



山东协和学院
Shandong Xiehe University



2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东协和学院坐落于山东省省会济南，现有郭店、遥墙 2 个校区，占地面积 108.7 万平方米，建筑面积 41.52 万平方米；教学科研仪器设备总值 11830.17 万元。图书馆馆藏纸质图书 187.31 万册，电子图书 209.53 万册，纸质期刊 1376 种，电子期刊 19530 种。校内建有 10 个实验实训中心，其中，国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、“十三五”山东省高等学校重点实验室 1 个；校外建有 114 个实习实训基地，其中，与青岛大学、青岛澳柯玛股份有限公司共建国家级大学生校外实践教育基地。

学校下设 10 个教学院（部），开设 24 个本科专业，形成了以工学为主体，以医学为特色，工、医、管、文、教育等多学科协调发展的学科专业建设格局。建有省级特色本科专业 1 个，省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业 6 个，省级卓越工程师教育培养计划项目 2 个，省财政重点支持特色名校立项建设专业 3 个；国家级精品资源共享课 1 门、国家级精品课程 1 门，省级精品资源共享课 3 门、省级精品课程 43 门；省级人才培养模式创新实验区 1 个。承担省级教学改革研究项目 22 项；获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 11 项，其中省级教学成果一等奖 2 项。

学校建有“十三五”山东省高等学校科研创新平台 3 个。承担国家级科研课题 12 项，省部级科研课题 65 项，厅局级科研课题 264 项；获得厅局级以上科研奖励 334 项；授权专利 27 项。2015 年，牵头成立环渤海高校教学咨询委员会、科研与学科建设专家咨询委员会，连续承办三届环渤海高等教育论坛，促进了环渤海地区高校的交流与发展。

学校高度重视创新创业教育，强化创新引领创业，创业带动就业理念。毕业生就业率连年保持在 95% 以上。建立的大学生创业孵化中心，为省级大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间。学校承担国家级大学生创新创业训练计划项目 223 项，获得国家级竞赛奖 126 项，省级大学生科技创新大赛一等奖 1 项，互联网+大学生创新创业大赛省级金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项。2015 年获评全国毕业生就业 50 强高校，2016 年获评首批全国创新创业 50 强高校，2017 年获评首批全国深化创新创业教育改革示范校、全国首届创业就业服务展示交流活动优秀项目奖。

学校坚持开放办学，实施协同育人。与英国、美国、澳大利亚、加拿大、澳门等 13 个国家和地区的 29 所高校建立了合作关系，在教师互派、学生交流、学分互认、课程共建等方面开展交流与合作。与济南高新技术开发区管委会、泰山医学院、济南市第三人民医院、中国重汽集团济南桥箱有限公司、济南市勘察测绘研究院、山东泉盈酒店集团等 2 家地方政府、31 个学术机构、77 家行业企业单位建立合作关系，在人才培养、科学研究、生产服务、学生创业就业等方面开展合作，实现校企互动，协同育人。

学校坚持在服务社会中育人，在回报社会中发展，主动服务区域经济社会发展。2005 年，启动“万名乡村医生免费培训计划”，连续 13 年累计义务培训乡村医生 157 期 3 万余人，已形成在省内外具有广泛影响的社会公益活动品牌。2013 年，获批山东省高级养老护理员培训基地，连续 4 年培训高级养老护理员 3000 余人。得到周铁农、厉无畏等国家领导人和高强、姜大明、郭树清等省部级领导的高度认可，被中央电视台、新华网、人民网、中国青年报、中国教育报等 50 余家媒体多次报道。

学校坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，弘扬以和合向上、协同奋进为内涵的“和合”文化，秉承“明道致远，德和崇文”的校训，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、专家治学”发展战略，强化应用型人才培养，办学水平和人才培养质量得到社会普遍认可。先后被中华职业教育社授予黄炎培职业教育“优秀学校奖”，被民政部评为全国先进社会组织，被省教育厅省人社厅评为山东省民办教育先进集体，被省民政厅评为山东省首批 5A 级社会组织，被省政府评为全省教育工作先进单位，被教育部评为首批全国高校教师考核评价改革示范校，连续 6 年被省民政厅评为“优秀民办非企业单位”。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生就业流向.....	- 4 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 5 -
(七) 未就业师范生状态	- 6 -
三、 非师范生基本情况.....	- 7 -
(一) 非师范生规模.....	- 7 -
(二) 非师范生结构.....	- 7 -
(三) 非师范生就业率.....	- 13 -
(四) 非师范生就业方式	- 16 -
(五) 非师范生就业流向	- 17 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 19 -
(七) 非师范生升学情况	- 20 -
(八) 未就业非师范生状态	- 20 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 21 -
(一) 加强领导，实施就业创业“一把手”工程.....	- 21 -
(二) 成立创新创业学院，整合资源，开展创新创业教育	- 21 -
(三) 依托两个创业实践平台，培育创新创业实践人才	- 21 -
(四) 开展产学研合作教育	- 22 -

(五) 深入开展职业生涯规划与就业教育	- 23 -
(六) 加强跟踪工作力度,推行“一对一”创业就业服务	- 23 -
(七) 创业就业工作取得成果	- 24 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 25 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 25 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 29 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 31 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 32 -
(五) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 35 -
六、 发展趋势.....	- 36 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 36 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 38 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 40 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 43 -
附: 图表目录.....	- 48 -
关于本报告.....	- 51 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 9251 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）91 人，占毕业生总数的 0.98%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）9160 人，占 99.02%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 8954 人实现就业，总体就业率为 96.79%。其中，师范生实现就业 88 人，总体就业率为 96.70%；非师范生实现就业 8864 人，总体就业率为 96.79%。

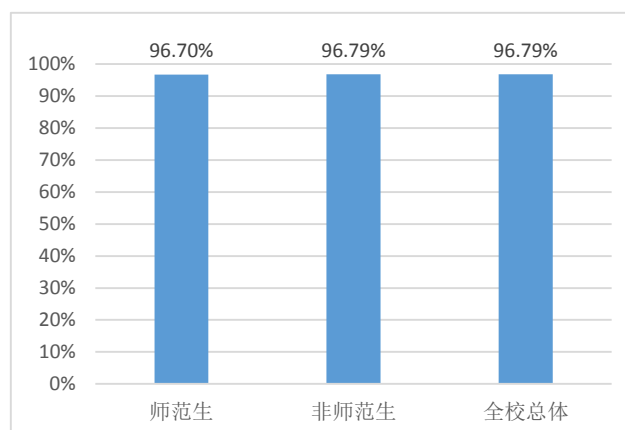


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 91 人，全部为本科，学前教育专业，分属教育学学科，均分布于人文教育学院，来自山东、内蒙古、陕西等全国 22 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族、藏族 3 个民族。

(二) 师范生结构

1、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 3 人，占 3.30%；女生 88 人，占 96.70%。男生所占比例低于女生 93.40 个百分点。

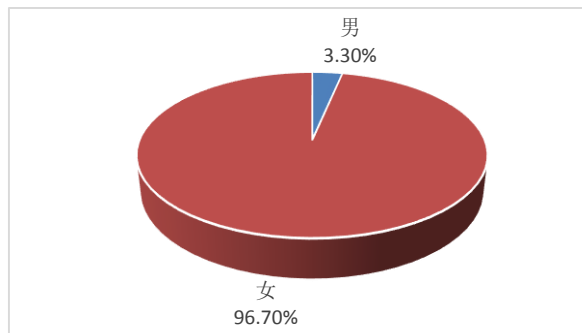


图 2. 师范生性别结构图

2、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 84 人，占 92.31%；少数民族共 7 人，包括蒙古族、藏族 2 个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	84	92.31
2	蒙古族	4	4.40
3	藏族	3	3.29

3、生源地结构

2017 届师范生按生源地统计，山东生源占师范生总数的 30.77%，其中泰安、济宁等市生源较多；外省生源较多，占 69.22%，来自内蒙古、陕西、福建、浙江等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

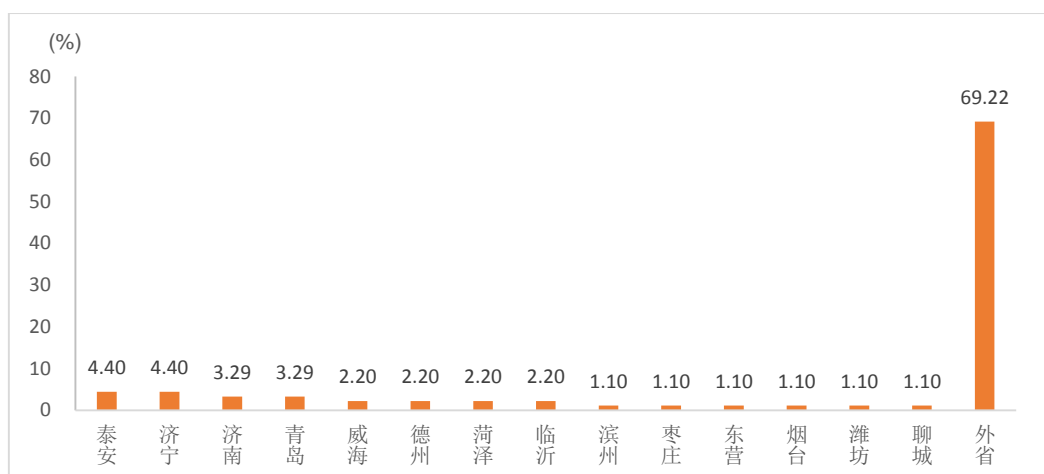


图 3. 师范生生源地结构图

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	12	13.19
2	陕西省	8	8.79
3	福建省	5	5.49
4	浙江省	4	4.40
5	青海省	3	3.29
6	安徽省	3	3.29
7	辽宁省	3	3.29
8	吉林省	3	3.29
9	黑龙江省	3	3.29
10	重庆市	2	2.20
11	贵州省	2	2.20
12	河北省	2	2.20
13	山西省	2	2.20
14	广东省	2	2.20
15	西藏自治区	2	2.20
16	河南省	2	2.20
17	四川省	1	1.10
18	新疆维吾尔自治区	1	1.10
19	湖北省	1	1.10
20	甘肃省	1	1.10
21	宁夏回族自治区	1	1.10

(三) 师范生就业率

学校 2017 届师范生全部为本科、教育学学科、学前教育专业，都分布于人文教育学院，截至报告期，实现就业 88 人，总体就业率为 96.70%。

1、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3 人，就业率为 100%；女生实现就业 85 人，就业率为 96.59%。女生就业率低于男生 3.41 个百分点。

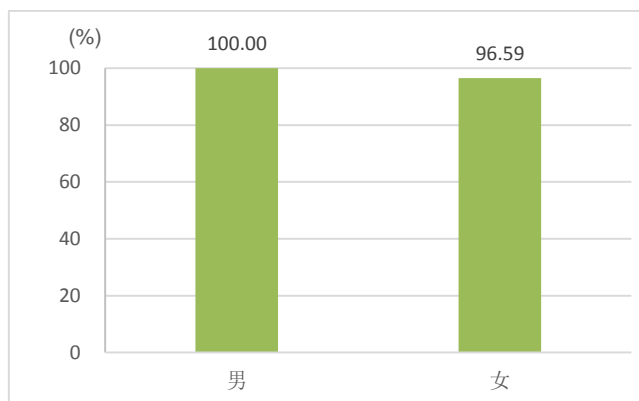


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

截至报告期，学校 2017 届师范生就业方式均为劳动合同就业，就业率为 96.70%。

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生在省内就业人数占已就业师范生总数的 40%左右，尤其学校所在地济南，接收师范生人数占已就业师范生总数的 20.45%；到省外就业的师范生人数最多，占 61.36%，其中到北京、内蒙古等地就业的师范生人数较多。师范生就业地域流向如下图所示：

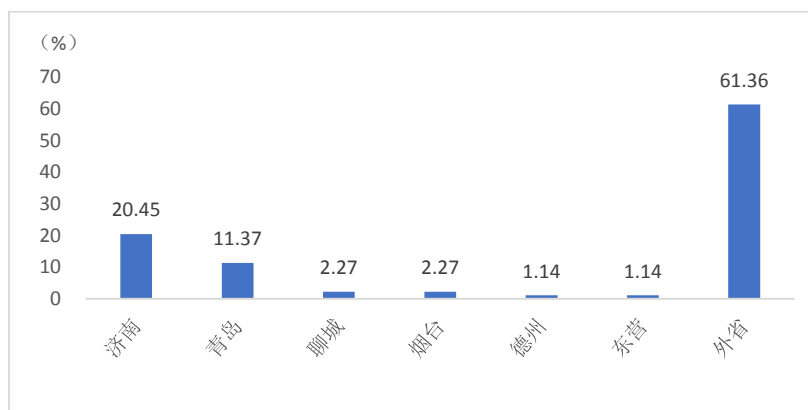


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 87.50%（其中，国有企业占 25.00%，非国有企业占 62.50%）；另外，事业单位占 9.09%，其他性质单位占 3.41%。

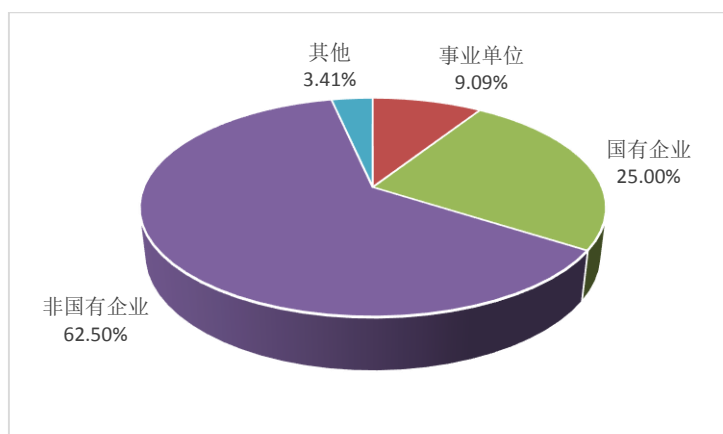


图 6. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育行业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 94.32%。各行业接收师范生情况如下图所示：

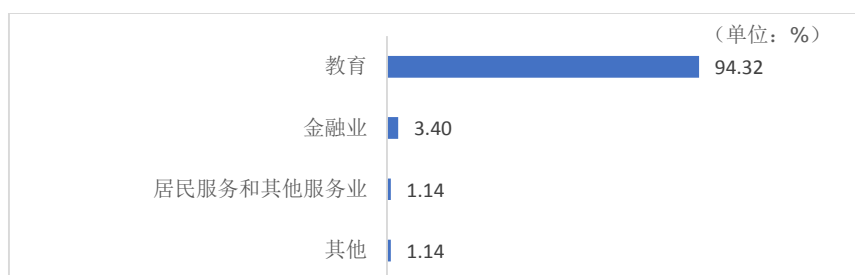


图 7. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 5 人，截至报告期，均以劳动合同就业的方式实现就业，就业率为 100%。

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 5 名优秀毕业生，截至报告期，均以劳动合同

就业的方式实现就业，就业率为 100%。

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 7 人，截至报告期，均以劳动合同就业的方式实现就业，就业率为 100%。

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 3 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，均为正在准备升学考试。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 9160 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 9 个学院，来自山东、江苏、浙江、安徽等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、藏族、回族等 27 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 238 人，同比增长 2.67%。其中，本科生同比增长 7.65%，专科生同比增长 1.93%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 1238 人，占 13.52%；专科 7922 人，占 86.48%。

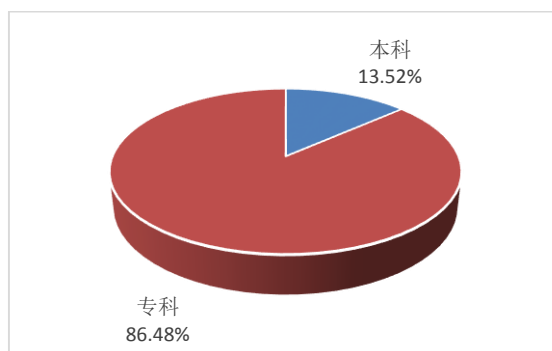


图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、医学、文学 4 个学科，以工学、管理学、医学为主；专科涉及 10 个专业大类，以医药卫生、土建大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	433	34.98
2	管理学	403	32.55
3	医学	382	30.86
4	文学	20	1.61

表 4. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	5679	71.69
2	土建大类	876	11.06
3	财经大类	500	6.31
4	制造大类	440	5.55
5	文化教育大类	160	2.02
6	电子信息大类	138	1.74
7	旅游大类	57	0.72
8	交通运输大类	35	0.44
9	艺术设计传媒大类	25	0.32
10	农林牧渔大类	12	0.15

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 14 个本科专业、38 个专科专业。从不同学历分析，本科学历工程造价专业生源占全省生源比例达 20%以上；专科学历医疗美容技术专业生源占全省生源比例达 30%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 5. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	护理学	382	30.86	4589	8.32
2	土木工程	215	17.37	6880	3.13
3	会计学	175	14.14	8816	1.99
4	工程造价	155	12.52	739	20.97
5	机械设计制造及其自动化	131	10.58	7147	1.83
6	旅游管理	40	3.23	2144	1.87
7	计算机科学与技术	28	2.26	6050	0.46
8	英语	20	1.62	4164	0.48
9	电子信息工程	19	1.53	2535	0.75
10	机械电子工程	18	1.45	1102	1.63
11	物流管理	18	1.45	1734	1.04
12	市场营销	15	1.21	4078	0.37
13	网络工程	14	1.13	1009	1.39
14	自动化	8	0.65	2914	0.27

表 6. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	护理	2378	30.02	33224	7.16
2	临床医学	1804	22.77	9264	19.47
3	医学影像技术	498	6.29	2070	24.06
4	工程造价	411	5.19	13041	3.15
5	医学检验技术	306	3.86	2187	13.99
6	建筑工程技术	275	3.47	9826	2.80
7	助产	259	3.27	2284	11.34
8	会计电算化	255	3.22	22532	1.13
9	机电一体化技术	226	2.85	15991	1.41
10	口腔医学技术	217	2.74	904	24.00
11	机械制造与自动化	162	2.04	4759	3.40
12	学前教育	139	1.75	7010	1.98
13	中药	99	1.25	992	9.98
14	市场营销	99	1.25	5740	1.72
15	建筑装饰工程技术	85	1.07	1509	5.63
16	物流管理	72	0.91	7017	1.03
17	医疗美容技术	66	0.83	190	34.74
18	电子商务	61	0.77	6664	0.92
19	旅游管理	57	0.72	3284	1.74
20	康复治疗技术	52	0.66	1111	4.68
21	建筑工程管理	50	0.63	1983	2.52
22	道路桥梁工程技术	35	0.44	1407	2.49
23	计算机应用技术	35	0.44	6658	0.53
24	工程监理	32	0.40	717	4.46
25	软件技术	32	0.40	3409	0.94
26	数控技术	29	0.37	4341	0.67
27	计算机多媒体技术	26	0.33	739	3.52
28	广告设计与制作	25	0.32	935	2.67
29	给排水工程技术	23	0.29	113	20.35
30	计算机网络技术	20	0.25	2895	0.69
31	应用电子技术	17	0.21	1377	1.23
32	旅游英语	16	0.20	113	14.16
33	电气自动化技术	15	0.19	5715	0.26
34	物联网应用技术	13	0.16	781	1.66
35	园林技术	12	0.15	600	2.00
36	模具设计与制造	8	0.11	1459	0.55

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
37	电子信息工程技术	8	0.11	1504	0.53
38	商务英语	5	0.07	2659	0.19

4、学院分布

2017 届非师范生分布于 9 个学院。其中, 毕业人数最多的是医学院, 共 3042 人, 占 33.21%; 护理学院、建筑学院人数也较多, 都超过 1000 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 7. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	医学院	3042	33.21
2	护理学院	3019	32.96
3	建筑工程学院	1293	14.12
4	经济管理学院	792	8.65
5	机电工程学院	591	6.45
6	计算机学院	168	1.83
7	人文教育学院	164	1.79
8	汽车学院	50	0.55
9	国际学院	41	0.44

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计, 男生 3791 人, 占 41.39%; 女生 5369 人, 占 58.61%。男生所占比例低于女生 17.22 个百分点。

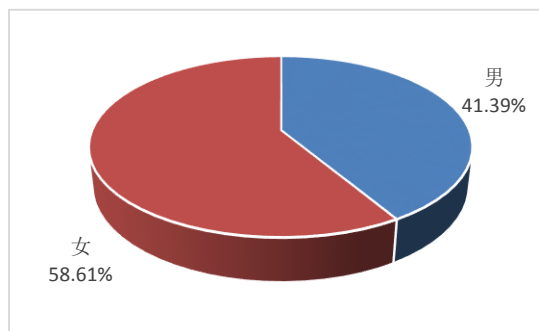


图 9. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计, 2017 届非师范生以汉族为主, 共 8671 人, 占 94.66%; 少数民族共 489 人, 包括藏族、回族、满族等 26 个民族。

表 8. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	8671	94.66
2	藏族	123	1.35
3	回族	73	0.80
4	满族	66	0.72
5	蒙古族	48	0.52
6	壮族	42	0.46
7	彝族	32	0.35
8	苗族	21	0.23
9	土家族	19	0.21
10	土族	9	0.10
11	侗族	7	0.08
12	撒拉族	1	0.01
13	畲族	6	0.07
14	哈萨克族	6	0.07
15	白族	5	0.05
16	布依族	4	0.04
17	朝鲜族	4	0.04
18	羌族	3	0.03
19	达斡尔族	2	0.02
20	东乡族	2	0.02
21	仡佬族	2	0.02
22	水族	2	0.02
23	锡伯族	2	0.02
24	瑶族	2	0.02
25	哈尼族	1	0.01
26	门巴族	1	0.01
27	其他	6	0.07

7、生源地结构

2017 届非师范生按生源地统计，山东生源占非师范生总数的 32.07%；外省生源较多，占 67.93%，来自江苏、浙江、安徽等全国 29 个省（直辖市、自治区）。

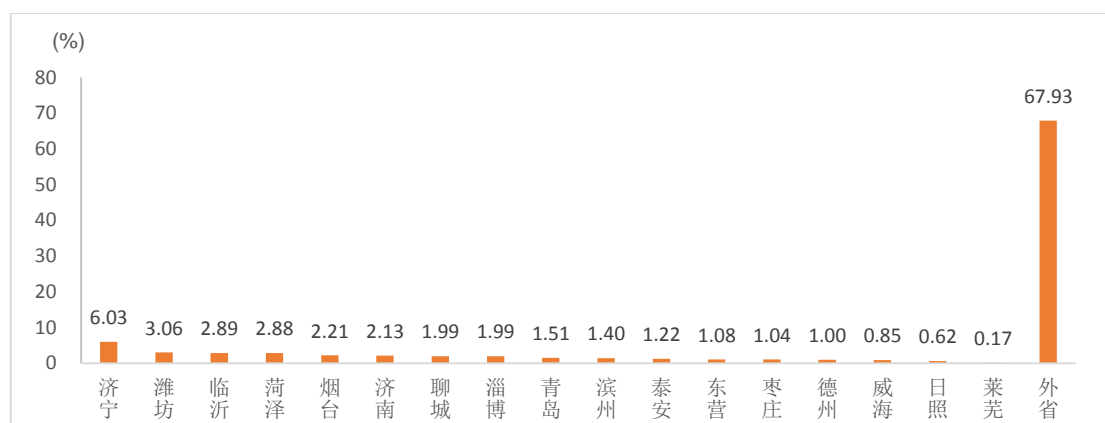


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 9. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	781	8.53
2	浙江省	644	7.03
3	安徽省	541	5.91
4	山西省	448	4.89
5	河南省	403	4.40
6	甘肃省	361	3.94
7	黑龙江省	348	3.80
8	四川省	318	3.47
9	辽宁省	301	3.29
10	重庆市	187	2.04
11	河北省	182	1.99
12	青海省	180	1.97
13	福建省	180	1.97
14	内蒙古自治区	173	1.89
15	新疆维吾尔自治区	172	1.88
16	广东省	150	1.64
17	贵州省	147	1.60
18	吉林省	122	1.33
19	云南省	118	1.29
20	宁夏回族自治区	113	1.23
21	广西壮族自治区	98	1.07
22	陕西省	77	0.84
23	湖北省	74	0.81
24	西藏自治区	45	0.49
25	天津市	26	0.28
26	湖南省	25	0.26

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
27	江西省	6	0.07
28	北京市	1	0.01
29	上海市	1	0.01

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 8866 人，总体就业率为 96.79%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1202 人，就业率为 97.09%；专科生实现就业 7664 人，就业率为 96.74%。

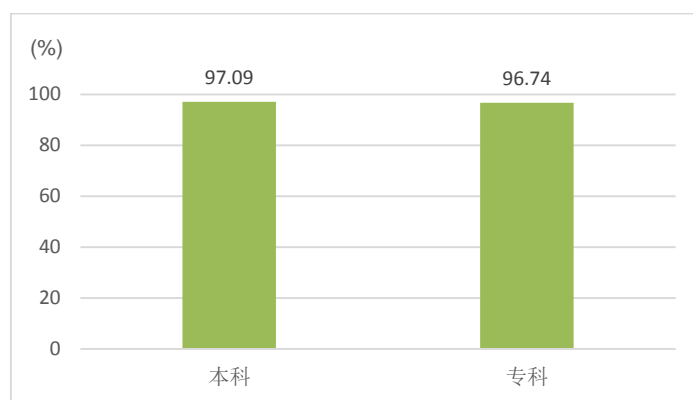


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科就业率均达 95%或以上；专科 10 个专业大类就业率都达 93%以上，其中农林牧渔大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	433	422	97.46
2	医学	382	371	97.12
3	管理学	403	390	96.77
4	文学	20	19	95.00

表 11. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	12	12	100.00
2	财经大类	500	495	99.00

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	旅游大类	57	56	98.25
4	交通运输大类	35	34	97.14
5	制造大类	440	427	97.05
6	医药卫生大类	5679	5507	96.97
7	艺术设计传媒大类	25	24	96.00
8	电子信息大类	138	131	94.93
9	土建大类	876	829	94.63
10	文化教育大类	160	149	93.12

3、按专业统计

截至报告期，本科 14 个专业就业率均达 94%以上，其中旅游管理、机械设计制造及其自动化、物流管理等 7 个专业就业率达 100%；专科 38 个专业就业率均达 91%以上，其中园林技术、应用电子技术、商务英语等 11 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 12. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游管理	40	40	100.00
2	机械设计制造及其自动化	131	131	100.00
3	物流管理	18	18	100.00
4	自动化	8	8	100.00
5	电子信息工程	19	19	100.00
6	市场营销	15	15	100.00
7	网络工程	14	14	100.00
8	护理学	382	371	97.12
9	会计学	175	169	96.57
10	计算机科学与技术	28	27	96.43
11	土木工程	215	206	95.81
12	工程造价	155	148	95.48
13	英语	20	19	95.00
14	机械电子工程	18	17	94.44

表 13. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园林技术	12	12	100.00
2	应用电子技术	17	17	100.00
3	商务英语	5	5	100.00
4	中药	99	99	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	医疗美容技术	66	66	100.00
6	电子商务	61	61	100.00
7	电气自动化技术	15	15	100.00
8	旅游英语	16	16	100.00
9	市场营销	99	99	100.00
10	电子信息工程技术	8	8	100.00
11	模具设计与制造	8	8	100.00
12	会计电算化	255	252	98.82
13	物流管理	72	71	98.61
14	临床医学	1804	1778	98.56
15	旅游管理	57	56	98.25
16	口腔医学技术	217	213	98.16
17	医学检验技术	306	299	97.71
18	医学影像技术	498	485	97.39
19	机电一体化技术	226	220	97.35
20	道路桥梁工程技术	35	34	97.14
21	机械制造与自动化	162	157	96.91
22	康复治疗技术	52	50	96.15
23	计算机多媒体技术	26	25	96.15
24	助产	259	249	96.14
25	建筑工程管理	50	48	96.00
26	广告设计与制作	25	24	96.00
27	给排水工程技术	23	22	95.65
28	建筑工程技术	275	263	95.64
29	护理	2378	2268	95.37
30	计算机网络技术	20	19	95.00
31	工程造价	411	387	94.16
32	工程监理	32	30	93.75
33	软件技术	32	30	93.75
34	数控技术	29	27	93.10
35	建筑装饰工程技术	85	79	92.94
36	物联网应用技术	13	12	92.31
37	学前教育	139	128	92.09
38	计算机应用技术	35	32	91.43

4、按学院统计

截至报告期,各学院的就业率均达92%以上,其中经济管理学院就业率最高,达98.61%。各学院就业率如下表所示:

表 14. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济管理学院	792	781	98.61
2	医学院	3042	2990	98.29
3	汽车学院	50	49	98.00
4	机电工程学院	591	578	97.80
5	国际学院	41	40	97.56
6	护理学院	3019	2888	95.66
7	建筑工程学院	1293	1229	95.05
8	计算机学院	168	159	94.64
9	人文教育学院	164	152	92.68

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3674 人，就业率为 96.91%；女生实现就业 5192 人，就业率为 96.70%。女生就业率低于男生 0.21 个百分点。

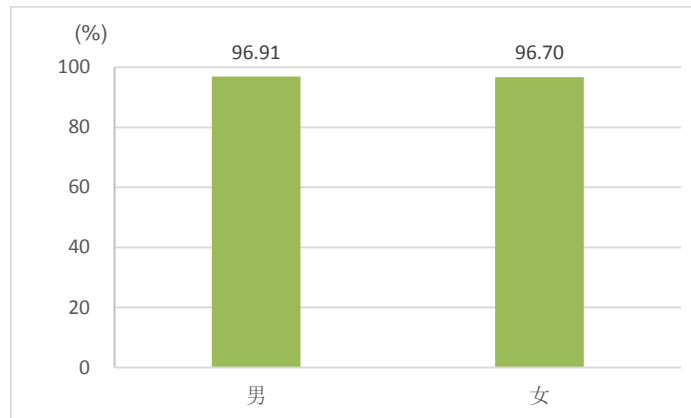


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 64.87%，个体经营率 2.42%，升学率 1.34%，协议就业率 0.84%，另外还包括应征入伍、自主创业、基层项目、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5942	64.87
2	个体经营	222	2.42
3	升学	123	1.34

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	协议就业	77	0.84
5	应征入伍	46	0.50
6	自主创业	40	0.44
7	基层项目	36	0.39
8	出国	5	0.05
9	公益性岗位	2	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	2373	25.92

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 40%以上，其中学校驻地济南市，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 23.28%；省外就业的非师范生人数较多，占 53.28%，主要流向江苏、浙江、甘肃和安徽各地。非师范生就业地域流向如下图所示：

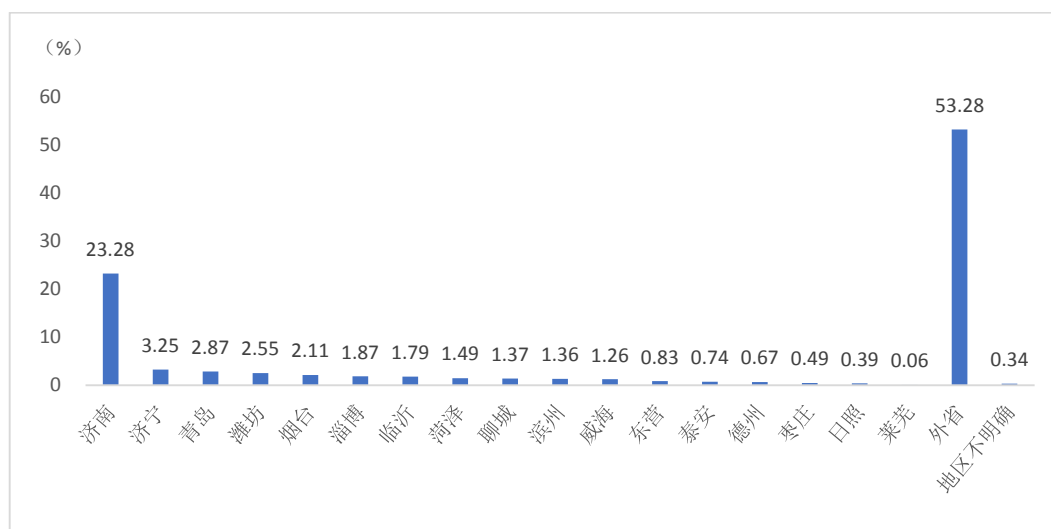


图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 69.91%（其中，国有企业占 27.13%，非国有企业占 42.78%）；另外，党政机关占 0.08%，事业单位占 11.22%，其他性质单位占 18.79%。

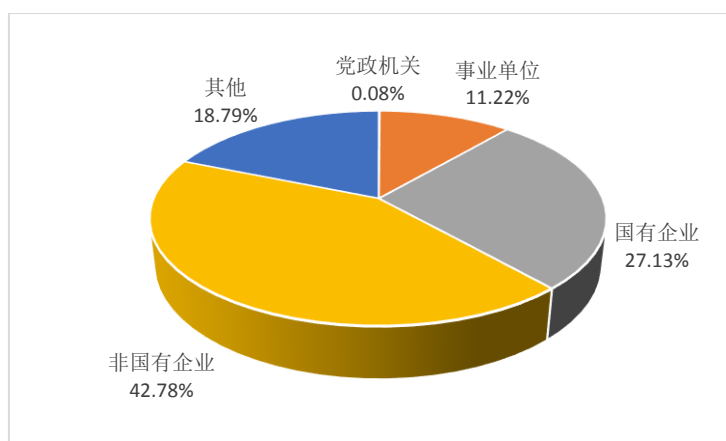


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的60.34%。

各行业接收非师范生情况如下图所示：

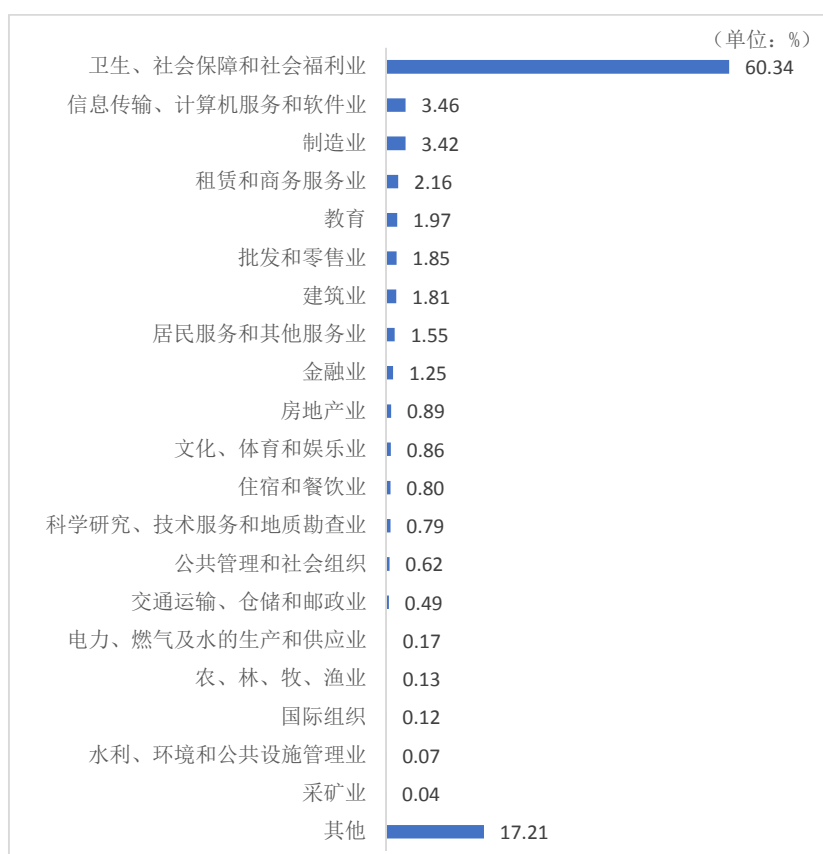


图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 33 人，截至报告期，有 31 人实现就业，就业率为 93.94%。其中，劳动合同就业 22 人，升学、协议就业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	66.67
2	升学	1	3.03
3	协议就业	1	3.03
4	灵活就业和其他方式就业	7	21.21

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 437 名优秀毕业生，截至报告期，有 421 人实现就业，就业率为 96.34%。其中，劳动合同就业 283 人，升学、协议就业各 15 人，另外还包括个体经营、自主创业、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	283	64.76
2	升学	15	3.43
3	协议就业	15	3.43
4	个体经营	9	2.06
5	自主创业	3	0.69
6	基层项目	2	0.46
7	应征入伍	1	0.23
8	灵活就业和其他方式就业	93	21.28

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 489 人，截至报告期，有 479 人实现就业，就业率为 97.96%。其中，劳动合同就业率 73.21%，另外还包括个体经营、基层项目、升学、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民

族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	358	73.21
2	个体经营	7	1.43
3	基层项目	4	0.82
4	升学	2	0.41
5	自主创业	1	0.20
6	灵活就业和其他方式就业	107	21.89

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 123 名 2017 届非师范生升学，升学率达 1.34%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10%以上的专业有 3 个。其中，本科专业 2 个，专科专业 1 个。升学率达 10%以上的专业情况如下表所示：

表 19. 升学率达 10%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	英语	20	3	15.00%
2	本科	自动化	8	1	12.50%
3	专科	旅游英语	16	2	12.50%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 294 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，12 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，270 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 20. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	270	91.84
2	就业见习	12	4.08
3	自愿暂不就业	5	1.70
4	职业培训	5	1.70
5	其他原因不就业	2	0.68

四、就业创业工作主要举措

（一）加强领导，实施就业创业“一把手”工程

学校实施就业创业“一把手”工程，校长、二级学院院长分别作为学校、学院两级就业创业工作第一责任人，把毕业生就业作为事关学校发展的头等大事来抓，直接负责毕业生就业创业工作。成立创业就业工作领导小组和创业就业指导专家委员会，定期开展创业就业工作研讨，统领学校创业就业工作。出台《山东协和学院毕业生就业工作实施意见》《山东协和学院就业创业工作考核办法》《山东协和学院创新创业及就业指导教师考核管理办法》等制度，把就业创业工作指标作为重要考核内容。从新生入校的职业生涯规划教育和创新创业教育到毕业后的跟踪调查与服务，学校各部门通力配合，及时解决就业工作中出现的问题，形成了“人人关心就业、全员参与就业”的良好工作局面。

（二）成立创新创业学院，整合资源，开展创新创业教育

依据《山东协和学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》，结合学校实际情况，经学校研究，决定对我校原创业学院实行实体化运作改革，成立学校创新创业学院，围绕创新创业教育改革需要整合校内资源，拓展校外资源，做好顶层设计、确定发展方向、落实责任分工，开展创新创业教育研究、项目培训和实践训练等工作，引领学校创新创业教育改革，夯实学校创新创业教育工作，全面负责学校创新创业教育改革工作。

（三）依托两个创业实践平台，培育创新创业实践人才

学校建有省级大学生创业示范平台“山东协和学院大学生创业孵化中心”和省级众创空间“医养创苑”，总建筑面积 12740 平方米，其中“医养创苑”3980 平方米，建有一站式服务中心、菜鸟驿站、创客咖啡、健身房、公共会议室、接待室等公共服务设施场所，规划 77 个房间、工位 518 个，根据需要可拓展工位 300 余个，作为入驻项目的办公场所，实现光纤宽带入户和 WiFi 全覆盖，为大学生创业者提供一站式、一条龙创业孵化服务。

针对初创企业提供了“联荷电子商务创业提高班”、“淘宝大学进修班”等创业人才改革试验培训服务，让已经注册公司的小微企业，在企业经营管理、技术

运营等公司管理及技术方面得到提高。目前，参训人数达 1000 余人，累计提供专业定向服务 200 余次。为降低创业风险，提高大学生创业成功率，邀请不同领域的专家围绕不同的创业专题进行培训，解决专业领域创业难题。目前，外校专家来校培训 256 人次，参训人数达 2 万人。

目前，学校创业孵化实践平台在孵企业 44 家，项目 23 家，其中科技创新类企业 19 家，孵化成果显著。

（四）开展产学研合作教育

1、合作举办专业

历城区政府投入 40 万元，支持学校与山东华伟液压科技有限公司等企业合作共建机械电子工程专业。在机械工程师培养体系构建、顶岗实习实训、课程及资源研发等方面开展合作，共同打造技术资质培训认证、大学生创新创业、大学生自主学习、综合素质培养四个平台，着力培养具有创新能力、适应社会发展需要的机械电子工程方面的人才。

2、共建教学资源

学校与行业企业合作共建实验室，合作编写课程实验教学大纲和实验指导书 50 余门、实验教学案例 120 个。与青岛海信电器股份有限公司、中国重汽集团济南桥箱有限公司、青岛澳柯玛股份有限公司、三角轮胎股份有限公司等企业合作，建成校外实习实训基地 114 个，其中，与青岛大学、青岛澳柯玛股份有限公司共建了国家级大学生校外实践教育基地。

3、合作培养人才

学校与企业建立了人才共育、过程共管、利益共享、责任共担的校企合作协同育人机制。在人才培养方面积极开展校地、校企合作，共同开展专业设置调研论证、人才培养方案制定、专业与课程建设、教学改革、实践教学。企业人员通过授课、举办讲座、论文指导、实习指导、就业指导等多种形式参与人才培养。

《校企协同育人教学质量保障体系的研究与实践》和《应用型本科院校创新创业教育体系的构建与实践》获批山东省教育厅教学改革立项项目。

4、合作促进就业

学校广泛开展校地、校企合作，同 20 余地市人才服务机构建立紧密关系，

校外实习实训基地不仅能为学生提供专业综合实习和毕业实习，还能为学生提供就业机会，构建了校地、校企合作促进就业机制，实现了学校、地方、企业、学生多方共赢。近三年，通过校企合作安置和校地合作推荐等合作就业手段解决本科毕业生就业 1700 余人，占本科毕业生人数近 60%。

5、合作开展研究

制定《横向科研项目管理暂行办法》《科技成果转化管理办法》，与山东省社会科学界联合会、山东海图信息技术有限公司、山东东方仪表电力设备成套有限责任公司等企事业单位合作开展横向课题研究，搭建“智能装备与结构工程协同研发中心”“民办高等教育研究中心”省级科研平台，并与山东省医学科学院基础医学研究所联合建设了“医学免疫学重点实验室”。牵头成立环渤海高校科研与学科建设专家指导委员会，借助校外平台交流研讨产学研合作办学模式。

（五）深入开展职业生涯规划与就业教育

学校以培养专业基础扎实、实践能力突出、具有社会责任感和创新创业能力的高素质应用型人才为目标定位，着力提升学生核心就业竞争力，将职业生涯规划与就业指导教育渗透到专业教育中。

学校从大一入学教育开始，即开展职业生涯规划教育，将“扎根一线、能力为本”的思想植入学生心中，帮助学生认识专业，树立职业理想，端正学习态度，提高学习热情；专业教学过程中，融入职业生涯规划教育，开展“大学生职业生涯规划大赛”、“简历制作大赛”、“模拟职场大赛”等比赛和各类专家、典型讲座汇报等活动作为第二课堂，营造氛围、锻炼能力。

扎实的职业生涯规划及就业指导工作为毕业生就业工作奠定了良好基础，毕业生职业诉求务实、岗位适应性强、职业发展潜力大，深受用人单位好评。

（六）加强跟踪工作力度，推行“一对一”创业就业服务

制定毕业生就业工作调查与反馈制度，实行校院两级跟踪调查反馈机制，组织线上线下问卷调查、座谈会，利用“离校未就业实名管理服务系统”平台和第三方调研公司开展就业跟踪调查，了解毕业生的就业去向、地区分布、发展情况以及用人单位对我校人才培养的意见和建议，形成“毕业生就业质量年度报告”，为学校制定规划、设置专业、教学改革、学生管理以及招生工作提供数据支持。

打造“一对一”创业就业指导服务模式，落实校、院、班三级跟踪服务主体责任，帮助每一名毕业生科学规划职业生涯，毕业生择业、求职扶上马，适应、发展送一程。针对就业困难毕业生，学校指定专职就业指导教师跟踪服务，落实目标责任制，确保毕业生顺利就业。

（七）创业就业工作取得成果

在学校领导的高度重视和全校教职工的努力下，我校毕业生就业工作取得了良好成绩，多年来毕业生就业率、满意率位居省内同类高校前列，2015年被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”，2016年被教育部评为“全国创新创业典型经验高校”，2017年被教育部评为首批“深化创新创业教育改革示范校”、省级“大众创业万众创新示范基地”。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 5780 份，占全校毕业生总数的 62.48%。其中，本科生问卷 766 份，专科生问卷 5014 份。参与调查毕业生中，男生 2114 人，占调查总数的 36.57%；女生 3666 人，占 63.43%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，80.02%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 17.46%；认为“基本满意”的占 2.38%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.14%。

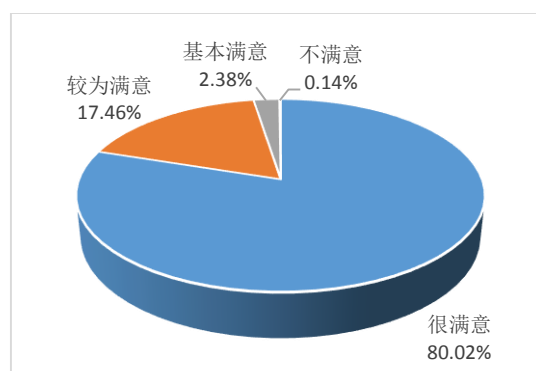


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	89.98%	9.27%	0.73%	0.02%
2. 职业竞争公平程度	79.31%	19.52%	1.14%	0.03%
3. 工作成就感	72.47%	23.45%	4.05%	0.03%
4. 工作晋升机会	76.15%	20.53%	3.22%	0.10%
5. 工作强度压力	79.70%	17.39%	2.88%	0.03%
6. 单位发展前景	76.09%	20.92%	2.94%	0.05%
7. 上下级关系	75.07%	21.50%	3.34%	0.09%
8. 学习(培训)机会	83.33%	14.68%	1.96%	0.03%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 47.77% 和 24.66%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

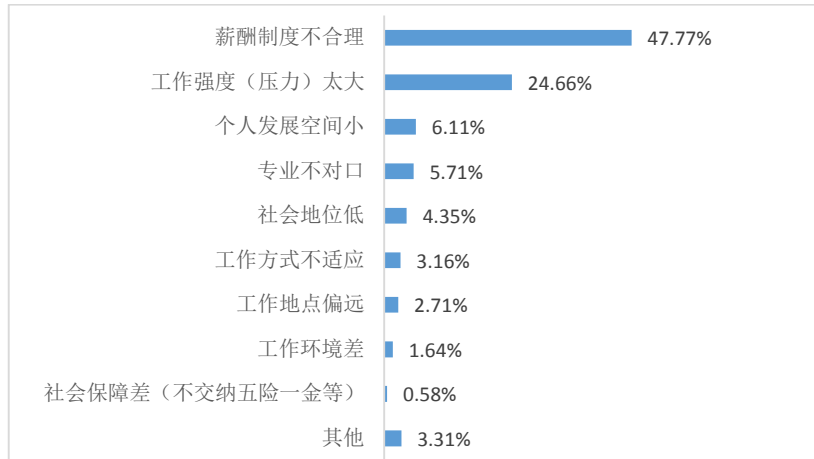


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 69.59%；“较为对口”占 23.55%；“基本对口”占 5.95%；“不对口”占 0.91%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例高。

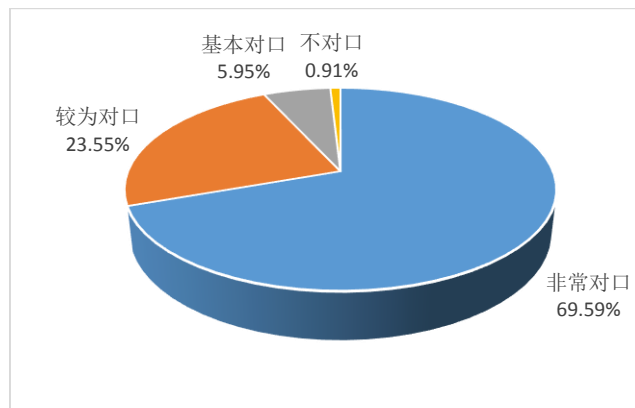


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	71.36%	22.40%	5.39%	0.85%
本科生	58.08%	31.01%	9.60%	1.31%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 59.41%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

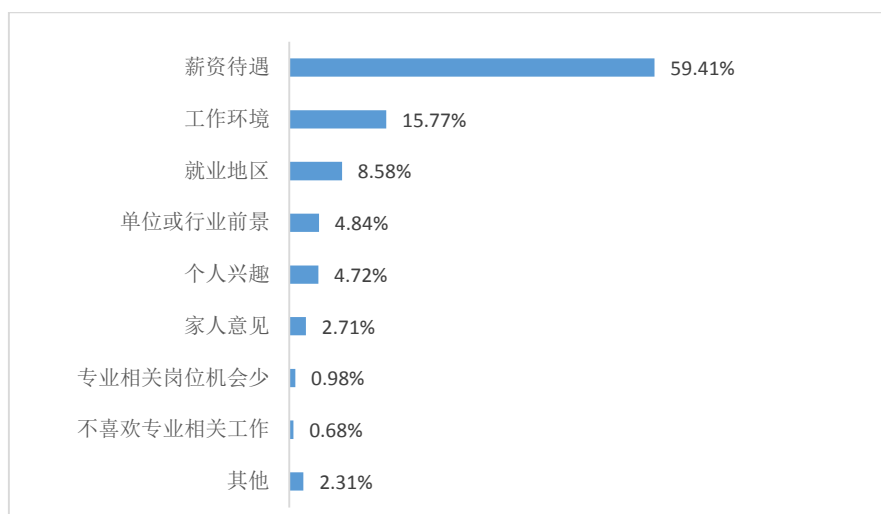


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 5667 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3802.85 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3599.55 元，专科生为 3834.15 元。

表 23. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	平均值（元）
专科生	3834.15
本科生	3599.55

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，84.50%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 12.88%；“五险不全”占 2.20%；“完全没有”占 0.42%。

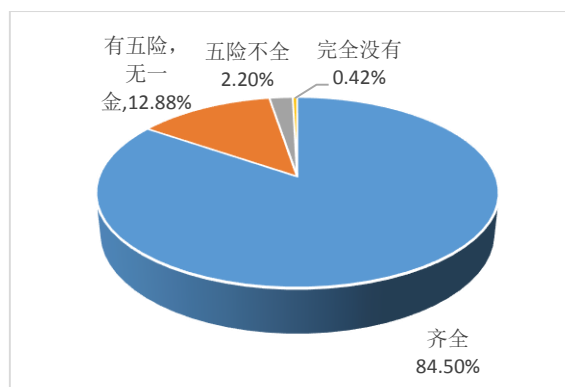


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 67.34%；其次是“2-3次”，占 24.54%；另外，“3-5次”占 5.92%，“5次以上”占 2.20%。

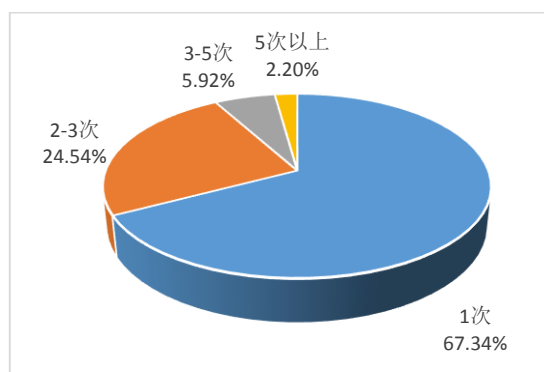


图 21. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 68.88%；“基本符合”占 28.12%；“不符合”占 1.97%；另有 1.03%的毕业生从未考虑过。

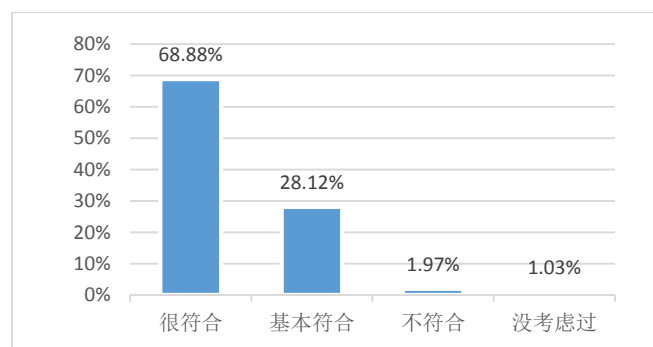


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，72.34%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.14%的毕业生换过1份工作；5.04%的毕业生换过2份工作；1.92%的毕业生换过3份工作；另有0.56%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

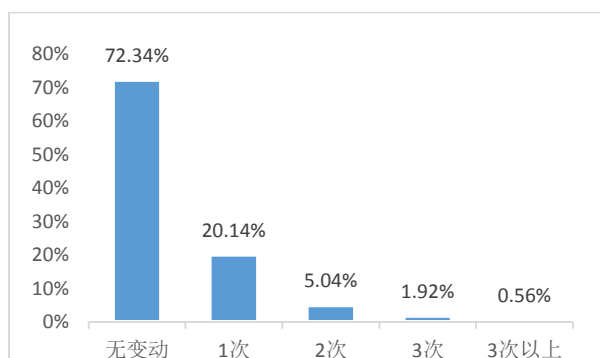


图 23. 毕业生工作变动情况

表 24. 不同学历毕业生工作变动情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	74.24%	19.48%	4.31%	1.51%	0.46%
本科生	59.92%	24.44%	9.86%	4.60%	1.18%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 96.97%；“较为满意”占 3.03%；“基本满意”和“不满意”比例为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“很满意”比例略高。

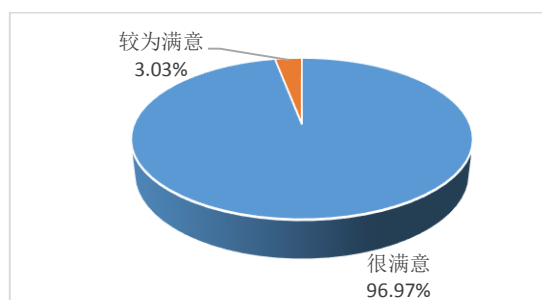


图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 25. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
女生	96.43%	3.57%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 93.94%；“基本相关”和“不相关”比例均占 3.03%。从不同学历看，女生“不相关”比例略高。

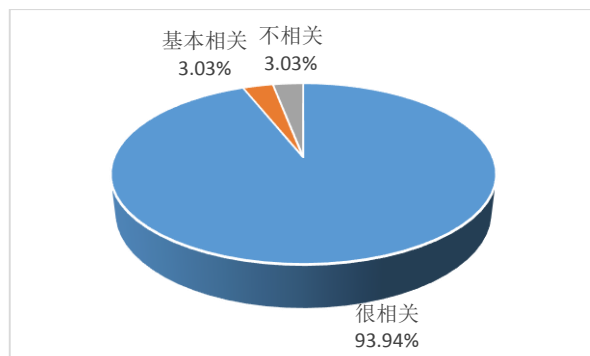


图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 26. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	100.00%	0.00%	0.00%
女生	92.86%	3.57%	3.57%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 87.88%；另外，“就业前景”的选择比例占 12.12%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

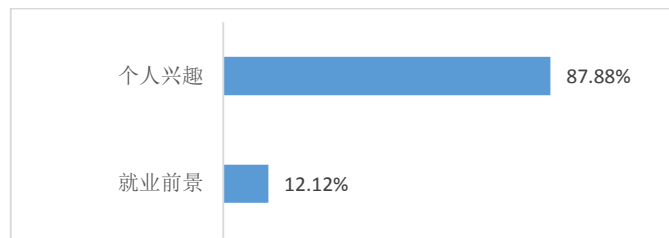


图 26. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”、“科技服务”和“智力服务”是毕业生创业主要领域，比例均为 20.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

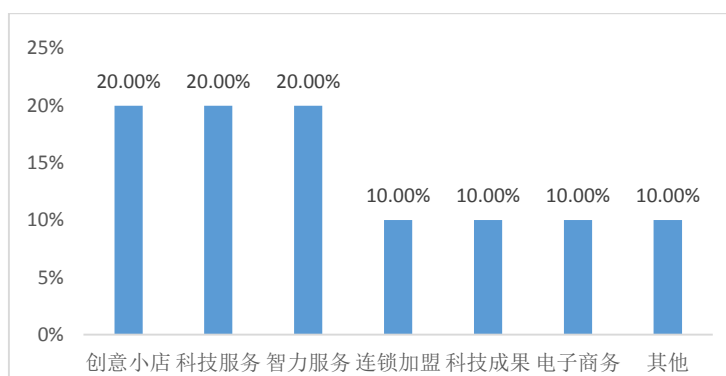


图 27. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“服务社会”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 40.00%；其次是“就业压力大”，比例为 30.00%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

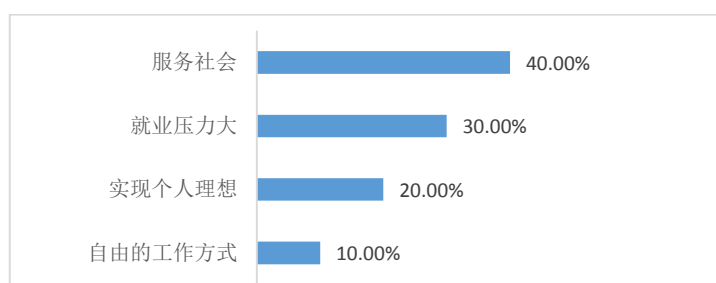


图 28. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例均为 30.00%；“个人能力不足”的选择比例也较高，占 20.00%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

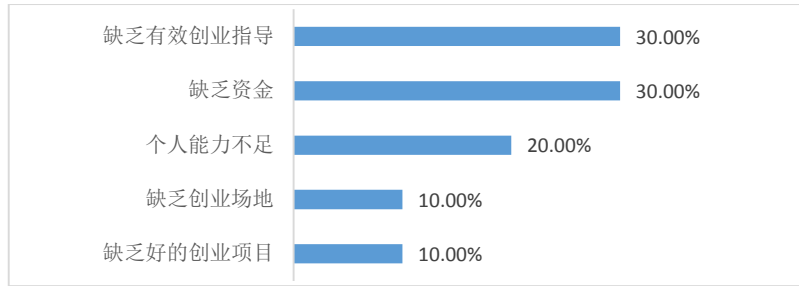


图 29. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 50.00%；“参加创业大赛”的选择比例也较高，占 20.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

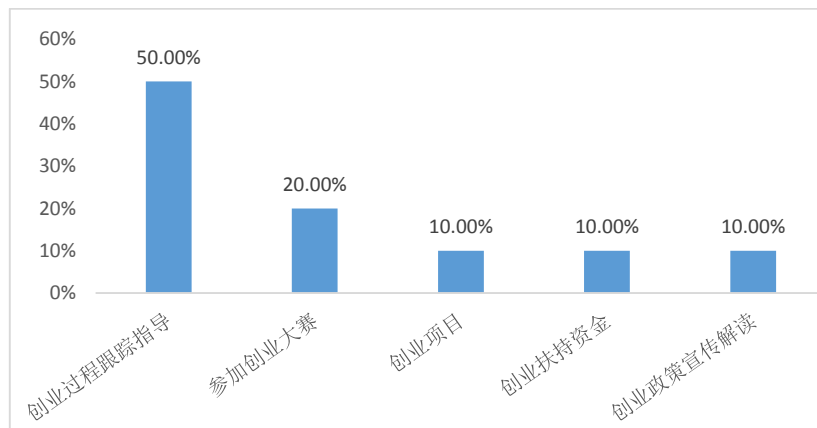


图 30. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 10.98 万人。其中，本科需求 5.09 万人、专科需求 5.88 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.95 万人，占需求总人数的 35.95%；其次是济南，共发布需求 2.19 万人，占需求总人数的 19.92%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

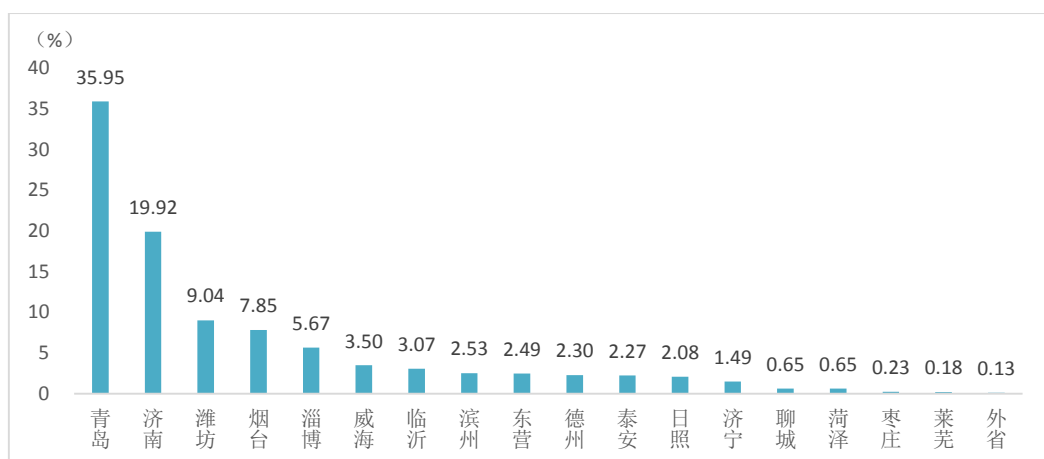


图 31. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 92.44%(其中，国有企业占 13.30%，非国有企业占 79.14%);另外，机关占 0.26%，事业单位占 2.59%，其他单位占 4.71%。

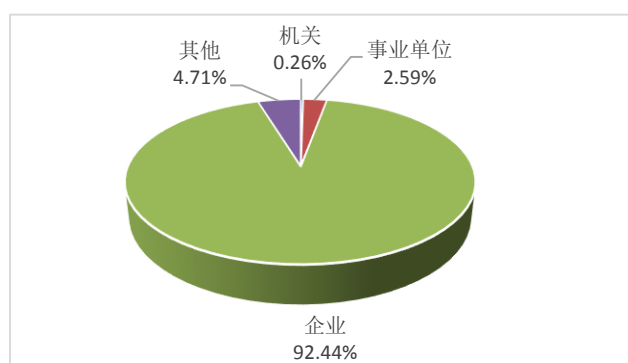


图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	228	61	289	0.26
事业单位	科研设计单位	68	4	72	0.07
	高等教育单位	56	9	65	0.06
	中初教育单位	171	10	181	0.16
	医疗卫生单位	894	1368	2262	2.06
	艰苦事业单位	7	2	9	0.01
	其他事业单位	152	103	255	0.23
企业	国有企业	11109	3485	14594	13.30
	三资企业	2739	3343	6082	5.54
	艰苦行业企业	465	135	600	0.55
	其他企业	33413	46769	80182	73.05

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
其他	包括部队、基层社区等单位	1645	3516	5161	4.71

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 19.86%），建筑业（占 14.77%），信息传输、计算机服务和软件业（占 11.36%），批发和零售业（占 11.03%），居民服务和其他服务业（占 9.23%），租赁和商务服务业（占 5.93%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 72.18%。各行业发布需求情况如下图所示：

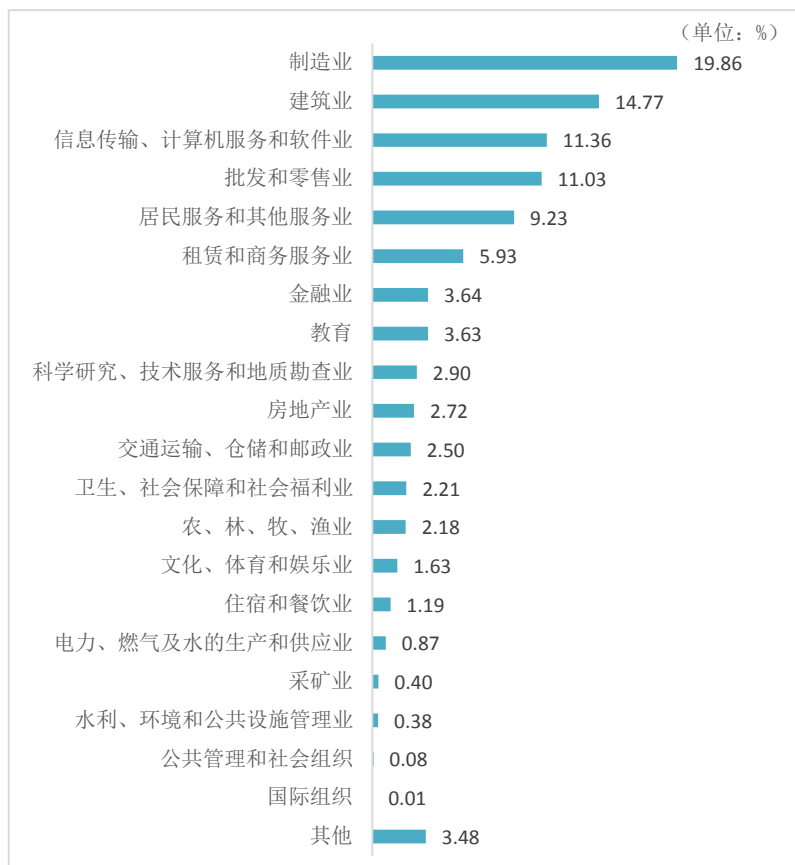


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 17737 人；3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 13000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

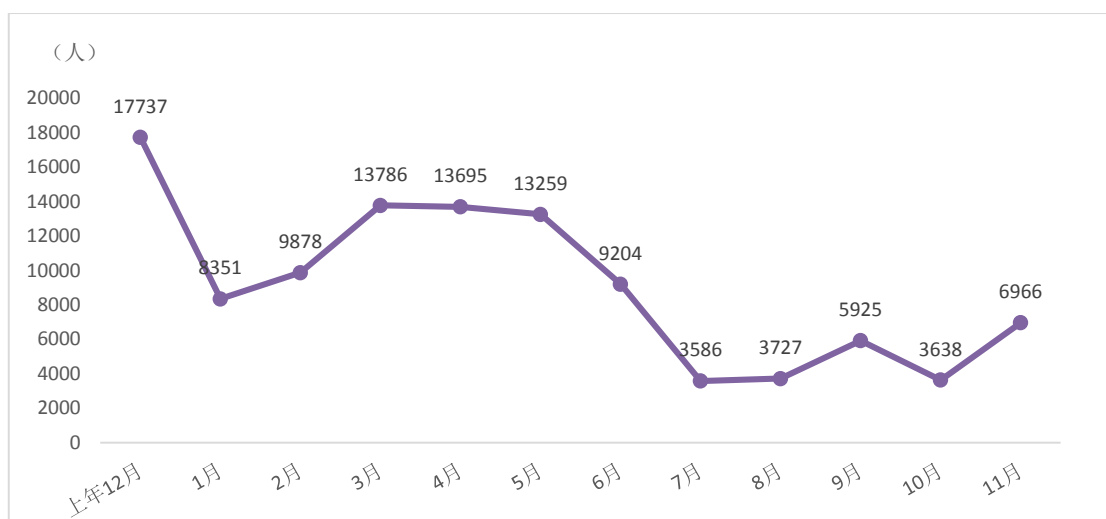


图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 307 场,共有 1177 家单位发布毕业生需求 35310 人,参会学生累计 32863 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 28. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	2	332	9960	5500
专场招聘会	20	615	18450	10263
企业宣讲会	285	230	6900	17100
合计	307	1177	35310	32863

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2017 年生源最多，达 9160 人；2013 年生源最少，为 3761 人。

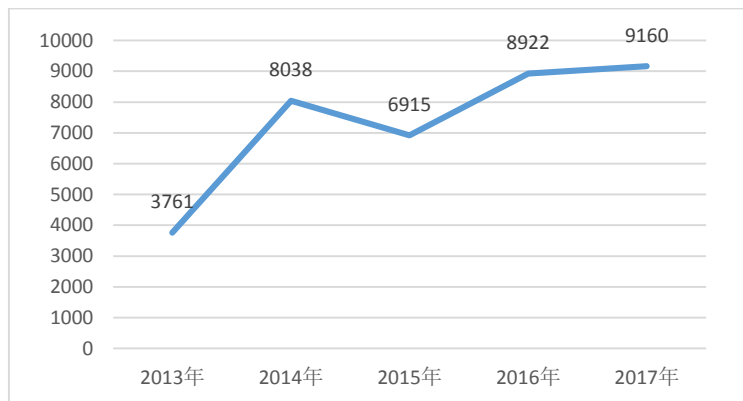


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科自 2015 年起有毕业生；专科生源 2014 年最多，2013 年最少。

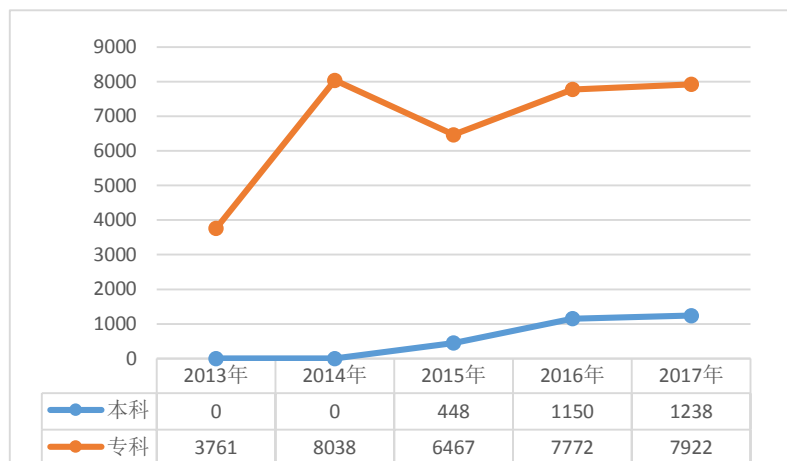


图 36. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科自 2015 年开始有毕业生，护理学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业近三年生源呈上升走势；专科学历道路桥梁工程技术、电气自动化技术、电子商务

等专业生源近五年总体呈上升走势, 计算机网络技术、商务英语和物流管理等专业生源近五年总体呈下降走势。

另有 7 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括: 工程造价、机械电子工程、市场营销、网络工程、物流管理 5 个本科专业以及广告设计与制作、园林技术 2 个专科专业。

表 29. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	电子信息工程	0	0	0	38	19
2	本科	工程造价	0	0	0	0	155
3	本科	护理学	0	0	114	319	382
4	本科	会计学	0	0	0	190	175
5	本科	机械电子工程	0	0	0	0	18
6	本科	机械设计制造及其自动化	0	0	71	169	131
7	本科	计算机科学与技术	0	0	29	43	28
8	本科	旅游管理	0	0	68	54	40
9	本科	市场营销	0	0	0	0	15
10	本科	土木工程	0	0	111	285	215
11	本科	网络工程	0	0	0	0	14
12	本科	物流管理	0	0	0	0	18
13	本科	英语	0	0	0	21	20
14	本科	自动化	0	0	55	31	8
15	专科	道路桥梁工程技术	17	149	85	88	35
16	专科	电气自动化技术	5	50	39	25	15
17	专科	电子商务	35	58	46	40	61
18	专科	电子信息工程技术	5	3	3	2	8
19	专科	给排水工程技术	11	17	9	12	23
20	专科	工程监理	30	71	42	43	32
21	专科	工程造价	139	406	319	382	411
22	专科	广告设计与制作	0	0	0	0	25
23	专科	护理	1426	2264	2010	2353	2378
24	专科	会计电算化	101	281	235	317	255
25	专科	机电一体化技术	180	280	186	237	226
26	专科	机械制造与自动化	9	187	137	139	162
27	专科	计算机多媒体技术	22	46	33	53	26
28	专科	计算机网络技术	25	45	13	31	20
29	专科	计算机应用技术	27	37	25	57	35
30	专科	建筑工程管理	0	46	58	50	50

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
31	专科	建筑工程技术	127	450	352	351	275
32	专科	建筑装饰工程技术	17	126	98	139	85
33	专科	康复治疗技术	9	12	1	0	52
34	专科	口腔医学技术	115	215	100	152	217
35	专科	临床医学	830	1756	1437	1656	1804
36	专科	旅游管理	52	111	98	79	57
37	专科	旅游英语	2	0	0	0	16
38	专科	模具设计与制造	0	21	19	9	8
39	专科	软件技术	13	41	20	39	32
40	专科	商务英语	23	31	23	13	5
41	专科	市场营销	65	183	122	120	99
42	专科	数控技术	27	100	36	39	29
43	专科	物联网应用技术	0	29	42	45	13
44	专科	物流管理	83	186	66	51	72
45	专科	学前教育	0	0	0	144	139
46	专科	医疗美容技术	15	56	47	77	66
47	专科	医学检验技术	88	165	163	201	306
48	专科	医学影像技术	123	280	296	422	498
49	专科	应用电子技术	3	0	0	0	17
50	专科	园林技术	0	0	0	0	12
51	专科	中药	23	79	66	106	99
52	专科	助产	72	187	229	290	259

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学学历工程造价、机械设计制造及其自动化、市场营销以及专科学历市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，专科学历护理、会计电算化、计算机多媒体技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
2	本科	工程造价	0.56	0.42	0.37	0.63	0.74
3	本科	护理学	2.90	2.68	2.59	3.09	3.53
4	本科	会计学	1.43	1.68	1.70	1.39	1.19
5	本科	机械电子工程	0.52	1.48	1.15	1.46	6.76

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
6	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
7	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
8	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
9	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
10	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
11	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
12	本科	物流管理	1.74	1.68	1.66	1.77	1.79
13	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
14	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
15	专科	道路桥梁工程技术	1.72	1.88	3.96	3.15	1.98
16	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
17	专科	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
18	专科	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
19	专科	给排水工程技术	0.20	0.26	0.72	1.16	0.24
20	专科	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
21	专科	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
22	专科	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
23	专科	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
24	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
25	专科	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
26	专科	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
27	专科	计算机多媒体技术	13.26	24.78	11.61	5.29	5.68
28	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
29	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
30	专科	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
31	专科	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
32	专科	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
33	专科	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75	6.61
34	专科	口腔医学技术	7.27	6.96	5.13	2.24	4.37
35	专科	临床医学	4.03	5.44	6.08	9.08	9.23
36	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
37	专科	旅游英语	65.25	17.22	142.00	N	16.14
38	专科	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
39	专科	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
40	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
41	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
42	专科	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
43	专科	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
44	专科	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
45	专科	学前教育	4.58	3.57	4.84	4.15	5.21
46	专科	医疗美容技术	8.44	8.31	3.64	12.80	N
47	专科	医学检验技术	6.82	6.34	8.59	5.91	4.97
48	专科	医学影像技术	12.39	7.34	16.39	5.77	10.45
49	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
50	专科	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54
51	专科	中药	15.22	11.17	6.85	2.32	9.92
52	专科	助产	30.95	17.12	22.38	33.00	19.36

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2016 年就业率最高，达 99.05%。

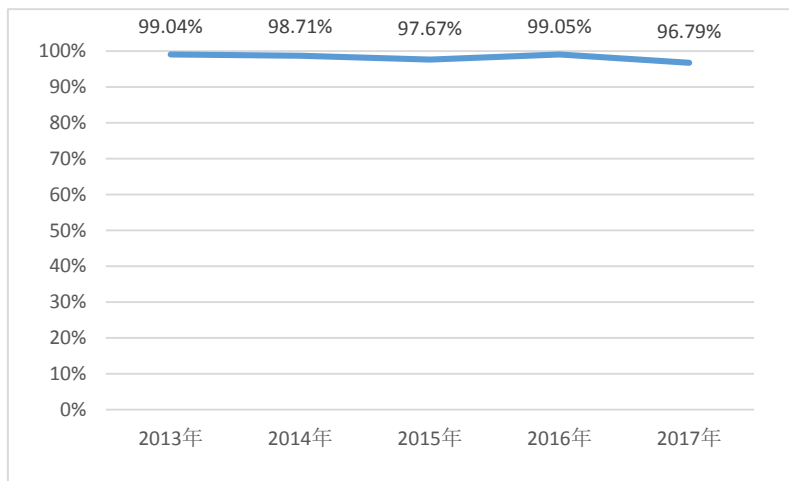


图 37. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生就业率 2015 年开始有毕业生且就业率近三年都保持在 90%以上；专科生近五年就业率一直稳定在 90%以上，其中 2013 年就业率最高，达 99.04%。

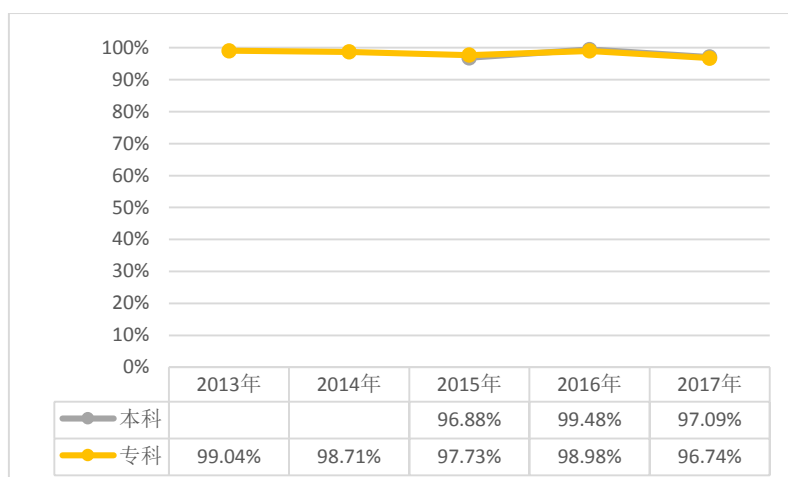


图 38. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 29 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中,专科电气自动化技术、电子信息工程技术 2 个专业,近五年就业率达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中,有 7 个专业的就业率都达到 90%以上。其中,本科市场营销、网络工程、物流管理 3 个专业,专科园林技术专业就业率达到 100%。

表 31. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况(单位:%)

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	电子信息工程	-	-	-	100.00	100.00
2	本科	工程造价	-	-	-	-	95.48
3	本科	护理学	-	-	94.74	99.06	97.12
4	本科	会计学	-	-	-	99.47	96.57
5	本科	机械电子工程	-	-	-	-	94.44
6	本科	机械设计制造及其自动化	-	-	100.00	98.82	100.00
7	本科	计算机科学与技术	-	-	93.10	100.00	96.43
8	本科	旅游管理	-	-	100.00	100.00	100.00
9	本科	市场营销	-	-	-	-	100.00
10	本科	土木工程	-	-	97.30	100.00	95.81
11	本科	网络工程	-	-	-	-	100.00
12	本科	物流管理	-	-	-	-	100.00
13	本科	英语	-	-	-	100.00	95.00
14	本科	自动化	-	-	94.55	100.00	100.00
15	专科	道路桥梁工程技术	100.00	100.00	98.82	100.00	97.14
16	专科	电气自动化技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
17	专科	电子商务	100.00	100.00	100.00	97.50	100.00

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
18	专科	电子信息工程技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
19	专科	给排水工程技术	100.00	100.00	100.00	100.00	95.65
20	专科	工程监理	100.00	100.00	97.62	100.00	93.75
21	专科	工程造价	98.56	99.75	97.81	100.00	94.16
22	专科	广告设计与制作	-	-	-	-	96.00
23	专科	护理	98.60	97.22	94.73	98.56	95.37
24	专科	会计电算化	100.00	99.64	98.72	99.05	98.82
25	专科	机电一体化技术	100.00	99.64	100.00	100.00	97.35
26	专科	机械制造与自动化	100.00	100.00	100.00	100.00	96.91
27	专科	计算机多媒体技术	95.45	100.00	100.00	100.00	96.15
28	专科	计算机网络技术	96.00	100.00	100.00	100.00	95.00
29	专科	计算机应用技术	92.59	100.00	96.00	100.00	91.43
30	专科	建筑工程管理	-	100.00	100.00	100.00	96.00
31	专科	建筑工程技术	98.43	100.00	96.88	99.72	95.64
32	专科	建筑装饰工程技术	100.00	99.21	100.00	100.00	92.94
33	专科	康复治疗技术	100.00	100.00	100.00	-	96.15
34	专科	口腔医学技术	99.13	99.53	98.00	98.68	98.16
35	专科	临床医学	99.64	98.69	99.72	98.31	98.56
36	专科	旅游管理	100.00	100.00	100.00	98.73	98.25
37	专科	旅游英语	100.00	-	-	-	100.00
38	专科	模具设计与制造	-	100.00	100.00	100.00	100.00
39	专科	软件技术	92.31	92.68	100.00	94.87	93.75
40	专科	商务英语	95.65	100.00	100.00	100.00	100.00
41	专科	市场营销	100.00	99.45	99.18	99.17	100.00
42	专科	数控技术	100.00	98.00	100.00	100.00	93.10
43	专科	物联网应用技术	-	100.00	95.24	97.78	92.31
44	专科	物流管理	100.00	100.00	100.00	100.00	98.61
45	专科	学前教育	-	-	-	100.00	92.09
46	专科	医疗美容技术	100.00	100.00	97.87	100.00	100.00
47	专科	医学检验技术	98.86	99.39	99.39	100.00	97.71
48	专科	医学影像技术	100.00	99.29	99.66	99.53	97.39
49	专科	应用电子技术	100.00	-	-	-	100.00
50	专科	园林技术	-	-	-	-	100.00
51	专科	中药	100.00	98.73	96.97	99.06	100.00
52	专科	助产	98.61	98.93	98.69	99.31	96.14

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.64% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 67.21%、50.50% 和 48.27%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，占 28.13%。调查结果如下图所示：

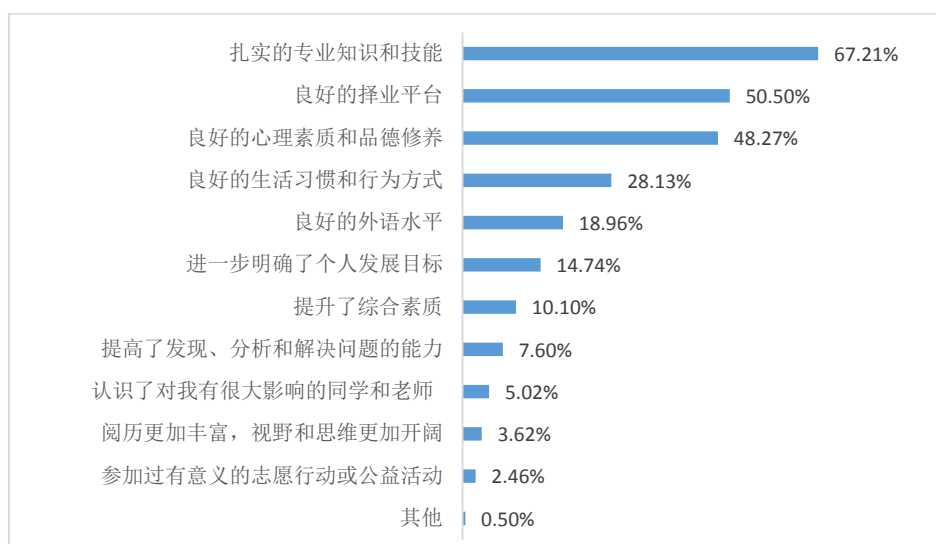


图 39. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 84.37%；“较为满意”占 13.53%；“基本满意”占 2.07%；“不满意”比例仅为 0.03%。

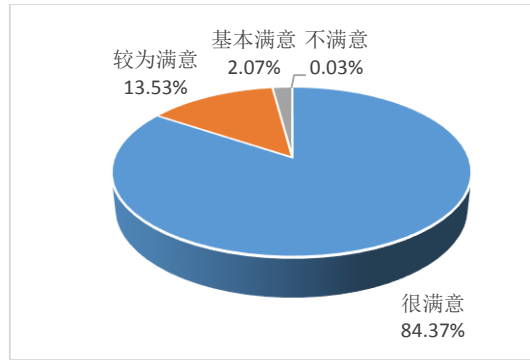


图 40. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 32. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	89.20%	9.84%	0.96%	0.00%
2. 辅修课程设置	80.22%	18.15%	1.60%	0.03%
3. 教学方式和方法	79.51%	18.03%	2.44%	0.02%
4. 任课老师专业水平	80.97%	16.77%	2.23%	0.03%
5. 实践教学内容	78.20%	19.42%	2.35%	0.03%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 70.21%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 50%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

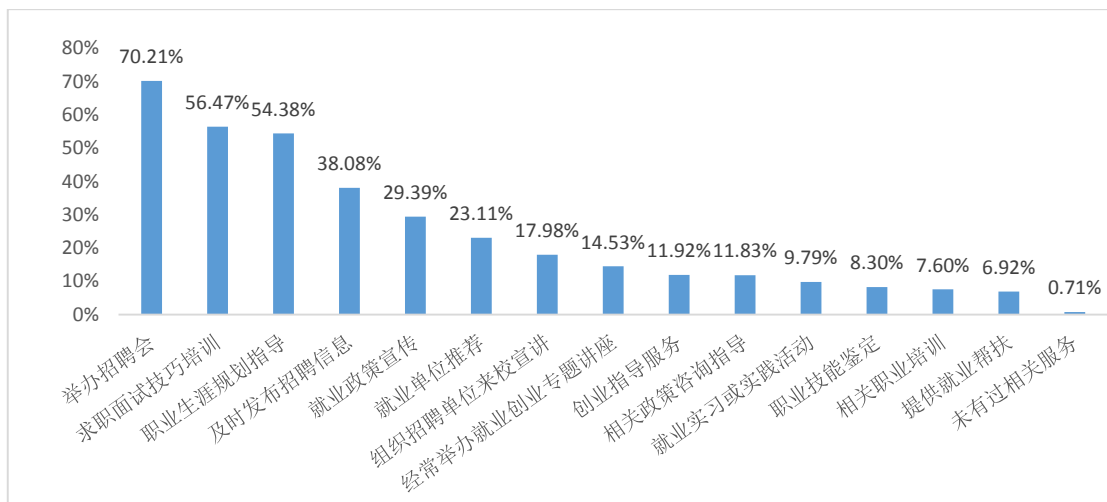


图 41. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 84.79%；“较为满意”占 13.04%；“基本满意”占 1.75%；“不满意”比例仅为 0.42%。

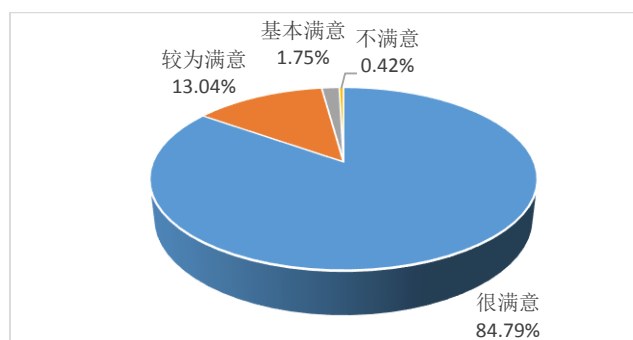


图 42. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 69.34%、53.53%和 50.43%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 25%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

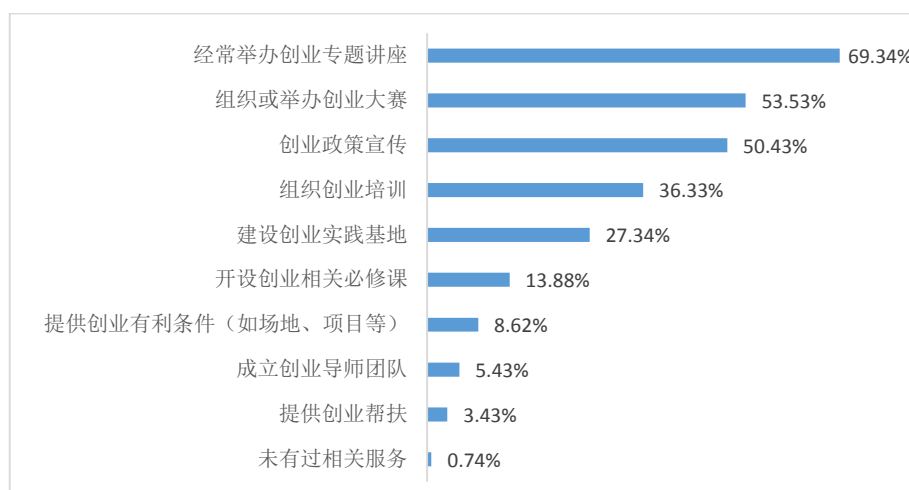


图 43. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 82.53%；“较为满意”占 14.22%；“基本满意”占 2.52%；“不满意”比例仅为 0.73%。

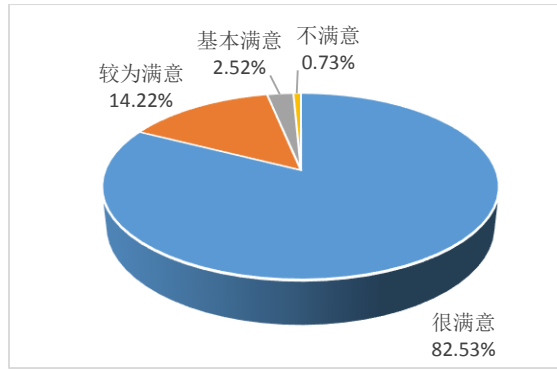


图 44. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例达 72.70%。“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

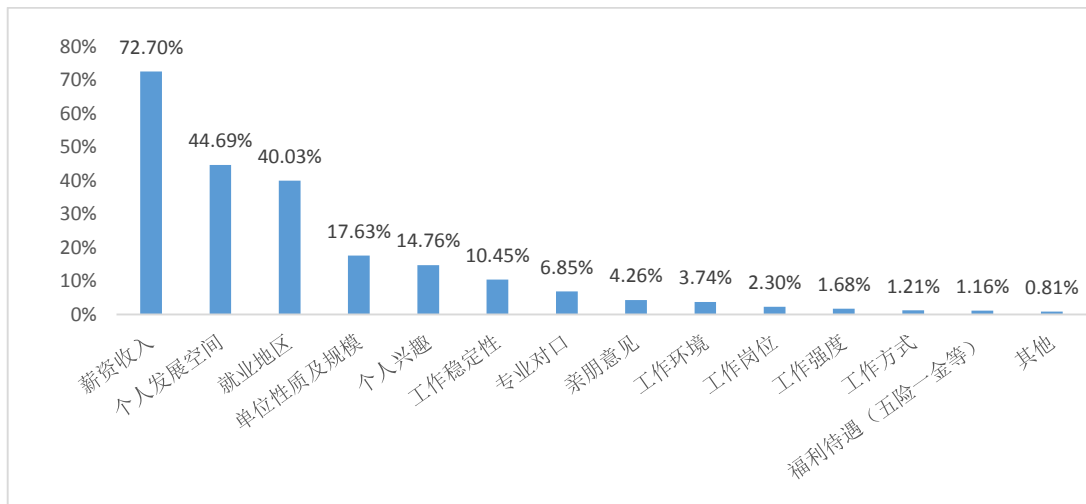


图 45. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 57.65%、45.09%和 43.93%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，占 26.06%。调查结果如下图所示：

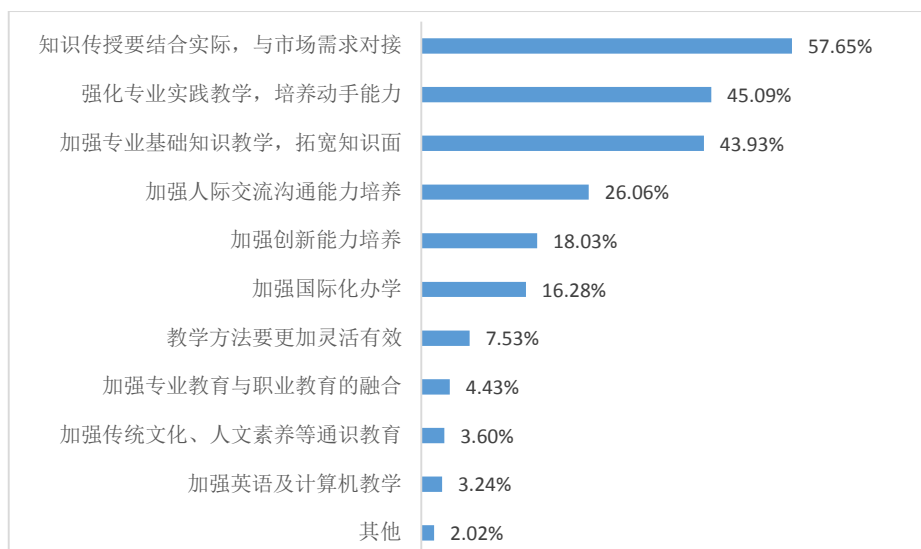


图 46. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.本科生源分学科门类统计表（非师范生）.....	- 7 -
表 4.专科生源分专业大类统计表（非师范生）.....	- 8 -
表 5.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）.....	- 8 -
表 6.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）.....	- 9 -
表 7.非师范生人数分学院统计表.....	- 10 -
表 8.非师范生人数分民族统计表.....	- 11 -
表 9.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 12 -
表 10.本科生就业率分学科统计表（非师范生）.....	- 13 -
表 11.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）.....	- 13 -
表 12.本科生就业率分专业统计表（非师范生）.....	- 14 -
表 13.专科生就业率分专业统计表（非师范生）.....	- 14 -
表 14.非师范生就业率分学院统计表.....	- 16 -
表 15.非师范生就业方式统计表.....	- 16 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 19 -
表 17.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 19 -
表 18.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 20 -
表 19.升学率达 10%以上的专业情况.....	- 20 -
表 20.未就业非师范生情况.....	- 20 -
表 21.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 25 -
表 22.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 26 -
表 23.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 27 -
表 24.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 29 -
表 25.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 30 -
表 26.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 30 -

表 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	33 -
表 28.校园现场招聘活动开展情况	35 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	37 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	38 -
表 31.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位:%)	41 -
表 32.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	44 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	1 -
图 2.师范生性别结构图	2 -
图 3.师范生生源地结构图	3 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图	4 -
图 5.师范生就业地区流向图	4 -
图 6.师范生就业单位性质流向图	5 -
图 7.师范生就业行业流向图	5 -
图 8.非师范生学历结构图	7 -
图 9.非师范生性别结构图	10 -
图 10.非师范生生源地结构图	12 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	13 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图	16 -
图 13.非师范生就业地区流向图	17 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	18 -
图 15.非师范生就业行业流向图	18 -
图 16.毕业生对当前工作的总体满意度	25 -
图 17.毕业生对当前工作不满意的原因	26 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况	26 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因	27 -
图 20.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	28 -
图 21.毕业生获取单位录用机会	28 -

图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 28 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 29 -
图 24.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 29 -
图 25.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 30 -
图 26.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 30 -
图 27.毕业生创业领域分布.....	- 31 -
图 28.毕业生准备创业的动机.....	- 31 -
图 29.毕业生创业困难的原因.....	- 32 -
图 30.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 32 -
图 31.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 33 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 33 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 34 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 35 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 36 -
图 36.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 36 -
图 37.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 40 -
图 38.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 41 -
图 39.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 43 -
图 40.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 44 -
图 41.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 44 -
图 42.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 45 -
图 43.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 45 -
图 44.对母校创业教育的满意度情况.....	- 46 -
图 45.影响毕业生求职择业的因素.....	- 46 -
图 46.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 47 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。