 25 单位与我院合作密切，是我院毕业生的重点招聘单位。

表 9 重点招聘单位列表

| 序号 | 单位名称 | 所属行业 |
|----|------------------------|----------------|
| 1 | 鲁南制药集团股份有限公司 | 制造业 |
| 2 | 山东万声通讯实业有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 3 | 山东添翼网络科技有限公司 | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 4 | 北京必胜客比萨饼有限公司青岛分公司 | 住宿和餐饮业 |
| 5 | 青岛屈臣氏个人用品商店有限公司 | 批发和零售业 |
| 6 | 山东新星集团有限公司 | 批发和零售业 |
| 7 | 潍坊点睛网络科技有限公司 | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 8 | 潍坊德润天成土地房地产评估测绘有限公司 | 金融业 |
| 9 | 中国平安人寿保险股份有限公司潍坊市奎文支公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 10 | 永安期货股份有限公司潍坊营业部 | 金融业 |
| 11 | 山东富润土地房地产资产评估有限公司 | 房地产业 |
| 12 | 山东金庆房地产评估测绘公司 | 金融业 |
| 13 | 山东新和成药业有限公司 | 制造业 |
| 14 | 山东凯瑞酒店管理有限公司 | 住宿和餐饮业 |
| 15 | 家家悦集团股份有限公司 | 批发和零售业 |
| 16 | 北京完达山乳业销售有限公司 | 批发和零售业 |
| 17 | 青岛商之翼网络科技有限公司 | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 18 | 潍坊大账房代理记账公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 19 | 潍坊希望国际旅行社有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 20 | 潍坊万达铂尔曼酒店 | 住宿和餐饮业 |
| 21 | 潍坊国际旅行社有限公司 | 居民服务和其他服务业 |

| 序号 | 单位名称 | 所属行业 |
|----|----------------|------------|
| 22 | 山东省曹普工艺有限公司 | 制造业 |
| 23 | 潍坊拓朋经贸有限公司 | 批发和零售业 |
| 24 | 青岛锦港达通货运代理有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 25 | 潍坊鑫硕经贸有限公司 | 批发和零售业 |

(二)就业满意度分析

我院对 2017 届毕业生进行就业满意度专项问卷调查，收回有效问卷 2553 份。

1、工作满意度

调查数据显示，70.98%的毕业生对当前工作表示“满意”；25.46%的毕业生认为“较满意”；2.45%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.11%。

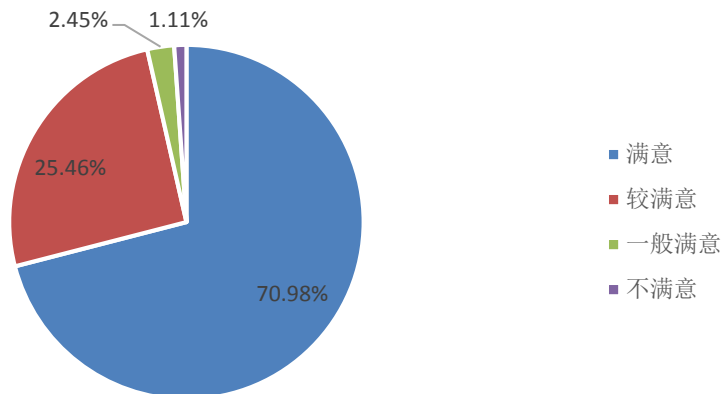


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”是毕业生对当前工作不满意的主要原因，比例分别为 36.27%、29.71%和 15.42%。

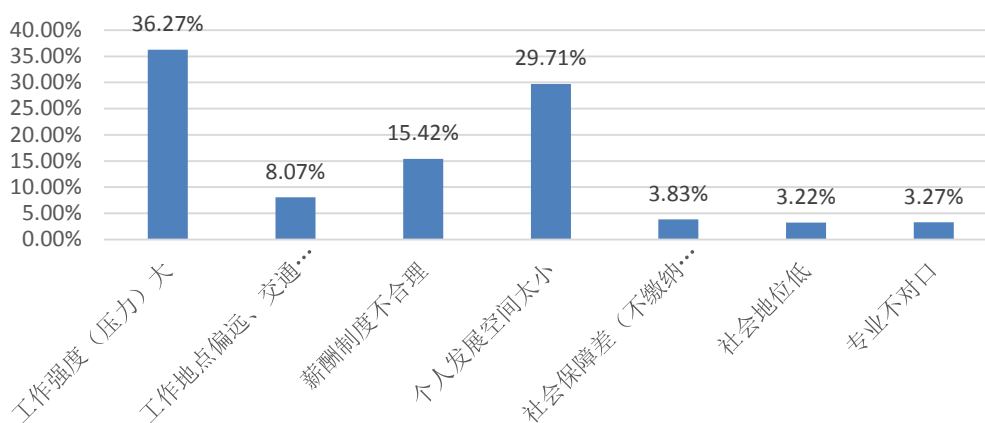


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

调查数据显示，我院毕业生的专业对口情况较高，其中，“完全对口”的比例为 50.36%；“基本对口”的比例为 39.2%；“不对口”的比例为 13.28%。

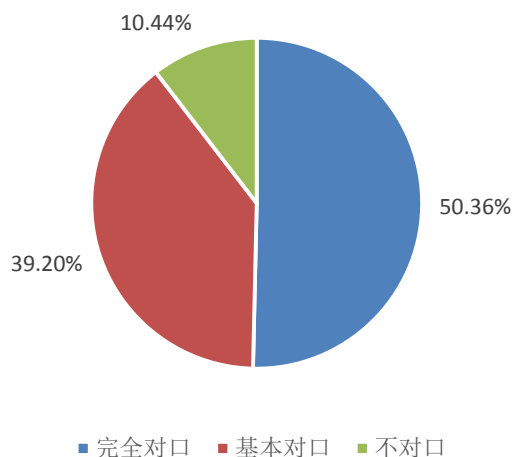


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”、“2001-2500 元”和“3001-4000 元”三个收入区间，比例分别为 33.97%、30.49%和 23.87%。

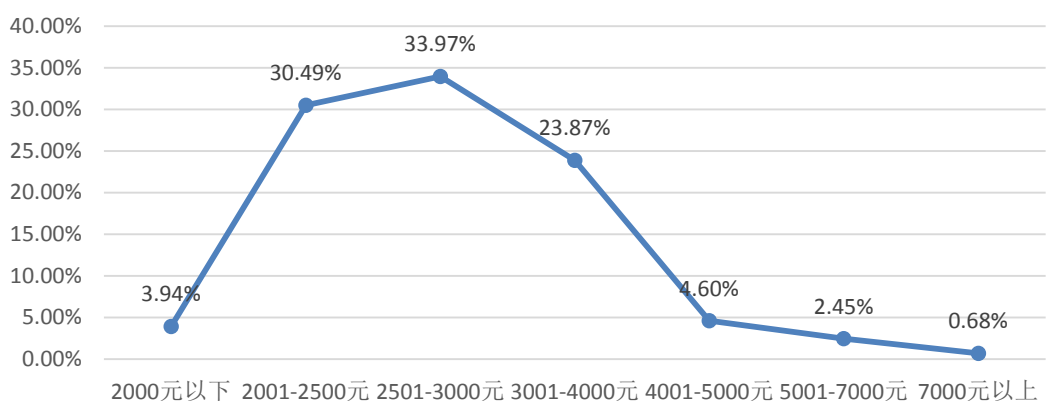


图 12 毕业生实际薪资情况

(三) 就业服务满意度分析

1、对教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 90.35%；“较满意”的比例为 7.47%；“一般”的比例为 1.27%；“不满意”的比例为 0.91%。

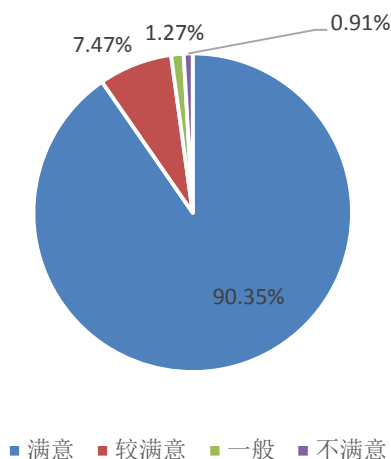


图 13 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，从下图可以分析出，毕业生最希望母校在“专业知识和技能”、“个人综合素质培养”及“改善实训条件、增加实训内容”等方面，加

强教育教学的关注度，增大教学改革的力度。

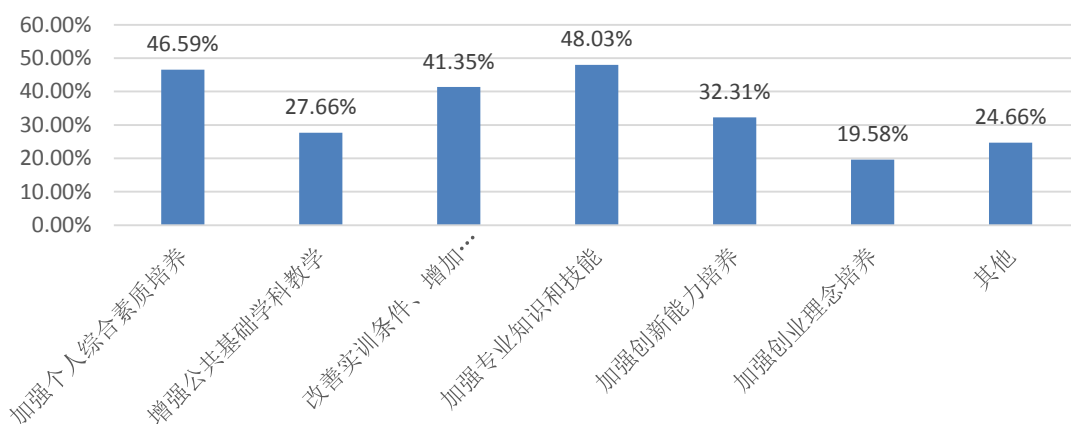


图 14 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、就业服务覆盖在校生情况

对毕业生在校期间享受的就业服务进行调查，结果显示，在校期间学院为其提供的服务内容多，涉及就业双选会、求职技巧培训、职业生涯规划指导、创业指导等，涵盖内容较全面。其中“组织相关单位来校招聘”和“举办招聘会”的比例均达到 90%以上，而只有个别学生认为“未有过相关服务”，比例仅为 1.27%。

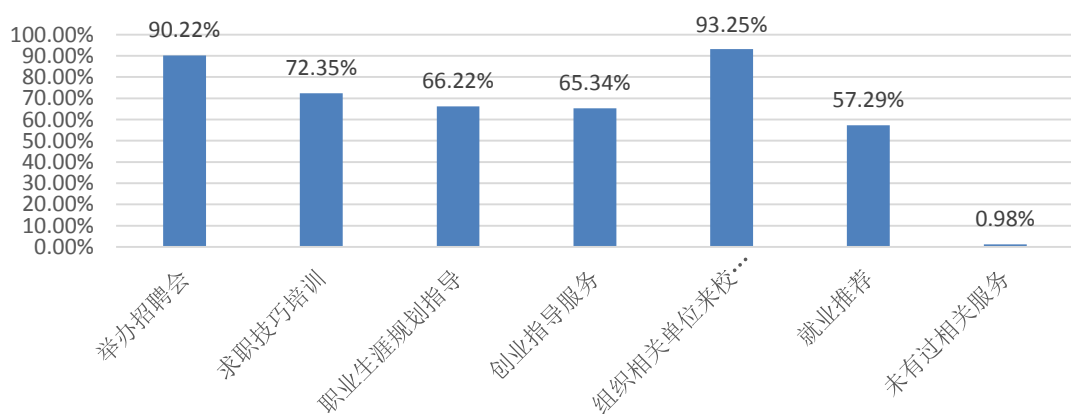


图 15 学院为在校生提供的就业服务内容

3、对就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，

“满意”的比例为 90.15%；“较满意”的比例为 7.86%；“一般”的比例为 1.50%；“不满意”的比例仅为 0.49%。

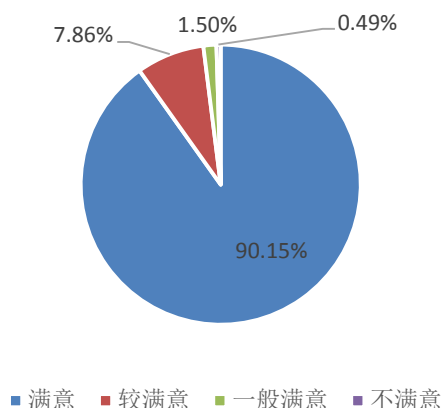


图 16 毕业生对母校提供的服务满意度

（四）毕业生创业情况分析

1、学院当前创业教育的开展情况

学院通过邀请成功人士或创业领域专家开设讲座、设立创业教育必修课、举办创业大赛、建设创业实践基地等积极开展创新创业教育，并取得一定成效。同时，调查结果也显示，学生参加专家讲座、接受创业教育和了解创业政策的比例较高，均达到 60%以上。

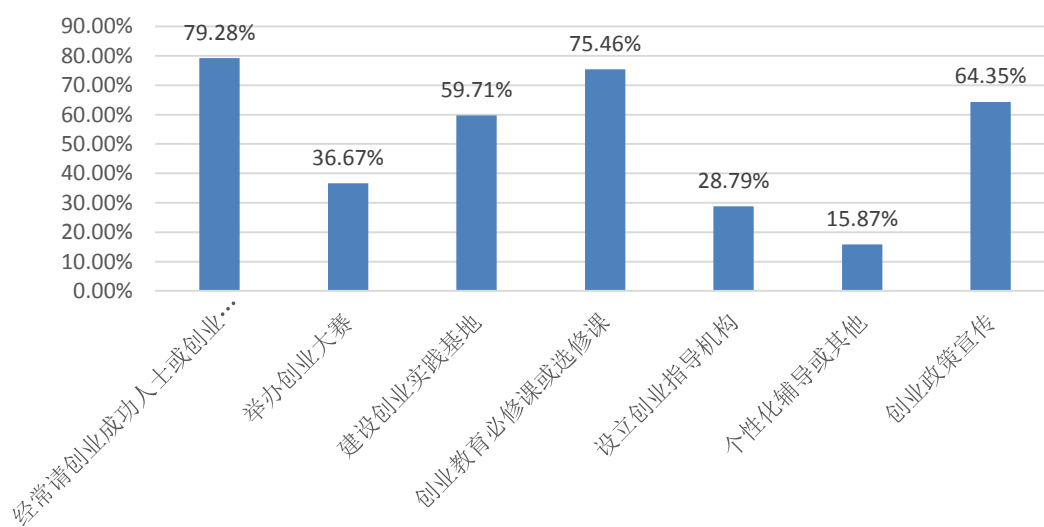


图 17 母校当前创业教育的调查情况

2、对创业教育的满意度情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 80.69%；“较满意”的比例为 16.17%；“不满意”的比例仅为 1.23%。

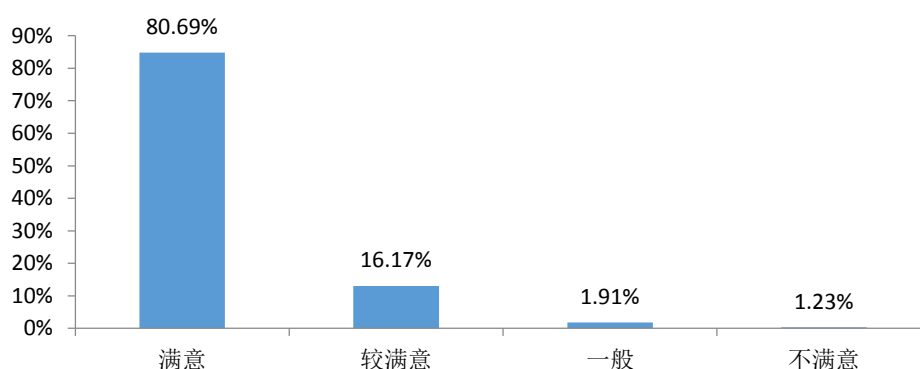


图 18 毕业生对母校创业教育的满意度

3、对创业服务需求情况

根据当前的创业大环境，结合学院创业教育的开展情况，毕业生希望母校进一步加强创新创业教育，其中“创业机会和环境分析”、“创业政策”、“经营管理技能”和“财务税收知识”四个方面的选择比例均超过 36%。

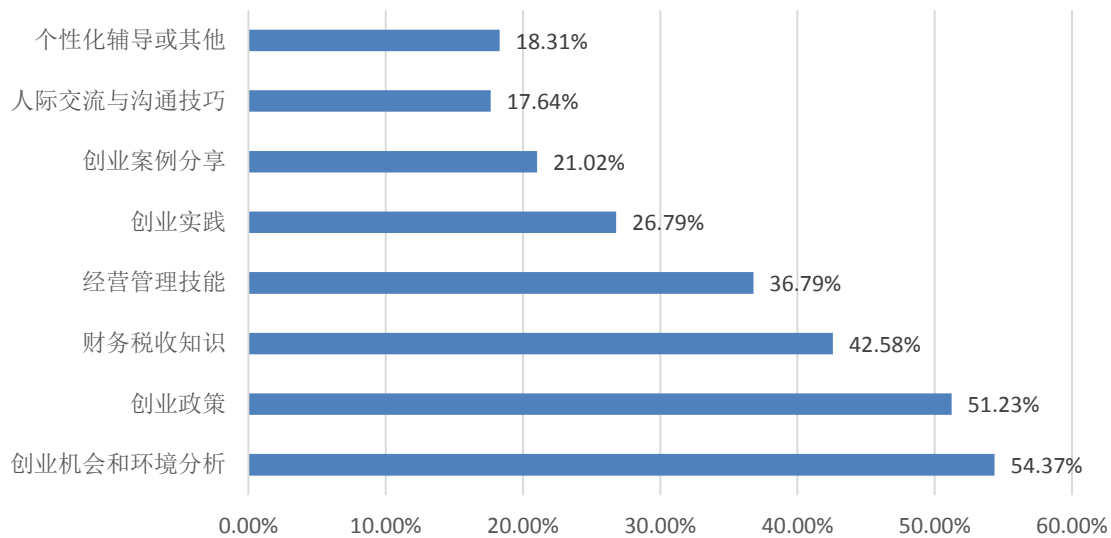


图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况

4、毕业生对创业难度的认识

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“缺乏好的项目”比例均在 40%以上，当然资金的不足也是大学生创业所面临的重要原因。

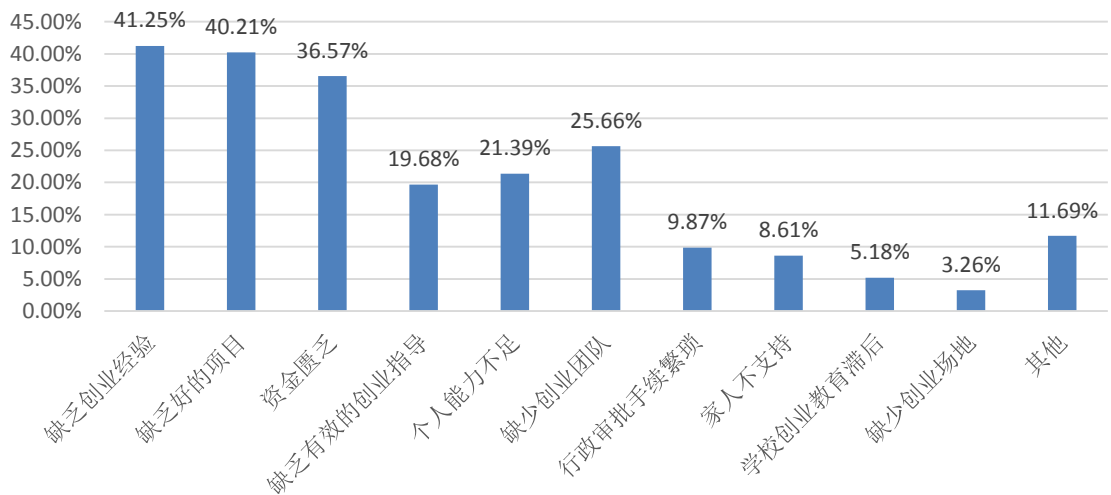


图 20 毕业生创业困难的主要原因调查情况

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模及结构

我院 2013 年至 2017 年五年期间毕业生生源数量变化情况如图。

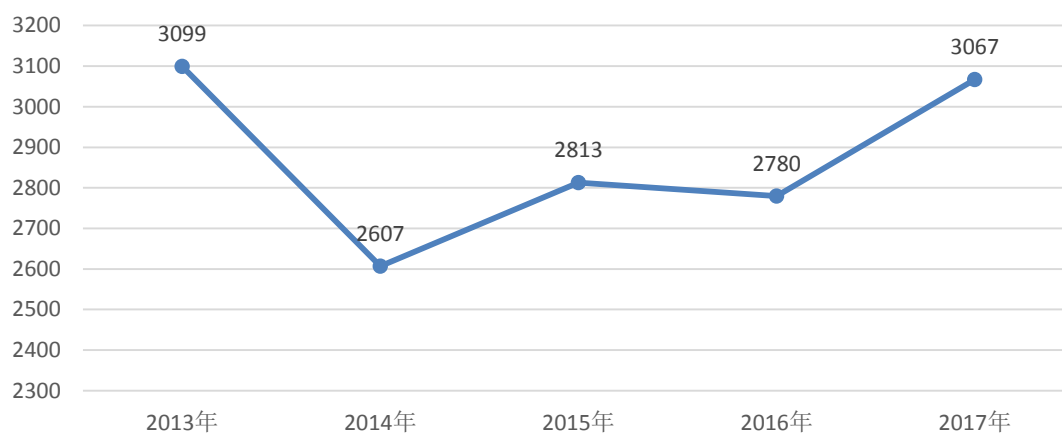


图 21 近五年毕业生规模

(二) 近五年毕业生总体就业率

我院 2013 年至 2017 年五年期间毕业生总体就业率一直处于较高的水平，2017 年我院毕业生总体就业率为 98.66%，较去年略有增长。

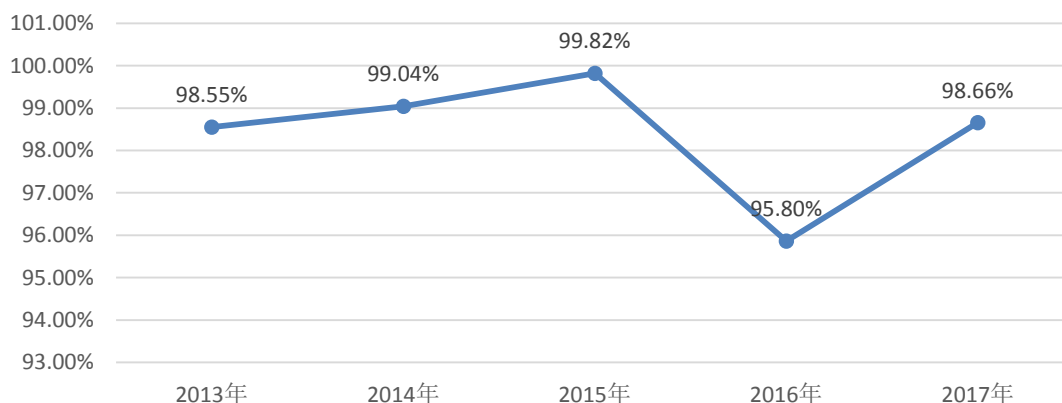


图 22 近五年毕业生总体就业率

五、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）对招生和专业设置及调整的反馈

近年来，毕业生就业状况成为考生及家长了解报考院校办学水平的重要参考指标之一，根据调查问卷及各专业发展趋势综合分析，为解决人才供给结构与需求结构不完全对接的问题，学院根据自身发展定位和社会需求，规划专业设置，优化专业结构，发展特色、优势专业，限制饱和、过剩专业，建立科学有效的专业动态调整机制。

（二）对人才培养的反馈

根据调查结果显示，毕业生对学院的教育教学质量总体满意度很高。毕业生的工作态度和实践能力也得到了用人单位的普遍认可。为此学院将继续深化人才培养改革模式，开展人才培养模式的创新实践。为培养城乡现代服务业高素质技术技能人才，学院将职业综合素质培养纳入各专业人才培养方案，提升学生解决问题、人际交往等综合素质水平；发挥校内外实训实习基地作用，实行“学中做、做中学，教学做一体化”教学模式，提高学生的社会实践能力；鼓励学生参加各类职业资格证书、技能鉴定考试，完善岗前资格培训与技能达标培训制度；根据专业特点，鼓励学生孵化创业项目，以创业带动就业，提升学生的创新能力和职业能力。

（三）对就业服务的反馈

结合跟踪调查分析结果，学院认真分析研判就业市场，努力把握就

业市场主动权，进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力。针对当前大学生的群体特点，各系负责就业的部门、毕业班辅导员以学生为中心，与时俱进，及时更新信息服务的方式，充分利用电话、QQ群、飞信、微信、博客等学生喜爱使用的社交手段开展日常就业咨询与服务。学院还开通了就业微信平台、在线咨询平台等移动互联平台，更好地为毕业生提供招聘信息、就业政策、就业咨询等服务。

附录：图表目录

| | |
|-------------------------|----|
| 表 1 专科生分专业大类生源统计表..... | 7 |
| 表 2 毕业生分学院就业率统计表..... | 9 |
| 表 3 不同专业大类就业情况..... | 9 |
| 表 4 不同专业就业情况..... | 10 |
| 表 5 毕业生就业方式..... | 11 |
| 表 6 特困家庭毕业生就业方式..... | 13 |
| 表 7 优秀毕业生就业方式..... | 14 |
| 表 8 少数民族毕业生就业方式..... | 14 |
| 表 9 重点招聘单位列表..... | 20 |
| | |
| 图 1 毕业生生源地区分布表..... | 8 |
| 图 2 毕业生分性别统计图..... | 8 |
| 图 3 毕业生按性别就业率统计图..... | 11 |
| 图 4 毕业生就业地区流向图..... | 12 |
| 图 5 毕业生就业单位性质流向图..... | 12 |
| 图 6 毕业生就业行业流向图..... | 13 |
| 图 7 毕业生需求地区分布图..... | 19 |
| 图 8 毕业生需求单位性质分布..... | 19 |
| 图 9 毕业生对当前工作满意情况..... | 21 |
| 图 10 毕业生对当前工作不满意原因..... | 22 |
| 图 11 毕业生目前专业对口情况..... | 22 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 图 12 毕业生实际薪资情况 | 23 |
| 图 13 毕业生对母校教育教学满意度..... | 23 |
| 图 14 毕业生希望母校教育教学加强的环节 | 24 |
| 图 15 学院为在校生提供的就业服务内容 | 24 |
| 图 16 毕业生对母校提供的服务满意度..... | 25 |
| 图 17 母校当前创业教育的调查情况..... | 25 |
| 图 18 毕业生对母校创业教育的满意度..... | 26 |
| 图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况 | 27 |
| 图 20 毕业生创业困难的主要原因调查情况 | 27 |
| 图 21 近五年毕业生规模..... | 28 |
| 图 22 近五年毕业生总体就业率 | 28 |

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”及我院对2017届毕业生就业跟踪问卷调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过

纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称“三方协议”)。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据,也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业: 在就业管理工作中,把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系,明确双方权利和义务,并签署正式的劳动合同书。

自主创业: 是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业(办理工商局注册登记手续),解决就业问题。

非派遣省外签约: 指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书,但是由于户口档案不能随迁等原因,在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地,毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学: 升学包括“专升本”(专科毕业生升本科)和“考研”(本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生)。

出国: 包括出国工作和出国学习。

应征入伍: 普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业: 指毕业生参加“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。(包括社区岗位就业方式)

个体经营: 是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技

术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。