



2017 就业质量年度分析报告

学校简介

山东工业职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案的一所国办全日制普通高等学校，隶属于山东钢铁集团有限公司。学院的前身是创建于 1959 年的张店有色金属工业学校，后先后更名为山东省有色金属学校、山东省冶金工业学校、山东省工业学校；2002 年山东冶金职工大学从济南迁入淄博。2003 年 5 月，在国家级重点中专山东省工业学校和山东冶金职工大学的基础上升格组建为山东工业职业学院。

学院坐落于淄博市高新技术开发区，东邻齐国故都，西接“大染坊”故址，南望蒲松龄故居，北濒王渔洋故里，占地面积 1000 余亩，建筑面积 45.74 万平方米，图书馆藏书 70 余万册。半个世纪以来，学院依托行业优势，打造核心竞争力，逐步形成了理工结合、文理渗透、特色鲜明的高职专业框架。学院下设冶金工程系、机电工程系、电气工程系、建筑与信息工程系、工商管理系和思想政治理论基础教学部，开设 30 多个专业，普通全日制高职在校生 12000 余人。

学院师资力量雄厚，学院现有专任教师 509 人，其中副高级以上职称 188 人，省级教学名师 2 人，技能名师 2 人，省级教学团队 5 个，企业兼职教师 249 人；教学设备先进，具有一流的教学设施，成立了省级“十三五”高校工程技术研发中心—山工材料工程技术研发中心，建有 166 个校内实验实训教学场所和百余个校外实训基地，其中电工电子实验基地是山东省示范实验实训基地，冶金生产模拟仿真生产基地、轧钢生产工艺模拟实训基地、中德智能制造实训中心、工业机器人实训中心、3D 打印实训中心和职业卫生监测服务中心等实验实训条件达国内同类院校领先水平。学生公寓和食堂先后被省教育厅评为标准化学生公寓和标准化食堂。学院办学环境优越，教学基础设施先进，集现代化、数字化、园林化于一体，为人才培养奠定了坚实的基础。

在长期的办学实践中，学院凝炼形成了“笃实求真、明理出新”的校训；“好学力行、兼容合作”的校风；“爱生乐教、因材施教”的教风；“学始于专、功成于韧”的学风；以及“修德尽智、适人适事”的人才观；“和谐为本、绩效至上”的管理观。学院以就业为导向，坚持“为学生的就业和发展服务、为企业的生产和经营服务”的办学宗旨，走校企“融合”、“订单式”人才培养的路子，与省内外国有数百家大中型企业签订了长期人才供需协议，全面开展“订单式培养”。

毕业生供不应求，深受社会欢迎，就业率均保持在 98%以上。

2010 年以来，学院先后获评为首批“山东省技能型特色名校”、“教育部第二批现代学徒制试点单位”、首批“山东省校企一体化办学示范院校”、首批“山东省教育信息化试点单位”、两个“山东省现代学徒制试点专业”、“山东钢铁集团人才培养基地”和“山东省企业实训基地”，被授予“全国校企合作先进单位”、“全国冶金职业技能培训示范基地”、“全国冶金高等职业教学先进单位”、“中国企业培训示范单位”、“山东省高等学校教学管理先进集体”、“山东省省级企业培训基地”等荣誉称号。2010 年 9 月山东钢铁集团唯一的人才培养基地在学院挂牌，使学院在政府主导、行业指导，企业参与的职业教育办学体制机制创新方面又有了新的突破。2012 年 11 月，学院成功入选山东省名校工程首批立项建设单位，从而为学院今后的发展提供了前所未有的机遇，为学生的学习和就业提供了更加广阔的平台。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措及特点	- 11 -
(一) 体制健全，保障到位	- 11 -
(二) 依托行业，确定特色	- 11 -
(三) 制定目标，全员动员	- 12 -
(四) 加强指导，校企互动	- 12 -
(五) 调研市场、搭建平台	- 13 -
(六) 创新促创业、创业带就业.....	- 13 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 18 -
(三) 未就业毕业生情况分析	- 20 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 21 -

(五) 毕业生就业市场分析	- 25 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况	- 28 -
四、 毕业生就业趋势	- 29 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 30 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 31 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 33 -
(一) 毕业生对教育教学的反馈	- 33 -
(二) 用人单位对教育教学的反馈	- 35 -
附：图表目录	- 37 -
关于本报告	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 3406 人，全部为专科学历，分布于 5 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 19 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、朝鲜族、壮族 5 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 541 人，同比增长 18.88%。

(二) 毕业生结构

1、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，涉及 8 个专业大类，以制造、财经和土建大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1567	46.01
2	财经大类	749	21.99
3	土建大类	683	20.05
4	生化与药品大类	110	3.23
5	材料与能源大类	107	3.14
6	电子信息大类	102	2.99
7	艺术设计传媒大类	86	2.52
8	轻纺食品大类	2	0.07

2、专业结构

按专业统计，2017 届毕业生包括 26 个专科专业，其中材料成型与控制技术、冶金技术两个专业生源占全省生源比例达 50%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	机电一体化技术	575	16.88	15991	3.60
2	会计	500	14.68	12209	4.10

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
3	工程造价	431	12.65	13041	3.30
4	机械制造与自动化	336	9.86	4759	7.06
5	建筑工程技术	252	7.40	9826	2.56
6	电气自动化技术	218	6.40	5715	3.81
7	汽车检测与维修技术	173	5.08	8394	2.06
8	物流管理	113	3.32	7017	1.61
9	冶金技术	102	2.99	191	53.40
10	数控技术	94	2.76	4341	2.17
11	应用化工技术	92	2.70	2604	3.53
12	电子商务	88	2.58	6664	1.32
13	装潢艺术设计	86	2.52	1431	6.01
14	计算机应用技术	70	2.06	6658	1.05
15	电力系统自动化技术	63	1.85	351	17.95
16	物联网应用技术	38	1.12	781	4.87
17	计算机网络技术	32	0.94	2895	1.11
18	模具设计与制造	29	0.85	1459	1.99
19	材料成型与控制技术	28	0.82	47	59.57
20	机电设备维修与管理	25	0.73	546	4.58
21	工业分析与检验	18	0.53	405	4.44
22	焊接技术及自动化	14	0.41	209	6.70
23	生产过程自动化技术	12	0.35	198	6.06
24	审计实务	10	0.29	134	7.46
25	供用电技术	5	0.16	60	8.33
26	印刷技术	2	0.07	61	3.28

3、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 5 个系。其中, 毕业人数最多的是建筑与信息工程系, 共 911 人, 占 26.75%; 其次是电气工程系, 共 833 人; 工商管理系和机电工程系人数也较多, 都超过 700 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	建筑与信息工程系	911	26.75
2	电气工程系	833	24.46
3	工商管理系	711	20.87
4	机电工程系	711	20.87

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
5	冶金与汽车工程系	240	7.05

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 2462 人，占 72.28%；女生 944 人，占 27.72%。男生所占比例高于女生 44.56 个百分点。

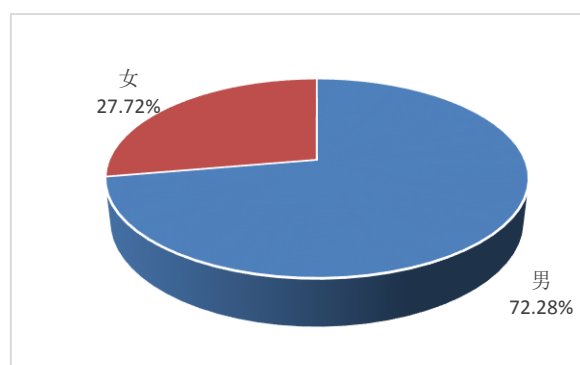


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 3386 人，占 99.41%；少数民族共 20 人，包括回族、蒙古族、满族、朝鲜族、壮族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3386	99.41
2	回族	8	0.23
3	蒙古族	7	0.21
4	满族	3	0.09
5	朝鲜族	1	0.03
6	壮族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 90.58%，其中菏泽、淄博等市生源较多；外省生源占 9.42%，来自甘肃、山西、内蒙古、安徽等全国 18 个省（直辖市、自治区）。

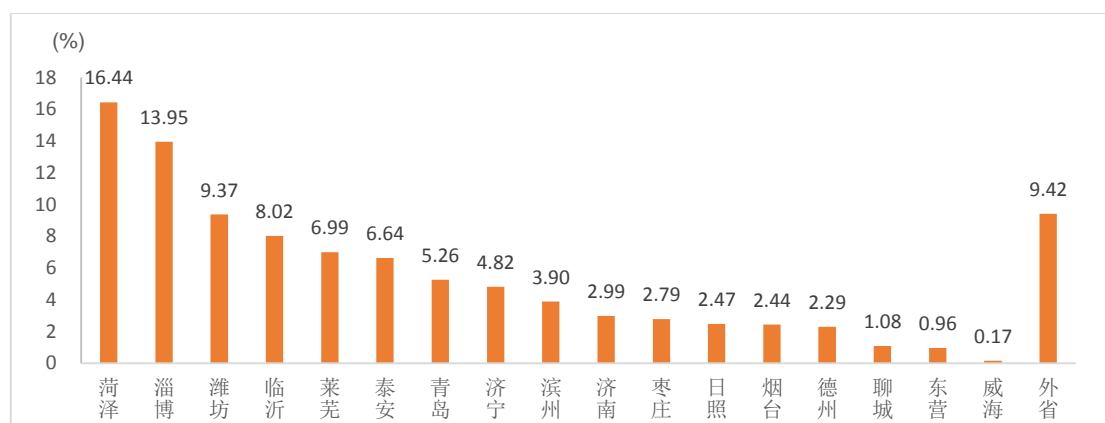


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	85	2.50
2	山西省	81	2.38
3	内蒙古自治区	52	1.53
4	安徽省	23	0.68
5	河北省	15	0.44
6	陕西省	13	0.38
7	宁夏回族自治区	11	0.32
8	江苏省	9	0.26
9	河南省	7	0.21
10	黑龙江省	7	0.21
11	新疆维吾尔自治区	5	0.14
12	辽宁省	4	0.11
13	吉林省	4	0.11
14	广西壮族自治区	1	0.03
15	天津市	1	0.03
16	浙江省	1	0.03
17	福建省	1	0.03
18	贵州省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

2017 届毕业生全部为专科生，截至报告期，实现就业 3391 人，总体就业率为 99.56%。

1、按学科门类统计

截至报告期，各个专业大类就业率均达 90%以上，其中电子信息、艺术设计

传媒、土建、轻纺食品 4 个大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	102	102	100.00
2	艺术设计传媒大类	86	86	100.00
3	土建大类	683	683	100.00
4	轻纺食品大类	2	2	100.00
5	财经大类	749	748	99.87
6	制造大类	1567	1557	99.36
7	材料与能源大类	107	106	99.07
8	生化与药品大类	110	107	97.27

2、按专业统计

截至报告期，26 个专业中，物流管理、物联网应用技术、计算机网络技术等 17 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物流管理	113	113	100.00
2	物联网应用技术	38	38	100.00
3	计算机网络技术	32	32	100.00
4	供用电技术	5	5	100.00
5	建筑工程技术	252	252	100.00
6	工程造价	431	431	100.00
7	印刷技术	2	2	100.00
8	数控技术	94	94	100.00
9	模具设计与制造	29	29	100.00
10	装潢艺术设计	86	86	100.00
11	焊接技术及自动化	14	14	100.00
12	计算机应用技术	70	70	100.00
13	电子商务	88	88	100.00
14	生产过程自动化技术	12	12	100.00
15	审计实务	10	10	100.00
16	机电设备维修与管理	25	25	100.00
17	汽车检测与维修技术	173	173	100.00
18	机电一体化技术	575	574	99.83
19	会计	500	499	99.80
20	机械制造与自动化	336	335	99.70
21	冶金技术	102	101	99.02

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
22	电力系统自动化技术	63	62	98.41
23	电气自动化技术	218	214	98.17
24	应用化工技术	92	90	97.83
25	工业分析与检验	18	17	94.44
26	材料成型与控制技术	28	25	89.29

3、按院（系）统计

截至报告期，各系的就业率均达 97%以上，其中建筑与信息工程系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑与信息工程系	911	911	100.00
2	工商管理系	711	710	99.86
3	机电工程系	711	710	99.86
4	电气工程系	833	827	99.28
5	冶金与汽车工程系	240	233	97.08

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2450 人，就业率为 99.51%；女生实现就业 941 人，就业率为 99.68%。女生就业率高出男生 0.17 个百分点。

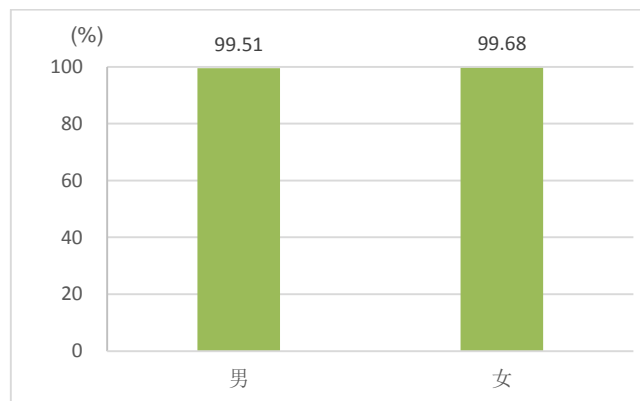


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 72.14%，协议就业率 10.28%，另外还包括个体经营、升学、应征入伍、自主创业、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2457	72.14
2	协议就业	350	10.28
3	个体经营	128	3.76
4	升学	79	2.32
5	应征入伍	35	1.03
6	自主创业	12	0.35
7	基层项目	2	0.06
8	出国	1	0.03
9	灵活就业和其他方式就业	327	9.59

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其学校所在地淄博，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 18.44%，其次，到青岛、济南等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 10%；到省外就业的毕业生人数占 10.85%，其中到山西、北京、江苏等地就业的人数较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

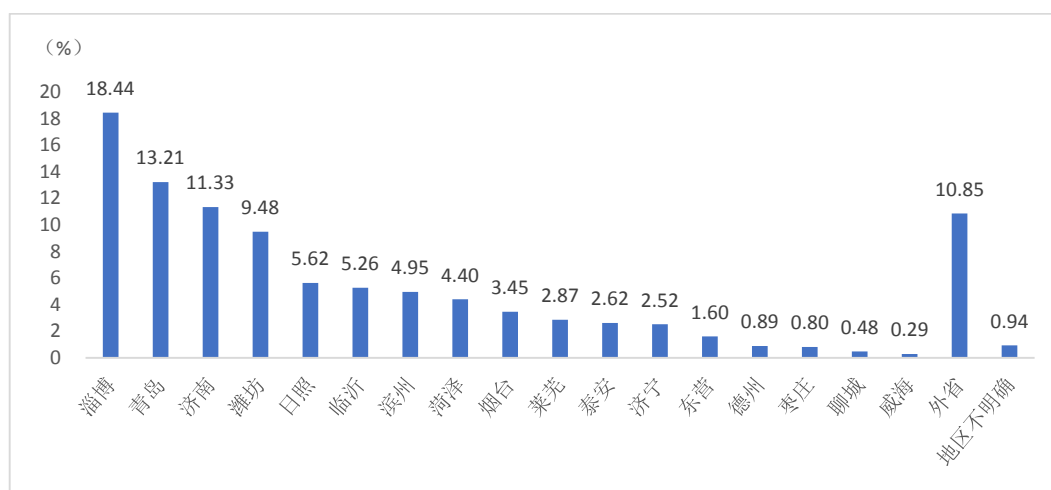


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 90.01%（其中，国有企业占 13.53%，非国有企业占 76.48%）；另外，党政机关占 0.70%，事业单位占 1.28%，

其他性质单位占 8.01%。

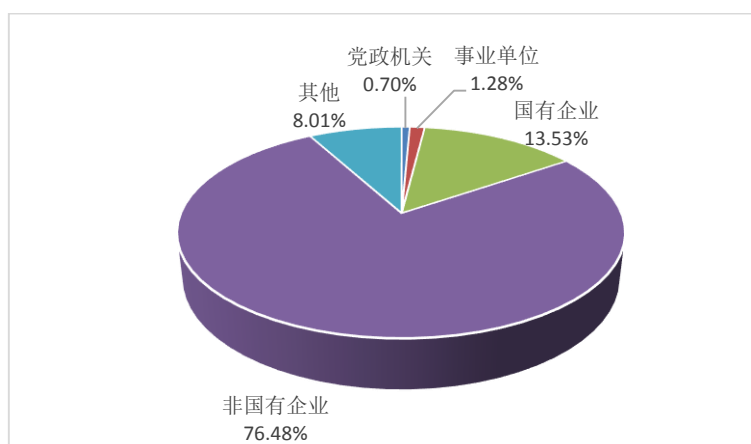


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业以及制造业是毕业生流向最多的两个行业，接收毕业生比例都超过 20%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

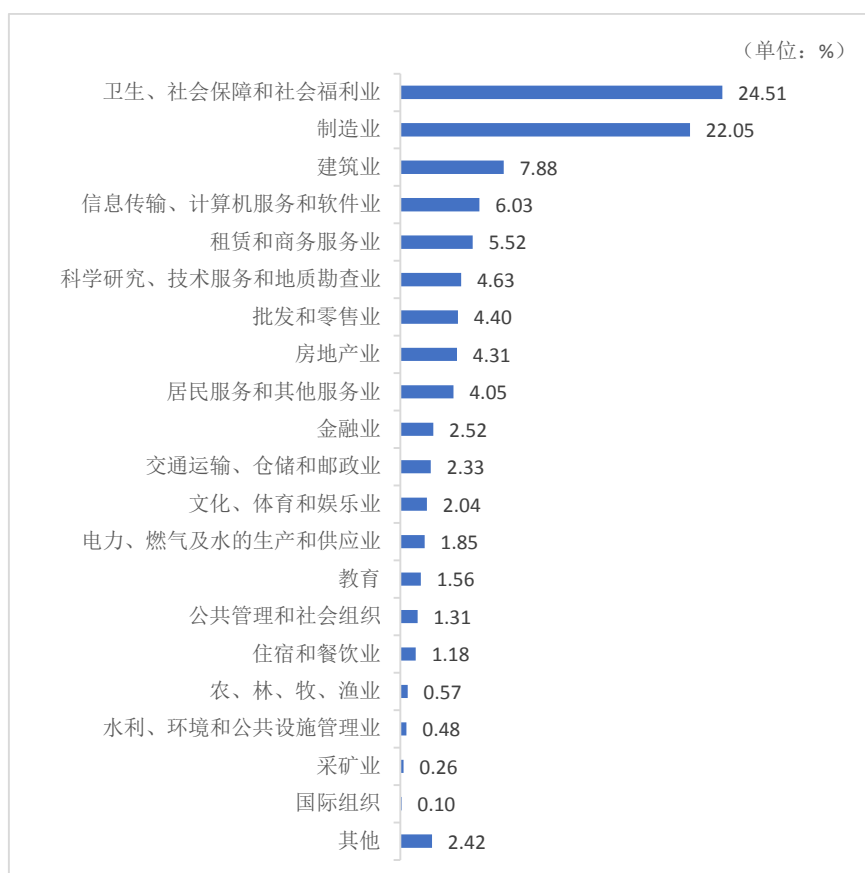


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 14 人，截至报告期，有 14 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 10 人，个体经营、协议就业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	71.43
2	个体经营	1	7.14
3	协议就业	1	7.14
4	灵活就业和其他方式就业	2	14.29

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 167 名优秀毕业生，截至报告期，有 166 人实现就业，就业率为 99.40%。其中，劳动合同就业 98 人，升学 25 人，协议就业 24 人，个体经营 7 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	98	58.68
2	升学	25	14.97
3	协议就业	24	14.37
4	个体经营	7	4.19
5	灵活就业和其他方式就业	12	7.19

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 20 人，截至报告期，有 20 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 15 人，个体经营、协议就业各 2 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	75.00

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	个体经营	2	10.00
3	协议就业	2	10.00
4	灵活就业和其他方式就业	1	5.00

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 79 名 2017 届毕业生升学，升学率达 2.32%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 2 个，其中计算机应用技术专业升学率达 7.14%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 5% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	电力系统自动化技术	63	4	6.35%
2	专科	计算机应用技术	70	5	7.14%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 15 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，11 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	11	73.34
2	其他原因不就业	2	13.33
3	自愿暂不就业	2	13.33

二、就业创业工作主要举措及特点

（一）体制健全，保障到位

学院领导重视，全院齐心协力促就业创业。学院成立了“山东工业职业学院就业指导委员会”及“山东工业职业学院创新创业教育工作领导小组”，建设了山东工业职业学院大学生创新创业基地，下设“创新创业教育中心”、“创新作品展示室”及“学生创新创业工作室”。在就业指导委员会和领导小组的指导下全面贯彻落实“一把手工程”，把毕业生就业创业工作列入学院工作重要议事日程。本学年召开了三次由院领导和有关人员参加的全院毕业生就业创业工作会议，开设系列创新创业课程，从学校领导——就业指导办公室——系部——就业工作联系人层层落实、层层把关，确保学生能保质保量就业，圆满完成 2017 年的就业创业工作任务。高校就业创业工作的开展，不仅关系学生的切身利益，也直接关系到学校的生存和发展，进而影响社会的和谐。因此，学院始终把就业创业作为教育教学改革的重要抓手工作。

校企合作是现代化职业教育发展的必然趋势，是实现学校、企业、学生“三赢”的有效途径。学院领导提出了“以就业促招生，招生就业两手抓”的指导方针，将校企合作促进学生就业纳入党委会议的重要议事议程，每年都将企校合作工作列为学院建设与发展的重大事件之一，定期研究，专题部署，并确立了“立足冶金，面向社会，适应市场，服务经济”的指导思想。加强校企合作，学院订单培养学生数量逐年增加。

一直以来，山东省冶金企业的长足发展，为校企之间的广泛合作提供了坚实后盾，今年虽然部分企业受大环境的影响生产有所下降，但是很多优质企业依然保持了良好的发展势头，企业有迫切需求，学院有人力和技术支撑。学院领导紧紧抓住职业教育的社会化机遇，将加强校企合作作为学院发展的基本战略，与企业强强联手，开展各种形式的密切合作，抢占人才市场份额，为毕业生就业提供了广泛的就业市场，2016 年 12 月被评为山东省校企合作一体化示范院校。

（二）依托行业，确定特色

学校现为山东钢铁集团的直属二级单位之一，学校的教学资源和集团公司的生产资源在管理上融为一体。管理体制上的优势，为校企资源整合和共享，实现

校企合作、产教深度融合、学生优质就业带来了先天优势，建立了“四共四合”有体制机制，与集团下属冶金行业企业实行“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担，合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，给学生的就业提供了可靠保障。

多年来学校为冶金行业培养了大量的专业人才，学院积极研究冶金发展形势和人才需求，在专业设置、实验设备投入、技能培训等方面紧紧围绕市场需求，培养适销对路的技能型毕业生，山东工业职业学院的学生以其专业基本功扎实、动手能力强、定位好、能吃苦耐劳而受到企业好评。山东钢铁、南京钢铁、日照钢铁、魏桥集团、东北特钢、青岛钢铁、寿光巨能特钢集团、金岭矿业、鲁中矿业集团、永锋钢铁、泰山钢铁等十几家企业都与我们签订了长期用人合同，使毕业生无就业的后顾之忧。

学院主动适应企业需求，产、学、研结合、校企合作已成办学的一大特色。学院还成立了专业的指导委员会，聘请校外专家担任专业指导委员会主任或委员；在青岛钢铁、魏桥集团、济南钢铁集团、莱芜钢铁集团、张店钢铁总厂、泰山钢铁、莱钢永锋、金岭矿业等 100 余家企业建立了校外实习基地。为推动校企合作向更高层次、更广泛领域推进，我们将企业的产业、资源、优势与学院的专业、人才优势结合起来，坚持高起点、零距离、多层次、宽服务，初步形成了具有特色的校企合作新格局。

（三）制定目标，全员动员

学院在就业创业指导上，贯彻全方位的就业创业理念。学院历来重视毕业生就业指导工作，一直把毕业生创业及就业率作为衡量办学质量的重要指标之一，努力提高毕业生的一次性就业率和就业层次，改善就业结构。

为了实现就业创业目标加强制度保障，学校领导与校企合作与实训中心及各系部签订了“目标责任制”，确保综合就业率 98%以上，创业率达到既定目标。发动广大教职工提供就业信息，将经费层层分解，极大地调动了就业创业工作人员和全校教职工的积极性。

（四）加强指导，校企互动

从学生入校开始就开设就业、创新创业指导课，对学生进行职业化教育，提早树立职业意识、专业意识、择业意识、就业理念；将职业指导和文化课、专业

课、思想品德课有机结合，职业思想贯穿始终；毕业前结合就业形势，帮助学生就业、择业，鼓励自主创业，做好就业服务工作。指导过程中，注意了解毕业生的思想动态，坚持以人为本，为学生着想，帮助毕业生切实转变就业观念，树立积极就业、自主择业、勤奋创业的思想，鼓励和支持他们到生产一线就业，到非公有制企业就业。

加强紧密型基地建设，实行校企互动合作。学院将引入企业的项目和资金共建紧密型基地，作为校企合作的重要形式，先后与山东钢铁集团、青岛钢铁集团、魏桥集团等单位建立订单培训基地及轧钢实习生产线。这些紧密型实习、实训基地的建设，极大地缩短了学生所学专业与就业岗位要求的差距，大大提高了学生的技术技能水平，提高了学生的就业、创业竞争力。

（五）调研市场、搭建平台

调研企业年度用人计划、行业的人才需求，根据不同专业学生的就业创业需求，举办不同层次、不同规模的各类供需见面会及讲座。举办大型招聘会、专场招聘会、专业招聘会等形式多样、规模不等的供需见面会，提供 12000 余个就业岗位，满足学生多层面的各种就业需求。邀请选聘了 15 名创业成功者、企业家、风险投资人、技能大师等各行各业优秀人才到学校兼任创新创业导师，给学生举办各类创新创业讲座，指导学生参加各类创新创业大赛并屡获佳绩。

（六）创新促创业、创业带就业

坚持以创新引领创业、以创业带动就业，实施“全覆盖”创业教育、“全链型”创业实训、“全方位”创业孵化，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。构建“资源、平台、载体”三位一体的创业实训体系链。整合创业案例库、创业名师库、创业项目库、创业人才库等资源，建设创新创业实践平台，通过组织创业竞赛、创业实验室、创业训练营、创业沙龙等活动拓展创业载体，从而打造沉浸训练体系，模拟真实市场环境，提高学生创业素质。将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定；对有创业意愿的学生实施创新创业能力培养计划；对已经开始创业实践的学生开展企业管理类职场指导与帮助，促进学生创新创业能力的提升。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1714 份，占全校毕业生总数的 50.32%。参与调查毕业生中，男生 1220 人，占调查总数的 71.18%；女生 494 人，占 28.82%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，75.07%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 22.26%；认为“基本满意”的占 2.49%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.18%。

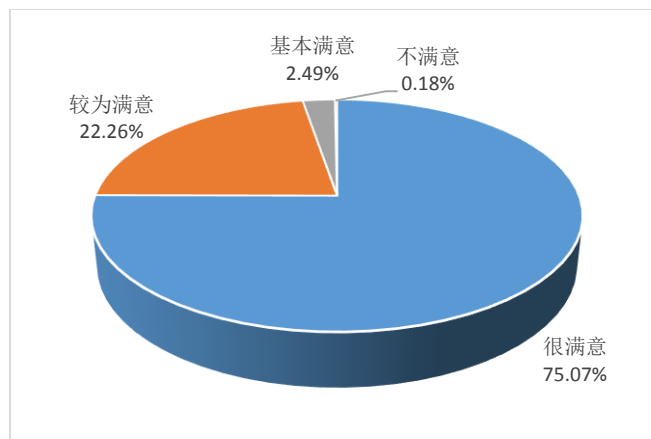


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	86.75%	11.06%	1.78%	0.41%
2. 职业竞争公平程度	71.91%	23.60%	4.31%	0.18%
3. 工作成就感	63.81%	32.23%	3.78%	0.18%
4. 工作晋升机会	59.43%	34.95%	5.32%	0.30%
5. 工作强度压力	70.61%	25.84%	3.31%	0.24%
6. 单位发展前景	64.04%	30.46%	5.15%	0.35%
7. 上下级关系	69.37%	27.97%	2.60%	0.06%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	73.06%	23.51%	3.19%	0.24%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 53.44% 和 23.75%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

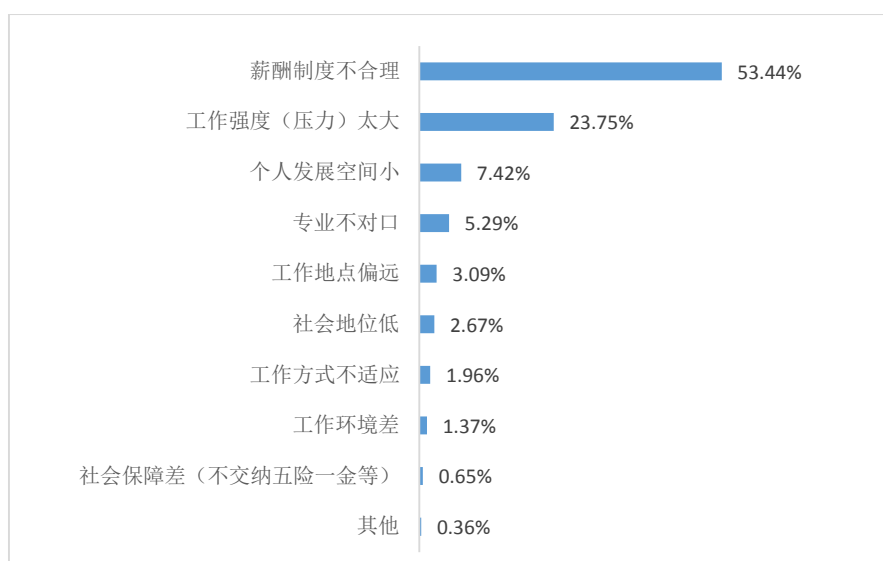


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 58.01%；“较为对口”占 33.06%；“基本对口”占 5.09%；“不对口”占 3.84%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

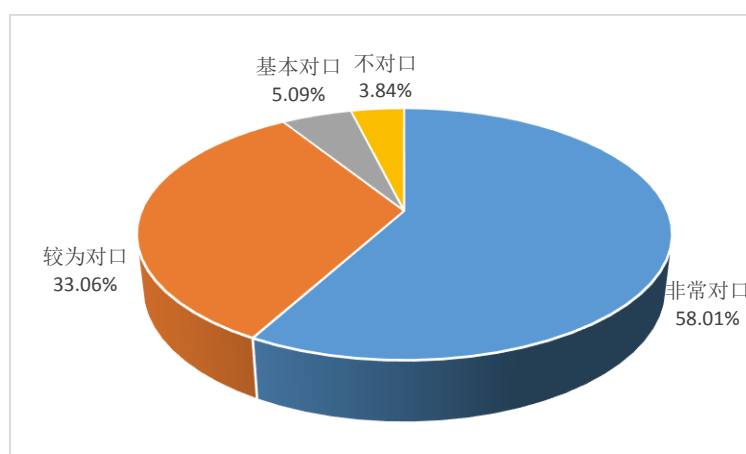


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	60.45%	30.56%	5.08%	3.91%
女生	52.04%	39.18%	5.11%	3.67%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 57.02%；其次是“工作环境”，选择比例为 21.61%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

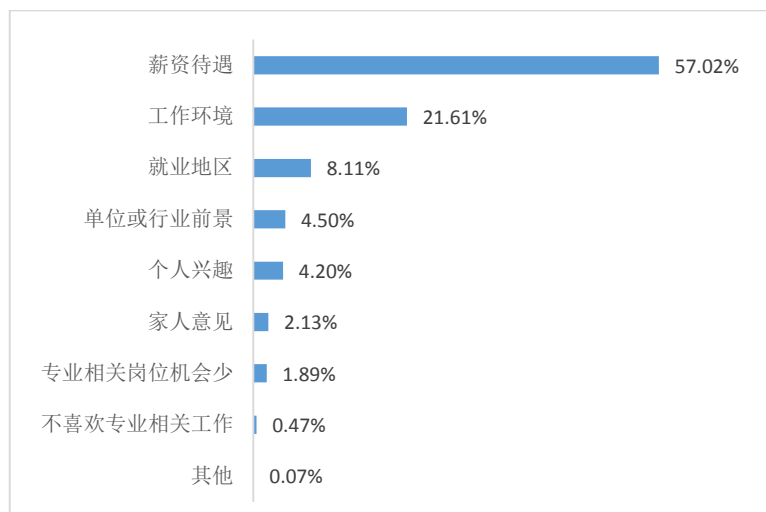


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1687 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3719.14 元，其中最高月收入 33000 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3717.34 元，女生为 3723.55 元。

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，72.80%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 24.90%；“五险不全”占 1.41%；“完全没有”占 0.89%。

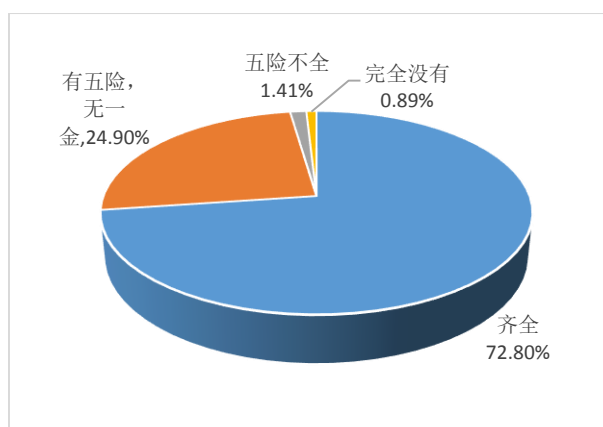


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 60.32%；其次是“2-3次”，占 37.85%；另外，“3-5次”占 1.18%，“5次以上”占 0.65%。

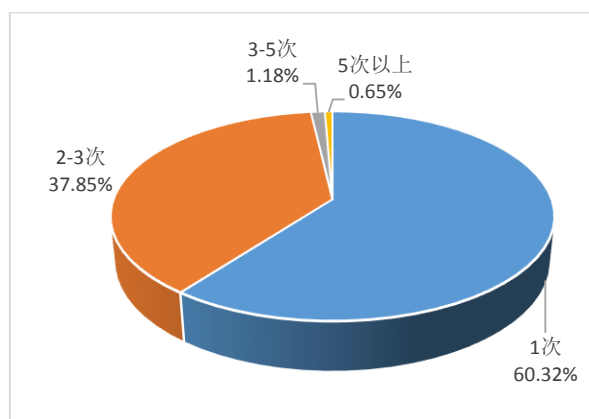


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 52.40%；“基本符合”占 45.12%；“不符合”占 1.60%；另有 0.88%的毕业生从未考虑过。

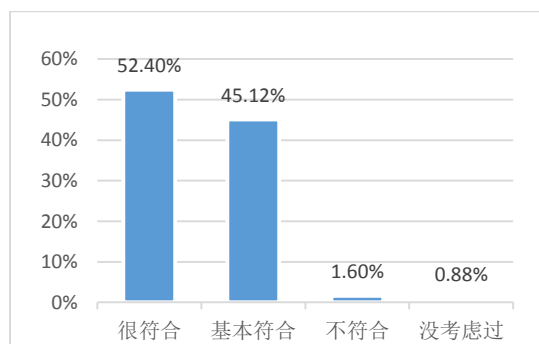


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，58.55%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；34.48%的毕业生换过1份工作；6.33%的毕业生换过2份工作；0.58%的毕业生换过3份工作；另有0.06%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性较高。

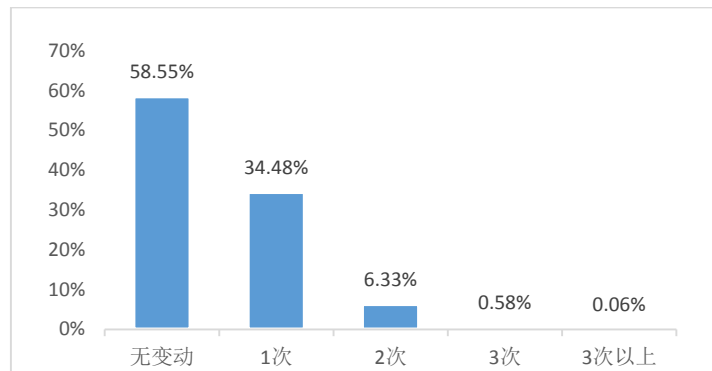


图 14. 毕业生工作变动情况

表 17. 不同性别毕业生工作变动情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	62.86%	31.31%	5.41%	0.42%	0.00%
女生	47.97%	42.24%	8.57%	1.02%	0.20%

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”和“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例均为33.33%；“创意小店”和“科技服务”的比例均为16.67%；其他选择比例较少。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

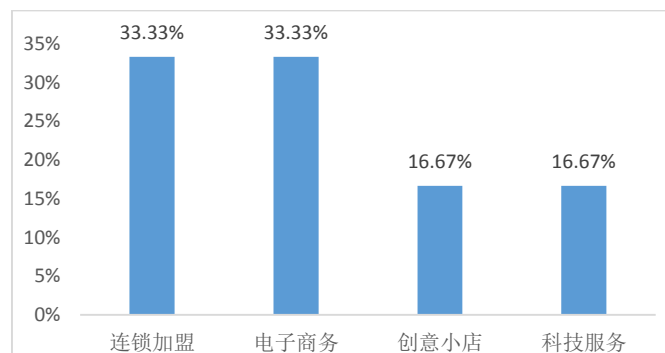


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“服务社会”和“自由的工作方式”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例均为 28.57%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

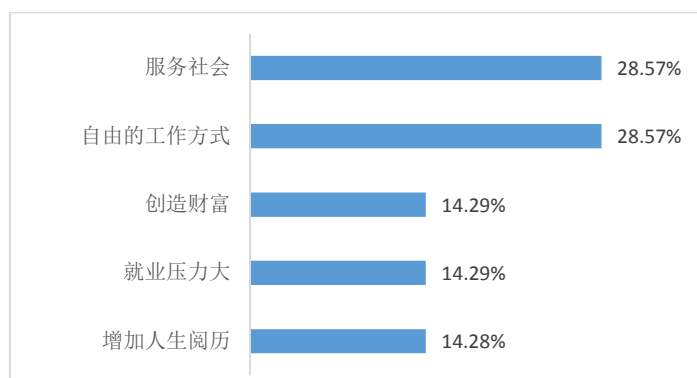


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 42.85%和 28.57%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

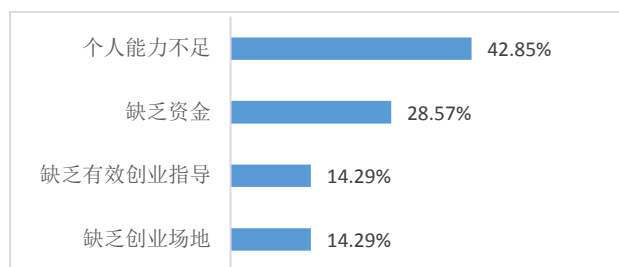


图 17. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业项目”、“创业扶持资金”和“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例均为 28.57%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

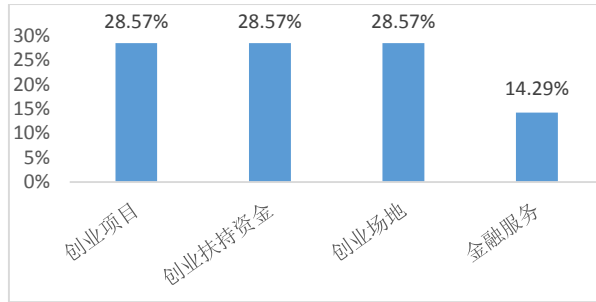


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

(三) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 72.73%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

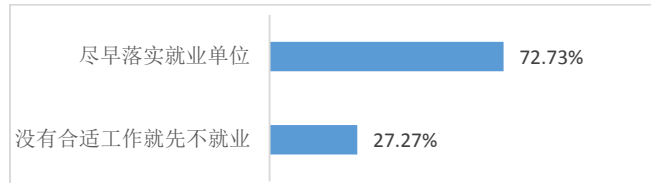


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”和“自由职业”是首要经济来源，比例均为 36.36%；其次是“兼职”，比例为 27.27%。调查结果如下图所示：

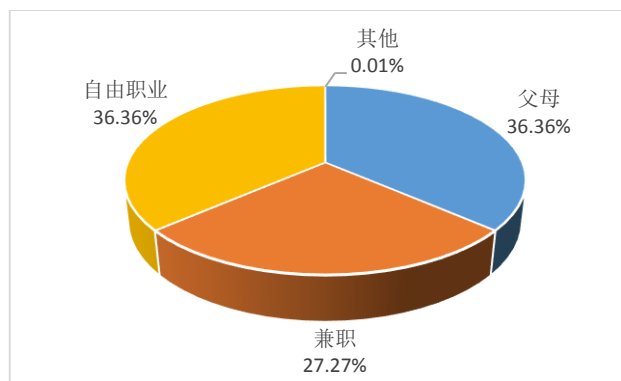


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 36.37%；“政策咨询”、“职业培训”的选择比例也较高，

都超过 15%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

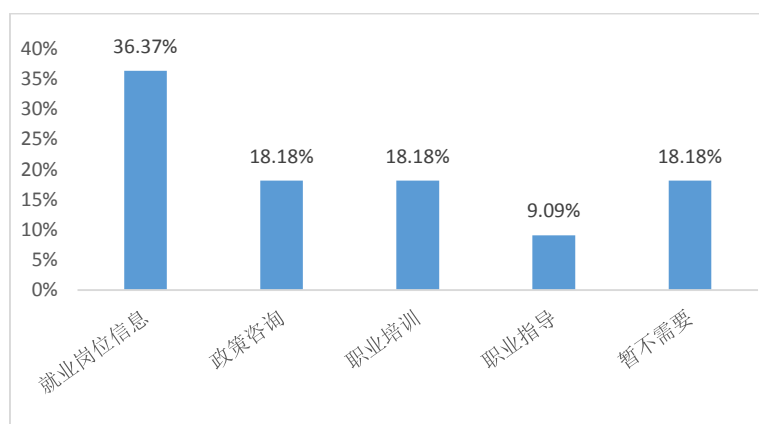


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.45%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 76.37%、68.84%和 50.82%。调查结果如下图所示：

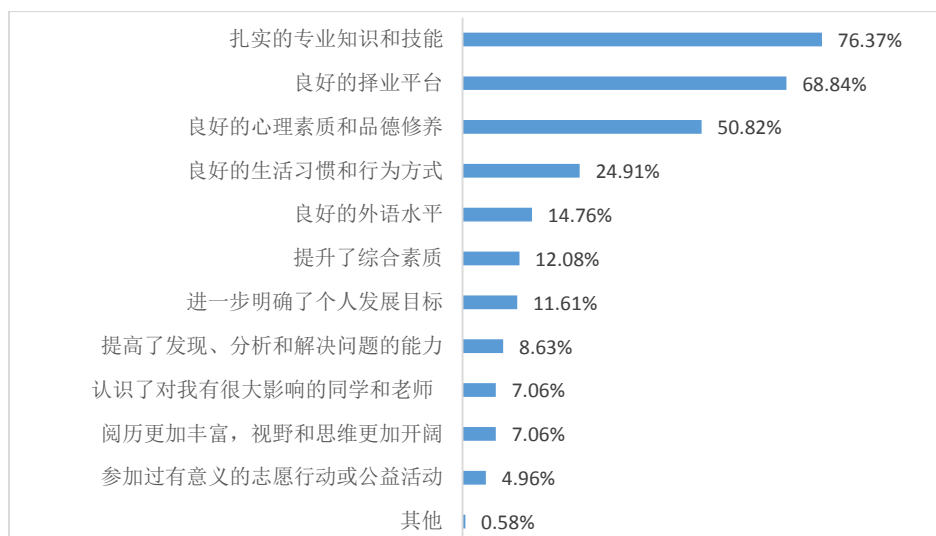


图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 89.26%；“较为满意”占 10.21%；“基本满意”占 0.53%；“不满意”比例为 0。

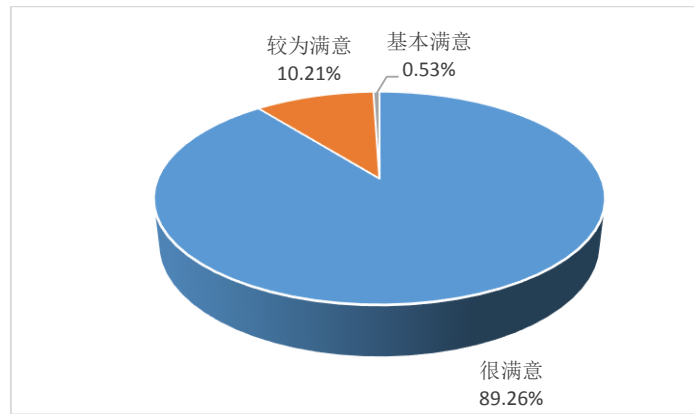


图 23. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	92.88%	6.71%	0.29%	0.12%
2. 辅修课程设置	88.91%	10.44%	0.65%	0.00%
3. 教学方式和方法	88.39%	10.56%	1.05%	0.00%
4. 任课老师专业水平	83.02%	16.16%	0.82%	0.00%
5. 实践教学内容	84.83%	14.12%	1.05%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 84.95%和 78.24%；“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 35%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

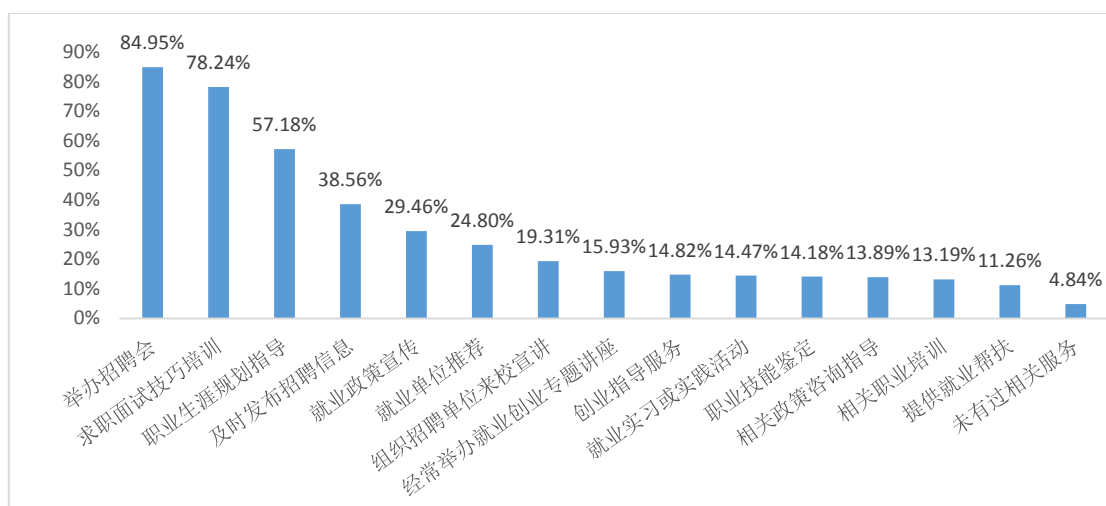


图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 84.48%；“较为满意”占 13.42%；“基本满意”占 1.81%；“不满意”比例仅为 0.29%。

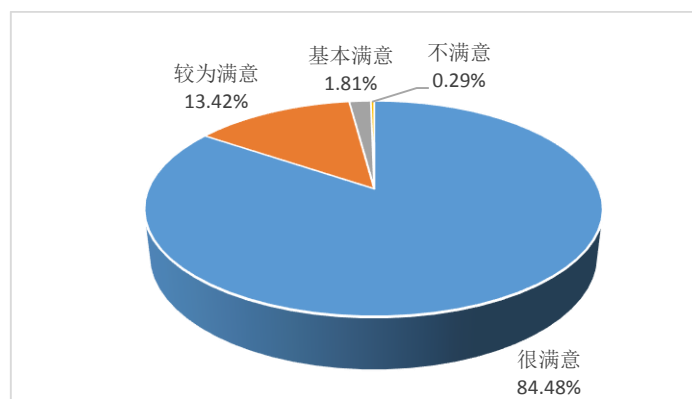


图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 77.01%和 71.35%；“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

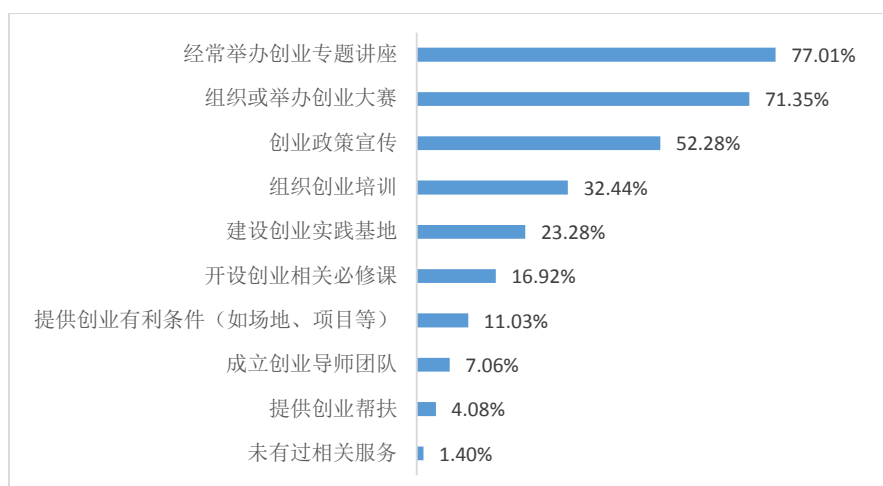


图 26. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 81.56%；“较为满意”占 16.04%；“基本满意”占 2.22%；“不满意”比例仅为 0.18%。

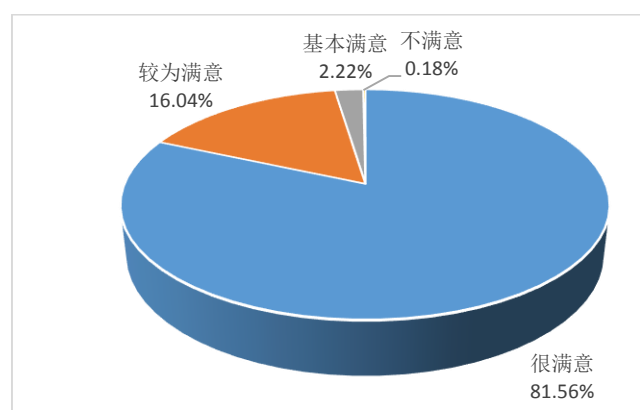


图 27. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 77.60%、67.85% 和 47.14%。调查结果如下图所示：

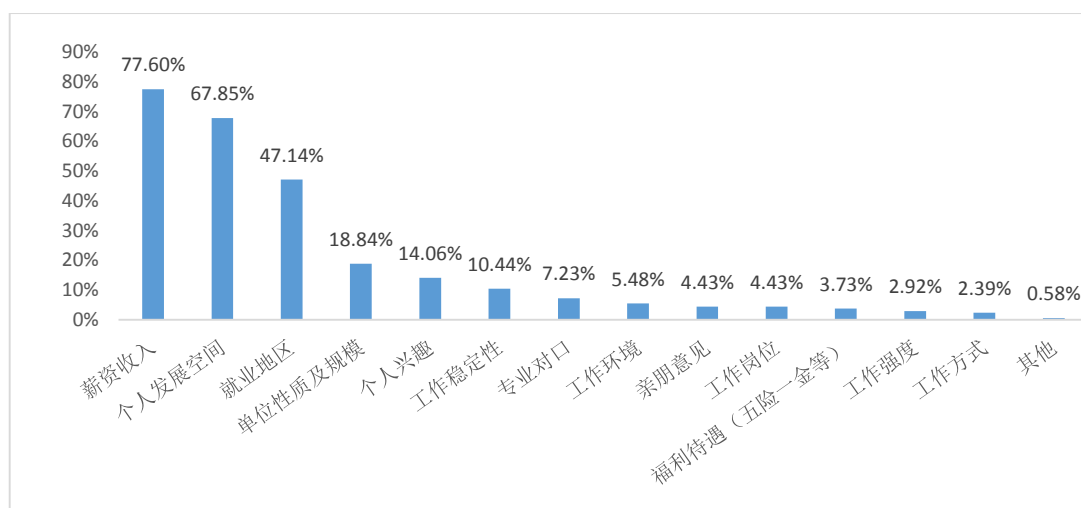


图 28. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 70.01%和 67.33%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，占 47.26%。调查结果如下图所示：

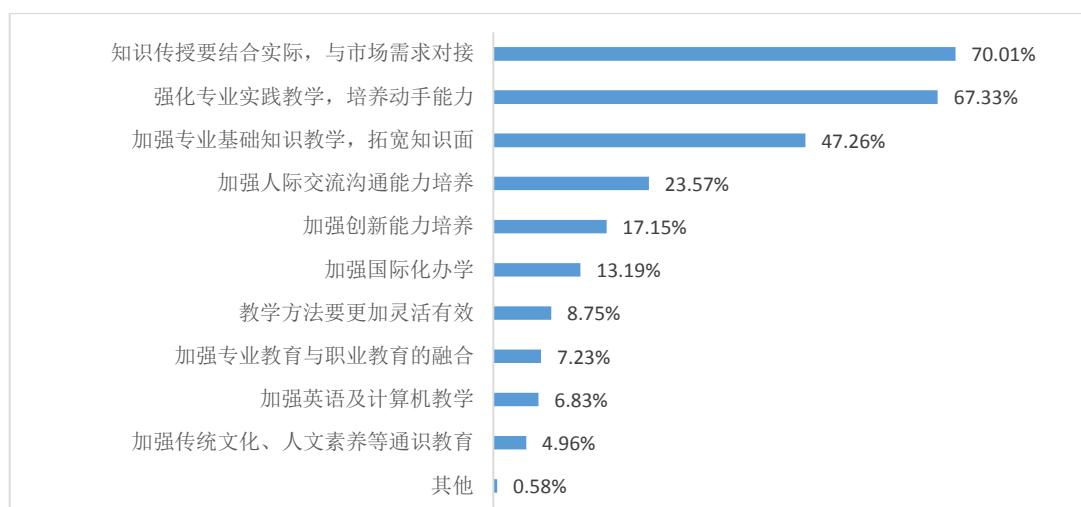


图 29. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 2.84 万人。对与本校相关的招聘

需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.18 万人，占需求总人数的 41.43%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

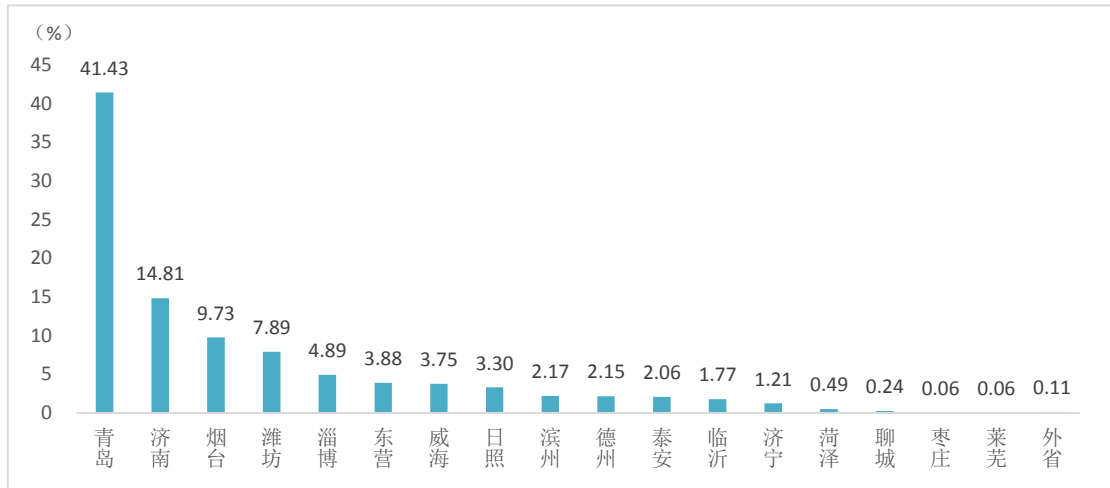


图 30. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.23%（其中，国有企业占 3.94%）；另外，机关占 0.03%，事业单位占 0.22%，其他单位占 4.52%。

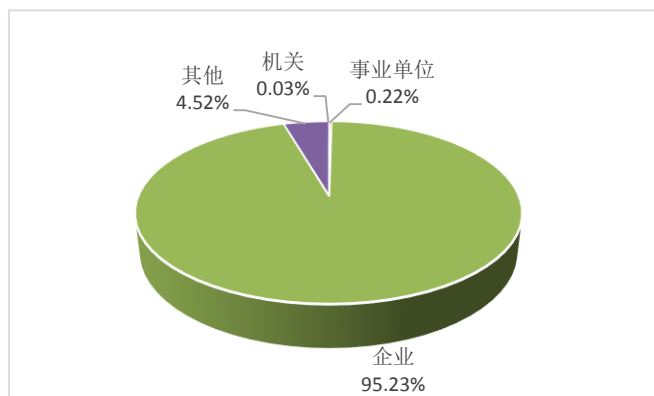


图 31. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	9	0.03
事业	科研设计单位	9	0.03

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
单位	高等教育单位	4	0.01
	中初教育单位	5	0.02
	医疗卫生单位	32	0.12
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	11	0.04
企业	国有企业	1119	3.94
	三资企业	914	3.22
	艰苦行业企业	110	0.39
	其他企业	24895	87.68
其他	包括部队、基层社区等单位	1284	4.52

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 20.96%）；其次，需求毕业生较多的四个行业依次是批发和零售业（占 13.48%），居民服务和其他服务业（占 13.02%），建筑业（占 12.59%），信息传输、计算机服务和软件业（占 12.39%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 72.44%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 4592 人；其次是 4 月和 5 月，分别发布需求 4313 人和 4430 人；上年 12 月、1 月、2 月、6 月发布需求人数也较多，都超过 2500 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

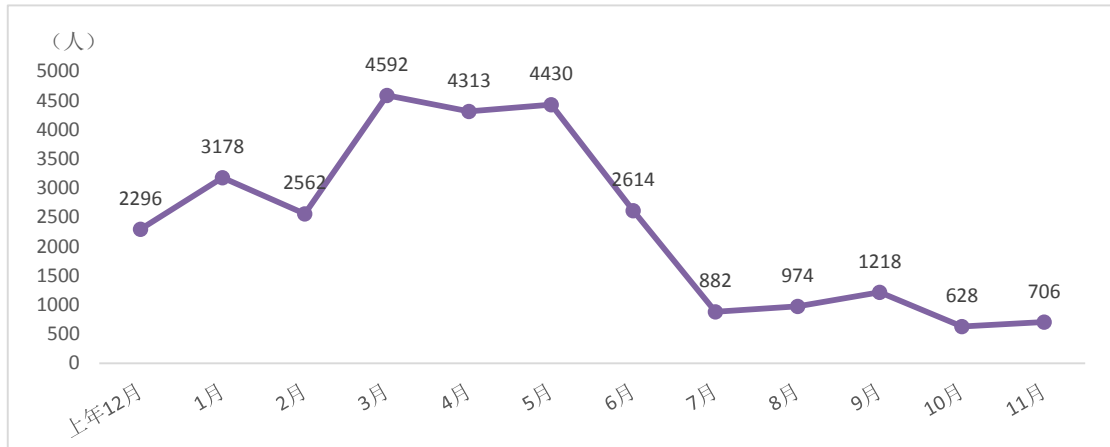


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(六) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 73 场，共有 282 家单位发布毕业生需求 13500 人，参会学生累计 10500 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 20. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	210	8000	3000
专场招聘会	32	32	2500	3500
企业宣讲会	40	40	3000	4000
合计	73	282	13500	10500

四、毕业生就业趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈先下降、后上升走势。其中，2013 年生源最多，达 3961 人；2015 年生源最少，为 1608 人。

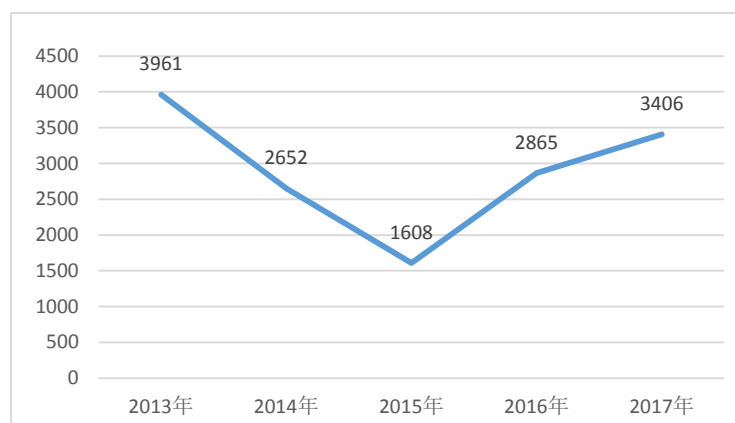


图 34. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况，电子商务、工程造价机电一体化技术等专业，生源总体呈上升走势；材料成型与控制技术、电力系统自动化技术、电气自动化技术等专业，生源总体呈下降走势。工业分析与检验、物联网应用技术 2 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	材料成型与控制技术	184	114	53	53	28
2	电力系统自动化技术	69	68	60	52	63
3	电气自动化技术	266	118	97	154	218
4	电子商务	32	20	10	30	88
5	工程造价	397	358	169	422	431
6	工业分析与检验	0	0	0	3	18
7	供用电技术	21	0	0	49	5
8	焊接技术及自动化	20	14	9	20	14
9	会计	374	230	148	301	500
10	机电设备维修与管理	41	17	6	39	25

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
11	机电一体化技术	509	520	359	548	575
12	机械制造与自动化	471	288	184	266	336
13	计算机网络技术	48	33	15	33	32
14	计算机应用技术	29	16	14	29	70
15	建筑工程技术	163	126	63	209	252
16	模具设计与制造	0	24	13	17	29
17	汽车检测与维修技术	124	34	25	103	173
18	审计实务	18	9	12	10	10
19	生产过程自动化技术	53	41	2	0	12
20	数控技术	112	94	41	61	94
21	物联网应用技术	0	0	0	28	38
22	物流管理	89	63	62	56	113
23	冶金技术	495	378	190	198	102
24	印刷技术	29	4	5	10	2
25	应用化工技术	124	58	61	120	92
26	装潢艺术设计	22	15	7	46	86

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，计算机网络技术、装潢艺术设计等专业，近五年供需比都超过 3，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	材料成型与控制技术	2.72	1.91	9.11	2.28	0.30
2	电力系统自动化技术	8.25	2.25	4.60	141.00	35.10
3	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
4	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
5	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
6	工业分析与检验	1.63	1.61	3.41	2.62	3.46
7	供用电技术	6.10	2.16	6.44	7.83	3.75
8	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
9	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
10	机电设备维修与管理	2.92	2.84	1.21	2.91	16.06
11	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
12	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
13	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
14	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
15	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
16	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
17	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
18	审计实务	2.78	2.45	4.09	29.40	2.20
19	生产过程自动化技术	3.36	0.91	3.72	3.42	2.87
20	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
21	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
22	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
23	冶金技术	21.13	4.25	5.83	64.75	5.79
24	印刷技术	0.80	2.24	0.58	0.82	0.87
25	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
26	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2017 年就业率最高，达 99.56%。

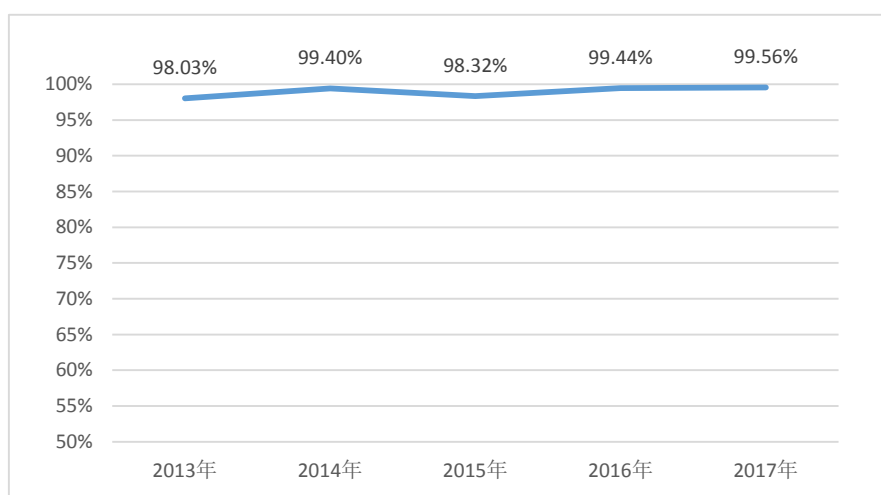


图 35. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 18 个专业的

就业率近五年都保持在 90%以上。其中，电子商务、焊接技术及自动化、印刷技术 3 个专业，近五年就业率全部达到 100%。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	专科	材料成型与控制技术	97.28%	100.00%	100.00%	100.00%	89.29%
2	专科	电力系统自动化技术	100.00%	100.00%	98.33%	100.00%	98.41%
3	专科	电气自动化技术	96.99%	100.00%	98.97%	100.00%	98.17%
4	专科	电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	专科	工程造价	97.73%	98.04%	97.04%	98.82%	100.00%
6	专科	工业分析与检验	-	-	-	100.00%	94.44%
7	专科	供用电技术	90.48%	-	-	97.96%	100.00%
8	专科	焊接技术及自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
9	专科	会计	96.79%	100.00%	98.65%	100.00%	99.80%
10	专科	机电设备维修与管理	97.56%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%
11	专科	机电一体化技术	97.64%	99.23%	98.05%	99.82%	99.83%
12	专科	机械制造与自动化	99.36%	99.65%	98.91%	100.00%	99.70%
13	专科	计算机网络技术	100.00%	100.00%	86.67%	96.97%	100.00%
14	专科	计算机应用技术	96.55%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
15	专科	建筑工程技术	96.93%	99.21%	98.41%	98.56%	100.00%
16	专科	模具设计与制造	-	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
17	专科	汽车检测与维修技术	100.00%	97.06%	96.00%	99.03%	100.00%
18	专科	审计实务	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
19	专科	生产过程自动化技术	98.11%	100.00%	100.00%	-	100.00%
20	专科	数控技术	99.11%	100.00%	100.00%	98.36%	100.00%
21	专科	物联网应用技术	-	-	-	100.00%	100.00%
22	专科	物流管理	96.63%	98.41%	100.00%	100.00%	100.00%
23	专科	冶金技术	98.18%	99.74%	99.47%	100.00%	99.02%
24	专科	印刷技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
25	专科	应用化工技术	95.97%	100.00%	100.00%	100.00%	97.83%
26	专科	装潢艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

为捕捉学生心理，更好地掌握就业市场需求，合理设计人才培养方案，开展系统有效的教育教学，我院面向 2017 届毕业生展开就业跟踪调查，本次就业跟踪调查时间自 2017 年 10 月 10 日至 2017 年 12 月 10 日间，采用网络问卷方式，对我院 2017 届毕业生进行全面细致调查。收回 83% 的有效问卷，其中男生占 54%，女生占 46%。经过统计分析，能全面了解学生的最新就业情况，明确学生就业期望值和现实差距及学生的收入开支状况，有利于进一步推动学院教育教学改革，根据社会人才需求进行专业设置及招生，创新人才培养模式，探索丰富多样的教学方法，完善学生就业及创新创业教育，为国家及地方经济发展培养高素质技能型人才。

从调查的情况看，毕业生及用人单位对学院发展的意见和建议集中反映在以下几个方面：

（一）毕业生对教育教学的反馈

参与调研的毕业生有 95.94% 对学院教育教学、整体管理、服务保障的总体评价满意，“不满意”占比不足 5%，我院毕业生学院的教育教学及整体管理工作表示认可，

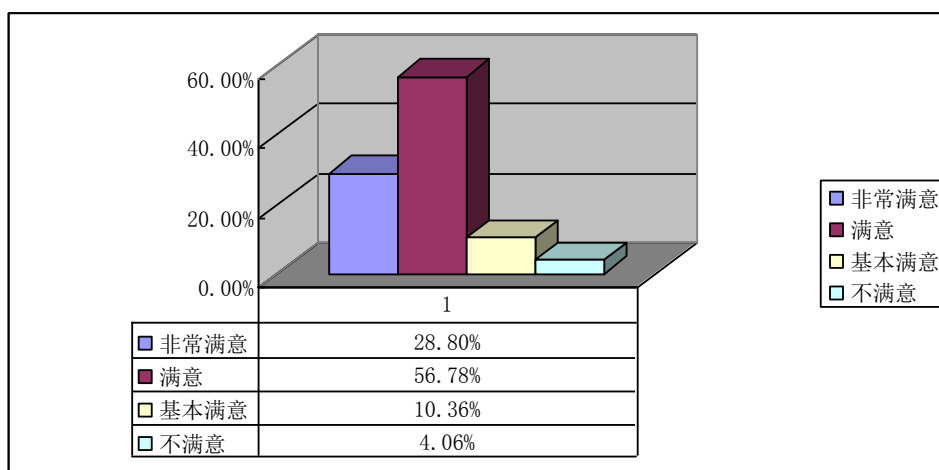


图 36. 学生对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价

学院高度重视学生实践能力的培养，投入大量资金提升改善学院实践教学条件，通过调研了解到学院的教学仪器设备能满足教学的需要，图书资源及教学资源学生非常认可。99.52% 的毕业生认为教学仪器设备、图书资料、教师等能够满

足学院教学及学生学习的需要，得到了学生的充分认可。

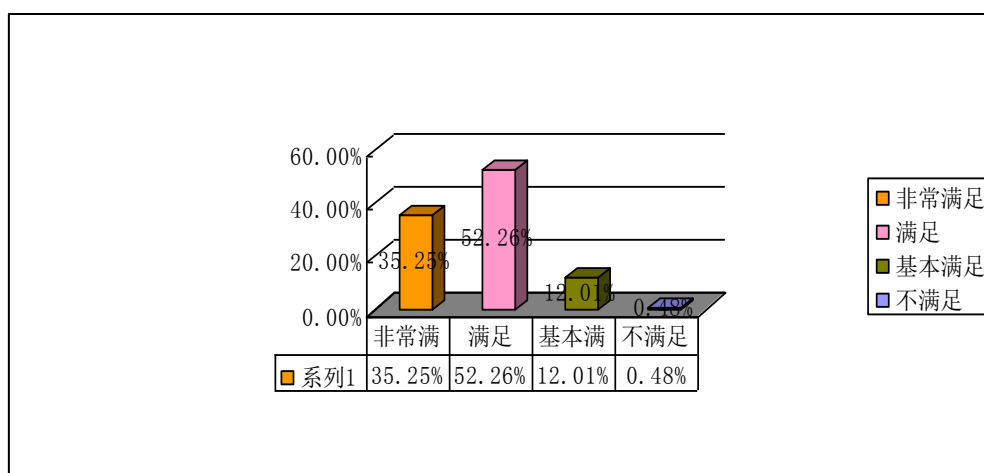


图 37. 学生对教学仪器设备、图书资料、教师等评价

我院的人才培养目标是更好的向企业输送高素质技能型人才，在专业设置和课程设置上充分考虑地方经济及企业的需求，在此次调研中，93.55%的毕业生认为学院的课程设置能够适应社会需要，满足企业生产经营需求。

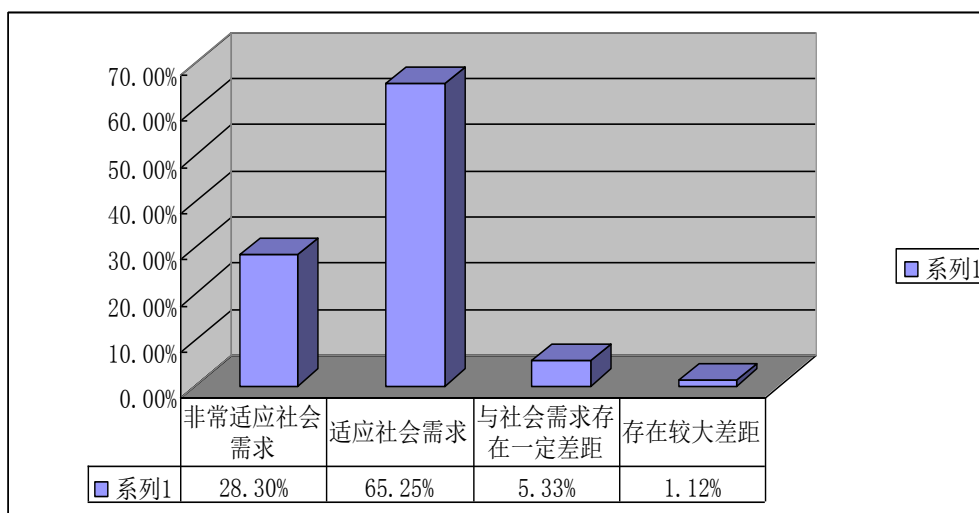


图 38. 学生对学院课程设置的评价

学院重视学生综合能力的提升，为学生提供和搭建素质提升平台。学生可参与国家级、省级、院级等多层次的技能竞赛，参加丰富多样的社会团体活动、创新创业等活动，毕业生认为学院搭建的平台对自己的工作影响很大。

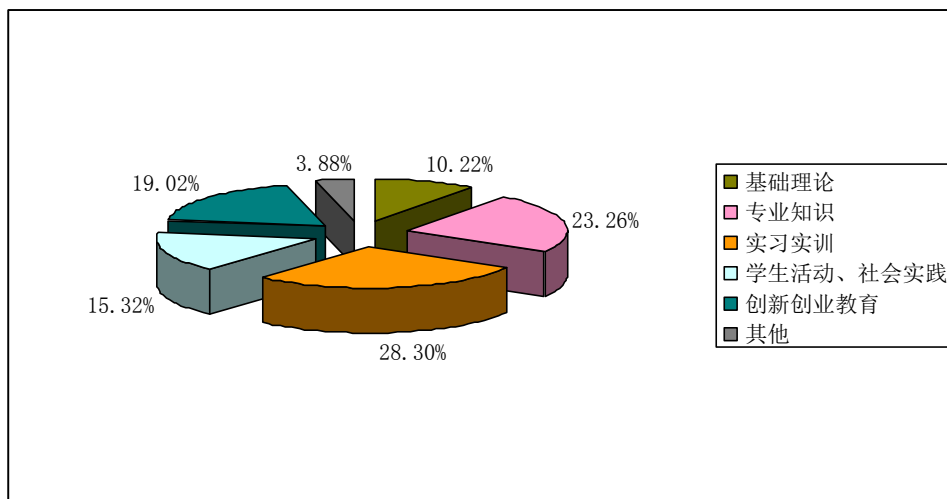


图 39. 对学生工作影响较大的因素分析

（二）用人单位对教育教学的反馈

学院领导及校企合作实训中心相关人员为更好地了解企业用人需求状况、我院毕业生就业情况等多次到企业进行调研，深入到企业内部了解企业人才需求期望及标准、企业对我院学生的综合评价、我院毕业生的工作状况等。

校企合作与实训中心及系部通过组织座谈会调研、招聘会现场问卷调研等方式进行调研，组织座谈会十余场，回收问卷有效率 89%。

从问卷调查的结果看，用人单位满意学院毕业生在单位的工作态度和职业能力总体满意度达 98.36%，满意度较高。

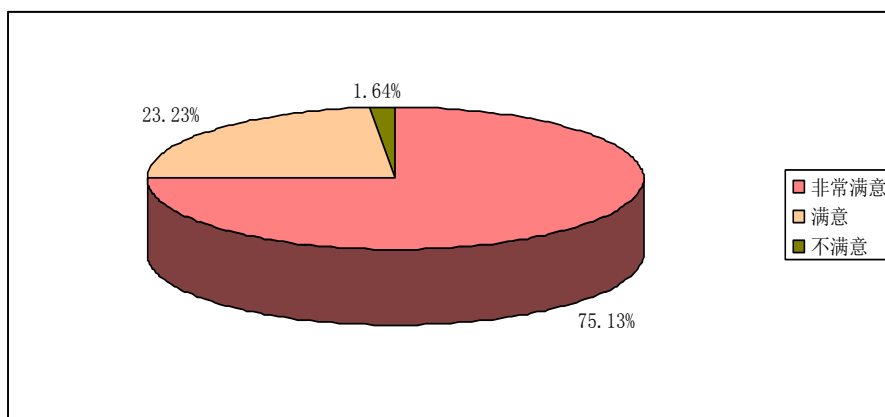


图 40. 用人单位对学院毕业生的满意度

通过调研了解到毕业生所在企业对我院毕业生给予了高度评价，希望能有更多机会进行深入合作，为我院毕业生设立奖学金，在我院组建订单班等意向。用人单位普遍反映我院学生工作中吃苦耐劳，上进心强，工作认真，专业岗位契合度高，很多学生能快速成长为单位的业务骨干和技术能手，学院可在学生创新能

力的培养上加大投入。

结合调查反馈的结果及社会发展的需求，学院将优化专业和课程设置，专业内部差异性课程设置，培养更多适应社会需求的人才。

提供更多的社会实践机会。在积极引导、充分发展校内实践活动的同时引导学生向社会学习，实现教学、实践与课外活动的有机结合，充分提高学生的实践能力，缩短进入社会的过渡期。

随着就业形势的不断变化，学校也应不断完善创新创业及就业服务体系。做好创新创业及就业信息的提供和传递工作，确保创新创业及就业信息的准确和及时传达到每位毕业生，搭建好毕业生与企业的桥梁。

学院在后期的教育教学中将加强学生创新意识和开拓精神的培养，在人才培养方案中及课程设置中加大创新能力培养模块，促进人才培养质量的不断提高，促进就业及创新创业指导与服务的不断完善，促进毕业生充分就业和高质量就业。

附：图表目录

表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.专科生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.升学率达 5%以上的专业情况.....	- 10 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 14 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 18 -
表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 22 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 26 -
表 20.校园现场招聘活动开展情况.....	- 28 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 29 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 32 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 15 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 17 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 17 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 18 -
图 15.毕业生创业领域分布	- 18 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 19 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 19 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 20 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 20 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源	- 20 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 21 -
图 22.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 21 -
图 23.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 22 -

图 24.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 23 -
图 25.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 23 -
图 26.母校开展的创业教育及相关活动	- 24 -
图 27.对母校创业教育的满意度情况	- 24 -
图 28.影响毕业生求职择业的因素	- 25 -
图 29.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 25 -
图 30.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 26 -
图 31.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 26 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 27 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 28 -
图 34.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 29 -
图 35.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 31 -
图 36.学生对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价	- 33 -
图 37.学生对教学仪器设备、图书资料、教师等评价	- 34 -
图 38.学生对学院课程设置的评价	- 34 -
图 39.对学生工作影响较大的因素分析	- 35 -
图 40.用人单位对学院毕业生的满意度	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。