



**山东凯文科技职业学院**

SHANDONG KAIWEN COLLEGE OF SCIENCE & TECHNOLOGY

# 就业质量分析报告

(2017年度)



## 学校简介

山东凯文科技职业学院位于济南市东部大学城，前身是山东大学 1990 年创办的“山东大学电子培训维修学校”和原山东工业大学 1999 年创办的“山东工大科技专修学院”。2000 年两校合并，更名为“山东山大科技专修学院”。2003 年三庆实业集团与山东山大科技集团签署《合作共建山东山大科技专修学院协议书》，2005 年经山东省人民政府批准、国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的高等职业学校，并更名为山东凯文科技职业学院。2007 年，三庆实业集团成为唯一举办者。

学院校园面积 807.22 亩，校舍建筑面积 27.73 万平方米，设有 6 个二级学院和基础教学部、思政课教学部。开设了数控技术、机电一体化技术、建筑工程技术、汽车检测与维修技术等 39 个统招高职专业。截至 2017 年 11 月底，学院资产总额近 7 亿元，其中教学仪器设备总值 1.14 亿元，图书馆馆藏纸质图书资料 73.88 万册、电子图书 5.76TB。教职工 600 余人，其中专任教师 432 人，另有兼任教师 96 人，生师比为 15.38:1。具有副高级专业技术职务以上的教师 220 人，占专任教师的 50.93%，其中正教授 83 人；具有研究生学历的教师 164 人，占专任教师的 37.96%；“双师型”教师 201 人，占专任教师的 46.53%。

学院坚持“工程性、融合型”的特色办学思路，紧密对接山东省和济南市支柱产业和战略性新兴产业，确立了以工科为主体、工、管、艺、文协调发展的学科专业定位，打造了机械设计制造类、计算机和信息类、汽车类、土木建筑类、财经商贸类五大优势专业群，并辐射带动了其他专业的发展。现已建成省级品牌专业群 1 个（含 3 个专业）、省级特色专业 4 个、省级精品课程 11 门，拥有享受国务院特殊津贴专家 2 人、山东省有突出贡献中青年专家 1 人、省级教学团队 4 个、省级教学名师 3 人、省级青年技能名师 1 人，获山东省职业教育教学成果奖一、二、三等奖各 1 项。2011 年以来，学院在校生参加省级以上各类比赛获得奖励 244 项，其中全国一等奖 3 项、二等奖 10 项，省级一等奖 43 项、二等奖 79 项。2009 年，学院顺利通过山东省高职高专人才培养工作水平评估，2014 年以优异成绩通过了山东省教育厅民办高等教学工作专项检查。2015 年到 2016 年，经山东省教育厅批准，学院分别与齐鲁工业大学、山东交通学院开设“3+2”（专-本）对口贯通分段培养试点专业，为进一步开展应用型本科人才培养积累了经

验。

学院高度重视学生实践能力培养，不断加强实验实训基地建设，建有大学物理、力学、电工电子等公共基础实验室 26 个、专业实验室 61 个；建有机电工程、汽车工程、土木工程等 3 大训练中心。与上海大众集团合作共建“山东凯文汽车销售服务有限公司”（大众凯文 4S 店）；与甲骨文公司合作共建“IT 云教育中心”；与世纪鼎利通信科技股份有限公司合作办学，共建企业真实环境的“鼎利学院（互联网+学院）”，此项目在山东省民办高职院校中尚属首例；与中国致公党山东省委建立了互联网+大学生双创中心和互联网+精准扶贫实践基地；与华中科技大学快速制造中心、武汉华科三维科技有限公司联合成立“凯文科技职院——华科三维 3D 打印协同发展中心”；与济南同创唐朝信息科技有限公司签署“现代学徒制”校企合作协议。

学院坚持走产学研结合之路，积极参与企业技术改造和应用技术研发，完成了 30 余项科技开发项目，为行业企业解决技术难题，为区域经济发展和产业优化升级做出贡献。其中，为胜利油田设计完成抽油杆防偏磨减载器驱动改进装置，受到当地政府及使用单位的一致好评；为济南铁矿重新设计的安全门、为山东工商银行研制开发的 ATM 室外智能型防护亭、为山东黄河河务局研制的数控超汽蚀扰沙机、数控防汛钢丝网编织机，已经投入实际应用；为北京新九陆生物科技发展有限责任公司研制的“全自动血液微量元素测试仪”，为济南奥迈科技有限公司研制的“数控雕刻加工中心”和“视频钻”，为北京张吉林正脊医药科技研究所研发的三维正脊仪等产品，均已经批量生产。

近五年来，学院获省、市立项纵向课题 36 项；在中外学术期刊公开发表学术论文 294 篇，其中三大检索（SCI、EI、ISTP）收录 32 篇，主编参编教材 94 部；获得各级各类科研成果奖 44 项，获国家授权专利 59 项，软件著作权 21 项。学院承揽的横向课题“盐芯自动化生产线的研制”获山东高等学校优秀科研成果一等奖。“机电一体化工程技术研发中心”于 2017 年获批“十三五”山东省高等学校工程技术研发中心。

学院高度重视就业工作，建立了“全员参与就业，全过程指导就业，全方位实现就业”的工作格局，近三年毕业生总体就业率均在 95%以上。学院拥有 3 个职业技能培训中心与技能鉴定站，可以颁发 17 个工种和两个中级技术岗位资格证书，毕业生“双证”获取率均在 90%以上。

作为以工科为主的职业院校，学院充分发挥教学科研优势为区域经济社会发展服务，积极组织教师免费为章丘区培训农民工、为山东法因数控股份有限公司开办了“数控技术”、“机床电器”等职工培训班，为中国重汽职工开办了六期“数控机床故障诊断与维修”培训班。几年来，学院共开展各种培训 50 余场次，培训企事业单位职工 1 万余人，科技咨询达上万人次，发放科技资料 2 万多份，大大提高了企业职工和农民工的专业技能和技术素质，为地方经济建设发展做出贡献，得到了各级政府和社会各界的充分肯定和赞誉，先后荣获“全国民办教育先进单位”、“山东省先进社会组织”、“山东省就业前景十佳高校”、“山东省 4A 级社会组织”、“山东高校三八红旗集体”、“山东省人社厅全省高校就业工作十所试点院校之一”、“全国百强职校”、“山东省五四红旗团委”、“济南市无偿献血工作先进集体”等荣誉称号。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 10 -
二、 就业创业工作主要作法及特点 .....	- 12 -
(一) 统一思想、潜心学习、深刻领会新形势下做好高校毕业生就业工作的重要意义.....	- 12 -
(二) 调机制、构建多元融合，多维度校企深度融合体系.....	- 12 -
(三) 在体制上，领导高度重视，健全组织机构，建立高效的毕业生就业工作体系.....	- 13 -
(四) 以就业为导向，推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制，形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环.....	- 13 -
(五) 认真开展创业教育，推动具有专业特色的大学生创业项目，全面推进大学生创业工作。 .....	- 14 -
(六) 管理规范，严格程序，服务到位 .....	- 15 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 16 -

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 16 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析 .....	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 21 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 23 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 28 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 31 -
四、 发展趋势 .....	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 37 -
附：图表目录 .....	- 38 -
关于本报告 .....	- 41 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 3055 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 21 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 8 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 853 人，同比增长 38.74%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 8 个专业大类，以制造、财经、土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	964	31.55
2	财经大类	903	29.56
3	土建大类	873	28.58
4	电子信息大类	198	6.48
5	交通运输大类	77	2.52
6	文化教育大类	18	0.59
7	艺术设计传媒大类	12	0.39
8	旅游大类	10	0.33

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 34 个专业。其中，商务经纪与代理专业生源占全省生源比例的 60% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	会计电算化	468	15.32	22532	2.08
2	工程造价	412	13.49	13041	3.16
3	机电一体化技术	378	12.37	15991	2.36
4	建筑工程技术	339	11.10	9826	3.45

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
5	汽车检测与维修技术	294	9.62	8394	3.50
6	工商企业管理	132	4.32	3198	4.13
7	市场营销	118	3.86	5740	2.06
8	数控技术	88	2.88	4341	2.03
9	电子商务	80	2.62	6664	1.20
10	道路桥梁工程技术	75	2.45	1407	5.33
11	汽车技术服务与营销	72	2.36	1901	3.79
12	建筑工程管理	68	2.23	1983	3.43
13	物流管理	67	2.19	7017	0.95
14	机械制造与自动化	60	1.96	4759	1.26
15	环境艺术设计	54	1.77	1347	4.01
16	计算机应用技术	45	1.47	6658	0.68
17	计算机信息管理	39	1.28	1217	3.20
18	商务经纪与代理	38	1.24	60	63.33
19	汽车电子技术	32	1.05	1055	3.03
20	软件技术	32	1.05	3409	0.94
21	动漫设计与制作	29	0.95	2018	1.44
22	计算机网络技术	23	0.75	2895	0.79
23	电气自动化技术	19	0.62	5715	0.33
24	电子信息工程技术	18	0.59	1504	1.20
25	应用英语	18	0.59	830	2.17
26	模具设计与制造	13	0.43	1459	0.89
27	广告与会展	12	0.39	87	13.79
28	旅游管理	10	0.33	3284	0.30
29	计算机多媒体技术	9	0.29	739	1.22
30	焊接技术及自动化	5	0.16	209	2.39
31	工业设计	3	0.10	33	9.09
32	汽车运用技术	2	0.07	1102	0.18
33	通信技术	2	0.07	587	0.34
34	微电子技术	1	0.03	7	14.29

### 3、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是工商管理学院，共 913 人，占 29.89%；其次是建筑工程学院，共 850 人；机械工程学院人数也较多，共 544 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	工商管理学院	913	29.89
2	建筑工程学院	894	29.26
3	机械工程学院	544	17.81
4	汽车工程学院	400	13.09
5	信息工程与艺术学院	286	9.36
6	基础部	18	0.59

#### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 1938 人，占 63.44%；女生 1117 人，占 36.56%。男生所占比例高于女生 26.88 个百分点。

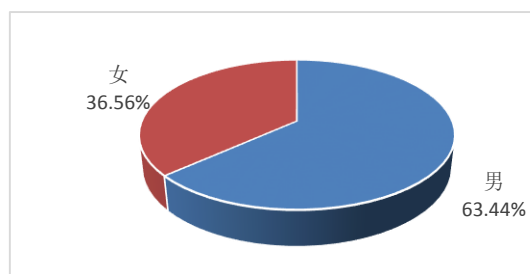


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 3007 人，占 98.43%；少数民族共 48 人，包括回族、蒙古族、满族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3007	98.43
2	回族	12	0.39
3	蒙古族	12	0.39
4	满族	11	0.36
5	苗族	6	0.20
6	藏族	5	0.17
7	布依族	1	0.03
8	土家族	1	0.03

#### 6、生源地结构

2017 届毕业生按生源地统计，外省生源较多，占毕业生总数的 59.21%，主要来自甘肃、山西、安徽等全国 20 个省（直辖市、自治区）；山东省内生源占毕

业生总数的 40.79%，济南、潍坊生源较多，都超过 6%。

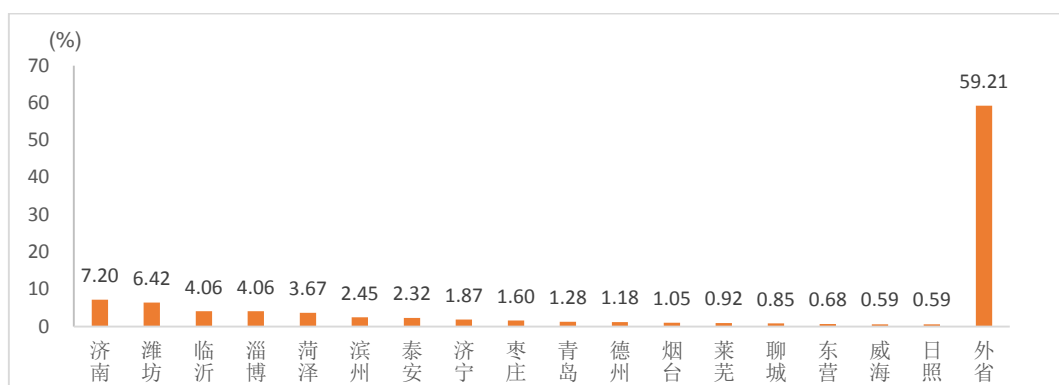


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	612	20.03
2	山西省	361	11.82
3	安徽省	147	4.81
4	河南省	135	4.42
5	内蒙古自治区	129	4.22
6	四川省	83	2.70
7	江苏省	69	2.26
8	黑龙江省	60	1.96
9	吉林省	50	1.64
10	重庆市	46	1.51
11	浙江省	38	1.24
12	贵州省	27	0.88
13	新疆维吾尔自治区	18	0.59
14	河北省	10	0.33
15	陕西省	10	0.33
16	辽宁省	7	0.23
17	天津市	2	0.07
18	青海省	2	0.07
19	云南省	2	0.07
20	福建省	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2916 人，总体就业率为 95.45%。

#### 1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 8 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 93%以上，其中文化教育大类、艺术设计传媒大类、旅游大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	18	18	100.00
2	艺术设计传媒大类	12	12	100.00
3	旅游大类	10	10	100.00
4	制造大类	964	928	96.27
5	财经大类	903	863	95.57
6	电子信息大类	198	188	94.95
7	土建大类	873	825	94.50
8	交通运输大类	77	72	93.51

## 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 34 个专业，截至报告期，有 32 个专业就业率达 90%以上，其中汽车运用技术、广告与会展、环境艺术设计等 14 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车运用技术	2	2	100.00
2	广告与会展	12	12	100.00
3	环境艺术设计	54	54	100.00
4	电子商务	80	80	100.00
5	电子信息工程技术	18	18	100.00
6	旅游管理	10	10	100.00
7	机械制造与自动化	60	60	100.00
8	计算机应用技术	45	45	100.00
9	模具设计与制造	13	13	100.00
10	焊接技术及自动化	5	5	100.00
11	工业设计	3	3	100.00
12	应用英语	18	18	100.00
13	通信技术	2	2	100.00
14	微电子技术	1	1	100.00
15	市场营销	118	116	98.31
16	汽车技术服务与营销	72	70	97.22
17	物流管理	67	65	97.01

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	工商企业管理	132	128	96.97
19	软件技术	32	31	96.88
20	数控技术	88	85	96.59
21	机电一体化技术	378	363	96.03
22	计算机网络技术	23	22	95.65
23	建筑工程管理	68	65	95.59
24	汽车检测与维修技术	294	281	95.58
25	电气自动化技术	19	18	94.74
26	工程造价	412	389	94.42
27	会计电算化	468	439	93.80
28	汽车电子技术	32	30	93.75
29	建筑工程技术	339	317	93.51
30	道路桥梁工程技术	75	70	93.33
31	计算机信息管理	39	36	92.31
32	商务经纪与代理	38	35	92.11
33	计算机多媒体技术	9	8	88.89
34	动漫设计与制作	29	25	86.21

### 3、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 94%以上，其中基础部的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	基础部	18	18	100.00
2	机械工程学院	544	526	96.69
3	信息工程与艺术学院	286	275	96.15
4	汽车工程学院	400	383	95.75
5	工商管理学院	913	873	95.62
6	建筑工程学院	894	841	94.07

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1854 人，就业率为 95.67%；女生实现就业 1062 人，就业率为 95.08%。女生就业率低于男生 0.59 个百分点。

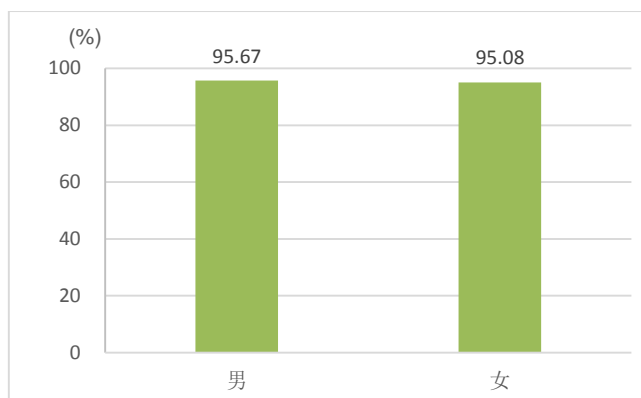


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 54.17%，协议就业率 1.90%，个体经营率 1.28%，另外还包括应征入伍、自主创业、升学、非派遣省外签约、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1655	54.17
2	协议就业	58	1.90
3	个体经营	39	1.28
4	应征入伍	26	0.85
5	自主创业	16	0.52
6	升学	12	0.39
7	非派遣省外签约	6	0.20
8	出国	2	0.07
9	基层项目	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	1101	36.04

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 60%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 31.10%；到省外就业的毕业生人数相对较多，占 32.70%，主要流向甘肃省、江苏省、山西省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

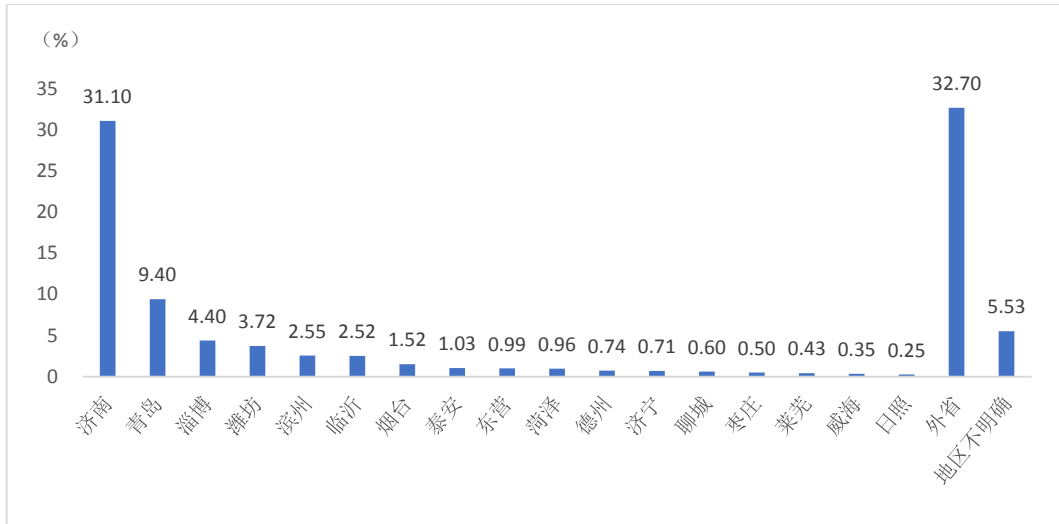


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业毕业生总数的 44.68%（其中，国有企业占 8.16%，非国有企业占 36.52%）；另外，党政机关占 0.11%，事业单位占 5.71%，其他性质单位占 49.50%。

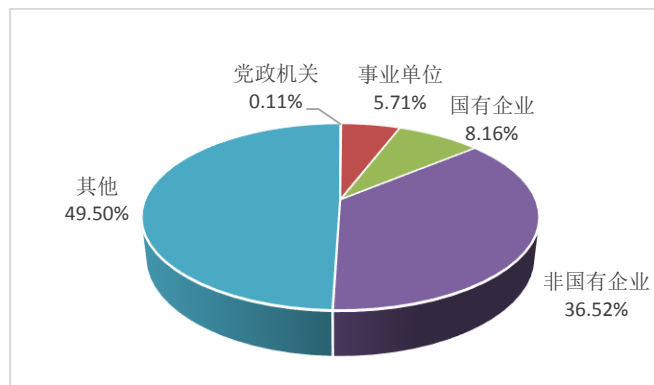


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，建筑业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 11.28%；其次是制造业，所占比例为 8.40%；另外，金融业以及信息传输、计算机服务和软件业所占比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：





图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 35 人, 截至报告期, 有 33 人实现就业, 就业率为 94.29%。其中, 劳动合同就业 15 人, 个体经营 1 人, 灵活就业和其他方式就业 17 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	42.86
2	个体经营	1	2.86
3	灵活就业和其他方式就业	17	48.57

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中, 共评选出 151 名优秀毕业生, 截至报告期, 有 145 人实现就业, 就业率为 96.03%。其中, 劳动合同就业率 49.01%, 协议就业率 3.31%,

个体经营率 2.65%，另外还包括升学、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	74	49.01
2	协议就业	5	3.31
3	个体经营	4	2.65
4	升学	2	1.32
5	自主创业	2	1.32
6	灵活就业和其他方式就业	58	38.42

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 48 人，截至报告期，有 47 人实现就业，就业率为 97.92%。其中，劳动合同就业 29 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 17 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	60.42
2	协议就业	1	2.08
3	灵活就业和其他方式就业	17	35.42

### (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 12 名 2017 届毕业生升学，升学率达 0.39%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 2 个，其中广告与会展专业升学率最高，达 8.33%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 5% 以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	广告与会展	12	1	8.33%
2	专科	应用英语	18	1	5.56%

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 139 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业

培训，125 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	125	89.92
2	其他原因不就业	6	4.32
3	就业见习	3	2.16
4	自愿暂不就业	3	2.16
5	职业培训	2	1.44

## **二、就业创业工作主要作法及特点**

### **(一) 统一思想、潜心学习、深刻领会新形势下做好高校毕业生就业工作的重要意义**

贯彻落实上级文件精神，学校由校级领导牵头，各级就业主管部门参与，多次集中学习党中央和各级人民政府关于就业的相关政策，加大政策落实力度，认真总结以往毕业生就业工作的做法和经验，分析当前形势，明确目标和任务，切实增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感。

### **(二) 调机制、构建多元融合，多维度校企深度融合体系**

#### **1、强化校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式**

共建实训基地——学院与甲骨文公司共同投资 3200 万元在校内组建了“甲骨文—凯文 IT 云教育中心”，联合培养企业级 JAVA 和移动互联网软件开发工程师。

#### **2、共建特色学院**

学院与世纪鼎利集团结合行业、产业的发展现状，大力拓展校企合作、产教融合的办学模式，由校企业双方共同出资 4000 余万元创建山东凯文科技职业学院——鼎利学院（互联网+学院）。

#### **3、共促学生就业**

1、是“定向”培育：坚持推行向用人单位输送“定向生”为核心内容的高技能人才培养模式。2、实施就业“走出去”战略。

#### **4、强化与企业行业的技术研发合作**

学院紧密围绕山东省社会发展经济需求，构筑创新平台，加大科研投入，拓展科研领域，与山东省的多家企事业单位进行了包括技术咨询、技术服务、联合攻关、应用开发等多种形式的技术服务和科技合作，通过合作达到优势互补、相互促进、共同发展。

#### **5、广泛开展社会培训和职业技能鉴定培养高技能人才**

学校职业技能培训和鉴定服务领域和范围日益广泛，已扩展到学院 30 余个

专业，涉及近 30 个工种，包含机械类、汽车类、建筑类、工商企业管理类、会计类、电子信息工程类等工种。

### **（三）在体制上，领导高度重视，健全组织机构，建立高效的毕业生就业工作体系**

#### **1、切实贯彻就业工作“一把手”工程**

学校领导高度重视毕业生就业工作，成立了以院长任组长，副院长任副组长的学院就业工作领导小组和各二级学院院长任“一把手”的毕业生就业工作小组，负责组织协调、指导各二级学院的学生就业指导工作，确保毕业生就业工作落到实处。学院多次召开就业工作专题会议，研究、部署 2017 届毕业生就业工作，每周召开 2017 届毕业生就业工作总结通报会，实行毕业生就业情况月报和周报制度，及时掌握和通报学生就业状况，及时解决就业工作存在的问题，推动了我校 2017 届毕业生就业工作开展。

#### **2、落实“三个到位”**

一是组织到位，为切实加强学生就业指导工作，学校建立了就业指导中心，配备业务能力好、责任心强的专职工作人员 9 名负责日常就业工作，从人力资源上保障我校就业工作的高效开展；二是经费到位，学校严格依照省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于开展高校毕业生就业工作检查评估的通知》（鲁人社字〔2012〕269 号）文件要求，以毕业生经费人均 150 元的标准从预算中划拨专项经费用于就业指导、市场调查等就业工作，从财力上保证了就业工作的顺利开展；三是硬件到位，场地、微机、打印机、复印机、投影仪、摄像机、影印机等基础设施、设备齐全，从基础条件上保证了就业工作的良好开展。

### **（四）以就业为导向，推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制，形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环**

市场经济条件下，产品要畅销，一看质量，二看特色。在毕业生就业实行市场化运作的今天，学校十分注重人才培养的质量和特色问题。我校根据社会的实际需求，瞄准市场，把招生计划、专业设置和调整与就业状况有机结合起来，较好的避免了结构性就业困难。

## **1、把好“入口关”，坚持就业引导招生**

根据就业状况制定和调整招生计划，以“销”定“产”。近年来，高职院校招生都面临巨大挑战，但我校招生形势保持良好势头，以“销”定“产”的策略彰显成效。

## **2、做好“多证”人才培养**

为提升学生就业竞争力，我校先后和山东省、济南市职业技能鉴定中心、工信部山东职业技能鉴定站等沟通，建设了多个职业资格考评平台，为学生提供了多样获得职业资格证书的机会。

## **3、认真搞好“订单式培养”模式**

实现校企双赢。先后与海信集团、柳州五菱重工等展开合作，将不同的企业文化引进课堂，实行校企共建专业培养，既为企业储备了人才，又提前为学生提供了就业平台。

## **（五）认真开展创业教育，推动具有专业特色的大学生创业项目，全面推进大学生创业工作。**

我校高度重视创新创业教育建设，把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，着力提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。在具体工作中，主要做到：

### **1、校领导高度重视双创工作**

在原创新创业孵化中心的基础上，成立了学校创新创业学院，学院一把手亲自兼任创业学院院长。加大创新创业领导力度。

### **2、开展创业教育**

实行政、校、企三级联动，聘请政府、企业家和创业成功人士，到学校做讲解，鼓励和帮助更多的毕业生自主创业，以创业带动就业。

### **3、在创业指导上，不仅做好创业指导课程体系建设，而且将创业教育融入专业课教学中，引导学生树立积极的创业理念。**

将创业教育作为必修课对学生进行培训和考核，同时学院引进全球先进的创

业测评软件,根据学生实际情况,对学生创新创业提供有效的辅导。

#### **4、举行创业讲座。**

通过邀请知名创业企业家入校讲座、组织观看创业励志视频等形式,开展了丰富多样的创业指导工作。通过与成功创业人士的零距离接触,激发了我校学生的创业热情,调动了学生创业积极性。通过创业大讲堂、创业沙龙、项目路演、创新创业大赛等形式举行了 40 余次的创业培训讲座,极大的增强了学院学生的创业积极性和热情。2016 年 10 月,我院创新创业学院获得中国民办教育协会高等教育专业委员会创新创业成果孵化奖,同年我院成为济南市劳动就业办公室就业创业定点培训机构。

#### **(六) 管理规范, 严格程序, 服务到位**

在就业工作中,学校严谨开展各项工作,做到就业协议书使用规范,推荐材料实事求是,生源审核、就业方案编制、申报工作及时准确,档案材料规范完整,无任何差错发生;在家庭困难毕业生和省优毕业生评定过程,坚持“公平、公正、公开”的原则,确保评定工作圆满完成;学校还不断完善就业服务建设,充分发挥就业服务网站、就业工作宣传栏等宣传载体的作用,保证了各项就业政策的及时发布和宣传。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 790 份，占全校毕业生总数的 25.86%。参与调查毕业生中，男生 465 人，占调查总数的 58.86%；女生 325 人，占 41.14%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，30.60%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 35.38%；认为“基本满意”的占 32.52%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.50%。

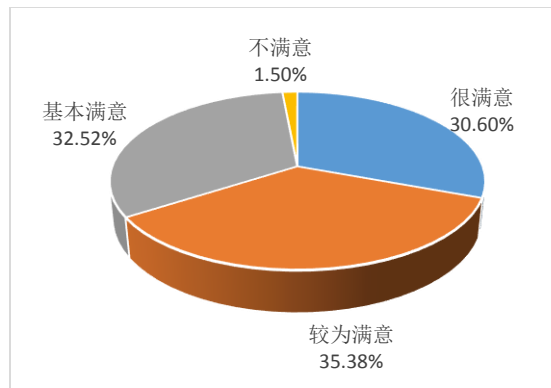


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	39.24%	36.10%	22.62%	2.04%
2. 职业竞争公平程度	29.16%	44.69%	24.79%	1.36%
3. 工作成就感	22.21%	38.69%	36.92%	2.18%
4. 工作晋升机会	22.89%	38.69%	35.56%	2.86%
5. 工作强度压力	27.52%	36.92%	33.65%	1.91%
6. 单位发展前景	26.43%	35.29%	36.65%	1.63%
7. 上下级关系	26.57%	36.51%	36.10%	0.82%
8. 学习(培训)机会	31.47%	35.42%	31.75%	1.36%



## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 25.58%、19.26%和 16.23%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

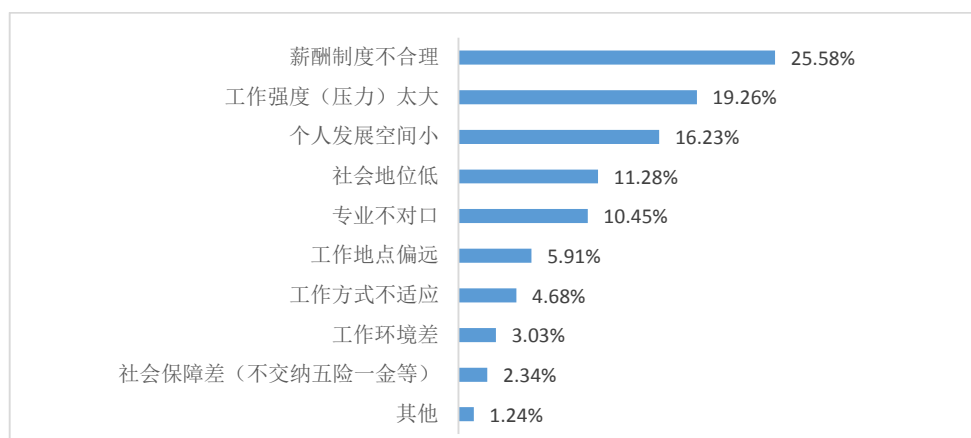


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 18.94%；“较为对口”占 41.55%；“基本对口”占 22.48%；“不对口”占 17.03%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例较高。

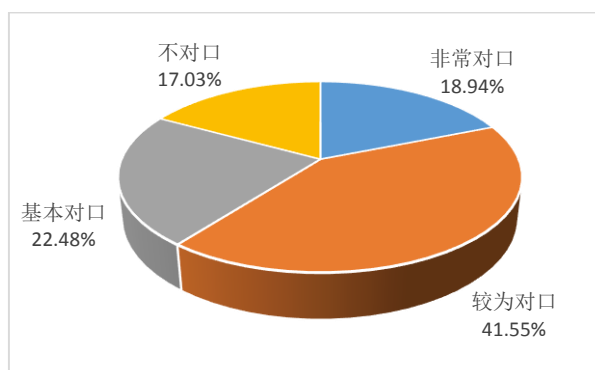


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	26.35%	49.65%	14.59%	9.41%
女生	8.74%	30.42%	33.33%	27.51%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 23.87%；其次是“工作环境”，选择比例为 19.20%；“单位或行业前景”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

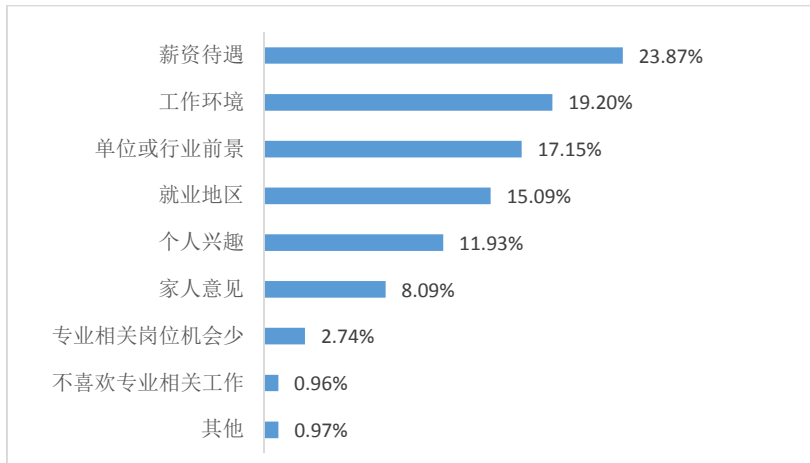


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 724 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3093.83 元。

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，39.65%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 23.16%；“五险不全”占 21.66%；“完全没有”占 15.53%。

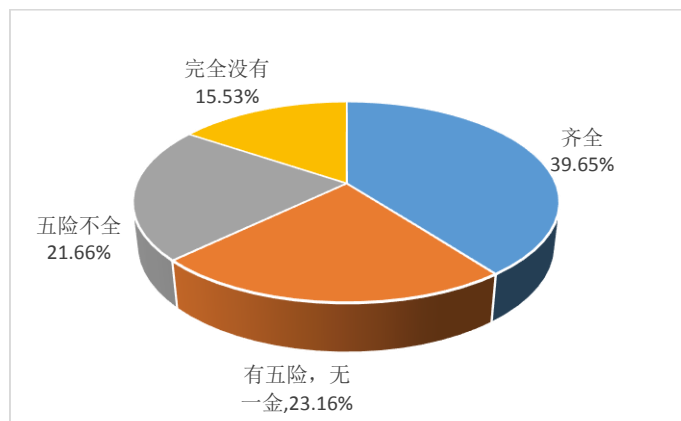


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

#### 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 60.08%；

其次是“2-3次”，占 32.15%；另外，“3-5次”占 5.73%，“5次以上”占 2.04%。

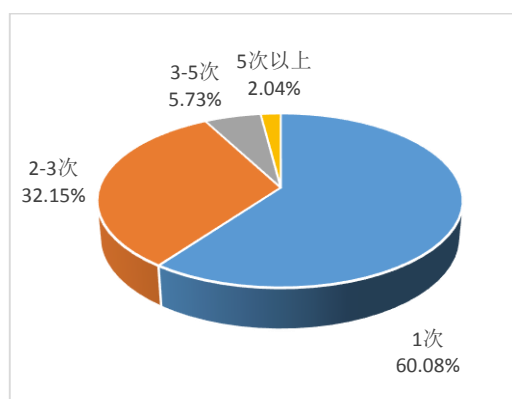


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 22.07%；“基本符合”占 48.50%；“不符合”占 18.53%；另有 10.90%的毕业生从未考虑过。

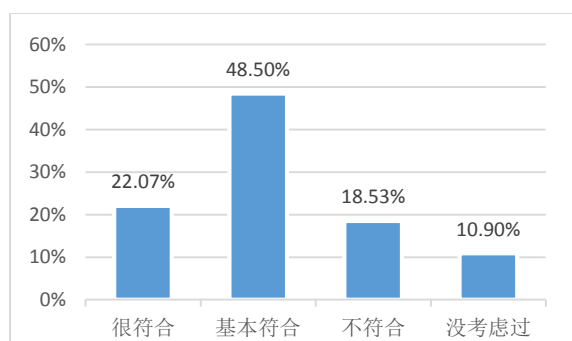


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，46.19%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；37.06%的毕业生换过 1 份工作；14.44%的毕业生换过 2 份工作；2.04%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.27%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性较高。

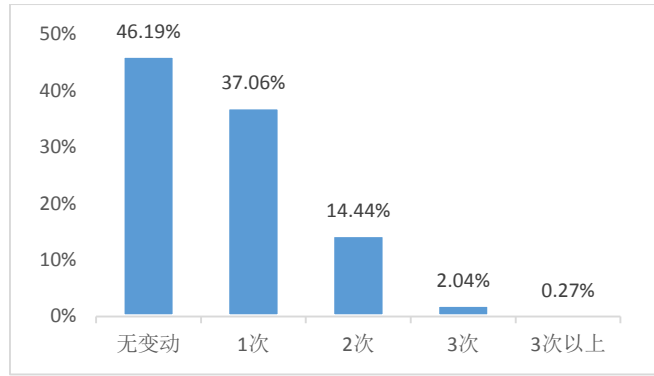


图 14. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	51.53%	33.41%	13.18%	1.41%	0.47%
女生	38.84%	42.07%	16.18%	2.91%	0.00%

## (二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 20.00%；“较为满意”占 80.00%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“很满意”比例较高。

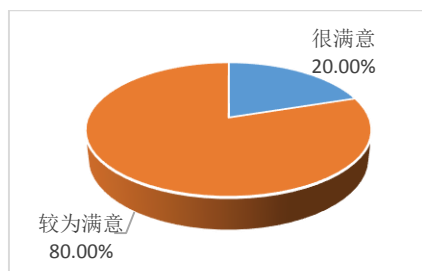


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
女生	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“基本相关”占 80.00%；“不相关”占 20.00%；“很相关”比例为 0。

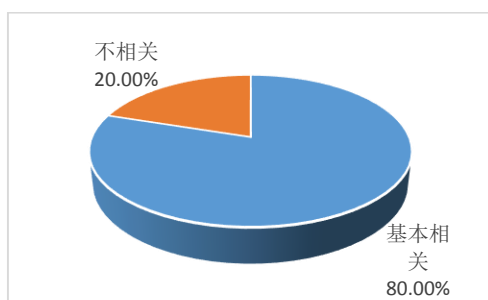


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度如下表所示：

表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	0.00%	100.00%	0.00%
女生	0.00%	0.00%	100.00%

### 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“就业前景”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 40.00%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

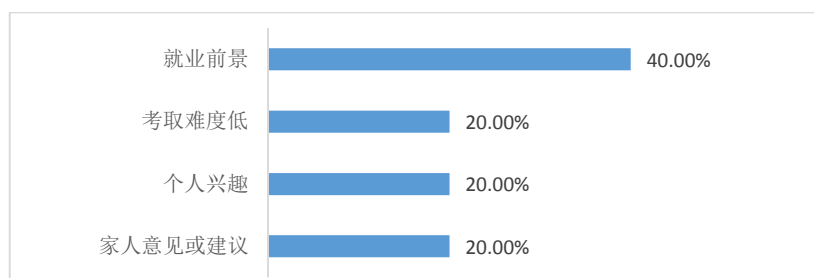


图 17. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

## （三）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”和“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例均为 27.27%；其次是“创意小店”，比例为 18.18%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

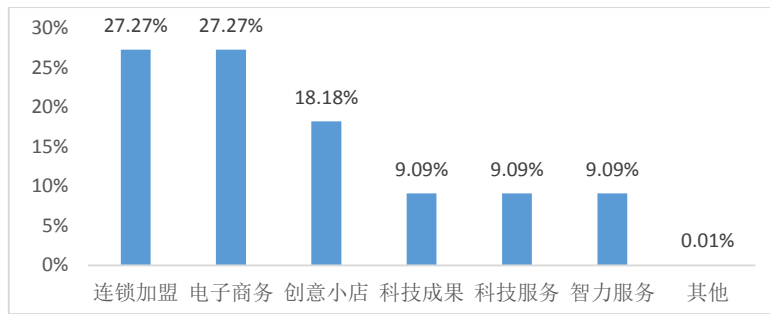


图 18. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“增加人生阅历”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 33.33%；其次是“实现个人理想”、“服务社会”和“响应国家号召”，比例都为 16.67%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

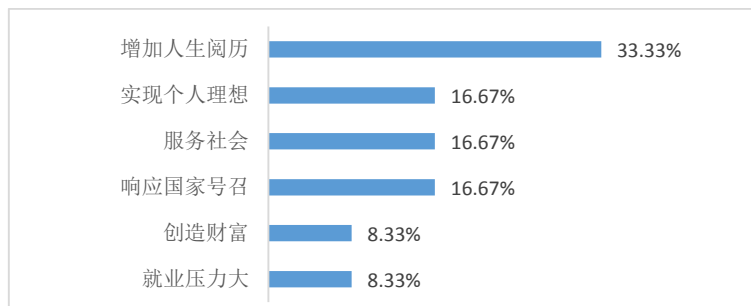


图 19. 毕业生准备创业的动机

## 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 41.67%；“个人能力不足”和“缺乏资金”的选择比例也较高，均为 25.00%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

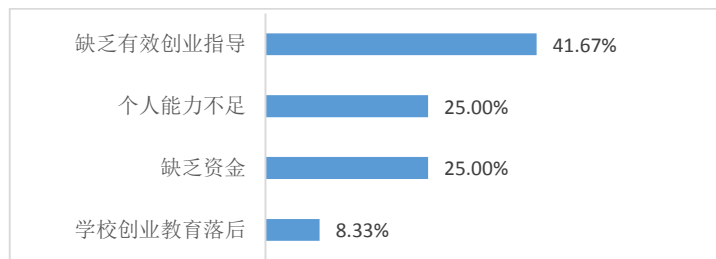


图 20. 毕业生创业困难的原因

## 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业项目”、“创业政策宣传解读”、“创业场地”和“项

目或产业对接”是自主创业毕业生最希望获取的四项服务,选择比例均为16.67%;其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

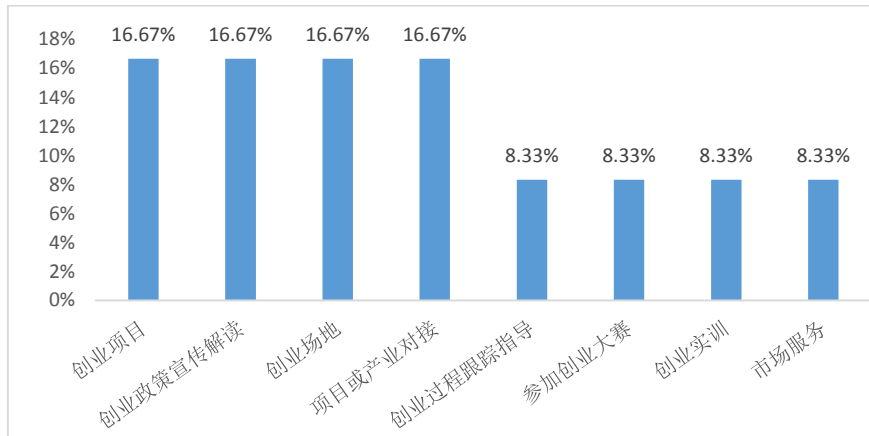


图 21. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查,结果显示,“尽早落实就业单位”选择比例最高,达45.45%;其次是“参加职业培训”,选择比例为21.21%。调查结果如下图所示:

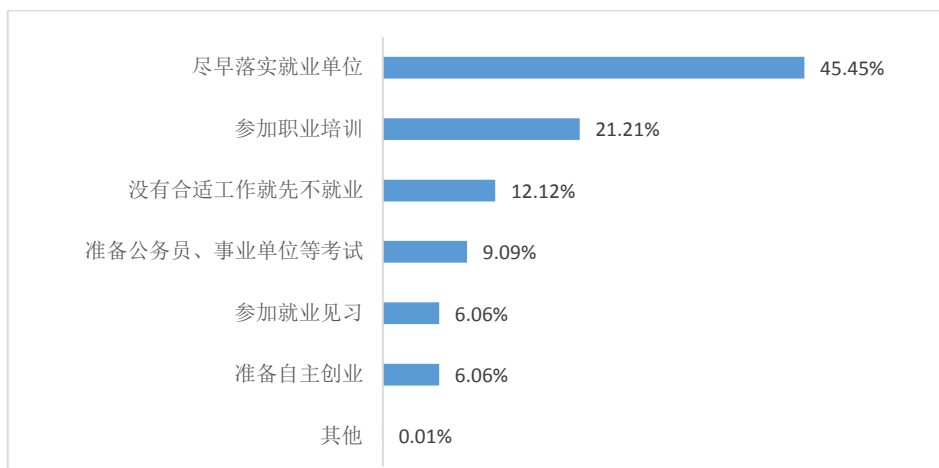


图 22. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查,结果显示,“兼职”是首要经济来源,比例达48.48%;其次是“父母”,比例为24.24%。调查结果如下图所示:

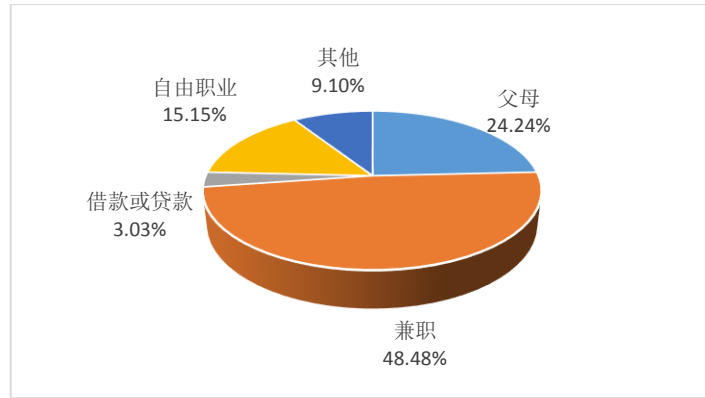


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 24.24%和 18.18%。调查结果如下图所示：

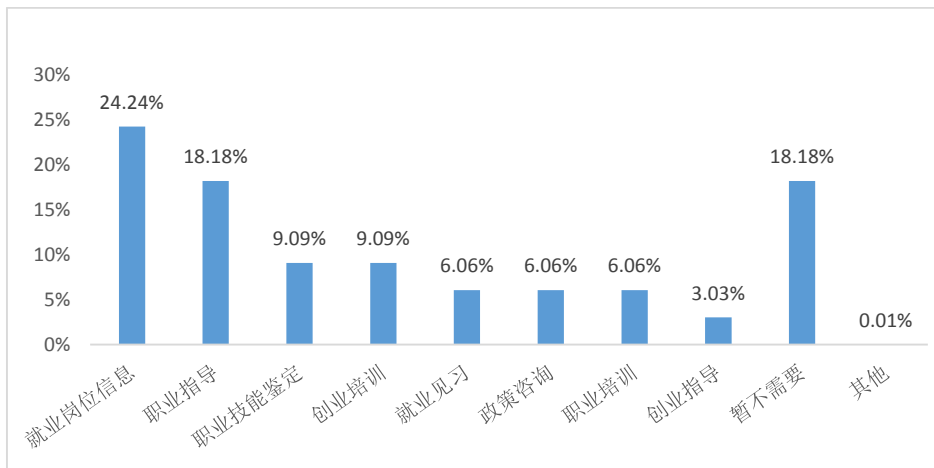


图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### (五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 73.92%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项



主要收获，选择比例分别为 56.58%、47.85%和 44.18%；“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，占 32.41%。调查结果如下图所示：

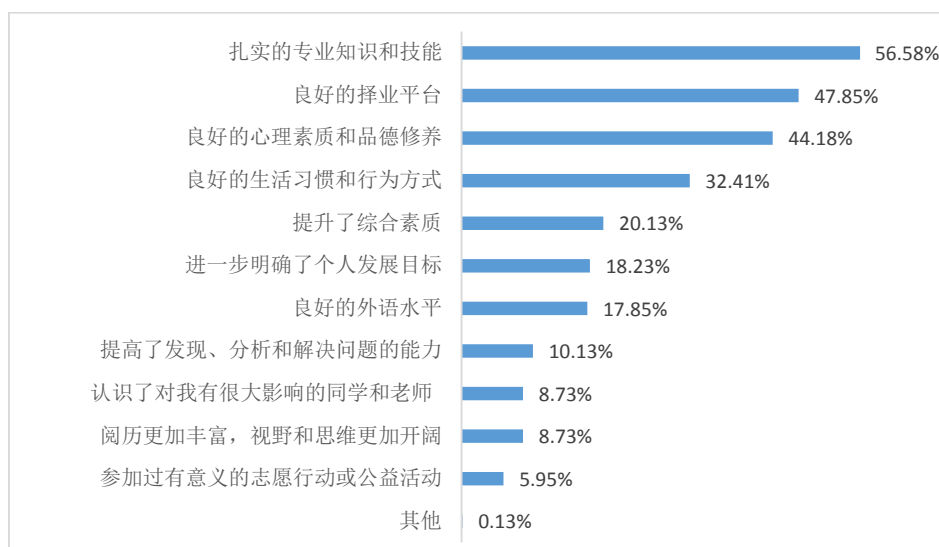


图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 52.28%；“较为满意”占 29.62%；“基本满意”占 17.85%；“不满意”比例仅为 0.25%。

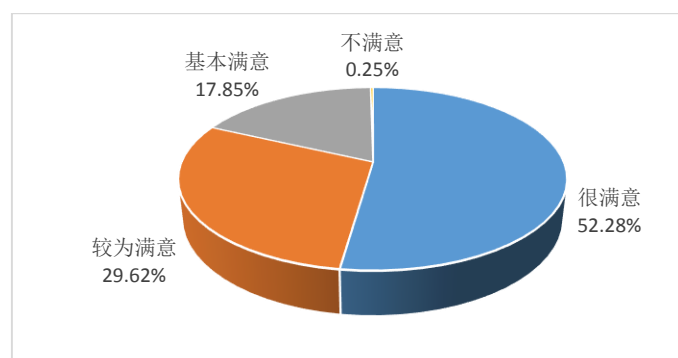


图 26. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	56.58%	29.49%	13.42%	0.51%
2. 辅修课程设置	51.52%	33.54%	14.18%	0.76%
3. 教学方式和方法	45.06%	40.13%	13.80%	1.01%
4. 任课老师专业水平	49.11%	35.19%	15.45%	0.25%
5. 实践教学内容	45.32%	33.04%	20.75%	0.89%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 63.92%、59.87%和 53.92%；“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

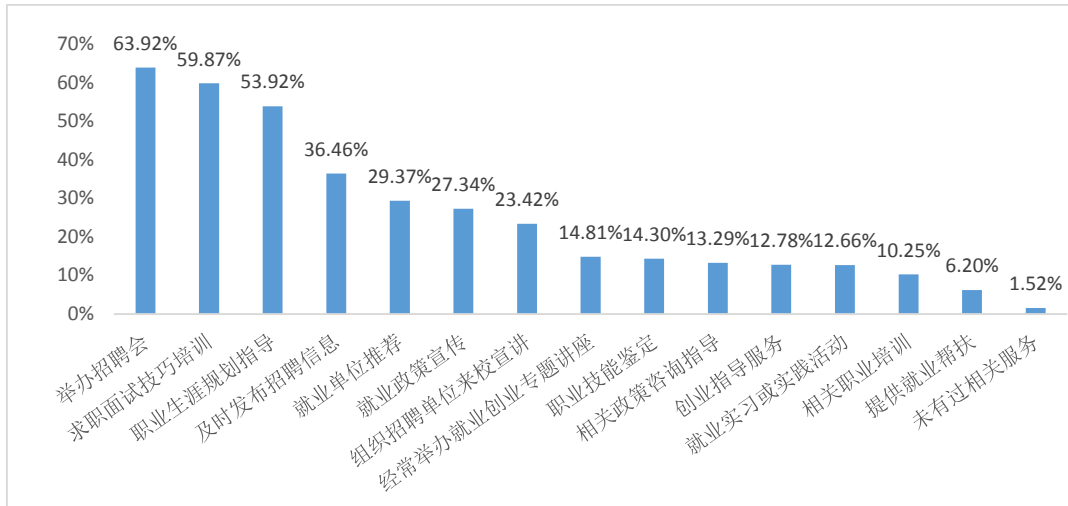


图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 52.66%；“较为满意”占 36.20%；“基本满意”占 10.00%；“不满意”比例仅为 1.14%。

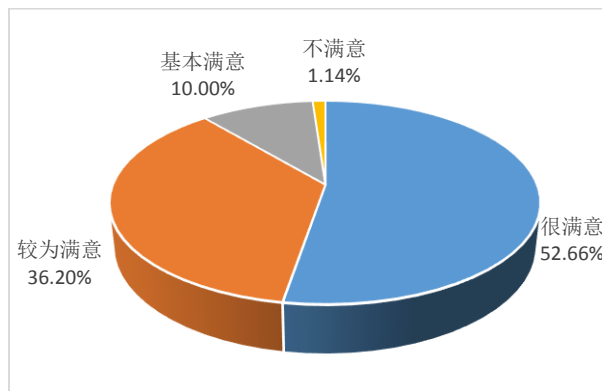


图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关

活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 56.20%和 53.54%；“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

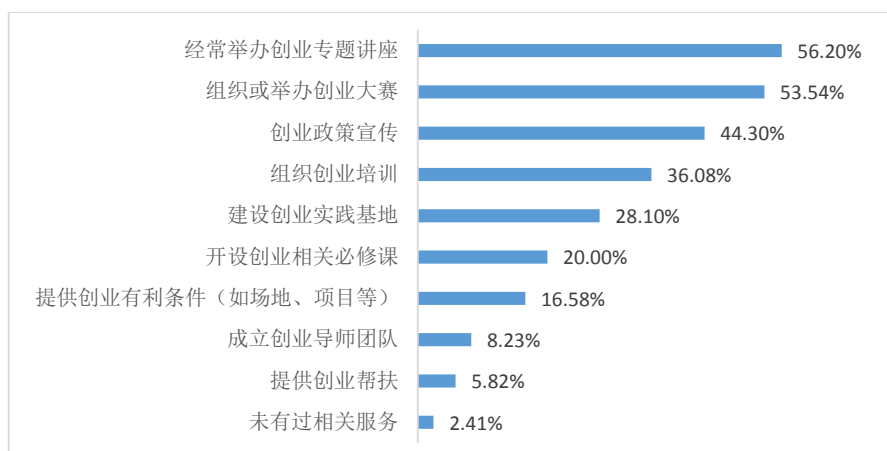


图 29. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 52.78%；“较为满意”占 32.15%；“基本满意”占 12.92%；“不满意”比例仅为 2.15%。

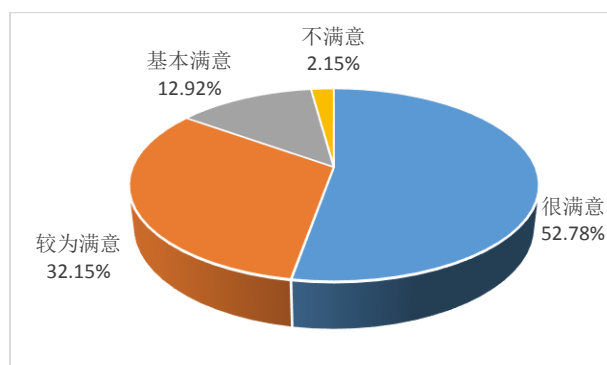


图 30. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 65.06%和 56.33%；“就业地区”、“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

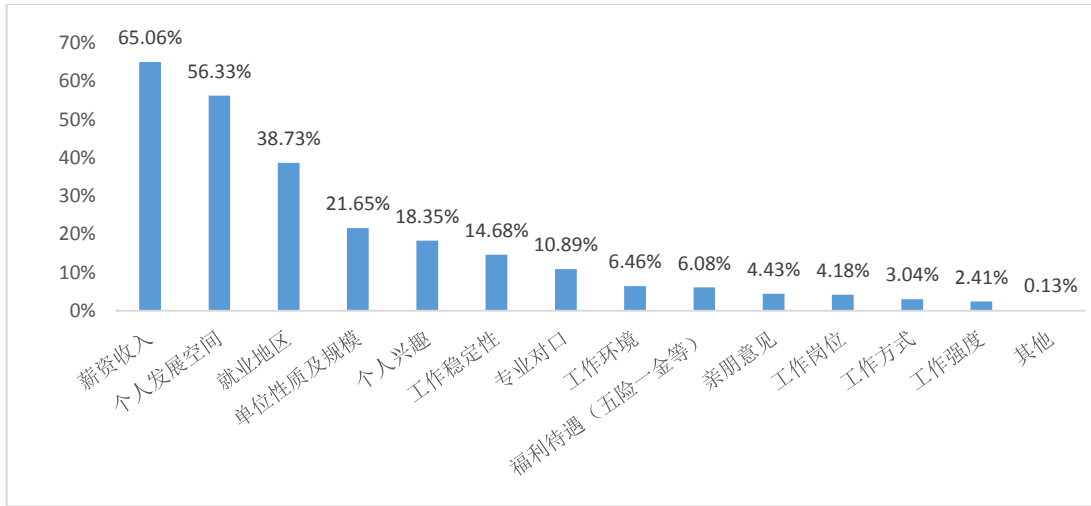


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 59.11%和 50.89%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

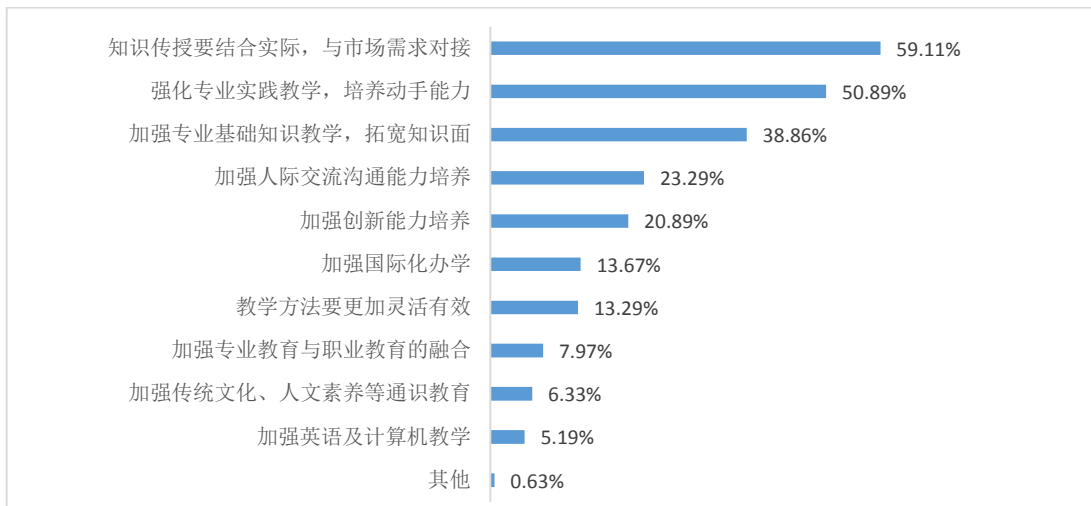


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.22 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.09 万人，占需求总人数的 40.01%；济南位居第二，共发布需求 0.99 万人，占需求总人数的 19.01%；其次，烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

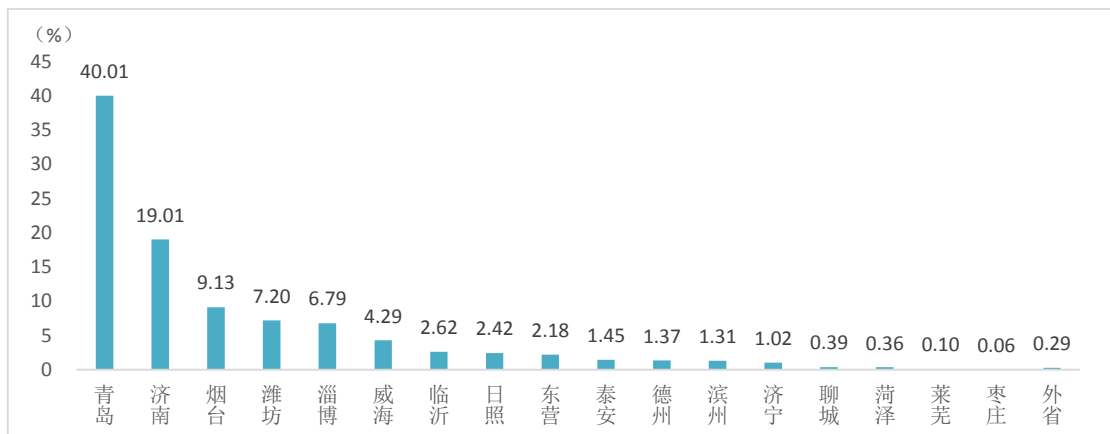


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.70%（其中，国有企业占 6.42%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.17%，其他单位占 3.12%。

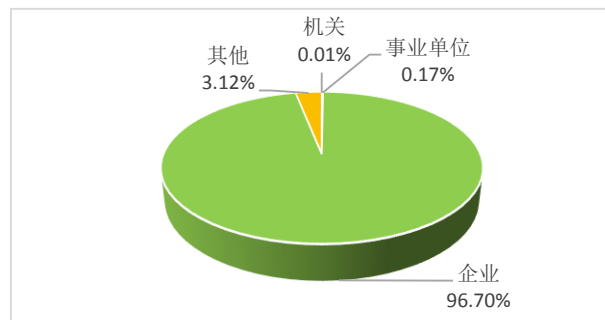


图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关	1	0.01
事业	科研设计单位	4	0.01

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
单位	高等教育单位	6	0.01
	中初教育单位	4	0.01
	医疗卫生单位	64	0.12
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	12	0.02
企业	国有企业	3351	6.42
	三资企业	1579	3.03
	艰苦行业企业	132	0.25
	其他企业	45392	87.00
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1629	3.12

### 3、招聘行业分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 16.18%），信息传输、计算机服务和软件业（占 14.61%），制造业（占 13.58%），居民服务和其他服务业（占 13.39%），建筑业（占 9.34%），租赁和商业服务业（占 6.54%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.64%。各行业发布需求情况如下图所示：

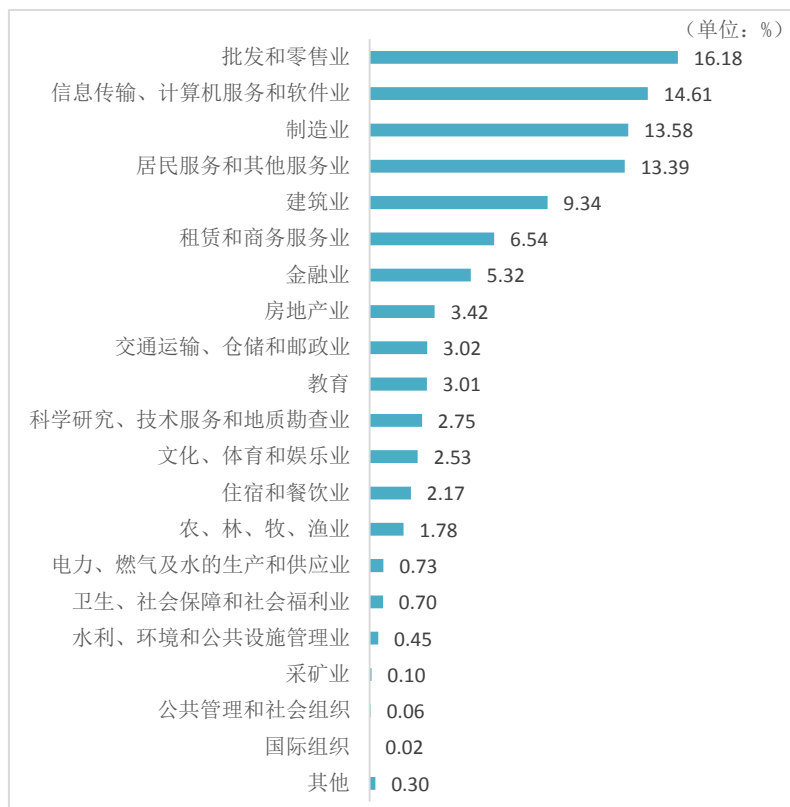


图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

#### 4、招聘时间分布

与本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8565 人；4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 8000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

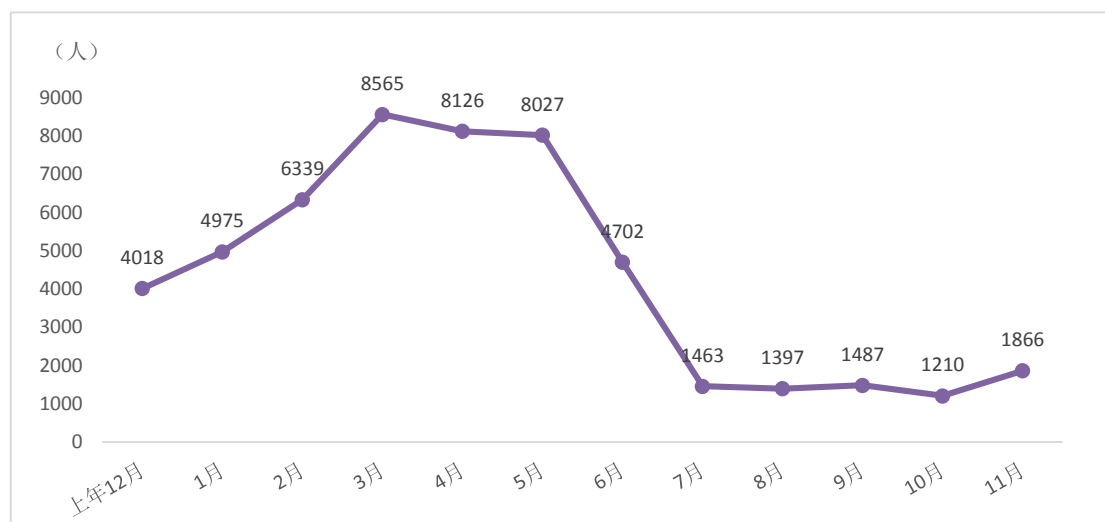


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

#### (七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 29 场，共有 410 家单位发布毕业生需求 20420 人，参会学生累计 9000 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 22. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	300	2 万	8000
专场招聘会	8	80	160	350
企业宣讲会	20	30	260	650
合计	29	410	20420	9000

## 四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈先下降、后上升的走势。其中，2017 年生源最多，达 3055 人；2015 年生源最少，为 1907 人。

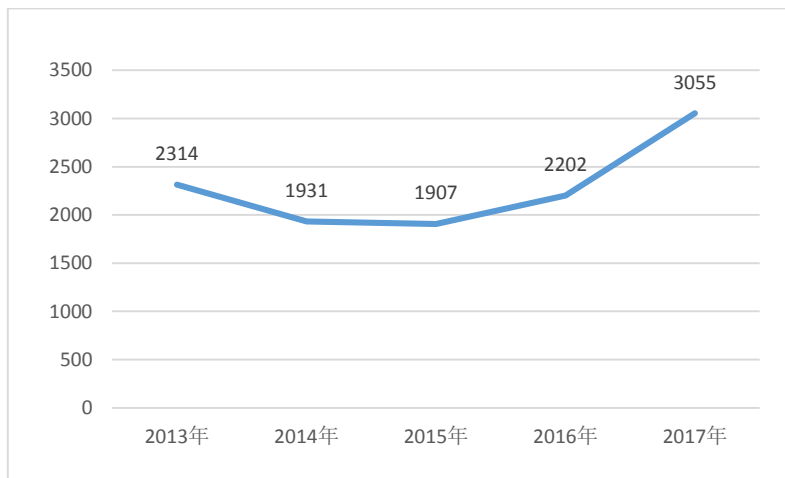


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子商务、会计电算化、机电一体化技术等专业，生源总体呈上升走势；道路桥梁工程技术、电子信息工程技术、工业设计等专业，生源总体呈下降走势。

另有 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业，分别为：电气自动化技术、工商企业管理、广告与会展。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	道路桥梁工程技术	107	77	46	50	75
2	电气自动化技术	0	0	0	5	19
3	电子商务	58	41	50	61	80
4	电子信息工程技术	31	25	20	14	18
5	动漫设计与制作	35	13	9	16	29
6	工程造价	0	175	212	325	412
7	工商企业管理	0	0	0	72	132



序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
8	工业设计	7	7	1	0	3
9	广告与会展	0	0	0	10	12
10	焊接技术及自动化	9	5	1	0	5
11	环境艺术设计	0	17	27	50	54
12	会计电算化	277	204	250	256	468
13	机电一体化技术	181	148	169	187	378
14	机械制造与自动化	129	49	39	53	60
15	计算机多媒体技术	28	20	17	10	9
16	计算机网络技术	20	10	6	4	23
17	计算机信息管理	56	25	23	17	39
18	计算机应用技术	25	9	29	21	45
19	建筑工程管理	190	146	111	126	68
20	建筑工程技术	373	269	255	306	339
21	旅游管理	0	0	17	9	10
22	模具设计与制造	29	24	13	17	13
23	汽车电子技术	15	10	9	0	32
24	汽车技术服务与营销	0	0	20	28	72
25	汽车检测与维修技术	174	184	143	222	294
26	汽车运用技术	22	14	7	0	2
27	软件技术	48	26	37	33	32
28	商务经纪与代理	118	91	63	64	38
29	市场营销	1	2	115	71	118
30	数控技术	191	163	126	96	88
31	通信技术	8	7	4	3	2
32	微电子技术	5	0	0	2	1
33	物流管理	121	146	60	56	67
34	应用英语	34	15	26	17	18

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业近五年供需比小于 1，就业市场供不应求；反之，动漫设计与制作、会计电算化、计算机多媒体技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	道路桥梁工程技术	1.72	1.88	3.96	3.15	1.98

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
2	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
3	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
4	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
5	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
6	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
7	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
8	工业设计	0.25	0.52	0.55	1.13	0.25
9	广告与会展	N	0.15	9.67	3.73	3.95
10	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
11	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
12	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
13	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
14	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
15	计算机多媒体技术	13.26	24.78	11.61	5.29	5.68
16	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
17	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19	8.57
18	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
19	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
20	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
21	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
22	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
23	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
24	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
25	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
26	汽车运用技术	5.98	3.38	13.24	8.07	13.28
27	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
28	商务经纪与代理	14.13	65.33	44.00	86.00	20.00
29	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
30	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
31	通信技术	4.00	2.03	1.47	2.69	4.97
32	微电子技术	1.09	8.00	N	1.40	0.70
33	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
34	应用英语	2.96	3.05	3.63	0.89	2.17

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 96.33%。

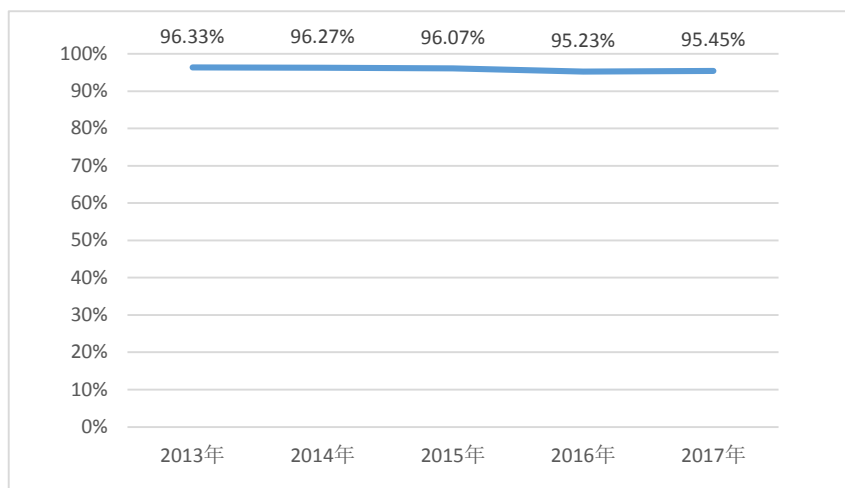


图 38. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 15 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，工业设计、焊接技术及自动化、汽车运用技术、通信技术 4 个专业，近五年就业率有四年达到 100%。

2016 年新增毕业生专业中，有 3 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，广告与会展专业的就业率达到 100%。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	道路桥梁工程技术	90.65	97.40	100.00	96.00	93.33
2	电气自动化技术	-	-	-	100.00	94.74
3	电子商务	96.55	95.12	96.00	95.08	100.00
4	电子信息工程技术	96.77	96.00	90.00	85.71	100.00
5	动漫设计与制作	97.14	100.00	100.00	100.00	86.21
6	工程造价	-	97.14	95.28	96.62	94.42
7	工商企业管理	-	-	-	90.28	96.97
8	工业设计	100.00	100.00	100.00	-	100.00
9	广告与会展	-	-	-	100.00	100.00
10	焊接技术及自动化	100.00	100.00	100.00	-	100.00

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
11	环境艺术设计	-	94.12	100.00	100.00	100.00
12	会计电算化	97.47	98.04	96.80	92.19	93.80
13	机电一体化技术	96.69	91.89	95.27	96.79	96.03
14	机械制造与自动化	96.90	93.88	94.87	98.11	100.00
15	计算机多媒体技术	100.00	90.00	100.00	70.00	88.89
16	计算机网络技术	90.00	100.00	83.33	75.00	95.65
17	计算机信息管理	98.21	100.00	95.65	94.12	92.31
18	计算机应用技术	100.00	88.89	96.55	90.48	100.00
19	建筑工程管理	95.79	95.21	98.20	95.24	95.59
20	建筑工程技术	94.37	95.54	94.51	97.06	93.51
21	旅游管理	-	-	100.00	88.89	100.00
22	模具设计与制造	100.00	95.83	100.00	100.00	100.00
23	汽车电子技术	86.67	100.00	100.00	-	93.75
24	汽车技术服务与营销	-	-	95.00	92.86	97.22
25	汽车检测与维修技术	96.55	98.37	98.60	96.40	95.58
26	汽车运用技术	100.00	100.00	100.00	-	100.00
27	软件技术	100.00	92.31	91.89	90.91	96.88
28	商务经纪与代理	99.15	98.90	98.41	93.75	92.11
29	市场营销	0.00	100.00	95.65	95.77	98.31
30	数控技术	96.86	94.48	95.24	91.67	96.59
31	通信技术	100.00	100.00	100.00	33.33	100.00
32	微电子技术	100.00	-	-	100.00	100.00
33	物流管理	98.35	97.26	93.33	100.00	97.01
34	应用英语	97.06	100.00	92.31	100.00	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

对招生和专业设置的影响。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

山东凯文科技职业学院坚持“教育质量是学校生存和发展生命线”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“大学生创新实验计划”；毕业生认为较重要的工作能力主要为口头表达、团队协作、发现和解决复杂问题能力。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.升学率达 5%以上的专业.....	- 10 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 16 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 20 -
表 18.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 20 -
表 19.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
表 20.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 25 -
表 21.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 29 -
表 22.校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 35 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图 .....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 18 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 19 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 20 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 21 -
图 17.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 21 -
图 18.毕业生创业领域分布 .....	- 22 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 20.毕业生创业困难的原因.....	- 22 -
图 21.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 23 -
图 22.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 24 -
图 24.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 24 -
图 25.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 25 -
图 26.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 25 -
图 27.母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 26 -

图 28.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 26 -
图 29.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 27 -
图 30.对母校创业教育的满意度情况.....	- 27 -
图 31.影响毕业生求职择业的因素.....	- 28 -
图 32.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 28 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 29 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 31 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 32 -
图 38.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 35 -



## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。