



山东现代学院



# 2017

## 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东现代学院创建于1993年，2003年在山东民进中西医进修学院和山东现代计算机专修学院的基础上，经山东省人民政府批准，国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高校山东现代职业学院。2015年4月，国家教育部批准在山东现代职业学院的基础上建立应用型普通本科高校——山东现代学院。

学院占地面积1266亩，现有在校生一万五千余人，下设电子信息学院、汽车技术学院、建筑工程学院、经济管理学院、护理学院、医学院和人文学院等7个二级学院，开设护理学、康复治疗学、药学、学前教育、交通运输、汽车服务工程、计算机科学与技术、电子信息工程、网络工程、工程造价、土木工程、市场营销、物流管理、汉语国际教育等14个本科专业和27个高职专业，形成了以工学和管理学为主体、相关专业为支撑、整体优化的建工、汽修、经管、医药卫生、电子信息等五大优势专业群。

### 育人为本 德育为先

学院重视提升学生的人文素养，把德育放在育人首位，致力于创建“幸福现代”，培养德才兼备的技术技能型人才，确定了“关爱学生，精心育人，启迪智慧，滋养心田，成就现代学子幸福人生”的理念，弘扬传统文化，通过推广诵读国学经典活动提高学生人文素养和道德情操，培养有文化涵养的师生，创建文化底蕴深厚的百年现代。2016年4月，共青团山东省委批准我院开办“孔子学堂”，并举行了隆重的授牌仪式，助力学院进一步打造传承和弘扬中华优秀传统文化的重要平台。学院设立了“国学经典德慧奖学金”，对诵读和践行国学经典的优秀学生予以奖励，目前，学院能包本背诵《论语》《大学》《中庸》等名篇的师生已超过600人。在山东省高校大学生“2016论语大会”中，我院从数百所高校中脱颖而出，获得组委会表彰和省教育厅的高度评价。学院鼓励学生开展琴、棋、书、画、传统舞蹈、体育项目中华优秀传统文化活动，组建了大学生艺术团、志愿者协会、国学社等社团，举办大学生科技文化艺术节、现代名师讲坛、国学经典诵读大赛、宿舍文化节等丰富多彩的文化活动，促进学生的个性发展和健康成长。

学院注重对学生的职业道德教育、诚信教育和心理健康教育，开展“爱心公

益工程”，倡导学生参与爱心公益活动，以自身行动感恩国家、服务社会，近年来，学生积极投身志愿服务，在各级各类公益活动中发挥了积极作用。

学院实施“双证书”教育，学院重视学生职业技能和创新能力的培养，积极组织学生参加社会实践和各级各类技能大赛，不断提高学生实践操作技能，强化学生核心竞争力。近5年，在校生先后获得国家、省、市级技能大赛奖励200余项。

### **内涵建设不断加强**

学院重视教学科研工作，不断强化内涵建设，截至目前，已建设4个省级特色专业，1个山东省民办本科高校优势特色专业，16门省级精品课程，2个省级教学团队，1个中央财政支持的职业教育实训基地项目，1个民办本科优势特色专业，1个省高等职业学校品牌专业群建设项目。近五年主持山东省高等学校教学改革立项项目，山东省教育科学“十二五”规划、“十三五”规划，山东省高等学校科研计划项目，山东省职业教育与成人教育“十二五”科研规划课题等46项。我院教师在全国各类刊物发表论文566篇，编写教材等41部，获各级教学研究和科学研究奖励176项。学院以我国我省经济社会发展迫切需要为导向，以应用性课题作为课题研究的重点，取得显著成效。近年来师生获得国家专利34项。

### **全面深化校企合作**

学院实施校企共建工程，积极探索人才培养模式改革，推动校企零距离融合。修订、完善校企合作管理办法，成立校企合作专业建设指导委员会和校企合作课程建设指导委员会，实现了行业、企业参与学院人才培养的全过程，深入分析行业和企业对人才知识结构和能力素质的要求，建立完善了与社会急需的技术技能型人才相适应的课程体系。先后与联想集团、海尔集团、浪潮集团、山东千佛山医院、山东大学第二附属医院、润华集团、山东天齐置业集团、山东佳怡物流有限公司、济南吉利汽车公司等单位合作，建立了近300处实训实习基地。开设“海尔班”、“浪潮班”、“润华班”、“轮库班”、“佳怡物流班”、“齐鲁制药安替班”、“宏济堂班”等多个校企合作订单班，与浪潮集团共建校内生产性实训基地，产品远销海内外。

因校企合作工作特色凸显、成效显著，2014年7月，我院受山东省职工教育协会邀请参加“全省现代职业教育体系建设校企合作经验交流会”，并作为校

企合作优秀院校代表作典型发言，学院校企合作的成功经验也获得了与会领导和兄弟院校的高度评价。

### **开放办学 大力推动多元合作**

学院积极与美国蒙哥马利奥本大学、英国诺森比亚大学、澳大利亚维多利亚大学、新西兰惠灵顿理工学院、澳大利亚塔斯马尼亚大学、加拿大卫生护理学院、泰国曼谷吞武里大学、菲律宾远东学院、香港理工大学、台湾建国科技大学等 10 多个国家和地区的 20 所海外高校签署了人才培养、学术交流、教师进修、学分互认等教育合作协议，为开发与国际先进标准对接的专业标准和课程体系、培养具有国际视野的技术技能人才发挥了积极作用。与台湾建国科技大学、崑山科技大学、嘉南药理大学、大叶大学、修平科技大学、龙华科技大学以及中国科技大学等 7 所台湾院校开展合作交流，已经选派了 7 批专业教师和学生赴台开展为期半年的研修学习。

2013 年 10 月，学院成功举办“全国第五届民办职业教育高峰论坛暨亚太地区民办职业院校合作论坛”，来自新加坡、韩国、台湾、香港等国家、地区的 60 余所海内外知名高校的 300 余名代表参会。

近年来，学院先后被评为“中国十大专业特色民办学校”、“全国学生就业实力十强民办高校”、“全国民办院校就业力示范学校”、“山东省高校餐饮服务先进单位”、“山东省高校校园绿化管理工作先进单位”，连续 3 年被评为“内涵建设先进院校”，连续 2 年被评为“山东最具办学特色的本科院校”。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 就业工作.....	- 12 -
(二) 创新创业工作.....	- 14 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 21 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 24 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 26 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 27 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 29 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 33 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 36 -
四、 发展趋势.....	- 37 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 37 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 38 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 39 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 41 -
(一) 教学方法.....	- 41 -
(二) 人才培养模式.....	- 44 -
附：图表目录.....	- 46 -
关于本报告.....	- 49 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 5679 人，全部为专科学历，分布于 8 个学院，来自山东、江苏、重庆等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 19 个民族。2017 年生源总量较上年同期增加 355 人，同比增长 6.67%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 9 个专业大类，以医药卫生大类、财经大类和土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	3577	62.99
2	财经大类	788	13.88
3	土建大类	713	12.56
4	制造大类	347	6.11
5	电子信息大类	212	3.73
6	旅游大类	27	0.48
7	文化教育大类	6	0.10
8	公共事业大类	6	0.10
9	艺术设计传媒大类	3	0.05

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 25 个专科专业，其中临床医学专业生源占全省生源比例达 10%以上。毕业生专业分布情况与全省生源对比如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	护理	2211	38.93	33224	6.65
2	临床医学	974	17.15	9264	10.51
3	工程造价	410	7.22	13041	3.14
4	会计电算化	380	6.69	22532	1.69
5	汽车检测与维修技术	231	4.07	8394	2.75

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
6	工商企业管理	227	4.00	3198	7.10
7	助产	220	3.87	2284	9.63
8	建筑工程技术	179	3.15	9826	1.82
9	计算机应用技术	147	2.59	6658	2.21
10	市场营销	145	2.55	5740	2.53
11	建筑工程管理	124	2.18	1983	6.25
12	中药	98	1.73	992	9.88
13	机电一体化技术	89	1.57	15991	0.56
14	口腔医学技术	56	0.99	904	6.19
15	计算机网络技术	51	0.90	2895	1.76
16	物流管理	36	0.62	7017	0.51
17	汽车电子技术	27	0.48	1055	2.56
18	旅游管理	27	0.48	3284	0.82
19	康复治疗技术	18	0.31	1111	1.62
20	应用电子技术	12	0.20	1377	0.87
21	商务英语	6	0.11	2659	0.23
22	人力资源管理	6	0.11	1244	0.48
23	计算机信息管理	2	0.04	1217	0.16
24	广告设计与制作	2	0.04	935	0.21
25	艺术设计	1	0.02	2253	0.04

### 3、学院分布

2017届毕业生分布于8个学院。其中,毕业人数最多的是护理学院,共1346人,占23.70%;其次是继续教育学院和医学院,都超过1000人;建筑工程学院和经济管理学院人数也较多,都超过500人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理学院	1346	23.70
2	继续教育学院	1202	21.17
3	医学院	1005	17.70
4	建筑工程学院	697	12.27
5	经济管理学院	596	10.49
6	汽车技术学院	322	5.67
7	人文学院	321	5.65
8	电子信息学院	190	3.35

#### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 2000 人，占 35.22%；女生 3679 人，占 64.78%。男生所占比例低于女生 29.56 个百分点。

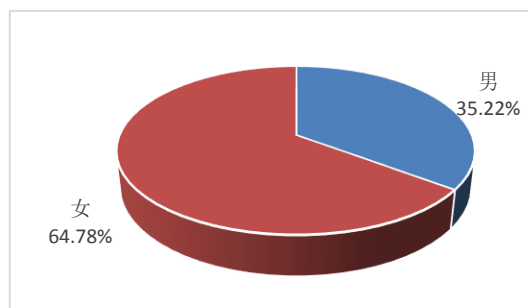


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 5420 人，占 95.44%；少数民族共 259 人，包括蒙古族、满族、回族等 18 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5420	95.44
2	蒙古族	72	1.27
3	满族	53	0.93
4	回族	36	0.63
5	土家族	32	0.55
6	苗族	24	0.41
7	藏族	13	0.23
8	东乡族	8	0.14
9	土族	5	0.09
10	羌族	3	0.05
11	彝族	2	0.04
12	侗族	2	0.04
13	黎族	2	0.04
14	仡佬族	2	0.04
15	朝鲜族	1	0.02
16	畲族	1	0.02
17	维吾尔族	1	0.02
18	锡伯族	1	0.02
19	壮族	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以外省生源为主，占毕业生总数的 78.55%，来自江苏、重庆、四川等全国 24 个省(直辖市、自治区)；山东生源占毕业生总数的 21.45%，其中济南生源较多。

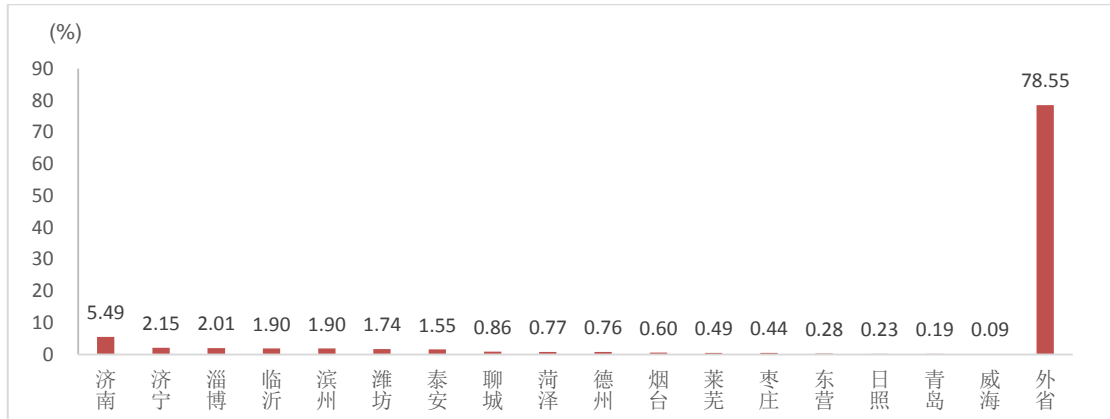


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	1412	24.86
2	重庆市	391	6.89
3	四川省	385	6.78
4	甘肃省	314	5.53
5	山西省	307	5.41
6	安徽省	280	4.93
7	内蒙古自治区	264	4.65
8	辽宁省	195	3.43
9	河南省	194	3.42
10	河北省	191	3.36
11	黑龙江省	186	3.28
12	浙江省	140	2.47
13	贵州省	80	1.41
14	宁夏回族自治区	51	0.90
15	福建省	23	0.41
16	青海省	14	0.25
17	新疆维吾尔自治区	14	0.25
18	吉林省	6	0.11
19	湖北省	5	0.08
20	陕西省	3	0.05

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
21	广东省	3	0.05
22	西藏自治区	1	0.01
23	湖南省	1	0.01
24	广西壮族自治区	1	0.01

### (三) 毕业生就业率

2017 届毕业生全部为专科生，截至报告期，实现就业 5508 人，总体就业率为 96.99%。

#### 1、按学科门类统计

截至报告期，专科 9 个专业大类中，所有专业大类就业率达 96%或以上，其中文化教育大类、艺术设计传媒大类、旅游大类、公共事业大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	6	6	100.00
2	艺术设计传媒大类	3	3	100.00
3	旅游大类	27	27	100.00
4	公共事业大类	6	6	100.00
5	财经大类	788	781	99.11
6	土建大类	713	703	98.60
7	制造大类	347	341	98.27
8	电子信息大类	212	207	97.64
9	医药卫生大类	3577	3434	96.00

#### 2、按专业统计

截至报告期，专科 25 个专业中，所有专业就业率达 93%以上，其中艺术设计、人力资源管理、旅游管理等 11 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	1	1	100.00
2	人力资源管理	6	6	100.00
3	旅游管理	27	27	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	广告设计与制作	2	2	100.00
5	康复治疗技术	18	18	100.00
6	汽车电子技术	27	27	100.00
7	市场营销	145	145	100.00
8	商务英语	6	6	100.00
9	计算机信息管理	2	2	100.00
10	应用电子技术	12	12	100.00
11	物流管理	36	36	100.00
12	助产	220	218	99.09
13	工程造价	410	406	99.02
14	会计电算化	380	376	98.95
15	机电一体化技术	89	88	98.88
16	工商企业管理	227	224	98.68
17	计算机应用技术	147	145	98.64
18	建筑工程技术	179	176	98.32
19	汽车检测与维修技术	231	226	97.84
20	建筑工程管理	124	121	97.58
21	护理	2211	2146	97.06
22	口腔医学技术	56	53	94.64
23	计算机网络技术	51	48	94.12
24	中药	98	92	93.88
25	临床医学	974	907	93.12

### 3、按学院统计

2017 届毕业生分布于 8 个学院，截至报告期，所有学院的就业率达 92%以上，其中人文学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文学院	321	321	100.00
2	经济管理学院	596	590	98.99
3	建筑工程学院	697	687	98.57
4	汽车技术学院	322	317	98.45
5	护理学院	1346	1318	97.92
6	电子信息学院	190	185	97.37
7	医学院	1005	975	97.01
8	继续教育学院	1202	1115	92.76

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1953 人，就业率为 97.65%；女生实现就业 3555 人，就业率为 96.63%。女生就业率低于男生 1.02 个百分点。

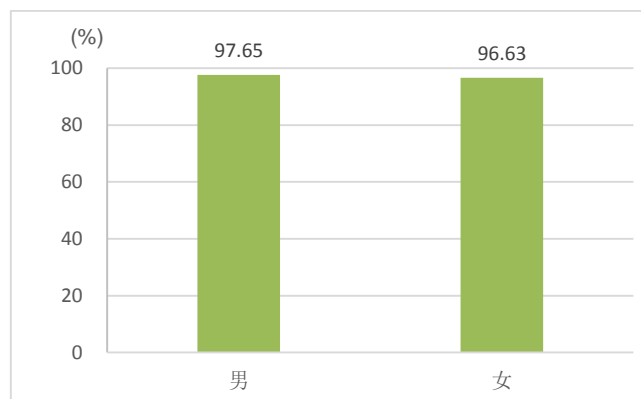


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 61.38%，非派遣省外签约率 29.53%，协议就业率 1.06%，另外还包括升学、个体经营、自主创业、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3486	61.38
2	非派遣省外签约	1677	29.53
3	协议就业	60	1.06
4	升学	57	1.00
5	个体经营	48	0.85
6	自主创业	10	0.18
7	应征入伍	6	0.11
8	基层项目	1	0.02
9	灵活就业和其他方式就业	163	2.86

#### (五) 毕业生就业流向

##### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生到省外就业的毕业生人数较多，占 62.57%，主

要流向江苏省、重庆市、四川省、浙江省等地；省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 30%以上，其中学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 21.52%。毕业生就业地域流向如下图所示：

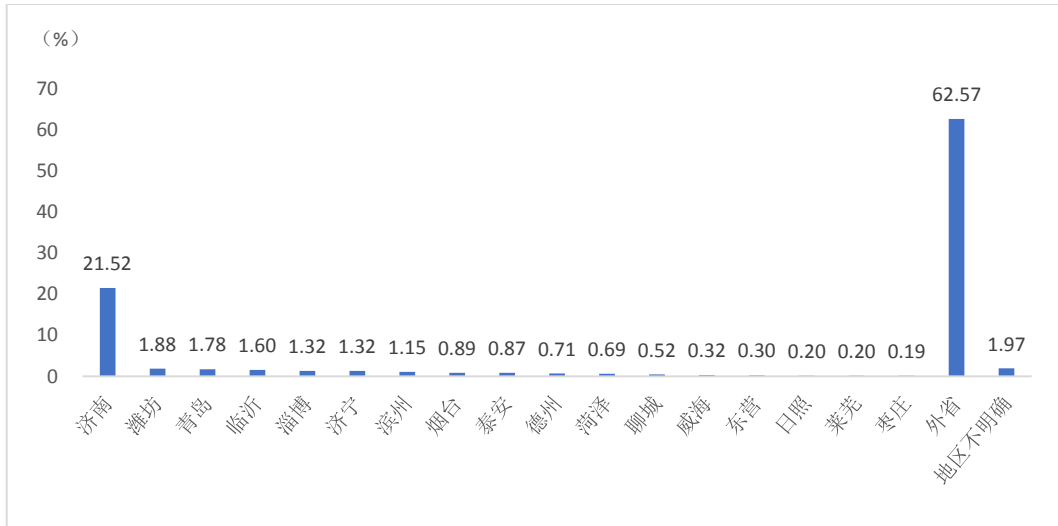


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 48.07%(其中，国有企业占 0.95%，非国有企业占 47.12%)；另外，党政机关占 0.02%，事业单位占 35.65%，其他性质单位占 16.26%。

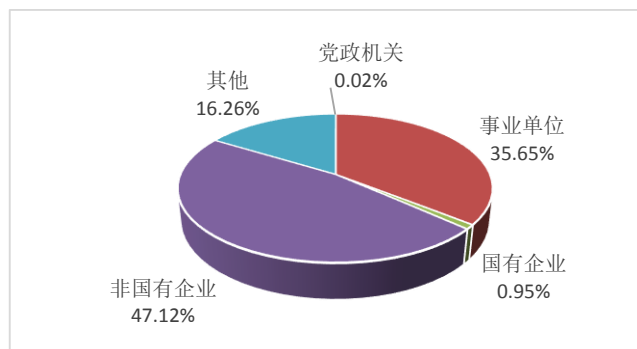


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 34.48%；其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 18.40%；另外，建筑业, 批发和零售业以及制造业比例都在 5%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



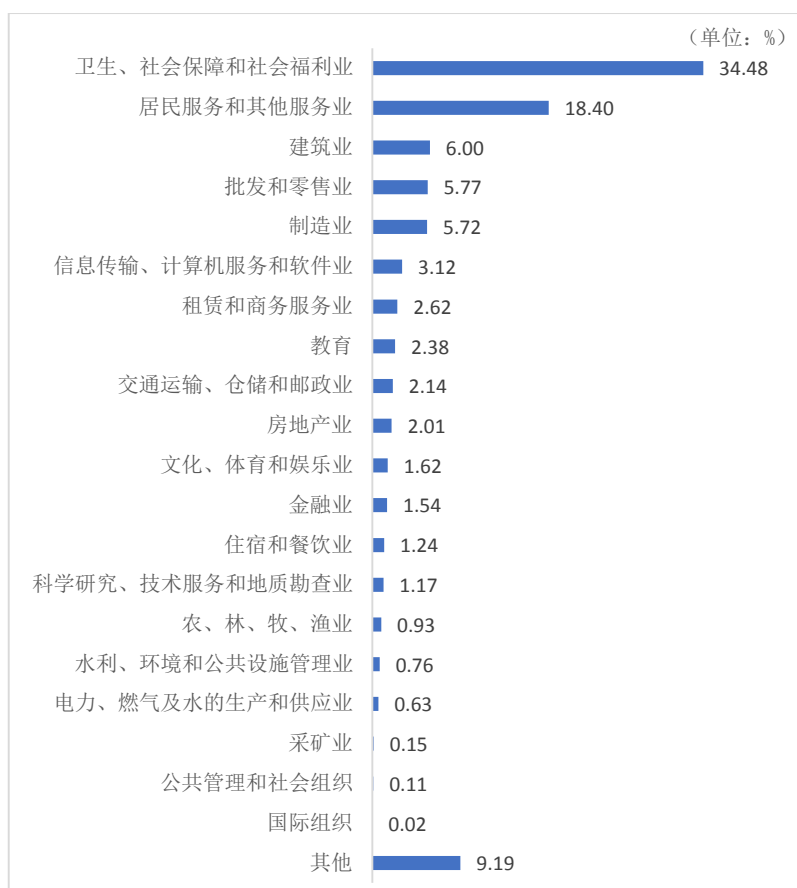


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 19 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 12 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	63.16
2	非派遣省外签约	1	5.26
3	灵活就业和其他方式就业	6	31.58

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 203 名优秀毕业生，截至报告期，有 197 人实现就业，就业率为 97.04%。其中，劳动合同就业率 71.43%，非派遣省外签约就

业率 18.72%，升学率 1.97%，另外还包括协议就业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	145	71.43
2	非派遣省外签约	38	18.72
3	升学	4	1.97
4	协议就业	3	1.48
5	应征入伍	1	0.49
6	灵活就业和其他方式就业	6	2.95

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 259 人，截至报告期，有 252 人实现就业，就业率为 97.30%。其中，劳动合同就业率 61.39%，非派遣省外签约率 31.27%，升学率 0.77%，另外还包括应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	159	61.39
2	非派遣省外签约	81	31.27
3	升学	2	0.77
4	应征入伍	1	0.39
5	自主创业	1	0.39
6	灵活就业和其他方式就业	8	3.09

### (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 57 名 2017 届毕业生升学，升学率为 1.00%。从不同专业升学情况分析，其中物流管理专业升学率最高，达 8.33%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 171 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，164 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	164	95.92
2	自愿暂不就业	3	1.75
3	职业培训	2	1.17
4	就业见习	1	0.58
5	其他原因不就业	1	0.58

## 二、就业创业工作主要举措

### （一）就业工作

发挥灵活的办学机制，规范管理、提高效率，全面开展校企合作、校校合作、国际合作、多元合作、开放办学，促进转型升级。坚持以提高我院毕业生就业率和就业质量为核心，以增强我院毕业生就业能力和综合素质为重点，注重就业工作的创新和实效，努力做好“加强就业指导、完善就业服务、提高就业质量、开拓就业市场、推进校企合作、发展创新创业”等重点工作，全面提高人才培养质量和办学水平，充分调动广大师生参与创新创业活动的积极性和主动性，加快应用技术大学建设步伐，结合学校实际，全面提高人才培养质量以促进我院毕业生充分就业。

#### 1、构建毕业生就业服务体系

在就业形势日益严峻的新形势下，学生的就业压力越来越大，对就业服务的需求和渴望更加迫切。学校各职能部门共同构建以“就业平台、指导、信息、跟踪”四位一体的就业服务体系。一是将产学相结合，引导调整课程体系，建立社会实践平台、创新创业实践基地等。二是在专业素养提高的同时，对学生的就业心态、就业观念和相应就业政策上提供指导，在学校网站上宣传关于就业创业相关政策。三是结合学校所设专业，每年举办不少于六场的大型招聘会和专场招聘活动。

#### 2、坚持做好就业指导课程教学工作

在各培养单位加强就业指导课程教学力度的基础上，提升授课水平。在大一新生中开设《职业生涯发展与规划》公共选修课，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的职业观和职业理想，组织学生参加大学生职业生涯规划大赛；建立就业指导示范课程制度，通过定期研讨、示范教学及检查，不断提升教学水平。

#### 3、加强全过程、立体化就业、创业指导服务

1. 重视师资队伍建设与培养，为学生提供最直接和具有现实价值的就业、创业指导。学校高度重视学生就业、创业指导工作，重视实效性，着力师资队伍的建设与培养，定期组织教师参加相关培训和社会调研，从我校学生生源分布、专业构成、求职诉求等实际出发，制定教学计划，对学生开展有针对性的就业、创

业指导，使学生能够学有所用，培养学生更加务实的学习精神。学校建立了就业咨询室和心理咨询中心，聘请校内外指导专家、教师，面向学生开展“一对一”就业、创业咨询，使学生能够面对面地获得就业、创业指导服务。

2. 打造就业院长牵头、就业秘书及辅导员全员参与的就业指导队伍，对学生开展个性化的就业、创业指导服务。学校注重发挥就业、学管一线人员在就业指导中的作用，在充分调研的基础上，采取引进来与走出去相结合的方式，定期开展就业指导工作研讨，将就业指导工作深入到学生的日常管理工作过程中，通过潜移默化的方式帮助学生树立正确的择业观。

3. 独具特色的招聘说明书，让学生在面对企业招聘时理性思考、明确目标。为了能够帮助学生直接获得就业指导帮助，学校针对入校招聘企业的具体情况，出具相应的招聘说明书，使学生能够对招聘企业的基本情况、岗位价值、职业前景、从业注意事项等方面进行分析，并结合具体情况出具 3-5 年职业生涯规划建议，帮助学生理性择业。

4. 务实的创业指导服务，全面提升学生的就业、创业能力。学校合理定位创业指导服务，把培养学生的创业精神和意识放在首位，在提升相关能力的同时，让学生在面对择业时具有更加自信精神状态。通过定期举办创业典型表彰、创业方案大赛、创业专题讲座等活动，在校内营造良好的创业氛围，充分调动学生积极性，让学生充满自信地面对就业、创业。学校建立了多家校外创业孵化基地，为具有创业意识和能力的学生提供良好的创业环境，校内创业孵化基地的投建，将为学生提供更加便利和低风险的创业环境。

#### **4、为毕业生提供优质的就业信息与就业服务**

大力推进信息化建设进度，切实提升就业工作服务水平。通过山东高校毕业生就业信息网进行信息发布、协议签订、政策咨询、数据实时统计查询等工作，真正实现就业工作网络化。邀请我校就业创业专家及知名教授、资深就业工作人员为毕业生提供职业规划咨询、技能培养咨询；针对毕业生的就业心理和就业特点，邀请专家、教授开展专题讲座，切实提高毕业生的就业技能。

#### **5、关注学生可持续发展的订单培养模式，全面提升学生就业质量**

学校高度重视订单培养项目质量，经过十余年的积淀，同十余家国内大中型企业，针对其核心技术岗位建立了订单培养合作关系，涉及工学、管理学、医学

等 3 个大类、20 余个专业，每年为企业核心专业技术岗位培养千余名人才。务实严谨的订单培养合作，在为企业输送专业人才、为学生提供高质量就业途径的同时，也为学生后期发展提供了坚实专业基础，受到学生广泛赞誉。

## **6、全面落实就业援助与帮扶工作，针对在校就业困难学生开展一对一就业援助帮扶工作**

学校领导高度重视在校残疾、家庭困难等学生群体的就业问题。建立了院长主导、各二级学院分工负责的就业困难帮扶机制，投入资金以及人力物力，通过开展心理辅导、专门推荐、就业资助、技能再培训等措施，开展一对一帮扶，逐一解决。近年来，学校就业困难学生当年就业率均保持在 98%以上，较好地解决了就业困难学生的就业和发展问题。

## **7、加强就业困难毕业生的心理疏导**

开展毕业生心理辅导，建立预警机制，对存在就业问题和心理问题的毕业生，安排心理咨询专家进行心理辅导，确保毕业生的身心健康和就业安全。

# **（二）创新创业工作**

## **1、打造创新创业基础平台**

学院大力强化创新创业教育，建立健全创新驱动、项目推进、政策保障、课堂教学、自主学习、实训实践、指导帮扶等多元一体的创新创业教育体系，学生创新精神、创业意识和创新创业能力提升。鼓励创新创业教育专家、知名企业家进课堂，推动高水平创新创业讲座和创新创业活动进课堂。加强课程改革，将创新创业教育融入专业教学中，作为各专业必修课程，逐步建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业课程体系，促进人才培养由学科专业单一型向复合型转变。

## **2、建立一支创新创业教育导师团**

一方面，通过集中培训，使教师了解创业教育、具备创业教育的基本知识。另一方面，在一些实践结合密切的学科中，通过“教师寒假下企业”开展“产、学、研一体化”活动，让教师深入高新技术企业挂职锻炼，体验创业过程，积攒创业案例，丰富创业教学经验。在师资队伍的结构上，兼职教师和专任教师相搭配。主动吸纳社会优秀青年企业家、青年创业成功人士作为兼职教师给学生开设

课程，这样既弥补了创业教育教师数量的不足，也实现了创业教师个性、能力、学识和经验的互补，优化了师资结构。

### **3、学校创业孵化基地建设情况**

学院大学生创新创业孵化基地成立于 2016 年，总占地面积约 8600 平方米、办公面积 6300 平方米。学院配备了各类型办公设施设备，满足基本工作条件，并专门配备了 5 处业务交流场所。

学院大学生创新创业孵化基地，现运营团队专职管理人员 3 人，兼职管理人员 11 人。入驻创业孵化基地创业团队 18 个，孵化基地运营期间，逐步健全完善包含《创新创业推进实施方案》、《大学生创新创业孵化基地管理办法》等一系列管理办法。同时学院组织开展包括大学生创新创业大赛在内的讲座、培训相关活动 14 场次。

目前入驻的科技型项目团队约占 42%，为了提高创新创业中科技成果含量，学院积极引导学生依靠专业特色开展与本专业相关的创新活动、创新创业项目实践，鼓励学生参与教师的科研立项。

系统整合校内创新创业教育资源，积极吸引社会资源和优质教育资源投入创新创业人才培养，构建体系完整的创新创业教育平台，实现专业教育与创新创业教育的有机融合。

### **4、采用多元评价模式，创新教育教学管理**

学院制定《学生创新创业学分认定办法》，将创新创业教育统一纳入学校人才培养方案和教学计划，建立创新创业学分申请、认定、入库、查询与评价的长效机制。学生修读创新创业理论课程和参加创新创业实践活动，可获得一定分值的创新创业学分，统一计入学生总学分，列入成绩单。学生在校期间，参加一定数量的创新创业实践，参加不少于 1 项的创新创业项目竞赛，并获得至少 2 个创新创业学分。建立和实施弹性学制和相应的学分管理制度，学校通过延长学制、保留学籍、认可学分等措施允许学生休学进行创业。建立与创业活动相适应的学生管理制度，根据国家相关政策、为休学创业的在校生成和返校创业的应届生等提供相应的软硬件支持。加强各类学生奖助资源的统筹规划，完善奖助标准和实施办法，建立“创业奖学金”。

## 5、大学生创新创业技能大赛

通过定期举办创新创业技能大赛，来展现我院创新创业教育的质量和成果，从中发现学生的创新亮点和创新教育的不足，从而为我院的创新教育课程改革提供基础的数据。并把优秀的创新创业项目引进到创业孵化基地进行创业孵化转化，提升孵化基地创业项目的质量。

**参赛对象：**所有山东现代学院在校大学生或毕业2年以内的毕业生。参赛者可以采取先报名后组队的方式，也可采取先组队后报名的方式，鼓励同学跨学院、跨专业组队，已形成优势互补的高质量、高效率团队，项目负责人所在的院系为项目申报院系。

**启动仪式及宣传阶段：**二级学院全体师生，全部投入宣传当中。要求各个二级学院至少召开一次创新创业动员会；更新校园内的宣传栏；制作相关的条幅；宣传覆盖率做到100%。

**报名及创业计划书撰写阶段：**期间选手可在二级学院报名及组队，已经组好队的创业团队充分利用时间发挥创意，并初步完成创业计划竞赛作品登记表（团队或个人）的撰写。要求七个二级学院积极发动和帮助学生整理出创意项目计划书。

**初赛阶段由各二级学院自行组织选拔：**各参赛团队向二级学院提交创业计划书，由二级学院组织评委对作品进行书面评审并展示。上报就业指导服务中心创业项目名录。

**修改完善阶段：**初选结束进入复赛的团队利用本阶段时间对市场进行调研，优化创业项目计划书，使其具备一定的可实施性。二级学院请校外的专家对初赛优秀作品进行评审、指导参赛同学如何备战复赛。上交修改完善参加复赛的创新创业企划书到就业指导服务中心。

**创业企划书评审阶段：**通过对二级学院上报创新创业企划书的评审，确定参加复赛的项目名单，评选出优秀作品进入复赛。

**复赛阶段：**对参加复赛的所有项目进行逐一评比面试。面试评委团组成由领导小组成员组成。评选出具有创新价值和实际可操作的项目进行决赛。

通过决赛的团队和项目积极转入创业孵化基地进行创业孵化；在此基础上报送优秀作品参加省级竞赛及全国竞赛。



### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1815 份，占全校毕业生总数的 31.96%。参与调查毕业生中，男生 574 人，占调查总数的 31.63%；女生 1241 人，占 68.37%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，44.14%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 34.54%；认为“基本满意”的占 20.61%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.71%。

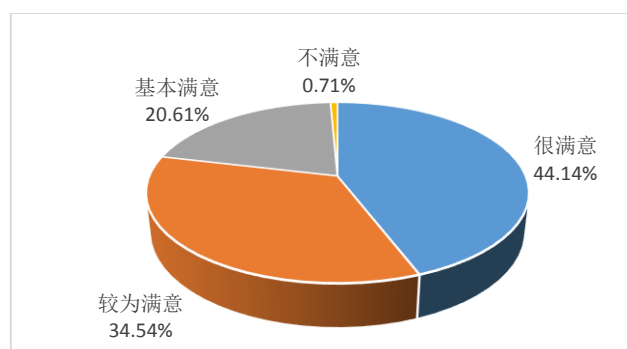


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	57.75%	31.14%	10.19%	0.92%
2. 职业竞争公平程度	40.98%	44.80%	13.44%	0.78%
3. 工作成就感	37.37%	31.14%	29.58%	1.91%
4. 工作晋升机会	38.29%	33.33%	26.47%	1.91%
5. 工作强度压力	41.54%	36.23%	21.24%	0.99%
6. 单位发展前景	43.09%	33.38%	22.18%	1.35%
7. 上下级关系	41.03%	33.59%	24.18%	1.20%
8. 学习(培训)机会	44.61%	37.87%	16.67%	0.85%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.85% 和 20.38%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

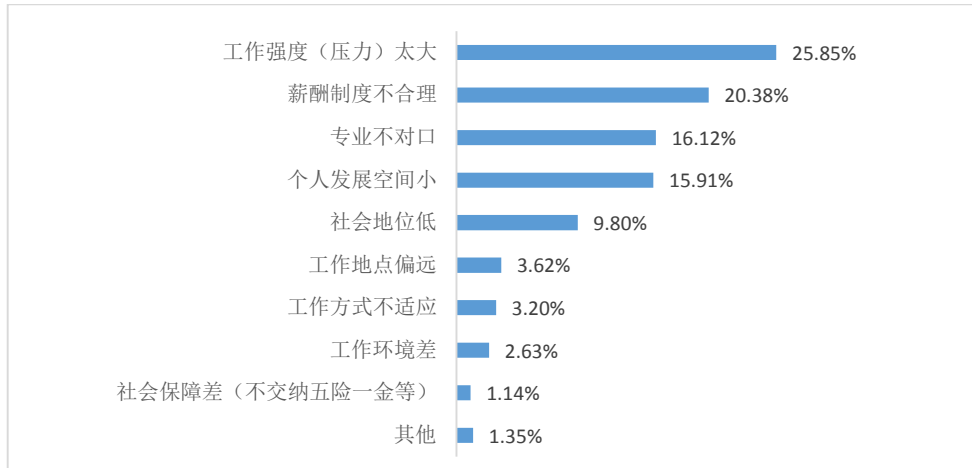


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 38.15%；“较为对口”占 38.50%；“基本对口”占 18.18%；“不对口”占 5.17%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

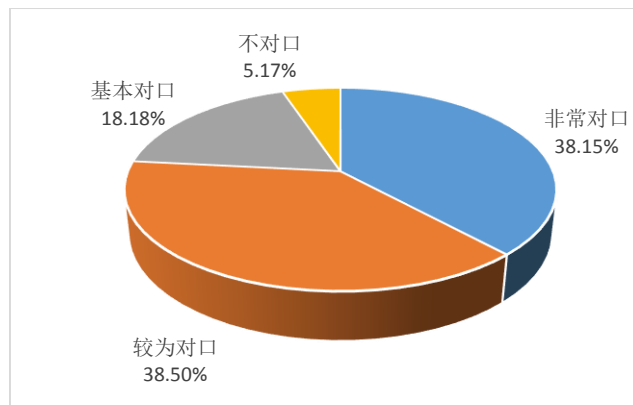


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	30.92%	39.55%	22.29%	7.24%
女生	40.61%	38.14%	16.79%	4.46%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 31.84%；其次是“工作环境”，选择比例为 19.36%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

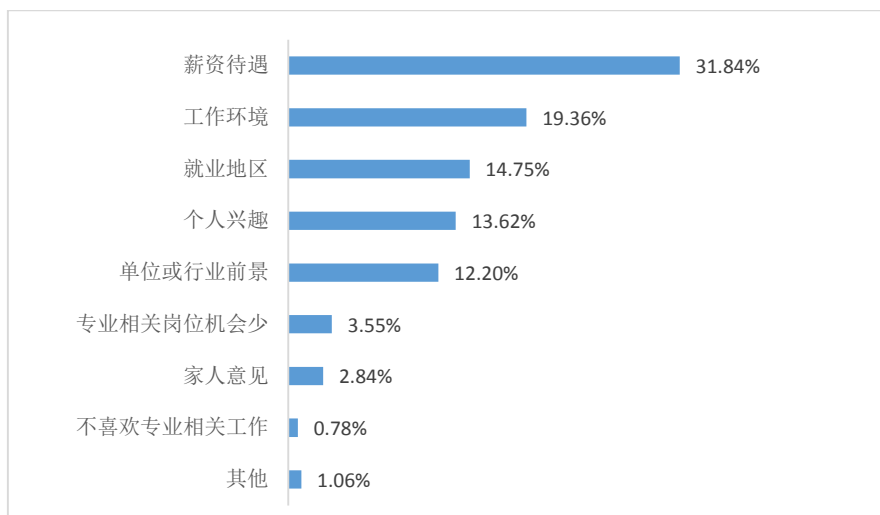


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1369 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3059.61 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3358.52 元，女生为 2958.90 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3358.52	2958.90	3059.61

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，46.07%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 34.04%；“五险不全”占 15.15%；“完全没有”占 4.74%。

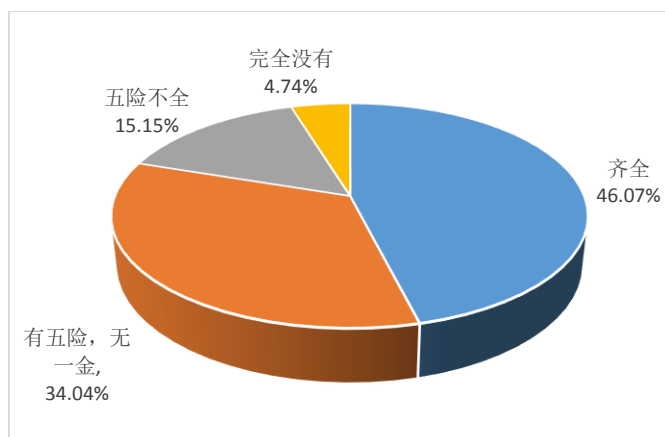


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 50.96%；其次是“2-3次”，占 37.15%；另外，“3-5次”占 9.27%，“5次以上”占 2.62%。

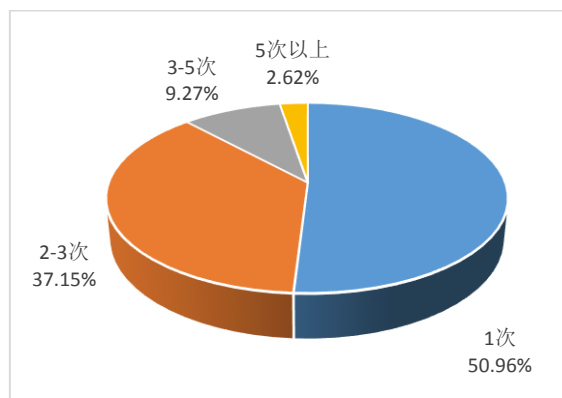


图 12. 毕业生获取单位录用机会

### 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 34.82%；“基本符合”占 49.47%；“不符合”占 13.38%；另有 2.33%的毕业生从未考虑过。

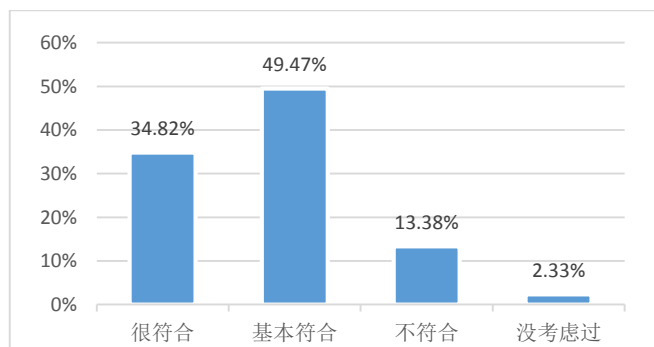


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，44.52%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.95%的毕业生换过1份工作；19.60%的毕业生换过2份工作；5.59%的毕业生换过3份工作；另有1.34%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

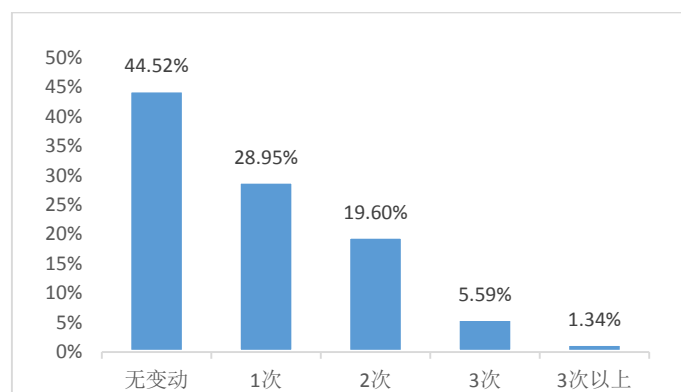


图 14. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	41.51%	34.82%	16.43%	6.13%	1.11%
女生	45.55%	26.94%	20.68%	5.41%	1.42%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占54.10%；“较为满意”占31.15%；“基本满意”占11.48%；“不满意”比例仅为3.28%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“不满意”比例较高。

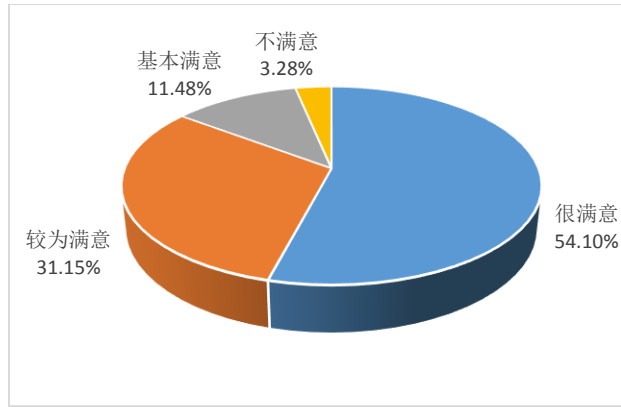


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	63.16%	26.32%	10.52%	0.00%
女生	39.13%	39.13%	13.04%	8.70%

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 60.66%；“基本相关”占 37.70%；“不相关”仅占 1.64%。从不同性别看，男生“不相关”比例略高。

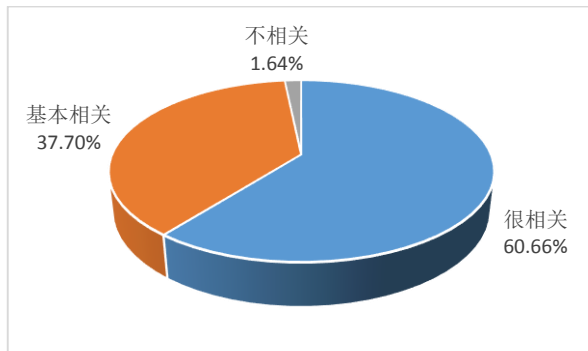


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	63.16%	34.21%	2.63%
女生	56.52%	43.48%	0.00%

## 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”和“就业前景”是毕业生升学选择跨专业就读的两个最主要原因，选择比例分别为 39.34%和 37.70%；其次是“考取难度低”，比例为 16.39%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

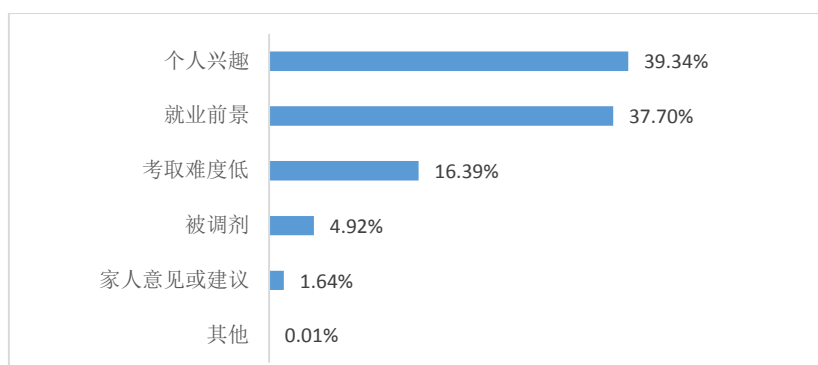


图 17. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

#### 4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 42.86%；“较为满意”占 19.05%；“基本满意”占 33.33%；“不满意”比例仅为 4.76%。

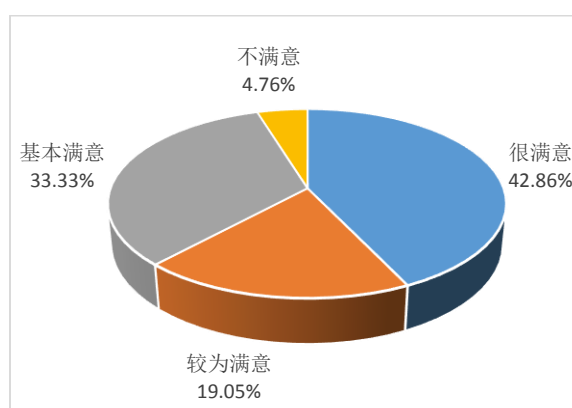


图 18. 毕业生对留学学校及专业的满意度

#### 5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 47.62%；“基本相关”占 38.09%；“不相关”占 14.29%。

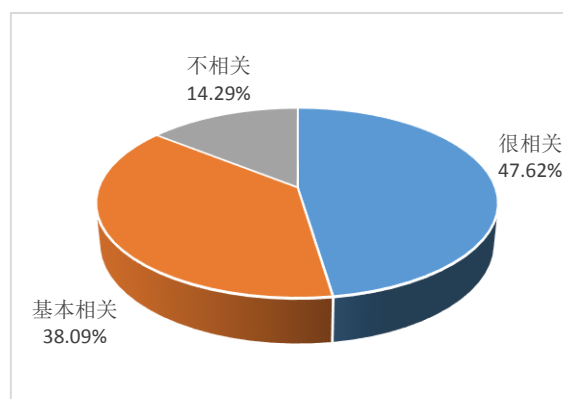


图 19. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

## 6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 19.05%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

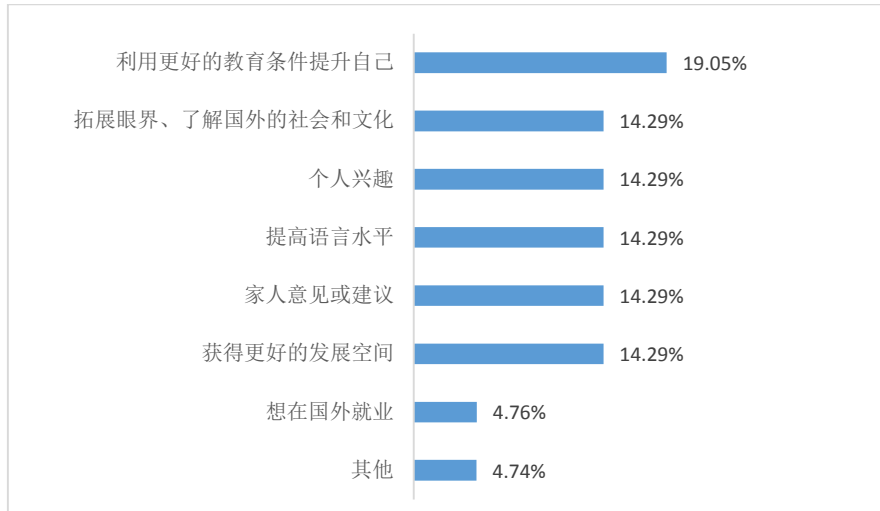


图 20. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”和“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例分别为 29.82%和 28.07%；其次是“科技成果”，比例为 19.30%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

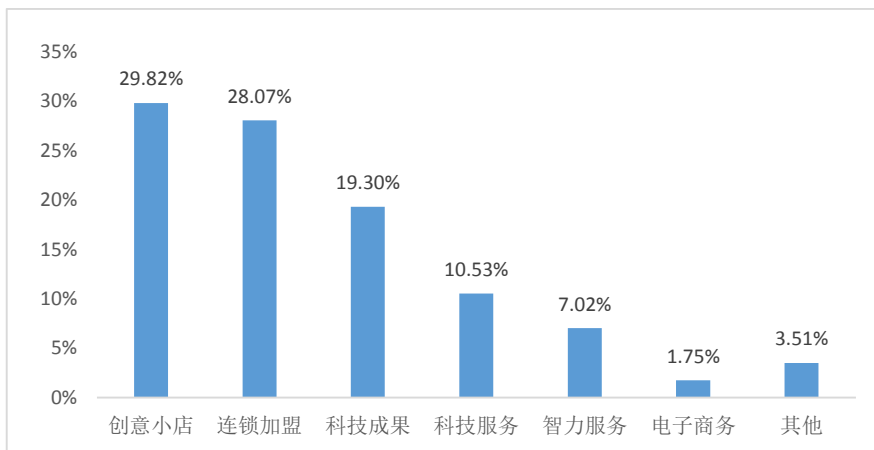


图 21. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“创造财富”是毕业生准备创业的主要



动机，选择比例均为 26.32%；其次是“就业压力大”，比例为 19.30%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

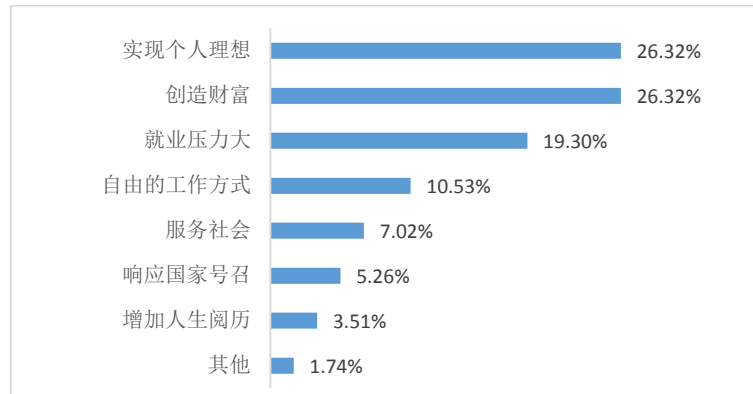


图 22. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业实训”和“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例均为 17.54%；“个人能力不足”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，均为 14.04%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

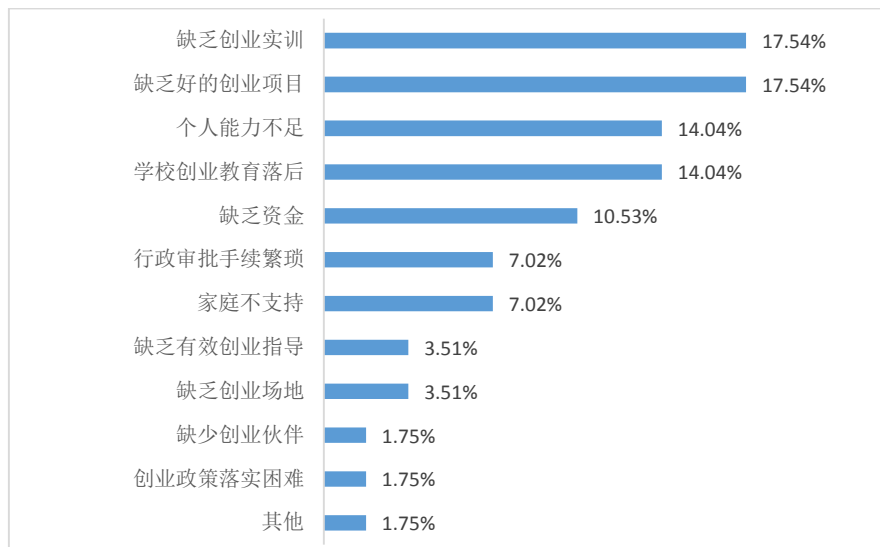


图 23. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 22.81%；“创业场地”、“创业实训”和“创业扶持资金”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

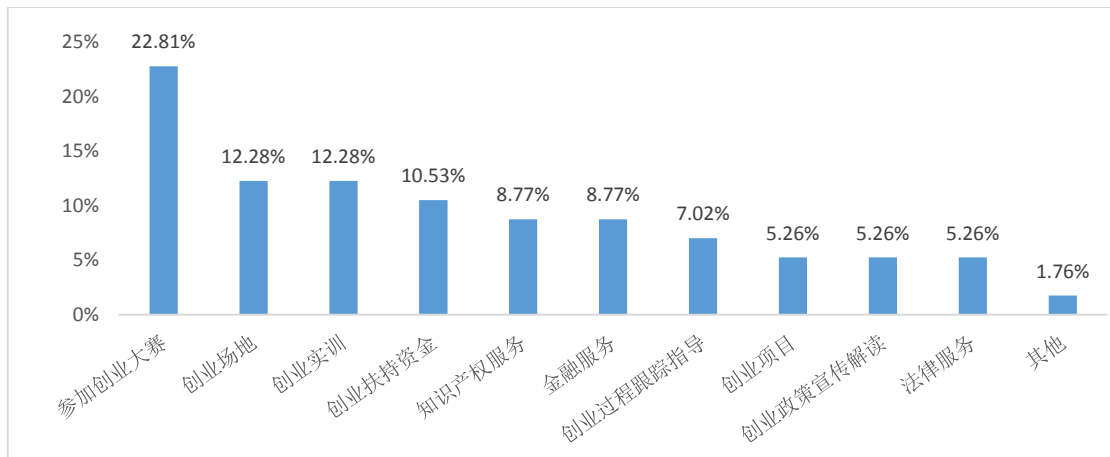


图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 48.82%；“参加职业培训”和“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

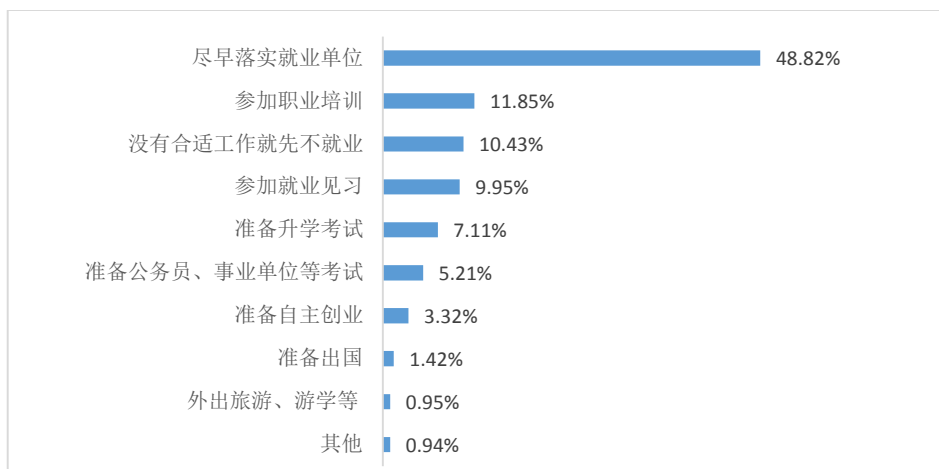


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 46.70%；其次是“父母”，比例为 28.77%。调查结果如下图所示：

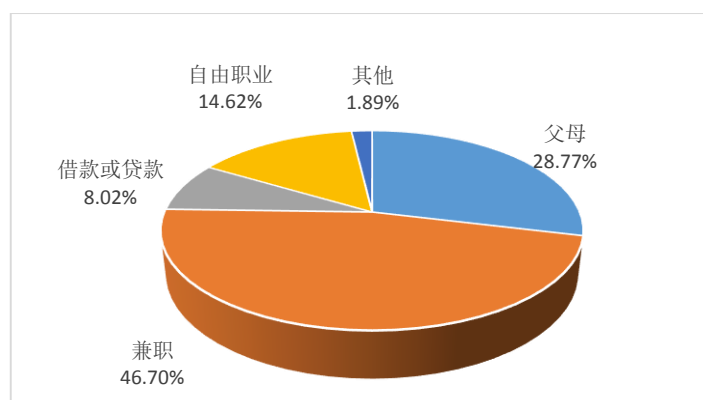


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 20.75% 和 18.87%；“政策咨询”、“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

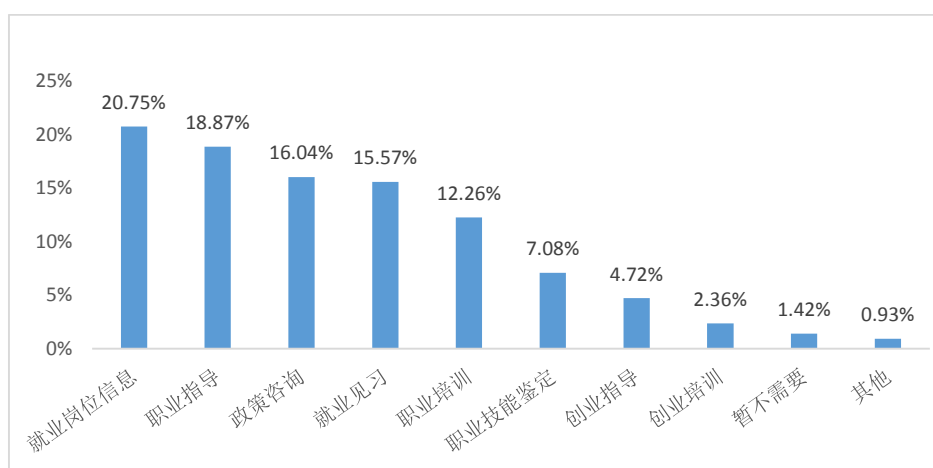


图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (五) 暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“还没有明确择业方向”选择比例最高，达 22.00%；其次是“对就业没有迫切性”和“没有遇到自己满意的工作”，比例均为 16.00%。调查结果如下图所示：

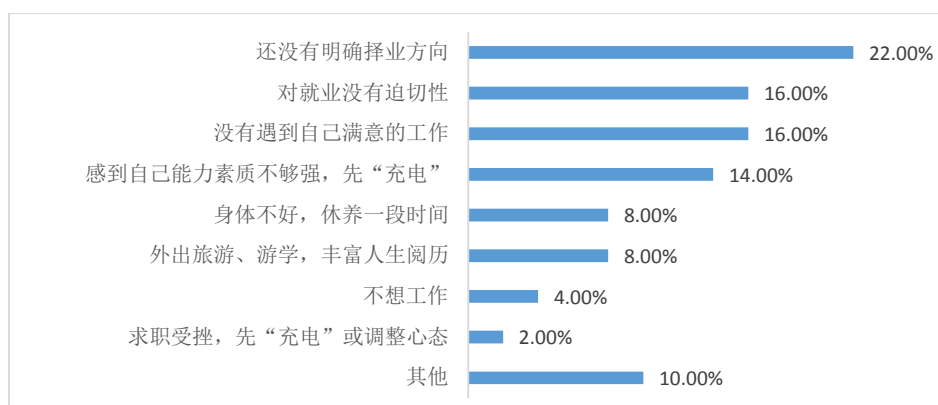


图 28. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 45.10%;“反对”占 29.41%;“不支持不反对”占 25.49%。

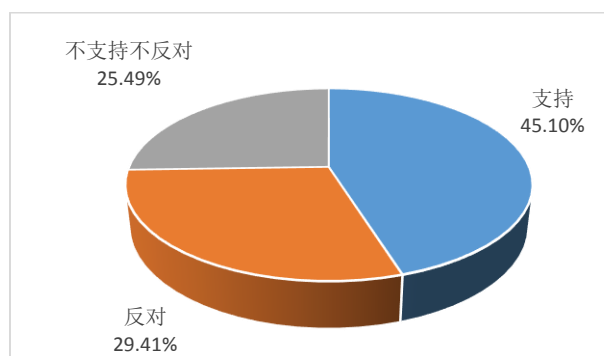


图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 41.18%;其次是“一年内”,占 27.45%;另外,“两年以上”占 17.64%，“两年内”占 13.73%。

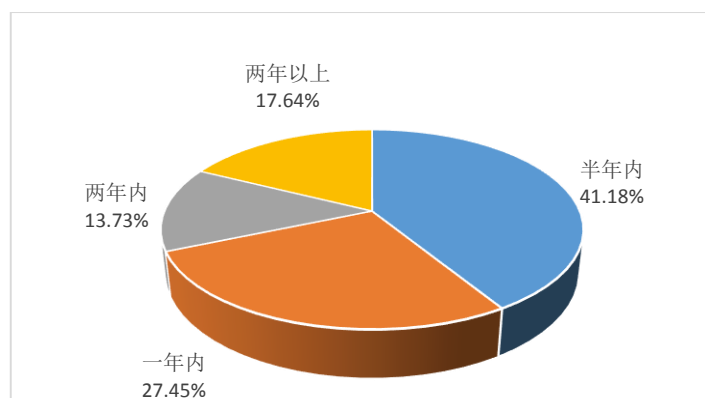


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 81.87%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 46.45%和 42.26%；“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

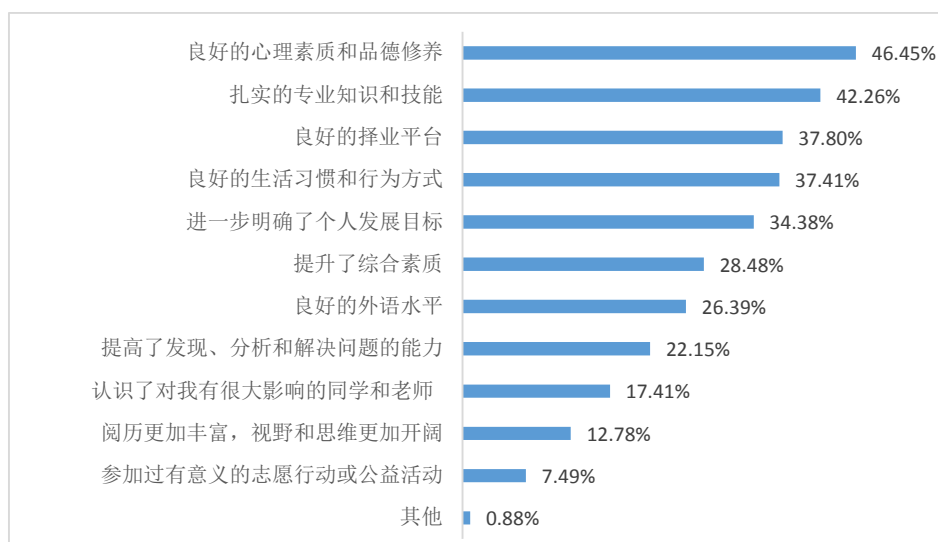


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 60.66%；“较为满意”占 29.86%；“基本满意”占 8.54%；“不满意”比例仅为 0.94%。

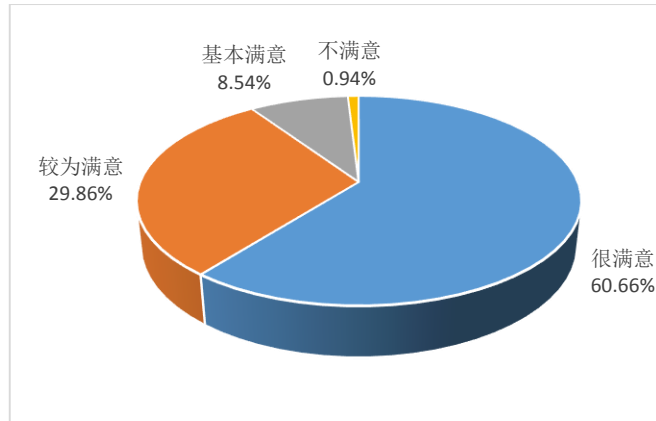


图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	63.80%	27.22%	8.21%	0.77%
2. 辅修课程设置	51.52%	34.21%	13.11%	1.16%
3. 教学方式和方法	58.79%	26.39%	13.39%	1.43%
4. 任课老师专业水平	60.11%	28.60%	10.24%	1.05%
5. 实践教学内容	57.74%	27.44%	13.88%	0.94%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 49.42%和 48.21%；“求职面试技巧培训”、“就业政策宣传”、“及时发布招聘信息”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

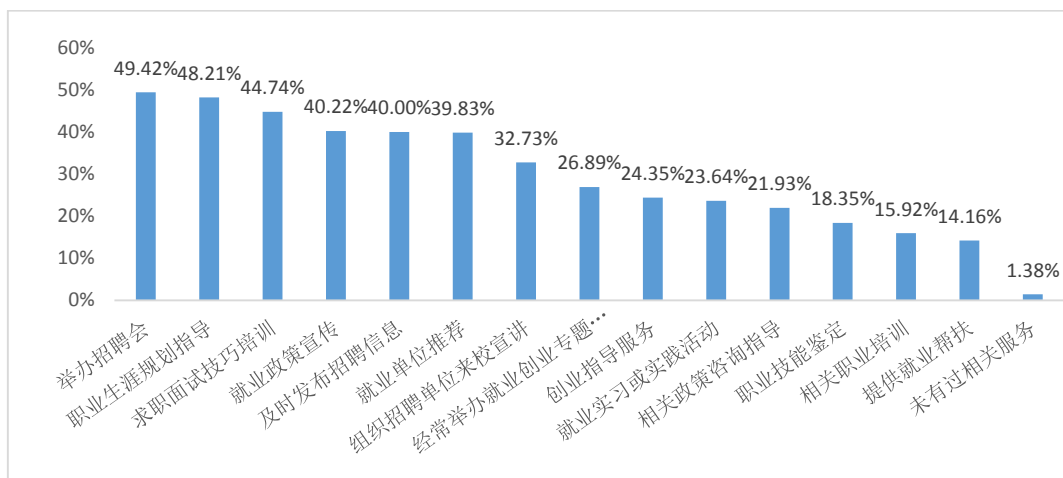


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 50.96%；“较为满意”占 33.94%；“基本满意”占 14.05%；“不满意”比例仅为 1.05%。

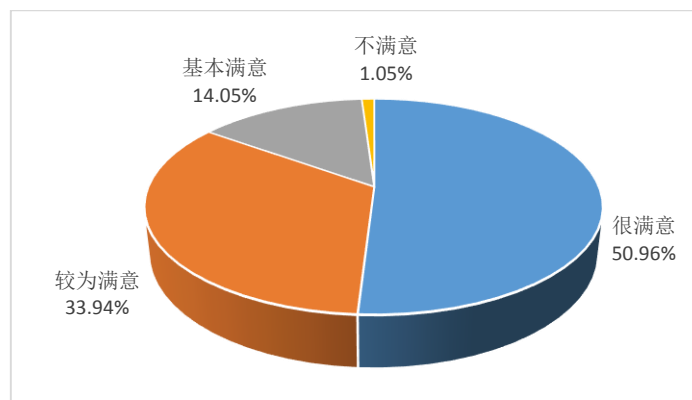


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织创业培训”、“创业政策宣传”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 46.12%、45.84%和 45.79%；“建设创业实践基地”和“经常举办创业专题讲座”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

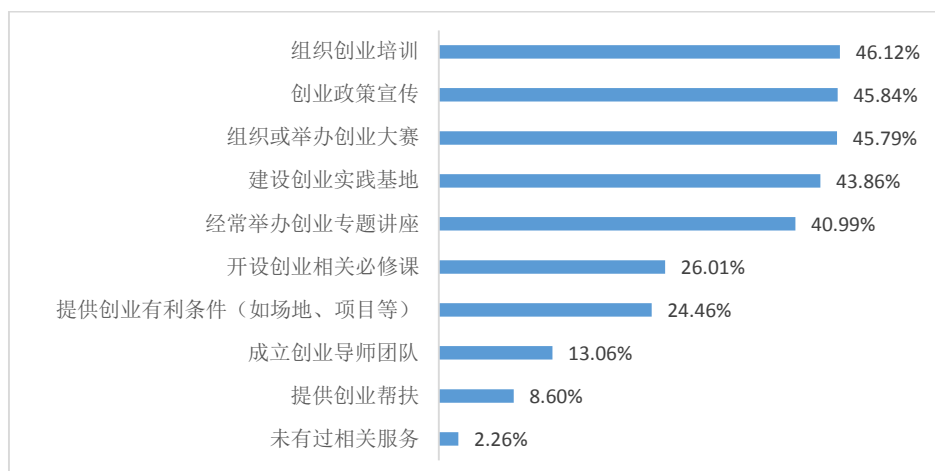


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 46.39%；“较为满意”占 35.87%；“基本满意”占 16.31%；“不满意”比例仅为 1.43%。

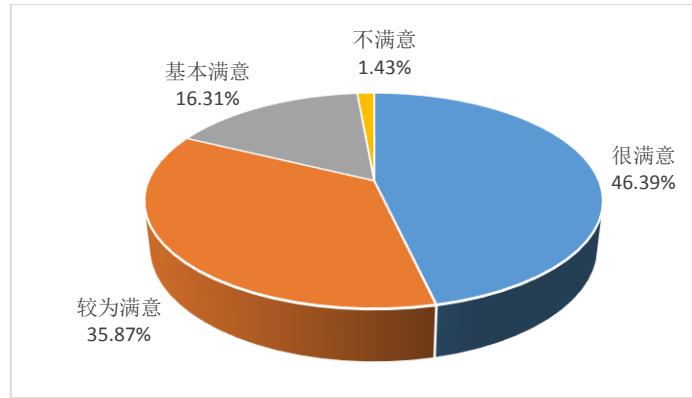


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 47.66%和 45.01%；“就业地区”、“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

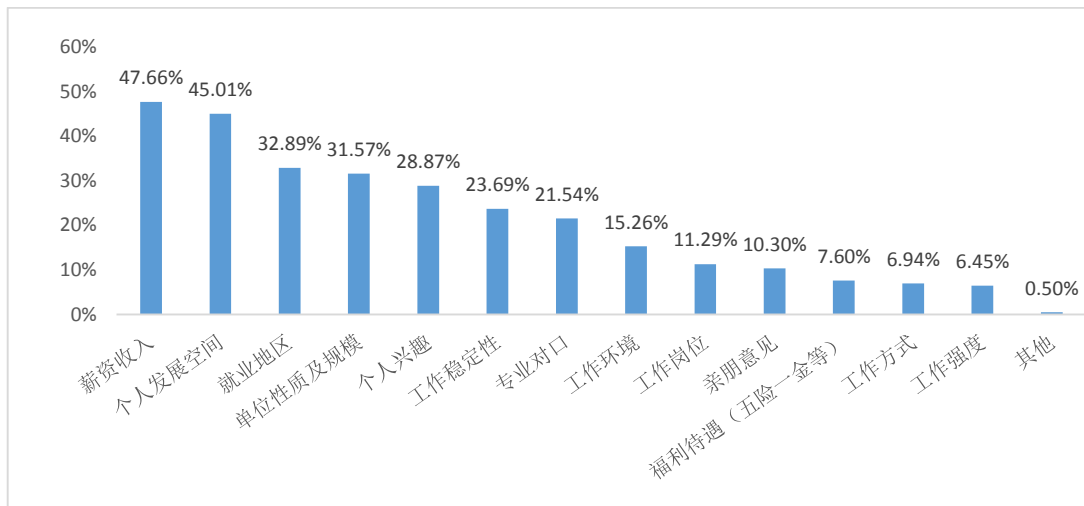


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强人际交流沟通能力培养”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 42.81%、41.43%和 40.66%；“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：



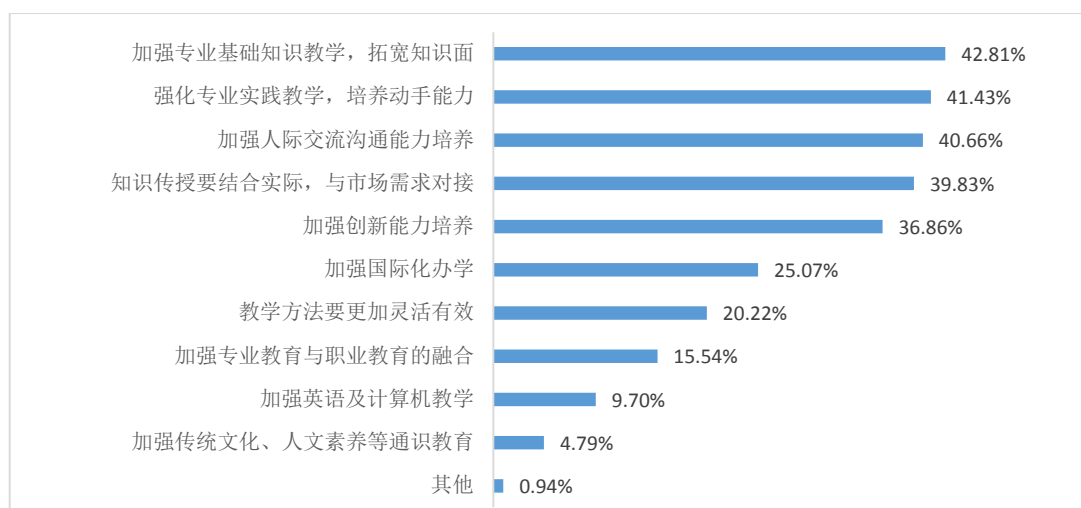


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (七) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据, 2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求, 需求人数共计 43.01 万人, 较上年同期增加 1.47 万人, 同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.04 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下:

### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求, 按地区统计, 发布需求人数最多的地区是青岛, 共发布需求 2.83 万人, 占需求总人数的 46.92%; 其次是济南, 共发布需求 0.98 万人, 占需求总人数的 16.16%; 烟台和潍坊发布需求人数也较多, 比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示:

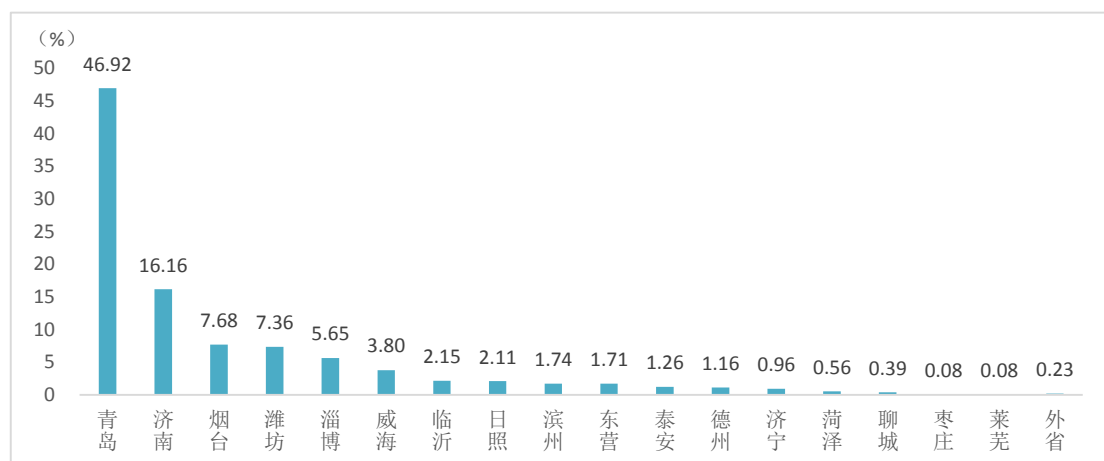


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 92.85%（其中，国有企业占 5.39%）；另外，机关占 0.14%，事业单位占 2.25%，其他单位占 4.76%。

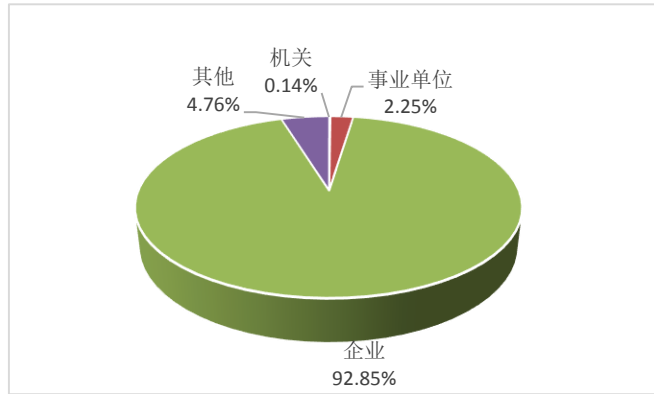


图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	85	0.14
事业单位	科研设计单位	3	0.00
	高等教育单位	8	0.01
	中初教育单位	8	0.01
	医疗卫生单位	1282	2.13
	其他事业单位	60	0.10
企业	国有企业	3254	5.39
	三资企业	3190	5.28
	艰苦行业企业	146	0.25
	其他企业	49456	81.93
其他	包括部队、基层社区等单位	2872	4.76

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业(占 19.53%)，居民服务和其他服务业(占 12.76%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 12.11%)，制造业(占 9.79%)，租赁和商务服务业(占 9.77%)，建筑业(占 7.60%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.56%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 9004 人；其次是 4 月，发布需求 8280 人；上年 12 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

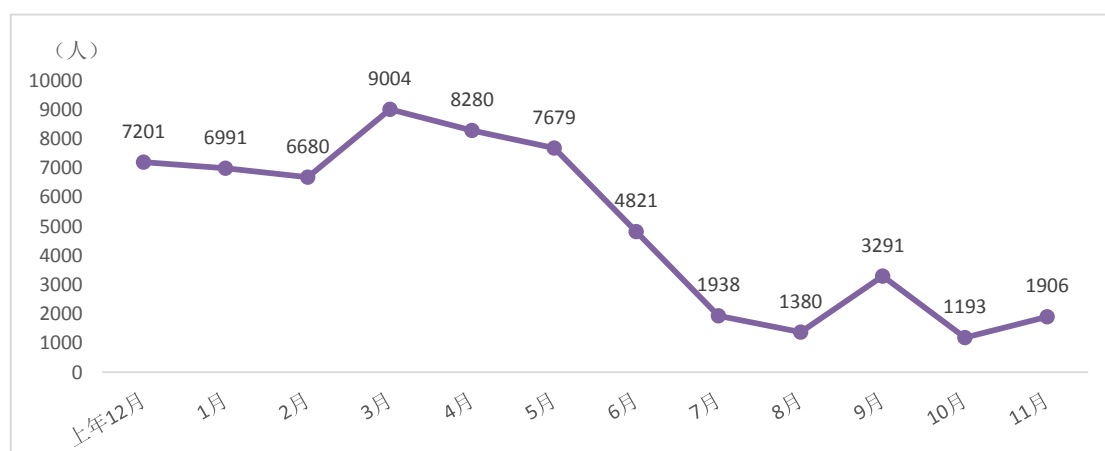


图 42. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 174 场,共有 437 家单位发布毕业生需求 4030 人,参会学生累计 9780 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 22. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	2	218	1450	4300
专场招聘会	67	67	720	2380
企业宣讲会	105	152	1860	3100
合计	174	437	4030	9780

## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总体在 5000 人以上波动。其中，2017 年生源最多，达 5679 人；2015 年生源最少，为 5150 人。

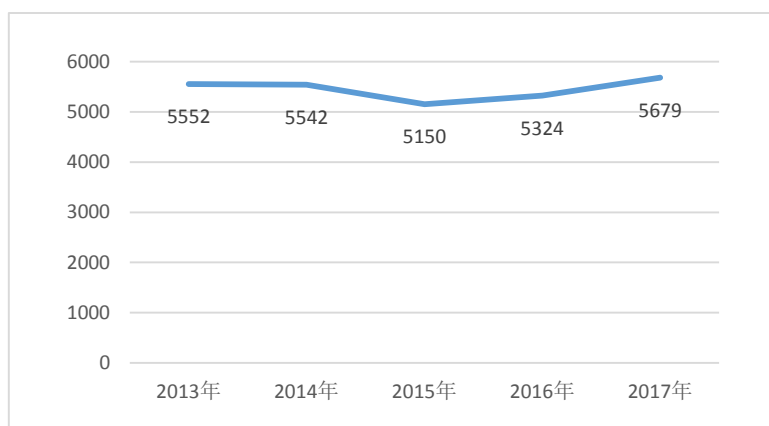


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，中药、助产专业，生源总体呈上升走势；会计电算化、旅游管理、应用电子技术等专业，生源总体呈下降走势。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	工程造价	405	546	430	423	410
2	工商企业管理	167	271	258	251	227
3	广告设计与制作	6	8	1	9	2
4	护理	2098	1431	1216	1581	2211
5	会计电算化	405	401	399	399	380
6	机电一体化技术	0	0	5	93	89
7	计算机网络技术	52	58	60	68	51
8	计算机信息管理	32	33	28	5	2
9	计算机应用技术	110	135	130	160	147
10	建筑工程管理	135	130	137	135	124
11	建筑工程技术	0	220	233	185	179
12	康复治疗技术	0	4	0	14	18

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
13	口腔医学技术	79	92	88	53	56
14	临床医学	975	1026	968	1009	974
15	旅游管理	55	51	35	24	27
16	汽车电子技术	65	79	90	34	27
17	汽车检测与维修技术	242	295	229	221	231
18	人力资源管理	19	26	16	33	6
19	商务英语	21	6	3	6	6
20	市场营销	166	199	228	183	145
21	物流管理	118	85	98	62	36
22	艺术设计	6	9	12	7	1
23	应用电子技术	32	34	22	21	12
24	中药	79	62	66	69	98
25	助产	141	146	188	171	220

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，护理、会计电算化、计算机网络技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
2	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
3	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
4	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
5	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
6	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
7	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
8	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19	8.57
9	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
10	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
11	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
12	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75	6.61
13	口腔医学技术	7.27	6.96	5.13	2.24	4.37
14	临床医学	4.03	5.44	6.08	9.08	9.23
15	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
16	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
17	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
18	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
19	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
20	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
21	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
22	艺术设计	1.57	3.26	2.30	2.65	9.16
23	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
24	中药	15.22	11.17	6.85	2.32	9.92
25	助产	30.95	17.12	22.38	33.00	19.36

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 97.42%。

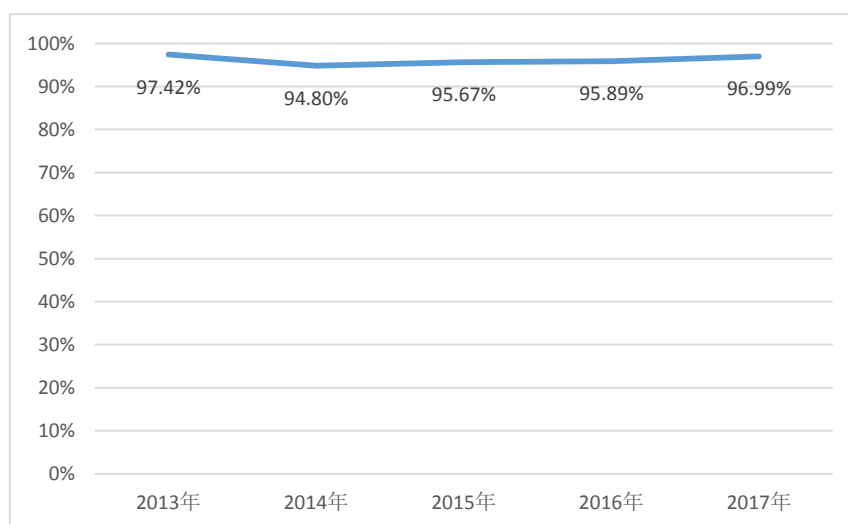


图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 17 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，商务英语专业近五年就业率有五年达到 100%。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	工程造价	97.53%	94.14%	96.28%	98.11%	99.02%
2	工商企业管理	96.41%	92.99%	94.57%	95.62%	98.68%
3	广告设计与制作	83.33%	75.00%	100.00%	77.78%	100.00%
4	护理	96.47%	96.51%	94.74%	95.45%	97.06%
5	会计电算化	97.78%	96.76%	97.24%	94.74%	98.95%
6	机电一体化技术	-	-	100.00%	97.85%	98.88%
7	计算机网络技术	96.15%	96.55%	93.33%	92.65%	94.12%
8	计算机信息管理	100.00%	87.88%	96.43%	100.00%	100.00%
9	计算机应用技术	100.00%	90.37%	94.62%	98.75%	98.64%
10	建筑工程管理	97.04%	93.08%	93.43%	99.26%	97.58%
11	建筑工程技术	-	94.55%	97.42%	96.22%	98.32%
12	康复治疗技术	-	100.00%	-	85.71%	100.00%
13	口腔医学技术	98.73%	94.57%	94.32%	98.11%	94.64%
14	临床医学	98.77%	95.03%	95.66%	94.15%	93.12%
15	旅游管理	100.00%	84.31%	97.14%	100.00%	100.00%
16	汽车电子技术	96.92%	98.73%	98.89%	94.12%	100.00%
17	汽车检测与维修技术	97.93%	94.24%	96.94%	97.29%	97.84%
18	人力资源管理	100.00%	96.15%	87.50%	96.97%	100.00%
19	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
20	市场营销	98.80%	91.46%	94.30%	98.36%	100.00%
21	物流管理	97.46%	92.94%	95.92%	96.77%	100.00%
22	艺术设计	100.00%	88.89%	100.00%	85.71%	100.00%
23	应用电子技术	93.75%	91.18%	100.00%	95.24%	100.00%
24	中药	93.67%	90.32%	95.45%	100.00%	93.88%
25	助产	99.29%	94.52%	97.87%	98.25%	99.09%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。



## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）教学方法

#### 1、加强人才队伍建设

##### （1）加强师资队伍建设

明确教师的办学主体地位，全面加强师资队伍建设和加强教师队伍建设作为提高教育质量最重要的基础工作来抓，引导广大教师做社会和学生满意“四有”教师，这是学院发展和提高教学质量的关键。

加强高层次人才队伍建设同时重点加强双师素质教师的培养与引进，出台优厚政策，通过各种渠道和方法，努力引进符合我院发展需要的各类高层次人才。同时加强优秀教学团队建设，加强骨干教师与教学管理人员的培训，引进和培养一批专业带头人和骨干教师，积极开展教学名师评选活动，提高教师队伍整体水平。

实施教师业务素质提升计划。学院出台政策鼓励青年教师接受高层次的学历学位教育，更新知识结构，提高教学能力和教研能力；积极推进青年教师导师制，加大青年教师培养力度；对每年新入职的教师，组织参加高校岗前培训和教师教育技术应用能力培训，力争所有教师都能够达到岗位要求并熟练运用现代教育技术手段开展教学活动。

实施双师素质教师引进培养计划，促进双师素质教师队伍建设。增加具有企业工作经历的专业教师比例，实践技能课由具有相应技能水平的教师讲授，同时聘请企业技术骨干作为兼任教师。完善双师素质教师资格认证标准并组织认定，认定结果和待遇挂钩。

实行人才强校战略，做好“教学名师”、“中青年专业带头人”、“中青年骨干教师”等三个层次的骨干教师队伍建设，从现有的专任教师中择优进行重点培养，并给与相应的补贴和福利，增加其工作的积极性，培养出一批具有学院特色并在省内外相关专业具有较高学术水平和社会知名度的教学名师。

制定《岗位绩效评估标准》、《教师合格课堂标准》、《青年教师登台授课标准》、《教师能力标准》等，完善考核机制，评估结果与工资、福利、奖金、职称评聘等挂钩，改善教师待遇，关心教师成长，维护教师权益，吸引鼓励支持优秀人才

长期从教、终身从教。

## （2）加强干部队伍建设

实施干部队伍能力提升计划，加强干部队伍建设，着力培养干部的科学决策能力、谋划发展能力、带队伍能力；注重选拔和培养中青年干部，为学院的持续发展提供组织保证；健全干部队伍考核评价机制，强化考核结果反馈和运用。

加强干部队伍国际化建设。拓宽干部出国（境）学习和培训途径，开拓干部队伍的国际化视野。

## 2、加强学科专业建设

### （1）加强学科专业建设

根据经济社会发展的需要和我校的目标定位，加强对人才市场的调研和预测工作，科学制定专业建设的总体规划。坚持以专业建设为龙头，带动教学、教研整体水平的提高。调整和优化专业结构，形成布局合理、特色鲜明、相互促进、协调发展的专业体系。加强各专业人才梯队建设，确保专业发展的后劲。

强化重点意识，整合专业力量，加大投入，在创建学校特色专业基础上，着力培植省级特色专业，以此带动学校的专业建设，为学校赢得声誉和发展空间。

重视课程建设，科学制定课程建设规划，建立课程建设标准，全面推进教学改革，进行 MOOC 课程开发及网上课程学习资源建设，为学生线上、线下实时学习提供有力保障；优化知识结构，更新教学内容，推进“翻转课堂教学模式”、“做、乐、赛教学模式”等改革，加强课程整合和课程群建设，打造优质精品资源课程。重视教材建设，建立科学的教材选用和质量监管制度，编写出版与教学实际相适应的教材；改革课程考试方式，使考核方式科学多样；坚持在课程建设的基础上，提升学科建设和专业建设的整体水平。

加大教学经费投入，为发展新专业和课程改革及开发提供足够的资金支持。

### （2）加强科研工作

树立正确的教科研理念。发挥高校的教科研功能，引导教师克服功利主义、实用主义等不良看法和态度，坚持育人为本，关注人的生命成长，探索人的培养规律，进而探索教育教学规律，对教育的本质、功能、价值、目的等问题加深认识，推动教科研的科学发展。

形成浓厚的教科研氛围。发挥专家委员会和学术委员会的作用，对学院教科

研工作进行审议、咨询和评价；邀请校内外专家教授开展专业建设、课程建设等专题讲座，进行教科研指导；制定教科研奖励管理办法，形成有效的激励机制；以教研室为单位，开展主题多样的教科研活动。

打造优秀的教科研队伍。采取校外引进和校内培养两种方式，一是聘请知名专家、教授担任专业负责人，发挥“传、帮、带”的引领作用，对专任教师进行专门指导；二是有计划、有重点地选拔、培养和造就一批具有较强创新能力和较高业务水平的优秀中青年骨干教师。

### **3、加强基础设施建设**

#### **(1) 图书馆建设**

加快图书馆网络化、数字化建设，注重电子图书的采集工作，建立网上虚拟图书馆，以满足专业建设和教学的需要。每年按基本办学条件指标要求增加图书，并注重图书的结构。完善学生借阅图书的服务体系，保证学生在校阅读量和图书使用率。

#### **(2) 加强数字化校园建设**

以构筑“智慧现代”为目标，到 2020 年，学院信息化总体水平进入全省高等院校中等以上行列，部分信息化应用达到先进水平，部门业务系统建设率达到 90% 以上，实现由基本满足到中高水平的提升。

网络基础设施建设方面，到 2020 年，争取引入教育网专线和电信线路接入，学院出口带宽达到 2G 以上；校园网络主干线路达到万 M 带宽，实现校园网络整体性能的提升；办公、教学和学生宿舍区域基本实现 WLAN 无线网络覆盖。

基础信息平台及应用管理系统建设。以基础服务平台建设为支撑，突出打造教学科研信息化和管理服务信息化。到 2020 年，完善网络教学平台建设，以建立有效支撑教育教学改革和人才培养模式创新的信息系统架构，实现面向师生的数字化教育教学资源汇聚、管理、智能化分析和推送。

深化应用，资源整合。提升学院信息化内涵，优化集成各信息管理系统，打造学院数据中心，提高数据的高可靠性和高可用性，通过数据挖掘，深入数据分析，为学院发展提供决策支撑。初步建立“智慧校园”的雏形。

### **4、加强实践教学基地建设**

改善校内实验实训条件，扩充现有实验室的实验器材，进一步完善应用现代

教育技术和教学手段的硬件支撑。

扩充校外实训实习基地，建成一批融教学、培训、职业技能鉴定和技术创新转化功能于一体的校外实训基地。

加强职业技能培训鉴定基地（职业鉴定所）建设，做到凡与我院设置专业相关的、社会上已开展职业技能鉴定的职业工种，都能在我院进行培训和鉴定。

## **5、加强校园文化建设**

全面落实立德树人根本任务，加强对学生的社会主义核心价值观教育，将培育和践行核心价值观落实到文化育人中，并同中华优秀传统文化教育紧密结合，凝练和提升具有我校特色的现代大学精神，繁荣校园文化，增强文化育人功能，构建和谐校园。

注重学校办学理念、办学成果和办学特色的提炼和弘扬，注重历史内涵的挖掘，注重校史、校情教育。充分挖掘和发挥广大教师学生、学生社团组织以及社会文化资源，着力提升校园文化活动品味、内涵，打造校园文化精品。

积极参与和支撑低碳循环发展，加强资源环境国情和生态价值观教育，推动培养师生绿色生活方式，构建绿色校园。

## **（二）人才培养模式**

### **1、规范人才培养方案**

方案的制定、修改和执行等管理过程，强化人才培养方案的权威性和严肃性，学院制定并颁布《山东现代学院人才培养方案管理规定》，对人才培养方案的制定原则、主要内容、制定程序、执行要求及修改程序进行严格规范，奠定了人才培养方案在整个人才培养过程中的核心指导作用。

强化重点意识，整合人才培养模式专业力量，加大投入，在创建学校特色专业基础上，着力培植省级特色专业，以此带动学校的专业建设，为学校赢得声誉和发展空间。

重视课程建设，科学制定课程建设规划，建立课程建设标准，全面推进教学改革，进行 MOOC 课程开发及网上课程学习资源建设，为学生线上、线下实时学习提供有力保障；优化知识结构，更新教学内容，推进“翻转课堂教学模式”、“做、乐、赛教学模式”等改革，加强课程整合和课程群建设，打造优质精品资源课程。重视教材建设，建立科学的教材选用和质量监管制度，编写出版与教学

实际相适应的教材；改革课程考试方式，使考核方式科学多样；坚持在课程建设的基础上，提升学科建设和专业建设的整体水平。

加大教学经费投入，为发展新专业和课程改革及开发提供足够的资金支持。

## **2、内涵建设不断提升**

专业建设和课程建设成效明显。目前学院开设高职专业 21 个，本科专业 14 个。以工学和管理学为主干学科，涵盖了医学和人文学科等四大学科门类；2017 年设置计算机科学与技术、电子信息工程、网络工程、汽车服务工程、土木工程、学前教育、汉语国际教育、交通运输、市场营销、物流管理、康复治疗学、药学、工程造价、护理学 14 个本科专业。立项建设 3 个省级特色专业、6 个院级特色专业，1 个省级品牌专业群、2 个院级品牌专业群，立项建设 7 门省级精品课程，11 门院级精品课程。

教科研建设成果显著，教师主持山东省高等学校教学改革立项项目、山东省高等学校科研计划项目、山东省职业教育与成人教育“十二五”科研规划课题等 29 项；在各类刊物发表论文 466 篇；主参编规划教材、自编教材 31 部；获得各级教学研究和科学研究奖励 176 项；师生获取专利 34 项。

## **3、校企合作进一步深化**

修订、完善校企合作管理办法，成立校企合作专业建设指导委员会和校企合作课程建设指导委员会，通过了“两个委员会”章程、行动计划和实施方案，实现了行业、企业参与学院人才培养的全过程，深入分析行业和企业对人才知识结构和能力素质的要求，建立完善了与社会急需的技术技能型人才相适应的课程体系。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 17 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 19 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 20 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 20 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 20 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 21 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 22 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 22 -
图 17.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 23 -
图 18.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 23 -
图 19.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 23 -
图 20.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 24 -
图 21.毕业生创业领域分布 .....	- 24 -
图 22.毕业生准备创业的动机.....	- 25 -
图 23.毕业生创业困难的原因.....	- 25 -
图 24.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 26 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 26 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 27 -

图 27.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 27 -
图 28.毕业生暂不就业的原因.....	- 28 -
图 29.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 28 -
图 30.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 28 -
图 31.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 29 -
图 32.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 30 -
图 33.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 30 -
图 34.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 31 -
图 35.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 31 -
图 36.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 32 -
图 37.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 32 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 33 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 33 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 34 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 35 -
图 42.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 35 -
图 43.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 37 -
图 44.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 39 -

## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.专科生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表 .....	- 7 -

表 10.特困家庭毕业生就业情况 .....	9 -
表 11.优秀毕业生就业情况 .....	10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况 .....	10 -
表 13.未就业毕业生情况 .....	11 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	17 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 .....	18 -
表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况 .....	19 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况 .....	21 -
表 18.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	22 -
表 19.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	22 -
表 20.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	30 -
表 21.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	34 -
表 22.校园现场招聘活动开展情况 .....	36 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 .....	37 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 .....	38 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	40 -



## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。