



青岛理工大学琴岛学院

QTUQC Qingdao Technological University Qindao College

2017 年毕业生就业质量报告



2018 年 1 月 6 日

目录

1. 学院概况	1
2. 2017 届毕业生就业基本情况	2
2.1 毕业生规模	2
2.2 毕业生结构	2
2.2.1 学历结构	2
2.2.2 性别结构	3
2.3 专业结构	3
2.4 生源地分布	4
2.5 民族构成	4
2.6 按学历统计就业情况	5
2.7 按专业统计就业情况	5
3. 2017 届毕业生就业情况相关分析	6
3.1 毕业生就业市场分析	6
3.2 毕业生就业流向分析	6
3.2.1 就业地域分析	7
3.2.2 毕业生工作单位性质分布	8
3.2.3 毕业生工作单位行业分布	8
3.3 特殊毕业群体就业情况分析	9
3.3.1 特困生就业情况	9
3.3.2 优秀毕业生就业情况	9
3.3.3 少数民族就业情况	9
3.3.4 毕业生升学情况分析	9
3.4 离校后未就业毕业生就业情况分析	10
3.5 用人单位满意度分析	10
4. 我院促进毕业生就业工作举措	11
4.1 领导重视, 就业创业工作稳步推进	11
4.2 多管齐下, 树立毕业生正确就业观	11
4.3 多种渠道, 搭建就业创业信息化平台	12
4.4 “走出去、请进来”, 加强就业市场建设和校园招聘组织	12
4.5 做好毕业生的重点帮扶和就业跟踪工作	13
4.5.1 2017 届家庭困难毕业生的就业情况	13
4.5.2 2017 届省级优秀毕业生的就业情况	13
4.6 完善就业考评奖励机制	14
4.7 加强创新创业指导服务体系建设, 培养创新创业意识	14

5. 毕业生就业对教育教学的反馈·····	15
5.1 毕业生就业状况对招生和专业设置的影响·····	15
5.2 毕业生就业状况对学院就业工作的影响·····	15
5.3 毕业生就业状况对学院人才培养的影响·····	15
6. 存在的问题和工作展望·····	16
6.1 就业指导的专业性和针对性有待提高·····	16
6.2 就业指导队伍建设有待加强·····	16
6.3 进一步积极开拓省内外就业市场·····	16
6.4 加强转变毕业生就业观念的力度，使其树立积极乐观的就业心态·····	17
6.5 加大教学改革力度，提高学生的就业竞争力·····	17

图目录

图 1-2017 近五年我院毕业生人数统计图·····	2
图 2-2017 届毕业生分学历统计图·····	2
图 3-2017 届毕业生分性别统计图·····	3
图 4-2017 届各系毕业生人数分布·····	3
图 5-2017 届毕业生地域分布统计图·····	4
图 6-2017 届毕业生民族构成统计图·····	4
图 7-2017 届毕业生就业方式分布图·····	7
图 8-2017 届毕业生工作单位行业分布图·····	9
图 9-2017 届毕业生分系升学率情况·····	10

表目录

表 1-2017 届毕业生分学历就业率统计表·····	5
表 2-2017 届本科分专业就业率·····	5
表 3-2017 届专科分专业就业率·····	6
表 4-2017 届毕业生地区流向统计表·····	7
表 5-2017 届毕业生就业单位性质分布·····	8
表 6-用人单位对我院毕业生能力评价调查表·····	10

1. 学院概况

青岛理工大学琴岛学院是由青岛理工大学按照新机制、新模式举办的一所全日制普通本科高校。学院位于青岛市城阳区东部，著名的崂山风景区西麓，风景优美、设施齐全。占地 1060 亩，校舍建筑面 52 万平方米，图书资料 116.7 万余册，电子图书 42 万余种，教学科研仪器设备总值达 1.69 亿元。截至 2017 年 11 月，学院拥有专任教师 800 余人，90%以上具有硕（博士）士及以上学位。学院下设土木工程系、机电工程系、计算机工程系、会计系、经贸系、建筑系、外语系、艺术系 8 个系和基础部、公共英语教学部、体育部 3 个部以及国际交流中心，设有本科专业 33 个、专科专业 21 个，涵盖工、管、文、经、艺五大学科门类。

学院不断对教学内容、教学形式、课程安排、培养目标等方面进行改革创新，完善各种教育教学管理制度和监管体系，以优质的教育教学资源培养应用型人才，适应社会发展需求，有效提高了学院毕业生的社会竞争力。近几年先后获评“**全国先进独立学院**”、“**山东省大学生创业教育示范院校**”等。我院毕业生以其定位准确，基础扎实、实践能力强等优势受到用人单位的青睐，近几年来，毕业生就业率居山东省同类院校前列，综合就业率都保持在 95% 以上。学生的专升本率和考研率均在全省同类院校中名列前茅。

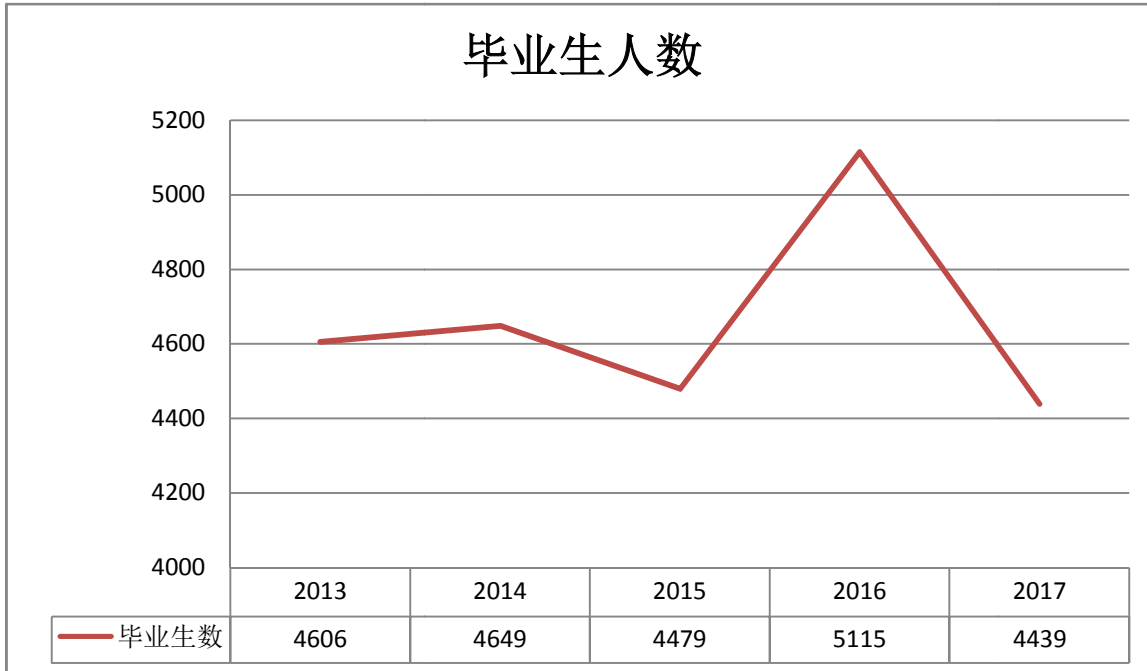
学院依托青岛理工大学优质资源，结合自有优势，实现规模、结构、质量的协调发展。学院将秉承艰苦奋斗、自强不息的优良精神，以教学质量求发展，向着建设人民满意、政府放心、学生成才、家长信任、在国内具有较好影响力的应用技术型本科高校的目标奋进。

2、2017 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生规模

2017 年我院共有毕业生 4439 人,比去年减少了 676 人,减少比例为 15.23%。

图 1-近五年我院毕业生人数统计图

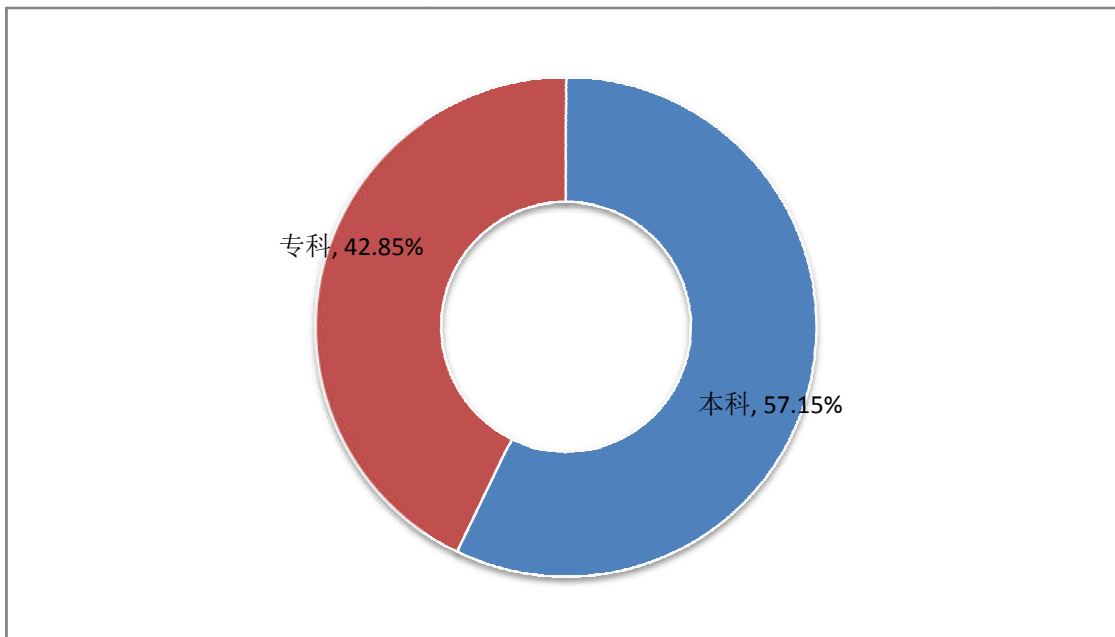


2.2 毕业生结构

2.2.1 学历结构

我院 2017 届毕业生按学历结构统计,本科生 2537 人,占毕业人数的 57.15%;专科生 1902 人,占毕业人数 42.85%。

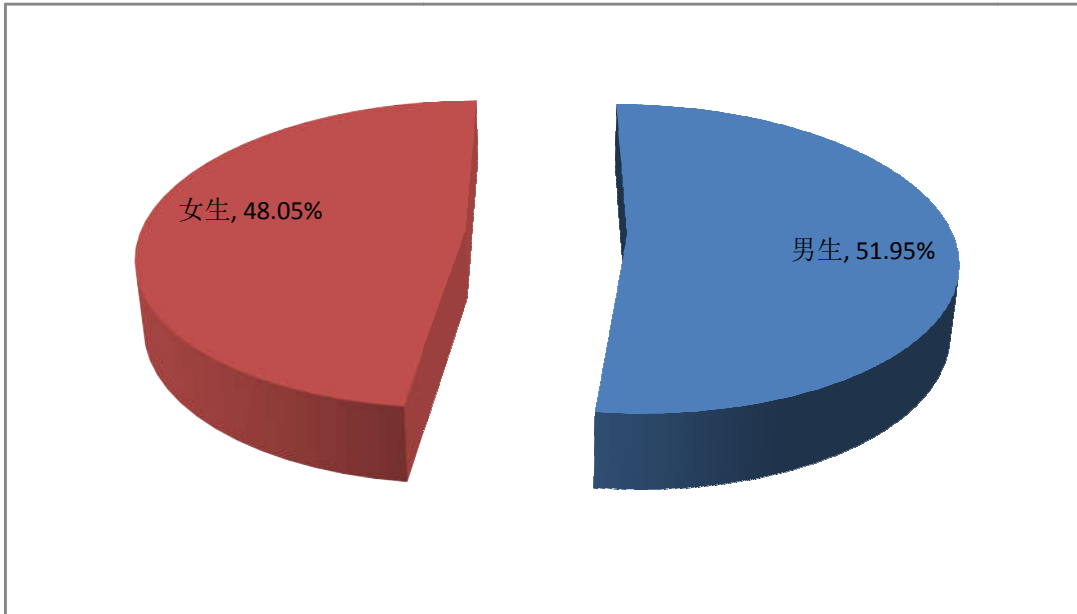
图 2-2017 届毕业生分学历统计图



2.2.2 性别结构

我院 2017 届毕业生按性别结构统计，男生 2306 人，占比 51.95%；女生 2133 人，占比 48.05%。男生比例高于女生比例 3.9 个百分点。

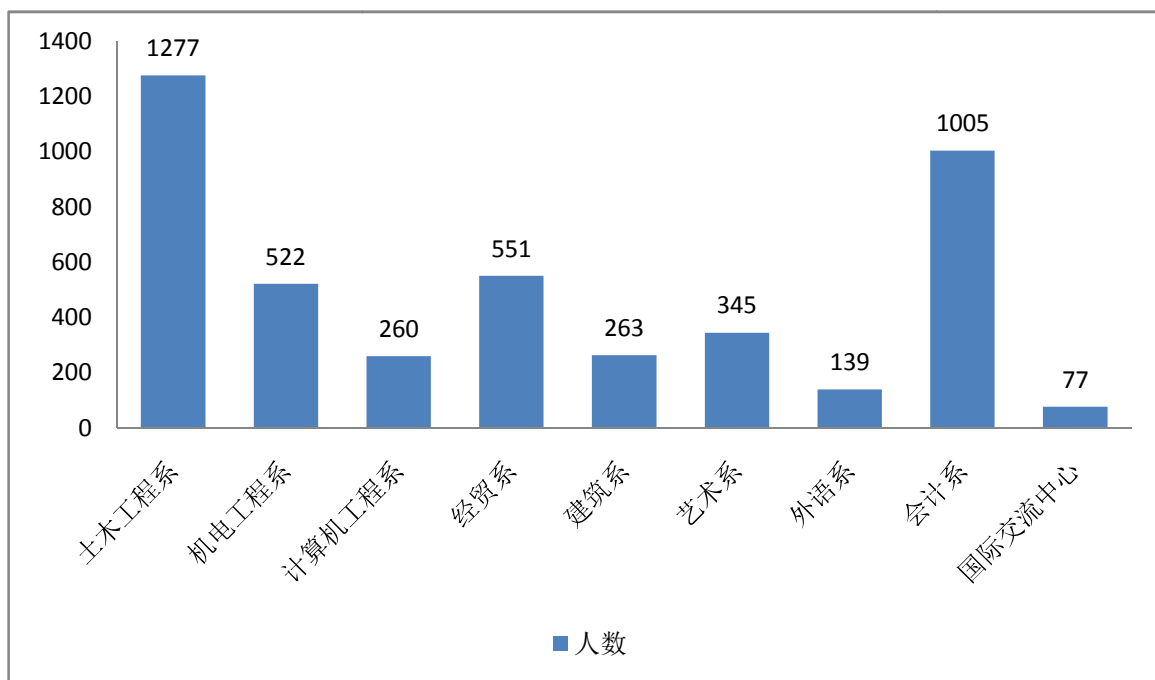
图 3-2017 届毕业生分性别统计图



2.3 专业结构

我院 2017 届毕业生共涉及本、专科两个学历层次。本科有 24 个专业，其中，土木工程和会计学专业学生人数所占比例较大；专科有 19 个专业，其中会计和工程造价专业学生人数所占比例较大。

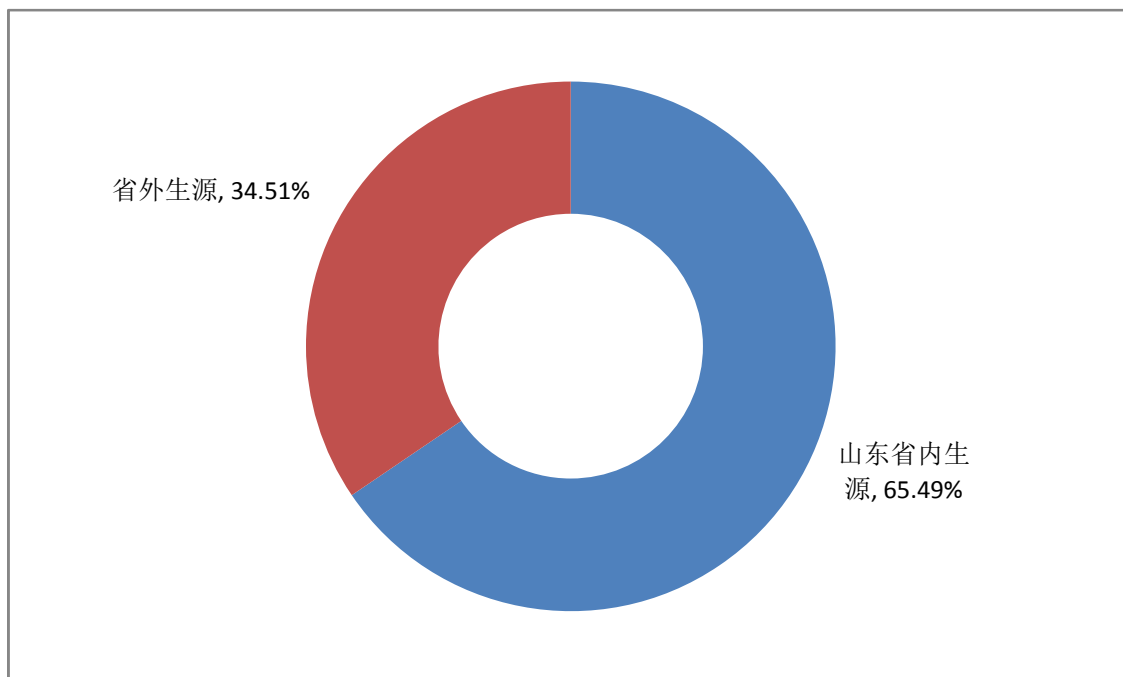
图 4-2017 届各系毕业生人数分布



2.4 生源地分布

我院 2017 届毕业生以山东省内生源为主，省内生源毕业生 2907 人，占全院毕业生总数的 65.49%，其中省内以青岛市生源为主有 635 人。外省生源毕业生来自 29 个省（自治区、直辖市）1532 人，占全院毕业生总数的 34.51%。

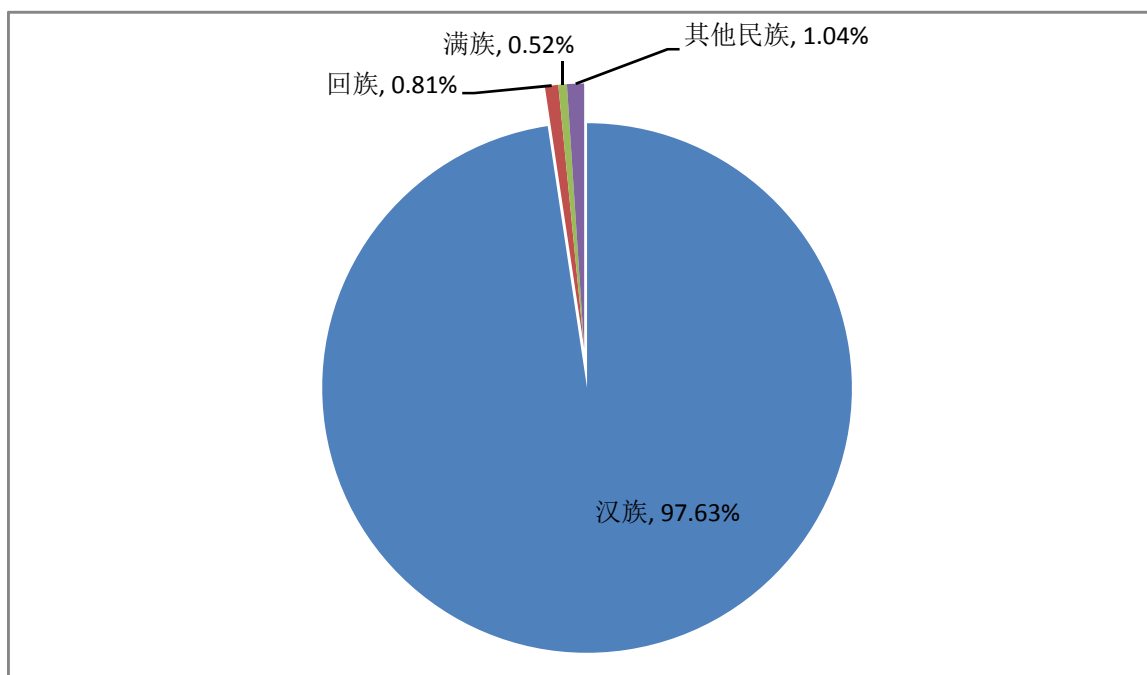
图 5-2017 届毕业生地域分布统计图



2.5 民族构成

2017 届毕业生按民族统计，分布于 19 个民族。其中，汉族 4334 人，占 97.63%；回族、满族等少数民族 105 人，占 2.37%。

图 6-2017 届毕业生民族构成统计图



2.6 按学历统计就业情况

根据数据统计，我院 2017 届毕业生中，本科生实现就业 2358 人，总体就业率 92.94%；专科生实现就业 1812 人，总体就业率 95.27%。

表 1-2017 届毕业生分学历就业率统计表

学历	就业人数	占同学历层次人数比例 (%)
本科	2358	92.94
专科	1812	95.27

2.7 按专业统计就业情况

截止 12 月 31 日，我院本科 24 个专业中就业率超过 90%的有 20 个，占比 83.33%；专科 19 个专业中超过 90%的有 18 个，占比 94.74%。

表 2-2017 届本科分专业就业率

本科专业	毕业人数	就业人数	就业率%
环境设计	134	134	100.00%
电气工程及其自动化	125	125	100.00%
视觉传达设计	63	63	100.00%
电子信息工程	29	29	100.00%
法语	28	28	100.00%
动画	15	15	100.00%
软件工程	14	14	100.00%
俄语	9	9	100.00%
城市规划	7	7	100.00%
建筑学	143	141	98.60%
机械设计制造及其自动化	235	231	98.30%
财务管理	88	86	97.73%
市场营销	67	65	97.01%
国际经济与贸易	138	133	96.38%
物流管理	50	48	96.00%
审计学	49	47	95.92%
信息管理与信息系统	23	22	95.65%
英语	50	46	92.00%
德语	24	22	91.67%
会计学	475	430	90.53%
计算机科学与技术	65	58	89.23%

土木工程	511	451	88.26%
交通工程	14	12	85.71%
工程管理	181	142	78.45%

表 3-2017 届专科分专业就业率

专科专业	毕业人数	就业人数	就业率%
建筑设计技术	113	113	100.00%
机电一体化技术	72	72	100.00%
计算机网络技术	21	21	100.00%
焊接技术及其自动化	6	6	100.00%
市场营销	101	100	99.01%
电气自动化技术	84	83	98.81%
财务会计类	77	76	98.70%
国际经济与贸易	147	145	98.64%
环境艺术设计	133	131	98.50%
物流管理	48	47	97.92%
计算机应用技术	60	58	96.67%
商务英语	28	27	96.43%
嵌入式技术与应用	24	23	95.83%
道路桥梁工程技术	64	60	93.75%
会计	393	364	92.62%
工程造价	338	311	92.01%
电子商务	24	22	91.67%
建筑工程技术	139	127	91.37%
建筑工程管理	30	26	86.67%

从表中数据可以看出，2017 届毕业生中，机电类、建筑行业、艺术设计类、计算机专业的就业率较高，这与目前国家大力发展实体经济，结合互联网+有很大关系。

3. 2017 届毕业生就业情况相关分析

3.1 毕业生就业市场分析

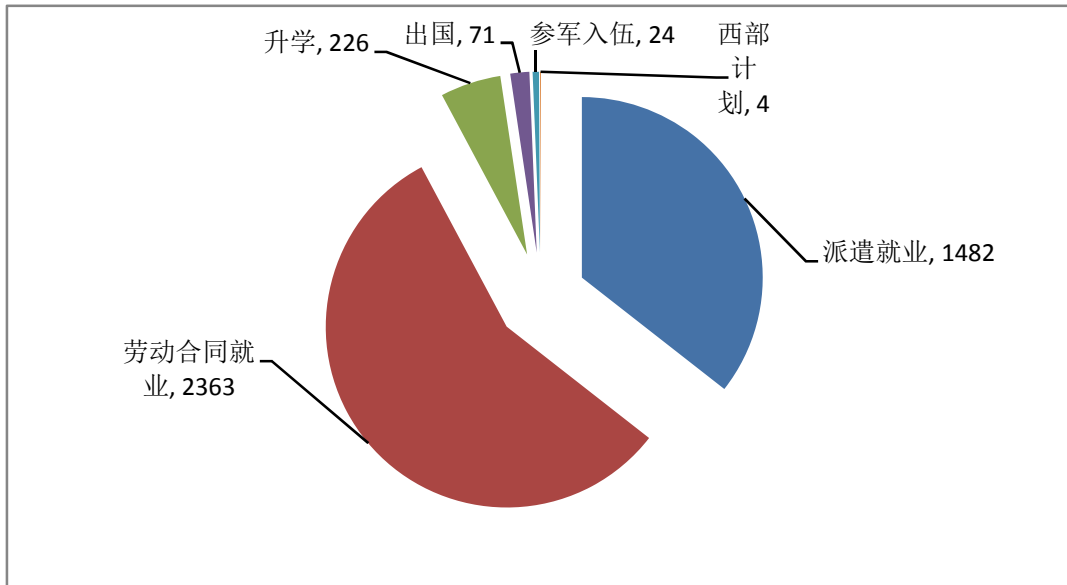
2017年，我院举办各类型招聘会93场。其中大型校园招聘会2场，专场招聘会91场，参会单位数量共计813余家，提供就业岗位20777余个，毕业生数与有效岗位需求数达到1：4.68。

3.2 毕业生就业流向分析

2017 届毕业生就业方式主要是派遣就业 1482 人、劳动合同就业 2363 人、升学 226 人、出国 71 人、参军入伍 24 人和西部计划 4 人。

本科毕业生就业方式主要是签订就业协议形式、升学和劳动合同就业，有超过半数的本科生在毕业时通过各种形式落实工作单位；专科毕业生就业方式主要是签订就业协议形式就业、升学和劳动合同。

图 7-2017 届毕业生就业方式分布图



3.2.1 就业地域分析

按地区流向统计，我院毕业生省内就业 3118 人，占全部工作就业人数的 81.09%，主要集中在青岛市有 2124 人，占省内就业人数的 68.12%。

表 4-2017 届毕业生地区流向统计表

地区	就业人数
华东地区	3336
华南地区	70
华中地区	49
华北地区	172
西北地区	156
西南地区	43
东北地区	19

由表 4 可以看出，我院毕业生主要就业地区是华东地区。这与经济社会发展、生源数量、地域文化等有密切关系。较之于往年，到中西部就业毕业生数量没有显著变化，说明我们在今后的就业工作中还需要继续加大引导毕业生到西部地区就业的观念。同时学院也积极响应国家政策出台各种优惠政策鼓励大学毕业生到中西部尤其西部艰苦地区就业，到基层建功立

业。同时增加了对西部地区的招生计划，我院西部地区的学生毕业后也倾向于回家乡就业。本年度我院有 4 名毕业生参加了“大学生志愿服务西部计划”，有 24 人应征参军入伍。

3.2.2 毕业生工作单位性质分布

签约毕业生中，从工作单位性质看，以企业就业为主，到“其他企业”就业的约占 77.53%，到“国有企业”占 8.30%，“其他事业单位”就业约占 3.62%、“三资企业”的约占 1.53%。

表 5-2017 届毕业生就业单位性质分布

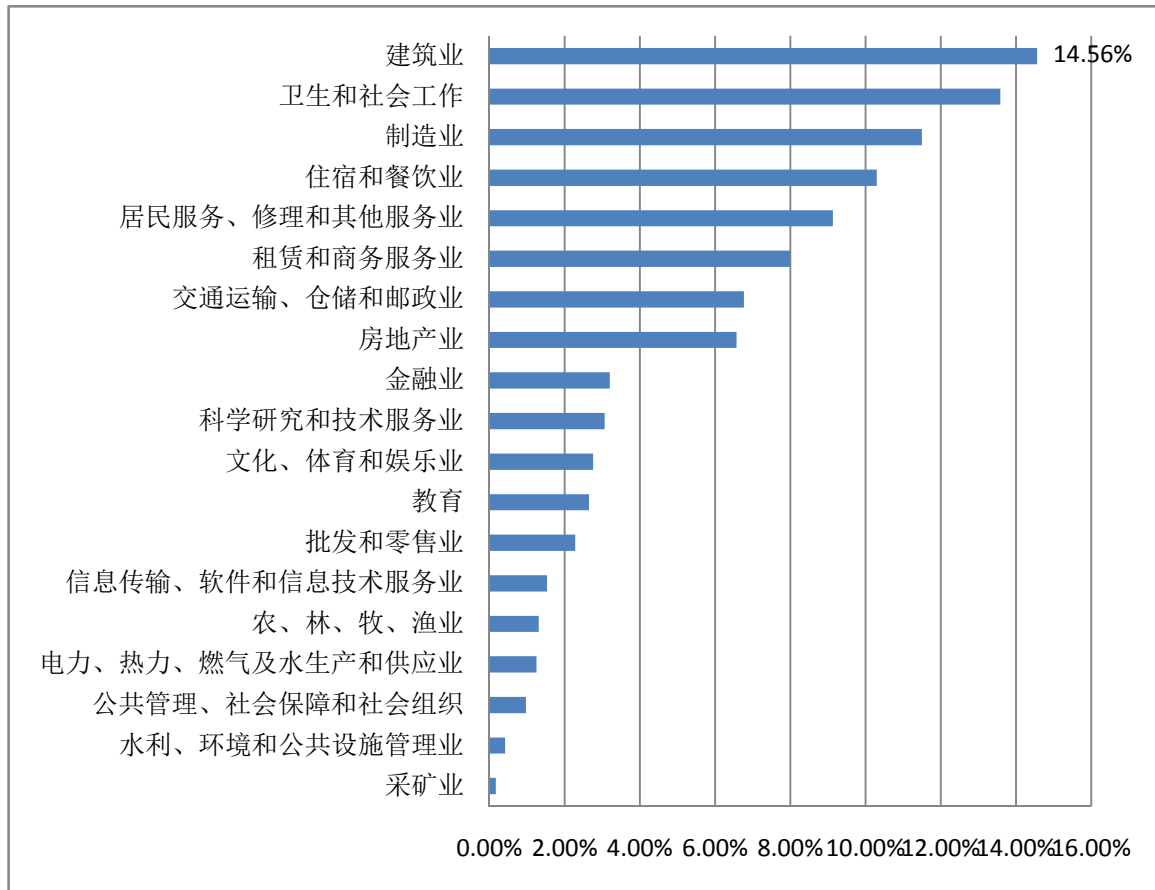
单位性质	就业人数	占比
其他企业	2981	77.53%
国有企业	319	8.30%
其他	241	6.27%
其他事业单位	139	3.62%
三资企业	59	1.53%
民办非企业	54	1.40%
机关	23	0.60%
高等教育单位	11	0.29%
城镇社区	7	0.18%
艰苦行业企业	5	0.13%
部队	3	0.08%
科研设计单位	2	0.05%
医疗卫生单位	1	0.03%

3.2.3 毕业生工作单位行业分布

据统计，我院 2017 届毕业生中签约人数较多的行业是建筑业、制造业、社会服务业、交通运输业、房地产业、金融业等。

本科毕业生就业所涉及行业广泛，从事较多的行业是建筑业，社会服务业、制造业等；专科毕业生就业主要从事的行业是制造业，居民服务、修理和其他服务业、房地产业、金融业。

图 8-2017 届毕业生工作单位行业分布图



3.3 特殊毕业群体就业情况分析

3.3.1 特困生就业情况

我院 2017 届毕业生中有 121 名特困家庭毕业生，其中 113 人实现就业，就业率 93.39%。

3.3.2 优秀毕业生就业情况

2017 年我院经省人社厅审核通过的优秀毕业生共 212 名，其中本科 132 人、专科 80 人。优秀毕业生的就业去向：截至 12 月 31 日就业 167 人，升学 26 人，出国 3 人，参军 2 人。综合就业率 93.40%。

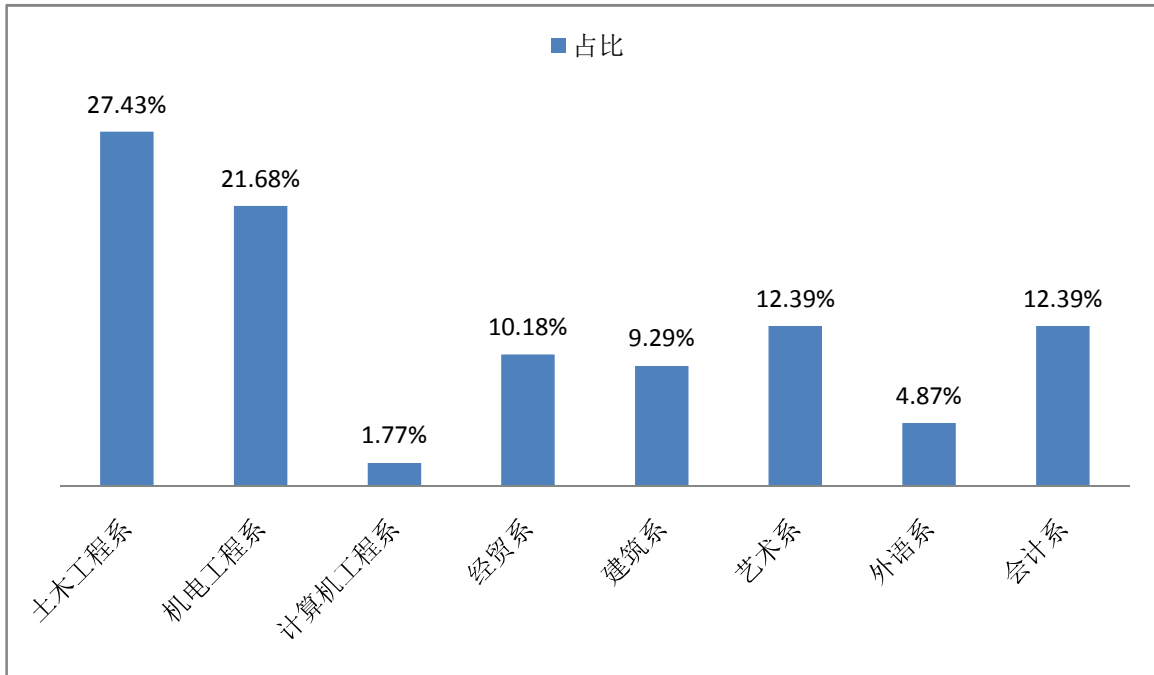
3.3.3 少数民族就业情况

我院 105 名少数民族毕业生，实现就业 102 名，就业率 97.14%。

3.3.4 毕业生升学情况分析

我院 2017 届毕业生升学人数土建类、机电类居多，今年艺术类升学率有较大提高。

图 9-2017 届毕业生分系升学率情况



3.4 离校后未就业毕业生就业情况分析

从毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2017 年 12 月 31 日，我院 2017 届毕业生未就业人数共计 269 人，占毕业生总数的 6.06%，其中无就业意愿毕业生 110 人，有就业意愿但未找到工作的 159 人。主要原因还是就业期望值偏高，对薪资及工作环境要求较高、理工科女生，用人单位性别歧视和报考公务员和事业单位影响了就业时间和机会等等。

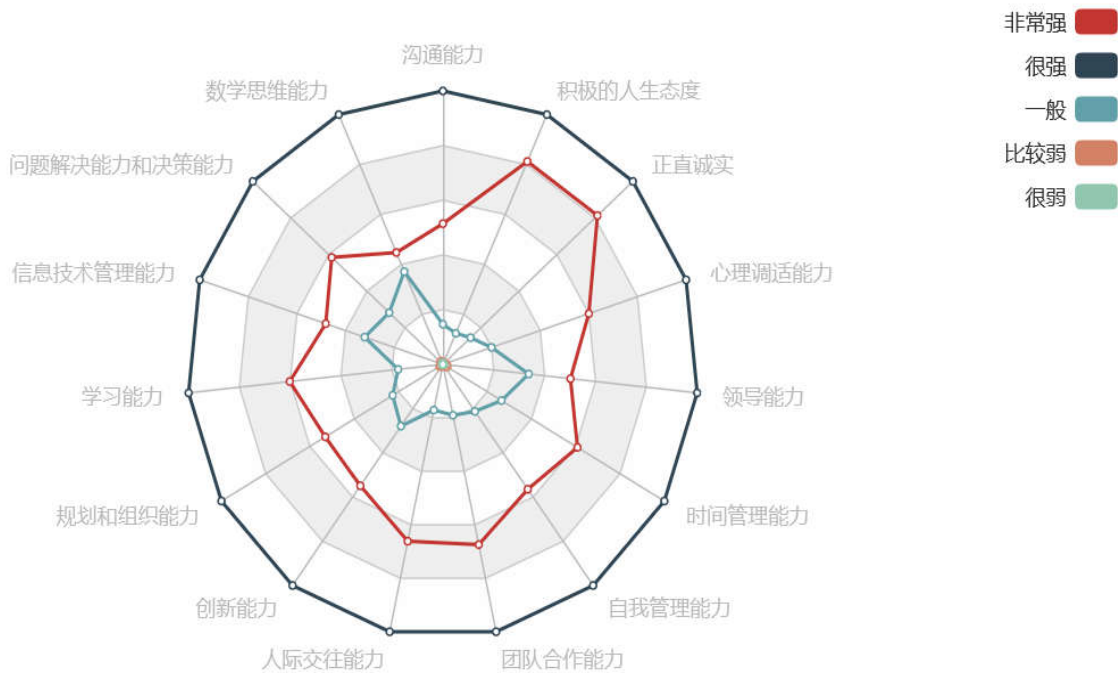
3.5 用人单位满意度分析

我院高度重视并坚持用人单位的满意度调查工作，本年度，我院随机抽取了 600 家用人单位做调查，主要从以下 15 个方面做调查，共收回有效问卷 579 份，调查结果显示，用人单位对学校毕业生的满意度较高，毕业生初入职岗位胜任力较好。具体统计如下：

表 6-用人单位对我院毕业生能力评价调查表

题目\选项	非常强	很强	一般	比较弱	很弱
沟通能力	179 (30.92%)	348 (60.1%)	51 (8.81%)	0 (0%)	1 (0.17%)
数学思维能力	141 (24.35%)	315 (54.4%)	117 (20.21%)	4 (0.69%)	2 (0.35%)
问题解决能力和决策能力	180 (31.09%)	308 (53.2%)	87 (15.03%)	4 (0.69%)	0 (0%)
信息技术管理能力	154 (26.6%)	320 (55.27%)	103 (17.79%)	2 (0.35%)	0 (0%)
学习能力	195 (33.68%)	324 (55.96%)	57 (9.84%)	2 (0.35%)	1 (0.17%)
规划和组织能力	173 (29.88%)	326 (56.3%)	74 (12.78%)	5 (0.86%)	1 (0.17%)
创新能力	173 (29.88%)	315 (54.4%)	88 (15.2%)	3 (0.52%)	0 (0%)
人际交往能力	209 (36.1%)	316 (54.58%)	54 (9.33%)	0 (0%)	0 (0%)
团队合作能力	209 (36.1%)	310 (53.54%)	59 (10.19%)	1 (0.17%)	0 (0%)

自我管理能力和时间管理能力	183 (31.61%)	324 (55.96%)	69 (11.92%)	3 (0.52%)	0 (0%)
领导能力	156 (26.94%)	311 (53.71%)	105 (18.13%)	5 (0.86%)	2 (0.35%)
心理调适能力和正直诚实	192 (33.16%)	320 (55.27%)	64 (11.05%)	3 (0.52%)	0 (0%)
积极的人生态度	240 (41.45%)	295 (50.95%)	43 (7.43%)	1 (0.17%)	0 (0%)
积极的人生态度	242 (41.8%)	298 (51.47%)	37 (6.39%)	2 (0.35%)	0 (0%)



4、我院促进毕业生就业工作举措

毕业生就业工作是民生工程，它关系到每个学生的切身利益，更事关学院的生存与发展。学院领导高度重视毕业生就业工作，学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，以钉钉子精神落实好各项重点任务，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

4.1 领导重视，就业创业工作稳步推进。

我院继续深入实施“一把手”工程，将就业创业工作纳入学院整体发展规划，制定年度工作目标，有的放矢地开展工作，招生与就业办公室作为学院就业创业主管部门，负责全院创新创业就业工作。近几年的工作实践证明，学院就业创业工作组织健全，职责明确，运行有序，成效显著。

4.2 多管齐下，树立毕业生正确就业观。

唱响基层就业“主旋律”。落实立德树人根本任务，积极引导毕业生到基层一线就业创业。通过网络宣传、张贴海报、报告会、座谈会等方式大力宣传国家有关就业、创业政策，积极开展

到基层去，到艰苦地方去的主题班会教育活动，帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我的思想，积极引导毕业生面向基层就业。经问卷调查表明，今年大部分毕业生对就业期望普遍务实，对就业创业的认识也比较到位。虽有少量学生因为本专业人才社会需求量小及自身性格内向或自身定位不准，存在着过分自卑和过于盲目乐观等不良倾向，造成就业困难，产生了一定的心理压力，但是，经过老师们及时引导，进行跨专业、跨行业就业，以及寻找工作独立性强的职业，学生情绪基本稳定。总体来看，毕业生就业思想状况良好，普遍能够正确认识当前就业形势的严峻性，能够以正常心态看待就业难的现状。

4.3 多种渠道，搭建就业创业信息化平台。

我院就业创业信息网和微信公众号已成为毕业生获取就业信息的主渠道。作为线上招聘的重要平台，其便捷性、丰富性、有效性越来越受到毕业生和用人单位的关注。线上招聘资源主要包括两部分：一是用人单位通过本站发布的招聘信息；二是作为对前一类资源的补充，通过网站搜集招聘信息。这些信息经过审核把关发布后，供毕业生查询并申请岗位。此外，利用微信群和QQ群，及时发布就业政策信息、创业信息、招聘会信息，方便学生发现就业机会。

构建了以就业信息网为主体，微信公众平台、校园电子屏、就业宣传栏、校报和各系等为辅的就业信息发布系统，进一步完善了就业信息网中多个信息平台的服务功能，并继续通过就业信息网与山东省高校毕业生就业信息网和数十家人才网站进行有效信息对接。将学院就业信息网打造成为服务学生和用人单位的重要平台，成为双向交流的高速通道。

通过信息群发平台（学校就业办微信平台、短信平台、学院飞信平台），及时将学校各类大中型招聘会、专业性相对较强的中小型和专场招聘活动及“三支一扶”等重要政策信息传递给相关毕业生，尤其是毕业生外出实习期间，更是确保了单位进校园、信息传出去、学生回得来、学生参与多、对接有实效。

打造服务保障“新格局”。广泛应用“互联网+就业”新模式，开展精准就业对接。线上平台利用就业信息网、充分发挥官方微信平台功能，组织专门的微信团队，搜集、汇总、编制有关招聘信息、就业政策、就业创业指导等服务内容，年内推送信息1095余条，平台关注人数达9329余人，周点击率达到1300人次，信息覆盖率达到90%以上。线下平台利用传统的海报、宣传册、横幅等灵活多变的显示方式，产生迅速的信息传播。

4.4 “走出去、请进来”，加强就业市场建设和校园招聘会组织。

我院紧紧围绕人才培养目标定位及社会用人需求，搭建与一流大学匹配的学生就业市场、指导、服务平台，助推毕业生职业生涯发展，最大限度的实现毕业生的高质量就业。

我院在校园招聘会组织方面采取“大型招聘会”和“专场招聘会”相结合的方式，为用人单位和毕业生搭建了一个方便、快捷、高效的招聘求职平台。

本年度我院针对应届毕业生分别于 2017 年 11 月 11 日、12 月 9 日举办了 2 次大型校园招聘，在招聘会前，未雨绸缪，提前做好基础工作，提前与到会企业人员沟通路线，到会时间，设计印制《2018 年毕业生大型招聘会用人单位信息手册》等相关资料，两次招聘会参会单位共计 632 家，共提供用人单位 16385 个，提供岗位数和毕业生人数供需比例达 3.7:1，招聘场面异常火爆。我院积极为用人单位和毕业生的招聘活动提供以下优质服务：对参会单位免收摊位费，免费发布招聘信息，免费提供午餐，免费提供多媒体面试间，免费为用人单位提供班车接送服务。每次招聘会期间，院系领导和就业工作人员、学生辅导员、专业教师都亲临现场，向用人单位介绍专业情况、推荐毕业生，对毕业生求职进行现场指导。此外还针对不同企业的需求召开行业性招聘会、专场招聘会 91 场，为提高各系组织专场招聘会积极性，更多的走出去请进来，邀请高质量用人单位来我院招录毕业生，在 2016 年 10 月 31 日制定了《关于鼓励和支持各系举办毕业生就业招聘会的通知》，在通知中针对各系举办就业招聘会给予一定补贴和支持，以现金奖励的方式鼓励各系开展招聘活动。各系举办有一个单位参加的专场招聘会，可获得 100 元补贴。举办有两个及两个以上单位参加的联合招聘会，每增加一个单位，可获得 50 元补贴。每场招聘会最高补贴金额不超过 1000 元。参会单位数量多（30 家以上）、质量好的联合招聘会，可列为院级招聘会予以支持。对组织好、效果好、录用多的招聘会，可根据情况予以其他形式的表彰奖励。

4.5 做好毕业生的重点帮扶和就业跟踪工作

全面排查和深入把握学生就业状况，对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低毕业生等就业特殊群体，实行跟踪指导和重点帮扶。对优秀毕业生也做好推荐工作。

4.5.1 2017 届家庭困难毕业生的就业情况

根据山东省人社厅、山东省教育厅《关于做好 2017 年省内高校特困家庭毕业生求职补贴发放工作的通知》要求，我院高度重视、充分认识到该项工作重要性，严格做好贫困家庭毕业生情况调查和审查工作，指派专人负责此项工作，并及时向每名困难毕业生发放求职补贴和特困毕业生求职服务卡，对特别贫困学生采取发放伙食补贴、减免学费、提供勤工俭学岗位。学院积极组织领导、教师和学生骨干（学生党员、学生干部、就业已落实的学生）对就业困难学生进行“一对一”帮扶，重点推荐，帮助其顺利就业。我院 2017 届毕业生中共有困难家庭毕业生 121 人。截至目前综合就业率 93.39%。

学院多次召开会议要求各系毕业班辅导员对困难毕业生实行“一对一”帮扶，定期开展一对一谈话，了解其在择业过程中的困难和生活状况，并在招聘会现场重点推荐困难家庭毕业生。

4.5.2 2017 届省级优秀毕业生的就业情况

我院根据山东省人社厅《关于做好非师范类普通大中专学校优秀毕业生评选工作的通知》文件精神，按照优秀毕业生的评选条件，在综合测评和民主评议的基础上，按照公开、公正的原则，在规定的比例范围内推选初选人员，经过学院优秀毕业生评审小组认真研究决定，经在全院张榜公示后按要求上报省人社厅。

2017年我院经省人社厅审核通过的优秀毕业生共212名，其中本科132人、专科80人。优秀毕业生的就业去向：截至12月31日就业167人，升学26人，出国3人，参军2人。综合就业率93.40%。

4.6 完善就业考评奖励机制

学院每年召开就业创业工作汇报考评会、就业创业工作总结表彰大会，对就业工作先进集体、就业工作先进个人、就业优势专业以及大学生创业孵化基地优秀团队进行表彰奖励。2009年出台《毕业生就业工作考核办法》、《毕业生就业工作奖励办法》，并随着形势发展和就业工作进展不断对该考核办法进行修订。2017年我院对毕业生就业创业工作进行了考评奖励，奖励金额达197916元，学院近几年累计奖励金额已超过220万元。今年起，学院为加大各系就业工作力度，在原经费不变的情况下，增加了生均20元的专项就业经费，增强了各系就业工作积极性。今年11月已发放2018届毕业生生均专项经费共计9.6万元。

4.7 加强创新创业指导服务体系建设，培养创新创业意识

对学生开展创新创业活动进行系统性、专业性指导，指导学生创新创业需要做哪些准备，需要具备哪些条件，如何面对和化解创新创业中的各种困难和问题，如何才能提高创新创业成功率等。教学过程中要求指导教师不能纸上谈兵，不能单靠课堂讲授，不能只有理论、概念的灌输，必须要有实际的创新创业指导，通过具体实施或模拟实施创新创业项目进行科学指导，更加强调实践，注重过程指导。让学生在模拟创新创业过程中认识、理解、感悟创新创业，积累创新创业经验，提高创新创业能力。通过启发、讨论、参与等教学方式，引导学生激发创新思维，迸发创新智慧，提高创新创业项目的科学性、价值性、可行性。学院鼓励、支持学生成立各类创新创业团队，聘用专业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、省级创新创业大赛，并积极与相关企业、金融机构、风险投资机构对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率。

2017年11月份，我院完成了第八届高等教育省级教学成果的申报工作。经过专家评审，1月3日山东省教育厅公布了获奖名单，我院申报的《高校创新创业教育“831”模式的研究与实践》获得二等奖，这是我院在创新创业教育理论与实践方面的一次飞跃。

“831”成果主要针对高校在开展创新创业教育工作中，不同程度的存在创新创业教育脱离学校整体教育教学工作，以及各部门创新创业教育缺乏协同效应，各自为战的情况。大学生创新精神、意识、能力的培养是个系统工程，需要一种全过程、全方位、全环境的系统培

育。在日常教学中，高校应当梳理、整合创新创业教育各环节，通过构建创新创业教育协同机制，建立创新创业教育诸模块、多环节、各部门的协同机制，形成全过程、全方位、全环境的创新创业教育环境，从而提高大学生创新意识和创业能力。

本成果构建的创新创业教育“831模式”，建立了创新创业教育诸模块、多环节、各部门的协同机制，形成全过程、全方位、全环境的“浸润式”创新创业教育环境。“8”是指改革优化创新创业教育的八大模块，即课堂教学、实践教学、创业基地、专业社团、创新竞赛、校企协同、校园文化、校友引领。“3”是指建立创新创业教育的三大保障，即构建一个创新创业教育协同机制；打造一支专兼职相结合、校内外相联通的创新创业指导师资队伍；营造一种鼓励创新创业的校园文化。“1”是在全校形成“浸润式”创新创业教育环境。教师将自己的教育意图渗透在特定的情境之中，以课程、活动为载体，通过师生间积极地交流与互动，培育学生创新创业的意识和能力。

5. 毕业生就业对教育教学的反馈

就业工作开展程度如何以及有效与否，需要建立一定的评估体系和衡量机制。对就业工作进行评价与总结，在就业工作开展过程中吸收有益经验以及发现存在的问题具有重要作用，而经验的总结和问题的改进对于以后就业工作的开展无疑具有十分重要的实用价值。

5.1 毕业生就业状况对招生和专业设置的影响

近年来，高校人才培养与社会需要不完全协调，人才供给结构与需求结构不能完全对接的问题越来越突出，最直接的表现就是高校毕业生就业形势越来越严峻，尤其是专业结构性就业困难问题非常严重。建立“招生、培养、就业”的联动机制，对连续三年低于学院总体就业率的专业，适当减少招生计划，对连续三年就业率低于60%的专业，严格控制下一年度的招生计划不高于上年度招生规模，对就业率低于30%的专业应及时开始协调研究，并视情况考虑暂停招生。

5.2 毕业生就业状况对学校就业工作的影响

通过调查，学生希望学校提供的服务内容涉及面比较广。我院就业指导人员在继续做好各项就业服务工作的同时，针对当前大学生的群体特点，各学院毕业班辅导员以学生为中心，与时俱进，更新信息服务的方式，充分利用微信、博客、人人网等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务。为便于毕业生在校及毕业后的求职与就业，学校通过各种渠道为毕业生提供招聘信息、就业政策、活动推送等服务，极大地方便了毕业生的求职与就业。

我院高度重视就业工作的长期性和持续性，在学生毕业时统一填写相关信息表格，保留学生的各种联系方式与就业单位信息，每年12月之前完成当年的毕业生跟踪调查工作，并提交调查问卷统计表和调查报告等资料，了解其就业情况。

5.3 毕业生就业状况对学校人才培养的影响

学院注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，通过调整培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升学生的创新思维、实践技能和综合素质。学院就业工作要在以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向的新一轮高等教育教学改革中发挥与用人单位更加贴近的优势，为学科专业、课程体系、人才培养模式改革献计献策。

我院要求各系辅导员在毕业生离校后通过各种方式，如组建QQ群、微信群等，积极保持与学生的联系，随时跟踪其就业、工作、生活等情况，采取各项措施增强就业工作的后续性，使毕业生在离校之后依然感受到母校的关心和关注，从而使就业工作形成一个良性的循环体系。

为加强学院与用人单位的沟通与联系，进一步了解用人单位的用人需求，有效拉近学院与企业距离，便于学院更好地掌握就业市场的需求，我院派出相关就业人员走访用人单位，及时了解我院毕业生的工作、生活情况，征求用人单位对学院及毕业生的意见和建议。

毕业生就业情况反馈招生、培养、就业是高校人才培养的良性循环。构建点面结合的社会评价反馈机制，对于理顺内在关系、深化人才培养改革、动态监测毕业生质量、科学分析就业形势尤为重要。学校通过“请进来”和“走出去”、“定期”和“不定期”等方式，采取毕业生、在校生、校友、用人单位“四维度指标”的综合评价，保证了学校全方位、立体化获取反馈信息，实现了招生、培养、就业等环节的良性互动。

6. 存在的问题和工作展望

6.1 就业指导的专业性和针对性有待提高

每年就业指导中心都会针对学生在就业方面存在的这样或者那样的问题，开展多轮次的毕业生就业指导讲座。根据当前的就业形势和政策的变化，不同专业同学所存在的择业问题又不尽相同，因此必须提高就业指导讲座的专业性，增强针对性。

6.2 就业指导队伍建设有待加强

在就业工作中，学院就业指导中心和各系就业指导办公室是我院基层就业指导工作的第一阵地，是就业工作顺利开展的有力保障，其中毕业生辅导员起了重要的桥梁作用，是就业指导中心和毕业生之间沟通的纽带。学院加强就业指导队伍的建设、加大就业指导工作人员的专业培训，还不失时机的将以就业为导向的工作意识深入到全院的各项工作中。学院就业指导中心和各系部毕业生辅导员还要树立高度的责任感和服务意识，对就业知识、最新的就业信息及政策做到及时、准确的掌握，努力保证今后就业工作能够有条不紊地开展下去。

6.3 进一步积极开拓省内外就业市场

随着我院招生规模不断扩大，省外招生计划不断增加，因此应多举措大力开拓省外就业市场，要在大力拓展省内就业市场的同时，进一步拓宽省外就业市场，大力搜寻省外就业资源，进一步拓宽用人单位搜集的外延，采取“走出去，请进来”的模式，以青岛为中心将搜

索用人信息的范围拓宽到淄博、济南、烟台、威海、日照、潍坊等周边城市的同时，将用人单位的搜索范围扩大到珠三角、长三角等沿海发达地区。使我院的就业服务资源真正达到“立足青岛，遍布山东，辐射全国。”

6.4 加强转变毕业生就业观念的力度，使其树立积极乐观的就业心态

面对当下就业形势，有的学生择业标准较高、好高骛远，不愿到基层工作，不愿去乡镇企业和民营企业工作，导致他们在择业方面常常患得患失，盲目性较大，情绪不稳定，心态起伏较大。还有一小部分学生，作为独立学院的毕业生表现出自卑情绪严重，常常对自己文凭的含金量和就业的待遇等方面有所顾虑。许多面临择业的毕业生对就业方面的认识还很模糊，对学院就业信息的发布、就业指导讲座的重视程度不够，对学院组织的信息采集、派遣证发放的工作认识不够。一些学生还存在着“家里安排工作”的思想，对就业择业这门大学必修课的认识存在着严重的误区，导致一些毕业生在面对用人单位签约时存在着犹豫、彷徨等思想，从而错过了择业的最佳时机。

6.5 加大教学改革力度，提高学生的就业竞争力

面对不断变化的就业市场，应适时调整学科和专业结构，更新教学内容，逐渐淘汰那些不适当今社会需要的课程，强化实践教学环节，积极创造条件让学生得到更多的实践锻炼，努力培养出更多更好的具有创新精神和实践能力的强能力、高素质的合格毕业生，通过教学改革进一步提高我院毕业生的就业竞争力和适应社会的能力，从而得到社会和用人单位的认可，为我院的可持续发展打下良好的基础。

青岛理工大学琴岛学院

2018年1月6日