



烟台大学文经学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

学校简介

烟台大学文经学院成立于2003年，为全日制本科层次普通综合类高校，是国家教育部首批确认的独立学院。目前在校生达13000人。2005年1月，学院以优异成绩通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查。2006年4月，在教育部对《普通高等学校学生管理规定》（21号令）落实情况的检查中，得到专家的一致好评。2012年6月，通过山东省独立学院综合检查、山东省学士学位授予考察评审等，专家组对学院建设发展给予了肯定和好评。近年来，学院先后获得“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”“山东省普通高校学生宿舍管理优秀单位”“山东省高校后勤工作先进单位”“山东省高校校园绿化与管理先进单位”等荣誉称号，连续七年获“全国大学生数学建模、电子设计竞赛山东赛区优秀组织奖”。2015年学院当选中国独立学院协作会常务理事单位。

学院位于烟台市莱山区，东临黄海，西依青山，环境优雅，风景秀丽，气候宜人，是山东省为数不多的滨海大学之一。校园紧邻烟台大学，与烟大南校区相比邻，占地面积630亩，具有独立的、设施齐全的办学条件和完善的学生综合服务设施。已建成教学楼、图书馆、宿舍楼、餐厅等建筑面积近28万平方米；拥有多媒体教室、大型计算机网络教室、语音室、各类实验室等现代化的教学基础设施；建有中型体育场和网球场、排球场、篮球场等4万余平方米。

学院以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。设有中文与法律系、外国语言文学系、经济系、会计系、管理系、信息工程系、机电工程系、建筑工程系、食品与生物工程系。开设汉语言文学、法学、新闻学、朝鲜语、日语、英语、国际经济与贸易、投资学、工商管理、公共事业管理、市场营销、会计学、财务管理、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、通信工程、自动化、物联网工程、机械设计制造及其自动化、车辆工程、金属材料工程、汽车服务工程、工程管理、视觉传达设计、环境设计、生物工程、食品科学与工程、食品质量与安全、人力资源管理、商务英语等30个本科专业、文秘、商务英语、国际经济与贸易、工商企业管理、市场营销、休闲服务与管理、会计、财务管理、机电一体化技术、建设工程管理、房地产经营与管理等11个专科专业。近两年，学院不断优化专业结构，结合地方经济建设和社会发展需要确定自身办学定位，加强专业群建设，形成了人文艺术专业群、经济管理专业群、信息技术专业群、机械工程专业群、生物工程技术专业群五大专业群，整合了教育资源，实现了专业群内优质资源贯通，为培养复合型人才创造了有利条件。

学院办学实力雄厚，烟台大学一直以来高度重视和大力支持文经学院的建设发展，在品牌建设、队伍建设、专业群建设、实践教学等方面提供指导与支持，助力学院充分依托母体学校优质办学资源高起点跨越发展。学院现有教职工901人，其中专任教师636人。具有教授、副教授职称的占43.8%，博士、硕士学位的约占93.4%。学院现有全国优秀教师1人，省级教学名

师 5 人，省级优秀教师 1 人，形成了一支结构合理、具有较高教学水平、较强科研能力的师资队伍，为培养高质量的应用型人才打下了坚实的基础。学院特有的教师教学发展中心，作为“教学发展的引擎，教师成长的乐园”，发挥了特殊功能，为广大教师提供教学服务，促进青年教师快速成长，在国家级、省级教学竞赛中屡获佳绩，2015 年微课教学比赛获全国三等奖、山东省一等奖。

学院坚持“以生为本，以师兴校，以质量求生存，以特色促发展，以服务社会为己任”的发展思路，积极探索“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”，搭建多元平台，构建综合实践能力培养体系，促进学生个性化发展。近五年来，学院人才培养成果显著。有 1018 名学子考上国内外高校的研究生，其中 2017 年考取研究生 218 人。帮助近两万名毕业生走上就业岗位。学院组织学生参加全国全省各类学科竞赛，学生积极参加省级以上学科竞赛，获得国家一等奖 23 项、国家二等奖 78 项、国家三等奖 136 项、国家优秀奖 2 项、省特等奖 12 项、省一等奖 77 项、省二等奖 135 项、省三等奖 152 项、省优秀奖 20 项、省优胜奖 4 项、佳作奖 4 项，合计奖励 643 项。

在“大众创新、万众创业”的形势下，学院积极探索校企定制、双师共导的深度合作办学新模式。成立校企合作理事会，以校企合作促就业促发展，培养应用型人才，实现企业需求与高校人才培养的无缝对接。近年来，学院与校外企业、研究所建立了近 140 个成熟稳定的实习基地。大学生就业创业试验园作为独具文经特色的大学生自主创业和就业实习基地，为在校生提供了“双创”平台，有 60 余家项目入驻试验园，24 个项目注册公司，1000 多名毕业生参与其中。

随着教育改革与开放的不断深入，学院加快了对外交流、开放办学的步伐。目前，学院已与美国、英国、澳大利亚、韩国、日本等 20 余所高校建立了友好合作关系，为在校生创造了到以上合作院校进行交流学习、专升本、本升硕等提升再造的机会。2008 年 12 月经省教育厅批准，学院获得接收留学生资格，2010 年 3 月，经国家外专局批准获得聘请外国专家的资格，提高了同学们的国际视野和开放思维。

在新的历史起点上，学院将按照“十三五”发展规划要求，以更加开放的思维、更加宏观的视角，把握时代脉搏，探寻教育规律，抓住机遇，迎接挑战，将烟台大学文经学院建成规模、结构、质量和效益协调发展，初具特色的在全国有一定影响的地方应用型本科高校。

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生就业率.....	4
三	就业流向.....	9
四	毕业生的升学情况.....	19
第二章	就业主要特点	22
一	就业指导服务情况.....	22
二	创新创业教育情况.....	25
三	促进毕业生就业的政策措施.....	26
第三章	就业相关分析	29
一	收入分析.....	29
二	专业相关度.....	33
三	就业现状满意度.....	36
第四章	就业发展趋势分析	39
一	毕业生生源变化趋势.....	39
二	就业率变化趋势.....	41
第五章	就业对教育教学的反馈	43
一	对人才培养的反馈.....	43
(一)	对学校的总体满意度.....	43
(二)	就业对教学的反馈.....	46
(三)	通用能力培养.....	49
二	改进措施.....	50
附录：	专科主要指标	52

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2017 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2017 届各院系毕业生人数	2
表 1-4	本校 2017 届各专业毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的就业率	4
图 1-2	本科各院系毕业生的就业率	5
图 1-3	本科各专业毕业生的就业率	6
图 1-4	专科各院系毕业生的就业率	7
图 1-5	专科各专业毕业生的就业率	8
表 1-5	毕业生从事的主要职业类	9
表 1-6	各院系毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-7	各专业毕业生实际从事的主要职业	10
表 1-8	毕业生就业的主要行业类	10
表 1-9	各院系毕业生实际就业的主要行业	11
表 1-10	各专业毕业生实际就业的主要行业	12
图 1-6	不同类型用人单位需求	13
图 1-7	不同规模用人单位需求	13
图 1-8	各院系毕业生的用人单位类型分布	14
图 1-9	各专业毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-10	各院系毕业生的用人单位规模分布	16
图 1-11	各专业毕业生的用人单位规模分布	17
图 1-12	毕业生在山东省就业的比例	18
表 1-11	主要就业城市需求	18
图 1-13	毕业生的升学比例	19
表 1-12	本科各院系毕业生升学的人数及比例	19
表 1-13	本科各专业毕业生升学的人数及比例	20
表 1-14	专科各院系毕业生升学的人数及比例	20
表 1-15	专科各专业毕业生升学的人数及比例	21
表 1-16	本科毕业生国内读研的主要院校	21
第二章	就业主要特点	22
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	22
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	23
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	24
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	25
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	25

图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	26
第三章	就业相关分析.....	29
图 3-1	毕业生的月收入.....	29
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	30
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	31
图 3-4	工作与专业相关度.....	33
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	34
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	35
图 3-7	就业现状满意度.....	36
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	37
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	38
第四章	就业发展趋势分析.....	39
图 4-1	毕业生生源总量变化趋势.....	39
表 4-1	各专业生源变化情况.....	39
图 4-2	毕业生总体就业率变化趋势.....	41
表 4-2	各专业就业率变化情况.....	41
第五章	就业对教育教学的反馈.....	43
图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	43
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	44
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	45
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	46
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度.....	47
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	48
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）.....	49
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	50
附录：专科主要指标.....		52
附表 1	专科各院系主要指标.....	52
附表 2	专科各专业主要指标.....	52

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

烟台大学文经学院 2017 届总毕业生人数为 3672 人，其中本科毕业生人数为 2561 人，专科毕业生人数为 1111 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
女	64.4	63.1
男	35.6	36.9

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源省份	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
山东省	91.0	99.5
河北省	0.8	0.0
安徽省	0.7	0.0
内蒙古自治区	0.7	0.0
河南省	0.7	0.0
黑龙江省	0.7	0.0
山西省	0.6	0.0
贵州省	0.6	0.0
辽宁省	0.6	0.0
吉林省	0.5	0.1
天津市	0.5	0.0
宁夏回族自治区	0.4	0.0
海南省	0.4	0.0
陕西省	0.4	0.0
甘肃省	0.4	0.0
青海省	0.3	0.0
新疆维吾尔自治区	0.2	0.0
江苏省	0.2	0.1
江西省	0.2	0.0
浙江省	<0.1	0.2

生源省份	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
四川省	<0.1	0.0
广东省	<0.1	0.0
福建省	<0.1	0.0
云南省	0.0	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各院系毕业生人数

学历层次	院系名称	毕业生人数 (人)
本科	会计系	585
	管理系	471
	中文与法律系	301
	建筑工程系	299
	经济系	268
	信息工程系	216
	机电工程系	195
	外国语言文学系	130
	食品与生物工程系	96
专科	会计系	329
	管理系	278
	经济系	158
	建筑工程系	147
	外国语言文学系	77
	中文与法律系	67
	机电工程系	55

表 1-4 本校 2017 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
本科	会计学	479
	工商管理	221
	国际经济与贸易	182
	工程管理	181
	市场营销	167
	法学	163
	机械设计制造及其自动化	116
	财务管理	106
	计算机科学与技术	98

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
	英语	90
	投资学	86
	公共事业管理	83
	新闻学	74
	汉语言文学	64
	视觉传达设计	61
	环境设计	57
	车辆工程	43
	自动化	41
	电子信息科学与技术	40
	通信工程	37
	金属材料工程	36
	食品质量与安全	34
	日语	32
	生物工程	32
	食品科学与工程	30
	朝鲜语	8
专科	会计	221
	国际经济与贸易	158
	工商企业管理	153
	市场营销	125
	财务管理	108
	房地产经营与估价	86
	商务英语	77
	文秘	67
	建筑工程管理	61
	机电一体化技术	55

特别说明：除就业率、升学部分以外，本报告其余主体部分展示的是本科数据，本校平均指的是本校本科平均；专科的主要指标以附表的形式展示。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生就业率为 89.33%。其中，本科毕业生就业率为 90.05%，专科毕业生的就业率为 87.67%。

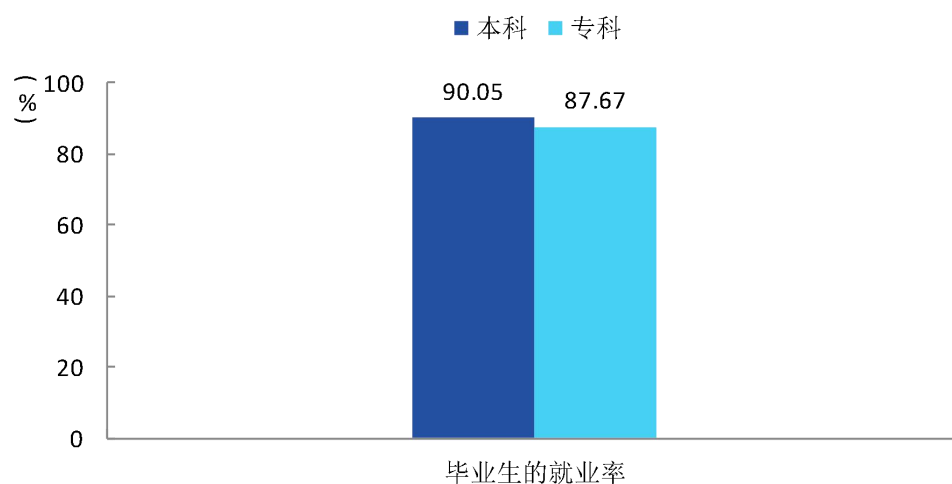


图 1-1 毕业生的就业率

2. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届本科就业率较高的院系是食品与生物工程系（95.83%）。

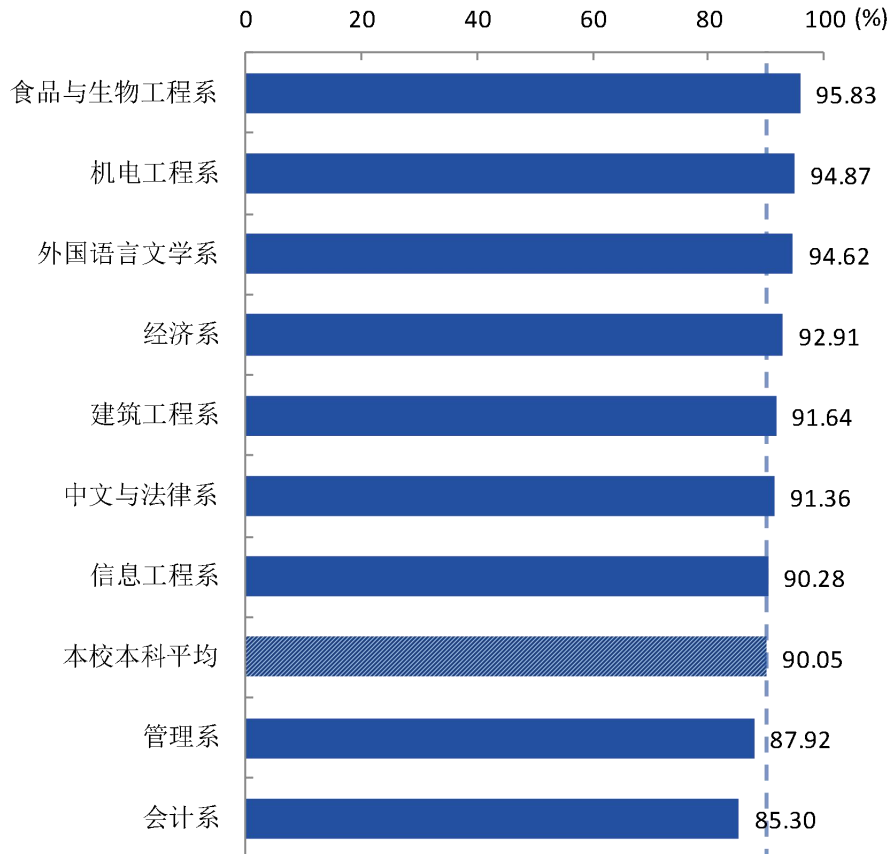


图 1-2 本科各院系毕业生的就业率

本校 2017 届本科就业率较高的专业是金属材料工程、食品科学与工程、朝鲜语（均为 100.00%）。

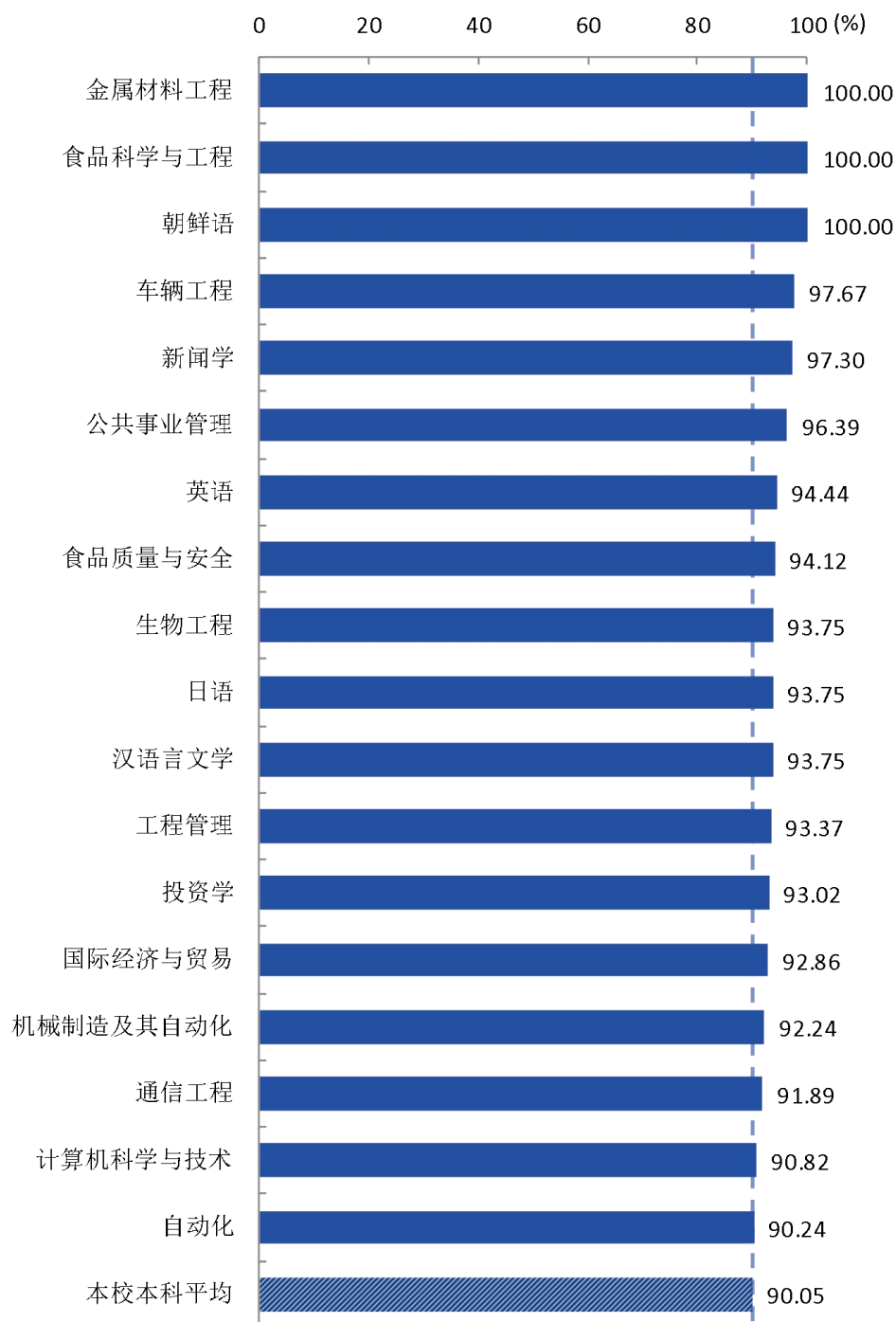
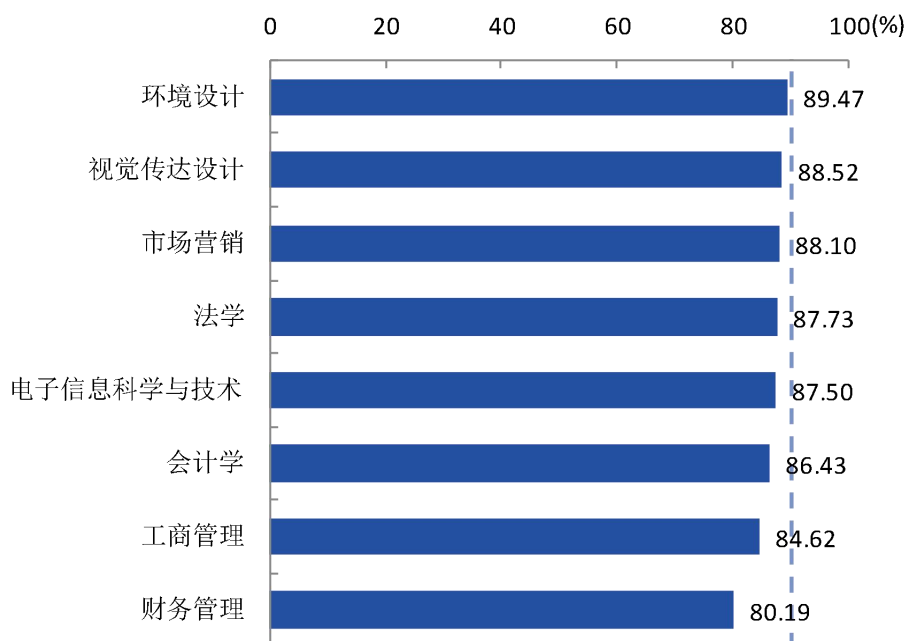


图 1-3 本科各专业毕业生的就业率



续图 1-3 本科各专业毕业生的就业率

本校 2017 届专科就业率较高的院系是外国语言文学系（96.10%）。

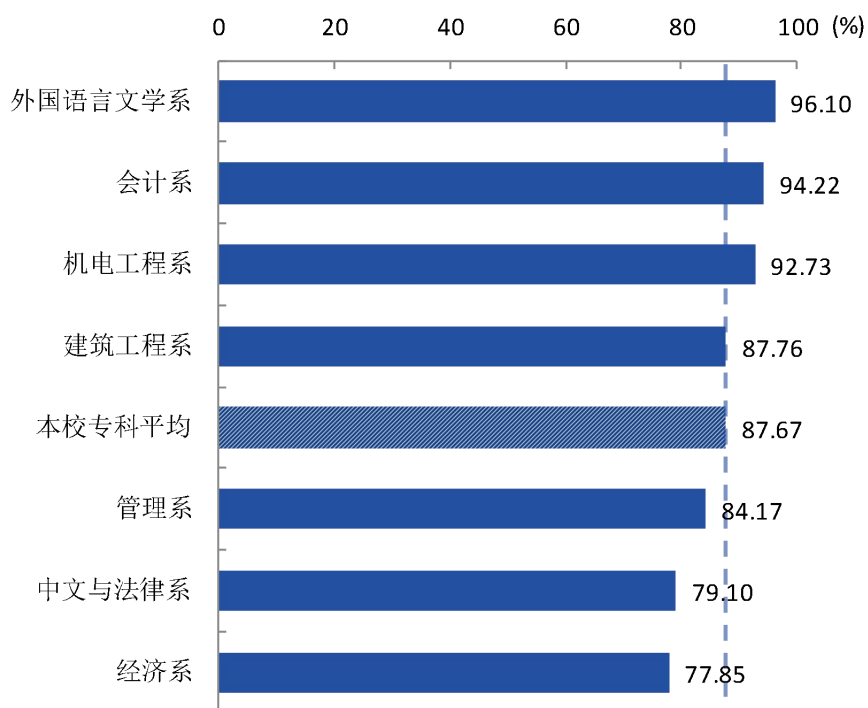


图 1-4 专科各院系毕业生的就业率

本校 2017 届专科就业率较高的专业是会计（98.19%）、商务英语（96.10%）、机电一体化技术（92.73%）。

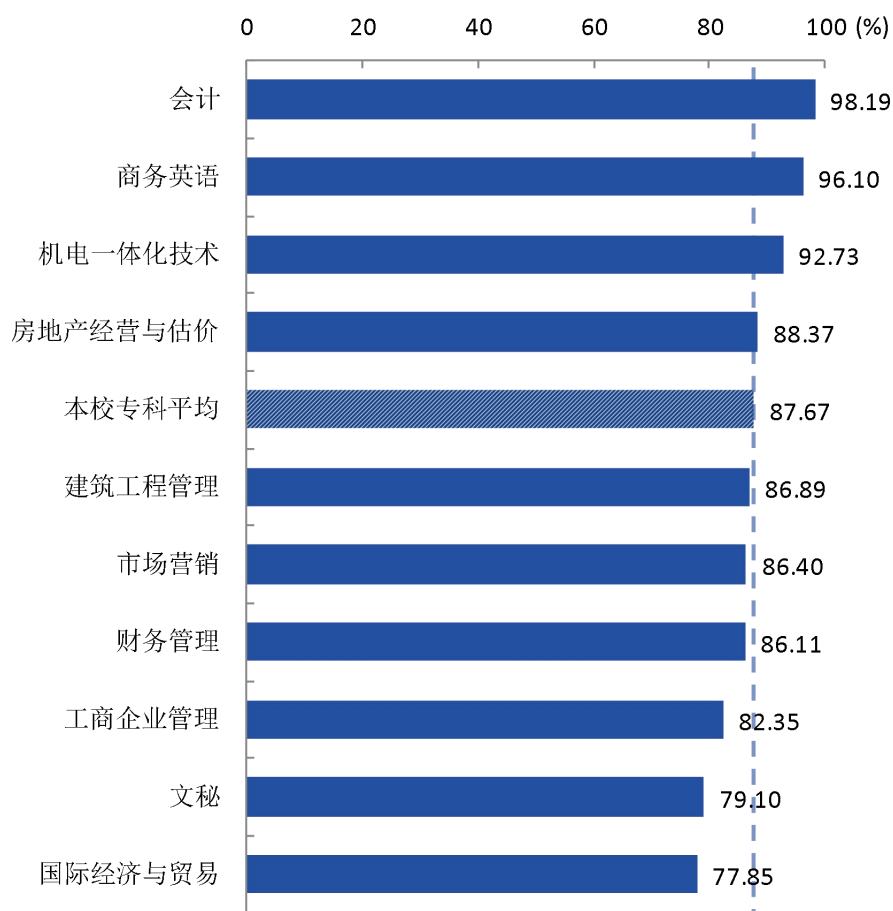


图 1-5 专科各专业毕业生的就业率

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（19.0%）、中小学教育（12.1%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.3%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	19.0
中小学教育	12.1
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.3
行政/后勤	8.0
销售	5.1
媒体/出版	4.8

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理系	房地产经纪人；其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员 ¹ ； 行政秘书和行政助理
会计系	会计；出纳员；银行柜员
机电工程系	机械工程师；机械绘图员；工业机械技术员
建筑工程系	平面设计；预算师
经济系	小学教师；文员
外国语言文学系	小学教师；文员；初中教师
信息工程系	计算机程序员；互联网开发师；平面设计；计算机系统软件工程师
中文与法律系	法律职员；小学教师；初中教师

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

¹ 其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员：是指在人力资源职业类中，除“人力资源经理”、“面试专职人员（私人或公共就业服务部门）”、“招聘专职人员”、“酬劳、福利和工作分析专职人员”、“培训督导”、“薪金结算员”、“人力资源助理”之外的其他职业。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	工商管理	其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员
管理系	公共事业管理	行政秘书和行政助理
管理系	市场营销	房地产经纪人员
会计系	财务管理	会计
会计系	会计学	会计
机电工程系	机械设计制造及其自动化	机械绘图员
建筑工程系	工程管理	预算师
建筑工程系	视觉传达设计	平面设计
经济系	国际经济与贸易	小学教师
外国语言文学系	日语	小学教师
外国语言文学系	英语	小学教师
信息工程系	电子信息科学与技术	互联网开发师
信息工程系	计算机科学与技术	计算机程序员
中文与法律系	法学	法律职员
中文与法律系	汉语言文学	初中教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（18.9%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	18.9
建筑业	9.7
金融（银行/保险/证券）业	8.7
媒体、信息及通信产业	7.6
政府及公共管理	5.4
房地产开发销售租赁及其他租赁业	5.2

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	中小学教育机构；房地产开发业
会计系	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；其他金融投资业 ¹
机电工程系	工业成套设备制造业；其他通用机械设备制造业 ² ；其他金属制品制造业 ³
建筑工程系	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；中小学教育机构
经济系	中小学教育机构；其他金融投资业
食品与生物工程系	其他食品制造业 ⁴ ；动物食品制造业
外国语言文学系	中小学教育机构；其他学院和培训机构 ⁵
信息工程系	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
中文与法律系	中小学教育机构

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他通用机械设备制造业**：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

³ **其他金属制品制造业**：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

⁴ **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

⁵ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	工商管理	中小学教育机构
管理系	公共事业管理	中小学教育机构
管理系	市场营销	房地产开发业
会计系	财务管理	教育辅助服务业
会计系	会计学	会计、审计与税务服务业
机电工程系	机械设计制造及其自动化	其他通用机械设备制造业
建筑工程系	工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	环境设计	建筑装饰业
建筑工程系	视觉传达设计	广告及相关服务业
经济系	国际经济与贸易	中小学教育机构
食品与生物工程系	食品质量与安全	其他食品制造业
外国语言文学系	日语	中小学教育机构
外国语言文学系	英语	中小学教育机构
信息工程系	计算机科学与技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	自动化	电气设备制造业
中文与法律系	汉语言文学	中小学教育机构
中文与法律系	新闻学	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（56%）。

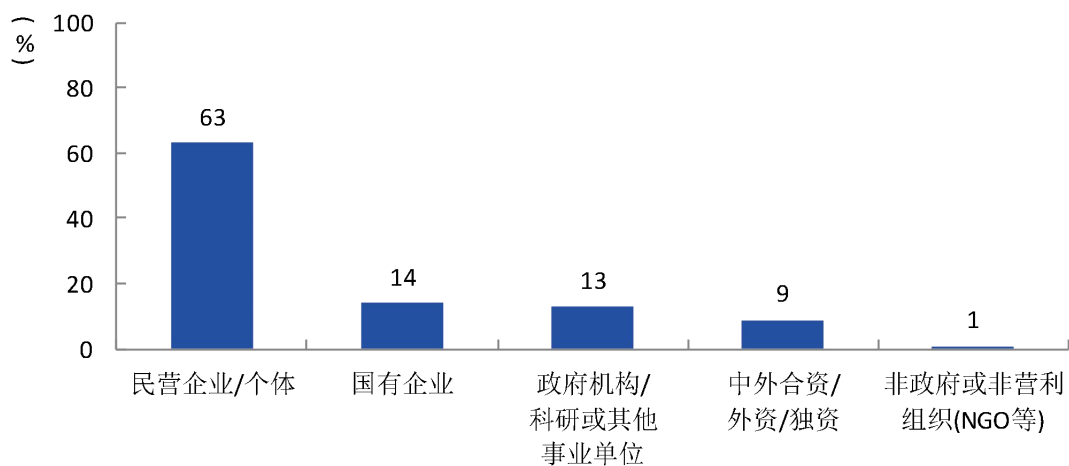


图 1-6 不同类型用人单位需求

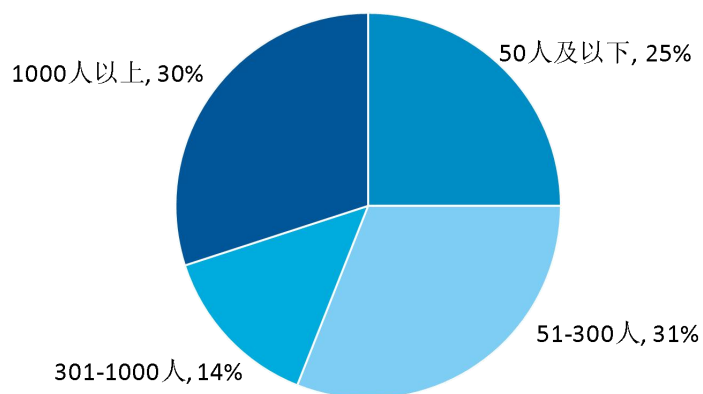


图 1-7 不同规模用人单位需求

6. 各院系及专业的用人单位流向

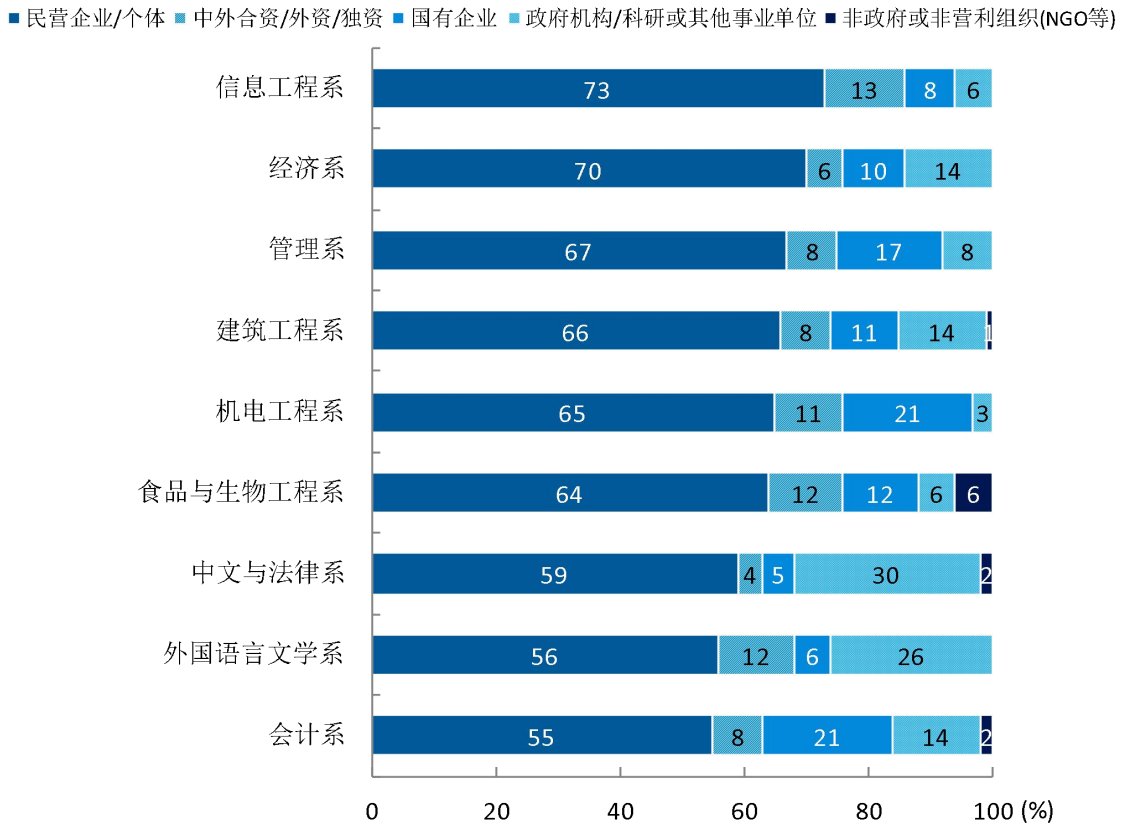


图 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

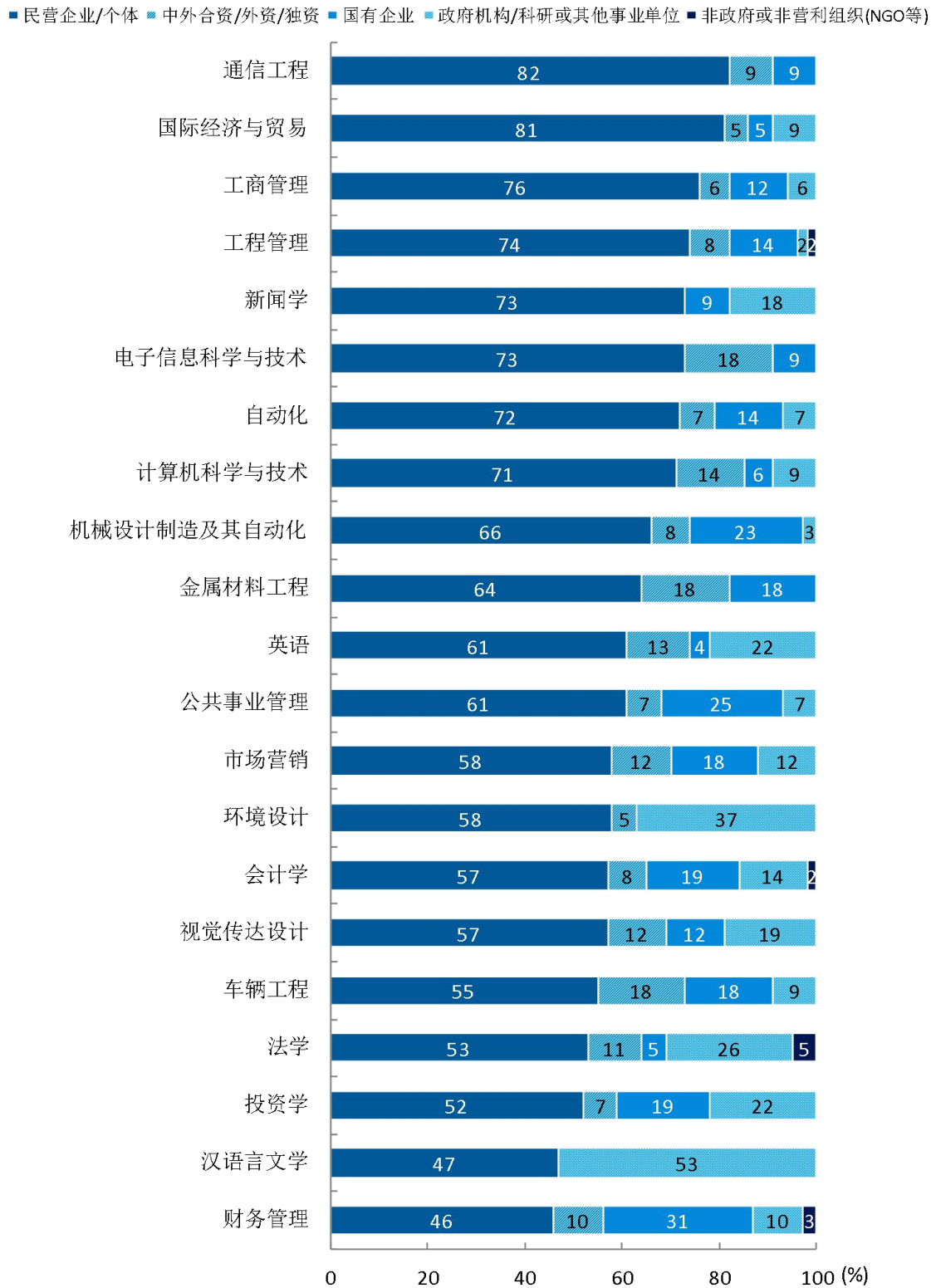


图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

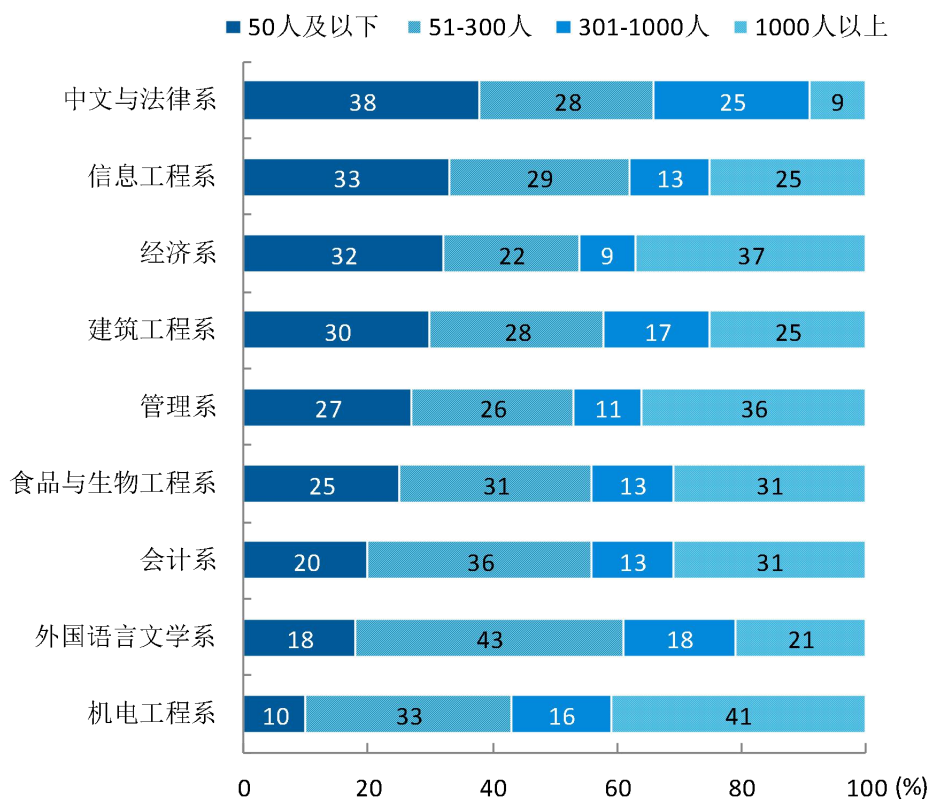


图 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

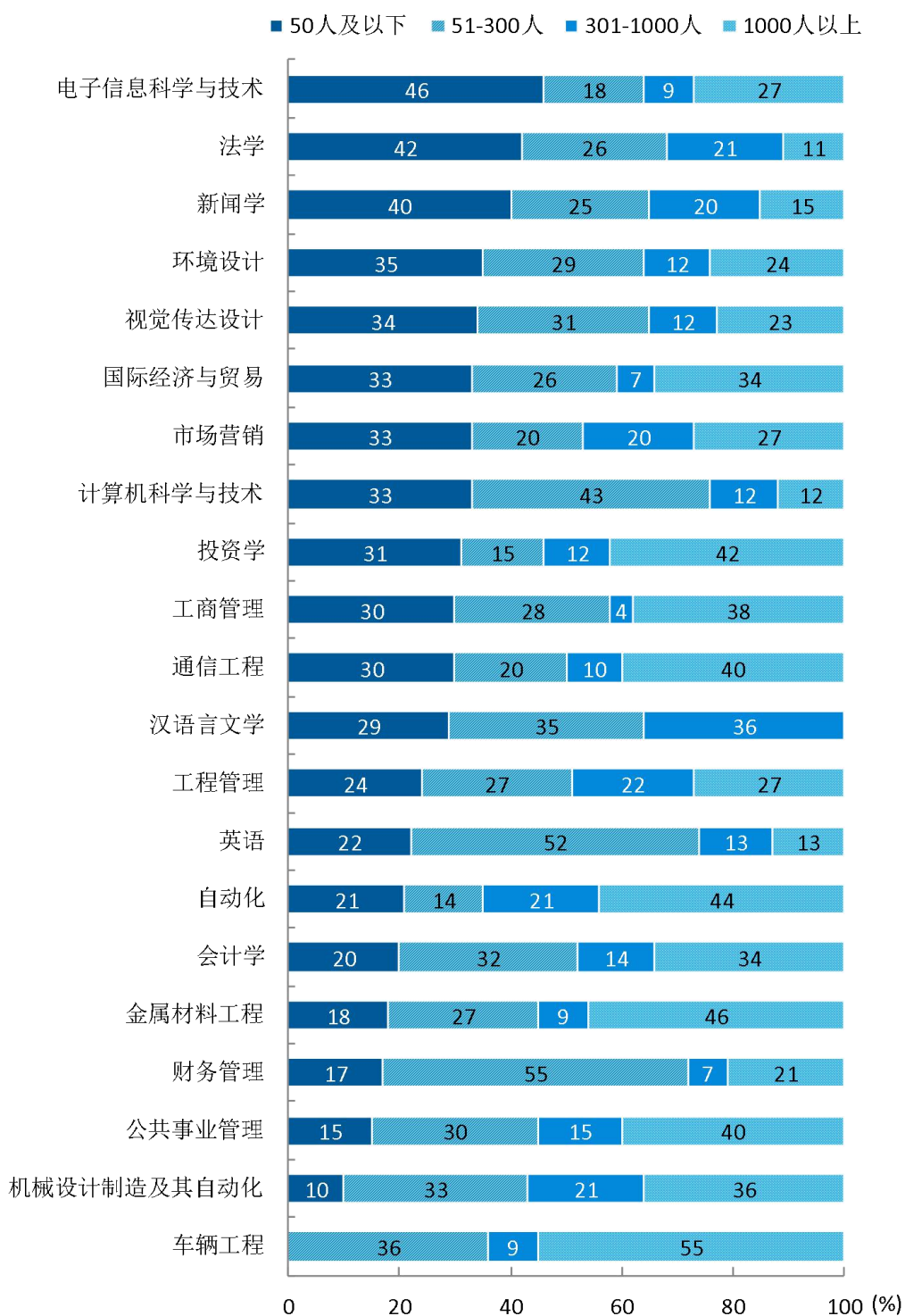


图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 85.9% 的人在山东省就业。毕业生就业量较大的城市为烟台（27.3%）、青岛（11.0%）、潍坊（8.7%）、济南（8.6%）。

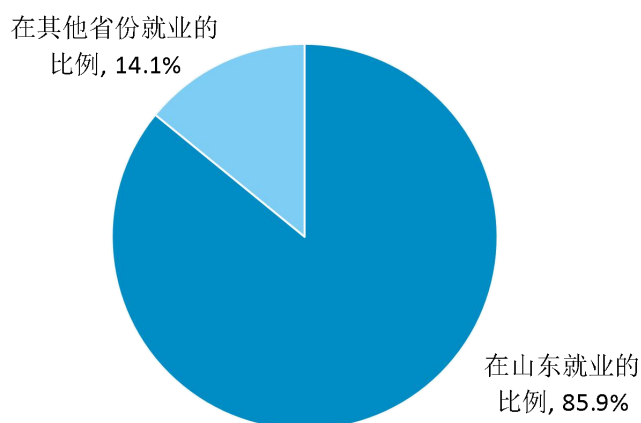


图 1-12 毕业生在山东省就业的比例

表 1-11 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
烟台	27.3
青岛	11.0
潍坊	8.7
济南	8.6

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2017 届本科毕业生的升学比例为 8.6%，专科毕业生的升学比例为 9.7%。

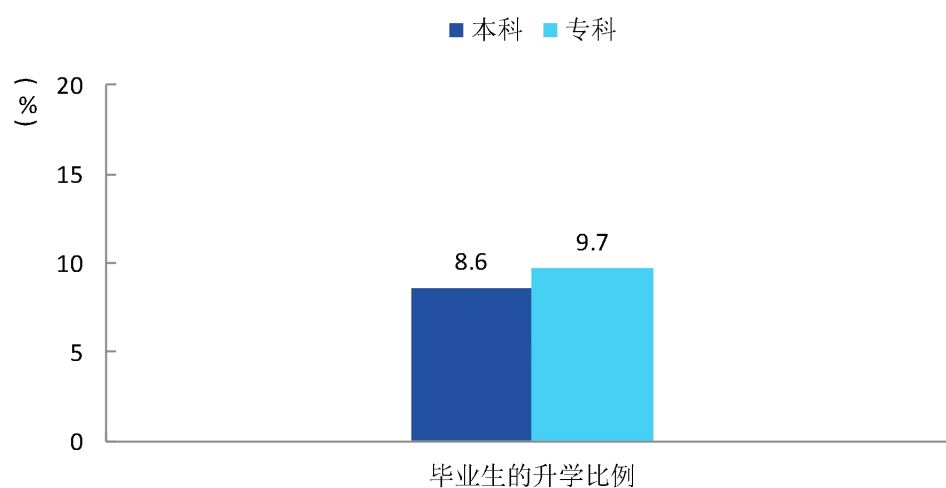


图 1-13 毕业生的升学比例

2. 各院系及专业升学比例

本校 2017 届本科升学比例较高的院系是食品与生物工程系（43.8%）。

表 1-12 本科各院系毕业生升学人数及比例

院系名称	本科升学人数（人）	本科升学比例（%）
食品与生物工程系	42	43.8
机电工程系	31	15.9
外国语言文学系	19	14.6
中文与法律系	38	12.6
经济系	25	9.3
本校本科平均	219	8.6
管理系	35	7.4
信息工程系	12	5.6
建筑工程系	11	3.7

本校 2017 届本科升学比例较高的专业是生物工程（53.1%）、食品科学与工程（46.7%）、食品质量与安全（32.4%）。

表 1-13 本科各专业毕业生升学人数及比例

专业名称	本科升学人数（人）	本科升学比例（%）
生物工程	17	53.1
食品科学与工程	14	46.7
食品质量与安全	11	32.4
金属材料工程	10	27.8
车辆工程	9	20.9
英语	17	18.9
法学	24	14.7
通信工程	5	13.5
汉语言文学	7	10.9
机械设计制造及其自动化	12	10.3
市场营销	17	10.2
新闻学	7	9.5
国际经济与贸易	17	9.3
投资学	8	9.3
本校本科平均	219	8.6
工商管理	18	8.1
日语	2	6.3
工程管理	11	6.1
自动化	2	4.9
计算机科学与技术	4	4.1

本校 2017 届专科升学比例较高的院系是外国语言文学系（24.7%）。

表 1-14 专科各院系毕业生升学人数及比例

院系名称	专科升学人数（人）	专科升学比例（%）
外国语言文学系	19	24.7
经济系	20	12.7
会计系	38	11.6
本校专科平均	108	9.7
建筑工程系	14	9.5
机电工程系	3	5.5
中文与法律系	3	4.5
管理系	11	4.0

本校 2017 届专科升学比例较高的专业是商务英语（24.7%）。

表 1-15 专科各专业毕业生升学人数及比例

专业名称	专科升学人数（人）	专科升学比例（%）
商务英语	19	24.7
会计	31	14.0
建筑工程管理	8	13.1
国际经济与贸易	20	12.7
本校专科平均	108	9.7
房地产经营与估价	6	7.0
财务管理	7	6.5
工商企业管理	9	5.9
机电一体化技术	3	5.5
文秘	3	4.5

3. 毕业生国内读研院校分布

本校 2017 届本科毕业生国内读研院校主要集中在烟台大学（26.3%）。

表 1-16 本科毕业生国内读研的主要院校

读研院校名称	所占比例（%）
烟台大学	26.3
青岛大学	4.1
山东理工大学	3.7
鲁东大学	3.2
上海海事大学	2.3
宁波大学	2.3
山东科技大学	2.3
曲阜师范大学	2.3
山东财经大学	1.8
河北工业大学	1.4
上海师范大学	1.4
辽宁大学	1.4
中国石油大学（华东）	1.4
大连大学	1.4
扬州大学	1.4
山东师范大学	1.4

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86%。

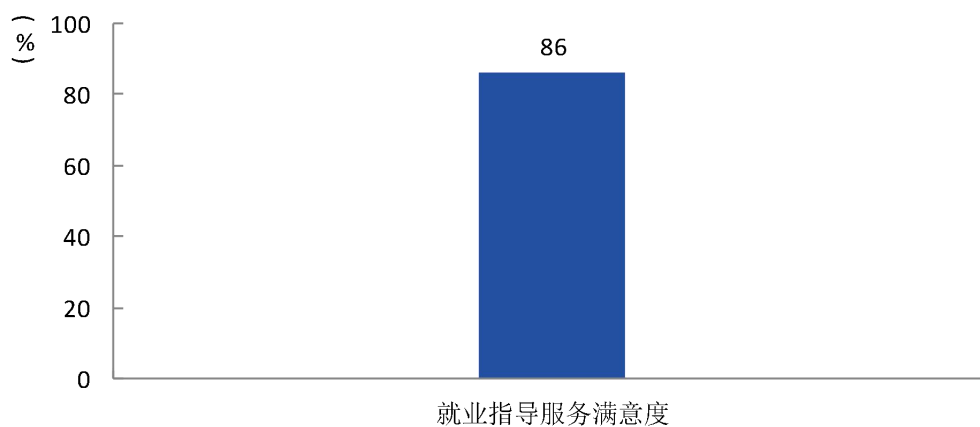


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是建筑工程系（90%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是中文与法律系、机电工程系（均为 83%）。

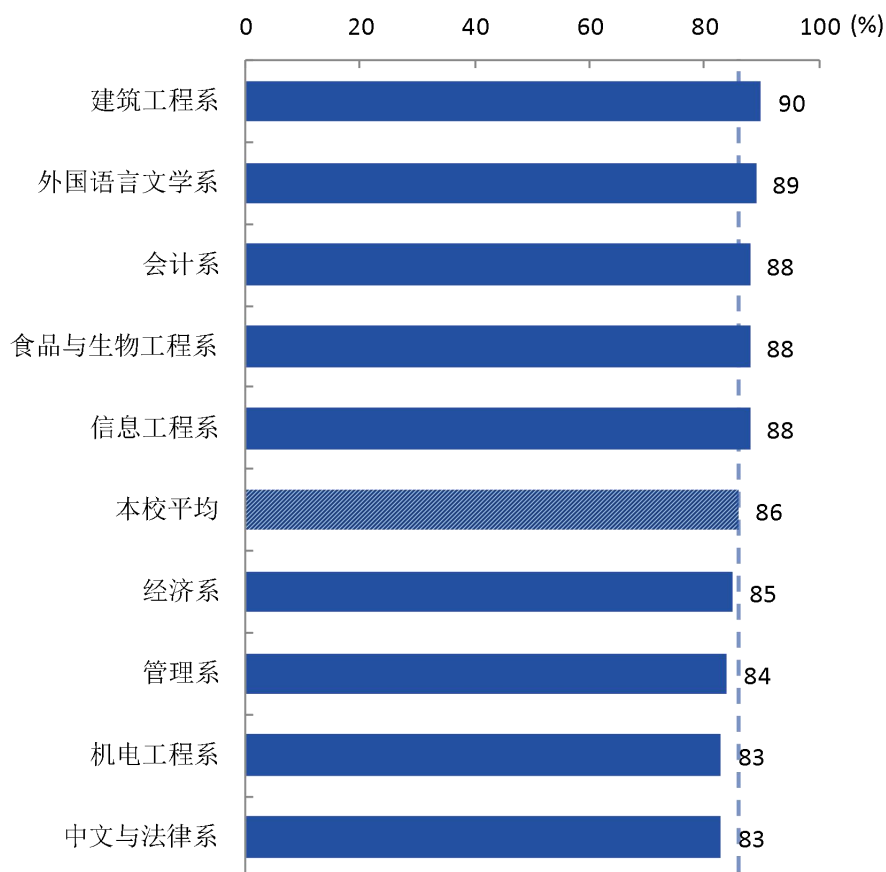


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63%）最大，其有效性为 68%；接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”求职服务的比例分别为 31%、22%，其有效性（均为 90%）均较高。

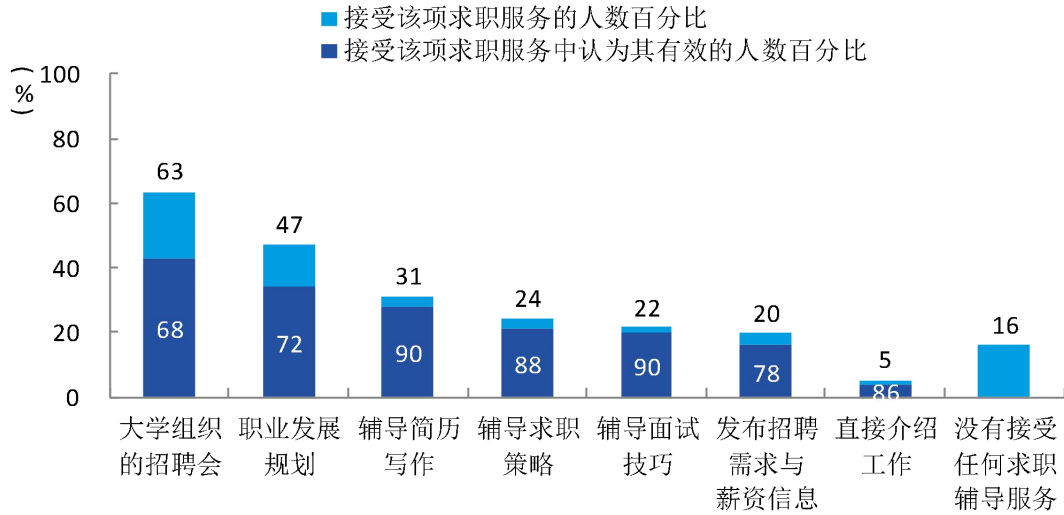


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（46%）、“创业辅导活动”（45%），其有效性分别为 57%、61%。

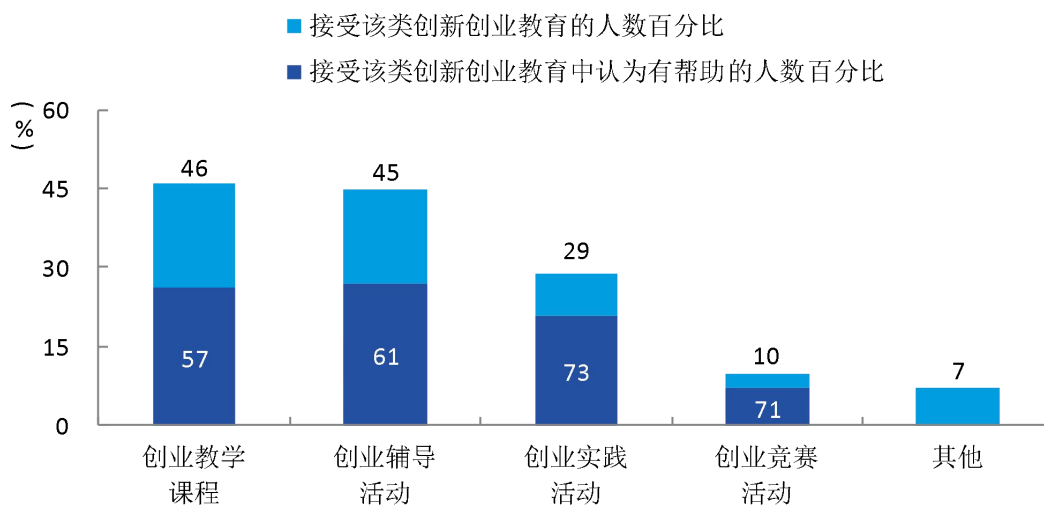


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（60%）。

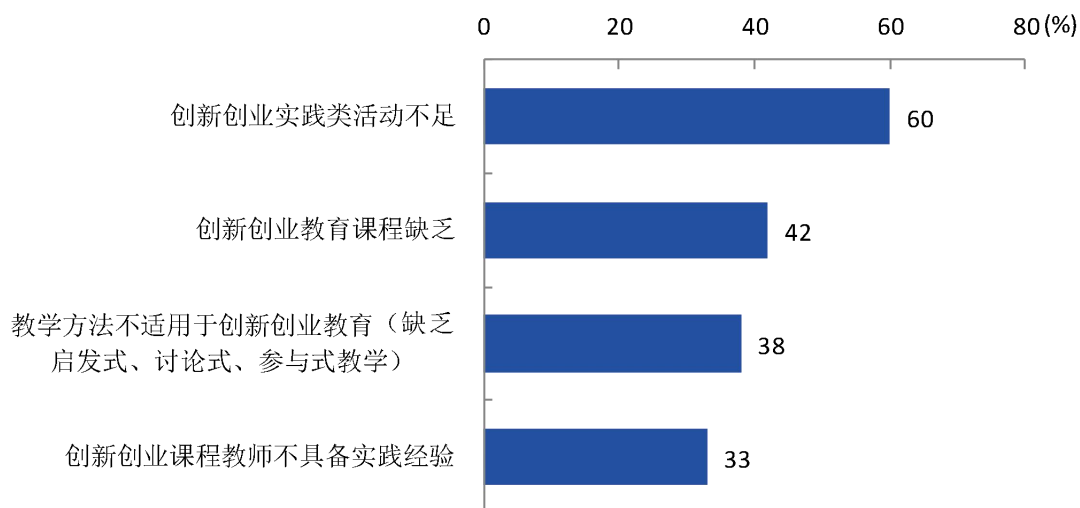


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 55%、50%、49% 的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

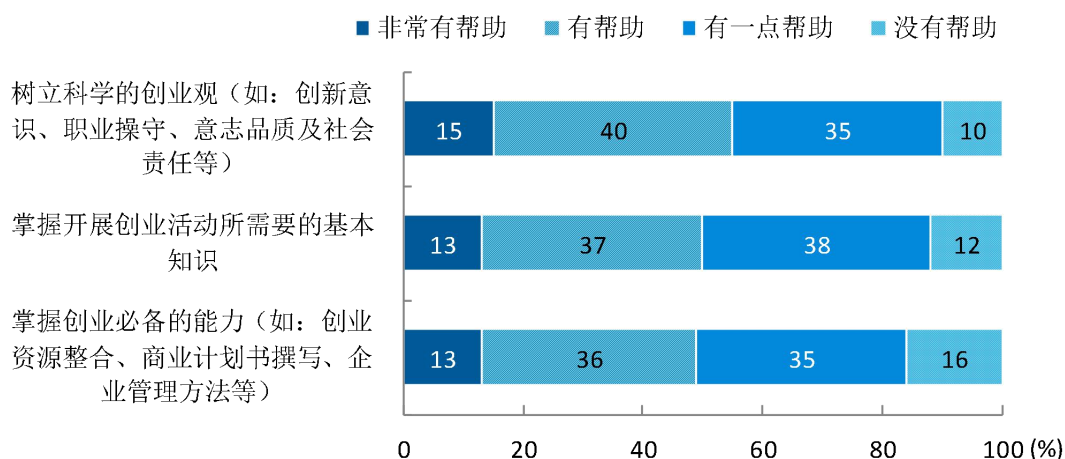


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

三 促进毕业生就业的政策措施

（一）以“大就业观”为指引，打造就业联动机制

建院以来，学院依据学生个人及社会发展的需求，结合教育教学规律和人才成长规律，科学合理制定了符合自身的发展规划。学院上下一致认为，在办学过程中，应以“大就业观”为指引，将就业工作与学科设置、专业建设、教育教学、人才培养、招生工作、服务管理等各项工作通盘考虑，形成联动机制。基于这样的认识，学院以就业市场为导向，积极探索多元化人才培养模式，不断完善人才培养方案，着力培养符合社会需求、具有职业胜任力的高素质应用型人才，提出“一生双（多）证”的培养目标和“一体两翼”实践教学改革，并采用多种形式、打造多种渠道为提高学生的就业能力和综合素质提供保障。

（二）实施“一把手”工程，建立完善的就业工作体系

学院领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入学院党政领导重要议事日程，落实责任、掌握进度、督促检查、狠抓落实。学院建立了“学院就业工作领导小组—学院就业创业指导中心—各系就业工作领导小组—各系毕业年级辅导员—各毕业班班级负责人”的五级工作体系，完善了“领导主抓、中心统筹、各系为主、全员参与”的就

业工作模式，为做好我院毕业生就业工作提供了强有力的组织保障。

（三） 继续拓展就业市场，建立多元信息发布渠道

1. 积极开拓就业市场，举办各类校园招聘活动

学院采取“走出去、引进来”的做法，组织专人到各地区人才市场、企业单位调研就业形势和市场需求，积极开拓就业市场。学院全年不定期地组织各种校园招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质、全面、周到的服务。就业创业指导中心争取学院相关部门的支持，为用人单位安排会议室和多媒体教室作为招聘室。同时，广泛发布用人单位的招聘信息，积极与各毕业班辅导员联系，力争让每一名毕业生不错过每一次就业机会。2017 年，召开大型校园招聘会 2 场，行业类招聘会 1 场，300 余家用人单位参会；校园专场招聘会 47 场，校园招聘会共为毕业生提供就业岗位 10000 余个。

2. 建立有效的就业信息发布渠道

实现“新媒体+招聘会+现场面试”的招聘模式，有效促进毕业生成功就业，充分利用微信、QQ 群等新媒体通讯手段连接企业与毕业生，毕业生只需通过就业创业联合会微信公众号，回复企业展位号即可获得企业介绍，方便应聘学生随时掌握信息，选择适合岗位。学院还建立了毕业生短信平台，收录了毕业生的联系方式，通过短信平台可以将就业信息及时发送到毕业生手中；此外学院还通过就业信息网、展板等方式发布就业信息。各系还建立了“毕业生信息库”、“毕业生就业档案”等，即便毕业生不在学校，依然可以在第一时间向用人单位介绍、推荐毕业生。

（四） 强化就业创业教育与指导，提高学生就业创业能力

1. 完善就业创业指导课程建设

学院一直将《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》列入全院学生的“公共必修课”，采取分学期分专题上课方式，增强了就业指导与服务的针对性。近几年，学院又引入《大学生职业生涯规划教育网络课堂》，通过量身定制+在线专家授课+在线通关测试+可反复观看等方式，实现了大学生职业生涯规划教育的个性化、专家化、专业化、全程化。

2017 年学院又将创新创业纳入人才培养方案进行整体规划设计，创新创业教育作为必修课程面向全体学生开设，明确了创新创业教育的目标要求。

2. 开展多种就业创业指导活动

学院和各系先后为毕业生举办了大学生简历设计大赛、“互联网+”创新创业大赛、营销大赛、大学生求职“职胜文经”等活动。

定期举行毕业生就业创业指导服务月和就业创业大讲堂、沙龙、经验交流会等。本年度举办创新创业大讲堂三次，邀请全国创新创业方面的专家为我院师生分享创新创业方面的知识，引导大学生正确认识和理解创业，参加师生累计达 1500 余人，进一步提高了我院学生的创新创业意识和能力。

聘请社会各界精英人士担任就业创业指导讲座讲师和创业导师，2017 年组建了山东省高等学校创新创业教育导师库，我院入选 41 名创业导师，其中校内导师 36 人，校外导师 5 人。

3. 开展创新创业培训与实践活动

开展大学生创业培训。本年度给 176 名应届毕业生开展为期 44 天、120 课时（理论+实训）系统的创业培训，进一步激发学生创业热情，提高学生创新创业的综合能力。

实施了“1+4”创新创业人才培养实践平台建设，即一个“课内实践教学主平台”，四个课外创新创业实践辅助平台：“大学生就业创业试验园平台”、“科技创新实践平台”、“职业资质认证培训平台”和“社会实践锻炼平台”，分项实施、逐步推进。

大力开展大学生科技创新活动，通过大学生参加学科竞赛活动、科技创新项目研究、听取学术讲座和报告、听取创新创业教育专题讲座、发表学术论文、小发明与小制作、大学生科技协会等活动，培养大学生的科技创新精神、科技创新能力和实践能力，激发大学生参与科技活动的热情。

组织参加创新创业大赛，增强学生实践能力。组织参加山东省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，最终有 3 个项目获铜奖，在同类高校中名列前茅。组织参加“智汇烟台，创想青春”首届烟台大学生创新创业定向挑战赛，共推荐上报 27 支队伍，经过激烈角逐，有 13 支队伍进入决赛。

大学生创业园为自主创业的学生提供实践场地，并以创业园为平台开展了一系列创业教育和培训活动。截止目前，创业园累计入驻创业项目 60 余家，其中 25 个项目注册公司，有 600 多名毕业生参与其中，涌现了 i 生活、烟台沐晨航空科技有限公司、烟台林轩装饰设计工程有限公司、烟台诺远电子商务有限公司等多个优秀创业典型。

（五） 关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向

1. 关心弱势群体，做好困难毕业生就业工作

学院对特困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、有心理问题毕业生、就业困难毕业生进行登记造册，开展“一对一”服务，就业岗位和就业机会对其实行优先推荐、重点推荐。学院对进入创业园自主创业的家庭经济困难毕业生，减免场地费与管理费。

2. 积极引导、鼓励毕业生面向基层就业

学院贯彻落实国家有关文件精神，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业、到中西部地区就业。通过宣传海报、专题宣讲、表彰会等形式，发动毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“高校毕业生应征入伍计划”等专项计划。学院利用网站、宣传板、广播、报纸等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，把基层就业文件的具体内容、各部委的相关政策等信息及时传达到广大学生尤其是毕业生同学中去。2017 年有 9 名毕业生入选了大学生志愿服务西部计划，3 名毕业生成功入选新疆西藏招录基层工作人员项目。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3851 元。

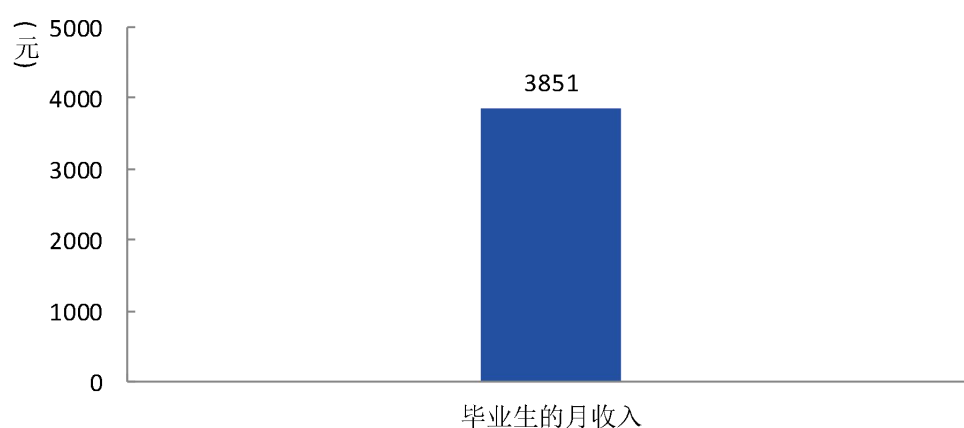


图 3-1 毕业生的月收入

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的院系是信息工程系（4842 元）。

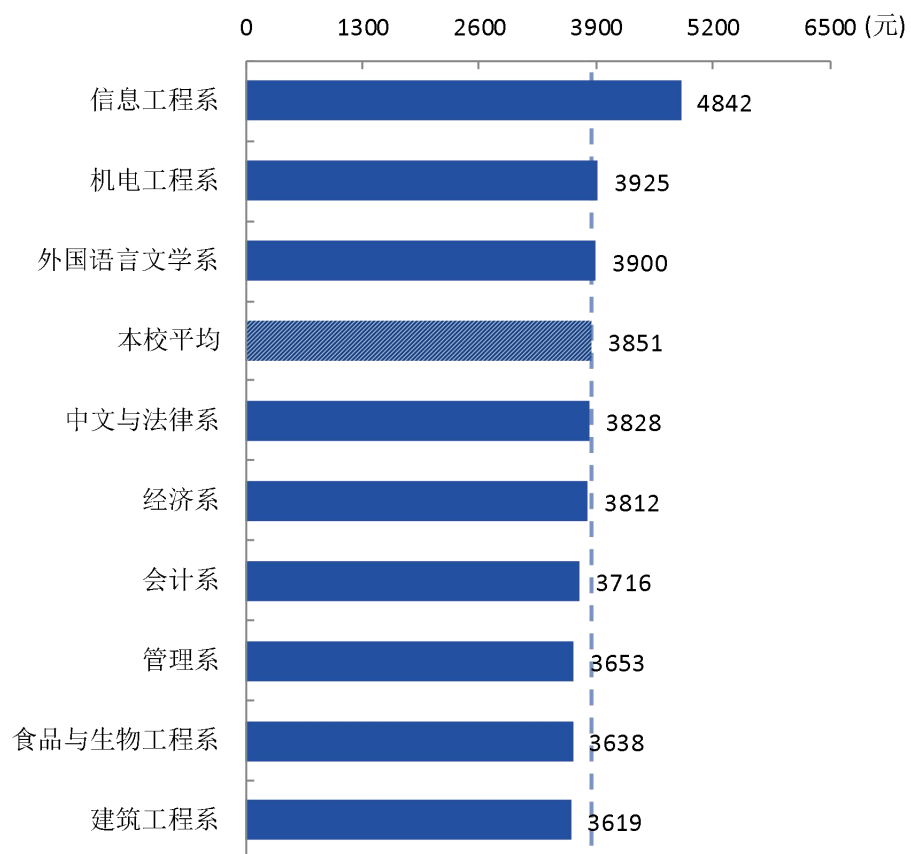


图 3-2 各院系毕业生的月收入

本校 2017 届月收入较高的专业是自动化（5377 元）、电子信息科学与技术（5250 元），月收入较低的专业是工商管理（3441 元）。

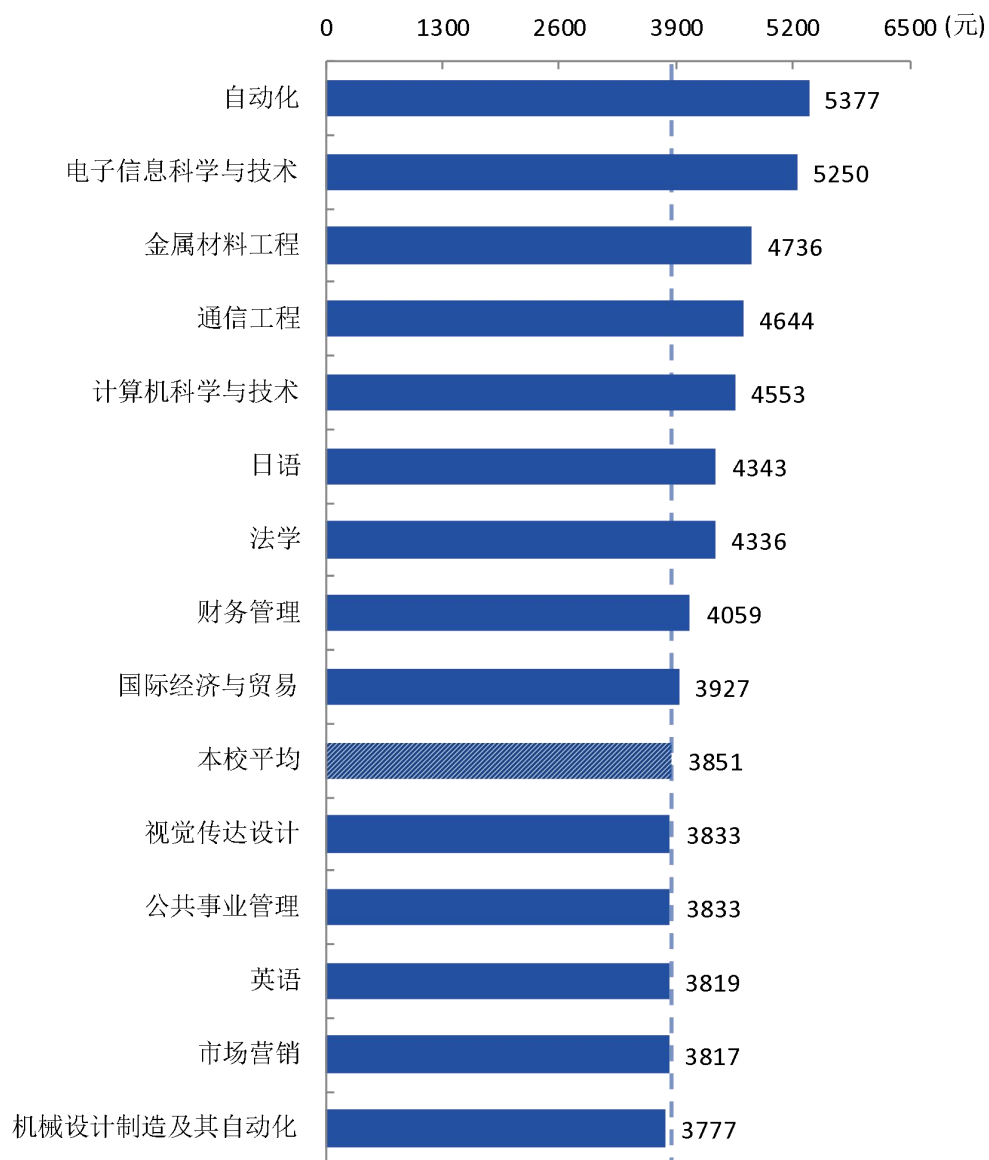
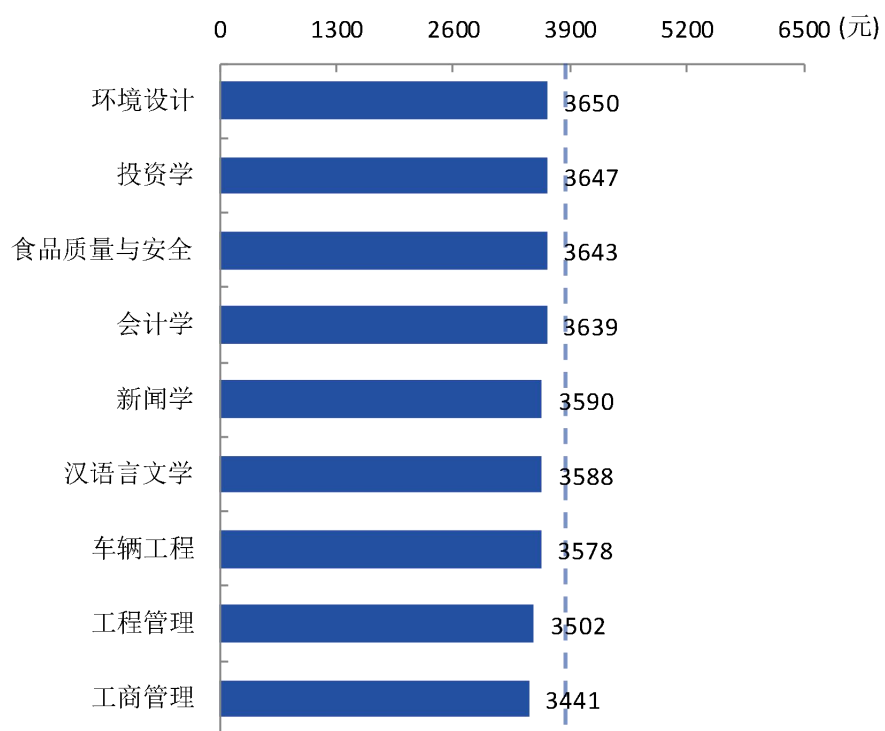


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。

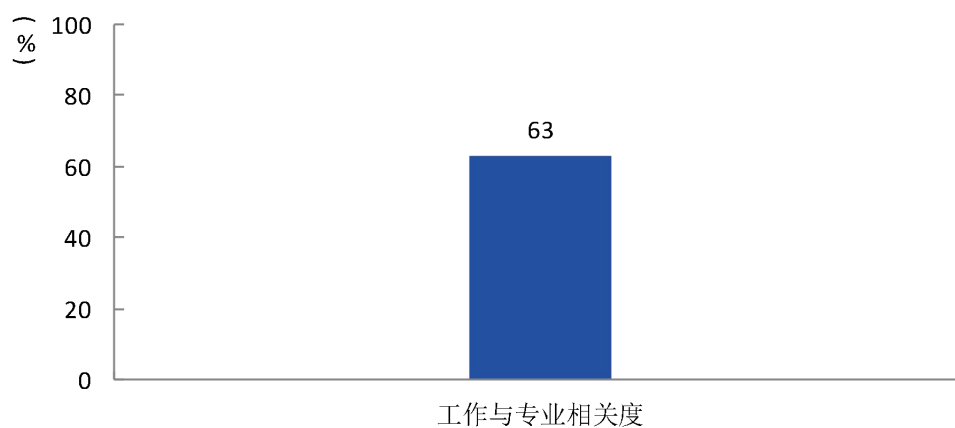


图 3-4 工作与专业相关度

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的院系是会计系（77%）、食品与生物工程系（76%），工作与专业相关度较低的院系是经济系（48%）。

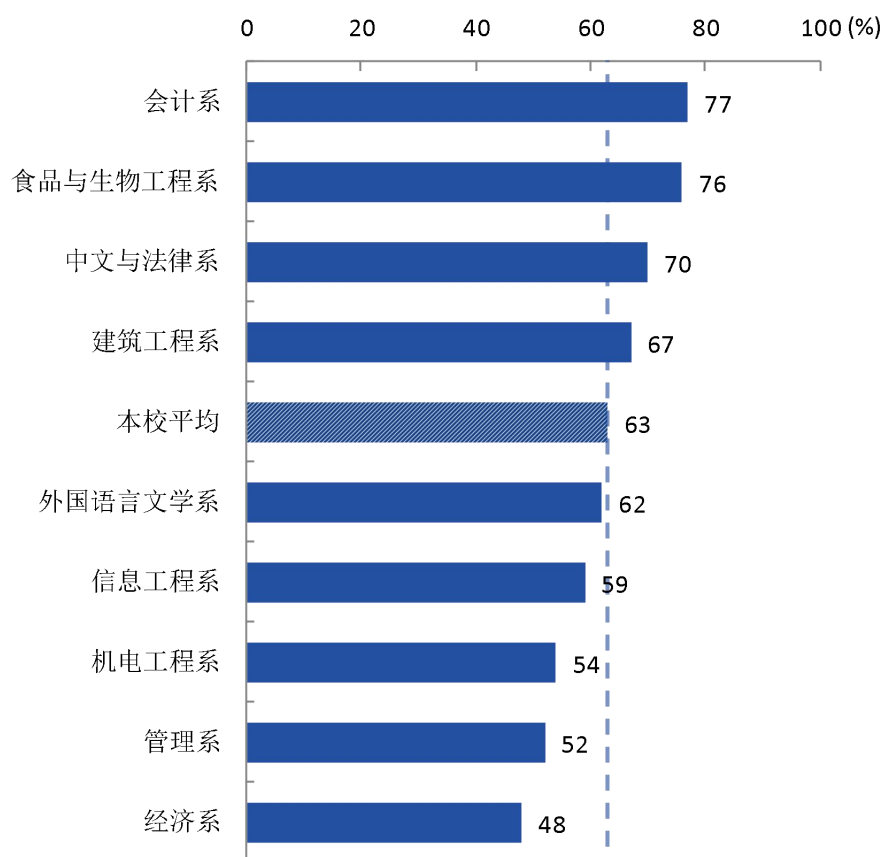


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（88%）、会计学（79%）、工程管理（74%）、英语（74%），工作与专业相关度较低的专业是公共事业管理（31%）、投资学（42%）。

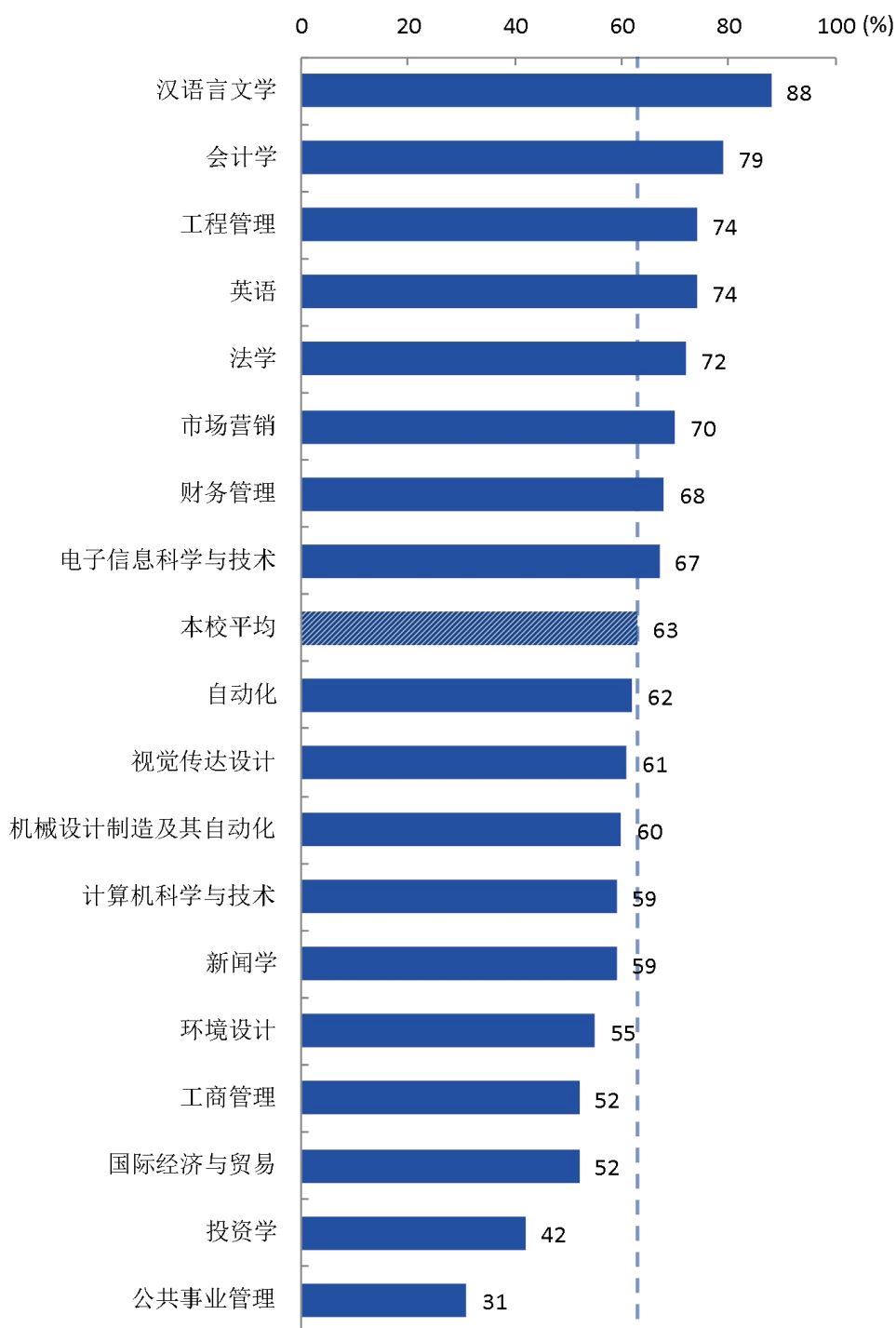


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 71%。

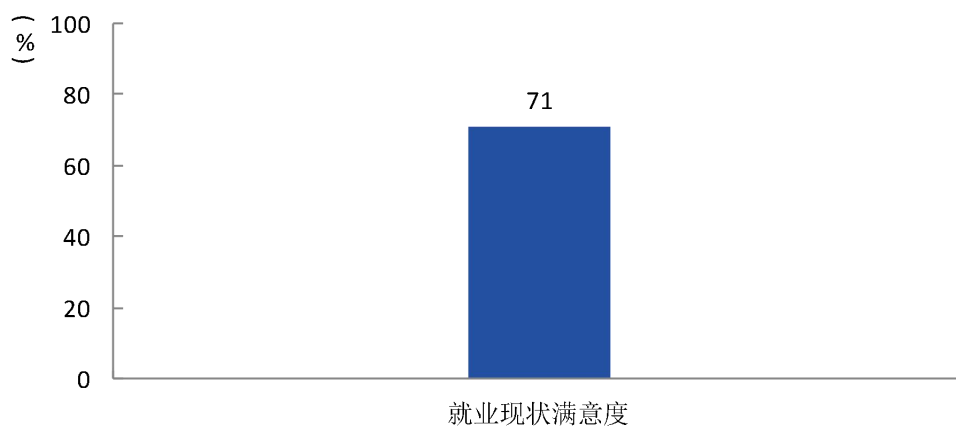


图 3-7 就业现状满意度

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的院系是经济系（77%），就业现状满意度较低的院系是信息工程系（64%）、建筑工程系（65%）。

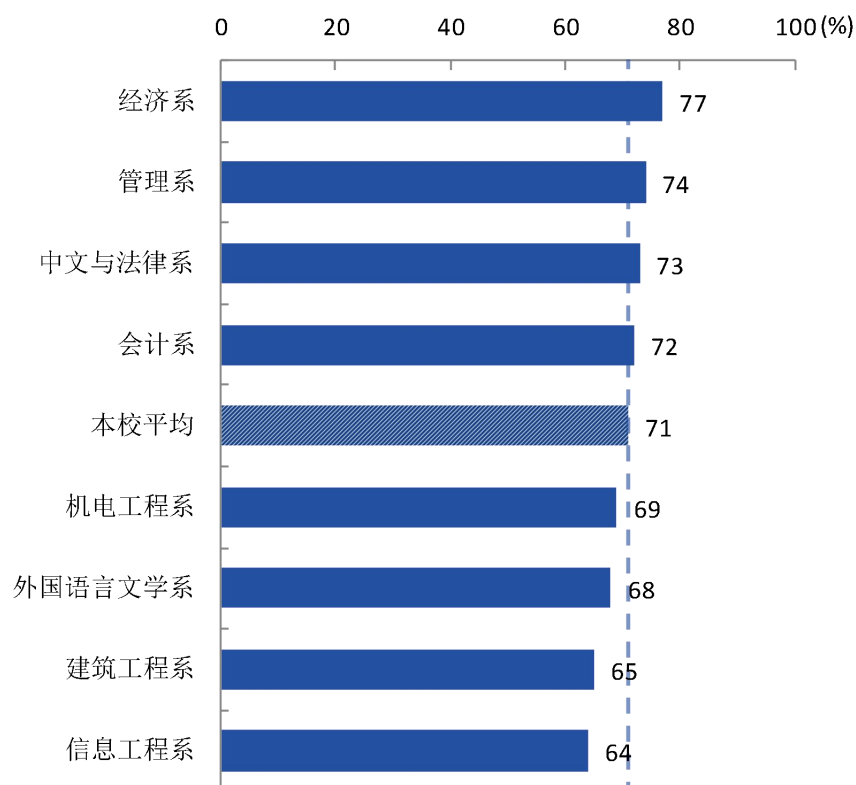


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是公共事业管理（83%）、国际经济与贸易（81%），就业现状满意度较低的专业是财务管理（57%）、计算机科学与技术（58%）、英语（59%）、工程管理（62%）。

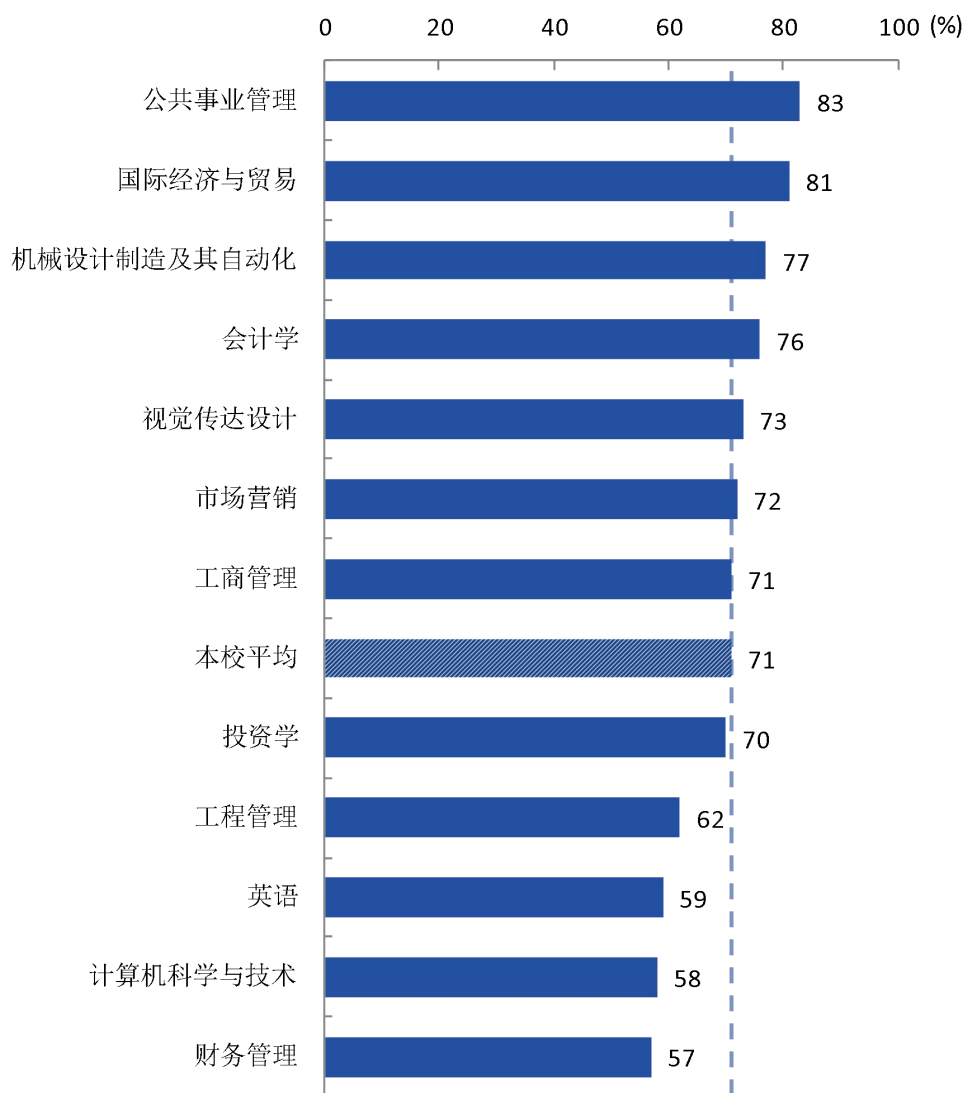


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第四章 就业发展趋势分析

一 毕业生生源变化趋势

1. 毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量变化情况看，毕业生生源总量保持在 3000 人以上。其中，2014 年生源地最多，达 3932 人；2012 年生源地最少，共 3026 人。从不同学历毕业生生源总量变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势大体一致；专科生源相对稳定，保持在 1000 人左右，总体波动不大。

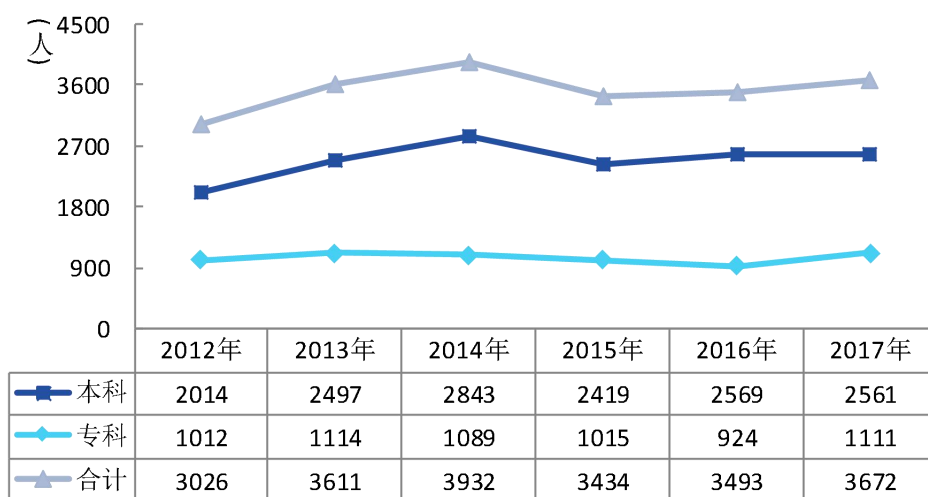


图 4-1 毕业生生源总量变化趋势

2. 不同专业毕业生生源变化趋势

下表为本校各专业生源人数变化情况。从表中可见，各专业生源变化情况略有不同，如本科会计学、市场营销专业的生源整体呈上升趋势，本科朝鲜语、电子信息科学与技术专业的生源整体呈下降趋势。

表 4-1 各专业生源变化情况

单位：人

学历层次	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
本科	财务管理	0	0	0	0	0	106
	朝鲜语	97	110	111	28	21	8
	车辆工程	0	0	99	82	67	43
	电子信息科学与技术	100	87	72	59	53	40

学历层次	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
	法学	110	154	162	140	174	163
	工程管理	135	232	191	189	238	181
	工商管理	155	161	206	186	230	221
	公共事业管理	74	55	79	0	56	83
	国际经济与贸易	158	230	307	205	206	182
	汉语言文学	93	58	91	64	79	64
	环境设计	0	0	0	0	0	57
	会计学	160	331	371	536	503	479
	机械设计制造及其自动化	110	180	197	188	142	116
	计算机科学与技术	95	85	76	56	60	98
	金属材料工程	79	58	69	47	51	36
	日语	0	47	44	32	22	32
	生物工程	74	74	73	56	54	32
	食品科学与工程	0	77	102	65	35	30
	食品质量与安全	0	0	0	0	59	34
	市场营销	101	132	137	123	136	167
	视觉传达设计	0	0	0	0	0	61
	通信工程	88	97	86	85	65	37
	投资学	0	0	0	0	0	86
	新闻学	95	66	84	72	66	74
	英语	129	99	98	47	67	90
	自动化	87	80	96	76	67	41
专科	财务管理	0	0	0	0	96	108
	房地产经营与估价	41	75	97	64	89	86
	工商企业管理	100	87	130	157	108	153
	国际经济与贸易	96	144	115	116	94	158
	会计	161	216	218	191	150	221
	机电一体化技术	57	78	65	76	61	55
	建筑工程管理	164	141	111	100	96	61
	商务英语	85	80	87	61	55	77
	市场营销	81	73	109	112	100	125
	文秘	0	0	0	39	75	67

二 就业率变化趋势

1. 毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近六年就业率一直保持在 85.00%以上，其中 2013 年就业率最高，达 95.07%。

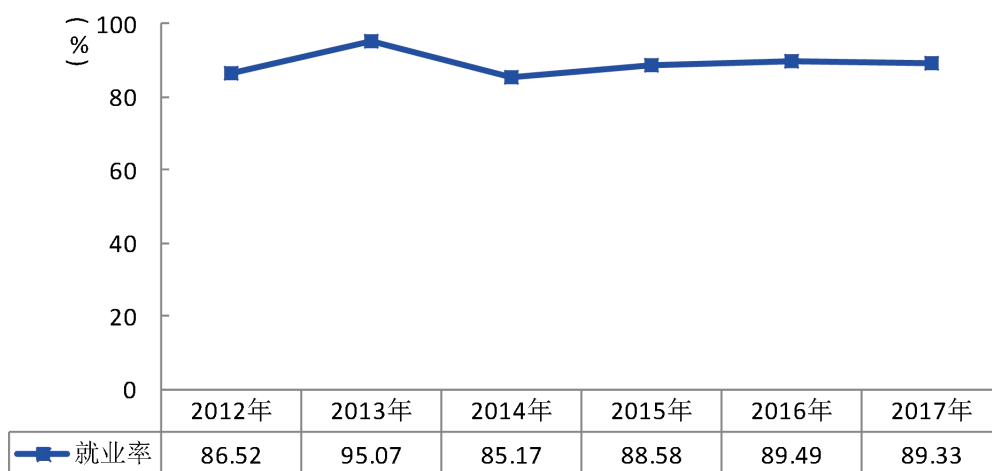


图 4-2 毕业生总体就业率变化趋势

2. 不同专业毕业生就业率变化趋势

根据毕业生各专业近六年就业率变化情况分析。其中，有 4 个本科专业、2 个专科专业的就业率连续六年都保持在 85.00%以上，其中本科金属材料工程专业的就业率近六年都保持在 90.00%以上，就业落实成效较好。

表 4-2 各专业就业率变化情况

单位：%

学历层次	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
本科	财务管理	—	—	—	—	—	80.19
	朝鲜语	82.47	99.09	92.79	71.43	90.48	100.00
	车辆工程	—	—	80.81	90.24	88.06	97.67
	电子信息科学与技术	86.00	93.10	88.89	88.14	92.45	87.50
	法学	80.00	92.86	75.93	81.43	87.93	87.73
	工程管理	84.44	95.26	94.76	89.95	94.12	93.37
	工商管理	83.23	92.55	79.13	83.87	90.43	84.62

学历层次	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
	公共事业管理	97.30	78.18	84.81	—	92.86	96.39
	国际经济与贸易	77.85	94.78	88.60	86.83	91.75	92.86
	汉语言文学	88.17	94.83	67.03	84.38	83.54	93.75
	环境设计	—	—	—	—	—	89.47
	会计学	83.75	96.98	82.75	86.94	87.28	86.43
	机械制造及其自动化	—	—	—	—	—	92.24
	计算机科学与技术	84.21	94.12	78.95	87.50	93.33	90.82
	金属材料工程	100.00	98.28	94.20	91.49	96.08	100.00
	日语	—	95.74	90.91	90.63	100.00	93.75
	生物工程	91.89	93.24	89.04	98.21	90.74	93.75
	食品科学与工程	—	93.51	82.35	90.77	91.43	100.00
	食品质量与安全	—	—	—	—	91.53	94.12
	市场营销	93.07	95.45	81.75	92.68	88.24	88.10
	视觉传达设计	—	—	—	—	—	88.52
	通信工程	89.77	94.85	91.86	85.88	86.15	91.89
	投资学	—	—	—	—	—	93.02
	新闻学	89.47	90.91	89.29	83.33	86.36	97.30
	英语	87.60	94.95	84.69	97.87	92.54	94.44
	自动化	81.61	88.75	89.58	89.47	94.03	90.24
专科	财务管理	—	—	—	—	82.29	86.11
	房地产经营与估价	92.68	97.33	96.91	84.38	86.52	88.37
	工商企业管理	82.00	96.55	76.15	89.81	92.59	82.35
	国际经济与贸易	93.75	97.22	72.17	88.79	93.62	77.85
	会计	85.09	97.69	92.66	91.10	80.67	98.19
	机电一体化技术	94.74	98.72	83.08	88.16	93.44	92.73
	建筑工程管理	85.98	97.16	93.69	94.00	87.50	86.89
	商务英语	84.71	100.00	86.21	86.89	90.91	96.10
	市场营销	93.83	87.67	87.16	89.29	87.00	86.40
	文秘	—	—	—	94.87	92.00	79.10

注：“—”表示当年本校该专业无生源。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。

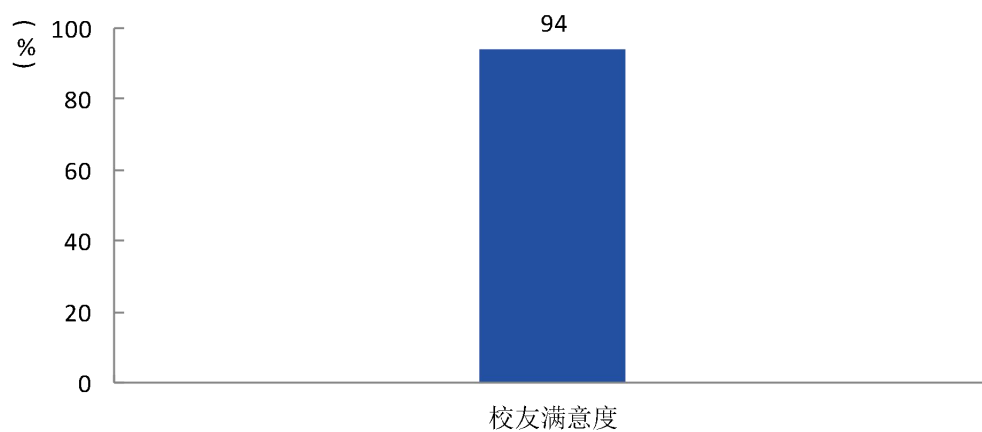


图 5-1 毕业生对母校的满意度

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的院系是信息工程系（100%），对母校满意度较低的院系是机电工程系（89%）。

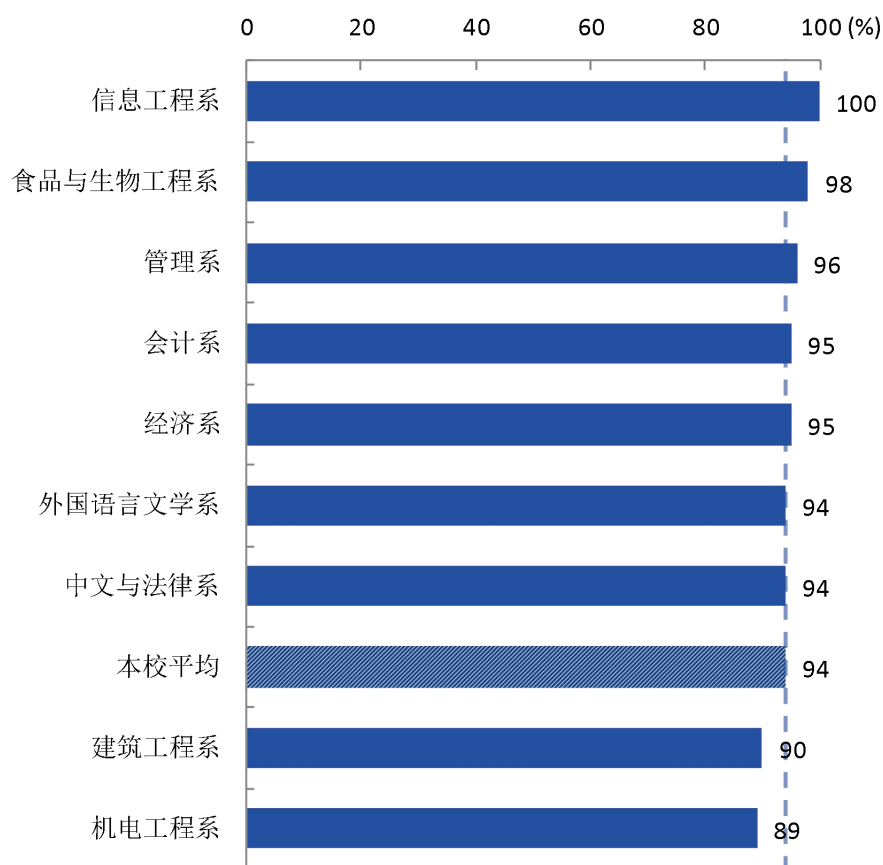


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是汉语言文学、计算机科学与技术、金属材料工程、食品科学与工程、自动化（均为 100%），对母校满意度较低的专业是工程管理（88%）、环境设计（89%）、机械设计制造及其自动化（90%）。

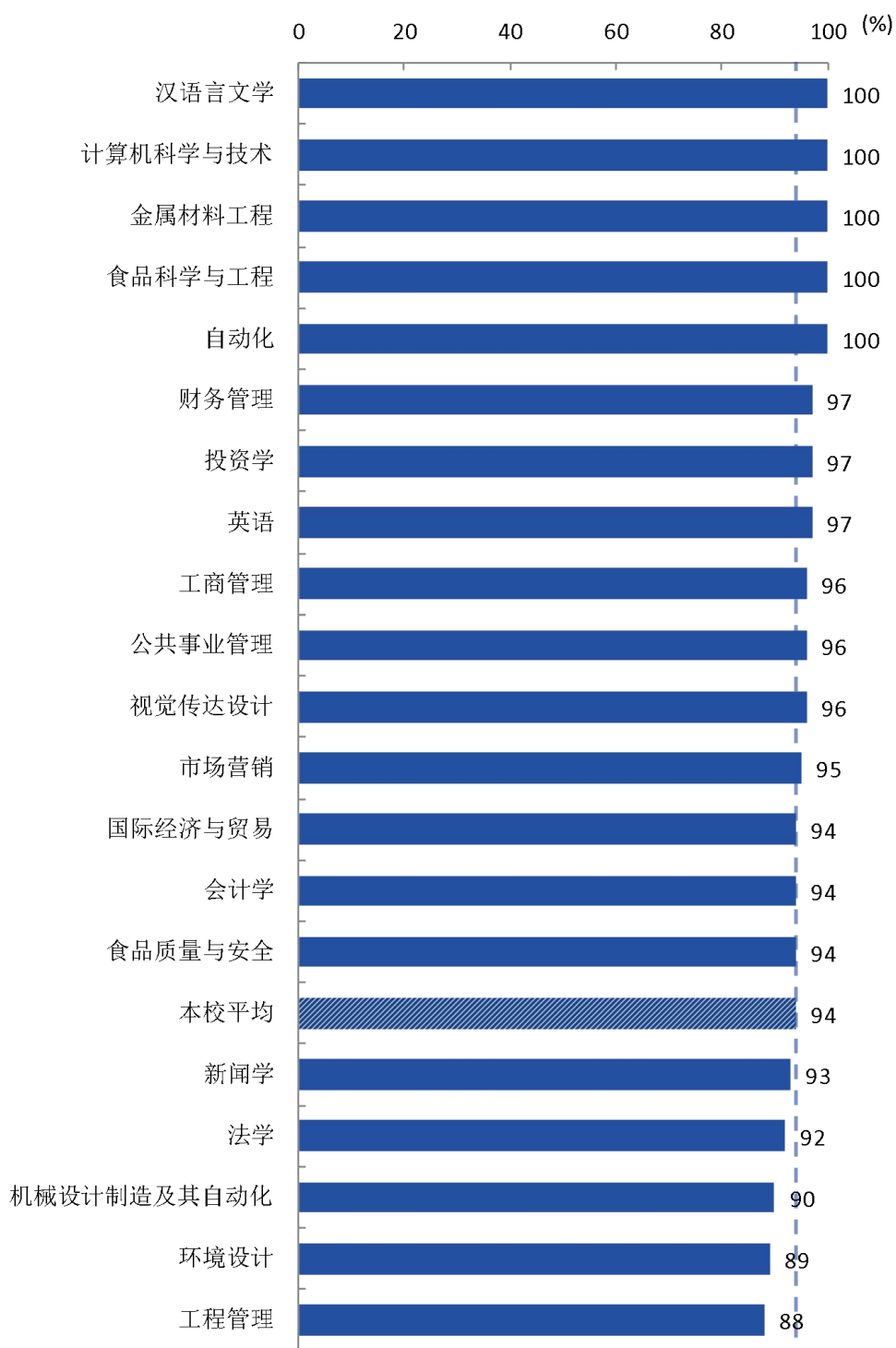


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

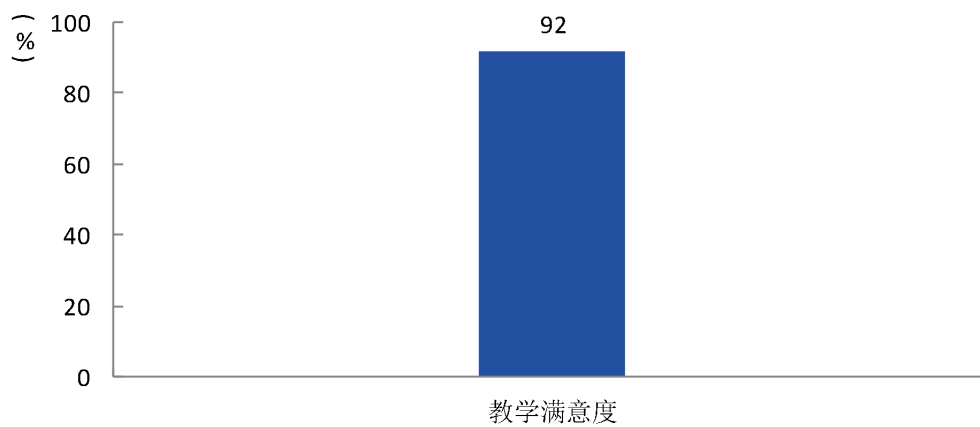


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的院系是外国语言文学系（98%），教学满意度较低的院系是机电工程系（83%）。

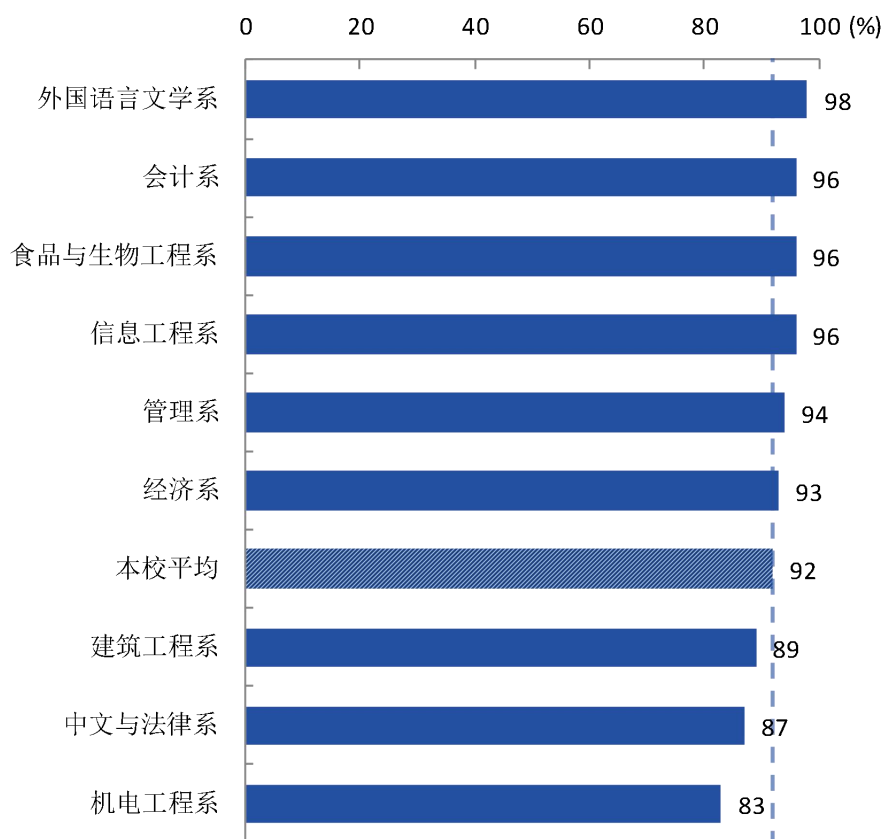


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的专业是汉语言文学、食品科学与工程、英语、自动化（均为 100%），教学满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（79%）。

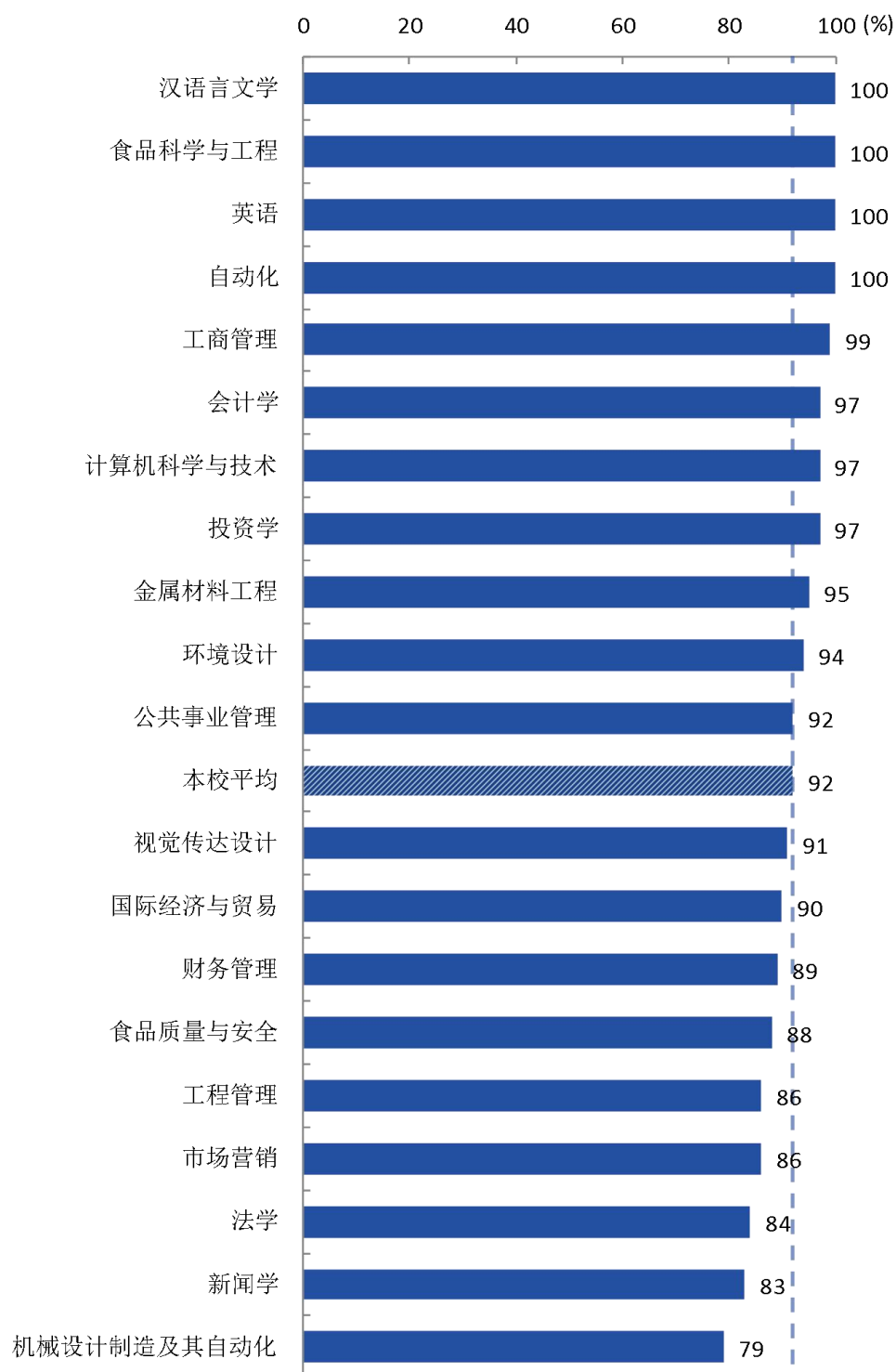


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），其后依次是“解决问题能力”（84%）、“持续学习能力”（82%）等。

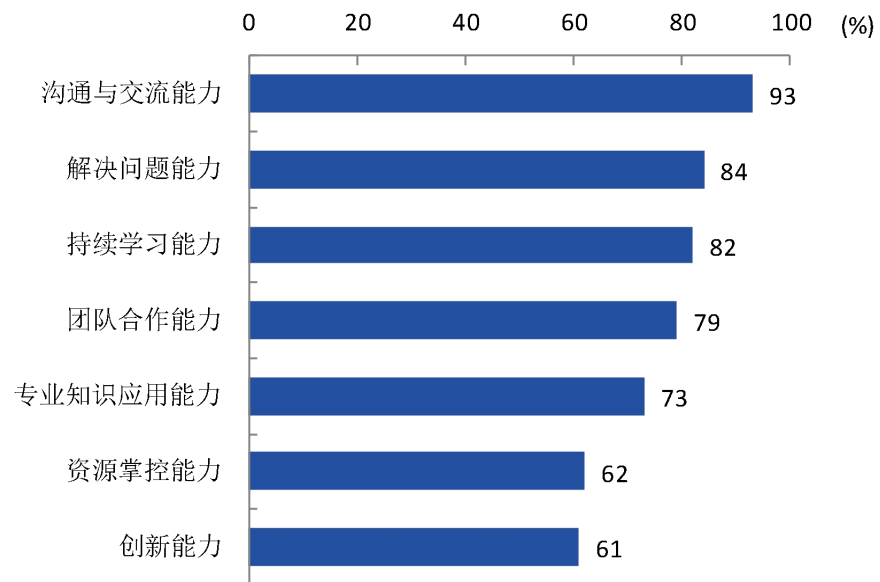


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“沟通与交流能力”（60%），其后依次是“专业知识应用能力”（55%）、“团队合作能力”（55%）、“持续学习能力”（55%）、“解决问题能力”（54%）等。

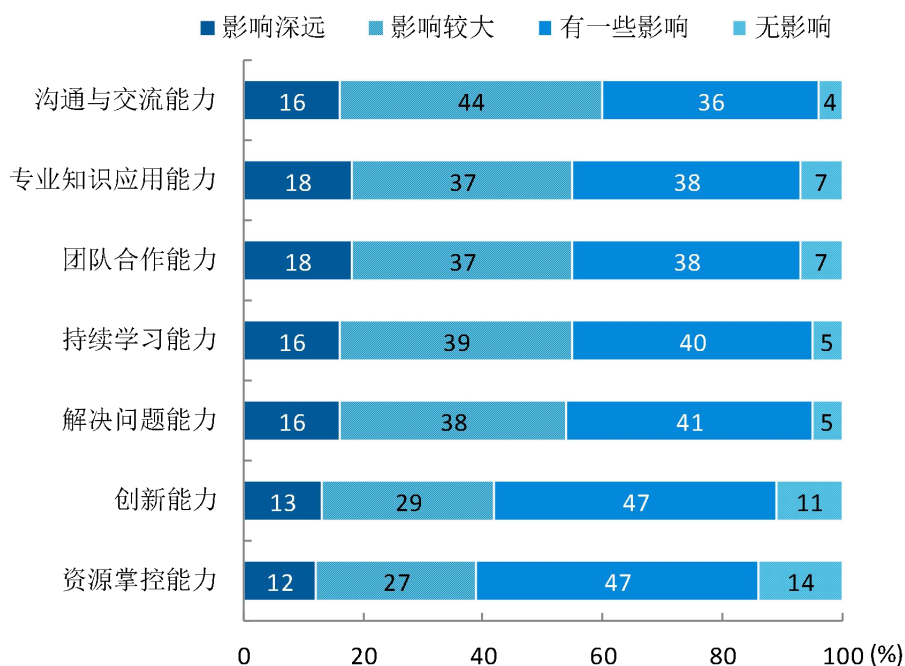


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

二 改进措施

1. 加强就业与教育教学和人才培养改革的联动

学院根据对毕业生和用人单位的调查反馈，将积极进行教育教学和人才培养模式改革。

进一步强化教学内容与课程体系改革，以能力为本位，以应用为主旨，以模块为要素，构建专业课程体系和教学内容体系。强化实践教学，以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，提高毕业生综合素质和就业能力，以适应社会发展需要。

以大学生创业园为依托，改革传统的教育和人才培养模式，培养学生的事业心、进取心，培养学生的创新创业技能与主动精神，使自主创业、自助就业成为毕业生今后就业的主渠道之一。

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

2. 加强就业与招生的联动

学院将专业就业情况同专业招生设置紧密相连，将根据毕业生专业就业情况的调查反馈，适时调整明年的招生专业设置与招生计划，让就业真正成为招生的晴雨表和指南针。

附录：专科主要指标

附表 1 专科各院系主要指标

院系名称	月收入 (元)	工作与专业 相关度 (%)	就业现状 满意度 (%)	校友满意度 (%)	教学满意度 (%)
本校专科平均	3734	51	70	92	91
经济系	4189	33	68	86	89
管理系	4279	54	74	94	92
会计系	3528	55	66	90	89
建筑工程系	3350	64	74	100	93
外国语言文学系	3357	50	—	91	91
中文与法律系	3639	—	—	—	—
机电工程系	3371	41	75	93	100

注：个别院系的个别指标因样本较少没有包括在内。

附表 2 专科各专业主要指标

院系名称	专业名称	月收入 (元)	工作 与专业 相关度 (%)	就业 现状 满意度 (%)	校友 满意度 (%)	教学 满意度 (%)
—	本校专科平均	3734	51	70	92	91
经济系	国际经济与贸易	4189	33	68	86	89
管理系	工商企业管理	4160	45	74	94	94
管理系	市场营销	4374	62	74	94	91
会计系	财务管理	3319	67	71	94	94
会计系	会计	3653	47	64	89	87
建筑工程系	房地产经营与估价	3333	52	—	100	92
外国语言文学系	商务英语	3357	50	63	91	91
中文与法律系	文秘	3639	44	—	88	88
建筑工程系	建筑工程管理	3373	82	—	100	95
机电工程系	机电一体化技术	3371	41	75	93	100

注：个别专业的个别指标因样本较少没有包括在内。