



山東化工職業學院  
SHANDONG CHEMICAL ENGINEERING & VOCATIONAL COLLEGE



# 就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2017年度



## 学校简介

山东化工职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案、中国石化集团齐鲁石化公司组建、潍坊市人民政府承接续办的全日制公办普通高等学校，于2017年9月搬迁至潍坊市滨海开发区大学城。学院新校区位于世界风筝之都潍坊市国家级开发区滨海科教创新园区，渤海岸边、莱州湾畔。北邻开发区欢乐海旅游度假区和国家一类开放口岸—潍坊森达美港，西临白浪河游艇旅游码头，地理位置优越，交通便利。

学院师资力量雄厚，拥有一支数量足、业务精、素质高、结构合理的教师队伍。另外，还从企业聘请了一大批高级工程师和能工巧匠作为兼职教师。学院规划占地面积3000亩，一期建成550亩，一期投用建筑面积12.8万平方米，另外园区建有公共实训基地，实验实训条件完善，能充分满足教学和学生需要。学院享有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、省政府奖学金、生源地信用助学贷款等国家资助政策，设有企业奖学金、学院奖学金和勤工助学岗位。技能鉴定合格者颁发国家中高级职业资格证书。

学院遵循以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的发展理念。专业设置以社会需求为依据，突出专业特色，加强专业建设，创新体制机制，深化校企合作，不断提高办学水平和人才培养质量。学院始终把素质高、技能强、应用广作为培养目标，修德砺能、精工铸艺，努力实现学生知行合一、学以致用，为优质就业保驾护航。

学院注重学生能力培养，加强实习实训教学。学院移交给潍坊市政府后，10月份首次参加在陕西咸阳举办的2017年全国高等职业院校学生智能供配电系统安装与编程调试技能竞赛，由聂英亮、薛俊博、陈世川三名同学组成的代表队即荣获一等奖，朱兴庆、丁竹青两位老师荣获优秀指导老师奖。

学院切实贯彻国家大力发展职业教育的政策精神，积极创新产学研一体、校企一体、学工一体的应用型人才培养模式，以学生为主体，以实践为主线，以提高实际能力为目标。2017年学院完成了与新迈尔（北京）科技有限公司和山东齐商教育集团校企合作，开展《会计学》、《市场营销》、《电子商务》、《物流管理》等专业共建；与山东潍坊润丰化工股份有限公司达成定向培养合作协议，成立“润丰班”，企业为学生承担全额学费、住宿费，设立“润丰奖学金”，发放节日福利；

与山东京博控股股份有限公司达成合作协议，成立冠名班“京博班”，为学生提供奖学金，优先选拔学生到企业就业。

学院与中国石化、中国石油、中国海洋石油、中国中化、中国化工等中央企业建立了广泛的用人关系，促进了毕业生优质就业。经山东省人力资源和社会保障厅审核，自 2006 届首届毕业生以来，一次就业率均在 95%以上，位居全国普通高校前列。学院近三年毕业生一次就业率分别为 98.48%、99.73%、99.38%，居全省高校前列。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 8 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 9 -
(一) 学院为学生搭建就业创业平台.....	- 9 -
(二) 学院建立完善的就业创业指导体系 .....	- 9 -
(三) 学院开展了广泛的就业创业宣传 .....	- 9 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 10 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 10 -
(二) 未就业毕业生情况分析 .....	- 14 -
(三) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 15 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 16 -
(五) 毕业生就业市场分析 .....	- 20 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 23 -
四、 发展趋势.....	- 24 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 24 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 25 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 25 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 27 -
(一) 专业设置.....	- 27 -
(二) 教学方法.....	- 27 -
(三) 人才培养.....	- 27 -
附：图表目录.....	- 28 -
关于本报告.....	- 30 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 803 人，全部为专科学历，分布于 4 个系，来自山东、黑龙江、辽宁等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、蒙古族、苗族 5 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 40 人，同比增长 5.24%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 4 个专业大类，以生化与药品大类、制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	生化与药品大类	386	48.07
2	制造大类	266	33.13
3	财经大类	90	11.21
4	材料与能源大类	61	7.59

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 11 个专科专业。其中, 炼油技术专业是全省独有专业，有机化工生产技术、精细化学品生产技术 2 个专业生源占全省生源比例达 80%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	有机化工生产技术	160	19.93	192	83.33
2	工业分析与检验	90	11.21	405	22.22
3	生产过程自动化技术	74	9.22	198	37.37
4	炼油技术	71	8.84	71	100.00
5	电气自动化技术	70	8.72	5715	1.22
6	机电一体化技术	66	8.22	15991	0.41
7	精细化学品生产技术	65	8.09	78	83.33

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
8	高分子材料应用技术	61	7.60	215	28.37
9	机械制造与自动化	56	6.97	4759	1.18
10	会计电算化	56	6.97	22532	0.25
11	市场营销	34	4.23	5740	0.59

### 3、系分布

2017 届毕业生分布于 4 个系。其中, 毕业人数最多的是化学工程系, 共 447 人, 占 55.67%; 其次是自动控制系, 共 144 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分系统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	化学工程系	447	55.67
2	自动控制系	144	17.93
3	机电工程系	122	15.19
4	管理工程系	90	11.21

### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 514 人, 占 64.01%; 女生 289 人, 占 35.99%。男生所占比例高于女生 28.02 个百分点。

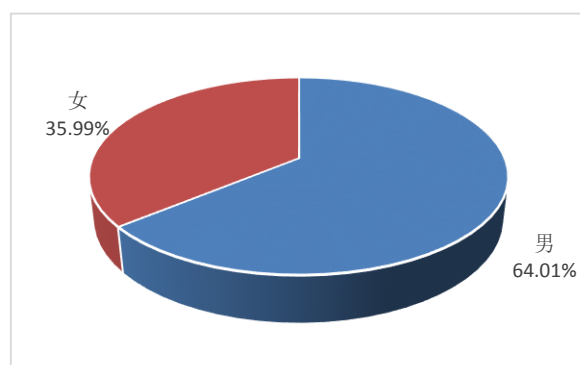


图 1. 毕业生性别结构图

### 5、民族结构

按民族统计, 2017 届毕业生以汉族为主, 共 788 人, 占 98.13%; 少数民族共 15 人, 包括回族、满族、蒙古族、苗族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表



序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	788	98.13
2	回族	10	1.25
3	满族	3	0.38
4	蒙古族	1	0.12
5	苗族	1	0.12

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.52%，其中淄博市生源最多；外省生源占 6.48%，来自黑龙江、辽宁、山西等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

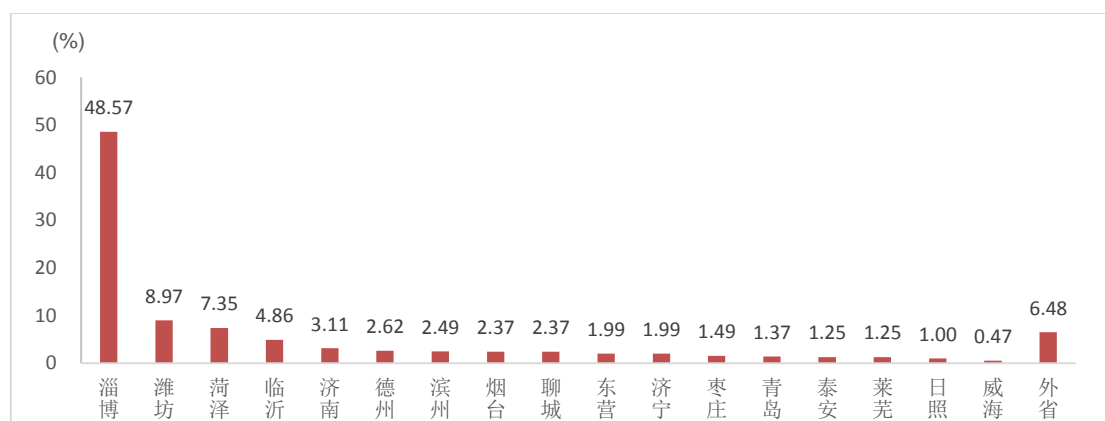


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	8	1.00
2	辽宁省	8	1.00
3	山西省	7	0.87
4	安徽省	5	0.62
5	河南省	4	0.50
6	陕西省	3	0.37
7	河北省	3	0.37
8	海南省	2	0.25
9	吉林省	2	0.25
10	甘肃省	2	0.25
11	浙江省	2	0.25
12	新疆维吾尔自治区	1	0.13
13	上海市	1	0.13

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
14	四川省	1	0.13
15	青海省	1	0.12
16	湖北省	1	0.12
17	云南省	1	0.12

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 794 人，总体就业率为 98.88%。

#### 1、按专业门类统计

截至报告期，各专业大类就业率都达 98%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	制造大类	266	264	99.25
2	财经大类	90	89	98.89
3	生化与药品大类	386	381	98.70
4	材料与能源大类	61	60	98.36

#### 2、按专业统计

截至报告期，各专业就业率都达 97%以上，其中电气自动化技术、精细化学品生产技术、生产过程自动化技术、会计电算化 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气自动化技术	70	70	100.00
2	精细化学品生产技术	65	65	100.00
3	生产过程自动化技术	74	74	100.00
4	会计电算化	56	56	100.00
5	有机化工生产技术	160	158	98.75
6	炼油技术	71	70	98.59
7	机电一体化技术	66	65	98.48
8	高分子材料应用技术	61	60	98.36
9	机械制造与自动化	56	55	98.21
10	工业分析与检验	90	88	97.78
11	市场营销	34	33	97.06

### 3、按系统计

截至报告期，各系的就业率都达 98%以上，其中自动控制系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	自动控制系	144	144	100.00
2	管理工程系	90	89	98.89
3	化学工程系	447	441	98.66
4	机电工程系	122	120	98.36

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 511 人，就业率为 99.42%；女生实现就业 283 人，就业率为 97.92%。女生就业率低于男生 1.50 个百分点。

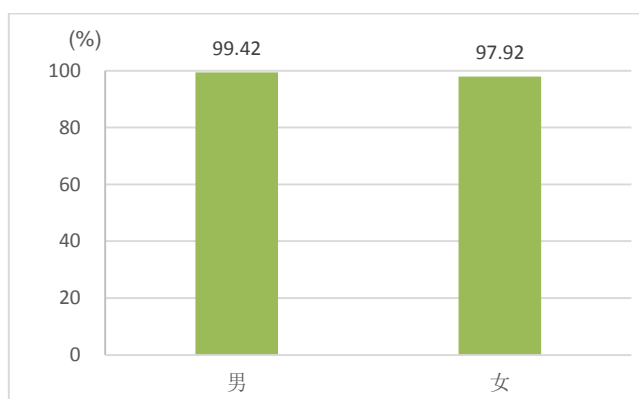


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## (四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 41.84%，劳动合同就业率 26.65%，另外还包括个体经营、升学、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	336	41.84
2	劳动合同就业	214	26.65
3	个体经营	6	0.75
4	升学	6	0.75

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
5	应征入伍	6	0.75
6	自主创业	3	0.37
7	灵活就业和其他方式就业	223	27.77

## (五) 毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其淄博市，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 31.69%，其次，到东营市就业的毕业生也相对较多，比例占 11.90%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 13.32%。毕业生就业地域流向如下图所示：

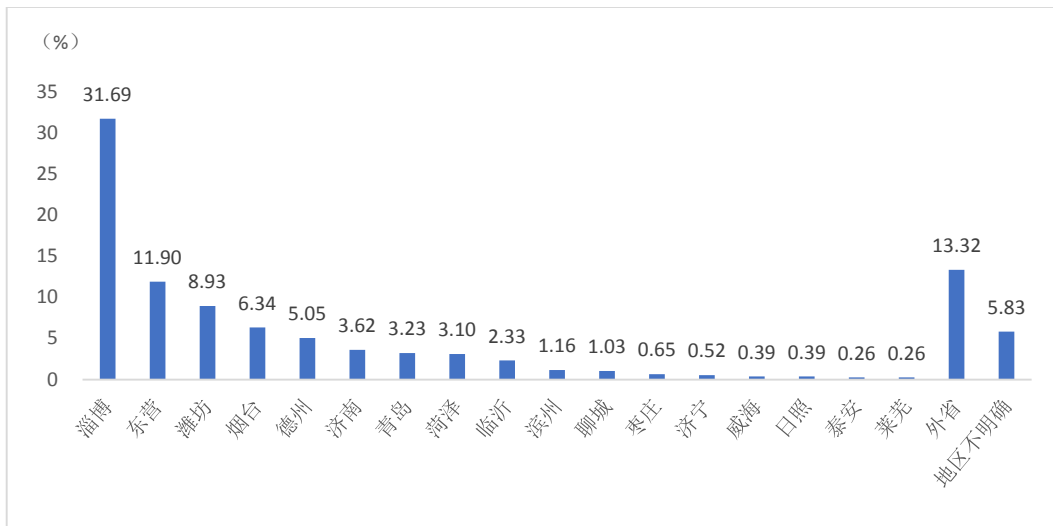


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 71.15%（其中，国有企业占 13.32%，非国有企业占 57.83%）；另外，党政机关占 0.13%，事业单位占 2.98%，其他性质单位占 25.74%。

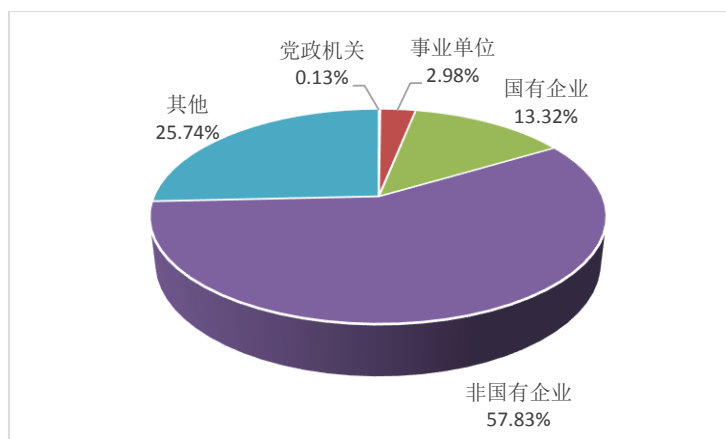


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 47.09%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## （六）毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 4 人，截至报告期，有 3 人实现就业，就业率为 75.00%。其中，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 40 名优秀毕业生，截至报告期，有 39 人实现就业，就业率为 97.50%。其中，协议就业 22 人，劳动合同就业 7 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 9 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	22	55.00
2	劳动合同就业	7	17.50
3	升学	1	2.50
4	灵活就业和其他方式就业	9	22.50

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 8 人，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。

## （七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 6 名 2017 届毕业生升学，升学率达 0.75%。从不同专业升学情况分析，机电一体化技术专业升学率最高，达 4.55%。

## （八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 9 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在求职，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

## **二、就业创业工作主要举措**

国家和政府提倡以创业带动就业，积极扶持和鼓励学生进行自主择业和创业。为响应政府号召，学院在就业创业教育方面做了大量工作。

### **（一）学院为学生搭建就业创业平台**

学院领导为拓宽毕业生就业渠道，引导学生正确就业择业，为学生就业搭建了广阔的良好就业平台。另外，引导学生自主创业，为学生自主创业提供良好的环境。学院邀请创业专家学者、创业典型人物等进入学院开设讲座，给学生分析当前经济社会发展和人才需求形势，分享其成功经验。

### **（二）学院建立完善的就业创业指导体系**

学院为学生就业创业建立了一个完善的职业生涯规划和服务体系，就业创业始终贯穿于教育教学中。学生在校的几个学年中分别开设就业创业课程，让学生都知道怎样进行职业生涯规划与设计，改变学生就业从业观念，积极引导学端正就业择业态度，降低学生求职风险。

### **（三）学院开展了广泛的就业创业宣传**

学院充分利用教室和校园宣传栏，为学生提供就业创业信息，学生利用课余时间学习。学生会成立了创业社团，在学院就业创业指导老师的指导下，活动开展有声有色。通过校企合作，把企业文化引入校园，让学生尽早了解企业文化，从思想上适应企业需要。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 303 份, 占全校毕业生总数的 37.73%。参与调查毕业生中, 男生 70 人, 占调查总数的 23.10%; 女生 233 人, 占 76.90%。

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 32.84%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 42.80%; 认为“基本满意”的占 21.78%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 2.58%。

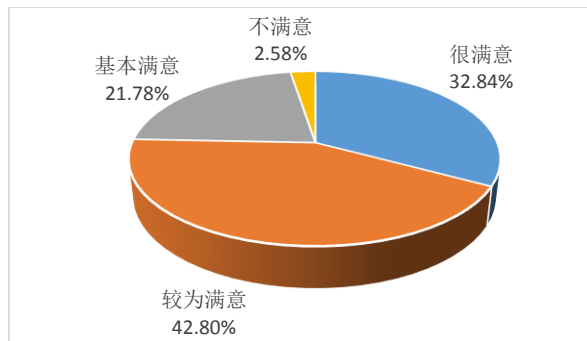


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 11. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	27.68%	36.16%	26.57%	9.59%
2. 职业竞争公平程度	33.95%	38.01%	26.56%	1.48%
3. 工作成就感	30.63%	42.44%	21.76%	5.17%
4. 工作晋升机会	25.46%	39.11%	24.36%	11.07%
5. 工作强度压力	29.52%	39.11%	25.83%	5.54%
6. 单位发展前景	31.00%	40.59%	22.14%	6.27%
7. 上下级关系	41.70%	40.96%	15.86%	1.48%
8. 学习(培训)机会	34.32%	37.64%	22.14%	5.90%



## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 25.67%、24.52%和 20.69%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

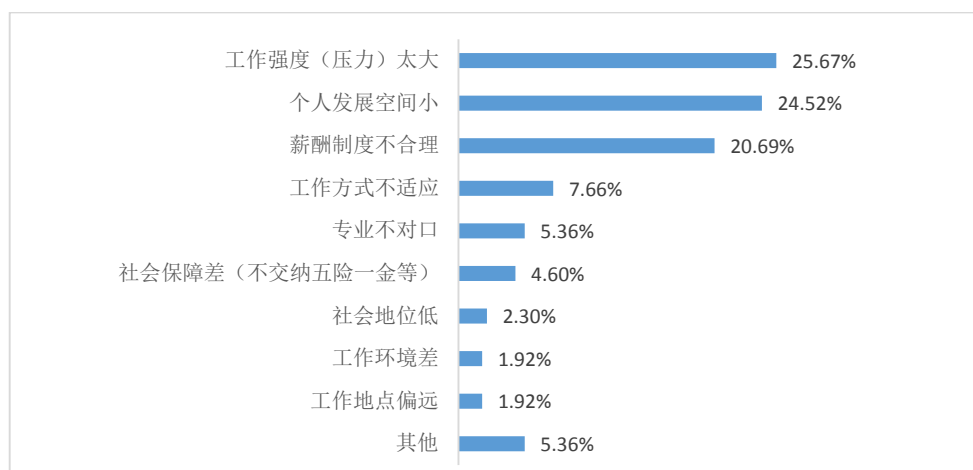


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作的专业对口率调查数据显示，“非常对口”占 12.55%；“较为对口”占 28.04%；“基本对口”占 16.61%；“不对口”占 42.80%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

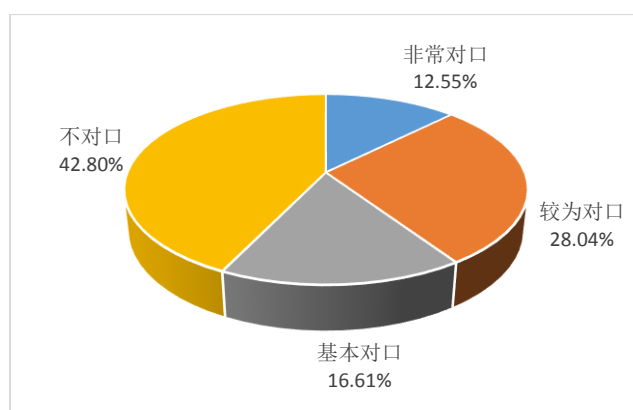


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 12. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	15.87%	28.57%	15.88%	39.68%
女生	11.54%	27.88%	16.83%	43.75%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.56%和 21.43%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

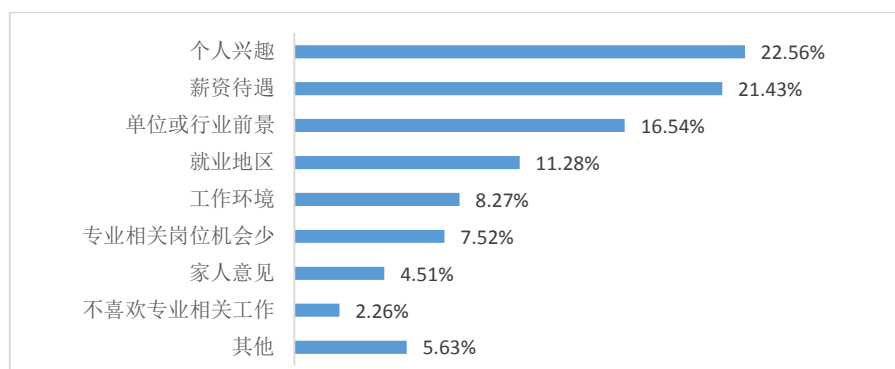


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 265 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3358.15 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3963.93 元，女生为 3177.01 元。

表 13. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3963.93	3177.01	3358.15

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，43.17%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 38.75%；“五险不全”占 6.64%；“完全没有”占 11.44%。

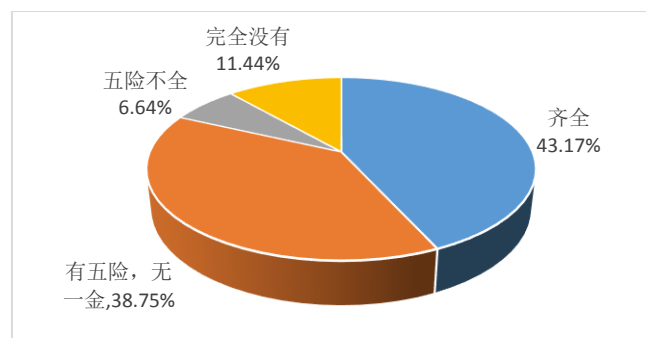


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3次”最多，占 42.44%；其次是“1次”，占 28.78%；另外，“3-5次”占 13.65%，“5次以上”占 15.13%。

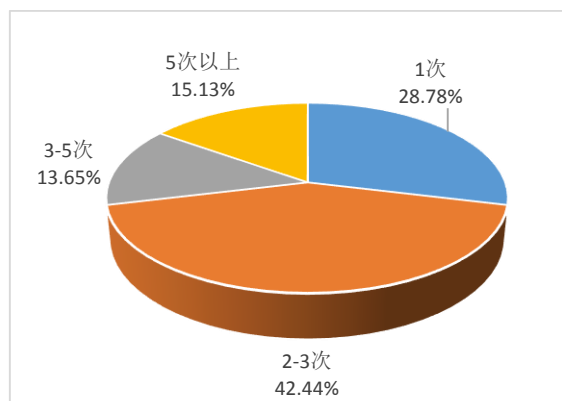


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 11.44%；“基本符合”占 60.15%；“不符合”占 19.19%；另有 9.22%的毕业生从未考虑过。

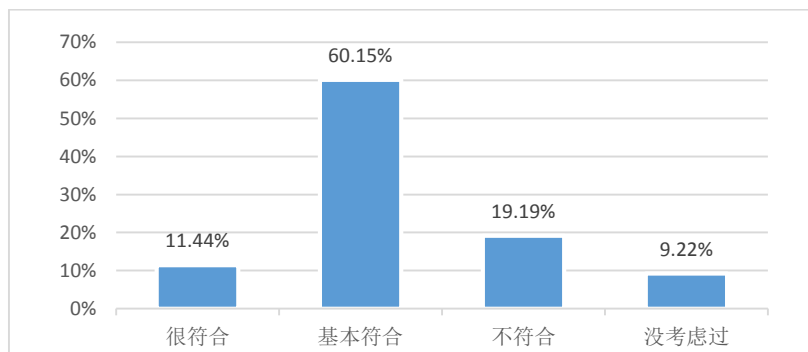


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，39.48%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；33.95%的毕业生换过 1 份工作；18.82%的毕业生换过 2 份工作；4.43%的毕业生换过 3 份工作；另有 3.32%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性较高。

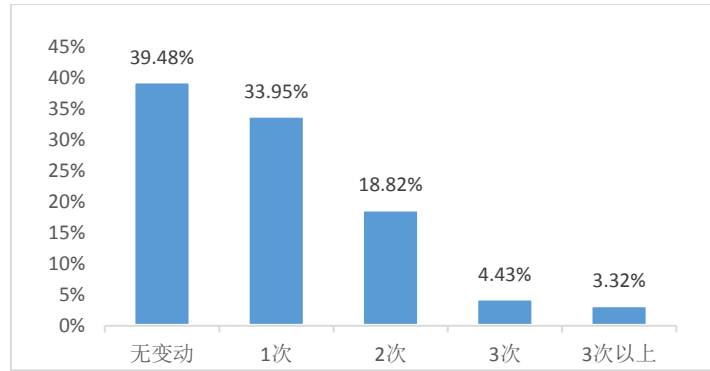


图 14. 毕业生工作变化情况

表 14. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	46.03%	30.16%	20.63%	1.59%	1.59%
女生	37.49%	35.10%	18.27%	5.29%	3.85%

## (二) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 50.00%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 25.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

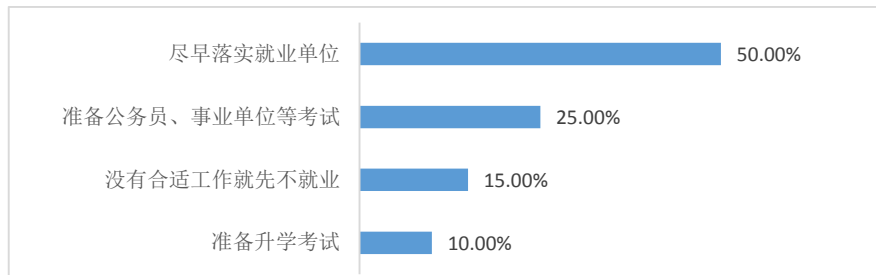


图 15. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 40.00%；其次是“兼职”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

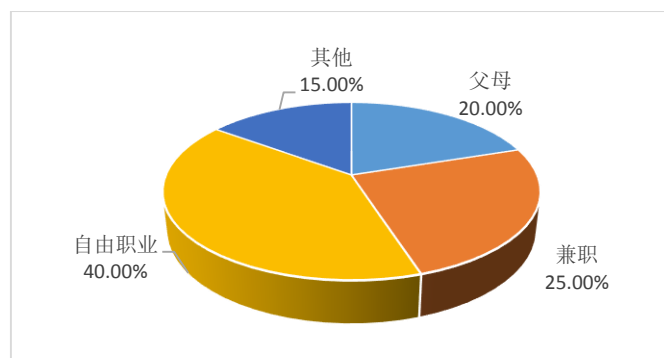


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 45.00%、25.00%和 20.00%。调查结果如下图所示：

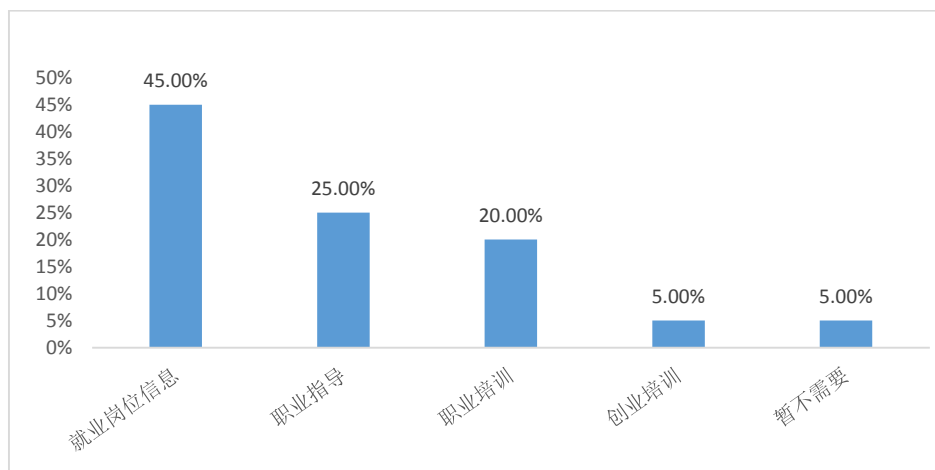


图 17. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （三）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 85.71%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 14.29%。调查结果如下图所示：

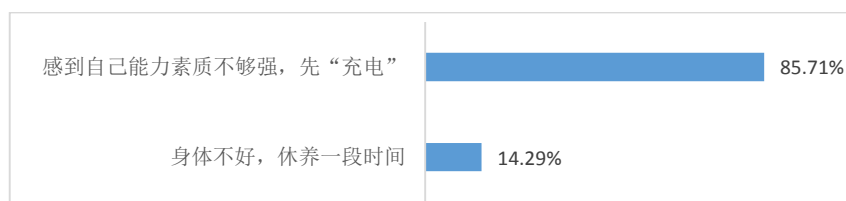


图 18. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 66.67%；“反对”比例为 0；“不支持不反对”占 33.33%。

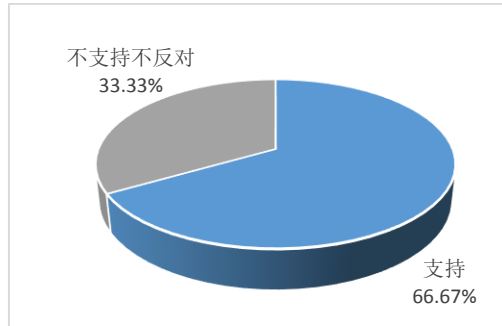


图 19. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 55.56%；其次是“一年内”、“两年内”，均占 22.22%；“两年以上”比例为 0。

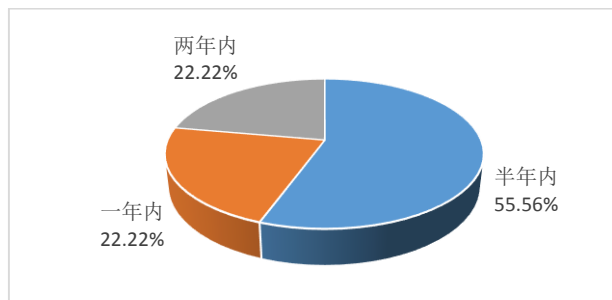


图 20. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.43%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 66.67%和 64.69%。“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”、“阅

历更加丰富，视野和思维更加开阔”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

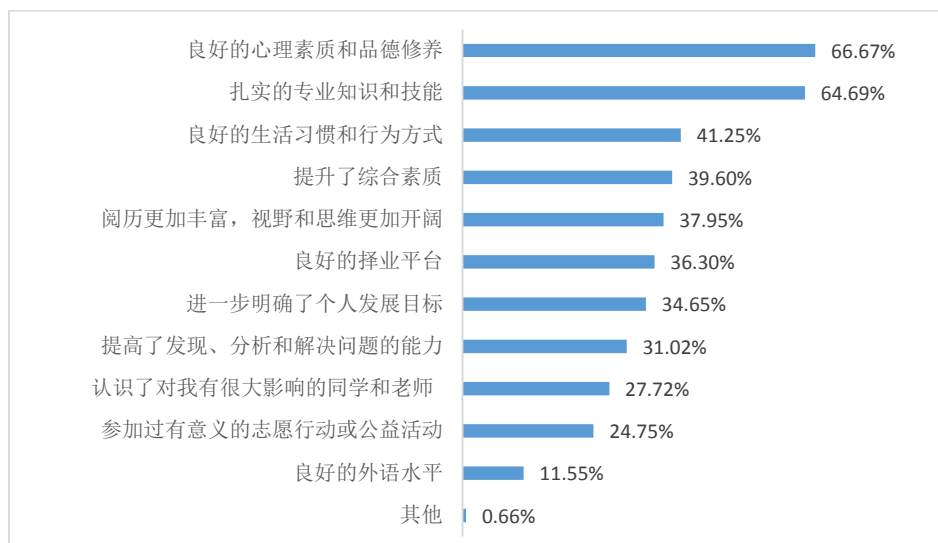


图 21. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.66%；“较为满意”占 25.41%；“基本满意”占 6.27%；“不满意”比例仅为 0.66%。

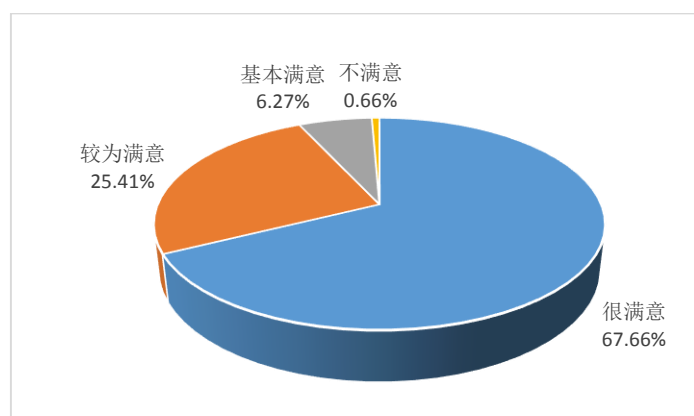


图 22. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	70.30%	24.42%	4.95%	0.33%
2. 辅修课程设置	64.36%	25.74%	9.24%	0.66%
3. 教学方式和方法	66.01%	27.39%	6.27%	0.33%
4. 任课老师专业水平	72.61%	21.78%	4.95%	0.66%
5. 实践教学内容	65.02%	25.41%	8.58%	0.99%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”、“举办招聘会”的选择人数较多，比例分别为 92.41%和 91.42%；“及时发布招聘信息”、“组织招聘单位来校宣讲”、“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 65%。调查结果如下图所示：

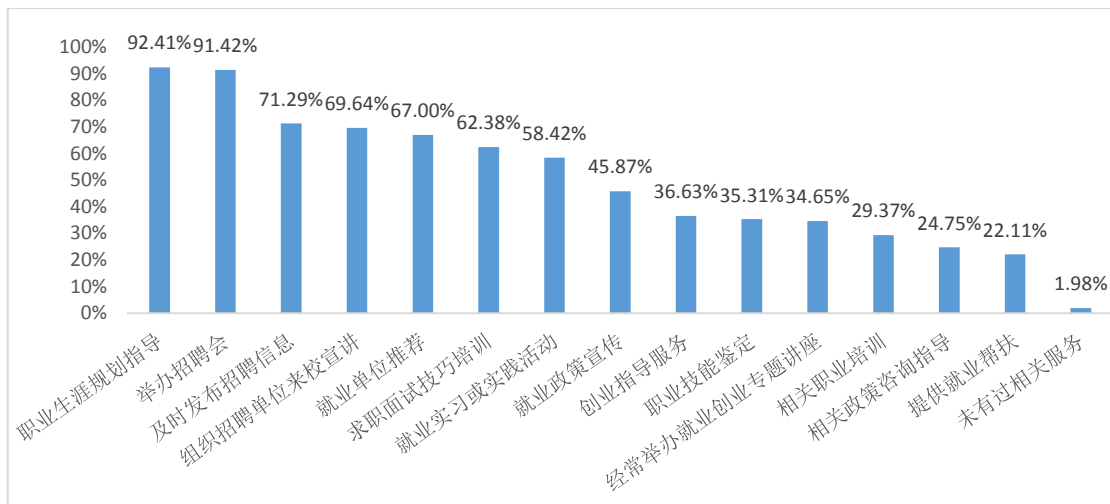


图 23. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 61.06%；“较为满意”占 30.36%；“基本满意”占 8.25%；“不满意”比例仅为 0.33%。

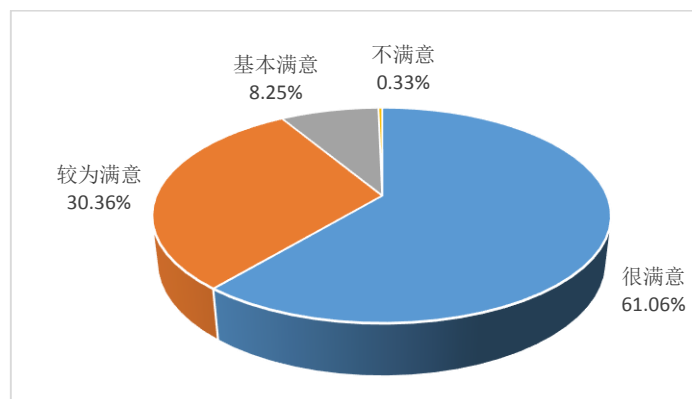


图 24. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关



活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 64.03%和 56.44%；“建设创业实践基地”、“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

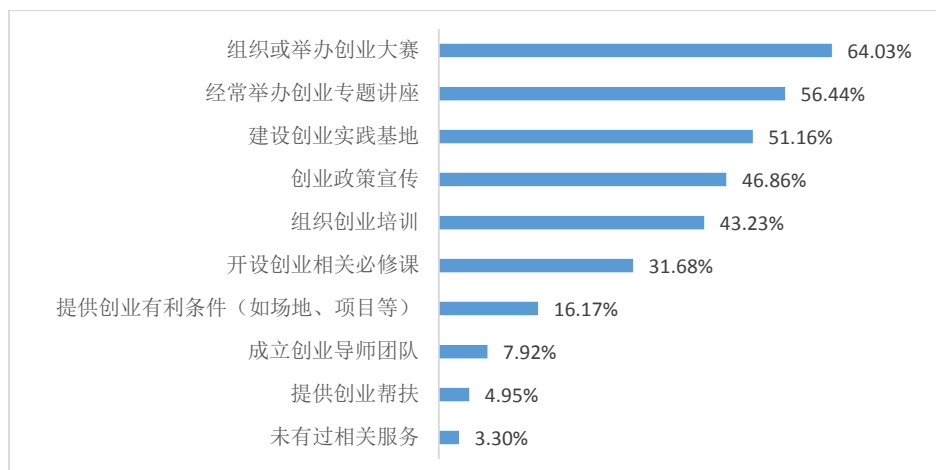


图 25. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 59.41%；“较为满意”占 29.04%；“基本满意”占 10.23%；“不满意”比例仅为 1.32%。

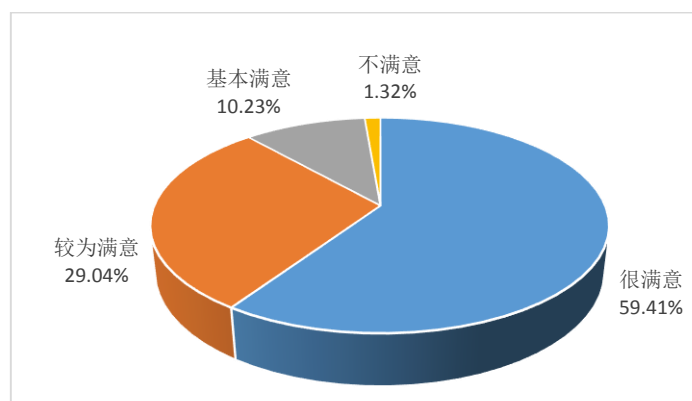


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“个人发展空间”和“薪资收入”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 78.22%和 71.95%。“就业地区”、“个人兴趣”和“工作环境”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

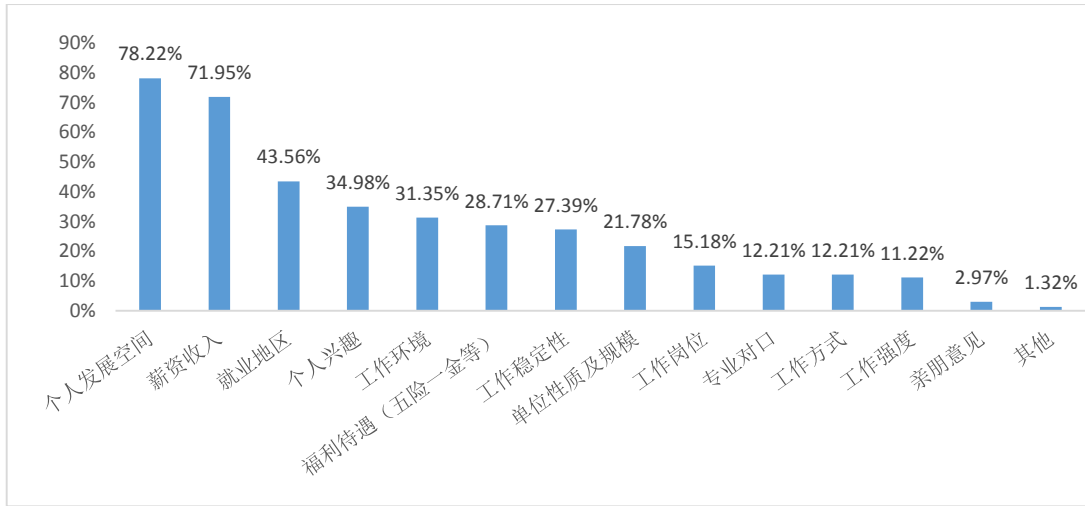


图 27. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 64.36%和 56.11%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

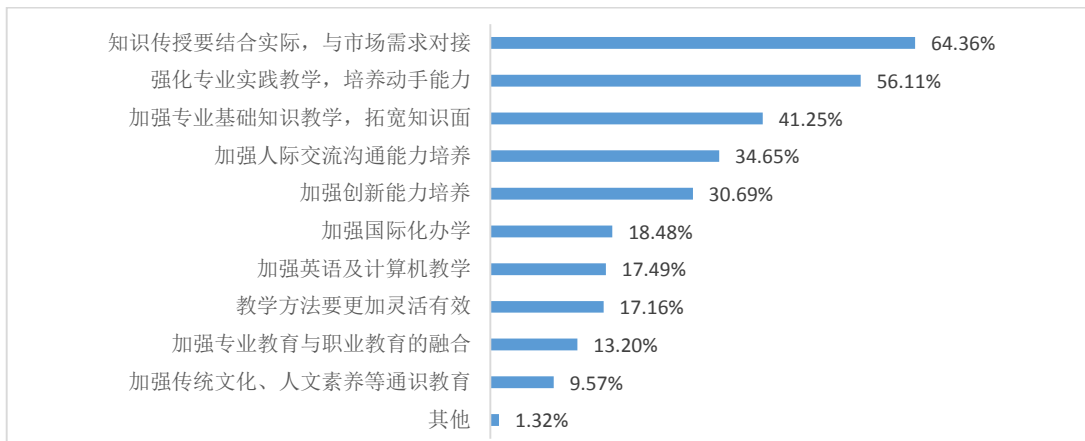


图 28. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 3.30 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.26 万人，占需求总人数的 38.17%；其次是济南，共发布需求 0.64 万人，占需求总人数的 19.29%；淄博、潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

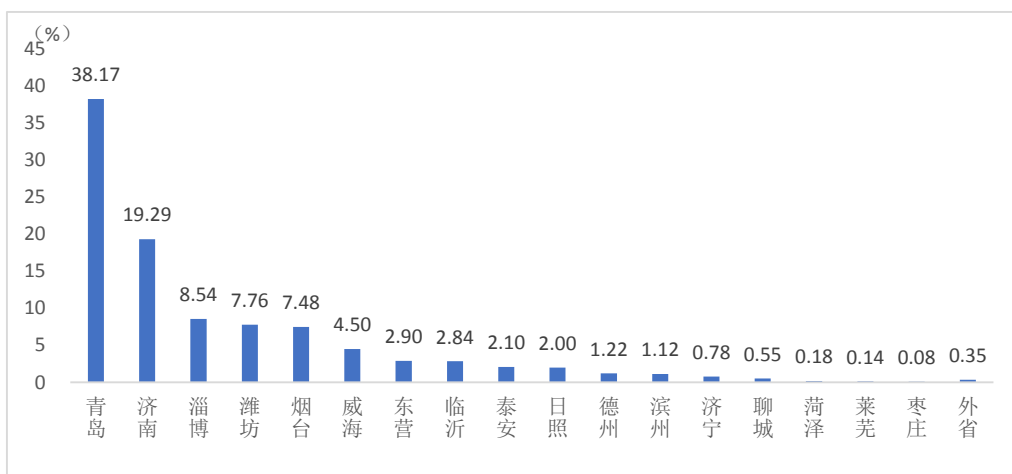


图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.67%（其中，国有企业占 8.41%）；另外，事业单位占 0.21%，其他单位占 3.12%。

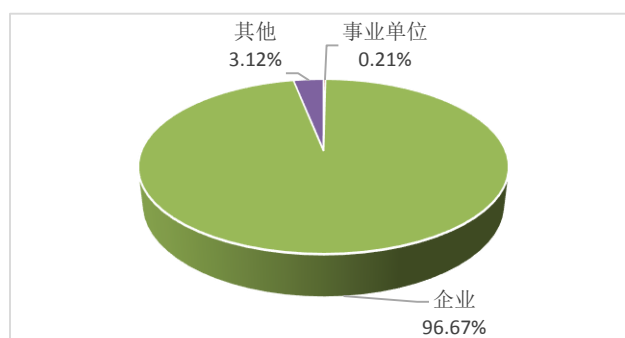


图 30. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 16. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业	科研设计单位	5	0.02

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
单位	高等教育单位	6	0.02
	医疗卫生单位	55	0.17
	其他事业单位	4	0.00
企业	国有企业	2777	8.41
	三资企业	940	2.85
	艰苦行业企业	66	0.20
	其他企业	28133	85.21
其他	包括部队、基层社区等单位	1031	3.12

### 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 18.01%），制造业（占 16.48%），信息传输、计算机服务和软件业（占 13.84%），居民服务和其他服务业（占 11.39%），金融业（占 7.76%），租赁和商务服务业（占 6.91%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.39%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 31. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图  
 （注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 5751 人；其次是 2 月和 4 月，发布需求分别为 4676 人和 4991 人；5 月发布需求人数也较多，超过 4000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

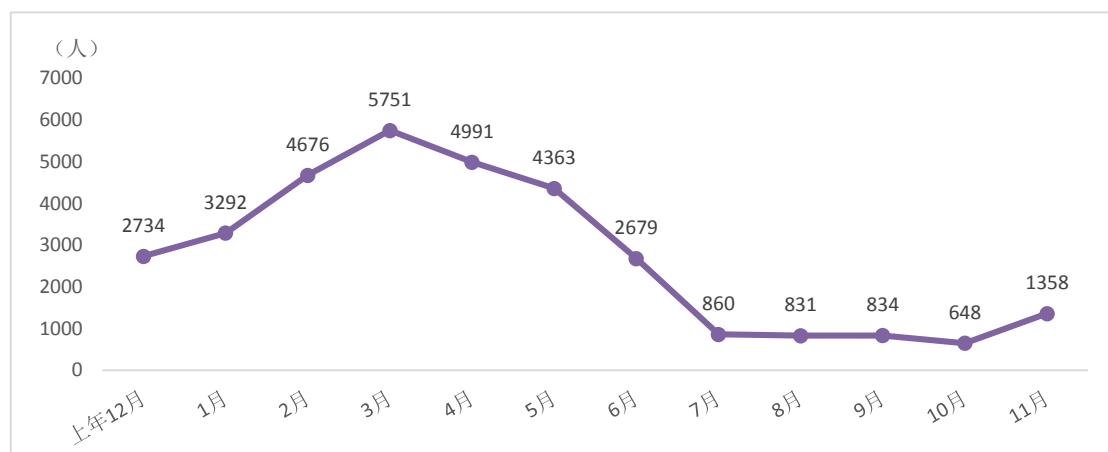


图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

#### (六) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 13 场，共有 63 家单位发布毕业生需求 1970 人，参会学生累计 2143 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 17. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	3	37	865	682
专场招聘会	4	4	392	658
企业宣讲会	6	22	713	803
合计	13	63	1970	2143

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈先下降后上升的走势。其中，2017 年生源最多，达 803 人，2015 年生源最少，为 592 人。

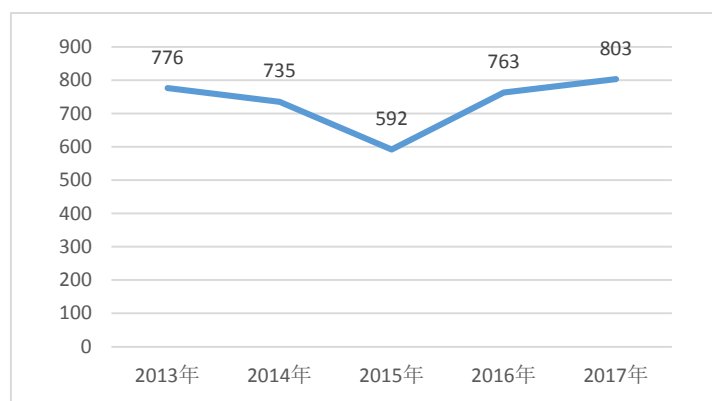


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，生产过程自动化技术专业，生源总体呈上升走势；高分子材料应用技术、会计电算化、市场营销专业，生源总体呈下降走势。

表 18. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	56	58	43	73	70
2	高分子材料应用技术	73	62	47	64	61
3	工业分析与检验	78	73	64	82	90
4	会计电算化	62	50	46	27	56
5	机电一体化技术	52	50	41	70	66
6	机械制造与自动化	56	50	36	54	56
7	精细化学品生产技术	69	71	54	65	65
8	炼油技术	71	77	62	77	71
9	生产过程自动化技术	65	67	45	69	74
10	市场营销	35	27	16	17	34
11	有机化工生产技术	159	150	138	165	160

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，电气自动化技术、会计电算化等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 19. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
2	高分子材料应用技术	0.42	0.81	1.64	2.37	3.07
3	工业分析与检验	1.63	1.61	3.41	2.62	3.46
4	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
5	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
6	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
7	精细化学品生产技术	5.44	15.57	5.14	11.18	0.78
8	炼油技术	6.17	4.65	4.13	N	N
9	生产过程自动化技术	3.36	0.91	3.72	3.42	2.87
10	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
11	有机化工生产技术	0.64	0.56	1.47	1.63	2.21

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

## （三）近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直在 95%左右波动。其中 2015 年就业率最高，达 99.16%。

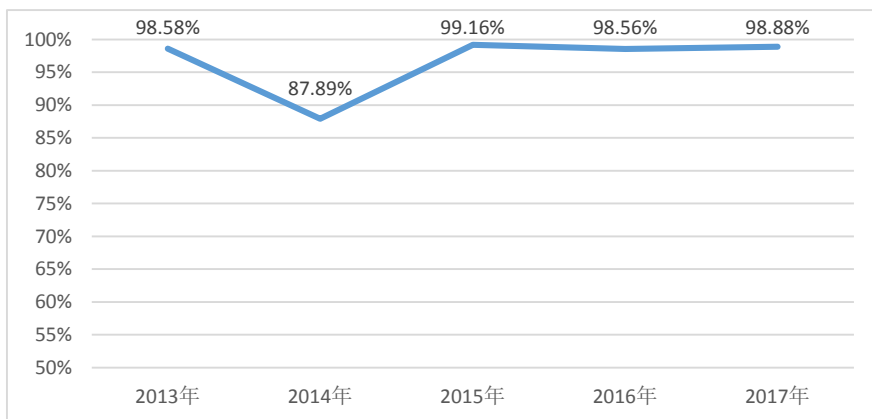


图 34. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，会计电算化专业近五年就业率有四年达到 100%。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	专科	电气自动化技术	98.21%	86.21%	97.67%	97.26%	100.00%
2	专科	高分子材料应用技术	100.00%	82.26%	100.00%	100.00%	98.36%
3	专科	工业分析与检验	98.72%	87.67%	100.00%	97.56%	97.78%
4	专科	会计电算化	100.00%	72.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	专科	机电一体化技术	98.08%	94.00%	100.00%	97.14%	98.48%
6	专科	机械制造与自动化	96.43%	94.00%	100.00%	92.59%	98.21%
7	专科	精细化学品生产技术	100.00%	87.32%	98.15%	100.00%	100.00%
8	专科	炼油技术	95.77%	88.31%	100.00%	100.00%	98.59%
9	专科	生产过程自动化技术	98.46%	85.07%	100.00%	98.55%	100.00%
10	专科	市场营销	97.14%	70.37%	100.00%	100.00%	97.06%
11	专科	有机化工生产技术	99.37%	96.67%	97.83%	100.00%	98.75%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。



## 五、就业对教育教学的反馈

学院建立了毕业生跟踪走访制度，一是对近三年毕业就业的学生进行走访；二是结合学生实习管理，对顶岗实习的大三学生开展问卷调查；三是对用人单位走访调研。通过对学生的走访，反馈课程设置、教学安排等方面的信息，不断完善教育教学及课程设置，使课程设置进一步适应岗位工作需要。通过对用人单位调研，了解社会对专业人才和专业知识需求，不断优化专业设置，提高学生就业竞争力。根据调研反馈，学院 2018 年将新增供用电技术、油气储运技术、物流管理三个专业，以适应人才市场需要。

### （一）专业设置

学院以服务学生就业为终极目标，首先根据市场用工需求，顺应行业发展的需要，本着“改造已有仍需专业、开发尚无急需专业”的原则，建立以就业为导向的专业设置。基本上每年增加 3 个社会急需专业。新校区的投用后，学院新招聘 87 名硕士以上研究生，建设了完备的实验实训基地，为专业调整和新增提供了人力和物力保障。

### （二）教学方法

学院注重学生能力培养，加强实习实训教学。学院对专业课教学提出了更高的要求，用理论与实践相结合的教学方法，即专业课实施“教学做一体化”教学。“教学做一体化”教学方法是指师生双方在“教学做一体化教室”开展边讲边学、边学边练，寓教于学、寓教于做的直观教学活动，是一种融知识传授、能力培养、素质教育于一体的教学模式。“教学做一体化”教学提高了学生动手能力增强了学生的操作能力，为就业打下了坚实的基础。实习实训教学同时进行，而且由同一位专业教师承担，实现了实验与课堂教学同步进行、知识学习和能力培养并行、知识学习和技能训练并进的课程培养模式，对提高学生的学习兴趣和专业课的教学质量大有帮助。

### （三）人才培养

学院遵循以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，专业设置以社会需求为依据，突出专业特色，加强专业建设，创新体制机制，深化校企合作，不断提高办学水平和人才培养质量。学院采取的人才培养有两种模式：一是“订单”培养模式，学院从企业获取人才需求订单，为企业“量身打造”培养技能型人才，确保学院教学、学生就业与企业用工一体化；二是“定向式、定点式”培养模式（企业冠名班），学院与企业签订协议，学院按照企业需求调整培养方案，企业安排技术专家兼职授课，把企业文化、操作规程、设备知识搬上课堂。有针对性的开展人才培养。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 5 -
表 10.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 10 -
表 12.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 11 -
表 13.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 12 -
表 14.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 14 -
表 15.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 17 -
表 16.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 21 -
表 17.校园现场招聘活动开展情况.....	- 23 -
表 18.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 24 -
表 19.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 25 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 26 -

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -

图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 7 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 10 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 11 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 11 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 12 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 12 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 13 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 13 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 14 -
图 15.未就业毕业生的目前打算.....	- 14 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 15 -
图 17.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 15 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 15 -
图 19.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 16 -
图 20.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 16 -
图 21.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 17 -
图 22.毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 17 -
图 23.母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 18 -
图 24.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 18 -
图 25.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 19 -
图 26.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 19 -
图 27.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 20 -
图 28.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 20 -
图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -
图 30.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 21 -
图 31.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 22 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 23 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 24 -
图 34.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 25 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。