



2017



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

就业质量分析报告

学校简介

烟台工程职业技术学院是由烟台市人民政府主办的国办全日制普通高等专科院校。学院坐落在美丽富饶的沿海开放城市——山东烟台，前身始建于 1957 年，1990 年成立烟台市高级技工学校，是全国首批试办的两所高级技工学校之一；2002 年成立烟台市技术学院；2005 年烟台市轻工技校和烟台市纺织中专整体并入；2006 年成立烟台工程职业技术学院；2012 年，加挂烟台市技师学院校牌；2015 年，被批准为职业院校与本科高校“3+2”对口贯通分段培养试点学校。学院是“国家级高技能人才培训基地（2012 年）”、“国家高技能人才培训基地”、“山东省技师培训基地”、“山东省技师工作站”、“山东省首批金蓝领培训基地”、“山东省特种作业操作证培训基地”、“烟台市社会工作专业人才培养基地”、“烟台市高技能人才培训基地”、“烟台市阳光工程培训基地”。半个多世纪以来，学院为社会培养了 6 万多名高素质技能人才。

学院占地总面积 864 亩，建筑面积 24 万平方米，固定资产 5.16 亿元，馆藏图书 63.8 万册，电子图书 4047GB。建有 122 个实验、实训室（车间），5 个校内生产性实训基地，6 个应用技术研究所，23 个校内实践基地，71 个稳定的校外实习实训与就业基地，147 家校企合作企业。

学院专业建设成果显著，设机械工程、电气与新能源工程、信息与传媒、经济管理、汽车工程、航空服务、动力工程、工业技术应用八个系，主动对接国家和区域发展需求，聚焦现代制造业、服务业，贯穿从设计、制造、营销、管理到服务的完整产业链条，精心打造高端制造、汽车技术、信息与传媒、轨道交通、商贸流通、现代服务六个专业群，涵盖 38 个高职专业、25 个技师专业，在校生 1.2 万余人，是山东省企业新型学徒制省级试点学校，是烟台市首所也是唯一一所开办轨道交通专业的高职院校。学院参与国家级资源库建设项目 2 个，拥有省级示范和品牌专业群 2 个，省级特色专业 4 个，省级教学团队 4 个，省级精品课程 16 门，省级精品资源共享课 8 门，省级教改项目 14 项，省级教学成果奖 4 项。

学院师资力量雄厚，现有教职工 764 人，其中专任教师 580 人，教授、副教授 167 人，“双师”素质教师占专业教师 83%，硕士研究生导师 1 名，“省首席技师”2 名、“省教学名师”2 名、“省青年技能名师”1 名、“省技术能手”6 名、烟台市首席技师 5 名、市级突出贡献技师 9 名、高级技师 137 名、市级技术能手 19 名。

学院科研成果丰硕,获得政府科研成果奖 39 项,课题、论文获奖 202 项(篇);纵向科研立项 161 项,校企合作或自主研究科研立项 120 项;出版著作、教材 154 部;发表学术论文 1670 篇(其中 SCI、EI 等 82 篇、北大中文核心 204 篇);取得专利授权 164 件(其中发明专利 31 件),2015、2016 年“专任教师取得专利数/专任教师总数(%)”分别达到 7.45 和 7.67,均高于全国示范性高职院校中位数。

学院十分重视人才培养质量,学生近三年来参加各级各类大赛获得省级以上奖项超过 600 人次,获奖总数和一等奖数均居全省前茅。毕业生合格率、专业技术等级证书领证率达到 98%以上,就业率达到 98%以上,广泛分布于上海通用汽车有限公司、LG 乐金显示有限公司、泰和新材料股份有限公司、海尔集团等大中型企业和外资企业。学院实习工厂(烟台铣床附件厂)拥有资产达 1.5 亿元,具有较强的产品开发、设计能力,所生产的 20 大系列、800 多种规格的机电产品销往美国、日本、澳大利亚和欧洲等几十个国家和地区,学生不出校门就可以接触先进企业的生产模式和企业文化的熏陶。

学院积极发展对外交流与合作,先后与北京理工大学、山东大学、天津职业技术大学、湖北汽车工业学院、中国石油大学等高等学府开展联合办学。在长期的办学实践中,形成了以技工教育、大专教育、成人教育(专科、本科、在职研究生)相结合的多层次、多形式的办学格局。

学院设有学生资助管理中心和心理健康教育中心,具备完善的“奖、贷、助、减、补”等多位一体的助学服务体系和“校、系、班级、宿舍”学生心理健康教育与心理危机干预四级预警机制,建有各类学生社团 100 余个,建有志愿服务基地、爱国主义教育基地、大学生素质拓展基地 10 余个和占地面积 2000 平方米的青春创业孵化园。学院每年举办大学生体育节、社团文化艺术节、宿舍文化节、心理健康节,形成专业教育和素质教育相融合的校园文化。

学院秉承“好学敏行、自强不息”的校训,建设“团结、勤奋、求实、创新”的校风,养成“厚德、精技、严谨、关爱”的教风和“明德、尚能、友善、笃行”的学风,取得了良好的办学实绩,获评“全国职业教育先进单位”、“国家重点技工学校”、“全国五四红旗团委”、“科教兴鲁先进单位”、“省级文明单位”、“德育优秀高校”、“省级文明校园”、“省级节约型公共机构示范单位”等荣誉称号

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 就业工作主要做法.....	- 11 -
(二) 大学生创业培训课程(项目)情况.....	- 12 -
(三) 创业园孵化基地介绍.....	- 14 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 21 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 24 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 27 -

四、 发展趋势.....	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 28 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 29 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 30 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 32 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 32 -
(二) 问题与建议.....	- 36 -
附：图表目录.....	- 37 -
关于本报告.....	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2497 人，全部为专科学历，分布于 6 个系，来自山东、内蒙古、山西、吉林等全国 20 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、蒙古族、回族、朝鲜族、傣族、彝族 7 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 1278 人，同比增长 104.84%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 5 个专业大类，包括制造、财经、电子信息、轻纺食品、交通运输大类。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1493	59.79
2	财经大类	552	22.11
3	电子信息大类	229	9.17
4	轻纺食品大类	184	7.37
5	交通运输大类	39	1.56

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 26 个专科专业。其中，计算机应用技术(校企合作)专业是全省独有专业；高分子材料加工技术专业生源占全省生源比例达 70%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	机电一体化技术	439	17.58	15991	2.75
2	汽车检测与维修技术	396	15.86	8394	4.72
3	会计与审计	273	10.93	1909	14.30
4	机械制造与自动化	241	9.65	4759	5.06
5	模具设计与制造	168	6.73	1459	11.51
6	计算机应用技术	119	4.77	6658	1.79

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
7	营销与策划	109	4.37	941	11.58
8	物流管理	105	4.21	7017	1.50
9	数控技术	95	3.80	4341	2.19
10	高分子材料加工技术	86	3.44	121	71.07
11	食品营养与检测	81	3.24	1654	4.90
12	电子商务	65	2.60	6664	0.98
13	电气自动化技术	39	1.56	5715	0.68
14	机械设计与制造	38	1.52	1317	2.89
15	动漫设计与制作	35	1.40	2018	1.73
16	计算机应用技术（校企合作）	28	1.12	28	100.00
17	汽车制造与装配技术	26	1.04	1178	2.21
18	电子信息工程技术	26	1.04	1504	1.73
19	汽车运用技术	25	1.00	1102	2.27
20	汽车电子技术	23	0.93	1055	2.18
21	应用电子技术	21	0.84	1377	1.53
22	服装设计	17	0.69	1058	1.61
23	焊接技术及自动化	15	0.60	209	7.18
24	工程机械运用与维护	14	0.56	239	5.86
25	计算机辅助设计与制造	8	0.32	162	4.94
26	数控设备应用与维护	5	0.20	258	1.94

3、系分布

2017 届毕业生分布于 6 个系。其中, 毕业人数最多的是机械工程系, 共 570 人, 占 22.83%; 其次是经济管理系, 共 552 人; 电气与新能源工程系、汽车工程系人数也较多, 都超过 400 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机械工程系	570	22.83
2	经济管理系	552	22.11
3	电气与新能源工程系	499	19.98
4	汽车工程系	484	19.38
5	信息与传媒系	208	8.33
6	航空服务系	184	7.37

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计,男生 1738 人,占 69.60%;女生 759 人,占 30.40%。男生所占比例高于女生 39.20 个百分点。

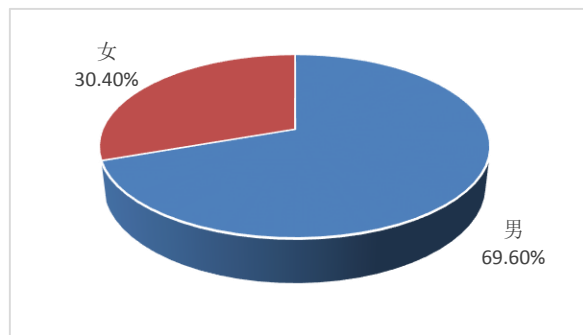


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2017 届毕业生以汉族为主,共 2470 人,占 98.92%;少数民族共 27 人,包括满族、蒙古族、回族、朝鲜族、傣族、彝族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2470	98.92
2	满族	9	0.36
3	蒙古族	7	0.28
4	回族	5	0.20
5	朝鲜族	4	0.16
6	傣族	1	0.04
7	彝族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计,2017 届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的 91.23%,其中烟台市生源较多,占 31.92%;外省生源占 8.77%,来自内蒙古、山西、吉林、辽宁等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

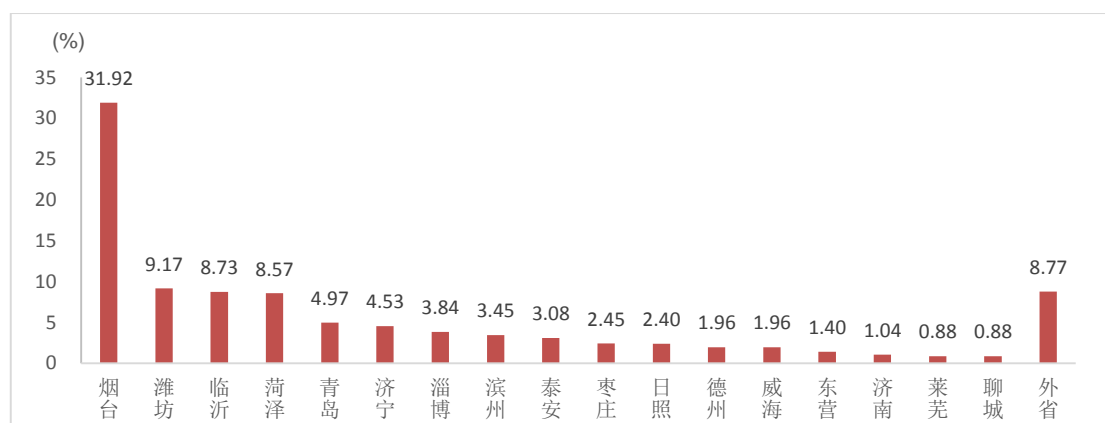


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	55	2.20
2	山西省	36	1.44
3	吉林省	30	1.20
4	辽宁省	26	1.04
5	新疆维吾尔自治区	19	0.76
6	黑龙江省	14	0.57
7	安徽省	6	0.24
8	浙江省	6	0.24
9	甘肃省	5	0.20
10	河北省	4	0.16
11	贵州省	4	0.16
12	河南省	3	0.12
13	江苏省	3	0.12
14	四川省	2	0.08
15	宁夏回族自治区	2	0.08
16	重庆市	1	0.04
17	江西省	1	0.04
18	青海省	1	0.04
19	广西壮族自治区	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2395 人，总体就业率为 95.92%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，有 3 个专业大类就业率

达 95%以上。各专业大类就业率如下表所示:

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	229	224	97.82
2	交通运输大类	39	38	97.44
3	制造大类	1493	1441	96.52
4	财经大类	552	521	94.38
5	轻纺食品大类	184	171	92.93

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 26 个专业,截至报告期,有 23 个专业就业率达 90%以上,其中汽车运用技术、数控设备应用与维护等 9 个专业就业率均达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车运用技术	25	25	100.00
2	数控设备应用与维护	5	5	100.00
3	机械设计与制造	38	38	100.00
4	动漫设计与制作	35	35	100.00
5	应用电子技术	21	21	100.00
6	电子信息工程技术	26	26	100.00
7	焊接技术及自动化	15	15	100.00
8	计算机辅助设计与制造	8	8	100.00
9	服装设计	17	17	100.00
10	数控技术	95	94	98.95
11	物流管理	105	103	98.10
12	高分子材料加工技术	86	84	97.67
13	模具设计与制造	168	164	97.62
14	计算机应用技术	119	116	97.48
15	机械制造与自动化	241	234	97.10
16	机电一体化技术	439	424	96.58
17	汽车电子技术	23	22	95.65
18	汽车检测与维修技术	396	377	95.20
19	电气自动化技术	39	37	94.87
20	营销与策划	109	103	94.50
21	会计与审计	273	257	94.14
22	工程机械运用与维护	14	13	92.86

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	计算机应用技术 (校企合作)	28	26	92.86
24	电子商务	65	58	89.23
25	汽车制造与装配技术	26	23	88.46
26	食品营养与检测	81	70	86.42

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，有 4 个系的就业率达 95% 以上。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械工程系	570	558	97.89
2	信息与传媒系	208	203	97.60
3	电气与新能源工程系	499	482	96.59
4	汽车工程系	484	460	95.04
5	经济管理系	552	521	94.38
6	航空服务系	184	171	92.93

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1673 人，就业率为 96.26%；女生实现就业 722 人，就业率为 95.13%。女生就业率低于男生 1.13 个百分点。

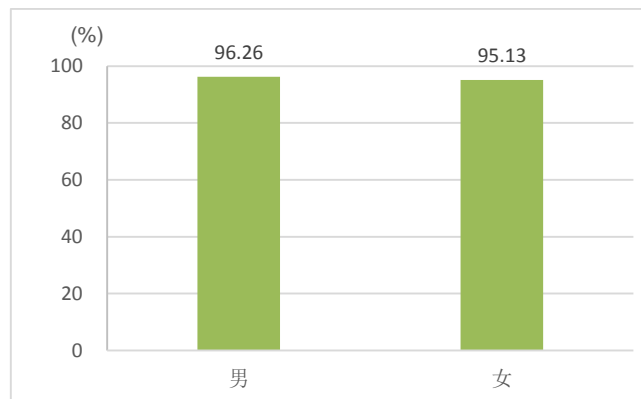


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 50.30%，劳动合同就业率 36.28%，应征入伍率 2.20%，另外还包括升学、个体经营、自主创业、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1256	50.30
2	劳动合同就业	906	36.28
3	应征入伍	55	2.20
4	升学	32	1.28
5	个体经营	30	1.20
6	自主创业	17	0.68
7	出国	2	0.08
8	基层项目	1	0.04
9	灵活就业和其他方式就业	96	3.86

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 64.04%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 6.42%，主要流向广东省、上海市、浙江省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

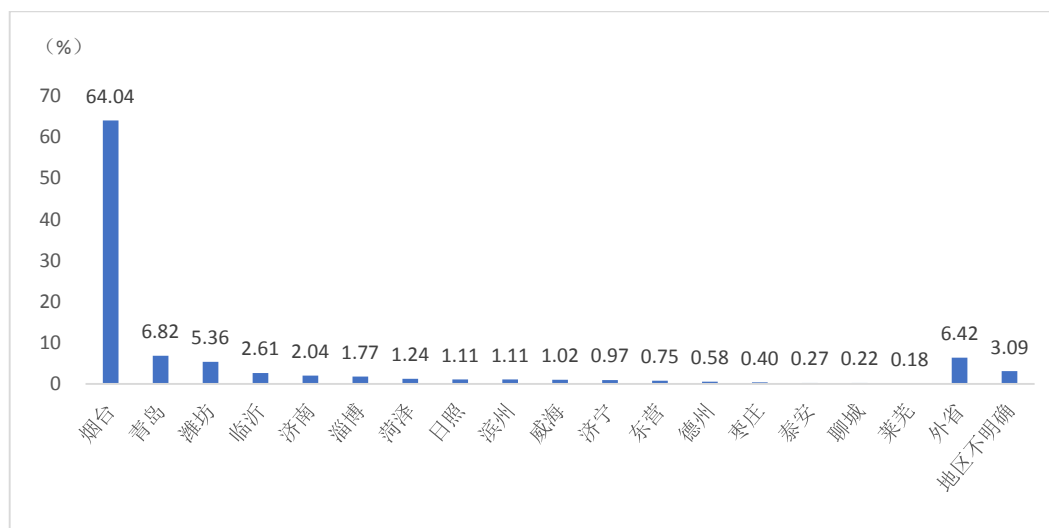


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 67.67%（其中，国有企业占 2.83%，非国有企业占 64.84%）；另外，党政机关占 0.04%，事业单位占 2.48%，其他性质

单位占 29.81%。

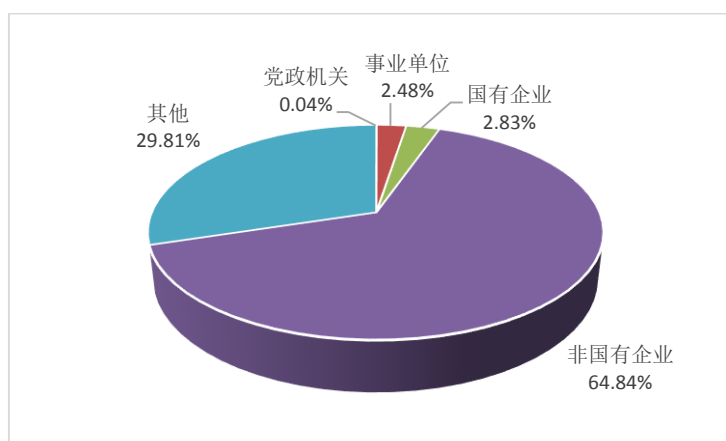


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 21.52%；其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 17.09%；另外，租赁和商务服务业，批发和零售业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

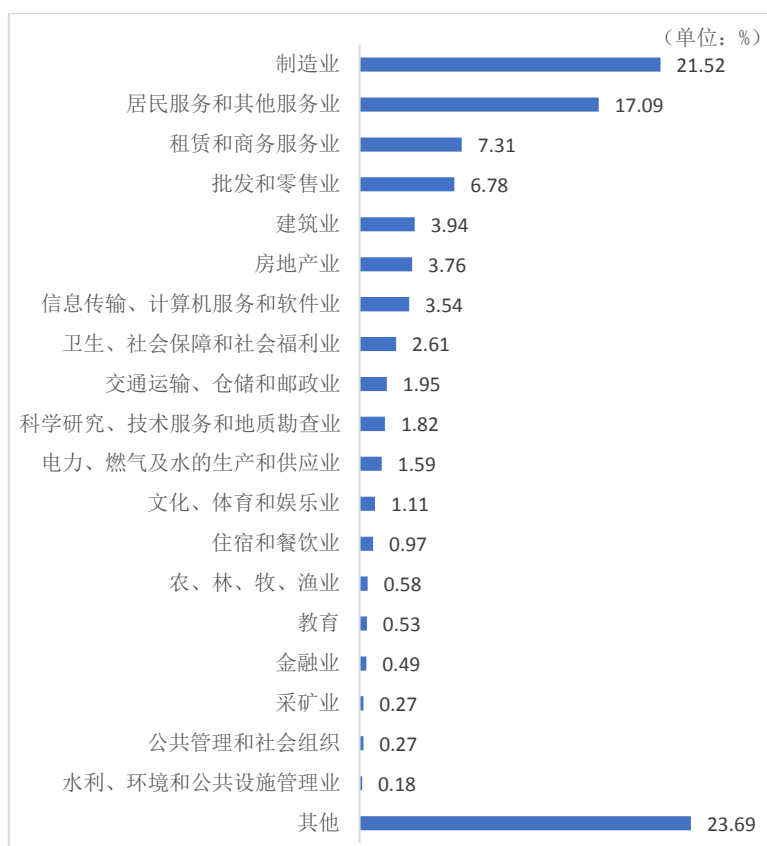


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 13 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 7 人，劳动合同就业 3 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	7	53.85
2	劳动合同就业	3	23.08
3	个体经营	1	7.69
4	灵活就业和其他方式就业	2	15.38

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 124 名优秀毕业生，截至报告期，有 117 人实现就业，就业率为 94.35%。其中，协议就业率 54.84%，劳动合同就业率 32.26%，个体经营率 2.42%，另外还包括自主创业、升学、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	68	54.84
2	劳动合同就业	40	32.26
3	个体经营	3	2.42
4	自主创业	2	1.61
5	升学	1	0.81
6	应征入伍	1	0.81
7	灵活就业和其他方式就业	2	1.60

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 27 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 18 人，协议就业 9 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	66.67
2	协议就业	9	33.33

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 32 名 2017 届毕业生升学，升学率达 1.28%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 2 个，其中计算机辅助设计与制造专业升学率最高，达 25%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 5% 以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	机械设计与制造	38	5	13.16%
2	专科	计算机辅助设计与制造	8	2	25.00%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 102 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，92 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	92	90.20
2	就业见习	5	4.90
3	自愿暂不就业	3	2.94
4	其他原因不就业	2	1.96

二、就业创业工作主要举措

2017 年，学院毕业生就业工作紧密围绕中央对高校毕业生就业工作的相关要求，在省人力资源和社会保障厅的关心指导下，在相关职能部门的支持配合下，完善了学院、系（部）、教师全员参与的三级工作体制，采取有力措施，顺利完成各项工作指标。现将有关情况汇报如下：

（一）就业工作主要做法

为做好毕业生就业服务工作，促进毕业生顺利就业，学院着重从以下方面开展工作：

1、加强体制与机制建设，就业工作体系完善

为加强对就业工作的统一领导，学院成立了招生就业工作领导小组。学院党委副书记、院长作为领导小组组长，亲自抓就业工作，将就业工作列入党委（院长）办公会的重要议事日程之一。招生就业处作为就业工作的主管业务部门，负责全院招生就业工作的业务指导和制度落实，将就业指导贯穿于学生整个在校期间，实现职业指导的全程化。各系根据工作需要，设立招生就业科，配套成立以系主任为组长、学生管理人员为成员的就业工作领导小组，形成了“学院领导主抓，职能部门统筹、系全员参与”的就业指导与服务格局。

2、强化就业指导队伍建设，加强就业指导

学院从事专职就业工作人员共有 17 人，为进一步做好的毕业生就业指导工作，学院加强对就业工作人员的业务培训，先后派出 13 人参加职业指导师资格培训，全部取得了职业指导师资格证书。重视学生的就业指导、职业生涯规划，将大学生职业发展与就业指导课程作为公共必修课纳入正常的教学计划，同时学院根据学生的实际需要，将心理健康教育一并纳入其中，形成了职业生涯规划、就业指导与心理健康教育三位一体的课程体系。学院在学生参加工作前夕，从每个系的学生中选出代表召开毕业生座谈会，通过座谈较为准确地掌握了学生对就业的看法，及时有针对性的对每个系的学生分别进行就业指导。

3、进一步落实“企业回访制度”

毕业生到用人单位后，学院会进行定期回访。通过走访用人单位、对毕业生进行问卷调查等方式，听取用人单位对我院人才培养质量和就业工作的评价、意见和建议，了解毕业生在用人单位的工作和生活情况，帮助毕业生解决在企业遇

到的各种困难，全面了解毕业生就业需求。从 2017 年初开始，我们先后走访了上海易果电子商务有限公司、斗山工程机械（中国）有限公司、烟台鲁银药业有限公司、烟台三环锁业集团、喜星电子（烟台）有限公司、浦项（烟台）汽车配件制造有限公司、富士康（烟台）科技集团等百余家企业，了解学生的工作情况和遇到的问题并及时与用人单位沟通解决，大大提高了学生的就业稳定率，同时也为我院优化专业结构、推进课程改革、改进就业指导工作提供可靠依据。

4、多方开辟就业渠道，全力提高就业质量

以实现充分就业为目标，针对近年来就业大形势不景气的局面，积极挖掘潜在资源市场，在稳定烟台本地就业市场的基础上，积极开辟市外、省外就业单位，与青岛海尔集团、山东省呼叫产业基地、广东心怡物流有限公司、日立电梯等多家外地企业达成良好合作关系，为毕业生争取就业岗位，使毕业生就业的专业对口率、稳定率、满意度有很大的提升，同时还利用学院招生就业信息网，发布就业信息，为毕业生和用工单位搭建了沟通和交流的平台，就业质量有了很大提高。

5、对离校未就业毕业生在山东省高校毕业生就业信息网进行登记，并对离校未就业毕业生进行电话回访，对其进行就业推荐。

（二）大学生创业培训课程（项目）情况

大学生创业培训是通过创业理论知识的传授，创业模拟实训为基础，依据现代化全球性模拟经营平台培训技术和培训方法进行。该课程的主要目的是通过“在做中学”的教学方法和实训模式，使学员作为员工接受公司经营所涉及到的各项锻炼。同时以此为基础，促进学员创新创业意识的培养，提高其创业所需的基本素质与能力，增强学员的创业技能与社会实践技能。

达成目标情况

我院 2017 年共培训毕业年度学生 718 人，实行小班制理论和实训相结合的方式，历时 3 个月的时间，讲授 120 课时，产生创业创意几百份，合格创业计划书 7 百多份，预计将获得财政资金 93 万元。同时，学生们在参与过程中达到了以下目标

1、知识目标

掌握基本的市场定位，目标顾客营销，促销方法，掌握基本的成本利润的计算方法，把握运营中现金流充足，了解企业性质，了解工商、银行等开户要求。找到适合创业标的

2、能力目标

独立作出创业计划书，懂得创业的步骤和方法

3、素质目标

促进学员创新创业意识的培养，提高其创业所需的基本素质与能力，增强学员的创业技能与社会实践技能。同时让学员具备敢于创新勇于担当的职业精神。

在创业教学中突出了以下几点：

1、教学方法

课堂教学是由学生全面参与的教学方法。整个教学过程是一个包括获取信息、制定计划、做出决定、实施工作计划、控制质量、评定工作成绩等环节的一个完整的行为模式。其主要教学方法包括：模拟教学法、案例教学法、项目教学法、角色扮演法、引导文法、小组讨论法、任务设计法、自由工作法等。在教学过程中，可以利用各种资源和现代化手段，结合实际案例，对课程内容进行重点讲授。实训课中学员在组建团队成立创业实训模拟公司进行运作的过程本身也是一个小组合作的过程。学员依据给定的格式化引导文，即创业实训模拟公司任务册、创业计划书等完成规定的课程任务。

要求：描述完成课程内容所需要采用的教学方法。

2、评价方法

培训结束，申请市就业办统一安排组织考试，并提交合格创业计划书，指导老师必须批分并修改，做到扣分有据，修改严谨。

3、教学条件

各系选拔出优秀教师进行创业培训，并给学员按照创业培训要求的教室和教学材料。配备了教学所需的电子设备和软件。

要求：描述完成课程教学内容所需要的环境教学条件。

4、教材编选

统一为 SYB 指定教材，用国家创业培训和创业实训专用教材、实训系统为《领航者创业实训系统》。

要求：描述本课程教材编选意见。不依据某种教材组织教学，鼓励按照人才培养目标对教学内容重新进行设计。

存在问题：一是 syb 教师仍然不足，二是教学过程需进一步多样化，三是创

业培训教学需要体系化常规化。

（三）创业园孵化基地介绍

青春创业孵化园位于二餐厅四楼，2000 平方米左右，21 个店铺。现有电子商务、校园快递、自行车买卖与租赁、DIY 礼品定制、多彩打印、勤工俭学、服装设计、无人机航拍等项目。近几年来，上百个项目通过创业园这个平台进行了项目孵化，多位同学实现了自己的创业梦想。

我们如何为学生搭建平台：

1、完善基础设施，营造良好环境

墙体文化方面，我们通过书法、字画形式，将创业知识、励志话语进行展示，营造创业氛围。创业场所方面，除了店铺，上面还建有公用的会议室，创客空间，咖啡店等，供大家探讨创业梦想。我们还联系联通公司，实现了无线网络的免费覆盖。安全方面，除了学院的监控，我们还安装了一套家园版安防系统，确保安全。为学生提供良好的创业环境。

2、加大项目引进，提供实践平台

我们和山东网商、万商购、赶集网等企业都有联系合作，引进了项目，为学生创业实践提供岗位和平台。

3、丰富活动开展，做好教育培训

通过创业大赛、项目展销、导师培训、企业家进校园、外出参观学习等活动，传播创业知识，加强创业培训

2017 年创新创业成绩：

2017 年烟台高校“高新产业”青创大赛在开发区业达科技园圆满结束，我院青春创业孵化园思睿 3D 打印项目团队参加了比赛并获得一等奖。

据悉，本次大赛项目涉及到电子信息、软件工程、3D 打印等领域，来自烟台大学、山东工商学院、鲁东大学、烟台工程职业技术学院等驻烟高校的 50 余支大学生创业队伍参加本次比赛，最终 9 支创业队伍入围决赛，我院思睿 3D 打印项目团队的“家用 3D 打印机应用研发及人才培养”项目脱颖而出荣获桂冠。

学院始终把青春创业孵化园作为创新创业教育的延伸和创新人才培养的重要平台，每年从创业大赛中选择优秀创业项目入驻创业园实践运营，同时积极组织参加省市级各类创新创业大赛，并极力争取社会资源帮扶创业项目。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 795 份, 占全校毕业生总数的 31.84%。参与调查毕业生中, 男生 684 人, 占调查总数的 86.04%; 女生 111 人, 占 13.96%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 72.06%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 24.96%; 认为“基本满意”的占 2.82%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.16%。

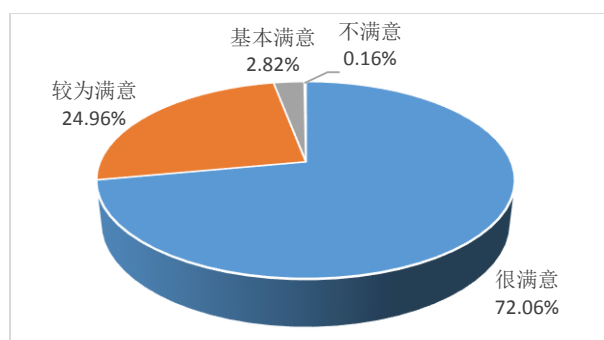


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	80.78%	16.72%	1.72%	0.78%
2. 职业竞争公平程度	75.31%	22.34%	2.04%	0.31%
3. 工作成就感	66.88%	28.91%	4.05%	0.16%
4. 工作晋升机会	67.50%	27.19%	4.84%	0.47%
5. 工作强度压力	70.78%	23.91%	4.53%	0.78%
6. 单位发展前景	67.76%	28.17%	3.60%	0.47%
7. 上下级关系	68.65%	26.49%	4.39%	0.47%
8. 学习(培训)机会	75.71%	21.47%	2.35%	0.47%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 39.18% 和 28.37%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

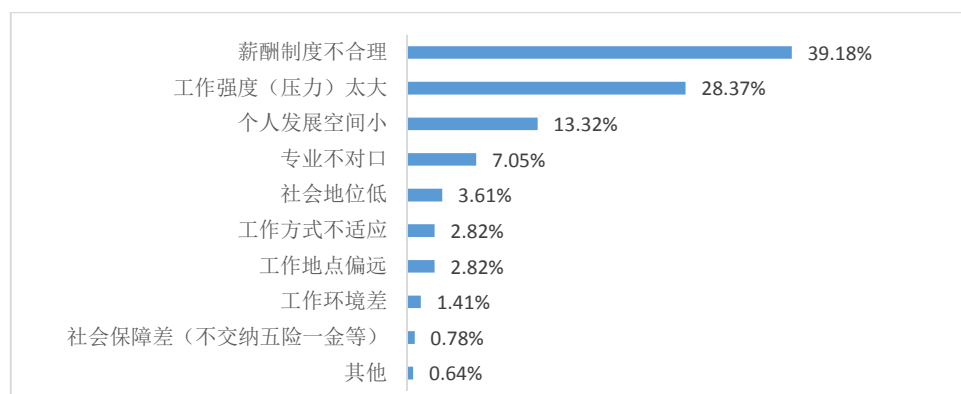


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 62.03%；“较为对口”占 15.78%；“基本对口”占 16.56%；“不对口”占 5.63%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例较高。

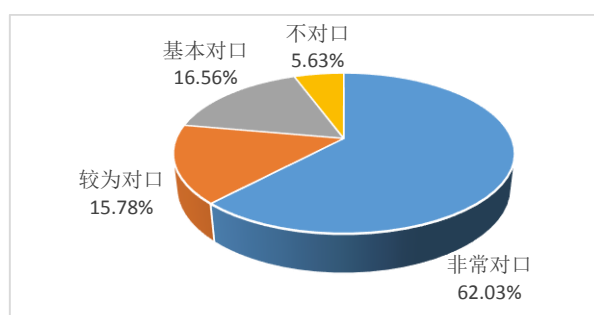


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	61.23%	13.77%	18.48%	6.52%
女生	67.05%	28.41%	4.54%	0.00%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的一个原因，比例达 49.30%。毕业生选择专业不相关工作的原

因如下图所示：

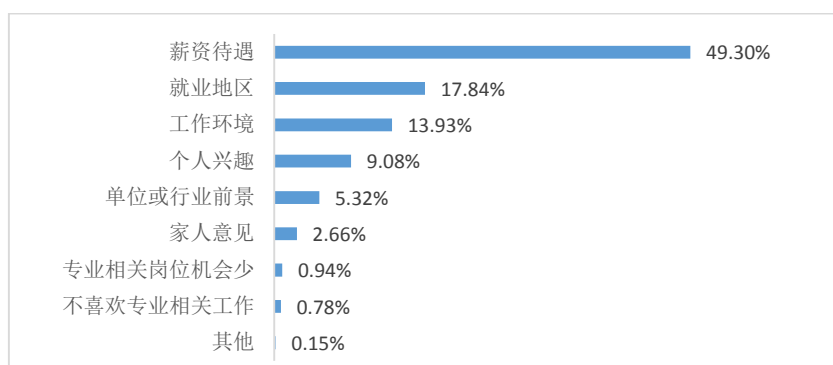


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 461 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3497.18 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3522.45 元，女生为 3353.62 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3522.45	3353.62	3497.18

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，85.94%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 7.97%；“五险不全”占 4.68%；“完全没有”占 1.41%。

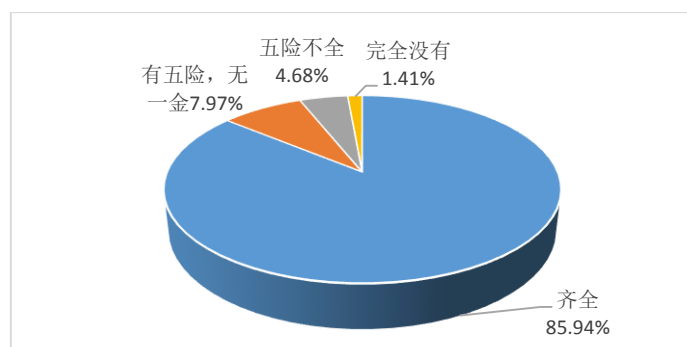


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3 次”最多，占 47.18%；其次是“1 次”，占 35.00%；另外，“3-5 次”和“5 次以上”比例均为 8.91%。

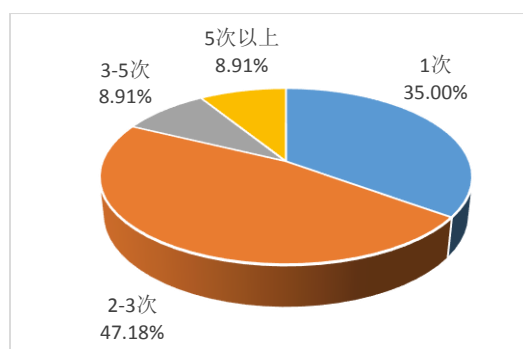


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 57.66%；“基本符合”占 37.81%；“不符合”占 3.59%；另有 0.94%的毕业生从未考虑过。

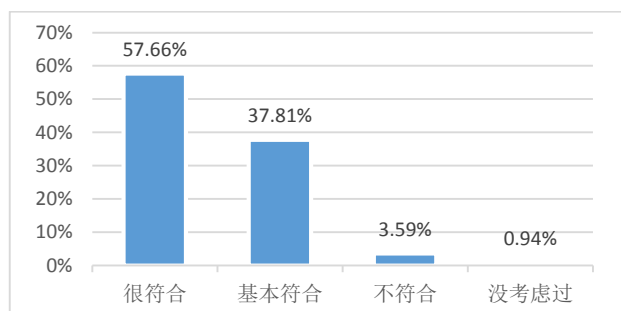


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，61.56%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.63%的毕业生换过 1 份工作；15.94%的毕业生换过 2 份工作；1.56%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.31%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

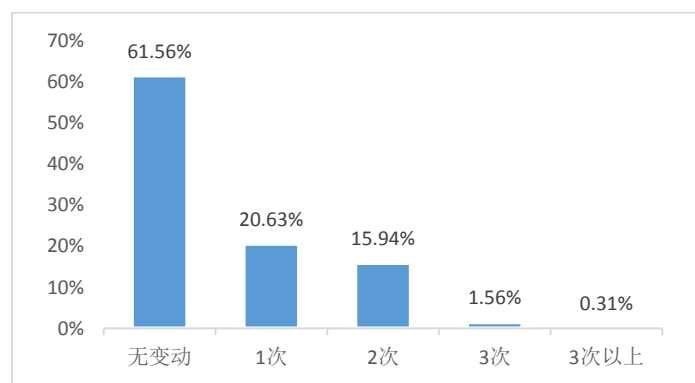


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	60.87%	19.93%	17.21%	1.63%	0.36%
女生	65.91%	25.00%	7.95%	1.14%	0.00%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.17%；“较为满意”占 20.83%；“基本满意”和“不满意”比例均为 0。

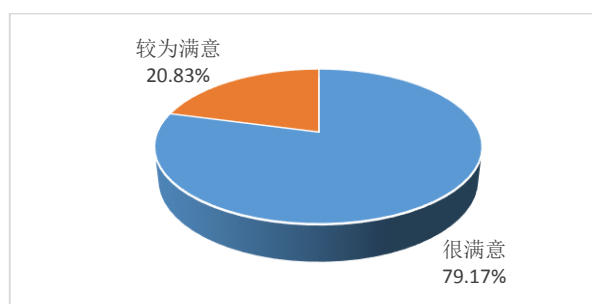


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	76.19%	23.81%	0.00%	0.00%
女生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 45.83%；“基本相关”占 54.17%；“不相关”比例为 0。

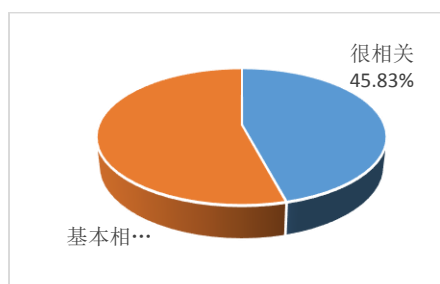


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	47.62%	52.38%	0.00%
女生	33.33%	66.67%	0.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 29.63%；其次是“连锁加盟”，比例为 22.22%；“科技服务”比例也较高，超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

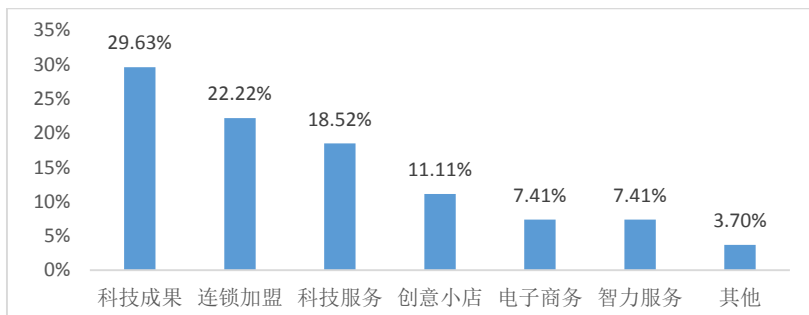


图 17. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 35.71%；其次是“就业压力大”，比例为 21.44%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

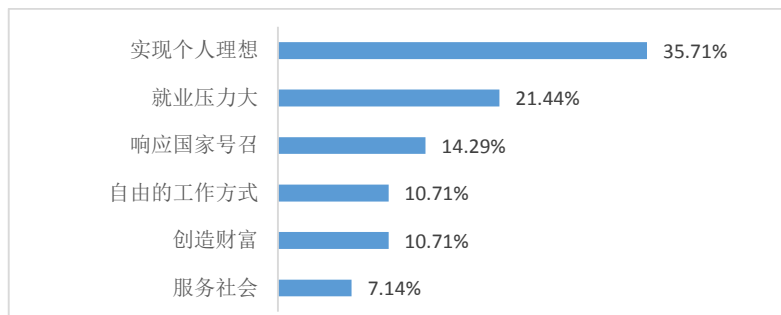


图 18. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 28.57%；“缺乏资金”、“缺乏有效创业指导”和“行政审批手续繁

”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

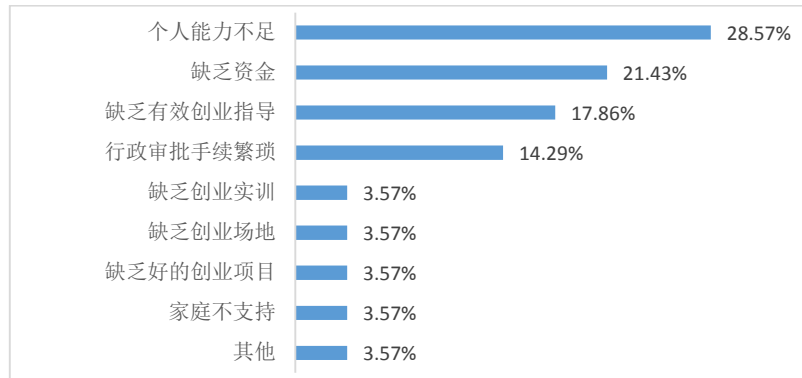


图 19. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 28.57%；“创业实训”的选择比例也较高，占 14.29%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

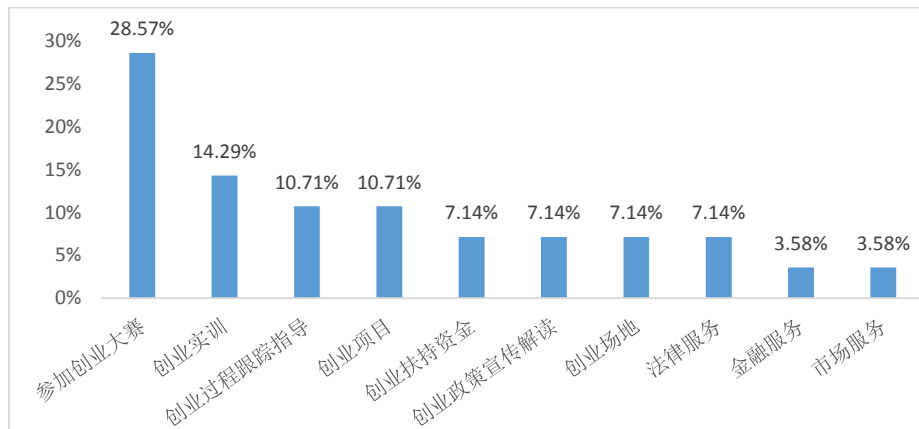


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 38.10%；其次是“准备公务员，事业单位等考试”，选择比例为 16.67%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

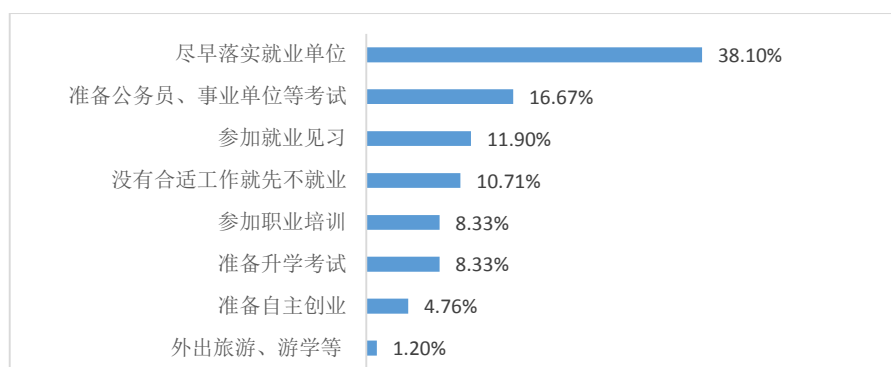


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 41.67%；其次是“兼职”，比例为 40.48%。调查结果如下图所示：

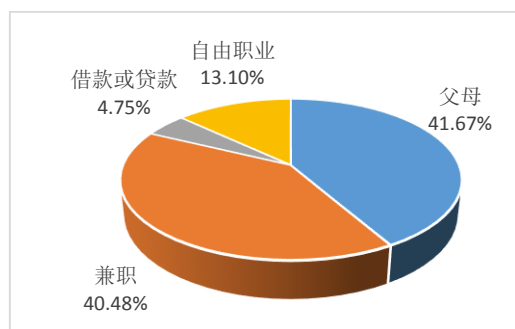


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 19.05%。“政策咨询”和“就业见习”的选择比例也较高，分别为 15.48% 和 14.29%。调查结果如下图所示：

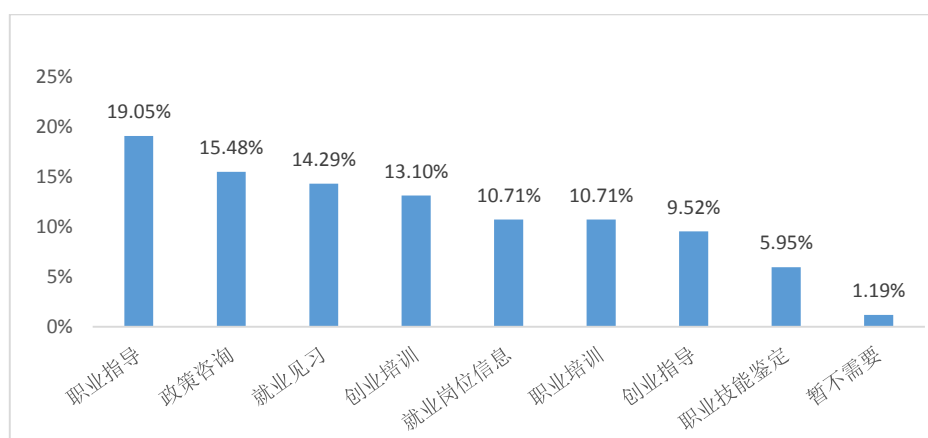


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“没有遇到自己满意的工作”选择比例较高，达 29.41%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 23.53%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

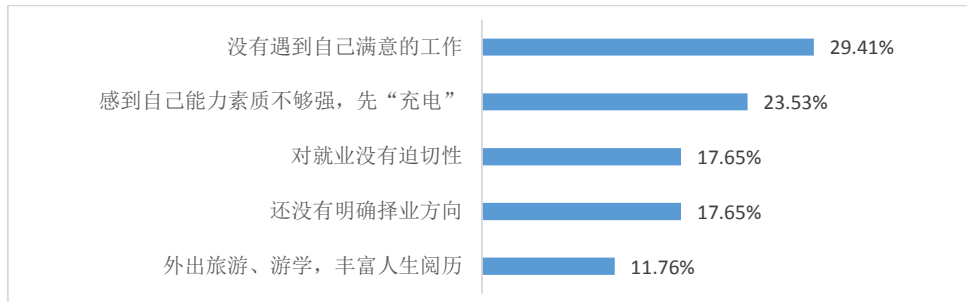


图 24. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 82.35%；“不支持不反对”占 17.65%；“反对”比例为 0。

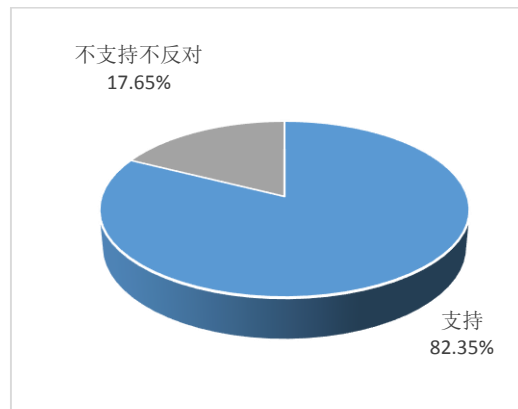


图 25. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 82.35%；其次是“一年内”，占 11.76%；另外，“两年内”占 5.89%，“两年以上”比例为 0。

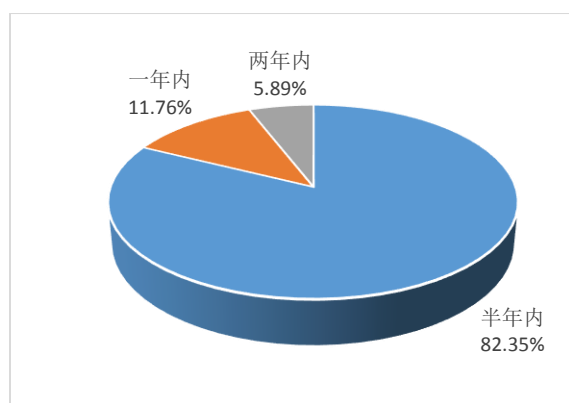


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 1.84 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.83 万人，占需求总人数的 45.22%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

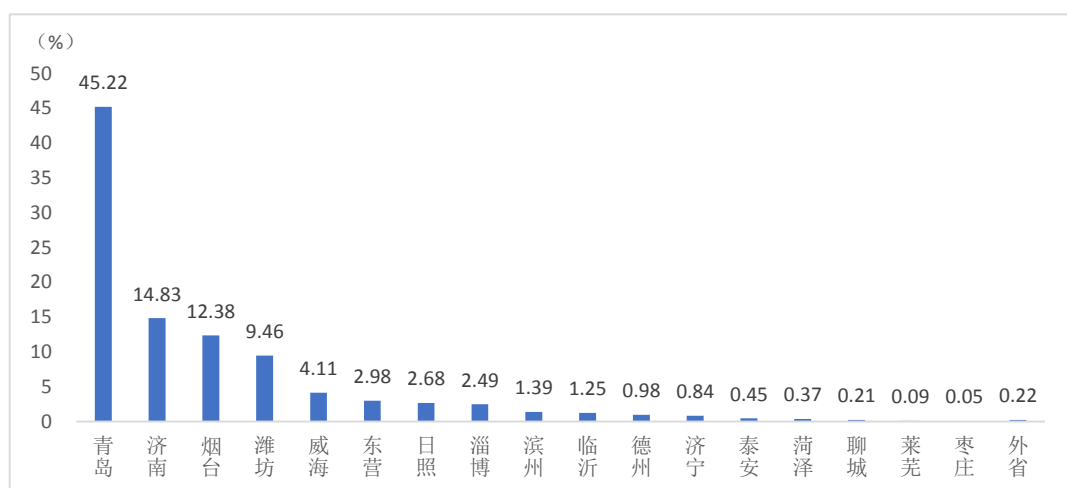


图 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最

大，占需求总人数的 97.19%（其中，国有企业占 5.45%）；另外，机关占 0.03%，事业单位占 0.06%，其他单位占 2.72%。

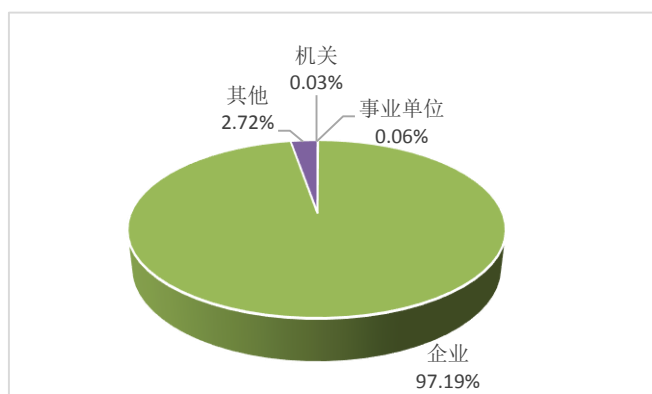


图 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	5	0.03
事业单位	科研设计单位	1	0.01
	高等教育单位	1	0.01
	中初教育单位	4	0.02
	医疗卫生单位	1	0.01
	艰苦事业单位	1	0.01
企业	国有企业	1003	5.45
	三资企业	1205	6.55
	艰苦行业企业	30	0.16
	其他企业	15655	85.03
其他	包括部队、基层社区等单位	501	2.72

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业(占 27.76%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 18.17%)，批发和零售业(占 13.33%)，居民服务和其他服务业(占 12.07%)，以上四个行业需求人数占需求总人数的 71.33%。各行业发布需求情况如下图所示：

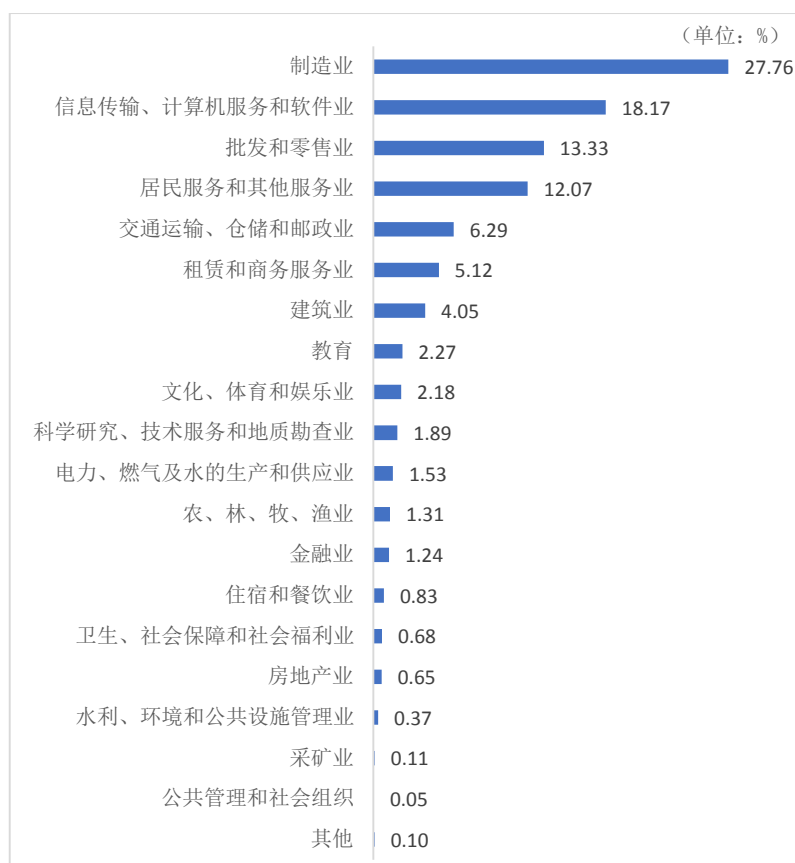


图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 3404 人；其次是 3 月，发布需求 2713 人；1 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 2000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

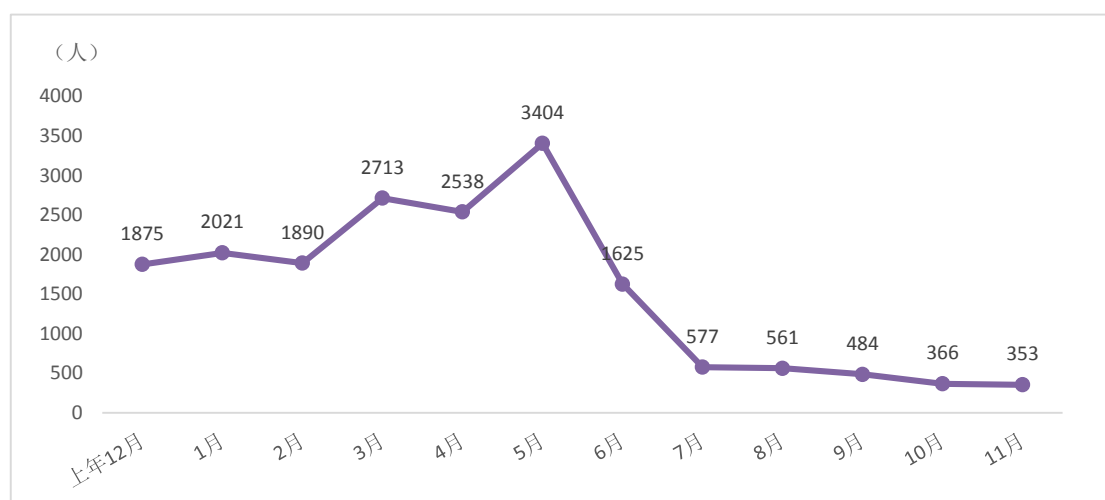


图 30. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）校园现场招聘活动开展情况

大型招聘会 2 次，吸引 400 多家企业到会招聘；专场招聘会 100 多次；全年累计为毕业生提供就业岗位 1 万多个。

6 月 2 日，烟台工程职业技术学院 2017 年春季毕业生校园招聘会在学院青春广场举行。本次招聘会到场的用人单位 180 余家，为我校临毕业学生提供就业岗位 5800 多个。11 月 22 日，我院与开发区人力资源和社会保障局共同举办烟台工程职业技术学院 2017 年秋季毕业生就业洽谈会。本次洽谈会吸引 200 余家企业参加，提供就业岗位 8300 多个。两次大型招聘会招聘企业涵盖制造业、电子信息产业、仓储物流行业、食品、化工、现代服务业、制药医疗等不同行业类别，行业覆盖面广，综合性强，社会反响良好。招聘现场，同学们积极了解用人单位基本情况，结合自身专业、特长深入进行交流咨询，现场投递简历，接受用人单位面试，大量毕业生与用人单位达成了就业意向。

全年，招生就业处还针对不同专业举办了 100 余次专场招聘会，进一步拉近毕业生与用人单位的距离。

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源一直保持在 1000 以上，2017 年生源有较大幅度增长，达 2497 人。

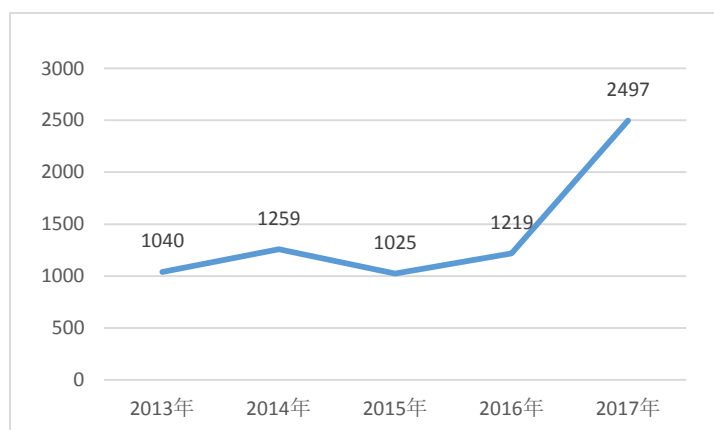


图 31. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子信息工程技术、高分子材料加工技术、机电一体化技术等专业，生源总体呈上升走势；焊接技术及自动化、机械设计与制造、计算机辅助设计与制造等专业，生源总体呈下降走势。电子商务、会计与审计、计算机应用技术（校企合作）、汽车运用技术、汽车制造与装配技术 5 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	0	32	38	48	39
2	电子商务	0	0	0	0	65
3	电子信息工程技术	11	17	0	1	26
4	动漫设计与制作	0	0	20	31	35
5	服装设计	0	0	9	0	17
6	高分子材料加工技术	35	59	27	27	86
7	工程机械运用与维护	13	0	0	0	14
8	焊接技术及自动化	21	20	8	0	15
9	会计与审计	0	0	0	0	273
10	机电一体化技术	258	258	188	219	439

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
11	机械设计与制造	76	53	27	43	38
12	机械制造与自动化	106	80	82	63	241
13	计算机辅助设计与制造	9	0	0	0	8
14	计算机应用技术	14	0	0	0	119
15	计算机应用技术（校企合作）	0	0	0	0	28
16	模具设计与制造	69	83	62	70	168
17	汽车电子技术	62	56	33	44	23
18	汽车检测与维修技术	156	207	160	187	396
19	汽车运用技术	0	0	0	0	25
20	汽车制造与装配技术	0	0	0	0	26
21	食品营养与检测	24	47	51	44	81
22	数控技术	100	115	50	60	95
23	数控设备应用与维护	10	16	12	0	5
24	物流管理	37	68	77	97	105
25	应用电子技术	15	0	0	0	21
26	营销与策划	24	47	78	80	109

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，工程机械运用与维护、计算机辅助设计与制造等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，动漫设计与制作、汽车电子技术、汽车制造与装配技术、数控设备应用与维护，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
2	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
3	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
4	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
5	服装设计	1.66	2.85	5.59	6.89	4.54
6	高分子材料加工技术	2.50	2.04	20.50	3.75	12.10
7	工程机械运用与维护	0.65	0.71	0.29	0.65	0.67
8	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
9	会计与审计	6.28	5.28	4.92	2.48	6.49
10	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
11	机械设计与制造	0.32	0.34	1.24	0.96	1.07

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
12	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
13	计算机辅助设计与制造	0.56	0.08	0.16	0.19	0.41
14	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
15	计算机应用技术（校企合作）	N	N	N	N	28.00
16	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
17	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
18	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
19	汽车运用技术	5.98	3.38	13.24	8.07	13.28
20	汽车制造与装配技术	6.43	10.09	20.64	23.45	11.33
21	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
22	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
23	数控设备应用与维护	9.75	13.04	32.88	17.93	32.25
24	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
25	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
26	营销与策划	1.68	1.52	1.67	1.60	1.73

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 98.08%。

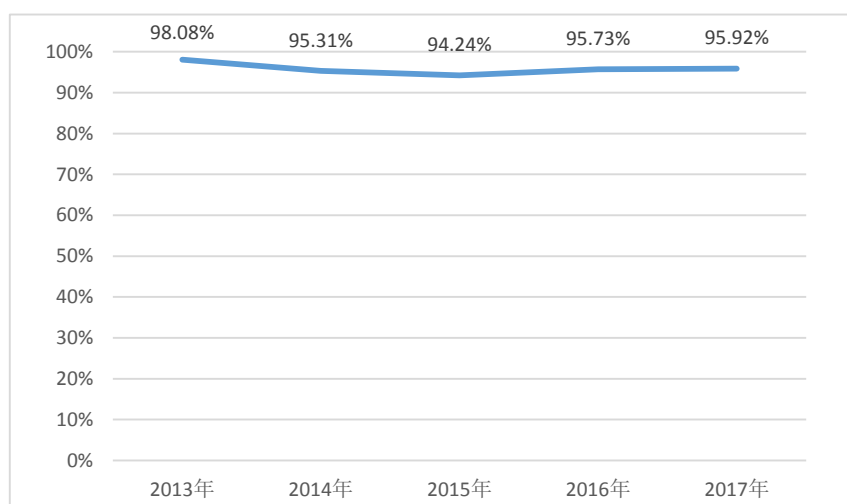


图 32. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 7 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

2017 年新增毕业生专业中，有 3 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，汽车运用技术专业的就业率达 100%。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	-	90.63	97.37	87.50	94.87
2	电子商务	-	-	-	-	89.23
3	电子信息工程技术	100.00	100.00	-	100.00	100.00
4	动漫设计与制作	-	-	95.00	93.55	100.00
5	服装设计	-	-	88.89	-	100.00
6	高分子材料加工技术	91.43	96.61	92.59	96.30	97.67
7	工程机械运用与维护	100.00	-	-	-	92.86
8	焊接技术及自动化	100.00	95.00	100.00	-	100.00
9	会计与审计	-	-	-	-	94.14
10	机电一体化技术	98.45	94.19	97.34	96.80	96.58
11	机械设计与制造	98.68	86.79	85.19	100.00	100.00
12	机械制造与自动化	99.06	95.00	91.46	100.00	97.10
13	计算机辅助设计与制造	100.00	-	-	-	100.00
14	计算机应用技术	100.00	-	-	-	97.48
15	计算机应用技术（校企合作）	-	-	-	-	92.86
16	模具设计与制造	100.00	100.00	96.77	97.14	97.62
17	汽车电子技术	95.16	100.00	96.97	95.45	95.65
18	汽车检测与维修技术	96.79	98.55	88.13	93.05	95.20
19	汽车运用技术	-	-	-	-	100.00
20	汽车制造与装配技术	-	-	-	-	88.46
21	食品营养与检测	100.00	91.49	94.12	88.64	86.42
22	数控技术	99.00	90.43	98.00	96.67	98.95
23	数控设备应用与维护	100.00	87.50	100.00	-	100.00
24	物流管理	94.59	98.53	92.21	92.78	98.10
25	应用电子技术	100.00	-	-	-	100.00
26	营销与策划	100.00	87.23	98.72	95.00	94.50

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.48%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例达 73.58%；“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

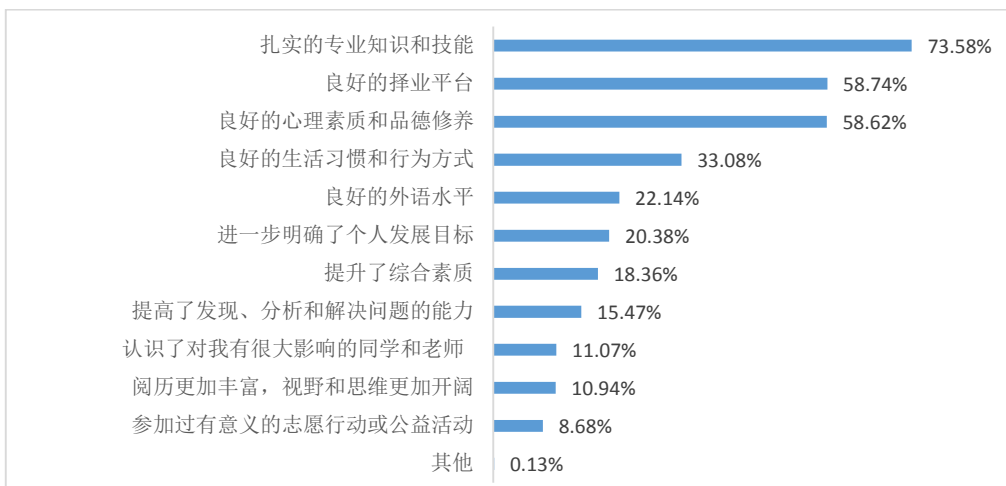


图 33. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 88.18%；“较为满意”占 9.81%；“基本满意”占 1.76%；“不满意”比例仅为 0.25%。

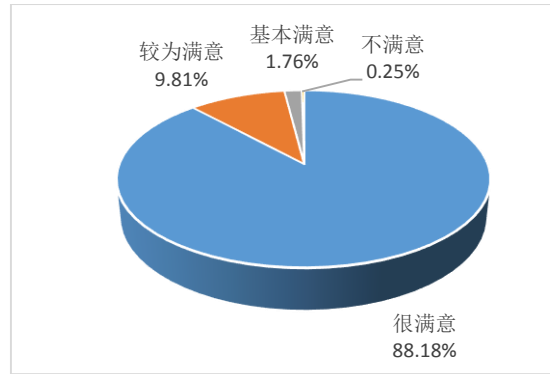


图 34. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	91.57%	7.67%	0.76%	0.00%
2. 辅修课程设置	86.54%	12.83%	0.63%	0.00%
3. 教学方式和方法	88.05%	10.44%	1.51%	0.00%
4. 任课老师专业水平	88.93%	9.43%	1.64%	0.00%
5. 实践教学内容	86.79%	10.82%	2.39%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据(本调查题为多选)显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 84.28%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

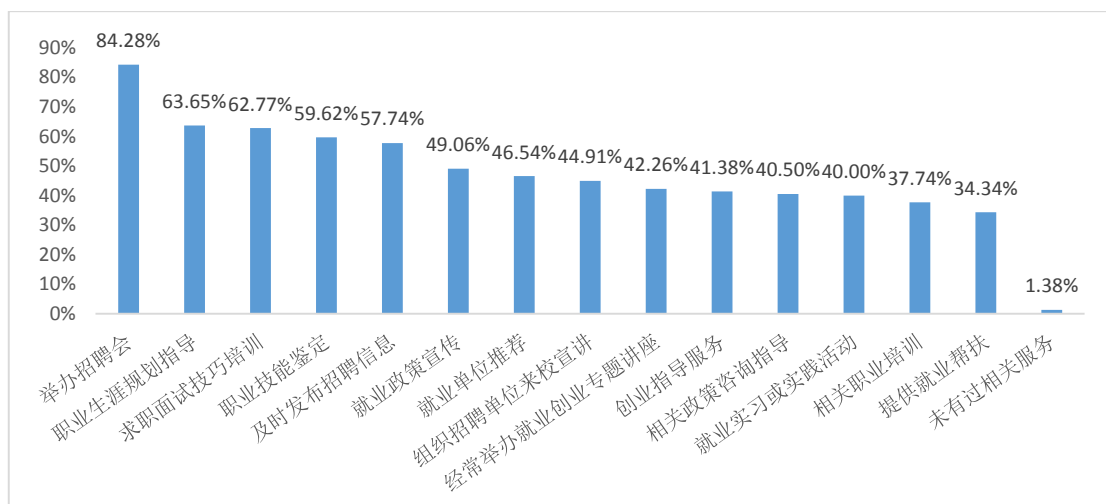


图 35. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 91.95%；“较为满意”占 7.42%；“基本满意”占 0.63%；“不满意”比例为 0。

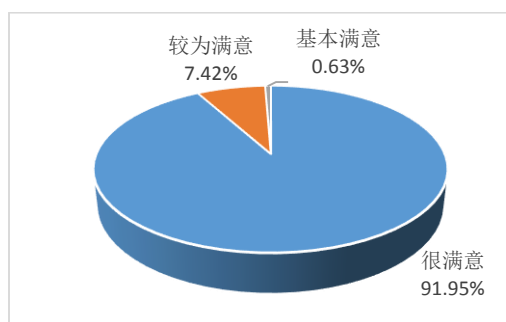


图 36. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例达 77.74%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

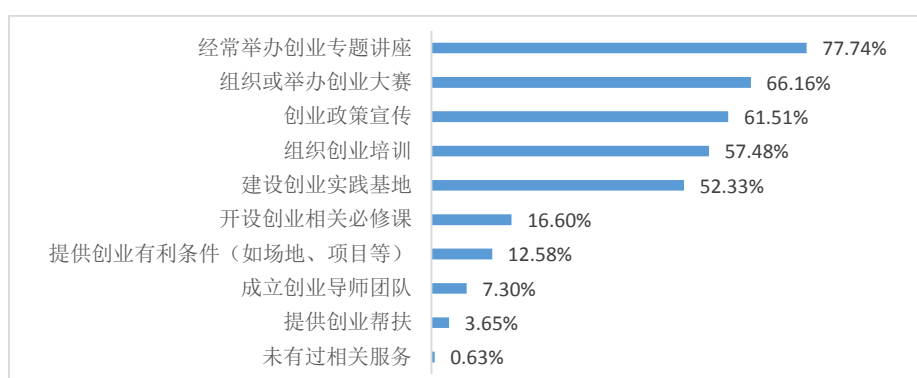


图 37. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 91.07%；“较为满意”占 7.80%；“基本满意”占 1.13%；“不满意”比例为 0。

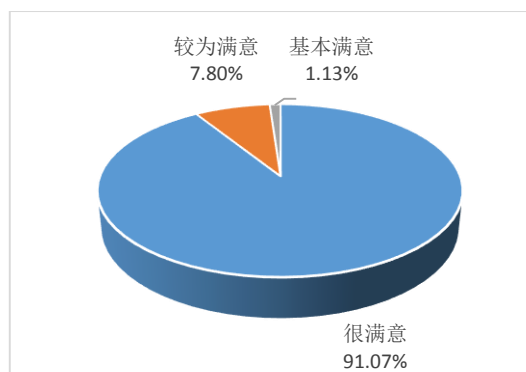


图 38. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例达 72.70%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

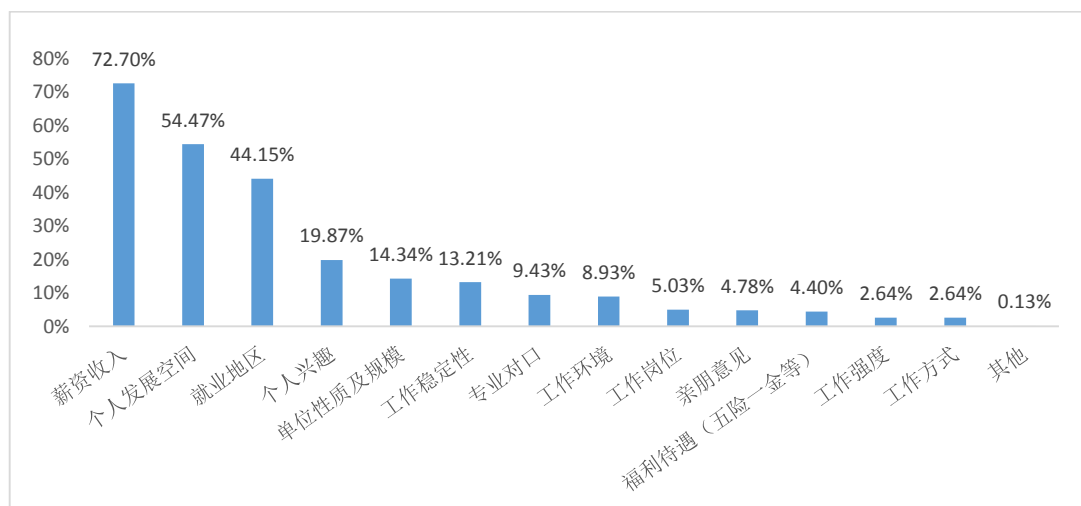


图 39. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的最主要建议，选择比例达 65.03%；“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

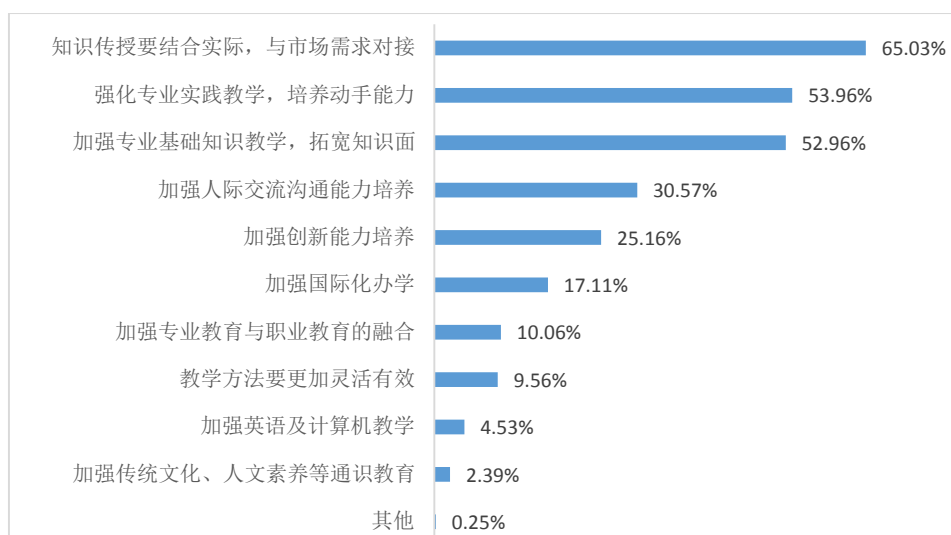


图 40. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（二）存在问题与建议

通过学院近年来毕业生就业情况看，自主创业的毕业生很少，为鼓励学生创业，我院成立了大学生青春创业孵化园，为学生提供良好的创业环境，但真正创业成功的学生较少，分析原因是多数教师缺乏足够的创业教育经验，对学生的创业指导缺乏实质性的帮助。就业方案实行毕业生签字确认，因毕业生已经提前离校，因此实施起来遇到较大困难。另外，每年上报全国高校毕业生就业与监测系统数据格式与山东省高校毕业生就业信息网相差较大，导致相同数据上传的工作量很大。

我们建议，上级就业主管部门能够加大对各院校在创业教育方面的培训，以便更好地为毕业生提供创业指导。毕业生就业确认希望明年有相应的实施方案，以供各高校参考。上报全国高校毕业生就业与监测系统数据格式与山东省高校毕业生就业信息网能统一，减少各高校因格式不同重复上报相同数据。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.升学率达 5%以上的专业.....	- 10 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 15 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 17 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 19 -
表 19.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 19 -
表 20.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 20 -
表 21.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 25 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 28 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 29 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 31 -
表 25.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 33 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 15 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 16 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 17 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 18 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 18 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 18 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 19 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 19 -
图 17.毕业生创业领域分布	- 20 -
图 18.毕业生准备创业的动机	- 20 -
图 19.毕业生创业困难的原因	- 21 -
图 20.自主创业毕业生希望获取的服务	- 21 -
图 21.未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源	- 22 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 22 -
图 24.毕业生暂不就业的原因	- 23 -
图 25.暂不就业毕业生的父母态度	- 23 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 24 -
图 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 24 -
图 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 25 -

图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 26 -
图 30.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 31.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 28 -
图 32.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 30 -
图 33.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 32 -
图 34.毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 33 -
图 35.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 33 -
图 36.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 34 -
图 37.母校开展的创业教育及相关活动	- 34 -
图 38.对母校创业教育的满意度情况	- 35 -
图 39.影响毕业生求职择业的因素	- 35 -
图 40.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。