

2017年毕业生就业质量报告

济南职业学院

二〇一八年一月一日

目录

学校概况.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模及结构.....	8
(一) 毕业生规模及结构.....	8
(二) 生源分布.....	9
(三) 各院系专业毕业生分布.....	10
二、毕业生就业率及就业去向.....	11
(一) 各院系专业就业率.....	11
(二) 就业去向.....	13
三、就业工作流向分析.....	14
(一) 就业地区流向.....	14
(二) 就业单位性质流向.....	14
(三) 就业中小微企业流向.....	15
(四) 就业行业流向.....	15
第二部分 就业质量相关分析.....	16
一、薪酬水平.....	16
二、岗位层次.....	17
三、专业对口度.....	17
四、职业期待吻合度.....	18
五、就业满意度.....	19
六、用人单位对毕业生的评价.....	21
第三部分 就业对教育教学的反馈.....	23
一、对人才培养的反馈.....	23
二、对母校就业创业服务体系的反馈.....	24
第四部分 学校就业创业工作的主要措施.....	27
一、就业服务工作举措.....	28
(一) 完善就业管理、服务体系.....	28
(二) 积极拓展就业市场.....	29
(三) 加强就业指导服务, 提升学生就业竞争力.....	30
(四) 加强毕业生跟踪调研工作.....	31
(五) 做好就业困难学生的帮扶工作.....	32
二、创新创业工作举措.....	32
(一) 完善创新创业工作机制, 保障经费到位.....	32
(二) 完善创意创新创业创效(“四创”)教育体系.....	32
(三) 积极引进优质教学资源进行系统创业教育.....	35
三、校企合作, 提高就业质量.....	36
(一) 充分发挥校企合作理事会的作用.....	36
(二) 创新培养模式, 产教融合、校企协同育人.....	37
(三) 学校文化与企业文化对接.....	37

学校概况

济南职业学院是由济南市政府举办的全日制高等职业院校，是山东省示范高职院校，国家级骨干高职院校，第一批山东省优质高等职业院校建设工程立项建设单位。学校成立于2004年，由原济南教育学院、济南机械职工大学、济南职工科技大学三所成人高校合并组建。学校有66年的高等教育办学史和20年的高职教育办学史，培养毕业生10余万人。学校面向全国10个省（区）招生，现有普通全日制高职在校生12500余人。

明晰质量主线、内涵发展办学思路。学校持续探索发展的内在动力，明确了从规模扩张到质量内涵发展的办学思路，学校始终坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学方向和“精益求精、追求卓越”的办学理念，提出了“以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学指导思想，确立了“特色立校、服务强校、合作兴校”的办学方针，明确了“立足省会，引领全省，示范全国”的办学定位，凝练了“厚德博学、强能善技”的校训精神，制定了“品德高尚、品质优秀、品味高雅”，“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质技术技能人才培养目标。学校适应济南区域经济发展，设立机械制造学院、电子工程学院、计算机学院、财经学院、商贸经济学院、旅游管理学院、文化传播与艺术管理学院、学前教育学院、中德技术学院、创业学院、国际交流学院11个二级学院及思政教研部、公共教学部2个教学部。开设与济南经济发展密切相关的机电一体化技术、应用电子技术、物流管理、旅游管理等35个专业，形成了以装备制造、电子信息、财经商贸、旅游等为主干大类的专业集群。为济南市经济社会发展和“打造四个中心，建设现代泉城”输送了大批专业人才。

立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才，提高了教师的师德水平和育人自觉。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。核：围绕立德树人“核心任务”，践行“核心价值”，培养学生“核心素养”，让学生学会

“做人”，打造了“济职好青年”、“济职义工”等文化品牌。合：遵循产教融合、校企合作、工学结合的高职教育规律，加强工匠精神培育，让学生学会“做事”，聘请德国企业高层次人才担任学校双元教育大师，学校与济南二机床集团的现代学徒制经验被《人民日报》整版刊载。和：实现学生、教师、学校和衷共济、和谐发展的目标。通过聚焦思想政治教育、内涵建设、美丽校园、魅力校园、幸福家园“三园”层递环境提升等重点工作，辐射带动其他工作，全面提高了办学质量和办学水平，提升了工作的精细度和规范度，增强了师生员工的凝聚力和幸福感。学校坚持以社会主义核心价值观培养学生核心素养，全校上下“合心合力”凝聚力量，构建了全面、自由、发展、优质的人文环境，实现学生、教师、学校与社会所构成的生态系统和衷共济、内和外顺、和谐发展的目标。

完善设施设备，创设优越教学条件。学校占地面积86.33万平方米，其中教学科研及辅助用房面积18.2万平方米；馆藏纸质图书近百万册，固定资产总值7.4亿元，其中教学仪器设备总值1.4亿元，办学条件居于全国领先地位。学校按照“五位一体”的建设思路，建成融教学实训、技能鉴定、社会培训、创新创业、教师培训等五种功能为一体的实践教学基地体系。联合济南二机床集团、海信集团、中创软件等国内知名企业组建了济南职业学院校企合作理事会、13个二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州等地建立了6个校企合作联络工作站；济南市市级综合公共实训中心和山东省旅游人才培养基地落户学校。由迅达（中国）电梯集团投入电梯实训设备，共建鲁豫区电梯从业人员上岗、技能培训基地和院内电梯类实训基地。校企共建校内实训室167个，实训场地面积35180.69平方米，设备总数8721台套（大型设备243台套），设备总值8864.99万元；与523家企业建立了长期合作关系，建成267家校外实习实训基地。学院投入千万元，联合社会资源搭建了以高性能服务器集群、万兆校内带宽为基础的校园信息化平台，校园网主干带宽和出口带宽分别达到10000Mbps和4000Mbps、网络信息点数7029个、管理信息系统数据总量12500GB，实现了有线和无线双通，建成了覆盖全校的网络化学习和工作环境。由于良好的信息化建设基础，学校承担了全国职业院校信息化大赛现场决赛，承办了一系列省级和全国职业技能大赛，得到了教育部的高度评价和参赛教师的热情点赞。

打造高水平教师队伍，实施创新发展。学校专任教师具有硕士及以上学位比例为63.13%、双师素质比为97.61%；高级职称比为32.36%。全国优秀教师2人，

全国黄炎培职业教育杰出教师奖获得者1人，省级教学名师7人，山东省突出贡献专家1人，山东省第四届“黄炎培职业教育奖”杰出教师奖2人，省级青年技能名师2人，省级教学团队7个。在教育教学中，取得了教育部现代学徒制首批试点单位、中央财政支持建设国家骨干专业、中央财政支持建设提升专业服务产业能力项目、国家级教学资源库项目、国家和省级精品课程、国家精品资源共享课程、国家教学成果二等奖、省级职业教育教学成果奖、省部级以上课题83项、为社会服务和企业技术研发课题107项、发表论文900篇、主编国家“十二五”规划教材13部、全国职业院校技能大赛获奖20多项、全省职业院校技能大赛获奖56项、各级各类职业技能竞赛获奖460多项、山东省大学生综合素质大赛一等奖、全国首届互联网大赛一等奖等一系列教育教学成果。《2016-2017年度中国高职院校创新发展影响力系列报告》显示，在2012-2015年期间，学校以共56项发明专利、实用新型专利和外观设计专利位列全省高职院校前列。

创新培养模式，产教融合、校企协同育人。学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培养基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

招生就业双优，社会美誉度不断提高。考生青睐，学校是山东省录取分数和第一志愿报考率增幅最大的学校，上线率、新生报到率均居省内同类院校前列。企业欢迎，2013年以来，毕业生初次就业率均达到99%以上；2015年和2016年初次就业率均为100%，专业对口率分别达到82%、82.60%，雇主满意度达到98.10%、

99.87%，均高于全国平均水平。2016年毕业生获得职业资格证书比例为95.99%，高于全省和全国平均水平，被评为“全国高职院校就业竞争力示范校”。

构建双创体系，创新融入、创业培育。学校成立创业学院，以创业培训为引领，创业见习和创业实践为手段，以创造企业为目的，构建双创人才培养体系，通过“政行企校”多方合作平台，共同发现并推动有激情、有创业梦想的大学生，在优秀青年企业家、创业导师一对一指导下，真正投身创业实践，成长成才。学校现已成为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，连续两年荣获全国高职高专创新创业先进单位，开设山东省高职院校唯一一个创新创业类专业（中小企业创业与经营），2016年被共青团山东省委批准为首批省级青年众创空间，被省科协确定为第二批创客之家。

深化国际合作，开门开放、多层多元。2011年，济南职业学院将先进的德国“双元制”职教模式引入校园，与德国工商大会上海代表处（“AHK上海”）和德国、瑞典企业共同成立中德合作“双元制”职业技术培训济南项目（简称AHK-济南项目）。7年的时间，从中德“双元制”合作办学的科学严谨，到“双元教育大师”的示范引领，到AHK—济南中德中国北方职业培训基地的合作深化，再到构建现代学徒制培养体系，济南职业学院探索出了培养“大国工匠”成长的“济南模式”，走出了一条培育高素质、复合型“智造人才”的现代高职教育育人之路。学校还先后与西澳大利亚州理工学院、加拿大麦瑞·维多伦学院联合举办酒店管理、计算机信息管理、财务管理“中澳”班及学前教育“中加”班，引进TAFE培训包和澳大利亚、加拿大通用能力标准、课程标准、教学资源、优良师资。学生毕业即可获得澳方、加方认可的职业资格证书，目前已有3000学生合格毕业。服务“一带一路”，莫桑比克30名职业院校教师到学校接受装备制造类专业培训，通过开展外籍教师职业技能培训，输出学校先进的职业教育理念。

深厚的办学底蕴，结出丰硕的办学成果。学校先后荣获全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国职业院校就业竞争力示范校、高等职业学校专业骨干教师国家级师资培训基地、全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校、国家级节约型公共机构示范单位、山东省德育工作优秀高校、山东省高校文明校园、山东省高校思想政治教育工作先进单位、山东省节约型高校建设示范单位、全国职业教育先进单位等一系列荣誉称号，连续9年获评省级文明单位。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和全国就业创业工作暨2017年普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，按照《山东省人力资源和社会保障厅》鲁人社函【2017】270号文件精神，编制《济南职业学院2017届毕业生就业质量年度报告》。数据来源：1、山东省高校毕业生就业信息网；2、第三方数据调查公司问卷星网站。截止日期2017年12月31日。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及结构

我校2017年共有毕业生4271人，其中专升本129人，参军入伍35人，网上签约424人，3634与用人单位签订了劳动合同。高考生源主要集中于农村，所占比例为72.5%，来自城市为27.5%；女生占58.6%，男生占41.4%。

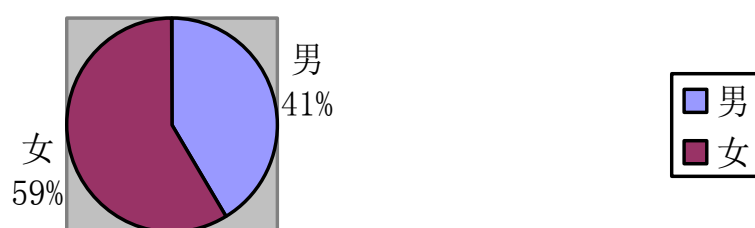


图1-1 2017届毕业生性别结构图

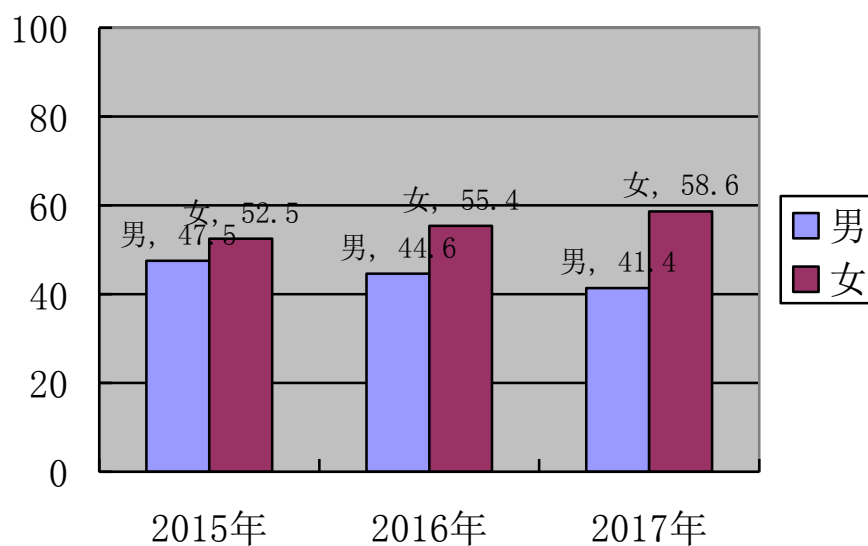


图1-2 2015-2017届毕业生性别结构比较图

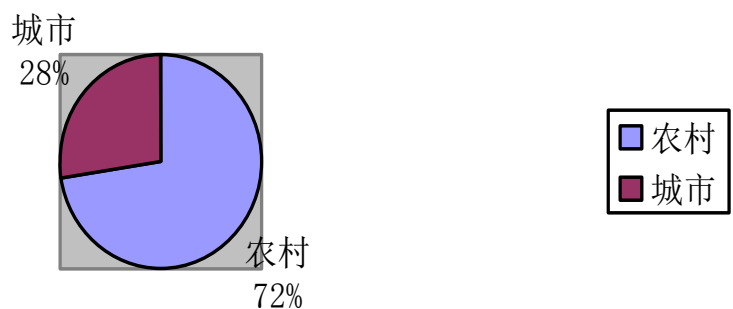


图1-3 农村与城市生源结构图

(二) 生源分布

表1-1 生源地结构表

生源地		人数	占比
本省生源	山东省	4079	93.8%
外省生源	安徽省	46	6.2%
	甘肃省	25	
	福建省	1	
	河北省	11	
	河南省	8	
	黑龙江	3	
	吉林省	8	
	江苏省	5	
	辽宁省	18	
	内蒙古	1	
	青海省	5	
	山西省	45	
	陕西省	7	
	四川省	4	
浙江省	3		

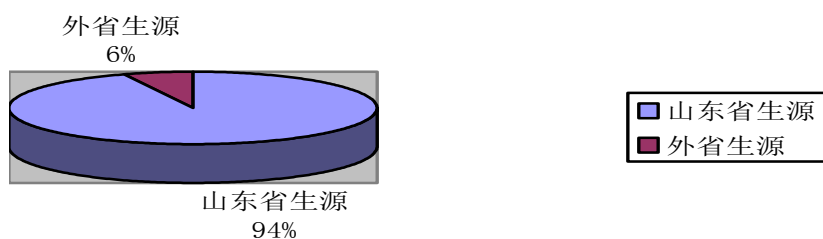


图1-4 生源地结构图

(三) 各院系专业毕业生分布

表1-2毕业生院系分布

二级学院	人数	百分比	专业	人数	百分比
财经学院	696	16.30%	财务管理	79	1.85%
			金融保险	40	0.94%
			会计电算化	178	4.17%
			会计	399	9.34%
创业学院	160	3.75%	市营创业	36	0.8%
			市场营销	124	2.9%
电子工程学院	103	2.41%	电气自动化	61	1.43%
			应用电子	42	0.98%
国际交流学院	205	4.80%	财务管理	102	2.39%
			酒店管理	26	0.61%
			计算机信息管理	36	0.8%
			学前教育	41	0.96%
机械制造学院	643	15.10%	机电	281	6.58%
			机设	130	3.04%
			汽修	157	3.68%
			模具设计与制造	75	1.76%
计算机学院	278	6.51%	计算机网络技术	46	1.08%
			计算机软件	66	1.55%
			动漫设计与制作	40	0.91%
			计算机信息管理	31	0.73%
			计算机应用	95	2.22%
旅游管理学院	59	1.38%	酒店管理	37	0.87%
			旅游管理	22	0.52%
济南电子机械 工程学校	339	7.94%	会计	34	0.8%
			机电一体化	182	4.26%
			计算机应用技术	64	1.5%

			应用电子技术	59	1.38%
济南信息工程 学校	566	13.25%	电子商务	21	0.49%
			会计	329	7.7%
			会计电算化	33	0.77%
			计算机网络技术	11	0.26%
			计算机应用技术	123	2.88%
			应用电子技术	49	1.15%
商贸经济学院	333	7.80%	电子商务	113	2.65%
			国际贸易实务	22	0.52%
			会展策划与管理	23	0.54%
			连锁经营管理	47	1.1%
			商务英语	29	0.68%
			物流管理	99	2.32%
文化传播与艺 术管理学院	71	1.66%	电脑艺术设计	48	1.12%
			艺术设计	23	0.54%
学前教育学院	784	18.36%	学前教育	784	18.36%
中德技术学院	34	0.80%	机械设计与制造	34	0.8%

二、毕业生就业率及就业去向

2017年我院4271名高职毕业生，毕业生总体就业率为99.56%。其中有424人与有关单位在山东高校毕业生就业信息网上签订就业协议书，占总人数的9.93%；35人响应国家号召参军入伍，占总人数的0.82%；129人考取本科，占总人数的3.02%；7人自主创业，占总人数的0.16%；3634用人单位签订了劳动合同，占总人数的85.09%；出国2人，占总人数的0.05%，21人灵活就业，占总人数的0.49%。

（一）各院系专业就业率

表1-3 2017届毕业生院系及专业就业率

二级学院	毕业生 人数	就业率	专业	毕业生 人数	就业率
------	-----------	-----	----	-----------	-----

财经学院	696	100.00%	财务管理	79	100.00%
			金融保险	40	100.00%
			会计电算化	178	100.00%
			会计	399	100.00%
创业学院	160	90.00%	市营创业	36	100.00%
			市场营销	124	87.10%
电子工程学院	103	100.00%	电气自动化	61	100.00%
			应用电子	42	100.00%
国际交流学院	205	100.00%	财务管理	102	100.00%
			酒店管理	26	100.00%
			计算机信息管理	36	100.00%
			学前教育	41	100.00%
机械制造学院	643	100.00%	机电	281	100.00%
			机设	130	100.00%
			汽修	157	100.00%
			模具设计与制造	75	100.00%
计算机学院	278	100.00%	计算机网络技术	46	100.00%
			计算机软件	66	100.00%
			动漫设计与制作	40	100.00%
			计算机信息管理	31	100.00%
			计算机应用	95	100.00%
旅游管理学院	59	100.00%	酒店管理	37	100.00%
			旅游管理	22	100.00%
济南电子机械 工程学校	339	99.71%	会计	34	100.00%
			机电一体化	182	99.45%
			计算机应用技术	64	100.00%
			应用电子技术	59	100.00%
济南信息工程 学校	566	100.00%	电子商务	21	100.00%
			会计	329	100.00%

			会计电算化	33	100.00%
			计算机网络技术	11	100.00%
			计算机应用技术	123	100.00%
			应用电子技术	49	100.00%
商贸经济学院	333	99.70%	电子商务	113	99.12%
			国际贸易实务	22	100.00%
			会展策划与管理	23	100.00%
			连锁经营管理	47	100.00%
			商务英语	29	100.00%
			物流管理	99	100.00%
文化传播与艺术管理学院	71	100.00%	电脑艺术设计	48	100.00%
			艺术设计	23	100.00%
学前教育学院	784	100.00%	学前教育	784	100.00%
中德技术学院	34	100.00%	机械设计与制造	34	100.00%

(二) 就业去向

表1-4 就业去向分布统计表

学历	专升本	网上签约	劳动合同	自主创业	参军入伍
专科	129	424	3634	7	35
去向分布比率	3.02%	9.93%	85.09%	0.16%	0.82%

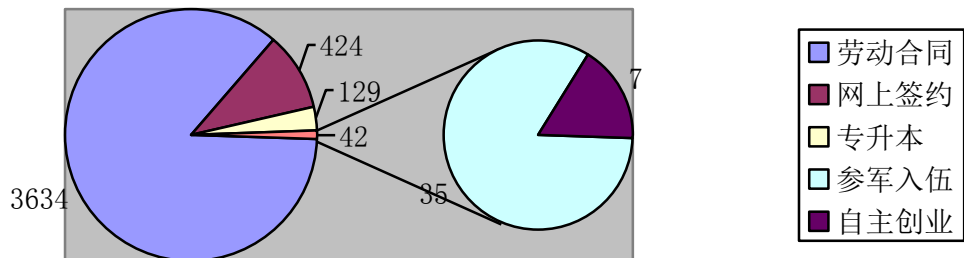


图 1-5 就业去向分布统计图

三、就业工作流向分析

(一) 就业地区流向

省内就业为主，服务于区域经济发展。就业地区省内占 93.12%，省外占 6.88%。省内主要在济南 48.72%，青岛 16.42%，潍坊 4.12%，集中在经济文化交通生活发达地区。北京地区占 1.55%。

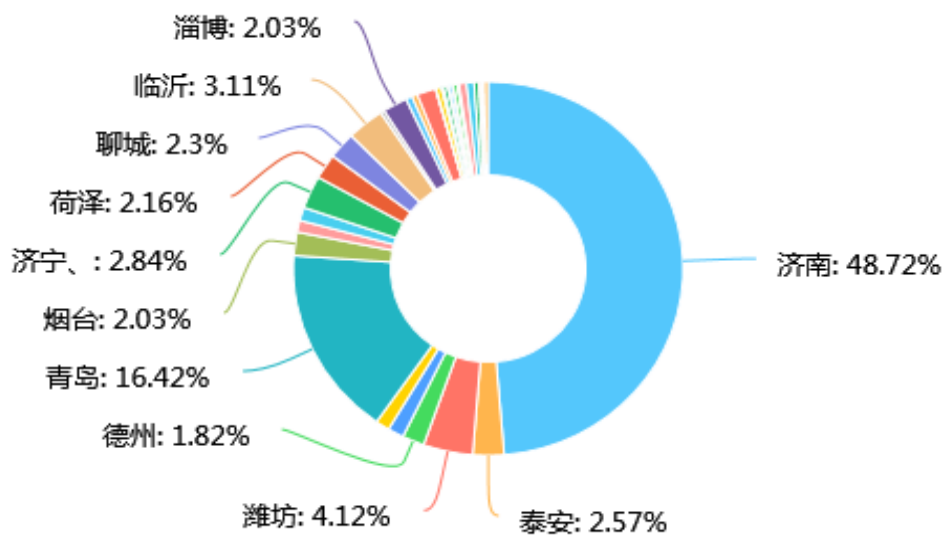


图 1-6 主要就业地区分布图

(二) 就业单位性质流向

民营企业占据绝对优势占 77.99%，其他依次为国有企业、党政机关、其他事业单位、外资企业等。

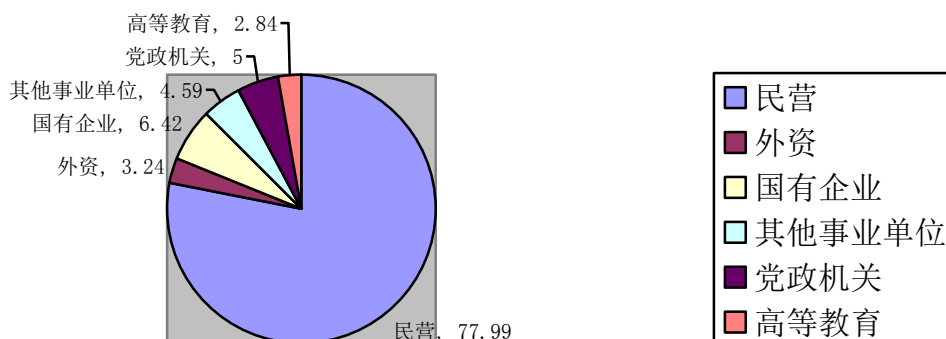


图 1-7 主要就业单位性质分布图

（三）就业中小微企业流向

小微企业占 48.58%，表明毕业生对企业的认可度比较高，也间接证明了小微企业具有较强活力。

表 1-5 是否中小微企业调查表

选项	小计	比例
1.是	719	48.58%
2.否	360	24.32%
3.不清楚	401	27.09%
本题有效填写人次	1480	

（四）就业行业流向

以“教育”、“信息产业”、“机械制造”、“金融业”、“商业租赁及服务业”为主。

（1）各专业大类毕业生行业分布与专业培养定位相符

文化教育大类就业行业集中在“教育”，机械制造大类集中于“制造业”，信息技术大类集中于“信息传输软件和信息技术服务业”，旅游大类集中在“住宿和餐饮业”，商贸会计类集中于“商业租赁及服务业”。

（2）济南中德二元制职业教育项目 2017 届机械制造与设计专业学徒基本上入职德资机械制造企业。

（3）行业转换率为 25.82%。

第二部分就业质量相关分析

一、薪酬水平

1. 月薪区间：集中在 3000-3500 元/月（48.6%）、3500-4000 元/月（10.7%）和 4000 元以上/月（10.7%）。税前平均月薪 3472.84 元（2016 届毕业生税前月收入水平为 2835 元/月）。

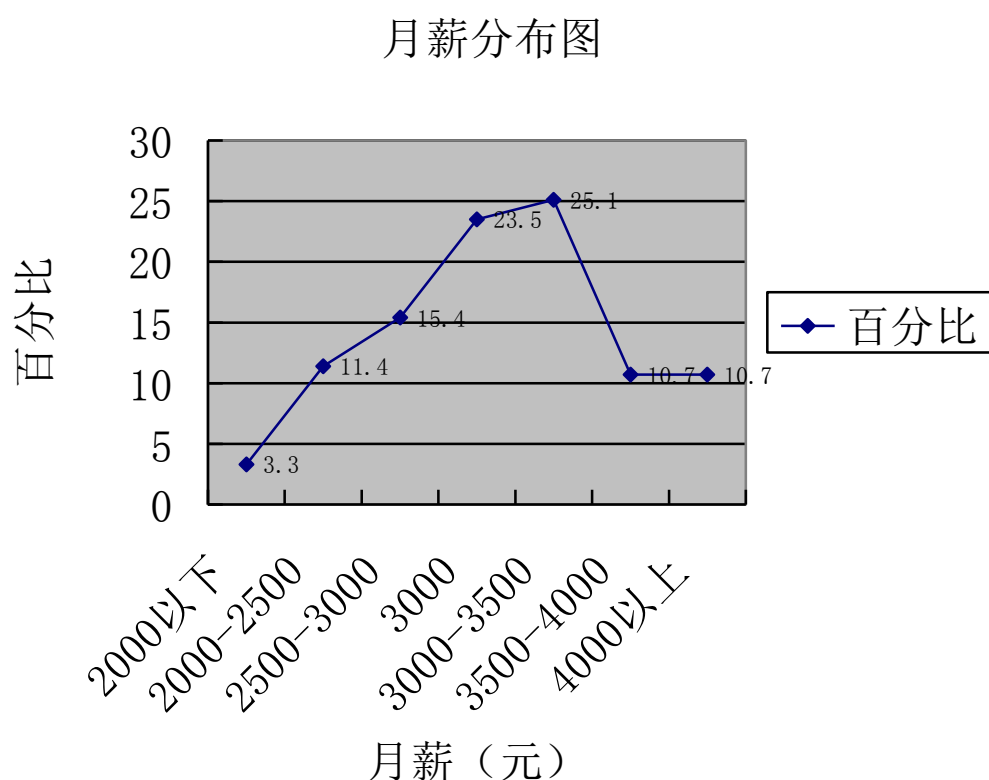


图 2-1 月薪水平分布图

2. 薪酬期望值调查：54.59%的毕业生基本达到期望值，高于期望值的有 1.08%，毕业生对薪酬要求比较高。

表 2-1 薪酬期望值满意调查表

选项	小计	比例
1.基本达到期望值	808	54.59%
2.未达到期望值	656	44.32%
3.高于期望值	16	1.08%

本题有效填写人次	1480
----------	------

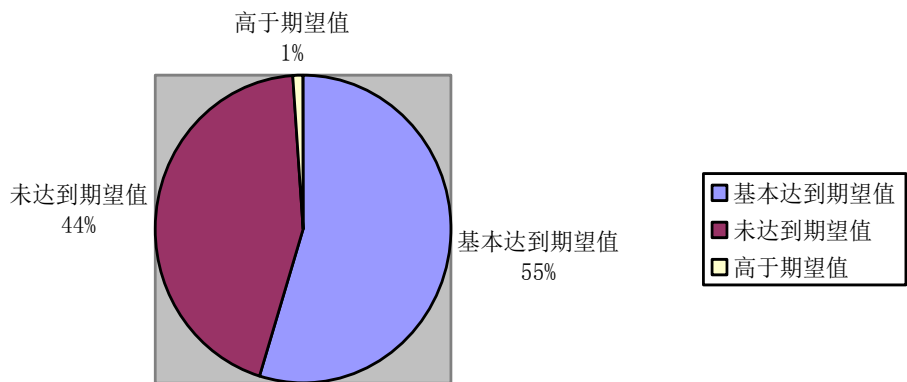


图 2-2 薪酬期望值满意调查图

二、岗位层次

基础岗位占 83%，基层管理者 11%，中层管理者 2%，其他 4%，表现出我院毕业生从基层做起，也表现出较好的发展前景。

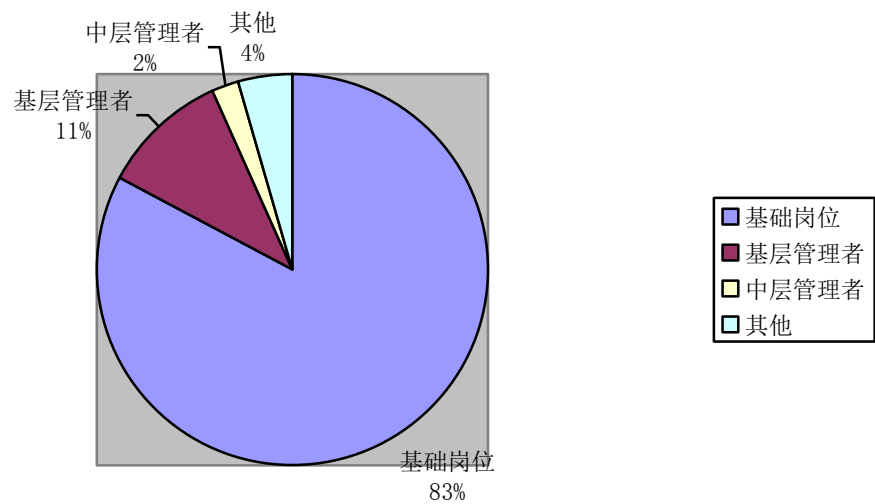


图 2-3 毕业生岗位层次分布图

三、专业对口度

1. 专业对口率为 87%；其中很对口 39%，比较对口 31%。

毕业生工作专业对口度

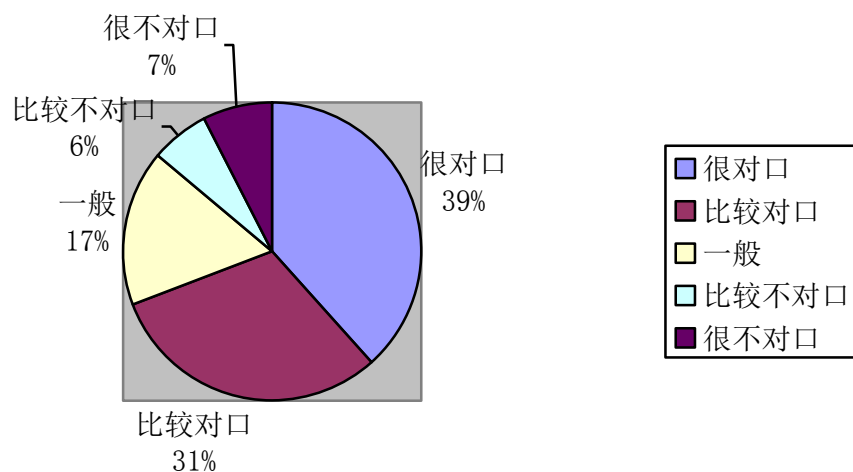


图 2-4 毕业生工作对口度

2. 从事专业不对口工作的原因：对兴趣、环境、待遇、机会要求高。

表 2-2 从事专业不对口工作的原因调查表

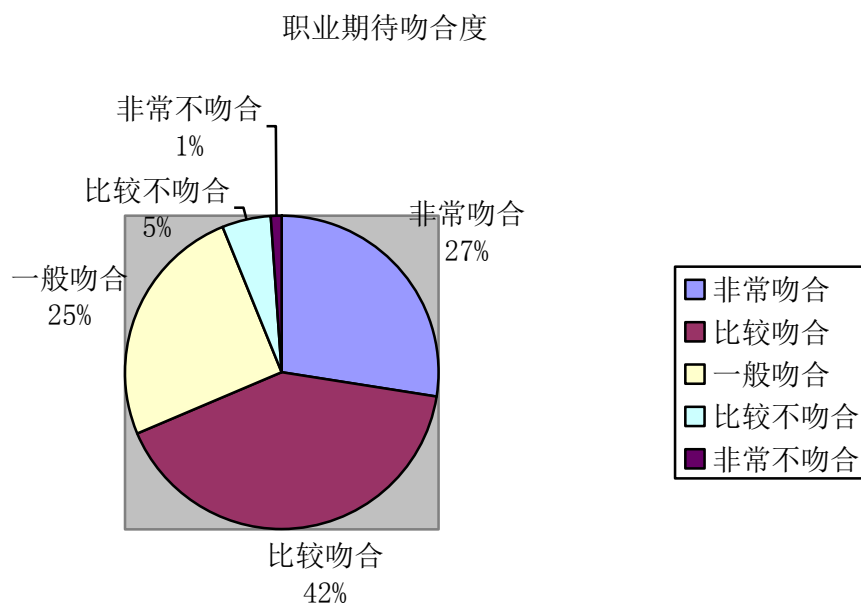
选项	小计	比例
1.本专业对应的工作不符合兴趣	87	42.65%
2.本专业对应的工作环境不好	49	24.02%
3.本专业对应的工作收入待遇较低	73	35.78%
4.本专业对应的工作的要求过高	51	25%
5.本专业对应的工作就业机会少	56	27.45%
6.其他	11	5.39%
本题有效填写人次	204	

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度为 94%，其中非常吻合 27.43%，比较吻合 41.22%。

表 2-3 职业期待吻合度调查表

选项	小计	比例
1.非常吻合	406	27.43%
2.比较吻合	610	41.22%
3.一般吻合	372	25.14%
4.比较不吻合	74	5%
5.非常不吻合	18	1.22%
本题有效填写人次	1480	



图

2-5 职业期待吻合度

五、就业满意度

1. 2017 届毕业生对工作总的满意度达到 95%，其中很满意 34%，比较满意 41%。对薪酬、工作内容、工作环境、工作地点、职业发展前景的满意度都比较高。

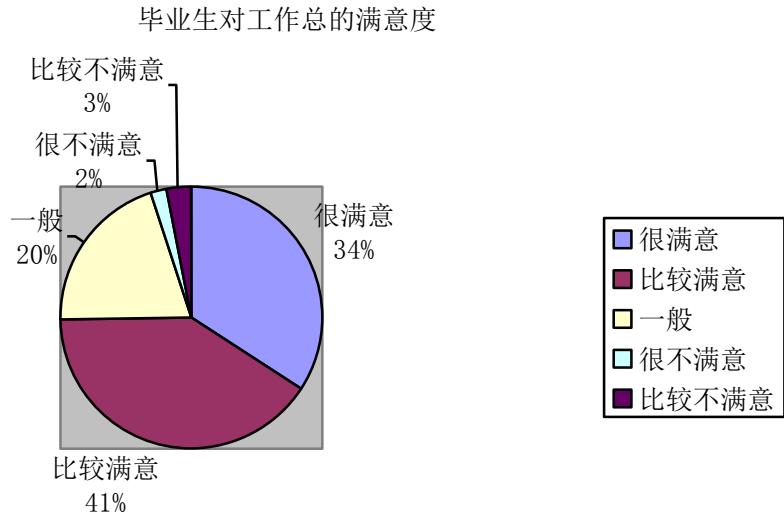


图 2-6 毕业生对工作总的满意度

表 2-4 毕业生对工作各方面满意度评价

题目\选项	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
对工作总的满意度	505(34.12%)	600(40.54%)	301(20.34%)	45(3.04%)	29(1.96%)
对薪酬的满意度	378(25.54%)	492(33.24%)	462(31.22%)	109(7.36%)	39(2.64%)
对工作内容的满意度	479(32.36%)	546(36.89%)	370(25%)	56(3.78%)	29(1.96%)
对工作环境的满意度	563(38.04%)	552(37.3%)	279(18.85%)	55(3.72%)	31(2.09%)
对工作地点的满意度	559(37.77%)	552(37.3%)	283(19.12%)	55(3.72%)	31(2.09%)
对职业发展前景的满意度	500(33.78%)	552(37.3%)	320(21.62%)	75(5.07%)	33(2.23%)

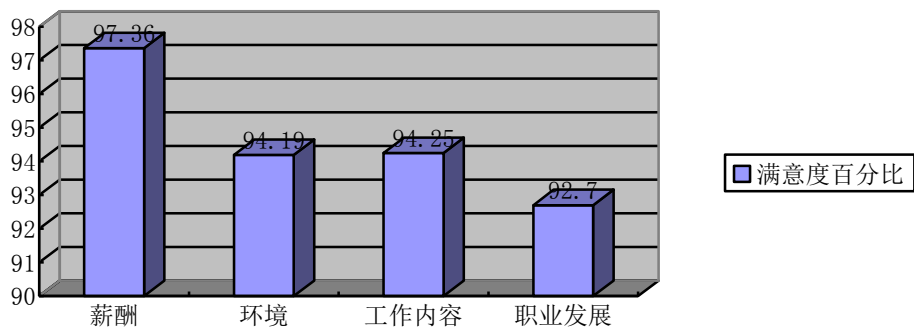



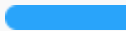










图 2-7 工作各方面满意度

六、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对毕业生的满意度：对我院毕业生的实际操作能力、敬业精神、创新精神评价较高。

表 2-5 用人单位对毕业生的满意度评价表

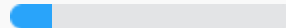
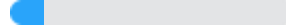
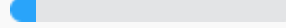
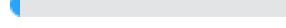
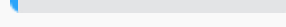
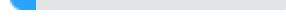
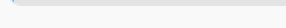



选项	小计	比例
A、知识结构	154	 43.02%
B、研究能力	107	 29.89%
C、创新能力	164	 45.81%
D、实际操作	169	 47.21%
E、敬业精神	164	 45.81%
F、团队合作	163	 45.53%
G、人际交往	155	 43.3%
H、组织协调	103	 28.77%
I、外语能力	64	 17.88%
J、人文素养	86	 24.02%
K、心理素质	96	 26.82%
L、发展潜力	90	 25.14%
M、解决问题能力	100	 27.93%
N、独立工作能力	85	 23.74%
本题有效填写人次	358	

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此百分比之和不是 100%。

2. 企业认为学校对学生应在哪些方面进一步加强培养和训练调查：结果显示吃苦耐劳精神、团队合作、沟通方面有待加强。

表 2-6 用人单位对毕业生的期望改进调查表

选项	小计	比例
A、吃苦耐劳精神	124	 27.02%

B、团队合作能力	71	 15.47%
C、沟通能力	58	 12.64%
D、专业知识	45	 9.8%
E、企业经理用人标准讲座	19	 4.14%
F、求职礼仪技能培训	15	 3.27%
G、心理素质培训	44	 9.59%
H、求职材料准备培训	8	 1.74%
I、创业能力与创业知识培训	43	 9.37%
J、资格认证培训	14	 3.05%
K、企业管理知识培训	18	 3.92%
本题有效填写人次	459	

3. 对学生创新精神调查：结果显示企业比较满意我院学生创新精神（满分10分）8分以上占69.5%，5分以下只占9%。

创新精神调查

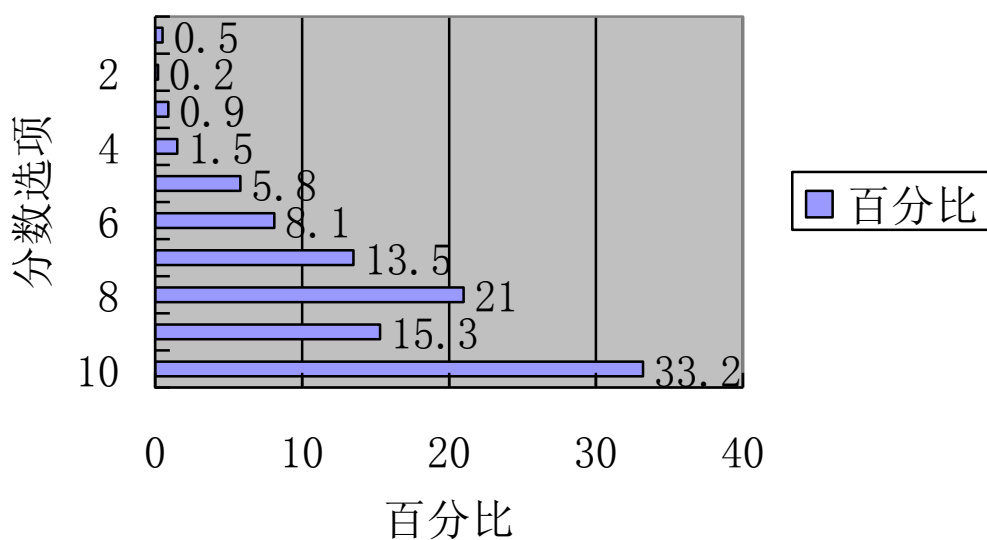


图 2-8 毕业生创新精神调查

第三部分 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 对母校人才培养环节的整体评价：对人才培养工作各个环节满意度都比较高，不满意只占 7%以下。

表 3-1 对母校人才培养环节的整体评价表

题目\选项	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
母校的专业设置和专业方向	1126(45.77%)	860(34.96%)	322(13.09%)	81(3.29%)	71(2.89%)
母校的课程设置和教学内容	1018(41.38%)	936(38.05%)	362(14.72%)	85(3.46%)	59(2.4%)
母校教师的教学水平	1142(46.42%)	846(34.39%)	329(13.37%)	76(3.09%)	67(2.72%)
母校的教学实践环节(含实验教学、实习、见习)效果	1067(43.37%)	860(34.96%)	378(15.37%)	87(3.54%)	68(2.76%)

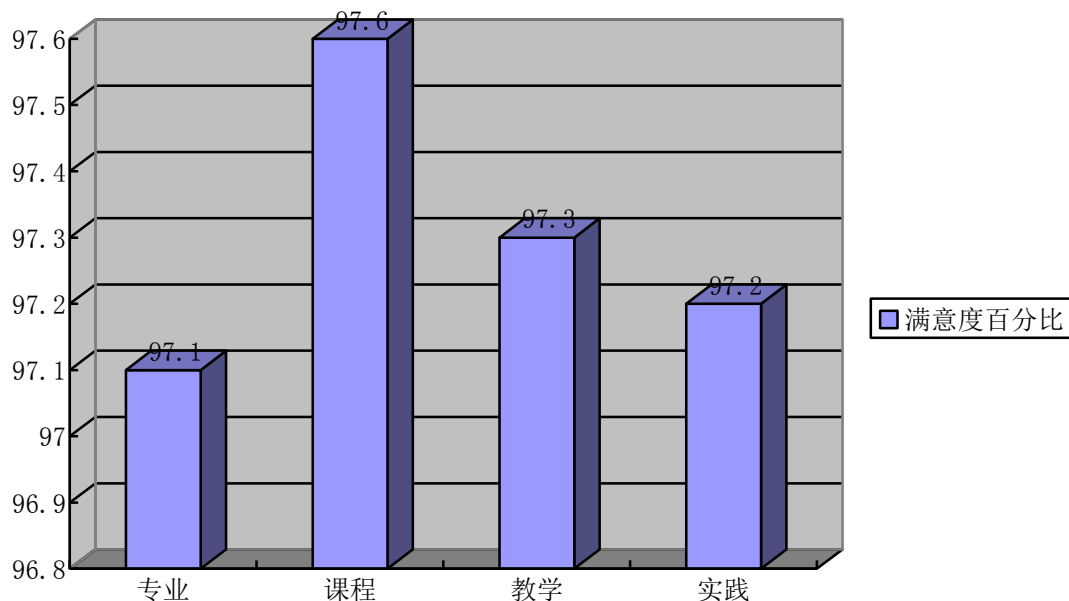


图 3-1 对母校人才培养环节的整体评价

2. 对母校教育教学的满意度：满意占 99%，不满意仅占 0.98%。

表 3-2 对母校教育教学的满意度评价表

选项	小计	比例
----	----	----

1.非常满意	1261	51.26%
2.较为满意	948	38.54%
3.基本满意	227	9.23%
4.不满意	24	0.98%
本题有效填写人次	2460	

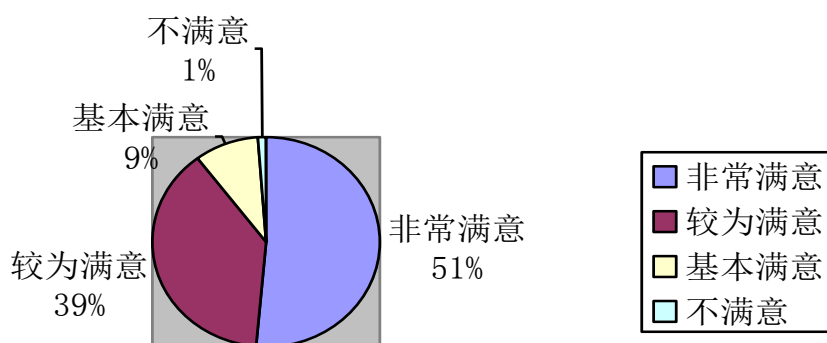


图 3-2 对母校教育教学的满意度评价

3. 对于是否愿意向他人推荐母校：86.34%的毕业生愿意推荐，不愿意推荐的仅有 2.36%。

表 3-3 对于是否愿意向他人推荐母校调查表


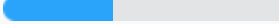
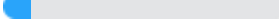
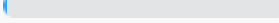
选项	小计	比例
1.愿意	2124	86.34%
2.不确定	278	11.3%
3.不愿意	58	2.36%
本题有效填写人次	2460	

二、对母校就业创业服务体系的反馈

1. 对母校就业指导服务评价：满意度达 98%。

表 3-4 对母校就业指导服务评价调查表

选项	小计	比例
----	----	----

1.非常满意	1196	 48.62%
2.较为满意	960	 39.02%
3.基本满意	253	 10.28%
4.不满意	51	 2.07%
本题有效填写人次	2460	

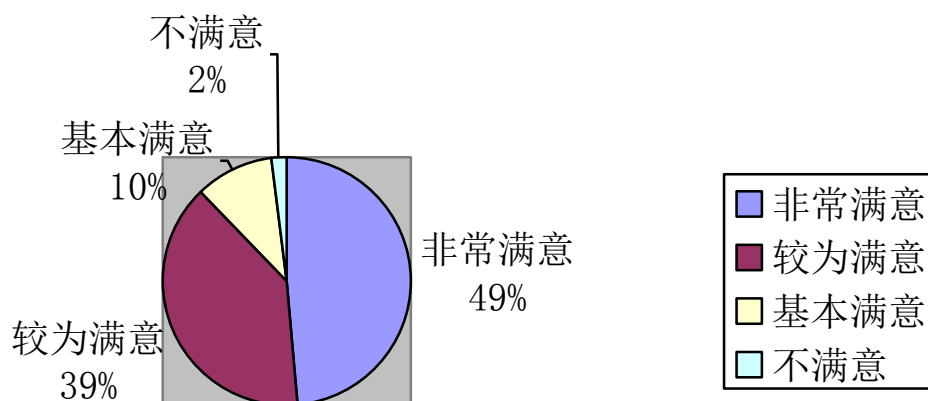
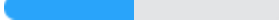
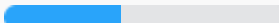
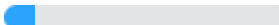
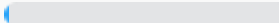


图 3-3 对母校就业指导服务评价调查

2. 对母校创业教育的评价：满意度达 90.7%

表 3-5 对母校创业教育的评价调查表

选项	小计	比例
1. 非常满意	979	 39.8%
2. 较为满意	901	 36.6%
3. 基本满意	350	 14.2%
4. 不满意	230	 9.3%
本题有效填写人次	2460	

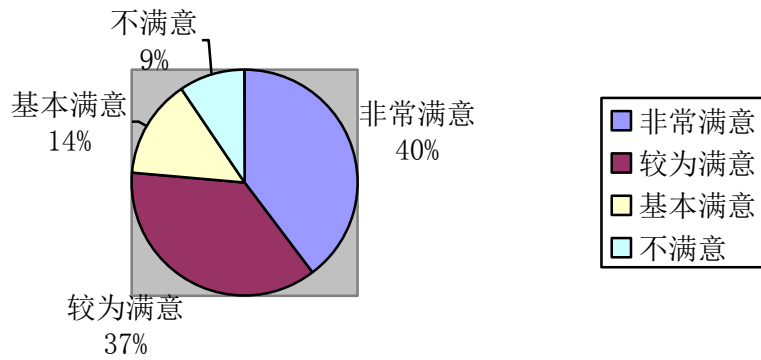


图 3-4 对母校创业教育的评价调查

3. 对母校创业教育不满意的原因：缺少创业实践机会、课程枯燥, 针对性不强是主要原因。

表 3-6 对母校创业教育不满意的原因调查表

选项	小计	比例
1.缺少创业实践机会	1527	62.07%
2.课程枯燥,针对性不强	656	26.67%
3.老师的知识和能力不足	93	3.78%
4.其他	184	7.48%
本题有效填写人次	2460	

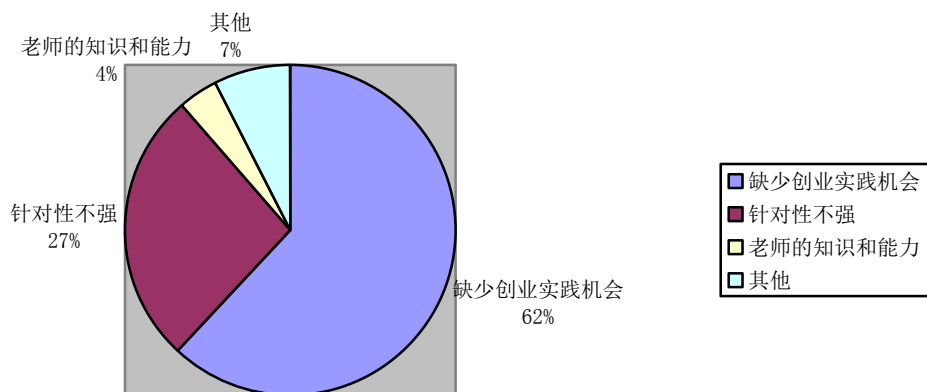


图 3-5 对母校创业教育不满意的原因调查

第四部分 学校就业创业工作的主要措施

学校始终坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学方向和“精益求精、追求卓越”的办学理念，提出了“以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学指导思想，确立了“特色立校、服务强校、合作兴校”的办学方针，明确了“立足省会，引领全省，示范全国”的办学定位，凝练了“厚德博学、强能善技”的校训精神，制定了“品德高尚、品质优秀、品味高雅”，“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质技术技能人才培养目标。

创新培养模式，产教融合、校企协同育人。学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培养基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

构建双创体系，创新融入、创业培育。在创业学院，以创业培训为引领，创业见习和创业实践为手段，以创造企业为目的，构建双创人才培养体系，通过“政行企校”多方合作平台，共同发现并推动有激情、有创业梦想的大学生，在优秀青年企业家、创业导师一对一指导下，真正投身创业实践，成长成才。学校现已成为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，连续两年荣获全国高职高专

创新创业先进单位，开设山东省高职院校唯一一个创新创业类专业（中小企业创业与经营），被共青团山东省委批准为首批省级青年众创空间，被省科协确定为第二批创客之家。

学校在就业创业工作中以“为毕业生和用人单位服务”为宗旨，不断创新就业服务方式。我们认真研究就业工作的新形势、新情况、新特点，开阔工作思路，创新工作方法，坚持探索与创新，有效地破解了就业难题。学校每年度都要根据实际研究制定就业率和就业质量具体目标，与各二级学院负责人签订就业目标责任书，任务分解，责任落实，措施配套，工作到位，促使学校毕业生就业质量逐年上升。

一、就业服务工作举措

（一）完善就业管理、服务体系

1. 健全就业工作网络

学校领导高度重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”。成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，加强就业领导体系建设，形成就业工作网络，建立健全职能部门和校、院、班级三级目标责任制，分清各级就业指导人员职责，明确就业工作任务目标。把任务层层分解，责任落实到人，努力提高签约率和就业质量。

2. 完善就业工作激励制度

不断加大就业工作的投入力度，制定《就业工作经费管理使用办法》，每年按时对各二级学院进行就业评估。加大政策倾斜力度，保障就业经费足额到位，更新就业设施设备，兑现所有就业指导工作相关的奖惩政策，以就业工作质量作为考核绩效和评优晋升的重要依据，想方设法保护和调动广大师生就业工作的积极性。

学校采取多种措施使就业信息透明化、及时化。每周进行就业情况的统计汇总、每年的四月初开始定期向各二级学院公布就业率，使就业信息及时公开化。

学校建立了就业工作考评机制，把毕业生就业率、就业质量与规范化管理、就业指导、就业信息工作等方面，纳入对各二级学院就业工作考核的内容，根据

考核结果对表现突出的先进集体和先进个人给予表彰奖励。

3、加强就业指导

就业指导处工作人员、各二级学院院长书记深入班级进行具体指导，辅导员、班主任深入学生，有针对性地开展就业指导，积极为他们联系企业，推荐毕业生就业。

(二) 积极拓展就业市场

按照“大型招聘会有规模，专场招聘会有特色”的工作思路，为学生提供了“有形和无形、大型和小型、定期和不定期、校内和校外”四个结合的就业市场运行模式，初步形成大企业用人单位大批量接纳实习和就业、中小企业用人单位小批量接纳实习就业、学校推荐和学生自主择业相结合的多元化就业格局。

2017年度我校总计举办各类校园招聘会221场，其中校园专场招聘会200场；中型招聘会20场，参会单位450家；大型综合类招聘1场，参会单位约340余家；总计来校招聘单位达1200余家，同时组织学生参加多场次校外招聘会。累计发布招聘信息约1200条，提供就业岗位数达到3万余个，毕业生供不应求。



图4-1 2017济南市高校毕业生秋季就业双选会在济南职业学院举办

由济南市人力资源和社会保障局主办我校承办的济南市高校毕业生秋季就

业双选会年年举办，旨在充分发挥省会城市高校资源优势，引进各类人才，搭建就业服务平台，为“打造四个中心，建设现代泉城”提供有力的人才智力支撑。大会报名火爆，涵盖全市各类企事业单位、相关行业的用人单位以及部分济南市高校毕业生就业见习基地。大会现场预设 340 个展位，并设立政策法规咨询专区，现场宣传济南市就业创业、人才引进等各类优惠扶持政策，发放相关宣传材料。学校近年来连续成功承办了五届同类大型招聘会，凭借高素质的人才库、优质的招聘单位和良好的服务，创出良好信誉，成为我市东部高校重要的就业服务平台之一。

（三）加强就业指导服务，提升学生就业竞争力

我校深入开展就业指导教育工作，围绕学校人才培养目标，学校为大学生开设“大学生职业规划与就业创业指导”必修课，课程分为三个模块，职业生涯规划、就业指导和创业指导。就业指导课程注重实践教学，组织了“模拟面试”、“求职简历设计大赛”等活动，采取“邀请嘉宾进校园与社会实践考察内外结合”等措施；同时积极联系校内外资源，举办各类就业相关讲座，内容涵盖“新生入学教育”、“与校友学长面对面”、“职业素质提升”、“劳动与合同法解析”、“职业规划讲座”等。

1. 2017 年 6 月组织了“济南职业学院大学生简历大赛”活动，共收到我院大学生们提交简历 300 份，经过重重选拔后评出一、二、三等奖各 10 份。简历大赛为同学们认清就业形势，把握就业方向提供了指引和方向，让学生认清自己的不足与缺憾，有目的的培养自己的能力，完善自我，使同学们有了求职经验，更科学合理地确定努力的目标和方向。

2. 学校致力于建立一支服务意识强、理论水平扎实具有一定研究能力的专业化师资队伍，积极组织全校就业工作负责老师参加有关就业指导、创业教育的专项培训。今年上半年 5 人参加山东省创业咨询师培训，5 人参加宁波职业学院的就业指导课教改培训。

3. 编写《济南职业学院就业小贴士》，使就业工作人员和毕业生熟练掌握就业工作的流程规定、工作要点、注意事项等。小贴士从毕业生离校手续、报到证

手续、两证管理、毕业生档案转递以及毕业派遣等方面提供全面细致的指导，并辅以“要点提示”、“疑问解答”等，条理清晰，图文并茂。

4. 加强就业指导处就业网站建设

举办网络招聘会，开办企业招聘栏目，就业政策栏目，档案查询栏目等，开展线上线下服务，满足就业单位和毕业生的需求。

（四）加强毕业生跟踪调研工作

2017年，学院分管领导马保山副院长与就业指导处、二级学院分管就业工作的领导先后到同享天下文化传媒有限公司、鲁南制药、山东佳怡集团、金现代信息产业股份有限公司、山东二五六网络公司调研考察就业工作，并分别召开了毕业生座谈会，以人才培养模式改革、优化教育资源、加强校企合作、提高人才培养质量为目的，就如何提高就业质量展开校企合作育人进行深入探讨，提升职业教育服务济南、服务山东的综合能力。



图4-2 马保山副院长与就业工作相关人员走访山东佳怡集团

学校启动了对2017届毕业生跟踪调研和用人单位满意度调研工作，详细、准确调研了我院毕业生的就业率、离职率、专业对口率、薪酬情况、对母校满意度等就业指标以及企业满意度相关指标，助力学院教育教学改革。调研方法采取

了问卷法和访谈法。

（五）做好就业困难学生的帮扶工作

学校高度关注就业困难专业毕业生的就业帮扶工作，为学生提供政策支持和咨询指导。全面了解就业困难学生具体困难，制定个性化帮扶方案逐一落实。通过在简历制作、信息发送、面试技巧等方面的指导，解决困难学生在就业中面临的实际问题。积极做好“困难学生一次性就业补助”的政策宣传和发放工作。

二、创新创业工作举措

（一）完善创新创业工作机制，保障经费到位

教务处、组织人事处、就业指导处、学生处、团委、创业学院、各个二级学院负责人等负责指导、组织学校大学生创新创业工作。

（二）完善创意创新创业创效（“四创”）教育体系

2016年11月，济南职业学院被评为山东省首批立项的省级青年众创中心；

2017年3月，济南职业学院与企业合作成立了首个山东省高职院校的“创客空间”；

2017年6月，济南职业学院联合山东省内40余所本专科院校，牵头成立山东省职业院校创业学院联盟；

2017年5月济南职业学院举办大学生“互联网+”创新创业大赛，全校35个队伍参赛，并选出一支队伍参加省赛。

2017年11月17日，“2017年济南职业学院创业案例大赛”，学生的创业成效令人刮目相看。

1. 创意创新创业创效（“四创”）教育培养起步早、层级高、参与面广、成效显著。

对于学校的这项工作，党委书记王春光提出了具体要求：教育要讲科学，讲实效，“四创”教育也是如此。所有学生都去创业，都去当企业家是不可能的。我们对学生进行‘四创’教育，一定要理性。根据相关部门的调查数据和我们学校对毕业生的跟踪统计，高职毕业生参与创业的人数只占7.1%。因此，根据学生认知规律、成长规律和创新创业教育实践规律，我们学校确立了‘四创’的‘黄金分割比例’：对所有学生开设创新创业课程，开放创客空间，进行‘四创’教育培训，培养学生的创新意识和创新精神，这是此项工作的基础；每年指导所有

大一新生（全体学生的30%）参加‘金点子’创意大赛，培养学生的创意创新意识和能力；每年选拔6%—10%的学生进行100—120项科技创新项目扶持，培养学生的创新素养；双向选拔1%的学生进入创业学院，落实创业项目进行培育孵化。”



图4-3 学校与山东腾信教育科技有限公司合作共建的“创客空间”

来自电子工程学院2015级应用电子技术专业3-2本科班的周伟家获得“金点子”创意大赛大奖的双面复合计时器，应用于在济南职业学院承办的2017年山东省职业院校信息化教学大赛和2017年全国职业院校信息化教学大赛，得到了全面检验，受到了评委和参赛教师的大力赞誉。

周伟家的这个创意创新创效项目是学校“金点子”创意大赛的金奖作品，也得到了学校大学生科技创新项目的资金支持。在济南职业学院，像周伟家一样怀揣着“四创”热情的学生有很多，他们依托各专业成立的创新实验室组建自主研发团队，由固定的专业教师进行指导。有资金、有场所、有设备、有指导的他们，更容易获得成功。虽然他们屡屡获得国家级、省级创新比赛的奖励，但他们说获奖不是他们的主要目的，他们更享受整个创意创新创效的过程。假如未来要创业，这些过程的历练对于他们来说，将是一笔宝贵的财富。

2. 创业导师制参与创业孵化

济南职业学院创业学院的“未来企业家培养计划——创业训练营”是由济南职业学院与济南市中小企业公共服务中心、团市委济南青春创业服务中心联合主办的。他们为选拔出的拥有培育孵化项目的每位同学配备了4位导师——学校

导师、企业家导师、政府管理人员导师、行业导师，每位导师最多带3名同学。这种“高配置”的导师团队，给学生带来了令人羡慕的巨大帮助。创业学院2015级清新俊朗的男生李治和他的另外4名小伙伴带着“便民充电小屋”项目，获得山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛总决赛一等奖的第二名，成功晋级全国总决赛。在这里，李治和他的伙伴们能够接受更为科学、持续和完整的创业教育，4位导师“量体裁衣”对他们进行创业教育辅导，指导他们寻找创业项目，进行项目孵化。



图4-4学校2017年第一期创新创业训练营开营仪式

这种创业教育模式在政府引导下，学校主动，师生联动，企业随动，构建起了“政府、学校、导师、企业、学生”五位一体创新创业人才协同培养模式，取得了良好成果。近两年以来，学校获得了“创青春”全国大学生创业大赛国赛银奖、第五届全国高校商业精英挑战赛全国总决赛一等奖、全国大学生电子商务技能大赛国赛季军等多个奖项。

3. 搭建平台、提供资金，支持大学生创新创业项目

第五届山东省大学生机器人大赛中，学校机器人协会的“自动喷绘机器人”项目，与来自山东大学、哈尔滨工业大学（威海）等32所高校的449支队伍同台竞技，最后拔得头筹，获得了一等奖的好成绩。项目的创意还受到了大赛赞助商

的关注，目前双方正在商谈合作。项目主持李同磊、马帅等同学，正继续改良、优化产品，期待早日应用于马路交通划线，并为产品申请发明型专利。

每年给予大学生创新创业项目的支持很大，仅“大学生科技创新项目”，每年资金投入在20万元以上，这些项目中，每年都产生至少10个获得专利项目。据粗略统计，近两年来，参加各类创新创业训练计划和竞赛的学生达90%以上”。

为了给不同专业、不同年级学生构建一个学科交叉的创业教育和实践平台，学校与企业合作成立了首个山东省高职院校的“创客空间”，配有3D打印机、激光切割机、VR和无人机等高科技设备，供学生开展“四创”活动。每年的“金点子”创意大赛，10个类别的创意内容均来自学校、合作企业等的真实项目。在这个大赛平台上，学校为每个合作企业设立了专门账户，企业提交自己的需求作为命题，全校师生均可提交创意方案。如果企业采纳，需要支付一定的酬劳。“创客空间”保证了学生接触到前沿问题和前沿技术，成为学生“四创”重要的研发支撑基地，增添了学生就业创业新途径。

“青春创业梦想吧”就是校团委引进的大学生创业创新孵化项目，这个项目吸引了300名同学参与众筹，一年后将按照持股比例进行分红。校园中，不少同学在校期间就已经着手创业，成为校园“小老板”，或成为“合伙人”，他们一定能够“创”出一个属于自己的精彩人生。

我院制定了《大学生科技创新项目管理办法（试行）》，每年组织专家进行评审。2017年6月21日，我院针对大学生创新、创效A类作品和手工制作类作品105个项目进行了结项验收工作，此次结项的验收工作由副教授以上职称教师组成了验收专家组。评委专家主要从项目是否完成了预期目标、加工制作水平、工艺水平、项目的创新性、可执行性、产品的应用前景、项目的创新点及存在问题与缺陷等方面进行了提问和综合评价。经过评审专家近一天时间的严格评审，105个项目中，共有64个项目顺利通过验收，3个项目延期验收，26个项目进行改进，12个项目未通过验收。

（三）积极引进优质教学资源进行系统创业教育

2017年11月由济南市人社局主办创业教育免费培训班，由济南职业学院就业指导处组织各二级学院具体实施。大学生创业培训主要针对学院应届毕业生，聘请国内资深创业培训师，实行小班化教学，共计65课时，培训课程包括项目介绍、SYB十步、企业创办与经营模拟实训、创新创业政策解读、创业就业法律法规、

资本市场与企业融资、创业计划书指导、创业案例讲座等内容。创业培训是营造大学生创业氛围的有效措施，通过创业培训，培养学生的实践精神、探索精神、创新精神和创业能力，引导大学生积极创业，是提升大学生就业、创业能力的有力手段。



图4-5 我校学生参加济南市人力资源和社会保障局主办的2017年度大学生创业培训

(四) 积极组织参与各级创新创业大赛，在大赛中锻炼成长

2017年5月份就业指导处与团委、创业学院联合组织大学生“互联网+”创新创业大赛，全校35个队伍参赛，并选出优胜队伍参加省赛。2017年6月5日-7日，第五届全国高校商业精英挑战赛“融易孵·浩方杯”商业信息化创新创业竞赛总决赛在广东省珠海市举办。学校派出的代表队获总决赛一等奖。9月25日，山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛总决赛中，我校创业学院“便民充电小屋”和“E陆无忧”两个项目分获一等奖和二等奖，学校获“优秀组织奖”，其中“便民充电小屋”项目以一等奖第二名的成绩成功晋级全国总决赛。

三、校企合作，提高就业质量

(一) 充分发挥校企合作理事会的作用

发挥学校作为全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校的作用，调动校企合作理事会，不断完善校企合作长效机制。

（二）创新培养模式，产教融合、校企协同育人

1. 产教融合、校企合作的办学体制机制

学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。

2. 积极探索现代学徒制改革

学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

3. 加强订单班、校企合作班管理，提高就业质量

加强中德技术学院订单班、机械制造学院电梯、飞机、汽车专业，旅游管理学院国际邮轮专业，电子工程学院的电子信息工程专业，计算机学院的计算机网络技术专业的校企合作班的教学、实习、就业管理，校企合作展示出强大的就业优势，有的企业单位实现了毕业生零流失，就业稳定、薪水高，就业质量普遍高于平均水平。

（三）学校文化与企业文化对接

企业定期到学校进行行业企业发展、大学生职业规划讲座，学校领导、就业指导处、二级学院老师经常走访企业，任课教师、辅导员经常与企业共同探讨学校文化与企业文化对接，加强联系纽带，促进就业质量。

学校以立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高

尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才，提高了教师的师德水平和育人自觉。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。学校坚持以社会主义核心价值观培养学生核心素养，全校上下“合心合力”凝聚力量，构建了全面、自由、发展、优质的人文环境，实现学生、教师、学校与社会所构成的生态系统和衷共济、内和外顺、和谐发展的目标。